ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039D91680066B496984B7CBBEEAFCAD772
Владелец: Мухаметшин Рафик Мухаметшович
Действителен: с 11.06.2026 до 11.09.2027

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Частное учреждение высшего образования

«Российский исламский институт»

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
_____ М.Р. Гильманов

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.03.02 Журналистика

Профиль

Средства массовой информации

Форма обучения

Заочная

2026 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ по направлению

42.03.02 Журналистика

Профиль

Средства массовой инфо/

ОПОП одобрена Ученым советом ЧУВО «Российский исламский институт» протокол № 109/УС от 10.04.2023

ОПОП разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки "Журналистика"

(утвержден от 524 г. № 08.06.2017);

РАБОТОДАТЕЛЬ	«Согласовано»
Централизованная религиозная организация – Духовное управление мусульман Республики Татарстан»	Начальник отдела науки и образования ЦРО-ДУМ РТ Б.Э. Низамов «31» 08 2026 г.

КАНЦЕЛЯРИЯ

Рабочие программы дисциплин, программы практик были перутверждены в 2026 году (актуализировано основная и дополнительная литература).

Философия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 56
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.филос.н., доц., Хазиев А.Х. _____

Рецензент(ы):

_____

Рабочая программа дисциплины

Философия

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью изучения дисциплины «Философия» является формирование у обучающихся теоретического мировоззрения, методологической культуры, духовного мира личности высококвалифицированного специалиста на основе достижений мировой и русской философской мысли, отечественных интеллектуально-духовных ценностей и традиций.
1.2	Задачами дисциплины являются:
1.3	- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и способах их исследования, их роли в формировании ценностных ориентаций в социальной и профессиональной деятельности;
1.4	- овладение базовыми принципами, методами и приемами философского познания;
1.5	- ознакомление с основными принципами, закономерностями и тенденциями развития природы, общества, человека, его познавательной деятельности, и формирование на этой теоретической основе целостной философской картины мира;
1.6	- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
1.7	- формирование представления о философии права как мировоззренческой, методологической и логической основе культурологического мышления;
1.8	- введение в круг общетеоретических и прикладных философских проблем, связанных с культурологической деятельностью;
1.9	- развитие у обучающихся навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога; способности использовать все вышеперечисленное в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений и компетенций, приобретенных в результате получения общего среднего образования, в объеме школьной программы (специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не предусматриваются).
2.1.2	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дисциплина «Философия» формирует основы общенаучной методологической грамотности и является предшествующей для дисциплин "Логика", "Политология", "Культурология", "Введение в специальность", "Экономика", "Концепции современного естествознания".
2.2.2	Методы, освоенные в дисциплинарных рамках философии, имеют всеобщую (междисциплинарную) значимость.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	систему общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	систему государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уметь:	
Уровень 1	учитывать основные тенденции развития общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	учитывать основные тенденции развития государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	
Уровень 1	способностью определять тенденции развития общественных институтов и освещения их в создаваемых коммуникационных продуктах
Уровень 2	способностью определять тенденции развития государственных институтов и освещения их в создаваемых коммуникационных продуктах

Уровень 3	навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- особенности философии как способа духовно-практического освоения мира
3.1.2	- мировоззренческие и методологические основы гуманитарного мышления
3.1.3	- предмет философии, основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и
3.1.4	- мировоззренческие и методологические основы гуманитарного мышления; роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
3.2.2	- ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; -понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности;
3.2.3	- осознанно выделять при чтении текстов философские позиции их авторов.
3.2.4	
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-культурологического анализа.
3.3.2	- навыками самостоятельного формулирования проблем на философском уровне

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Философия, ее предмет и роль в обществе. Античная философия. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Философия, ее предмет и роль в обществе. /Ср/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Античная философия. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Античная философия. /Ср/	3	6	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Средневековая и возрожденческая европейская философия. Философия Нового времени. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Средневековая и возрожденческая европейская философия. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Философия Нового времени. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Философия Нового времени. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.9	Немецкая классическая философия. Философия марксизма. Российская философия. Современная западная философия. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.10	Немецкая классическая философия. Философия марксизма. /Ср/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.11	Российская философия. Современная западная философия. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.12	Российская философия. Современная западная философия. /Ср/	3	8	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Материя и ее основные атрибуты. Системность и структурность материи. Философский	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Материя и ее основные атрибуты. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Системность и структурность материи. Философский детерминизм. /Ср/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Диалектика и ее основные законы. Специфика философского познания. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Диалектика и ее основные законы. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Специфика философского познания. /Ср/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.7	Познавательные способности человека. Проблема сознания в философии.	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.8	Познавательные способности человека. /Ср/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.9	Проблема сознания в философии. Философская антропология. /Ср/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.10	Социальное познание и его особенности. Научное познание. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.11	Социальное познание и его особенности. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.12	Научное познание. /Ср/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Общество как система. Социальный прогресс. Природа и общество. Глобальные проблемы современности. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Общество как система. Социальный прогресс. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Общество как система. Социальный прогресс. /Ср/	3	3	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Природа и общество. /Ср/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Глобальные проблемы современности. /Ср/	3	3	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:
1 модуль
- Гносеогенная и мифогенная концепции возникновения философии
2 модуль
- Учение о бытии как таковом – суть онтологии как раздела философского знания
3 модуль
- Общество и человек как проблемы философии

Самостоятельная работа:
1 модуль
- Философия как форма мировоззрения: общее и особенное по сравнению с другими формами мировоззрения

2 модуль
- Онтологические учения (и онтологические повороты) с точки зрения их аргументации
3 модуль
- Материалистическая, идеалистическая, натуралистическая парадигмы общества и человека

Контрольная работа:

1 модуль
1. Мифогенная концепция возникновения философии исходит из признания:
1) единства философии и мифа 2) происхождения философии из мифа
3)случайного происхождения философии

2. Гносеогенная концепция возникновения философии исходит из признания:

1) особой роли опытных и рациональных знаний для становления философии
2) нейтральности опытных и рациональных знаний для становления философии 3) отношений взаимоисключения между опытно-рациональными знаниями и философией

3) Предметом философии является изучение:
1) человека 2) космоса 3) наиболее общих принципов возникновения, функционирования и развития системы «мир-человек»

4. Основной вопрос философии предполагает решение проблемы:
1) соотношения мира физического и мира психического 2) будущего человечества
3) конфликта цивилизаций

5. Проблема соотношения мира физического и мира психического является главным для раздела философии, который называется_____

6. Двумя сторонами основного вопроса философии являются:
1)
2)

7. Вопрос о познаваемости мира является главным для раздела философии, который называется_____

8. На вопрос о познаваемости мира возможны три принципиально различных ответа
1)
2)
3)

9. Философский материализм исходит из признания того, что мир существует:
1) сам по себе 2) благодаря разуму человека и человечества 3) благодаря абсолютному разуму

10. Философский идеализм это – признание:
1) первичности духа и вторичности материи 2) возможности построения идеального государства 3) идеалов как движущих сил общественного прогресса

11. Философский монизм и философский дуализм характерны для решения вопроса о:_____

12. С точки зрения Гегеля в Древнем мире философия была:
1) Только у античных греков 2) Только в Древней Индии
3) Только в Древнем Китае 4) Примерно одновременно возникла во всех 3 точках цивилизации

13. С точки зрения К. Ясперса в Древнем мире философия была:
1) Только у античных греков 2) Только в Древней Индии
3) Только в Древнем Китае 4) Примерно одновременно возникла во всех 3 точках цивилизации

14. С точки зрения В. Соловьева в Древнем мире философия была:
1) Только у античных греков 2) Не только у античных греков, но и в Древней Индии
3) Только в Древнем Китае 4) Примерно одновременно возникла во всех 3 точках цивилизации

2 модуль
1. Механизм возникновения многообразия чувственного мира из первоосновы, по мнению натурфилософов Милетской школы, находится:

1)внутри первоосновы 2) вне первоосновы 3) внутри и вне первоосновы

2. С точки зрения Гераклита первоосновой бытия является: 1) мерами мерцающий огонь 2) воздух 3) апейрон

3. Объективная диалектика Гераклита признает:
1) выделение из апейрона противоположных начал 2) взаимопереход различных сторон бытия друг в друга 3) пустоту как условие движения атомов

4. По Гераклиту главным законом мироздания/бытия является:
1) борьба противоположных начал 2) согласие противоположных начал 3) независимое существование противоположных начал
5. С точки зрения пифагорейцев душа:

1) имеет доземное предсуществование 2) умирает вместе с телом 3) делится на смертную и бессмертную части

6. Утверждение : «Мыслить и быть одно и то же» принадлежит: а) Пармениду б) Анаксагору в) Зенону Элейскому

7. Аргументы Парменида против небытия:
1) оно не ощущаемо 2) оно немыслимо 3) утверждение о нем внутренне противоречиво

8. Небытие Демокрита означает:
1) уничтожимость атома 2) смерть души и тела 3) пустоту

9. По Демокриту все возникает:
1) случайно/беспричинно 4) в результате сгущения и разряжения атомов 3) случайно/не целесообразно

10. С точки зрения Мелисса:
1) бытие не страдает, в противном случае оно не обладало полнотой бытия
2) бога нет, ибо он не познаваем 3) истинное знание о бытии умопостигаемо

11. Механизм возникновения предметно-чувственного мира по Эмпедоклу:
1) находится внутри начал мира 2) находится вне начал мира 3) носит абстрактно-теоретический характер 4) носит образно -мифологический характер

12. В вопросах онтологии Анаксагор:
1) склонен к дуализму 2) четко придерживается монизма 3) признает сотворенность мира божеством 4) считает, что механизм возникновения многого находится внутри первоосновы

13. Агностицизм это:
А) философское учение о познаваемости мира; Б) философское учение о непознаваемости мира; В) философское учение о первичности материи; Г) философское учение о первичности духа.
14. К формам чувственного познания относится:
1) ощущение; 2) понятие; 3) суждение; 4) умозаключение..
15. К рациональному познанию относится:1) ощущение; 2) восприятие; 3)умозаключение; 4) память.
16. В чем недостаток сенсуализма и рационализма?
1) неадекватность отражения; 2) односторонность; 3) диалектичность; 4) всесторонность.

17. Дедукции это:
1) путь познания от частного к частному; 2) путь познания от общего к частному;
3) путь познания от частного к общему; 4) путь познания от общего к общему.
18. Метод научного познания это:
1) то, что познается; 2) тот, кто познает; 3) то, с помощью чего происходит познание;
4) то, что является результатом познания.
19.Критерием истины является:
1) суждения авторитетов; 2) религиозное откровение; 3) практика; 4) мнение большинства.
20.Релятивисты считают, что:
1) все наши знания относительны, абсолютных знаний нет; 2) все наши знания абсолютны, относительных знаний нет; 3) все наши знания ложны; 4) все наши знания истинны.
21. Учение об априорных знаниях создал:
1) Гегель; 2) Кант; 3) Шеллинг; 4) Фихте.

3 модуль

1. Антропология это учение:
1) о генезисе живых организмов; 2) об обществе; 3) о трансцендентальном; 4) о человеке.

2. Выделите качество, которое отличает человека от других живых существ:
1) наличие инстинктов; 2) наличие правил поведения; 3) воспроизводство потомства;
4) наличие норм морали.

3. Что, по мнению Энгельса, является основой антропосоциогенеза?
1) стремление к выживанию; 2) наличие инстинкта самосохранения;
3) совместная трудовая деятельность; 4) божественная воля.

4. С точки зрения марксизма человек представляет собой:
1) биологическое существо; 2) космическое существо; 3) совокупность общественных отношений;
4) совокупность природных факторов.

5. Учение, которое считает, что определяющим фактором общественного развития выступают естественные условия обитания, называется:

1) космизмом; 2) томизмом; 3) географическим детерминизмом; 4) экономическим детерминизмом.

6. Прогресс и регресс общества характеризуют:
1) отсутствие динамики; 2) отсутствие застоя; 3) отсутствие противоречий; 4) направленность общества.

7. Кто из наших отечественных мыслителей разработал учение о ноосфере?
1) Циолковский; 2) Вернадский; 3) Вишневский; 4) Чижевский.

8. Теория общественно экономической формации была разработана:
1) неотомистами; 2) экзистенциалистами; 3) анархистами; 4) марксистами.

9. Сфера, в которой производятся, распространяются, потребляются художественные ценности, называется:
1) экономической; 2) политической; 3) социальной; 4) духовной.
10. Тождественны ли духовная жизнь общества и общественное сознание?
1) не имеют никакой связи 2) равнозначны 3) разные аспекты одного и того же феномена 4) взаимосвязаны, но не совпадают по структуре и функциям

11.Соотношение понятий «мораль» и «нравственность»:
1) нет, разные проявления духовности 2) тождественны
3) выражают соотношение объективного и субъективного в морали в целом
4) нравственность как лично-субъектная трактовка морали

12..Взаимодействие науки и религии.
1) они дихотомичны 2) противоположные стороны духовности
3) диаметрально противоположны 4) толерантны

13.Только ли в искусстве воплощается художественное и эстетическое?
1) только в искусстве 2) в целом в особом отношении человека к действительности
3) в любой человеческой действительности 4) только в художественном творчестве

14.Создатели научной версии социальной философии:
1) Блаженный Августин Фома Аквинский, Ансельм Кентерберийский
2) Спенсер, Конт, Миль 3) Маркс, Энгельс, Гегель 4) Ницше, Хайдеггер, Ясперс

15.Основная характеристика индивидуальности:
1) способность выделятья и адаптироваться
2) взаимодействие общечеловеческого и социально-типического
3) парадокс повторимости и неповторимости 4) единство биологического и социального

16.Причина структурности общества с точки зрения социальной философии.
1) дифференциация распределения социальных благ 2) общественное разделение и кооперирование труда 3) различный уровень доходов групп населения
4) различие умственных и физических способностей членов общества

17.Хронотоп – это:
1) пространственно-временная характеристика культуры
2) диалектика глубины и поверхности 3) конкретно-историческое представление о времени 4) хронический верх

18.Области человеческой деятельности, являющиеся наиболее адекватным выражением всеобщего труда:
1) мораль и религия 2) наука и искусство 3) политика и право 4) физкультура и спорт

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Философия как форма мировоззрения. Культурно- исторические предпосылки ее возникновения. Мифогенная и гносеогенная концепции генезиса философии.
2. Круг философских проблем. Структура философского знания.
3. Материализм и идеализм – основные философские направления.
4. Философия в системе культуры. Функции философии, ее назначение.
5. Родство и различие между философией и наукой.

Тема 2. Основные этапы развития философии
1. Проблема многого и единого в античной натурфилософии.
2. Философия софистов и Сократа: первый революционный поворот в философии.
3. Онтология Платона. 4.Теория познания Платона. 5. Учение Платона о государстве. 6. Онтология Аристотеля.

4. Учение Аристотеля о государстве. 5. Теория познания Аристотеля.

1. Гносеология средневековой философии: соотношение веры и разума.
2. Онтология средневековой философии: бытие творящее и сотворенное
3. Особенности философии эпохи Возрождения. Гуманизм. Пантеизм. Натурфилософия.
4. Исторические условия возникновения философии Нового времени. Проблема метода в философии Ф. Бэкона и Р. Декарта.

1. Гносеология И. Канта
2. Философия Гегеля: тождество мышления и бытия; учение о диалектике.
3. Антропологический материализм Фейербаха и его гуманизм.
4. Марксистская философия, ее основные черты
5. Философия в России. Материализм и идеализм. Славянофильство, западничество, евразийство

Тема 3. Современная философия
1. Экзистенциализм. Онтологическая триада и проблема существования и сущности.
2. Позитивная философия и ее основные этапы.

Тема 4. Категории «бытие» и « материя».
1. Философское понимание движения. Связь движения и материи. Формы движения материи, их специфика.
2. Философское понимание пространства и времени. Реляционная и субстанциональная концепции. Взаимосвязь пространства – времени и движущейся материи.
3. «Бытие» как исходная категория философского понимания мира. Монизм и дуализм. Материя как субстанция бытия.

Тема 5. Природа и общество как предмет философского анализа
1. Общество как социальный способ бытия. Философские основания теоретической модели общества: натурализм, идеализм, материализм.
2. Деятельность как способ существования социального. Объективное и субъективное в обществе. Сущность и формы реализации социального детерминизма.
3. Общество как целостная система и его структурно- функциональный анализ. Субъект и движущие силы исторического процесса. Принцип многовариантности общественного развития.

Тема 6. Сознание: возникновение, сущность, структура

1. Проблема сознания в философии. Развитие форм отражения как генетическая предпосылка сознания
2. Сознание – субъективный образ объективного мира. Соотношение образа, символа, знака.
3. Общественная природа сознания. Сознание и язык. Самосознание.
4. Общественное сознание и его структура: теоретическое и обыденное сознание; идеология и общественная психология; общественное и индивидуальное сознание; массовое сознание
5. Формы общественного сознания, их возникновение и развитие. Особенности общественного сознания на современном этапе.
6. Сознание и бессознательное.

Тема 7. Философское понимание познания.

1. Познание как предмет философского анализа. Структура познавательной деятельности: субъект и объект познания, цель и уровни познания, способы познания.
2. Чувственное и рациональное познание: их единство и различие, основные формы.
3. Проблема истины в философии.
4. Истина как процесс. Объективность и конкретность истины. Диалектика абсолютной и относительной истин.
5. Истина и заблуждение; знание и вера.
6. Наука как специфическая форма познания. Эмпирический и теоретический уровни познания, их основные методы .
7. Специфика социального познания.

Тема 8. Проблема человека в философии
1. Человек как субъект предметно-практической деятельности. Проблема антропосоциогенеза.
2. Биологическое и социальное в человеке. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность».
3. Проблема жизни, смерти и бессмертия в духовном опыте человечества.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос на практических занятиях
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид

Л1.1	Нижников С.А.	Философия: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	http://znanium.com/catalog/product/1941769
Л1.2	Островский Э.В.	Философия: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2024	http://znanium.com/catalog/product/2056807
Л1.3	Липский Б.И.	Философия: учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт, 2012	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Степанянц М. Т.	Мир Востока. Философия: прошлое, настоящее, будущее: Монография	Москва: Издательская фирма "Восточная литература" РАН, 2005	http://znanium.com/catalog/document?id=157201
Л2.2	Чумаков А.Н.	Философия: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=350835
Л2.3	Платонова С.И.	Введение в философию: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=395496

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных философских категорий и понятий.
При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы практического занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на практических занятиях.
Готовясь к практическому занятию, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к экзамену по философии?
Самый ответственный этап – изучение философских источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на практические занятия по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений философов. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практических занятий, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь

История России

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 58
самостоятельная работа 77
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	14	14	16	16	30	30
Практические	14	14	14	14	28	28
Итого ауд.	28	28	30	30	58	58
Контактная работа	28	28	30	30	58	58
Сам. работа	8	8	69	69	77	77
Часы на контроль			9	9	9	9
Итого	36	36	108	108	144	144

Программу составил(и):
к.и.н., доц., Тухватулин А.Х. _____

Рабочая программа дисциплины
История России

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Дисциплина «История России» является интегративной дисциплиной в системе общей и профессиональной подготовки будущих специалистов, основная цель которой - формирование систематизированного представления об истории России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений и компетенций, приобретенных в результате получения общего среднего образования, в объеме школьной программы.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Предшествует дисциплине «Государственно- конфессиональные отношения».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	способы воздействия различных научных подходов на характер мировоззрения, различные методы критического анализа выявленной связи для реализации задачи;
Уровень 2	принципы сбора, отбора и обобщения информации, извлекаемой из различных источников для решения поставленных задач
Уровень 3	движущие силы и закономерности исторического процесса, этапы развития истории России
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать, обобщать и анализировать историческую информацию;
Уровень 2	находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;
Уровень 3	осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников;
Владеть:	
Уровень 1	методикой анализа исторических событий и процессов истории России с позиций принципов историзма и объективности;
Уровень 2	методами постановки задачи по вопросам исторического развития России с гражданской позиции;
Уровень 3	методами поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	историю России, ее особенности, традиции, место и роль России в истории человечества (цивилизаций) и в современном мире;
Уровень 2	специфику развития (общее и особенное) социальных, экономических, политических, правовых и религиозно-культурных процессов в разных государствах (локальных цивилизациях) в различные исторические эпохи;
Уровень 3	факторы и специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
Уметь:	
Уровень 1	выявлять и анализировать современные тенденции исторического развития России с учетом геополитической обстановки;
Уровень 2	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
Уровень 3	определять причины межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся событий;
Владеть:	
Уровень 1	способностью выбирать информационные ресурсы для поиска объективной (разноплановой) информации по истории России в соответствии с поставленной задачей;
Уровень 2	способностью выявлять особенное в историческом развитии России и провести сопоставительный анализ с историей других государств;
Уровень 3	оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности информации по истории России.

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	тенденции развития общественных и государственных институтов
Уровень 2	своеобразие политического и этноконфессионального развития современной России
Уровень 3	историю взаимоотношения власти и подчинения в современном обществе
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в современных социально-политических знаниях
Уровень 2	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов
Уровень 3	использовать исторические знания в профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	навыками выявления роли и значения основных исторических факторов
Уровень 2	навыками толерантного восприятия историко-социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для их разностороннего освещения
Уровень 3	способностью выявлять общее и особенное в историческом развитии России

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и религиозном аспектах;
3.1.2	- знать - основные исторические события, термины, факты и имена известных исторических деятелей,
3.1.3	- основные этапы и закономерности исторического развития российского общества и зарубежных стран, иметь представление об источниках исторических знаний и приемах работы с ними;
3.1.4	- историю России, ее особенности, традиции, место и роль России в истории человечества (цивилизаций) и в современном мире;
3.1.5	- специфику развития (общее и особенное) социальных, экономических, политических, правовых и религиозно-культурных процессов в разных государствах (локальных цивилизациях) в различные исторические эпохи
3.1.6	- причины межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни
3.1.7	- факторы и специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
3.1.8	- современные тенденции исторического развития России с учетом геополитической обстановки.
3.2	**Уметь:**

3.2.1	- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и религионом контексте;
3.2.2	- выявлять общее и особенное в историческом развитии России
3.2.3	- выявлять причины межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни
3.2.4	- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
3.2.5	- выявлять и анализировать современные тенденции исторического развития России с учетом геополитической обстановки
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества социально-историческом, этическом и религиозном контекстах.
3.3.2	- способностью выявлять общее и особенное в историческом развитии России
3.3.3	- способностью выявления причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм
3.3.4	государственной, общественной, религиозной и культурной жизни
3.3.5	выбирать информационные ресурсы для поиска объективной (разноплановой) информации по истории России в соответствии с поставленной задачей
3.3.6	- оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности информации по истории России.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Семестр 4 Модуль 1						
1.1	Россия: основные факторы исторического развития /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Россия: основные факторы исторического развития /Пр/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Основные черты российской цивилизации: история и современность /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.4	Основные черты российской цивилизации: история и современность. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.5	Основные черты российской цивилизации: история и современность /Ср/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.6	Российское мировоззрение: основные направления, мыслители, идеи. Отечество и Родина как основополагающие ценностные категории российского общественного сознания /Лек/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.7	Российское мировоззрение: основные направления, мыслители, идеи. Отечество и Родина как основополагающие ценностные категории российского общественного сознания /Пр/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.8	Российское мировоззрение: основные направления, мыслители, идеи. Отечество и Родина как основополагающие ценностные категории российского общественного сознания /Ср/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.9	Основные параметры российской политической системы: институты и процедуры Политическая система России на современном этапе /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.10	Основные параметры российской политической системы: институты и процедуры Политическая система России на современном этапе /Пр/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.11	Россия в глобальном пространстве: вызовы и ответы. Социокультурные угрозы российской государственности /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.12	Россия в глобальном пространстве: вызовы и ответы. Социокультурные угрозы российской государственности /Пр/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	История как наука. Образование и эволюция Древнерусского государства в IX-XII вв. /Лек/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	История как наука. Образование и эволюция Древнерусского государства в IX-XII вв. /Пр/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	Выдвижение Москвы как нового центра объединения русских земель. Московская Русь в XVI веке. Смутное время Московское царство в XVII веке /Лек/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.4	Выдвижение Москвы как нового центра объединения русских земель. Московская Русь в XVI веке. Смутное время Московское царство в XVII веке /Пр/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.5	Выдвижение Москвы как нового центра объединения русских земель. Московская Русь в XVI веке. Смутное время Московское царство в XVII веке /Ср/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Петр I и его реформы. Рождение империи и проблемы роста. Российская империя в XVIII веке. Расширение привилегий дворянства . /Лек/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	Петр I и его реформы. Рождение империи и проблемы роста. Российская империя в XVIII веке. Расширение привилегий дворянства. /Пр/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	Петр I и его реформы. Рождение империи и проблемы роста. Российская империя в XVIII веке. Расширение привилегий дворянства /Ср/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.4	Российская империя в первой половине XIX века. Россия во второй половине XIX века: эпоха реформ Александра II и "народная монархия" Александра III. /Лек/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.5	Российская империя в первой половине XIX века. Россия во второй половине XIX века: эпоха реформ Александра II и "народная монархия" Александра III. /Пр/	2	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. Семестр 5 Модуль 1						
4.1	Российская империя в начале XX в. Первая мировая война. Крах монархии. Революция и гражданская война (1917-1921 гг.) /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Российская империя в начале XX в. Первая мировая война. Крах монархии. Революция и гражданская война (1917-1921 гг.) /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.3	Российская империя в начале XX в. Первая мировая война. Крах монархии. Революция и гражданская война (1917-1921 гг.) /Ср/	3	14	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.4	Советское государство в 1920-е годы. Противоречия НЭПа. Сталинский "большой скачок". /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.5	Советское государство в 1920-е годы. Противоречия НЭПа. Сталинский "большой скачок". /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.6	Советское государство в 1920-е годы. Противоречия НЭПа. Сталинский "большой скачок". /Ср/	3	14	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.7	СССР во Второй мировой войне. Великая Отечественная война. Начало "холодной войны". /Лек/	3	4	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

4.8	СССР во Второй мировой войне. Великая Отечественная война. Начало "холодной войны". /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.9	СССР во Второй мировой войне. Великая Отечественная война. Начало "холодной войны". /Ср/	3	14	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. Модуль 2						
5.1	Хрущевская "оттепель". НТР и ее влияние на ход общественного развития. (1950-60-е гг.). /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.2	Хрущевская "оттепель". НТР и ее влияние на ход общественного развития. (1950-60-е гг.). /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.3	СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х гг.). Нарастание кризисных явлений. Перестройка (1985-1991) и распад СССР. /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.4	СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х гг.). Нарастание кризисных явлений. Перестройка (1985-1991) и распад СССР. /Пр/	3	4	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.5	СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х гг.). Нарастание кризисных явлений. Перестройка (1985-1991) и распад СССР. /Ср/	3	13	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.6	Становление новой российской государственности. Россия на пути радикальной модернизации. /Лек/	3	4	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.7	Становление новой российской государственности. Россия на пути радикальной модернизации. /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.8	Становление новой российской государственности. Россия на пути радикальной модернизации. /Ср/	3	14	УК-1 УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1 модуль

1. Что такое социокультурная сфера существования общества и государства? Какие угрозы могут от нее исходить?
2. Что такое российская идентичность? В чем она выражается?
3. Какие социальные и политические процессы в прошлом и настоящем могут оказывать негативное влияние на российскую идентичность?
4. Что такое политика идентичности?
5. Какое место занимают представления об истории в процессе формирования российской идентичности?
6. Зачем нужно формировать образ единого российского пространства?
7. Какую роль играют символы в формировании российской идентичности? Что для Вас является символами России?
8. В чем опасность утраты духовно-культурного наследия для человека и общества?
9. Какие факторы негативно влияют на процесс сохранения и передачи духовно-культурного наследия?
10. Что делает Российское государство для сохранения духовно-культурного наследия?

2 модуль

Судебник Ивана IV (Грозного) Историческая справка: В отличие от Судебника 1497 года текст Судебника 1550 года дошел до нас более чем в 40 списках, 10 из которых относятся к XVI в., 4—к XVI—XVII вв., 21 — к XVII в., 2 — к XVII — XVIII вв., а остальные — к XVIII в.2. Первая публикация текста Судебника 1550 года названа с именем В. Н. Татищева. Ниже приведены отдельные статьи Судебника 1550 года по изданию: "Судебники XV- XVI веков". М-Л., 1952. С. 141-176. Отрывки из документа: 1.Суд царя и великого князя судити бояром, и дворецким, и казначеем, и дьяком. А судом не дружыти и не мстите никому, и посулу в суде не имати; також и всякому судье посулов в суде не имати. (...) 4. А которой дьак список нарядит или дело запишет не по суду, не так, как на суде было, без боярьского, или без дворецкого, или без казначеева ведома, а обыщется то в правду, что он от того посул взял, и на том дьяке взяти перед боярином вполы да кинута его в тюрму. (...) 6. А кто виноватой солжет на боярина, или на околничего, или на дворецкого, или на казначеа, или на дьяка, или на подьячего, а обыщетца то в правду, что он солгал, и того жалобника, сверх его вины, казнити торговою казнью, бити кнутьем, да вкинута в тюрму. (...) 26. ...а дьяком полатным и дворцовым безчестие что царь и великий князь укажет, а женам их вдвое против их бесчестна; а торговым гостем болшим пят-десят рублев, а женам их вдвое против их бесчестна; а торговым людем и посадцким людем и всем середним бесчестна пять рублев, а женам их вдвое бесчестна против их бесчестна; а боярскому человеку доброму бесчестна пять рублев, опричь тиунов и довотчиков, а жене его вдвое; а тиуну боярскому или довотчику и праведчику бесчестна против их доходу, а женам их вдвое; а крестианину пашенному и непашенному бесчестна рубль, а жене его бесчестна два рубля; а боярскому человеку молотчему или черному городцкому человеку молодчему рубль бесчестна, а женам их бесчестна вдвое. А за увечие указывати крестианину, посмотря по увечию и по бесчестию; и всем указывати за увечие, посмотря по человеку и по увечью. (...) 61. А государьскому убойце, и градскому здавцу, и коромолнику, и церковному татю, и головному татю, и подметчику, и зажигалнику, ведомому лихому человеку, жывота не дата, казнит ево смертною казнью. (…) 21 76. А [о] холопстве суд. ... холоп з женою и з детми, которые у одново государя с ним в одной крепости и которые породилися в холопстве; а которые его дети а родились до холопства, а учнут жыти у иного государя, или

себе учнут жыти, то не холопи. (...) 88. А крестианом отказыватись из волости в волость и из села в село один срок в году: за неделю до Юрьева дни до осеннего и неделя по Юрьеве дни осеннем. А дворы пожилые платят в поле рубль и два алтына, а в лесех, где десять връст до хоромного лесу, за двор полтина и два алтына. А которой крестианин за кем жывет год да пойдет прочь, и он платит четверть двора; а два года поживет, и он платит полдвора; а три годы пожывет, и он платит три четверти двора; а четыре годы поживет, и он платит весь двор, рубль и два алтына.
Вопросы и задания к документу: 1. Оговаривается ли в этом Судебнике недопустимость взяток? Как вы пришли к такому выводу? 2. Как вы понимаете фразу "...судом не мстить и не дружить никому"? Какие можно найти аналоги в современной юридической практике? 3. Найдите слова и выражения, которые кажутся вам непонятными. Попробуйте истолковать их, исходя из контекста документа. 4. О каком "бесчестии", на ваш взгляд, может идти речь в статье 26? Какой современный аналог данной статьи вы могли бы назвать? 5. Что можно сказать о правах разных слоев населения в то время? Какие слои вы назовете привилегированными, в соответствии с данным текстом? 6. Какие выводы можно сделать о наличии (отсутствии) зачатков крепостного права в то время?

Модуль 3

1. Создание Северного союза в 1699 году (для войны со шведами). Принесло ли заключение этого союза какую-либо практическую пользу? Если нет, то почему?
2. А.Д.Меншиков – ближайший соратник Петра. Его краткая биография, заслуги и судьба.
3. Расскажите вкратце об одной из старейших построек новой столицы – Петербурга (Петровский Троицкий собор, Меншиковский дворец, домик Петра, Летний дворец).
4. Краткая история основания Царского Села. С какой целью Петром 1 был основан этот пригород?
5. Краткая история основания Петергофа. Самые первые сооружения и постройки.
6. Основание Петром Александро-Невской лавры. Почему он считал необходимым создание этого монастыря?
7. Начало строительства Кронштадтской крепости. Какова была главная цель этого строительства?
8. Расскажите кратко о Полтавской битве. Какими силами располагали русские и шведы? Каковы были цели командующих? Чьей победой закончилась битва и каковы были примерные потери? 27 июня (8 июля) 1709 года.
9. Гангутский бой – 27 июля (7 августа) 1714 года. Чем знаменито это сражение? Какие необычные эпизоды этой битвы вы можете назвать?
10. Ништадтский мирный договор 30 августа (10 сентября) 1721 года. Его основные условия.
11. Учреждение Сената в 1711 году. Что это за учреждение? Каковы были права и обязанности Сената?
12. Учреждение Петром коллегий. Что такое коллегии? Чем они занимались? Приведите несколько примеров.
13. Отношения Петра I и его сына от первого брака – царевича Алексея. В чем причины конфликта? Какова судьба Алексея?
14. "Тайная канцелярия", учрежденная в 1718 году. Ее функции.
15. Получение Петром императорского титула в 1721. В чем смысл этого нововведения?
16. Указ о престолонаследии, изданный Петром в 1722 году. Какую цель преследовал царь, почему он подписал такой указ?
17. Табель о рангах (1722). Каково назначение этого документа, зачем Петр его издает?
18. Учреждение Петром ордена Андрея Первозванного. Когда и зачем учреждена эта награда, как она выглядела? Кого и за что награждали этим орденом?
19. Учреждение Петром ордена Святой Екатерины. Когда и зачем учреждена эта награда, как она выглядела? Кого и за что награждали этим орденом? 20. Расскажите о 2-3 крупных промышленных предприятиях, основанных Петром. Существуют ли они сейчас?
21. Расскажите о 2-3 учебных заведениях, основанных Петром. Существуют ли они в наше время?

Тематика эссе, докладов, сообщений: Тема "Петр I и его реформы. Рождение империи и проблемы роста".

семестр 2
Модуль 1
1. Промышленный подъем 1890х гг. Экономическая политика правительства
2..Новые явления в экономике на рубеже XIX - XX вв. Особенности монополистического капитализма в России. Дискуссия об империализме.
3.Развитие промышленности и транспорта в начале XX века. Промышленный подъем 1909 - 1913 гг.
4.Рабочее движение в 1895 - 1904 гг. Политика правительства в рабочем вопросе
5.Оживление земско - либерального движения в конце XIX - начале XX вв. Исторические особенности российского буржуазного либерализма.
6.Начало революции 1905 - 1907 гг. Петиция рабочих и жителей Петербурга для подачи царю Николаю II.
7.Характер, движущие силы и своеобразие революции 1905 - 1907 гг. Периодизация революции.
8.Стачечное и крестьянское движение весной и летом 1905 года. Создание массовых организаций в 1905 году. Историческая роль Советов рабочих депутатов.
9.Политическая обстановка в стране осенью 1905 г. Издание Манифеста "Об усовершенствовании государственного порядка.
10.Черносотенные союзы: история создания, лидеры, программа.
11."Союз 17 Октября": история создания, лидеры, программа.
12.Конституционно - демократическая партия и её роль в политической жизни России.
13.Возникновение неонароднических партий и групп, особенности формирования, лидеры, программа и тактика партии эсеров.
14.Социал - демократы: история создания, лидеры, зарождение большевизма, меньшевизма, их программные и тактические

разногласия. Документы и литература.
15.Начало российского парламентаризма. Избирательный закон 11 декабря 1905 г. Деятельность I Государственной Думы

Модуль 2
1.Социально-экономические и демографические последствия Великой отечественной войны.
2.Восстановление народного хозяйства СССР. Промышленность и сельское хозяйство СССР в послевоенный период.
3.Наука и военно-промышленный комплекс. Атомный проект.
4.Голод 1946 г. Отмена карточной системы. Денежная реформа.
5.Политическая власть и общество. Общественно-политические процессы в СССР в 1945- 1953 гг.
6.Идеологические кампании. Борьба с космополитизмом.
7.Литература, искусство, архитектура в послевоенный период.
8.Идеология и наука. Разгром генетики. Сессия ВАСХНИИЛ (1948). Дискуссии по философии, языкознанию, политэкономии и др.
9.Послевоенное устройство мира. Вклад СССР в разгром фашизма. Участие СССР в международных организациях.
10.Образование военно-политических блоков. Холодная война

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Контрольная работа 4 семестр.

1. Образование Древнерусского государства. "Норманнская теория" и ее критика.
2. Принятие христианства Русью и значимость данного события.
3. Период феодальной раздробленности ("Удельный период") на Руси. Его причины и последствия.
4. Первые столкновения с монголо-татарами, установление золотоордынского ига и его последствия.
5. Опасность с запада: борьба Александра Ярославича (Александра Невского) со шведскими и немецкими захватчиками.
6. Возвышение Москвы к началу XIV столетия. Куликовская битва и ее значение.
7. Объединение русских земель и окончание монголо-татарского ига.
8. Иван Грозный и оценка историками его правления. Опричнина и ее сущность. 9. Реформы Ивана Грозного в первый период его царствования. Основные завоевания Ивана Грозного.
10. Смутное время в истории Русского государства. Ключевые события и персонажи.
11. Российское государство в XVII веке: начало династии Романовых, социальные и экономические преобразования, церковный раскол.
12. Внутренняя и внешняя политика Петра Великого. Северная война и основание Санкт-Петербурга. Вклад Петра Великого в развитие науки.
13. Общая характеристика "Эпохи дворцовых переворотов". Ее предпосылки. Наиболее яркие события и личности.
14. Россия при Екатерине Великой: приход к власти, основные реформы. Политика "просвещенного абсолютизма" и внешняя политика.
15. Литература, просвещение и наука: главные достижения в XVIII столетии.
16. Павел I: его оценка историками как личности и правителя. Внутренняя и внешняя политика Павла I.
17. Внешняя политика Александра I. Отечественная война 1812 г.
18. Движение декабристов
19. Внутренняя и внешняя политика России при Николае I. Крымская война и ее итоги.
20. Кризис феодальной системы в России. Буржуазные реформы 60 – 70-х гг. XIX в. Отмена крепостного права.
21. Общественное движение в России в 70 – 80-е г.г. XIX в. и контрреформы Александра III.
22. Либеральное и социалистическое движение в России (вторая половина XIX – начало XX в.в.). "Буржуазная модернизация" страны. Деятельность С.Ю. Витте.

Экзамен 5 семестр
1. Общество и государственная власть в России в начале XX в.: обострение противоречий. Революционная борьба против самодержавия в начале века. П.А. Столыпин и его реформы
2.Внешняя политика России и международные отношения в 1900 – 1914 гг. Россия в годы Первой Мировой войны.
3. Причины, характер, движущие силы Февральской революции 1917 г.
4.Проблемы альтернативы Октябрьской революции. Современные оценки.
5.Периодизация Гражданской войны в России. Причины победы большевиков.
6. Экономические мероприятия большевиков в 1917 – 1920 гг. "Военный коммунизм" и НЭП.
7. Индустриализация и коллективизация в СССР: причины и последствия.
8. Внутренняя и внешняя политика СССР во второй половине 30-х гг.
9. Периодизация Великой Отечественной войны. Крупнейшие сражения на советско-германском фронте в 1943 – 1945 гг. СССР и союзники в годы Второй Мировой войны.
10. "Холодная война" и мирное сосуществование (середина 1940-х – конец 1950-х гг.). Советское государство и общество в 1945 – 1953 гг.
11. Смерть И.В. Сталина и борьба за власть в советском руководстве. Деятельность Н.С. Хрущева: новые подходы в вопросах внутренней и внешней политики.
12. Советское общество и государство в период "застоя". Война в Афганистане.
13. "Перестройка" в СССР: её причины и последствия. Распад СССР и Содружество Независимых Государств.
14. Россия XXI века на пути радикальной социально-экономической модернизации. Образование, наука и культура в

современной России.
15.Россия на путях решения глобальных проблем современности.
16.Культура, наука и образование РФ в 1990-е гг.
17.Политическая система Российской Федерации в 1990е гг. Многопартийность. Выборы в Государственную Думу и выборы Президента России.
18.Политический и экономический кризис конца 1990-х гг. Отставка Б.Н. Ельцина
19.Внешняя политика России в 1990е гг.: основные направления.
20.Политическая система Российской Федерации в 2000-2022 гг.
21.Политическая система. Выборы в Государственную Думу. Совет Федерации. Политические партии и движения. Выборы Президента РФ.
22.Российский федерализм в 2000-2022 гг.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Участие в тематических семинарах в составе группы
3. Тестовый опрос.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Мунчаев Ш. М.	История России: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2024	http://znanium.co m/catalog/ product/2130355
Л1.2	Нестеренко Е.И., Петухова Н.Е.	История России: Учебно-методическая литература	Москва: Вузовский учебник, 2024	http://znanium.co m/catalog/ product/2039992
Л1.3	Балынская Н.Р., Гафурова В.М., Зиновьева Е.Г., Киреева Н.В., Коптякова С.В.	Россия в глобальной политике: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	https://znanium.com/catalog/product/1524033
Л1.4	Ведута Е.Н.	Стратегия и экономическая политика государства: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	https://znanium.ru/catalog/product/1891620
Л1.5	Панищев, А. Л.	Основы российской государственности : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2127018
Л1.6	авт-сост. Ю. Ю. Гизей, А. С. Двуреченская, С. В. Ивлев [и др.]	Основы российской государственности : практикум по дисциплине «	Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2197115

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Земцов Б.Н., Шубин А.В.	История России: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	https://znanium.com/catalog/product/1896658
Л2.2	Даудов А.Х., Дворниченко А.Ю.	История России с древнейших времен до наших дней: Учебное пособие	Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019	https://znanium.com/catalog/product/1081437
Л2.3	Без автора	Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: Нормативные документы	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	https://znanium.ru/catalog/product/2033574

Л2.4	Басалаева, О. Г.	Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета	Кемерово : КемГИК, 2019.	https://znanium.com/catalog/product/1154327
Л2.5	Ермоленко, Г. А.	Основы российской государственности : практикум	Москва : МПГУ, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/2157545

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студент в своей самостоятельной работе руководствуется базовыми темами, основной и дополнительной литературой. В первую очередь, нужно уделить внимание блоку источников, находящихся в хрестоматии и практикуме для студентов первого курса. При анализе источников студент должен последовательно рассмотреть логическую цепочку: автор - основное содержание – особенности - достоверность источника.

В помощь предлагается список литературы, где студент может найти комментарии к источникам или их описание. Часть необходимой литературы содержится в списке, рекомендуемом преподавателем, а часть подбирается студентом самостоятельно, что позволяет обработать навыки поиска и отбора научной информации.

Осмыслив события, студент должен грамотно изложить их, сделав при этом выводы из ознакомления с источником и литературой. Следование предложенным рекомендациям позволит оптимально организовать учебный процесс.

1. Основная рекомендация – систематичность и планомерность в работе по изучению материала источников, лекционного материала учебной и научной литературы. Гуманитарное знание требует постепенности, поэтапности осмысления, сопоставления. Без этого студент рискует получить не знание о ходе исторического процесса, с его особенностями, а просто набор отдельных фактов и событий, не увязанных во времени, не имеющих логики и смысла.
2. В самом начале работы необходимо усвоить хронологию и периодизацию, которая является универсальным методическим приемом при изучении истории и позволяет группировать материала в пределах хронологических рамок определенного периода, увидеть этапы развития исторического процесса.
3. При подготовке к практическим занятиям, чтении учебной и научной литературы следует непременно соотносить полученные данные с конкретным историческим периодом.
4. Знание дат главных событий, знание карты – необходимые условия успешной работы в школе. Даты следует заучивать (это таблица умножения историка) постепенно, с картой следует работать, осваивая очередную тему.
5. Следует обратить особое внимание на политический портрет, на личностные характеристики ведущих деятелей. Это позволит увидеть изучаемое общество как бы изнутри, поможет в школьной работе.

Безопасность жизнедеятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 164
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	164	164	164	164
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
ст.преп., Абдулин О.М. _____

Рабочая программа дисциплины
Безопасность жизнедеятельности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- формирование у специалистов представление о неразрывном единстве эффективности профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, которое гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях;
1.2	- получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее - вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	не требуется
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	не требуется

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Знать:	
Уровень 1	- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»; - правовые нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
Уровень 2	- анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; - средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
Уровень 3	- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; - методы оказания первой медицинской доврачебной помощи пострадавшим;
Уметь:	
Уровень 1	- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

Уровень 2	- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; - планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
Уровень 3	- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и, при необходимости, принимать участие в произведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; - оказывать первую медицинскую доврачебную помощь пострадавшему;
Владеть:	
Уровень 1	- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; - понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
Уровень 2	- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; - навыками безопасного поведения в различных опасных ситуациях;
Уровень 3	- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
3.1.2	- правовые нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
3.1.3	- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
3.1.4	- основные положения общевоинских уставов ВС РФ; - организацию внутреннего порядка в подразделении;
3.1.5	- анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
3.1.6	- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
3.1.7	- общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения;
3.1.8	- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
3.1.9	- методы оказания первой медицинской доврачебной помощи пострадавшим;
3.1.10	- назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой помощи при ранениях и травмах;
3.1.11	- основные направления военно-технического развития страны.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
3.2.2	- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
3.2.3	- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
3.2.4	- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
3.2.5	- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях;
3.2.6	- оказывать первую медицинскую доврачебную помощь пострадавшему;
3.2.7	- правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ;
3.2.8	- выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты;
3.2.9	- читать топографические карты различной номенклатуры.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
3.3.2	- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
3.3.3	- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды;
3.3.4	- навыками безопасного поведения в различных опасных ситуациях;
3.3.5	- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1.						

1.1	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности: - Жизнедеятельность- Среда обитания. - Безопасность жизнеде-ятельности. - Цели, задачи, объект, предмет БЖД. -Опасность. Виды опасностей. Опасная ситуация. -Экстремальная ситуа-ция. - Чрезвычайная ситуация. - Классификация чрезвычайных ситуаций. -Безопасность. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. -Экология. Развитие экологии. Экосистема. Биосфера. -Лито- сфера. Педосфера. Гидросфера. Атмосфера. Тропосфера. Стратосфера. Мезосфера. Ионосфера. Ноосфера. Задачи экологии. -Экологические проблемы, влияющие на безопас-ность жизнедеятельности человека. -Законы взаимоотноше-ния -человек – природа. Задачи в области улучшения эколо- гии. Человек и окружающая среда. -Среда обитания. Взаимодей-ствие человека со средой обитания. Природа. - Окружающая среда. Природная среда. Техногенная среда. -Классификация условий для человека в системе «человек – среда обитания». Пути обеспечения безопасности. - Противоречивость взаимо-действия между обществом и природой. Способы сохране-ния окружающей среды. Виды загрязнений и качество окружающей среды. -Окружающая среда и здоровье челове-ка. География здоровья. Факторы риска. Риск. Фактор. Фактор риска. Объект риска. Классификация рисков. Выявление и количественная оценка риска. Приемлемый риск. Величина приемлемого риска. Виды рисков. Социальный риск. Трудовая деятельность человека. Труд. Классификация основных форм трудовой деятельности. Труд, требующий большой мышечной активности. Механизированная форма труда. Труд, связанный с автоматическим и полуавтоматическим производством. Конвейерный труд. Труд, связанный с управлением производственными процессами и механизмами. Умственный труд. Оптимальные условия труда. Допустимые условия труда. Вредные условия труда. Опасные условия труда. Утомление. физическая тяжесть труда. Статическая работа. Динамическая работа. Особенности трудовой деятельности женщин и подростков. /Лек/	1	1	УК-8	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	

1.2	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности: - Жизнедеятельность- Среда обитания. - Безопасность жизнедеятельности. - Цели, задачи, объект, предмет БЖД. -Опасность. Виды опасностей. Опасная ситуация. -Экстремальная ситуация. - Чрезвычайная ситуация. - Классификация чрезвычайных ситуаций. -Безопасность. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. -Экология. Развитие экологии. Экосистема. Биосфера. -Лито-сфера. Педосфера. Гидросфера. Атмосфера. Тропосфера. Стратосфера. Мезосфера. Ионосфера. Ноосфера. Задачи экологии. -Экологические проблемы, влияющие на безопасность жизнедеятельности человека. -Законы взаимоотношения -человек – природа. Задачи в области улучшения экологии. Человек и окружающая среда. -Среда обитания. Взаимодей-ствие человека со средой обитания. Природа. - Окружающая среда. Природная среда. Техногенная среда. -Классификация условий для человека в системе «человек – среда обитания». Пути обеспечения безопасности. - Противоречивость взаимо-действия между обществом и природой. Способы сохране-ния окружающей среды. Виды загрязнений и качество окружающей среды. -Окружающая среда и здоровье челове-ка. География здоровья. Факторы риска. Риск. Фактор. Фактор риска. Объект риска. Классификация рисков. Выявление и количественная оценка риска. Приемлемый риск. Величина приемлемого риска. Виды рисков. Социальный риск. Трудовая деятельность человека. Труд. Классификация основных форм трудовой деятельности. Труд, требующий большой мышечной активности. Механизированная форма труда. Труд, связанный с автоматическим и полуавтоматическим производством. Конвейерный труд. Труд, связанный с управлением производственными процессами и механизмами. Умственный труд. Оптимальные условия труда. Допустимые условия труда. Вредные условия труда. Опасные условия труда. Утомление. физическая тяжесть труда. Статическая работа. Динамическая работа. Особенности трудовой деятельности женщин и подростков. /Ср/	1	15	УК-8	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	

1.3	Человек в экстремальной ситуации. Катастрофа. Чрезвы-чайная ситуация. Классификация чрезвычайных ситуаций. Стихийные бедствия. Землетрясение. Виды землетрясений. Измерение интенсивности землетрясений. Последствия зем-летрясений. Наводнение. Ураганы, тайфуны, штормы, бури, смерчи. Селевые потоки и оползни. Обвалы. Снежные лави-ны. Метели, бураны, пурга, вьюга, снежные заносы. Пожа-ры. Ландшафтные пожары. Чрезвычайные ситуации техно-генного характера Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Ликвидация последствий землетрясений. Меро-приятия по уменьшению последствий от извержения вулка-нов (защита от лавы, защита от выпадения пепла, защита от вулканических грязевых потоков). Инженерно – технические мероприятия по защите от селей и лавин. Меры борьбы с оползнями. Тушение лесных пожаров. Тушение торфяных пожаров. Мероприятия по уменьшению последствий урага-нов и бурь. Экстремальные осадки и снежно – ледниковые явления. Ликвидация последствий наводнений. Мероприятия по уменьшению последствий цунами. Мероприятия по предотвращению производственных аварий и катастроф. /Ср/	1	15	УК-8	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Первая медицинская помощь пострадав -шим. Рекомендации по оказанию доврачебной помощи пострадавшему. Требования к человеку, оказывающему доврачебную помощь. Остановка дыхания и сердечной деятельности. Клиническая смерть. Искусственное дыхание. Наружный массаж сердца. Утопление. Ранения и кровотечения. Шок. Остановка кровотечения ар-териальное, венозное, капиллярное и паренхиматозное кро-вотечение. Давящая повязка. Наложение жгута. Пальцевое прижатие артерии при кровотечении. Остановка кровотечения с помощью сгибания конечностей. Защита раны от вторичного загрязнения (инфекции). Ушибы, растяжения и разрывы связок. Вывихи и переломы. Транспортные шины. Основное правило иммобилизации переломов. Переломы костей стопы. Переломы лодыжек. Переломы костей голени. Переломы костей нижней конечности. Переломы фаланг пальцев. Переломы пястных костей. Переломы костей предплечья Переломы нижнего конца плечевой кости. /Пр/	1	1	УК-8	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	

1.5	Первая медицинская помощь пострадав -шим. Рекомендации по оказанию доврачебной помощи пострадавшему. Требования к человеку, оказывающему доврачебную помощь. Остановка дыхания и сердечной деятельности. Клиническая смерть. Искусственное дыхание. Наружный массаж сердца. Утопление. Ранения и кровотечения. Шок. Остановка кровотечения ар-териальное, венозное, капиллярное и паренхиматозное кро-вотечение. Давящая повязка. Наложение жгута. Пальцевое прижатие артерии при кровотечении. Остановка кровотечения с помощью сгибания конечностей. Защита раны от вторичного загрязнения (инфекции). Ушибы, растяжения и разрывы связок. Вывихи и переломы. Транспортные шины. Основное правило иммобилизации переломов. Переломы костей стопы. Переломы лодыжек. Переломы костей голени. Переломы костей нижней конечности. Переломы фаланг пальцев. Переломы пястных костей. Переломы костей предплечья Переломы нижнего конца плечевой кости. /Ср/	1	14	УК-8	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Основные приемы обеспечения безопасности и оказания первой помощи. Приступы. Повреждения головы. Повреждение мягких тканей головы. Ушибы и ранения. Повреждения глаз. Ожоги глаз. Длительное сдавление конечностей. Помощь извлеченному из лавины. Термические и химические ожоги. Общие расстройства деятельно- сти организма. Обморок. Коллапс. Травматический шок. Солнечный или тепловой удар. Горная болезнь. Укусы ядовитых змей, насекомых. Острые отравления. Отравление кислотами. Отравление щелочами. Отравление газами. Наложение повязок. Косыночная повязка на голову. Повязка чепец. Пращевидная повязка. Восьмиобразная повязка. Косыночная повязка на верхнюю конечность. Транспортировка пострадавших или заболевших в медицинский пункт. Профессиональные заболевания. Основные направления профилактики профессиональных заболеваний Международное сотрудничество в области без-опасности жизнедеятельности Профессиональные заболевания Международное сотрудничество в области БЖД /Пр/	1	1	УК-8	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	

2.2	Основные приемы обеспечения безопасности и оказания первой помощи. Приступы. Повреждения головы. Повреждение мягких тканей головы. Ушибы и ранения. Повреждения глаз. Ожоги глаз. Длительное сдавле-ние конечностей. Помощь извлеченному из лавины. Термические и химические ожоги. Общие расстройства деятельно- сти организма. Обморок. Коллапс. Травматический шок. Солнечный или тепловой удар. Горная болезнь. Укусы ядовитых змей, насекомых. Острые отравления. Отравление кислотами. Отравление щелочами. Отравление газами. Наложение повязок. Косыночная повязка на голову. Повязка чепец. Пращевидная повязка. Восьмиобразная повязка. Косыночная повязка на верхнюю конечность. Транспортировка пострадавших или заболевших в медицинский пункт. Профессиональные заболевания. Основные направления профилактики профессиональных заболева-ний Международное сотрудничество в области без-опасности жизнедеятельности Профессиональные заболевания Международное сотрудничество в области БЖД /Ср/	1	15	УК-8	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Общевоинские уставы ВС РФ -Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание - Внутренний порядок и суточный наряд -Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы Строевая подготовка - Строевые приемы и движение без оружия /Лек/	1	1	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
2.4	Общевоинские уставы ВС РФ -Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание - Внутренний порядок и суточный наряд -Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы Строевая подготовка - Строевые приемы и движение без оружия /Ср/	1	15	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
2.5	- Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат /Лек/	1	1	УК-8	Л1.1Л2.1	0	

2.6	- Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат /Ср/	1	15	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Основы тактики общевойсковых подразделений - Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ - Основы общевойскового боя - Основы инженерного обеспечения - Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника /Лек/	1	1	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
3.2	Основы тактики общевойсковых подразделений - Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ - Основы общевойскового боя - Основы инженерного обеспечения - Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника /Пр/	1	1	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
3.3	Основы тактики общевойсковых подразделений - Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ - Основы общевойскового боя - Основы инженерного обеспечения - Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника /Ср/	1	15	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 4. Модуль 4.						
4.1	Радиационная, химическая и биологическая защита - Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие - Радиационная, химическая и биологическая защита /Лек/	1	1	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
4.2	Радиационная, химическая и биологическая защита - Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие - Радиационная, химическая и биологическая защита /Ср/	1	15	УК-8	Л1.1Л2.1	0	

4.3	Военная топография - Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам - Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте /Лек/	1	1	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
4.4	Военная топография - Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам - Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте /Ср/	1	15	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 5. Модуль 5.						
5.1	Основы медицинского обеспечения - Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях /Лек/	1	1	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
5.2	Основы медицинского обеспечения - Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях /Пр/	1	1	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
5.3	Основы медицинского обеспечения - Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях /Ср/	1	15	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
5.4	Военно-политическая подготовка - Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны Правовая подготовка - Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы /Лек/	1	1	УК-8	Л1.1Л2.1	0	
5.5	Военно-политическая подготовка - Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны Правовая подготовка - Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы /Ср/	1	15	УК-8	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на лекциях:

1 модуль.

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.
Жизнедеятельность.
Среда обитания.
Безопасность жизнедеятельности.
Цели, задачи, объект, предмет БЖД.
Опасность.
Виды опасностей.
Опасная ситуация.
Экстремальная ситуация.
Чрезвычайная ситуация.
Классификация чрезвычайных ситуаций.
Безопасность.
Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности.
Экология.
Развитие экологии.
Экосистема.
Биосфера.
Литосфера.
Педосфера.
Гидросфера.
Атмосфера.
Тропосфера.
Стратосфера.
Мезосфера.
Ионосфера.
Ноосфера.
Задачи экологии.
Экологические проблемы, влияющие на безопасность жизнедеятельности человека.
Законы взаимоотношения человек – природа.
Задачи в области улучшения экологии.

Человек и окружающая среда.
Среда обитания.
Взаимодействие человека со средой обитания.
Природа.
Окружающая среда.
Природная среда.
Техногенная среда.
Классификация условий для человека в системе «человек – среда обитания».
Пути обеспечения безопасности.
Противоречивость взаимодействия между обществом и природой.
Способы сохранения окружающей среды.
Виды загрязнений и качество окружающей среды.
Окружающая среда и здоровье человека.
География здоровья.

Факторы риска.
Риск.
Фактор.
Фактор риска.
Объект риска.
Классификация рисков.
Выявление и количественная оценка риска.
Приемлемый риск.
Величина приемлемого риска.
Виды рисков.
Социальный риск.

Трудовая деятельность человека.
Труд.
Классификация основных форм трудовой деятельности.
Труд, требующий большой мышечной активности.

Механизированная форма труда.
Труд, связанный с автоматическим и полуавтоматическим производством.
Конвейерный труд.
Труд, связанный с управлением производственными процессами и механизмами.
Умственный труд.
Оптимальные условия труда.
Допустимые условия труда.
Вредные условия труда.
Опасные условия труда.
Утомление.
Физическая тяжесть труда.
Статическая работа.
Динамическая работа.
Особенности трудовой деятельности женщин и подростков.

Человек в экстремальной ситуации.
Катастрофа.
Чрезвычайная ситуация.
Классификация чрезвычайных ситуаций.
Стихийные бедствия.
Землетрясение.
Виды землетрясений.
Измерение интенсивности землетрясений.
Последствия землетрясений.
Наводнение.
Ураганы, тайфуны, штормы, бури, смерчи.
Селевые потоки и оползни.
Обвалы.
Снежные лавины.
Метели, бураны, пурга, вьюга, снежные заносы.
Пожары.
Ландшафтные пожары.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера.

Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.
Ликвидация последствий землетрясений.
Мероприятия по уменьшению последствий от извержения вулканов (защита от лавы, защита от выпадения пепла, защита от вулканических грязевых потоков).
Инженерно – технические мероприятия по защите от селей и лавин.
Меры борьбы с оползнями.
Тушение лесных пожаров.
Тушение торфяных пожаров.
Мероприятия по уменьшению последствий ураганов и бурь.
Экстремальные осадки и снежно – ледниковые явления.
Ликвидация последствий наводнений.
Мероприятия по уменьшению последствий цунами.
Мероприятия по предотвращению производственных аварий и катастроф.

Основные приемы обеспечения безопасности и оказания первой помощи.
Первая медицинская помощь пострадавшим.
Рекомендации по оказанию доврачебной помощи пострадавшему.
Требования к человеку, оказывающему доврачебную помощь.
Остановка дыхания и сердечной деятельности.
Клиническая смерть.
Искусственное дыхание (способ изо рта в рот, способ Говарда, способ Сильвестра, Способ Шеффера).
Наружный массаж сердца.
Утопление.
Ранения и кровотечения.
Шок.
Остановка кровотечения артериальное, венозное, капиллярное и паренхиматозное кровотечение.
Давящая повязка.
Наложение жгута.
Пальцевое прижатие артерии при кровотечении.
Остановка кровотечения с помощью сгибания конечностей.
Защита раны от вторичного загрязнения (инфекции).

Травматические ампутации.
Ушибы, растяжения и разрывы связок.
Вывихи и переломы.
Транспортные шины.
Основное правило иммобилизации большинства переломов.
Переломы костей стопы.
Переломы лодыжек.
Переломы костей голени.
Переломы костей нижней конечности.
Переломы фаланг пальцев.
Переломы пястных костей.
Переломы костей предплечья.
Переломы нижнего конца плечевой кости.
Повреждения головы.
Повреждение мягких тканей головы.
Ушибы и ранения.
Повреждения головного мозга.
Повреждения глаз.
Ожоги глаз.
Длительное сдавление конечностей.

Помощь извлеченному из лавины.
Термические и химические ожоги.
Общие расстройства деятельности организма.
Обморок. Коллапс.
Травматический шок.
Солнечный или тепловой удар.
Горная болезнь.
Укусы ядовитых змей, насекомых.
Острые отравления. Отравление кислотами. Отравление щелочами. Отравление газами.
Наложение повязок. Косыночная повязка на голову. Повязка чепец. Пращевидная повязка. Восьмиобразная повязка.
Косыночная повязка на верхнюю конечность. Колосовидная повязка на плечевой сустав. Повязка Дезо.
Транспортировка пострадавших или заболевших в медицинский пункт.

2 модуль.

Основные приемы обеспечения безопасности и оказания первой помощи.
Приступы.
Повреждения головы.
Повреждение мягких тканей головы.
Ушибы и ранения.
Повреждения глаз.
Ожоги глаз.
Длительное сдавле-ние конечностей.
Помощь извлеченному из лавины.
Термические и химические ожоги.
Общие расстройства деятельно- сти организма.
Обморок. Коллапс. Травматический шок.
Солнечный или тепловой удар.
Горная болезнь. Укусы ядовитых змей, насекомых.
Острые отравления. Отравление кислотами. Отравление щелочами. Отравление газами.
Наложение повязок. Косыночная повязка на голову. Повязка чепец. Пращевидная повязка. Восьмиобразная повязка.
Косыночная повязка на верхнюю конечность.
Транспортировка пострадавших или заболевших в медицинский пункт.
Профессиональные заболевания. Основные направления профилактики профессиональных заболева-ний
Международное сотрудничество в области без-опасности жизнедеятельности
Профессиональные заболевания
Международное сотрудничество в области БЖД.

Общевоинские уставы ВС РФ
общевоинские уставы вооруженных сил российской федерации, их основные требования и содержание
внутренний порядок и суточный наряд
общие положения устава гарнизонной и караульной службы
Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат

Модуль 3.

Основы тактики общевойсковых подразделений
Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ
Основы общевойскового боя
Основы инженерного обеспечения
Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника

Модуль 4.

Радиационная, химическая и биологическая защита.
Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.
Радиационная, химическая и биологическая защита.
Военная топография
Местность как элемент боевой обстановки. измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам
Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. определение координат объектов и целеуказания по карте

Модуль 5.

Основы медицинского обеспечения
Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях

Военно-политическая подготовка
Россия в современном мире.
Основные направления социально- экономического, политического и военно-технического развития страны
Правовая подготовка
Военная доктрина РФ.
Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы

Примерные темы рефератов

1 модуль

Экологическая маркировка продукта.
Пищевые добавки.
Радиоактивные участки Земли.
Методы борьбы со стрессом.
Стихийные бедствия. Мероприятия по предупреждению возникновения и развития стихийных бедствий.
Профессиональные заболевания.
Международное сотрудничество в области БЖД.

2 модуль.

Основные приемы обеспечения безопасности и оказания первой помощи.
Виды кровотечений. Алгоритм действий при остановке различных видов кровотечений.
Приступы инсульта и миокарда.
Повреждения головы. Повреждение мягких тканей головы.
Ушибы и ранения.
Острые отравления. Отравление кислотами. Отравление щелочами. Отравление газами.
Профессиональные заболевания. Основные направления профилактики профессиональных заболеваний.

Общевоинские уставы Вооруженных сил РФ структура, основные требования и содержание
Положения устава внутренней службы вооруженных сил
Дисциплинарный устав вооруженных сил
Уставы гарнизонной и караульной служб ВС, их общие положения
Права военнослужащих и обязанности военнослужащих
Что называется постом, расскажите о действиях часового при сдаче поста и о действиях часового на посту

Элементы, включающие в себя «строй»
Ряд обязанностей до построения и в строю
Расчет личного состава отделения
Строевое положение и когда оно принимается солдатом
Строевые понятия: строй, шеренга, фронт, фланг строя
Физическая подготовка солдата

Техника и меры безопасности в обращении с оружием
Основные фазы выполнения выстрела
Упражнения для мышечно-суставной чувствительности
Основы устройства оружия и боеприпасов. Основные виды оружия
Основные части и характеристики автомата Калашникова
Действия стреляющего при подготовке его к стрельбе

3 модуль.

Предназначение и состав видов и родов войск ВС РФ, их вооружение
Состав и назначение Сухопутных войск ВС РФ, их вооружение
Вооружение и боевые возможности, мотострелкового батальона
Тактическая подготовка войск
Виды общевойскового боя и их характеристики
Инженерное обеспечение войск, их характеристики
Установка противотанковых и противопехотных
минных полей
Способы передвижения войск

4 модуль.

Боевые свойства и поражающие факторы оружия массового поражения.
Ядерное оружие, факторы
Химическое и биологическое оружие
Основы радиационной защиты
Боевые обще отравляющие вещества обще ядовитого действия
Основы, применение химической защиты
Биологическая защита
Зажигательное оружие и защита от него

Изучение местности, измерения, ориентирование на местности
Ориентирования на местности по компасу и без него
Аэрофотоснимки и их использование в войсках
Чтения топографических карт и подготовка их к работе
Составления карточки азимутов и движения по азимуту
Составления общих схем или планов местности
Определения положения целей на и нанесения их координат на карту
Использования навигаторов

5 модуль.

Медицинская служба Вооруженных Сил Российской Федерации
Значение первой медицинской помощи и правила ее оказания и ее задачи
Табельные и подручные средства применяемые при оказании военной
первой медицинской помощи
Медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях
Экстренная реанимационная помощь при острых нарушениях, остановке дыхания и сердца
Виды кровотечений. Алгоритм действий при остановке различных видов
кровотечений.
Особенности организационной структуры медицинской службы ВС
Подготовка личного состава медицинской службы подразделений по оказанию медицинской помощи

Военная опасность - состояние межгосударственных или внутригосударственных отношений
Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов
Распространение оружия массового поражения, ракет и ракетных технологий
Угроза глобального экстремизма (терроризма) и его новых проявлений в условиях недостаточно эффективного
международного антитеррористического сотрудничества

Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы
Военная безопасность Российской Федерации
Военная опасность - состояние межгосударственных или внутригосударственных отношений
Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов
Распространение оружия массового поражения, ракет и ракетных технологий
Мероприятия по обеспечению исполнения воинской обязанности, поступления на военную службу по контракту или
поступления в мобилизационный людской резерв

Тест
1 модуль.

Область научных знаний, охватывающая теорию и практику защиты человека от опасностей и чрезвычайных ситуаций, называется …
а) охраной труда;
б) рискологией;
в) безопасность жизни;
г) охрана окружающей среды.
Правильный ответ: в.

Интегральным показателем безопасности жизнедеятельности является
а) продолжительность жизни человека;
б) уровень жизни человека;
в) здоровье людей;
г) смертность людей.
Правильный ответ: а.

В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» важнейшими понятиями являются:
а) среда обитания;
б) риск;
в) деятельность;
г) опасность и безопасность.
Правильный ответ: г.

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» впервые был введен в вузы в _____ году.
а) 1985;
б) 1998;
в) 2000;
г) 1994.
Правильный ответ: б.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения средняя продолжительность жизни женщин в России составляет …
а) 92 г;
б) 73 г;
в) 64 г;
г) 82 г.
Правильный ответ: б.

Основополагающим методологическим принципом теории Безопасности жизнедеятельности является принцип …
а) системности;
б) индукции и дедукции;
в) синтеза;
г) анализа результата.
Правильный ответ: а.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения в России от несчастных случаев гибнет около _____ человек
а) 1000
б) 250000
в) 50000
г) 5000.
Правильный ответ: в.

Основополагающим принципом в области защиты человека от ЧС является …
а) приоритет его безопасности, его жизни и здоровья;
б) знание законопроектов в данной области;
в) учет экономических возможностей государства;
г) обеспечение достаточности сил и средств для осуществления его безопасности.
Правильный ответ: а.

Предметом исследования в теории безопасности является …
а) ЧС природного, техногенного и социального характера;
б) опасности и ЧС различного характера;
в) ЧС природного и техногенного характера;
г) ЧС экологического, техногенного и социального характера.
Правильный ответ: а.

В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» важнейшими понятиями являются….
а) экология, опасность, безопасность;
б) среда обитания, риск, деятельность, опасность, безопасность;
в) безопасные средства и методы защиты;
г) опасные и вредные факторы и правила выживания.
Правильный ответ: б.

Физические, химические, биологические и социальные опасности называются _____ опасностей
а) субъектами;
б) объектами;
в) видами;
г) источниками.
Правильный ответ: в.

Факторы, приводящие в определенных условиях к травматическим повреждениям или резким нарушениям здоровья человека, называется …
а) интенсивными;
б) вредными;
в) опасными;
г) рискованными.
Правильный ответ: б.

Потенциальной опасностью называется возможность воздействия на человека _____ факторов.
а) неблагоприятных или несовместимых с жизнью;
б) производственных;
в) личностных;
г) социальных.
Правильный ответ: а.

Главным способом достижения безопасности является:
а) устранение опасностей в системе «человек — среда обитания»;
б) устранение потенциальных опасностей в системе «человек — среда обитания»;
в) повышение информированности населения.
Правильный ответ: в.

Сложный биологический процесс, происходящий в организме человека, позволяющий сохранить здоровье и работоспособность, называется …
а) удовлетворение различных потребностей человека;
б) жизнеобеспечение;
в) профессиональной деятельностью;
г) созданием комфортных условий существования человека.
Правильный ответ: б.

Поражающие свойства радиоактивных веществ зависят от …
а) социальных факторов;
б) периода полураспада;
в) внешних факторов;
г) химических факторов.
Правильный ответ: б.

Наиболее сильной проникающей способностью обладает:
а) альфа-излучение;
б) бета излучение;
в) гамма излучение;
г) ультрафиолетовое излучение.
Правильный ответ: б.

Проникающая радиация может вызвать у людей:
а) лучевую болезнь;
б) поражение центральной нервной системы;
в) поражение опорно-двигательного аппарата;
г) нарушение памяти.
Правильный ответ: а.

Население, попавшее в зону распространения радиоактивного облака, подвергается _____ облучению.
а) только внутреннему;
б) только внешнему;
в) внутреннему и внешнему;
г) смешанному.
Правильный ответ: в.

К основным поражающим факторам радиационных аварийне относятся …
а) вещества удушающего действия;
б) радиационное воздействие внешних и внутренних источников облучения;
в) воздействие внутреннего облучения от попавших в организм радионуклидов;
г) воздействие внешнего и рентгенологического облучения.
Правильный ответ: а.

Местом, депонирования наиболее опасных радионуклидов в организме человека являются …
а) кишечник и гипофиз;
б) желудок и поджелудочная железа;
в) легкие и тимус;
г) печень и яичники.
Правильный ответ: г.

Радиационные аварии по масштабам делятся на …
а) локальные, местные, общие;
б) малые, большие, катастрофические;
в) частные, общие, глобальные;
г) общие, национальные, территориальные.
Правильный ответ: а.

Наибольшую опасность радиоактивное воздействие представляет после выпадения в течение …
а) первых часов;
б) в течение 3-х суток;
в) в течение недели;
г) первые сутки.
Правильный ответ: а.

Самым опасным излучением для человека является …
а) гамма излучение
б) альфа излучение;
в) бета излучение;
г) тепловое излучение.
Правильный ответ: б.

К критериям определения риска относятся ….
а) потенциальный и кинетический;
б) статический и динамический;
в) абсолютный и относительный;
г) приемлемый и чрезмерный.
Правильный ответ: г.

Восприятие риска и опасностей общественностью, как правило, бывает:
а) объективно;
б) субъективно;
в)относительно;
г) отрицательно.
Правильный ответ: б.

Опасность определенного вида для отдельного индивидуума характеризует риск:
а) социальный;

б) инженерный;
в) индивидуальный;
г) модельный.
Правильный ответ: в.

Значение рисков, которое общество и лица, принимающие на их основе соответствующие решения, считаются допустимыми в определенный период деятельности, называется _____ рисками.
а) чрезмерными;
б) абсолютными;
в) приемлемыми;
г) относительными.
Правильный ответ: в.

Риск может быть …
а) промышленным, сельскохозяйственным, природным;
б) социальным, промышленным, природным;
в) юридическим, этническим, разведывательным;
г) национальным, военным, бытовым.
Правильный ответ: б.

Степень риска в мировой практике оценивается вероятностью …
а) экстремальных ситуаций;
б) негативного воздействия среды;
в) смертельных случаев;
г) несчастных случаев.
Правильный ответ: г.

Комплекс мероприятий, проводимых заблаговременно и направленных на максимальное уменьшение риска возникновения ЧС, называется …
а) предупреждение ЧС;
б) мониторинг ЧС;
в) ликвидация ЧС;
г) снижение количества возможных потерь.
Правильный ответ: а.

Комплекс мероприятий по вывозу населения из зоны, где возникла ЧС, и его временное размещение в безопасных районах, заранее подготовленных для первоочередного жизнеобеспечения, называется …
а) профилактические мероприятия;
б) эвакуация;
в) эмиграция;
г) переселение.
Правильный ответ: б.

Орган, который создается во время ЧС, призванный заниматься вопросами эвакуации учащихся и персонала учебного заведения, называется:
а) объектовая комиссия;
б) эвакуационная комиссия;
в) штаб;
г) милиция, армия.
Правильный ответ: б.

Для решения задач, возлагаемых на ГО, на объектах, располагающих соответствующей базой, создаются службы:
а) энергоснабжения и питания;
б) теплоснабжения и охраны
в) оповещения, убежищ и укрытий;
г) охраны здания и территории.

Правильный ответ: в.

При объявлении эвакуации граждане обязаны взять с собой …
а) необходимый ремонтный инструмент;
б) хозяйственные принадлежности (стирающие и моющие средства, посуду и т.д.);
в) личные вещи и документы;
г) домашних животных.
Правильный ответ: в.

В помощь пожарной охране в каждом образовательном учреждении организуется (создается):
а) комиссия по безопасности;
б) добровольная пожарная дружина;
в) эвакуационная комиссия;
г) спасательная служба.
Правильный ответ: б.

При возникновении ЧС в образовательном учреждении оповещение учащихся и постоянного персонала осуществляется:
а) через учреждения службы спасения;
б) личным доведением;
в) посыльными;
г) средствами звонковой сигнализации и местных радиоузлов.
Правильный ответ: г.

Истребление насекомых-переносчиков и бытовых паразитов, являющихся переносчиками инфекций, называется …
а) дегазацией;
б) дезинсекцией;
в) дезинфекцией;
г) дезактивацией.
Правильный ответ: б.

Безопасность обеспечивается в следующих сферах деятельности …
а) экономической, медицинской и образовательной;
б) производственной, интеллектуальной и хозяйственной;
в) техногенной, природной и социальной;
г) коллективной, индивидуальной и общественной.
Правильный ответ: в.

Техногенная сфера характеризует:
а) стихийные бедствия;
б) работу производственно — промышленного комплекса;
в) работу медицинских и образовательных учреждений;
г) работу культурных и образовательных учреждений.
Правильный ответ: б.

Природная сфера характеризует:
а) работу транспорта;
б) работу средств связи;
в) природные стихийные явления;
г) работу производственно — промышленного комплекса.
Правильный ответ: в.

Человека пораженного либо понесшего материальные убытки в результате возникновения ЧС, называют …
а) потерпевшим;
б) пораженным;
в) травмированным;
г) пострадавшим.
Правильный ответ: г.

Обстоятельства, возникающие в результате природных стихийных бедствий или аварий, называются чрезвычайными, если они вызывают ….
а) небольшие изменения в жизнедеятельности людей;
б) резкие изменения в жизнедеятельности людей;
в) повышение работоспособности у людей;
г) понижение работоспособности у людей.
Правильный ответ: б.

ЧС, масштаб которых ограничивается одной промышленной установкой, поточной линией, цехом называется:
а) экологической ЧС;
б) социальной ЧС;
в) локальной ЧС;
г) биологическая ЧС.
Правильный ответ: в.

Непредвиденная и неожиданная ситуация, с которой пострадавшее население не способно справиться самостоятельно, называется:
а) чрезвычайная;
б) катастрофическая;
в) экстремальная;
г) инцидент.
Правильный ответ: б.

Характеристика зоны ЧС, полученная на определенный момент времени и содержащая сведения о её состоянии, называется _____ в районе ЧС
а) оперативной обстановкой;
б) опасностью;
в) бедствием;
г) катастрофой.
Правильный ответ: а.

Катастрофическое природное явление, которое может вызвать многочисленные человеческие жертвы и значительный материальный ущерб, называется _____ бедствием.
а) национальным;
б) стихийным;
в) экологическим;
г) биологическим.
Правильный ответ: б.

К непрогнозируемым внезапным относятся ЧС _____ характера
а) природного и техногенного;
б) индивидуального;
в) социального;
г) экономического.
Правильный ответ: а.

Общее число экстремальных событий, ведущих к возникновению стихийных бедствий постоянно …
а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) сохраняется без изменений.
Правильный ответ: б.

К физически опасным и вредным факторам природного происхождения относится (-ятся) …
а) недостаточная очистка стоков;
б) уровень солнечной радиации и радиоактивность;
в) применяемые не по назначению лекарственные средства;
г) ядовитые растения.
Правильный ответ: б.

Для эффективного противодействия ЧС природного характера необходимо …
а) отсутствие природных рисков;
б) совершенствование законодательной базы;
в) анализ статистики ЧС данного вида;
г) знание состава, исторической хроники, районирование и характеристика природных угроз.
Правильный ответ: г.

ЧС природного характера могут происходить …
а) независимо друг от друга;
б) под воздействием антропогенных факторов;
в) только во взаимодействии друг с другом;
г) независимо друг от друга и во взаимодействии.
Правильный ответ: г.

Взрывной и стремительный характер носят ЧС _____ происхождения.
а) биологического;
б) экологического;
в) природного;
г) политического.
Правильный ответ: в.

Точка на поверхности земли, находящаяся под фокусом землетрясения, называется _____
а) эпицентром;
б) точка излома;
в) метеоцентром;
г) разломом.
Правильный ответ: а.

Наука, изучающая землетрясения, называется …
а) топографией;
б) гидрологией;
в) сейсмологией;
г) геологией.
Правильный ответ: в.

Наибольшую опасность при извержении вулкана представляют:
а) взрывная волна и разброс обломков;
б) водяные и грязекаменные потоки;
в) резкие колебания температуры;
г) тучи пепла и газов.
Правильный ответ: г.

К теллурическим опасным явлениям относится …
а) оползень;
б) извержение вулкана;
в) землетрясение;
г) снежная лавина.
Правильный ответ: б.

К тектоническим опасным явлениям относится …
а) землетрясение;
б) извержение вулкана;
в) сель;
г) обвал.
Правильный ответ: а.

К предупредительным антисейсмическим мероприятиямне относится…
а) идентификация предвестников землетрясения;
б) усиление зданий и сооружений;
в) изучение природы землетрясений;
г) поведение домашних животных.
Правильный ответ: г.

Наиболее безопасным местом в случае схода оползней, селей, обвалов и лавин, являются …
а) ущелья и выемки между горами;
б) салоны гор, где оползневые процессы не очень интенсивны;
в) возвышенности, расположенная с противоположной стороны селевого направления;
г) большие деревья с толстыми стволами.
Правильный ответ: в.

Ураган — ветер большой разрушительной силы и значительной продолжительности, скорость которого примерно равна ___ м/с.
а) 92;
б) 102;
в) 62;
г) 32.
Правильный ответ: г.

Ветер большой разрушительной силы, значительной продолжительности и скоростью 32 м/с называется
а) вихрем;

б) торнадо;
в) ураганом;
г) смерчем.
Правильный ответ: в.

Принцип работы одного из указанных приборов напоминает принцип действия смерча. Что это за прибор:
а) пылесос;
б) утюг;
в) газовая пита;
г) холодильник.
Правильный ответ: а.

Атмосферный вихрь, возникающий в грозовом облаке, а затем распространяющийся в идее темного рукава или хобота по направлению к поверхности суши или моря — это ____
а) циклон;
б) смерч;
в) ураган;
г) буря.
Правильный ответ: б.

Скопление мелких водяных капель или ледяных кристаллов в приземном слое атмосферы, снижающих видимость, называется …
а) туманом;
б) ливнем;
в) дождем;
г) морозом.
Правильный ответ: а.

Продолжительный и очень сильный ветер, скорость которого превышает 20 м/с — это
а) торнадо;
б) буря;
в) шторм;
г) вьюга.
Правильный ответ: б.

Магнитные бури могут оказывать влияние на …
а) политические процессы;
б) стихийные бедствия;
в) демографические процессы;
г) самочувствие человека.
Правильный ответ: г.

При внезапном наводнении до прибытия помощи следует …
а) занять ближайшее возвышенное место и оставаться до схода воды, при этом подавать сигналы, позволяющие вас обнаружить;
б) оставаться на месте и ждать указаний по телевидению (радио), при этом вывесить белое или цветное полотнище;
в) по возможности покинуть помещение и ждать на улице, подавая световые и звуковые знаки о помощи;
г) по возможности покинуть помещение и ждать помощи на улице.
Правильный ответ: а.
При угрозе наводнения и получении информации о начале эвакуации населения необходимо быстро собраться и взять с собой:
а) паспорт, водительские права, пропуск с места работы, сберегательную книжку, квитанции;
б) однодневный запас продуктов питания, паспорт или свидетельство о рождении; комплект нижней одежды, средства индивидуальной защиты органов дыхания и кожи;
в) пакет с документами и деньги, медицинскую аптечку, трехдневный запас продуктов, туалетные принадлежности, комплект верхней одежды и обуви.
г) паспорт, деньги, драгоценности, как можно больше продуктов питания и вещей.
Правильный ответ: в.

Одним из последствий наводнения является:
а) нарушение сельскохозяйственной деятельности и гибель урожая;
б) взрывы промышленных объектов в результате действия волны прорыва;
в) возникновение местных пожаров, изменение климата.
Правильный ответ: а.

Серьезным последствием наводнений, редкой повторяемости, является русловое …
а) изменения ландшафта;
б) сдвиг равнинных платформ;
в) смещение дорог;
г) переформирование рек.
Правильный ответ: а.

Поток воды, имеющий значительную высоту гребня, скорость движения и обладающий большой разрушительной силой называется …
а) волной прорыва;
б) глубиной затопления конкретного участка местности;
в) максимальной разницей воды в верхнем и нижнем бьефе;
г) нарушение комфортных условий жизни людей.
Правильный ответ: а.

Гигантские океанические волны, возникающие обычно в результате подводных или островных землетрясений или извержения вулканов, — это …
а) цунами;
б) тайфун;
в) моретрясение;
г) шторм.
Правильный ответ: а.

Укажите неверный ответ:
Если вы оказались в зоне лесного пожара, то, прежде всего, необходимо …
а) покинуть место пожара перпендикулярно направлению ветра;
б) для преодоления недостатка кислорода пригнуться к земле, и дышать через мокрый платок (одежду);
в) не обгонять лесной пожар, а двигаться под прямым углом к направлению распространения огня;
г) накрыть голову и верхнюю часть тела мокрой одеждой и окунуться в ближайший водоем.
Правильный ответ: в.

Может ли верховой пожар распространяться со скоростью до 100 м в минуту?
а) маловероятно;
б) да;
в) нет;
Правильный ответ: б.

В случае угрозы для жизни населения от массовых пожаров в населенных пунктах организуется:
а) укрытие в соседнем (не горящем) лесном массиве;
б) укрытие в подвалах и погребах;
в) укрытие в ближайшем водоеме;
г) эвакуация в безопасное место.
Правильный ответ: г.

К неверным действиям человека, оказавшегося в зоне степного пожара, относится …
а) попытка покинуть место пожара перпендикулярно направлению ветра;
б) ожидание помощи;
в) попытка покинуть место пожара и дышать через мокрый платок (шарф);

г) попытка обойти зону пожара, если её обойти невозможно, то преодолеть границу огня против направления ветра.
Правильный ответ: б.

Период с момента таяния снежного покрова в лесу до наступления устойчивой дождливой осенней погоды или образования снежного покрова, называется …
а) пожароопасный сезон;
б) стихийное бедствие;
в) временной засухой;
г) чрезвычайной ситуацией.
Правильный ответ: а.

К тушению пожара допускаются лица не моложе _____ лет
а) 18;
б) 17;
в) 16;
г) 15.
Правильный ответ: а.

Массовое распространение инфекционного заболевания среди людей, значительно превышающее обычно регистрируемый на данной территории уровень заболеваемости называется…
а) панэпидемией;
б) эпизоотией;
в) заболеванием;
г) эпидемией.
Правильный ответ: г.

Массовое распространение одноименных инфекционных заболеваний у животных, связанных с общим источником инфекции, называется …
а) эпидемией;
б) панфитотией;
в) эпифитотией;
г) эпизоотией.
Правильный ответ: г.

Массовое распространение одноименных инфекционных заболеваний среди растений, связанных с общим источником инфекции, называется…
а) эпизоотией;
б) эпифитотией;
в) эпидемией;
г) панэпидемией.

Правильный ответ: б.

К биологически опасным и вредным факторам природного происхождения относятся…
а) патогенные микробы;
б) биологическое загрязнение окружающей среды вследствие аварий на очистных сооружениях;
в) ядохимикаты, используемые в сельском хозяйстве;
г) микроэлементы.
Правильный ответ: а.

К бактериологическим заболеваниям относятся …
а) паротит, гепатит;
б) СПИД;
в) менингит, дизентерия;
г) оспа, бешенство.
Правильный ответ: в.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера подразделяются на…
а) локальные, местные, территориальные, региональные, федеральные, трансграничные;
б) муниципальные, городские, районные, областные, всероссийские, всесоюзные;
в) лесные, степные, горные, равнинные, речные, морские, ландшафтные;
г) городские, деревенские, сельские, поселковые, лесные, степные, наземные, воздушные.
Правильный ответ: а.

Авария, сопровождающаяся разливом или выбросом АХОВ, способны привести к гибели или заражению людей, продовольствия, сельскохозяйственных животных им растений называется _____.
а) биологической;
б) химической;
в) радиологической;
г) гидрологической.
Правильный ответ: б.

Обрушения зданий и сооружений сопровождается выделением _____ энергии.
а) химической;
б) физической;
в) механической;
г) световой.
Правильный ответ: в.

Пожары в техногенной сфере подразделяются на …
а) бытовые и производственные;
б) лесные, торфяные, степные, подземные;
в) сложные, тяжелые;
г) мелкие, средние, крупные.
Правильный ответ: г.

Взрыв всегда сопровождается…
а) значительным дробящим действием;
б) световой вспышкой, резким звуком и неприятным запахом;
в) большим количеством выделяемой энергии;
г) большим количеством выделяемого дыма и пыли.
Правильный ответ: в.

Неконтролируемый, стихийно развивающийся процесс горения, сопровождающийся уничтожением материальных ценностей и создающий опасность для жизни людей, называется …
а) огнем;
б) возгоранием;
в) пожаром;
г) вспышкой.
Правильный ответ: в.

Наиболее тяжелые поражения при взрыве получают люди, находящиеся в момент прихода ударной волны:
а) вне укрытий в положении стоя;
б) вне укрытий в положении сидя;
в) вне укрытий в положении пригнувшись;
г) вне укрытий в положении сидя или пригнувшись.
Правильный ответ: а.

К взрывоопасным объектам относятся …
а) склады для хранения бытовой химии;
б) предприятия оборонной промышленности;
в) пожароопасные объекты;

г) предприятия сферы обслуживания.
Правильный ответ: б.

К основным поражающим факторам пожара относятся …
а) осколочные поля;
б) высокая концентрация кислорода;
в) воздействие взрывной волны;
г) огонь и искры.
Правильный ответ: г.

Пассажира транспортного средства опасности подстерегают…
а) только при посадке и высадке;
б) при посадке, высадке, собственно в поездке и аварийной ситуации;
в) только в случае возникновения аварийной ситуации;
г) только во время движения.
Правильный ответ: б.

По данным Всемирной организации здравоохранения в России в дорожно-транспортных происшествиях гибнет в год около _____ человек.
а) 1000;
б) 3000;
в) 500;
г) 14000.
Правильный ответ: г.

Выберите наиболее надежную точку опоры внутри движущегося трамвая, троллейбуса или автобуса:
а) горизонтальный поручень над головой;
б) поручень спинки кресла;
в) вертикальный поручень у дверей;
г) горизонтальный поручень у заднего стекла.
Правильный ответ: а.

Происшествие, повлекшее за собой гибель людей, разрушение воздушного транспорта, судна или его бесследное исчезновение, называется…
а) крушением;
б) поломкой воздушного судна;
в) авиационной катастрофой;
г) аварией.
Правильный ответ: в.

К основным причинам аварий на городском транспортене относится…
а) ошибки диспетчера;
б) низкая квалификация водителя;
в) недисциплинированность участников дорожного движения;
г) интенсивность транспортных потоков.
Правильный ответ: а.

При отказе тормозов транспортного средства (автобуса) необходимо …
а) поспешить на помощь водителю;
б) постараться покинуть автобус, выбив окно или открыв дверь;
в) положить перед собой мягкие вещи, упереться ногами и руками в спинку впереди стоящего кресла;
г) встать в проходе и крепко ухватиться за поручни.
Правильный ответ: б.

Важнейшей характеристикой аварийно химически опасных веществ являются …
а) токсичность;
б) концентрация;
в) летучесть;
г) время воздействия.
Правильный ответ: а.

Предприятия пищевой промышленности и продовольственные базы, имеющие холодильные установки, относятся к _____ объектам.
а) химически опасным;
б) взрывоопасным;
в) пожароопасным;
г) радиационно-опасным.
Правильный ответ: а.

Предприятия, занимающиеся обеззараживанием воды и очисткой промышленных и бытовых отходов, относятся к _____ объектам.
а) пожароопасным;
б) взрывоопасным;
в) химически опасным;
г) радиационноопасным.
Правильный ответ: в.

К химически опасным объектам не относятся…
а) хранилища радиоактивных отходов;
б) хранилища лакокрасочных продуктов;

в) предприятия оборонной промышленности;
г) предприятия нефтеперерабатывающей промышленности.
Правильный ответ: а.

Максимальная концентрация АХОВ не оказывающая вредного влияния на здоровье человека, называется _____ концентрацией.
а) предельно допустимой;
б) разумно допустимой;
в) частично допустимой;
г) допустимой.
Правильный ответ: а.

Специфическое противоядие, используемое для профилактики и лечения людей, пораженных ОВ, называется _____.
а) индивидуальный противохимический пакет;
б) антидот;
в) изолирующие средства;
г) дегазирующие составы.
Правильный ответ: б.

В зоне химического заражения при выбросе хлора необходимо защищать органы дыхания, предварительно пропитав ватно- марлевую повязку 2% раствором …
а) марганца;
б) лимонной кислоты;
в) питьевой соды;
г) йода.
Правильный ответ: в.

Первичная зона химического заражения образуется в результате воздействия …
а) погодных условий на химически зараженной местности;
б) первичного облака зараженного воздуха;
в) ветра, перемещающего облака зараженного воздуха;
г) облака, которое возникает при испарении ОВ.
Правильный ответ: б.

Химическое вещество, прямое и опосредованное действие которого на человека может вызвать острое или хроническое заболевание людей или их гибель, — это _____.
а) смертельная концентрация;
б) аварийное соединение;
в) токсическая доза;
г) опасное химическое вещество.
Правильный ответ: в.

Последствиями аварий на химически опасных объектах являются …
а) разрушение зданий;
б) разрушение наземных и подземных коммуникаций;
в) резкое повышение или понижение атмосферного давления в зоне аварии;
г) заражение окружающей среды и массовое поражение людей.
Правильный ответ: г.

К биологически опасным веществам относятся …
а) ВИЧ-инфекция;
б) возбудитель туберкулеза (палочка Коха);
в) споры сибирской язвы;
г) возбудители птичьего гриппа.
Правильный ответ: в.

Несоблюдение санитарно-гигиенических правил на предприятиях пищевой промышленности может привести к вспышкам инфекционных заболеваний:
а) грипп;
б) ВИЧ-инфекция;
в) кишечные инфекции;
г) туберкулез.
Правильный ответ: в.

Несоблюдение санитарно-гигиенических правил на водозаборах и водных источниках может привести к вспышке такой болезни, передающейся в основном водным путем, как:
а) туберкулез;
б) гепатит А;
в) грипп;
г) ангина.
Правильный ответ: б.

Аварии с выбросом биологически опасных веществ могут произойти …
а) на коммунальных системах жизнеобеспечения;
б) на канализационных системах;
в) на очистных сооружениях сточных вод;
г) в научно-исследовательских лабораториях.
Правильный ответ: в.

К биологически опасным и вредным факторам техногенного происхождения относятся …
а) патогенные микробы;
б) инфицированные растения;
в) бытовые отходы;
г) недостаточно очищенные сточные воды.
Правильный ответ: а.

Поражающими факторами биологических аварий являются …
а) ионизирующие частицы, вызывающие заражение;
б) вирусы, бактерии и микробы;
в) взрыв на предприятии;
г) поток энергии заряженных частиц.
Правильный ответ: б.

Система противоэпидемиологических и режимных мероприятий, направленных на полную изоляцию очага заражения от окружающего населения и ликвидацию инфекционных заболеваний в нем, называется …
а) санитарно профилактическими мероприятиями;
б) вынужденными санитарными мероприятиями;
в) предупредительными санитарными мероприятиями;
г) карантином.
Правильный ответ: г.

ЧС на гидродинамических опасных объектах, в результате которых могут произойти катастрофические затопления, называются …
а) авариями на пожаро — взрывоопасных объектах, в результате которых может произойти заражение воды;
б) авариями, связанными с резким повышением уровня воды в водоемах, вызывающие нарушения привычной жизнедеятельности людей;
в) авариями на химически опасных объектах, в результате которых может произойти заражение воды;
в) гидродинамическими авариями.
Правильный ответ: г.

Взрыв плотины с образованием волн прорыва и катастрофического затопления относится к производственно опасным явлениям с высвобождением _____ энергии
а) радиационной;
б) механической;
в) химической;
г) термической.
Правильный ответ: б.

Покрытие окружающей местности слоем воды, заливающей дворы, улицы населенных пунктов и нижние этажи зданий, — это:
а) затопление;
б) подтопление;
в) паводок;
г) половодье.
Правильный ответ: а.

Сооружения или естественные образования, создающие разницу уровней воды до и после них называются …
а) затором;
б) гидродинамически опасным объектом;
в) пороговым механизмом;
г) порогом паводка.
Правильный ответ: б.

Основным следствием прорыва плотины при гидродинамических авариях является …
а) катастрофическое затопление местности;
б) повреждение плотины;
в) паводок;
г) подтопление.
Правильный ответ: а.

Участок реки между двумя соседними плотинами на реке или участок канала между двумя шлюзами называется …
а) афтершоком;
б) бьефом;
в) гипоцентром;
г) подъемом уровня воды.
Правильный ответ: б.

К авариям на коммунальных системах жизнеобеспечения относится …
а) прорыв отопительной батареи теплообеспечения;
б) отсутствие горячей и холодной воды в течение 24 часов;
в) авария на электростанции;
г) авария на магистральном газотрубопроводе.
Правильный ответ: а.

Аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения, сопровождающиеся обрывами электрических проводов и замыканием могут привести к :
а) инфекционным заболеваниям;
б) пожарам;
в) затоплению квартир;
г) взрывам.
Правильный ответ: б.

Аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения, сопровождающиеся утечкой бытового газа, могут привести к:
а) затоплению квартиры;
б) взрыву;
в) инфекционным болезням;
г) наркомании.
Правильный ответ: б.

При обнаружении утечки бытового газа алгоритм действий следующий …
а) открыть форточку для проветривания и выйти из квартиры;
б) открыть форточку для проветривания и ждать помощи;
в) перекрыть подачу газа, выйти из квартиры, вызвать специалиста газовой службы по телефону 04, дождаться их прибытия на улице;
г) вызвать специалиста газовой службы по телефону 04, известить о случившемся соседей.
Правильный ответ: в.

Проникновение воды в подвал здания через канализационную сеть называется …
а) затоплением;
б) зажором;
в) затором;
г) подтоплением.
Правильный ответ: а.

Неиспользованные газовые баллоны, как заполненные, так и пустые, необходимо хранить …
а) в подвале дома;
б) вне помещений жилого дома;
в) выше уровня человеческого роста;
г) в закрытом ящике.
Правильный ответ: б.

Причинами аварий на коммунальных системах жизнеобеспечения могут быть …
а) ситуации криминального характера, неосторожные действия посторонних лиц;
б) опасное природное явление, непрофессиональные действия персонала;
в) загрязнение окружающей среды;
г) затяжные ливневые дожди, высокая грозовая активность.
Правильный ответ: б.

Аварии на тепловых сетях в зимнее время года приводят к …
а) досрочным выборам местных органов власти;
б) пересмотру платежей за электрическую энергию;
в) экономии электроэнергии;
г) невозможности проживания населения в неотапливаемых помещениях и его вынужденной эвакуации.
Правильный ответ: г.

При обнаружении утечки бытового газа необходимо позвонить по телефону:
а) 02;
б) 03;
в) 04;
г) 01.
Правильный ответ: в.

Обстоятельства военного, экономического, криминального, политического и семейно-бытового характера относятся к …
а) ЧС техногенного характера;
б) ЧС природного характера;
в) экологического характера;
г) ЧС социального характера.
Правильный ответ: г.

К социально обусловленным заболеваниям относят:
а) грипп, ангина, пневмония, сифилис;
б) венерические заболевания, ВИЧ-инфекция, туберкулез;
в) кишечные инфекции, простудные заболевания, туберкулез;
г) венерические заболевания, кишечные заболевания.
Правильный ответ: б.

Рост числа ЧС социального характера зависит от:
а) высокого уровня общей культуры;
б) стабильности и порядка в обществе;
в) снижения уровня жизни.
Правильный ответ: в.

К ЧС военного характера относится …
а) неосторожное обращение с оружием, повлекшее за собой гибель людей;
б) локальный вооруженный конфликт;
в) захват заложников (похищение людей);
г) попадание в уличную перестрелку.
Правильный ответ: б.

Военно-политические конфликты, как форма разрешения внутриполитических противоречий в обществе, приводят к…
а) увеличению продолжительности жизни в стране;
б) уменьшению продолжительности жизни в стране;
в) не влияют на продолжительность жизни.
Правильный ответ: б.

Социально-политические конфликты, протекающие в виде забастовок и саботажей, приводят к…
а) усилению экономики в стране;
б) ослабляют экономику страны;
в) не влияют на экономику страны.
Правильный ответ: б.

Чрезвычайные ситуации военного характера по скорости распространения могут быть:
а) умеренными;
б) плавно распространяемыми;
в) вялотекущими;
г) взрывными, стремительными, быстро распространяемыми.
Правильный ответ: г.

Чрезвычайные ситуации военного характера по продолжительности действий, как правило, являются …
а) незначительными;
б) долговременными;
в) крупномасштабными;
г) кратковременными.
Правильный ответ: в

К чрезвычайным ситуациям экономического характера относится…
а) взяточничество;
б) недостаточная обеспеченность продовольствием;
в) коррупция;
г) незаконное присвоение недвижимости физического лица.
Правильный ответ: в.

Коррупция в стране способствует:
а) повышению экономического потенциала в стране;
б) не влияет на экономику в стране;
в) расслоению населения.
Г) распространению инфекционных заболеваний.
Правильный ответ: в.

Чрезвычайные ситуации экономического характера приводят к …
а) снижению социальной активности населения страны;
б) повышению социальной активности населения страны;
в) не влияют на социальную активность населения страны.
Правильный ответ: а.

В условиях неконтролируемого увеличения общественной антропогенной доли потребления продукта биосферы может возникнуть ЧС _____ характера.
а) военного;
б) экономического;
в) криминального;
г) политического.
Правильный ответ: б.

В соответствии с общей классификацией, ЧС экономического характера являются …
а) бесконфликтными;
б) конфликтными;
в) федеральными;
г) локальными.
Правильный ответ: в.

Создание правового законодательства и эффективных механизмов контроля за его исполнением, усиление государственного регулирования в экономике являются …
а) основой обеспечения национальной безопасности во внешнеэкономической деятельности государства;
б) законодательным творчеством;
в) основой обеспечения национальной безопасности во внутриэкономической деятельности государства;
г) правовым обеспечением внешнеэкономической деятельности государства.
Правильный ответ: в.

Чрезвычайные ситуации экономического характера по масштабу распространения подразделяются на …
а) контролируемые и неконтролируемые;

б) прогнозируемые и непрогнозируемые;
в) региональные, национальные, глобальные;
г) локальные, объектовые, местные.
Правильный ответ: в.

При обнаружении признаков ограбления квартиры необходимо…
а) выбежать на улицу и постараться догнать вора;
б) сообщить в милицию;
в) начать уборку помещений;
г) позвонить соседям и рассказать им о краже.
Правильный ответ: б.

Наука о жертвах преступлений называется …
а) виктимологией;
б) психологией;
в) юриспруденцией;
г) криминалистикой.
Правильный ответ: а.

К социальным опасностям, связанным с физическим воздействием на человека, относится …
а) венерические заболевания;
б) воровство;
в) заложничество;
г) суицид.
Правильный ответ: в.

Чтобы уменьшить риск быть похищенным на улице, нужно …
а) выбирать маршрут передвижения, проходящий через оживленные и освещенные улицы;
б) не думать об этом;
в) иметь при себе газовый пистолет;
г) ходить всегда с собакой.
Правильный ответ: а.

Оказавшись заложником, необходимо придерживаться следующих правил …
а) вести себя покладисто, спокойно и, по возможности миролюбиво, внимательно следить за поведением преступников, но требования их не выполнять под любым предлогом;
б) не падать духом, постараться отобрать у них оружие, а в случае удобной и безопасной возможности, бежать;
в) по возможности выполнять требования преступников, не противоречить им, не рисковать жизнью окружающих и своей собственной, не допускать истерик и паники;
г) не переносить лишения, оскорбления и унижения, гордо смотреть преступнику в глаза, действовать по принципу «лучшая защита — это нападение».
Правильный ответ: в.

Сложные уголовные виды деятельности, осуществляемые в широких масштабах организациями, имеющими внутреннюю структуру, получающие финансовую прибыль и приобретшие власть путем создания и эксплуатации рынков незаконных товаров и услуг, называются …
а) организованная преступность;
б) бандитизм;
в) экстремизм;
г) терроризм.
Правильный ответ: а.

Если вы, возвратившись домой обнаружили, что дверь приоткрыта и из квартиры слышны незнакомые голоса, то нужно …
а) вместе с соседями войти в квартиру и задержать «визитеров»;
б) войти в квартиру и выяснить, что происходит;
в) закрыть дверь на ключ, не вынимать его из замка и вызвать милицию;
г) войти в квартиру и спросить: «Кто здесь?».
Правильный ответ: в.

Если вы находитесь в заложниках и ранены, необходимо …
а) набрать по телефону 03 и вызвать «Скорую помощь»;
б) поскольку вы ранены, встать и самостоятельно пойти к выходу;
в) попросить террористов вызвать врача;
г) стараться меньше двигаться и, тем самым сократить потерю крови.
Правильный ответ: г.

Совершение действий, создающих опасность гибели людей, причинение значительного имущественного ущерба либо наступление иных общественно опасных последствий, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях, называется …
а) преступная акция;
б) бандитизм;
в) экстремизм;
г) терроризм.
Правильный ответ: б.

В современных условиях, когда объектом наживы может стать любое имущество, создание безопасности для жилища и содержание в нем имущества — это …
а) дело милиции;
б) задача местных властей;
в) забота государства;
г) обязанность каждого гражданина.
Правильный ответ: г.

Приверженность крайним взглядам или действиям — это …
а) разжигание расовой розни;
б) масонство;
в) экстремизм;
г) эгоизм.
Правильный ответ: в.

Нарушение общественной безопасности, устрашение населения, воздействие на органы власти, посягательство на жизнь государственных или общественных деятелей и другие преступления, создающие угрозу государственному и общественному строю страны, осложняющие её международные отношения, называется …
а) экстремизмом;
б) фашизмом;
в) терроризмом;
г) сепаратизмом.
Правильный ответ: в.

Правила, которые необходимо соблюдать заложникам во время освобождения спецслужбами…
а) лежать на полу, закрыв голову руками и не двигаться;
б) по возможности помочь сотрудникам спецслужб;
в) бежать навстречу сотрудникам спецслужб с целью быстрого освобождения;
г) постараться незамеченными выйти из здания или укрыться в укромном месте.

Правильный ответ: а.

Человеку, желающему воспользоваться услугами попутной машины, следует …
а) показать деньги шоферу в момент посадки в машину;
б) сразу сказать шоферу, что есть деньги на проезд;
в) сразу же отдать деньги шоферу;
г) отложить заранее деньги для оплаты проезда.
Правильный ответ: г.

Самым строгим наказанием, которое может назначаться несовершеннолетнему осужденному, является …
а) штраф;
б) лишение права заниматься определенной деятельностью;
в) условный срок;
г) лишение свободы.
Правильный ответ: в.

При захвате в заложники руководителям и педагогам образовательного учреждения необходимо …
а) стараться не противоречить преступникам, выполнять их требования, если это не связано с причинением ущерба жизни и здоровью учащихся;
б) потребовать от преступников незамедлительного освобождения;
в) спровоцировать бандитов на вооруженное столкновение;
г) организовать и устроить побег, хотя бы нескольких групп учащихся.
Правильный ответ: а.

Организация, подготовка, реализация террористической акции, финансирование террористической организации, или иное содействие — это …
а) военный конфликт;
б) противоправные действия;
в) свержение власти;
г) террористическая деятельность.
Правильный ответ: г.

Если тормозит машина и пассажиры просят показать им дорогу, следует …
а) сесть в машину и показать дорогу;
б) следует подойти поближе, подробно рассказать о дороге и показать её;
в) пойти рядом с машиной, показывая дорогу;
г) говорить с шофером и пассажирами, стоя на некотором расстоянии от машины.
Правильный ответ: г.

К чрезвычайным ситуациям политического характера относится…
а) безработица;
б) митинг;
в) локальный вооруженный конфликт;
г) захват заложников.
Правильный ответ: б.

Терроризмом называется политика …
а) невмешательства противоборствующих группировок;

б) устрашения, подавления политических противников насильственными мерами;
в) противоречие двух противоборствующих группировок;
г) сотрудничество с противниками различными методами.
Правильный ответ: б.

Согласно статье 205 УК РФ лицо, совершившее акт терроризма, а также за угрозу совершить террористический акт, наказывается лишением свободы на срок от ____ лет.
а) 5 — 10;
б) 5 — 20;
в) 3 — 7;
г) 7 — 12.
Правильный ответ: а.

К чрезвычайной ситуации семейно-бытового характера относится…
а) взрыв бытового газа;
б) возгорание бытовых электроприборов;
в) конфликт с соседями;
г) инфекционное заболевание членов семьи.
Правильный ответ: в.

Увеличение количества ситуаций семейно-бытового характера связывают с распространением среди населения:
а) алкоголизма;
б) инфекционных заболеваний;
в) психологической несовместимостью.
Правильный ответ: а.

Увеличение количества ситуаций семейно-бытового характера связывают с распространением среди населения:
а) инфекционных заболеваний;
б) утечкой бытового газа;
в) наркомании;
г) гололедицей на дорогах.
Правильный ответ: в.

Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС создана с целью защиты населения …
а) и территорий от ЧС;
б) от экономической нестабильности;
в) и территории от нападения вероятного противника;
г) и территорий от криминальных ситуаций.
Правильный ответ: а.

Назвать закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС:
а) Федеральный закон «О гражданской обороне»;
б) Федеральный закон «Об обороне»;
в) закон Российской Федерации «О безопасности»;
г) Федеральный закон «О защите населения и территорий от Чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
Правильный ответ: г.

Какие пять уровней имеет РСЧС:
а) объектовый, местный, территориальный, региональный, федеральный;
б) производственный, поселковый, территориальный, федеральный;
в) объектовый, местный, районный, региональный, республиканский;
г) районный, поселковый, городской, объектовый, федеральный.
Правильный ответ: а.

1. Экономические и социальные угрозы, относятся к …
а) угрозам внутренней безопасности страны;
б) угрозам международной безопасности страны;
в) политической изоляции;
г) экономической изоляции.
Правильный ответ: б.

Международный терроризм относится к …
а) политической изоляции;
б) экономической изоляции;
в) угрозам внутренней безопасности страны;
г) угрозам международной безопасности страны.
Правильный ответ: г.

Транснациональная организованная преступность относится к …
а) угрозам международной безопасности страны.
б) угрозам внутренней безопасности страны;
в) политической изоляции;
г) экономической изоляции.
Правильный ответ: а.

Президент Российской Федерации, правительство РФ, Совет Безопасности РФ, федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ являются …
а) законодательными органами РФ;
б) субъектами обеспечения национальной безопасности РФ;
в) объектами обеспечения национальной безопасности РФ;
г) судебными органами РФ.
Правильный ответ: б.

Защита культурного наследия, исторических традиций, сохранение культурного достояния народов РФ, определяется как …
а) повышение уровня политического и экономического руководства ветвей федеральной и региональной власти;

б) сохранение национальной целостности РФ;
в) сохранение политической и экономической независимости;
г) обеспечение национальной безопасности РФ.
Правильный ответ: г.

Формирование государственной политики в области духовного и нравственного воспитания населения определяется как …
а) сохранение политической и экономической независимости;
б) обеспечение национальной безопасности РФ.
в) повышение уровня политического и экономического руководства ветвей федеральной и региональной власти;
г) сохранение национальной целостности РФ.
Правильный ответ: б.

Основными субъектами Национальной Безопасности являются …
а) Президент и его помощники;

б) органы законодательной, исполнительной и судебной власти;
в) Премьер-министр Правительства РФ и его помощники;
г) «силовые» министры Правительства РФ.
Правильный ответ: а.

Основные ориентиры по целям, задачам, принципам и основным направлениям обеспечения информационной безопасности РФ изложены …
а) в Гражданском кодексе РФ;
б) в Конституции РФ;
в) в Доктрине информационной безопасности РФ;
г) в Законе «О печати».
Правильный ответ: в.

Состоянием отечественной экономики, определяются…
а) угрозы национальной безопасности страны;
б) политическое противостояние, широкомасштабная коррупция и военная напряженность;
в) слабость политического руководства страны, рост уголовной преступности и обнищание широких слоев населения;
г) уровень боевой готовности ВС РФ, политических и экономических отношений федеральной и региональной власти.
Правильный ответ: а.

Ростом организованной преступности и криминализацией государственных и общественных отношений определяются…
а) уровень боевой готовности ВС РФ, политических и экономических отношений федеральной и региональной власти.
б) угрозы национальной безопасности страны;
в) слабость политического руководства страны, рост уголовной преступности и обнищание широких слоев населения;
г) политическое противостояние, широкомасштабная коррупция и военная напряженность.
Правильный ответ: б.

Обострением межнациональных и осложнением международных отношений определяются…
а) слабость политического руководства страны, рост уголовной преступности и обнищание широких слоев населения;
б) политическое противостояние, широкомасштабная коррупция и военная напряженность;
в) уровень боевой готовности ВС РФ, политических и экономических отношений федеральной и региональной власти;
г) угрозы национальной безопасности страны;
д) угрозы национальной безопасности страны;
Правильный ответ: г.

Совокупность сбалансированности интересов личности, общества и государства в экономической, внутриполитической, социальной, международной и других сферах называется …
а) государственный суверенитет;
б) политическая стабильность;
в) национальные интересы государства;
г) основами демократии.
Правильный ответ: в.

Уровень развития производительных сил и экономических отношений, направленных на реализацию потребностей личности, общества и государства характеризует _____ безопасность страны.
а) военную,
б) политическую;
в) экономическую;
г) информационную.
Правильный ответ: в.

Обеспечение возможности адекватного реагирования на угрозы, которые могут быть в 21 веке, при рациональных затратах на национальную оборону определяют …

а) политическую безопасность России;

б) промышленную безопасность России;
в) экономическую безопасность России;
г) военную безопасность России.
Правильный ответ: г.

Согласно Концепции национальной безопасности к интересам общества относят …
а) право на труд;
б) независимость;
в) упрочение демократии;
г) суверенитет и территориальная целостность России.
Правильный ответ: в.

Соблюдение законности, поддержание баланса жизненно важных интересов личности, общества и государства, их взаимная ответственность по обеспечению безопасности, интеграции с международными системами безопасности, является …
а) основными объектами обеспечения национальной безопасности;
б) основными принципами обеспечения национальной безопасности;
в) основными субъектами обеспечения национальной безопасности;
г) основными определениями национальной безопасности.
Правильный ответ: б.

Органы управления по делам ГО и ЧС на территориальном уровне создаются при …
а) военных округах на территории РФ;
б) органах исполнительной власти субъектах РФ;
в) органах законодательной власти субъектах РФ;
г) органах внутренних дел субъектах РФ.
Правильный ответ: б.

Гражданской обороной называют систему …
а) обороны от терроризма и бандитизма силами мирных граждан;
б) обороны и организационных мероприятий, осуществляемых в целях защиты гражданского населения в условиях ЧС;
в) мероприятий, направленных на сохранение, бережного использования и воспроизводства природных ресурсов;

г) оборонных заказов, которые выполняются на гражданских предприятиях и военно-промышленных комплексах.
Правильный ответ: б

Главной функцией Гражданской обороны общеобразовательного учреждения является
а) эвакуация населения из зоны ЧС;
б) защита населения в зоне ЧС;
в) оказание медицинской помощи и вывоз из зоны ЧС;
г) обучение способам защиты учащихся в ЧС.
Правильный ответ: г.

Территория, отнесенная к группе по ГО, представляет собой:
а) места, на которых встречаются редкие и исчезающие виды растений и животных;
б) особо охраняемые природные места;
в) особо охраняемые и хорошо законспирированные места в тылу противника;
г) населенные пункты, имеющие важное оборонное и экономическое значение.
Правильный ответ: г.

Одним из направлений использования современных взрывчатых средств поражения является нанесение ударов по …
а) культурным объектам;
б) природным объектам;
в) растениеводству и животноводству противника;
г) городам и населенным пунктам.
Правильный ответ: г.

Система изоляции — организация мероприятий, направленных на ограничение въезда, выезда и общения людей на территории, объявленной опасной, называется …
а) миграция;
б) дезактивация;
в) обсервация;
г) эвакуация.
Правильный ответ: в.

Для предотвращения, профилактики, тушения пожаров в России существует …

а) служба спасения;
б) аварийная служба;
в) войска гражданской обороны;
г) государственная противопожарная служба МЧС России.

Правильный ответ: г.

Поток лучистой энергии, включающий ультрафиолетовые, видимые и инфракрасные лучи, называются …
а) электромагнитными колебаниями;
б) потоком невидимых нейтронов;
в) скоростным потоком продуктов горения;
г) световым излучением.
Правильный ответ: г.

Бактериальные средства массового поражения могут вызвать особо опасные инфекционные болезни — …
а) поллиноз и язву;
б) остеохондроз и тромбофлебит;
в) гепатит и панкреатит;
г) туляремию и бруцеллез.
Правильный ответ: г.

Вещества и смеси, поражающие высокой температурой, относятся к _____ оружию.
а) биологическому;
б) зажигательному;
в) химическому;
г) инфразвуковому.
Правильный ответ: б.

Ожоги кожи, поражение глаз возникают при воздействии …
а) светового излучения;
б) электромагнитного импульса;
в) ударной волны;
г) проникающей радиации.
Правильный ответ: а.

К основным поражающим факторам ядерного взрыва относятся:
а) радиоактивное излучение, выброс ядовитых веществ, осколочные поля;
б) электромагнитный импульс, высокая температура, выброс пепла и газа;
в) ударная волна, световое излучение, проникающая радиация;
г) ударная волна, радиоактивное облако, радиационные осадки.
Правильный ответ: в.

К современным видам оружия, основанных на новых физических принципах, относится _____ оружие …
а) метательное;
б) фугасное;
в) биотехнологическое;
г) зажигательное.
Правильный ответ: в.

Первый противогаз создал …
а) Н.Д. Зелинский;
б) К.Э. Циолковский;
в) М.В. Фрунзе;
г) М.В. Ломоносов.
Правильный ответ: а.

Средства индивидуальной защиты предохраняют от …
а) бытовых травм;
б) попадания внутрь организма воздуха;
в) попадания на кожные покровы радиоактивных, отравляющих веществ;
Правильный ответ: в.

В случае возникновения ЧС в школе, учитель в первую очередь обязан …
а) собрать ценные вещи и документы;
б) эвакуировать учащихся;
в) ожидать дальнейших указаний;
г) укрыться в защитных сооружениях.
Правильный ответ: б.

Заполняются защитные сооружения по сигналу гражданской обороны …
а) «Воздушная тревога»;
б) «Тревога»;
в) «Внимание»;
г) «Внимание опасность».
Правильный ответ: г.

Противогаз носится в положении «Наготове» …
а) по сигналу «Воздушная тревога»;
б) при условии обнаружения признаков применения ОВ;
в) по сигналу «Внимание всем»;
г) при угрозе заражения, после информации по радио или команде «Противогаз готовь».
Правильный ответ: г.

Если охват головы человека равен _____ см, то ему потребуется ГП-5 первого роста:
а) 68,5-70,5;
б) 66-68;
в) до 63;
г) 63,5-65,5.
Правильный ответ: г.

Сирены и прерывистые гудки предприятий и транспортных средств означают сигнал оповещения …
а) «Воздушная тревога»;
б) «Тревога»;
в) «Внимание всем»;
г) «Внимание! Опасность!».
Правильный ответ: в.

При невозможности покинуть образовательное учреждение по лестничным маршам необходимо …
а) использовать помощь учеников;
б) ждать прибытия спасателей;
в) задействовать средства связи;
г) использовать запасные выходы.
Правильный ответ: г.

При возникновении пожара в образовательном учреждении, в первую очередь следует …
а) вызвать полицию;
б) вызвать пожарных;
в) уточнить свои действия у директора;
г) оставаться на рабочем месте.
Правильный ответ: в.

Если сигнал «Воздушная тревога» застал вас на улице, то необходимо …
а) укрыться в том районе, где застал сигнал;
б) позвать кого-нибудь на помощь;
в) быстро попасть домой;
г) сообщить родственникам о тревоге.
Правильный ответ: а.

Получив распоряжение о начале эвакуации, постоянный персонал образовательного учреждения обязан подготовиться к …
а) занятию верхних этажей здания;
б) защите от взрыва(пожара);
в) выезду (выходу) на сборный эвакопункт;

г) сбору необходимых документов.
Правильный ответ: в.

Выдача СИЗ рабочим и служащим производится …
а) от погодных условий;
б) в случае введения угрожаемого положения;
в) по их желанию;
г) заранее для отработки навыков пользования.
Правильный ответ: б.

Предмет или группа предметов, предназначенных для защиты одного человека от РВ, ОВ, БВ, называется …
а) спецодеждой;
б) СИЗ;

в) оборонительным комплектом;
г) защитным сооружением.
Правильный ответ: б.

Противорадиационное укрытие защищает от …
а) проникающей радиации;
б) химического и бактериологического оружия;
в) ударной волны, радиоактивного заражения и химического оружия;
г) светового излучения и электромагнитного импульса.
Правильный ответ: а.

Убежища представляют собой ….
а) помещения в жилых домах;
б) оборудованные помещения в заглубленной части здания;
в) недостроенные промышленные объекты;
г) подвалы в жилых помещениях.
Правильный ответ: б.

К укрытиям простейшего типа, выполненным по стандартным размерам, относят:
а) овощехранилища;
б) подвалы в жилых домах;
в) открытая и перекрытая щель;
г) садовые домики.
Правильный ответ: в.

В жилом доме наибольшим ослабляющим действием на радиационное излучение обладает:
а) чердак;
б) средняя часть подвала;
в) помещения средних этажей дома;
г) лифт.
Правильный ответ: б.

Защитные сооружения, которые обеспечивают защиту укрываемых от ионизирующего излучения при радиоактивном заражении местности — это …
а) убежище;
б) бомбоубежище;
в) противорадиационное укрытие;
г) простейшее укрытие.
Правильный ответ: в.

Открытая щель снижает облучение в зоне радиоактивного заражения в ____ раза.
а) 2-3 раза;
б) 3-4 раза;
в) 5-6 раз;
г) 4-5 раз.
Правильный ответ: г.

На каждого укрываемого в убежище должен быть запас продуктов не менее чем на:
а) сутки;
б) неделю;
в) двое суток;
г) месяц.
Правильный ответ: в.

2 модуль.

1. Устав внутренней службы - это…
а) устав определяет основные положения уклада в воинских частях
б) устав определяет предположения уклада в воинских частях
в) устав определяет сущность воинской дисциплины
г) устав определяет организации и несения службы суточным и гарнизонным нарядом
Правильный ответ: а.

2. Устав гарнизонной и караульной службы - это…
а) устав определяет основные положения уклада в воинских частях
б) устав определяет предположения уклада в воинских частях
в) устав определяет сущность воинской дисциплины
г) устав определяет организации и несения службы суточным и гарнизонным нарядом +

Правильный ответ: г.

3. Что такое дисциплинарный устав?
а) устав определяет основные положения уклада в воинских частях
б) устав определяет предположения уклада в воинских частях
в) устав определяет сущность воинской дисциплины
г) устав определяет организации и несения службы суточным и гарнизонным нарядом
Правильный ответ: в.

4. Кто такой дозорный?
а) наводчик оператор
б) механик водитель
в/ управляющий
г) разведчик
Правильный ответ: г.

5. Строевой устав – это…
а) устав определяет строевые приемы и движения без оружия и с оружием
б) устав определяет предположения уклада в воинских частях
в) устав определяет сущность воинской дисциплины
г) устав определяет организации и несения службы суточным и гарнизонным нарядом
Правильный ответ: а.

6. Строем называется.
а) Строй – размещение военнослужащих, подразделений для их совместных действий в пешем порядке и на машинах.
б) Строй – установленное Уставом размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий в пешем порядке и на машинах.
в) Строй – установленное Уставом или командиром размещение военнослужащих,
подразделений и частей для их совместных действий в пешем порядке и на машинах.
г) Строй – установленное Уставом или командиром размещение военнослужащих,
подразделений и частей для их совместных действий.
Правильный ответ: б.

7. Шеренгой является.
а) Шеренга – строй, в котором военнослужащие размещены в затылок друг другу, а
подразделения одно за другим на дистанции установленной Уставом или командиром.
б) Шеренга – строй, в котором военнослужащие размещены на установленных
интервалах.
в) Шеренга — строй, в котором военнослужащие размещены один возле другого на одной линии на установленных интервалах.
г) Шеренга – построение, в котором военнослужащие размещены в затылок друг другу, а подразделения одно за другим на дистанции установленной Уставом или командиром.
Правильный ответ: в.

8. Положение “ВОЛЬНО”:
а/ Стать свободно, но не сходить с места.
б/ Стать свободно, ослабить в колене правую или левую ногу, но не сходить с места, не ослаблять внимания и не разговаривать.
в/ Ослабить в колене правую или левую ногу, но не сходить с места и не разговаривать.
г/ Ослабить в колене правую или левую ногу, не ослаблять внимания и не разговаривать.
Правильный ответ: б.

9. Сколько патронов вмещает магазин АКМ?
а) 10;
б) 20;
в) 30;
г) 40;
д) 50.
Правильный ответ: а.

10. Какова масса АКМ со снаряженным магазином?
а) 2.5;
б) 3.6;
в) 3.2;
г) 4.5;
д) 5.1
Правильный ответ: б.

11. Назовите фамилию первого в мире изобретателя пистолета-пулемета?
а. Штамп
б. Дегятерев
г. Федоров
д. Симоков
5. Калашников
Правильный ответ: а.

12. Определите радиус убойных осколков гранаты Ф-1?
а. 75 м
б. 50 м
в. 100 м
г. 35 м
д. 200 м
Правильный ответ: д.

13. Скорострельность АКМ при стрельбе одиночными выстрелами?
а. до 20
б. до 40
в. до 30
г. до 200
д. до 60
Правильный ответ: б.

14. Какова начальная скорость пули у АКМ в м/с?
а. 520
б. 580
в. 650
г. 715
д. 900
Правильный ответ: г.

15. Какова предельная дальность полета пули у АКМ?
а. 2 км
б. 1.5 км
в. 3 км
г. 4 км
д. 1 км
Правильный ответ: в.

16. Какое из оружия относится со складывающимся прикладом и ночным прицелом?
а. АК-74
б. АКС-74
в. АК-74(Н)
г. АКС-74(Н)
д. АК-74(ПН)
Правильный ответ: д.

17. Дальность действительного огня из АКМ?
а. до 400 м
б. до 500 м
в. до 800 м
г. до 1000 м
д. до 1500 м
Правильный ответ: д.

18. Прицельная дальность стрельбы из АКМ?
а. до 800 м
б. до 1000 м
в. до 2000 м
г. до 1500 м
д. до 3000 м
Правильный ответ: б.

3 модуль.

1. Для чего предназначены Вооружённые Силы в соответствии с законом РФ «Об обороне»?
а) для нападения на противника;
б) для отражения агрессии;
в) для выполнения задач в соответствии с международными обязательствами Российской Федерации;
г) для выполнения задач, не связанных с основным предназначением Вооружённых Сил, но отвечающих национальным интересам России.
Правильный ответ: б, в,г.

2. Каков состав Вооружённых Сил Российской Федерации в современных условиях?
а) войска Гражданской обороны и МЧС;
б) Ракетные войска стратегического назначения, Космические войска, Воздушно – десантные войска;
в) Сухопутные войска, Военно – Воздушные Силы, Военно – Морской флот;
г.) Тыл Вооружённых Сил, а также рода войск центрального подчинения.
Правильный ответ: б, в,г.

3. Что имеет в своём составе каждый вид Вооружённых Сил России?
а.) службу товарообеспечения и бытового обслуживания;
б.) основные рода войск и подразделения;
в.) части специальных войск, предназначенные для обеспечения боевой деятельности (разведывательные, инженерные, радиационной, биологической защиты и связи);
г.) части специальных подразделений, предназначенные для достижения наивысших спортивных результатов на олимпиадах.
Правильный ответ: б, в,г.

4. Каково предназначение внутренних войск МВД Российской Федерации?
а) для охраны исправительно – трудовых учреждений;
б) для охраны особо важных территорий;
в) для охраны государственных объектов;
г) для выполнения различных служебно – боевых задач.
Правильный ответ: в,г.

5. Для чего предназначены Пограничные войска?
а) для охраны таможенных учреждений;
б) для охраны морских границ государства;
в) для охраны речных (озёрных) границ государства;
г) для охраны сухопутных границ государства.
Правильный ответ: б, в,г.

6. Каково предназначение Воздушно – десантных войск (ВДВ)?
а) предназначены для боевых действий на границе;
б) предназначены для боевых действий под водой;
в) предназначены для боевых действий под землёй;
г) предназначены для боевых действий в тылу противника.
Правильный ответ: г.

7. Что собой представляют Космические войска?
а) космические спутники и метеозонды;
б) род войск центрального подчинения;
в) объединения, соединения и части запуска и управления космическими аппаратами;
г) войска ракетно – космической обороны, а также учебные заведения.
Правильный ответ: б, в,г.

8. Что подразумевается под задачами Вооружённых Сил, связанными с национальными интересами России?
а) обеспечение безопасности ближних и дальних транспортных перевозок;
б) участие внутренних войск в борьбе с организованной преступностью в защите прав и свобод граждан России;
в) обеспечение коллективной безопасности;
г) Выполнение миротворческих миссий, как в ближнем, так и в дальнем зарубежье.
Правильный ответ: б, в,г.

9. Каков состав Вооружённых Сил Российской Федерации в современных условиях?
а) войска Гражданской обороны и МЧС;
б.) Ракетные войска стратегического назначения, Космические войска, Воздушно – десантные войска;
в.) Сухопутные войска, Военно – Воздушные Силы, Военно – Морской флот;
г.) Тыл Вооружённых Сил, а также рода войск центрального подчинения.
Правильный ответ: б, в,г.

10. Каково предназначение Сухопутных войск?
а.) несение боевого дежурства на рубежах нашей Родины;

б.) нанесение огневых ударов на большую глубину, отражения вторжения противника, действия его воздушных и морских десантов, прочное удерживание занимаемых территорий, районов и рубежей;
в.) самостоятельно или во взаимодействии с другими видами Вооружённых сил ведение наступления в целях разгрома группировок войск противника и овладения его территорией;
г.) ведение боевых действий преимущественно на суше.
Правильный ответ: б, в,г.

11. Что входит в состав Сухопутных войск?
а.) транспорт и связь; б.) мотострелковые и танковые войска; в.) ракетные войска и артиллерия; г.) войсковая противовоздушная оборона (ПВО), армейская авиация, а также части и подразделения специальных войск (инженерные, РХБ защиты, связи, радиотехнические).
Правильный ответ: б, в,г.

12. Каковы возможности современных Ракетных войск и артиллерии? а.) способны поражать живую силу противника;
б.) способны уничтожать средства ядерного нападения противника, группировок его войск, авиацию на аэродромах и объекты ПВО;
в.) способны поражать резервы, пункты управления войсками, разрушать склады, узла коммуникаций и другие важные объекты;
г.) являются главным средством ядерного и огневого поражения противника в бою.
Правильный ответ: б, в,г.

13. Из каких составных частей состоит военное искусство?
а/ оборона и наступление
б/ военная наука, теория и практика
в/ тактика, оперативное искусство, стратегия
г/ изучение вопросов войны и мира
Правильный ответ: в.

14. Что такое тактическая подготовка?
а/ обучение личного состава в подготовке и введении боя
б/ нападение на врага
в/ отступление
г/ все ответы верны
Правильный ответ: а.

15. Что такое бой?
а/ стрельба из всех видов оружия
б/ уничтожение боевой техники
в/ уничтожение живой силы противника
г/ основная форма тактических действий войск авиации и флота, воюющих сторон.
Правильный ответ: г.

16. Что такое минновзрывные и инженерные заграждения?
а/ это минное поле
б/ это заграждения солдат
в/ это заграждения противника
г/ это тактическое поле
Правильный ответ: а

17. Что такое невзрывные инженерные заграждения?
а/ это минное поле
б/ это заграждения солдат
в/ это заграждения противника
г/ это заграждения использованные подручным материалом (колючая проволка, ветки, и тд.)
Правильный ответ: г.

18. Какова длина окопа?
а/ 170см
б/ 160см
в/ 165см
г/175см
Правильный ответ: а.

19. Какова ширина окопа?
а/50см
б/60см
в/70см
г/80см

Правильный ответ: б.

20. Каковы возможности зенитно – ракетных войск?
а.) обладают мощью поражения любых средств противника;
б.) обладают высокой точностью определения метеоусловий и времени суток; в.) обладают мощью и высокой точностью поражения любых средств воздушного нападения во всём диапазоне высот;
г.) обладают мощью и высокой точностью поражения любых средств воздушного нападения во всём диапазоне скоростей их полёта, на больших удалениях от обороняемых объектов независимо от метеоусловий и времени суток.
Правильный ответ: в,г.

4 модуль.

1. При применении оружия массового поражения основными способами защиты населения являются:
а) своевременное оповещение населения
б) срочная эвакуация
в) использование индивидуальных средств защиты и мер профилактики
г) укрытие населения при помощи защитных сооружений, организация эвакуации, снабжение населения средствами индивидуальной защиты, включая и медицинские
Правильный ответ: г.

2. Оружие массового поражения, основанное на внутриядерной энергии – это:
а) бактериологическое оружие;
б) химическое оружие;
в) ядерное оружие;
г) лазерное оружие.
Правильный ответ: в

3. К коллективным средствам защиты относятся:
а) противогаз;
б) респиратор;
в) ОЗК;
г) простейшие укрытия.
Правильный ответ: г

4. Какой поражающий фактор не оказывает на человека непосредственного воздействия при применении ядерного оружия:
а) проникающая радиация;
б) световое излучение;
в) электромагнитный импульс;
г) ударная волна.
Правильный ответ: в

5. Основным поражающим фактором ядерного взрыва является:
а) ударная волна;
б) радиоактивное заражение;
в) световое излучение;
г) радиоактивное заражение.
Правильный ответ: а

6. Воздействие какого поражающего фактора ядерного взрыва может вызвать ожоги кожи, поражение глаз и пожары?
а) проникающая радиация;
б) электромагнитный импульс;
в) световое излучение;
г) радиоактивное заражение.
Правильный ответ: в

7. От воздействия ударной волны людей могут защитить:
а) противогаз, респиратор;
б) преграды, не пропускающие свет;
в) общевойсковой защитный комплект;
г) убежища и укрытия.
Правильный ответ: г

8. Через сколько часов после ядерного взрыва уровень радиации уменьшится в 10 раз?
а) 4 часа;
б) 5 часов;
в) 7 часов;
г) 49 часов.

Правильный ответ: в

9. Проникающая радиация – это;
а) поток радиоактивных протонов;
б) поток невидимых протонов;
в) поток гамма-лучей и нейтронов;
г) поток гамма-лучей и радиоактивных протонов.
Правильный ответ: в

10. Для защиты от проникающей радиации нужно использовать:
а) противогаз, респиратор;
б) преграды, не пропускающие свет;
в) общевойсковой защитный комплект;
г) убежища и укрытия.
Правильный ответ: г

11. Что необходимо провести для обеззараживания одежды и предметов от радиоактивных веществ?
а) дегазацию;
б) дезактивацию;
в) дезинфекцию;
г) дезрадиацию.
Правильный ответ: б

12. О применении какого оружия свидетельствуют тёмные полосы, тянущиеся за самолётом, масляные пятна на листьях, грунте, люди ощущают тяжесть в груди, раздражение носоглотки:
а) биологическое
б) химическое
в) зажигательное
Правильный ответ: б

13. Что необходимо делать в случае, если на пути эвакуации высокая температура?
а) необходимо дождаться падения температуры
б) необходимо двигаться ползком, защитив органы дыхания влажной тканью
в) быстро пробежать путь эвакуации, предварительно сняв одежду
г) вернуться обратно и ждать помощь
Правильный ответ: б

14. Что такое потерянная ориентировка
а) когда на местности не находят объектов, обозначенных на карте, и не могут определить на карте свое местонахождение
б) когда на карте не находят объектов местности
в) когда потеряна карта
г) когда потеряны ориентировочные принадлежности
д) когда не могут определить местонахождени
Правильный ответ: а

15. Основными способами целеуказания в общевойсковых подразделениях являются:
а) целеуказания по разрывам снарядов и наведением оружия;
б) целеуказания от ориентира и сигнальным ракетам;
в) наведением оружия или прибора, целеуказания от ориентира и сигнальным ракетам, по карте.
Правильный ответ: в

16. Что называется магнитным азимутом:
а) Вертикальный угол, измеряемый по ходу часовой стрелки от северного направления меридиана до направления на предмет
б) Горизонтальный угол, измеряемый по ходу часовой стрелки от южного направления меридиана до направления на предмет
в) Горизонтальный угол, измеряемый по ходу
часовой стрелки от северного направления меридиана до направления на предмет
Правильный ответ: б

17. Прямой азимут это:
а) направления от своей точки стояния на какую-либо другую точку местности.
б) направления от своей точки стояния на север;
в) направления от своей точки на север + 180
Правильный ответ: а

18. Величина масштаба — это:
а) Расстояние на местности в метрах или километрах, соответствующее 1 см карты;

б) Расстояние на местности в метрах, соответствующее 1 см карты;
в) Расстояние на местности в километрах, соответствующее 1 см карты
Правильный ответ: а

19. К тактическим свойствам местности относятся:
а) проходимость и маскировочные свойства;
б) проходимость, маскировочные, защитные свойства ;
в) проходимость, маскировочные, защитные ,свойства влияющие на ориентирование наблюдения. ведения огня.
Правильный ответ: в

Модуль 5.

1. Что следует делать при обморожении:
а) Доставить в теплое помещение, снять обувь и одежду, растереть место обморожения спиртовым раствором, смазать жиром
б) Доставить в теплое помещение, снять обувь и одежду, обеспечить сухое согревание (одеяло) и обильное теплое питьё до медицинской помощи
в) Растереть снегом, доставить в теплое помещение, снять обувь и одежду, согреть в ванной с теплой водой
Правильный ответ: б

2. При признаках внезапной смерти необходимо:
а) Сделать 15 надавливаний на грудину, затем 2 вдоха искусственного дыхания, приподнять ноги пострадавшего и ожидать медицинский персонал
б) Сделать 10 надавливаний на грудину, затем 2 вдоха искусственного дыхания, приподнять ноги пострадавшего, приложить холод к голове и ожидать медицинский персонал
в) Сделать 15 надавливаний на грудину, затем 2 вдоха искусственного дыхания, приподнять ноги пострадавшего, приложить холод к голове, реанимацию не прекращать до прибытия медицинского персонал
Правильный ответ: в

3. Кровотечение это-
а) перелом кости;
б) дыхательная функция;
в) повышенное артериальное давление;
г) истечение кровью из кровеносных сосудов при нарушении целости их стенки;
Правильный ответ: г

4. Как остановить обильное венозное кровотечение?
а) наложить давящую повязку;
б) наложить жгут;
в) обработать рану спиртом и закрыть стерильной салфеткой;
г) продезинфицировать спиртом и обработать йодом;
Правильный ответ: б

5. При ранении сонной артерии необходимо срочно:
а) наложить тугую повязку.
б) наложить жгут.
в) зажать пальцем артерию ниже раны.
г) посыпать солью.
Правильный ответ: в

6. При ранении кровь течёт непрерывной струёй. Это кровотечение
а) Паренхиматозное в/Капиллярное.
б) Венозное.
в) Капиллярное.
г) Артериальное.
Правильный ответ: б

7. Характерные признаки артериального кровотечения:
а) Кровь тёмного цвета, вытекает ровной струёй.
б) Кровь алого цвета, вытекает пульсирующей струёй.
в) Кровоточит вся поверхность, вытекает в виде небольших капель.
г) Кровь тёмного цвета, вытекает сильной струёй.
Правильный ответ: б

8. Артериальное кровотечение возникает при:
а) повреждении какой-либо артерии при глубоком ранении;
б) поверхностном ранении;
в) неглубоком ранении в случае повреждения любого из сосудов;

г) все ответы верны.
Правильный ответ: а

9. Самым надежным способом остановки кровоте¬чения в случае повреждения крупных артериальных сосудов рук и ног является:
а) наложение давящей повязки;
б) пальцевое прижатие;
в) максимальное сгибание конечности;
г) 1наложение жгута;
Правильный ответ: г

10. При открытом переломе конечности с сильным кровотечением раны необходимо в первую очередь:
а) Обработать край раны йодом;
б) Провести иммобилизацию конечности;
в) Промыть рану перекисью водорода;
г) Остановить кровотечение.
Правильный ответ: г

11. Как правильно выбрать место наложения кровоостанавливающего жгута при артериальном кровотечении?
а) наложить жгут на обработанную рану; б)выше раны на 10-15 см;
в) на 15-20 см ниже раны;
г)на 20-25 см ниже раны;
Правильный ответ: в

12. При выполнении искусственной вентиляции легких число дыханий в минуту должно быть:
а) не менее 8-10;
б) не менее 16-20;
в) не менее 22-24;
г)не менее 25.
Правильный ответ: б

13. При выполнении непрямого массажа сердца взрослому человеку число толчкообразных нажатий в минуту должно составлять:
а) 30-40 раз;
б) 50-60 раз;
в) 70-80 раз;
г) 90-100 раз.
Правильный ответ: б

14. Выберите неверное утверждение:
а) через каждые 2-3 минуты следует прерывать искусственное дыхание и массаж сердца для проверки пульса;
б) при появлении устойчивого пульса массаж сердца прекращается, но искусственное дыхание продолжается до восстановления у пострадавшего самостоятельного дыхания;
в) при проведении массажа сердца, следует надавливать на боковую поверхность грудной клетки;
г) у грудных детей массаж сердца проводится кончиками 2-х пальцев с частотой надавливания 100-120 раз в минуту.
Правильный ответ: в

15. Выберите верное утверждение. Если же первую помощь оказывает один человек, то он:
а) делает вдувание воздуха в легкие пострадавшего, а вслед за этим делает 4-5 пять надавливаний на грудину;
б) делает вдувание воздуха в легкие пострадавшего, а вслед за этим делает одно надавливание на грудину;
в) после двух быстрых нагнетаний воздуха в легкие делает 14-15 надавливаний на грудину;
г) после двух быстрых нагнетаний воздуха в легкие делает 4-5 надавливаний на грудину.
Правильный ответ: в

16. По каким признакам оценивают эффективность массажа сердца:
а) по появлению пульса на сонных, бедренных и лучевых артериях;
б) по повышению артериального давления до 60-80мм.рт.ст;
в) сужению зрачков и появлению реакции их на свет и по исчезновению синюшности и бледности кожных покровов;
г) по всем.
Правильный ответ: г

17. Выберите неверный ответ. Правила транспортной иммобилизации:
а) шины накладываются на месте происшествия;
б) перед наложением шины пострадавшему необходимо дать обезболивающее средство;
в) шины не накладывают поверх одежды;
г) нельзя накладывать шину на голое тело, необходимо подкладывать под неё мягкий материал.
Правильный ответ: в

18. Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» определяет, что военная служба исполняется гражданами:
а) в ВС РФ, воинских формированиях и других войсках
б) только в ВС РФ
в) в ВС РФ, других войсках, органах, воинских формированиях, в воинских подразделениях федеральной противопожарной службы, в создаваемых на военное время специальных формированиях
Правильный ответ: в

19. Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации является:
а) Президент РФ
б) лицо, назначаемое Указом Президента РФ
в) Министр обороны РФ
Правильный ответ: а

20. Согласно Федеральному закону «О воинской обязанности и военной службе» первоначальная постановка на воинский учет граждан мужского пола осуществляется в период:
а) с 1 января по 1 апреля в год достижения ими возраста 17 лет
б) с 1 января по 31 марта в год достижения ими возраста 17 лет
в) с 1 января по 31 марта в год достижения ими возраста 16 лет
Правильный ответ: б

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Основные понятия и определение здоровья. Способность человека приспосабливаться к окружающей среде.
2. Здоровый образ жизни — индивидуальная система поддержания и укрепления здоровья, общие понятия и определения.
3. Здоровье индивидуальное и здоровье общественное, факторы, влияющие на них.
4. Пути достижения высокого уровня здоровья. Факторы, определяющие индивидуальное здоровье человека.
5. Основные составляющие здорового образа жизни.
6. Правила личной гигиены и здоровье человека.
7. Вредные привычки, их влияние на здоровье человека. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих. Профилактика привыкания к курению.
8. Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика пристрастия к алкоголю.
9. Наркомания и токсикомания, общие понятия. Последствия употребления наркотиков для здоровья человека. Меры профилактики наркозависимости.
10. Наиболее распространенные инфекционные болезни, причины их возникновения, меры профилактики инфекций.
11. Инфекции, передаваемые половым путем, причины, способствующие заражению, меры профилактики.
12. ВИЧ-инфекция и СПИД, основные понятия, способ распространения, меры профилактики ВИЧ-инфекции.
13. Здоровый образ жизни как система индивидуального поведения человека, направленная на сохранение и укрепление здоровья.
14. Общая характеристика опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера; правила безопасного поведения.
15. Чрезвычайные ситуации природного характера. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера, их классификация.
16. Природные чрезвычайные ситуации геологического происхождения: землетрясения, извержения вулканов, оползни и обвалы. Их последствия, мероприятия по защите населения.
17. Природные чрезвычайные ситуации метеорологического происхождения: ураганы, бури, смерчи; их последствия, меры, принимаемые по защите населения.
18. Природные чрезвычайные ситуации биологического происхождения: эпидемии, эпизоотии, эпифитотии; меры, принимаемые по защите населения.
19. Природные чрезвычайные ситуации гидрологического происхождения: наводнения, сели, цунами; их последствия, мероприятия, проводимые по защите населения.
20. Лесные и торфяные пожары, их последствия. Профилактика лесных и торфяных пожаров.
21. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Общие понятия и определения. Классификация чрезвычайных ситуаций по масштабам их распространения и тяжести последствий.
22. Радиационно опасные объекты. Аварии на радиационно опасных объектах, их возможные последствия. Обеспечение радиационной безопасности населения.
23. Химически опасные объекты. Аварии на химически опасных объектах, их возможные последствия, обеспечение безопасности населения.
24. Пожаро-, взрывоопасные объекты. Возможные последствия аварий на пожаро-, взрывоопасных объектах. Правила поведения при пожаре и угрозе взрыва.
25. Гидротехнические сооружения, возможные аварии на них и их последствия. Защита населения от последствий гидродинамических аварий.
26. Аварии на транспорте. Железнодорожные, авиационные, на водном и автомобильном транспорте. Их профилактика и способы защиты.
27. Коммунально-энергетические аварии. Аварии на электрических, газовых, тепловых сетях, их профилактика.

28. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Основные цели и задачи РСЧС по защите населения от чрезвычайных ситуаций.
29. Защита населения от чрезвычайных ситуаций. Комплекс мер, проводимых по защите населения.
30. Эвакуация населения из зон чрезвычайных ситуаций. Виды эвакуации.
31. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Меры, принимаемые по защите населения от их последствий.
32. Организация оповещения и информации населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях.
33. Система гражданской обороны, ее предназначение и основные задачи по защите населения.
34. Ядерное оружие, его краткая характеристика, поражающие факторы.
35. Химическое оружие, виды отравляющих веществ, поражающие факторы.36. Бактериологическое оружие, возбудители заболеваний людей, животных, вредители сельскохозяйственных культур.
37. Обычные виды вооружений, их краткая характеристика, поражающие факторы.
38. Защитные сооружения гражданской обороны, их предназначение. Правила поведения в защитных сооружениях.
39. Средства индивидуальной защиты населения, их предназначение.
40. Назначение аварийно-спасательных и других неотложных работ, проводимых в зонах чрезвычайных ситуаций.
41. Приборы радиационной разведки и контроля, их назначение, порядок работы с прибором ДП-5В (Б).
42. Приборы химической разведки и контроля, их назначение, порядок работы с ВПХР.
43. Структура и органы управления Гражданской обороны Российской Федерации.
44. Структура и органы управления Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).
45. Организация Гражданской обороны на объекте экономики.
46. Правовые основы организации защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного времени.
47. Санитарная обработка в зонах чрезвычайных ситуаций, ее назначение, порядок и правила ее проведения.
48. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан Российской Федерации.
49. Терроризм и его проявления. Рекомендации населению по действиям в экстремальных ситуациях социального характера.
50. Доврачебная помощь при клинической смерти.
51. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации,
основные требования и содержание
52. Структура общевоинских уставов
53. Применение и выполнение положения общевоинских уставов ВС РФ
54. Общие положения устава внутренней службы ВС
55. Дисциплинарный устав ВС
56. Уставы гарнизонной и караульной служб ВС их общие положения
57. Права военнослужащих
58. Общие обязанности военнослужащих
59. Воинские звания
60. Что называется постом, расскажите о действиях часового при сдаче поста и о действиях часового на посту
61. Строевой устав
62. Элементы, которые включает в себя «строй»
63. Ряд обязанностей до построения и в строю
64. Расчет личного состава отделения
65. Почему строевой прием необходимо выполнять так, как он предписан, да еще четко
66. Физическая подготовка солдата
67. Строевые понятия: строй, шеренга, фронт, фланг строя
68. Строевые понятия: ряд, двух шереножный строй, развернутый строй, тыл строя
69. Техника и меры безопасности в обращении с оружием
70. Упражнения для мышечно-суставной чувствительности
71. Основы устройства оружия и боеприпасов. Основные виды оружия
81. Предназначение и состав видов и родов войск ВС РФ, их вооружение
82. Состав и назначение Сухопутных войск ВС РФ, их вооружение
83. Вооружение и боевые возможности, мотострелкового батальона
84. Тактическая подготовка войск, солдата
85. Виды общевойскового боя и их характеристики
86. Способы передвижения войск
87. Организация воинских подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника
88. Боевые свойства и поражающие факторы оружия массового поражения.
89. Ядерное оружие, факторы
90. Химическое и биологическое оружие
91. Основы радиационной защиты.
92. Нервно-паралитические боевые отравляющие вещества
93. Боевые обще отравляющие вещества обще ядовитого действия.
94. Действие излучения проникающей радиации и защита от него
95. Основы, применение химической защиты
96. Биологическая защита
97. Зажигательное оружие и защита от него
98. Основные вопросы, изучаемые военной топографией
99. Изучение местности, измерения, ориентирование на местности

100. Ориентирования на местности по компасу и без него
101. Аэрофотоснимки и их использование в войсках
102. Чтения топографических карт и подготовка их к работе
103. Составления карточки азимутов и движения по азимуту
104. Составления общих схем или планов местности
105. Определения положения целей на местности и нанесения их координат
на карту
106. Построения макетов участков местности по заданному фрагменту карты
107. Использования навигаторов
108. Медицинская служба Вооруженных Сил Российской Федерации
109. Значение первой медицинской помощи и правила ее оказания и ее задачи
110. Табельные и подручные средства применяемые при оказании первой медицинской помощи
111. Медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях
112. Терминальное состояние. Классификации
113. Первая помощь при острых нарушениях дыхания
114. Экстренная реанимационная помощь при остановке дыхания и сердца
115. Виды кровотечений. Алгоритм действий при остановке различных видов
кровотечений.
116. Особенности организационной структуры медицинской службы ВС
117. Подготовка личного состава медицинской службы подразделений по оказанию медицинской помощи
118. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны
119. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений
120. Место и роль России в многополярном мире. Мировое развитие на современном этапе
121. Военная политика Российской Федерации.
Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации
122. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации
123. Задачи личного состава по поддержанию боевой готовности, укреплению правопорядка и воинской дисциплины в подразделениях, воинских частях
124. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений
125. Место и роль России в многополярном мире. Мировое развитие на современном этапе.
126. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации. Военная политика Российской Федерации
127. Роль России в решении глобальных проблем мировой политики
128. Военная доктрина Российской Федерации
129. Военная безопасность Российской Федерации
130. Военная опасность - состояние межгосударственных или внутригосударственных отношений
131. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов
132. Распространение оружия массового поражения, ракет и ракетных технологий
133. Угроза глобального экстремизма (терроризма) и его новых проявлений в условиях недостаточно эффективного международного антитеррористического сотрудничества
134. Обеспечение дополнительными людскими и материально-техническими ресурсами Вооруженных Сил, других войск и органов, отраслей экономики для решения задач в условиях военного времени
135. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы. Федеральный закон от 28.03.1998 N 53-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О воинской обязанности и военной службе"
136. Мероприятия по обеспечению исполнения воинской обязанности, поступления на военную службу по контракту или поступления в мобилизационный людской резерв
137. Ответственность граждан и должностных лиц за нарушение настоящего Федерального закона. Федеральный закон от 28.03.1998 N 53-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О воинской обязанности и военной службе"

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Обсуждение заданных тем на практическом занятии
2. Участие в обсуждениях на лекциях
3. Тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Микрюков В.Ю.	Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=430651

Л1.2	Халилов Ш.А., Маликов А. Н., Гневанов В. П.	Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=422430
Л1.3	Арустамов Э.А., Волощенко А.Е., Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А.	Безопасность жизнедеятельности: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=431537

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Михайлов А.А., Ботыгин В.И., Гинко В.И., Кисляков П.А., Смирнов В.	Основы военной службы: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=433417
Л2.2	Сычев Ю.Н.	Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=430719
Л2.3	Масленникова И. С., Еронько О. Н.	Безопасность жизнедеятельности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=414081

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин, в противном случае он может быть не допущен к зачету.
На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал
Изучение наиболее важных тем или разделов учебной дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.
Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.
По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на практических занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.
Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, которое организовывается в компьютерных классах по прохождению студентами двух разделов программы, а также по результатам докладов. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и практических занятиях.
Методические указания студентам по организации самостоятельной работы
Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении курса «Безопасность жизнедеятельности»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.
В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях. Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепление освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.
Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за

консультацией к преподавателю по вопросам курса «Безопасность жизнедеятельности» с целью усвоения и закрепления компетенций.
Основная цель самостоятельной работы студента при изучении курса «Безопасность жизнедеятельности» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей курса. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» включает в себя:
- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- подготовка к интерактивному занятию;
- индивидуальные консультации по наиболее сложным вопросам;
- подготовку к зачету.

Физическая культура и спорт

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 62
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

ст.преп., Ратова Е.Н. _____

Рабочая программа дисциплины

Физическая культура и спорт

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью физического воспитания студентов является освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	не требуется
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	не требуется

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	- социальную роль физической культуры в жизни современного человека и общества в целом, ее возможности в восстановлении генофонда нации и возрождении трудового потенциала, повышении качества трудовых ресурсов;
Уровень 2	- научно-теоретические и практические основы здорового образа и стиля жизни; - роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности;
Уровень 3	- методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	- использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма;
Уровень 2	- применять физические упражнения, различные виды спорта для формирования и развития психических свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.).
Уровень 3	- уметь самостоятельно использовать средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.
Владеть:	
Уровень 1	- понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта: «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация) и др.;

Уровень 2	- личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей; - должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;
Уровень 3	- навыками рефлексии и самокоррекции, с использованием методов и средств самоконтроля за своим состоянием; - широким спектром ценностей физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития в физическом воспитании и самосовершенствовании.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- социальную роль физической культуры в жизни современного человека и общества в целом, ее возможности в восстановлении генофонда нации и возрождении трудового потенциала, повышении качества трудовых ресурсов;
3.1.2	- научно-теоретические и практические основы здорового образа и стиля жизни;
3.1.3	- роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности;
3.1.4	- методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма;
3.2.2	- применять физические упражнения, различные виды спорта для формирования и развития психических свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.).
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта: «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и
3.3.2	- личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей;
3.3.3	- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;
3.3.4	- навыками рефлексии и самокоррекции, с использованием методов и средств самоконтроля за своим состоянием;
3.3.5	- широким спектром ценностей физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития в физическом воспитании и самосовершенствовании.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. История становления и развития Олимпийского движения. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый всероссийский физкультурно- спортивный комплекс. Тема 3. Социально-	3	1	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

1.2	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. История становления и развития Олимпийского движения. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый всероссийский физкультурно- спортивный комплекс. Тема 3. Социально-	3	6	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.3	Тема 4. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Тема 6. Принципы и методы обучения в физическом воспитании.	3	1	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.4	Тема 4. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Тема 6. Принципы и методы обучения в физическом воспитании.	3	12	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Тема 8. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой. Тема 9. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. /Лек/	3	1	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.2	Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Тема 8. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой. Тема 9. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.Тема 10. Спортивные и подвижные игры. Тема 11. Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации. Тема 12. Нетрадиционные (необычные) виды спорта. /Пр/	3	1	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.3	Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Тема 8. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой. Тема 9. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. /Ср/	3	12	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

2.4	Тема 10. Спортивные и подвижные игры. Тема 11. Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации. Тема 12. Нетрадиционные (необычные) виды спорта. /Ср/	3	12	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Тема 13. Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений. Тема 14. Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 15. Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания. /Пр/	3	1	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.2	Тема 13. Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений. Тема 14. Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 15. Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания. /Ср/	3	12	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.3	Тема 16. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности. Тема 17. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Тема 18. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. /Пр/	3	1	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.4	Тема 16. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности. Тема 17. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Тема 18. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. /Ср/	3	8	УК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1 модуль

Тема 1
Контрольные вопросы:
1. Дайте определение понятию «физическая культура» и раскройте его
2. Дайте определение основным понятиям теории физической культуры, ее компонентам.
3. Сформулируйте цель, задачи и опишите формы организации физического воспитания.
4. Назовите задачи физического воспитания студентов в вузе.
5. Перечислите основные компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины «Физическая культура».
6. Перечислите основные требования, предъявляемые к студенту в процессе освоения дисциплины «Физическая культура».
7. Перечислите основные требования, необходимые для успешной аттестации студента (получение «зачета») по дисциплине «Физическая культура».

Тема 2
Контрольные вопросы:
1. Что являлось единственным состязанием первых тринадцати игр древности?
2. Чем награждались победители олимпийских игр древности?
3. С какой целью возродил Олимпийские игры Пьер де Кубертен?
4. Что означает каждое из пяти олимпийских колец?
5. Назовите традиционные ритуалы олимпийских игр современности.
6. Какие организации включает в себя олимпийское движение?
7. Какие виды спорта входят в обязательную программу летних и зимних
Универсиад?
8. В чем особенность проведения Всемирной летней универсиады в Казани?
9. Каковы цели введения комплексов БГТО и ГТО?
10. Назовите главные задачи возрождения физкультурно-спортивного комплекса.

Тема 3
Контрольные вопросы
1. Организм. Его функции. Взаимодействие с внешней средой. Гомеостаз.
2. Регуляция функций в организме.
3. Двигательная активность как биологическая потребность организма.
4. Особенности физически тренированного организма.
5. Костная система. Влияние на неё физических нагрузок.
6. Мышечная система. Скелетные мышцы, строение, функции.
7. Напряжение и сокращение мышц. Изотонический и изометрический режим
работы.
8. Сердечно-сосудистая система. Функции крови. Систолический и минутный объём крови. Кровообращение при физических нагрузках.
9. Работа сердца, пульс. Кровяное давление.
10. Дыхательная система. Процесс дыхания. Газообмен. Регуляция дыхания и его особенности. Дыхание при физических нагрузках.
11. Жизненная ёмкость лёгких. Кислородный запрос и кислородный долг.
12. Пищеварение. Его особенности при физических нагрузках.
13. Утомление и восстановление. Реакция организма на физические нагрузки.

Тема 4
Контрольные вопросы:
1. Что такое здоровье?
2. Какое здоровье определяет духовный потенциал человека?
3. Какие факторы окружающей среды влияют на здоровье человека?
5. Какова норма ночного сна?
6. Укажите среднее суточное потребление энергии у девушек.
7. Укажите среднее суточное потребление энергии у юношей.
8. За сколько времени до занятий физической культурой следует принимать пищу?
9. Укажите в часах минимальную норму двигательной активности студента в неделю.
10. Укажите важный принцип закаливания организма.

Тема 5
Контрольные вопросы:
1. Дайте определение основным понятиям: работоспособность, утомление,
переутомление, усталость, рекреация, релаксация, самочувствие.
2. Опишите изменение состояния организма студента под влиянием различных режимов и условий обучения
3. Как внешние и внутренние факторы влияют на умственную работоспособность?
Какие закономерности можно проследить в изменении работоспособности студентов в процессе обучения?
4. Какие средства физической культуры в регулировании умственной
работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов вы знаете?
5. «Физические упражнения как средство активного отдыха»,- раскройте это
положение.
6. «Малые формы» физической культуры в режиме учебного труда студентов.
7. Учебные и самостоятельные занятия по физической культуре в режиме учебно-трудовой деятельности.

Тема 6
Контрольные вопросы:
1. Какие методы физического воспитания вы знаете? Кратко опишите их.
2. В чем отличие двигательного умения от двигательного навыка?
3. Перечислите основные физические качества, дайте им определения.
4. Какие формы занятий физическими упражнениями вы знаете?

2 модуль
Тема 7
Контрольные вопросы:
1. Что такое ОФП? Его задачи.
2. В чем отличие ОФП от специальной физической подготовки?
3. Что представляет собой спортивная подготовка?
4. Для чего нужны показатели интенсивности физических нагрузок?
5. Расскажите об энергозатратах организма при выполнении нагрузок в зонах различной мощности?
6. Что такое «мышечная релаксация»?
Тема 8
Контрольные вопросы:
1. Опишите структуру физической культуры личности.
2. Операциональный компонент физической культуры личности.
3. Мотивационно-ценностный компонент физической культуры личности.
4. Практико-деятельностный компонент физической культуры личности.
5. Дайте определение понятию «мотивация».
6. Почему необходимо формировать личностную мотивацию к физкультурно-оздоровительной деятельности?
7. Система мотивов в области физической культуры личности.
8. Что, на ваш взгляд, необходимо делать, чтобы у личности была устойчивая
потребность в двигательной активности и ведении здорового образа жизни?

Тема 9
Контрольные вопросы:
1. Какие системы классификаций видов спорта вы знаете?
2. Как влияет избранный вами вид спорта (вид двигательной активности) на ваше физическое развитие, физическую подготовленность, вашу психоэмоциональную сферу?
3. Каковы пути достижения физической, технической, тактической и
психологической подготовленности в избранном виде спорта?
4. Как спланировать тренировочный процесс в избранном виде спорта (виде
двигательной активности)?
5. Как контролировать эффективность тренировочных занятий?
6. Что представляет собой система студенческих спортивных соревнований?
7. Каковы цели и задачи проведения студенческих соревнований различного уровня?

Тема 10
Контрольные вопросы:
1. Какие воспитательные и оздоровительные функции выполняют спортивные и
подвижные игры?
2. Дайте описание наиболее интересной для вас спортивной игры: ее суть и
упрошенные правила.
3. Чем различаются спортивные и подвижные игры?
4. Перечислите наиболее популярные спортивные и подвижные игры – кратко их охарактеризуйте.
5. Приведите пример подвижной игры, опишите ее правила.

Тема 11
Контрольные вопросы:
1. Какие виды классификации туристской деятельности вы знаете?
2. Дайте характеристику рекреационных и спортивных походов.
3. Опишите методику разработки маршрута похода.
4. Опишите методику разработки продуктовой раскладки похода.
5. Опишите методику раскладки снаряжения.
6. Дайте определение понятиям техника и тактика туризма.
7. Что представляет собой топографическая подготовка туриста.
8. Какие виды техники ориентировки на местности вы знаете?
9. Что знаете о туристской технике передвижения и страховки?
10. Что входит в содержание основ жизнеобеспечения туристов в природной среде?
11. Расскажите о технике транспортировки пострадавшего в походных условиях и на дистанциях туристских соревнований.
12. Какое оздоровительное воздействие оказывает активный туризм на организм подрастающего поколения?
13. Перечислите основные правила организации и проведения похода.
14. Перечислите обязанности каждого участника похода.

Тема 12
Контрольные вопросы:
1. Что представляют собой «необычные виды спорта»?
2. Какая существует классификация «необычных видов спорта»?
3. Какие необычные соревнования проводятся в России?
4. Какие необычные соревнования, проводимые за рубежом, вам видятся наиболее интересными?
5. Зачем проводятся такие необычные соревнования?
6. Какой вид проведения необычных соревнований могли бы предложить вы?

Модуль 3.
Тема 13
Контрольные вопросы:
1. Какие оздоровительные системы физических упражнений вы знаете. Дайте им краткую характеристику.
2. Перечислите и охарактеризуйте оздоровительные системы физических упражнений, объединенных в понятие «традиционные».
3. Какие современные оздоровительные системы физических упражнений вы знаете?
4. Что включают в себя понятия «велнес» и «фитнес»?
5. Опишите подробно наиболее интересную и наиболее подходящую лично вам оздоровительную систему физических упражнений.

Тема 14
Контрольные вопросы:
1. Охарактеризуйте субъективные и объективные показатели самоконтроля?
2. Какую информацию о состоянии организма во время занятий физическими упражнениями студент может собрать при помощи самоконтроля?
3. Какие существуют виды диагностики?
4. На что направлен и что включает в себя врачебный контроль?
5. Каково содержание педагогического контроля?
6. С помощью каких основных показателей можно оценить уровень функционального состояния и тренированности?
7. Как оценить физическое состояние при помощи тестирования и контрольных нормативов?
8. Антропометрические признаки физического развития. Рост, вес, окружность грудной клетки, ручная динамометрия. Методика определения артериального давления.
9. Частота и ритмичность сердечных сокращений в покое и после нагрузки. Методика определения и интерпитация.
10. Пробы с задержкой дыхания. Опишите их.

Тема 15
Контрольные вопросы:
1. Как протекают восстановительные процессы при мышечной деятельности?
2. Кратко опишите особенности восстановительных процессов после тренировочных нагрузок и соревнований.
3. Какие средства повышения эффективности восстановительных процессов вы знаете?
4. Что включает в себя понятие «рациональное питание»?
5. Назовите основные витамины и обоснуйте их необходимость для сбалансированного питания.
6. Перечислите основные минералы и микроэлементы и обоснуйте их необходимость для организма.
7. Какие продукты питания являются основными источниками различных витаминов и микроэлементов?
8. Для чего необходимо поддерживать кислотно-щелочное равновесие организма?
9. Какова роль продуктов питания в поддержании кислотно-щелочного равновесия?

Тема 16
Контрольные вопросы:
1. Для чего проводятся физкультурно-спортивные массовые мероприятия?
2. Какие задачи решаются в процессе проведения массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий (соревнований)?
3. Какое различие в терминах: «спортивное соревнование» и «спортивное событие»?
4. Назовите особенности в организации и проведении физкультурно-спортивных массовых мероприятий.
5. Почему правила поведения болельщиков закреплены на законодательном уровне?
6. Раскройте основные пункты правил поведения болельщиков.
7. Дайте определение понятию толерантности.
8. Перечислите необходимые знания, умения, навыки, необходимые студентам и студентам-болельщикам, которые обеспечивают должный уровень культуры межнационального общения и взаимодействия, толерантного поведения.

Тема 17
Контрольные вопросы:
1. Историческая справка и современное представление о ППФП.
2. Определение понятия ППФП, её цели и задачи.
3. Организация, формы и средства ППФП в вузе.
4. Основные факторы, определяющие конкретное содержание ППФП студентов.
5. Система контроля ППФП студентов на примере вашей специальности.
6. Прикладные знания, психофизические качества и свойства личности, прикладные умения и навыки, специальные качества на примере вашей специальности.
7. Прикладные виды спорта на примере вашей специальности.

Тема 18
Контрольные вопросы:
1. Характер труда специалистов и его влияние на содержание ППФП специальности.
2. Производственная физическая культура, её цели и задачи.
3. Влияние условий труда и быта специалиста на выбор форм, методов и средств производственной физической культуры.
4. Методика составления комплексов упражнений в различных видах производственной гимнастики.
5. Физкультурно-спортивные занятия для активного отдыха и повышение функциональных возможностей.
6. Дополнительные средства повышения работоспособности.
7. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Темы для самостоятельной работы:

1 модуль

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.
Современное состояние физической культуры и спорта.
Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
Физическая культура личности.
Сущность физической культуры как социального института.
Ценности физической культуры.
Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности.
Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту.
Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

Тема 2. История становления и развития Олимпийского движения. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.
История становления и развития Олимпийского движения.
Универсиады.
История комплексов ГТО и БГТО.
Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.

Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры.
Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
Утомление и восстановление в процессе физического и умственного труда.
Гипокинезия и гиподинамия в современной жизни человека.
Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности.
Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки.
Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Тема 4. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
Здоровье человека как ценность.
Факторы, его определяющие.
Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни.
Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни.
Здоровый образ жизни и его составляющие.
Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни.
Основные требования к организации здорового образа жизни.
Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.
Критерии эффективности здорового образа жизни.

Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента.
Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие.
Основные причины изменения состояния студентов в период зачетной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления.
Особенности использованию средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.

Тема 6. Принципы и методы обучения в физическом воспитании.
Методические принципы физического воспитания.
Методы физического воспитания. Основы обучения движениям.
Основы совершенствования физических качеств.
Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.
Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям.
Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
Основные закономерности формирования и развития физических качеств.

2 модуль

Тема 7. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.
Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.
Специальная физическая подготовка.
Спортивная подготовка, ее цели и задачи.
Структура подготовленности спортсмен.
Зоны и интенсивность физических нагрузок.
Значения мышечной релаксации.
Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.

Тема 8. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой.
Физическая культура личности.
Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы в повышении мотивации студентов и возможные пути решения вопроса.
Формирование мотивации к занятиям физической культурой в европейских странах.

Тема 9. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи.
Спортивная классификация.
Студенческий спорт.
Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе.
Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной спортивной подготовки студентов.
Система студенческих спортивных соревнований.
Общественные студенческие спортивные организации.
Современные популярные системы физических упражнений.
Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.
Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

Тема 10. Спортивные и подвижные игры.
Спортивные игры.
Организация и проведение соревнований по спортивным играм. Значение соревнований и их виды.
Подвижные игры.

Тема 11. Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации.
Классификация туристской деятельности.
Рекреационные и спортивные походы.
Методика разработки маршрута похода.
Методика разработки продуктовой раскладки похода.
Методика раскладки снаряжения.
Понятие техники туризма.
Топографическая подготовка туриста.
Техника ориентирования на местности.
Основы туристской техники передвижения и страховки.

Основы жизнеобеспечения туристов в природной среде.
Техника транспортировки пострадавшего в походных условиях и на дистанциях туристских соревнований.
Оздоровительное воздействие активного туризма на организм подрастающего поколения.

Тема 12. Нетрадиционные (необычные) виды спорта.
Классификация НВС.
Нетрадиционный спорт в России.
Необычные соревнования народов мира.

3 модуль

Тема 13. Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений.
Традиционные оздоровительные системы.
Современные оздоровительные системы.

Тема 14. Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом.
Виды контроля за состоянием занимающихся физическими упражнениями, основные понятия.
Объективные показатели самоконтроля.
Субъективные показатели самоконтроля. Функциональные пробы и тесты.

Тема 15. Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания.
Восстановительные процессы при мышечной деятельности.
Восстановительные процессы после тренировочных занятий и соревнований.
Пути повышения эффективности процессов восстановления.
Основы рационального питания.
Роль питания в поддержании кислотно-щелочного баланса в организме.

Тема 16. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях.
Воспитание толерантности.
Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Задачи и принципы проведения .
Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях.
Воспитание толерантности.

Тема 17. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.
Профессионально-прикладная физическая культура как часть культуры труда и физической культуры в целом.
Историческая справка.
Современное представление о профессионально-прикладной физической подготовке работников промышленного производства.
Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП) студентов.
Цель, задачи и средства ППФП студентов вузов.

Тема 18. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.
Факторы, определяющие содержание ППФП.
Цель, задачи и методические основы производственной физической культуры.
Производственная физическая культура в рабочее время.
Методика составления и проведения комплексов упражнений вводной гимнастики, физкультурной паузы и физкультурной минутки.
Физическая культура и спорт в свободное время.
Дополнительные средства повышения работоспособности.
Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Список тем для подготовки рефератов и сообщений:

1 модуль
1 вариант
1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества, как часть общечеловеческой культуры. Компоненты физической культуры.
2. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
3. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования.
4. Физическая культура студента. Организация физического воспитания в вузе.
5. Определение потребностей в занятиях физической культурой и спортом современной молодежи.
6. Формирование мотивации студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом.
7. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования.
8.Средства физической культуры и спорта.
9. Организм человека как единая саморазвивающаяся, саморегулируемая биологическая система.

10. Физиологические изменения в организме человека, связанные с процессом тренировки.
11. Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.
12. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
13. Рациональное питание при различных режимах двигательной активности.
14. Витамины и их роль в обмене веществ. Регуляция обмена веществ.
15. Обмен энергии. Состав пищи и суточный расход энергии.
16. Двигательная активность и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
17. Внешнее и внутреннее дыхание. Максимальное потребление кислорода, как основной показатель резервов здоровья человека.
18. Измерение и динамика показателей пульса и кровяного давления при мышечной деятельности.
19.Формирование правильной осанки и профилактика ее нарушений средствами физической культуры.
20. Физиологическое состояние организма при занятиях физическими упражнениями.
21. Виды физических нагрузок и их интенсивность. Зоны интенсивности.
22. Адаптация к физическим нагрузкам и увеличение мышечной массы.
23. Интервальная нагрузка. Сочетание аэробной и силовой нагрузок.

2 вариант
1. Основы методики самомассажа.
2. Нетрадиционные оздоровительные методики.
3. Традиционные и нетрадиционные методики дыхательной гимнастики.
4. Характеристика, содержание и направленность популярных частных методик оздоровительных видов гимнастики.
5. Обмен углеводов и минеральных веществ при физической нагрузке.
6. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
7. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
8. Здоровый образ жизни студента. Рациональный режим труда и отдыха.
9. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие.
10. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни.
11. Здоровый образ жизни и характеристики его составляющих.
12. Гигиеническая гимнастика как фактор здорового образа жизни.
13. Гигиенические основы закаливания.
14. Личная гигиена студента и ее составляющие.
15. Профилактика вредных привычек средствами физической культуры и спорта.
16. Физическое самовоспитание и совершенствование – условие здорового образа жизни.
17. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента.
18. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
20. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студента в экзаменационный период.
21. Методические принципы физического воспитания.
16. Средства и методы физического воспитания.
22. Основы обучения движениям.
23. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения упражнениям. Структура учебно-тренировочного занятия.
24. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.
25. Специальная физическая подготовка, ее цели и задачи.
26. Интенсивность физических нагрузок и энергозатраты при физических нагрузках разной интенсивности.
27. Значение мышечной релаксации. Средства и методы мышечного расслабления.
28. Коррекция физического развития телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.
29. Формы занятий физическими упражнениями.
30. Общая и моторная плотность занятия.
31. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
32. Интенсивность нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.
33. Организация самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.
34. Определение потребностей в занятиях физической культурой и спортом современной молодежи.
35. Гигиена самостоятельных занятий.
36. Самоконтроль в процессе самостоятельных занятий.

2 модуль
1 вариант
1. Определение понятия «спорт». Его отличие от других видов занятий физическими упражнениями.
2. Массовый спорт и спорт высших достижений. Их цели задачи.
3. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе.
4. Единая спортивная классификация.
5. Студенческий спорт. Его организационные особенности.
6. Студенческие спортивные соревнования. Календарь спортивных соревнований.
7. Студенческие спортивные организации.
8. Современные популярные системы физических упражнений.
9. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.

10. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.
11. Характеристика особенностей воздействия избранного вида спорта (системы физических упражнений) на физическое развитие и физическую подготовленность.
12. Модельные характеристики спортсмена высокого класса.
13. Цели и задачи спортивной подготовки в условиях вуза.
14. Перспективное, текущее и оперативное планирование спортивной подготовки.
15. Ценностные ориентации и место физической культуры и спорта в жизни студентов.
16. Профилактика травматизма на занятиях физической культурой и спортом.
2 вариант
1. Правила соревнований …..(спортивная игра).
2. Народные подвижные игры.
3. Подготовительные подвижные игры (к различным видам спорта).
4. Правила соревнований….(нетрадиционный вид спорта).
5. История возникновения…… (спортивная игра, нетрадиционный вид спорта).

3 модуль
1 вариант
1. Разновидности йоги.
2. История возникновения ушу.
3. Философия ушу.
4. Виды аэробики.
5. Комплексы упражнений атлетической гимнастики.
6. Стретчинг. Определение и принципы.
7. Калланетика. Определение
8. Изотон. Определение и принципы.
9. Дыхательная гимнастика.
10. Развитие фитнеса в Татарстане.
11. Оздоровительный бег.
12. Методика составления индивидуальных оздоровительных и тренировочных программ по избранному виду физической активности.
13. Системы питания.

2 вариант
1. Определение понятия «ППФП», ее цели и задачи. Общие положения ППФП.
2. Место ППФП в системе физического воспитания студентов.
3. Основные факторы, определяющие содержание ППФП студентов.
4. Характер труда специалистов и его влияние на содержание ППФП студентов различных факультетов.
5. Влияние особенностей динамики утомления и работоспособности специалистов на содержание ППФП студентов различных факультетов.
6. Методика подбора средств ППФП студентов.
7. Организация, формы и средства ППФП студентов в вузе.
8. ППФП студентов различных специальностей на учебных занятиях.
9. ППФП студентов во внеучебное время.
10. Система контроля за ППФП студентов.
11. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов ППФП.
12. Прикладные виды спорта в ППФП студентов.
13. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и специалиста.
14. Повышение устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям внешней среды средствами ППФП.
15. Личная и социально-экономическая необходимость специальной и психофизической подготовки к труду.
16. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.
17. Характеристика физической нагрузки для различных групп профессий.
18. Понятие «производственная физическая культура», ее цели и задачи.
19. Развитие профессионально важных физических качеств, двигательных умений и навыков.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Физическая культура как сфера социальной деятельности (понятие, составные части).
2. Общие и специальные функции физической культуры.
3. Компоненты физической культуры и особенности их использования в социальной практике развитии личности.
4. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов (цель, задачи, содержание дисциплины, функции, мотивация студентов).
5. Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
6. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
7. Средства физической культуры, обеспечивающие устойчивость к умственной и физической работоспособности.
8. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.

9. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье.
10. Организация труда и отдыха, режим сна и питания студентов как составляющие здорового образа жизни.
11. История развития физической культуры.
12. Личная гигиена и закаливание, гигиенические основы закаливания.
13. Педагогические и медицинские основы профилактики вредных привычек (табакокурения, алкоголя, наркотических средств).
14. Культура межличностного общения и психофизиологическая регуляция поведения как составляющие здорового образа жизни.
15. Воздействие объективных и субъективных факторов учебного процесса на организм студентов.
16. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
17. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов.
18. Методические принципы физического воспитания.
19. Общепедагогические и специфические методы физического воспитания.
20. Педагогические и психологические основы обучения движениям в физическом воспитании.
21. Педагогические основы воспитания физических качеств.
22. Формы занятий физическими упражнениями.
23. Самоконтроль в процессе самостоятельных занятий физическими упражнениями.
24. Основные принципы организации самостоятельных занятий физическими упражнениями.
25. Формы и содержание самостоятельных занятий физическими упражнениями.
26. Дозирование нагрузки в самостоятельной физической тренировке.
27. Современное олимпийское движение (цель, задачи, функции, проблемы).
28. Характеристика спорта как сферы социально-культурной деятельности.
29. Система студенческих спортивных соревнований.
30. Современные системы физических упражнений.
31. Экономические основы физической культуры и спорта.
32. Финансирование физической культуры и спорта.
33. Управление физической культурой и спортом.
34. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к трудовой деятельности.
35. Профессионально-прикладная физическая подготовка (цель, задачи, средства и содержание).
36. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.
37. Физические упражнения, используемые для коррекции телосложения (содержание, средства, методы).
38. Классификация спортивных игр.
39. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации.
40. Виды контроля за состоянием занимающихся физическими упражнениями, основные понятия.
41. Восстановительные процессы при мышечной деятельности, после тренировочных занятий и соревнований.
42. Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Задачи и принципы проведения .
43. Цель, задачи и методические основы производственной физической культуры.

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Муллер А. Б., Дядичкина Н. С.	Физическая культура студента: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011	http://znanium.com/catalog/document?id=150515
Л1.2	Прохорова Э. М.	Валеология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	http://znanium.com/catalog/product/2131184

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гелецкая Л.Н., Бирдигулова И.Ю.	Физическая культура студентов специального учебного отделения: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014	http://znanium.com/catalog/document?id=269320

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении каждой темы студентам необходимо ознакомиться с соответствующими главами/параграфами учебных пособий и рекомендованной научной литературы. Это позволит лучше усвоить лекционный материал.
Лекции необходимо конспектировать, обращая особое внимание на те их разделы и фрагменты, которые дополняют учебники или по-иному, более современно освещают изучаемый материал.
По ряду тем студенты пишут рефераты, в которых отражают результаты изучения основной и дополнительной литературы или выступают с докладами по наиболее актуальным вопросам изучаемой темы.
Методические рекомендации студентам по написанию рефератов. Обычно реферат для выполнения требует не меньше месячного срока. План работы и ее текущий ход обсуждается с преподавателем. Кроме предложенных в списке тем рефератов, можно по согласованию предлагать и выбирать и другие темы. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носить проблемно-тематический характер.
Прежде чем выбрать тему, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Тема работы выбирается, с учетом личностного интереса, самостоятельно после общего знакомства с литературой по проблеме, что позволит избежать непроизводительных временных затрат в связи с отсутствием достаточной источниковой базы. При затруднениях целесообразно обратиться за консультацией к преподавателю или, при отсутствии такой возможности в связи со сложившимися обстоятельствами, к библиографу любой библиотеки, тематическому каталогу (книги объединены в перечень по более дробным вопросам и временным рамкам), словарям, справочникам, энциклопедиям, летописям журнальных и газетных статей.
После этого необходимо более детально ознакомиться с источниками и составить предварительный план будущего сочинения, обращая внимание на главные вопросы, ответ на которые и составит содержание работы.
Объем реферата или контрольной работы составляет 15-20 страниц машинописного текста или 20-30 страниц рукописного (ученическая тетрадь 12-18 листов в клетку), оформленного по правилам, предъявляемым к такому виду работ в высших учебных заведениях.
Контрольная работа или реферат включают: титульный лист - сообщается название учебного заведения, тема работы, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. преподавателя, место выполнения работы и год. Контрольная работа имеет шифр направления.
Оглавление - план работы, содержание работы.
Работа состоит из:
Введение - здесь отмечается актуальность проблемы, т. е. ответ на вопрос - почему выбрана эта тема в качестве самостоятельного сочинения? Например: вызвала интерес своей необычностью, слабо разработана другими авторами, много противоречивых суждений, связана с будущей профессией; историография проблемы - дается краткая характеристика литературы, использованной для написания работы; задачи реферата или контрольной работы - перечисляются основные направления, в рамках которых будет раскрыта тема т. е., что конкретно хотите проанализировать и рассказать.
Основная часть работы может состоять из отдельных глав, деленных на параграфы или просто отдельных частей, посвященных анализу выбранной темы.
Заключение - делаются выводы, к которым пришли в результате рассмотрения проблемы.
Список используемых источников - перечисляются все книги, журнальные статьи, используемые для написания работы.
Выполнение контрольной работы развивает такие практические навыки, как умение самостоятельно работать, критически оценивать материал, правильно цитировать литературу, делать несложные теоретические выводы и т.д.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК Английский язык

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра филологии и страноведения**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 22
самостоятельная работа 82
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	82	82	82	82
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Ахметзянов И.Г. _____

Рабочая программа дисциплины

Английский язык

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью дисциплины «Английский язык» повышение уровня практического владения английским языком в разных сферах его функционирования, в письменной и устной его разновидностях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений и компетенций, приобретенных в результате получения общего среднего образования, в объеме школьной программы (специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не предусматриваются).
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	основы академического взаимодействия;
Уровень 2	основы профессионального взаимодействия;
Уровень 3	принципы академического и профессионального взаимодействия;
Уметь:	
Уровень 1	применять современные коммуникативные технологии на начальном этапе обучения;
Уровень 2	применять современные коммуникативные технологии на среднем этапе обучения;
Уровень 3	применять современные коммуникативные технологии на продвинутом этапе обучения;
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения современных коммуникативных технологий на иностранных языках на начальном этапе обучения;
Уровень 2	навыками применения современных коммуникативных технологий на иностранных языках на среднем этапе обучения;
Уровень 3	навыками применения современных коммуникативных технологий на иностранных языках на продвинутом этапе обучения;

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	особенности создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка на начальном этапе обучения;
Уровень 2	особенности создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка на среднем этапе обучения;

Уровень 3	особенности создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка на продвинутом этапе обучения;
Уметь:	
Уровень 1	адекватно использовать положения создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка на начальном этапе обучения;
Уровень 2	грамотно использовать положения создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка на среднем этапе обучения;
Уровень 3	использовать положения создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка на продвинутом этапе обучения;
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка на начальном этапе обучения;
Уровень 2	навыками применения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка на среднем этапе обучения;
Уровень 3	навыками применения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка на продвинутом этапе обучения;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	-лексический и терминологический словарный запас студентов;
3.1.2	-навыки продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	-выработать способность свободного участия в диалогических ситуациях общения, установление речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива
3.2.2	-формировать стремление содействовать налаживанию межкультурных связей, уважительного отношения к духовным ценностям и культуре других стран и народов, доброжелательного отношения к носителю языка
3.3	**Владеть:**
3.3.1	-навыками владения как непосредственной (говорение, слушание), так и посредственной (чтение, письмо) формами общения в пределах, обозначенных в программе для каждого конкретного этапа обучения;ъ
3.3.2	-навыками продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1 семестр, 1 модуль						
1.1	Введение в предмет. Фонетические особенности английского языка. Основные правила произношения слов, интонации и ударения. Личные местоимения и положительные формы глагола to be	1	1	УК-4 ОПК- 1	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Введение в предмет. Фонетические особенности английского языка. Основные правила произношения слов, интонации и ударения. Личные местоимения и положительные формы глагола to be	1	4	УК-4 ОПК- 1	Л1.1Л2.1	0	
1.3	Приветствия. Страны и национальности. Разговор о том, откуда ты. Притяжательный падеж, притяжательные местоимения-прилагательные, артикль a/an, вопросительная и отрицательная формы глагола to be /Пр/	1	1	УК-4 ОПК- 1	Л1.1Л2.1	0	

1.4	Приветствия. Страны и национальности. Разговор о том, откуда ты. Притяжательный падеж, притяжательные местоимения-прилагательные, артикль a/an, вопросительная и отрицательная формы глагола to be /Ср/	1	4	УК-4 ОПК- 1	Л1.1Л2.1	0	
1.5	Члены семьи. Обмен информацией о своей семье. Настоящее простое время. Вопросительная форма настоящего простого времени. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК- 1	Л1.1Л2.1	0	
1.6	Члены семьи. Обмен информацией о своей семье. Настоящее простое время. Вопросительная форма настоящего простого времени. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК- 1	Л1.1Л2.1	0	
1.7	Профессии. Просмотр фильма под названием «Встреча с людьми». Нужно понять и заполнить простую форму. Настоящее простое время. Вопросительная форма настоящего простого времени. Указательные местоимения this, that, these, those. Множественное число существительных.	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.8	Профессии. Просмотр фильма под названием «Встреча с людьми». Нужно понять и заполнить простую форму. Настоящее простое время. Вопросительная форма настоящего простого времени. Указательные местоимения this, that, these, those. Множественное число существительных.	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. 1 семестр, 2 модуль						
2.1	Как ты проводишь свое свободное время? Дни недели. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Вопросительные формы How much? How many? /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
2.2	Спорт, игры и досуг. A/an, some и any /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
2.3	Как ты проводишь свое свободное время? Дни недели. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Вопросительные формы How much? How many? /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
2.4	Спорт, игры и досуг. A/an, some и any /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
2.5	Предметы ежедневного пользования и цвета. Подготовка к поездке на отдых. Модальные глаголы can/can't. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	

2.6	Предметы ежедневного пользования и цвета. Подготовка к поездке на отдых. Модальные глаголы can/can't. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
2.7	Отдых и будни. Рассказ о том, как проходит ваш рабочий день. Глаголы. Отрицательная форма настоящего простого времени. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
2.8	Отдых и будни. Рассказ о том, как проходит ваш рабочий день. Глаголы. Отрицательная форма настоящего простого времени. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 3. 1 семестр, 3 модуль						
3.1	Город и достопримечательности. Виды транспорта. Наречия, определяющие прилагательные: quite, really, very, not very. Прошедшее простое время. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
3.2	Город и достопримечательности. Виды транспорта. Наречия, определяющие прилагательные: quite, really, very, not very. Прошедшее простое время. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
3.3	Еда и напитки. Диета и образ жизни. Меню и цены. Заказ еды в ресторане. Личные местоимения в объектном падеже; конструкция I'd like. Оборот there is/there are /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
3.4	Еда и напитки. Диета и образ жизни. Меню и цены. Заказ еды в ресторане. Личные местоимения в объектном падеже; конструкция I'd like. Оборот there is/there are /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
3.5	Дом. Оборудование и мебель для дома. Глагол have/has got /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
3.6	Дом. Оборудование и мебель для дома. Глагол have/has got /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 4. 2 семестр, 1 модуль						
4.1	Люди. Прилагательные, употребляемые для описания людей. Местоимение one/ones. Одежда. Виды одежды. Притяжательные местоимения- существительные. Порядковые числительные и их употребление с месяцами. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
4.2	Люди. Прилагательные, употребляемые для описания людей. Местоимение one/ones. Одежда. Виды одежды. Притяжательные местоимения- существительные. Порядковые числительные и их употребление с месяцами. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	

4.3	Погода, здоровье. Настоящее простое время; наречия времени. Средства массовой информации. Настоящее длительное время. Наречия образа действия. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
4.4	Погода, здоровье. Настоящее простое время; наречия времени. Средства массовой информации. Настоящее длительное время. Наречия образа действия. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
4.5	Искусство. Глагол to prefer и правила его употребления. Вспомогательный глагол will для спонтанных решений и предложений. Кинофильмы. Степени сравнения прилагательных. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
4.6	Искусство. Глагол to prefer и правила его употребления. Вспомогательный глагол will для спонтанных решений и предложений. Кинофильмы. Степени сравнения прилагательных. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
4.7	Путешествия. Виды транспортных средств. Активный отдых. Правила дорожного движения. Настоящее совершенное время (been с ever/never). Герундий в функции подлежащего.	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
4.8	Путешествия. Виды транспортных средств. Активный отдых. Правила дорожного движения. Настоящее совершенное время (been с ever/never). Герундий в функции подлежащего.	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
4.9	Обучение. Система образования. Дополнительное образование. Модальные глаголы can/can’t, have to/don’t have to. Стремления. Как добиться славы? Специальные вопросы. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
4.10	Обучение. Система образования. Дополнительное образование. Модальные глаголы can/can’t, have to/don’t have to. Стремления. Как добиться славы? Специальные вопросы. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 5. 2 семестр, 2 модуль						
5.1	Экстремальные виды спорта. Употребление настоящего длительного времени для обозначения будущего времени. Инфинитив для выражения намерения и цели. Употребление глагола с инфинитивом и с герундием. Религии. Ислам в мире. Ислам в России. Виды поклонения в исламе. to be going to для выражения намерения совершить действие. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
5.2	Экстремальные виды спорта. Употребление настоящего длительного времени для обозначения будущего времени. Инфинитив для выражения намерения и цели. Употребление глагола с инфинитивом и с герундием. Религии. Ислам в мире. Ислам в России. Виды поклонения в исламе. to be going to для выражения намерения совершить действие. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	

5.3	Повторение языковых тем: распорядок дня, посещение магазина. Наречия so и neither. Выживание, навыки выживания. Косвенные вопросы. Музыка. Настоящее совершенное время. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
5.4	Повторение языковых тем: распорядок дня, посещение магазина. Наречия so и neither. Выживание, навыки выживания. Косвенные вопросы. Музыка. Настоящее совершенное время. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
5.5	Привычки. Наречия too, too much/many, enough. Страны. Новая Зеландия. Правила употребления глагола to like. Мое любимое место. Придаточные предложения условия и времени. Возраст и стадии жизни. Глагол used to. Дружба. Вспомогательный глагол will. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
5.6	Привычки. Наречия too, too much/many, enough. Страны. Новая Зеландия. Правила употребления глагола to like. Мое любимое место. Придаточные предложения условия и времени. Возраст и стадии жизни. Глагол used to. Дружба. Вспомогательный глагол will. /Ср/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
5.7	У доктора. Болезни и ушибы. Прошедшее простое и прошедшее длительное время. Скорость. Быстрый мир. Модальные глаголы can, could, be able to. Личность человека и особенности характера. Страдательный залог простого времени. Тело. Внешний вид. Описание человеческого тела.	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
5.8	У доктора. Болезни и ушибы. Прошедшее простое и прошедшее длительное время. Скорость. Быстрый мир. Модальные глаголы can, could, be able to. Личность человека и особенности характера. Страдательный залог простого времени. Тело. Внешний вид. Описание человеческого тела.	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
5.9	Работа. Как вести себя при устройстве на работу? Способности. Страдательный залог прошедшего простого времени. Преступления. Определенный артикль the. Дикая природа. Зоопарки: за или против? Косвенная речь. Путешествия, отдых и обычаи. /Пр/	1	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
5.10	Работа. Как вести себя при устройстве на работу? Способности. Страдательный залог прошедшего простого времени. Преступления. Определенный артикль the. Дикая природа. Зоопарки: за или против? Косвенная речь. Путешествия, отдых и обычаи. /Ср/	1	4	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1	0	
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ							
5.1. Контрольные вопросы и задания							

1 семестр
Первый модуль
Языковая практика

1. Составьте диалог по данной теме:
Приветствия. Страны и национальности. Разговор о том, откуда ты.
Члены семьи. Обмен информацией о семье.
Профессии.
Отдых и будни. Мой рабочий день.
Предметы ежедневного пользования и цвета. Подготовка к поездке на отдых.
2. Составьте топик по следующим темам:
Приветствия. Страны и национальности. Разговор о том, откуда ты.
Члены семьи. Обмен информацией о семье.
Профессии.
Отдых и будни. Мой рабочий день.
Предметы ежедневного пользования и цвета. Подготовка к поездке на отдых.
2. Грамматика. Тестирование.
Выберите правильный вариант
1. How old ... you?
a) am
b) is
c) are
2. What ... your name?
a) is
b) am
c) are
3. How old ... your brother?
a) is
b) am
c) are

4. I have got ___ big fluffy pet.
a) a
b) an
c) __

5. … flat is mine.
a) those
b) this
c) these
Ответы: a, a, c, a, b.

Контрольная работа
1. Перечислите названия профессий.
2. Составьте 5 предложений (утвердительные) в настоящем времени.
3. Задайте всевозможные вопросы на составленные предложения.
Контрольные задания к первому модулю
№ Задание
1. Напишите глаголы в правильных колонках:
finishes, helps, likes, listens, loves, organizes, plays, talks, washes.
/s/ /z/ /iz/
works cleans watches
2. Подчеркните ударные слоги в следующих словах: Russia, Japanese, Polish, Italy, Japan, Chinese, American, Italian.
Н-р: Brazilian, Germany, Australia.
3. Выберите одно слово или словосочетание, лучше всего завершающее предложение:
1. …your name? a) Why’s b) What’s c) How’s d) Who’s
2. …old are you? a) Who b) What c) How d) When
3. a) I’m 17 years old. b) I are 17 years old. c) I’ve 17 years old.
d) I have 17 years old.
4. This is … interesting book. a) the b) a c) an d) ---
5. John and I … English. a) we are b) are c) we d) am
6. There are ten students in the class. a) is b)are c) be d)am
4. Расставьте правильно слова для составления предложения:
1. Victoria wife is David’s
2. wife brother’s from is My Riga
3. father’s is This sister my
4. is cousin Paco her
5. Laura sister is Harry’s

5. Переделайте предложения в вопросительные и потом напишите ответы:
Н-р: Brad Pitt is a singer. Is Brad Pitt a singer? No, he isn't a singer. He's an actor.
1. Paris is in Germany.
2. You're in a Spanish class.
3. Your name is Britney.
6. Выберите правильную форму глагола:
1. My brother talk/ talks for hours on his mobile phone.
2. I watch/ watches sports on TV.
3. Hashim and Fatima go/goes to work by bus.
4. Do/does Janet have a computer?
5. When does Marco have/has lunch?
7. Выберите правильную форму:
1….people over there are German. a) These b) This c) That d) Those
2. Come and look at … photograph. a) these b) that c) this d) those

Второй модуль
1. Языковая практика

Составьте диалог и топик по следующим темам:
а. Как ты проводишь свое свободное время? Дни недели.
б. Спорт, игры и досуг.
в. Еда и напитки. Диета и образ жизни.
г. Меню и цены. Заказ еды в ресторане.
2. Грамматика.
а) отрицательная форма настоящего простого времени.
б) модальные глаголы can/can't.
в) исчисляемые и неисчисляемые существительные. Вопросительные формы How much? How many?
г) местоимения A/an, some и any
д) личные местоимения в объектном падеже; конструкция I'd like
3. Контрольные задания ко второму модулю

№ Задание
1. Напишите слова в правильной колонке:
six, read, big, leave, three, these, this, listen, meet, green, dinner
Под колонками: /i/ /i:/
2. Поставьте правильную форму:
1. She is a student. …brother's a teacher.
2. a) His b) Her c) She d) She's.
3. We're Swedish….names Tomas and Karl.
a) Our b) We c) Us d) His
4. Give it to…
a) he b) I c) she d) him
3. Выберите правильное предложение:
a) He no can speak Spanish. b) He can't speaks Spanish.
c) He can't to speak Spanish. d) He can't speak Spanish.
4. Переделайте предложения в отрицательные:
1. I like classical music.
2. We go shopping on Saturdays.
3. She has an expensive guitar.
4. They go to the gym in the evening.
5. Выберите правильные слова, выделенные курсивом:
1.How much/many fruit do you eat?
2.How much/many bananas do you usually buy?
3.I usually buy 1 kg of rice/rices.
4.She doesn't eat fish/fishes.

6. Завершите предложения с a, an, some или any.
1. Do you have ____ oranges?
2. When I go to the supermarket I usually buy _____ milk.
3. Is that ____ apple?
4. I don't have _____ bananas.
7. Выберите одно из следующих тем и напишите текст, состоящий из 150 слов.
1. Твоя семья.
2. Твой рабочий день.
3. 3 способа проведения твоего свободного времени и когда ты любишь их делать.

Третий модуль
1. Языковая практика
Составьте диалог и топик по следующим темам:
а. Правила дорожного движения.
б. Обучение. Система образования. Дополнительное образование.
в. Стремления. Как добиться славы?
г. Экстремальные виды спорта.
д. Религии. Ислам в мире. Ислам в России. Виды поклонения в исламе.

2. Грамматика.
а) модальные глаголы can/can't, have to/don't have to
б) специальные вопросы.
в) употребление настоящего длительного времени для обозначения будущего времени.
г) to be going to для выражения намерения совершить действие.
д) Инфинитив для выражения намерения и цели. Употребление глагола с инфинитивом и с герундием.
е) прошедшее совершенное время.

Контрольные задания к третьему модулю
№ Задание
1. Напишите слова в правильных колонках: /o/ /^/ /ae/
Слова: some, pasta, shop, hot, happy, lunch, hat, young.
2. Переведите следующие слова на английский язык: коттедж, гостиная, спальная, кресло, пляж, шкаф, ноутбук, пылесос, аптека, универсальный магазин, газетный киоск, мотоцикл, корабль, лодка
3. Выберите правильный вариант:
1. There … ten students in the class. a) is b) are c) be d) am.
2. How many chairs are there? a) There are five. b) There is five.
b) It is five. d) They are five.
3. There are ten students in the class. a) is b) are c) be d) am.
4. Выберите правильный вариант:
1. … a bicycle? a) You have b) Has you c) Have you got d) You've got.

2.Peter … a tennis racket. a) hasn't got b) don't have c) haven't got d) has not.
3. "Has Anna got a boyfriend?" a) No, she hasn't. b) No, she hasn't got. c) No, she haven't. d) No, she not.
5. Переделайте предложения в отрицательные и вопросительные:
1. The museum opened last year.
2. They watched the football match on Saturday.
3. He studied French at school.
4. She worked in a bank.
6. Дополните предложения правильной формой глагола to be в прошедшем:
1. I … at my sister's house.
2. They … in the shop.
3. He … a student last year.
4. It … a very good time.
7. Опишите город, в котором вы живете, используя не менее 150 слов.

2 семестр
Первый модуль
1. Языковая практика
Составьте диалог и сообщение по следующим темам:
а. Люди. Прилагательные, употребляемые для описания людей.
б. Одежда. Виды одежды.
в. Погода, здоровье.

2. Грамматика.
а) местоимение one/ones.
б) притяжательные местоимения-существительные. Порядковые числительные и их употребление с месяцами.
в) прошедшее простое время. Неправильные глаголы.
г) настоящее простое время; наречия времени.
д) настоящее длительное время. Наречия образа действия.

Контрольные задания к первому модулю
№ Задание
1. Напишите транскрипцию следующих слов: brother, bathroom, three, third, this, there, thirteen.
2. Напишите даты в предложениях (например, 3/12 the third of December).
1/8, 8/5, 12/10, 5/2,4/1.

3. Заполните предложения правильными словами: back up up together at.
1. Pick … that book and put it on the table!
2. I'll give you … the money tomorrow.
3. Irina gets … at 6.30 every morning.
4. Look … Joanna! What's she doing?
5. I can't put … the pieces of this puzzle!
4. Выберите правильное слово из предложенных:
1. The blue one/ones are mine.
2. Is this umbrella your/yours?
3. No, mine is the black one/ones.
4. Which one belongs to them/theirs.
5. The red one is them/theirs.
5. Выберите правильный вариант:
1. I speak French and English. David only …English.
a) speak b) does speak c) do speak d) speaks.
2. Sarah … out last night.
a) didn't went b) didn't goes c) didn't go d) no went.
3. Listen! I … to you.
a) am talking b) talk c) do talk d) am talk.
4. You can't go out no …
a) It rains. b) It's raining. c) It rain. d) It raining.
5. She usually … to bed at about 11.30.
a) go b) is going c) does go c) goes.
6. Дополните предложения глаголами have, spend, take, go в прошедшей форме.
1. I … my dog to the park this morning.
2. In our old house we … a garden.
3. My parents … me a beautiful watch for my birthday.
4. He … three hours doing his homework.
7. Напишите письмо другу с отдыха. Напишите о том, где вы, что вы делаете, что вы делали вчера и о погоде.

Второй модуль.

Основная цель второго модуля – развитие у студентов разнообразных навыков владения английским языком: произношения, интонации, навыков устной речи, грамматики, правописания, чтения, а также навыков аудирования, расширение словарного запаса у студентов.
Второй модуль включает в себя языковую практику и грамматику.
Второй модуль состоит из следующих тем:

1. Языковая практика.
а. Страны. Новая Зеландия.
б. Мое любимое место.
в. Тело. Внешний вид. Описание человеческого тела.
г. Личность человека и особенности характера.
д. У доктора. Болезни и ушибы.
е. Скорость. Быстрый мир.

2. Грамматика.
а) вспомогательный глагол will.
б) наречия too, too much/many, enough.
в) правила употребления глагола to like
г) придаточные предложения условия и времени.
д) герундий и инфинитив.
е) страдательный залог простого времени.
ж) прошедшее простое и прошедшее длительное время.
Контрольные задания ко второму модулю
№ Задание
1. Напишите слова в правильной колонке:
six, read, big, leave, three, these, this, listen, meet, green, dinner
Под колонками: /i/ /i:/
2. Поставьте правильную форму:
5. She is a student. …brother's a teacher.
6. a) His b) Her c) She d) She's.
7. We're Swedish….names Tomas and Karl.
a) Our b) We c) Us d) His
8. Give it to…
a) he b) I c) she d) him

3. Выберите правильное предложение:
c) He no can speak Spanish. b) He can't speaks Spanish.
c) He can't to speak Spanish. d) He can't speak Spanish.
4. Переделайте предложения в отрицательные:
1. I like classical music.
2. We go shopping on Saturdays.
3. She has an expensive guitar.
4. They go to the gym in the evening.
5. Выберите правильные слова, выделенные курсивом:
1.How much/many fruit do you eat?
2.How much/many bananas do you usually buy?
3.I usually buy 1 kg of rice/rices.
4.She doesn't eat fish/fishes.
6. Завершите предложения с a, an, some или any.
5. Do you have ____ oranges?
6. When I go to the supermarket I usually buy _____ milk.
7. Is that ____ apple?
8. I don't have _____ bananas.
7. Выберите одно из следующих тем и напишите текст, состоящий из 150 слов.
4. Твоя семья.
5. Твой рабочий день.
6. 3 способа проведения твоего свободного времени и когда ты любишь их делать.

Третий модуль.

1. Языковая практика.
а. Работа. Как вести себя при устройстве на работу? Способности.
б. Преступления.
в. Дикая природа. Зоопарки: за или против?
г. Путешествия, отдых и обычаи.

2.Грамматика.
а) модальные глаголы can, could, be able to
б) страдательный залог прошедшего простого времени.
в) определенный артикль the.
г.) косвенная речь.
Контрольные задания к третьему модулю
№ Задание
1. Напишите слова в правильных колонках: /o/ /^/ /ae/
Слова: some, pasta, shop, hot, happy, lunch, hat, young.
2. Переведите следующие слова на английский язык: коттедж, гостиная, спальная, кресло, пляж, шкаф, ноутбук, пылесос, аптека, универсальный магазин, газетный киоск, мотоцикл, корабль, лодка
3. Выберите правильный вариант:
4. There … ten students in the class. a) is b) are c) be d) am.
5. How many chairs are there? a) There are five. b) There is five.
d) It is five. d) They are five.
3. There are ten students in the class. a) is b) are c) be d) am.
4. Выберите правильный вариант:
1. … a bicycle? a) You have b) Has you c) Have you got d) You've got.
2.Peter … a tennis racket. a) hasn't got b) don't have c) haven't got d) has not.
6. "Has Anna got a boyfriend?" a) No, she hasn't. b) No, she hasn't got. c) No, she haven't. d) No, she not.
5. Переделайте предложения в отрицательные и вопросительные:
5. The museum opened last year.
6. They watched the football match on Saturday.
7. He studied French at school.
8. She worked in a bank.
6. Дополните предложения правильной формой глагола to be в прошедшем:
5. I … at my sister's house.
6. They … in the shop.
7. He … a student last year.
8. It … a very good time.
7. Опишите город, в котором вы живете, используя не менее 150 слов.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Контрольная работа состоит из 2 этапов: устной и письменной. Устная часть состоит из следующих заданий:
1. Чтение и перевод текста.
ALI bin ABU TALIB (RAA).
Ali bin Abu Talib was the Prophet's (SAAS) cousin. Later, he married Fatimah (RAA) and became the Prophet's (SAAS) son-in-law. In fact, Ali was already like a son to the Prophet (SAAS). Ali's real father, Abu Talib, had so many children that he could not feed them all. The Prophet (SAAS) wanted to help his uncle. He invited Ali to live with him. Ali was only a young boy at this time.

Life with the Prophet (SAAS).
Ali was always with Muhammad (SAAS), He was the first boy to become a Muslim. On many occasions he witnessed revelation. The Prophet (SAAS) would talk to him about them. He, therefore, became an authority on the meaning of many revelations and why they were made.
The Prophet (SAAS) loved him very much. One day, Muhammad (SAAS) received a revelation from Allah (SWT).
"And Allah only wishes to remove All the faults you have,
All the members of the household of the Prophet,
And to make you pure and faultless."
(Surat Al-Ahzab, 33)
The Prophet (SAAS) immediately called Ali, his daughter Fatimah, and his grandchildren Hassan and Hussein (RAA), covered them with a cloak, and said, "My Lord, these are my household".
As far as the Prophet (SAAS) was concerned, Ali was more than just a cousin or son-in-law. After the Prophet (SAAS) had settled in Yathrib, he brought the Ansar and Muhajirin together, and introduced Ali to them as his brother. The Prophet (SAAS) showed how much he trusted Ali by asking him to marry Fatimah, his youngest daughter.
The Warrior.
Ali was a fine wrestler. Nobody ever beat him at wrestling. He was also well-known for his courage. He always fought on the front line in a battle. The Prophet (SAAS) once said, "There is no courageous man equal to Ali and there is no sharper sword than his." In addition, he was also a very clever and thoughtful person. He was a convincing speaker and rarely lost an argument. His knowledge of the Qur'an and Sunnah was second to none. One day a surah was revealed to the Prophet (SAAS):
"That we might remind you
And that ears should hear the story
And store it in your memory
So that its lessons will be remembered"
(Surat Al-Haqqah, 12)
After this revelation the Prophet (SAAS) said to Ali, "I have asked Allah (SWT) to make those ears yours".
Ali later said, "Since that day I have forgotten nothing of the Quran and Sunnah". When Ali became caliph, he encouraged scholarship. He himself was very interested in fiqh, language studies, arithmetic, and zuhd. He encouraged scholars to develop these subjects further.
The Judge.
The Prophet (SAAS) decided to send Ali to Yemen to be a judge. However at that time, Ali had no experience in judging. He said, "Dear Messenger of Allah (SWT), I know nothing about pronouncing judgments".
The Prophet (SAAS) knew that he would make an excellent judge and replied, "May Allah (SWT) guide your heart and direct your tongue".
Later Ali said, "Since that day, I have never doubted any judgment I have made". As a result of Ali's work in Yemen, most of the Yemenis became Muslim. This is because they knew they would be treated fairly. They trusted Ali. When the Prophet (SAAS) heard that his cousin was popular in Yemen, he said, "Ali is the best of them all in judgment."
Ali used his great sense of fairness when he became caliph. He was always able to see beyond his own point of view. When a group of people refused to give their loyalty (bai'ah) to him he was not angry. He could see that they were not harmful. He said, "Those are people who do not want to support us, but they also do not support the wrongdoers. They do not want to hear the truth, but they are not wicked people".
The Controversial One.
Ali was a person who was either loved or hated. People loved him because of his great kindness to them but others hated him out of envy. Once, he bought an Abyssinian slave. He taught the slave all the Islamic principles and set him free. The slave loved Ali so much he decided to stay. Later, the King of Abyssinia died. The Abyssinians looked for the king's son but they could not find him. Eventually, they found out that he had been kidnapped by slave traders and brought to Makkah. They found him at Ali's house. He was the slave that Ali had bought. When the Abyssinians asked him to become king, he refused. He preferred to stay with Ali and remain a Muslim.
On the other hand, Ali was sometimes accused of arrogance. One day, the Prophet (SAAS) was walking with Ali's cousin, Az-Zubair (RAA). Ali passed by and the Prophet (SAAS) smiled at him. Ali smiled back but did not stop to show his respect to the Prophet (SAAS). Az-Zubair said, "The son of Abu Talib never stops being arrogant".
The Prophet (SAAS) replied, "He is not proud. Listen to me. One day you will fight him and you will be the unjust one". Later the Prophet's (SAAS) foretelling came true. When Ali became caliph, Az-Zubair sided with Ali's enemies.
Ali loved the Prophet (SAAS) both in life and death. When the Prophet (SAAS) died, it was Ali who washed his body.

2. Сообщение на тему.
3. Составление диалога.

Студенты должны подготовить сообщения, подготовить диалоги, а также прочитать и перевести текст по пройденным темам:

- Распорядок дня. Как я провожу выходные.
- Моя любимая музыка.
- Мое любимое место.
- Внешний вид. Личность человека и особенности характера.
- У доктора. Болезни и ушибы.
- Скорость. Быстрый мир.
- Работа. Как вести себя при устройстве на работу? Способности.
- Преступления.
- Дикая природа. Зоопарки: за или против?
- Путешествия, отдых и обычаи.

Письменная часть содержит задания для оценки знаний по лексике и грамматике. Задания по лексике составлены по пройденным темам, которые были перечислены выше. Задания по грамматике составлены по следующим темам:
1. Определенный и неопределенный артикли.
2. Притяжательный падеж, притяжательные местоимения-прилагательные.
3. Вспомогательный глагол to be. Положительная, отрицательная и вопросительная формы глагола to be.
4. Настоящее простое время. Положительная, отрицательная, вопросительная формы настоящего простого времени. Наречия времени.
5. Указательные местоимения this, that, these, those. Множественное число существительных.
6. Модальные глаголы can/can't, have to/don't have to, could, be able to
7. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Вопросительные формы How much? How many?
8. Местоимения A/an, some и any
9. Личные местоимения в объектном падеже; конструкция I'd like.
10. Оборот there is/there are.
11. Глагол have/has got
12. Наречия, определяющие прилагательные: quite, really, very, not very.
13. Прошедшее простое время. Положительная, вопросительная и отрицательная формы. Правильные и неправильные глаголы.
14. Местоимение one/ones.
15. Притяжательные местоимения-существительные. Порядковые числительные и их употребление с месяцами.
16. Настоящее длительное время. Положительная, отрицательная и вопросительная формы настоящего длительного времени. Наречия образа действия.
17. Степени сравнения прилагательных.
18. Глагол to prefer и правила его употребления. Вспомогательный глагол will для спонтанных решений и предложений.
19. Настоящее совершенное время с just, yet и already; (been с ever/never).
20 Герундий и инфинитив. Герундий в функции подлежащего.
21. Специальные вопросы.
22.Употребление настоящего длительного времени для обозначения будущего времени.
23. to be going to для выражения намерения совершить действие.
24. Инфинитив для выражения намерения и цели. Употребление глагола с инфинитивом и с герундием.
25. Прошедшее совершенное время.
26. Наречия so и neither.
27. Косвенные вопросы.
28. Глагол used to.
29. Вспомогательный глагол will.
30. Наречия too, too much/many, enough.
31. Употребление глагола to like.
32. Придаточные предложения условия и времени.
33. Страдательный залог настоящего простого и прошедшего простого времени.
34. Косвенная речь
Всего студент может набрать 30 баллов.

Зачет с оценкой состоит из 2 этапов: устной и письменной. Устная часть состоит из следующих заданий:
1. Чтение и перевод текста.
ABDURRAHMAN bin AUF (RAA).
Abdurrahman (RAA) immigrated to Medina to escape persecution in Makkah. The Prophet (SAAS) told him to go to the house of Sa'ad bin Al Rabi'a of the Khazraj tribe.
He arrived at a very large house. "Welcome!" cried Sa'ad. He was very excited. "You shall be my adopted brother in Medina."
"Thank you for your warm welcome," replied Abdurrahman gratefully. "My dear brother, continued Sa'ad, "I am very wealthy. Please take half of my wealth. I have two wives. If you like one of them, I will divorce her so that you can marry her!"
"May Allah (SWT) bless you, your family, and your wealth," replied Abdurrahman. "I only want to know one thing. Where is the market?"
Sa'ad did not know that Abdurrahman was already a rich man. He was a trader. He loved to work. He was also very good at it. He found it easy to make money. He once said, "If I lift a stone, I will definitely find gold and silver under it." He did not need another man's money or wife.

The Humble Man.
Although Abdurrahman was rich, he did not like luxury. He admired many poor people. One day he was breaking fast. When the food arrived, he began to cry. He suddenly remembered a poor Muslim who died in the cause of Allah (SWT). "Mus'ab bin Umair was martyred. He had only a rag to cover his body at his funeral. If the rag was pulled up to cover his face, his feet would show. He is a better man than I." On another occasion he spoke of Hamzah, the Prophet's (SAAS) uncle. "He was martyred at Uhud. They found nothing to cover him except a cloak. Yet he is a better man than I". Abdurrahman believed that those Muslims who were brave and poor were closer to God. He believed that they would go to Heaven. He was afraid that he would not go to Heaven because he was rich.
Abdurrahman wanted to be like an ordinary man. He never believed he was better than any other. He would sit and talk with his servants. If a stranger saw them, he would not know who of them was the employer.
When the caliph Umar was dying, the people asked Abdurrahman to be the next caliph. He refused. He said, "By God, if a dagger were to be stuck into one side of my throat and go out of the other side, it would be more pleasant than becoming caliph".
Later when the caliph Uthman was dying, he sent a messenger to the mosque to speak to Abdurrahman. The messenger said, "Good news. The caliph has decided to make you caliph after him". Abdurrahman stood between a grave and the minbar and called out to Allah (SWT). He said, "Oh Allah (SWT), if this is true, please strike me down now!"
The Generous Man.
Abdurrahman was a successful trader. His caravans traveled from Medina to Egypt and Greater Syria. However, trade always took second place to his faith. He used his money to help Islam. One day, he sold some land for 40,000 dinars. He distributed all the money among the poor. Once, he bought 500 horses for the Muslim army. On another occasion, he gave 1,500 camels to the army.
Abdurrahman divided his money in three ways. He used one-third of his money to give loans, one-third to pay people's debts, and one-third to buy food for the people.
Abdurrahman promised the Prophet (SAAS) that he would look after his wives when he died. The Prophet (SAAS) told his wife, Um Salamah (RAA), about Abdurrahman promise. He said, "You will be looked after, when I am dead, by the honest one. May Allah (SWT) quench the thirst of bin Auf from the water of Paradise" Consequently, Abdurrahman gave the Prophet's (SAAS) wives a piece of land worth 400 000 dinars.
When Abdurrahman died, he left a will. In his will, he left 50 000 dinars for the cause of Allah (SWT) and 400 dinars for every Muslim who fought at Badr. The caliph Uthman, who was a rich man, accepted the money. He said, "The wealth of Abdurrahman is completely hala".
Abdurrahman's Death.
Before Abdurrahman died, 'A'ishah (RAA), the Prophet's (SAAS) wife, said that she would bury him next to the Prophet (SAAS), Abu Bakr, and Umar. He refused the honor, saying that he was not good enough to be with them. He asked to be buried next to his old friend, Uthman bin Madh'un.
He began to cry. He said, "I am afraid I will not join my companions in Paradise because I am rich!" However, he died with a smile on his face. Perhaps he heard the voice of the Prophet (SAAS) calling him to Paradise.

5. Сообщение на тему.
6. Составление диалога.

Студенты должны подготовить сообщения, подготовить диалоги, а также прочитать и перевести текст по пройденным темам:

- Распорядок дня. Как я провожу выходные.
- Моя любимая музыка.
- Мое любимое место.
- Внешний вид. Личность человека и особенности характера.
- У доктора. Болезни и ушибы.
- Скорость. Быстрый мир.
- Работа. Как вести себя при устройстве на работу? Способности.
- Преступления.
- Дикая природа. Зоопарки: за или против?
- Путешествия, отдых и обычаи.

Письменная часть содержит задания для оценки знаний по лексике и грамматике. Задания по лексике составлены по пройденным темам, которые были перечислены выше. Задания по грамматике составлены по следующим темам:
4. Определенный и неопределенный артикли.
5. Притяжательный падеж, притяжательные местоимения-прилагательные.
6. Вспомогательный глагол to be. Положительная, отрицательная и вопросительная формы глагола to be.
4. Настоящее простое время. Положительная, отрицательная, вопросительная формы настоящего простого времени. Наречия времени.
5. Указательные местоимения this, that, these, those. Множественное число существительных.
6. Модальные глаголы can/can't, have to/don't have to, could, be able to
7. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Вопросительные формы How much? How many?
8. Местоимения A/an, some и any
9. Личные местоимения в объектном падеже; конструкция I'd like.
10. Оборот there is/there are.
11. Глагол have/has got
12. Наречия, определяющие прилагательные: quite, really, very, not very.
13. Прошедшее простое время. Положительная, вопросительная и отрицательная формы. Правильные и неправильные глаголы.
14. Местоимение one/ones.
15. Притяжательные местоимения-существительные. Порядковые числительные и их употребление с месяцами.
16. Настоящее длительное время. Положительная, отрицательная и вопросительная формы настоящего длительного времени. Наречия образа действия.
17. Степени сравнения прилагательных.
18. Глагол to prefer и правила его употребления. Вспомогательный глагол will для спонтанных решений и предложений.
19. Настоящее совершенное время с just, yet и already; (been с ever/never).
20 Герундий и инфинитив. Герундий в функции подлежащего.
21. Специальные вопросы.
22.Употребление настоящего длительного времени для обозначения будущего времени.
23. to be going to для выражения намерения совершить действие.
24. Инфинитив для выражения намерения и цели. Употребление глагола с инфинитивом и с герундием.
25. Прошедшее совершенное время.
26. Наречия so и neither.
27. Косвенные вопросы.
28. Глагол used to.
29. Вспомогательный глагол will.
30. Наречия too, too much/many, enough.
31. Употребление глагола to like.
32. Придаточные предложения условия и времени.
33. Страдательный залог настоящего простого и прошедшего простого времени.
34. Косвенная речь.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Чтение и перевод текста.
Подготовка сообщения на тему.
Выполнение грамматических упражнений
Письменная работа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Хисамова В.Н., Ахметзянов И.Г.	Английский язык для религиоведов. Практический курс:	Казань: Казанский университет, 2014	http://znanium.com/catalog/document?id=367835

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Шипилина А.А., Закиров Р.Р.	Культура речевого общения английского языка: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367836

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения английского языка обязательным является посещение практических занятий и постоянная активная самостоятельная работа студента. Важнейшим условием эффективного изучения иностранного языка является изучение, закрепление материала при помощи преподавателя, а также активное принятие участия студента на занятиях. Студенту необходимо иметь все необходимые учебные пособия, а также одну общую тетрадь для записи информации, получаемую на занятиях и другую тетрадь-словарь для записи новых слов. Рабочую тетрадь нужно вести аккуратно, записывая сначала название темы, дату, оставляя поля, очень важно фиксировать основные этапы урока в тетради, а именно грамматические правила, образование новых форм, упражнения и т.д. Это необходимо для более эффективного запоминания новой темы, так как именно при записи основных этапов урока происходит усвоение новой темы не только на слух, но и визуально, при котором усваивается правописание слов, способы образования новых грамматических форм, строение предложения. В английском языке очень много слов со сложным правописанием, при образовании новых грамматических форм часто меняется не только структура предложения, но изменяются и слова, зачастую эти изменения сложно увидеть, так как может поменяться не слово, а только одна буква (н-р при образовании сравнительных степеней прилагательного, глагольных форм). Именно при записывании нового материала происходит внутренне проговаривание слов, предложений, что способствует не только эффективному запоминанию слов, грамматических правил, но также и их правописание. Все упражнения рекомендуется выполнять самостоятельно, как на занятиях, так и дома, а потом проверять с помощью преподавателя, после чего следует самостоятельно исправлять ошибки и попросить преподавателя объяснить непонятные моменты, после чего необходимо сделать дополнительные упражнения. Очень важно студенту иметь тетрадь, и оформить ее в виде словаря, где нужно начертить таблицу для записи слов, их транскрипций, переводов и устойчивых выражений, образованных с помощью данного слова. В словаре сначала необходимо написать название темы, номер занятия, страницы учебника, из которых записаны эти слова, а уже потом их фиксировать в словаре. Этот словарь необходим для того, чтобы у студента все слова по пройденным занятиям всегда были под рукой, чтобы он легко мог ориентироваться в вокабуляре пройденных тем и мог воспользоваться им постоянно при изучении других тем, этим самым, повторяя пройденные слова и пользуясь ими постоянно. Также данная работа способствует упорядочиванию действий студента. При составлении диалогов, рассказов, повторении прошлых тем, он не будет судорожно и безрезультатно копаться в обычных словарях, а сможет спокойно открыть свой словарь и быстро справится с задачей, так как в нем будет записана вся информация о необходимых словах, словосочетаниях, с помощью которых студент сможет дополнить и приукрасить свою речь. Конечно, также необходимо дополнительное использование англо-русских и русско-английских словарей при работе с текстами, при написании сочинений, рассказов и т.д.

При изучении новых слов студенту следует запоминать не только произношение, перевод слова, но также его правописание. Для этого необходимо написать слово либо в тетради, либо в словаре и постараться зрительно запомнить слово. Также нужно ежедневно читать тексты на английском языке для развития навыков чтения, ударения, интонации и языковой интуиции.

Для работы над произносительными навыками и над навыками аудирования очень полезно прослушивать тексты на английском языке. Для этих целей сейчас существует очень много материала. Для прослушивания следует выбирать тексты, читаемые носителями языка, с правильным произношением и интонацией.

Работая над языковой практикой английского языка, следует хорошо усвоить активный лексический минимум. Для его закрепления необходимо выполнение разнообразных лексических упражнений: упражнений на перевод предложений с английского языка на русский язык и с русского языка на английский язык, подстановка правильных лексических единиц в тексты, ответы на вопросы, составление предложений с новыми словами и выражениями. Особое внимание следует уделить пересказу диалогов и текстов. На первом этапе диалоги обычно заучиваются наизусть, а в текстах необходимо выделять основные моменты, избегая несущественных деталей. Со временем студенту тексты и диалоги рекомендуется не заучивать наизусть, а следует прочитать материал несколько раз и стараться передать смысл собственными словами.

При изучении грамматических правил английского языка необходимо выполнение всех упражнений самостоятельно и исправление ошибок с преподавателем на занятиях. Также рекомендуется выполнение дополнительных упражнений для закрепления грамматики. При составлении диалогов и рассказов нужно стараться использовать в речи все пройденные грамматические правила и использовать как можно больше слов из словарного запаса, это будет способствовать не только повторению лексики, но также поможет сделать речь разнообразней.

Самостоятельная работа является важным звеном обучения языку и включает в себя следующее:

1. Написание, произношение, заучивание наизусть английских слов, словосочетаний и предложений.
2. Чтение, перевод и пересказ текстов различной тематики.
3. Составление диалогов и небольших сообщений на любую предложенную тему.
4. Устное и письменное выполнение грамматических упражнений.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК Арабский язык

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра филологии и страноведения**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 20
самостоятельная работа 151
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

д.фил.н., проф., Шайхуллин Т.А.;к.фил.н., доц., Закиров Р.Р. _____

Рабочая программа дисциплины

Арабский язык

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Освоение современного литературного арабского языка на уровне, позволяющем выпускнику работать с источниками знаний на изучаемом языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	к данной дисциплине нет предварительных требований
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана с дисциплиной "Правила чтения Корана"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на начальном этапе обучения
Уровень 2	особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на среднем этапе обучения
Уровень 3	особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	правильно использовать особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на начальном этапе обучения
Уровень 2	правильно использовать особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на среднем этапе обучения
Уровень 3	правильно использовать особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	теорией осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах
Уровень 2	навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах
Уровень 3	навыками построения взаимовыгодной деловой коммуникации в устной и письменной формах

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	особенности создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на начальном этапе обучения
Уровень 2	особенности создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на среднем этапе обучения
Уровень 3	особенности создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на продвинутом этапе обучения

Уметь:	
Уровень 1	адекватно использовать положения создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на начальном этапе обучения
Уровень 2	грамотно использовать положения создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на среднем этапе обучения
Уровень 3	использовать положения создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на начальном этапе обучения
Уровень 2	навыками применения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на среднем этапе обучения
Уровень 3	навыками применения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на продвинутом этапе обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- о фонетической, лексической и грамматической системе арабского языка
3.2	**Уметь:**
3.2.1	– читать и понимать (с/без словаря) оригинальный деловой текст на арабском языке;
3.2.2	- выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста;
3.2.3	- излагать свои мысли в письменной форме по повседневной и деловой тематике;
3.2.4	- читать, писать и переводить аутентичные тексты.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками перевода с арабского языка на русский текстов повседневной и деловой тематики;
3.3.2	– владеть на уровне автоматизма речевыми формулами, позволяющими более успешно осуществлять общение на арабском языке.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Арабский алфавит. Вспомогательные знаки и огласовки. Написание долгих гласных. Звуковой строй арабского языка. Органы речи. Общая классификация звуков. Согласные и гласные звуки, их артикуляция (произношение). Долгие и краткие гласные. Части речи арабского языка. Определённое и неопределённое состояние. Правила ассимиляции. Ассимиляция [-л-] определенного артикля: лунные и солнечные буквы. Правила прочтения танвина. Знакомство. Приветствие. Представление.	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Арабский алфавит. Вспомогательные знаки и огласовки. Написание долгих гласных. Звуковой строй арабского языка. Органы речи. Общая классификация звуков. Согласные и гласные звуки, их артикуляция (произношение). Долгие и краткие гласные. Определённое и неопределённое состояние. Правила ассимиляции. Ассимиляция [-л-] определенного артикля: лунные и солнечные буквы. Правила прочтения танвина. Знакомство. Приветствие.	2	10	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	Семья. Родственные отношения. Гражданское состояние. Категория рода в арабском языке. Мужской и женский род существительных. Признаки женского рода. /Пр/	2	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Семья. Родственные отношения. Гражданское состояние. Части речи арабского языка. Категория рода в арабском языке. Мужской и женский род существительных. Признаки женского рода. /Ср/	2	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Профессии. Работа. Категория числа в арабском языке. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Профессии. Работа. Категория числа в арабском языке. /Ср/	2	14	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2.						
2.1	Учёба. Разговор об университете и учебе. Личные местоимения единственного числа. Числительные от 0 до 10. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Учёба. Разговор об университете и учебе. Личные местоимения единственного числа. Числительные от 0 до 10. /Ср/	2	14	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Описание человека. Части тела. Одежда. Цвета. Спряжение глагола в прошедшем времени. /Пр/	2	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Описание человека. Части тела. Одежда. Цвета. Спряжение глагола в прошедшем времени. /Ср/	2	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	В магазине. Слитные местоимения единственного числа. Числительные от 11 до 19. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	В магазине. Слитные местоимения единственного числа. Числительные от 11 до 19. /Ср/	2	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3.						
3.1	В ресторане. Спряжение глаголов в настоящем времени. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	В ресторане. Спряжение глаголов в настоящем времени. /Ср/	2	16	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	На рынке. Отрицание действия. Будущее время. Несогласованное определение. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	На рынке. Отрицание действия. Будущее время. Несогласованное определение. /Ср/	2	14	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Отрицание принадлежности. Спряжение глагола لَيْسَ Спряжение глагола в повелительном наклонении. /Пр/	2	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Отрицание принадлежности. Спряжение глагола لَيْسَ Спряжение глагола в повелительном наклонении. /Ср/	2	14	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4.						
4.1	Праздники. Приглашение на торжественные события. Предметы домашнего обихода. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Праздники. Приглашение на торжественные события. Предметы домашнего обихода. /Ср/	2	11	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.3	Запрет действия. Вопросительные местоимения. /Пр/	2	1	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.4	Запрет действия. Вопросительные местоимения. /Ср/	2	10	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.5	Досуг. Отпуск. Каникулы. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.6	Досуг. Отпуск. Каникулы. /Ср/	2	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Семестр 3
Модуль 1

1. Прочитайте и переведите следующий текст

ذلِك .كرمن اِسمُها المَرأةُ وتِلكَ .خُوان اِسمُهُ الرّجل ذلِك .أيضًا تونسية هي .لَيلَى وهذِهِ .تونِسيّ كريم .كريم هذا .يَمَنِيّ هو .العُمري نبيل اِسمُهُ .تونِسيّة أنا .مرابط نادية اِسمي
.فِرَنسيّة هي .برنار جاكلين اِسمُها المَرأةُ وتِلكَ .يابانِيّ هو .يوكي نوري اِسمُهُ الشّاب ذلك .مَدريد مِن وهِيَ .برشَلونة مِن هو .أيضًا إسبانِيّة المَرأةُ وتِلكَ .إسبانِيّ الرّجل

2. Переведите следующие слова и выражения:

извините добро пожаловать
набирать откуда ты?
газета испанец
девочка номер телефона
я из Туниса ноль
её зовут страна
ключ тетрадь
мужчина пять
женщина юноша
десять паспорт

3. Подготовьте сообщение на тему «Знакомство»

4. Напишите перевод следующих слов и выражений:
девушка что это?
ребёнок четыре
письмо книга
девять женщина
поднимать записная книжка
ручка шесть
словарь лист
три картина
мальчик тот юноша
француженка моя страна

5. Переведите следующие предложения:
1) Он из Мадрида? – Нет, он из Барселоны.
2) Я из Японии.
3) Кто та девушка?
4) Я россиянин.
5) Как тебя зовут? – Меня зовут Надия.

6. Выполните следующие грамматические задания .
Приведите по 5 примеров на слова мужского и женского рода
Образуйте двойственное число от следующих слов:
أستاذة ،معهد ،عائلة ،شرطيّ ،بنت
7. Прочитайте и переведите следующий текст:

.كاتِبَة تَعْمَلُ هِي .أَيْضًا تونسيّة هِي .لَيلى إِسْمُها خَطِيبَتي ."الأَمل" جَريدةٍ في أَعْمَلُ أَنَا .تونسيّ صُحُفِيّ أَنا .الله عبْد كَرِيم
.أَرْمَلة هي .فرنسيّة هي .برنار جَاكلين إِسْمُهَا هي .قَلِيلاً والعربيّة جيّدًا الإِنْجلِيزيَّة يتكلَّمُ هو .بورقِيبَة مَعْهَد في العربيَّة يَدْرُسُ هو .يَابانيّ طالب هو .يوكي نوري هُو

8. Подготовьте сообщение на тему «Моя семья».
9. Переведите следующий текст:
Меня зовут Карим. Я журналист. Я работаю в газете «Надежда». Я женат. Мою жену зовут Надия. Она преподаватель. Она преподаёт арабский язык. Мы живём в Тунисе. Наша дочь Алия учится в школе. Ей восемь лет.

Семестр 3
Модуль 2
1. Прочитайте и переведите следующий диалог:
كرمن: وتَبِيلاً نوري لكِ أُقَدِّمُ هما طَالِبَانِ.
نادية: وسَهلاً أَهلاً
كرمن: نَادِيَة صدِيقَتِي وهذِهِ أَيْضًا طالِبَة هي.
نبيل: وسَهلاً أَهلاً
آنِسَة يا.
نادية: المَعْهَد في تَدْرُسَانِ أَنْتُمَا هلْ ؟
نبيل: العَرَبِيَّة يَدْرُسُ نوري و الفَرَنْسِيّة أَدْرُسُ أَنَا نَعَم، مَعًا نَسْكُنُ ونَحْنُ صَدِيقَانِ ونُورِي أَنَا.
نادية: مَعَكِ يَدْرُسُ نُورِي هَلْ ؟
كرمن: القِسْمِ نَفْسِ في نَدْرُسُ نَحْنُ .زَمِيلاَنِ ونُورِي أَنَا نَعَمْ.
نادية: المَنْزل في الفَرَنْسِيَّة أَمِ العَرَبِيَّة تَتَكَلَّمَانِ ونَبِيلْ أَنْتَ ؟
نُورِي: مَنْزل مَعْنَى مَا .جَيِّدًا أَفْهَمُ لا أَنَا عَفْوًا ؟
نبيل: لَهُ أُتَرْجِمُ هَلْ ؟
كرمن: لَهُ تُتَرْجِم لاَ .لاَ !
نُورِي يا آسِفْ :نبيل.
نوري: إِذَنْ لِي يُفَسِّرُ مَنْ ؟ !
كرمن: البَيْت هُو المَنْزِلُ.
نوري: بَيْنَهُمَا الفَرْقُ مَا وَ ؟
نبيل: بَيْنَهُمَا فَرْقَ لاَ.
نوري: صَعْبَة العَرَبِيَّة.
نبيل: صَعْبَة لَيسَتْ العَرَبِيَّة .مُوَافِقًا لَسْتُ.

2. Переведите следующие слова и выражения:
студент как дела?
подруга кофе
гостиница пить
двести здесь
перед жить
вместе четыреста
французский язык институт
дом тысяча
понимать переводить
сложный заходить, входить

3. Подготовьте сообщение на тему «Учёба в институте»
4. Переведите следующие предложения:
1) Мы учимся вместе.
2) Карим и Нури – соседи.
3) Как дела? – Хорошо, спасибо.
4) Куда он идёт? – Он идёт в институт.
5) Набиль изучает арабский язык.
6) Надия и Нурия – подруги
7) Журналистка проживает в гостинице.
8) Медсестра разговаривает с врачом.
9) Я не понимаю французский.
10) Он не инженер.

5. Прочитайте и переведите следующие диалоги:

أ - سَيِّدِي يا إبنِي أَجِدُ لا.
- فَضلِك مِن لَنا صِفِيهِ.
- أحمَر وقَمِيصًا أزرَق سِروَالاً ويَلبَسُ سَودَاوَانِ وعَينَاهُ أسوَد شَعرُهُ ،وبَدِين صَغِير إبنِي.
ب - الحِذَاء ذَلِكَ أُرِيدُ.
- لإبنِكَ؟ أَم لَكَ حِذَاءَ تُرِيدُ هَل .صَغِير الحِذَاء ذَلِكَ لَكِنَّ
- لإبنِي حِذَاءَ أُرِيدُ.
ج – لا .هذا وأبيَض طَوِيل مِعطَفِي لَيسَ .هذا وأسوَد قَصِير المِعطَفُ وهذا.
- آسِفُ أنا .سَيِّدَتِي يا .عَفوًا.

6. Переведите следующие слова и выражения:
ресепшн
искать (с предлогом)
описывать
волосы
просить,
требовать
сумка

стройный
без сомнений
борода
плакать
ждать
мяч
носить,
быть одетым во что-либо
магазин
платье
глаз
полный
тучный
подбородок

7. Подготовьте сообщение на тему «Описание друга»

8. Напишите перевод следующих слов и выражений:

зонт
мальчик
элегантный
платить
усы
покупать
приветствовать (с предлогом)
брюки
обувь
пальто
смуглый - смуглая
пожилой
кукла
худой
очки
нос
рубашка
красивая
хороший вкус
ухо

9. Переведите следующий текст:
В магазин заходит светлая женщина. Она одета в длинное платье и черную обувь. Она несёт маленькую сумочку. Она стройная и элегантная, держит большой зонт. Она спрашивает о зеленом пальто. Покупает пальто, оплачивает стоимость и выходит из магазина.

10. Выполните следующие грамматические задания:
Заполните таблицу:

Женский род	Мужской род
дв.ч. ед.ч.	дв.ч. ед.ч.
белый	
черный	
синий	
жёлтый	
красный	
зелёный	

Семестр 4
Модуль 1
1. Прочитайте и переведите следующий диалог:
لَذِيذَة المَقَرُونَة إنَّ .مَقرُونَة خُذْ :لَورا
طَيِّبَة فِكرَةٌ هَذِهِ .أيضًا رَخِيص وثَمَنُها بَأس لا :نُوري.
؟ أَختارُ ماذا وَأنا :كلاَوُس
مِثلِي مَقَرُونَة خُذ :نُوري.
جَارَّة المَقَرُونَة .لا :كلاَوُس.
؟ بِاللَّحمِ أَرُز فِي رَأيُكَ مَا :نَبِيل
اللَّحم أُحِبُّ لا أنا :كلاَوُس.
لَحم بِلاَ أرُزًا أُطلُب :نَبِيل.
خَفِيفَة أُكلَة الطَّاجين :طاجِينًا أُفَضِّلُ :كلاَوُس.
؟ آكُلُ ماذا وأَنا .تُرِيدُ كَما :نَبِيل
؟ السَّمَك تُحِبُّ لاَ أَ :لَورا
...لَكِن مُمتَاز السَّمَك .بَلَى :نَبِيل
؟ تَشرَبُونَ ماذا .تَفَضَّلُوا :النَّادِل
؟ جَماعَة يا نَشرَبُ ماذا :نَبِيل
ماء :الزُّملاَء.
تَأكُلُونَ؟ وماذا :النَّادِل
طاجين ولِكلاوس مَقَرونة ولِنوري .سَمَك لي :نَبِيل.
؟ للآنِسَة وماذا :النَّادِل
؟ كُفتَة عِندَكَ هَل :لَورا
كُفتَة عِندَنا لَيس .لا :النَّادِل.
فَضلِك مِن بارِدًا عَصِيرًا أعطِنِي إذَن :لَورا.
؟ العَصِير مَعَ وَماذا :النَّادِل
الأكل في أرغَبُ لا أنا شَيءَ لا :لَورا.

2. Переведите следующие слова и выражения:

макароны
минеральная вода
вкусный
хлеб
есть (кушать)
котлета
мясо
выбирать
меню
лёгкая еда
приятного аппетита
голодный
дешёвый
обеденный стол
мелочь
повар
сладости
апельсиновый сок
суп с овощами
официант

3. Подготовьте сообщение на тему «Поход в ресторан»

4. Напишите перевод следующих слов и выражений:

брать
острый
ресторан
горячий
садиться за стол
сливочное масло
предлагать
соль
сахар
пробовать на вкус
счёт
кофе с молоком

жареный
холодный
яблочный сок
рыба
салат с тунцом
холодный
рис с курицей
чай с лимоном

5. Переведите следующие предложения:
1) Возьми макароны. – Отличная идея!
2) Попробуй суп с курицей. – Нет. Я не ем курицу.
3) Счёт, пожалуйста.
4) У вас есть вода? Я хочу пить.
5) Чей это сок?

6. Выполните следующие грамматические задания:
Проспрягайте глагол «садиться» в повелительном наклонении.
Напишите 5 предложений с ليس .

Семестр 4
Модуль 2
1. Прочитайте и переведите следующий диалог:
الجار : بِكَ مَرْحَبًا !نوري؟.
نوري : الأَوْلادُ؟ أَيْنَ .الإِزْعاج عَلَى آسِفٌ
الجار: الغُرْفَةِ في هُمْ .غَدًا إِمْتِحانٌ لَهُمْ .تَفَضَّلْ دُروسَهُم يُراجِعونَ هُمْ .إِجْلِسْ.
نوري : جِدًّا مَشْغولٌ أَنا .شُكْرًا لا.
الجار : !مَعَنا؟ الشّايَ تَشْرَبُ أَلا
نوري : العَشاءِ إِلَى نَدْعوكُمْ ونبيل أَنا اللَّهُ شاءَ إِنْ أُخْرى فُرْصَةٍ في .كَلاّ.
الجار : ؟ مُناسَبَةٍ وبِأَيِّ .شُكْرًا
نوري : ما؟ شَيْءٍ إِلى حاجَةٍ في أَنْتُما هَلْ .سُرورٍ بِكُلِّ !لا؟ لِمَ :الجار الدَّعْوَةَ؟ تَقْبَلونَ فَهَلْ ،نبيل ميلادِ عيدِ بِمُناسَبَةِ
نوري : الكَراسي بَعْضِ إِلى حاجَةٍ في نَحْنُ .نَعَمْ.
الجار : آخَرَ؟ شَيْئًا تُريدُ هَلْ سِتَّةٌ عِنْدَنا
نوري : الأَطْباقِ بَعْضَ .نَعَمْ.
الجار : تُريدُ؟ طَبَقًا كَمْ
نوري : بِالضَّبْطِ أَعْرِفُ لا.
الجار : الزُّمَلاءِ وبَعْضُ الأَصْدِقاءِ مِنَ كَثيرٌ نوري : الحَفْلَةَ؟ سَيَحْضُرُ ومَنْ .الأَطْباقِ كُلُّ هَذِهِ تَفَضَّلْ.
نوري : الحَفْلَةِ؟ في سَتَفْعَلونَ وماذا
نوري : كَذَلِكَ؟ أَلَيْسَ ،سَتَجيئونَ .طَبْعًا ونَلْعَبُ وَنَرْقُصُ سَنُغَنّي
الجار : ؟ أُساعِدُكَ هَلْ .تَأْكيدٍ بِكُلِّ
نوري : شُكْرًا لِذَلِكَ داعِيَ لا.

2. Переведите следующие слова и выражения:
по какому поводу?
в другой раз
помогать
повторять
кино
приглашение
не так ли?
несколько
ложка
тарелка
новый год
присутствовать
мероприятие
концерт
много
завтра
гость
обязательно
со всей определенностью

3. Подготовьте сообщение на тему «Подготовка к празднику»

4. Напишите перевод следующих слов и выражений:
прошу прощения за беспокойство
салфетка
обед
день рождения
с радостью
принимать (напр., приглашение)
приглашать
танцевать
я очень занят
не нужно, спасибо
спасибо за приглашение
мало
нож
завтрак
стул
петь
подарок

5. Переведите следующий текст:
Набиль очень счастлив. Завтра день его рождения. Он приглашает своих друзей и коллег по этому случаю. Его друзья принимают приглашение с радостью. У него много друзей. Они приходят на праздник, танцуют, поют, играют вместе. Набиль и его друзья едят вкусную еду и пьют сок.

6. Прочитайте и переведите следующий диалог (5 баллов):
نبيل: مَريض؟ أنتَ هل كَريم؟ يا بِكَ ما
كريم: جِدًّا مُتعَب لَكِنّي لا.
نبيل: طَبعًا :نَفسِكَ وفي أخِي يا صِحَّتِكَ في فَكِّر نَهارًا لَيلاً تَعمَلُ فأنتَ.
كريم: أستَرِيحَ لِكَيْ إجازَة سآخُذُ .فِعلاً.
نبيل: كَذَلِكَ؟ أَلَيسَ ،المَنزل في الإجازَة؟ هَذِهِ سَتَقضِي وَأينَ
كريم: بَلَى .بِكُلّ :تَأكِيد التَّامَّة الرَّاحَة إلى حاجَة في فأنا.
نبيل: أبَدًا تَستَرِيحَ لَنْ إذَن :لأنَّكَ تَستَرِيحَ أن دُونَ الإجازَة تَنتَهِي وهَكَذا الأَخبار إلى وتَستَمِعُ والكُتُب الجَرَائِد تَقرَأُ سَوفَ وَلَكِنَّكَ المَكتَب إلى تَذهَبَ لَن.
كريم: حَقٌّ مَعَكَ :قَرقَنَة جَزِيرَةِ في عَائِلَتِي مَعَ الإجَازَة أقضِي سَوفَ .العاصِمَة في أبقَى ألاَّ الأفضَلِ مِنَ وأَتَمَشَّى البَحرِ في أسبَحُ وَسَوفَ نَقِيّ والهَوَاءُ هُناكَ هَادِئ فَالجَوُّ
حَالاً سَأذهَبُ .الطَّيِّبَة القَريَةِ رَائِحَةِ وإلى النَّاسِ حِكَاياتِ وإلى أُمِّي طَعامِ إلى مُشتَاقٌ أنا كَم .سلام يا .جَيِّدًا وأنامُ جَيِّدًا آكُلُ سَوفَ هُناكَ .النَّخِيل بَينَ أتَنَزَّهُ وسَوفَ .الشَّاطِئُ عَلَى
.وَأُسَافِرَ إجازَة لآخُذَ
نبيل: مُمتِعَة إجَازَة لَكَ أتَمَنَّى .الآن سَأَنصَرِفُ وأنا.

7. . Переведите следующие слова и выражения:
уставший
чистый воздух
отдыхать
свободное место
отпуск
в начале месяца
что с тобой?
четверг
думать
февраль
остров
ждать
днём и ночью
программа
желаю тебе
пальма
бронировать
в следующем году
самолёт
вчера

8. Подготовьте сообщение на тему «Как я проведу каникулы»
9. Напишите перевод следующих слов и выражений:

уставать
проводить (напр., время)
слушать (с предлогом)
кататься
читать

гулять
море
на прошлой неделе
рассказы людей
днём
столица
каникулы
оставаться
запах
спать
интересный
забронированный
деревня
с нетерпением
берег

10. Переведите следующие предложения:
1) Я буду плавать в море.
2) Они не будут слушать новости.
3) Подумай о своем здоровье.
4) Она работает днём и ночью.
5) Он поедет в Париж на следующей неделе.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Семестр 3
Контрольная работа состоит из устной и письменной частей
Устная часть контрольной работы
1. Чтение и перевод диалога

نادية: خُوان السَّيِّد هَذا .إسبانِيّ هُو .زَوجَتُهُ كرمن السَّيِّدَة وهذِهِ .أيضًا إسبانيّة هي.
عليّ: خُوان سيِّد يا تَشَرَّفنا .كرمن سيِّدَة يا تَشَرَّفنا.
نادية: مُرَابط عليّ أبِي وهذا.
خُوان: عليّ سيّد يا تَشَرَّفنا.
نادية: مُترجِم خُوان السَّيِّد :الإسبانِيّة إلى العَرَبِيَّة ومِنَ العَرَبيّة إلى الإسبَانِيّة مِنَ.
عليّ: خُوان سيِّد يا جَيِّدًا العَرَبِيَّة تَتَكَلَّمُ كرمن السَّيِّدَة هَلِ .أيضًا؟ العَرَبِيَّة تَتَكَلَّمُ كرمن السَّيِّدَة
نادية: المَعْهَد في وتَعْمَلُ العَرَبِيَّة تَدرُسُ كرمن السَّيِّدَة.
عليّ: كرمن؟ سيِّدَة يا تَعمَلِينَ ماذا
كرمن: الإسبانِيَّة اللُّغَةَ أُدَرِّسُ أنا .أُستاذَة أنا.
نادية: مُمتازة أُستاذَة كرمن السَّيِّدَة.
كرمن: العَفو .نادية آنِسة يا .قُولي "كرمن" .فَضلِك مِن "كرمن" ،يَكفِي "كرمن" .نادية أقُولُ وأنا .مُوَافِقَة أنتِ هل ؟
نادية: نَعَم .مُوَافِقَة أنا.
2. Сообщение на тему: «Моя семья»
Письменная часть контрольной работы
1. Напишите 10 профессий
2. Проспрягайте глагол «работать» в настояще-будущем времени с местоимениями. Проставьте все огласовки
3. Напишите слова «семья» и «книга» со слитными местоимениями. Проставьте все огласовки
4. Приведите по 5 примеров на слова с солнечными и лунными буквами. Отразите правило ассимиляции: напишите их в определенном состоянии и проставьте огласовки
5. Переведите :
1) Преподаватель работает в институте.
2) Набиль поднимает трубку телефона.
3) Что это? – Это арабско-русский словарь.
4) Кто та девушка? – Это Жаклин.
5) Она журналист. Она работает в газете.
6) Ты арабка? - Да. Я из Туниса.
7) Как тебя зовут? – Меня зовут Карим.
8) Как твои дела? – Хорошо, спасибо.
9) Какая у тебя национальность? – Я француз.
10) Ты хорошо разговариваешь по-арабски.

Критерии оценки промежуточного контроля

Полнота знаний практического контролируемого материала;
Демонстрация умений и навыков применения материала на практике;
Умение бегло читать и переводить тексты по изученным темам;

Умение выполнять грамматические упражнения на изученные темы;
Владение навыками грамотного письма на арабском языке;
Умение излагать свои мысли, вести беседу на пройденные темы.

Семестр 4
экзамен состоит из устной и письменной частей
Устная часть –
1. Чтение и перевод диалога

كرمن: نَبيل يَدْعونا إلى الحَفْلَةِ.
خوان: حَفْلَةٌ؟ بِأَيِّ مُناسَبَةٍ؟
كرمن: نَقْبَلُ فَهَلْ ميلادِهِ عيدِ بِمُناسَبَةِ الدَّعْوَةَ؟
خوان: لا أَرى ما. مانِعًا رَأْيُكِ ما؟
كرمن: لا أَدري. سَيَحْضُرُ الحَفْلَةَ سَيَحْضُرُ مِنَ كَثيرٌ النَّاس...
خوان: وَ هِيَ ما النَّاس؟ تُحِبّينَ أَلا !المُشْكِلَةُ؟
كرمن: بَلى. لَكِن ماذا؟ سَأَلْبَسُ
خوان: لا أَدْري. عِنْدَكِ الفَساتينِ مِنَ كَثيرٌ اِخْتاري، واحِدًا.
كرمن: جَميلٌ واحِدٌ فُسْتانٌ عِنْدي لَيْسَ لَكِن صَحيحٌ هَذا الفَساتينِ مِنَ كَثيرٌ عِنْدي.
خوان: لا بَأْس. فُسْتانًا إِشْتَري.
كرمن: في إِنّي ثُمَّ حاجَةٍ إِلى حِذاءٍ.
خوان: وَمَعَ الحِذاءِ حَقيبَةُ يَدٍ، طَبْعًا
كرمن: هَدِيَّةً نَشْتَري أَلا ثُمَّ، شَكٍّ بِدونِ لِنبيل؟
خوان: تَأْكيدٍ بِكُلِّ أَلَسْتِ حاجَةٍ في إِلى شَيْءٍ آخَر؟ بِالضَّبْطِ؟ كَمْ تُريدينَ

2. Сообщение на тему: «Поход в ресторан»

Письменная часть – 15 баллов
1. Напишите меню из 10 блюд и 5 напитков
2. Проспрягайте глаголы «работать» и «заказывать» в повелительном наклонении с местоимениями. Проставьте все огласовки
3. Напишите следующие слова в единственном и множественном числе: гость, тарелка, стакан, нож, салфетка, вилка, подарок, стул, ложка, сосед
4. Приведите 3 вопроса с вопросительной частицей «чей» и ответьте на них
5. Переведите :
1) У вас есть рис с овощами?
2) Что будем пить?
3) Коллеги заходят в ресторан (глагол – после подлежащего).
4) Карим и Нури повторяют уроки.
5) Студент приглашает своих друзей.
6) Мне жаль, я очень занят.
7) Сколько тарелок ты хочешь? – Восемь.
8) Их отец спрашивает о них.
9) Я заказываю салат и яблочный сок.
10) Ты принимаешь приглашение? – Да, с радостью.

Критерии оценки промежуточного контроля
Полнота знаний практического контролируемого материала;
Демонстрация умений и навыков применения материала на практике;
Умение бегло читать и переводить тексты по изученным темам;
Умение выполнять грамматические упражнения на изученные темы;
Владение навыками грамотного письма на арабском языке;
Умение излагать свои мысли, вести беседу на пройденные темы.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Чтение и перевод текста или диалога
Перевод слов и выражений
Подготовка сообщения
Словарный диктант
Перевод предложений или небольшого текста
Выполнение грамматических заданий

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Ибрагимов, И. Д. Арабский язык в религиозной сфере. Часть 1 (начальный этап) : учебник / И. Д. Ибрагимов, М. И. Магомедов, А. И. Абдурахманов. - Нальчик, 2020. - 297 с.			URL: https://znanium.com/catalog/product/2029741

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Маликов О.Х. Арабская орфографии и пунктуация: Учебное пособие Казань: Российский исламский институт, 2020			https://znanium.com/catalog/product/1215781
Л2.2	Маликов О.Х.Фонетика арабского языка: с углубленным изучением истории и культуры Ислама: Учебное пособие.Казань: Российский исламский институт, 2020			URL: https://znanium.ru/catalog/product/1215785
Л2.3	Хайрутдинов Д.Р. Классический арабский язык: Учебное пособие Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2013			https://znanium.com/catalog/product/1216133

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочее владение арабским языком предполагает не только знание профессиональной лексики, но и такие умения, как умение разговаривать по телефону на профессиональные темы, владение различными функциональными стилями деловой переписки.

Знания деловой корреспонденции и коммуникации позволят развить необходимые навыки для уверенного общения в деловой сфере.

2) По организации самостоятельной работы

При обучении студентов на занятиях по дисциплине «Иностранный язык» преподаватели сочетают традиционный и коммуникативный методы. Они прекрасно дополняют друг друга и дают великолепный результат. Если на практических занятиях разбирается то или иное грамматическое явление при использовании коммуникативного метода, то для самостоятельной работы студентам рекомендуется часть домашнего задания закреплять традиционными упражнениями. Каждый студент должен понимать, что самостоятельная работа – это способ активного, целенаправленного приобретения новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателя. Организационные мероприятия, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студента, основываются на следующих предпосылках:

- самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;
- самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, учебно-методическим комплексом данной дисциплины, содержанием учебников по предмету, учебных пособий и методических руководств.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Для реализации самостоятельной работы студенты должны уметь пользоваться информационными ресурсами (справочниками, учебными пособиями, банками индивидуальных заданий, обучающими программами и т.д.); методическими материалами (указаниями); материальными ресурсами (ПЭВМ, и др.); временными ресурсами; консультациями с преподавателем.

Самостоятельная работа должна обязательно контролироваться преподавателем, которая направлена на углубление и закрепление знаний студентов. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Студент, приступая к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательных критериев самостоятельной работы, в том числе по выбору.

Культурология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.филос.н., доц., Королев В.В. _____

Рабочая программа дисциплины

Культурология

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	сформировать у студентов ясное представление об истории и теории культуры, чтобы помочь разобраться в различных аспектах современной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Данная учебная дисциплина относится к базовой части. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных другими дисциплинами гуманитарного цикла - "История", "Философия", "Логика", "История отечественной литературы", "История кино".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Региональная публицистика 20 века
2.2.2	Концепции современного естествознания
2.2.3	Создание и продвижение медиаконтента

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте

Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	- основные этапы человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм, быть знакомым с основными видами искусств, понимать их роль в жизни человека и общества
Уровень 2	- понимать место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как

	части культуры общества, творчества
Уровень 3	- особенности взаимосвязи материальной и духовной культуры; - исторические и региональные типы культуры, их динамику;
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать методологический инструментарий анализа конкретно-исторических типов культуры. - определять интегрирующую роль культурологического и культур философского знания по отношению к гуманитарным наукам как отражение интегрирующей роли культуры в процессе развития общества.
Уровень 2	- адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;
Уровень 3	- использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками анализа конкретно-исторической формы культуры, ее морфологических составляющих проблемных культурных явлений и уметь применять эти навыки в самостоятельном изучении постоянно появляющихся новых концепций культурологического исследования. - теоретическими знаниями о природе культуры, сущности и основных закономерностей культурогенеза, о принципах типологизации культур, об основных методах исследования культуры в рамках культурологи, необходимыми в профессиональной деятельности
Уровень 2	- критическим анализом и синтезом информации, применением системного подхода; - способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых и культурных норм.
Уровень 3	- способностью использовать знания в области культурологи контексте своей социальной и профессиональной деятельности; - знаниями межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философско-культурологического контекстах.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основные методологические подходы культурологического анализа: компаративистский, социологический, функциональный, типологический, системно-структурный, историко-теоретический, герменевтический, феноменологический.
3.1.2	- общенаучный и культурный контекст становления культурологического дискурса, расширение области гуманитарного знания и развитие теоретического инструментария гуманитарных наук.
3.1.3	- основные этапы человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм, быть знакомым с основными видами искусств, понимать их роль в жизни человека и общества
3.1.4	- понимать место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества
3.1.5	- особенности взаимосвязи материальной и духовной культуры;
3.1.6	- исторические и региональные типы культуры, их динамику;
3.2	**Уметь:**

3.2.1	- анализировать методологический инструментарий анализа конкретно-исторических типов культуры.
3.2.2	- определять интегрирующую роль культурологического и культур философского знания по отношению к гуманитарным наукам как отражение интегрирующей роли культуры в процессе развития общества.
3.2.3	- адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;
3.2.4	- использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками анализа конкретно-исторической формы культуры, ее морфологических составляющих проблемных культурных явлений и уметь применять эти навыки в самостоятельном изучении постоянно появляющихся новых концепций культурологического исследования.
3.3.2	- теоретическими знаниями о природе культуры, сущности и основных закономерностей культурогенеза, о принципах типологизации культур, об основных методах исследования культуры в рамках культурологи, необходимыми в профессиональной деятельности
3.3.3	- критическим анализом и синтезом информации, применением системного подхода;
3.3.4	- способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых и культурных норм.
3.3.5	- способностью использовать знания в области культурологи контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
3.3.6	- знаниями межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философско-культурологического контекстах.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1 модуль						
1.1	Сущность культуры /Лек/	4	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Сущность культуры. Структура и состав современного культурологического знания. Историческая типология культуры. /Ср/	4	12	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Структура и состав современного культурологического знания /Лек/	4	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Этническое и национальное измерение культуры /Лек/	4	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Этническое и национальное измерение культуры. Религия как духовный феномен культуры. Культура и искусство. /Пр/	4	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Этническое и национальное измерение культуры. Религия как духовный феномен культуры. Культура и искусство. /Ср/	4	10	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. 2 модуль						
2.1	Культура и общество Культура и личность /Лек/	4	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Культура и общество. Культура и личность. Культура и глобальные проблемы современности. /Ср/	4	10	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Культура средневековой Европы Культура Ренессанса и расцвет ренессансного искусства. Культура эпохи Просвещения. /Лек/	4	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.4	Культура средневековой Европы. Культура Ренессанса и расцвет ренессансного искусства. Культура эпохи Просвещения. /Ср/	4	10	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. 3 модуль						
3.1	Культура Западной Европы XIX века /Лек/	4	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Культура Западной Европы XIX века. Культура и искусство XX века	4	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Культура Западной Европы XIX века. Культура и искусство XX века.	4	8	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Мусульманская культура в Волго-Уральском регионе. Понятие и сущность мусульманского искусства. /Лек/	4	2	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Понятие и сущность мусульманского искусства. Доисламское искусство в Поволжье. Возрождение и традиции мусульманского искусства татар в 18 – начале 20 вв. /Ср/	4	8	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы для обсуждения на практических занятиях
Модуль 1
Занятие 1. Сущность культуры
1. Культура как «вторая природа». Проблема границы между миром природы и культуры
2. Культура и «второе рождение человека». Культурно-историческая суть человеческих способностей
3. Материальная и духовная культура: принципы разграничения
4.Знаковые формы в быту, политике, религии искусстве. Культура и игра (И.Хейзинга).

Занятие 2. Структура и состав современного культурологического знания.
1. Культурология как научная дисциплина (культурная картина мира, морфология культуры, предмет культурологи).
2. Историческое развитие представлений о культуре. Генезис европейской культуры (динамика культуры, цивилизация, культурогенез).
3. Функции культуры.

Занятие 3. Историческая типология культуры
1. Проблема типологии культуры.
2. Исторические типы культуры.
3. Культурные коды.

Занятие 4. Этнические и национальные культуры.
1. Наднациональная культура - миф или реальность? Космополитизм и проблема «малой родины» в современном мире.
2. Фольклор как форма коллективного самосознания этноса.
3. Интеллигенция и становление национального самосознания.
4. Элементы национальной культуры.

Занятие 5. Религия как духовный феномен культуры.
1. Религия как первооснова культуры.
2. Религия среди других сфер культуры.
3. Из религиозного опыта России.

Занятие 6. Культура и искусство.
1. Искусство среди других сфер культуры.
2. Теории происхождения различных видов искусств.
3. Классификация искусств.
4. Направление, течение и стиль в искусстве.

Занятие 7. Культура и общество.
1. Субьект культуры.
2. Социальная дифференциация культуры.
3. Массовая и элитарная культура. Контркультура.
4. Социальные институты культуры.

Занятие 8. Культура и личность.
1. Человек как субъект культуры.
2. Личность и культура: точки пресечения и их противопоставление.
3. Инкультурация.
4. Социализация.

Занятие 9. Культура и глобальные проблемы современности.
1. Соотношение понятий «культура» и «природа».
2. Экологическое сознание западной и восточной культур.
3. Причины возникновения глобальных проблем и пути их решения (культурологический аспект).
4. Тенденции универсализации в мировом культурном процессе.

Модуль 2
Занятие 10. Культура средневековой Европы.
1. Влияние религии и церкви на формирование культуры, образования, науки в эпоху Средневековья.
2. Основные особенности западноевропейской литературы Средневековья.
3. Роль городов как центров образования и науки в Средневековой Европе. Особенности средневековой архитектуры.

Занятие 11. Культура Ренессанса и расцвет ренессансного искусства
1. Итальянские города-коммуны и классический тип Ренессанса.
2. Становление художественной интеллигенции в эпоху кватроченто. Гуманизм и титанизм как черты культуры Ренессанса.
3.Ренессансное искусство: этапы развития, основные фигуры и достижения.

Занятие 12. Европейская культура эпохи Просвещения
1.Идеи «просвещения» в Европе. Философия и наука. Идея "Разума" и идея "Просвещения" в трудах Д. Локка, Д. Беркли, Вольтера, РуссоЖ.Ж.
2.Научная революция XVII-XVIII веков. Распространение знаний и Просвещения.
3. "Мир искусства" эпохи Просвещения. Литература. Драматургия.
4. Великий австрийский композитор, бог музыки-В.А.Моцарт
5. Стиль рококо в искусстве.

Занятие 13. Культура Западной Европы XIX века
1. Идейная направленность критического реализма.
2. Натурализм как стиль художественного творчества
в литературе, и в других направлениях мировой культуры.
3. Романтизм как форма идеологии.

Занятие 14. Культура и искусство начала XX века.
1.Новое направление в искусстве Европы конца XIX - начале XX вв. символизм.
2.Новое направление в художественной культуре - авангардизм.
3. П.Пикассо (1881-1973) - способы самовыражения в искусстве (реализм, кубизм, абстракционизм).

Модуль 3
Занятие 15. Понятие и сущность мусульманского искусства
1.Место мусульманского искусства в системе пластических искусств.
2.Раскройте содержание и специфику понятия «мусульманское искусство».
3.Дайте определение мусульманскому искусству.
4.Раскройте соотношение понятий исламское и мусульманское.
5.Охарактеризуйте общее и особенное в искусстве ислама.
Занятие 16. Доисламское искусство в Поволжье
1. Этапы становления раннебулгарского искусства и первые свидетельства проникновения ислама в Волго-Уральский регион.
2. Сувары и берсула - первые носители мусульманской культуры в Поволжье.
3. Раннебулгарский «звериный стиль».
4. Символика зооморфных изображений в раннебулгарском искусстве

Занятие 17. Возрождение и традиции мусульманского искусства татар в 18 – начале 20 вв.
1. Этапы становления мусульманского искусства в Волго-Уральском регионе 18- начала 20 вв.
2. Виды мусульманского искусства, сохранившиеся от предыдущих эпох.
3. Формирование общенационального искусства татар.
4. Влияние движения татарского джадидизма на развитие мусульманского искусства.
5. Развитие искусства книжной графики.

Примерные темы докладов
Модуль 1.
1. Проблема культуры в учении И.Канта.
2. Просветительская концепция культуры и цивилизации.
3. Проблема культуры в классической немецкой философии.
4. Феномен культуры в учении З.Фрейда.
5. Динамика культуры у А.Д.Тойнби.
6. Социодинамика культуры П.Сорокина.
7. Экзистенциалистская концепция культуры.
8. Постмодернизм в культурологии.
9. Диалогическая концепция культуры (М.М.Бахтин).
10. Культура информационного общества.
11. Школа «Диалог культур» В.С.Библера.
12. Этнология Л.Н.Гумилева о движущих силах культуры.
13. Теория модернизации о путях социокультурного развития.
14. Культура и общественный прогресс.
15. Специфические и «серединные» культуры.
16. Своеобразие первобытной культуры.
17. «Восток» как географическое и социокультурное понятие.
18. Япония: специфика социокультурного развития.
19. Ислам и культура.
20. Буддизм и его место в мировой культуре.
21. Образ человека в древнегреческой и римской культуре.
22. Библия как памятник культуры.
23. Византия: своеобразие типа культуры.
24. Социокультурные особенности восточной ветви христианства.

Модуль 2.
25. Знание и вера в культуре Средневековья.
26. Реформация: становление нового образа мира.
27. Идея прогресса и ее роль в европейской культуре Нового времени
28. Гуманистический идеал в истории европейской культуры.
29. Место романтизма в культуре XIX века.
30. Постмодернизм в культуре XX века.
31. Мода как культурный феномен.
32. Видеокультура: происхождение и перспективы.

Модуль 3.
33. Развитие искусства арабской каллиграфии на современном этапе.
34. Факторы и исторические условия, оказавшие влияние на разрушение мусульманской традиции в татарском искусстве.
35. Определение каллиграфии и ее название в татарском языке.
36. Книжная миниатюра, и ее место в оформлении татарской книги.
37. Виды декоративно-прикладного искусства, относящиеся к оформлению интерьера и к ансамблю костюма.
38.Оформление татарских рукописей, и кто был первым крупным профессиональным каллиграфом.

Тестирование
Модуль 1.
1. Кто определил культуру как «возделывание души»?
а) Сократ;
б) Платон;
в) Аристотель;
г) Цицерон.

2. Когда возникла наука культурология?
а) в I веке до н.э.;
б) в I веке н.э.;
в) в XIX веке н.э.;
г) в XX веке н.э.

3. Кто был создателем науки культурологии?
а) Аристотель;
б) И.Кант;
в) Э.Б.Тайлор;
г) Л.А.Уайт.

4. Чем занимался создатель школы эволюционизма Э.Б.Тайлор?
а) философией;
б) психологией;
в) этнографией;
г) химией.

5. Как Гегель определял способ преобразования человеком природы?
а) как «алгебру революции»;
б) как «хитрость разума»;
в) как «борьбу миров»;
г) как «розу ветров».

6. Как действуют законы природы в технических устройствах?
а) так же, как в природе;
б) в «очищенном» виде;
в) в искаженном виде;
г) вообще не действуют.

7. Кто впервые заговорил о «втором рождении человека»?
а) И.Гердер;
б) М.Т.Цицерон;
в) К.Маркс;
г) Л.А.Уайт.

8. Что имеют в виду под «вторым рождением» человека?
а) достижение половой зрелости;
б) получение высокой должности;
в) формирование личности;
г) спасение души.

9. Чем материальная культура отличается от духовной?
а) весом и составом предмета;
б) восприятием предмета;
в) назначением предмета;

г) ничем не отличается.
10.Что А.Шопенгауэр характеризовал как цель развития культуры?
а) спасение души;
б) нирвану;
в) коммунизм;
г) переселение на другие планеты.

11. Кто написал книгу «Россия и Европа»?
а) Н.Я.Данилевский;
б) О. Шпенглер;
в) В.С. Соловьев;
г) Н. Трубецкой.

12.Чему подобен «культурно-исторический тип», согласно Н.Я.Данилевскому?
а) техническому устройству;
б) живому организму;
в) сверхъестественному существу;
г) инопланетному кораблю.

Модуль 2.
13.Как называлась выдающаяся работа немецкого историка культуры О. Шпенглера начала XX века?
а) «Первобытная культура»;
б) «Россия и Европа»;
в) «Закат Европы»;
г) «Тускуланские беседы».

14.Что в учении О.Шпенглера означает «цивилизация»?
а) расцвет культуры;
б) упадок культуры;
в) зарождение культуры;
г) развитие культуры.

15.Что является главной объединяющей силой этноса?
а) кровное родство;
б) труд;
в) государство;
г) письменность.

16. Что составляет основу национальной культуры?
а) искусство;
б) наука;
в) техника;
г) религия.

17. Что составляет ядро «греческого чуда»?
а) искусство каллиграфии;
б) полисная демократия;
в) изобретение пороха;
г) военные победы.

18. В чем ярче всего проявила себя массовая культура XX века?
а) живопись;
б) театр;
в) телевидение;
г) скульптура.

19.Когда возникло христианство?
а) в I в. до н.э.;
б) в I в. н. э.;
в) в V в. н. э.;
г) в,X в. н.э.

20. Что выдвигается в центр культуры Нового времени?
а) искусство;
б) политика;
в) религия;
г) наука.
21. Что составляет основу романского и готического стиля в искус-стве?
а) музыка;
б) архитектура;
в) живопись;
г) театр.

22. Как называется процесс отделения духовной и политической жизни от жизни религиозной?
а) секуляризация;
б) индустриализация;
в) адаптация;
г) инициация.

23. Кого называют «титанами» Возрождения?
а) людей со всесторонними талантами;
б) людей с хорошими физическими данными;
в) людей с высокой должностью;
г) людей большого роста.

24.Кем было создано художественное произведение «Джоконда»?
а) Микеланджело;
б) Леонардо да Винчи;
в) Рафаэлем;
г) Мазаччо.

25. В чем заключалась основная черта эпохи Просвещения?
а) стремление человеческого разума проникнуть в тайны бытия;
б) тесная связь с религией;
в) ставка на научно-технический прогресс;
г) увлечение Древним Востоком.

Модуль 3.
26.Татарский народный эпос позднего золотоордынского периода «Идегей», сложен безымянными сказителями из народа в
а) XV—XVI веках,
б) XIV-XV веках,
в) XIII-XIV веках,

27. Слово «мурза» дословно означает сын;
а) тархана,
б) карачабея,
в) эмира или бека.

28. Поэты Казанского ханства:
А) Мухаммед-Амин,
Б) Рудаки,
В) Мухаммадьяр,
Г) Умми-Камал,
Д) Низами,
Ж) Кул Шариф,

29.Вершиной поэтического наследия Казанского ханства являются поэмы Мухаммадьяра:
А)"Тухваи-мардан,"
Б)"Хосров и Ширин",
В)"Гульстан",
Д)"Нуры-содур",
Ж)"Махаббат-намэ",

30. При правлении Берке-хана усилилось;
а) строительство городов,
б) завоевательные походы,
в) чеканка монет.

31.Для кого была сделана шапка Мономаха- шедевр ювелирного искусства ?
А) Кончаки, сестры хана Узбека,
б) Ивана III,
в) византийского императора

32. Как назывались крупные феодалы в татаро-кипчакскую, мусульманскую эпоху Узбека
а) эмиры и беки,
б) букаула,
в) беклеребек,
г) нойоны

33.Что представлял собой «Кодекс куманикус», составленный в 1306 году в Италии.
А)кипчакский словарь,
б) свод законов государства,

34. Кто автор поэмы «Гулистан бит-тюрки»
а) Саиф ас-Сараи,
б) Кутби,
в) Харазми.

35. В Золотой Орде большие масштабы имела чеканка монет. Это были в основном;
а) серебряные диргемы
б) медные пулы,
в) Золотые динары

36. Первая русско-татарская школа появилась в Казани в 1872 году при активном участии:
а) Каюма Насыри,
б) Г.Баруди,
в) З.Камали.

37. Слово джадидизм означает;
а) реформа образования
б) реформа ислама
в) реформа мусульманской школы

38. На каких языках типография Г.Каримова печатала книги:
а) на татарском,
б) русском,
в) казахском,
г) турецком.

39.Кем был Галимджан Ибрагимов?
а) выдающимся писателем,
б) музыкантом,
в) художником.

40. Первая профессиональная актриса-татарка Сахибжамал Гиззатуллина-Волжская в 1912 году организовала свою труппу под названием:
а) «Нур»,
б) «Саяр»,
в) «Кояш»

41.Какие года можно смело назвать периодом расцвета татарского театра?
а) 30-40-е,
б) 17-20-е годы,
в) 20—30-е годы

42.Кто из первых татарских профессиональных художников оформил спектакли татарской театральной труппы "Сайяр"?
а) М.Байкеев,
б) Х.Акчурин,
в) С.Яхшибаев

43.Кто первым из российских музыкантов записал татарские мелодии на ноты?
а) Гречанинов,
б) Риттих,
в) Козлов,
г) К.Шуберт
44. Кто написал музыкальную драму «Галиябану»?
а) М.Файзи,
б) С. Габаши,
в) Г. Гиззат,
г) К. Тинчурин.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Предмет и метод культурологии.
2.От обыденных представлений к научному понятию «культура».
3.Эволюция понятия культуры (от М.Т. Цицерона до немецких просветителей).
4.Понятие культуры и этнографические исследования Э.Б. Тайлора.
5.Формирование культурологии как науки (Л.А.Уайт).
6.Особенности «философии культуры» начала XX века.
7.Современные направления в культурологии.
8.Культура как «вторая природа».
9.Культура в качестве «неорганического тела человека».
10.Культура и «второе рождение человека».
11.Различие между материальной и духовной культурой.
12.Способы трансляции культуры.
13. Проблема субъекта культуры.
14. Европоцентризм и его критика в XIX веке.
15. Соотношение восточной и западной культуры у А.Шопенгауэра.
16.«Культурно-исторические типы» в учении Н.Я.Данилевского.
17.«Морфология культур» О.Шпенглера.
18. Культура и цивилизация.
19.Проблема единства и многообразия культур и ее решения.
20.Современные трактовки проблемы «Восток и Запад».

21.Этническая и национальная культура: их взаимосвязь и различие.
22.О способах овладения этнической и национальной культурой.
23. Общая характеристика культуры Ренессанса.
24.Гуманизм и титанизм как особенности культуры Ренессанса.
25. Художественная интеллигенция Ренессанса и расцвет искусства.
26.Культура Нового времени и развитие естествознания.
27.Идеалы Просвещения и их отражение в искусстве.
28. Культура XX века: массовая и элитарная.
29.Региональные варианты салтовской культуры и определите территорию ее распространения.
30. Виды монументально-декоративного искусства Золотой Орды.
31. Расцвет мусульманской культуры в эпоху Казанского ханства.
32. Кому принадлежала «Шапка Мономаха» и кем она была создана?
33. Русские летописи, рассказывающие о ханской Казани.
34. Первая каменная мечеть, построенная после Указа Екатерины П.
35. Отличия жилых городских усадеб мусульман.
36. Влияние мусульманского зодчества на планировку и оформление татарской городской и сельской архитектуры.
37. Истоки фронтонной ниши на фасаде татарского дома.
38. Мусульманские черты в декоративном убранстве городского и сельского жилища в Волго-Уральском регионе.
39. Приведите примеры отражения верований и языческой мифологии в произведениях доисламского искусства Волжской Булгарии.
40.Отличие цветового оформления мусульманского дома.

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Викторов В. В.	Культурология: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2025	https://znanium.ru/catalog/product/2112515
Л1.2		Культурология: учебник для бакалавров / под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана	М.: Издательство Юрайт, 2012.	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Силичев Д. А.	Культурология: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2079171
Л2.2	Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П.	Культурология: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2011	https://znanium.com/catalog/product/227028

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Серьезным недостатком в изучении культурологии, как и других социальных и гуманитарных наук, являются рассуждения о культуре без ясного понимания используемых понятий. А это означает, что в ходе самостоятельной подготовки студенты должны не только читать учебник, но обращаться к справочной литературе, словарям, использовать материалы, публикуемые в периодических изданиях (газетах и журналах), а также интернете.
Учебник, а также лекционный курс, должен помочь студенту уяснить суть вопроса, дополнительная литература позволяет прояснить детали, подготовиться к написанию реферата или контрольной работы.
Раздел, посвященный истории культуры, предполагает освоение до-вольно большего массива литературы. Хотя, с другой стороны, современный студент может привлечь к изучению этого раздела свои знания из области мировой и отечественной истории, развития художественной культуры. Важной стороной самостоятельного изучения истории культуры яв-ляется не просто знание фактов, но и умение их осмыслить, установить между ними существенную связь.

Экономика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 87
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Мингатин М. Г. _____

Рабочая программа дисциплины

Экономика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Познакомить студентов с экономическими категориями и закономерностями; методами экономического исследования; основными особенностями ведущих школ и современных направлений экономической науки (включая российскую экономическую мысль)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений и компетенций, приобретенных в результате получения общего среднего образования, в объеме школьной программы.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Создание и продвижение медиаконтента
2.2.2	Политология
2.2.3	Экономическая география

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	систему общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	систему государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Уровень 3	механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уметь:	
Уровень 1	учитывать основные тенденции развития общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	учитывать основные тенденции развития государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	
Уровень 1	способностью определять тенденции развития общественных институтов и освещения их в создаваемых коммуникационных продуктах
Уровень 2	способностью определять тенденции развития государственных институтов и освещения их в создаваемых коммуникационных продуктах
Уровень 3	навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного

	представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	закономерности и этапы развития экономической науки;
Уровень 2	основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уровень 3	закономерности и этапы развития экономической науки, основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
Уровень 2	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
Уровень 3	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
Владеть:	
Уровень 1	навыками экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
Уровень 2	методологией экономического исследования;
Уровень 3	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- базовые категории экономической теории
3.1.2	- сущность проблемы выбора и кривой производственных возможностей
3.1.3	- понятие альтернативных издержек и закон их возрастания
3.1.4	- основные экономические системы общества
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать кривую производственных возможностей при анализе экономических явлений и процессов
3.2.2	- проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики
3.2.3	- грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности экономических систем
3.2.4	- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- методами анализа с помощью кривой производственных возможностей
3.3.2	- навыками самостоятельной аналитической работы
3.3.3	- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						

1.1	1. Предмет и метод экономической теории. 2.Экономические	4	1	УК-1 ОПК-2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	1. Предмет и метод экономической теории. 2.Экономические	4	1	УК-1 ОПК-2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	1. Предмет и метод экономической	4	4	УК-1 ОПК-2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	2.Экономические потребности и	4	6	УК-1 ОПК-2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	3. Структура экономической теории (микроэкономика,	4	1	УК-1 ОПК-2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	3. Структура экономической теории (микроэкономика,	4	4	УК-1 ОПК-2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	4. Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство.	4	1	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	4. Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство.	4	8	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	5. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон	4	1	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	5. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон	4	10	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	6. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции	4	1	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	6. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции	4	8	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	7. Конкуренция и ее виды. /Лек/	4	1	УК-1 ОПК- 2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	7. Конкуренция и ее виды. /Ср/	4	10	УК-1 ОПК- 2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	8. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги.	4	1	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	8. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные,	4	1	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	8. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные,	4	10	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	9. Экономические институты и их роль в	4	10	УК-1 ОПК- 2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	10. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. 11. Государство как	4	1	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	10. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача	4	2	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.7	10. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача	4	11	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.8	11. Государство как субъект рыночной экономики. Модель	4	6	УК-1 ОПК- 2 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Опрос по пройденному материалу

1 модуль
1. Охарактеризуйте предмет и метод экономической теории.
2. Когда и как возникла теоретическая экономика как наука?
3. Какие функции выполняет экономическая теория?
4. Экономические потребности и интересы, цели и средства.
5. Перечислите составляющие экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).
6. Всегда ли желание людей приобрести какой-либо товар образует спрос?
7. В чем заключается закон спроса?
8. Какие факторы влияют на спрос?
9. Какие факторы приводят к изменению положения кривой спроса?
10. Что такое предложение?
11. Какие факторы влияют на предложение?
12. В чем суть закона предложения?
13. Когда наступает рыночное равновесие?
14. В какой ситуации на рынке будет иметь место дефицит товара, в какой — избыток?
15. Что такое эластичность?
16. На какие товары спрос неэластичен?
17. Как определяется коэффициент эластичности спроса по цене и по доходу?
18. При каком значении коэффициента эластичности спрос эластичен?
19. Какие факторы влияют на эластичность предложения?
20. Что понимается под экономической деятельностью человека?
21. Какие виды мотивации различают?
22. Что такое «экономические ресурсы» и на какие виды они подразделяются?
23. Что такое «воспроизводимость», «доступность» и «заменяемость» экономических ресурсов?
24. Чем отличаются понятия «экономические ресурсы» и «факторы производства»?

25. Что такое собственность?
26. Проблема выбора оптимального решения.
27. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).
28. Закон возрастающих альтернативных издержек.
29. Рациональное экономическое поведение.

2 модуль
1. Раскройте понятие товарного производства как основы рыночной экономики.
2. Исторические условия возникновения рынка.
3. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка.
4. Важнейшие функции рынка.
5. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.
6. Какие критерии рыночной структуры являются достаточными для классификации рынка как рынка совершенной конкуренции?
7. Как устанавливается цена на рынке совершенной конкуренции?
8. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества? Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии?
9. На рынке каких товаров преобладает монополистическая конкуренция? Почему?
10. Назовите модели олигополии
11. При каких условиях возможна дискриминация потребителей со стороны олигополии?
12. В чем сущность антимонопольной политики?
13. Естественные монополии: что это такое?
14. Что такое искусственные монополии?
15. Сущность денег.
16. Функции денег.
17. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги.
18. Законы денежного обращения.
19. Экономические институты и их роль в системе рыночного хо-зяйства.
20. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.
21. Определите роль государства в рыночной экономике.
22. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

3 модуль
1. Охарактеризуйте роль прибыли для предприятий СМИ.
2. Что такое «спираль падения» и как она реализуется в медиаиндустрии?
3. Какие издержки в медиаиндустрии являются постоянными, а какие – переменными?
4. Охарактеризуйте бухгалтерские и экономические издержки в медиа-бизнесе.
5. Определите понятие спроса в медиаиндустрии.
6. Что такое ценность медиатовара?
7. Назовите основные типы рыночных структур в медиаиндустрии.
8. Перечислите основания для дифференциации содержания и аудито-рии СМИ.
9. Какие СМИ конкурируют на рынке содержания?
10. Приведите примеры заместимости СМИ на рынке содержания и на рынке рекламы.
11. Что такое рынок свободного времени?
12. Как СМИ конкурируют на рынке рекламы?
13. Перечислите основные тенденции, влияющие на современный процесс медиапланирования.
14. Выделите основные причины укрупнения медиакомпаний.
15. Опишите основные стратегии роста, которые могут использовать СМИ в конкурентной борьбе.
Текущие проверочные работы:
1 модуль
Задание 1.
Укажите для какой экономической системы характерны следующие экономические процессы:
а) По распоряжению главы государства впредь до дальнейших указаний прекращаются все виды банковских операций;
б) В деревне, как и многие века, хозяева выгоняют скот на пастбища;
в) В стране А периодически возникал дефицит потребительских товаров. Исчезали из продажи то мужские носки, то полотенца, то зубная паста и т.д.
г) Комитет по ценообразованию установил потолок цен на продукты первой необходимости, чтобы помочь наименее обеспеченным семьям в условиях инфляции;
д) В условиях недостатка квалифицированных рабочих компания установила минимальную оплату труда вдвое выше, чем у конкурентов.
Ответы укажите в следующей таблице:

Традиционная Рыночная Командно-административная Смешанная
а
б
в
г
д

Задание 2.
На рынок товара за день пришло 5 потребителей. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Рыночный спрос описывается уравнением: P = 10 – 0,4 Qd
Задание: 1) Определите прямую функцию индивидуального спроса потребителей. 2) Определите изменение рыночного спроса, если товар за-хотят купить еще 10, 15, 20 потребителей с одинаковыми функциями индивидуального спроса.

Задание 3.
На рынке продаются три вида товара А, В, С. При снижении цены каждого из этих товаров вдвое количество проданного товара А увеличивается в 3 раза, В – в 2 раза и С – в 1,5 раза. Определите эластичность каждого товара.

2 модуль
Задача 1.
Ситуации для обсуждения
а) Монополия является, как правило, крупным собственником, который захватывает подавляющую часть рыночного пространства. Эта рыночная власть позволяет ей путем изменения рыночной цены добиваться дополнительных доходов. Укажите, каким правилам поведения на рынке следуют монополисты с тем, чтобы получить более высокий доход.
б). Одни экономисты указывают на вред, который наносят монополии рыночной экономике, другие усматривают пользу, приносимую фирмами-монополистами. Кто, на Ваш взгляд, прав?

Задача 2. Что произойдет на рынке, если:
а) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;
б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку.

3 модуль
Задача 1. Определить механизм конкурентоспособности федеральных и региональных СМИ: «Российская газета», «Аргументы и факты», «Казанские ведомости», «Шахри Казан», журналы «Магариф», «Идель».
Задача 2. Рассмотреть спецпроекты названных выше СМИ с точки зрения бизнес-стратегий изданий как ведущих игроков на современном медийном рынке.

Подготовка и выступление с докладом:

2 модуль

1. Каково место технологии, энергии и информации в общественном производстве? Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?
2. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
3. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.
4. Цивилизационный и формационный подходы к экономическому развитию общества.
5. Соотношение понятий «природа», «биосфера», «ноосфера».
6. Теория «биоэкономики»: за и против.
7. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
8. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
9. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.
10. Могут ли иметь потребительную стоимость услуги?
11. Теория трудовой стоимости.
12. Функциональная теория стоимости.
13. Функции денег как система.
14. Эволюция денег как двуединый процесс, его объективная обусловленность, основные тенденции.
15. Основные направления эволюции кредитных денег и их роли.
16. Какова роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики?
17. Отношения и права собственности.
18. Россия: отношения собственности в переходной экономике.
19. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.
20. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
21. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
22. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
23. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
24. История бизнеса в России.
25. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
26. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
27. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
28. Роль рискового предпринимательства в экономике.
29. Маркетинг как экономическая категория.
30. Менеджмент, теория и практика управления фирмой.
31. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности спроса в современных условиях.
32. Монополия, сущность и виды.

33. Совершенная и несовершенная конкуренция.
34. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.
35. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?
36. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
37. Формирование цены и законы рынка.

Тестирование:
1 модуль

1. Укажите, какая экономическая школа из ниже указанных считала предметом совей науки богатство страны:
а) марксизм;
б) монетаризм;
в) классическая экономическая теория;
г) физиократы;
д) меркантилизм;
е) кейнсианство.

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
а) Национальную экономику, как целостную систему;
б) Производство в масштабе всей страны;
в) Изменение общего уровня цен;
г) Численность безработных в стране;
д) Производство зерна и динамику его цены;
е) Ничего из перечисленного.

3. Экономическая теория изучает:
а) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
б) Производство и обмен товарами;
в) Цены, занятость, доходы.
г) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
д) Материальные и духовные потребности.

4. Кривая производственных возможностей показывает:
а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
в) Альтернативные издержки на производство товаров;
г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

5. Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения:
а) деньги на оплату преподавателей;
б) затраты на строительство здания в текущих ценах;
в) сумма налога на добавленную стоимость;
г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения.

6. Макроэкономика, как раздел экономической теории, изучает:
а) Деньги, банковскую систему государства, фондовый рынок;
б) Деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами;
в) Поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, пол-ной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен;
г) Платежный баланс страны;
д) Использование обществом ограниченных ресурсов, необходимых для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потреб-ностей его членов.

7. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:
а) доходы потребителя;
б) цены на взаимозависимые товара;
в) реклама;
г) цены на экономические ресурсы;
д) численность покупателей;
е) совершенствование технологий.
8. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:
а) размеры доходов потребителей;
б) возраст потребителей;
в) вкусы и предложения покупателей;
г) повышение цены на товар;

д) падение цен на товарные - субституты.
9. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а) спрос равен предложению;
б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
в) величина предложения равна величине спроса;
г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

10. Эластичность спроса по цене будет выше, если:
а) товар не имеет заменителей;
б) данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;
в) покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;
г) относительной изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.

2 модуль
1. Товарное хозяйство - это:
а) хозяйство с большим объемом производимых товаров:
б) производство товаров и услуг для продажи:
в) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производи-теля;
г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
д) все предыдущие ответы верны.

2. Собственность, как экономическая категория - это:
а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
г) нечего из перечисленного.

3. Рынок как экономическая система представляет:
а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
б) сложный механизм координации, действующий через систему рын-ков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
д) ни одно из утверждений не является верным.

4. Укажите, какие из перечисленных ниже методов государственного регулирования экономики относятся к экономическим:
а) госзаказ;
б) индикативное планирование;
в) дотации убыточным предприятиям;
г) финансирование фундаментальных научных исследований;
д) налоговые льготы мелким предпринимателям;
е) регулирование учетной ставки процента ЦБ.

5. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике за-висит от:
а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
б) размеров государственного финансирования отраслей народного хо-зяйства;
в) развития конкурентных рынков;
г) от динамики и объема потребительского спроса.

6. Для современных условий характерна:
а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.

7. Какое из следующих утверждений означает, что на рынке функционирует совершенно конкурентная фирма?
а) кривая на продукт конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон;
б) спрос на продут конкурентной фирмы абсолютно эластичен по цене;
в) кривые средних и предельных издержек фирмы имеют U-образную форму;
г) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой вертикальную линию.

8. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия фирмы:
а) цена товара выше предельных издержек его производства;
б) цена товара равна предельным издержкам его производства;
в) цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
г) цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;

д) верны ответы б, в.

9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:
а) выпускаются дифференцированные товары;
б) на рынке функционирует большое число покупателей и продавцов;
в) выпускаются однородные товары;
г) кривая спроса на продукт отдельной фирмы абсолютно эластична;
д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

10. Главной целью государственной экономической политики являет-ся:
а) регулирование рыночных цен;
б) поддержание экономики в состоянии полной занятости и стабильности цен;
в) обеспечение сбалансированности государственного бюджета;
г) погашение государственного долга;
д) все предыдущие ответы верны.

3 модуль

1. Затраты фирмы, которые связаны с приобретением ресурсов со стороны и которые зафиксированы в бухгалтерской отчётности:
а) бухгалтерские издержки;
б) экономические издержки;
в) альтернативные издержки.

2. Издержки, независящие от объёма выпуска продукции, называются:
а) постоянными;
б) бухгалтерскими;
в) переменными;
г) предельными.

3. Расходы на типографскую краску, бумагу, оплату труда журналистов относятся к издержкам:
а) постоянным;
б) бухгалтерским;
в) переменным;
г) предельным.

4. Расходы на оплату труда дизайнера, налоги, арендную плату от-носятся к издержкам:
а) предельным;
б) бухгалтерским;
в) переменным;
г) постоянным.

5. Спрос читателей на местные газеты, когда при увеличении цены не возникает заметного уменьшения их потребления является:
а) неэластичным по отношению к цене;
б) эластичным по отношению к цене.

6. Строительство собственной типографии для газет или журналов, производство собственных программ кабельными или телевизионными станциями относится к следующей стратегии роста, которую может ис-пользовать СМИ в конкурентной борьбе:
а) стратегия вертикального роста;
б) стратегия горизонтального роста;
в) стратегия диагонального роста.

7. Приобретение газетной компанией конкурирующих изданий относится к следующей стратегии роста, которую может использовать СМИ в конкурентной борьбе:
а) стратегия вертикального роста;
б) стратегия горизонтального роста;
в) стратегия диагонального роста.

8. Создание транснациональных корпораций, которые владеют, осуществляя контроль, предприятиями разных профилей в одной или не-скольких странах, относится к следующей стратегии роста, которую может использовать СМИ в конкурентной борьбе:
а) стратегия вертикального роста;
б) стратегия горизонтального роста;

в) стратегия диагонального роста.

9. «Парадокс разнообразия» заключается в следующем:
а) большое количество СМИ обязательно приводит к большому разнообразию их содержания;
б) большое количество СМИ обязательно приводит к снижению стоимости продукта;
в) большое количество СМИ не обязательно приводит к большому разнообразию их содержания.

10. Расширение ассортимента за счёт новых товаров – аналогов (например, издание тематических приложений к газетам) относится к следующей стратегии роста, которую может использовать СМИ в конкурентной борьбе:
а) стратегия вертикального роста;
б) стратегия горизонтального роста;
в) стратегия диагонального роста.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономические потребности и интересы, цели и средства.
3. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).
4. Базовые категории экономической теории.
5. Основы теории спроса и предложения.
6. Общественное производство и воспроизводство.
7. Производство, распределение, обмен и потребление.
8. Проблема выбора оптимального решения.
9. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).
10. Закон возрастающих альтернативных издержек.
11. Рациональное экономическое поведение.
12. Товарное производство как основа рыночной экономики.
13. Исторические условия возникновения рынка.
14. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка.
15. Важнейшие функции рынка.
16. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.
17. Конкуренция и ее виды.
18. Сущность денег.
19. Функции денег.
20. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги.
21. Законы денежного обращения.
22. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства.
23. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.
24. Государство как субъект рыночной экономики.
25. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.
26. Специфика медиаэкономики.
27. Издержки и прибыль в медиаэкономике.
28. Спрос и предложение на медиарынке.
29. Конкуренция на рынке СМИ.
30. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.
31. Виды конкуренции на рынке СМИ.
32. Рыночные стратегии предприятий СМИ.

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Басовский Л.Е., Басовская Е.Н.	Экономика: Учебное пособие	Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/1918581

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид

Л2.1	Дубровская Е.С.	Экономика: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2019	https://znanium.ru/catalog/product/1002244
Л2.2	Клочков, В. В	Экономика : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022.	https://znanium.com/catalog/product/1842551

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных экономических категорий и понятий.
При подготовке к практическим занятиям следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятиях.
Готовясь к занятию, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к экзамену по экономике?
Самый ответственный этап – изучение экономических источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практических занятиях, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Современный русский язык

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра филологии и страноведения**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 28
самостоятельная работа 139
часов на контроль 13

Виды контроля на курсах:
экзамены 2
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Практические	20	20	8	8	28	28
Итого ауд.	20	20	8	8	28	28
Контактная работа	20	20	8	8	28	28
Сам. работа	84	84	55	55	139	139
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	72	72	180	180

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гайнутдинова Г.Р. _____

Рабочая программа дисциплины

Современный русский язык

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- дать студентам представление о сущности, системе, функциях, структуре языка, его уровневой организации, системных (синтагматических и парадигматических) связях и единицах разных уровней;
1.2	- сформировать у студентов представление о современном русском языке, тенденциях его развития;
1.3	- дать студентам сведения о языковой и речевой норме, их разновидностях;
1.4	- познакомить студентам с фонетикой и орфоэпией современного русского языка, орфоэпическими нормами;
1.5	- сформировать у студентов представление о лексическом и фразеологическом уровнях современного русского языка и о слове как основной номинативной единице, различных способах стратификации русской лексики и ее экспрессивных возможностях;
1.6	- познакомить студентов с основными способами русского словообразования;
1.7	- дать студентам основные сведения по морфологии современного русского языка, принципах морфологической классификации частей речи и функциональных возможностях грамматических форм;
1.8	- сформировать у студентов представление о синтаксисе современного русского языка, системе синтаксических единиц, типологии и функциональной нагрузке простых и сложных предложений, тексте и средствах связи единиц текста, экспрессивных возможностях синтаксических конструкций;
1.9	- дать студентам основные сведения по орфографии и пунктуации современного русского языка и выработать навыки применения орфографических и пунктуационных норм.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для успешного освоения данной дисциплины необходимы знания полученные по программе школьного курса русского языка.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Творческий практикум
2.2.2	Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике
2.2.3	Технология телеинтервью
2.2.4	Риторика (на рус.языке)
2.2.5	Сценарное мастерство
2.2.6	Техника телевизионной речи
2.2.7	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика Производственная (практика по профилю подготовки)
2.2.8	Производственная (профессионально-творческая практика)
2.2.9	преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	особенности фонетической системы русского языка

Уровень 2	особенности лексической системы русского языка
Уровень 3	особенности грамматических системы русского языка
Уметь:	
Уровень 1	грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме по пройденной тематике
Уровень 2	устно излагать краткое содержание и основные мысли делового текста
Уровень 3	понимать монологическую и диалогическую речь на русском языке
Владеть:	
Уровень 1	умением грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме по пройденной тематике
Уровень 2	умением устно излагать краткое содержание и основные мысли делового текста
Уровень 3	способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	особенности фонетической, лексической и грамматической систем русского языка на начальном уровне
Уровень 2	особенности фонетической, лексической и грамматической систем русского языка на среденем уровне
Уровень 3	особенности фонетической, лексической и грамматической систем русского языка на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	понимать медиатексты монологической и диалогической речи на русском языке на начальном уровне
Уровень 2	понимать медиатексты монологической и диалогической речи на русском языке на среднем уровне
Уровень 3	понимать медиатексты монологической и диалогической речи на русском языке на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения текстов различной направленности на начальном уровне
Уровень 2	навыками чтения текстов различной направленности на среднем уровне
Уровень 3	навыками чтения текстов различной направленности на продвинутом уровне

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основные понятия и категории лингвистики;
3.1.2	- основные теоретические положения фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса современного русского языка;
3.1.3	- основные теоретические положения ортологии.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка;
3.2.2	- пользоваться научной и справочной литературой (толковыми, словарями, словарями омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, словарями сочетаемости, идеографическими словарями, этимологическими словарями, словарями иностранных слов, словарями новой и актуальной лексики, словарями и справочниками лингвистических терминов, диалектологическими и жаргонными словарями, морфемными и словообразовательными словарями и т.д.);.
3.2.3	- выявлять и исправлять речевые недочеты лексико-грамматического характера в готовом тексте и пользоваться для этого соответствующей информационно-справочной базой;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- терминологическим аппаратом лингвистики;
3.3.2	- основными методами и приемами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц;
3.3.3	- навыками поиска, отбора и использования научной информации по проблемам курса;
3.3.4	- навыками эффективного оперирования справочной литературой по современному русскому языку;
3.3.5	- навыками выступления перед аудиторией;
3.3.6	- применять полученные знания на практике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. 1 СЕМЕСТР. 1 модуль						

1.1	Понятие о современном русском языке. Фонетика как наука о звуковой стороне языка. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Понятие о современном русском языке. Фонетика как наука о звуковой стороне языка. /Ср/	1	8	УК-4 ОПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Артикуляционная квалификация звуков. Функциональный аспект изучения звуковой стороны языка.	1	2	УК-4 ОПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Артикуляционная квалификация звуков. Функциональный аспект изучения звуковой стороны языка.	1	8	УК-4 ОПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. 2 модуль						
2.1	Система гласных фонем современного русского языка. Система согласных фонем современного русского языка. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Система гласных фонем современного русского языка. Система согласных фонем современного русского языка. /Ср/	1	8	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Принципы членения речевого потока. Слог и слогоделение в русском языке. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Принципы членения речевого потока. Слог и слогоделение в русском языке. /Ср/	1	8	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. 3 модуль						
3.1	Русское словесное ударение /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Русское словесное ударение /Ср/	1	8	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Русская орфоэпия. Русская графика и орфография /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Русская орфоэпия. Русская графика и орфография /Ср/	1	8	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. 2 СЕМЕСТР. 1 модуль						
4.1	Морфемика как наука и лингвистическая дисциплина. Морфемная структура слова. Принципы и приемы морфемного анализа. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Морфемика как наука и лингвистическая дисциплина. Морфемная структура слова. Принципы и приемы морфемного анализа. /Ср/	1	10	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. 2 модуль						
5.1	Словообразование как наука и лингвистическая дисциплина. Способы словообразования. Продуктивность в словообразовании. Принципы и приемы словообразовательного анализа. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Словообразование как наука и лингвистическая дисциплина. Способы словообразования. Продуктивность в словообразовании. Принципы и приемы словообразовательного анализа. /Ср/	1	10	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	Раздел 6. 3 модуль						
6.1	Лексикология как раздел языкознания. Семантическая структура слова в современном русском языке. Социально -функциональная лексика русского языка. Лексикография /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Лексикология как раздел языкознания. Семантическая структура слова в современном русском языке. Социально -функциональная лексика русского языка. Лексикография. /Ср/	1	8	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Морфология как раздел языкознания. Принципы классификации частей речи в языкознании. Самостоятельные части речи. Служебные части речи. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.4	Морфология как раздел языкознания. Принципы классификации частей речи в языкознании. Самостоятельные части речи. Служебные части речи. /Ср/	1	8	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 7. 3 СЕМЕСТР. 1 модуль						
7.1	Синтаксис как раздел языкознания. Синтаксис словосочетания. Синтаксис простого предложения. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Синтаксис как раздел языкознания. Синтаксис словосочетания. Синтаксис простого предложения. /Ср/	2	15	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 8. 2 модуль						
8.1	Синтаксис осложненного предложения. Синтаксис сложного предложения. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	Синтаксис осложненного предложения. Синтаксис сложного предложения. /Ср/	2	16	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 9. 3 модуль						
9.1	Пунктуация при однородных членах. Пунктуация при обособленных членах. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.2	Пунктуация при однородных членах. Пунктуация при обособленных членах. /Ср/	2	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.3	Слова грамматически не связанные с предложением. Пунктуация сложного предложения. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.4	Слова грамматически не связанные с предложением. Пунктуация сложного предложения. /Ср/	2	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для опроса на практических занятиях
1 модуль
Понятие о современном русском языке.
Фонетика как наука. Артикуляционная квалификация звуков. Функциональный аспект изучения звуковой стороны языка.
2 модуль
Система гласных фонем современного русского языка. Система согласных фонем современного русского языка. Принципы членения речевого потока. Слог и слогоделение в русском языке.

3 модуль
Русское словесное ударение. Русская орфоэпия. Русская графика и орфография.
4 модуль

Морфемика как наука и лингвистическая дисциплина. Морфемная структура слова. Принципы и приемы морфемного анализа.

5 модуль

Словообразование как наука и лингвистическая дисциплина. Способы словообразования. Продуктивность в словообразовании. Принципы и приемы словообразовательного анализа.

6 модуль

Лексикология как раздел языкознания. Семантическая структура слова в современном русском языке. Социально-функциональная лексика русского языка. Лексикография.
Морфология как раздел языкознания. Принципы классификации частей речи в языкознании. Самостоятельные части речи. Служебные части речи.

7 модуль
Синтаксис как раздел языкознания. Синтаксис словосочетания. Синтаксис простого предложения.

8 модуль
Синтаксис осложненного предложения. Синтаксис сложного предложения.

9 модуль
Пунктуация при однородных членах. Пунктуация при обособленных определениях, приложениях.
Пунктуация при обособленных обстоятельствах, дополнениях. Слова, грамматически не связанные с предложением.
Пунктуация сложного предложения.

Самостоятельная работа студентов:
1 модуль
Комплексная цель модуля 1: дать студентам представление о сущности, системе, функциях, структуре языка, его уровневой организации, системных (синтагматических и парадигматических) связях и единицах разных уровней; дать представление о фонетике как разделе языкознания, фонетической системе языка.
Вопросы и задания к модулю 1
1. Понятие о современном русском языке
2. Фонетика современного русского языка
3. Фонетика как наука о звуковой стороне языка
4. Артикуляционная квалификация звуков
5. Артикуляция гласных звуков
6. Артикуляция согласных звуков
7. Функциональный аспект изучения звуковой стороны языка

Задание
Прочитайте и перепишите в транскрипции:
Ма́мочка, ба́бушка, молоко́, хорошо́, сосна́, хо́лодно, сторона́, крокодил, шокола́д, соро́ка, хохота́ть, го́род, молодо́й, говорить, поговóрка, машина, домовóй, до́говор, шко́ла, сковоро́дка, открытка, остано́вка, арома́т, автомобиль.
Де́рево, коле́но, берèза, де́вочка, весна́, деловóй, лесовóз, перевóд, телефóн, телевизор, ревизóр, режиссèр, сериа́л, ме́бель, черда́к, чемода́н, челове́к, дядя, тѐтя, зарядка, нянечка, вяза́ть, тяжѐлая, мясна́я, лягу́шка, рядовóй, синяя.
Яблоко, янта́рь, Япо́ния, Яна, Ярослáв, язык, яма, ягода, явле́ние, янва́рь, ясная, Евро́па, Еле́на, Е́ва, Египет, европе́йский, е́дем, еда́, èжик, èлочка, ель, Его́р, е́ли, юбка, южный, юла́, Юрмала, юноша, юный, югоза́пад, Югослáвия, ювелир.
Семья, дерéвья, моя, зелèная, Татьяна, запята́я, дьякон, Да́рья, Мария, ле́тняя, польѐт, моѐ, синее, нена́стье, сча́стье, здоро́вье, съе́хать, въе́хать, пое́хать, твою, синюю, де́лаю, свою, Раиса, Зинаида, мои, свои, опера́ции, лаборато́рии.

Ката́ться, занима́ться, купа́ться, одева́ться, учиться, умыва́ться, договориться, он улыба́ется, она стесняется, они ката́ются, он учился, она ра́довалась, я обиделся.
Перепишите в ортографии:
[о́с'ьн'ụ̆у па́дъụ̆ут л'ист'ụ̆^ зд'ир'эв'ụ̆ьф]
[м^ји друз'ја́ п^јэдут ^д:ыха́т' в ụ̆ивро́пу]
[уч'ин'ик нъп'иса́л д'икта́нт б'ьз^шыбък]
[нъ^б'эт ја х^ч'у́ борш': и п'иро́к]
[р'иб'а́т^ п^јэдут купа́ц:^ в б^с':эụ̆н]

2 модуль
Комплексная цель модуля 2: дать студентам представление о системе гласных и согласных фонем современного русского языка; принципах членения речевого потока; слоге и слогоделении.

Вопросы и задания к модулю 2
1. Состав гласных фонем современного русского языка
2. Состав согласных фонем современного русского языка
3. Принципы членения речевого потока
4. Слог и слогоделение в русском языке
5. Типы слогов в русском языке
Задание
Прочитайте, обозначьте твердые и мягкие согласные.
Па – пя - пья, ба – бя – бья, фа – фя – фья, ва – вя – вья, ма – мя – мья, по – пѐ – пьѐ, бо – бѐ – бьѐ, фу – фю – фью, вы – ви – вьи, мы – ми – мьи, па́па – пятый – пьяный, труба́ – трубя – рыбья, ма́сса – мясо – семья, рабо́та – ребѐнок – объѐм, заво́д – зовѐт – завьѐт, мо́крый – мѐртвый – скамьѐй, бу́ква – дебют – бьют, забыт – забит – воробьи, мыло – мило – семьи.

Разделите на слоги. Перепишите в транскрипции.
По́лный, понятие, популярность, квалифика́ция, связь, спра́вочник, фу́нкция, публикова́ть, филосо́фия, биогра́фия, воспомина́ния, введе́ние, балла́да, обвинить,

3 модуль
Комплексная цель модуля 3: дать студентам представление о русском словесном ударении, орфоэпии, графике и орфографии.
Вопросы и задания к модулю 3
1. Русское словесное ударение (разноместность, подвижность)
2. Русская орфоэпия.
3. Произношение гласных
4. Произношение согласных
5. Произношение заимствованных слов
6. Русская графика и орфография
7. Правописание безударной гласной в корне
8. Правописание чередующейся гласной в корне
9. Правописание приставок
10. Правописание согласных букв
11. Правописание непроизносимых согласных
12. Правописание О и Ё после шипящих и Ц
Задания
1. Образуйте слова по образцу, следите за ударением. Образец: подарить – пода́рок.
отрыва́ть – .....,
поступа́ть – .....,
снима́ть – .....,
слепить – .....,
наброса́ть – .....,
облома́ть – .....,
обреза́ть – .....,
недове́сить – .....
2. Образуйте слова данной ритмической модели.
та́ –та .....
та – та́.....
та – та – та́ .....
та – та́ – та .....
та́ – та – та .....
3. Расставьте ударение.
Город, доктор, доклад, завод, фотограф, пароход, композитор, альбом, овраг, аппарат, овощи, комната, автомашина, собака, дорога, скала, голова, борода, оса, окно, остановка, куколка, бабушка, отец, сестра, лекарство, отчество, берег, без места, под окном, в лесу, на столе, под снегом, у дома, у города, над дверью, по полю, через реку.

4 модуль
Комплексная цель модуля 4: дать студентам представление о морфемике как науке и лингвистической дисциплине, о морфемной структуре слова; принципах морфемного анализа.

Вопросы и задания к модулю 4

1.Морфемика как раздел науки о языке. Предмет и задачи морфемики.
2. Основные единицы морфемики.
3. Понятие о морфеме.
4. Варианты морфем. Синонимичные и омонимичные морфемы в современном русском языке.
5. Классификация морфем по роли в слове.
6. Классификация морфем по характеру выражаемого значения.
7. Регулярность / нерегулярность, продуктивность / непродуктивность морфем.
8. Классификация морфем по месту в слове.
9. Классификация морфем по наличию / отсутствию материального выражения. Нулевые морфемы.
10. Корневые морфемы. Понятие об аффиксоидах. Типы аффиксоидов.
11. Суффиксальные морфемы. Словообразующие и формообразующие суффиксы. Унификсы.
12. Префиксы. Словообразующие, формообразующие и словоформообразующие префиксы.
13. Постфикс как пофлексийный суффикс. Виды постфиксов.
14. Флексия как аффиксальная морфема. Нерегулярные флексии.
15. Интерфикс. Функции интерфиксов.
16. Основа слова. Типы основ. Производная и непроизводная основа.
Задания:
1 . Морфема – это…:
А) наименьшая значимая часть слова;
Б) звук;
В) Буква;
Г) слово;
Д) словосочетание
2. Укажите верные утверждения:
А) Морфемика изучает состав и строение слова;
Б) Неизменяемые слова могут иметь нулевое окончание;
В) Окончание является формообразующей морфемой;
Г) Суффиксы могут быть синонимичными;
Д) В русском языке существует один тип основы: непрозводная.

3. Раздел языкознания, изучающий систему морфем языка и морфемную структуру слов, называется:
А) фонетикой
Б) синтаксисом
В) морфологией
Г) морфемикой
Д) фразеологией

4. Какой суффикс отличается от остальных по значению?
А) -ств-
Б) -изн-
В) -ость-
Г) -тель-

5.Корень – это…:
А) состав слова
Б) центральный элемент структуры слова
В) основа слова
Г) логическое ударение
Д) система морфем

6. Какие слова называются однокоренными?
А) Слова с одним лексическим значением
Б) слова с переносным значением
В) слова с прямым значением
Г) слова с одинаковым корнем
Д) слова с несколькими лексическими значениями
7. Найдите слово с нулевым окончанием:
А) книга
Б) умный
В) стул
Г) вышла
Д) сильное

8. Основы бывают:
А) непроизводные и производные
Б) прямые и косвенные
В) глухие и звонкие
Г) парные и непарные
Д) сильные и слабые

5 модуль
Комплексная цель модуля 5: дать студентам представление о словообразовании как науке и лингвистической дисциплине, о способах словообразования.

Вопросы и задания к модулю 5

1. Какой ряд состоит из однокоренных слов?
А) инспектор, испечь, пекарь
Б) сбор, прибор, борная (кислота)
В) летний, летать, полёт
Г) сток, течение, текущий

2. Укажите, какой частью речи является подчёркнутое слово в предложении: Мы вошли в столовую.
А) прилагательное
Б) причастие
В) существительное
Г) наречие
Д) местоимение

3.По какой модели образовано слово подснежник:
А) ∩ ¬ □
Б) ¬ ∩ □
В) ∩ ^
Г) ¬ ∩
Д) ¬ ∩ ^ □

4. Какое слово неправильно разобрано по составу?
А) по-человеч-еск-и Б) проч-н-ее В) до-вер-ие Г) рас-тер-я-вши-сь

5. Какое слово образовано путём сложения основ:
А) настенный
Б) подоконник
В) пешеходный
Г) ВУЗ
Д) кресло-кровать

6. В каком слове есть приставка, корень, один суффикс, окончание?
А) избегая
Б) прибежавший
В) сближение
Г) устланный

7. Определите способ словообразования: лесоруб, снегопад, водоустойчивый:
А) суффиксальный
Б) приставочный
В) приставочно-суффиксальный
Г) переход одной части речи в другую
Д) сложение основ

6 модуль
Комплексная цель модуля 6: дать студентам основные сведения о лексикологии как разделу языкознания; семантической структуре слова; лексикографии. сформировать у студентов представление о морфологии как разделе языкознания; принципах классификации частей речи; особенностях употребления отдельных грамматических форм разных частей речи.

Вопросы и задания к модулю 6
1. Понятие о лексике и лексической системе.
2. Лексическое значение слова. Основные его типы.
3. Слово как лексическая и грамматическая единица языка.
4. Многозначность слова.
5. Лексические омонимы, их типы и роль в языке.
6. Лексические синонимы, их типы и роль в языке.
7. Лексические антонимы, их типы и роль в языке.
8. Исконная лексика русского языка.
9. Заимствованные слова в русском языке.
10. Диалектная лексика.
11. Лексика профессиональная и терминологическая.
12. Лексика социально ограниченного употребления.
13. Лексика межстилевая и функционально закрепленная, стилистически нейтральная и экспрессивно окрашенная.
14. Понятие о пассивном и активном составе словаря.
15. Устаревшие слова.
16. Неологизмы.
17. Понятие о фразеологии и фразеологическом обороте.
18. Род несклоняемых существительных.
19. Имена существительные. Вариантные окончания существительных мужского рода именительного падежа множественного числа. Их стилистическая дифференциация.
20. Категория числа. Образование формы множественного числа родительного падежа имён существительных.
21. Особенности употребления и склонения количественных и порядковых числительных.
22. Особенности употребления и склонения собирательных и дробных числительных.
23. Особенности употребления местоимений.
24. Особенности правописания глагольных форм. Правописание окончаний глаголов.

1. Значение какого слова определено неверно?
а) напрасный – бесполезный
б) оперативный – нуждающийся в операции
в) посредственный – заурядный
г) своенравный – капризный, упрямый
2. Укажите лишнее слово в ряду синонимов.
а) бессердечный
б) бездушный
в) черствый
г) безответный
3. Укажите предложение с фразеологизмом.
а) Старушка жаловалась, что у неё болит голова.
б) У меня просто голова идёт кругом.
в) Слышны тихие шаги: кто-то идёт по коридору.
г) Лошади бежали кругом.
4. Укажите устаревшее слово.
а) товарищ
б) приятель
в) наперсник
г) друг
5. В каком примере слово используется в переносном значении?
а) зал полон
б) зал аплодирует стоя
в) тонкие пальцы
г) крутой берег
6. В каком примере вместо слова «реальный» нужно употребить слово «реалистичный»?
а) реальное направление живописи
б) реальная действительность
в) решать реальные задачи
г) добиться реальных успехов
7. В каком примере допущена лексическая ошибка?
а) проблемная статья
б) особая значимость
в) выполнять продукцию
г) существо вопроса
8. В каком примере неправильно дана пара синонимов?
а) дистанция – расстояние
б) фиаско – победа
в) приоритет – первенство
г) функционировать – работать

9. Какая пара слов не является антонимами?
а) густой, редкий
б) радоваться, горевать
в) ускорение, замедление
г) цветок, дерево
10. Какое выделенное прилагательное употреблено в прямом значении?
а) потерянный взгляд
б) сорванный цветок
в) натянутые отношения
г) подавленное состояние
11. Какие фразеологические обороты не являются синонимами?
а) важная птица, птица высокого полёта
б) в мгновение ока, в два счета
в) во всю ивановскую, во время оно
г) сломя голову, что есть мочи
12. Какое из данных слов является синонимом фразеологизма «поставить крест»?
а) выделить
б) уважать
в) отказаться
г) подозревать
13. Лексическое значение какого слова сформулировано неверно?
а) этикет – установленный порядок поведения
б) иронизировать – тонко вышучивать, насмехаться
в) циркулировать – пользоваться циркулем
г) акционер – владелец акций
14. Лексическое значение какого слова сформулировано неверно?
а) аббревиатура – сложносокращенное слово
б) деспотичный – склонный к подавлению воли и желаний других
в) исчерпывающий – всесторонний, полный, законченный
г) ностальгия – неприятные воспоминания
15. Каково лексическое значение слова «мансарда»?
а) матерчатый навес или штора над окном для защиты от солнца
б) верхний полуэтаж или надстройка над серединой дома
в) жилое помещение на чердаке с косым потолком или косой стеной
г) особняк в виде башни
16. Образуйте от данных существительных формы родительного падежа множественного числа, укажите наличие вариантов.
Ананасы, апельсины, бакенбарды, баклажаны, бананы, ботинки, брызги, валенки, джинсы, кеды, клавиши, кочерги, кухни, мечты, носки, петли, плечи, полосы, помидоры, простыни, рельсы, сапоги, свечи, серьги, скатерти, ставни, стебли, стержни, тапочки, туфли, челюсти, чулки, яблоки, ясли.
17. Укажите род несклоняемых существительных.
Таити, алиби, дзюдо, Нагасаки, кофе, ООН, кенгуру, СНГ, атташе, Руссо.
18. Определите род существительных, составьте с ними словосочетания по модели «прилагательное + существительное».
Бандероль, вермишель, мозоль, пароль, рояль, табель, толь, тюль, шампунь.

7 модуль
Комплексная цель модуля 7: сформировать у студентов представление о синтаксисе современного русского языка, системе синтаксических единиц, типологии и функциональной нагрузке простых предложений.
Вопросы и задания к модулю 7
1. Синтаксис как раздел науки о языке. Актуальные проблемы синтаксической науки.
2. Основные единицы синтаксиса. Учение о синтаксеме.
3. Понятие словосочетания. Типы, виды.
4. Типы подчинительной связи в словосочетаний : согласование, управление, примыкание.
5. Предложение как многоаспектная единица. Аспекты изучения простого предложения.
6. Понятие о членах предложения. Главные второстепенные.
7. Подлежащее как главный член предложения
8. Сказуемое как главный член предложения
9. Типы второстепенных членов предложения

1. Согласуйте слова с существительными, называющими женщин по профессии, должности.
1) В прошлом году заведующий общежитием Г.А. Чернышева (расселил – расселила) одну часть крыла в связи с аварийным состоянием здания. 2) «Переговоры о снятии запрета уже ведутся», – (заявил – заявила) свердловский министр торговли Вера Соловьева. 3) Я сама (бывший – бывшая) инженер. 4) В редакции (появился – появилась) новый журналист Анна Озерова. 5) Автор Е. Калугина, уже (знакомый – знакомая) читателям по женским романам, неожиданно для всех написала детектив. 6) Знаменитый композитор Александра Пахмутова (отметил – отметила) свой день рождения. 7) Выдающийся тренер Татьяна Тарасова, (празднующий – празднующая) юбилей, признается, что у неё не было любимчиков среди учеников.

2. Составьте словосочетания с типом связи «управление», где предложенные слова были бы главным словом. Отметьте, в какой форме стоит зависимое слово.
Адресовать, апеллировать, беспокоиться, внушать доверие, выставка, говорить, жаловаться, заведующий, заплатить, игнорировать, иметь в виду, избегать, обвинить, остановить, отзыв, отличать, отплатить, отражаться, отчитываться, потребность, превосходство, предназначать, препятствовать, привлечь внимание, разочарован, рецензия, скучать, смириться, тенденция, удостоить, уклоняться, управлять.

8 модуль
Комплексная цель модуля 8: сформировать у студентов представление о синтаксисе современного русского языка, системе синтаксических единиц, типологии и функциональной нагрузке сложных предложений.
Вопросы и задания к модулю 8
1. Сложносочиненные предложения.
2. Общая характеристика сложноподчиненных предложений.
3. Особенности многомерной динамической структурно семантической классификации сложноподчиненных предложений.
4. Сложноподчиненное предложение с нерасчлененной структурой.
5. Сложноподчиненные предложения расчлененной структуры.
5. Сложноподчиненное предложение с несколькими придаточными. Виды подчинения. .
6. Бессоюзные сложные предложения.

10. Структурная схема предложения
1. Укажите грамматически правильное продолжение предложения. Дрейфуя уже более месяца в открытом море,
1) среди матросов начались волнения.
2) исследователям морского дна улыбнулась удача.
3) морякам наконец удалось отправить радиограмму.
4) команда не утратила оптимизма.

2. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Размышляя о судьбах писателей,
1) между учениками разгорелся спор.
2) у меня возникла интересная догадка.
3) исследователь обнаружил несколько любопытных закономерностей.
4) мне стало грустно.

3. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Составляя план дипломной работы,
1)очень важен совет научного руководителя.
2) необходимы методические рекомендации.
3) ознакомьтесь с научными трудами предшественников.
4) возникло сомнение в правильности выбранной темы.

4. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Находясь за рулём в условиях ограниченной видимости,
1) необходимо соблюдение дистанции.
2) водителю разрешено включить противотуманные фары.
3) запрещен обгон по встречной полосе.
4) водитель обычно сбрасывает скорость.

5. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Изучая историю России,
1) по-другому воспринимаются известные факты общеевропейской истории.
2) начинаешь лучше понимать события современности.
3) передо мной стали проступать черты событий полувековой давности.
4) у французских студентов возникали все новые и новые вопросы.

6. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Покупая новый мобильник,
1) понадобилось время, чтобы съездить в магазин.
2) появилась возможность ознакомиться с новинками.
3) не забудьте оформить гарантию.
4) это заняло много времени.

7. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Отключив телефон,
1) наступило долгожданное спокойствие.
2) мне стало грустно и одиноко.
3) ученикам предлагается приступить к выполнению экзаменационных заданий.
4) я погрузился в размышления.

8. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Потребляя небольшое количество топлива,
1) сберегаются энергоресурсы.
2) машина может развить высокую скорость.
3) решается задача энергосбережения.
4) можно быстро преодолеть большое расстояние.

9. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Обдумывая последние события,
1) мысль моя постоянно обращалась к более ранним загадочным происшествиям.
2) мне становилось не по себе.
3) мрачные перспективы вставали передо мной.
4) я пытался связать их с нечаянно услышанным разговором.

10. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Наслаждаясь прекрасной мелодией,
1) из головы у меня никак не выходило сегодняшнее происшествие.
2) чувство покоя и счастья охватило меня.
3) маэстро позабыл обо всех своих горестях.
4) эти звуки приносили забвение всех горестей.

9 модуль
Комплексная цель модуля 9: сформировать у студентов представление о пунктуации современного русского языка, рассмотреть вопросы пунктуации при однородных членах, обособленных определениях, приложениях. Сформировать у студентов навыки постановки знаков препинания при обособленных обстоятельствах, дополнениях, словах, грамматически не связанных с предложением. Сформировать у студентов навыки постановки знаков препинания в сложных предложениях.

Вопросы и задания к модулю 9
1. Предложения с однородными членами. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.
2. Особенности обособления согласованных определений в письменной речи.
3. Особенности обособления несогласованных определений в письменной речи.
4. Особенности обособления приложений в письменной деловой речи.
5. Особенности пунктуации обособленных обстоятельств.
6. Особенности пунктуации вводных слов и предложений, обращений.
7. Особенности пунктуации при наличии сложных (составных) союзов в письменной деловой речи. Условия расчленения составных союзов.
8. Предложения с союзом КАК в письменной речи.
9. Пунктуация при уточняющих членах предложения.
10. Пунктуация при пояснительных членах предложения.
11. Пунктуация при присоединительных членах предложения.
12. Знаки препинания в сложносочинённом предложении в письменной речи.
13. Знаки препинания в сложноподчинённом предложении в письменной речи.
14. Отсутствие знаков препинания в сложном предложении
15. Запятая и точка с запятой в бессоюзном сложном предложении.
16. Двоеточие в бессоюзном сложном предложении.
17. Тире в бессоюзном сложном предложении.

1. Расставьте знаки препинания.
1) За две три версты можно было различить малейший звук лай собак в отдаленных селах голоса на соседней мельнице шум доски внезапно сброшенной на землю.
2) Он легко справлялся с трудными математическими задачами.
3) Богатая библиотека со старинными книгами стол за которым писал Тургенев кровать большая черная икона в серебряном окладе будто бы пожалованная роду Тургеневых Иваном Грозным все подлинное.
4) Великолепное ласковое солнце весны улыбалось в ясном небе.
5) Остальное все опустевшие ряды кресел амфитеатр верхние галереи уходило в темноту местами неопределенно чернея местами пропадая в туманной мгле крепко пропитанной кисло-сладким запахом конюшни.
6) Всюду и наверху и внизу кипела работа.
2. Спишите, предложение, расставьте знаки препинания, подчеркните обособленные определения.
Из всех слов могучего и первородного русского языка, полногласного, кроткого и грозного бросающего звуки взрывным водопадом журчащего неуловимым ручейком исполненного говоров дремучего леса шуршащего степными ковылями поющего ветром, что носится и мечется и уманивает сердце далеко за степь пресветло сияющего серебряными разливами полноводных рек втекающих в синее море из всех несосчитанных самоцветов этой неисчерпаемой сокровищницы языка живого сотворенного и однако же без устали творящего больше всего я люблю слово воля. Так было в детстве, так и теперь. Это слово самое дорогое и всеобъемлющее. (К. Бальмонт).

3. Спишите, предложение, расставьте знаки препинания, подчеркните обособленные определения.
В облике этой улицы угадываются старинные черты кое-где сохранившиеся двухэтажные и даже одноэтажные дома с мезонинами; пустырь на месте снесенного дома и открытый двор без заборов и ворот с разросшимися густо тополями и кленами, из-за которых виднеется обшитое желтыми досками двухэтажное здание служившее в старину подсобным помещением а впоследствии приспособленное под жилье.
4. Отметьте предложения, в которых ставится запятая перед КАК, объясните ее постановку. Расставьте знаки препинания.
1) Вывоз капитала может осуществляться как в предпринимательской форме так и в виде ссудного капитала.
2) Государственный бюджет выступает как центральное звено финансовой системы и основной финансовый план страны.
3) Судьба России как крупнейшей державы не может не волновать политиков разных стран.
4) Как опытный специалист он приглашался на все консилиумы.
5) Его знали в городе как опытного специалиста.
6) Он как мне кажется человек интересный и самостоятельный.
7) Его руки были холодны как лед.
8) На предприятие приехал не кто иной как сам генеральный директор.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Вопросы к зачету, 1 семестр
1. Понятие о современном русском языке.
2. Фонетика современного русского языка.
3. Фонетика как наука о звуковой стороне языка
4. Артикуляционная квалификация звуков
5. Артикуляция гласных звуков
6. Артикуляция согласных звуков
7. Функциональный аспект изучения звуковой стороны языка
8. Состав гласных фонем современного русского языка
9. Состав согласных фонем современного русского языка
10. Принципы членения речевого потока
11. Слог и слогоделение в русском языке
12. Типы слогов в русском языке
13. Русское словесное ударение (разноместность, подвижность)
14. Русская орфоэпия.
15. Произношение гласных
16. Произношение согласных
17. Произношение заимствованных слов
18. Русская графика и орфография
19. Правописание безударной гласной в корне
20. Правописание чередующейся гласной в корне
21. Правописание приставок
22. Правописание согласных букв
23. Правописание непроизносимых согласных
24. Правописание О и Ё после шипящих и Ц

Вопросы к контрольной работе, 2 семестр
1. Морфемика как раздел науки о языке. Предмет и задачи морфемики.
2. Основные единицы морфемики.
3. Этапы морфемного описания слов.
4. Системный характер морфемного описания.
5. Понятие о морфеме.
6. Морфема и слово: интегральные и дифференциальные признаки.
7. Морфема и морф. Причины появления алломорфов.
8. Варианты морфем. Синонимичные и омонимичные морфемы в современном русском языке.
9. Классификация морфем по роли в слове.
10. Классификация морфем по характеру выражаемого значения.
11. Функциональный критерий разграничения типов морфем.
12. Условия реализации морфемой своей семантики: свободные и связанные морфемы.
13. Регулярность / нерегулярность, продуктивность / непродуктивность морфем.
14. Классификация морфем по месту в слове.
15. Классификация морфем по наличию / отсутствию материального выражения. Нулевые морфемы.
16. Корневые морфемы. Понятие об аффиксоидах. Типы аффиксоидов.
17. Суффиксальные морфемы. Словообразующие и формообразующие суффиксы. Унификсы.
18. Префиксы. Словообразующие, формообразующие и словоформообразующие префиксы.
19. Постфикс как пофлексийный суффикс. Виды постфиксов.
20. Флексия как аффиксальная морфема. Нерегулярные флексии.

21. Асемантические морфемы. Интерфикс. Функции интерфиксов.
22. Основа слова. Типы основ. Производная и непроизводная основа.
23. Основа слова и основа словоформы.
24. Компактная и прерывистая основа.
25. Опрощение как процесс исторического изменения морфемной структуры слова. Причины и результаты опрощения производной основы.
26. Усложнение как процесс исторического изменения морфемной структуры слова. Причины и результаты усложнения непроизводной основы.
27. Диффузия как процесс исторического изменения морфемной структуры слова. Полная и фонетическая диффузия. Диффузия и аппликация.
28. Переразложение как процесс исторического изменения морфемной структуры слова. Причины и результаты переразложения производной основы.
29. Декорреляция как процесс исторического изменения морфемной структуры слова.
30. Замещение как процесс исторического изменения морфемной структуры слова.
31. Категория рода имен существительных. Особенности употребления в письменной речи существительных, обозначающих профессии, должности, звания.
32. Род несклоняемых существительных.
33. Особенности склонения некоторых имён и фамилий.
34. Имена существительные. Вариантные окончания существительных мужского рода именительного падежа множественного числа. Их стилистическая дифференциация.
35. Категория числа. Образование формы множественного числа родительного падежа имён существительных.

Вопросы к экзамену, 3 семестр

1. Особенности употребления и склонения количественных и порядковых числительных в речи.
2. Особенности употребления и склонения собирательных и дробных числительных.
3. Особенности употребления местоимений.
4. Особенности употребления производных предлогов в письменной речи. Их отличие от омонимичных слов.
5. Предложения с однородными членами. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.
6. Особенности обособления согласованных определений.
7. Особенности обособления несогласованных определений.
8. Особенности обособления приложений.
9. Особенности обособления обстоятельств.
10. Стилевое расслоение лексики современного русского языка.
11. Основные нормы русского произношения. Особенности произношения гласных и согласных звуков, сочетаний согласных.
12. Основные нормы русского произношения. Особенности произношения существительных иноязычного происхождения.
13. Особенности русского ударения. Смыслоразличительная функция ударения. Его нефиксированность и подвижность.
14. Особенности ударения в глаголах прошедшего времени. Ударение в кратких прилагательных и кратких страдательных причастиях.
15. Лексика деловой документации. Лексическая сочетаемость слов.
16. Типичные лексические ошибки: употребление тавтологических и плеонастических сочетаний.
17. Явления полисемии и омонимии в современном русском языке.
18. Синонимы. Антонимы. Паронимы. Их функции в письменной речи.
19. Особенности употребления иноязычной лексики.
20. Плеоназм и тавтология.
21. Особенности употребления фразеологизмов. Мифологические и библейские фразеологизмы.
22. Латинизмы и иноязычные фразеологизмы.
23. Категория рода имен существительных. Особенности употребления существительных, обозначающих профессии, должности, звания.
24. Род несклоняемых существительных.
25. Особенности склонения некоторых имён и фамилий при оформлении деловой документации.
26. Имена существительные. Вариантные окончания существительных мужского рода именительного падежа множественного числа. Их стилистическая дифференциация.
27. Категория числа. Образование формы множественного числа родительного падежа имён существительных.
28. Особенности употребления и склонения количественных и порядковых числительных.
29. Особенности употребления и склонения собирательных и дробных числительных.
30. Особенности употребления местоимений.
31. Правописание окончаний глаголов.
32. Особенности образования и склонения причастий. Отличие кратких причастий от кратких прилагательных.
33. Правописание НЕ с причастиями.
34. Правописание Н–НН в прилагательных, образованных от существительных. Правописание Н – НН в причастиях и отглагольных прилагательных
35. Правописание частицы «НЕ» с различными частями речи.
36. Основные грамматические правила написания суффиксов наречий. Дефисное написание наречий.
37. Слитное написание наречий. Н–НН в наречиях.
38. Раздельное написание наречных выражений. НЕ с наречиями.

39. Особенности употребления производных предлогов. Их отличие от омонимичных слов.
40. Предложения с однородными членами. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.
41. Особенности обособления согласованных определений.
42. Особенности обособления несогласованных определений.
43. Особенности обособления приложений.
44. Особенности обособления обстоятельств.
45. Знаки препинания в сложносочинённом предложении в письменной речи.
46. Знаки препинания в сложноподчинённом предложении в письменной речи.
47. Двоеточие в бессоюзном сложном предложении.
48. Тире в бессоюзном сложном предложении.
49. Особенности пунктуации при наличии сложных (составных) союзов в письменной речи. Условия расчленения составных союзов.
50. Предложения с союзом КАК в письменной речи.
51. Пунктуация при уточняющих членах предложения.
52. Пунктуация при пояснительных членах предложения.
53. Пунктуация при присоединительных членах предложения.
54. Функции сложного предложения в юридических документах. Ошибки в их построении.

Тест к экзамену:
1. В каком из следующих слов ударение падает не на последний слог?
1) каталог
2) диалог
3) нефтепровод
4) диспансер
5) принудить
2. Какое из нижеследующих словосочетаний является неправильным?
1) согласно приказа
2) благодаря руководству
3) оплатить проезд
4) все правильные
3. Какое из следующих слов написано ошибочно?
1) лишь
2) замуж
3) мышь
4) говоришь
5) режте
4. В каком из нижеследующих слов пишется НН?
1) ю(н/нн)ый
2) ветре(н/нн)ый
3) родстве(н/нн)ый
4) серебря(н/нн)ый
5) лебеди(н/нн)ый
5. Не образуется простая форма сравнительной степени от прилагательного:
1) умный
2) милый
3) гордый
4) глубокий
6. Форма родительного падежа множественного числа правильно образована в предложении:
1) В горах много ущелий.
2) Он хотел убить косулю и приготовить из её рог лекарство.
3) В чайный сервиз входит шесть чашек и шесть блюдцев.

7. Ошибка в образовании падежных форм составных числительных допущена в предложениях:
1) Поезд прибыл с двести шестьюдесятью пятью пассажирами.
2) Этот переход составил около четыреста шестьдесят пяти км.
3) От восьми тысяч семьсот пятьдесят трех отнимите четыре тысячи пятьсот восемьдесят семь.
4) Теплоход с тремястами восьмьюдесятью восьмью экскурсантами.
8. НЕ пишется раздельно:
1) урожай (не)собран
2) (не)прекращающийся дождь
3) не)разгаданные тайны
4) (не)думая о завтрашнем дне
9. Лексическая избыточность наблюдается в предложениях:
1) Это был первый дебют начинающего актера.
2) Медведя выводили во двор и подкатывали к нему пустую порожнюю бочку.
3) Избиратели выдвинули кандидатуру самого достойного человека.

10. Ошибки в определении рода имён существительных допущены в словосочетаниях:
1) большая мозоль
2) правая туфля
3) покрыть крышу толем
4) красивая тюль
5) белая лебедь
11. Существительными мужского рода являются слова:
1) хинди
2) бра
3) пенальти
4) шоссе
5) рантье
12. Ошибка в образовании форм степеней сравнения допущена в предложениях:
1) Он находчивее и сообразительнее меня.
2) Эта книга менее интереснее предыдущей.
3) На вечере она была самой красивой.
4) Он познакомился с самой прекраснейшей девушкой.

13. Нормы управления нарушены в словосочетаниях:
1) верность к мужу
2) контролировать за ходом лечения
3) предостеречь от опасности
5) никакого из перечисленных
14. Согласная буква пропущена в словах:
1) страс…ный
2) ужас…ный
3) апел…яция
4) безветрен…ый
15. НЕ пишется слитно в слове:
1) (не)мигая
2) (не)жаль
3) (не)склонен
4) (не)подвижно
16. Слово употреблено в несвойственном ему значении в предложениях:
1) В деле повышения производства мы используем новые альтернативы.
2) Ярким шрифтом на переднем плане картины изображена девочка.
3) В озере отражались прибрежные деревья и кустарники, камыши и облака.
17. Ошибки в определении рода имён существительных допущены в словосочетаниях:
1) белый рояль
2) больной мозоль
) новая шампунь
4) черный гуашь
5) серая моль
18. Форма множественного числа именительного падежа образована неправильно в существительном:
1) бухгалтера
2) сторожа
3) ректоры
4) торты
5) инспекторы
19. Ударение неправильно поставлено в словах:
1) газопро́вод
2) до́говор
3) ходата́йствовать
4) катало́г
5) кварта́л
6) позво́нит
7) новоро́жденный
20. Буквенное сочетание ЧН произносится как [ШН] в слове:
1) скучно
2) ночной
3) античный
4) вечный
21. Слова командированный и командировочный являются:
1) синонимами
2) омонимами
3) антонимами
4) паронимами

3
22. Укажите вариант ответа, в котором правильно указаны места постановки запятых:
В результате этого (1) водитель (2) проезжая опасный участок дороги (3) не снизил скорость (4) что стало одной из причин аварии.
1) 1, 2, 3, 4
2) 2, 3, 4
3) 1, 4
23. Укажите предложение с грамматической ошибкой:
1) Благодаря повышения уровня сервиса в магазинах стало больше покупателей.
2) «Мойдодыр» стал одним из самых любимых детьми произведений.
3) Те, кто с детства стремится к мечте, часто реализуют свои жизненные планы.
24. Определите тип предложения: «Когда легковерен и молод я был, младую гречанку я страстно любил»:
1) простое
2) сложное
3) простое с обособленными членами
25. Выпишите слово, употребленное в неправильной форме: «Успеваемость в классе составляет 96,5 процентов»

5.4. Перечень видов оценочных средств

Обсуждение тем на лекционных занятиях;
Опрос на практических занятиях;
Самостоятельная работа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Мандель Б.Р.	Русский язык и культура речи: история, теория, практика: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2022	https://znanium.com/catalog/product/1836598
Л1.2	Введенская Л.А.	Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов	Ростов н/Д: "Феникс", 2013	
Л1.3	Мандель Б.Р.	Современный русский язык: лексика, словообразование, морфология: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2013	https://znanium.com/catalog/product/403676

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гойхман О.Я., Гончарова Л.М.	Русский язык и культура речи: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2018	https://znanium.com/catalog/product/534854.
Л2.2	Евграфова С.М.	Русский язык и культура речи: учебное пособие	М.: ФОРУМ, 2012	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспектов;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к практическим занятиям следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы занятий (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятиях.
Готовясь к занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к экзамену по дисциплине?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практическим занятиям, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Политология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 89
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.и.н., доц., Муфтахутдинова Д. Ш. _____

Рабочая программа дисциплины

Политология

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	изучение научных основ политического знания;
1.2	-изучение институциональных аспектов политики, политических отношений и процессов;
1.3	- изучение политической структуры современного общества;
1.4	- изучение мировой политики;
1.5	-изучение возможностей применения методов политической науки для познания современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных другими дисциплинами гуманитарного цикла - "История" и "Философия", "Логика".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экономическая география
2.2.2	Концепции современного естествознания
2.2.3	Создание и продвижение медиаконтента

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	систему общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Уровень 2	систему государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уметь:	
Уровень 1	учитывать основные тенденции развития общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	учитывать основные тенденции развития государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	
Уровень 1	способностью определять тенденции развития общественных институтов и освещения их в создаваемых коммуникационных продуктах
Уровень 2	способностью определять тенденции развития государственных институтов и освещения их в создаваемых коммуникационных продуктах
Уровень 3	навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	• своеобразие политического и этноконфессионального развития современной России.;
3.1.2	• принципиальные основы взаимоотношения власти и подчинения в современном обществе;
3.1.3	• основания функционирования политической системы
3.1.4	• основные политологические закономерности развития общества.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	• профессионально регулировать межэтнические и межрелигиозные конфликты.
3.2.2	• ориентироваться в современных социально-политических знаниях
3.2.3	• использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	• навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами предупреждения девиантного поведения и правонарушений навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами предупреждения девиантного поведения и правонарушений;
3.3.2	• навыками выявления роли и значения основных факторов политического процесса;
3.3.3	• навыками занимать гражданскую позицию в социально-личностных конфликтных ситуациях;
3.3.4	• навыками правового применения различных законов, в области государстенно-гражданских отношений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1 модуль						

1.1	Политология как наука и учебная дисциплина. Политология как наука и учебная дисциплина. Объект и предмет политологии. Методы политологии. Теоретический и эмпирический уровни политического знания. Основные функции политологии. Взаимосвязь политологии с другими общественными науками. Место политологии в системе гуманитарного знания. Значение политологии для профессиональной подготовки. Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации. Значение изучения истории политической мысли для современной политической практики. Периодизация истории становления и развития политической мысли.	5	1	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Политология как наука и учебная дисциплина. Политология как наука и учебная дисциплина. Объект и предмет политологии. Методы политологии. Теоретический и эмпирический уровни политического знания. Основные функции политологии. Взаимосвязь политологии с другими общественными науками. Место политологии в системе гуманитарного знания. Значение политологии для профессиональной подготовки. Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации. Значение изучения истории политической мысли для современной политической практики. Периодизация истории становления и развития политической мысли. /Ср/	5	12	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Основные этапы развития политической науки. Политические идеи в учениях древности. Политические идеи Древнего Востока. Мифологические истоки политико-правовой мысли. Истоки политических взглядов в Древнем Египте. Веды и Упанишады. Индийские касты. Дхарма. Законы Ману. Свод законов Артхашастра. Буддизм и личность. Дао дэ Цзин. Конфуцианство, легизм и моизм. Политическая мысль Древней Греции. Сократ. Платон. Аристотель. Пифагор. Демокрит. Гераклит. Геродот. Полибий. Основные древнегреческие полисы. Быт древней Греции. Трансформация политической системы Древнего Рима. Цицерон. Сенека. Марк Антоний. Гай Юлий. Римское право. /Ср/	5	12	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.4	Политические взгляды мусульманских учёных. Коран. Хадисы. Пророк Мухаммед. Период четырёх праведных халифов. Мазхабы. Ибн Хальдун. Ибн Сина. Аль-Фараби. Ибн Рушд. Роль мусульманских учёных в сохранении памятников античной политической мысли. Влияние арабских стран на эпоху Возрождения в Европе. Взаимоотношения с Киевской Русью и Волжской Булгарией. Политические концепции в Европе: от христианско-политической теории до XIX века. Политические учения Средневековья (Аврелий Августин, Фома Аквинский). Политические воззрения эпохи Возрождения и Нового Времени (Макиавелли, Гоббс, Руссо, Локк, Монтескье, Кант, Гегель др.). Теория государства и гражданского общества в трудах Канта и Гегеля. Политические идеи социалистов-утопистов. Политическая концепция Маркса. Развитие политической мысли в Западной Европе и США (Токвиль, Милль, Вебер, Джефферсон, Пейн). /Лек/	5	1	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Политические взгляды мусульманских учёных. Коран. Хадисы. Пророк Мухаммед. Период четырёх праведных халифов. Мазхабы. Ибн Хальдун. Ибн Сина. Аль-Фараби. Ибн Рушд. Роль мусульманских учёных в сохранении памятников античной политической мысли. Влияние арабских стран на эпоху Возрождения в Европе. Взаимоотношения с Киевской Русью и Волжской Булгарией. /Пр/	5	1	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Политические взгляды мусульманских учёных. Коран. Хадисы. Пророк Мухаммед. Период четырёх праведных халифов. Мазхабы. Ибн Хальдун. Ибн Сина. Аль-Фараби. Ибн Рушд. Роль мусульманских учёных в сохранении памятников античной политической мысли. Влияние арабских стран на эпоху Возрождения в Европе. Взаимоотношения с Киевской Русью и Волжской Булгарией. /Ср/	5	12	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.7	Политические концепции в Европе: от христианско-политической теории до XIX века. Политические учения Средневековья (Аврелий Августин, Фома Аквинский). Политические воззрения эпохи Возрождения и Нового Времени (Макиавелли, Гоббс, Руссо, Локк, Монтескье, Кант, Гегель др.). Теория государства и гражданского общества в трудах Канта и Гегеля. Политические идеи социалистов-утопистов. Политическая концепция Маркса. Развитие политической мысли в Западной Европе и США (Токвиль, Милль, Вебер, Джефферсон, Пейн). /Пр/	5	1	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. 2 модуль						
2.1	Политическая система общества Системный подход к анализу политической жизни общества. Понятие политической системы. Основные элементы структуры политической системы. Критерии классификации политических систем и их типология. Характеристика политической системы России. Политические институты общества. Государство как центральный институт политической системы. Теории происхождения государства. Основные функции государства. Формы государственного устройства: унитарное государство, конфедерация и федерация. Формы правления: республика и монархия. Президентская, парламентская и смешанная республики. Правовое государство, предпосылки и условия его формирования. Основные принципы правового государства. Социальное государство. Государство и гражданское общество: единство и принципиальные отличия. Сущность гражданского общества, основные условия его формирования и функционирования. Политический режим как способ функционирования политической системы. Основные характеристики и типология политических режимов. Особенности тоталитаризма как социального и политического феномена. Предпосылки возникновения тоталитаризма. Разновидности тоталитаризма. Основные черты авторитарного режима. Причины возникновения и особенности авторитарного режима. Общие черты и различия между тоталитарным и авторитарным режимами. /Лек/	5	1	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.2	Политическая система общества Системный подход к анализу политической жизни общества. Понятие политической системы. Основные элементы структуры политической системы. Критерии классификации политических систем и их типология. Характеристика политической системы России. Политические институты общества. Государство как центральный институт политической системы. Теории происхождения государства. Основные функции государства. Формы государственного устройства: унитарное государство, конфедерация и федерация. Формы правления: республика и монархия. Президентская, парламентская и смешанная республики. Правовое государство, предпосылки и условия его формирования. Основные принципы правового государства. Социальное государство. Государство и гражданское общество: единство и принципиальные отличия. Сущность гражданского общества, основные условия его формирования и функционирования. Политический режим как способ функционирования политической системы. Основные характеристики и типология политических режимов. Особенности тоталитаризма как социального и политического феномена. Предпосылки возникновения тоталитаризма. Разновидности тоталитаризма. Основные черты авторитарного режима. Причины возникновения и особенности авторитарного режима. Общие черты и различия между тоталитарным и авторитарным режимами. /Ср/	5	12	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.3	Политическая культура. История и современность. Понятие политической культуры и ее общая характеристика. Концепции политической культуры в западной и отечественной политической науке. Исторические типы и уровни политической культуры. Влияние политической культуры на процесс развития и функционирования общества. Состояние политической культуры в современной России. Политическая культура студенческой молодежи в условиях реформирования современного российского общества. Роль политологических знаний в формировании политической культуры Политическое сознание в структуре общественного сознания. Структура, уровни и формы политического сознания. Политические партии и общественно-политические движения. Понятие «политическая партия». История возникновения политических партий. Основные функции партий. Партийные системы. Типология партий и партийных систем. Правые, центристские и левые партии и движения. Группы интересов, группы давления, лоббистские группы и их роль в политической жизни. Место профсоюзов, молодежных, женских организаций в партийной системе и общественной жизни. Политическая социализация: её сущность, основные типы и этапы. Особенности политической социализации студентов вузов. Политическое участие – процесс вовлечения граждан в политику. Причины и формы политического участия граждан в политической жизни общества. Концепции политического участия. /Лек/	5	1	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.4	Политическая культура. История и современность. Понятие политической культуры и ее общая характеристика. Концепции политической культуры в западной и отечественной политической науке. Исторические типы и уровни политической культуры. Влияние политической культуры на процесс развития и функционирования общества. Состояние политической культуры в современной России. Политическая культура студенческой молодежи в условиях реформирования современного российского общества. Роль политологических знаний в формировании политической культуры Политическое сознание в структуре общественного сознания. Структура, уровни и формы политического сознания. /Ср/	5	12	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Политические партии и общественно-политические движения. Понятие «политическая партия». История возникновения политических партий. Основные функции партий. Партийные системы. Типология партий и партийных систем. Правые, центристские и левые партии и движения. Группы интересов, группы давления, лоббистские группы и их роль в политической жизни. Место профсоюзов, молодежных, женских организаций в партийной системе и общественной жизни. Политическая социализация: её сущность, основные типы и этапы. Особенности политической социализации студентов вузов. Политическое участие – процесс вовлечения граждан в политику. Причины и формы политического участия граждан в политической жизни общества. Концепции политического участия. /Пр/	5	2	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. 3 модуль						

3.1	Личность и политика. Личность как объект и субъект политики. Основные направления политики в области прав и свобод человека. Понятие политической элиты. Политическая элита как необходимое структурное звено в механизме политической власти. Функции элиты в общественно-политической жизни. Типология элит. Взаимодействие элиты и массы. Социальная представительность и результативность политических элит. Проблема отбора элит. Бюрократия и её роль в политике. Особенности формирования политической элиты в России. Понятие лидерства. Общественная потребность в политическом лидерстве. Функции лидера. Особенности лидерства в различных политических системах. Типология лидерства. Популизм как форма лидерства. Истоки и характеристика политического волюнтаризма и «культа личности». Политическое лидерство в современной России. /Лек/	5	1	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Личность и политика. Личность как объект и субъект политики. Основные направления политики в области прав и свобод человека. Понятие политической элиты. Политическая элита как необходимое структурное звено в механизме политической власти. Функции элиты в общественно-политической жизни. Типология элит. Взаимодействие элиты и массы. Социальная представительность и результативность политических элит. Проблема отбора элит. Бюрократия и её роль в политике. Особенности формирования политической элиты в России. Понятие лидерства. Общественная потребность в политическом лидерстве. Функции лидера. Особенности лидерства в различных политических системах. Типология лидерства. Популизм как форма лидерства. Истоки и характеристика политического волюнтаризма и «культа личности». Политическое лидерство в современной России. /Ср/	5	12	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.3	Мировая политика и международные отношения Политический конфликт: сущность и причины возникновения. Основные стадии конфликта. Типология политических конфликтов. Способы разрешения и урегулирования политических конфликтов. Конституционные основы и правовые нормы урегулирования конфликтных ситуаций. Особенности политического процесса и политических конфликтов в России. Глобальные проблемы современности. Проблема загрязнения окружающей среды. Проблема глобально потепления. Угроза ядерной войны. Терроризм. Проблема Север - Юг. Демографическая проблема. Пути решения. Различные варианты выхода из цивилизационного кризиса. /Лек/	5	1	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Мировая политика и международные отношения Политический конфликт: сущность и причины возникновения. Основные стадии конфликта. Типология политических конфликтов. Способы разрешения и урегулирования политических конфликтов. Конституционные основы и правовые нормы урегулирования конфликтных ситуаций. Особенности политического процесса и политических конфликтов в России. /Ср/	5	11	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Глобальные проблемы современности. Проблема загрязнения окружающей среды. Проблема глобально потепления. Угроза ядерной войны. Терроризм. Проблема Север - Юг. Демографическая проблема. Пути решения. Различные варианты выхода из цивилизационного кризиса. /Ср/	5	6	УК-5 ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы семинаров

Тема 1. Политические идеи Древнего Востока. Мифологические истоки политико-правовой мысли. Истоки политических взглядов в Древнем Египте. Веды и Упанишады. Индийские касты. Дхарма. Законы Ману. Свод законов Артхашастра. Буддизм и личность. Дао дэ Цзин. Конфуцианство, легизм и моизм

Тема 2. Политические воззрения эпохи Возрождения и Нового Времени (Макиавелли, Гоббс, Руссо, Локк, Монтескье, Кант, Гегель др.). Теория государства и гражданского общества в трудах Канта и Гегеля.

Тема 3. Политические взгляды мусульманских учёных.

Коран. Хадисы. Пророк Мухаммед. Период четырёх праведных халифов. Мазхабы. Ибн Хальдун. Ибн Сина. Аль-Фараби. Ибн Рушд.

Тема 4. Политический режим как способ функционирования политической системы. Основные характеристики и типология политических режимов.

Тема 5. Политическая культура. История и современность.

Понятие политической культуры и ее общая характеристика. Концепции политической культуры в западной и отечественной политической науке. Исторические типы и уровни политической культуры.

Влияние политической культуры на процесс развития и функционирования общества. Состояние политической культуры в современной России.

Тема 6. Политические партии и общественно-политические движения.

Понятие «политическая партия». История возникновения политических партий. Основные функции партий. Партийные системы. Типология партий и партийных систем.
Тема 7. Понятие политической элиты. Политическая элита как необходимое структурное звено в механизме политической власти. Функции элиты в общественно-политической жизни. Типология элит. Взаимодействие элиты и массы
Тема 8. Мировая политика и международные отношения
Политический конфликт: сущность и причины возникновения. Основные стадии конфликта. Типология политических конфликтов. Способы разрешения и урегулирования политических конфликтов. Конституционные основы и правовые нормы урегулирования конфликтных ситуаций.
Критерии оценивания:
 знание фактического материала;
 степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств);
 убедительность выводов, способность к обобщению;
 широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера,
 владение аудиторией, коммуникативные и ораторские способности;
 наличие наглядного материала.

Тестовый опрос
Тест модуль 1
1. Что такое политология?
а) наука об обществе,
б) наука об идеальной структуре государства,
в) наука о политике,
г) наука о власти.

2. Какие из перечисленных наук наиболее связаны с политологией?
а) экономика,
б) политическая история,
в) антропология,
г) демократия,
д) политическая философия,
е) физика,
ж) психология,
з) социология.

3. Когда возникла политология как самостоятельная научная дисциплина в Европе?
А) В XX в.
Б) В конце XIX- начале XX веков .
В) В XVII веке.
Г)В V-IV веках до нашей эры.
Д)В XIX веке.

4. Какой метод исследования в политологии наиболее объективно
позволит проанализировать весь ход выборной кампании?
а) бихевиористский,
б) структурно-функциональный,
в) системный,
г) эмпирический,
д) институционный.

5.Марк Туллий Цицерон как эклектик-мыслитель использовал наиболее прогрессивные существующие политические теории того времени:
а) идеи Платона;
б) идеи Зенона;
в) классическую философию Канта;
г) философию утилитаризма;
д) политическую философию;
е) идеи Аристотеля

6. Римское право содержит (подчеркните 3 составляющих):
а) законы;
б) естественное право;
в) традиции;
г) обычаи;
д) право граждан;
е) цивильное право;
ж) этическую солидарность

7. Смешанная форма правления представлена Цицероном как:
а) консулат;
б) сенат;
в) республика;
г) вече;
д) народное собрание

8.Кто из мыслителей древности считал, что государство возникло из объединения семей?
a) Цицерон
b) Конфуций
c) Будда
d) Платон
e) Демокрит

9. Какой мыслитель первым заложил теоретические основы легизма: мораль и политика - противоположные вещи?
a) Монтескье
b) Фома Аквинский
c) Макиавелли
d) Шан Ян
e) Мо-Цзы

10.Автором работы «Левиафан» был:
a) Гобс
b) Локк
c) Марк Аврелий
d) Монтескье
e) Кант

11. Идеалом государственного устройства в исламе является
a) теократия
b) Демократия
c) Охлократия
d) Тирания
e) Аристократия

12.Согласно какому мусульманскому ученому халифат был установлен самим Богом, а халиф призван объединить в своем лице власть духовную - имамат, и политическую – эмират?
a) Абу-Хамид ал-Газали
b) ал-Маварди
c) Ибн-Сина
d) ал-Кинди

13. «Государство — политический институт в руках экономически го-
сподствующего класса», — утверждал:
а) Т. Гоббс;
б) Дж. Локк;
в) Ш. Монтескье;
г) К. Маркс

14. Теорию договорного происхождения государства разрабатывали:
а) К. Маркс и Ф. Энгельс;
б) Т. Гоббс и Дж. Локк;
в) М.А. Бакунин и П.А. Кропоткин;
г) Ф. Ницше и Л. Гумплович.

15. Теорию классового происхождения государства разрабатывали:
а) М.А. Бакунин и П.А. Кропоткин;
б) Т. Гоббс и Дж. Локк;
в) К. Маркс и Ф.Энгельс;
г) Ш. Монтескье и Ж.Ж. Руссо.

16. «Государь должен сочетать в себе качества льва и лисицы», — утверждал:
а) Ж. Боден;
б) Н. Макиавелли;
в) Т. Мор;
г) М. Лютер

17. Основателем утопического социализма называют:

а) А. Данте;
б) Ж. Бодена;
в) Августина;
г) Т. Мора.

18. Дополните ал-Авзаи одним из предложенных ниже вариантов: «Никто так не противен Аллаху, как ученый (т.е. богослов), посещающий ….»
Царя
Императора
Халифа
Эмира
Хана

19. Советская Ассоциация политических наук была создана в:
А) 1955
Б) 1953
В) 1961

20. Центральной методологической проблемой политологии является:
А) определение методов и процедур исследования
Б) познание и определение политических закономерностей
В)разработка конкретных программ и рекомендаций, ориентированных на практическое применение

21. Фома Аквинский считал наилучшей формой правления:
а) политию;
б) демократию;
в) монархию;
г) аристократию.

22. Американская Ассоциация Политической Науки была создана в:
А) 1957
Б)2007
В)1945
Г) 1903

23. Кого из средневековых теологов 1323 году его возвели в ранг святых?
А) Фома Аквинский
Б) Августин Блаженный
Г) Жан Боден
Д) Марсилий Будуанский

24. Кто из средневековых ученых считал, что все беды, которые происходят на земле, происходят от того, что церковь вмешивается в дела государства?
Никколо Макиавелли
Августин
Иосиф Волоцкий
Марсилий Будуанский
Фома Аквинский

Модуль 2
1. Политическая культура – это:
а) совокупность норм, знаний, традиций и ценностей, определяющих содержание и качество политической деятельности индивида,
группы,
б) исторически сложившаяся устойчивая совокупность форм политической деятельности, определяемых политическими знаниями,
убеждениями, чувствами,
в) зафиксированный опыт политической практики, передаваемый
от поколения к поколению в традициях и обычаях.

2. Граждане России могут избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, то есть имеют ...
А) активное и пассивное избирательное право
Б) прямое и косвенное избирательное право
В) всеобщее и свободное избирательное право
Г) всеобщее и ограниченное избирательное право

3. Национальные особенности современной политической культуры:

а) отчужденность,
б) религиозность,
в) активизация политического сознания,
г) инфантильность.

4. Согласно Г. Алмонду, политическая система представляет собой:
а) совокупность институтов (таких, как парламенты, бюрократии и суды), которые формулируют и воплощают в жизнь коллективные цели общества и существующих в них групп;
б) совокупность взаимодействий, посредством которых происходит властное распределение ценностей в обществе;
в) совокупность устойчивых взаимодействий по поводу распределения власти;
г) совокупность стандартных отношений исполнителей политических ролей.

5. Какие из названных ниже положений раскрывают смысл функции артикуляции интересов:
а) придание однородности множеству разнохарактерных требований и интересов, выработка общих требований и их иерархизация, соединение требований в партийные программы;
б) процесс формулирования и выражения требований, предъявляемых к политическим структурам, принимающим властные решения;
в) выражение лояльности по отношению к политическому сообществу в целом, режиму и органам власти;
г) приспособление политической системы к требованиям, исходящим от окружающей среды, выражающееся в изменении функций, постановке новых целей и выработке новых подходов к решению проблем?

6. Придание однородности множеству разнохарактерных требований и интересов, выработка общих требований и их иерархизация, соединение требований в партийные программы — это содержание процесса:
а) политической социализации;
б) политической коммуникации;
в) артикуляции интересов;
г) агрегирования интересов.

7. Какие из названных ниже положений раскрывают смысл функции политической коммуникации:
а) выработка новых норм и правил;
б) применение санкций по отношению к нарушителям законов;
в) распространение и передача политической информации, как между элементами политической системы, так и между политической системой и окружающей средой;
г) принятие наиболее важных решений?

8. Какая из нижеперечисленных структур не относится к структурам «входа»:
а) политическая партия;
б) исполнительные органы власти;
в) группы интересов;
г) массовые движения?

9. Какая из нжеперечисленных структур не относится к структурам «выхода»:
а) исполнительные органы власти;
б) бюрократия;
в) группы интересов;
г) суд?

10.Идеология, обосновывающая сохранение сложившегося общественного порядка:
А) социализм
Б) консерватизм
В) либерализм
Г) фашизм
Д) анархизм

11) Культ личности политического лидера характеризуется:
a) возвеличиванием имени вождя
b) возвеличиванием роли личности вождя
c) возвеличиванием основной религии
d) возвеличиванием политической партии

12. Политология выполняет гносеологическую функцию, то есть ...
а) воспитательную
b) познавательную
c) оценочную
d) идеологическую

13) Левоцентристская организация:
а) «Союз правых сил»

b) Справедливая Россия
c) КПРФ
d) ЛДПР

14) Верховенство закона это основной принцип:
a) Тоталитаризма
b) Демократии
c) Авторитаризма
d) Деспотизма

15) Культ личности политического лидера характеризуется:
a. возвеличиванием имени вождя
b. возвеличиванием роли личности вождя
c. возвеличиванием основной религии
d. возвеличиванием политической партии

16. Политология выполняет гносеологическую функцию, то есть ...

a. воспитательную
b. познавательную
c. оценочную
d. идеологическую

17) Левоцентристская организация:
a. «Союз правых сил»
b. Справедливая Россия
c. КПРФ
d. ЛДПР
18) Выделите основной отличительный признак политической партии:
a. наличие организационной структуры
b. наличие фиксированного членства
c. наличие программы
d. ориентация на конфронтацию с государством
e. борьба за власть

19) В унитарном государстве административно-территориальные единицы:
a) не обладают самостоятельностью в культурной и социальной сферах
b) обладают политической, юридической и финансовой самостоятельностью
c) по площади и населению не превышают размеров, оговоренных в конституции страны
d) не обладают политической самостоятельностью

20) Основная функция судебной власти заключается в:
a. нормотворчекой деятельности
b. контроле за соблюдением Конституции и законодательства
c. издании органами этой власти нормативных актов управления
d. правоприменительной функции

Модуль 3.

1. Согласно типологизации политического лидерства, предложенной М. Херманн, лидеры,
обладающие способностью убеждать других людей и внушать им свои идеи, называются:
а) «торговцами»;
б) «служителями»;
в) «пожарниками»;
г) «знаменосцами».

2. Какое из приведенных положений соответствует политологическому определению понятия «правящая элита»:
а) социальная группа, состоящая из лучших представителей общества;
б) совокупность высших, привилегированных групп, слоев, осуществляющих властные функции;
в) совокупность лиц, обладающих наивысшим IQ (коэффициентом интеллекта);
г) руководство политической партии?

3. Укажите, кто из политологов сформулировал «железный закон олигархии»:
а) Дж. Бернхейм;
б) В. Парето;
в) Г. Моска;
г) Р. Михельс.

4. Согласно К. Маннгейму, элита — это «иерархия, основанная на собственных достижениях». Какому из нижеперечисленных подходов соответствует это определение:
а) меритократическому;
б) технократическому;
в) организационно-управленческому;
г) функциональному.

5. Сторонники какого подхода относят к элите те группы и тех индивидов, которые оказывают реальное влияние на общественную жизнь и на принятие социально значимых решений:
а) технократического;
б) структурного;
в) организационно-управленческого;
г) функционального.

6. Какую цель преследуют группы интересов в политике:
а) борьба за власть;
б) стремление оказать влияние на власть с целью реализации своих интересов;
в) стремление реализовать собственные интересы независимо от государства;
г) стремление к изменению политического режима?

7. Какая из нижеприведенных функций нехарактерна для групп интересов:
а) артикуляция интересов;
б) политическая социализация;
в) коммуникация;
г) принятие властных решений.

8. Движения, ориентированные на достижение политической власти, обозначают как:
а) экспрессивные;
б) инструментальные;
в) альтернативные;

9. Согласно типологизации политического лидерства, предложенной М. Херманн, лидеры, обладающие способностью убеждать других людей и внушать им свои идеи, называются:
а) «торговцами»;
б) «служителями»;
в) «пожарниками»;
г) «знаменосцами».
10. Лидерство И. Сталина можно рассматривать как:
а) нейтральное;
б) рационально-легальное;
в) традиционное;
г) харизматическое.

Критерии оценивания
Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл. Диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. В процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) рекомендуется выставлять в следующих диапазонах:
«2» - менее 50%;
«3» - 50%-65%;
«4» - 65%-85%;
«5» - 85%-100%.

Примерная тематика рефератов
Модуль 2
1. Политика как феномен общественной жизни.
2. Политическая мысль Древних цивилизаций.
3. Политическая мысль Античности.
4. Политические идеи Средневековья.
5. Политические идеи Возрождения и Нового Времени.
6. Политические идеи К.Маркса и Ф. Энгельса.
7. История российской политической мысли.
8. Теория представительной демократии в работах философов и юристов Нового Времени.
9. «Партия власти» как политический феномен постсоветской России.
10. КПРФ: этапы организационного оформления.
11. Теория и практика лоббистской деятельности в Государственной Думе РФ.
12. Особенности российской избирательной системы.
13. Политическая социализация современной российской молодёжи.
14. Особенности российской политической культуры.

Модуль 3
15. Тенденции развития современной российской многопартийности.
16. Современная российская геополитика.
17. Феномен Жириновского.
18. Геополитическая концепция Г.Зюганова.
19. Перспективы построения гражданского общества в постсоветской России.
20. Проблема формирования имиджа современного российского политика.
21. Методы политических исследований (контент-анализ, ивент-анализ, когнитивное картирование).
22. Гендерное направление в политологии.
23. Современный российский политический режим.
24. Власть и бизнес в современной России: диалектика взаимоотношений.
25. Тоталитаризм как тип политического режима.
26. Основные проблемы современных международных отношений. Функции политической партии.
27. «Антизападничество» как феномен современного российского массового сознания.
28. Женщины в политике.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1.Политика как особая сфера общественной жизни.
2.Объект и предмет изучения, этапы становления, структура политологии.
3.Методы и функции политической науки.
4.Политические идеи античности.
5.Политические теории Нового времени.
6.Особенности эволюции политической мысли в России.
7.Политическая власть: субъекты, объекты, функции и ресурсы власти.
8.Понятие легитимности политической власти. Типы легитимности.
9.Теории политических элит.
10.Политическое лидерство. Функции и типы политических лидеров.
11.Политическая система: структура, функционирование, типы.
12.Понятие политического режима. Характеристика авторитарного и тоталитарного режимов.
13.Концепции демократии. Признаки демократического режима.
14.Государство как политический институт. Тенденции развития современных государств.
15.Типы государств. Понятие и признаки правового и социального государств.
16.Устройство государственной власти в РФ.
17.Политические партии: пути возникновения, признаки, типы и функции.
18.Типы партийных систем. Партийная система в России.
19.Гражданское общество: причины появления, сущность, структура, взаимосвязь с государством.
20.Проблемы и перспективы развития гражданского общества в России.
21.Политическая культура: структура, функции, типы. Характерные черты российской политической культуры.
22.Понятие и функции политической идеологии. Идеи и принципы либерализма, консерватизма, социализма.
23.Понятие и виды политического процесса. Особенности политического процесса в современной России.
24.Роль и принципы выборов в условиях демократии.
25.Типы избирательных систем.
26.Политический конфликт: причины, этапы, виды, способы урегулирования.
27.Мировая политика и международные отношения. Место и интересы России в системе международных отношений.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовый опрос
Участие на практических занятиях, выступление с докладом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Оришев А.Б.	Политология: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2103697
Л1.2	Гаджиев К.С., Примова Э.Н.	Политология: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	https://znanium.ru/catalog/product/1913864

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Грязнова А. Г., Звонова Е.А.	Политология: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2015	https://znanium.com/catalog/product/478179
Л2.2	В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой	Политология: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2023	https://znanium.ru/catalog/product/2002579
Л2.1	Козырев Г.И.	Политология: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023	https://znanium.com/catalog/product/2083918

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных философских категорий и понятий.
При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы практического занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на практическом занятии.
Готовясь к практическому занятию, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.

Логика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 91
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.филос.н., доц., Хазиев А.Х. _____

Рабочая программа дисциплины

Логика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью дисциплины «Логика» являются выработка у обучающихся знания необходимых условий правильного мышления и умения пользоваться этим знанием в практической деятельности, ознакомление их с основами формальной логики в ее классическом варианте, со стандартными логическими процедурами рассуждений и основными формами логического мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами "История" и "Философия".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Политология, Культурология
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Концепции современного естествознания
2.2.4	Медиакритика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте

Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- предметную область, систему, содержание и взаимосвязь основных принципов, законов, понятий и категорий гуманитарных, социальных и экономических наук
3.1.2	- роль наук в формировании ценностных ориентаций в социальной и профессиональной деятельности
3.1.3	- принципы, закономерности, тенденции развития бытия природы, общества, познавательной деятельности
3.1.4	- мировоззренческие, методологические и логические основы культурологического мышления
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать принципы, законы и методы гуманитарных, социальных и экономических наук для решения социальных и профессиональных задач
3.2.2	- применять понятия с чётко определённым содержанием
3.2.3	- устанавливать логический смысл суждения
3.2.4	- пользоваться логическими правилами ведения диалога и дискуссии
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками правильного мышления, использования приёмов логического построения рассуждений
3.3.2	- распознавания логических ошибок в профессиональной деятельности
3.3.3	- методами логического анализа
3.3.4	- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						

1.1	Тема 1. Предмет формальной логики, ее задачи и возможности в развитии мышления Логика как наука. Мышление как предмет изучения логики. Универсальный характер формальной логики. Общая характеристика современной логики. Понятие о логической форме. Связь формы и содержания в логике. Понятие закона в формальной логике. Многообразие законов формальной логики. Формальная логика как метод развития мышления специалиста. Понятие логической культуры. Совершенствование логического аппарата специалиста как средство повышения эффективности практической деятельности. Возможности выражения средствами формальной логики различных сторон теории и практики. Тема 2. Понятия: виды и способы логического оперирования с ними Логическая форма понятия. Роль понятий в языковом общении. Содержание и объем понятия, их взаимосвязь. Логические приемы образования понятий. Типичные ошибки в выборе слов и употреблении понятий. Виды понятий, критерии их классификации. Практическая ценность установления логических видов понятий. Установление логических отношений между понятиями. Виды отношений совместимости и несовместимости понятий. Требования к логическим отношениям множеств понятий, объединенных в рамках одного универсального класса познавательным интересом. Операции обобщения и ограничения понятий. Общая характеристика логического деления. Структура, виды деления. Условия правильного деления понятий. Условия и возможности применения различных видов деления в теории и практике. Трудности и характерные ошибки в делении понятий. Общая характеристика определения понятия. Смысл и значение определений понятий. Формы и структура определения. Виды определений, критерии их различения. Операции, сходные с определениями и заменяющие их. Условия правильности определения понятий. Типичные ошибки в определениях. Важность четкого понятийного, терминологического мышления в деятельности. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.2	Предмет формальной логики, ее задачи и возможности в развитии мышления Логика как наука. Мышление как предмет изучения логики. Универсальный характер формальной логики. Общая характеристика современной логики. Понятие о логической форме. Связь формы и содержания в логике. Понятие закона в формальной логике. Многообразие законов формальной логики. Формальная логика как метод развития мышления специалиста. Понятие логической культуры. Совершенствование логического аппарата специалиста как средство повышения эффективности практической деятельности. Возможности выражения средствами формальной логики различных сторон теории и практики. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Предмет формальной логики, ее задачи и возможности в развитии мышления Логика как наука. Мышление как предмет изучения логики. Универсальный характер формальной логики. Общая характеристика современной логики. Понятие о логической форме. Связь формы и содержания в логике. Понятие закона в формальной логике. Многообразие законов формальной логики. Формальная логика как метод развития мышления специалиста. Понятие логической культуры. Совершенствование логического аппарата специалиста как средство повышения эффективности практической деятельности. Возможности выражения средствами формальной логики различных сторон теории и практики. /Ср/	2	20	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.4	Тема 3. Суждения: виды, состав, логические отношения Роль суждения в познании и деловом общении. Виды суждений. Простые суждения, их состав. Общая характеристика атрибутивных, экзистенциальных и реляционных суждений. Логические свойства простых суждений. Логический и грамматический строй суждений. Приемы установления точного логического смысла суждения. Характеристика сложных суждений и их виды. Формально-логические таблицы установления истинности сложных суждений. Отношения между суждениями. Отношения между простыми суждениями. Отношения между сложными суждениями. Операция отрицания. Основные законы логики высказываний. Таблицы истинности для сложных суждений в логике высказываний /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Суждения: виды, состав, логические отношения Роль суждения в познании и деловом общении. Виды суждений. Простые суждения, их состав. Общая характеристика атрибутивных, экзистенциальных и реляционных суждений. Логические свойства простых суждений. Логический и грамматический строй суждений. Приемы установления точного логического смысла суждения. Характеристика сложных суждений и их виды. Формально-логические таблицы установления истинности сложных суждений. Отношения между суждениями. Отношения между простыми суждениями. Отношения между сложными суждениями. Операция отрицания. Основные законы логики высказываний. Таблицы истинности для сложных суждений в логике высказываний /Пр/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.6	Суждения: виды, состав, логические отношения Роль суждения в познании и деловом общении. Виды суждений. Простые суждения, их состав. Общая характеристика атрибутивных, экзистенциальных и реляционных суждений. Логические свойства простых суждений. Логический и грамматический строй суждений. Приемы установления точного логического смысла суждения. Характеристика сложных суждений и их виды. Формально-логические таблицы установления истинности сложных суждений. Отношения между суждениями. Отношения между простыми суждениями. Отношения между сложными суждениями. Операция отрицания. Основные законы логики высказываний. Таблицы истинности для сложных суждений в логике высказываний /Ср/	2	21	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Тема 4. Умозаключение как форма мышления. Особенности применения умозаключений в деятельности Понятие логического следования. Проблема необходимости логического следования. Структура умозаключения, их классификация. Критерии различения видов умозаключений. Сущность, логическое содержание и познавательная значимость дедуктивного способа мышления. Непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату и умозаключения по логическому квадрату. Простой категорический силлогизм, его строение. Условия истинности силлогистических заключений. Логические ошибки, встречающиеся в силлогистических рассуждениях. Видоизмененные силлогизмы: энтимема, эпихейрема, сорит, полисиллогизм. Умозаключения из сложных суждений. Ошибки, возможные в умозаключениях из сложных посылок. Условия правильности выводов в умозаключениях из сложных суждений различных видов. Возможности приложения дедуктивного мышления в юридической области. Проблема адекватности интерпретаций дедуктивными средствами. Дедуктивный метод построения документа и делового текста. Общая характеристика недемонстративных (вероятностных) умозаключений: индукции и аналогии. Области их применения, познавательная значимость. Сущность и логическое содержание индуктивного способа мышления. Общая структура индуктивного рассуждения. Свойства причинных зависимостей явлений. Методы научной индукции. Возможности и ограничения индуктивного мышления. Логические ошибки, возможные в индуктивных выводах. Применение статистических методов в оценке вероятности индуктивных выводов. Роль интуиции в индуктивных обобщениях. Общая структура умозаключений по аналогии. Строгая и нестрогая аналогия. Аналогия предметов и аналогия отношений. Условия состоятельности выводов по аналогии. Аналогия как основа моделирования. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.2	Умозаключение как форма мышления. Особенности применения умозаключений в деятельности Понятие логического следования. Проблема необходимости логического следования. Структура умозаключения, их классификация. Критерии различения видов умозаключений. Сущность, логическое содержание и познавательная значимость дедуктивного способа мышления. Непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату и умозаключения по логическому квадрату. Простой категорический силлогизм, его строение. Условия истинности силлогистических заключений. Логические ошибки, встречающиеся в силлогистических рассуждениях. Видоизмененные силлогизмы: энтимема, эпихейрема, сорит, полисиллогизм. Умозаключения из сложных суждений. Ошибки, возможные в умозаключениях из сложных посылок. Условия правильности выводов в умозаключениях из сложных суждений различных видов. Возможности приложения дедуктивного мышления в юридической области. Проблема адекватности интерпретаций дедуктивными средствами. Дедуктивный метод построения документа и делового текста. Общая характеристика недемонстративных (вероятностных) умозаключений: индукции и аналогии. Области их применения, познавательная значимость. Сущность и логическое содержание индуктивного способа мышления. Общая структура индуктивного рассуждения. Свойства причинных зависимостей явлений. Методы научной индукции. Возможности и ограничения индуктивного мышления. Логические ошибки, возможные в индуктивных выводах. Применение статистических методов в оценке вероятности индуктивных выводов. Роль интуиции в индуктивных обобщениях. Общая структура умозаключений по аналогии. Строгая и нестрогая аналогия. Аналогия предметов и аналогия отношений. Условия состоятельности выводов по аналогии. Аналогия как основа моделирования. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.3	Умозаключение как форма мышления. Особенности применения умозаключений в деятельности Понятие логического следования. Проблема необходимости логического следования. Структура умозаключения, их классификация. Критерии различения видов умозаключений. Сущность, логическое содержание и познавательная значимость дедуктивного способа мышления. Непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату и умозаключения по логическому квадрату. Простой категорический силлогизм, его строение. Условия истинности силлогистических заключений. Логические ошибки, встречающиеся в силлогистических рассуждениях. Видоизмененные силлогизмы: энтимема, эпихейрема, сорит, полисиллогизм. Умозаключения из сложных суждений. Ошибки, возможные в умозаключениях из сложных посылок. Условия правильности выводов в умозаключениях из сложных суждений различных видов. Возможности приложения дедуктивного мышления в юридической области. Проблема адекватности интерпретаций дедуктивными средствами. Дедуктивный метод построения документа и делового текста. Общая характеристика недемонстративных (вероятностных) умозаключений: индукции и аналогии. Области их применения, познавательная значимость. Сущность и логическое содержание индуктивного способа мышления. Общая структура индуктивного рассуждения. Свойства причинных зависимостей явлений. Методы научной индукции. Возможности и ограничения индуктивного мышления. Логические ошибки, возможные в индуктивных выводах. Применение статистических методов в оценке вероятности индуктивных выводов. Роль интуиции в индуктивных обобщениях. Общая структура умозаключений по аналогии. Строгая и нестрогая аналогия. Аналогия предметов и аналогия отношений. Условия состоятельности выводов по аналогии. Аналогия как основа моделирования. /Ср/	2	20	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Тема 5. Доказательство как форма мышления. Аргументация как способ рассуждения, ее компоненты. Основные логические характеристики аргументации. Виды и предметные области аргументации. Цели аргументации. Историко-культурные традиции и многообразие форм построения аргументации. Доказательство как вид аргументации, метод познания и убеждения. Структура и элементы доказательства. Прямое и косвенное доказательство. Виды косвенного доказательства. Строгое и нестрогое доказательство. Взаимосвязь содержательного и формального, практического и теоретического доказательств. Способы построения доказательств. Опровержение как вид аргументации. Структура опровержения. Виды опровержений. Типичные ошибки, возникающие в доказательствах и опровержениях. Формы организации информативного общения: диалог, полемика, спор, дискуссия, выступление. Виды диалога и их цели. Критерии убедительности аргументации в диалоге. Типичные ошибки, связанные с ведением делового разговора. Роль практики и опыта в аргументации. Непротиворечивость и достоверность доказательств и опровержений. Особенности диалога, спора в различных областях человеческой деятельности.щ /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.2	Доказательство как форма мышления. Аргументация как способ рассуждения, ее компоненты. Основные логические характеристики аргументации. Виды и предметные области аргументации. Цели аргументации. Историко-культурные традиции и многообразие форм построения аргументации. Доказательство как вид аргументации, метод познания и убеждения. Структура и элементы доказательства. Прямое и косвенное доказательство. Виды косвенного доказательства. Строгое и нестрогое доказательство. Взаимосвязь содержательного и формального, практического и теоретического доказательств. Способы построения доказательств. Опровержение как вид аргументации. Структура опровержения. Виды опровержений. Типичные ошибки, возникающие в доказательствах и опровержениях. Формы организации информативного общения: диалог, полемика, спор, дискуссия, выступление. Виды диалога и их цели. Критерии убедительности аргументации в диалоге. Типичные ошибки, связанные с ведением делового разговора. Роль практики и опыта в аргументации. Непротиворечивость и достоверность доказательств и опровержений. Особенности диалога, спора в различных областях человеческой деятельности. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.3	Доказательство как форма мышления. Аргументация как способ рассуждения, ее компоненты. Основные логические характеристики аргументации. Виды и предметные области аргументации. Цели аргументации. Историко-культурные традиции и многообразие форм построения аргументации. Доказательство как вид аргументации, метод познания и убеждения. Структура и элементы доказательства. Прямое и косвенное доказательство. Виды косвенного доказательства. Строгое и нестрогое доказательство. Взаимосвязь содержательного и формального, практического и теоретического доказательств. Способы построения доказательств. Опровержение как вид аргументации. Структура опровержения. Виды опровержений. Типичные ошибки, возникающие в доказательствах и опровержениях. Формы организации информативного общения: диалог, полемика, спор, дискуссия, выступление. Виды диалога и их цели. Критерии убедительности аргументации в диалоге. Типичные ошибки, связанные с ведением делового разговора. Роль практики и опыта в аргументации. Непротиворечивость и достоверность доказательств и опровержений. Особенности диалога, спора в различных областях человеческой деятельности. /Ср/	2	30	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Участие в обсуждении на практических занятиях
1 модуль
- Определение типов и видов логических отношений между понятиями; определение понятий, их деление, обобщение и ограничение понятий; логические отношения между простыми понятиями по логическому квадрату; логические операции с простыми понятиями;
2 модуль
- фигуры и модусы простого категорического силлогизма; дедуктивные умозаключения из сложных суждений; доказательство как способ аргументации;
3 модуль
- основные законы мышления и вытекающие из них требования к мышлению; структура доказательства, правила доказательства и следствия, вытекающие из нарушения.

Самостоятельная работа студентов:
1 модуль
- Правила определения и деления понятий; простые и сложные суждения;
2 модуль
- Правила посылок и терминов простого категорического силлогизма, его фигур и модусов;
3 модуль
- правила доказательства и возможные ошибки в случае их нарушения; требования основных законов логики

Контрольная работа:

1 модуль
I:

S: Понятие « Солнце» является:
+: единичным
-: общим
-: нулевым
-: составным
I:
S: Понятия «учёный» и «физик» являются:
-: равнообъемными
-: подчинёнными
-: противоречащими
+: перекрещивающимися
I:
S: Правильно обобщены следующие понятия:
+: слон – млекопитающее
+: скрипка – струнный музыкальный инструмент
-: смычок – скрипка
I:
S: Правильно ограничены понятия:
-: Азия – Китай
+: Европа – Восточная Европа
+: Оркестр – духовой оркестр
I:
S: Логическая операция, раскрывающая объём понятия называется:
+: деление понятия
-: ограничение
-: классификация
I:
S: Деление преступлений на умышленные неумышленные является:
-: делением по видоизменению основания деления
+: дихотомическим делением
-: делением предмета на части

I:
S: Деление автомобилей на легковые и грузовые является:
-: дихотомическим
+: по видоизменению основания деления
-: расчленением предмета на части
I:
S: Понятие «нерешительность» является:
-: безотносительным
+: соотносительным
-: собирательным

I:
S: Содержание и объём понятия:
+: взаимосвязаны обратно пропорционально
-: не зависят друг от друга
-: взаимоисключают друг друга
S: Обобщение – это логическая операция:
-: раскрывающая объем понятия
-: раскрывающая содержание понятия
+: переход от вида к роду
I:
S: Суждение – это:
-: предложение
+: форма мышления
-: обобщенное понятие
-: незаконченная мысль
I:
S: Суждение в языке выражается в форме:
-: предложения
+: повествовательного предложения
-: побудительного предложения
I:

S: Суждение «Водород легче воздуха» является:
-: атрибутивным
+: об отношениях

-: существования
I:
S: Суждение « В некоторых краях добывают руды металлов» является:
+: атрибутивным
-: об отношениях
-: существования
I:
S: Общеотрицательное суждение выражается формулой:
-: все S есть P
-: некоторые S не есть P
+: ни одно S не есть P
I:
S: Частноотрицательное суждение выражается формулой:
+: некоторые S не есть P
-: некоторые S есть P
-: ни одно S не есть P
I:
S: Распределённым является термин, который:
+: полностью входит в объем другого термина
-: частично входит в объем другого термина»
-: является субъектом суждения
I:
S: Нераспределённым является термин, который :
-: входит в объем другого термина полностью
+: частично
-: является предикатом суждения

I:
S: Субъект суждения – это:
+: понятие о предмете суждения
-: понятие о признаке предмета суждения
-: элемент суждения, обозначающий отношение между терминами суждения
I:
S: Предикат суждения – это:
-: понятие о предмете суждения
+: понятие о признаке предмета суждения
-: элемент суждения, обозначающий отношение между терминами суждения
I:
S: Атрибутивное суждение – это суждение, в котором:
+: утверждается или отрицается наличие у предметов определенных свойств, состояний, видов деятельности
-: фиксируются отношения между предметами
-: утверждается или отрицается сам факт существования предмета
I:

S: Качество суждения определяется по:
-: кванторному слову
+: связке
-: по предикату
I:
S: Количество суждения определяется по
+: кванторному слову
-: связке
-: субъекту суждения
I:
S: По качеству простые категорические суждения делятся на:
-: единичные, общие, частные
+: утвердительные и отрицательные
-: выделяющие и исключающие
I:
S: По количеству простые категорические суждения делятся на:
+: единичные, частные, общие
-: утвердительные и отрицательные
-: выделяющие и исключающие
I:

S: Суждение А выражается логической формой:
+: все S есть P
-: ни одно S не есть P

-: некоторые S есть P
I:
S: Суждение E выражается логической формой:
+: ни одно S не есть P
-: все S есть P
-: некоторые S есть P
-: некоторые S не есть P
I:
S: Суждение O выражается логической формой:
+: некоторые S не есть P
-: некоторые S есть P
-: ни одно S не есть P
-: все S есть P
I:
S: суждение I выражается логической формой:
-: все S есть P
-: ни одно S не есть P
+: некоторые S есть P
-: некоторые S не есть P
I:
S: Суждение « Некоторые мусульмане являются турками» есть суждение:
-: общеотрицательное
-: общеутвердительное
+: частноутвердительное
I:
S: Суждение « Ни один христианин не является язычником» есть суждение:
+: общеотрицательное
-: частноотрицательное
-: частноутвердительное
I:
S: В суждении «Некоторые военнослужащие – женщины»
+: оба термина не распределены
-: оба термины распределены
-: субъект распределен, предикат не распределен
I:
S: Совместимые – это суждения, которые:
+: имеют различные термины
+: могут быть одновременно истинными
-: не могут быть вместе истинными
I:
S: суждения A - I , E – O находятся в отношении:
-: противоположности
-: противоречия
+: подчинения
-: субконтрарности
I:
S: Суждения A – E находятся в отношении:
-: субконтрарности
+: противоположности
-: противоречия
I:
S: Суждения A – O, E - I находятся в отношении:
+: противоречия
-: противоположности
-: подчинения
I:
S: Суждения O – I находятся в отношении:
-: подчинения
-: противоречия
+: субконтрарности
I:
S: Союзом «или» выражается:
-: конъюнкция
+: дизъюнкция
-: импликация
I:
S: союзом «и» выражается:
-: импликация

-: дизъюнкция
+: конъюнкция
I:
S: Союзом «если…, то…» выражается
+: импликация
-: эквиваленция
-: дизъюнкция
I:
S: Сложное суждение, образованное из нескольких простых при помощи союза «если…, то…» является:
-: дизъюнктивным
+: импликативным
-: эквивалентным

2 модуль
I:
S: Превращение – это непосредственное умозаключение, в котором:
-: в выводе субъект и предикат посылки меняются местами
-: исходное суждение сначала превращается, затем обращается
+: изменяется качество посылки
I:
S: Обращение – это непосредственное умозаключение, в котором:
+: в выводе субъект и предикат посылки меняют места
-: изменяется качество посылки
-: субъект посылки становится предикатом вывода. А субъектом вывода становится понятие, противоречащее предикату посылки
I:
S: Дедуктивные умозаключения – те, в которых знание идет:
-: от частного к общему
+: от общего к частному
-: от частного к частному
I:
S: Индуктивные умозаключения – те. В которых знание идет:
-: от частного к частному
+: от частного к общему
-: от общего к частному

I:
S: Аналогия – умозаключение, в котором знание идет:
+: от частного к частному
-: от общего к частному
-: от частного к общему
I:
S: Фигура силлогизма определяется:
-: по качеству суждений, образующих посылки
-: по их количеству
-: по качеству и количеству
+: по положению среднего термина
I:
S: Модусы фигур силлогизма образуются:
-: по положению среднего термина
-: по качеству суждений, образующих посылки
-: по их количеству
+: по качеству и количеству
Г
I:
S: Правильным называется модус, который:
-: отвечает общим правилам силлогизма
-: частным правилам фигур
+: общим правилам силлогизма и частным правилам фигур

I:
S: Больший термин силлогизма:
-: является субъектом заключения
+: предикатом заключения
-: присутствует в посылках, отсутствует в выводе
I:
S: Меньший термин силлогизма:

+: является субъектом вывода
-: предикатом вывода
-: отсутствует в выводе, имеется в посылках
I:
S: Средний термин силлогизма:
-: является субъектом вывода
-: предикатом вывода
+: отсутствует в выводе; есть в посылках
I:
S: Индуктивное умозаключение:
-: всегда даёт истинное знание
-: всегда дает вероятное знание
+: может давать и то, и другое
I:
S: Определите фигуру силлогизма:
Страусы не могут летать.
Страусы суть птицы.
Следовательно, некоторые птицы не умеют летать:
-: первая
-: вторая
+: третья
-: четвёртая
I:
S: Выберите правильный вариант операции обращения следующего суждения: « Все экономические законы объективны»:
-: Все экономические законы – объективны
+: Некоторые объективные законы – экономические
-: Не обращается
-: Некоторые экономические законы – объективны
I:
S: Правильными модусами условно – категорического умозаключения являются:
+: a→ b, a -: a→ b, b -: a → b, ┐ a +: a→ b, ┐ b
ba ┐ b ┐ a
I:
S: Умозаключение, в котором вывод делается из одной посылки называется:
-: простым категорическим
+: непосредственным
-: индуктивны
I:
S: В простом категорическом умозаключении должно быть терминов:
-: пять
+: три
-: четыре
-: два

3 модуль
I:
S: Недостаточная обоснованность тезиса приводит к ошибке, которая называется:
+: не следует
-: круг в доказательстве
-: подмена тезиса
I:
S: Прямое доказательство в отличие от косвенного:
-: предполагает доказательство одного тезиса из нескольких, поочередно исключая остальные
-: требует выдвижения антитезиса
+: не требует выдвижения антитезиса
I:
S: Закон противоречия утверждает о
-: невозможности одновременной истинности двух противоположных суждений
+: двух противоречащих суждений об одном и том же в одно и тоже время и в одном и том же отношении об одном и том же
-: необходимости достаточного основания для доказательства
-: невозможности одновременной ложности двух противоречащих суждений
I:
S: Какой закон можно записать следующим образом: А не может быть в одно и то же время быть В и не В:
-: закон тождества
-: достаточного основания
+: исключенного третьего

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Предмет и значение логики.
2. .Логика и язык.
3. Понятие как форма мышления.
4. .Содержание и объем понятия.
5. Виды понятий.
6. . Отношение между понятиями. Типы совместимости.
7. . Отношение между понятиями. Типы несовместимости.
8. . Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия.
9. . Деление понятий и его значение.
10. . Виды деления понятий.
11. .Правила деления понятий.
12. . Классификация и ее виды. Значение классификации.
13. . Ограничение и обобщение понятий.
14. . Общая характеристика суждений. Суждение и предложение.
15. . Простые суждения, их виды и состав.
16. . Категорические суждения и их объединенная классификация.
17. . Распределенность терминов в категорических суждениях.
18. . Сложное суждение. Виды и состав.
19. . Истинность и ложность в сложных суждениях.
20. . Деление суждений по модальности.
21. . Закон тождества.
22. . Закон непротиворечив.
23. . Закон исключенного третьего.
24. . Закон достаточного основания.
25. . Общее понятие об умозаключении.
26. . Непосредственные умозаключения и логические операции с ними.
27. . Категорический силлогизм и его состав.
28. . Общие правила силлогизма.
29. . Первая фигура категорического силлогизма, ее правила и модусы.
30. . Вторая фигура категорического силлогизма, ее правила и модусы.
31. . Третья фигура категорического силлогизма, ее правила и модусы.
32. . Условный и условно-категорический силлогизм.
33. . Разделительный силлогизм.
34. . Сокращенные силлогизмы.
35. . Сложные и сложносокращенные силлогизмы.
36. . Индуктивные умозаключения.
37. . Виды индукции.
38. . Аналогия и ее виды.
39. . Методы установления причинной связи между явлениями.
40. . Гипотеза и ее виды.
41. . Выдвижение и проверка гипотез.
42. . Общая характеристика доказательства.
43. . Прямое и косвенное доказательство.
44. . Правила доказательства к тезису.
45. . Правила доказательства к аргументам и демонстрации.
46. . Опровержение и его способы.
47. . Логика вопросов и ответов.
48. . Спор: условия, правила ведения спора. Уловки в споре. Софизмы.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по результатам работы студента в течение всего семестра и экзамена.

Шкала соответствия баллов по дисциплине по итогам экзамена пятибалльным оценкам:
- "отлично" (86-100 баллов - %);
- "хорошо" (65-85 баллов - %);
- "удовлетворительно" (50-64 баллов - %);
- "неудовлетворительно" (менее 50 баллов - %).

. Примерные вопросы к экзамену
1. Предмет и значение логики.
2. .Логика и язык.
3. Понятие как форма мышления.
4. .Содержание и объем понятия.
5. Виды понятий.
6. . Отношение между понятиями. Типы совместимости.

7. . Отношение между понятиями. Типы несовместимости.
8. . Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия.
9. . Деление понятий и его значение.
10. . Виды деления понятий.
11. .Правила деления понятий.
12. . Классификация и ее виды. Значение классификации.
13. . Ограничение и обобщение понятий.
14. . Общая характеристика суждений. Суждение и предложение.
15. . Простые суждения, их виды и состав.
16. . Категорические суждения и их объединенная классификация.
17. . Распределенность терминов в категорических суждениях.
18. . Сложное суждение. Виды и состав.
19. . Истинность и ложность в сложных суждениях.
20. . Деление суждений по модальности.
21. . Закон тождества.
22. . Закон непротиворечив.
23. . Закон исключенного третьего.
24. . Закон достаточного основания.
25. . Общее понятие об умозаключении.
26. . Непосредственные умозаключения и логические операции с ними.
27. . Категорический силлогизм и его состав.
28. . Общие правила силлогизма.
29. . Первая фигура категорического силлогизма, ее правила и модусы.
30. . Вторая фигура категорического силлогизма, ее правила и модусы.
31. . Третья фигура категорического силлогизма, ее правила и модусы.
32. . Условный и условно-категорический силлогизм.
33. . Разделительный силлогизм.
34. . Сокращенные силлогизмы.
35. . Сложные и сложносокращенные силлогизмы.
36. . Индуктивные умозаключения.
37. . Виды индукции.
38. . Аналогия и ее виды.
39. . Методы установления причинной связи между явлениями.
40. . Гипотеза и ее виды.
41. . Выдвижение и проверка гипотез.
42. . Общая характеристика доказательства.
43. . Прямое и косвенное доказательство.
44. . Правила доказательства к тезису.
45. . Правила доказательства к аргументам и демонстрации.
46. . Опровержение и его способы.
47. . Логика вопросов и ответов.
48. . Спор: условия, правила ведения спора. Уловки в споре. Софизмы.

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Демина Л.А., Гунибский М.Ш.	Логика: Учебник для бакалавриата	Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2141383

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Воронцов Е. А.	Логика: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/1876884
Л2.2	Марков С.М.	Логика для бакалавров: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2023	https://znanium.ru/catalog/product/2125178

Л2.3	Кузнецов В.Г., Егоров Ю.Д.	Логика: основы рассуждения и научного анализа: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2103733

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа обучающихся является основным способом овладения учебным материалом в свободное от обязательных занятий время. Она включает подготовку к лекционным и другим аудиторным занятиям, выполнение индивидуальных заданий, практикума, самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины. Самостоятельно изученный материал выносится на промежуточный контроль наряду с материалом, освоенным с помощью преподавателя.
Проверка результатов учебно-познавательной деятельности обучающихся обеспечивается в ходе текущего, промежуточного и промежуточного контроля.
Текущий контроль осуществляется во время проведения практических занятий. Он помогает дифференцировать студентов на успевающих и неуспевающих, мотивирует обучение. Текущий контроль может быть организован с помощью устного опроса, контрольных заданий.
Тестирование – форма промежуточного контроля. Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании, так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. Цель – быстро и относительно объективно оценить текущий уровень знаний по дисциплине в целом и (или) по ее конкретным разделам (темам).
Экзамен является видом промежуточной аттестации обучающихся и проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков.

Современные информационные технологии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 62
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.тех.н., доц., Гильфанов Р.М. _____

Рабочая программа дисциплины

Современные информационные технологии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области информационной и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений и компетенций, приобретенных в результате получения общего среднего образования, в объеме школьной программы.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Интернет-журналистика и блоггинг
2.2.2	Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике
2.2.3	Техника и технология СМИ
2.2.4	Цифровые медиаиндустрии
2.2.5	SMM-продвижение СМИ
2.2.6	Концепции современного естествознания
2.2.7	Производственная (практика по профилю подготовки)
2.2.8	Производственная (профессионально-творческая практика)
2.2.9	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	круг задач ,в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 2	оптимальные способы решения, в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 3	основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
Уметь:	
Уровень 1	системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 2	критически оценивать информацию и оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса

Уровень 3	выбирать оптимальные пути решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	способностью определять круг задач в рамках поставленной цели
Уровень 2	способностью критически оценивать информацию в рамках данного курса
Уровень 3	способностью критически оценивать информацию исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	особенности современных технических средств используемых в профессиональной сфере
Уровень 2	особенности современных информационно-коммуникационных технологии используемых в профессиональной сфере
Уровень 3	принципы сбора, отбора и обобщения информации используя современные технических средства и информационно-коммуникационные технологии используемых в профессиональной сфере
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уровень 2	отбирать для осуществления профессиональной деятельности оптимальные технические и информационно коммуникационные технологии и платформы
Уровень 3	работать с информационными объектами и сетью Интернет, используя в профессиональной деятельности современные технические средства
Владеть:	
Уровень 1	навыком создания систематизированной информации для использования в коммуникативной деятельности
Уровень 2	навыком обработки систематизированной информации для использования в коммуникативной деятельности
Уровень 3	навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	-принципы построения компьютерных сетей;
3.1.2	- основные типы сетевых архитектур, топологий и аппаратных компонентов компьютерных сетей;
3.1.3	-базовые определения информатики, основные и составные структуры данных, используемые в компьютерных технологиях;
3.1.4	- основы организации современных ЭВМ и их общие характеристики, тенденции развития устройств компьютера и компьютерных сетей, принципы организации использования средой вычислительной техники ;
3.1.5	- основные термины и понятия в области информационных технологий
3.1.6	-возможности сети Интернет для поиска и обработки данных и организации информационного обмена.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- работать в компьютерных сетях.
3.2.2	- базовые технологии локальных сетей.
3.2.3	-работать на персональном компьютере в среде одной из операционных систем (Windows).
3.2.4	- использовать в своей деятельности правовые информационные системы
3.2.5	- использовать в своей деятельности современные программные средства
3.2.6	- проводить анализ экономических показателей, характеризующих деятельность на основе использования информационных технологий
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- приемы работы в компьютерных сетях;
3.3.2	- принципы организации и функционирования глобальных сетей.
3.3.3	- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практического использования средств организационной и вычис. техники в сфере его профессиональной деятельности
3.3.4	-основными способами анализа и обработки информации с применением современных информационных технологий
3.3.5	- навыками использования нормативно-правовых документов, международных и отечественных стандартов в области информационных систем и технологий
3.3.6	- навыками постановки и формализации экономических задач

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Основные принципы построения компьютерных сетей Сетевые архитектуры Технологии локальных сетей Аппаратные компоненты компьютерных сетей /Лек/	2	1	УК-2 ОПК- 6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Основные принципы построения компьютерных сетей /Ср/	2	8	УК-2 ОПК- 6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Сетевые архитектуры /Ср/	2	6	УК-2 ОПК- 6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Технологии локальных сетей /Ср/	2	6	УК-2 ОПК- 6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Аппаратные компоненты компьютерных сетей /Ср/	2	4	УК-2 ОПК- 6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Сетевые модели Протоколы Адресация в сетях /Лек/	2	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Сетевые модели Протоколы Адресация в сетях /Пр/	2	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Сетевые модели /Ср/	2	6	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Протоколы /Ср/	2	6	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Адресация в сетях /Ср/	2	2	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Межсетевое взаимодействие Компьютерные глобальные сети с коммутацией пакетов /Лек/	2	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.7	Межсетевое взаимодействие /Ср/	2	4	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.8	Компьютерные глобальные сети с коммутацией пакетов /Ср/	2	2	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Язык разметки гипертекста HTML. Язык программирования Java Script, Среда разработки Denver. Язык программирования PHP. /Лек/	2	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Язык разметки гипертекста HTML. /Ср/	2	6	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Стили CSS. /Пр/	2	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Стили CSS. /Ср/	2	8	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Язык программирования Java Script, Среда разработки Denver. /Ср/	2	4	УК-2 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
5.1. Контрольные вопросы и задания

1 модуль
Вопрос 1. Что такое компьютерная сеть?
• комплекс компьютерного оборудования
• компьютеры, связанные системой передачи данных
• компьютеры, соединенные линиями связи
Вопрос 2. На какие классы делятся компьютерные сети?
• передачи данных, хранения и обработки информации
• предприятий, организаций и корпорации
• локальные, региональные и глобальные
• проводные и беспроводные
Вопрос 3. Что входит в состав коммуникационной подсети? .
• мосты и шлюзы
• маршрутизаторы и каналы связи
• мосты, шлюзы, маршрутизаторы и каналы связи
Вопрос 4. Какие компоненты сети являются абонентами?
• персональные компьютеры
• многопроцессорные HOST-компьютеры
• локальные сети
• средства хранения и обработки информации, подключенные к коммуникационной подсети
Вопрос 5. Что понимается под сетевым протоколом?
• процедура обработки данных в компьютерной сети
• процедура поиска данных в компьютерной сети
• процедура взаимодействия сетевых абонентов через коммуникационную подсеть
• процедура подключения сетевых абонентов к коммуникационной подсети
Вопрос 6. Дайте краткую характеристику уровням сетевой модели ISO/OSI
физический уровень: управление передачей физических сигналов
• канальный уровень: управление передачей и приемом сообщений (кадров)
• сетевой уровень: управление маршрутами движения сообщений (пакетов)
• транспортный уровень: фрагментация и сборка передаваемых сообщений
• сеансовый уровень: установление логического соединения с удаленными процессами
Вопрос 7. Какие линии связи имеют высокую пропускную способность и помехозащищенность?
• телефонная пара
• коаксиальный кабель
• витая пара
• воле
• радиоканал
• спутниковый канал
Вопрос 8. Что понимается под тайм - аутом?
• время передачи данных
• количество переданных кадров на одни кадр - подтверждение
• время с момента отправки кадра в канал до момента получения кадра - подтверждения о правильности его приема
• время повторных передач ошибочных кадров
Вопрос 9. Какие способы передачи данных используются в современных компьютерных сетях?
• коммутация каналов
• коммутация сообщений
• коммутация пакетов
Вопрос 10. Какая стратегия маршрутизации обеспечивает эффективную загрузку сети?
• изолированная стратегия
• распределенная стратегия
• централизованная стратегия
• смешанная стратегия
Вопрос 11. Каким образом предотвращаются косвенные блокировки в сети?
• ограничением канальных очередей пакетов
• созданием структурированных буферных пулов
• корректировкой окна передачи данных
• корректировкой тайм - аута
Вопрос 12. Какие отличия от модели ISO/ OSI имеет стандарт LAN ШЕЕ S02?
• число сетевых уровней увеличивается до 3
• число сетевых уровней уменьшается до 5
• на физическом уровне применяются только проводные линии связи
• канальный и физический уровни делятся на подуровни
• применяются специальные методы кодирования физических сигналов

Вопрос 13. Какой из сетевых подуровней стандарта ШЕЕ 802 определяет конфигурацию LAN и метод доступа к среде передата данных? (ф баллов)
• управление логическим каналом LLC
• управление доступом к передающей среде MAC
• передача физических сигналов PS
• интерфейс с устройством доступа AUI
• подключение к физической среде PMA
Вопрос 14. Какую топологию имеет сеть FDDI?
• шина
• звезда
• логическое кольцо
• физическое кольцо
Вопрос 15. Какой метод доступа к среде передачи данных используется в сети FDDI? баллов)
• множественный доступом CSMA/CD
* передача маркера по логическому кольцу
* передача маркера по физическому кольцу
• раннего освобождения маркера
Вопрос 16. С какой скоростью передаются данные в сети FDDI?
• 1 Мбит сек
• 10 Мбит сек
• 100 Мбит/сек
• 1 Гбнт сек
• 2,5 Гбит/сек
Вопрос 17. Какой метод коммутации пакетов применяется в сетях ATM?
• дейтаграммный
• виртуального соединения
Вопрос 18. Что является единицей информации в сетях ATM?
• бит
• бант
• ячейка
• пакет
• файл
Вопрос 19. Какое техническое устройство обеспечивает рабфу сети ATM?
• концентратор
• коммутатор
• мост
• шлюз
• маршрутизатор

2 модуль

1.МОДЕМ- это устройство?
А) для хранения информации
Б) для обработки информации в данный момент времени
В) для передачи информации по телефонным каналам связи
Г) для вывода информации на печать

2.Сервер-это?
А) сетевая программа, которая ведёт диалог одного пользователя с другим
Б) мощный компьютер, к которому подключаются остальные компьютеры
В) компьютер отдельного пользователя, подключённый в общую сеть
Г) стандарт, определяющий форму представления и способ пересылки сообщения

3.Локальные компьютерные сети это?
А) сеть, к которой подключены все компьютеры одного населённого пункта
Б) сеть, к которой подключены все компьютеры страны
В) сеть, к которой подключены все компьютеры, находящиеся в одном здании
Г) сеть, к которой подключены все компьютеры

4.Модем, передающий информацию со скоростью 28800 бит/с., за 1 с. может передать две страницы текста (3600 байт) в течение…
А) 1 секунды Б) 1 минуты В) 1 часа Г) 1 дня

5.Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru. Каково имя владельца этого электронного адреса?
А) ru Б) mtu-net.ru В) mtu-net Г) user-name

6.Домен-это...
А) часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети
Б) название программы, для осуществления связи между компьютерами
В) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами
Г) единица скорости информационного обмена

7.Что такое гипертекст?
А) простейший способ организации данных в компьютере, состоящий из кодов таблицы символьной кодировки
Б) способ организации текстовой информации, внутри которой установлены смысловые связи между различными её фрагментами
В) прикладная программа, позволяющая создавать текстовые документы

8.Терминал это…
А) устройство подключения компьютера к телефонной сети
Б) устройство внешней памяти
В) компьютер пользователя
Г) компьютер-сервер

9.INTERNET это…
А) локальная сеть Б) региональная сеть В) глобальная сеть Г) отраслевая сеть

10.Браузер – это:
А) сервер Интернета
Б) средство просмотра и поиска Web – страниц
В) устройство для передачи информации по телефонной сети
Г) английское название электронной почты

11.Как по-другому называют корпоративную сеть:
А) глобальная Б) региональная В) локальная Г) отраслевая

12.Телекоммуникационную сетью называется сеть:
А) глобальная Б) региональная В) локальная Г) отраслевая

13.Почтовый ящик – это:
А) специальное техническое соглашения для работы в сети
Б) раздел внешней памяти почтового сервера
В) компьютер, использующийся для пересылки электронных писем
Г) название программы для пересылки электронных писем

14.Как называется узловой компьютер в сети:
А) терминал Б) модем В) хост-компьютер Г) браузер.

15.Протокол – это:
А) устройство для преобразования информации
Б) линия связи, соединяющая компьютеры в сеть
В) специальная программа, помогающая пользователю найти нужную информацию в сети
Г) специальное техническое соглашения для работы в сети

16.Web – сайт – это:
А) специальная программа, помогающая пользователю найти нужную информацию в сети
Б) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
В) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией
Г) информационно – поисковая система сети Интернет

17. WWW – это:
А) название электронной почты
Б) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
В) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией
Г) информационно – поисковая система сети Интернет

18.Гиперссылка – это:
А) информационно – поисковая система сети Интернет
Б) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
В) текст, в котором могут осуществляться переходы между различными документами, с помощью выделенных меток
Г) выделенная метка для перехода к другому документу

19.Адресация - это:
А) способ идентификации абонентов в сети
Б) адрес сервера
В) адрес пользователя сети

20.Сетевой адаптер - это:
А) специальная программа, через которую осуществляется связь нескольких компьютеров
Б) специальное аппаратное средство для эффективного взаимодействия персональных компьютеров сети
В) специальная система управления сетевыми ресурсами общего доступа
Г) система обмена информацией между компьютерами по локальным сетям

3 модуль

1. Какие сети используются небольшой группой сотрудников
а) сети кампусов
б) корпоративные сети
в) сети отделов
2. Какая характеристика сети показывает среднее время для обработки запросов пользователей
а) пропускная способность
б) управляемость
в) производительность
3. Какой уровень модели OSI является самым низким.
а) канальный
б) физический
в) прикладной
4. К какому виду кабеля относится одномодовые кабели:
а) оптоволоконный
б) витая пара
в) коаксиальный

5. Какие линии связи используют беспроводные каналы.
а) воздушные
б) кабельные
в) радиоканалы
6. Какое кодирование сигналов принадлежит аналоговой модуляции.
а) полярное
б) манчестерский код
в) фазовое
7. ЛВС-это...:
а) совокупность компьютеров для совместного использования информации в ограниченных пределах
б) совокупность компьютеров для совместного использования информации на больших расстояниях
в) совокупность компьютеров для передачи данных из общей базы данных
8. Топология сети - это ...:
а) логическая схема соединения каналами связи компьютеров сети
б) набор правил, определяющих использование канала передачи данных
в) схема передачи данных по сети
9. Какие маршрутизаторы предназначены для построения сети центральной корпорации:
а) магистральные
б) маршрутизаторы удалённых офисов
в) маршрутизаторы локальных сетей

10. Что не относится к мобильной связи:
а) твейджинг
б) инфракрасная связь
в) сотовая телефония

11. Какие сети служат для предоставления своих услуг большому количеству абонентов, находящихся в пределах очень большой территории города, страны и т.д.:
а) глобальные
б) локальные
в) корпоративные
12. Какое устройство обрабатывает кадры параллельно?
а) мост
б) коммутатор
в) концентратор

3. Какая коммутация использует буферизацию информации:
а) каналов
б) пакетов
в) сообщений
14. Что не относится к задачам ЛВС:
а) разграничение информации
б) разделение файлов
в) разделение периферийных устройств
15. МОДЕМ- это устройство?
А) для хранения информации
Б) для обработки информации в данный момент времени
В) для передачи информации по телефонным каналам связи

16. Компьютер, предназначенный для совместного использования, включающий в себя все ресурсы, называется...
А) файловый сервер.
В) рабочая станция.
С) клиент - сервер

Контрольная работа
1 модуль
С помощью поисковой системы Google или Yandex определите, какой стране принадлежит географический домен верхнего уровня «.ar». Используя оператор поисковых запросов «site:» в Google или «domain:» в Yandex, найдите и запишите в отчет URL-адреса трех любых сайтов в данном домене.
2 модуль
В приведенном URL-адресе выпишите протокол доступа, доменное имя сервера, путь к файлу, имя файла:
www.microsoft.com/ru-ru/softmicrosoft/Project2013pro.aspx
3 модуль
Что такое движок сайта и какими они бывают?

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Что такое компьютерная сеть?
a) комплекс компьютерного оборудования
b) компьютеры, связанные системой передачи данных
c) компьютеры, соединенные линиями связи
2. Вопрос 2. На какие классы делятся компьютерные сети?
a) передачи данных, хранения и обработки информации
b) предприятий, организаций и корпорации
c) локальные, региональные и глобальные
d) проводные и беспроводные
3. Вопрос 3. Что входит в состав коммуникационной подсети? .
a) мосты и шлюзы
b) маршрутизаторы и каналы связи
c) мосты, шлюзы, маршрутизаторы и каналы связи
4. Какие компоненты сети являются абонентами?
a) персональные компьютеры
b) многопроцессорные HOST-компьютеры
c) локальные сети
d) средства хранения и обработки информации, подключенные к коммуникационной подсети
5. Что понимается под сетевым протоколом?
a) процедура обработки данных в компьютерной сети
b) процедура поиска данных в компьютерной сети
c) процедура взаимодействия сетевых абонентов через коммуникационную подсеть
d) процедура подключения сетевых абонентов к коммуникационной подсети
6. Дайте краткую характеристику уровням сетевой модели ISO/OSI физический уровень: управление передачей физических сигналов
a) канальный уровень: управление передачей и приемом сообщений (кадров)
b) сетевой уровень: управление маршрутами движения сообщений (пакетов)
c) транспортный уровень: фрагментация и сборка передаваемых сообщений
d) сеансовый уровень: установление логического соединения с удаленными процессами

7. Какие линии связи имеют высокую пропускную способность и помехозащищенность?
a) телефонная пара
b) коаксиальный кабель
c) витая пара
d) воле
e) радиоканал
f) спутниковый канал
8. Что понимается под тайм - аутом?
a) время передачи данных
b) количество переданных кадров на одни кадр - подтверждение
c) время с момента отправки кадра в канал до момента получения кадра - подтверждения о правильности его приема
d) время повторных передач ошибочных кадров
9. Какие способы передачи данных используются в современных компьютерных сетях?
a) коммутация каналов
b) коммутация сообщений
c) коммутация пакетов
10. Какая стратегия маршрутизации обеспечивает эффективную загрузку сети?
a) изолированная стратегия
b) распределенная стратегия
c) централизованная стратегия
d) смешанная стратегия
11. Каким образом предотвращаются косвенные блокировки в сети?
a) ограничением канальных очередей пакетов
b) созданием структурированных буферных пулов
c) корректировкой окна передачи данных
d) корректировкой тайм - аута
12. Какие отличия от модели ISO/ OSI имеет стандарт LAN ШЕЕ S02?
a) число сетевых уровней увеличивается до 3
b) число сетевых уровней уменьшается до 5
c) на физическом уровне применяются только проводные линии связи
d) канальный и физический уровни делятся на подуровни
e) применяются специальные методы кодирования физических сигналов
13. С какой скоростью передаются данные в сети FDDI?
a) 1 Мбит сек
b) 10 Мбит сек
c) 100 Мбит/сек
d) 1 Гбнт сек
e) 2,5 Гбит/сек
14. Какой метод коммутации пакетов применяется в сетях ATM?
a) дейтаграммный
b) виртуального соединения
c) Вопрос 18. Что является единицей информации в сетях ATM?
d) бит
e) бант
f) ячейка
g) пакет
h) файл
15. Какое техническое устройство обеспечивает рабфу сети ATM?
a) концентратор
b) коммутатор
c) мост
d) шлюз
e) маршрутизатор
16. МОДЕМ- это устройство?
a) для хранения информации
b) для обработки информации в данный момент времени
c) для передачи информации по телефонным каналам связи
d) для вывода информации на печать
17. Сервер-это?
a) сетевая программа, которая ведёт диалог одного пользователя с другим
b) мощный компьютер, к которому подключаются остальные компьютеры
c) компьютер отдельного пользователя, подключённый в общую сеть
d) стандарт, определяющий форму представления и способ пересылки сообщения
18. Локальные компьютерные сети это?
a) сеть, к которой подключены все компьютеры одного населённого пункта
b) сеть, к которой подключены все компьютеры страны
c) сеть, к которой подключены все компьютеры, находящиеся в одном здании
d) сеть, к которой подключены все компьютеры

19. Модем, передающий информацию со скоростью 28800 бит/с., за 1 с. может передать две страницы текста (3600 байт) в течение…
a) 1 секунды
b) 1 минуты
c) 1 часа
d) 1 дня
20. Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru. Каково имя владельца этого электронного адреса?
a) ru
b) mtu-net.ru
c) mtu-net
d) user-name
21. Домен-это...
a) часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети
b) название программы, для осуществления связи между компьютерами
c) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами
d) единица скорости информационного обмена
22. Что такое гипертекст?
a) простейший способ организации данных в компьютере, состоящий из кодов таблицы символьной кодировки
b) способ организации текстовой информации, внутри которой установлены смысловые связи между различными её фрагментами
c) прикладная программа, позволяющая создавать текстовые документы
23. .Терминал это…
a) устройство подключения компьютера к телефонной сети
b) устройство внешней памяти
c) компьютер пользователя
d) компьютер-сервер
24. INTERNET это…
a) локальная сеть
b) региональная сеть
c) глобальная сеть
d) отраслевая сеть
25. Браузер – это:
a) сервер Интернета
b) средство просмотра и поиска Web – страниц
c) устройство для передачи информации по телефонной сети
d) английское название электронной почты
26. Как по-другому называют корпоративную сеть:
a) глобальная
b) региональная
c) локальная
d) отраслевая
27. Телекоммуникационную сетью называется сеть:
a) глобальная
b) региональная
c) локальная
d) отраслевая
28. Почтовый ящик – это:
a) специальное техническое соглашения для работы в сети
b) раздел внешней памяти почтового сервера
c) компьютер, использующийся для пересылки электронных писем
d) название программы для пересылки электронных писем
29. Как называется узловой компьютер в сети:
a) терминал
b) модем
c) хост-компьютер
d) браузер.
30. Протокол – это:
a) устройство для преобразования информации
b) линия связи, соединяющая компьютеры в сеть
c) специальная программа, помогающая пользователю найти нужную информацию в сети
d) специальное техническое соглашения для работы в сети
31. Web – сайт – это:
a) специальная программа, помогающая пользователю найти нужную информацию в сети
b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
c) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией
d) информационно – поисковая система сети Интернет

32. WWW – это:
a) название электронной почты
b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
c) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией
d) информационно – поисковая система сети Интернет
33. Гиперссылка – это:
a) информационно – поисковая система сети Интернет
b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
c) текст, в котором могут осуществляться переходы между различными документами, с помощью выделенных меток
d) выделенная метка для перехода к другому документу
34. Адресация - это:
a) способ идентификации абонентов в сети
b) адрес сервера
c) адрес пользователя сети
35. Сетевой адаптер - это:
a) специальная программа, через которую осуществляется связь нескольких компьютеров
b) специальное аппаратное средство для эффективного взаимодействия персональных компьютеров сети
c) специальная система управления сетевыми ресурсами общего доступа
d) система обмена информацией между компьютерами по локальным сетям

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовой опрос
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Богданова С.В., Ермакова А.Н.Информационные технологии: Учебное пособие Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014 https://znanium.com/catalog/product/514867			
Л1.2	Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2116864			

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гвоздева В.А.Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2023 https://znanium.ru/catalog/product/1893910			
Л2.2	Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы : учебное пособие / Е.Л. Федотова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0927-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913829			
Л2.3	Голицына О. Л., Максимов Н. В., Попов И.И.Информационные системы: Учебное пособие Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022 https://znanium.ru/catalog/product/1832410			
Л2.4	Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии : учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0538-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913205			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студенты аккуратно посещают все занятия, и прилежно выполняют учебную нагрузку. В зависимости от скорости освоения материала, и понимания материала переходят к освоению следующего. Четко следуют инструкция преподавателя.

Основы теории литературы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра филологии и страноведения**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 91
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.п.н., доц., Айдарова С.Х. _____

Рабочая программа дисциплины

Основы теории литературы

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	сформирование у студента системы представлений о структуре и семантике художественного произведения (в первую очередь литературного), о способе функционирования его в историческом развитии художественной культуры, особенно в аспектах, необходимых для журналистов. Задачи дисциплины: определить место теории литературы в структуре культуры, науки, гуманитарных дисциплин, наук об искусстве; охарактеризовать основные понятия и концепции теории литературы в различных исторически сложившихся школах; раскрыть познавательные возможности дисциплины, дать представление о возможностях применения теории литературы в сфере журналистской деятельности; привить навыки анализа текста (художественного и журналистского) в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений и компетенций, приобретенных в результате получения общего среднего образования, в объеме школьной программы.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	История отечественной литературы
2.2.2	История зарубежной литературы
2.2.3	Медиакритика
2.2.4	История отечественной журналистики
2.2.5	История зарубежной журналистики
2.2.6	История татарской журналистики
2.2.7	Основы теории коммуникации
2.2.8	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	основы системного подхода на начальном этапе обучения
Уровень 2	основы системного подхода на среднем этапе обучения
Уровень 3	основы системного подхода на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации на начальном этапе обучения
Уровень 2	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации на среднем этапе обучения
Уровень 3	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения системного подхода для решения поставленных задач на начальном этапе обучения

Уровень 2	навыками применения системного подхода для решения поставленных задач на среднем этапе обучения
Уровень 3	навыками применения системного подхода для решения поставленных задач на продвинутом этапе обучения

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на начальном этапе обучения
Уровень 2	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на среднем этапе обучения
Уровень 3	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на начальном этапе обучения
Уровень 2	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на среднем этапе обучения
Уровень 3	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	основами межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на начальном этапе обучения
Уровень 2	основами межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на среднем этапе обучения
Уровень 3	основами межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом этапе обучения

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	историю достижений отечественной и мировой литературы на начальном этапе обучения
Уровень 2	историю достижений отечественной и мировой литературы на среднем этапе обучения
Уровень 3	историю достижений отечественной и мировой литературы на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности многобразие достижений отечественной и мировой культуры на начальном этапе обучения
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности многобразие достижений отечественной и мировой культуры на среднем этапе обучения
Уровень 3	использовать в профессиональной деятельности многобразие достижений отечественной и мировой культуры на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения отечественного и зарубежного наследия на начальном этапе обучения
Уровень 2	навыками применения отечественного и зарубежного наследия на среднем этапе обучения
Уровень 3	навыками применения отечественного и зарубежного наследия на продвинутом этапе обучения

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	запросы и потребности общества и аудитории на начальном этапе обучения
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории на среднем этапе обучения
Уровень 3	запросы и потребности общества и аудитории на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	отвечать на потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности на начальном этапе обучения
Уровень 2	отвечать на потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности на среднем этапе обучения
Уровень 3	отвечать на потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности на продвинутом этапе обучения
Владеть:	

Уровень 1	навыками ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности на начальном этапе обучения
Уровень 2	навыками ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности на среднем этапе обучения
Уровень 3	навыками ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности на продвинутом этапе обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- общие закономерности построения художественного произведения и исторического развития литературы, как в теоретическом аспекте, так и в практических применениях своего общекультурного развития и в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (для анализа произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии);
3.2.2	- анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры;
3.2.3	- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Искусство как создание эстетических ценностей. Литература как вид искусства. /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-3 ОПК -4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Искусство как создание эстетических ценностей. Литература как вид искусства. /Ср/	3	30	УК-1 УК-5 ОПК-3 ОПК -4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Понятие о художественном мире произведения в категориях и терминах теоретической поэтики. Язык художественного произведения. Автор и его присутствие в произведении. /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-3 ОПК -4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Понятие о художественном мире произведения в категориях и терминах теоретической поэтики. Язык художественного произведения. Автор и его присутствие в	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-3 ОПК -4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Понятие о художественном мире произведения в категориях и терминах теоретической поэтики. Язык художественного произведения. Автор и его присутствие в	3	31	УК-1 УК-5 ОПК-3 ОПК -4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Литературные роды и жанры. Функционирование литературы. /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-3 ОПК -4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Литературные роды и жанры. Функционирование литературы. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-3 ОПК -4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Литературные роды и жанры. Функционирование литературы. /Ср/	3	30	УК-1 УК-5 ОПК-3 ОПК -4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1 модуль
Происхождение искусства. Искусство в системе культуры. Место литературы в ряду других искусств. Значение термина эстетическое. Эстетические эмоции и категории. Искусство как познавательная деятельность. Предмет теории литературы. Место теории литературы в системе наук об искусстве. Литературная критика и ее связь с теорией литературы и публицистикой. «Высокая», классическая литература. Беллетристика. Массовая литература. Литература как искусство слова. Художественный образ. Образ и знак. Художественный вымысел. Условность и жизнеподобие. Речь как предмет изображения. Литература и средства массовой коммуникации.

2 модуль
Структура литературного произведения. Его форма и содержание. Персонаж, герой, автор. Сюжет, мотив, фабула, конфликт, композиция. Пространство и время. Средства создания образа в произведении: психологизм, портрет, форма поведения, интерьер, вещный мир, пейзаж. Речевая характеристика.
Язык художественного произведения. Состав художественной речи. Тропы как средства предметной изобразительности и как принцип построения художественного мира. Проза и поэзия. Основные категории стиховедения. Системы русского стихосложения (тоническая, силлабическая, силлаботоническая, дольник). Средства ритмико-интонационной организации стиха (размер, рифма, строфика, звукопись, поэтический синтаксис). Понятие стиля и его возможностей для журналистской практики.
Значение термина «автор». Автор биографический и автор-повествователь. Концепция смерти автора. Типы авторского пафоса (эмоциональности): трагическое, героическое, комическое, ироническое, идиллическое, сентиментальное. Литература в литературе («чужое» слово, стилизация, пародия, сказ, реминисценция). Понятие интертекстуальности. Особенности выражения авторской позиции в журналистике.)

3 модуль
Происхождение литературных родов и их специфика. Деление литературы на роды (эпос, лирика, драма). Межродовые и внеродовые формы. Понятие литературного жанра, «памяти» жанра, содержательности жанровой формы. Канонизация жанров. Основные жанры и жанровые разновидности в литературе и публицистике. Использование жанровых возможностей в журналистике.
Понятие о литературном процессе. Литературные течения и направления. Литературные манифесты и творческая практика. Восприятие литературы. Рецептивная эстетика. Реальный читатель. Массовый читатель. Элитарная и антиэлитарная концепция искусства и литературы. Литературная критика. Литература и средства массовой информации. Роль литературоведческих знаний в журналистской деятельности.

Самостоятельная работа студентов:
Составьте резюме следующего материала:

1 модуль
Литература как вид искусства. Литература как форма национального самосознания.
Существует два типа познания действительности: научное и художественное. Научное – достоверная картина, объективное существование, выявление законов управления миром, формулируются понятия. Картина мира часто меняется, например, восприятие Земли на трех слонах. Наука претендует на объективность, точность, правильность. Нам не важна личность ученого или исследователя. Художественное восприятие всегда сугубо личное, например, Пушкин и Тютчев воспринимали мир совершенно по-разному. Она всегда индивидуально и исключительно, никогда не претендует на окончательность.
Поначалу искусства не существовало, оно возникает, когда никто не видел результатов от обрядов. Сначала оно синкретично. Древние выделили пять видов искусств, в основе классификации лежит материальный носитель. Музыка – искусство звуков, живопись – красок, скульптура – камень, архитектура – пластические формы, литература – слово.
Однако, уже Лесин в статье «Лаокоон, или О границах живописи» выдал первую научную классификацию: деление на пространственные и временные искусства. Иногда мы постигаем художественный образ сразу и целиком, иногда детально. Живопись, архитектура, скульптура – сразу, литература – по частям. В литературе все постепенно.
Существует еще классификация Гегеля. Он говорил о взаимодействии соотношения содержания и формы. Пример: скульптура Ники, церкви – стремление ввысь. Также он говорил о диалектическом развитии. Он выделил первый этап: символическое искусство (искусство Древнего Востока) – форма находится над содержанием. Затем: классическое искусство, содержание и форма в гармонии. Наконец, романтическое искусство – Средние века и время самого Гегеля, дух тяготеет над материей. Развиваются музыка, живопись и литература.
Кто-то вычленяет экспрессивное и изобразительное искусство. Экспрессивное выражает эмоции, передает настроение. Изобразительное – воплощает идею. Экспрессивное искусство – это музыка, архитектура, абстрактная живопись, лирика. Изобразительное – живопись, скульптура, драма и эпос. Возникают сложные искусства: театр, кино – они представляют собой симбиоз, синкретическое искусство. Много споров о наиважнейшем виде искусства.
До 19 века вся художественная литература называлась поэтическим искусством. В начале 19 века появляется термин «изящная словесность». Поэтом в это время назывались только те, кто писал огромные эпические произведения.
Публицистический и художественный текст очень отличаются. Пример: Толстой «После бала» и «Николай Палкин». Задача публициста: исследовать общественно значимые явления современной ему жизни. В художественной литературе исследуются нравственные, этические и эстетические проблемы жизни. В художественном произведении всегда совершается нравственный переворот. В литературе создается иная реальность, отражающая действительность. Литература всегда обращена к человеку.

Художественный образ.
Это популярный термин, который используется в разных науках. Самое распространенное определение – это субъективное отражение объективного мира. Художественный образ имеет сверхзадачу – это всегда некая мысль, воплощенная в художественную форму. Это не просто описание. Пример: Буратино. Образ всегда конкретен, изобразителен. Но эта конкретность всегда выражает что-то общее, какую-то мысль. Образ пластичен, эмоционален, он выражает состояние героя, все в нем находится в единстве. Что в реальности может быть антитезой, в образе сходится. Пример: рисование сердца у влюбленных в ответ на абстрактное чувство. Потебня: «Если нам дан поэтический образ, то мы спрашиваем себя каков круг идей, наблюдений, мыслей, замечаний, восприятий, из которых возник этот образ? Он мог возникнуть из непосредственных наблюдений, он мог возникнуть из предания, то есть при помощи других образов». Абстрактные, философские идеи изображаются через предметные реалии, чаще всего из природы. Пример: стихотворение Веневитинова «Ветка». Наблюдение природы – источник художественных образов. У Тургенева есть множество прототипов: Рудин – Бакунин, Базаров – Добролюбов. Но образ, даже если он списан с натуры, не буквален, он всегда автономен, самодостаточен, он живет своей собственной жизнью.
- Классификация образов.
Есть условные и жизнеподобные образы. Жизнеподобные – это реальность, зеркально подобная жизни. Условные – это нарушения, деформация, в них есть два плана – изображаемое и подразумеваемое. Жизнеподобные – характер и тип, условные – символ, аллегория, гротеск.
Предметная классификация.
1 ступень. Детали от однословных подробностей до развернутых описаний (интерьер, пейзаж, внешность и т д.). Они статичны и фрагментарны.
2 ступень. Фабульный строй: события, поступки, настроения, стремления человека. Это динамизм и эволюция.
3 ступень. Субъектный строй: характеры, персонажи, образ автора, рассказчика, хор.
4 ступень. Образ мира.
Природа – Человек – Общество
Пейзаж портрет семья
Интерьер система среда
Экстерьер персонажей народ
Вещи образ автора мир
Животные автор-рассказчик
Детали
Обобщенно-смысловые: мотив, топос, архетип.
Мотив – это слово или комплекс слов, которые повторяются (в творчестве писателя, группы писателей или эпохе).
Топос – обозначение места, повторяется в пределах культуры или нации (Питер. Лес, степь).
Архетип (По К. Г. Юнгу) – древнейший мифологический символ, порожденный архаическим коллективным сознанием.
Пример: образ блудного сына, Каин и Авель, Агасфер, Фауст.
Внутренняя структура образа:
1) внутренняя форма слова. Пример: чернила.
2) сравнение: А=Б
3) со и противопоставление: А не равно или равно Б.
Образно все – и слово, и люди, и действие.

2 модуль
-Характер и тип.
Это то, что связано с жизнью человека.
Тип в первую очередь выражает родовое массовиное начало. В характере акцент наоборот направлен на индивидуальности. Тип выражает одно качество или свойство, он психологически одноструен. Характер диалектичен, противоречив, психологически сложен, многогранен. Тип всегда статичен, лишен подвижности не изменяется. Характер динамичен, он изменяется. Характер способен к саморазвитию. Например, Татьяна Ларина и Анна Каренина, которые ведут себя совсем не по задумке автора. Тип существует вне времени. Характер же рассматривается на фоне исторической эпохи, они вместе взаимодействуют.
Но в характере всегда заключен типический представитель. Типический и типичный – разные вещи. В характере есть ядро, характеризующее эпоху, поколение. Пример: «Отцы и дети» - Базаров и Павел Петрович. Поэтому очень часто книги быстро становятся неактуальными.

В сказках и фольклоре обычно используются типы. Иногда, правда, бывает перерождение героя. Но это еще не характер. Часто герои – носители одного какого-то качества. В пьесах поэтому часто встречаются говорящие фамилии. На носителях одного качества строится классицизм, например, Фонвизин. Для реализма всегда важно понять причины – там почти всегда характеры. Исключение – Мертвые души, где в героях какая-то одна в принципе неплохая черта доведена до абсурда.
К условным образам относят: гиперболическую идеализацию, гротеск, аллегорию и символ. Гиперболическая идеализация встречается в былинах, где сочетается реальное и фантастическое, нет реалистических мотивировок поступков. Форма гротеска: смещение пропорций – Невский проспект, нарушение масштаба, неживое вытесняет живое. Гротеск часто используется для сатиры или обозначения трагических начал. Гротеск – символ дисгармонии. Для гротескового стиля характерно обилие алогизмов, совмещение разных голосов. Аллегория и символ – два плана: изображаемое и подразумеваемое. Аллегория однозначна – есть указания и расшифровка. Символ – многозначен, неисчерпаем. В символе равно важно и изображаемое, и подразумеваемое. В символе нет указаний.

- Малые формы образности.
С точки зрения многих исследователей образно только то, что создано с помощью слова. Возможности и особенности слова – тема дискуссий, так возникает футуризм. Слово в художественном произведении ведет себя не так, как в обычной речи – слово начинает реализовывать эстетическую функцию помимо номинативной (назывной) и коммуникативной. Цель обычной речи – общение, дискурс, передача информации. Эстетическая функция другая, она не просто передает информацию, а создает определенный настрой, передает духовную информацию, некий сверхсмысл, идею. Само слово проявляет себя по-другому. Важен контекст, сочетаемость, ритмическое начало (особенно в стихах). Бунин: «знаки препинания – нотные знаки». Ритм и смысл совмещены. Слово в художественном произведении не имеет определенного значения как в повседневной речи. Пример: хрустальная ваза и хрустальная пора у Тютчева. Слово выступает не в своем значении. Одинаковый поток ассоциаций с автором. Хрустальная пора – описание звуков осенью. Слово в художественном контексте рождает индивидуальные ассоциации. Если совпадает авторское и твое – все запоминается, нет – нет. Любой художественный троп – отклонение от правил. Ю. Тынянов «Смысл стихового слова». «Слово – хамелеон, в котором каждый раз возникают не только разные оттенки, но и разные краски». Эмоциональная окраска слова. Слово – абстракция, комплекс значений индивидуален.
Все приемы изменения основного значения слова – тропы. В слове есть не только прямое, но и переносное значение. Определение, обычно даваемое в учебниках, не совсем полное. Томашевский «Поэтика речи». Пример: название повести Шмелева «Человек из ресторана». Сначала человек значит официант, причем используется слово, как его обычно называет клиент. Затем действие развивается, герой размышляет, что элита общества порочна. У него есть свои искушения: деньги, которые он возвращает. Официант не может жить с грехом, главное слово становится «человек» как венец природы, духовное существо. Метафора у Пушкина «Горит восток зарею новой» - и начало нового дня и появление на востоке нового мощного государства.
Виды тропов: сравнение, метафора, олицетворение, метонимия, синекдоха, эпитет, оксюморон, гипербола, литота, перифраз, ирония, эвфемизм (характерен сентиментализму).
Сравнение – образное словосочетание или развернутая структура, предполагающая сопоставление двух явлений, понятий или состояний, обладающих общим признаком. Всегда двухчленно, есть словесные указатели: как, будто, словно, точно, специальные конструкции, сравнение через отрицание («Не ветер бушует над бором, не с гор побежали ручьи…» Некрасов), творительный падеж. Сравнение может быть простым и развернутым. Простое: «похож на вечер ясный» - зафиксировано переходное состояние, духовное перепутье. Поэма «Демон». Само сравнение наметило судьбу. Развернутое сравнение – стихотворение Н. Заболоцкого «О красоте человеческих лиц». Сначала сравнения со зданиями, домами, а затем нарушение логики – от материального к духовному. Истинная красота – чистый дух, устремленность к миру. Заболоцкий: красота в многообразии. Сравнение помогает понять ход мысли писателя.
Метафора – скрытое сравнение, процесс сравнения происходит, но это не показано. Пример: «Горит восток…» Должно быть подобие. «Пчела из кельи восковой, летит за данью полевой» - нигде нет обозначаемых слов. Вид метафоры – олицетворение (антропоморфизм) – перенос свойств живого организма на неживое. Есть застывшие олицетворения. Иногда абстрактное понятие выражает конкретная фраза. Такие олицетворения легко становятся символами – стук топора у Чехова. Метафора может быть выражена двумя существительными, глаголом, прилагательным (тогда это метафорический эпитет).
Оксюморон – сочетание несочетаемого (живой труп) иногда имена (Лев Мышкин). Аполлон Григорьев – тяготение к оксюморону, так как сам противоречив, мечется из стороны в сторону. Оксюморон – следствие, причина в мировосприятии.
Метонимия – пренос значения по смежности (выпить чашку чая). Активно проявляется в лит-ре первой трети 19 века.
Синекдоха – перенос с множественного на единственное число.
Эпитет – художественное определение. Логическое определение – чем прдемет отличается от ряда ему подобных. Художественное – подчеркивает то, что есть в предмете изначально (постоянные эпитеты). Эпитет фиксирует постоянное (многоумный Одиссей). Гомеровский эпитет - сложное слово. В лирике он считался тяжелым. Архаичным. Исключение – Тютчев (громокипящий, всепоглощающий – концептуальность). У Тютчева эпитет индивидуализируется. Структура эпитета зависит от мировоззрения: бесчарная Цирцея, гробовая Афродита у Баратынского. Парадоксальные эпитеты – эсхатологические мотивы. Отпадение человека, он утрачивает свои главные свойства. Античность – начало разлада, когда разум побеждает дух. Жуковский изображает смиренность перед судьбой, добавочные значения слова. Баллада «Рыбак» разбирается Орестом Сомовым построчно. Художественный эффект рождается потому, что возникает нарушение нормы, но в рамках значения. В художественной литературе ничего не прочитывается буквально. Слово изначально обладает способностью к словотворчеству.

3 модуль
- Форма и содержание литературного произведения.
Мы постоянно сталкиваемся с параллельными понятиями. Слово «текст» чаще всего используется в лингвистике. Пост-модернисты создают тексты, а не произведения. «Textus» в переводе с латыни значит сплетение, структура, строение, ткань, связь, связное изложение. Текст – система знаков, связанных между собой. Текст существует неизменным, на определенном материальном носителе. Существует наука «текстология», которая изучает первоначальные тексты, оригиналы. Тексты различных веков различны. Но текст все равно подвижен. Текст многомерен, то есть может быть по-разному прочитан разными людьми. Распахнутость текста во внешний мир превращает текст в художественное произведение, а не простую систему знаков.

«Произведение и есть тот малый мир, в котором художественная вселенная писателя просматривается в ракурсе конкретного духовного состояния, владеющего художником в этот момент, в этой стадии его судьбы, в этой фазе его движения кистями…<…>… Литературное произведение в его классическом варианте – живой «организм», в котором бьется как бы духовное «сердце» - формируемая и одновременно формирующая мысль художника, вобравшая в себя все

Текст существует сам по себе, он замкнут. В произведении все наоборот – важно, на что откликается автор, что его волнует. Писатель меняется на протяжении жизни. Пример: Василий Аксенов в передаче «Времена». «Гаврилиада» Пушкина. Произведения моментны, так, например, Боккаччо открещивался от «Декамерона». Диалектическое развитие мысли отражено в тексте произведения. Мысль формирует текст. Пример: Толстой с основной идеей. Он обращается к истории. Героини: княжна Марья и Наташа Ротсова, совершенно разные, проходят испытание Анатолем Курагиным. Семьи оказываются тесными для обеих героинь, которые, казалось бы, и не думают о свободе. Но грань ими не переходится. Это формируется как мысль – отсталость патриархального общества. Произведение не только изменяется, но и по-разному воспринимается читателем. Очень важно перечитывание – открываются разные стороны произведения. «Гомер каждому: и юноше, и мужу, и старцу столько дает, сколько кто может взять». Текст и произведение принципиально различны.
Форма и содержание – основополагающие понятия, которые содержат обобщенные представления о внутренних и внешних сторонах произведения. Это научная абстракция.
Содержание – это то, что сказано. Это высказывание писателя о мире, его эмоционально-мыслительная реакция на те или иные явления действительности. Это система приемов и средств, в которых это восприятие находит свое выражение.
Форма – это стиль, это жанр (роман, драма и т.д.), композиция, художественная речь, ритм.
Содержание – тема, фабула, конфликт, характеры и обстоятельства, художественные идеи, тенденция (пафос).
Сюжет относится и к форме, и к содержанию. Сюжет объединяет эти два понятия. Абсолютное единство. Прием ради приема никогда не используется. Но это единство неодинаково. В конце 19 века – кризис содержания, ищут новые формы. Пост-модернисты создают текст, похожий на лабиринт. Текст меняет свою линейную структуру. А до этого времени искали новое содержание. Но новое содержание повлекло за собой новую форму. Вся неисчерпаемость жизни и подсознания отображена в произведении.
Единство формы и содержания. Есть литература второго плана. Она – почва. Пример: детство Пушкина. Беллетристика тиражирует мысли гениев для масс. Пример: Бестужев-Марлинский. Очень часто открытия совершаются литературой второго плана. Массовая литература – не литература, а слово на коммерческой службе.

- Тема, проблема, идея произведения.
Разные авторы по-разному говорят об определении темы. Перевод с греческого «то, что положено в основу». Есин: Тема – «объект художественного отражения, те жизненные характеры и ситуации, которые как бы переходят из реальной действительности в художественное произведение и образуют объективную сторону его содержания». А.И. Горшков: «То, что описывается в тексте, о чем идет повествование, развертывается рассуждение, ведется диалог…» Тема является организующим началом произведения. Томашевский: «Единство значений отдельных элементов произведения. Она объединяет компоненты художественной конструкции». Жиолковский и Щеглов: «Некоторая установка, которой подчинены все элементы произведения». Сюжет может быть одним и тем же, но тема различается. В массовой литературе сюжет тяготеет над темой. Жизнь очень часто становится объектом изображения. Тема часто определяется литературными пристрастиями автора, принадлежностью его к определенной группировке. Понятие внутренней темы – темы, сквозные для писателя, это то тематическое единство, которое объединяет все его произведения.
Проблема – это выделение какого-либо аспекта, акцент на нем, разрешающийся по мере развертывания произведения. Проблема возникает тогда, когда есть выбор.
Идея – это то, что хочет сказать автор, зачем написано это произведение. Пафос, тенденция.

Контрольная работа студентов:

Напишите два эссе по следующему материалу:

1 модуль
- Сюжет литературного произведения. Сюжет и фабула.
Сюжет – от слова «предмет». Возникает во Франции. Часто сюжет является аллюзией. Слово «сюжет» означает «заимствованная из прошлого история, подлежащая обработке драматурга». Фабула – сказание, миф, басня, более древнее понятие.
Несовпадение сюжета и фабулы. Пример: «Борис Годунов» Пушкина, Карамзина и историков.
Поспелов: «Сюжет – последовательность событий и действий, заключенная в произведении событийная цепь. Фабула – схема сюжета, выпрямленный сюжет».
Веселовский: «Сюжет – это художественно построенное распределение событий». «Фабула – совокупность событий в их взаимной внутренней связи».
Томашевский: «Сюжет – действие произведения в его полноте, реальная цепь изображенных движений. Простая единица сюжета – любое движение. Фабула – схема действия, система основных событий, которая может быть пересказана. Простейшая единица фабулы – мотив или событие, а основные элементы – завязка, развитие действия, кульминация, развязка».
Трехтомник по теории литературы: «Сюжет – система установок, при помощи которых должно производится действие. Канва, скелет. Фабула – самый процесс действия, узор, ткань, одевающая кости скелета».
Сюжет – система событий в их художественной логике. Фабула – в жизненной логике. Сюжет – динамическая сторона произведения. Элементы в динамике.
Типы сюжетов:
Белецкий – автобиографический сюжет (Толстой «Детство. Отрочество. Юность»). Середина 19 века. Внеличные сюжеты – выбраны из сферы, лежащей за пределами личного опыта автора. Чужие сюжеты – сознательная ориентация на другое произведение. Постмодернизм.
Однолинейные (концентрические) сюжеты – центростремительные. Хроникальные сюжеты. Многолинейные сюжеты (центробежные) – несколько сюжетных линий с самостоятельным развитием.

Элементы сюжета: экспозиция – начальная часть произведения, выполняющая информативную функцию. Конфликт еще не намечен, подготовка к нему. Завязка – момент, когда возникает или обнаруживается конфликт. Развитие действия – это ряд эпизодов, в которых герои стремятся разрешить конфликт, но тот приобретает все большую напряженность. Кульминация – момент наивысшего напряжения, когда конфликт максимально развит и становится ясно, что противоречия существовать в прежнем виде не могут и требуют немедленного разрешения. Развязка – когда конфликт исчерпывается: 1) конфликт разрешается; 2) конфликт принципиально неразрешим. Внесюжетные элементы – пролог, эпилог, отступления.
Событие – жизненный факт. 20 век – предмет изображения человеческое сознание, сам словесный поток может стать сюжетом.
Лирический сюжет – разные этапы в развитии лирического переживания.
- Композиция литературного произведения.
Это соотношение и расположение частей, элементов в составе произведения. Архитектония.
Композиция сюжета, сцен, эпизодов.
Соотношение элементов сюжета: ретардация, инверсия и т.д. Архитектония.
Соотношение целого и частей.
Композиция образного строя.
Соотношение строя и построения образов. Композиция стиховых и речевых уровней.
Смена способов художественного изображения.
Гусев «Искусство прозы»: композиция обратного времени («Легкое дыхание» Бунина). Композиция прямого времени. Ретроспективная («Улисс» Джойс, «Мастер и Маргарита» Булгаков) – разные эпохи становятся самостоятельными объектами изображения. Нагнетание явлений – часто в лирических текстах – Лермонтов.
Композиционный контраст («Война и мир») – антитеза. Сюжетно-композиционная инверсия («Онегин», «Мертвые души»). Принцип параллелизма – в лирике, «Гроза» Островского. Композиционное кольцо – «Ревизор».
Композиция образного строя. Персонаж находится во взаимодействии. Есть главные, второстепенные, внесценические, реальные и исторические персонажи. Екатерина – Пугачев связаны вместе через акт милосердия.
- Субъектная организация текста.
Это соотнесенность носителей речи и их сознаний. По тому, как они соотнесены, мы можем говорить о том, что текст, как произведение, лишен монолитного голоса, в нем присутствует разноречие или многоголосие. «Отцы и дети». В конце Аркадий едет в Марьино и любуется тем, что видит, а то, что он видит, вряд ли может вызвать любование, так как все мрачно и плохо: травы еще нет, «всюду маячил призрак голода». Тут мы используем точку зрения Николая Петровича, Аркадия и Базарова, но автор выбрал точку зрения Аркадия, который видит этот мир после долгого отсутствия. Один раз его покинув, он переполнен нигилистическими идеями, испытывает радость от встречи с ним. Но нигилизма нет, Аркадий играет в него, он никогда не сможет воспринять природу, как Базаров.
«Война и мир» строится на смене субъективного восприятия. Например, Наташа в Отрадном радуется весне. Эта ночь показана не с точки зрения Сони или какого-то абстрактного автора. Когда Толстой описывает Бородинское сражение, он показывает его глазами отстраненного человека – Пьера, который видит череду бессмысленных убийств.
В 20 веке появилась тенденция изображать происходящее с нескольких точек зрения Это ввел в литературу Фолкнер. Когда он работал над своим романом «Шум и ярость», он добивался разноголосия. Стал излагать историю глазами дефектного ребенка, который знает, что произошло, но не знает, почему. Тогда он увидел, что история рассказана не полностью, рассказал ее глазами одного брата, затем другого. Увидел, что еще есть пробелы. И рассказал историю сам. Получилось пересечение разных вариантов одного и того же события. Есть разные ракурсы видения. Текст воссоздается через восприятие различных художественных восприятий.
Автор. Кто он в тексте? Существует понятие биографический автор. Это реальные Ленин, Пушкин. Он имеет к художественному тексту отношение как создатель. Есть автор как субъект художественной деятельности, творческого процесса. Пример: что и как пишет Пушкин. Есть автор в его художественном воплощении (образ автора). Это некий носитель речи внутри художественного произведения. Есть повествователь. Он может быть приближен к автору, может быть дистанцирован от него.
«Война и мир» приближен. «Капитанская дочка» - Гринев пишет мемуары, он и рассказчик, есть голос издателя, к которому записи попали. Он приближен к автору, но является художественным образом.
Повествователь – косвенная форма присутствия автора, осуществляет посредническую функцию между вымышленным миром и рецепиентом. По Тамарченко – специфика его в том: 1) всеобъемлющий кругозор (рассказчик знает финал и потому расставляет акценты, может забегать вперед, советовать, на чем акцентировать внимание). Этот кругозор не существует над изображаемыми событиями, знание повествователя и он сам существуют в пределах изображаемого мира; 2) речь адресована читателю, он всегда учитывает то, что его будут воспринимать. «Бедная Лиза» - обращенность к читателям звучит: «почтенный читатель». «Евгений Онегин» - возникают разные типы читателя – проницательный читатель, цензор, дама. Таких обращений может и не быть.
- Пространственно-временная организация литературного произведения.
Бахтин: термин «хронотоп». Для него это две нерасчлененные вещи, синтез, единство. Хронотоп – существенная взаимосвязь временных и пространственных отношений, художественно освоенных в литературе или в литературном произведении. Стихотворение Пушкина, с которого начинается пушкинский романтизм. Чаще всего развертывание в пространстве (предметный план «корабль несется по морю» Пушкин) и одновременность времени. У Пушкина герой возвращается в прошлое, переживает его и обращается к новым горизонтам.

2 модуль

- Стих и проза. Система русского стихосложения.
Стихи или проза. Стихи уместны в некоторых случаях. Юрий Лотман. Стих и поэзия – разные вещи. Раньше «поэзия» означало «устное творчество». Сейчас – только то, что написано стихом и в малой форме. Аналог – лирика, но это родовая классификация, лирика необязательно является стихом

Проза – тип художественной речи, когда нет системы композиционных повторов (законченной системы). Пример: завершение Набоковского романа. Термин «проза» восходит к словосочетанию прио + версус. Стих обладает упорядоченностью. В нем возникают параллельные речевые ряды, которые как раз и придают фразе ощутимую стройность. Существует шесть типов повторов: 1) звуковые повторы в начале, в середине, в конце (Маяковский «Как делать стихи») – рифмы; 2) паузное членение фразы по признаку интонационной выразительности. Смысловые паузы очень важны – часто нарушается монотонный ритм в заданном месте; 3) равное количество слогов в стихе; 4) метрическая мера, повторяемая в стихах периодически или непериодически; 5) анакрузы в начале стиховых строк – это группа безударных слогов до первого сильного в начале строки; 6) равносложные клаузулы в конце строки. Стихотворные формы сами по себе не обладают смыслом. Некрасов переиначивает Лермонтова «И скучно, и грустно…», «Колыбельная» - показана ритмическая бессмысленность. У Пушкина – попытка вложить в старые жанры новое содержание. Пастернаковский «Гамлет».
До 18 века не было деления на стихи и прозу. Силлабический стих – это стих с упорядоченным количеством слогов. У нас они не привились из-за плавающего ударения.
Силлабо-тоническая система – В,К, Тредиаковский пишет в 1735 году трактат. В 1739 М,В, Ломоносов «Письмо о правилах русского стихотворства», пишет «Оду на взятие Хотина». Вводит размеры. Пример: перевод из Анакреонта Кантемира и Пушкина.
Метр – это закономерность ритма, обладающая достаточной определенностью, чтобы вызвать, во-первых, ожидание ее подтверждения в следующих стихах, во-вторых, специфическое переживание перебоя при ее нарушении. Холмогоров. Смысловые отклонения рассматриваются как смыслообразующие. Появляются разные формы стиха, где главное – тоника. Но тоника не вытесняет силлабо-тонику. Для тоники важно количество ударных слогов в строке. Ударные слоги – икты. А. Белый «Ритм – некое единство в сумме отступлений от данной метрической системы». Метр – идеальная модель, ритм – ее воплощение.

3 модуль
- Деление литературы на роды и виды. Понятие литературного жанра.
Эпос, лирика и драма. Сократ (в изложении Платона): поэт может говорить от своего лица, преимущественно дифирамб. Поэт может строить произведение в виде обмена репликами, к которым могут примешиваться и слова автора. Поэт может соединять свои слова со словами чужими, которые принадлежат другим действующим лицам. «Поэтика» Аристотеля. Искусство есть подражание природе. «Подражать одному и тому же можно разными способами». 1) Рассказывая о событии, как о чем-то отдельном от себя, как это делает Гомер. 2) Рассказывать так, что подражающее остается самим собой, но изменять свое лицо – лирика. 3) Писатель представляет всех действующих лиц как действующих и деятельных. Наука онтология. В разные эпохи человеку нужны разные литературные роды. Свобода и необходимость. Важна психология. Экспрессивность, апелляция.
Драма – это то, что развивается на наших глазах. Лирика – удивительный сплав времени. Одно время роман хотели объявить отдельным родом. Много переходных явлений.
Межродовые и внеродовые произведения. Межродовые – признаки разных родов. «Евгений Онегин», «Мертвые души», «Фауст». Внеродовые: очерк, эссе и литература потока сознания. Диалектика души. «Анна Каренина». Джойс «Улисс».
Виды – это не совсем жанры. Вид – конкретное историческое воплощение рода. Жанр – это группа произведений, обладающих комплексом устойчивых признаков. Важно: тематика, тема – жанровый объект. Художественное время – определенное. Особая композиция. Носитель речи. Элегия – разное понимание. Повесть.
Какие-то жанры универсальны: комедия, трагедия, ода. А какие-то локальны – челобитная, хождения. Есть мертвые жанры – сонет. Канонические и неканонические – устоявшиеся и неоформившиеся.
- Эпос как род литературы.
«Эпос» в переводе с греческого – «слово, речь, рассказ». Эпос – один из самых древних родов, связан с формированием национального самосознания. В 17-18 веке много мистификаций. Удачная – песни Оссиана, Шотландия, попытка поднять национальное самосознание. Они повлияли на развитие европейской литературы.
Эпос – изначальная форма – героическая поэма. Возникает при разломе патриархального общества. В русской литературе – былины, складывающиеся в циклы.
Эпос воспроизводит жизнь не как личную, а как объективную данность – извне. Цель любого эпоса – рассказать о событии. Содержательная доминанта – событие. Ранее – войны, позднее – частное событие, факты внутренней жизни.
Познавательная направленность эпоса – объективное начало. Рассказ о событиях без оценки. «Повесть временных лет» - о всех кровавых событиях рассказывается бесстрастно и обыденно. Эпическая дистанция.
Предмет изображения в эпосе – мир как объективная данность. Жизни человека в ее органической связи с миром, судьба – также предмет изображения. Рассказ Бунина. Шолохов «Судьба человека». Важно понимание судьбы через призму культуры.
Формы словесного выражения в эпосе (тип речевой организации) – повествование. Функции слова – слово изображает предметный мир. Повествование – это способ/тип высказывания. Описание в эпосе. Речь героев, персонажей. Повествование – речь образа автора. Речь героев – полилоги, монологи, диалоги. В романтических произведениях обязательна исповедь главного героя. Внутренние монологи – это прямое включение слов героев. Непрямые формы – косвенная речь, несобственная прямая речь. Не вычленяется из речи автора.
Важная роль системы отражений в романе. Герой может наделяться качеством, которое не нравится автору. Пример: Сильвио. Любимые герои Пушкина многословны. Очень часто нам неясно, как автор относится к герою.
Авторское повествование:
А) Рассказчик
1) Персонаж имеет свою судьбу. «Капитанская дочка», «Повести Белкина».
2) Условный рассказчик, в речевом плане безлик. Очень часто – мы. Речевая маска.
3) Сказ. Речевой колорит – говорит социум.
Б) Автор.
1) Объективный. «История государства российского» Карамзин, «Война и мир».

2) Субъективный – направленность к читателю, обращение.
Сказ – особая речевая манера, воспроизводит речь человека, как бы литературно не обработанную. Лесков «Левша».
Описания и списки. Важны для эпоса. Эпос, пожалуй, самый популярный род.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Перечень вопросов:

1. Предмет изучения теории литературы.
2. О ценности искусства.
3. Художественная литература как вид искусства.
4. Форма и содержание произведения .
5. Литературные виды и жанры.
6. Основные понятия стихосложения.
7. Сюжет, фабула, композиция.
8. Язык художественного произведения.
9. Лексические средства в художественном произведении.
10. Фонетические средства в художественном произведении.
11. Тропы как средство изображения предмета и принцибы строения образности.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Практические занятия
Самостоятельная работа студентов

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Щалпегин, О. Н. Основы теории литературы : программа курса для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика» / О. Н. Щалпегин. - 2-е изд., исправ. - Москва : МПГУ, 2017. - 20 с. - ISBN 978-5-4263-0536-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1340972			

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Рогова К.А. Анализ художественного текста. Русская литература XX века: 20-е годы: Учебное пособие СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2018 https://znanium.com/catalog/product/1001187			
Л2.2	Грязнова А. Т. Лингвопоэтический анализ художественного текста: подходы и направления: Монография Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018 https://znanium.com/catalog/product/1020603			
Л2.3	Тараносова Г.Н., Шанский Н. М. Филологический анализ текста: Учебное пособие Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2019 https://znanium.com/catalog/product/1017980			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы семинарского занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на семинаре.
• в процессе изучения дисциплины студенты должны выполнить ряд письменных заданий: составление индивидуального словаря основных понятий и терминов, стиховедческий анализ 15-ти стихотворений.
• литература из дополнительного списка рекомендуется студентам для самостоятельного ознакомления. При изучении

История отечественной литературы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра филологии и страноведения**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 179
часов на контроль 13

Виды контроля на курсах:
экзамены 2
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	12	12	6	6	18	18
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	16	16	8	8	24	24
Контактная работа	16	16	8	8	24	24
Сам. работа	88	88	91	91	179	179
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гайнутдинова Г.Р. _____

Рабочая программа дисциплины

История отечественной литературы

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

Проректор по учебной работе

__ _____ 2023 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование систематических знаний по истории отечественной литературы; формировании представлений о развитии отечественной литературы в рамках мировой культуры, показать основные тенденции исторического развития литературы в России, научить студентов делать лингвистические и литературоведческие обобщения, определять место и значение художественного произведения в общелитературном процессе, прогнозировать степень влияния текста на читателя в зависимости от конкретной исторической ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения курса "Основы теории литературы".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Культурология
2.2.2	Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике
2.2.3	История отечественной журналистики
2.2.4	История зарубежной журналистики
2.2.5	История татарской журналистики
2.2.6	Риторика (на рус.языке)
2.2.7	Сценарное мастерство
2.2.8	Техника телевизионной речи

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	методику критического анализа текста и синтеза информации на начальном этапе обучения
Уровень 2	методику критического анализа текста и синтеза информации на среднем этапе обучения
Уровень 3	методику критического анализа текста и синтеза информации на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	применять методику системного подхода для решения поставленных задач на начальном этапе
Уровень 2	применять методику системного подхода для решения поставленных задач на среднем этапе
Уровень 3	применять методику системного подхода для решения поставленных задач на продвинутом этапе
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска информации в справочной литературе
Уровень 2	навыками поиска информации в специальном литературе
Уровень 3	навыками поиска информации компьютерных сетях

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на начальном этапе обучения
Уровень 2	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на среднем этапе обучения
Уровень 3	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на начальном этапе обучения
Уровень 2	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на среднем этапе обучения
Уровень 3	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	основами межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на начальном этапе обучения
Уровень 2	основами межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на среднем этапе обучения
Уровень 3	основами межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом этапе обучения

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	историю достижений отечественной и мировой литературы на начальном этапе обучения
Уровень 2	историю достижений отечественной и мировой литературы на среднем этапе обучения
Уровень 3	историю достижений отечественной и мировой литературы на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности многобразие достижений отечественной и мировой культуры на начальном этапе обучения
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности многобразие достижений отечественной и мировой культуры на среднем этапе обучения
Уровень 3	использовать в профессиональной деятельности многобразие достижений отечественной и мировой культуры на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения отечественного и зарубежного наследия на начальном этапе обучения
Уровень 2	навыками применения отечественного и зарубежного наследия на среднем этапе обучения
Уровень 3	навыками применения отечественного и зарубежного наследия на продвинутом этапе обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- особенности процесса эволюции отечественной литературы и выделять его основные периоды
3.1.2	- содержание и основные идеи литературных памятников, указанных в списке литературы учебно-методического пособия курса
3.1.3	- специфику развития литературной мысли каждого из изученного периода.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- выделять характерные черты отдельных направлений литературы
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- способностью выделять основные авторские особенности основных представителей отечественной литературы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. 1 семестр 1 модуль						

1.1	Теория литературы, литературный процесс, роды и жанры, художественные методы. История древнерусской литературы. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Литература XVII века. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Теория литературы, литературный процесс, роды и жанры, художественные методы. История древнерусской литературы. Литература XVII века. /Ср/	1	18	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. 1 семестр 2 модуль						
2.1	Литература XVIII века. Учение М.В.Ломоносова о трех штилях. Регламентация жанровой системы А.П.Сумарокова. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Драматургия русского классицизма. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Литература XVIII века. Учение М.В.Ломоносова о трех штилях. Регламентация жанровой системы А.П.Сумарокова. Драматургия русского классицизма. /Пр/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Литература XVIII века. Учение М.В.Ломоносова о трех штилях. Регламентация жанровой системы А.П.Сумарокова. Драматургия русского классицизма. /Ср/	1	14	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. 2 семестр 1 модуль						
3.1	Русский сентиментализм. «Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н.Радищева. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Общественная мысль первой четверти XIX века /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Русский сентиментализм. «Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н.Радищева. Общественная мысль первой четверти XIX века /Пр/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Русский сентиментализм. «Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н.Радищева. Общественная мысль первой четверти XIX века /Ср/	1	16	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. 2 семестр 2 модуль						
4.1	Типологические разновидности русского романтизма и его соотношение с западноевропейским романтизмом. В.А.Жуковский. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Своеобразие литературной позиции Батюшкова. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Творчество А.С. Грибоедова. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.4	Типологические разновидности русского романтизма и его соотношение с западноевропейским романтизмом. В.А.Жуковский. Своеобразие литературной позиции Батюшкова. Творчество А.С. Грибоедова. /Пр/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.5	Типологические разновидности русского романтизма и его соотношение с западноевропейским романтизмом. В.А.Жуковский. Своеобразие литературной позиции Батюшкова. Творчество А.С. Грибоедова. /Ср/	1	20	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. 2 семестр 3 модуль						
5.1	Творчество А.С. Пушкина /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Творчество М.Ю.Лермонтова /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	Творчество Н.В. Гоголя. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.4	Творчество А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя /Пр/	1	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.5	Творчество А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя /Ср/	1	20	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 6. 3 семестр 1 модуль						
6.1	Творчество Ф.И.Тютчева. Творческое наследие А. И. Герцена. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Основные тенденции в развитии литературы в середине XIX века. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Творчество Ф.И.Тютчева. Творческое наследие А. И. Герцена. Основные тенденции в развитии литературы в середине XIX века. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.4	Творчество Ф.И.Тютчева. Творческое наследие А. И. Герцена. Основные тенденции в развитии литературы в середине XIX века. /Ср/	2	30	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 7. 3 семестр 2 модуль						
7.1	Литература конца XIX – начала XX вв /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Основные тенденции в развитии литературы в конце XIX – начале XX века. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.3	Литература конца XIX – начала XX вв. Основные тенденции в развитии литературы в конце XIX – начале XX века. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.4	Литература конца XIX – начала XX вв. Основные тенденции в развитии литературы в конце XIX – начале XX века. /Ср/	2	31	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 8. 3 семестр 3 модуль						
8.1	Направления развития русской литературы XX века. Русская литература XX века. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	Перспективы изучения, основные направления анализа. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.3	Русская литература XX века. Перспективы изучения, основные направления анализа. /Ср/	2	30	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Участие в обсуждении тем а практических занятиях

1 модуль
Теория литературы, литературный процесс, роды и жанры, художественные методы
История древнерусской литературы
Литература XVII века.

2 модуль
Литература XVIII века.
Учение М.В.Ломоносова о трех штилях. Регламентация жанровой системы А.П.Сумарокова
Драматургия русского классицизма.

3 модуль
Русский сентиментализм.
«Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н.Радищева.
Общественная мысль первой четверти XIX века

4 модуль

Типологические разновидности русского романтизма и его соотношение с западноевропейским романтизмом.
В.А.Жуковский.
Своеобразие литературной позиции Батюшкова.
Творчество А.С. Грибоедова.

5 модуль

Творчество А.С. Пушкина
Творчество М.Ю.Лермонтова
Творчество Н.В. Гоголя.ъ6 модуль

Творчество Ф.И.Тютчева
Творческое наследие А. И. Герцена.
Основные тенденции в развитии литературы в середине XIX века.

7 модуль
Литература конца XIX – начала XX вв
Основные тенденции в развитии литературы в конце XIX – начале XX века.

8 модуль
Направления развития русской литературы XX века.
Русская литература XX века.
Перспективы изучения, основные направления анализа.

Тексты для литературного анализа

Ода
блаженныя памяти
государыне императрице Анне Иоанновне на победу
над турками и татарами и на взятие Хотина 1739 года (М.В. Ломоносов)

Восторг внезапный ум пленил,
Ведет на верьх горы высокой,
Где ветр в лесах шуметь забыл;
В долине тишина глубокой.
Внимая нечто, ключ молчит,
Которой завсегда журчит
И с шумом вниз с холмов стремится.
Лавровы вьются там венцы,
Там слух спешит во все концы;
Далече дым в полях курится
Не Пинд ли под ногами зрю?
Я слышу чистых сестр музы́ку!
Пермесским жаром я горю,
Теку поспешно к оных лику.
Врачебной дали мне воды:

Не ад ли тяжки узы рвет
И челюсти разинуть хочет?
То род отверженной рабы,
В горах огнем наполнив рвы,
Металл и пламень в дол бросает,
Где в труд избранный наш народ
Среди врагов, среди болот
Чрез быстрый ток на огнь дерзает.

За холмы, где паляща хлябь
Дым, пепел, пламень, смерть рыгает,
За Тигр, Стамбул, своих заграбь,
Что камни с берегов сдирает;
Но чтоб орлов сдержать полет,
Таких препон на свете нет.
Им воды, лес, бугры, стремнины,
Глухие степи — равен путь.
Где только ветры могут дуть,
Доступят там полки орлины.

Пускай земля как понт трясет,
Пускай везде громады стонут,
Премрачный дым покроет свет,
В крови Молдавски горы тонут;
Но вам не может то вредить,
О россы, вас сам рок покрыть
Желает для счастливой Анны.
Уже ваш к ней усердный жар
Быстро́ проходит сквозь татар,
И путь отворен вам пространный.

Скрывает луч свой в волны день,
Оставив бой ночным пожарам;
Мурза упал на долгу тень;
Взят купно свет и дух татарам.
Из лыв густых выходит волк
На бледный труп в турецкий полк.
Иной, в последни видя зо́рю,
Закрой, кричит, багряной вид
И купно с ним Магметов стыд;
Спустись поспешно с солнцем к морю.

Что так теснит боязнь мой дух?
Хладнеют жилы, сердце ноет!
Что бьет за странной шум в мой слух?
Пустыня, лес и воздух воет!
В пещеру скрыл свирепство зверь,
Небесная отверзлась дверь,
Над войском облак вдруг развился,
Блеснул горящим вдруг лицем,
Умытым кровию мечем
Гоня врагов, Герой открылся.

Не сей ли при Донских струях
Рассыпал вредны россам стены?
И персы в жаждущих степях
Не сим ли пали пораженны?
Он так к своим взирал врагам,
Как к готфским приплывал брегам,
Так сильну возносил десницу;
Так быстрой конь его скакал,
Когда он те поля топтал,
Где зрим всходящу к нам денницу.

Кругом его из облаков
Гремящие перуны блещут,
И, чувствуя приход Петров,
Дубравы и поля трепещут.

Кто с ним толь грозно зрит на юг,
Одеян страшным громом вкруг?
Никак, Смиритель стран Казанских?
Каспийски воды, сей при вас
Селима гордого потряс,
Наполнил степь голов поганских.

Герою молвил тут Герой:
«Нетщетно я с тобой трудился,
Нетщетен подвиг мой и твой,
Чтоб россов целый свет страшился.
Чрез нас предел наш стал широк
На север, запад и восток.
На юге Анна торжествует,
Покрыв своих победой сей».
Свилася мгла, Герои в ней;
Не зрит их око, слух не чует.

Крутит река татарску кровь,
Что протекала между ними;
Не смея в бой пуститься вновь,
Местами враг бежит пустыми,
Забыв и меч, и стан, и стыд,
И представляет страшный вид
В крови другое своих лежащих.
Уже, тряхнувшись, легкий лист
Страшит его, как ярый свист
Быстро́ сквозь воздух ядр летящих.

Шумит с ручьями бор и дол:
Победа, росская победа!
Но враг, что от меча ушел,
Боится собственного следа.
Тогда увидев бег своих,
Луна стыдилась сраму их
И в мрак лице, зардевшись, скрыла.
Летает слава в тьме ночной,
Звучит во всех землях трубой,
Коль росская ужасна сила.

Вливаясь в понт, Дунай ревет
И россов плеску отвещает;
Ярясь волнами турка льет,
Что стыд свой за него скрывает.
Он рыщет, как пронзенный зверь,
И чает, что уже теперь
В последней раз заносит ногу,
И что земля его носить
Не хочет, что не мог покрыть.
Смущает мрак и страх дорогу.

Где ныне похвальба твоя?
Где дерзость? где в бою упорство?
Где злость на северны края?
Стамбул, где наших войск презорство?
Ты лишь своим велел ступить,
Нас тотчас чаял победить;
Янычар твой свирепо злился,
Как тигр на росский полк скакал.
Но что? внезапно мертв упал,
В крови своей пронзен залился.

Целуйте ногу ту в слезах,
Что вас, агаряне, попрала,
Целуйте руку, что вам страх
Мечем кровавым показала.
Великой Анны грозной взор
Отраду дать просящим скор;

По страшной туче воссияет,
К себе повинность вашу зря.
К своим любовию горя,
Вам казнь и милость обещает.

Златой уже денницы перст
Завесу света вскрыл с звездами;
От встока скачет по сту верст,
Пуская искры конь ноздрями.
Лицем сияет Феб на том.
Он пламенным потряс верхом;
Преславно дело зря, дивится:
«Я мало таковых видал
Побед, коль долго я блистал,
Коль долго круг веков катится».

Как в клуб змия себя крутит,
Шипит, под камень жало кроет,
Орел когда шумя летит
И там парит, где ветр не воет;
Превыше молний, бурь, снегов
Зверей он видит, рыб, гадóв.
Пред росской так дрожит Орлицей,
Стесняет внутрь Хотин своих.
Но что? в стенах ли может сих
Пред сильной устоять царицей.

Кто скоро толь тебя, Калчак,
Учит российской вдаться власти,
Ключи вручить в подданства знак
И большей избежать напасти?
Правдивой Аннин гнев велит,
Что падших перед ней щадит.
Ее взошли и там оливы,
Где Вислы ток, где славный Рен,
Мечем противник где смирен,
Извергли дух сердца кичливы.

О как красуются места,
Что иго лютое сбросúли
И что на турках тягота,
Которую от них носили;
И варварские руки те,
Что их держали в тесноте,
В полов уже несут оковы;
Что ноги узами звучат,
Которы для отгнанья стад
Чужи поля топтать готовы.

Не вся твоя тут, Порта, казнь,
Не так тебя смирять достойно,
Но большу нанести боязнь,
Что жить нам не дала спокойно.
Еще высоких мыслей страсть
Претит тебе пред Анной пасть?
Где можешь ты от ней укрыться?
Дамаск, Каир, Алепп сгорит;
Обставят росским флотом Крит;
Евфрат в твоей крови смутится.

Чинит премену что во всем?
Что очи блеском проницает?
Чистейшим с неба что лучем
И дневну ясность превышает?
Героев слышу весел клик!
Одеян в славу Аннин лик
Над звездны вечность взносит круги;
И правда, взяв перо златó,

В нетленной книге пишет то.
Велики коль ее заслуги.

Витийство, Пиндар, уст твоих
Тяжчае б Фивы обвинили,
Затем что о победах сих
Они б громчае возгласили,
Как прежде о красе Афин;
Россия как прекрасный крин,
Цветет под Анниной державой.
В Китайских чтут ее стенах,
И свет во всех своих концах
Исполнен храбрых россов славой.

Россия, коль счастлива ты
Под сильным Анниным покровом!
Какие видишь красоты
При сем торжествованьи новом!
Военных не страшися бед:
Бежит оттуду бранный вред,
Народ где Анну прославляет.
Пусть злобна зависть яд свой льет.
Пусть свой язык, ярясь, грызет;
То наша радость презирает.

Козацких поль заднестрской тать
Разбит, прогнан, как прах развеян,
Не смеет больше уж топтать,
С пшеницой где покой насеян.
Безбедно едет в путь купец,
И видит край волнам пловец,
Нигде не знал, плывя, препятства.
Красуется велик и мал;
Жить хочет век, кто в гроб желал;
Влекут к тому торжеств изрядства.

Пастух стада гоняет в луг
И лесом без боязни ходит;
Пришед, овец пасет где друг,
С ним песню новую заводит.
Солдатску храбрость хвалит в ней,
И жизни часть блажит своей,
И вечно тишины желает
Местам, где толь спокойно спит;
И ту, что от врагов хранит,
Простым усердьем прославляет.

Любовь России, страх врагов,
Страны полночной Героиня,
Седми пространных морь[27] брегов
Надежда, радость и богиня,
Велика Анна, ты доброт
Сияешь светом и щедрот, —
Прости, что раб твой к громкой славе,
Звучит что крепость сил твоих,
Придать дерзнул некрасной стих
В подданства знак твоей державе.

1739

Вечера на хуторе близ Диканьки (Н.В. Гоголь)
Сорочинская ярмарка

I

Мені нудно в хаті жить.

Ой, вези ж мене із дому,
Де багацько грому, грому,
Де гопцюють все дівки,
Де гуляють парубки!
Из старинной легенды

Как упоителен, как роскошен летний день в Малороссии! Как томительно жарки те часы, когда полдень блещет в тишине и зное и голубой неизмеримый океан, сладострастным куполом нагнувшийся над землею, кажется, заснул, весь потонувши в неге, обнимая и сжимая прекрасную в воздушных объятиях своих! На нем ни облака. В поле ни речи. Все как будто умерло; вверху только, в небесной глубине, дрожит жаворонок, и серебряные песни летят по воздушным ступеням на влюбленную землю, да изредка крик чайки или звонкий голос перепела отдается в степи. Лениво и бездумно, будто гуляющие без цели, стоят подоблачные дубы, и ослепительные удары солнечных лучей зажигают целые живописные массы листьев, накидывая на другие темную, как ночь, тень, по которой только при сильном ветре прыщет золото. Изумруды, топазы, яхонты эфирных насекомых сыплются над пестрыми огородами, осеняемыми статными подсолнечниками. Серые стога сена и золотые снопы хлеба станом располагаются в поле и кочуют по его неизмеримости. Нагнувшиеся от тяжести плодов широкие ветви черешен, слив, яблонь, груш; небо, его чистое зеркало - река в зеленых, гордо поднятых рамах... как полно сладострастия и неги малороссийское лето!
Такою роскошью блистал один из дней жаркого августа тысячу восемьсот... восемьсот... Да, лет тридцать будет назад тому, когда дорога, верст за десять до местечка Сорочинец, кипела народом, поспешавшим со всех окрестных и дальних хуторов на ярмарку. С утра еще тянулись нескончаемою вереницею чумаки с солью и рыбою. Горы горшков, закутанных в сено, медленно двигались, кажется, скучая своим заключением и темнотою; местами только какая-нибудь расписанная ярко миска или макитра хвастливо выказывалась из высоко взгроможденного на возу плетня и привлекала умиленные взгляды поклонников роскоши. Много прохожих поглядывало с завистью на высокого гончара, владельца сих драгоценностей, который медленными шагами шел за своим товаром, заботливо окутывая глиняных своих щеголей и кокеток ненавистным для них сеном.
Одиноко в стороне тащился на истомленных волах воз, наваленный мешками, пенькою, полотном и разною домашнею поклажею, за которым брел, в чистой полотняной рубашке и запачканных полотняных шароварах, его хозяин. Ленивою рукой обтирал он катившийся градом пот со смуглого лица и даже капавший с длинных усов, напудренных тем неумолимым парикмахером, который без зову является и к красавице и к уроду и насильно пудрит несколько тысяч уже лет весь род человеческий. Рядом с ним шла привязанная к возу кобыла, смиренный вид которой обличал преклонные лета ее. Много встречных, и особливо молодых парубков, брались за шапку, поравнявшись с нашим мужиком. Однако ж не седые усы и не важная поступь его заставляли это делать; стоило только поднять глаза немного вверх, чтоб увидеть причину такой почтительности: на возу сидела хорошенькая дочка с круглым личиком, с черными бровями, ровными дугами поднявшимися над светлыми карими глазами, с беспечно улыбавшимися розовыми губками, с повязанными на голове красными и синими лентами, которые, вместе с длинными косами и пучком полевых цветов, богатою короною покоились на ее очаровательной головке. Все, казалось, занимало ее; все было ей чудно, ново... и хорошенькие глазки беспрестанно бегали с одного предмета на другой. Как не рассеяться! в первый раз на ярмарке! Девушка в осьмнадцать лет в первый раз на ярмарке!.. Но ни один из прохожих и проезжих не знал, чего ей стоило упросить отца взять с собою, который и душою рад бы был это сделать прежде, если бы не злая мачеха, выучившаяся держать его в руках так же ловко, как он вожжи своей старой кобылы, тащившейся, за долгое служение, теперь на продажу. Неугомонная супруга... но мы и позабыли, что и она тут же сидела на высоте воза, в нарядной шерстяной зеленой кофте, по которой, будто по горностаевому меху, нашиты были хвостики, красного только цвета, в богатой плахте, пестревшей, как шахматная доска, и в ситцевом цветном очипке, придававшем какую-то особенную важность ее красному, полному лицу, по которому проскальзывало что-то столь неприятное, столь дикое, что каждый тотчас спешил перенести встревоженный взгляд свой на веселенькое личико дочки.
Глазам наших путешественников начал уже открываться Псёл; издали уже веяло прохладою, которая казалась ощутительнее после томительного, разрушающего жара. Сквозь темно- и светло-зеленые листья небрежно раскиданных по лугу осокоров, берез и тополей засверкали огненные, одетые холодом искры, и река-красавица блистательно обнажила серебряную грудь свою, на которую роскошно падали зеленые кудри дерев. Своенравная, как она в те упоительные часы, когда верное зеркало так завидно заключает в себе ее полное гордости и ослепительного блеска чело, лилейные плечи и мраморную шею, осененную темною, упавшею с русой головы волною, когда с презрением кидает одни украшения, чтобы заменить их другими, и капризам ее конца нет, - она почти каждый год переменяла свои окрестности, выбирая себе новый путь и окружая себя новыми, разнообразными ландшафтами. Ряды мельниц подымали на тяжелые колеса свои широкие волны и мощно кидали их, разбивая в брызги, обсыпая пылью и обдавая шумом окрестность. Воз с знакомыми нам пассажирами въехал в это время на мост, и река во всей красоте и величии, как цельное стекло, раскинулась перед ними. Небо, зеленые и синие леса люди, возы с горшками, мельницы - все опрокинулось, стояло и ходило вверх ногами, не падая в голубую прекрасную бездну. Красавица наша задумалась, глядя на роскошь вида, и позабыла даже лущить свой подсолнечник, которым исправно занималась во все продолжение пути, как вдруг слова: "Ай да дивчина!" - поразили слух ее. Оглянувшисъ, увидела она толпу стоявших на мосту парубков, из которых один, одетый пощеголеватее прочих, в белой свитке и в серой шапке решетиловских смушек, подпершись в бока, молодецки поглядывал на проезжающих. Красавица не могла не заметить его загоревшего, но исполненного приятности лица и огненных очей, казалось, стремившихся видеть ее насквозь, и потупила глаза при мысли, что, может быть, ему принадлежало произнесенное слово.
- Славная дивчина! - продолжал парубок в белой свитке, не сводя с нее глаз. - Я бы отдал все свое хозяйство, чтобы поцеловать ее. А вот впереди и дьявол сидит!
Хохот поднялся со всех сторон; но разряженной сожительнице медленно выступавшего супруга не слишком показалось такое приветствие: красные щеки ее превратились в огненные, и треск отборных слов посыпался дождем на голову разгульного парубка
- Чтоб ты подавился, негодный бурлак! Чтоб твоего отца горшком в голову стукнуло! Чтоб он подскользнулся на льду,

антихрист проклятый! Чтоб ему на том свете черт бороду обжег!
- Вишь, как ругается! - сказал парубок, вытаращив на нее глаза, как будто озадаченный таким сильным залпом неожиданных приветствий, - и язык у нее, у столетней ведьмы, не заболит выговорить эти слова.
- Столетней! - подхватила пожилая красавица. - Нечестивец! поди умойся наперед! Сорванец негодный! Я не видала твоей матери, но знаю, что дрянь! и отец дрянь! и тетка дрянь! Столетней! что у него молоко еще на губах...
Тут воз начал спускаться с мосту, и последних слов уже невозможно было расслушать; но парубок не хотел, кажется, кончить этим: не думая долго, схватил он комок грязи и швырнул вслед за нею. Удар был удачнее, нежели можно было предполагать: весь новый ситцевый очипок забрызган был грязью, и хохот разгульных повес удвоился с новою силой. Дородная щеголиха вскипела гневом; но воз отъехал в это время довольно далеко, и месть ее обратилась на безвинную падчерицу и медленного сожителя, который, привыкнув издавна к подобным явлениям, сохранял упорное молчание и хладнокровно принимал мятежные речи разгневанной супруги. Однако ж, несмотря на это, неутомимый язык ее трещал и болтался во рту до тех пор, пока не приехали они в пригородье к старому знакомому и куму, козаку Цыбуле. Встреча с кумовьями, давно не видавшимися, выгнала на время из головы это неприятное происшествие, заставив наших путешественников поговорить об ярмарке и отдохнуть немного после дальнего пути.

Дубровский (А.С. Пушкин)
ГЛАВА 1.

Несколько лет тому назад в одном из своих поместий жил старинный русской барин, Кирила Петрович Троекуров. Его богатство, знатный род и связи давали ему большой вес в губерниях, где находилось его имение. Соседи рады были угождать малейшим его прихотям; губернские чиновники трепетали при его имени; Кирила Петрович принимал знаки подобострастия как надлежащую дань; дом его всегда был полон гостями, готовыми тешить его барскую праздность, разделяя шумные, а иногда и буйные его увеселения. Никто не дерзал отказываться от его приглашения, или в известные дни не являться с должным почтением в село Покровское. В домашнем быту Кирила Петрович выказывал все пороки человека необразованного. Избалованный всем, что только окружало его, он привык давать полную волю всем порывам пылкого своего нрава и всем затеям довольно ограниченного ума. Не смотря на необыкновенную силу физических способностей, он раза два в неделю страдал от обжорства и каждый вечер бывал навеселе. В одном из флигелей его дома жили 16 горничных, занимаясь рукоделиями, свойственными их полу. Окны во флигеле были загорожены деревянною решеткою; двери запирались замками, от коих ключи хранились у Кирила Петровича. Молодые затворницы, в положеные часы, сходили в сад и прогуливались под надзором двух старух. От времени до времени Кирила Петрович выдавал некоторых из них за муж и новые поступали на их место. С крестьянами и дворовыми обходился он строго и своенравно; не смотря на то, они были ему преданы: они тщеславились богатством и славою своего господина и в свою очередь позволяли себе многое в отношении к их соседам, надеясь на его сильное покровительство.
Всегдашние занятия Троекурова состояли в разъездах около пространных его владений, в продолжительных пирах, и в проказах, ежедневно при том изобретаемых и жертвою коих бывал обыкновенно какой-нибудь новый знакомец; хотя и старинные приятели не всегда их избегали за исключением одного Андрея Гавриловича Дубровского. Сей Дубровский, отставной поручик гвардии, был ему ближайшим соседом и владел семидесятью душами. Троекуров, надменный в сношениях с людьми самого высшего звания, уважал Дубровского, не смотря на его смиренное состояние. Некогда были они товарищами по службе и Троекуров знал по опыту нетерпеливость и решительность его характера. Обстоятельства разлучил и их надолго. Дубровский с расстроенным состоянием принужден был выдти в отставку и поселиться в остальной своей деревне. Кирила Петрович, узнав о том, предлагал ему свое покровительство, но Дубровский благодарил его и остался беден и независим. Спустя несколько лет Троекуров, отставной генерал-аншеф, приехал в свое поместие, они свидились и обрадовались друг другу. С тех пор они каждый день бывали вместе, и Кирила Петрович, отроду не удостоивавший никого своим посещением, заезжал запросто в домишка своего старого товарища. Будучи ровесниками, рожденные в одном сословии, воспитанные одинаково, они сходствовали отчасти и в характерах и в наклонностях. В некоторых отношениях и судьба их была одинакова: оба женились по любви, оба скоро овдовели, у обоих оставалось по ребенку. – Сын Дубровского воспитывался в Петербурге, дочь Кирила Петровича росла в глазах родителя, и Троекуров часто говаривал Дубровскому: "Слушай, брат, Андрей Гаврилович: коли в твоем Володьке будет путь, так отдам за него Машу; даром что он гол как сокол". Андрей Гаврилович качал головой и отвечал обыкновенно: "Нет, Кирила Петрович: мой Володька не жених Марии Кириловне. Бедному дворянину, каков он, лучше жениться на бедной дворяночке, да быть главою в доме, чем сделаться приказчиком избалованной бабенки".
Все завидовали согласию, царствующему между надменным Троекуровым и бедным его соседом и удивлялись смелости сего последнего, когда он за столом у Кирила Петровича прямо высказывал свое мнение, не заботясь о том, противуречило ли оно мнениям хозяина. Некоторые пытались было ему подражать и выдти из пределов должного повиновения, но Кирила Петрович так их пугнул, что навсегда отбил у них охоту к таковым покушениям, и Дубровский один остался вне общего закона. Нечаянный случай все расстроил и переменил.
Раз в начале осени, Кирила Петрович собирался в отъезжее поле. Накануне был отдан приказ псарям и стремянным быть готовыми к пяти часам утра. Палатка и кухня отправлены были вперед на место, где Кирила Петрович должен был обедать. Хозяин и гости пошли на псарный двор, где более пяти сот гончих и борзых жили в довольстве и тепле, прославляя щедрость Кирила Петровича на своем собачьем языке. Тут же находился и лазарет для больных собак, под присмотром штаб-лекаря Тимошки, и отделение, где благородные суки ощенялись и кормили своих щенят. Кирила Петрович гордился сим прекрасным заведением, и никогда не упускал случая похвастаться оным перед своими гостями, из коих каждый осмотривал его по крайней мере уже в двадцатый раз. Он расхаживал по псарне, окруженный своими гостями и сопровождаемый Тимошкой и главными псарями; останавливался пред некоторыми канурами, то

расспрашивая о здоровии больных, то делая замечания более или менее строгие и справедливые – то подзывая к себе знакомых собак и ласково с ними разговаривая. Гости почитали обязанностию восхищаться псарнею Кирила Петровича.
Один Дубровский молчал и хмурился. Он был горячий охотник. Его состояние позволяло ему держать только двух гончих и одну свору борз ых; он не мог удержаться от некоторой зависти при ви е сего великолепного заведения. "Что же ты хмуришься, брат", спросил его Кир ла Петрович, "или псарня моя тебе не нравится?" "Нет", отвечал он сурово, " сарня чудная, вряд людям вашим житье такое ж, как вашим собакам".
Один из псарей обиделся. "Мы на свое житье", сказал он, "благодаря бога и барина, не жалуемся - а что правда - то правда, иному и дворянину не худо бы променять усадьбу на любую здешнюю канурку. - Ему было б и сытнее и теплее".
Кирила Петрович громко засмеялся при дерзком замечании своего холопа, а гости во след за ним захохотали, хотя и чувствовали, что шутка псаря могла отнестися и к ним. Дубровский побледнел, и не сказал ни слова. В сие время поднесли в лукошке Кирилу Петровичу новорожденных щенят - он занялся ими, выбрал себе двух, прочих велел утопить. Между тем Андрей Гаврилович скрылся, и никто того не заметил.
Возвратясь с гостями со псарного двора, Кирила Петрович сел ужинать и тогда только не видя Дубровского хватился о нем. Люди отвечали, что Андрей Гаврилович уехал домой. Троекуров велел тотчас его догнать и воротить непременно. От роду не выезжал он на охоту без Дубровского, опытного и тонкого ценителя псовых достоинств и безошибочного решителя всевозможных охотничьих споров. Слуга, поскакавший за ним, воротился, как еще сидели за столом, и доложил своему господину, что дескать Андрей Гаврилович не послушался и не хотел воротиться. Кирила Петрович, по обыкновению своему разгоряченный наливками, осердился и вторично послал того же слугу сказать Андрею Гавриловичу, что если он тотчас же не приедет ночевать в Покровское, то он, Троекуров, с ним навеки рассорится. Слуга снова поскакал, Кирила Петрович, встал изо стола, отпустил гостей и отправился спать.
На другой день первый вопрос его был: здесь ли Андрей Гаврилович? Вместо ответа ему подали письмо, сложенное треугольником; Кирила Петрович приказал своему писарю читать его вслух - и услышал следующее:
Государь мой примилостивый,
Я до тех пор не намерен ехать в Покровское, пока не вышлете Вы мне псаря Парамошку с повинною; а будет моя воля наказать его или помиловать, а я терпеть шутки от Ваших холопьев не намерен, да и от Вас их не стерплю - потому что я не шут, а старинный дворянин. - За сим остаюсь покорным ко услугам Андрей Дубровский.

По нынешним понятиям об этикете письмо сие было бы весьма неприличным, но оно рассердило Кирила Петровича не странным слогом и расположением, но только своею сущностью: "Как", загремел Троекуров, вскочив с постели босой, "высылать к ему моих людей с повинной, он волен их миловать, наказывать! - да что он в самом деле задумал; да знает ли он с кем связывается? Вот я ж его... Наплачется он у меня, узнает, каково идти на Троекурова!"
Кирила Петрович оделся, и выехал на охоту, с обыкновенной своею пышностию, - но охота не удалась. Во весь день видели одного только зайца, и того протравили. Обед в поле под палаткою также не удался, или по крайней мере был не по вкусу Кирила Петровича, который прибил повара, разбранил гостей и на возвратном пути со всею своей охотою нарочно поехал полями Дубровского.
Прошло несколько дней, и вражда между двумя соседами не унималась. Андрей Гаврилович не возвращался в Покровское - Кирила Петрович без него скучал, и досада его громко изливалась в самых оскорбительных выражениях, которые благодаря усердию тамошних дворян, доходили до Дубровского исправленные и дополненные. Новое обстоятельство уничтожило и последнюю надежду на примирение.
Дубровский объезжал однажды малое свое владение; приближаясь к березовой роще, услышал он удары топора, и через минуту треск повалившегося дерева. Он поспешил в рощу и наехал на Покровских мужиков, спокойно ворующих у него лес. Увидя его, они бросились было бежать. Дубровский со своим кучером поймал из них двоих и привел их связанных к себе на двор. Три неприятельские лошади достались тут же в добычу победителю. Дубровский был отменно сердит, прежде сего никогда люди Троекурова, известные разбойники, не осмеливались шалить в пределах его владений, зная приятельскую связь его с их господином. Дубровский видел, что теперь пользовались они происшедшим разрывом - и решился, вопреки всем понятиям о праве войны, проучить своих пленников прутьями, коими запаслись они в его же роще, а лошадей отдать в работу, приписав к барскому скоту.
Слух о сем происшествии в тот же день дошел до Кирила Петровича. Он вышел из себя и в первую минуту гнева хотел было со всеми своими дворовыми учинить нападение на Кистеневку (так называлась деревня его соседа), разорить ее до-тла, и осадить самого помещика в его усадьбе. Таковые подвиги были ему не в диковину. Но мысли его вскоре приняли другое направление.
Расхаживая тяжелыми шагами взад и вперед по зале, он взглянул нечаянно в окно и увидел у ворот остановившуюся тройку - маленький человек в кожаном картузе и фризовой шинеле вышел из телеги и пошел во флигель к приказчику; Троекуров узнал заседателя Шабашкина, и велел его позвать. Через минуту Шабашкин уже стоял перед Кирилом Петровичем, отвешивая поклон за поклоном, и с благоговением ожидая его приказаний.
- Здорово, как бишь тебя зовут, - сказал ему Троекуров, - зачем пожаловал?
- Я ехал в город, ваше превосходительство, - отвечал Шабашкин - и зашел
к Ивану Демьянову узнать, не будет ли какого приказания от вашего превосходительства.
- Очень кстати заехал, как бишь тебя зовут; мне до тебя нужда. Выпей водки, да выслушай.
Таковой ласковый прием приятно изумил заседателя. - Он отказался от водки и стал слушать Кирила Петровича со всевозможным вниманием.
- У меня сосед есть, - сказал Троекуров, - мелкопоместный грубиян; я хочу взять у него имение - как ты про то думаешь?
- Ваше превосходительство, коли есть какие-нибудь документы, или...
- Врешь братец, какие тебе документы. На то указы. В том-то и сила, чтобы безо всякого права отнять имение. Постой однако ж. Это имение принадлежало некогда нам, было куплено у какого-то Спицына, и продано потом отцу Дубровского. Нельзя ли к этому придраться.
- Мудрено, ваше высокопревосходительство, вероятно сия продажа совершена законным порядком.

- Подумай, братец, поищи хорошенько.
- Если бы, например, ваше превосходительство могли каким ни есть образом достать от вашего соседа запись или купчую, в силу которой владеет он своим имением, то конечно...
- Понимаю, да вот беда - у него все бумаги сгорели во время пожара.
- Как, ваше превосходительство, бумаги его сгорели! чего ж вам лучше? - в таком случае извольте действовать по законам, и без всякого сомнения получите ваше совершенное удовольствие.
- Ты думаешь? Ну, смотри же. Я полагаюсь на твое усердие, а в благодарности моей можешь быть уверен.

Шабашкин поклонился почти до земли, вышел вон, с того же дни стал хлопотать по замышленному делу, и благодаря его проворству, ровно через две недели, Дубровский получил из города приглашение доставить немедленно надлежащие объяснения насчет его владения сельцом Кистеневкою.

Андрей Гаврилович, изумленный неожиданным запросом, в тот же день написал в ответ довольно грубое отношение, в коем объявлял он, что сельцо Кистеневка досталось ему по смерти покойного его родителя, что он владеет им по праву наследства, что Троекурову до него дела никакого нет, и что всякое постороннее притязание на сию его собственность есть ябеда и мошенничество.

Письмо сие произвело весьма приятное впечатление в душе заседателя Шабашкина. Он увидел, во 1) что Дубровский мало знает толку в делах, во 2) что человека столь горячего и неосмотрительного не трудно будет поставить в самое невыгодное положение.

Андрей Гаврилович, рассмотрев хладнокровно запросы заседателя, увидел необходимость отвечать обстоятельнее. Он написал довольно дельную бумагу, но впоследствии времени оказавшуюся недостаточной.

Дело стало тянуться. Уверенный в своей правоте Андрей Гаврилович мало о нем беспокоился, не имел ни охоты, ни возможности сыпать около себя деньги, и хоть он, бывало, всегда первый трунил над продажной совестью чернильного племени, но мысль соделаться жертвой ябеды не приходила ему в голову. С своей стороны Троекуров столь же мало заботился о выигрыше им затеянного дела - Шабашкин за него хлопотал, действуя от его имени, стращая и подкупая судей и толкуя вкрив и впрям всевозможные указы. Как бы то ни было, 18...года, февраля 9 дня, Дубровский получил через городовую полицию приглашение явиться к ** земскому судьи для выслушания решения оного по делу спорного имения между им, поручиком Дубровским, и генерал-аншефом Троекуровым, и для подписки своего удовольствия или неудовольствия. В тот же день Дубровский отправился в город; на дороге обогнал его Троекуров. Они гордо взглянули друг на друга, и Дубровский заметил злобную улыбку на лице своего противника.

ГЛАВА II.

Приехав в город Андрей Гаврилович остановился у знакомого купца, ночевал у него и на другой день утром явился в присутствие уездного суда. Никто не обратил на него внимания. Вслед за ним приехал и Кирила Петрович. Писаря встали и заложили перья за ухо. Члены встретили его с изъявлениями глубокого подобострастия, придвинули ему кресла из уважения к его чину, летам и дородности; он сел при открытых дверях, - Андрей Гаврилович стоя прислонился к стенке - настала глубокая тишина, и секретарь звонким голосом стал читать определение суда.

Мы помещаем его вполне, полагая, что всякому приятно будет увидать один из способов, коими на Руси можем мы лишиться имения, на владение коим имеем неоспоримое право.

18... года октября 27 дня ** уездный суд рассматривал дело о неправильном владении гвардии поручиком Андреем Гавриловым сыном Дубровским имением, принадлежащим генерал-аншефу Кирилу Петрову сыну Троекурову, состоящим ** губернии в сельце Кистеневке, мужеска пола** душами, да земли с лугами и угодьями ** десятин. Из коего дела видно: означенный генерал-аншеф Троекуров прошлого 18... года июня 9 дня взошел в сей суд с прошением в .том, что покойный его отец коллежский асессор и кавалер Петр Ефимов сын Троекуров в 17...м году августа 14 дня, служивший в то время в ** наместническом правлении провинциальным секретарем, купил из дворян у канцеляриста Фадея Егорова сына Спицына имение, состоящее ** округи в помянутом сельце Кистеневке (которое селение тогда по ** ревизии называлось Кистеневскими выселками), всего значущихся по 4-й ревизии мужеска пола ** душ со всем их крестьянским имуществом, усадьбою, с пашенною и непашенною землею, лесами, сенными покосы, рыбными ловли по речке, называемой Кистеневке, и со всеми принадлежащими к оному имению угодьями и господским деревянным домом, и словом всь без остатка, что ему после отца его, из дворян урядника Егора Терентьева сына Спицына по наследству досталось и во владении его было, не оставляя из людей ни единыя души, а из земли ни единого четверика, ценою за 2 500 р., на что и купчая в тот же день в ** палате суда и расправы совершена, и отец его тогда же августа в 26-й день **земским судом введен был во владение и учинен за него отказ. - А наконец 17... года сентября 6-го дня отец его волей божиею помер, а между тем он проситель генерал-аншеф Троекуров с 17... года почти с малолетства находился в военной службе и по большой части был в походах за границами, почему он и не мог иметь сведения, как о смерти отца его, равно и об оставшемся после его имении. Ныне же по выходе совсем из той службы в отставку и по возвращении в имения отца его, состоящие ** и ** губерниях **, ** и ** уездах, в разных селениях, всего до 3 000 душ, находит, что из числа таковых имений вышеписанными ** душами (коих по нынешней ** ревизии значится в том сельце всего ** душ) с землею и со всеми угодьями владеет без всяких укреплений вышеписанный гвардии поручик Андрей Дубровский, почему, представляя при оном прошении ту подлинную купчию, данную отцу его продавцом Спицыным, просит, отобрав помянутое имение из неправильного владения Дубровского, отдать по принадлежности в полное его, Троекурова, распоряжение. А за несправедливое оного присвоение, с коего он пользовался получаемыми доходами, по учинении об оных надлежащего дознания, положить с него, Дубровского, следующее по законам взыскание и оным его, Троекурова, удовлетворить.

По учинении ж ** земским судом по сему прошению исследований открылось: что помянутый нынешний владелец спорного имения гвардии поручик Дубровский дал на месте дворянскому заседателю объяснение, что владеемое им ныне имение, состоящее в означенном сельце Кистеневке, ** душ с землею и угодьями, досталось ему по наследству

после смерти отца его, артиллерии подпоручика Гаврила Евграфова сына Дубровского, а ему дошедшее по покупке от отца сего просителя, прежде бывшего провинциального секретаря, а потом коллежского асессора Троекурова, по доверенности, данной от него в 17...году августа 30 дня, засвидетельствованной в ** уездном суде, титулярному советнику Григорью Васильеву сына Соболеву, по которой должна быть от енего на имение сие отцу его купчая, потому что во оной именно сказано, что он, Троекуров, всь доставшееся ему по купчей от канцеляриста Спицына имение, **душ с землею, продал отцу его Дубровского, и следующие по договору деньги, 3200 рублей, все сполна с отца его без возврата получил и просил оного доверенного Соболева выдать отцу его указную крепость. А между тем отцу его в той же доверенности по случаю заплаты всей суммы владеть тем покупным у него имением и распоряжаться впредь до совершения оной крепости, как настоящему владельцу, и ему, продавцу Троекурову, впредь и никому в то имение уже не вступаться. Но когда именно и в каком присутственном месте таковая купчая от поверенного Соболева дана его отцу, - ему, Андрею Дубровскому, неизвестно, ибо он в то время был в совершенном малолетстве, и после смерти его отца таковой крепости отыскать не мог, а полагает, что не сгорела ли с прочими бумагами и имением во время бывшего в 17... году в доме их пожара, о чем известно было и жителям того селения. А что оным имением со дня продажи Троекуровым или выдачи Соболеву доверенности, то есть с 17...года, а по смерти отца его с 17... года и поныне, они, Дубровские, бесспорно владели, в том свидетельствуется на окольных жителей - которые, всего 52 человека, на опрос под присягою показали, что действительно, как они могут запомнить, означенным спорным имением начали владеть помянутые г.г. Дубровские назад сему лет с 70 без всякого от кого-либо спора, но по какому именно акту или крепости, им неизвестно. - Упомянутый же по сему делу прежний покупчик сего имения, бывший провинциальный секретарь Петр Троекуров, владел ли сим имением, они не запомнят. Дом же г.г. Дубровских назад сему лет 30-ть от случившегося в их селении в ночное время пожара сгорел, причем сторонние люди допускали, что доходу означенное спорное имение может приносить, полагая с того времени в сложности, ежегодно не менее как до 2000 р.

Напротив же сего генерал-аншеф Кирила Петров сын Троекуров 3-го генваря сего года взошел в сей суд с прошением, что хотя помянутый гвардии поручик Андрей Дубровский и представил при учиненном следствии к делу сему выданную покойным его отцом Гаврилом Дубровским титулярному советнику Соболеву доверенность на запроданное ему имение, но по оной не только подлинной купчей, но даже и на совершение когда-либо оной никаких ясных доказательств по силе генерального регламента 19 главы и указа 1752 года ноября 29 дня не представил. Следовательно, самая доверенность ныне, за смертию самого дателя оной, отца его, по указу 1818 года маия... дня, совершенно уничтожается. – А сверх сего - велено спорные имения отдавать во владения - крепостные по крепостям, а не крепостные по розыску.

На каковое имение, принадлежащее отцу его, представлен уже от него в доказательство крепостной акт, по которому и следует, на основании означенных узаконений, из неправильного владения помянутого Дубровского отобрав, отдать ему по праву наследства. А как означенные помещики, имея во владении не принадлежащего им имения и без всякого укрепления, и пользовались с оного неправильно и им не принадлежащими доходами, то по исчислении, сколько таковых будет причитаться по силе ..... взыскать с помещика Дубровского и его, Троекурова, оными удовлетворить. - По рассмотрении какового дела и учиненной из оного и из законов выписки в **уездном суде

ОПРЕДЕЛЕНО:

Как из дела сего видно, что генерал-аншеф Кирила Петров сын Троекуров на означенное спорное имение, находящееся ныне во владении у гвардии поручика Андрея Гаврилова сына Дубровского, состоящее в сельце Кистеневке, по нынешней ... ревизии всего мужеска пола ** душ, с землею и угодьями, представил подлинную купчию на продажу оного покойному отцу его, провинциальному секретарю, который потом был коллежским асессором, в 17...году из дворян канцеляристом Фадеем Спицыным, и что сверх сего сей покупщик, Троекуров, как из учиненной на той купчей надписи видно, был в том же году ** земским судом введен во владение, которое имение уже и за него отказано, и хотя напротив сего со стороны гвардии поручика Андрея Дубровского и представлена доверенность, данная тем умершим покупщиком Троекуровым титулярному советнику Соболеву для совершения купчей на имя отца его, Дубровского, но по таковым сделкам не только утверждать крепостные недвижимые имения, но даже и временно владеть по указу ..... воспрещено, к тому ж и самая доверенность смертию дателя оной совершенно уничтожается. -Но чтоб сверх сего действительно была по оной доверенности совершена где и когда на означенное спорное имение купчая, со стороны Дубровского никаких ясных доказательств к делу с начала производства, то есть с 18... года, и по сие время не представлено. А потому сей суд и полагает: означенное имение, ** душ, с землею и угодьями, в каком ныне положении тое окажется, утвердить по представленной на оное купчей за генерал-аншефа Троекурова о удалении от распоряжения оным гвардии поручика Дубровского и о надлежащем вводе во владение за него, г. Троекурова, и об отказе за него, как дошедшего ему по наследству, предписать ** земскому суду. - А хотя сверх сего генерал-аншеф Троекуров и просит о взыскании с гвардии поручика Дубровского за неправое владение наследственным его имением воспользовавшихся с оного доходов. – Но как оное имение, по показанию старожилых людей, было у г.г. Дубровских несколько лет в бесспорном владении, и из дела сего не видно, чтоб со стороны г. Троекурова были какие-либо до сего времени прошении о таковом неправильном владении Дубровскими оного имения, к тому по уложению велено, ежели кто чужую землю засеет или усадьбу загородит, и на того о неправильном завладении станут бити челом, и про то сыщется допрямо, тогда правому отдавать тую землю и с посеянным хлебом, и городьбою, и строением, а посему генерал-аншефу Троекурову в изъявленном на гвардии поручика Дубровского иске отказать, ибо принадлежащее ему имение возвращается в его владение, не изъемля из оного ничего. А что при вводе за него оказаться может всь без остатка, предоставя между тем генерал-аншефу Троекурову, буде он имеет о таковой своей претензии какие-либо ясные и законные доказательствы, может просить где следует особо. - Каковое решение напред объявить как истцу, равно и ответчику, на законном основании, апелляционным порядком, коих и вызвать в сей суд для выслушания сего решения и подписки удовольствия или неудовольствия чрез полицию.

Каковое решение подписали все присутствующие того суда -.

Секретарь умолкнул, заседатель встал и с низким поклоном обратился к Троекурову, приглашая его подписать предлагаемую бумагу, и торжествующий Троекуров, взяв от него перо, подписал под решением суда совершенное свое

удовольствие.
Очередь была за Дубровским. Секретарь поднес ему бумагу. Но Дубровский стал неподвижен, потупя голову. Секретарь повторил ему свое приглашение подписать свое полное и совершенное удовольствие или явное неудовольствие, если паче чаяния чувствует по совести, что дело его есть правое, и намерен в положеное законами время просить по апеллации куда следует. Дубровский молчал... Вдруг он поднял голову, глаза его засверкали, он топнул ногою, оттолкнул секретаря с такою силою, что тот упал, и схватив чернильницу, пустил ею в заседателя. Все пришли в ужас. "Как! не почитать церковь божию! прочь, хамово племя!" Потом, обратясь к Кирилу Петровичу: "Слыхано дело, ваше превосходительство, - продолжал он, - псари вводят собак в божию церковь! собаки бегают по церкви. Я вас ужо проучу..." Сторожа сбежались на шум, и насилу им овладели. Его вывели и усадили в сани. Троекуров вышел вслед за ним, сопровождаемый всем судом. Внезапное сумасшествие Дубровского сильно подействовало на его воображение и отравило его торжество.
Судии, надеявшиеся на его благодарность, не удостоились получить от него ни единого приветливого слова. Он в тот же день отправился в Покровское. Дубровский между тем лежал в постеле; уездный лекарь, по счастию не совершенный невежда, успел пустить ему кровь, приставить пиявки и шпанские мухи. К вечеру ему стало легче, больной пришел в память. На другой день повезли его в Кистеневку, почти уже ему не принадлежащую.

Самостоятельная работа:

1 модуль
- «Повесть временных лет» как литературный памятник, ее состав, источники, редакции. Патриотизм и гражданственность – характерные черты «Повести временных лет»;
- Торжественная и простая проповедь XI – XII вв. «Слово о законе и благодати» митрополита Иллариона – памятник ораторского красноречия, отражающий запросы и нужды русской действительности времен Ярослава Мудрого.
- «Поучение чадам» Владимира Мономаха. Жанр поучений. Личность В. Мономаха - выдающегося государственного деятеля. Идеао правителя, князя-воина.

2 модуль
- «Слово о полку Игореве». История его открытия, опубликования и изучения. Поэтическая образность, композиция, своеобразие жанра произведения;
- повести о монголо-татарском нашествии. Реально-историческое осмысление событий. Причины поражения русских войск. «Повесть о битве на реке Калке», «Повесть о приходе Батыя на Рязань» - воинские повести, их композиция, особенности языка и стиля;
- «Слово о погибели Русской земли». Гражданский патриотический пафос памятника. Народно-поэтическая стилистика.

3 модуль
- историческое значение Куликовской битвы 1380 г. Летописные повести о Куликовской битве, «Задонщина», «Сказание о Мамаевом побоище», общность идейной направленности повестей. Осознание роли Москвы как объединительного центра, патриотический пафос. Прославление победы как результат единения русских князей, народа в борьбе с кочевниками;
- «Житие Стефана Пермского» Епифания Премудрого. Прославление миссионерской и просветительской деятельности Стефана. Новые принципы изображения человека, особенности композиции и нового риторико-панегирического стиля «плетения словес».

4 модуль
- теория «Москва – третий Рим», предпосылки возникновения политической теории, ее формирование и отражение в литературных памятниках второй половины XV в.;
- «Повесть о взятии Царьграда» Нестора-Искандера. Падение Константинополя под ударами турок в 1453г. Историко-философское осмысление событий в повести;
- «Хождение за три моря» тверского купца Афанасия Никитина, его любовь к родине, любознательность и веротерпимость. Автобиографизм произведения;
- «Повесть о Петре и Февронии», отражение в повести антибоярской тенденции, характерной для русского государства конца XV - начала XVIвв.Поэтичность повести, ее пронизанность фольклором.

5 модуль
- расцвет русской публицистики XVI в., вызванный остротой политической борьбы внутри светской и церковной власти. Сочинения митрополита Даниила и Максима Грека. Идеологическая острота, ясность и целеустремленность авторской позиции;
- Иван Грозный как писатель-публицист. Личность Грозного в его письмах к Курбскому, в послании к старцам Кирилло-Белозерского монастыря. Автобиографические элементы в письмах к Курбскому. Ирония и сарказм как форма выражения.

6 модуль
- характеристика эпохи «смутного времени». Отражение в посланиях, «подметных письмах» борьбы с польско-шведской интервенцией. «Повесть 1606г.», «Новая повесть о преславном Российском царстве». Публицистическое осмысление событий, стремление авторов вскрыть причины разорения и внушить читателю определенный взгляд на правителей и судьбу страны;
- «Повесть о Шемякином суде» и «Повесть о Ерше Ершовиче», злободневность сатиры. Обличение судебных порядков, взяточничества, социальной несправедливости. Связь приемов сатирических обобщений с народной сказкой.

7 модуль
- Учение М.В.Ломоносова о трех штилях. Регламентация жанровой системы А.П.Сумарокова;
- Русский сентиментализм;
- «Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н.Радищева.

8 модуль
- Типологические разновидности русского романтизма и его соотношение с западноевропейским романтизмом. В.А.Жуковский;
- Своеобразие литературной позиции Батюшкова;
- Творчество А.С. Грибоедова;
- Творчество А.С. Пушкина
- Творчество М.Ю.Лермонтова;
- Творчество Н.В. Гоголя;
- Творчество Ф.И.Тютчева.

Контрольная работа:

1 модуль
1. Теория литературы, как наука.
2. Роды, жанры и художественные методы литературы.
3. Особенности древней русской литературы.
4. Торжественная и простая проповедь XI – XII вв. «Слово о законе и благодати» митрополита Иллариона
5. Общая характеристика литературы XII века.
6. «Поучение чадам» Владимира Мономаха

2 модуль
1.«Слово о полку Игореве».
2.Общая характеристика литературы XIII века.
3.Древнейшее летописание. Повесть временных лет.
4.«Повесть о битве на реке Калке», «Повесть о приходе Батыя на Рязань»
5.«Слово о погибели Русской земли».

3 модуль

1.«Задонщина», «Сказание о Мамаевом побоище»
2.«Житие Стефана Пермского» Епифания Премудрого
историческое значение Куликовской битвы 1380 г. Летописные повести о Куликовской битве
4 модуль
1.«Повесть о взятии Царьграда» Нестора-Искандера
2.Хождение как жанр древнерусской литературы. «Хождение» игумена Данила. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина: традиции и новаторство.
3.«Повесть о Петре и Февронии»

5 модуль
1. Сочинения митрополита Даниила и Максима Грека.
2. Личность Грозного в его письмах к Курбскому, в послании к старцам Кирилло-Белозерского монастыря.

6.модуль
1.Демократическая литература XVII века. "Бытовые" повести.
2.«Повесть 1606г.», «Новая повесть о преславном Российском царстве».
3.«Повесть о Шемякином суде» и «Повесть о Ерше Ершовиче»,

7 модуль

1. Учение М.В.Ломоносова о трех штилях
Ода, как жанр литературы.
2. Общая характеристика русского сентиментализма.
3. Творчество Н.М.Карамзина.
4. Особенности лирики Г.Р.Державина.
5. «Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н.Радищева.

8 модуль
1.В.А.Жуковский
2.Своеобразие литературной позиции Батюшкова
3.Творчество А.С. Грибоедова
4.Творчество А.С. Пушкина

5.Творчество М.Ю.Лермонтова
6.Творчество Н.В. Гоголя
7.Творчество Ф.И.Тютчева

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1 семестр
1. История возникновения древнерусской литературы.
2. Древнерусская литература: основные черты.
3. Периодизация древнерусской литературы
4. Основные жанры древнерусской литературы.
5. Русские летописи и их жанровая специфика. «Повесть временных лет».
6. Памятники византийского и древнеболгарского происхождения: жанровая характеристика.
7. Литература домонгольской Руси.
8. Памятники русской гомилетики. Торжественное и учительное красноречие. «Слово о Законе и Благодати» Иллариона.
9. Литература периода феодальной раздробленности.
10. «Слово о полку Игореве»: идейное, историческое и художественное своеобразие, памятника, история издания.
11. «Поучение» Владимира Мономаха как одно из ранних дидактических сочинений Древней Руси.
12. Древнейшие памятники русской агиографии.
13. Литература периода татаро-монгольского ига.
14. Жанровая специфика княжеской агиографии. «Повесть о житии Александра Невского».
15. Памятники Куликовского цикла.
16. Повести о набегах на Русь после Куликовской битвы.
17. Литература русского Предвозрождения.
18. «Хожение за три моря» Афанасия Никитина как самый индивидуальный памятник Древней Руси.
19. Литература эпохи второго монументализма.
20. Экспрессивно-эмоциональный стиль русской агиографии. «Плетение словес» в житиях Епифания Премудрого.
21. «Домострой» как литературный памятник 16 в.
22. «Великие Четьи Минеи» - круг чтения древнерусского читателя 16 века.
23. Публицистика 16 века.
24. Переписка Грозного с Курбским.
25. Литературные памятники Смутного времени.
26. «Житие» протопопа Аввакума как литературное произведение: язык, композиция, идейное своеобразие.
27. Беллетристика 17 века. Переводные новеллы и романы.
28. Первый опыт русского романа – «Повесть о Савве Грудцыне».
29. Оригинальная плутовская новелла. «Повесть о Фроле Скобееве».
30. Памятники ораторского искусства Древней Руси.
31. Историческая беллетристика 17 века.
32. Демократическая сатира и смеховая литература 17 века.
33. Книжное стихотворство русского средневековья.
34. Возникновение русского театра.

2 семестр:
1.Творчество А.С.Пушкина.
2.Переводная литература Киевской Руси. Система жанров.
3.Творчество В.А.Жуковского.
4.Общая характеристика русского сентиментализма.
5.Творчество А.В.Кольцова.
6.Общественная мысль первой четверти XIX века.
7.Древнейшее летописание. Повесть временных лет.
8.Агиография XI – начала XIII века: Житие Феодосия Печерского, 10.«Сказание о Борисе и Глебе». Киево-Печерский патерик.
9.Творчество М.Ю.Лермонотова.
10.Торжественное и учительское красноречие начала феодальной раздробленности. Творчество Кирилла Туровского. «Моление» Даниила Заточника.
11.Проблемы жанра и стиля в «Горе от ума» А.С.Грибоедова. Язык комедии. Система образов.
12.Хождение как жанр древнерусской литературы. «Хождение» игумена Данила. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина: традиции и новаторство.
13.Творчество А.Н.Радищева.
14.«Слово о полку Игореве». История открытия и изучения «Слова». 17.Основная идея памятника, образы героев. Особенности композиции, жанра, стиля.
15.Творчество А.Кантемира.
16.Памятники древней русской литературы, связанные с татарским нашествием. «Повесть о разорении Рязани Батыем». «Слово о погибели русской земли». «Житие Александра Невского».

3 семестр:
1.Общая характеристика творчества Д.И.Фонвизина.
2.Литература первой трети XVIII века
3.«Задонщина» как произведение русского Предвозрождения. «Задонщина» и «Слово о полку Игореве».
4.Эмоционально-экспрессивный стиль. Творчество Епифания Премудрого.
5.Основные мотивы творчества Ф.И.Тютчева.
6. Литературные памятники обобщающего характера в середине XVI века. 7.Великие Четьи - Минеи. «Домострой». Переписка Ивана Грозного с князем Андреем Курбским.
8.Творчество Н.В.Гоголя.
9.Эволюция житийной литературы в XVI- XVII веках. «Повесть о Петре и Февронии». «Житие Юлиании Лазаревской».
10.Особенности русского классицизма. Реформа стиля и стихосложения. 11.Регламентация жанровой системы.
12.Основные направления развития русской литературы в XVII веке. "Повесть о Тверском отроче монастыре": традиции и новаторство. Барокко в русской литературе XVII века. "Житие» протопопа Аввакума".
13.Литературная позиция М.В.Ломоносова.
14. Демократическая литература XVII века. "Бытовые" повести. Повесть о «Горе – Злочастии». «Повесть о Савве Грудцыне». «Повесть о Фроле Скобееве». 15.Появление сатирической повести.
16.Особенности лирики Г.Р.Державина.
17.Начало русского театра. Репертуар (1672 – 1676 гг.)
18.Черты реализма и романтизма в драмах Лермонтова. Их место в истории русской драматургии («Люди и страсти», «Странный человек», «Маскарад».
19.Поэма «Мцыри». Место поэмы в истории русского романтизма. Утверждение свободолюбивого, активного героя. Символический план поэмы.
20.Петербургская повесть как жанр. Петербургские повести Н.В.Гоголя. 21.Принципы изображения действительности в них. Образ «маленького человека». Фантастика и гротеск в «Петербургских повестях» Гоголя.
22.«Записки охотника» И.С.Тургенева как выражение антикрепостнических тенденций творчества писателя. Жанровое своеобразие «Записок».

5.4. Перечень видов оценочных средств

Участие в обсуждении тем а практических занятиях
Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Серафимова В.Д. История русской литературы XX--XXI веков: Учебник Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024. https://znanium.ru/catalog/product/2112513			
Л1.2	Мескин, В. А. История русской литературы конца XIX — начала XX века. Серебряный век : учебник / В.А. Мескин. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 410 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1907071. - ISBN 978-5-16-018045-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2232543			

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Миннегулов Х.Ю.Восточная классика и татарская литература: Учебное пособие Казань: Издательство "Яз", 2014 https://znanium.com/catalog/product/1216075			
Л2.2	Гончарова Л.М. Русская и зарубежная литература: Учебно- методическая литература Москва: Российский новый университет (РосНОУ), 2000 https://znanium.com/catalog/product/365066			
Л2.3	Гиленсон Б. А. Русская классика в мировом литературном процессе: XIX - начало XX веков: Учебное пособие Москва: Вузовский учебник, 2024 https://znanium.com/catalog/product/2119967			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс предполагает большую самостоятельную работу студента по детальному изучению текстов литературного произведения, а также историко-биографических сведений, касающихся творчества крупнейших писателей XVIII-XX веков.
Контроль усвоения теоретических сведений и практического материала осуществляется на экзамене.
В процессе изучения курса «История отечественной литературы» обязательным является посещение всех лекций. Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать. Студентам рекомендуется вести собственный конспект лекций, а также заблаговременно прочитывать указанные в списке произведения. Желательно завести тетрадь для конспектирования сюжетов произведений, а также персонажей произведений, так как предполагаемый список необходимых для изучения произведений довольно обширен. Необходимо вести конспект критических статей, посвященных анализируемым произведениям для формирования комплексного представления о творчестве того или иного писателя, а также о восприятии данного произведения современниками и последователями.
Студент считается допущенным к контрольной работе/ экзамену по курсу «История отечественной литературы», если он посещал все лекции, а также предоставил конспекты лекций.
Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «История отечественной литературы» и включает в себя следующее:
1. Чтение дополнительной литературы.
2. Конспектирование критической литературы.
3. Чтение указанных произведений в полном объеме.

История зарубежной литературы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра филологии и страноведения**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 26
самостоятельная работа 177
часов на контроль 13

Виды контроля на курсах:
экзамены 3
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	6	6	14	14	20	20
Практические	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	8	8	18	18	26	26
Контактная работа	8	8	18	18	26	26
Сам. работа	96	96	81	81	177	177
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гайнутдинова Г.Р. _____

Рабочая программа дисциплины

История зарубежной литературы

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	состоит в формировании систематических знаний по истории мировой литературы; формировании представлений о развитии зарубежной литературы в рамках мировой культуры

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения курса "Основы теории литературы".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана с дисциплиной "История отечественной литературы".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	методику критического анализа текста и синтеза информации на начальном этапе обучения
Уровень 2	методику критического анализа текста и синтеза информации на среднем этапе обучения
Уровень 3	методику критического анализа текста и синтеза информации на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	применять методику системного подхода для решения поставленных задач на начальном этапе обучения
Уровень 2	применять методику системного подхода для решения поставленных задач на среднем этапе обучения
Уровень 3	применять методику системного подхода для решения поставленных задач на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска информации в справочной литературе
Уровень 2	навыками поиска информации в специальном литературе
Уровень 3	навыками поиска информации компьютерных сетях

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на начальном этапе обучения
Уровень 2	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на среднем этапе обучения
Уровень 3	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на начальном этапе обучения

Уровень 2	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на среднем этапе обучения
Уровень 3	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	основами межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на начальном этапе обучения
Уровень 2	основами межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на среднем этапе обучения
Уровень 3	основами межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом этапе обучения

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	историю достижений отечественной и мировой литературы на начальном этапе обучения
Уровень 2	историю достижений отечественной и мировой литературы на среднем этапе обучения
Уровень 3	историю достижений отечественной и мировой литературы на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности многообразие достижений отечественной и мировой культуры на начальном этапе обучения
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности многообразие достижений отечественной и мировой культуры на среднем этапе обучения
Уровень 3	использовать в профессиональной деятельности многообразие достижений отечественной и мировой культуры на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения отечественного и зарубежного наследия на начальном этапе обучения
Уровень 2	навыками применения отечественного и зарубежного наследия на среднем этапе обучения
Уровень 3	навыками применения отечественного и зарубежного наследия на продвинутом этапе обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- особенности процесса эволюции мировой литературы и выделять его основные периоды;
3.1.2	- содержание и основные идеи литературных памятников, указанных в списке литературы учебно-методического пособия курса;
3.1.3	- специфику развития литературной мысли каждой из изученных эпох.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- выделять характерные черты отдельных направлений литературы;
3.2.2	- уметь выделять основные авторские особенности основных представителей мировой литературы.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыком осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Семестр 4, модуль 1						
1.1	История античной литературы. Средневековая литература и культура: общая характеристика. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	История античной литературы. Средневековая литература и культура: общая характеристика	2	12	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Семестр 4, модуль 2						

2.1	Литература эпохи Возрождения /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Литература эпохи Просвещения /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Литература эпохи Возрождения. Литература эпохи Просвещения /Пр/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Литература эпохи Возрождения. Литература эпохи Просвещения /Ср/	2	28	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Семестр 4, модуль 3						
3.1	Литература Испании и Италии XVII-XVIII вв. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Определение и основные черты романтизма как метода и литературного направления /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Литература Испании и Италии XVII-XVIII вв. Определение и основные черты романтизма как метода и литературного направления /Пр/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Литература Испании и Италии XVII-XVIII вв. Определение и основные черты романтизма как метода и литературного направления /Ср/	2	28	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. Семестр 4, модуль 4						
4.1	Реализм /Лек/	2	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Реализм /Ср/	2	28	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. Семестр 5, модуль 1						
5.1	Основные направления литературы XX века /Лек/	3	3	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Импрессионизм. М. Пруст «В поисках утраченного времени /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.3	Основные направления литературы XX века. Импрессионизм. М. Пруст «В поисках утраченного времени /Пр/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.4	Основные направления литературы XX века. Импрессионизм. М. Пруст «В поисках утраченного времени /Ср/	3	20	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 6. Семестр 5, модуль 2						
6.1	Творчество Джеймса Джойса как синтез культуры модернизма /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Экзистенциализм /Лек/	3	3	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Творчество Джеймса Джойса как синтез культуры модернизма. Экзистенциализм. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.4	Творчество Джеймса Джойса как синтез культуры модернизма. Экзистенциализм. /Ср/	3	20	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 7. Семестр 6, модуль 1						
7.1	Немецкая литература XX века. Война и немецкий роман /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Немецкая литература XX века. Война и немецкий роман /Пр/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.3	Немецкая литература XX века. Война и немецкий роман /Ср/	3	20	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 8. Семестр 6, модуль 2						
8.1	Американская литература XX века /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	Американская литература XX века /Пр/	3	1	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.3	Американская литература XX века /Ср/	3	21	УК-1 УК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1 модуль
Составьте резюме следующего материала:
Античная литература
Культура Древней Эллады. Значение мифа и обряда в становлении словесного искусства. Зарождение и становление основных видов древнегреческой литературы. Героический эпос, его сюжеты, герои, стиль. Античная лирика, ее основные формы, образы и средства выразительности.
Формирование трагедии и комедии, философского диалога и исторического повествования в классическую эпоху греческой литературы. Развитие лирических и драматических жанров, а также басни и сатиры, любовной повести в эпоху эллинизма.
Продолжение эллинских традиций и новаторство литературы Древнего Рима. Новое представление о человеке и мире его чувств в лирике Катулла, эпосе Вергилия и Овидия.
“Новый завет” и зарождение христианской культуры на закате античности. Новые ценности, герои и жанры.
Под названием «греческая литература» мы должны разуметь всю вообще литературу греческого народа, написанную на греческом языке. В таком понимании греческая литература охватывает время от начала первого тысячелетия до н. э. вплоть до наших дней. За этот продолжительный срок много раз и коренным образом изменялись исторические условия жизни греческого народа, значительно изменился и его язык; но идейная связь со славным прошлым и сознание национально-исторического единства постоянно сохранялись.
При таком широком понимании предмета всю историю греческой литературы можно разделить на четыре больших периода:
1) античный, совпадающий с эпохой рабовладельческого общества—с самых ранних времен (X—IX вв. до н. э.) до начала IV в. н. э. с кратким примыкающим к нему периодом перехода к феодальному строю — от IV до начала VI в. н. э.;
2) византийский, занимающий время от утверждения феодальной византийской империи при Юстиниане (527—565 гг.) до завоевания Константинополя (Византии) турками в 1453 г.;
3) период турецкого владычества — 1453—1829 гг.;
4) новогреческий — со времени освобождения от турецкого владычества (1829 г.) до наших дней.
Из четырех обозначенных периодов наибольшее значение для истории мировой культуры и литературы представляет первый период — античный. Рассмотрению этого раздела истории греческой литературы и посвящена настоящая книга.
История античного периода греческой литературы представляет для нас интерес не только благодаря высокому качеству созданных в это время художественных ценностей, но и благодаря глубокому влиянию их на всю европейскую литературу. Так как вся европейская культура строилась на развалинах античной, то вполне естественно, что элементы этой последней вошли органически в наши общественные понятия, в наше мышление, язык, художественные образы, и многие стороны современной жизни были бы непонятны без знания античной культуры. В истории новой Европы есть периоды, когда с особенной силой проявлялось стремление воплотить в литературе и искусстве, а отчасти даже возродить и в политической жизни, античные идеалы и античные формы. Этим характеризуется эпоха гуманизма и Возрождения, начавшаяся в Италии в XIV в., эпоха Классицизма в XVII и XVIII вв., эпоха Просвещения в XVIII в., предшествовавшая французской революции 1789 г. Идеями и образами античности вдохновлялись величайшие представители литературы, искусства и науки: Данте, Петрарка, Микеланджело, Шекспир, Мильтон, Байрон, Рабле, Расин, Мольер, Вольтер, Эразм Роттердамский, Рейхлин, Лессинг, Гёте, Шиллер и многие другие. У нас греческая культура стала входить в кругозор книжных людей с самого основания Русского государства, как это видно уже из «Повести временных лет» и ранних повестей.
Конечно, всякая эпоха по-своему подходила к пониманию античных образов и идеалов и, усваивая наследие античного мира, не рабски повторяла старое, а осваивала то, что для нее являлось наиболее жизненным и поучительным. И замечательно то, что люди других времен и народов продолжают до сих пор сохранять интерес к этим произведениям далекого прошлого, несмотря на все различие социальных и политических условий.
Наивысшего расцвета лирическая поэзия греков достигает в хоровой лирике. Песня, которая поется хором, выражает настроение целой группы людей и приурочивается по преимуществу к событиям общественного значения, например к общественным праздникам. Вследствие этого поэтические и музыкальные формы таких песен приобретают особенно сложный и величественный характер, которым и отличается эта поэзия от более простой монодийной лирики.
К хоровой лирике принадлежат прежде всего различные песнопения, гимны в честь богов, и некоторым из них были присвоены особые формы: так, в честь Аполлона исполнялись «пеаны», в честь Диониса — «дифирамбы». Исполнялись эти гимны большей частью хорами мужчин, иногда хорами мальчиков. Особо выделяются песни, исполнявшиеся хорами девушек, так называемые «парфении».
Среди разного рода хоровых песен видное место занимали «победные оды», так называемые «эпиникии», исполнявшиеся в честь победителей на спортивных состязаниях, на главных праздниках в городах. Тут прежде всего имеются в виду игры общегреческого значения — Олимпийские игры в честь Зевса в Олимпии (в Элиде), Пифийские в честь Аполлона в Дельфах, Немейские в честь Зевса. В Немее (в Арголиде) и Истмийские в честь Посейдона на Истме (Коринфском перешейке). На этих играх происходили состязания в беге, борьбе, кулачном бою, метании диска и т. д. Особенной пышностью отличались ристания на колесницах. Все игры повторялись в определенные промежутки времени — в Олимпии, например, один раз в четыре года. Этот четырехлетний промежуток назывался «олимпиадой». В указанных местах в торжественной обстановке перед многолюдным и разноплеменным составом зрителей глашатай называл имя и родину победителя. Слава его разносилась по всему греческому миру и становилась не его личным делом, а делом всего государства, которое имело право гордиться «доблестью» своего гражданина. Не удивительно, что не только родственники и друзья, но и государство не скупились на прославление таких людей и устраивали в честь них торжества как на месте победы, так и позднее у себя дома; нередко воздвигались их статуи, им назначалось содержание на казенный счет.
Как только первобытный человек достигал некоторого материального благосостояния, он начинал интересоваться своим

могли рассказать много поучительного, особенно о людях, которые в давние времена помогали сородичам в трудные минуты своей силой, доблестью или советом. Этих людей в потомстве называли героями. Вообще у греков героями называли обоготворенных покойников, предков или родоначальников отдельных родов. В определенные дни чтилась их память: на их могилах исполнялись религиозные обряды и приносились жертвы. Каждый гражданин должен был (в поздние времена хотя бы фиктивно) принадлежать к какому-нибудь роду, который вел свое происхождение от героя-родоначальника. Ф. Энгельс писал об этом: «Хотя греки и выводили свои роды из мифологии, эти роды древнее, чем созданная ими самими мифология с ее богами и полубогами».

Вместе с тем подвиги, совершенные предками, составляли гордость всего рода и его славу. Поэтому старейшина рода с особенным удовольствием готов был рассказывать об этих славных деяниях своим родичам и гостям. Но память не могла сохранить всех событий в точности; естественно, получались и преувеличения, и прямые искажения. Историческое зерно, послужившее основой рассказа, совершенно тонуло в массе сказочных элементов, как это произошло, например, с преданием о Троянской войне. Основное сказание при передаче из уст в уста осложнялось все новыми чертами. Образцами таких художественных рассказов могут служить воспоминания самого Одиссея об его приключениях, занимающие четыре песни «Одиссеи» (IX—XII). Поэмы Гомера художественно запечатлели незабываемый образ старца-рассказчика в лице «сладкоречивого» «громкоголосого витии» (оратора) Пилосского — Нестора, у которого «с уст текла речь слаще меда» («Илиада»,I, 249). Подобным же мастером рассказа представляет свинопас Эвмей Одиссея: «Что у него за рассказы! послушать — душа веселится» («Одиссея», XVII, 514). В «Илиаде» мельком показан подобный образ в лице старого Феникса, который был воспитателем Ахилла. Придя в палатку к Ахиллу с тем, чтобы уговорить его забыть обиду и помочь грекам, он рассказывает в поучение ему сходный случай из времени войны жителей Калидона (город в Этолии) с соседним народом куретов — о гневе героя Мелеагра на соотечественников (IX, 527—599). Таким образом, рассказ о каком-то событии постепенно превращался в устах народа в сказание, а сказание, подвергаясь ритмической обработке, принимало вид песни или поэмы. Такие песни-поэмы неоднократно упоминаются в «Илиаде» и в «Одиссее»: песни о походе Аргонавтов и о «всем известном» их корабле Арго, о подвигах Геракла и о преследованиях, которым подвергала его богиня Гера, о несчастье гордой Ниобы, о бедствиях рода Эдипа, о битве лапифов с кентаврами, о походе семи вождей под Фивы с участием Тидея, отца Диомеда, о хитрости Лаомедонта, о приключениях Одиссея. т. д.

Нельзя себе представить, чтобы перечисленные тут песни-рассказы были придуманы «к случаю» Гомером. Наоборот, очевидно, что это были песни, бытовавшие в его время, и мы имеем тут важное историческое свидетельство о догомеровской поэзии.

Эти песни, повествующие о героях, так же, как и весь эпос такого рода, могут быть названы героическими — в отличие от дидактических и тому подобных песен более поздней поры.

В эпоху создания «Илиады» и «Одиссеи» исполнение таких песен было уже широко распространенным явлением. О том, как они исполнялись, дают представление сами поэмы. Они показывают два разных этапа в развитии героической песни. В «Илиаде», кроме беглого упоминания о певце Фамириде (II, 594—600), интересно показано, как сам Ахилл исполняет песни (IX, 185—191). Содержанием песен служат «славные подвиги мужей». Кем эта песнь сочинена, поэт не говорит, но по аналогии с эпосом других народов (Садко и Добрыня в русских былинах, Фолькер в «Песни о Нибелунгах» и т. п.) можно предположить, что сам герой является ее автором. И это понятно в условиях того времени: участники событий сами рассказывают о них и прославляют свои подвиги.

Иную картину мы видим в «Одиссее», поэме, несколько более поздней. Исполнение песен в ней является делом уже профессиональных певцов — аэдов. Но это не только певцы, т. е. исполнители чужого текста, но и авторы исполняемого текста — поэты. Они пели свои произведения под аккомпанемент струнного инструмента — лиры, форминги или кифары. Аэдов надо отличать от рапсодов. Первое известие о рапсодах относится к VI в. до н. э., ко времени Солона и Писистрата, когда в Афинах были установлены регулярные исполнения поэм Гомера. Есть даже рассказ, хотя достоверность его вызывает сомнение, — будто при Писистрате особая комиссия записала текст поэм со слов рапсодов. Характеристику одного из таких рапсодов дает Платон (начало IV в. до н. э.) в своем диалоге «Ион». По этим данным видно, что рапсоды были уже только исполнителями готовых поэм, но не создателями новых произведений; они уже не пели поэмы, а только декламировали их в торжественной обстановке, на праздниках, например в Афинах на празднике Великих Панафиней. Их деятельность как раз и начинается с того времени, когда оригинальное поэтическое творчество аэдов стало приходить в упадок и когда самый жанр героического эпоса стал уступать место другим поэтическим жанрам.

В «Одиссее» аэды рассматриваются как особый вид ремесленников (демиургов) наряду с врачами и гадателями (XVII, 382—385). В этой поэме мы находим интересные образы аэдов. Так, во дворце Одиссея во время его продолжительного отсутствия на пирах, которые устраиваются женихами, добивающимися руки его жены Пенелопы, поет аэд Фемий. Своей песнью «о печальном ахейцев возврате» он глубоко взволновал Пенелопу, пробудив в ней мысль о гибели ее мужа (I, 325—344). А позднее, когда Одиссей отомстил женихам и перебил их, Фемий обещает сложить в честь него песнь (XXIII, 344—349).

Особенно красочно описывается в VIII песни «Одиссеи» выступление другого аэда — Демодока. Одиссей, занесенный бурей на остров феакийцев, попадает ко двору царя Алкиноя. По обычаю патриархаль ных времен в честь гостя, имени которого никто еще не знает, устраивается пир и приглашается местная знать. Гостям предлагаются не только угощения — яства и вино, но и развлечения — спортивные состязания и пение с музыкой. На пир приводят местную знаменитость — аэда Демодока. Аэд этот представлен слепым. Это интересная подробность, которая встречается у разных народов, в частности в русском народном эпосе. У южных славян за певцами так называемых «юнацких» песен закрепилось даже название «слепачей», что прямо указывает на происхождение этого понятия. Ведь и самого Гомера традиция представляла слепым певцом. Далее, в VIII песни рассказывается, как Демодока усадили за стол и принесли ему угощение и как затем, когда гости насытились и у них явилось желание послушать музыку и пение, начал свою песнь Демодок.

Слово «драма» — греческое и буквально означает «действие» Этим определяется основное свойство всего жанра. Еще Аристотель указал, что в отличие от эпоса, где рассказ ведется от лица самого автора, «в драме дается воспроизведение действием, а не рассказом»1. В. Г. Белинский так определяет сущность драмы: «Драма представляет совершившееся событие как бы совершающимся в настоящее время перед глазами читателя или зрителя»2. Основные черты всякой драмы — действие и диалог, т. е. мимическая игра и разговор действующих лиц. Необходимым элементом ее является хор,

аккомпанемент музыки и исполняющий мимические танцы, что свидетельствует о развитии драмы из торжественной лирики. Таким образом, в греческой драме совмещались элементы лирической поэзии с элементами эпоса (в речах действующих лиц, особенно в рассказах так называемых «вестников»). А к этому присоединяется еще наглядность воспроизведения действием. Все это отличает драму от лирики и от эпоса.
Недостаточно оцененный современниками, Эврипид сделался любимым поэтом у последующих поколений. Этим и объясняется тот факт, что по сравнению с предшественниками из его литературного наследства сохранилось значительно больше произведений. Из около 90 написанных им произведений до нас дошло 18 (о 19-й трагедии «Рес», которая ошибочно включена в сборник его сочинений, мы будем говорить особо); среди них одно — сатировская драма «Киклоп». Из этих восемнадцати произведений немногие могут быть точно датированы. Время их постановки можно приблизительно определить следующим образом: «Алкестида» — 438 г., «Медея» — 431 г., «Гераклиды» — около 430 г., «Ипполит» — 428 г., «Киклоп», «Гекуба», «Геракл», «Просительницы» — между 424—418 г., «Троянки» — 415 г., «Электра» — около 413 г., «Ион», «Ифигения в Тавриде», «Елена» — около 412 г., «Андромаха» и «Финикиянки» — около 411 г., «Орест» — 408 г., «Вакханки» и «Ифигения в Авлиде» — 405 г. Сюжеты этих драм взяты из разных мифологических циклов, а девять — из троянского цикла.
Рассмотрим содержание их по мере возможности в хронологическом порядке. Самой ранней из сохранившихся пьес является «Алкестида». Фессалийскому царю Адмету в награду за его благочестие Аполлоном дана возможность отсрочить смерть, если при ее приходе он найдет себе замену. Но когда Смерть пришла, никто из людей, к которым обращался Адмет, даже его престарелые родители, не согласились умереть вместо него. Решилась на это только его молодая супруга Алкестида. Во время приготовлений к ее похоронам пришел Геракл. Адмет из чувства гостеприимства не стал говорить ему о своем горе, и Геракл начал весело пировать. Но вдруг он случайно узнал от одного из рабов о случившемся. Он немедленно поспешил к могиле, подстерег там бога смерти и, вступив с ним в единоборство, отбил у него покойницу и вернул ее мужу. Эта драма с рядом комических сцен и с комической фигурой обжоры Геракла заменяла сатировскую драму. В «Медее» поэт воспользовался сюжетом из мифа о походе Аргонавтов. Ясон в Колхиде добыл золотое руно с помощью дочери колхидского царя Ээта, волшебницы Медеи. Она спасла его от многих опасностей. Наконец, чтобы доставить ему престол в его родном городе Иолке, она погубила местного царя Пелия, дядю Ясона, руками его дочерей (это было сюжетом первой трагедии Эврипида «Пелиады»). Но после этого злодеяния Ясону с Медеей пришлось бежать из Иолка, и они поселились в Коринфе. Ясон изменил Медее и решил жениться на дочери коринфского царя Креонта Главке. Верные слуги, зная характер Медеи, предчувствуют недоброе. Сам царь приходит объявить ей, что она должна немедленно покинуть город. Видя, что при таких условиях она не сумеет за себя отомстить, Медея притворяется покорной и выпрашивает отсрочку на один день. В беседе с пришедшим афинским царем Эгеем, который горюет, что не имеет детей, она убеждается, какое значение для мужа имеют дети. Обеспечив себе пристанище в Афинах, она добивается у Ясона разрешения послать свадебный подарок новобрачной, В следующей сцене Вестник сообщает об ужасной гибели царевны и царя от коварного подарка Медеи. Но месть ее еще не осуществлена до конца: она хочет чувствительнее поразить самого Ясона — отнять у него детей, убить их. Но ведь это — и ее любимые дети; руки у нее опускаются. Однако, собрав всю силу духа, она совершает задуманное. Ясон прибегает, чтобы спасти детей от ярости царской родни, возмущенной гибелью царя; но поздно; Медея не дает ему даже трупов для погребения. Она улетает с ними на чудесной колеснице, присланной ее дедом, богом солнца.
С тех пор как собственная Греция, а затем и восточные области с греческим населением вошли в состав римской империи, они потеряли самостоятельность, превратились в провинции и оказались в зависимости от центра. Однако уже в конце II в., а особенно в период междоусобий и восстаний III в. н. э. стало обнаруживаться бессилие центрального управления, и тогда эти провинции пошли самостоятельными путями. В конце II в. н. э. экономическое положение империи, достигшей своих предельных размеров, сделалось настолько трудным, что императору Каракалле в 212 г. в целях увеличения сбора налогов пришлось издать эдикт о даровании прав гражданства всем свободнорожденным людям, приписанным к городам. Такое уравнение жителей Рима в правах с провинциалами устраняло тягу их к центру и вместе с тем способствовало стремлению областей к самостоятельности. А последовавшие за этим почти непрерывные смуты и восстания привели к длительному господству солдатчины и в конце III в. к установлению деспотической власти (домината) Диоклетиана (284—305 гг.) с опорой на войско и чиновничество, что легло тяжелым бременем на плечи трудящихся. Сложность управления огромной империей при создав шихся условиях поставила Диоклетиана перед необходимостью разделить ее на две части — Западную и Восточную — с дальнейшим подразделением каждой. Это разделение окончательно утвердилось после смерти императора Феодосия в 395 г. Оно было обоснованным не только с экономической, но и с политической точки зрения, тем более что в одной господствовал латинский язык, а в другой — греческий. Экономический кризис поразил области Востока не в такой степени, как области Запада. Рабовладельческая система на Востоке развилась не так глубоко, как на Западе, так как встретилась с неизжитыми остатками восточного общинного строя, и потому тут и в культурном отношении оказалось больше устойчивости

2 модуль
Составьте резюме следующего материала:

Географические и хронологические рамки курса. Переход от античности к Средневековью: важнейшие вехи (христианизация империи, ее распад, варварские нашествия и великие переселения народов). Культурное своеобразие Средневековья. «Героический» и христианский тип личности (по С.С. Аверинцеву). Образование в средние века. Особенности средневековой поэтики и эстетики: поиск абсолюта, отождествление красоты и вечности, традиции Платона (идея) и Аристотеля (подражание – мимесис). Периодизация литературы западноевропейского Средневековья: раннее, зрелое, позднее Средневековье. Латинская и варварская (позже – новоязычная) литература. Преобладающие виды и жанры средневековой литературы в каждый из периодов ее развития. Их общая характеристика.
Происхождение и своеобразие раннехристианской литературы. «Новый завет» как письменный памятник (происхождение, состав, жанровые особенности, перевод на латинский язык – «Вульгата»). Понятие патристики. Основные этапы развития. Жизнь и литературная деятельность Аврелия Августина (Августина Блаженного). Место «Исповеди» в литературном

богословского трактата, притчи, торжественного псалма, жанровые «зерна» жития, традиции античной диатрибы. Своеобразие мировоззрения и стиля: проблема синтеза античности и христианства. Особенности использования приемов античного красноречия в целях религиозной апологетики и философско-психологического анализа: торжественное красноречие (хвала/хула), судебное (обвинение/защита), совещательное (убеждение/разубеждение). Библейское слово в стилевой ткани «Исповеди». Августин и «исповедальная» жанровая традиция в западноевропейской литературе: Августин и Абеляр, Августин и Петрарка, Августин и Руссо. Общее понятие о клерикальных жанрах средневековой литературы. Религиозная лирика (гимны и секвенции). Формирование агиографического канона. «Житие Алексея» как образец житийной литературы. Светская литература на латинском языке. Сужение жанрового диапазона по сравнению с античностью. «Школьный» характер. Культурное своеобразие средневековых «ренессансов»: Каролингское Возрождение, Оттоновское Возрождение, их важнейшие деятели. Драмы Хротсвиты Гандерсгеймской.

Стадиальные типы эпоса в мировой литературе, по Е.М. Мелетинскому (архаический, классический, поздний эпос). Общая характеристика раннесредневекового эпоса. Происхождение германского эпоса, его древнейшие жанровые формы. «Старшая Эдда»: происхождение, история памятника и его состав. Мифологическая картина мира в «Старшей Эдде». Особенности мировоззрения и поэтики песен о богах: дидактическое, трагическое, комическое начало. Эсхатология. Героические песни «Старшей Эдды»: цикл о Сигурде и Нифлунгах: особенности трактовки общегерманских сюжетов. Поэтика эддических песен. Происхождение и жанровое своеобразие англосаксонского эпоса («Беовульф»). Общие черты поэтики и стиля раннегерманского эпоса (аллитерационный стих, кеннинги и т.п.). Переходность отраженного в памятнике мировоззрения и культуры. Стадиальная неоднородность «Беовульфа» как эпического памятника.

Общая характеристика литературы и культуры зрелого Средневековья. Система сословий. Социальный и культурный образ рыцарства. Арабские завоевания. Значение крестовых походов. Место эпоса в системе литературных родов и жанров зрелого Средневековья. Стадиальные особенности эпоса зрелого Средневековья. Происхождение, исполнители и циклы французского эпоса. Поэтика «песен о деяниях». «Песнь о Роланде» как вершина средневекового французского эпоса. Мировоззрение и поэтика. Темы и образы поэмы в позднейшей литературе. Испанский эпос: «Песнь о моем Сиде». Своеобразие мировоззрения и поэтики. Сопоставление с «Песнью о Роланде». Германский эпос зрелого Средневековья. «Песнь о Нибелунгах». Теории происхождения памятника, проблема авторства. Жанровая форма. Метрика, стих. Особенности трактовки общегерманского предания и образов. Художественное время и пространство «Песни» («пространственно-временной континуум», по А.Я. Гуревичу).

Характеристика литературы и культуры зрелого Средневековья (окончание). Образование и города в период зрелого Средневековья. «Овидианское возрождение» XII века. Спор artes и auctores. Развитие схоластики. Понятие «бродячего клира» и «кризис перепроизводства» образованных людей (М.Л. Гаспаров) в XII веке. Происхождение, особенности функционирования и поэтики вагантской поэзии. Темы и жанры. Стиль. Крупнейшие персоналии. Взаимодействие вагантской и куртуазной лирики. Причины упадка первой. Городская литература и поэзия позднего Средневековья. Культивирование «фиксированных» жанров в школе Машо – Дешана. Отношения поэзии и музыки. Место Ф. Вийона во французской поэзии XV века. Этапы жизни и творчества. Жанры и отношение к жанрово-стилевым канонам, особенности функционирования авторского «я». Взаимодействие позднесредневековых и предренессансных тенденций в итальянской поэзии середины – второй половины XIII века: от сицилийской школы к поэзии «нового сладостного стиля». Зарождение и развитие жанра сонета в европейской литературе.

Жизненный путь, основные этапы творчества. Данте и стильновисты. «Новая жизнь»: жанровое своеобразие, стилевой отбор, группы стихотворений в составе «Новой жизни». Комментарии к сонетам и канцонам: традиции трубадурских «объяснений» (разос), особенности средневекового психологизма. Цикл стихов о «каменной даме»: особенности стиля и концепция любви. Философские, политические и «литературные» трактаты Данте. Трактат «О народном красноречии» как первая итальянская поэтика. Трактаты Данте и «национальная идея». «Божественная комедия» Данте: замысел «Комедии», жанровые источники, жанр комедии в средние века. Художественная структура поэмы и картина мира.

Форма стиха поэмы также определяется числом 3. Данте здесь канонизирует форму терцины, взяв ее за основу архитектоники «Божественной комедии». Такая структура, с одной стороны, повторяет христианскую модель политического мира, который делится на три сферы - пекло - чистилище - рай, а с другой, - подчиняется мистической символике числа 3. Композиционная же структура как можно лучше отвечает замыслу поэмы: через распространенное в религиозной литературе средневековье видение - странствие в загробном мире - изобразить путь человека к моральному усовершенствованию. Данте здесь опирается не только на религиозную литературу, но и на опыт Гомера, который отправил Одиссея в царство мертвых, и на наиболее авторитетный для него пример Вергилия, у которого Эней также идет в Тартар, чтобы увидеться со своим отцом.

В то же время Данте идет значительно дальше своих предшественников. Важнейшей художественной особенностью его произведения является то, что путешественником по потустороннему миру становится сам поэт. Именно он «на полпути своего земного мира» (т.е. где-то в тридцатипятилетнем возрасте), запутавшись в жизненных разногласиях, которые он сравнивает с пасмурным, суровым и диким лесом, населенным злыми хищниками, ищет спасения. На помощь Данте приходит его любимый поэт Вергилий. Он становится проводником Данте и ведет его за собой через ад и чистилище, чтобы дальше передать его любимой Беатриче, в озаренном сопровождении которой Данте поднимается в рай.

Характерной особенностью поэмы является чрезвычайная смысловая насыщенность. Почти каждый образ в ней имеет несколько значений. Прямой, непосредственный смысл, за которым кроется аллегорический, а тот в свою очередь может быть или сугубо аллегорическим, или моральным, или аналогичным (духовным). Так, хищники, которые переходили дорогу Данте в диком лесу, это обычные пантера, волчица и лев. В аллегорическом же смысле пантера означает хитрость, обман, а также и олигархию; лев - пренебрежение, насилие, а также тиранию; волчица - корыстолюбие, а также мирскую власть римской

церкви. В то же время все они являются символами страха, волнения, растерянности перед какими-то вражескими силами. В аллегорическом плане Данте является воплощением души, Вергилий - ума, Беатриче - высочайшей мудрости. Пекло - это символ зла, рай - любви, добра и добропорядочности, чистилище - переход от одного состояния к другому, высшему, а само путешествие по загробному миру означает путь к спасению. Объединение в поэме сугубо средневековой картины мира с ее упроченным представлением о загробной жизни и искуплении земных грехов с чрезвычайно откровенным,

Представляя собой грандиозный синтез средневековой культуры, «Божественная комедия» одновременно несет в себе могущественное дыхание новой культуры, нового типа мышления, которое прорицает гуманистическую эпоху Ренессанса. Человек общественно активный, Данте не удовлетворяется абстрактным морализированием: он переносит в потусторонний мир своих современников и предшественников, с их радостью и переживаниями, с их политическими вкусами, с их действиями и поступками, - и создает над ними суровый и неумолимый суд с позиции мудреца-гуманиста.
Важнейшие темы и образы. Средневековые и античные традиции, аллегоричность и «многосмысленность» поэмы. Стиль. «Комедия» как свод средневековых знаний. Поэтика истины и поэтика вымысла в «Комедии». Данте и мировая культура.

3 модуль

Составьте резюме следующего материала:

Литература эпохи Возрождения
Предпосылки формирования культуры Возрождения в Италии; споры о месте и историческом значении ренессансной культуры и искусства для общеевропейского культурного развития; Ренессанс и проблема «долгого» Средневековья в исторической науке; Возрождение как эпоха и Возрождение как тип культуры. Национальные традиции в эпоху Ренессанса: итальянское и Северное Возрождение. Духовные основы ренессансной культуры: антропоцентризм, «индивидуализм», эстетическая форма; роль изобразительных искусств в итальянской культуре эпохи Ренессанса; истоки термина «Возрождение». Периодизация итальянской культуры XIV–XVI вв.: Треченто, Кватроченто, Чинквеченто; великие художники и скульпторы этих периодов; понятие «Высокого Возрождения». Возрождение и гуманизм: понятия «гуманизм», «studia humanitatis».
Возрождение - эпоха в истории культуры и искусства, отразившая начало перехода от феодализма к капитализму. В классических формах Возрождение сложилось в Западной Европе, прежде всего в Италии, однако аналогичные процессы протекали в Восточной Европе и в Азии. В каждой стране данный тип культуры имел свои особенности, связанные с ее этническими характеристиками, специфическими традициями, влиянием других национальных культур. Возрождение связано с процессом формирования светской культуры, гуманистического сознания. В сходных условиях развивались сходные процессы в искусстве, философии, науке, морали, социальной психологии и идеологии. Итальянские гуманисты XV века ориентировались на возрождение античной культуры, мировоззренческие и эстетические принципы которой были признаны идеалом, достойным подражания. В других странах такой ориентации на античное наследие могло не быть, но сущность процесса освобождения человека и утверждения силы, разумности, красоты, свободы личности, единства человека и природы свойственны всем культурам ренессансного типа.
В развитии культуры Возрождения различают следующие этапы: Раннее Возрождение, представителями которого были Петрарка, Боккаччо, Донателло, Боттичелли, Джотто и др.; Высокое Возрождение, представленное Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рафаэлем, Франсуа Рабле, и Позднее Возрождение, когда обнаруживается кризис гуманизма (Шекспир, Сервантес).
Главная особенность Возрождения - целостность и разносторонность в понимании человека, жизни и культуры. Резкое возрастание авторитета искусства не вело к его противопоставлению науке и ремеслу, а осознавалось как равноценность и равноправность различных форм человеческой деятельности. В эту эпоху высокого уровня достигли прикладные искусства и архитектура, соединившие художественное творчество с техническим конструированием и ремеслом. Особенность искусства Возрождения в том, что оно носит ярко выраженный демократический и реалистический характер, в центре его стоят человек и природа. Художники достигают широкого охвата действительности и умеют правдиво отобразить основные тенденции своего времени. Они ищут наиболее эффективные средства и способы для воспроизведения богатства и разнообразия форм проявления реального мира. Красота, гармония, изящество рассматриваются как свойства действительного мира.
В период позднего Возрождения многие его нормы изменились, обнаружились черты кризиса. В Западной Европе это сказалось в возникновении академизма и маньеризма в изобразительном искусстве, в наступлении религиозности и мистицизма на светскую и гуманистическую культуру. Обозначился разрыв между искусством и наукой, красотой и пользой, между духовной и физической жизнью человека.
Гуманизм позднего Возрождения обогатился сознанием противоречивости жизни, трагическим мироощущением, что проявилось в творчестве крупнейших его представителей - Шекспира, Микеланджело. Эпоха Возрождения считается переходной от Средних веков к Новому времени. В этот период происходят изменения в экономической и культурной жизни. Появляются первые зачатки капиталистической промышленности, развивается банковское дело, международная торговлю. В это время формируется научная картина мира, зарождается экспериментальное естествознание, крупнейшими учеными эпохи Н.Коперником, Дж.Бруно, Г.Галилеем обосновывается гелиоцентрическая система. Кроме того, совершаются открытие новых земель и первые кругосветные путешествия Колумба, Магеллана.
В разных странах культура Возрождения развивается различными темпами. В Италии эпоху Возрождения относят в XIV-XVI векам, в других странах - XV-XVI вв. Наивысшая точка развития культуры Ренессанса приходится на XVI век - Высокое, или классическое, Возрождение, когда Ренессанс распространяется на другие страны Европы.
Объединяют культуру различных европейских народов идеи гуманизма. Принцип гуманизма, т.е. высшего культурного и нравственного развития человеческих способностей, наиболее полно выражает основную направленность европейской культуры XIV-XVI вв. Идеи гуманизма захватывают все слои общества - купеческие круги, религиозные сферы, народные массы. Складывается новая светская интеллигенция. Гуманизм утверждает веру в безграничные возможности человека. Благодаря гуманистам в духовную культуру приходят свобода суждений, независимость по отношению к авторитетам, смелый критический дух. Личность, могучая и прекрасная, становится центром идеологической сферы.
Первым гимном достоинству человека стала “Божественная комедия” Данте Алигьери - произведение, соединившее в себе поэзию, философию, Теологию, науку, проникнутое верой в земное предназначение человека. Младший современник Данте - Франческо Петрарка, философ и лирический поэт, считается родоначальником гуманистического движения в Италии. В произведениях итальянских гуманистов присутствует главная идея о том, что человек творец своей судьбы и

действий, он сам управляет судьбой и обществом, делая рациональный выбор. Эпоха Возрождения имела огромное положительное значение в истории мировой культуры. В искусстве Возрождения воплотился идеал гармонического и свободного человеческого бытия, питавший его культуру.
Петрарка – первый европейский поэт-гуманист: филологические занятия, интерес к античности, основные этапы творчества. Латинские сочинения Петрарки: противоречия гуманистического сознания в книге диалогов «Моя тайна». Синтез видения и диалога. «Раздвоение» сознания Петрарки: функции Августина и Франциска как персонажей диалога. Итальянская лирика Петрарки: «Книга песен» (история создания, темы, традиции, поэтика, стиль). Петрарка и петраркизм: значение лирики Петрарки для развития европейской лирики Ренессанса и Нового времени.
Творческий путь Дж. Боккаччо. Важнейшие этапы, их особенности, жанровые предпочтения. Связь творчества Боккаччо с куртуазными и городскими повествовательными жанрами. Жанр романа в творчестве Боккаччо. Место «Декамерона» в творческом наследии писателя. Жанровые и сюжетные источники новелл Боккаччо: стилевые принципы их обработки. «Декамерон» и жанр средневековой «обрамленной повести». Художественно-мировоззренческое значение повествовательной рамы в «Декамероне». Уровни повествовательной структуры и взаимодействия с читателем. Принципы классификации новелл в сборнике. Трактовка любовной темы. Боккаччо и жанр ренессансной новеллы. Значение жанра в эпоху Возрождение, его взаимодействие с другими жанрами и видами литературы. Сюжеты «Декамерона» в мировой литературе. Боккаччо и Чосер («Кентерберийские рассказы»). Боккаччо и Шекспир («Все хорошо, что хорошо кончается»).
Творчество Л. Пульчи: двор Л. Медичи и влияние городской культуры. Традиции поэзии кантасториев в пародийном рыцарском эпосе «Большой Моргант». Трансформация образов каролингских преданий. Усиление романного начала в поэме М. Боярдо «Влюбленный Роланд». Особенности сюжетной структуры. Функции персонажей. Своеобразие трактовки античных мотивов.
«Неистовый Роланд» Л. Ариосто как произведение высокого Ренессанса. Сюжетная связь с «Влюбленным Роландом». Своеобразие сюжетной организации. Соотношение «космоса» и хаоса. Главные и второстепенные сюжетные линии. Вставные новеллы. Направление переработки поэмы в трех главных редакциях. Тенденция к эпизации рыцарской поэмы в творчестве Т. Тассо. «Освобожденный Иерусалим» и «Завоеванный Иерусалим».

4 модуль

Составьте резюме следующего материала:

Английская литература эпохи Просвещения.
Понятия Северного Возрождения и северного гуманизма. Культурное своеобразие Северного Ренессанса. Северный Ренессанс и Реформация. Основные направления немецкой и нидерландской литературы эпохи Возрождения и Реформации: гуманистическая, бюргерская, массовая (народная) литература. «Корабль дураков» С. Бранта и бюргерская литература: дидактизм, морализм, эмблематизм образов. Гуманистическая традиция: Эразм Роттердамский – глава «республики ученых». Литературное творчество Эразма. Анализ «Похвалы Глупости»: жанровые традиции, особенности мировоззрения, амбивалентность образа Мори. Идейная полемика между Эразмом и Лютером по вопросу о свободе воли. Творчество Ганса Сакса, связь с традициями бюргерского мейстерзанга. Итоги литературного развития Германии в XVI в.; зарождение немецкого барокко.
XVI век в истории Франции: гуманизм и Реформация, религиозные войны, расцвет и кризис Ренессанса. Наследие средневековой жанровой системы во французской литературе первой трети XVI столетия. Раннее французское Возрождение (лирика К. Маро, поэтов Лионской школы; новеллистика Маргариты Наваррской и Б. Деперье). Своеобразие места Ф. Рабле в истории французского гуманизма и Ренессанса. Гуманистическое и «народное» начало в его романе. Формирование Плеяды как национальной поэтической школы: теоретические взгляды (обновление и обработка поэтического языка; жанровый подход; высокое представление о поэтической миссии); «Защита и прославление французского языка» Ж. Дю Белле как теоретический манифест Плеяды. Дю Белле как создатель первого ренессансного сонетного цикла во Франции. Содержательное обновление жанра сонета. Творчество П. Ронсара: основные периоды и важнейшие творческие установки, жанровый состав. Преломление традиций петраркизма и пасторальной традиции в любовных циклах Ронсара; стилевые особенности позднего творчества. Французская драматургия XVI в.: драматургические принципы Плеяды, влияние на драму французского классицизма XVII века.
Средние века, Возрождение и Новое время: соотношение понятий. Начало Нового времени в контексте эволюции традиционализма. XVII век как литературная эпоха: культурный контекст, категория противоречия в ментальном характере эпохи. Художественные системы эпохи: барокко и классицизм. Их истоки, формальные признаки и духовное содержание, соотношение и взаимодействие, национальные варианты. «Смешанные» стилевые явления: феномен прециозности. Литературная теория XVII века и ее соотношение с практикой
Гуманизм и Реформация в Англии. Идейно-художественное своеобразие английского гуманизма. Зарождение в гуманистической литературе жанра социальной утопии («Утопия» Томаса Мора): античные и ренессансные традиции, идейное новаторство. Ранний английский петраркизм и поэзия елизаветинцев. Любовный лирический цикл в поэзии Ф. Сидни и ренессансная рыцарская поэма в творчестве Э. Спенсера. Становление и развитие национального театра. Традиции народной, гуманистической и придворной драмы. Революционная роль университетских умов. Драматургия К. Марло. Жанры трагедии и хроники. Своеобразие проблематики, мировоззрения, стиля. Эволюция образа героя-титана. Особенности трактовки легенды о Фаусте. Значение сюжета для мировой литературы и искусства.
Основные этапы творчества Шекспира: хронологические рамки, жанровые предпочтения. Ранний период творчества: преобладающие жанры, проблема стиля. Стиль индивидуальный и стиль эпохи. Жанр хроники в драматургии Шекспира: происхождение, традиции, циклы. «Комедийные» и «трагедийные» хроники. Принципы сюжетосложения в хрониках. Жанровое своеобразие шекспировских комедий. Разнообразие источников, образов и тем, их творческая переработка. Образ играющей природы и пасторальные мотивы в комедиях Шекспира. Жанровое своеобразие комедии «Венецианский купец», «Много шума из ничего». Место жанра трагедии в раннем творчестве Шекспира. От «кровавой» («Тит Андроник») к «романической» трагедии («Ромео и Джульетта»). Жанровое своеобразие и стиль «Ромео и Джульетты».

Шекспир и XVII век: творчество драматурга в контексте меняющейся историко-литературной ситуации. Распространение маньеризма в английской драме рубежа XVI – XVII веков. Важнейшие жанры драматургии маньеризма: сатирическая комедия, трагикомедия, трагедия мести. «Испанская трагедия» Т. Кида, «Пра-Гамлет», «Месть Антонио» Дж. Марстона и «Гамлет» Шекспира. Черты маньеризма в сюжетном строении, проблематике и жанровой природе «Гамлета». Прототип – принц Амлет (имя известно из исландских саг Снорри Стурлусона). 1 лит. памятник, в котором этот сюжет есть – "История датчан" Саксона Грамматика (1200). Отличия сюжета от "Г": убийство короля Горвендила братом Фенгоном происходит открыто, на пиру, до этого у Ф. с королевой Герутой ничего не было. Мстит Амлет так: вернувшись из Англии (см. Гамлета) на тризну по поводу собственной кончины (все же думали, что он убит), он спаивает всех, накрывает ковром, прибивает его к полу и поджигает. Герута его благословляет, т.к. она раскаялась в том, что вышла замуж за Ф. В 1576 г. фр. писатель Франсуа Бельфоре опубликовал эту историю на франц. языке. Изменения: связь между Ф. и Герутой до убийства, усиление роли Геруты как помощницы в деле мести.
Проблематика и жанровые особенности великих трагедий. Суд человека над миром и суд над самим человеком. Зрелый Шекспир и трагедия ренессансного гуманизма. Тема силы и слабости человека. Особенности ее воплощения в «Гамлете», «Отелло», «Макбете», «Короле Лире». Библейские мотивы в «Короле Лире». Образ зла и его носители. «Проблемные» пьесы и зрелые античные трагедии в творчестве Шекспира. Жанр трагикомедии в позднем творчестве. Поздний Шекспир и барокко.
Английская драматургия после 1737 года. Взаимодействие и соперничество сентиментальной и рокайльной разновидностей комедии. Роль О. Голсмита в теоретическом осмыслении их противостояния. Практическое сближение двух линий. Творчество Р. Б. Шеридана – итог английской комедийной традиции Реставрации и XVIII века. Жанровый диапазон, традиции (большая комедия нравов, малая / фарсовая комедия, комическая опера, бурлеск, сентиментально-предромантическая трагедия). «Школа злословия» Р. Б. Шеридана: проблематика, поэтика (сюжетная структура, типология характеров, стиль). Место Шеридана в истории английской (и европейской) комедии.

5 модуль

Составьте резюме следующего материала:

Немецкая литература эпохи Просвещения
Литературное развитие Германии в XVIII веке. Барокко, классицизм, сентиментализм, рококо. Рождение немецкой эстетики (А. Баумгартен) и истории искусств. Историческое значение идей И. Винкельмана. Эстетические взгляды и литературная критика Г. Э. Лессинга. Лессинг-драматург: жанрово-стилевое своеобразие, эволюция творчества. Сентиментализм и предромантизм: соотношение понятий. Историко-культурные взгляды Г. Гердера. Движение «бури и натиска»: основы, задачи, литературная практика. Этапы развития.
Ф. Шиллер: жизнь и творчество. Периодизация. Шиллер периода «бури и натиска»: драматургические принципы (выбор тем, сюжетов, образов, жанровое своеобразие, понимание трагического, стиль). Истоки и эстетический смысл перехода к веймарской классике. Общая характеристика творчества этого периода. Шиллер-поэт. Значение баллад Шиллера. Эстетические поиски зрелых лет. Шиллер и Кант.
Литературное развитие Германии в XVIII веке. Барокко, классицизм, сентиментализм, рококо. Рождение немецкой эстетики (А. Баумгартен) и истории искусств. Историческое значение идей И. Винкельмана. Эстетические взгляды и литературная критика Г. Э. Лессинга. Лессинг-драматург: жанрово-стилевое своеобразие, эволюция творчества. Сентиментализм и предромантизм: соотношение понятий. Историко-культурные взгляды Г. Гердера. Движение «бури и натиска»: основы, задачи, литературная практика. Этапы развития.
Ф. Шиллер: жизнь и творчество. Периодизация. Шиллер периода «бури и натиска»: драматургические принципы (выбор тем, сюжетов, образов, жанровое своеобразие, понимание трагического, стиль). Истоки и эстетический смысл перехода к веймарской классике. Общая характеристика творчества этого периода. Шиллер-поэт. Значение баллад Шиллера. Эстетические поиски зрелых лет. Шиллер и Кант.
«Фауст» как итог творческого развития Гете и целой эпохи. Творческая история «Фауста»: различие художественных принципов первой и второй части. Источники сюжета и образов. Идейно-художественное содержание сюжетного обрамления: смысл «Пролога на небесах»; «Фауст» и «Книга Иова». Символическое значение поисков Фауста и обобщенный смысл его образа. Специфика фаустовской неудовлетворенности и сомнения, содержание договора с Мефистофелем. Сюжеты и темы первой части: наука, любовь к Гретхен. Причины невозможности обретения блаженства. Истоки и художественные функции эпизодов Вальпургиевой ночи, их сюжетное значение. Смысл финала первой части. Расширение арены деятельности Фауста во второй части. Путешествия во времени и пространстве. Образы античности и Средневековья. «Классическая Вальпургиева ночь» в сопоставлении с Вальпургиевой ночью первой части. Образ Эвфориона: его реальный прототип и символическое содержание. Реальный и воображаемый смысл деятельности Фауста в заключительной части произведения. Мотив разрушения идиллии (образы Филемона и Бавкиды). Смысл финала: различие трактовок. Жанровое своеобразие и своеобразие творческого метода Гете в «Фаусте». Синтез литературных родов и жанров в художественной структуре произведения. «Фауст» и русская литература.
6 модуль

Составьте резюме следующего материала:

Французская литература эпохи Просвещения
XVIII век как культурная эпоха. Просвещение и просветители: духовные истоки и принципы, стиль мышления. Критический пафос, категории разума и чувства в культурном сознании эпохи и в мировоззрении просветителей. Образ философа и философии в сознании эпохи. Идейное движение просветителей и политические движения эпохи. Грани философского «компромисса» в мировоззрении просветителей. Национальные варианты просветительства.
XVIII век как литературная эпоха. Классицизм, сентиментализм, рококо как важнейшие стили эпохи.

Их истоки, своеобразие, взаимодействие. Отношение к жанрам и жанровым подсистемам. Нетрадиционные и «смешанные» жанры в литературе эпохи. Взаимодействие стилей и просветительской идеологии. Проблема предромантизма.
Жизнь и творчество Вольтера (Франсуа Мари Аруэ). Вольтер как «знаковая» фигура французского и европейского Просвещения. Принципы просветительского классицизма в драматургии Вольтера («Заира», «Магомет»). Отношение к «среднему» жанру. Жанровое своеобразие философской повести в творчестве Вольтера («Кандид», «Простодушный»): традиции «маленького романа», сказки, новеллы и т. п. Проблемный характер, условность сюжета и характеров. Вольтер и английская литература.
Жанровый диапазон творчества Д. Дидро. «Серьезная» драма, философский роман, фривольная повесть. Эстетика и критика Дидро.
Идейный и творческий путь Ж.-Ж. Руссо. Своеобразие взглядов: критика цивилизации и апология естественности. Теория воспитания. Влияние руссоизма на культурное сознание второй половины XVIII века (сентиментализм и предромантизм). Проблематика и структура романа «Новая Элоиза». «Исповедь» Руссо в контексте исповедальной традиции европейской литературы и в контексте предромантизма.
Идейное своеобразие английского Просвещения. Добро и зло в человеческой природе как одна из центральных проблем просветительской мысли в Англии. Морально-религиозные поиски английских просветителей. Английское Просвещение и сентиментализм. Роль журналистики в распространении просветительских идей.
Творческий путь Д. Дефо: от журналистики – к литературе. Жанровое своеобразие «Приключений Робинзона Крузо»: синтез мемуаров, литературы о путешествиях и дневниковой прозы. Соотношение человеческой инициативы и воли провидения. Вариации образа «естественного человека». Своеобразие английского варианта плутовского романа в прозе Д. Дефо.
Этапы развития английской комедии в 1660-х – 1770-х гг. Общая характеристика комедии Реставрации: типология характеров, принципы сюжетосложения. Творчество Дж. Этериджа, У. Уичерли, У. Конгрива, Дж. Фаркер. Ослабление господства реставрационной модели в 1690-е – 1720-е годы. Рождение двух линий – сентиментальной и рокайльной комедии. «Последняя уловка любви» К. Сиббера и «Неисправимый» Дж. Ванбру: первая встреча двух моделей. Сентиментальная драматургия Р. Стила: особенности переработки континентальных и античных моделей. «Сатирическое десятилетие» английской драмы (1728 – 1737): Дж. Гей и Г. Филдинг как драматург.

7 модуль

Составьте резюме следующего материала:

Литература Испании и Италии XVII-XVIII веков
XVII век в Испании как «эпоха барокко». Исторический фон (своеобразие испанского абсолютизма, Контрреформация). Соотношение понятий испанского барокко и «золотого века» испанской литературы. Возрождение, маньеризм и барокко в Испании. «Неоформленность» классицистических тенденций в литературе и искусстве. Поэзия испанского барокко. Луис де Гонгора-и-Арготе – «испанский Гомер». Понятие и художественное содержание культизма (культеранизма, гонгоризма): «метафорическая зашифрованность образов», «экспрессивная затемненность стиля» (Н. Р. Малиновская). Культизм (Гонгора) и консептизм (Кеведо) в испанской поэзии: соотношение словесно-метафорической «темноты» и идейной «трудности».
«Барочный» путь развития пикарески в XVII веке. Эмблематизм, философичность жанра. Мотив изменчивости бытия и протеистичность образа пикаро. Соотношение героя и рассказчика. Динамика центрального образа в романе Кеведо («Дон Паблос»). «Фабульная открытость» и «сюжетная завершенность» книги (Н. Т. Пахсарьян).
Б. Грасиан – теоретик барокко («Остроумие, или Искусство ума»). Понятие «остроумия» (остромыслия), консепт как его основа.
«Барочная» трансформация испанской драмы, органичность этого процесса. Кальдерон как последователь реформы Лопе. Сохранение основных жанров, принятие жанровых условностей как «правил игры». Место аутос в драматургическом наследии Кальдерона. Исторические пьесы. Канонизация оппозиции любовь/честь как жанрового разграничителя комедии и трагедии. Принципы комедийной поэтики и поэтики драмы чести в барочном театре Кальдерона. Формирование классической барочной трагедии. Интерес к экзотической обстановке, эмблематизм и исключительность обстоятельств, экстремальность контрастов. Антиномия свободы воли и рабства у «судьбы и смерти» как стержень сюжетного развития кальдероновских трагедий. «Общечеловеческий» характер ценностей любви и чести. Своеобразие барочной концепции святости. Особенности трактовки мотива «жизнь – сон» в драмах Шекспира и Кальдерона. Тема предназначения человека: мотив «антивоспитания» Сехисмундо и превращение героя в «активного мудреца». Эмблематический образ сна: сон как средство преодоления эмоциональной вовлеченности в игру мирских страстей, катализатор нравственного выбора («Жизнь есть сон»). Функции сюжетных параллелей. «Зримая» образность стиля и живописность барочной риторики. Столкновение высокого и комического в сюжете и стиле кальдероновских трагедий.
Маньеризм и барокко в итальянской литературе XVII века. Своеобразие духовного климата эпохи. Контрреформация и научная революция. Деятельность Галилео Галилея. Отталкивание от традиций Ренессанса в утопической литературе эпохи («Город Солнца» Т. Кампанеллы): рационализм, структурная и идейная замкнутость, традиции средневекового монашеского «коммунизма». Жанр бурлескной поэмы («Похищенное ведро» А. Тассони), его влияние на европейскую литературу. Стилевое своеобразие поэзии Джамбаттиста Мариино («кончетти»), маньеристические и барочные мотивы (текучесть бытия, контрасты, гротеск). Реакция «удивления». Влияние Марино на европейскую поэзию XVII века.
Э. Тезауро как теоретик итальянского барокко («Подзорная труба Аристотеля»). Концепция остромыслия, «семиотичность» (знаковость) бытия, систематизация метафор. Деятельность итальянских академий.
Итальянский театр в XVII веке. Упадок итальянской ученой комедии и расцвет комедии масок в «эпоху барокко». «Встраивание» комедии дель арте в барочную картину мира, актуализация представлений о господстве иллюзии в театре масок. Жанр оперы в контексте синтетических тенденций барокко.

8 модуль

Составьте резюме следующего материала:

Определение и основные черты романтизма как метода и литературного направления.
Романтизм – (нем. Romantik, romantisme, romanticism) – движение в европейской и американской культуре конца XVIII - первой половины XIX века. В литературе романтизм создал новые свободные формы, отразившие ощущение открытости и бесконечности бытия, и новые типы героя, воплотившие иррациональные глубины человека.
История происхождения термина: этимологически связан с обозначением в романских языках повествовательного произведения на вымышленный сюжет. Проникновение понятия в английский и немецкие языки.
Социально-политические причины возникновения романтизма (определение Ф. Шлегеля). Великая французская революция – трагическая героика человеческих усилий, направленных на преобразование мира, двойственность ее воздействия.
Революция как источник радикального антропоцентризма романтиков. Условия социальной нестабильности, условия активного перераспределения сфер духовной деятельности и возрастания общественной значимости искусства, особенно литературы.
Философские истоки романтизма. Идеи Фихте и Канта и их трансформация в литературе романтизма. Вера романтиков в возможность преображения мира с помощью искусства.
Историко-литературные предпосылки романтизма. Его взаимодействие с предшествующими направлениями (Просвещение, сентиментализм).
Понятие “двоемирия” как категориальной особенности романтизма. Н.Я. Берковский о романтическом двоемирии. Философская составляющая данной категории, приобретающая художественное выражение: фантастика, мифологичность и т.д. Двоемирие и идеи Шеллинга о двойственности мироздания. Различные типы двоемирия, сформированные немецким, английским, французским и американским романтизмом.
Литературные манифесты романтизма – «Фрагменты» Ф. Шлегеля, «Фрагменты» Новалиса, предисловие к «Лирическим балладам» Вордсворта, «Литературная биография» Кольриджа, «Защита поэзии» Шелли, «Гений христианства» Шатобриана, «О литературе», «О Германии» Ж. де Сталь, предисловие В.Гюго к драме «Кромвель», «Поэтический принцип» и «Философия творчества» Э.По.
Понятие о важнейших категориях романтической эстетики: воображение, фантастика, романтическая ирония, гротеск, историзм и понятие “местного колорита”, концепция музыки, проблема природы и естественного человека, принцип взаимодействия искусств: синтез или синкретизм.
Христианство и романтизм, революция и романтизм в теоретических сочинениях романтиков. Понятие страсти и ее роль в исповедальной прозе романтизма. Роль фольклора в романтизме
Романтический герой и романтическое понимание личности как средоточие духовной жизни. Исключительность романтического героя. Стремление личности к полной независимости, утверждение примата свободной воли над необходимостью как исходная точка романтического конфликта. Эстетизация индивидуальности. Типы героев романтического искусства.
Пересмотр жанровой системы в литературе романтиков. Появление новых жанров. Принципиальное изменение поэтического языка (Вордстворт, Кольридж, Гюго, Ламартин, По). Значение поэзии в творчестве романтиков
Национальная специфика романтизма в разных странах и его хронология.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

4 семестр
1. «Посторонний» А. Камю, метафизический и социальный смысл романа. Категория «абсурда» у Камю.
2. Своеобразие романа Г. Гессе «Игра в бисер». Многослойная композиционная структура романа.
3. «Игра в бисер» Г. Гессе как роман-притча о судьбах Духа. Своеобразие характерологии. Нравственно-философская проблематика романа.
4. «На Западном фронте без перемен» Э.-М. Ремарка как метароман. Проблематика и поэтика.
5. Теория «эпического театра», эстетика Б. Брехта. Тематические циклы его пьес.
6. Целостный анализ одной из пьес Б. Брехта (на выбор).
7. Современная немецкая литература. Проблематика и поэтика романа П. Зюскинда «Парфюмер».
8. Принципы создания образа Ж.-Б. Гренуя в романе П. Зюскинда «Парфюмер» (новый литературный тип «гения» и «злодея», «гениального чудовища»).
5 семестр
1. Социально-исторические истоки актуальной проблематики в литературе XX века. Феномен массовой литературы. Основные направления художественно-исторической полемики в культуре XX века. Параметры противостояния реализм – модернизм.
2. Дадаизм. Сюрреализм.
3. Французская поэзия XX века. Творческая эволюция П. Элюара, Ж. Превера, Л. Арагона (на выбор).
4. М. Пруст как реформатор жанра романа. «В поисках утраченного времени» как «субъективная эпопея». Импрессионизм М. Пруста.
5. Поэтика романа М. Пруста «В поисках утраченного времени». Концепция художественного времени, особенности характерологии у М. Пруста.
6. Субъективные и общественно-исторические истоки своеобразия кафкианского мироощущения. Ф. Кафка и экспрессионизм.

7. Основополагающие принципы поэтики романа Ф. Кафки «Процесс».

8. Новеллы Ф. Кафки, их философская насыщенность.
9. Экспериментальный характер романа Дж. Джойса «Улисс».
10. «Улисс» Дж. Джойса как «каталог способов описания» действительности. Исторический, национальный, политический, религиозный и литературный контекст в романе.
11. Поэтика романа Дж. Джойса «Улисс». «Улисс» и герои «Одиссеи».
12. Социально-исторические и философско-гносеологические истоки экзистенциализма. Понятие «абсурда», концепция личности и проблема действия в литературе экзистенциализма.
13. Своеобразие философского романа Ж.-П. Сартра «Тошнота». Сосуществование и борьба экзистансов: Рокантен и Самоучка, Рокантен и Анни.
14. Пьесы Ж.-П. Сартра.
15. Роман А. Камю «Чума» как экзистенциалистский роман.

6 семестр
1. Своеобразие поэтики и жанровой структуры романа Э. Хемингуэя «Прощай, оружие».
2. Целостный анализ притчи Э. Хемингуэя «Старик и море».
3. Экспериментальный роман У. Фолкнера «Шум и ярость». Особенности повествовательной техники и структуры романа.
4. «Над пропастью во ржи» Дж.Д. Сэлинджера. Влияние эстетики дзэн-буддизма на поэтику повести.
5. Американская драматургия. Своеобразие пьес Ю. О`Нила. Целостный анализ пьесы «Страсть под вязами».
6. Роман А. Роб-Грийе «В лабиринте» как «новый» роман.
7. Эксперименты французского «нового» романа. «Вы слышите их?» Н. Саррот.
8. Постмодернизм. Социально-исторические и философско-гносеологические истоки, эстетика и поэтика.
9. Своеобразие жанра романа У. Эко «Имя Розы».

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольная работа
Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Сидорченко Л.В., Жуков А.П. История зарубежной литературы XVIII в.: Учебник СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2019 URL: https://znanium.ru/catalog/product/1245435			
Л1.2	Зарубежная литература XVIII века : хрестоматия / состав., коммент., метод. зад. Е. М. Апенко, А. В. Белобратов, И. И. Бурова [и др.] ; под ред. И. И. Буровой, Л. В. Сидорченко. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2015. - 824 с. - ISBN 978-5-288-05639-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186033			
Л1.3	Гиленсон, Б. А. Древнегреческая драма классического периода : учебное пособие / Б. А. Гиленсон. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012027-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1067431			
Л1.4	Андреюшкина Т.Н. Зарубежная литература: Учебное пособие Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022 https://znanium.com/catalog/product/1903316			

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гончарова Л.М. Русская и зарубежная литература: Учебно- методическая литература Москва: Российский новый университет (РосНОУ), 2000 https://znanium.com/catalog/product/365066			
Л2.2	Бурова И.И., Сидорченко Л.В.Зарубежная литература XVIII века: хрестоматия научных текстов: Учебное пособие СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2017 https://znanium.com/catalog/product/999905			
Л2.3	Машкова А.Г. История словацкой литературы (от истоков до 1918 г.): Учебное пособие Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022 https://znanium.com/catalog/product/1869609			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «История зарубежной литературы» обязательным является посещение всех лекций.
Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать. Студентам рекомендуется вести собственный конспект лекций, а также заблаговременно прочитывать указанные в списке произведения. Желательно завести тетрадь для конспектирования сюжетов произведений, а также персонажей произведений, так как предполагаемый список необходимых для изучения произведений довольно обширен. Необходимо вести конспект критических статей, посвященных анализируемым произведениям для формирования комплексного представления о творчестве того или иного писателя, а также о восприятии данного произведения современниками и последователями.
Студент считается допущенным к контрольной работе / экзамену по курсу «История зарубежной литературы», если он посещал все лекции, а также предоставил конспекты лекций.
Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «История зарубежной литературы» и включает в себя следующее:
1. Чтение дополнительной литературы.
2. Конспектирование критической литературы.
3. Чтение указанных произведений в полном объеме.

История отечественной журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 26
самостоятельная работа 141
часов на контроль 13

Виды контроля на курсах:
экзамены 2
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	8	8	12	12	20	20
Практические	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	10	10	16	16	26	26
Контактная работа	10	10	16	16	26	26
Сам. работа	58	58	83	83	141	141
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Сабирова Л.Р. _____

Рабочая программа дисциплины

История отечественной журналистики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Курс «История отечественной журналистики» – важная составляющая фундаментального университетского образования, профессиональной подготовки журналистов.
1.2	Цель дисциплины "История отечественной журналистики" – дать представление начинающим журналистам о наиболее важных этапах развития отечественной журналистики с момента её зарождения до наших дней. При этом рассматриваются исторические вехи печатной и электронной прессы. Особенностью программы является и то, что журналистика советского времени рассматривается с новых методологических позиций, обеспечивающих более объективное представление о развитии отечественных средств массовой информации. В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем развития отечественной журналистики, практик публицистической мысли, формирование представления о соотношении объективных и субъективных предпосылок в журналистском творчестве. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в тенденциях развития современной журналистики, в генезисе общественных и социокультурных процессов и овладения практическими методами познания исторической действительности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина «История отечественной журналистики» относится к дисциплинам базовой части цикла Б.1., обязательная часть. Дисциплина тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, История. Она сопрягается с такими общими лекционными курсами, как «История отечественной литературы», «Основы теории журналистики». «История зарубежной журналистики» и др.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте на базовом уровне
Уровень 2	базовые закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, но допускает ошибки в интерпретации.
Уровень 3	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на базовом уровне
Уровень 2	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом уровне
Уровень 3	глубоко и всесторонне понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Владеть:	

Уровень 1	базовыми навыками использования методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, но часто допускает ошибки во время хи применения
Уровень 2	навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения на продвинутом уровне
Уровень 3	навыками использования методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Уровень 2	сферы жизнедеятельности общества; общественные институты; государственные институты; основные этапы в истории становления и развития институтов России;
Уровень 3	основные принципы объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов; основные понятия о медиапроектах и медиапродуктах.на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	составить объективный и исторически выверенный медиапроект и медиапродукт
Уровень 2	соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	классифицировать систему общественных и государственных институтов, составить объективный и исторически выверенный медиапроект и медиапродукт
Владеть:	
Уровень 1	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.
Уровень 2	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.
Уровень 3	навыком анализа развития системы общественных и государственных институтов, анализа объективности медиапродукта и медиапроекта.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	виды медиакритики, ее социальные роли, место в медиаиндустрии и обществе
Уровень 2	специфику медиаизмерений и методику исследований медиаиндустрии, как необходимый инструмент для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях
Уровень 3	сферы жизнедеятельности общества; общественные институты; государственные институты; историю становления и развития институтов России; принципы объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов; основные понятия о медиапроектах и медиапродуктах.
Уметь:	
Уровень 1	анализировать медиапроцессы в отечественной и мировой культурном пространстве
Уровень 2	ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков
Уровень 3	сформировать и выработать социальную позицию по ряду вопросов
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа медиапроизведения в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	методами использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания рекламных и PR-текстов
Уровень 3	навыками разработки концепции медиапроекта, навыком анализа развития системы общественных и государственных институтов, анализа объективности медиапродукта и медиапроекта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- ход развития журналистики в России XVII - первой половины XIX веков, знать специфику становления и развития публицистической мысли;
3.1.2	- принципы, функции, роль и место журналистики в обществе;

3.1.3	- знать и понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни;
3.1.4	- историю отечественной журналистики, а именно, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декретов Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы ограничивающие её свободу (цензурные и иные);
3.1.5	- основные этапы и тенденции развития советской журналистики от начала становления системы до ее кризиса и современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым периодам; об организации и практике функционирования наиболее крупных редакций и холдингов, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы; исторические закономерности развития отечественной журналистики, систем СМИ;
3.1.6	- наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей;
3.1.7	-характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; различные способы распространения информации и функций журналистики в истории Отечества;
3.1.8	-характерные черты системы средств массовой информации в Советском Союзе;
3.1.9	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- уметь анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;
3.2.2	- при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции);
3.2.3	- ориентироваться в основных исторических фактах развития журналистики, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление журналистики;
3.2.4	- составлять исторический анализ становления и развития системы советских и постсоветских СМИ на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- владеть навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы;
3.3.2	- приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры;
3.3.3	- теоретическими знаниями об основных явлениях периодики в историко-хронологической последовательности;
3.3.4	- навыками осмысления опыта журналистики прошлого в профессиональном саморазвитии;
3.3.5	- связями российский журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.
3.3.6	- к анализу исторических источников, раскрывающих специфику возникновения, становления и развития периодической печати в России с XVII века до наших дней;
3.3.7	- применять полученные знания на практике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. 2 семестр						

1.1	Становление и развитие протопублицистики. Рукописные предшественники журналистики Социально-политические предпосылки возникновения протопублицистики. Виды протопублицистики: социальная, политическая, духовно-нравственная. Публицистика Ивана IV Васильевича (Грозного). Деятельность Ивана Федоровича Москвитина (Ивана Федорова). Создание типографии. Рукописные газеты как предвестники печати. "Куранты" как правительственное дипломатическое издание. Основное содержание и источники информации. Корреспондентская сеть "Курантов". Отличительные особенности газеты. Учреждение регулярной почты в 1668 году. Значение "Курантов" в период	1	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Становление и развитие протопублицистики. Рукописные предшественники журналистики	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	«Ведомости» - как первенец русской периодической печати. «Примечания» - первый опыт создания журнала. Возникновение периодической печати в России Отражение идеологии петровских реформ в первой русской газете "Ведомости". Газета как государственный орган печати. Основное содержание и источники информации. Корреспондентская сеть "Ведомостей". Отличительные особенности газеты. Роль "Ведомостей" в развитии культуры и общественной мысли. Становление системы печати при Академии Наук и Московском университете. Специфика научно- популярного и литературного журнала "Месячные примечания к ведомостям". М.В. Ломоносов - журналист, редактор, публицист. «Примечания» - первый опыт создания журнала. /Лек/	1	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	«Ведомости» - как первенец русской периодической печати. «Примечания» - первый опыт создания журнала. Возникновение периодической печати в России /Ср/	1	6	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.5	М.В.Ломоносов – как журналист и создатель своеобразного журналистского Кодекса. Объявления. М. В. Ломоносов - редактор иностранных известий "Ведомостей" . "Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к ведомостям" (1728-1742) как прообраз научно-популярного и литературного журнала в России. История издания, его характеристика. Создание по инициативе М. В. Ломоносова журнала Академии наук "Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие" (1755-1764). Цель издания. Смена названия. Назначение Г.В. Миллера редактором журнала и фактический отход Ломоносова от участия в издании. Выступления против Ломоносова в заграничной печати. Его ответная статья "Рассуждение об обязанностях журналистов". Проекты новых изданий, предлагавшиеся Ломоносовым Академии наук. Значение и роль Ломоносова в развитии русской журналистики.	1	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	М.В.Ломоносов – как журналист и создатель своеобразного журналистского Кодекса. /Ср/	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Содержательный характер российской официальной прессы: «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости». Организация при Академии наук газеты "Санкт-Петербургские ведомости" (1727). Публикация иностранных и внутренних известий. Сообщения о деятельности Академии наук. Типография при МГУ. Открытие Московского университета и типографии при нем, организация университетской газеты «Московские ведомости» (1756). Содержание газеты: правительственные указы, военные , иностранные, придворные известия. Корреспонденции в газете на внутренние и зарубежные темы. Хроника университетской жизни, объявления. /Ср/	1	6	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Первые частные издания А.П.Сумарокова, М.М.Хераскова, Н.И.Новикова. А.П. Сумароков - теоретик классицизма. Участие А.П. Сумарокова в журнале Сухопутного шляхетного корпуса "Праздное время, в пользу употребленное". Рост оппозиционных настроений в среде передового дворянства и разночинной интеллигенции. Произведения А.П. Сумарокова как отражение идеологии нового дворянства. Журнал "Трудолюбивая пчела". Сатирическая направленность журнала. Критические статьи о судьбах русской литературы. Частная журналистика как форма объединения творческих единомышленников. Оппозиционный характер, сатирический тон издания. Журналы, выходившие при Московском университете под руководством М.М. Хераскова: «Полезное увеселение» (1760-1762), «Свободные часы» (1763) и др. Умеренность политической программы, литературная позиция журналов. Херасков и масоны. Журнал «Праздное время, в пользу употребленное» (1759-1760), его благонамеренно-нравоучительный тон. /Лек/	1	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Первые частные издания А.П.Сумарокова, М.М.Хераскова, Н.И.Новикова. /Ср/	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Журналистская деятельность императрицы Екатерины II, журнал «Всякая всячина». Вступление на российский престол Екатерины II. Распространение в России западноевропейской просветительской философии. Созыв Комиссии по составлению Нового уложения. Рост оппозиционных, либерально-просветительских настроений в передовых кругах дворянской интеллигенции. Попытка Екатерины II взять в свои руки управление общественным мнением; организация журнала «Всякая всячина» (1769-1770). «Поколение» «Всякой всячины»: сатирические журналы в Петербурге 1796 г. («Полезное с приятным», «Поденщина», «Адская почта» и др.). /Лек/	1	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Журналистская деятельность императрицы Екатерины II, журнал «Всякая всячина». /Ср/	1	6	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.5	Полемика императрицы и издателя Н.И. Новикова. Резкое обозначение двух направлений в журналистике (1769-1774 г.): охранительного ("Всякая всячина") и оппозиционного ("Трутень" и "Живописец"). Спор о характере сатиры и его значение в истории русской литературы и журналистике (абстрактная сатира на «порок» и конкретная сатира на «лицо»). Критика дворян и крепостнического режима в журналах Н.И. Новикова "Трутень" и "Живописец" ("Копия с отписки", "Копия с помещичьего указа", "Письма к Фалалею", "Отрывок из путешествия в *** И*** Т*** "и др.). Борьба с галломанией («Кошелек»), с дворянским салонным жаргоном, за демократизацию литературного языка в журналах Новикова. Журнал «Пустомеля», его театральный раздел. «Завещание Юнджена, китайского хана, к его сыну», перевод с китайского А.Л. Леонтьева на страницах «Пустомели». /Ср/	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Сатирическая журналистика XVIII века Начало периода русского Просвещения, демократизация русского общественного сознания, подъем русского национального самосознания. Появление публицистических произведений, проникнутых антифеодальной направленностью. Переводы на русский язык трудов теоретиков французского Просвещения Вольтера, Дидро, Руссо, Гельвеция, Гольбаха, Мабли, Рейналя и других. "Всякая всячина" Екатерины II как попытка сохранить идеологический контроль над умами своих подданных. "И то и сио" М.Д. Чулкова, "Ни то ни сио" Б.Г.Рубана, "Смесь", "Адская почта" и другие сатирические издания последней трети XVIII века. Публицистическое творчество Д.И. Фонвизина. Критика дворянско-крепостнического общества и правительственного курса в журнале "Друг честных людей или Стародум". /Ср/	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.7	Издательская деятельность Н.И. Новикова Язык и стиль журналов Н.И. Новикова. Новиков и масонство.Просветительская деятельность Н. И. Новикова в 80-е годы. Издание книг и журналов, создание «Типографической компании». Журнал "Утренний свет" (1777-1780 г.).Переход к Новикову "Московских ведомостей" (1779-1789 г.). "Московское ежемесячное издание" (1781 г.), "Прибавление к Московским ведомостям" (1782-1784 г.), "Экономический магазин" (1780-1789 г.).Специализированные издания Новикова.Преследование и арест Новикова. Значение литературно-издательской деятельности Новикова для развития русской журналистики. Жанры в сатирических журналах Новикова (очерки, письма, статьи, сатирические объявления и др.). История масонского движения в России XVIII века. Влияние масонских идей на развитие отечественной журналистики. Работа Н.И. Новикова в комиссии депутатов для сочинения проекта "Нового Уложения". Развитие идей радикальной демократической идеологии под влиянием Екатерины II. Публицистическая полемика Н.И. Новикова и Екатерины II. Журналы "Трутень", "Пустомеля", "Живописец", "Кошелек". Борьба Н.И. Новикова за национальные основы русской культуры. "Опыт исторического словаря о российских писателях", "Древняя Российская Вивлиофика?", "Древняя Российская Идрография" и другие издания исторических материалов. Нравоучительные журналы "Утренний Свет", "Городская и деревенская библиотека", "Вечерняя Заря", "Покоящийся Трудолюбец", первый русский детский журнал "Детское чтение". /Лек/	1	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.8	Издательская деятельность Н.И. Новикова /Ср/	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Сатирическая публицистика И.А. Крылова Традиции русской прогрессивной сатирической журналистики в журнале-романе в письмах Крылова "Почта духов". Тип издания, критика в журнале феодально-крепостнического государства. Образ рассказчика. Аллегоричность стиля "Почты духов", сатирический гротеск, эзопов язык. Типография "Крылов с товарищи" (И.А. Крылов, И.А. Дмитриевский, А.И. Клушин, П.А. Плавильщиков). Журнал "Зритель", его национально-патриотический и антидворянский пафос. Сатирические произведения Крылова на страницах журнала ("Похвальная речь в память моему дедушке", "Ночи", "Каиб"). Правительственные репрессии против издателей журнала. Журнал "Санкт-Петербургский Меркурий" И.А. Крылова и А.И. Клушина. Сатирические статьи И.А. Крылова в журнале ("Похвальная речь науке убивать время", "Похвальная речь Ермалафиду"). Узко-литературная тематика журнала. Язык и стиль И.А. Крылова-журналиста. /Лек/	1	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Сатирическая публицистика И.А. Крылова /Ср/	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Революционная публицистика А.Н. Радищева События Великой французской революции в русской периодической печати. Сообщение в газете "Санкт-Петербургские ведомости" от 7 августа 1789 года о взятии Бастилии. Публикация в газете "Московские ведомости" писем из различных областей Франции о "великих беспокойствиях", о пожарах в дворянских имениях и т.д. "Путешествие из Петербурга в Москву" об уничтожении крепостничества. Журнал "Беседующий гражданин" и роль в нем А.Н. Радищева. Статья А.Н. Радищева "Беседа о том, что есть сын Отечества", ее патриотизм, обличение рабства, требование свободы для народа, высоких нравственных качеств молодых дворян. "Письмо к другу, жительствующему в Тобольске" и его антимонархическая направленность. /Лек/	1	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Революционная публицистика А.Н. Радищева /Ср/	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Тестирование /Пр/	1	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.6	Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И.Герцена Журналистская и публицистическая деятельность А.И.Герцена в России. Причины эмиграции за границу и начало революционной пропаганды. Издание периодического альманаха «Полярная звезда». Лондонский период Герцена, издание газеты «Колокол». Цели нового издания, появление прообраза передовой статьи в газете. Возникновение «Вольной типографии» и значение зарубежной журналистской и публицистической деятельности А.И.Герцена. Воздействие на российскую общественность нового типа журналистики, рождение нового типа общественно-литературного ежемесячника. Вольная пресса – прорыв в области свободы слова в России и в Европе. /Ср/	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.7	Д. И. Фонвизин – публицист «Собеседник любителей российского слова» (1783-1784) как журнал Академии наук. Защита идей монархизма и требование покорности престолу в статьях Екатерины II. Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина в «Собеседнике». Критика деспотизма и правительственной политики в «Вопросах к сочинителю» «Былей и небылиц» Фонвизина. Указы Екатерины II автору. Другие работы Фонвизина на страницах «Собеседника» («Опят российского сословника», «Челобитная писателей»). Участие в журнале Г.Р. Державина (ода «Фелица», философская ода «На смерть князя Мещерского», «Модное остроумие»), М.М. Хераскова и др. Роль «Собеседника» в истории отечественной журналистики как первого русского журнала, отказавшегося от переводов, состоящего исключительно из оригинальных произведений. Критика дворянско-крепостнического общества и правительственного курса в подготовленных Фонвизиным материалах для первого номера журнала «Друг честных людей или Стародум». Запрещение издания. /Ср/	1	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. 3 семестр						

4.1	Концепция и типология прессы начала XIX века Предназначение журналистики в понимании Н.И. Новикова, А.Н. Радищева, Н.М. Карамзина. Типологические нововведения в изданиях начала XIX века: отделы политики и критики. Вопросы языка и стиля периодических изданий. Полемика о "новом слоге" в статьях Н.М. Карамзина "О любви к отечеству и народной гордости", "Отчего в России мало авторских талантов?" и А.С. Шишкова "Рассуждения о старом и новом слоге российского языка". Дискуссия о роли критики в периодическом издании. Н.М. Карамзин о природе критики, признании ее "наукой вкуса, неизъяснимой для ума". В.Г. Дашков о необходимости публикации критики в литературно-художественных журналах. Вклад А.С. Пушкина в развитие теории литературно-художественной критики. Совершенствование структуры российской печати: становление энциклопедической журналистики, выпуск отраслевых изданий, создание специализированной тематической прессы. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Концепция и типология прессы начала XIX века /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	«Вестник Европы» Н.М. Карамзина, «Сын Отечества» Н.И.Греча «Московский журнал» (1791-1792) Н.М. Карамзина, его умеренно-консервативная позиция. «Письма русского путешественника» Карамзина. Отделы библиографии и театральных рецензий в «Московском журнале». Повесть Карамзина «Бедная Лиза», опубликованная в журнале. «Дворянский сентиментализм» Карамзина на страницах «Московского журнала», альманахов «Аглая», «Аониды». Альманах и литературный сборник как тип издания, введенный в России Карамзиным. «Новый слог» Н.М. Карамзина. Журналы карамзинского направления («Чтение для разума, вкуса и чувствования», «Приятное и полезное препровождение времени», «Муза», «Ипокрена или успехи любословия» и др.). /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.4	«Вестник Европы» Н.М. Карамзина, «Сын Отечества» Н.И.Греча /Ср/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.5	Журналистика на рубеже веков – разделение на консервативно-монархическое и либерально-просветительское, демократическое направление Журналистика на рубеже веков – разделение на консервативно-монархическое и либерально-просветительское, демократическое направление. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина, «Сын Отечества» Н.И.Греча. Альманах «Полярная звезда» А.А. Бестужева и К.Ф.Рылеева – подцензурное издание декабристов, участие в издании А.С. Пушкина. Последствия для журналистики после событий 14 декабря 1825 г. – цензура и политический гнёт. «Московский телеграф» Н.А.Полевого, его значение для становления нового направления в развитии российской прессы. Понятие «журналист». Журналистская деятельность И.Г. Белинского, П. Чаадаева и А.С.Пушкина в «Телескопе». Журнал «Современник» А.С.Пушкина, его публикации в издании, участие в журнале Н.В. Гоголя. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.6	Журналистика на рубеже веков – разделение на консервативно-монархическое и либерально-просветительское, демократическое направление /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.7	Журналистика Отечественной войны 1812 года Изменения в системе печати. Позиция газет. Журнал С.Н. Глинки "Русский Вестник". Антинаполеоновская пропаганда, защита национальных устоев государства. Листовки Ф.В. Растопчина. Журнал Н.И. Греча "Сын Отечества". Известия с театра военных действий. Отображение в журнале подвигов русских солдат, офицеров и партизан. Разоблачение военных реляций Наполеона. Патриотические статьи А.П. Куницына, басни И.А. Крылова, рисунки А.Г. Венецианова, И.И. Теребенева. Информационное противостояние армий Наполеона и Александра I. Программа антинаполеоновской пропаганды М.Б. Барклая-де-Толли. Политическая карикатура на страницах российской печати. Создание походной типографии при штабе М.И. Кутузова как агитационно-пропагандистского центра русской армии. Многообразие жанровой палитры агитационно-пропагандистских публицистических произведений. /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.8	Декабристское движение и печать Дворянские общества, их роль в легальной журналистике и деятельности литературных объединений. Журнал "Соревнователь просвещения и благотворения", его характер и особенности коллегиального редактирования. Литературная критика в "Соревнователе". Разработка проблем романтизма, народности и самобытности русской литературы. Хроника международного освободительного движения в журнале "Сын Отечества". Литературно-критическая позиция журнала. "Полярная звезда" К.Ф. Рылеева и А.А. Бестужева. Проза и поэзия в альманахе. Обзоры А.А. Бестужева. Интерес к героическому прошлому русского народа. Показ русского национального характера в произведениях декабристов. Издание А.А. Дельвигом и П.А. Плетневым альманаха "Северные цветы". "Мнемозина" В.К. Кюхельбекера и В.Ф. Одоевского. Нелегальная публицистика декабристов. Прокламации, связанные с восстанием в Семеновском полку. "Любопытный разговор" Н.М. Муравьева, "Православный катехизис" С.И. Муравьева-Апостола, "Русская правда"	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.9	Декабристское движение и печать /Ср/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Модуль 5						
5.1	"Торговое направление" в журналистике и его оппоненты Цензура, ее ужесточение после декабрьского восстания. Возникновение государственной тайной полиции - Третье отделение. "Северная пчела" - первая русская частная газета политического содержания Ф.В. Булгарина и Н.И. Греча. Журнал "Библиотека для чтения" О.И. Сенковского. Полемика о коммерциализации журналистики. Статья Ф.В. Булгарина "Публика и журналист". Оценка "торгового направления" в журналистике А.С. Пушкиным, Н.В. Гоголем, А.А. Краевским и другими. Статьи В.Г. Белинского "Литературные мечтания", "Ничто о ничем, или Отчет г. издателю "Телескопа" за последнее полугодие 1835 г. русской литературы", "О критике и литературных мнениях "Московского наблюдателя"". "Московский телеграф" Н.А. Полевого, "Телескоп" и "Молва" Н.И. Надеждина, "Современник" А.С. Пушкина. "Философические письма" П.Я. Чаадаева как поворот в развитии	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.2	"Торговое направление" в журналистике и его оппоненты /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	Альманах «Полярная звезда» А.А. Бестужева и К.Ф.Рылеева – подцензурное издание декабристов, участие в издании А.С. Пушкина. Альманах «Полярная звезда А.А. Бестужева и К.Ф.Рылеева – подцензурное издание декабристов, участие в издании А.С. Пушкина. К началу издания своего альманаха Рылеев и Бестужев не были новичками в литературе и журналистике. Рылеев уже приобрел известность как автор острой сатиры «К временщику» и гражданских «Дум», Бестужев – как поэт и талантливый критик; оба сотрудни¬чали в петербургских журналах, участвовали в Вольном обществе любителей российской словесности. Рылеев возглавлял в альманахе отдел поэзии и печатал свои «думы», отрывки из поэм «Войнаровский» и «Наливайко». Бестужев ведал прозой. Обозрение Бестужева «Взгляд на старую и новую словесность в России». /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

.4	Последствия для журналистики после событий 14 декабря 1825 г. – цензура и политический гнёт. После восстания декабристов был усилен контроль за «направлением умов», Николай I учредил особую полицию – жандармерию («вооруженная инквизиция», по Герцену). Появилась государственная тайная полиция – Третье отделение, которое возглавил А.Х.Бенкендорф. В связи с запретами цензуры русская журналистика развивалась в русле научно-литературных интересов. Немалой изобретательностью нужно было обладать русским журналистам – Пушкину, Полевому, Белинскому, чтобы обсуждать в печати вопросы политической жизни. Они прибегали к иносказаниям, намекам, «эзопову языку». Но возникали и новые газеты, которые издавали «благонадежные издатели». – «Северная пчела» (1825) – первая настоящая русская частная газета политического содержания. – «Земледельческая газета» (1830) – газета для сельских хозяев и землевладельцев; – «Купец» (1830) – коммерческое издание; – «Колокольчик» (1830) – литературная газета; – «Литературная газета» – ее издавал А.А.Дельвиг; здесь печатался А.С.Пушкин. Издание было популярно в литературных кругах; «Художественная газета» – издавалась И.В.Кукольником; «Бабочка» (1829). Интересно, что «Северная пчела» восприняла эту газету как конкурента и «воевала» с ней, пока издание не закрылось. /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.5	«Московский телеграф» Н.А.Полевого, его значение для становления нового направления в развитии российской прессы Журнал «Московский телеграф», издававшийся Николаем Алексеевичем Полевым с января 1825 г., представил собой новое и очень значительное явление русской журналистики и культуры. «Московский телеграф» был создан как журнал энциклопедический. Его стилистические особенности. Авторы. Отделы: «Науки и искусства», «Словесность», «Критика», «Библиография», «Известия и смесь». /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 6. Модуль 6						

6.1	Журналистика середины XIX века Идейные искания в журналистике 1840-х годов. Установление единого идеологического режима в России. Русские охранительные начала, сформулированные С.С. Уваровым. Полемика западников (А.И. Герцен, Н.П. Огарев, Т.Н. Грановский, В.П. Боткин, Н.Х. Кетчер, К.Д. Кавелин и др.) и славянофилов (И.В. Киреевский, П.В. Киреевский, А.С. Хомяков, И.С. Аксаков, К.С. Аксаков, Ю.Ф. Самарин и др.) о дальнейшем развитии России на страницах "Отечественных записок" и "Москвитянина". А.А. Краевский как создатель первого в России издательского концерна ("Отечественные записки", "Литературная газета", "Русский инвалид"). Социально-философские статьи В.Г. Белинского, А.И. Герцена, В.Н. Майкова и В.А. Милютина в "Отечественных записках". "Современник" Н.А. Некрасова и И.И. Панаева. Усиление цензурных репрессий в период "мрачного семилетия" 1848-1855 годов. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Журналистика середины XIX века /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Деловая игра "Я вам пишу..." /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.4	Журналистика рубежа 1840-1850-х гг. Формирование западнической и славянофильской идеологии. «Замечательное десятилетие» в русской журналистике. Начало журналистского творчества А.И. Герцена, укрепление гоголевской «натуральной школы». «Отечественные записки» - исторический журнал, ставший энциклопедическим изданием под редакцией А.А. Краевского. Участие в журнале В.Г. Белинского, его отдел критики и библиографии. Журнал «Современник» - от П. Плетнёва до Н. Некрасова и И. Панаева. В.Г. Белинский как идейный руководитель журнала. Умеренные славянофильские издания «Москвитянин» и «Русская беседа». Журналы братьев М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха». /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

6.5	Журналистика 1860-х гг. Общественно-политическая ситуация в стране после поражения в Крымской войне и усиление революционного движения. Отражение в прессе реформенных настроений. Разделение общества на три страты, разделение печати. Газеты либерально-консервативного направления («Русский вестник», «Московские ведомости» М.Н.Каткова), газеты либерального направления («Отечественные записки» А.А.Краевского, «Санкт-Петербургские ведомости», «Наше время»), издания революционных демократов («Современник» Н.А.Некрасова). Н.Г.Чернышевский и Н.А.Добролюбов – авторы и сотрудники «Современника». Журнал «Русское слово» и участие в его работе Д.И.Писарева. Начало литературно-художественной критики и литературных обозрений в российской прессе. Журналистская деятельность Ф.М.Достоевского. Сатирические издания «Искра», «Будильник», «Гудок». /Ср/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 7. Модуль 7						
7.1	Оппозиционная революционно-демократическая печать. ("Современник", "Русское слово"). «Современник», основанный Пушкиным, приобрели Некрасов и Панаев. В нем сотрудничал Белинский. Некрасов пригашает авторов и критиков либерального толка, но откликаться на события современности журнал не может. Некрасов понимает, что необходимы преобразования – реорганизация журнала. Чернышевский, известный экономист, освещал крестьянский вопрос. «Русское слово» был одним из самых популярных журналов в России. Тираж – до 6 тысяч экземпляров. «Русское слово» был основан в 1859 году, графом -меценатом Кушелевым-Безбородко. Издание было заявлено как «учено- литературное». Редактором стал Яков Полонский, ведущим критиком – Аполлон Григорьев /Ср/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

7.2	Консервативная журналистика: М.Катков, Ф. Достоевский Культовая личность Достоевский Ф. 17. М.Н.Катков - лидер консервативной журналистики второй половины XIX в. («Русский вестник», «Московские ведомости»). Михаил Никифорович Катков (1818 - 1887) выпускал журнал “Русский вестник” и газету “Московские ведомости” при МУ. Его деятельностью укреплялась императорская власть - уникальный случай, когда “4 власть” - действительно власть. /Ср/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.3	Итоги пореформенного 10-летия в истории Отечественной журналистики Суть реформы печати и административные изменения в управлении прессой. Новый тип общественно-политического и литературного ежемесячника и начало пореформенной публицистики (журналы «Дело» и «Отечественные записки»). Развитие капиталистических начал в стране и влияние процессов в экономике на капитализацию прессы. Журнал Н.А.Некрасова «Отечественные записки» - лидер демократических настроений в обществе и печати. Участие в журнале М.Е.Салтыкова-Щедрина, Г.В.Плеханова, В.Г.Короленко. Усложнение системы российской печати. Газета «Неделя» - прообраз газетных еженедельников. Появление первых революционных газет «Начало», «Земля и воля», «Чёрный передел», «Народная воля». Ведущее либерально-буржуазное издание «Вестник Европы», ежемесячные журналы «Русское богатство» и «Русская мысль». Консервативные издания «Московские ведомости», «Новое время», «Русские ведомости». Журналистская деятельность А.П.Чехова – от юмористических заметок до серьезной публицистики. /Ср/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

7.4	Пресса 1890-х годов. Появление новых типов изданий: «толстые» журналы, развитие духовно-религиозных и деловых изданий, появление общенациональных газет «Россия», «Русское слово», «Курьер». Формирование издательских концернов А.С. Суворина и И.Д Сытина. Рост интереса к марксизму и «экономическому материализму» (как сегодня к макроэкономике). Издания близкие к идеям народничества «Новое слово», «Начало», «Жизнь», участие в них Г.В Плеханова, В.И.Ульянова (Ленина), В.Засулич. Первое издание революционных марксистов – газета «Искра», орган РСДРП. Крупнейший журнал того времени «Русское богатство» - либерально-народнический ежемесячник, в котором публиковались писатели Л.Андреев, В.Вересаев, А.Куприн, И.Бунин, В.Короленко. Развитие провинциальной журналистики. Журналистская деятельность А.М.Горького. Русская эмигрантская печать: в США - газета «Прогресс», в Англии - «Листки свободного слова» как дополнение к сборнику «Свободное слово». /Ср/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.5	семинары /Пр/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 8. 4 семестр						

8.1	Русская журналистика начала XX века Нерешённость проблемы свободы слова, формирование качественной и массовой прессы, появление «внеполитических» изданий. «Биржевые ведомости» и «Русское слово» И.Д.Сытина – самые распространенные газеты в России начала века. Появление фельетона как нового жанра (В.Дорошевич). Появление регулярных газет русских социал-демократов «Искра», «Вперед», «Красное знамя», журнала «Заря». Царский манифест от 17 октября 1905 года и его влияние на характер, политическую направленность прессы и отношения прессы и власти. Издания политических движений и партий. Порождение первой русской революции – сатирические иллюстрированные издания, газеты на языках народов России, эротические издания. Эпоха П.А.Столыпина и её влияние на характер журналистики. Появление большевистской печати (газета «Правда» в мае 1912 года), газет социалистов-революционеров. Возникновение рынка прессы, массовые издания бульварного типа. Отражение в прессе событий первой мировой войны, начавшейся в 1914году, введение военной цензуры, публикации военных корреспондентов. Итоги первого эволюционного этапа развития русской журналистики. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	Русская журналистика начала XX века /Ср/	2	6	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

8.3	Журналистика в период Временного правительства России Общественно-политическая ситуация в стране, двоевластие, подлинная свобода печати для всех организаций и партий. Официальный орган печати «Вестник Временного правительства». Наиболее влиятельные буржуазные издания «Русское слово», «Биржевые ведомости», «Русские ведомости», «Речь», идейная направленность этих изданий: «война до победного конца», « спасти завоеванную свободу». Пресса социалистических партий (Эсеров): «Дело народа», « Воля народа», газета левых эсеров «Знамя труда». Издание меньшевиков «Рабочая газета» с участием Потресова, Дана, Засулич; газета Плеханова «Единство». Идейные разногласия в прессе различных политических партий. Газета партии большевиков «Правда», публикация в ней «Апрельских тезисов» В.И.Ленина, роль публикации в тот исторический отрезок времени. Конец двоевластия, «заговор» генерала Л.Корнилова, конец мирного периода февральской революции. Пресса русского зарубежья. Октябрьский переворот партии большевиков, роль партийной прессы в последующих событиях. Падение Временного правительства и начало нового этапа в отечественной журналистике - журналистике советского периода. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.4	Журналистика в период Временного правительства России /Ср/	2	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

8.5	Журналистика первого советского десятилетия Законодательные акты советского правительства о прессе: «Декрет о печати» от 26 октября (9ноября 1917 г.) и «Декрет об объявлениях» от 7 (20) ноября 1917 г.). Создание Революционного трибунала печати и полномочия « комиссаров печати» в январе 1918 г. Новые издания власти: «Газета Временного рабочего и крестьянского правительства», « Армия и Флот рабочей и крестьянской России», «Голос трудового крестьянства», «Гудок», «Беднота». Первая вечерняя газета «Коммунар», первая экономическая газета «Известия ВСНХ», еженедельник «Жизнь национальностей». Создание Российского информационного агентства (сентябрь 1918 г.) – РОСТА. Использование радио как средства массовой информации. Развитие издательского дела и печатание учебников. Новая типология прессы. Красноармейские газеты в условиях Гражданской войны. Появление частных издательств во времена НЭПа. Система советской печати. Местная пресса. Основная тематика новой прессы, её многоуровневость, подчиненность воле одной политической партии, рождение советской информационной журналистики. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.6	Журналистика первого советского десятилетия /Ср/	2	6	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

8.7	Журналистика конца 20-30-х годов Становление в СССР командно-административной системы и превращение журналистики в орудие партийной пропаганды. Количественный рост и увеличение тиражей газет и журналов. Появление многотиражек и лагерной прессы.Журналистская и публицистическая деятельность А.М.Горького и М.А.Шолохова. Создание Всесоюзного комитета по радиовещанию (1931 г.). Рождение отечественного телевидения (вторая половина 30-х годов). Изменения в структуре ТАСС. Возрождение «толстых» журналов. Новые формы работы с читателями и рабочими и крестьянскими корреспондентами (рабселькорами). Тематика советской прессы 30-х годов, участие в ней М. Кольцова, И. Ильфа, Е. Петрова, Л. Колосова, М. Шагинян, Н. Тихонова, К. Паустовского. В. Маяковского. Новые сатирические издания, эмигрантская печать «Руль», «Возрождение». /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.8	Журналистика конца 20-30-х годов /Ср/	2	5	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.9	Журналистика периода Великой Отечественной войны Изменение облика отечественной печати: сокращение числа центральных и отраслевых изданий, их тиражей и формата. Печатная пропаганда на фронтах. Изменения в тематике журнальной периодики. Создание Совинформбюро и изменения в системе радиовещания – как главного рупора Государственного Комитета обороны. Советская и вражеская контрпропаганда на оккупированных территориях. Фронтовые корреспонденты – писатели А.Твардовский, Е. Долматовский, К. Симонов, М. Шолохов, А.Корнейчук, И.Эренбург, А. Толстой. Основная тематика и жанры прессы на начальном и конечном этапах войны. Изменения в содержании эмигрантской печати. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.10	Журналистика периода Великой Отечественной войны /Ср/	2	6	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

8.11	Журналистика первого послевоенного десятилетия Перестройка отечественной печати в соответствии с Постановлением ЦК ВКП(б) от 20 июня 1945 г « Об улучшении качества и увеличении объема республиканских, краевых и областных газет». Изменение структуры редакций, создание редакционных коллегий. Усиление идеологического влияния Коммунистической партии, отраженное в Постановлениях ЦК ВКП(б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград» в 1946 г. и «Об опере «Великая дружба» в 1948 г. Существенные изменения в радиовещании и на телевидении. Тематика прессы в послевоенные годы, акцент на проблемы восстановления разрушенного войной народного хозяйства, на новые стройки, на стимулирование культа личности И.В.Сталина. Роль прессы в освещении освоения целинных и залежных земель. Пресса и знаменательные даты первого послевоенного десятилетия. Корреспондентская сеть печатной прессы и ТАСС за рубежом /Ср/	2	6	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.12	семинары /Пр/	2	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.13	семинары /Ср/	2	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 9. Модуль 9						
9.1	Журналистика второй половины 50-х – начала 80-х гг. XX съезд КПСС и осуждение культа личности И.В.Сталина. Влияние решений съезда на развитие советской журналистики – от хрущевской «оттепели» до горбачевской перестройки. Почти 30- летний период характеризуется ростом количества газет и их тиражей. Создание новых газет и их организационное подчинение, перепрофилирование изданий. Изменения в районной печати. Рост журнальной периодики. «Кругозор»- как новый формат журнала. Развитие радиовещания («Маяк», «Юность») и особенно телевидения (вещание на нескольких каналах, цветное ТВ, Интервидение). Появление АПН – как новой формы информационной журналистики. Роль социологии прессы, участие в прессе видных публицистов А. Аграновского, А. Стреляного, Ю. Черниченко, В. Тендрякова, Г. Радова и др. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

9.2	Журналистика второй половины 50-х – начала 80-х гг. /Ср/	2	6	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.3	Журналистика второй половины 80-х - начала 90- гг. Политика перестройки как попытка реформировать социализм советского образца. Гласность, «Закон СССР о печати и других средствах массовой информации» (июнь 1990 г.), видоизменение системы СМИ. Возрождение «новых старых» изданий «Наше наследие», «Куранты»; появление ежемесячника «Совершенно секретно», журнала «Известия ЦК КПСС» и «Правительственного вестника». Реформирование радио и телевидения, возникновение новой вещательной политики, новых программ и передач. Процессы демократизации в книгопечатании. Новые независимые информационные агентства «Интерфакс», «Постфактум». Региональные информагентства. Новые темы и новые проблемы на страницах прессы, в передачах ТВ и радио. Закон Российской Федерации « О средствах массовой информации» (декабрь 1991 г.), его влияние на прессу России. /Ср/	2	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.4	Журналистика постсоветского периода Многопартийная журналистика, типологические изменения в прессе. Пресса для детей и подростков, религиозные издания «Благовест», «Христианин». Появление газетно-журнальных издательских домов («Коммерсант»). Интернет как конкурент печатной и традиционной электронной прессы. Появление Интернет-сайтов газет, интернет - изданий, электронной почты. Изменения в региональной печати, расширение информационного рынка. Реформирование телевидения и радиовещания. Расширение FM диапазона и возникновение частных радиостанций. Активизация русской зарубежной журналистики («Континент» В. Максимова). 300-летие российской журналистики – путь от идейной борьбы до проблем финансового ресурса и свободы слова. /Ср/	2	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

9.5	Рождение телевидения. Экспериментальное вещание Теоретические предпосылки и научные открытия Д.Максвелла, Г.Герца, Г.Маркони и А.С.Попова, изобретение кино. Открытия П.И.Бахметьева, П. Нипкова, А.Г.Столетова, Б.Л. Розинга. Создание телеприемника (Б.П.Грабовский, В.К.Зворыкин). Электронное телевидение 30-х годов. Первые телетрансляции в СССР. Содержание передач. Особенности организационной структуры экспериментального телевидения. Строительство телецентров в Москве, Ленинграде, столицах союзных республик. Передвижные телевизионные станции (ПТС) – новая страница в развитии телевидения. Создание Центральной студии телевидения (ЦСТ) – первый шаг в новой организационной структуре ТВ. Появление редакций на студиях. Новая специальность – журналист телевидения. Особенности профессии, новые жанры в тележурналистике и новые редакции на ЦСТ. Собственное кинопроизводство и рождение информационного телевещания. Дифференциация программ, рождение телефильма. Публицистические передачи телевидения. Организационные изменения в структуре управления телевидением. 60 -е годы – начало формирования информационного, публицистического и художественного вещания. Постоянные рубрики и программы «Кинопанорама», «Здоровье», «Эстафета новостей», «Время», «КВН». Новая технология на ТВ – видеозапись (ВМЗ) и её влияние на содержание программ. /Ср/	2	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает основательную проработку текстов первоисточников, историко-журналистиковедческих монографий и дополнительной литературы.
Деловая игра "Я вам пишу..."
В игре принимают участие индивидуальные игроки. Предварительно они знакомятся со стилистическими особенностями и типологической спецификой изданий XVII - первой половины XIX веков. Затем им дается задание написать материал на современную актуальную тематику в одно из этих изданий. Главная задача - максимально приблизиться к языку, стилю и проблематике избранного издания.

6.2.Темы эссе
1. Значение статьи Михаила Ломоносова "Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы рассуждения" для современной журналистики.
2. Нравственность и самопознание в публицистике Н.И. Новикова.
3. Информационное противостояние в Отечественной войне 1812 года.
4. Иллюстрация как универсальное средство передачи информации в отечественной публицистике первой половины XIX века.
5. Формы и методы информационной войны в публицистике декабристов.
6. Роль и место "торгового направления": творчество Фаддея Булгарина, Николая Греча, Осипа Сенковского в развитии

российской прессы.
7. "Дурные времена": очерки русских нравов Фаддея Булгарина.
8. "Философическое письмо" Петра Чаадаева и его влияние на русскую журналистику.
9. "Вы сгорите, как свечка, и других сожжете": публицистическая полемика Николая Гоголя и Виссариона Белинского.
10. "Я бесцензурная речь ваша": традиции русской эмигрантской публицистической мысли XVI - первой половины XIX веков.

6.3. Вопр. к практическим занятиям:
1) позиция по крестьянскому, студенческому вопросу;
2)отношение к революции в журналах: "Современник", "Русский вестник", "Русское слово", "Время";
3) в поисках "нового человека": статьи "Базаров" Д.Писарева (http://az.lib.ru/p/pisarew_d/text_0220.shtml), "Гамлет и Дон Кихот" И.Тургенева (http://az.lib.ru/t/turgenew_i_s/text_0240.shtml), "Что такое "Обломовщина" Н. Добролюбова (http://lib.ru/LITRA/DOBROLYUBOW/oblomov.txt), "Русский человек на rendez-vous" Н.Чернышевского. (http://az.lib.ru/c/chernyshewskij_n_g/text_0260.shtml)
4) общая характеристика журналистики последней трети 19 в: основные издания, журналисты, тенденции этого периода. Организация судов по делам печати. Временные правила о печати 1882 г.
5) позиция по молодёжному вопросу (самоубийства среди молодёжи), терроризму и революции, народничеству, зарождению капитализма, социалистическим теориям и идеалам в журналах "Отечественные записки" (М. Салтыков-Щедрин, Н. Михайловский), "Дневник писателя" (Ф.Достоевский), "Вестник Европы", "Русская мысль", "Северный вестник", в эмигрантской печати.
6.) о социально-экономическом строе России: М. Салтыков-Щедрин, цикл очерков на выбор (например, "За рубежом": http://az.lib.ru/s/saltykow_m_e/text_0350-1.shtml), В. Короленко "Павловские очерки", статьи о Мултанском деле: http://az.lib.ru/k/korolenko_w_g/text_0780-1.shtml, А.Чехов "Из Сибири", "Остров Сахалин" http://lib.ru/LITRA/CHEHOW/sakhalin.txt.
7). Практическое занятие по общей характеристике журналистики рубежа веков:
- основные издания, журналисты, тенденции этого периода;
- формирование многопартийной печати, журн. в период первой русской революции, журн. в условиях первой мировой войны;

8) полемика о противостоянии классов пролетариата и буржуазии в марксистской и немарксистской печати: В. Ленин, М. Горький, Д. Мережковский
9).) вопрос об интеллигенции им революции в публицистическом сборнике "Вехи" http://www.vehi.net/vehi/.

6.4. Вопросы к контрольной работе:
1. - Становление и развитие русской журналистики в XVIII веке.
2. - Первая государственная газета России «Ведомости», её эволюция
3. - Русская журналистика в начале XIX в.: «Вестник Европы», «Московский телеграф».
4. - «Полярная звезда» и «Колокол» А.И.Герцена: цели и задачи издания, основные тематические направления.
5. - Газеты и журналы пореформенной России в XIX веке.
6. - Процессы капитализации отечественной прессы в конце XIX века.
7. - «Вольная русская типография» в Лондоне и влияние её изданий на общественную мысль в России.
8. - Газеты буржуазно-демократических партий России в начале XX века.
9. - Газеты российских социал-демократов и эсеров в годы революционного подъема в 1905г. и 1917 г.
10. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль - октябрь 1917 гг.).
11. Февральская революция 1917 г. и система многопартийной печати.
12. Журналистика первого десятилетия Советской власти (1917-1927 гг.).
13. Первая русская революция и журналистика
14. Первая мировая война и журналистика

Вопросы к зачету (2 семестр).
1. Возникновение периодической печати в России. Рукописная газета «Куранты» Петровские «Ведомости»
2. «Санкт-Петербургские ведомости» и «Примечания» к ним.
3. Журнал «Ежемесячные сочинения». Причины успеха журнала.
4. М.В. Ломоносов и научная журналистика.
5. Газета «Московские ведомости». Содержание газеты.
6. Петербургские частные журналы 1759-1760 гг.
7. Журналистика Московского университета в начале 1760-х гг. Издания М.М. Хераскова.
8. Журнал «Всякая всячина».
9. Петербургские журналы 1769 г.
10. Спор о характере сатиры в журналистике 1769-1774 гг.
11. Охранительное и оппозиционное направления в журналистике 1769-1774 гг.
12. Критика крепостничества в журналах Н.И. Новикова «Трутень» и «Живописец».
13. Журнал «Кошелек». Борьба с галломанией, за демократизацию литературного языка в журналах Новикова.
14. Просветительская и издательская деятельность Н.И. Новикова в 1780-е годы.
15. Защита идей монархизма в журнале «Собеседник любителей российского слова».
16. Сатирическая журналистика Д. И. Фонвизина в журнале «Собеседник любителей российского слова».
17. «Друг честных людей или Стародум» Д.И. Фонвизина. Запрещение издания.
18. Журнал «Беседующий гражданин». Публицистика А.Н. Радищева.

19. Традиции русской сатирической журналистики в журнале И.А. Крылова «Почта духов».
20. Тема национальной культуры в журнале «Зритель».
21. Журнал «Санкт-Петербургский Меркурий».
22. Дворянский сентиментализм Н.М. Карамзина на страницах «Московского журнала» и альманахов «Аглая», «Аониды».
23. «Новый слог» Н.М. Карамзина.
24. «Санкт-Петербургский журнал» как орган русского философского и социально-политического радикализма конца XVIII в.
25. Основные тенденции развития русской журналистики в XVIII в.

6.5. Вопросы к экзамену (4 семестр)
1. Возникновение периодической печати в России.
2. Зарождение частной журналистики.
3. Первая мировая война и журналистика.
4. Сатирическая журналистика последней трети XVIII века.
5. История русской журналистики в контексте современного журналистского образования.
6. Издательская деятельность Н.И. Новикова
7. Журналистика начала XX века. Итоги
8. Периодизация отечественной журналистики после 1917 г. и основные проблемы развития.
9. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики
10. Сатирическая публицистика И.А. Крылова
11. Декабристское движение и печать
12. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль - октябрь 1917 гг.). Февральская революция 1917г. и система многопартийной печати.
13. Журналистика после июльских событий. Публицистика в политическом противоборстве сторон.
14. Революционная публицистика А.Н. Радищева
15. Оппозиционная рев.-демокр. печать. ("Современник", "Русское слово").
16. Средства массовой информации второй половины 50-х - начала 80-х годов.
17. Средства массовой информации как единый пропагандистский комплекс.
18. Проблемы ликвидации последствий культа личности.
19. Коммунистические иллюзии в журналистике. Публицистика 50-х - начала 80-х годов.
20. Концепция и типология прессы начала XIX века
21. Торговое направление" в журналистике и его оппоненты
22. Журналистика Российской Федерации (1990-2000 гг.) Особенности функционирования средств массовой информации в условиях рынка.
23. Журналистика Отечественной войны 1812 года
24. Развитие газетного дела 1870-1890. А.Суворин.
25. Журналистика конца 20-х - 30-х годов. Проблемы индустриализации страны и коллективизации сельского хозяйства.
26. Формы массовой работы печати.
27. Развитие радиовещания.
28. Публицистика 20-30гг.
29. Журналистика середины XIX века
30. Консервативная журн.: М.Катков / "Русский вестник"
31. "Моск. ведомости" Ф. Достоевский / "Время", "Эпоха".
32. Средства массовой информации второй половины 80-х начала 90-х годов.
33. Перестройка и СМИ.
34. Проблемы демократизации и гласности.
35. Переход к многопартийной журналистике. Журналистика и новое политическое мышление.
36. Журналистика рубежа 1850-1860-х гг. Общая характеристика.
37. Салтыков-Щедрин: "Отечественные Записки". Тема. Идея. Сюжет.
38. Журналистика первого десятилетия Советской власти (1917-1927 гг.). Октябрьский переворот и пресса: первые декреты Советской власти о печати.
39. Становление печати, создание информационной службы.
40. Новые формы массовой работы печати в годы иностранной военной интервенции и гражданской войны.
41. Журналистика в первые годы НЭПа (1921 - 1925гг).
42. Журн. 1860-х гг. Общая характеристика.
43. Первая русская революция и журн.
44. Средства массовой информации послевоенного периода (1946-1956 гг.)
45. Журн. 1870-х. гг. Общая характеристика.
46. Особенности функционирования журналистики в годы первых пятилеток (1928-1941гг.).
47. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

2 семестр

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет
4 семестр
Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен.

Критерии оценки промежуточной аттестации
Полнота знаний практического контролируемого материала;
Демонстрация компетентности в дискуссионном обсуждении разбираемых тем.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос / обсуждение тем на практических занятиях / Тесты
Деловая игра/ Эссе/ Доклад/
Анализ литературных произведений
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д.Л. Стровский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028745			
Л1.2	История русской журналистики (1703 - 1917): учебно-методический комплект (учеб. пособие; хрестоматия; темы курсовых работ) / Б.И. Есин. - 4-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 464 с.			
Л1.3	Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/490268			
Л1.4	Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П.История отечественной журналистики XX века: Учебник Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2008 https://znanium.com/catalog/product/553158			
Л1.5	Апполонова, Л. П. История отечественной журналистики в документах (1917-2000) : хрестоматия / Л. П. Апполонова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 74 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895963			
Л1.6	Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века : учебное пособие / С. Я. Махонина. - 7-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-364-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1843842			

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Минаева, О.Д. История отечественной журналистики. 1917—1945 : учеб. пособие / О. Д. Минаева. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. - ISBN 978-5-7567-0948-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039092			
Л2.2	Гордеева М.М. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния: Монография Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2011 https://znanium.com/catalog/product/550405			
Л2.3	Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2013 https://znanium.com/catalog/product/940790			
Л2.4	Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1211632			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:

7.2	- Компьютер или ноутбук
7.3	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы практичекого занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятие.
Готовясь к практическим занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к экзамену по дисциплине?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практическим занятиям, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

История зарубежной журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 135
часов на контроль 13

Виды контроля на курсах:
экзамены 4
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	14	14	6	6	20	20
Практические	8	8	4	4	12	12
Итого ауд.	22	22	10	10	32	32
Контактная работа	22	22	10	10	32	32
Сам. работа	82	82	53	53	135	135
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	72	72	180	180

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Сабирова Л.Р. _____

Рабочая программа дисциплины

История зарубежной журналистики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель курса – рассмотреть историю журналистики зарубежных стран.
1.2	Задачи курса:
1.3	- формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, систем СМИ;
1.4	- исторический анализ становления журналистики в Античности, Средние века и в Новое время на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;
1.5	- раскрытие наиболее важных особенностей журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей; анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества; исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Западной Европы и Америке;
1.6	- выявление связи журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина Б1.О.17 «История зарубежной журналистики» относится к дисциплинам базовой части цикла. Дисциплина «История зарубежной журналистики» тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, История, История отечественной журналистики, Логика и др.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте на базовом уровне
Уровень 2	базовые закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, но допускает ошибки в интерпретации
Уровень 3	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на базовом уровне
Уровень 2	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом уровне
Уровень 3	всесторонне понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Владеть:	

Уровень 1	базовыми навыками использования методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, но часто допускает ошибки во время их применения
Уровень 2	навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения на продвинутом уровне
Уровень 3	навыками использования методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Уровень 2	сферы жизнедеятельности общества; общественные институты; государственные институты; основные
	этапы в истории становления и развития институтов России;
Уровень 3	основные принципы объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов; основные понятия о медиапроектах и медиапродуктах.на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	составить объективный и исторически выверенный медиапроект и медиапродукт
Уровень 2	соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	классифицировать систему общественных и государственных институтов, составить объективный и исторически выверенный медиапроект и медиапродукт
Владеть:	
Уровень 1	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования некоторых инновационных практик в сфере массмедиа.
Уровень 2	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования основных инновационных практик в сфере массмедиа.
Уровень 3	навыком анализа развития системы общественных и государственных институтов, анализа объективности медиапродукта и медиапроекта.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	виды медиакритики, ее социальные роли, место в медиаиндустрии и обществе
Уровень 2	специфику медиаизмерений и методику исследований медиаиндустрии, как необходимый инструмент для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях
Уровень 3	сферы жизнедеятельности общества; общественные институты; государственные институты; историю становления и развития институтов России; принципы объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов; основные понятия о медиапроектах и медиапродуктах.
Уметь:	
Уровень 1	анализировать медиапроцессы в отечественной и мировой культурном пространстве
Уровень 2	ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков
Уровень 3	сформировать и выработать социальную позицию по ряду вопросов
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа медиапроизведения в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	методами использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания рекламных и PR-текстов
Уровень 3	навыками разработки концепции медиапроекта, навыком анализа развития системы общественных и государственных институтов, анализа объективности медиапродукта и медиапроекта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- понимать ход развития журналистики в XVII - первой половины XIX веков, знать специфику становления и развития публицистической мысли;
3.1.2	- знать принципы, функции, роль и место журналистики в обществе;
3.1.3	- понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни;

3.1.4	- историю зарубежной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декретов Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы зарубежной журналистики; творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ;
3.1.5	- основные этапы и тенденции развития журналистики от начала становления системы до ее кризиса и современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым периодам; об организации и практике функционирования наиболее крупных редакций и холдингов, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы; исторические закономерности развития зарубежной журналистики, систем СМИ; наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей; характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; различные способы распространения информации и функций журналистики в истории Отечества; характерные черты системы средств массовой информации;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам зарубежной журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции);
3.2.2	- ориентироваться в основных исторических фактах развития журналистики, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление журналистики; составлять исторический анализ становления и развития системы советских и постсоветских СМИ на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистски явлений в системе социальных институтов;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- владеть навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы;
3.3.2	- приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности;
3.3.3	- теоретическими знаниями об основных явлениях периодики в историко-хронологической последовательности; навыки осмысления опыта журналистики прошлого в профессиональном саморазвитии; связями российский журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры; анализировать опыт отечественной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналисткой работе;
3.3.4	
3.3.5	Демонстрировать способность и готовность:
3.3.6	
3.3.7	- к анализу исторических источников, раскрыв
3.3.8	ющих специфику возникновения, становления и развития периодической печати в XVII - первой половины XIX веков;
3.3.9	- применять полученные знания на практике.
3.3.10	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 5 семестр Модуль 1						
1.1	Предпосылки возникновения устной публицистики /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Предпосылки возникновения устной публицистики /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Устная публицистика Греции в условиях полисной демократии /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Софистика, ораторское искусство и журналистика /Пр/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Софистика, ораторское искусство и журналистика /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.6	Древнегреческий суд и судебное красноречие /Пр/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Древнегреческий суд и судебное красноречие /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Публицистика Исократа. Разделы риторики и жанры красноречия /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.9	Публицистика Демосфена. Красноречие эллинистической Греции	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.10	Публицистика Демосфена. Красноречие эллинистической Греции	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.11	Государственное устройство Древнего Рима и ораторское искусство /Пр/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.12	Государственное устройство Древнего Рима и ораторское искусство /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.13	Публицистика Цицерона /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.14	Публицистика Цезаря. Римская газета /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.15	Публицистика императорского Рима /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.16	Ранняя христианская публицистика /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.17	Формы рекламной деятельности в Античности и Средневековье /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.18	Формы рекламной деятельности в Античности и Средневековье /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.19	Публицистика Средневековья /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Европейская публицистика XV-XVI веков /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Европейская публицистика XV-XVI веков /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Предшественники периодических изданий /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Типология первых печатных газет и журналов /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Рукописные периодические издания периода Ренессанса как предшественники первых газет. /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Английская памфлетная публицистика XVII века /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.7	Английская памфлетная публицистика XVII века /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.8	Религиозная публицистика во Франции и Америке XVII века /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.9	Государственная власть и печать в XVI- XVII веках /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.10	Английская просветительская журналистика /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.11	Просветительская журналистика Франции и Германии /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.12	Становление американской журналистики /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.13	Становление американской журналистики /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.14	Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики. /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.15	Возникновение цензуры и ее особенности в разных странах Европы /Пр/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.16	Возникновение цензуры и ее особенности в разных странах Европы /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.17	Английская буржуазная революция и ее значение для развития европейской печати. /Ср/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. 6 семестр Модуль 3						
3.1	Особенности развития английской журналистики в XVIII веке /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Особенности развития французской печати до начала Великой Французской революции. /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Особенности развития французской печати до начала Великой Французской революции. /Ср/	3	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Развитие французской печати в период Великой французской революции. /Ср/	3	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Положение французской печати в период правления Наполеона. /Ср/	3	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Выдающиеся публицисты Великой французской революции. /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.7	Выдающиеся публицисты Великой французской революции. /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.8	Условия возникновения и особенности первых американских газет /Ср/	3	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.9	Бенджамин Франклин – журналист и издатель. /Ср/	3	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.10	Роль американской печати в борьбе за независимость США. /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	Раздел 4. Модуль 4						
4.1	Проблема свободы печати в период становления США, ее гарантии в Американской конституции /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Проблема свободы печати в период становления США, ее гарантии в Американской конституции /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Зарождение журналистики в колониально-зависимых странах Азии, Африки и Латинской Америки. /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.4	Зарождение журналистики в колониально-зависимых странах Азии, Африки и Латинской Америки. /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.5	Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX веке. /Пр/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.6	Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX веке. /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.7	Пенни-пресс и ее значение для развития американской печати. /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.8	Периодическая печать и развитие рекламной деятельности в XIX веке. /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.9	Периодическая печать и развитие рекламной деятельности в XIX веке. /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.10	Значение реформ Эмиля Жирардена /Пр/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.11	Значение реформ Эмиля Жирардена /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.12	Особенности развития французской журналистики в XIX веке /Пр/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.13	Особенности развития французской журналистики в XIX веке /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.14	Появление информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX веке. /Ср/	3	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.15	Особенности развития английской журналистики в XIX веке /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.16	Особенности развития английской журналистики в XIX веке /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.17	Движение макрейкеров и его значение для развития журналистики в первые десятилетия XX века странах. /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.18	Новые формы и методы в деятельности прессы в первой половине XX века. /Ср/	3	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.19	Движение макрейкеров и его значение для развития журнали-стики в первые десятилетия XX века странах. /Ср/	3	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.20	Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX века. /Лек/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.21	Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX века. /Пр/	3	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.22	Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX века. /Ср/	3	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. 7 семестр Модуль 5						
5.1	Формы и методы военной пропаганды в период Первой мировой войны. /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Формы и методы военной пропаганды в период Первой мировой войны. /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	Рождение радиовещания в США до 1945 г. /Ср/	4	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.4	Радиовещание в западноевропейских странах до 1945 г. /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.5	Журналистика Германии 1-й пол. XX в. Приемы и методы нацистской пропаганды /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.6	Журналистика Германии 1-й пол. XX в. Приемы и методы нацистской пропаганды /Ср/	4	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.7	Рождение и развитие телевидения до 1945 г. /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.8	Развитие документального кино /Ср/	4	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.9	«Оттепель» в журналистике /Ср/	4	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.10	Война во Вьетнаме и журналистика /Ср/	4	3	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.11	Мартин Лютер Кинг /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.12	Средства массовой информации Великобритании в 1945–1989 годах /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.13	Средства массовой информации Великобритании в 1945–1989 годах /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.14	Средства массовой информации Франции в 1944–1989 годах /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.15	Средства массовой информации Германии в 1945–1989 годах /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.16	Окончание «холодной войны» и журналистика /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.17	Окончание «холодной войны» и журналистика /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.18	Новые информационные технологии и журналистика /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.19	Новые информационные технологии и журналистика /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 6. Модуль 6						

6.1	Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945–2018 годах /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945–2018 годах /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Современная журналистика Польши /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.4	СМИ Китайской Народной Республики /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.5	СМИ Китайской Народной Республики /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.6	Особенности развития СМИ Индии /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.7	Особенности развития СМИ Индии /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.8	Журналистика Латинской Америки /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.9	Журналистика Африки /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.10	Журналистика Африки /Ср/	4	2	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.11	Современные тенденции развития СМИ /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.12	Современные тенденции развития СМИ /Ср/	4	4	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

10.1 Темы рефератов

1 Развитие устных и письменных коммуникаций в Греции и древнем Риме.
2 Взгляды античных философов (Платон, Аристотель, Цицерон) на роль коммуникаций в обществе.
3 Роль и значение риторики в античном обществе.
4 Пражурналистские явления в древнем Китае.
5 Рукописные книги Античности и Средневековья: социальная роль и осо-бенности изготовления.
6 Рукописные издания Средневековья как предшественники первых печат-ных газет.
7 Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его значение для развития мас-совых коммуникаций.
8 Публицистика европейской Реформации.
9 Зарождение периодической печати в европейских странах (на примере одной из стран по выбору).
10 Причины и последствия возникновения цензуры в Западной Европе.
11 Влияние Английской буржуазной революции на развитие английской печати (1640-1660 гг.)
12 Проблема свободы печати в трудах ведущих публицистов Английской буржуазной революции.
13 Развитие английской печати в период между буржуазной революцией 1640 и «Славной революцией» 1688 гг.
14 Значение трудов европейских философов-материалистов (Т.Гоббс, Дж.Локк и др.) для формирования авторитарной и либертарианской теорий печати.

10.2.Вопросы к зачету

1. Особенности формирования французской системы печати в XVII-XVIII вв.
2.Проблема свободы печати в трудах европейских просветителей.
3.Антиклерикальная публицистика Вольтера.
4.Формирование европейской системы журнальной периодики в XVII-XVIII вв.
5.Журналистская и издательская деятельность К.Демулена (Марата, Ро-беспьера, Эбера – по выбору).
6.начение журналов Аддисона и Стиля для развития английской и евро-пейской периодики. (англ. яз.)
7.Пресса как орудие политической борьбы в Великобритании XVIII в.
8.Проблема свободы печати в трудах выдающихся американских просве-тителей.

9.Бенджамин Франклин – журналист и издатель.
10.Американская печать в колониальный период и во время борьбы за не-зависимость.
11. Публицистика Т.Джефферсона.
12. Первая поправка к американской конституции и проблема свободы печати в первые годы существования Соединенных Штатов.
13. Особенности ранней американской публицистики (на примере серии политических эссе А.Гамильтона, Д.Мэдисона и Д.Джея «Федералист»)
14. Становление лондонской «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты XIX века.
15. Значение научно-технической революции для развития периодиче-ской печати в XIX в.
16. Социально-экономические и технологические предпосылки возникно-вения «пенни-пресс».
17. Вклад Э. де Жирардена в развитие массовой прессы во Франции.
18. Возникновение мировых информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX в.
19. Журналистская деятельность К.Маркса и Ф.Энгельса, формирование марксистской концепции журналистики.
20. Роль и значение немецкой печати в политике О.Бисмарка.
21. Развитие рекламной деятельности в XIX веке и появление первых ре-кламных агентств.
22. Типологическое развитие журнальной периодики в XIX в.
23. Роль Д.Пулитцера и У.Херста в возникновении «желтой прессы».
24. Особенности развития английской (американской, французской, немецкой) прессы в XIX веке.
25. Зарождение процессов концентрации и монополизации прессы на ру-беже XIX-XX веков.

Вопросы к экзамену:
1. Технические и технологические изобретения в XIX веке
2. Французская пресса в эпоху Наполеона I
3. Консульский указ о газетах 17 января 1800 года
4. Пресса в период Ста дней
5. Июльская революция 1830 года и пресса
6. Эмиль де Жирарден
7. Наполеон III и журналистика
8. Французская пресса между двумя республиками (1848–1871)
9. Печать Парижской Коммуны
10. Закон о свободе печати. «Золотой век» французской прессы
11. Пресса и Дело Дрейфуса
12. Журналистика Германии XIX века
13. Карл Маркс и его влияние на журналистику
14. Информационное агентство Вольфа
15. Отто фон Бисмарк
16. Английская журналистика в первой половине XIX века
17. Пресса чартизма
18. Печать в годы Крымской войны
19. Особенности журналистики США в XIX веке
20. Джозеф Пулитцер и его газетная империя
21. Движение «разгребателей грязи»
22. Американская пресса на рубеже XIX–XX вв
23. Журналистика эпохи Первой мировой войны
24. Пресса Коминтерна
25. Зарождение паблик рилейшнз
26. Эгон Эрвин Киш, его публицистика
27. Великая депрессия и журналистика
28. Зарождение фашистской прессы
29. Развитие радиовещания и телевидения накануне Второй мировой войны
30. Журналистика Гражданской войны в Испании
31. Нацистская журналистика и пропаганда (1933–1945)
32. Нацистская журналистика и пропаганда в годы Второй мировой войны
33. Средства массовой информации США в 1945–1989 годах
34. Маккартизм и СМИ
35. «Оттепель» в журналистике
36. Война во Вьетнаме и журналистика
37. Мартин Лютер Кинг
38. Средства массовой информации Великобритании в 1945–1989 го-дах
39. Средства массовой информации Франции в 1944–1989 годах
40. Средства массовой информации Германии в 1945–1989 годах
41. Окончание «холодной войны» и журналистика
42. Новые информационные технологии и журналистика
43. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945–2011 годах
44. Современная журналистика Польши
45. СМИ Китайской Народной Республики
46. Особенности развития СМИ Индии

47. Журналистика Латинской Америки
48. Журналистика Африки
49. Современные тенденции развития СМИ
50. Интернет и блоггинг.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

6 семестр

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет

7 семестр
Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен.

Критерии оценки промежуточной аттестации
Полнота знаний практического контролируемого материала;
Демонстрация компетентности в дискуссионном обсуждении разбираемых тем

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос / обсуждение тем на практических занятиях
Реферат
Контрольная работа
Эссе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики : от Античности до современности : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 512 с. - ISBN 978-5-7567-0911-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039110			
Л1.2	Быков А.Ю.История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов ; под общ. ред. С.А. Михайлова. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 366 с.			
Л1.3	Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: Учебное пособие Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2018 https://znanium.com/catalog/product/1039762			

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Блохин И.Н.Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2013 https://znanium.com/catalog/product/940790			
Л2.2	Алентьева, Т. В. Золотой век американской журналистики : монография / Т.В. Алентьева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 358 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1868918			
Л2.3	Филимонова, М. А. Пресса становится властью: Политические дискуссии на страницах периодической печати США в конце XVIII века : монография / М.А. Филимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 203 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1213788			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- Компьютер или ноутбук
7.3	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по курсу должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций.
• При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы практического занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на практических занятиях.
Готовясь к практическому занятию, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Контрольная работа выполняется студентами на основе самостоятельного изучения рекомендованной литературы, с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний, развития творческих способностей студентов, овладения навыками самостоятельной работы с научной, научнометодической, нормативно-правовой литературой, формирования умений анализировать и отвечать на вопросы, поставленные темой работы, делать выводы на основе проведенного анализа. Работы приобщают также студентов к научно-исследовательской деятельности, играют важную роль в их профессиональной подготовке.
Важнейшими требованиями к реферативной работе как к исследованию определенной проблемы являются:
• применение общих и специальных методов научного исследования;
• умение работать с социально-политической, экономической и социологической литературой, проявляя при этом творческий подход к изучаемому материалу;
• достаточно высокий теоретический уровень;
• способность самостоятельно, последовательно, аргументировано излагать изученный материал, критически осмысливать изученные источники.
Процесс подготовки работы можно подразделить на следующие этапы:
выбор темы; общее ознакомление с литературой; составление библиографии; углубленное изучение источников; составление плана; оформление готовой рукописи.
Работа над рефератом начинается с выбора темы. Для этого необходимо ознакомиться со списком тем, предложенных для написания работы при изучении данной дисциплины. Следует выбрать тему, наиболее интересную для написания, что позволит более творчески подойти к выполнению этой работы. Если ни одна из предложенных тем не заинтересует должным образом, то можно выбрать тему самостоятельно в соответствии с разделами и темами, указанными в рабочей программе данной дисциплины. При этом о своем выборе нужно сообщить преподавателю, ведущему занятия в группе.
Основой всякой работы является план. В плане подготовки к написанию работы необходимо: уяснение цели контрольной работы; изучение литературы; написание введения и заключения. Следующий этап: составление библиографии (перечень использованных источников). Значительную помощь в подборе литературы по данной проблеме и составлении библиографии может оказать разработанная и установленная в библиотеке академии информационно-справочная компьютерная программа. Ценный материал для работы содержится в научных журналах, газетных публикациях, других источниках. Для того, чтобы обеспечить поиск нужного материала в периоди-ческих изданиях, необходимо пользоваться их сводным перечнем, публикуемых в последних номерах журналов, каталогами, имеющимися в библиотеках.
Работа включает в себя следующие основные элементы:
• титульный лист;
• содержание с указанием вопросов и страниц;
• основной текст;
• приложение (если есть схемы, таблицы, анкеты и т.д.);
• список использованной литературы (в алфавитном порядке).
Основной текст состоит из введения, основной части, раскрывающей тему контрольной работы, заключения.
Во введении необходимо дать обоснование избранной темы, ее важность, актуальность, сформулировать цели и задачи работы.
Основная часть работы, в зависимости от вида контрольной работы должна включать:
• теоретический анализ проблемы;
• изучение проблемы в современном отечественном и зарубежном опыте;
• анализ опыта деятельности специализированных учреждений;
• практическое исследование по избранной теме и т.д.
Цитаты, приведенные в работе. Все цифровые материалы должны иметь ссылку на источник, вынесенные в подстрочник. Следует точно давать фамилию, инициалы автора, название произведения с обязательным указанием места, года издания и страницы.
На основании анализа и развития темы отдельным разделом формируются “выводы” или «заключение», где может быть отражено собственное отношение к данной проблеме, если это позволяет специфика дисциплины, по которой пишется работа, подводятся итоги с точки зрения: выполнения поставленной цели контрольной работы; возможности продолжения исследований по теме контрольной работы.
Работа должна быть написана грамотно, четко, разборчиво, с выделением абзацев. Обычно она готовится на компьютере, в крайнем случае аккуратно переписывается от руки на листах стандартного формата А4. Поле с левой стороны должно быть не менее 25 мм, с правой стороны – не менее 5 мм, а сверху и снизу – по 25 мм. Все страницы нумеруются по центру сверху. Первая страница (титульный лист) – не нумеруется. Объем контрольной работы должен быть в пределах 13-16 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. На титульном листе реферата указываются:
• название института, факультета, кафедры, специальности;

• тема,
• фамилия, инициалы студента,
• номер учебной группы и курса, срок обучения;
• номер зачетной книжки;
• фамилия и инициалы преподавателя, проверяющего работу.

За титульным листом идет оглавление, в котором необходимо указать план работы: введение, перечень основных вопросов, заключение, список ис-точников и литературы, использованных в работе. Студенты, используя основную и дополнительную литературу, указанную в рабочей учебной программе по дисциплине, в соответствии с учебным планом могут подготовить контрольные работы по следующей тематике.

История татарской журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 123
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Зайни Р.Л. _____

Рабочая программа дисциплины

История татарской журналистики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Показать факторы, определяющие значение региональной татарской журналистики в культурном наследии татарского народа, дать характеристику основных этапов развития татарской журналистики; изучить истории появления и совершенствования первых национальных газет и журналов, а также процесса формирования первых типологических характеристик; изучить участие региональной журналистики в качестве социального института в важнейших исторических событиях региона в начале XX века; исследовать проблемы влияния идеологического фактора на развитие татарской советской журналистики с 1917 по 1991 гг.; выявить влияние развития техники и технологии на совершенствование журналистики Республики Татарстан в начале XXI в.; определить проблемы и тенденции развития татароязычной медиасистемы XXI в.; изучить примеры публицистических произведений выдающихся представителей татарской журналистики, изучение истории возникновения и развития отдельных изданий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения "История", "Основы теории литературы", "Основы теории журналистики", "Система СМИ", "История отечественной литературы", "История", "История отечественной журналистики", "Татарский язык".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Татарское богословское наследие
2.2.2	Международная журналистика
2.2.3	Татарский язык в профессиональной коммуникации
2.2.4	Региональная публицистика 20 века
2.2.5	Деловая журналистика
2.2.6	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте на базовом уровне
Уровень 2	базовые закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, но допускает ошибки в интерпретации
Уровень 3	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на базовом уровне
Уровень 2	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на продвинутом уровне

Уровень 3	глубоко и всесторонне понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками использования методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, но часто допускает ошибки во время хи применения
Уровень 2	навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения на продвинутом уровне
Уровень 3	навыками использования методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	систему общественных и государственных институтов,механизмы их функционирования и тенденции развития
Уровень 2	сферы жизнедеятельности общества; общественные институты; государственные институты; основные этапы в истории становления и развития институтов России;
Уровень 3	основные принципы объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов; основные понятия о медиапроектах и медиапродуктах.на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	составить объективный и исторически выверенный медиапроект и медиапродукт
Уровень 2	соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	классифицировать систему общественных и государственных институтов, составить объективный и исторически выверенный медиапроект и медиапродукт
Владеть:	
Уровень 1	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.
Уровень 2	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.
Уровень 3	навыком анализа развития системы общественных и государственных институтов, анализа объективности медиапродукта и медиапроекта.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	виды медиакритики, ее социальные роли, место в медиаиндустрии и обществе
Уровень 2	специфику медиаизмерений и методику исследований медиаиндустрии, как необходимый инструмент для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях
Уровень 3	сферы жизнедеятельности общества; общественные институты; государственные институты; историю становления и развития институтов России; принципы объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов; основные понятия о медиапроектах и медиапродуктах.
Уметь:	
Уровень 1	анализировать медиапроцессы в отечественной и мировой культурном пространстве
Уровень 2	ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков
Уровень 3	сформировать и выработать социальную позицию по ряду вопросов
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа медиапроизведения в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	методами использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания рекламных и PR-текстов
Уровень 3	навыками разработки концепции медиапроекта, навыком анализа развития системы общественных и государственных институтов, анализа объективности медиапродукта и медиапроекта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1.1	предпосылки возникновения и процесс становления татарской журналистики; выдающихся представителей журналистики и публицистики и их вклад в исторические процессы Казанского края и Республики Татарстан; иметь представление о развитии жанров, используемых в национальной журналистике; историю важнейших для татарской журналистики проблем, связанных со свободой журналистики; особенности возникновения и формирования системы средств массовой информации на татарском языке, в том числе эволюцию видов, форм и жанров
3.2	**Уметь:**
3.2.1	охарактеризовать роль журналистики на разных исторических этапах; рассуждать об истории национальной журналистики с соблюдением принципов историзма и пониманием типологической общности и своеобразия журналистики в разных регионах страны в различные периоды; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	знаниями в области теории, истории и современного состояния татарской журналистики как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.
3.3.2	
3.3.3	Демонстрировать способность и готовность:
3.3.4	Применять полученные знания на практике.
3.3.5	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Предпосылки возникновения татарской журналистики /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Предпосылки возникновения татарской журналистики /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Татарская журналистика в период времени с 1905 по 1917 гг. /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Татарская журналистика в период времени с 1905 по 1917 гг. /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Тематические направления и развитие жанров татарской журналистики 1905- 17 гг. /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Тематические направления и развитие жанров татарской журналистики 1905- 17 гг. /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Редакторы и выдающиеся публицисты татарской журналистики 1905-17 гг. /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Редакторы и выдающиеся публицисты татарской журналистики 1905-17 гг. /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Татарская журналистика в первые годы советской власти /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Татарская журналистика в первые годы советской власти /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Модуль 4						
4.1	Татарская журналистика в 20-30 годы XX века. /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Татарская журналистика в 20-30 годы XX века. /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

4.3	Татарская журналистика в годы Великой Отечественной войны /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.4	Татарская журналистика в годы Великой Отечественной войны /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Модуль 5						
5.1	Положение татарской журналистики в 1960-80 гг. /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Положение татарской журналистики в 1960-80 гг. /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Известные редакторы и публицисты советского периода. /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.4	Известные редакторы и публицисты советского периода. /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Модуль 6						
6.1	Татарская журналистика в 1980-2000 г /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Татарская журналистика в 1980-2000 г /Ср/	4	10	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
6.3	Татарская журналистика в сегодняшнее время /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
6.4	Татарская журналистика в сегодняшнее время /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
6.5	Татарская журналистика в сегодняшнее время /Ср/	4	23	УК-5 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

6.1. Примерные темы эссе
1. Первые татарские газет.
2. Первые татарские журналы.
3. Казань как один из центров издания первых татароязычных газет и журналов в начале XX века.
4. Оренбург как один из центров издания первых татароязычных газет и журналов в начале XX века.
5. Уральск как один из центров издания первых татароязычных газет и журналов в начале XX века.
6. Идейная направленность первой газеты на татарском языке "Нур".
7. Основные темы газеты на татарском языке «Казан мохбире».
8. Творческая деятельность Г.Тукая на страницах журнала "Ан".
9. Творческая деятельность Г.Тукая на страницах сатирических журналов.
10. Деятельность Г.Тукая в Уральске.

6.2. Задание для контрольной работы: законспектировать и проанализировать статьи и фельетоны Г.Тукая "Хиссияте миллия", "Шигырьләремез", "Тәнкыйть кирәкле шәйдер", Ш.Камала "Хатын-кыз мәктүпләре", "Хикәядән бер баб", Г.Камала "Истанбул мәктүпләре", Ф.Амирхана "Авырулар галәмендә", Ф.Карими "Авылдан хатлар". Определить основное их содержание, идейную направленность, историю создания.

6.3. Темы письменных работ:
1. Деятельность Ф.Амирхан на страницах издания "Эль-Ислах".
2. Деятельность Г.Тукая в казанских изданиях.
3. Деятельность К.Мутыги по изданию газет и журналов.
4. Деятельность Г.Камала как редактора газет и журналов.
5. Специализированное издание для женщин - журнал "Соембикэ".
6. Специализированные издания для детей начала XX века.
7. Сатирические журналы на татарском языке.
8. Газеты «Йолдыз» и «Вакыт»: различия и схожие стороны.

9. Особенности журнала «Ан».
10. Роль журнала «Шура» в развитии татарской нации.

6.4. Темы для реферата
1. Публицистика Айдара Халима на национальные темы
2. Творческая деятельность Магсума Гараева на страницах журнала "Чаян"
3. Публицистические и исторические очерки Равиля Валиева в газете "Шэхри Казан"
4. Творческая и научная деятельность Ильдара Низамова
5. Политические обозрения Агъзама Файзрахманова
6. Женщина в журналистике. Творчество Ильсояр Хайруллиной
7. Основная тематика современной татарской публицистики
8. Структура современных политических обозрений
9. Структура современных научно-популярных статей в татарской публицистике
10. Современные журналы в системе татарских СМИ

6.5. Темы для лабораторной работы.
Лабораторная работа проводится в библиотеках с подшивками газет и журналов. Студенты выбирают одно печатное издание и делают обзор современного состояния данного издания, обращая внимания на тематику, проблематику выступлений, на жанровое многообразие издания.

6.6. Темы для письменной работы.
Письменная работа выполняется самостоятельно, в ходе которой студент анализирует деятельность одного из предложенного преподавателем списка современного журналиста. При анализе обращать внимание на такие пункты:
- биографические данные;
- настоящее место работы;
- тематика его выступлений;
- основные жанры данного автора;
- результативность его публикаций;
- личные профессиональные качества журналиста.

6.7. Вопросы для экзамена
1. Предпосылки формирования периодической печати
2. Деятельность представителей татарской интеллигенции в организации татарской периодической печати
3. История татарских календарей - заменителей газет.
4. Первая газета на татарском языке - "Нур".
5. Первая татарская газета в Казани - "Казан мөхбире".
6. Первые татарские газеты и журналы, издававшиеся в Казани.
7. Первые татарские газеты и журналы, издававшиеся в Оренбурге.
8. Первые татарские газеты и журналы, издававшиеся в Уральске.
9. Тематические направления в татарской журналистике 1905-17 гг.
10. Первые издания советского государства на татарском языке. Газета "Чулпан".
11. Первая военная газета на татарском языке - "Кызыл Армия".
12. Кризис периодической печати в 1920 гг. и пути его преодоления
13. Организация ТАССР. Деятельность республиканских изданий.
14. Формирование системы татарской периодической печати в 1920-30 гг.
15. Фронтовые газеты на татарском языке в период Великой Отечественной войны.
16. Опыт организации первых телевизионных передач в Казани.
17. Состояние татарской журналистики в период 1950-80 гг.
18. Муса Джалиль и детская журналистика.
19. Творчество Аделя Кутуя во время Великой Отечественной войны.
20. Редакторский опыт работы Гумара Баширова.
21. Творчество Гарифа Ахунова о жизни нефтяников.
22. Деятельность Гази Кашшафа в журнале "Совет әдәбияты".
23. Изменения и новые явления в татарской журналистике, имевшие место в 1980-2000 гг.
24. Изменения, произошедшие в татарском телевидении в последние годы.

5.2. Темы письменных работ
5.3. Фонд оценочных средств
Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен.
5.4. Перечень видов оценочных средств
1. Эссе 2. Контрольная работа 3. Лабораторная работа 4. Письменная работа 5. Реферат

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Алмазова Л.И., Идиятуллина Г.Г.История мусульманской мысли в Волго- Уральском регионе: Учебное пособие Казань: Российский исламский институт, 2018 https://znanium.com/catalog/product/1216415			
Л1.2	Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века: Учебник Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2008 https://znanium.com/catalog/product/553158			
Л1.3	Сафиуллина-Ибрагимова Р.Р. История татароязычной мусульманской журналистики : учебное пособие / Р.Р. Сафиуллина-Ибрагимова. - Казань : Издательство Российского исламского института, 2021. - 300 с.			
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Галямутдинов А.И.Татарская эмигрантская пресса первой половины XX века. Казань: Изд-во "Бриг", 2016			
Л2.2	Гарифуллин В.З. Публицистическая деятельность Гаяза Исхаки. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014			
Л2.3	Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д.Л. Стровский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028745			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	при необходимости:
7.2	- Компьютер или ноутбук
7.3	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике (тестов, игр, упражнений и др.).

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:

- продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
- найти или изготовить наглядный материал;
- продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Введение в специальность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 89
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Мубаракзянова А.З. _____

Рабочая программа дисциплины

Введение в специальность

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	дать представление о сущности и особенностях журнализма, как социономической профессии

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Предварительной подготовки не требуется
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Теория журналистики
2.2.2	Дисциплина «Введение в специальность» тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, Логика и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	базовые характеристики массовой информации, их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания; разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ
Уровень 2	Знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; требования российской и международной журналистской этики; базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса
Уровень 3	Знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; требования российской и международной журналистской этики; базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленного круга обязанностей корреспондентского корпуса; сущность журналистской деятельности как многоаспектной системы.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли;
Уровень 2	Умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;

Уровень 3	Умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; проводить подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет навыками применения на практике знаний в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; умением учитывать требования журналистской этики при индивидуальной и коллективной работе;
Уровень 2	Владеет навыками применения на практике знаний в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; умением учитывать требования журналистской этики при индивидуальной и коллективной работе; технологией продвижения публикаций СМИ
Уровень 3	Владеет навыками применения на практике знаний в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; умением учитывать требования журналистской этики при индивидуальной и коллективной работе; технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента; техниками текстовой и внетекстовой работы

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Недостаточно полно знает: о социальной роли журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод
Уровень 2	В целом и достаточно полно знает о социальной роли журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод.
Уровень 3	Глубоко и системно знает: о социальной роли журналистики и телевидения в целом; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод.
Уметь:	
Уровень 1	Неполно и неточно умеет оценивать развитие и современное состояние различных сторон журналистики; применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание; использовать принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, контролировать свою профессиональную деятельность с т.зр.свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации.
Уровень 2	В целом умеет: оценивать развитие и современное состояние различных сторон журналистики; применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание; использовать принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, контролировать свою профессиональную деятельность с т.зр.свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации.
Уровень 3	Системно и полно умеет: оценивать развитие и современное состояние различных сторон журналистики; применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание; использовать принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, контролировать свою профессиональную деятельность с т.зр.свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации.
Владеть:	
Уровень 1	Недостаточно полно знает: о социальной роли журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод.
Уровень 2	В целом и достаточно полно знает о социальной роли журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод.
Уровень 3	Глубоко и системно знает: о социальной роли журналистики и телевидения в целом; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	Знать: специфические особенности медиакоммуникационных систем региона
Уровень 2	Знает этапы развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уровень 3	Знает принципы развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уметь:	
Уровень 1	создавать медиатексты учитывая особенности медиакоммуникационных систем региона.
Уровень 2	создавать медиатексты учитывая особенности медиакоммуникационных систем региона исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уровень 3	создавать медиатексты и медиапродукцию учитывая особенности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Владеть:	
Уровень 1	навыками формирования медиатекстов, учитывая особенности медиакоммуникационных систем региона.
Уровень 2	принципами формирования медиатекстов учитывая особенности медиакоммуникационных систем региона
	исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уровень 3	методикой создания медиатекстов и медиапродукции учитывая особенности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Тенденции развития журналистики, функции и задачи журналистики, служебные обязанности и профессиональных особенности журналиста.Базовые основы специфики журналистской профессии, понимать ее роль и значимость в социокультурном развитии общества.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ориентироваться в системе журналистского образования. Создавать медиатексты и медиапродукты для различных средств массовой коммуникации
3.3	**Владеть:**
3.3.1	в выстраивании коммуникационных связей для воплощения творческих идей и профессиональной журналистской деятельности. Использовать многообразие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Терминология и понятия курса. Профессия: журналист. Ее роль и значение в	1	1	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. /Ср/	1	6	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития. Исторические предпосылки появления журналистики: первичные процессы передачи информации в разные исторические эпохи: античность, Средние века, Возрождение. Развитие журналистской профессии в России. Журналистика XIX - начала XX вв. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе. Модели практического воплощения журналистского профессионализма: советская, рыночная, гуманистическая. Идеологии, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий: рыночная, гуманистическая, западная и идеология, ориентирующая на мессианскую,	1	1	ОПК-2 ОПК -3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК -3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм. Социокультурный фактор как фактор упрощения мысли и прагматизации поведения. Политический фактор как фактор обособления журналистики от литературного процесса. Экономический фактор как фактор коммерциализации творческих начал. Технологический фактор как фактор стимуляции технократизма профессии. Черты, характеризующие современное состояние профессии. Факторы, оказавшие влияние на журналистскую профессию в Республике Татарстан. /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК -3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм. /Ср/	1	6	ОПК-2 ОПК -3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.7	Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма. Понятие профессии как рода трудовой деятельности. Типы профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Специализации в журналистике. Слагаемые профессионализма. Своеобразие журналистской профессии в ряду других социономических профессий: журналист и учитель; журналист и актер; журналист и политик; журналист и социолог; журналист и работник сферы услуг; журналист и проповедник. Индивидуальные характеристики журналиста. Журналист, как субъект информационного воздействия. Социальные и профессиональные роли, выполняемые журналистом («информатор», «пропагандист», «воспитатель», «организатор»). Типологические характеристики журналиста-профессионала («журналист-универсал», «журналист-политический борец», «журналист-предприниматель», «журналист-разоблачитель», «журналист-игрок» и т.д.). /Пр/	1	1	ОПК-2 ОПК -5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК -5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Профессиограма – модель профессии. Функции и задачи журналистики. Специфика, условия и характер труда журналиста. Индивидуальное и коллективное начало в деятельности журналиста. Виды деятельности в журналистике: литературно-творческая, информационно-познавательная, редакторская, организаторская, участие в технологическом процессе выпуска издания; взаимодействие с общественными и государственными организациями; рекламная и коммерческая деятельность. Характеристики профессии: информационные, технологические, этические, психологические. Правила (принципы) профессиональной деятельности. Профессиональные разочарования и трудности в работе. Парадоксы журналистики. Судебные процессы в журналистике. /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК -5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Профессиограмма – модель профессии. /Пр/	1	1	ОПК-2 ОПК -5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.3	Профессиограмма – модель профессии. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК -5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Технология деятельности журналиста. Объект и предмет отражения в журналистике. Методы сбора информации. Содержание и форма журналистских произведений. Выразительно-изобразительные средства в печати, на телевидении, на радио. Современные технологии в журналистике. Конвергентная журналистика. Инфографика. Мобильные СМИ. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК -5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Журналистские организации. Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Другие журналистские организации: Интернет-порталы СМИ, информационные агентства, издательства, Союз журналистов России. Министерство культуры и массовой коммуникации (МКМК), Агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан «Татмедиа». /Ср/	1	5	ОПК-3 ОПК -5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Журналистское образование. История журналистского образования. Отделение журналистики КФУ. Отличие российского образования от западного. Специфика университетского образования. Проблемы подготовки журналистов. Новые подходы в журналистском образовании. Государственный образовательный стандарт и учебные планы. Самообразование студентов. Литература для самостоятельного изучения. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.7	Понятие системы СМИ. Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества. Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка. /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Понятие системы СМИ. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.9	Печать в системе СМИ. Непериодическая и периодическая печать. Книга как средство массовой информации. Основные типы книг и издательств современной России. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.10	Периодическая печать в системе СМИ. История и основные этапы в развитии системы непериодической печати России. Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Радиовещание в системе СМИ. Специфика радио как средства массовой информации. История радиовещания России. Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Телевидение в системе СМИ. Аудиовизуальный синтез на телевидении. Системные характеристики современного телевидения. Трансформация российского ТВ /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Инфраструктура СМИ. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.). Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России. /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Инфраструктура СМИ. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Типология и взаимодействие СМИ. Типология как метод анализа современного информационного рынка. Основные типологические группы современной российской журналистики. Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана. /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Типология и взаимодействие СМИ. /Ср/	1	6	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.7	Проблема взаимодействия средств массовой информации. Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения. /Пр/	1	1	ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.8	Проблема взаимодействия средств массовой информации. /Ср/	1	6	ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

3.9	Руководство и управление современной системой СМИ России. Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества. /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Дискуссия
Дискуссии проводятся с целью выявления критического отношения студентов к рассматриваемому вопросу, а также для развития способностей самостоятельно разобраться в профессиональных проблемах.

Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе
Дать определения понятиям «журналистика», «журналист» и «журнализм».
Охарактеризовать понятия «информация», «журналистская информация» и «коммуникация»
Сравнить профессию журналиста с другими социономическими профессиями.
а. Журналист – учитель.
б. Журналист – политический деятель.
в. Журналист – историк.
г. Журналист – юрист.
д. Журналист – проповедник.

Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.
Исторические этапы функционирования журналистики. Назвать и охарактеризовать «переломные моменты».
Типы профессий, охарактеризовать.

Тема3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм. Охарактеризовать факторы влияния
а) Экономические
б) Политические
в) Социокультурные

Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.
Охарактеризовать индивидуальные характеристики журналиста.
Охарактеризовать социальные и профессиональные роли, выполняемые журналистом («информатор», «пропагандист», «воспитатель», «организатор»)
Тема 5. Профессиограмма – модель профессии. Описать основные характеристики профессии: информационные, технологические, этические, психологические.
Тема 6. Технология деятельности журналиста.
Охарактеризовать влияние современных технологий в журналистике.
Конвергентная журналистика.
Инфографика.
Мобильные СМИ
Тема 7. Журналистские организации.
Союз журналистов России. Функции. Задачи.
Агентство по массовой коммуникации в РТ «Татмедиа». Функции. Задачи.
Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
Тема 8. Журналистское образование.
Тенденции развития журналистского образования.
История журналистского образования в Татарстане.
Учебный процесс для будущих журналистов.
Тема 9. Понятие системы СМИ.
Тема10. Печать в системе СМИ.
Тема 11. Периодическая печать в системе СМИ.
Тема 12. Периодическая печать в системе СМИ.
Организация работы на радио. Структура. Должностные обязанности работников.
Тема 13. Телевидение в системе СМИ

Организация работы на телевидении. Структура. Должностные обязанности работников.
Функции редактора на телевидении.
Функции режиссера на телевидении.
Функции продюсера.
Технические службы на телевидении и на радио.

6.2. Примерные темы для рефератов:
Журнализм в мире профессий.
Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности.
Современное состояние профессии журналиста.
Сопоставление журнализма с родственными профессиями.
профессиональные качества журналиста.
Социально-гражданские качества журналиста.
Морально-этические качества журналиста.
Репортерская профессия: профессиональная модель.
Журналист-аналитик: профессиональная модель.
Модель личности публициста.
Профессиональные качества ведущего ТВ-передач.
Профессиональный портрет радиожурналиста.
Журналист сетевых СМИ.
Основные направления и проблемы обучения журналистов.
Требования к профессиональным качествам журналиста.
Требования к психологическим качествам журналиста.
Трудности и сложности профессии журналиста.
Опасности для жизни и здоровья.
Судебные процессы и преследования журналистов.
Специфика работы в творческих коллективах.
Социальные и профессиональные роли журналиста.
Потребности общества и аудиторные интересы.

6.3. Вопросы к экзамену
1. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.
2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.
3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.
4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.
5. Профессиограмма – модель профессии.
6. Технология деятельности журналиста.
7. Журналистские организации.
8. Журналистское образование.
9. Понятие системы СМИ.
10. Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества.
11. Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка.
12. Печать в системе СМИ.
13. Непериодическая и периодическая печать.
14. Книга как средство массовой информации.
15. Основные типы книг и издательств современной России.
16. Периодическая печать в системе СМИ.
17. История и основные этапы в развитии системы непериодической печати России.
18. Типология современной периодической печати.
19. Структура периодической печати России и Татарстана.
20. Радиовещание в системе СМИ.
21. Специфика радио как средства массовой информации.
22. История радиовещания России.
23. Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания.
24. Телевидение в системе СМИ.
25. Аудиовизуальный синтез на телевидении.
26. Системные характеристики современного телевидения.
27. Трансформация российского ТВ.
28. Инфраструктура СМИ.
29. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ. Типологические характеристики агентств.
30. Система информационных агентств России.
31. Типология и взаимодействие СМИ.
32. Типология как метод анализа современного информационного рынка. Основные типологические группы современной российской журналистики. Проблема взаимодействия средств массовой информации.

33. Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.
34. Руководство и управление современной системой СМИ России. Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ.
35. Основные тенденции в работе современных СМИ России.
36. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ.
37. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.
2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.
3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.
4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.
5. Профессиограмма – модель профессии.
6. Технология деятельности журналиста.
7. Журналистские организации.
8. Журналистское образование.
9. Понятие системы СМИ.
10. Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества.
11. Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка.
12. Печать в системе СМИ.
13. Непериодическая и периодическая печать.
14. Книга как средство массовой информации.
15. Основные типы книг и издательств современной России.
16. Периодическая печать в системе СМИ.
17. История и основные этапы в развитии системы непериодической печати России.
18. Типология современной периодической печати.
19. Структура периодической печати России и Татарстана.
20. Радиовещание в системе СМИ.
21. Специфика радио как средства массовой информации.
22. История радиовещания России.
23. Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания.
24. Телевидение в системе СМИ.
25. Аудиовизуальный синтез на телевидении.
26. Системные характеристики современного телевидения.
27. Трансформация российского ТВ.
28. Инфраструктура СМИ.
29. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ. Типологические характеристики агентств.
30. Система информационных агентств России.
31. Типология и взаимодействие СМИ.
32. Типология как метод анализа современного информационного рынка. Основные типологические группы современной российской журналистики. Проблема взаимодействия средств массовой информации.
33. Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.
34. Руководство и управление современной системой СМИ России. Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ.
35. Основные тенденции в работе современных СМИ России.
36. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ.
37. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Дискуссии
Реферат

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист : учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 255 с.			
Л1.2	под общ. ред. Я.Н. Засурского. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014			
Л1.3	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов М.: Аспект Пресс, 2012			

Л1.4	Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039102
Л1.5	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации: Учебник Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021 https://znanium.com/catalog/product/1210727

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2113800			
Л2.2	Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1213759			
Л2.3	Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература Москва: Издательская группа "Логос", 2020 https://znanium.com/catalog/product/1211600			
Л2.4	Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028742			
Л2.5	Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028769			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	При необходимости:
7.2	проектор/Интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы практического занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на практических занятиях.
Готовясь к практическим занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Рефераты служат целям более тесного знакомства студентов с будущей профессией, тенденциями ее развития и роли в обществе. Во время подготовки и выполнения реферата студенты самостоятельно осваивают основные положения по специфике журналистики в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий, задумываются и ищут ответы на вопросы, касающихся парадоксов, достоинств и сложностей профессии, условий работы журналистов.
Требования к рефератам
Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например [№произведения по списку, стр.]. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки. В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.
Как готовиться к экзамену?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа для практическического занятия по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практическому занятий, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Система средств массовой информации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 89
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Сабирова Л.Р. _____

Рабочая программа дисциплины

Система средств массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Учебная дисциплина «Система средств массовой информации» структурно входит в базовую часть образовательной программы.
1.2	Целью курса является ознакомление студентов с закономерностями функционирования системы средств массовой информации, механизмами регулирования ее структуры, современными типологическими моделями различных средств массовой информации в условиях реформирования общества.
1.3	Задачами изучения курса являются:
1.4	– формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о ее распределении между ними;
1.5	– становление знаний о типологических особенностях отдельных групп изданий, агентств, Интернет-сайтов, о характере журналистской деятельности в них;
1.6	– выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Учебная дисциплина «Система средств массовой информации» относится к дисциплинам обязательной части Б.1 образовательной программы 42.03.02 – Журналистика.
2.1.2	Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Правовые основы журналистики
2.2.2	Современные информационные технологии
2.2.3	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика
2.2.4	Интернет-журналистика и блоггинг
2.2.5	Мастерство интервью
2.2.6	Основы рекламной журналистики

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.
Уровень 2	Типоформирующие факторы и модели СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре.
Уровень 3	Типология прессы. Радиовещание и телевидение в структуре СМИ. Типы интернет-СМИ, включая типы информационных агентств и специфику их продукции.
Уметь:	
Уровень 1	Характеризовать газету как тип издания и основные тенденции развития современной газетной периодики. Анализировать типологическую структуру журналов в условиях становления информационного общества.

Уровень 2	Выявлять системные качества радиовещания. Проводить дифференциацию телевидения по тематике, способу трансляции, по характеру аудитории, по формам собственности и способам.
Уровень 3	Анализировать трансформацию интернет-ресурсов, включая развитие федеральных и региональных информационных агентств.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками анализа общественно- политических, деловых, экономических, литературно- художественных, научных, производственно- технических и других изданий.
Уровень 2	Технологиями изучения особенностей контента интернет-СМИ.
Уровень 3	Навыками исследования развития электронных СМИ и формирования новой информационной среды.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования.
Уровень 2	Особенности использования достижений отечественной и мировой культуры в создании медиатекстов, создания медиапродуктов.
Уровень 3	Основные источники достоверной информации для написания медиатекстов, создания медиапродуктов.
Уметь:	
Уровень 1	Различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало.
Уровень 2	Готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы.
Уровень 3	Действовать в соответствии с пониманием специфики работы журналиста в разных видах СМИ
Владеть:	
Уровень 1	различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей.
Уровень 2	представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм журналистской работы в определённых общественно-исторических условиях.
Уровень 3	Навыками ориентации в методах работы и представлениях о нормативной базе деятельности журналиста и СМИ

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	историю и закономерности развития зарубежной журналистики, лучшие её образцы, понимать значение её опыта для практики современных мировых и российских СМИ.
Уровень 2	основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.
Уровень 3	общие тенденции в развитии медиакоммуникационных систем.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, её профессиональных стандартах.
Уровень 2	анализировать и понимать зарубежную журналистскую практику, соотнося её с процессами общественного развития.
Уровень 3	соотносить знание процессов в системе СМИ со спецификой журналистской деятельности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа текстов зарубежных авторов и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.
Уровень 2	навыками проблемно-тематического анализа современных зарубежных СМИ.
Уровень 3	навыками анализа специфики функционирования системы СМИ с учетом всех изученных аспектов.

В результате освоения дисциплины (модуль) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	понятие медиа-системы;
3.1.2	роль СМИ в массово-коммуникативном процессе;
3.1.3	существующие каналы СМИ, их основные характеристики,
3.1.4	особенности передачи информации по различным каналам СМИ;
3.1.5	роль различных каналов в формировании общественного мнения;

3.2	**Уметь:**
3.2.1	□ характеризовать современную систему российских СМИ;
3.2.2	□ применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов;
3.2.3	□ оценивать важность социальных процессов в их соотнесении с изменениями в системе СМИ.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	□ анализ внутренних процессов в российской системе СМИ;
3.3.2	□ сравнительным методом при описании российской системой СМИ в соотнесении с процессами глобализации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Тема 1. Средства массовой информации как системный объект. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы. Основные подсистемы в СМИ и их характеристика: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.	1	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема 1. Средства массовой информации как системный объект. /Ср/	1	5	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России. /Ср/	1	12	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы. /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	

1.5	Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ /Ср/	1	6	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Тема 4. Редакционно-творческие и коммуникативные факторы формирования и функционирования системы СМИ. Влияние типа деятельности на характер редакционных организаций: духовной (наука, литература, искусство); духовно-практической (образование, управление, воспитание); практической (техника, производство и др.). Массовые публицистические издания и программы. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические издания и программы. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические и научно-образовательные СМИ. Технические, производственно-технические издания и программы. Производственные, торговые, рекламные и другие СМИ. Образовательные (учебные, учебно-методические и другие издания и программы). Официально-документальные, инструктивные и другие СМИ. /Ср/	1	12	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Тема 5. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ. Характеристика Интернета как новой информационной среды и нового СМИ. Сетевые СМИ и тенденции их развития. Особенности распространения в России спутникового и кабельного телевидения. Видео, аудио, CD-ROM в структуре массовых коммуникаций. /Ср/	1	12	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	

2.2	Тема 6. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ. Влияние частной, государственно-капита-листической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Иностранный капитал в российских СМИ. Дифференциация СМИ по характеру инвестиций. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса аудитории на структуру средств массовой информации (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК -5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Тема 6. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК -5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	

2.4	Тема 7. Типология средств массовой информации Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Тип издания, телерадиопрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, телерадиопрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти». Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории. Предметно-тематическая специализация изданий и программ. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ. Целевое назначение и концепция СМИ. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий. Организационные факторы СМИ. Организационно-правовые факторы (ЗАО, ОАО, ТОО и др.). Организационно-политические факторы (СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций). СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.). /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Типология средств массовой информации /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Тема 8. Периодическая печать как системный объект: газеты и журналы Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Журналы общественно-политические, литературно-художественные, технические, производственные и др. /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Тема 8. Периодическая печать как системный объект: газеты и журналы /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Тема 9. Телевидение и радиовещание: структурно- функциональные аспекты Телевидение как системный объект. Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное); по типу деятельности (программопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, госкапиталистическое, финансово-промышленными группами, отдельными компаниями, спонсирование и др.); по формам собственности (государственная, государственно-кооперативная, частная, смешанная, принадлежащая зарубежному капиталу). Организация структуры телевидения: Международная ассоциация радио и телевидения (МАРТ), Ассоциация спутникового телевидения (АСТ), ТВ-фонд, межрегиональные телеассоциации (Национальная ассоциация телекомпаний (НАТ), Российская ассоциация региональных телекомпаний (РАРТ), Независимая вещательная система (НВС), Сеть телевизионных станций (СТС) и др.). Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов. Перспективы развития многопрограммного телевидения. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие системы коммерческих радиостанций. Дифференциация типологической структуры радиопрограмм по характеру аудиторий, функциональным характеристикам и тематической специализации. /Лек/	1	1	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Тема 9. Телевидение и радиовещание: структурно- функциональные аспекты /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	

3.3	Тема 10. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Система информационных агентств РФ. Информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА «Вести»; их типологические и профильные характеристики. Специализированные информационные агентства на рынке информации. Региональные агентства и характер их развития. Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе. /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Тема 10. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Тема 11. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания России в процессе становления рыночных отношений. Влияние низкой платежеспособности населения на характер книгоиздания. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Развитие различных организационно-правовых форм (ОАО, ЗАО, ТОО и др.). Государственная собственность на крупные полиграфические предприятия и ее влияние на современное книгоиздание. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Проблемы обновления материально-технической базы. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению. /Ср/	1	12	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
3.6	Тема 12. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ. /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	

3.7	Тема 12. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации /Ср/	1	5	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для устного опроса
1. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период?
2. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
3. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
4. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?
5. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
6. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?
7. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
8. Особенности различных аудиторных групп как фактор формирования системы СМИ.
9. Функции СМИ.
10. Основные типы изданий.
11. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
12. С какими СМИ массовая аудитория в настоящее время мало взаимодействует? Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.
13. Опишите систему крупнейших медиахолдингов России.
14. Газета и журнал как тип издания. Основные тенденции развития современной прессы.
15. Системные качества телевидения. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
16. Радиовещание в структуре СМИ.
17. Типы интернет-СМИ. Информационные агентства и специфика их продукции.
18. Особенности функционирования системы аудиовизуальных СМИ (радио; эфирное ТВ, кабельное и спутниковое ТВ).
19. Особенности российского законодательства в сфере СМИ.
20. Системные особенности современного ТВ.
21. Региональные и местные издания.
22. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное.
23. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др.
24. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное.
25. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное.
26. СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете.
27. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории.
28. Традиционные СМИ в новой медийной среде.
29. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции.
30. Особенности контента Интернет-СМИ. Гражданские медиа.

6.2. Примерные темы эссе и рефератов
1. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия.
2. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.
3. Краевые и областные СМИ.
4. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.
5. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм.
6. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.
7. Типология журнальной периодики и характер развития типоло-гической структуры в современных условиях.
8. Телевидение как системный объект.
9. Развитие общероссийского и регионального телевидения.
10. Развитие системы коммерческих радиостанций.
11. Типы информационных агентств и специфика их продукции.
12. Информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс, ИА «Татар-информ».
13. PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.
14. Организационные факторы СМИ.
15. Газета как тип издания.
16. Трансформация книгоиздания России в процессе становления рыночных отношений.
17. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле.
18. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс.
19. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.
20. Роль книги в структуре современных коммуникаций.
21. Роль электронной книги в книгоиздании.
22. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ.
23. Аналитические программы телевидения и радиовещания.

24. Качественные газеты в структуре периодики.
25. Культурно-просветительские СМИ.
26. Развитие структуры развлекательных СМИ.
27. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические издания и программы.
28. Производственные, торговые и рекламные СМИ.
29. Официально-документальные и инструктивные СМИ.
30. Интернет как новая информационная среды.
31. Видео, аудио, CD-ROM в структуре массовых коммуникаций.
32. Инвестиционные и рекламные СМИ.
33. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти».

6.3. Вопросы для подготовки к контрольной работе
1. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты.
2. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества.
3. Деловая и корпоративная периодика. Бюджетная и коммерческая пресса. Отраслевая пресса.
4. Системные качества телевидения и радиовещания.
5. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное.
6. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.
7. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития.
8. Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильные медиа. Сайты, порталы, блоги.

6.4. Вопросы к экзамену
1. Средства массовой информации как системный объект.
2. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
3. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
4. Системные факторы трансформации СМИ.
5. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
6. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.
7. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
8. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ.
9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
10. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
11. Организация системы СМИ.
12. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
13. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
14. Пресса этнических общностей.
15. Краевые и областные СМИ.
16. Городская, районная и многотиражная пресса.
17. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
18. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
19. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
20. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
21. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
22. Детские издания и телерадиопрограммы.
23. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
24. Политическая журналистика в структуре СМИ.
25. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
26. Типология научной прессы.
27. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
28. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
29. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
30. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
31. Печать как средство массовой информации.
32. Телевидение как средство массовой информации.
33. Радиовещание как средство массовой информации.
34. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
35. Информационные агентства в системе СМИ.
36. PR и СМИ: характер взаимодействия.
37. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ.
38. Организационные факторы и их влияние на типологическую структуру СМИ.
39. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.

40. СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений.
41. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).
42. Газета и еженедельник как типы издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
43. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
44. Характер дифференциации СМИ по формам собственности.
45. Дифференциация СМИ по характеру инвестиций.
46. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся.
студент должен:
 продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала;
 исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;
 правильно формулировать определения;
 продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно- правовой литературой;
 систематизировать необходимую информацию, а также выявлять нестандартные источники информации в рамках поставленной задачи;
 владеть алгоритмом и понимать его основы, предлагать новые решения в рамках поставленной задачи;
 уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Оценка «хорошо» – 65-85 баллов:
студент должен:
 продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий;
 достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;
 обладать набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект;
 систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи;
 продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе;
 уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Оценка «удовлетворительно» – 50-64 баллов:
студент должен:
 продемонстрировать общее знание изучаемого материала;
 знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу;
 осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации;
 уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
 показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
 решать поставленную задачу в соответствии с заданным алгоритмом, однако допускает ошибки.
Оценка «неудовлетворительно» – менее 50 баллов:
студент показывает:
 незнание значительной части программного материала;
 невладение понятийным аппаратом дисциплины;
 неумения находить необходимую информацию в рамках поставленной задачи;
 наличие существенных ошибок при изложении учебного материала;
 неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
 неумения делать выводы по излагаемому материалу.

Оценочные средства формирования компетенции ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5 на промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену:
1. Средства массовой информации как системный объект.
2. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
3. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
4. Системные факторы трансформации СМИ.
5. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
6. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.
7. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
8. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ.
9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
10. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
11. Организация системы СМИ.
12. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.

13. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
14. Пресса этнических общностей.
15. Краевые и областные СМИ.
16. Городская, районная и многотиражная пресса.
17. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
18. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
19. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
20. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
21. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
22. Детские издания и телерадиопрограммы.
23. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
24. Политическая журналистика в структуре СМИ.
25. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
26. Типология научной прессы.
27. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
28. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
29. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
30. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
31. Печать как средство массовой информации.
32. Телевидение как средство массовой информации.
33. Радиовещание как средство массовой информации.
34. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
35. Информационные агентства в системе СМИ.
36. PR и СМИ: характер взаимодействия.
37. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ.
38. Организационные факторы и их влияние на типологическую структуру СМИ.
39. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
40. СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений.
41. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).
42. Газета и еженедельник как типы издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
43. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
44. Характер дифференциации СМИ по формам собственности.
45. Дифференциация СМИ по характеру инвестиций.
46. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос / обсуждение тем на практических занятиях
Эссе / Доклад
Тестирование
Контрольная работа
Экзамен

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1213759			
Л1.2	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации: Учебник Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021 https://znanium.com/catalog/product/1210727			
Л1.3	Средства массовой информации России: Учеб. Пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с.			
Л1.4	Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL:			

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Набокова Л.С., Ноздренко Е.А.Теория и практика массовой информации: Учебное пособие Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016 https://znanium.com/catalog/product/967842			

Л2.2	Типология журналистики в России: опыт формирования и трансформации : монография / под. ред. Л. П. Громовой. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2025. - 388 с. – ISBN 978-5-288-06473-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2248329
Л2.3.	Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021222-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2217557

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-справочная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	При необходимости - компьютер и проектор

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к журналистской деятельности начинается с изучения теоретических основ, что дает возможность будущему журналисту познакомиться с сущностными характеристиками этой деятельности, сформулировать свою журналистскую позицию. Теоретическая подготовка предполагает знакомство с журналистским опытом многих поколений, осмысление его целесообразности для решения задач журналиста.

Для успешного овладения профессией журналиста будущему бака-лавру необходимо не только знать теоретические аспекты педагогики, но и уметь применить полученные знания на журналистской практике, владеть саморегуляцией, основами научной организацией труда (НОТ), хорошо ориентироваться в ситуациях, возникающих в процессе журналистской деятельности.

Изучение данной дисциплины помогает будущему журналисту формировать такие важные характеристики журналистского мышления, как:

 представление о журналистской деятельности, ее содержании и особенностях как о сложной профессиональной деятельности; о выполнении профессиональных обязанностей, которые требуют от журналиста разнообразных знаний о человеке, обществе, процессе познания и т.п. - только на этой основе могут сформироваться умения разбираться во всех нюансах человеческих отношений, организовывать эти отношения, разрешать конфликты и противоречия, воспитывать, то есть помогать ребенку раскрывать себя;

 умение оценивать журналистские воздействия (их содержание и формы), заранее продумывать, к каким результатам они могут привести (умение прогнозировать);

 умение анализировать и обосновывать свои суждения о целесообразности журналистских действий, используя знания о процессе журналистского творчества.

Контроль сформированности компетенций, предусмотренных данной дисциплиной осуществляется на практических занятиях, контрольных работах и на промежуточной аттестации студентов.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с целью выяв-ления соответствия уровня теоретических знаний и сформированности компетенций в форме экзамена.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс.

Занятия проводятся еженедельно в соответствии с учебным планом по данной специальности.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Самостоятельная работа проводится с целью выявления критического отношения студентов к рассматриваемому вопросу, а также для развития способностей самостоятельно разобраться в профессиональных проблемах.

Самостоятельная работа проводится после изучения темы «Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ» и выполнятся письменно в аудитории.

В качестве интерактивной формы проведения учебного занятия предусматривается творческая дискуссия в рамках изучения темы «Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансфор-мации». Занятие проводится в форме «круглого стола».

Основы теории журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 91
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины

Основы теории журналистики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Предмет курса: представляет систему основных вводных знаний о законах функционирования журналистики. Дает характеристику предмета и задач курса в связи с задачами подготовки журналистов XXI века. Журналистика рассматривается как специфический социальный институт и система средств массовой информации, обладающая своеобразным «набором» функций, выполнение которых протекает в связи с особенностями социальной позиции, притом в связи с характером осознания сущности свободы журналистской деятельности. Мера реализации требований свободы проявляется в уровне и эффективности творчества в СМИ. Проблема ответственности и совокупность обязанностей журналистов рассматривается как система деонтологических основ профессионального поведения.
1.2	Задачи курса: привить студентам необходимые знания и помочь овладеть общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Основы теории коммуникации
2.2.2	Правовые основы журналистики
2.2.3	Современные информационные технологии
2.2.4	Выпуск учебных СМИ
2.2.5	Мастерство интервью
2.2.6	Методика журналистского расследования в современных средствах массовой информации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	тенденции развития общественных и государственных институтов.
Уровень 2	аспекты освещения сферы функционирования общественных и государственных институтов.
Уровень 3	возможности применения знаний о функционировании общественных и государственных институтах в журналистских медиатекстах.
Уметь:	
Уровень 1	применять знания о процессах, происходящих в сфере развития общественных и государственных институтов.
Уровень 2	создавать медиатексты, с пониманием тенденций в сфере развития общественных и государственных институтов.
Уровень 3	объективно оценивать готовый медиатекст.
Владеть:	
Уровень 1	методами определения новостной повестки дня, актуальной для общественных и государственных институтов,
Уровень 2	методами освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах тенденции развития общественных и государственных институтов.

Уровень 3	навыками написания медиатекста в соответствии с новостной повесткой и руководствуясь тенденциями развития общественных и государственных институтов.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	запросы целевой аудитории.
Уровень 2	методы изучения информационных предпочтений аудитории.
Уровень 3	алгоритмы написания медиатекстов в соответствии с запросами аудитории.
Уметь:	
Уровень 1	формировать новостную повестку дня.
Уровень 2	отбирать информацию, соответствующую критериям массовой аудитории и актуальную для современного
	общества;
Уровень 3	адаптировать контент для различных медийных групп.
Владеть:	
Уровень 1	методиками создания востребованного обществом и аудиторией контент.
Уровень 2	методами адаптации контента для различных информационных групп.
Уровень 3	навыками написания медиатекста в соответствии с потребностями аудитории.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	этические и юридические нормы деятельности журналиста.
Уровень 3	функции журналистики, принципы эффективности СМИ;
Уметь:	
Уровень 1	прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 2	объективно оценивать возможные позитивные результаты своей профессиональной деятельности.
Уровень 3	профессионально анализировать проделанную работу с точи зрения социальной и журналистской ответственности.
Владеть:	
Уровень 1	званиями принципов социальной ответственности, этических и юридических норм деятельности журналиста.
Уровень 2	функциями журналистики, принципами эффективности СМИ.
Уровень 3	Быть способным применять данные знания в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основы журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института и условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами; законы функционирования журналистики, сущность массово-информационной деятельности, функции журналистики, особенности проявления социальной позиции и ответственности журналиста, условия свободной деятельности журналиста и СМИ, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности
3.1.2	журналиста, специфику и взаимодействие прессы, радио и телевидения.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, существующих в современной системе СМИ России и региона, а также на мировом уровне; опираться на полученные знания в процессе освоения других аспектов журналистской деятельности
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методиками анализа особенностей функционирования журналистики на современном этапе с выделением особенностей и тенденций ее развития; навыками работы с тем или иным средством массовой информации с учетом его специфических особенностей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						

1.1	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Специфика массово-информационной деятельности. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Понятие «информация»: обыденное и научное содержание термина. Многообразие использования. Традиционные и современные значения. Атрибутивный и функциональный подходы. Информация и знание. Произведение – текст – информация. Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной. Признаки и специфика массовой информации. Журналистика как носитель массовой информации. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Семантический аспект массово-информационной деятельности. Информация и знания о действительности. Дескриптивная, валюативная, нормативная, прескриптивная информация как элементы информационной модели действительности. Синтактический аспект массово-информационной деятельности. Принципиальные возможности структурирования текста и основания использования различных элементов в разных ситуациях. Прагматический аспект массово-информационной деятельности. Текст (потенциальная информация) и аудитория. Принятая и реальная информация. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. Условия и критерии информативности: небанальность, декодируемость и релевантность. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информация и дезинформация. Проблема «информационного порядка» в обществе. Массовая информация в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массово-информационных контактов. Информация как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории. Массовая информация и социальные институты: прямые и опосредованные последствия информационного взаимодействия. /Пр/	1	1	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

1.2	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. /Ср/	1	10	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Функции журналистики Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Взаимосвязь понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат». Функции журналистики: объективное предназначение и субъективное целеполагание. Роль объективного знания о функциях. Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы (учредителя, журналиста, аудитории). Объективные причины и формы проявления. Функциональные, дисфункциональные, нефункциональные, афункциональные результаты. Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Понятие коммуникации. Многообразие коммуникативных средств и форм. Средства массовой коммуникации. Система функций в связи с необходимостью обеспечения «информационного дублирования» всех процессов жизнедеятельности общества. Идеологические функции. Понятие «идеология», проблема «деидеологизации», «переидеологизации», «реидеологизации». Идеология и социальная ориентация. Журналистика и массовое сознание. Структура массового сознания и его реальное бытие в различных социальных группах. Журналистика и различные компоненты массового сознания (мировоззрение, миросозерцание, историческое сознание, общественное мнение). Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Определяющий сущность СМИ характер взаимоотношений «журналистика – общественное мнение». СМИ – аккумулятор, трибуна, комментатор, аналитик, инструмент формирования, преобразования и развития общественного мнения. Особенности его взаимодействия с другими компонентами массового сознания. Культуроформирующие функции СМИ. Журналистика в ряду других институтов культуры СМИ в отношениях с «массовой культурой». СМИ и культура быта, досуга, здоровья, общения и т.д. Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Рекреативные функции СМИ. Журналистика и развлечение, психологическая релаксация. Непосредственно-организаторские	1	1	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. СМИ и реализация программ, выдвигаемых представляемыми этими СМИ и стоящими за ними социальными силами, партиями, организациями. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Журналистика и социальная защита граждан. Функции журналистики как система. Взаимодополнение функций в массово-информационном процессе. Монофункциональные и полифункциональные произведения. Функциональная структура отдельных изданий и программ. /Лек/						
1.4	Функции журналистики /Ср/	1	10	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Социальная позиция журналиста /Пр/	1	1	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

1.6	Социальная позиция журналиста Представления журналиста о функциях и выполнение их в зависимости от его взглядов на жизнь общества. Социальная позиция журналиста как культурно-идеологически определенное отношение к прошлому и настоящему, представление о желаемом будущем, действующих силах, путях и средствах его достижения. Журналистика и разнообразие позиций, ценностей и интересов социальных групп (классовых, национальных, региональных, конфессиональных, возрастных и др.) и общественных объединений. Социально-групповое и общечеловеческое начала в позиции: трудности согласования подходов. Границы разнообразия в рамках гуманистической системы ориентиров: необходимость видения жизни человека и общества в перспективе социально-экономического и духовного прогресса, соблюдения прав человека и решения глобальных проблем человечества. Проблема конвергенции различных позиций. Отношение к экстремизму в различных проявлениях. Выбор позиции и проблема независимости журналиста. Позиция по убеждению, конформизм и нонконформизм. Социальная позиция как система принципов деятельности. Сущность и механизм формирования принципов. Объективные основания партийности и ее субъективные интерпретации. Место и роль принципа партийности в формировании системы принципов и их содержательном наполнении. Проблема верности принципов. Причины различий в интерпретации принципов (объективности, народности, патриотизма и др.). Историческая динамика принципов. Роль принципа гуманизма как интегрального выражения принципов. Гуманистические критерии деятельности в СМИ. Принципиальность – ясность и последовательность позиции и формы ее реализации. Проблема верности принципам. Ложные формы принципиальности (догматическая, демагогическая). Недостаток принципиальности – отступления от принципиальности – беспринципность. Творческая, антидогматическая природа подлинной принципиальности. Принципиальность в условиях политического плюрализма. Возможности трансформации принципов в результате борьбы мнений в целях более точного учета требований жизни. Принципы – основа деятельности СМИ	1	10	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	по социальной ориентации «потребителей» информации в самых различных сферах жизни. Журналистика и политика (политические отношения, политические организации, политическая идеология, политическая деятельность). Политическая линия СМИ и характер отражения явлений жизни разного типа (в том числе и нейтральных в политическом отношении). Журналистика как инструмент политики. Политическая культура журналиста. Политический анализ: требования и процесс. /Ср/						
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Свобода печати и журналистской деятельности Социальная позиция и возможности ее свободной реализации. Многозначность понятия «свобода» и трудности, связанные с его пониманием и использованием. Возникновение лозунга «свободы печати». Становление и характер концепций свободы: авторитарная, полной свободы, ответственной свободы. Зависимость концептуальных решений от социальной позиции различных общественных сил. Политическая и идеологическая борьба на различных этапах развития журналистики. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Свобода выбора журналистом своей социальной позиции. Свобода как «осознанная необходимость» или как «снятая» необходимость. Свобода и прогресс: деятельность «в пользу» и «против» исторической необходимости. Проблема социальной ответственности. Борьба различных концепций. Творческий потенциал журналиста и мера свободы деятельности. Юридический аспект свободы журналистики. Законодательство о журналистике как юридическая фиксация рамок социально-творческой свободы. Мера адекватности действующих норм. Ограничение свободы и злоупотребление ею. Пресечение злоупотреблений свободой печати на основе закона. Законодательно закрепленные права и обязанности субъектов журналистской деятельности. Права аудитории СМИ на информацию. Социальные институты как объекты публикаций: объективная ответственность и характер ее закрепления в законодательстве. Нормы международного права и национальное законодательство. Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. Экономические основы функционирования СМИ в государственном, общественном, частном секторах. Источники средств. Проблема экономической независимости. Диверсификация источников финансовых поступлений. Концерны и конгломераты. Социально-творческая, юридическая и экономическая свободы журналистики в различных социальных системах. Исторические типы журналистики. Сущность и эволюция. Роль различных исторических типов СМИ в современной цивилизации и мера их	1	1	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	свободы. Отношение к историческому наследству в сфере журналистики. Формирование «мирного периода» развития человечества и трансформация (реальная и ожидаемая) массово-информационной сферы. Теоретические, политические, психологические трудности функционирования журналистики в переходный период на пути к «устойчивому развитию» в условиях «полной демократии» гуманистической «информационной цивилизации» XXI в. Международные обмены в массово-информационной деятельности. От «холодной войны» к сотрудничеству при разнообразных и противоречивых ориентациях. Глобализация и проблемы формирования единого мирового «информационного пространства» на пути к «открытому обществу». Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене. /Лек/						
2.2	Свобода печати и журналистской деятельности /Ср/	1	10	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

2.3	Журналистика в системе социальных институтов Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Журналистика как социальный институт демократического общества. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. СМИ как инструмент непосредственной демократии. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Участие СМИ в формировании и реализации делиберативной (думающей) партиципарной (участвующей) демократии. Отношения с институтами представительной демократии («первой», «второй», «третьей» властями). Область и мера «властных полномочий» СМИ. СМИ как «сверхвласть» или «недовласть». СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Информационное обеспечение демократии (представительной и непосредственной) через достижение информированности всех слоев общества. Плюрализм как обязательное условие демократизма. «Необходимое и достаточное» разнообразие СМИ в демократическом обществе. Проблема моноплюрализма. Толерантность (терпимость) к инакомыслию. Признание равенства социальных сил и позиций (исключая экстремизм). Диалог как способ движения к согласию и его достижения. Многообразие форм: закрытая позиция (монолог), «монологический диалог», «диалогический монолог», открытый диалог. Полнота и адекватность представления и обсуждения взглядов и предложений участников. Коллоквиум и солилоквиум. Ход и результаты диалога. Консенсус, компромисс, паллиативное решение, «отложенный диалог». Проблема «сдвига к центру». Зависимость успеха от намерений сторон и их способности вести конструктивный диалог. «Социальное партнерство» как условие и результат достижения информационного порядка. Государственная политика в области СМИ. Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Регулирование отношений «учредитель (владелец) – главный редактор – журналист», «СМИ – действительность», «СМИ – социальные институты», «СМИ – аудитория». Уставные документы, регламентирующие деятельность редакций. Государственный и	1	1	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	общественный контроль за деятельностью СМИ. Проблема цензуры. Деятельность правоохранительных органов в сфере массовой информации. Нормы международного права и национальное законодательство. Саморегулирование (прежде всего этическое) в журналистике. Общественный контроль. Своеобразие юридической регламентации, административного и общественного контроля в разных странах. Обеспечение информационной безопасности. Государственная «доктрина информационной безопасности». Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития. Угрозы (внутренние и внешние). Участие различных общественных сил и институтов в поддержании массово-информационной безопасности. Социальные типы журналистики, необходимые для достижения информированности и поддержания информационной безопасности СМИ гражданского общества. Государственные СМИ. Государственно-общественный Национальный совет по СМИ и его возможные роли. Государственно-общественные СМИ. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе. /Лек/						
2.4	Журналистика в системе социальных институтов /Ср/	1	10	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

2.5	Журналистика в информационном пространстве Информационное пространство – территория (региона, страны, мира), население которой рассматривается как потенциальная и реальная аудитория. Деятельность СМИ различного типа и уровня в информационном пространстве. Оценка реального состояния. «Информационные поля» различных СМИ и «информационная среда» личности. Критерии «единства» информационного пространства на основе требований информационного обеспечения демократии через достижение информированности всех слоев аудитории. Зависимость меры выполнения от состояния системы СМИ. Использование в СМИ различных средств коммуникационной техники. Печатные СМИ. Специфика прессы как носителя информации. Достоинства и недостатки. Пресса в условиях действия радио и телевидения. Прогнозы развития прессы. Радиовещание. Развитие радиовещания. Телевидение. Аудиовизуальный синтез. Разнообразие использования творческих возможностей. Будущее телевидения. Мультимедиа и кибержурнализм. Состояние, динамика и перспективы. Инфраструктура СМИ. Отношения с прессой, радио- и телевещательными организациями. Пресс-службы ведомств и организаций. Синдикаты прессы и их будущее. Рекламные организации. Службы паблик рилейшнз (pablic relations). «Независимые журналисты» (free lance) и внештатные сотрудники (stringer). Организационно-управленческая инфраструктура СМИ, ее институты, их нормотворческая, регулирующая и контрольная деятельность. Учебно-научная инфраструктура СМИ. Формирование и проблемы оптимизации. СМИ в глобальном информационном пространстве. Зарубежные СМИ, включающиеся в макросистему страны. Мировые массово-информационные сети. Микросистема СМИ: совокупность изданий и программ, к которым обращается конкретная аудитория (на уровне личности, семьи, малой группы и т.д.). Информационные «ниши» и динамика типологических характеристик места в макро- и микросистемах в условиях плюрализма. Открытость и динамика системы СМИ. Критерии оптимальности. Внешние и внутренние факторы становления и развития. Взаимодополнение и соревнование	1	1	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	прессы, радио, телевидения, кибержурналистики в информационном пространстве. Взаимодействие СМИ на макро- и микроуровнях. Виды взаимодействия: политическая борьба, конкуренция, кооперация, диалог. Проблема оптимизации состояния информационного пространства и действующих в нем СМИ в целях достижения информированности и обеспечения информационной безопасности при организации функционирования системы журналистики. /Лек/						
2.6	Журналистика в информационном пространстве /Ср/	1	10	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Журналистика как область творческой деятельности Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ на базе принятой социальной позиции. Сущность творчества. Единство продуктивного и репродуктивного. Виды творческой деятельности в журналистике. Журналист как руководитель СМИ и его подразделений, редактор (продюсер и т.д.), организатор, автор при подготовке номера, программы, пресс-релиза и т.д. Формирование, принятие и проведение информационной политики – содержательная основа творчества. Сущность и структурные части информационной политики. Направление издания и программы как реальное проявление социальной позиции. «Мягкие» и «жесткие» формы реализации. Программная политика. Проблемно-тематические линии и формы их творческого воплощения. Факты, комментарии и мнения. Отношения со своей аудиторией. Взаимоотношения с другими СМИ. Реализация информационной политики: пропаганда, агитация, контрпропаганда. Редакция как творческий коллектив. Взаимодополнение и взаимозаменяемость. Индивидуальные и коллективные формы творчества. Номер (программа) как результат труда творческого коллектива. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т.д. Доказательность и убедительность. Опровержение и переубеждение. Творческие формы деятельности. Система рубрик, материалы «коломнистов», крупные авторские («гвоздевые») материалы, «рядовые» публикации в системе номера (программы). Кампании. Выбор типов повествования (направленности): позитивно-утверждающий, критический, сатирический, полемический, проблемный, дискуссионный. Организация социального диалога и формы его ведения. Области диалога: СМИ – социальные институты, СМИ – СМИ, СМИ – аудитория. Типы и методологические основы творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Роль и специфика публицистики в журналистике. Публицистика и общественное мнение. Публицистичность других произведений в СМИ. Методологическая культура	1	1	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	журналиста (общесоциальная, общежурналистская, эмпирическая, интерпретационная). Произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных, гипотезы (предполагаемые решения) и их разработка. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность. /Лек/						
3.2	Журналистика как область творческой деятельности /Ср/	1	10	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

3.3	Действенность и эффективность журналистики Результативность – оценочное суждение о характере и мере выполнения СМИ своих функций в соответствии с социальными потребностями. Закономерности оптимизации деятельности в расчете на конечный результат (социальная позиция/метод – мастерство – качество проведения – результативность). Проблема прагматической адекватности различных сторон и «шагов» профессиональной деятельности. Факторы «порождения» произведений высокой результативности. Использование информации о состоянии различных компонентов системы. Действенность выступлений журналистики как мера результативности контрольной, непосредственно-организаторской деятельности. Определение («формула») действенности и ее использование в практике. Анализ ситуации и разработка рекомендаций. Требования обоснованности, конструктивности, реалистичности. Организаторские факторы повышения действенности. Проблема правового регулирования реакции социальных институтов на выступления СМИ. Значение публикаций типа «по следам наших выступлений» для авторитета СМИ. Методы изучения действенности и использование их результатов. Эффективность – мера результативности влияния на массовую аудиторию при реализации ее потребностей в информации. Определение («формула») эффективности и ее значение для практической ориентации журналиста на конечные результаты. Закономерности оптимизации журналистской деятельности в расчете на массовую аудиторию. Расчетная, реальная, потенциальная аудитория. Закономерности информационного поведения аудитории. Знание аудитории как условие эффективности. Источники сведений о характере, социокультурном и психологическом состоянии аудитории. Социально- демографические сведения, знания о социальных ориентациях и информационном поведении как исходные данные. Представления о потребностях, интересах, мотивах, предпочтениях, запросах аудитории и их роль в определении информационной политики. Творческие факторы эффективности. Проблемы близости, ситуативности, драматизма. Общепсихологические и социопсихологические механизмы	1	11	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории. Творческое использование сведений для повышения эффективности. Изучение эффективности в целях оптимизации деятельности журналистики. Аналитические службы и формы их деятельности. Критерии эффективности и методы ее изучения. Анализ реальной и потенциальной эффективности текстов. Способы изучения совокупного результата. Методы изучения эффективности различных «шагов» массово-информационной деятельности. Интерпретация данных и разработка рекомендаций по оптимизации и повышению эффективности деятельности СМИ. Взаимозависимость эффективности и действенности. /Ср/						

3.4	Журналист как субъект массово-информационной деятельности Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге и обеспечивающих его выполнение свойствах личности и формах поведения работников СМИ во всех областях их деятельности. Внешняя и внутренняя ответственность: объективный характер и субъективное осознание. Общественный долг и социальная позиция. Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) и характер их кодификации. Гражданская ответственность. Сознательность и убежденность в выборе своей социальной позиции. Толерантное и честное отношение к другим общественным силам и их представителям в сфере мас-совой информации. Ответственность за свою компетентность, добросовестность поиска, обработки и представления информации. Ответственное отношение к СМИ иных позиций, открытость и готовность к диалогу и компромиссу. Внимание к аудитории, ее потребностям, интересам, запросам. Учет особенностей аудитории, ее состава и характера. Забота о ее развитии. Охрана от деструктивных, унижающих и развращающих воздействий. Проблема отношений к неразвитым запросам и вкусам. Юридическая ответственность журналиста. Правовые рамки деятельности в СМИ. Юридическая компетентность журналиста в сфере его предметно-тематических интересов. СМИ и охрана тайн и секретов. Права и обязанности журналиста. Ответственность за злоупотребление свободой журналистской деятельности. Охрана чести, достоинства, деловой репутации журналистов. Защита журналиста от неправомерных действий: закон и практика. Основания исков к журналистам. Авторское право. Ответственность за плагиат. Этическая ответственность журналиста. Профессиональная этика. Принципы, нормы и правила этического поведения в различных сферах журналистской деятельности («журналист – аудитория», «журналист – источник информации», «журналист – персонаж произведения», «журналист – коллеги» и др.). Этические кодексы. Контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушения. Журналистский этикет. Журналистский корпус и профессиональные объединения. Внутригосударственные и	1	1	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	международные организации журналистов. Уставные требования. Характер и организация деятельности. Общественные центры защиты журналистов в мире. Учебно-научные учреждения. Журналистские издания. Теоретическое осмысление практики. Перспективы развития научного знания. /Лек/						
3.5	Журналист как субъект массово-информационной деятельности /Ср/	1	10	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

6.1. Примерный перечень вопросов к экзамену
1. Введение в журналистику как научная дисциплина и ее практическое значение.
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
3. Массовая информация в социальном процессе.
4. Функциональные особенности журналистики.
5. Журналистика и массовое сознание.
6. СМИ и общественное мнение.
7. СМИ и социальные институты.
8. Социальная позиция в журналистике.
9. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
10. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
11. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
12. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
13. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
14. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
15. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
16. Журналистика как социальный институт демократического общества.
17. СМИ как «четвертая власть».
18. Информационный порядок в демократическом обществе.
19. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
20. Государственная политика в области СМИ.
21. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
22. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
23. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
25. Структура и инфраструктуры СМИ.
26. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
27. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
29. Творческие факторы результативности.
30. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
31. Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
32. Журналистский корпус страны, профессиональные объединения и их деятельность.

6.2. Самостоятельная работа
Подготовка рефератов:
Вариант 1

1. Каковы особенности деятельности телевизионного канала регионального уровня в полилингвистическом пространстве? (теоретическое исследование).
2. В чем отличия воздействия на аудиторию телевизионной информации? (теоретическое исследование).
3. Какие особенности воздействия отличают Интернет-издания? (теоретическое исследование).
4. В каких формах проявляется социальная позиция журналиста в процессе подготовки журналистского материала? (теоретическое исследование).
5. В чем особенность регионального информационного поля? (функциональный анализ).

Вариант 2

1. Как формируется информационная политика современного печатного издания? (теоретическое исследование).
2 Как проявляется познавательная функция в современном журнале? (функциональный анализ).
3 Каким я представляю себе будущее средств массовой информации в регионе? (Медиа-проект).
4 Каковы результаты глобализации через внедрение в практику журналистов Интернета? (теоретический прогноз).
5 Как формируется инновационная среда журналистики? (Медиа-проект).

Вариант 3
1 В чем отражается функциональная направленность журналистского текста? (контент-аналитическое исследование).
2. Какие факторы влияют на действенность журналистских выступлений в электронных медиа? (контент-аналитическое исследование).
3. Как осуществляется контроль за результативностью выступлений в СМИ? (теоретическое исследование).
4. Как определить эффективность воздействия радиоинформации? (теоретическое исследование).
5. Как воздействует журналистский текст на аудиторию? (функциональный анализ).

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- Работа на практических занятиях (контрольная работа)
- Самостоятельная работа студентов (письменная работа, эссе
- Самостоятельная работа студентов (написание реферативного исследования).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1213759			
Л1.2	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов М.: Аспект Пресс, 2012			
Л1.3	Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039102			
Л1.4	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации: Учебник Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021 https://znanium.com/catalog/product/1210727			

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967842			
Л2.2	Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е.А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/993. - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1930711			
Л2.3	Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021222-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2217557			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- Компьютер или ноутбук
7.3	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:
1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:
продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
найти или изготовить наглядный материал;
продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится экзамен

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс.

Занятия проводятся еженедельно в соответствии с учебным планом по данной специальности.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3) обязательно выполнять все домашние задания;
4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Профессионально-творческие студии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Зайни Р.Л. _____

Рабочая программа дисциплины

Профессионально-творческие студии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	В рамках курса «Профессионально-творческие студии» у студентов формируются практические навыки журналистского мастерства, умение создавать тексты в заданных жанрах, научить выявлять и формулировать актуальные темы материалов.
1.2	Цель – дать студентам практическую возможность участвовать в работе редакций СМИ разного типа. Для этого кафедра журналистики обеспечивает:
1.3	участие студентов в организации средств массовой информации (разработка концепции СМИ, создание оригинал-макетов, компьютерный набор подготовленных материалов, верстка, запись, монтаж);
1.4	привлечение студентов к творческой деятельности в печатных и электронных СМИ (работа над материалами различных жанров, изобразительными материалами, заголовочными комплексами, композицией текстов и информационных блоков);
1.5	знакомство с редакционной политикой СМИ (финансирование, издание, распространение).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	тенденции развития общественных и государственных институтов
Уровень 2	принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	особенности построения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
Уметь:	
Уровень 1	определять тенденции развития общественных и государственных институтов
Уровень 2	применять в своей работе принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	учитывать особенности построения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов при освещении тенденций развития общественных и государственных институтов
Владеть:	
Уровень 1	знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов
Уровень 2	принципами освещения деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	навыками применения знаний о тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимать суть выстраивания этого контакта

Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи, исходя из результатов исследования аудитории
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям
Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуль) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, предъявляемые к редактированию материалов; систему жанрообразующих признаков и их особенности для материалов художественно-публицистических жанров; основные термины ТВ-журналистики, структуру телевизионных СМИ, основные медиа -холдинги; специфику работы в условиях мультимедийной среды, производственно-технологические процессы, связанных с подготовкой допечатных материалов, аудио-, видеозаписями для радио и телевидении; современную техническую базу, новейшие цифровые технологии, применяемые в редакциях, студиях радио и телевидения, Интернет изданиях.

3.2	**Уметь:**
3.2.1	определять телевизионные жанры, участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ, анализировать; результаты собственной работы; анализировать новостное сообщение и давать оценку его качества с точки зрения профессиональных стандартов; писать новостное сообщение для размещения на сайте или блоге; работать над текстовым материалом, иллюстрировать материалы, определять свою роль внутри сетевых СМИ, компоновать видеосюжеты, заниматься монтажом, записями текстов; пользоваться коммуникативным пространством, общаться и проводить мониторинги, презентации, вести диалоги и диспуты, формировать дизайнерские программы в СМИ.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	владеть методикой создания телевизионных материалов в соответствии с выбранной жанровой структурой; редактировать материалы, методикой анализа информационного сообщения; технологией подготовки новостного сообщения; техническими и творческими навыками, связанными с тематикой, формой и жанрами журналистики; методикой создания телевизионных материалов в соответствии с выбранной жанровой структурой; редактировать материалы, методикой анализа информационного сообщения; технологией подготовки новостного сообщения.
3.3.2	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1 семестр						
1.1	Методика подготовки журналистского материала. Понятие «источник» в журналистике и специфика взаимодействия с источниками. Система жанров телевизионной журналистики: определение, структура и элементы формирующие жанры. /Ср/	1	18	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Методика подготовки журналистского материала. Понятие «источник» в журналистике и специфика взаимодействия с источниками. Система жанров телевизионной журналистики: определение, структура и элементы формирующие жанры. /Лек/	1	2	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Новостная журналистика. Информационные жанры ТВ. Аналитические жанры ТВ. /Лек/	1	2	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Новостная журналистика. Информационные жанры ТВ. Аналитические жанры ТВ. /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Новостная журналистика. Информационные жанры ТВ. Аналитические жанры ТВ. /Ср/	1	18	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Художественно-публицистические жанры. Развлекательная журналистика на ТВ. Телевизионное ток-шоу: понятие, структура. /Лек/	1	2	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Художественно-публицистические жанры. Развлекательная журналистика на ТВ. Телевизионное ток-шоу: понятие, структура. /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Художественно-публицистические жанры. Развлекательная журналистика на ТВ. Телевизионное ток-шоу: понятие, структура. /Ср/	1	22	ОПК-2 ОПК -4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

6. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и компетенций.
Темы для написания реферата:
1. Отличие интервью от других жанров журналистики
2. Структура жанра интервью
3. Логика, хронология или импровизация в изложении вопросов во время интервью
4. Что такое лид. Разновидности
5. Метод интервью в журналистике
6. Общие методы подготовки материала
7. Специальные и частные методы подготовки материала
8. Документ и его особенности.
9. Использование документа в журналистике.
10. Особенности поисковиков.
11. Агрегаторы новостей.
12. Интернет-источник.
13. Проверка источников новостей.
14. Специфика поиска в Интернете.
15. Особенности интернет-источников.
16. Поиск документов.
17. Система жанров телевизионной журналистики: определение, структура и элементы
18. Специфика и типология системы жанров.
19. Современное состояние системы жанров.
20. Подготовка интервью для печати

Практическая работа включает в себя подготовку двух материалов в аналитическом жанре: комментарий, обозрение, корреспонденция, и письменный ответ на один из вопросов:
Основная тема и содержание аналитических жанров (корреспонденция и обозрение).
1. Анализ и значение авторского комментария.
2. Освоение аналитических жанров на телевидении.

Практическая работа включает в себя подготовку двух материалов в информационном жанре: информационное сообщение, интервью, репортаж и письменный ответ на один из вопросов:
1. Формирование своего стиля подачи информационного материала.
2. Особенность и стилистика информационных жанров.
3. Особенности подготовки новостей для телеэфира: монтаж, видеозапись.
4. Значение и подготовка информационных жанров на телевидении (сообщения, интервью, репортаж).
5. Технология поиска, сбора, обработки информационных сообщений посредством Интернет.
6. Озвучивание информационных сообщений.

Вопросы на зачет:
1. Общие методы подготовки материала
2. Специальные и частные методы подготовки материала
3. Документ и его особенности.
4. Использование документа в журналистике.
5. Особенности поисковиков.
6. Агрегаторы новостей.
7. Интернет-источник.
8. Проверка источников новостей.
9. Специфика поиска в Интернете.
10. Особенности интернет-источников.
11. Поиск документов.
12. Система жанров телевизионной журналистики: определение, структура и элементы
13. Специфика и типология системы жанров.
14. Современное состояние системы жанров.
15. Подготовка интервью для печати
16. Интервью в эфире
17. Интервью в глобальной сети
18. Отличие интервью от других жанров журналистики
19. Структура жанра интервью
20. Логика, хронология или импровизация в изложении вопросов во время интервью

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Общие методы подготовки материала
2. Специальные и частные методы подготовки материала
3. Документ и его особенности.
4. Использование документа в журналистике.
5. Особенности поисковиков.
6. Агрегаторы новостей.
7. Интернет-источник.
8. Проверка источников новостей.
9. Специфика поиска в Интернете.
10. Особенности интернет-источников.
11. Поиск документов.
12. Система жанров телевизионной журналистики: определение, структура и элементы
13. Специфика и типология системы жанров.
14. Современное состояние системы жанров.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Полнота знаний практического контролируемого материала;
Демонстрация умений и навыков применения материала на практике;
Умение находить и определять логическое слово в журналистских текстах;
Умение работать над информационным и аналитическим текстовым материалом.
Владение навыками самостоятельного анализа авторских и литературных текстов;
Владение тренингом по артикуляции согласных и гласных звуков.
Демонстрация умений вести себя в студии профессионально и доброжелательно по отношению к аудитории;
Владение аналитическими и информационными жанрами.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущая работа на практических занятиях
Самостоятельная работа студентов
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л1.2	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769
Л1.3	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики):	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	
Л1.4	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2021	https://znanium.com/catalog/product/1210727

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л2.2	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л2.3	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	при необходимости:
7.2	- Компьютер или ноутбук
7.3	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Занятия проводятся в соответствии с учебным планом по данной специальности.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Основы журналистской деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **9 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 324
в том числе:
аудиторные занятия 38
самостоятельная работа 273
часов на контроль 13

Виды контроля на курсах:
экзамены 2
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	12	12	12	12	24	24
Практические	10	10	4	4	14	14
Итого ауд.	22	22	16	16	38	38
Контактная работа	22	22	16	16	38	38
Сам. работа	118	118	155	155	273	273
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	144	180	180	324	324

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины

Основы журналистской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Курс «Основы журналистской деятельности» ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Здесь рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста. Курс «Основы журналистской деятельности» формирует представления об особенностях и закономерностях журналистской деятельности, которые включают особенности массовой информационной деятельности в журналистике, системный характер ее функционирования в социальной среде, правовые и этические аспекты свободы журналистики, основы творческой деятельности журналиста в современных условиях развивающегося глобального мирового информационного пространства.
1.2	Цель курса - подготовить студентов к выполнению профессиональных обязанностей корреспондента СМИ на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	особенности авторской журналисткой работы, иметь представление о методах, задачах, технологии и техническом сопровождении этой работы;
Уровень 2	разбираться в специфике массовой информации, жанровом своеобразии журналистских произведений.
Уровень 3	ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, различных направлениях журналисткой деятельности;
Уметь:	
Уровень 1	грамотно выстроить работу над материалом,от создания плана, сбора информации, интервьюирования собеседников до анализа полученной информации.
Уровень 2	применить необходимые методы для работы над полученной информацией.
Уровень 3	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы в условиях конвергенции журналистики.
Уровень 2	навыками использования полученной информации.
Уровень 3	навыками подготовки медиатекстов и медиапродуктов в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	тенденции развития общественных и государственных институтов.
Уровень 2	тенденции развития общественных и государственных институтов на региональном и федеральном уровне.
Уровень 3	тенденции развития общественных и государственных институтов на международном уровне.
Уметь:	
Уровень 1	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
Уровень 2	применять знания о тенденциях развития общественных и государственных институтов для создания медиатекстов;
Уровень 3	ориентироваться в тенденциях развития общественных и государственных институтов для получения новых информационных поводов;
Владеть:	
Уровень 1	навыком освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных
	продуктах проблем государственных и общественных институтов.
Уровень 2	навыком освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах проблем государственных и общественных институтов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	навыком освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах проблем государственных и общественных институтов и использует их при принятии профессиональных решений для одготовки текстов рекламы и связей с общественностью.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	имеет общие представления о достижениях отечественной и мировой культуры
Уровень 2	области использования знаний о достижениях отечественной и мировой культуры.
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне возможности использования знаний о достижениях отечественной и мировой культуры.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 2	ориентироваться в многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и применять это умение в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	ориентироваться в многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и использовать этот навык в проектной работе.
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 2	навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, с учетом правовых и этических норм.
Уровень 3	технологиями изложения фактов и цифр при создании медиатекстов.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	потребности и запросы аудитории.
Уровень 2	методы изучения специфики аудитории
Уровень 3	этапы создания и особенности запуска исследования аудитории.
Уметь:	
Уровень 1	изучать запросы и потребности аудитории.
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Уровень 3	создавать медиапродукт, отвечающий потребностям аудитории.
Владеть:	
Уровень 1	навыками изучения запросов и потребностей аудитории.
Уровень 2	навыками обобщить данные относительно запросов аудитории.
Уровень 3	навыками создания медаипродукта, согласно запросам аудитории.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны
Уровень 2	тенденции развития медиакоммуникационных систем на мировом уровне
Уровень 3	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уметь:	
Уровень 1	учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны
Уровень 2	учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
Уровень 3	использовать знания о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при
	создании медиапродукта
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа тенденций развития медиакоммуникаицонных систем региона, страны.
Уровень 2	навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира в целом.
Уровень 3	навыками использования в профессиональной деятельности навыков анализа тенденций развития общемировых медиакоммуникационных систем.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	особенности своей профессиональной деятельности в части социальной ответственности
Уровень 2	возможные эффекты и последствия профессиональной деятельности.
Уровень 3	правовые аспекты своей деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	учитывать особенности своей профессиональной деятельности в части социальной ответственности.
Уровень 2	предотвращать возможные негативные эффекты и последствия, которые могут возникнуть в процессе осуществления профессиональной деятельности.
Уровень 3	осуществлять профессиональную деятельность в существующем правовом поле
Владеть:	
Уровень 1	навыками придерживаться принципов социальной ответственности в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	навыками объективной оценки возможных негативных эффектов и последствий, которые могут возникнуть в ходе осуществления профессиональной деятельности.
Уровень 3	навыками использования знаний о правовых аспектах своей профессиональной деятельности.

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	иметь представление о формировании новостной повестки дня
Уровень 2	особенности информационной политики конкретного издания.
Уровень 3	методы поиска информационного повода, в зависимости от типа издания
Уметь:	
Уровень 1	найти информационный повод в зависимости от типа издания
Уровень 2	оценить найденный информационный повод с точки зрения дальнейшего его использования для подготовки медиатекста
Уровень 3	применить найденный информационный повод для создания медиатекста
Владеть:	
Уровень 1	навыками и методами поиска информации по критериям актуальности, массовости.
Уровень 2	навыками оценить возможности применения информационного повода для создания медиатекста, с учетом информационной политики конкретного издания.
Уровень 3	профессиональными навыками в заданные редакцией сроки создать медиатекст, исходя из информационной политики конкретного издания и задания редакции.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
3.1.2	особенности авторской журналисткой работы, иметь представление о методах, задачах, технологии и техническом сопровождении этой
3.1.3	работы; разбираться в специфике массовой информации, жанровом своеобразии журналистских произведений, ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, различных направлениях журналисткой деятельности
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять полученные знания в практической работе, уметь формулировать для публикаций актуальные темы, готовить материалы с учетом специфики жанра, типа СМИ и особенностей аудитории;
3.2.2	учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
3.2.3	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками работы в условиях конвергенции журналистики, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Журналистика как род творческой деятельности Понятие журналистской деятельности. Отличие репродуктивной деятельности от творческой. Творческая природа журналистской деятельности. Универсализм и журналистская специализация. Особенности журналистского познания действительности. Журналистика как форма отражения объективной реальности. Журналист как субъект познания действительности. Структура познавательного процесса. Методологические основы журналистской деятельности. Обученность, умелость, мастерство – ступени профессионализма. Источники информации в журналистике. Методы журналистского творчества. Типы информационного содержания журналистского материала. Предмет	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Журналистика как род творческой деятельности /Ср/	1	7	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

1.3	Познавательная стадия журналистского творчества Особенности журналистского познания действительности. Три формы общественного познания: религиозно- теологическая; художественно- эстетическая; естественнонаучная. Журналистика — форма отражения объективной реальности. Журналист как субъект познания действительности. Субъективные компоненты познающей личности. Мотивационные факторы в познавательной деятельности	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Познавательная стадия журналистского творчества /Ср/	1	7	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Структура познавательного процесса Гносеологическая структура журналистского познания? Динамическая структура познания. Методологические основы журналистской деятельности. Источники информации: общая характеристика. Методы сбора информации. Традиционные методы: наблюдение, эксперимент, интервью. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных ? /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Структура познавательного процесса /Ср/	1	7	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Новостные жанры журналистики: жанр заметка Общая характеристика жанров газетной публицистики. Основные подходы в классификации жанров журналистики. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника. Жанры новостной журналистики. Общая характеристика информационных жанров. Искусство малого жанра: заметка. Интервью: специфика и разновидности жанра. Репортаж: истоки становления и тенденции развития. Жанровые границы и творческие возможности. Классификация современного репортажа: общая характеристика. /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

2.4	Новостные жанры журналистики: жанр заметка /Ср/	1	8	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Новостные жанры журналистики: жанр интервью Концепции интервью. Подходы к интервью. Виды интервью. Формы организации интервью. Режиссура интервью. Подготовка к интервью. Драматургия интервью. Завершение интервью. Искусство задавать вопросы. Вопрос ради ответа. Вопросы открытые и закрытые. Разновидности вопросов. Вопросы, которых следует избегать. Умение слушать. Как люди «читают» людей. Средства записи и средства связи. Интервью: люди и обстоятельства. Особые обстоятельства. Трудные собеседники. Интервью: закон и этические коллизии. Конфиденциальность информации, анонимность информатора. Анонимность журналиста. Тайны, которые надо соблюдать. Скрытая запись. Запугивание, маскарад, смена профессии. Плата за интервью. Интервью для печати, эфира, Интернета. Подготовка интервью для печати. Интервью в эфире. Интервью в глобальной сети /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Новостные жанры журналистики: жанр интервью /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Новостные жанры журналистики: жанр интервью /Ср/	1	13	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Новостные жанры журналистики: жанр репортаж Сущность жанра. Репортажная тема. Предварительный сбор информации. Наблюдение за происходящим. Красная нить. Язык репортажа. Планы в репортаже. Композиция репортажа. Драматургия репортажа. Заголовок и лид репортажа. «Я» в репортаже. Репортаж о псевдособытии. /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

3.5	Новостные жанры журналистики: жанр репортаж /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.6	Новостные жанры журналистики: жанр репортаж /Ср/	1	13	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Модуль 1						
4.1	Содержательные элементы журналистского произведения Журналистское произведение: тема, замысел, идея. Природа и сущность журналистской информации. Прагматические свойства журналистской информации. Факт как основа журналистского произведения. /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Содержательные элементы журналистского произведения /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.3	Содержательные элементы журналистского произведения /Ср/	1	13	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.4	Диалектика формы и содержания в журналистском произведении Диалектика формы и содержания. Форма и содержание в журналистском произведении. Тема, проблема, идея — категории содержания. Уровни художественной формы. Художественная завершенность текста. /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.5	Диалектика формы и содержания в журналистском произведении /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.6	Диалектика формы и содержания в журналистском произведении /Ср/	1	13	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Модуль 2						

5.1	Сюжет, мотив фабула, конфликт в журналистском произведении Сюжет (от фр. «sujet» — цепь событий) — это система событий в произведении, составляющих основу образного мира в эпическом и драматическом произведении. Мотив (от лат. «moveo» — двигаю) — простейшая повествовательная единица, исторически «образно отвечающая на разные запросы первобытного ума или бытового наблюдения». «фабула» (лат. «fabula» — сказание, миф, басня). Конфликт (лат. «conflictus» — столкновение, разногласие, спор) в тексте литературно-художественного произведения определяет отношения противоборства характеров, обстоятельств, взглядов, жизненных принципов, идей. Стилевая целостность произведения. Повторы и вариации повторов. Деталь и сумма деталей. Умолчание. Сопоставление и противопоставление в журналистском произведении. Монтаж. Авторская субъективность. «Обрамление». /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Сюжет, мотив фабула, конфликт в журналистском произведении /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Сюжет, мотив фабула, конфликт в журналистском произведении /Ср/	1	13	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.4	Аналитические жанры журналистики (отчет, аналитический пресс-релиз) Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Аналитический опрос. Беседа. Комментарий. Социологическое резюмеАнкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Журналистское расследование. Обозрение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Эксперимент. Письмо. Исповедь. Рекомендация (совет). Аналитический пресс-релиз. /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.5	Аналитические жанры журналистики (отчет, аналитический пресс-релиз) /Ср/	1	8	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Модуль 3						

6.1	Конвергентные аналитические жанры – лонгрид и сторителлинг Журналистика длинных форм и появление формата лонгрида. Лонгрид: определения и базовые характеристики. Мультимедийный лонгрид: событие (сюжет) развивается во времени, событие включает эпизоды, которые можно описать эпитетом «самый», в сюжете есть детали, которые проще изобразить графически, чем описывать словами внешний вид и цвет, много фактуры для видео, много бэкграундера и справочной информации, потенциально сюжет может развиваться с помощью пользовательского контента. Технология создания лонгрида. Планирование / Pre-Production: выбор темы и ее предварительное исследование, разработка идеи, концепции подачи материала, предварительное определение жанровых характеристик и формата лонгрида, выбор команды, оценка слабых и сильных сторон участников проекта, написание синопсиса лонгрида, создание сценария работы над материалом (который не всегда совпадает со сценарием произведения). Создание / Production process: разработка story board — раскадровки лонгрида; формирование блока технических заданий; полевая работа и продюсирование; ревизия собранного материала; корректировка концепции лонгрида и его раскадровки, создание обновленной story board; формирование второго блока технических заданий; работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков); сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке. Публикация / Post Production: тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах; анонсирование материала и его продвижение. /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Конвергентные аналитические жанры – лонгрид и сторителлинг /Ср/	1	8	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

6.3	Фактчекинг. Контролирующая журналистика. Журналистские расследования. Факт-чекинг — это проверка статистики и других фактов в документах, текстах выступлений и публикаций на соответствие действительности. Журналистское расследование — это всестороннее рассмотрение, изучение проблемы, вопроса, события, проведенное одним журналистом, или журналистской группой. Расследование объединяет в себе элементы нескольких жанров и подразумевает работу с различными источниками и документами. Работа журналиста, расследующего какое-либо происшествие, сродни деятельности частного детектива, поскольку в её фундаменте поиск фактуры, которую заинтересованные лица и/или организации укрыли от общества. Одним из самых известных примеров успешного журналистского расследования является Уотергейтский скандал. Благодаря разоблачениям журналистов The Washington Post Карла Бернстайна и Боба Вудворда президент США Ричард Никсон был вынужден подать в отставку, не дожидаясь импичмента. Контролирующая журналистика в России. /Лек/	1	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
6.4	Фактчекинг. Контролирующая журналистика. Журналистские расследования. /Ср/	1	8	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 7. Модуль 1						

7.1	Жанр аналитическая корреспонденция. Виды аналитической корреспонденции. «Корреспонденция — это жанр, в котором на конкретном материале, взятом в сравнительно нешироком масштабе, аналитически разрабатывается актуальная тема». Виды корреспонденции: информационная, аналитическая, проблемная, постановочная, корреспонденция-раздумье. Информационная корреспонденция. Как и в расширенной информации, корреспондент оперирует в данной разновидности корреспонденции фактами. Но суть различия данных жанров заключается в том, что в информационной корреспонденции факты подвергаются логическому анализу. Как отмечает В. В. Учёнова, данный метод позволяет выделить следующие способы объяснения фактов: «1) выяснение частей факта и связей между ними; 2) выяснение необходимых условий и обстоятельств существования фактов; 3) установление причины факта; 4) обнаружение действий, которые данный факт производит на окружающее». Аналитическая корреспонденция. Основная целевая функция данной разновидности базового жанра заключается в том, чтобы посредством комплексного анализа фактов вскрыть существо той или иной противоречивой ситуации, конфликта, сложного явления действительности. Поэтому в подготовке этого вида корреспонденции очень важно владение общетеоретическими методами познания, к которым можно отнести анализ и синтез, абстрагирование и конкретизацию, моделирование, индукцию и дедукцию, сравнение и аналогию и т. д. Именно на их основе осуществляется процесс формирования понятий, суждений и умозаключений. Анализ заключается в мысленном расчленении предмета или явления, в выделении его отдельных частей, признаков, свойств. Синтез — это мысленное соединение отдельных элементов частей, признаков в единое целое. Абстрагирование — это метод познания, заключающийся в мысленном выделении интересующих журналиста признаков, связей и отношений при отвлечении от несущественных признаков. Результатом абстрагирования являются продукты умственной деятельности — абстракции, включающие понятия, модели, теории, классификации. Конкретизация — это мысленный переход, возврат от общего понятия к частному. Моделирование — это метод	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	научного познания, заключающийся в замене изучаемого предмета, явления на его аналог — упрощенную модель — и в последующем исследовании этого аналога. Дедукция — переход в процессе познания от общего к частному и единичному. Индукция — переход в процессе познания от частного к общему. Предметом анализа в аналитической корреспонденции, как мы уже отмечали, могут выступать ситуации, события, конфликты. Подобный анализ осуществляется следующим образом: во-первых, автор выбирает из всего массива фактов наиболее противоречивые, чтобы с их помощью раскрыть проблему; во-вторых, при сравнении тех или иных данных, мнений, точек зрения, позиций и т. д. журналист приходит к определенным оценкам и выводам; в-третьих, при сопоставлении выявляются некие частные или общие закономерности. Как видим, результатом анализа здесь выступает вывод, который, по мнению исследователей, тесно связан с конструктивными предложениями автора. «Это меньше всего императивная формула типа „надо“, „следует", „необходимо". Вывод — это и не элементарная констатация положительных и отрицательных результатов осуществленного исследования. Вывод в корреспонденции — это четкое указание путей решения обсуждаемого						
7.2	Жанр аналитическая корреспонденция. Виды аналитической корреспонденции. /Пр/	2	1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
7.3	Жанр аналитическая корреспонденция. Виды аналитической корреспонденции. /Ср/	2	15	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
7.4	Жанр – статья. Жанр статьи является главным в аналитической журналистике. Понятие «статья» произошло от латинского слова «articulus» и означало первоначально то же самое, что и «сустав», «член», «часть Целого». Виды жанра статьи: общеисследовательская статья, тактико-аналитическая статья, полемическая статья. Анализ статьи А.Аграновского на выбор. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
7.5	Жанр – статья. /Пр/	2	1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

7.6	Жанр – статья. /Ср/	2	15	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 8. Модуль 2						
8.1	Жанр – рецензия. Слово «рецензия» латинского происхождения («recensio») и в переводе означает «просмотр, сообщение, оценка, отзыв о чем-либо». Можно сказать, что рецензия – это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики. Виды рецензии: гранд-рецензия, мини-рецензия, монорецензия, полирецензия, литературная, театральная, кинорецензия. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
8.2	Жанр – рецензия. /Ср/	2	15	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
8.3	Жанр - обзор СМИ. Словом «обзор» в журналистике обозначают описание, подведение итогов, рассмотрение, изучение особого рода информации. Говоря об обзоре СМИ, чаше всего имеют в виду изучение особенностей публикаций, литературной, творческой деятельности издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями в целях дать представление об их содержании, форме. Виды жанра обзор СМИ: обзор-презентация, тематический обзор, безадресный обзор. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
8.4	Жанр - обзор СМИ. /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 9. Модуль 3						
9.1	Жанр – исповедь. К исповеди как жанру журналистики относятся публикации, предметом которых является внутренний мир авторов этих публикаций. Основным методом, который применяется при подготовке таких публикаций, является самоанализ. Что же это за цели? Вот некоторые, наиболее часто представленные в прессе: объяснить необычный поступок, показать пример преодоления беды, поделиться опытом успешной карьеры, сделать саморекламу. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

9.2	Жанр – исповедь. /Ср/	2	12	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
9.3	Аналитический пресс-релиз Структура и реквизиты пресс-релиза. основные требования к оформлению. вводная часть текста, включающая: заголовок, подзаголовок (лид-абзац), основной текст (как правило, насчитывающий от одного до шести абзацев, не считая лид-абзаца), служебная часть текста, включающая, справочную информацию, контактную информацию. Соединение аналитического и рекламного начал в основе аналитического пресс-релиза. Причинно-следственные взаимосвязи между возможным удовлетворением потребностей, которые есть у аудитории СМИ, и рекламируемой деятельностью фирм, учреждений, отдельных личностей. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
9.4	Аналитический пресс-релиз /Ср/	2	12	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 10. Модуль 1						
10.1	Функции авторского «Я». Категория авторского «Я». Во-первых, автор может войти в непосредственный контакт со своими героями; во-вторых, поделиться в ходе описания события собственными воспоминаниями; в-третьих, выразить свои соображения по поводу поведения героев; в-четвертых, выстроить версии и предположения; в-пятых, выразить собственные эмоции; в -шестых, раскрыть перед читателем свою творческую лабораторию и т. д. Одним словом, автор может предстать перед читателями в различных ипостасях: как герой действующий и как размышляющий. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
10.2	Функции авторского «Я». /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

10.3	Образ автора в журналистском произведении. Три категории образа автора в журналистике: «1) образ автора как категория поэтики, позволяющая дать интерпретацию содержательной и речевой целостности текста; 2) авторское „Я“— категория лингвостилистическая, речевое воплощение автора как одного из персонажей текста, речевая партия автора, противопоставленная речевым партиям других персонажей текста; 3) автор, реальная личность, категория экстралингвистическая». Анализ категории образа автора в журналистских произведениях В. Пескова, у Ю. Щекочихина, Я. Голованова, А. Рубинова. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
10.4	Образ автора в журналистском произведении. /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 11. Модуль 2						
11.1	Художественные элементы журналистского произведения: пейзаж, деталь, портретная характеристика (на примере очерка). Служебные функции пейзажа в очерковых произведениях. Использование пейзажа в качестве обрисовки места и обстановки. Использование пейзажа в качестве разрядки напряженного повествования. Использование пейзажа в качестве постановки социально значимых проблем. Использование пейзажа в качестве передачи читателям определенного настроения и показа внутреннего состояния героя произведения. Использование пейзажа в качестве композиционного элемента. Служебные функции детали в очерковых произведениях. Служебные функции портретной характеристики в очерковых произведениях. По мнению В. И. Шкляра, «портрет в публицистике зачастую выступает в качестве своеобразного аналога характера героя. Он дает возможность наглядно, зримо увидеть героя и в этом плане стимулирует читательское воображение. Другая его функция — помочь через выделение каких-то внешних деталей заглянуть в мир души человека, в мир его эмоций и чувств». /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
11.2	Художественные элементы журналистского произведения: пейзаж, деталь, портретная характеристика (на примере очерка). /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

11.3	Художественно-публицистические жанры: жанр – зарисовка. Основные черты жанра зарисовка. Виды зарисовок: портретная – описание внешности, характера, поведения, манеры речи человека. Пейзажная – описание природы, окружающей среды, вида из окна, дороги, городского пейзажа, времени года и так далее. Известны зарисовки о природе и животных Пескова В., которые публикуются в каждом пятничном номере газеты «Комсомольская правда». Бытовая – описание быта, жизни, работы, жизни города, происшествий и тому подобное. Также выделяют ассоциативную зарисовку, которая построена на ассоциациях журналиста. Анализ жанра зарисовка на выбор. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
11.4	Художественно-публицистические жанры: жанр – зарисовка. /Пр/	2	1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
11.5	Художественно-публицистические жанры: жанр – зарисовка. /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 12. Модуль 3						
12.1	Жанр – очерк. Характеристика жанра очерк. История жанра. Виды жанра очерк: портретный очерк, проблемный очерк, путевой очерк. Анализ жанра очерк на выбор. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
12.2	Жанр – очерк. /Ср/	2	12	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
12.3	Жанр – фельетон. Характеристика жанра фельетон. История жанра. Сатирические приемы. Юмор. Ирония. Сарказм. Гипербола. Гротеск. Аллегория. Пародия. Виды фельетона: адресные и безадресные. Особенности стилистики фе /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
12.4	Жанр – фельетон. /Ср/	2	12	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
12.5	Жанр – памфлет. /Пр/	2	1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

12.6	Жанр – памфлет. /Ср/	2	12	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень контрольных заданий.

1. Найти информационный повод. Собрать информацию используя методы журналистского познания действительности.
2. Проанализировать заметку. Найти разные типы заголовка и лида.
3. Сходить на новостное мероприятие. Собрать информацию для за-метки или интервью. Проанализировать какими методами сбора информации воспользовались.
4. Найти в газете интервью-монолог, интервью-диалог, интервью круглый-стол.
5. Найти актуальную тему для журналистского материала. Выделить проблему, идею материала. Создать план будущей публикации.
6. Определить жанровую природу номера газеты или журнала, указав жанр каждого материала, не приводя аргументации. Подробно проанализировать 2 материала этого номера разных жанров (репортаж, интервью-беседа, корреспонденция, статья, рецензия, очерк или фельетон – по выбору студента).
7. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» интервью: диалог, монолог, круглый стол.
8. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» репортаж: собы-тийный, проблемный.
9. Выбрать одну публикацию в газете «Коммерсантъ». Найти в публикации тему, проблему, идею.
10. Выбрать одну публикацию в газете https://iz.ru/ и найти в ней сюжет, мотив, фабулу, конфликт в журналистском произведении.
11. Анализ категории образа автора в журналистских произведениях В. Пескова, у Ю. Щекочихина, Я. Голованова, А. Рубинова на выбор.
12. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» информационный отчет.
13. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» аналитический отчет.
14. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» аналитическую корреспонденцию.
15. Создать мультимедийный лонгрид. Опубликовать его в студенческой газете «Шакирд».
16. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» аналитическое интервью.
17. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» аналитический опрос.
18. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» обзор СМИ.
19. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» рецензию на кино-фильм.
20. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» статью.
21. Подготовить письмо.
22. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» исповедь.
23. Подготовить аналитический пресс-релиз.
24. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» зарисовку
25. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» очерк
26. Подготовить и опубликовать в газете «Шакирд» фельетон
27. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Области творческой деятельности, создающие информационные продукты. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Напишите эссе на тему: «Авторское «я» в корреспонденции». Объем – 2-3 страницы.
28. Найти в номере газеты или на сайте информационного агентства заметки с различными типами заголовков и лидов. Проанализировать какой тип заголовков и лида наиболее эффективен для восприятия информации аудиторией.
29. Подготовить и опубликовать сторителлинг
30.Просмотреть новости за один день и составить «новостную повестку» дня
31. Найти в одном материале газеты, интернет-издании тему, проблему, идею
32.Сходить на мероприятие. Написать отчет. Опубликовать его в газете «Шакирд».
33. Найти в публикации в СМИ сюжет, мотив фабулу, конфликт в журналистском произведении
34.Посмотреть спектакль, прочитать книгу, посмотреть фильм и написать рецензию. Опубликовать рецензию в газете «Шакирд».
35. Посмотреть публикации в СМИ за неделю. Сделать тематический обзор СМИ.

6.2. Примерная тематика рефератов
1. Механизм и критерии творческой деятельности журналиста.
2. Основные формы организации творческой деятельности.
3. Основные стадии творческого процесса в журналистике.
4. Информационная журналистика: аспекты творчества.
5. Редакторская работа журналиста как творческий процесс.
6. Способы журналистского творчества: структура творческого процесса.
7. Жанровые особенности журналистского произведения.
8. Документальная журналистика: творчество и аналитика.
9. Журналистское произведение в ряду других произведений духовного творчества.
10. Текст журналистского произведения как система выразительных средств.
11. Этапы подготовки журналистского произведения.

12. Эмоции и факт в журналистском произведении.
13. Познания и методы творчества в журналистике.
14. Понятия «новость» и «новость для прессы».
15. Подходы к отбору новостей в современных СМИ.
16. Качества, повышающие «коэффициент прочитываемости».
17. «Жесткое» и «мягкое» информирование.
18. Основные продуктивные схемы написания новостных материалов.
19. Приемы «расширения» новости. Правила их применения.
20. Общее и особенное в проблемно-тематическом решении материалов для периодической печати, радио, телевидения.
21. Система жанров печати.
22. Статья как аналитический жанр периодической печати.
23. Основные функции новостной и аналитической журналистики.
24. Аналитические элементы в новостной журналистике.
25. Редакция как производственный коллектив.
26. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях.
27. Журналист XXI века: от универсализма к транспрофессионализму.
28. Личные качества журналиста как производственный ресурс.
29. Журналистское произведение в структуре массовых информацион-ных потоков.
30. Особенности создания журналистского произведения.
31. Факт в структуре журналистского произведения.
32. Выразительные средства журналистского произведения.
33. Журналистский образ как средство организации текста.
34. Искусство полемики в журналистском творчестве.
35. Профессиональный анализ журналистского произведения.
36. Проблемы формирования внутреннего мира героя журналистского произведения.
37. Место и роль организаторской деятельности в структуре професси-ональных обязанностей журналиста.
38. Основные направления организаторской деятельности СМИ
39. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс
40. Разработка концепции издания, канала, программы
41. Суть планирования как творческой деятельности.
42. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности
43. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков
44. СМИ и культура речи
45. Формы интервью
46. Роли собеседника
47. Подготовка к интервью
48. Интервью личное и по телефону
49. Вопросы в интервью
50. Особенности интервью с отдельными типами собеседников
51. Особенности сбора информации для деловых изданий
52. Правовые и этические стандарты сбора информации
53. Жанровое воплощение журналистского расследования
54. Особенности функционирования современных информационно-аналитичнских жанров в электронном вещании (на примере конкретных программ и передач).
55. Образ автора в аналитической публикации, проблема нарратива
56. Дискуссия на страницах аналитического издания.
57. Анализ творчества обозревателя газеты «Московский комсомолец» Ольги Богуславской
59. Аналитические жанры в творчестве обозревателя «Комсомольской правды» Галины Сапожниковой
60. Процессы конвергенции в современной журналистике
61. Специфика подготовки медиатекста в конвергентных СМИ (на примере журнала «Сноб»).
62. Место и роль организаторской деятельности в структуре професси-ональных обязанностей журналиста.
63. Основные направления организаторской деятельности СМИ.
64. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.
65. Исторический документальный фильм на российском телевидении (на примере «Исторических хроник» Н.К.Сванидзе).
66. Этнические конфликты и роль журналистов в их освещении.
67. Толерантность как профессионально значимое качество журналиста.
68. Нормы русского языка применительно к практике современных СМИ.
69. Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ
70. Качество творческого почерка Анри Вартанова.
72. Критическое творчество Ю.Богомолова
73. Телевизионная критика как часть медийной критики.
74. Проблема жанровой системы критики СМИ.
75. Жанр обозрения и его виды.
76. Портретные зарисовки в газетных публикациях
77. Пейзажные зарисовки в газетных материалах.
78. Особенности описания в разных газетных жанрах

79. Образ журналиста в художественной культуре: журналистская деятельность писателей.
80. Читательский интерес и журналистский поиск информации. Создание интриги.
81. Поиск необычного хода. Нетрадиционные формы композиции.
82. Комическая природа факта. «Нелепый ракурс» как новая точка зрения и шанс
83. исследования общественной проблемы.
84. Приемы сатирической трансформации и заострения событий.
85. Фельетон-портрет. Фантасмагорический ракурс эпизодов биографии.
86. Сатирический вариант политического портрета.
87. Ироничный фельетон в качественной прессе.
88. Языковые особенности очерка.
89. Путевой очерк.
90. Портретный очерк.

6.3. Примерный перечень вопросов контрольной работе, к зачету и экзамену
2 семестр

Вопросы к зачету:

1. Журналистика как род творческой деятельности
2. Познавательная стадия журналистского творчества
3. Структура познавательного процесса
4. Новостные жанры журналистики: заметка, интервью, репортаж
5. Содержательные элементы журналистского произведения
6. Диалектика формы и содержания в журналистском произведении
7. Сюжет, мотив фабула, конфликт в журналистском произведении
8. Аналитические жанры журналистики (отчет, аналитический пресс-релиз)
9. Конвергентные аналитические жанры – лонгрид и сторителлинг
10. Фактчекинг. Контролирующая журналистика. Журналистские расследования.итерии творческой деятельности журналиста.
11. Основные формы организации творческой деятельности.
12. Основные стадии творческого процесса в журналистике.
13. Информационная журналистика: аспекты творчества.
14. Редакторская работа журналиста как творческий процесс.
15. Способы журналистского творчества: структура творческого процесса.
16. Методы познания и методы творчества в журналистике.
17. Жанровые особенности журналистского произведения.
18. Документальная журналистика: творчество и аналитика.
19. Журналистское произведение в ряду других произведений духовного творчества.
20. Текст журналистского произведения как система выразительных средств.
21. Этапы подготовки журналистского произведения.
22. Эмоции и факт в журналистском произведении.
23. Средства художественной типизации в газетных и журнальных жанрах.
24. Идейно-тематические особенности журналистского произведения.
25. Понятие идеи в литературе и журналистике.
26. Создание телевизионной хроникальной передачи.
27. Творческая индивидуальность автора в журналистском произведе-нии.
28. Особенности проведения телеинтервью.
29. Журналистское произведение в структуре массовых информацион-ных потоков.
30. Особенности создания журналистского произведения.
31. Факт в структуре журналистского произведения.
32. Выразительные средства журналистского произведения.
33. Журналистский образ как средство организации текста.
34. Искусство полемики в журналистском творчестве.
35. Профессиональный анализ журналистского произведения.
36. Проблемы формирования внутреннего мира героя журналистского произведения.
37. Ментальное пространство журналистики.
38. Понятие ситуации в журналистском произведении.
39. Идеальный герой в журналистском произведении.
40. Творческий портрет главного героя в журналистском произведе-нии.
41. Журналистское произведение — итог и процесс нравственного вы-бора.
42. Методы познавательной деятельности журналиста.
43. Использование журналистом техники на стадии создания произве-дения.
44. Метод наблюдения в журналистике.
45. Структура журналистского произведения.

4 семестр
Вопросы к экзамену

Билет 1
Жанр аналитическая корреспонденция.
Жанр – статья.
Билет 2
Анализ статьи А.Аграновского на выбор
Общеисследовательская статья

Билет 3
Журналистское произведение как особый вид текста
Идейно-тематические особенности журналистского произведения
Билет 4
Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.
Тактико-аналитическая статья.
Билет 5
Полемическая статья.
Жанр – рецензия.
Билет 6
Гранд-рецензия.
Жанр - обзор СМИ.
Билет 7
Мини-рецензия.
Обзор-презентация.
Билет 8
Тематический обзор.
Монорецензия.
Билет 9
Полирецензия.
Безадресный обзор.

Билет 10
Проблемно-аналитическая журналистика.
Жанр – исповедь.

Билет 11
Гранд-рецензия
Жанр аналитическая корреспонденция.
Билет 12
Жанр – статья.
Жанр - обзор СМИ.
Билет 13
Анализ кинорецензии на выбор.
Обзор-презентация.
Билет 14
Общеисследовательская статья
Жанр – исповедь.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Форма промежуточной аттестации- зачет,экзамен

5.4. Перечень видов оценочных средств

Реферат
Контрольная работа
Участие на занятиях

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л1.2	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600
Л1.3	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики):	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Зорин К.А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	https://znanium.com/catalog/product/978607
Л2.2	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2021	https://znanium.com/catalog/product/1210727

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- Компьютер или ноутбук
7.3	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Основы теории коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 91
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кфн, доц., Сабирова Л.Р. _____

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью курса является ознакомление студентов со спецификой технологического обеспечения переговорного процесса в современном мультикультурном обществе.
1.2	Задачами изучения курса являются:
1.3	– обеспечение межкультурного общения в различных профессиональных сферах;
1.4	– выполнение функций посредника в сфере межкультурной коммуникации;
1.5	– использование видов, приемов и технологий перевода с учетом характера переводимого текста и условий перевода для достижения максимального коммуникативного эффекта;
1.6	– обработка русскоязычных и иноязычных текстов в производственно-практических целях.
1.7	– формирование представления о различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов;
1.8	– ознакомление особенностями вербального и невербального поведения в условиях коммуникации;
1.9	– развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Введение в специальность
2.1.2	Система средств массовой информации
2.1.3	Введение в специальность
2.1.4	Система средств массовой информации
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выпуск учебных СМИ
2.2.2	SMM-продвижение СМИ
2.2.3	История татарской журналистики
2.2.4	Мастер-класс: Организация работы журналиста
2.2.5	Мастерство интервью
2.2.6	Психология журналистики
2.2.7	Социология журналистики

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	базовые категории и основы массовой и межличностной коммуникации;
Уровень 2	основные разновидности коммуникации в контексте межкультурного общения/
Уровень 3	базовые принципы создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов на основе понимания норм языка и особенностей знаковых систем.

Уметь:	
Уровень 1	анализировать устную и письменную коммуникацию в контексте языковой картины мира;
Уровень 2	ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистик.
Уровень 3	действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствие с современными представлениями о социальной ответственности журналиста;
Владеть:	
Уровень 1	теоретическими знаниями об изучении и описании структуры коммуникативного акта, как важной составной части, в том числе и деятельности журналиста, в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная
Уровень 2	навыками применения теоретических знаний об изучении и описании структуры коммуникативного акта, как важной составной части, в том числе и деятельности журналиста, в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная).
Уровень 3	профессионально владеть навыками создания медиатекста в соответствии со знанием структуры коммуникативного акта.
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	специфику и компоненты вербального и невербального уровней общения;
Уровень 2	понятие, сущность и механизмы формирования коммуникационных стереотипов и предрассудков;
Уровень 3	специфику вербального и невербального общения, понятие, сущность, механизмы формирования коммуникационных стереотипов, тенденции развития общественных и государственных институтов с целью освещения их деятельностью в медиатекстах.
Уметь:	
Уровень 1	правильно интерпретировать известные традиционные средства общения (используемые представителями разных народов);
Уровень 2	применять полученные знания на практике..
Уровень 3	анализировать объективно оценивать полученный результат.
Владеть:	
Уровень 1	межкультурной компетентностью, ориентированной на адекватное восприятие окружающей среды;
Уровень 2	толерантным отношением к представителям разных культур;
Уровень 3	методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	способы преодоления внезапно возникающих и прогнозируемых коммуникационных барьеров.
Уровень 2	способы выстраивания коммуникации с аудиторией.
Уровень 3	методы ответа на запросы и потребности общества и аудитории в рамках профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	анализировать важные навыки результативной коммуникации;
Уровень 2	применять полученные теоретические знания на практике.
Уровень 3	анализировать полученный результат.
Владеть:	
Уровень 1	навыками и умениями использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.)
Уровень 2	навыками и умениями использовать принципы теории коммуникации при планировании собственной деятельности.
Уровень 3	умениями использовать освоенные принципы на практике.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	базовые категории и основы массовой и межличностной коммуникации;
3.1.2	основные разновидности коммуникации в контексте межкультурного общения;
3.1.3	специфику и компоненты вербального и невербального уровней общения;
3.1.4	понятие, сущность и механизмы формирования коммуникационных стереотипов и предрассудков;
3.1.5	способы преодоления внезапно возникающих и прогнозируемых коммуникационных барьеров.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать устную и письменную коммуникацию в контексте языковой картины мира;

3.2.2	правильно интерпретировать известные традиционные средства общения (используемые представителями разных народов);
3.2.3	анализировать важные навыки результативной коммуникации;
3.2.4	применять полученные теоретические знания на практике.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	теоретическими знаниями об изучении и описании структуры коммуникативного акта, как важной составной части, в том числе и деятельности журналиста, в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.);
3.3.2	межкультурной компетентностью, ориентированной на адекватное восприятие окружающей среды;
3.3.3	толерантным отношением к представителям разных культур;
3.3.4	навыками и умениями использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Теория коммуникаций и коммуникативистика Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды. Законы и категории. Методы и функции. Определение и разграничение основных терминов понятийной области дисциплины: межкультурная коммуникация, кросскультурная коммуникация, межнациональная коммуникация, глобальная коммуникация. Антропосоциогинез и социальная коммуникация. Проблемы коммуникации в истории социально- философской мысли.	2	1	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.2	Теория коммуникаций и коммуникативистика /Ср/	2	8	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.3	Современные теоретические концепции коммуникаций Современные концепции коммуникации (системные, кибернетические, информационные, семиотические, интерпретативные, интеракционистский, критический). Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р.	2	9	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.4	Вербальная коммуникация Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Средства коммуникации. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Формы речевой коммуникации. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация.	2	9	ОПК-1 ОПК - 2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

1.5	Невербальная коммуникация Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникационного процесса. Позы и походка. Контакт глаз. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.6	Невербальная коммуникация /Ср/	2	9	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.2	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций /Ср/	2	9	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.3	Массовые коммуникации Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации. /Пр/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.4	Массовые коммуникации /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.5	Корпоративные коммуникации Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. /Пр/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.6	Корпоративные коммуникации /Ср/	2	9	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Политические коммуникации Понятие политической коммуникации. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация. Понятие коммуникации в информационном обществе. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
3.2	Политические коммуникации /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

3.3	Межкультурные коммуникации Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
3.4	Межкультурные коммуникации /Ср/	2	9	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
3.5	Стратегия и тактика переговоров. Коммуникативные стратегии, коммуникативные тактики и коммуникативные навыки. Коммуникативная стратегия как часть коммуникативного поведения и взаимодействия. Определяющие параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный. Тип собеседника: доминантный, мобильный, ригидный, интровертный коммуникант. Стратегии человека в межгрупповых отношениях. Правила доказательства тезиса. Обязательно с примерами. Правило Гомера. Правило Сократа. Правило Паскаля. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
3.6	Стратегия и тактика переговоров. /Ср/	2	9	ОПК-2 ОПК -4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для устного опроса
1. Понятия "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".
2. Функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации.
3. Что такое аккультурация? Назовите основные стратегии аккультурации. Дайте подробное описание каждой из них. Приведите примеры.
4. Символический характер коммуникации в работах Р. Барта
5. Назовите основные свойства коммуникативного процесса в СМК.
6. Первичные и вторичные группы. Теория Ч. Кули.
7. Дайте определение «организации».
8. Функции массовой коммуникации.
9. Назовите факторы, влияющие на характер аккультурации.
10. Назовите основные свойства коммуникативного процесса в СМК.
11. Основные составляющие социальной коммуникации.
12. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
13. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
14. Назовите факторы, влияющие на процесс межэтнического взаимодействия.
15. Особенности массовых коммуникативных процессов в работе Куррана Дж. «Медиа и демократия: переосмысление».
16. Приведите основные различия массовой и межличностной коммуникации.
17. Формальные и неформальные группы. Теория Э. Мэйо.
18. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
19. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.
20. Индивидуальное и социальное в общении.

21. Функции невербальных средств коммуникации.
22. Влияние языка на мышление и поведение.
23. Сущность и функции межличностной коммуникации.
24. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
25. Коммуникация в сфере политики.

Примерные варианты тестовых заданий

1. К какому значению относится приведенное ниже определение коммуникации: Коммуникация – путь сообщения, связь одного места с другим, средство передачи информации и других материальных и идеальных объектов из одного места в другое.
1. Универсальному
2. Техническому
3. Биологическому
4. Социальному

2. Авторы математической модели, которая являлась графическим изображением модели Г. Лассуэлла
1. К. Шеннон и У. Уивер
2. Т. Ньюкомб и Д. Мид
3. Ч. Осгуд и У. Шрамм
4. С. Болл-Рокеш и М. де Флер

3. Область изучения индивидуального поведения, занимающаяся нормами пространственной и временной ориентации человека:
1. Проксемика
2. Такесика
3. Кинесика
4. Просодика

4. По типологии В. Сатир, компьютер это:
1. Угодливый тип
2. Обвиняющий тип
3. Безэмоциональный тип
4. Неуместный тип

5. _____- это развивающийся в значительной мере осознаваемый опыт общения между людьми (межличностный опыт), который формируется и актуализируется в условиях непосредственного человеческого общения.

6. Кто рассматривал коммуникацию как акт творческого взаимодействия коммуникантов:
1. Ф. Де Соссюр
2. Р.О. Якобсон
3. В. фон Гумбольдт
4. все ответы неверны.

7. Верно ли утверждение, что структуралисты (Ф. Де Соссюр, Р.О. Якобсон) рассматривали пользование языком как создание по заранее заданным моделям определенных конструкций из дискретных фиксированных единиц, не подвергающихся серьезным изменения (шахматы, лего):
1. Верно;
2. Не верно
7. Найдите (если есть) и исправьте (если потребуется) ошибку в утверждении.
«Человеку, который общается и действует в мультикультурном окружении, необходимо всегда помнить, что значимым является лишь то сообщение, которое было получено, а не то, которое было отправлено»:

8. Процесс когниции состоит (расставьте по порядку): _____
1. Абстрагирование и фильтрация информации (1);
2. Комбинирование и реорганизация информации (4);
3. Заполнение пробелов (5);
4. Упрощение (2);
5. Ассоциирование (3).

9. Информация об определенном культурном пространстве, выступающем в качестве контекста общения - называется:
1. Пресуппозиция;
2. Фоновые знания;
3. Стереотипы;
4. Миф;
5. Все ответы не верны.

10. «Система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среде» это:
1. Деловые культуры;
2. Организационная/корпоративная культура;
3. Культура;
4. Все ответы не верны

11. Что из перечисленного не относится к вторичным механизмам передачи корпоративной культуры:
1. Композиция и структура компании;
2. Критерии распределения поощрений и вознаграждений;
3. Стратегии разрешения критических ситуаций и кризисов;
4. Система и принципы деятельности организации;
5. Дизайн помещений и т.п.;
6. Истории, рассказы, легенды и т.п.;
7. Официальные заявления и документы;
8. Все верно.

12. Как называется процесс приобщения нового сотрудника к культуре и климату, которые присущи данной организации:
1. Аккультурация;
2. Адаптация;
3. Приспособление;
4. Все ответы неверны.

13. Как называется субкультура, ценности которой вступают конфликт с доминирующей культурой:
1. Антикультура;
2. Псевдокультура;
3. Корпоративная культура;
4. Все ответы не верны.

14. Культуры, представители которых в каждый определенный отрезок времени могут быть заняты только одним делом, строго следуя планам, называются:
1. Низконтекстуальными;
2. Полихронные;
3. Плюралистические;
4. Монохромные;
5. Все ответы верны.
15. Верно ли утверждение, что в американской культуре используются контактные жесты чаще, чем в русской?
1. Верно;
2. Не верно.
16.Верно ли утверждение, что в монохромной культуре в одежде превалируют черные ибелые цвета и элегантность:
1. Верно;
2. Не верно.
17. Кинесика имеет отношение к:
1. Пространству;
2. Времени;
3. Жестам, мимике;
4. Мимике;
5. Темпу речи;
6. Все ответы верны.

Примерные темы рефератов
1. Историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе.
2. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.
3. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации.
4. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования.
5. Методологические проблемы невербальных средств коммуникации.
6. Конкуренция и конфликт.
7. Ошибки в атрибутивном процессе.
8. Современные модели социального влияния.
9. Современные концепции взаимодействия установок и поведения
10. Психология лжи.
11. Психология убеждения.
12. Правила конструктивного спора.

13. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.
14. Возможности развития коммуникативной компетентности менеджера.
15. Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли).
16. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев).
17. Основные составляющие социальной коммуникации.
18. Основные методологические направления в коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменолизм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.
19. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
20. Природа невербальной коммуникации.
21. Невербальные средства в деловой разговорной практике.
22. Понятие дискурса в теории коммуникации.
23. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
24. Коммуникативные системы кино и телевидения.
25. Мифологическая и художественная коммуникации.
26. Языковая личность.
27. Сущность и функции межличностной коммуникации.
28. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
29. Массовая коммуникация.
30. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
31. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
32. Массовая коммуникация и речевая деятельность.
33. Международные информационные потоки.
34. PR как вид коммуникации.
35. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
36. Особенности рекламной коммуникации.
37. Коммуникация в сфере политики.
38. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
39. Формирование глобального информационного общества.
40. Информационно - коммуникативное общество.
41. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
42. Знак и символ в социальных коммуникациях
43. Лингвистический уровень коммуникации.
44. Коммуникативная личность.
45. Общение как обмен информацией.
46. Интерактивная сторона общения.
47. Стандартизация в социальных коммуникациях.
48. Этикет и межличностное общение.
49. Личность и коммуникация.
50. Социологические методы исследования коммуникации.
51. Интернет как коммуникативная система.
52. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
53. Сущность и функции межличностной коммуникации.
54. Условия эффективности межличностной коммуникации.

Вопросы для подготовки к контрольной работе
1. Понятия "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".
2. Основные составляющие социальной коммуникации.
3. Функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации.
4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.
5. Индивидуальное и социальное в общении.
6. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
7. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
8. Невербальные средства коммуникации.
9. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
10. Функции невербальных средств коммуникации.
11. Влияние языка на мышление и поведение.
12. Сущность и функции межличностной коммуникации.
13. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
14. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
15. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
16. Коммуникация в сфере политики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Массовая коммуникация: определение. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
2. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
3. Предмет теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации.
4. Коммуникативный процесс.
5. Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.
6. Вербальная коммуникация. Совершенствование навыков вербального общения. Язык как элемент культуры.
7. Невербальная коммуникация: ее элементы и межкультурные особенности.
8. Межличностная коммуникация.
9. Коммуникация в малых группах.
10. Естественный и искусственные языки в коммуникации.
11. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
12. Основные теории массовой коммуникации.
13. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.
14. Различия устной и письменной коммуникации.
15. Политическая коммуникация.
16. Виды и формы коммуникаций в организации
17. Информационная концепция коммуникации
18. Основные элементы коммуникативного процесса
19. Структурные модели коммуникации
20. Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика.
21. Особенности внутренних коммуникаций в организации
22. Политическая коммуникация в информационном обществе
23. Понятие и сущность межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации.
24. Теория связи мышления, языка и культуры. Концепция Сепира-Уорфа. Язык и речь. Речевое поведение.
25. Культурный релятивизм, его сущность. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.
26. Языковая и концептуальная картины мира. Взаимосвязь языковой и глобальной картины мира.
27. Роль языка в межкультурном общении.
28. Неуверенность и стресс в межкультурной коммуникации. Концепция редукции неуверенности.
29. Возникновение и сущность стереотипов. Роль стереотипов в процессе межкультурной коммуникации.
30. Национально-культурная специфика речевого поведения. Культурная дистанция. Конфликт культур.
31. Аккультурация как процесс освоения чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М.Беннета.
32. Этноцентризм и его роль в межкультурной коммуникации.
33. Категория пространства в различных культурах. Проксемика.
34. Понятие «инкультурация». Факторы и психологические механизмы инкультурации; ее особенности в различных культурах.
35. Понятия «культурной идентичности» и их роль в межкультурной коммуникации.
36. Успешность коммуникации, факторы её определяющие.
37. Коммуникативный (речевой) акт, его структура.
38. Эффективные стратегии и тактики в процессе межкультурной коммуникации.

Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая шкала соответствия баллов по пятибалльным оценкам:
студент должен:
- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;
- правильно формулировать определения;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно- правовой литературой;
- систематизировать необходимую информацию, а также выявлять нестандартные источники информации в рамках поставленной задачи;
- владеть алгоритмом и понимать его основы, предлагать новые решения в рамках поставленной задачи;
- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос / обсуждение тем на практических занятиях
Доклад
Тестирование
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Апарина Т.А., Гойхман О.Я.	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/1843578
Л1.2	Кожемякин Е.А.	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.ru/catalog/product/1930711
Л1.3	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/1210727
Л1.4	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023	https://znanium.com/catalog/product/2082722
Л1.5	Гойхман О.Я.	Основы теории коммуникации: учеб. пособие	М. : Инфра-М, 2019.	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Садохин А.П.	Межкультурная коммуникация: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/542898

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- Компьютер или ноутбук
7.3	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Основы теории коммуникации» считается освоенной студентом, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля. Это означает, что студент освоил необходимый уровень теоретических знаний.
Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:
1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Учебно-методического комплекса дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:
- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях).
Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.
2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.
3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.
4. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. Здесь происходит живое общение студентов между собой и с преподавателями. В ходе и в итоге семинара студенты приобретают определенные знания. Но наиболее важно, с какими знаниями, с какой подготовкой они приходят на семинар. Форма проведения семинара прежде всего зависит от уровня знаний студентов, от степени их подготовки к нему. Никакие дискуссии, споры, деловые игры, никакие формы состязательности невозможны, если студенты не готовы к семинару. С неподготовленными студентами, перебирающими на самом семинаре страницы учебника, записи лекций, ничего нельзя сделать, кроме «школярства» с пресловутым вопросно- ответным методом при пассивности основной части группы, когда каждый с тревогой ждет момента вызова его преподавателем к сдаче «урока» как в школе. Семинар – не урок, а высшая школа – не образовательная. Именно поэтому основное внимание преподавателя и студентов должно быть сосредоточено на подготовке к семинару. Это – главное, определяющее условие его успешного проведения.
Чтобы хорошо подготовится к семинару, студент заранее должен знать не только то, что надо к нему изучить, но и в какой форме он бу-дет проводиться. Психологический фактор – не менее важное условие подготовки к семинару, чем приобретение знаний. Форму проведения семинара избирает преподаватель. В необходимых случаях разрабатывается его сценарий. Подготовку семинара определенного типа преподаватель может поручить инициативной группе из числа наиболее способных и знающих студентов. При любой форме проведения семинара необходимо соблюдать одно методическое требование: студенты приходят на семинар не для ответа на вопросы заданного «урока», а для творческого спора, дискуссии, сопоставления своего мнения и своей точки зрения с позиций других, для обмена аргументами, доказательствами. Главное в семинаре – приобретение знания через овладение навыками свободной устной речи, полемики, самостоятельных суждений. Преподаватель, подводя итоги проведенного семинара, должен дать краткие указания и советы по подготовке к следующему занятию.
В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, что бы до семинарского занятия изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники, выполнить задания для самостоятельной работы.
5. В конце изучения каждой темы проводится тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний.
Подготовка к ней заключается в повторении пройденного ма-териала и повторном решении заданий, которые

рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.
6. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе, либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед зачетом.

Техника и технология средств массовой информации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 173
часов на контроль 13

Виды контроля на курсах:
экзамены 2
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4	12	12	16	16
Практические	6	6	8	8	14	14
Итого ауд.	10	10	20	20	30	30
Контактная работа	10	10	20	20	30	30
Сам. работа	22	22	151	151	173	173
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	36	36	180	180	216	216

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины

Техника и технология средств массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель курса — изложить базовые технологии, познакомить студентов с
1.2	важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ.
1.3	Структура курса приближена к последовательной схеме производства СМИ. Для печатных изданий: допечатные, формные, печатные и послепечатные процессы. Для телерадиовещания: сбор материала, запись, монтаж, подготовка передачи к эфиру, ввод метаданных, формирование архивных материалов. Для интернет-СМИ: администрирование сайта газеты «Шакирд».
1.4	Цель и задачи
1.5	– показать влияние научно-технического прогресса на развитие журналитсики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ;
1.6	– составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;
1.7	– выявить изменения характера работы журналиста при использовании современной электронной техники;
1.8	– познакомиться с особенностями технологических стадий производства печатной продукции, подготовки теле- и радиопередач, интернет-СМИ;
1.9	– объяснить необходимость учета важнейших полиграфических параметров конкретного издания еще на стадии допечатной подготовки;
1.10	– познакомиться с возможностями хранения и передачи информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи.
1.11	– администрировать сайт интернет-СМИ
1.12	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для освоения ее студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины "Современные информационные технологии"
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Цифровые медиаиндустрии
2.2.2	Операторское мастерство
2.2.3	Технология телеинтервью
2.2.4	Интернет-журналистика и блоггинг
2.2.5	Деятельность современной пресс-службы
2.2.6	Творческий практикум
2.2.7	Выпуск учебной телепередачи
2.2.8	Производственная (практика по профилю подготовки)
2.2.9	Производственная (профессионально-творческая практика)
2.2.10	Цифровые медиаиндустрии

2.2.11	Операторское мастерство
2.2.12	Технология телеинтервью
2.2.13	Интернет-журналистика и блоггинг
2.2.14	Деятельность современной пресс-службы
2.2.15	Творческий практикум
2.2.16	Выпуск учебной телепередачи
2.2.17	Производственная практика (профессионально-творческая практика)
2.2.18	Производственная (практика по профилю подготовки)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Знать:	
Уровень 1	Основные виды современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
Уровень 2	Сферы применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
Уровень 3	Виды современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, сферы их применения в современных реалиях, повседневной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике основные виды современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к своей профессиональной деятельности
Уровень 3	и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами

Знать:	

Уровень 1	особенности подготовки и проведения выпуска телевизионной и радиопрограммы
Уровень 2	основные направления (концепции) вещания и осуществления эфирного планирования совместно с коллегами
Уровень 3	технологию создания теле- и радиопрограммы с учетом концепции вещания
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске программы
Уровень 2	применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду
Уровень 3	использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта
Владеть:	
Уровень 1	навыками подготовки очередного выпуска телевизионной и радиопрограммы
Уровень 2	общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс- конференциях
Уровень 3	технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта
ПК-9: Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения	
Знать:	
Уровень 1	принципы создания и воспроизведения фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой,
Уровень 2	принципы композиционного построения фотокадра, простой цифровой ретуши
Уровень 3	принципы цветокоррекции, воспроизведения фотоизображения
Уметь:	
Уровень 1	создавать и воспроизводить фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой,
Уровень 2	выстроить композицию фотокадра, делать простую цифровую ретушь
Уровень 3	выполнять цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания и воспроизведения фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой,
Уровень 2	навыками композиционного построения фотокадра, простой цифровой ретуши
Уровень 3	навыками цветокоррекции, воспроизведения фотоизображения

ПК-10: Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	
Знать:	
Уровень 1	основные технические средства и технологии для создания и обработки фотоизображения
Уровень 2	принципы создания и обработки фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
Уровень 3	технологические этапы процесса создания и обработки фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
Уметь:	
Уровень 1	применять технические средства и технологии для создания и обработки фотоизображения
Уровень 2	создавать и обрабатывать фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
Уровень 3	выстраивать технологические этапы процесса создания и обработки фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения основных технических средств и технологий для создания и обработки фотоизображения
Уровень 2	навыками создания и обработки фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
Уровень 3	представлением о технологических этапах процесса создания и обработки фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий

ПК-11: Способен проверять достоверность и точность информации	
Знать:	
Уровень 1	основные источники достоверной информации

Уровень 2	критерии отбора достоверной и точной информации
Уровень 3	возможности проверки достоверности информации
Уметь:	
Уровень 1	находить достоверные источники информации
Уровень 2	отбирать достоверную и точную информацию
Уровень 3	проверять достоверность информации
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска источников достоверной информации
Уровень 2	навыками отбора достоверной и точной информации
Уровень 3	навыками проверки информации на точность подачи данных

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основы допечатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации до использования различных настольно-издательских систем;
3.1.2	- структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
3.1.3	- современную технику и новейшие технологии, использование в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT –технологии, цифровую технику. Пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио – и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстов, графической, аудио – и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации;
3.2.2	- использование различных типов заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;
3.2.3	- редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- приемами композиционного монтажа газетно-журнальной полосы;
3.3.2	- основным оборудованием, необходимым для создания радио- и телепрограмм;
3.3.3	- навыками работы в интернет-СМИ
3.3.4	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. 2 семестр Модуль 1 Организация и техника производства периодических изданий						

1.1	Допечатная подготовка СМИ, устройства ввода и передачи текстовой информации, программное обеспечение, история развития наборных процессов, воспроизведение изобразительных оригиналов. Факторы, вызвавшие появление и развитие современной электронной техники подготовки издания к печати. Сравнительный анализ современных компьютерных платформ, межплатформенная совместимость. Базовый комплект: компьютер, монитор, сканер, принтер. Модемы, пейджеры, микрокомпьютеры, персональные коммуникаторы. Различные программы для набора. Системы оптического распознавания текста. Системы распознавания голоса. Правила набора текстовых материалов. Ручной набор, механизация и автоматизация наборных процессов, фотонабор (Би Шен, И. Гутенберг, У. Чёрч, П. П. Княгининский, О. Мергенталер, В. А. Гассиев). Виды издательских оригиналов, требования, предъявляемые к ним. Особенности воспроизведения штриховых и полутоновых оригиналов, одноцветных, многокрасочных и полноцветных. Растр, его назначение, линиатура. Сравнительные характеристики традиционного фотохимиграфического и современного электронного способа обработки изобразительных оригиналов: технологические схемы, возможности, преимущества. Процесс цветоделения для воспроизведения изобразительного материала. Общие сведения о свете и цвете. Основные цветовые системы (RGB, CMYK, CIE lab). Программное обеспечения для обработки изобразительного материала. Проблемы межплатформенной совместимости при экспорте-импорте изобразительного материала. /Лек/	1	1	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Допечатная подготовка СМИ, устройства ввода и передачи текстовой информации, программное обеспечение, история развития наборных процессов, воспроизведение изобразительных оригиналов. /Пр/	1	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Верстка PDF-журнала. /Ср/	1	8	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS). /Лек/	1	1	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.2	Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS). /Пр/	1	2	ОПК-6 ОПК -7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК -11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS). /Ср/	1	8	ОПК-6 ОПК -7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК -11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Подготовка к печати изобразительного материала, значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов. Различные виды сканирующих устройств: планшетные, барабанные, проекционные и слайд-сканеры, специфика применения. Разрешающая способность различных сканеров (погрешность, возникающая при сканировании системами с подвижным зеркалом или вращающимся барабаном). Характеристика показателей оптической плотности и глубины (битности) цвета сканера для оптимальной цветопередачи изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты, специфика использования в СМИ, перспективы развития. Доменная система имен. Общие принципы поиска, передачи и получения информации. Сервисы e-mail и WWW как составные части Интернета. Интерактивный режим доступа к информации и режим «отложенного чтения». Электронное издательство. Графические станции. Возможности покомплектного расширения базового уровня. Программное обеспечение. Принципы воспроизведения полутонов на цифровых выводных устройствах. Типы выводных устройств. Лазерные принтеры и фотонаборные автоматы, их назначение, виды, специфика использования. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и других выводных устройствах. Аналоговая и цифровая цветопроба. Применение локальных и внешних сетей в издательстве. Архитектура вычислительной сети: файловый, коммуникационный, удаленный серверы, центральный маршрутизатор, антивирусная защита, система архивирования. Характеристика средств резервного копирования информации (стриммеры, магнитооптические диски, CD-ROM, CD-RW, RAID, DVD). Децентрализация печати периодических изданий, цель и значение. Современные возможности передачи информации по различным каналам связи (факсимильная передача изображения, передача цифрового сигнала). Организация централизованного выпуска газет. Оборудование для верстки (монтажа) полос. Ручной монтаж фотоформ. Электронный спуск полос. Устройства для экспонирования формных пластин. Виды печатных форм, особенности	1	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Дефекты, возникающие при печати. /Лек/						

3.2	Подготовка к печати изобразительного материала, значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов. /Пр/	1	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Подготовка к печати изобразительного материала, значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов. /Ср/	1	6	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. 3 семестр Модуль 4 Дизайн периодических изданий						
4.1	Пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах, особенности технической структуры современной редакции, формные и печатные процессы, полиграфические материалы для СМИ. /Лек/	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах, особенности технической структуры современной редакции, формные и печатные процессы, полиграфические материалы для СМИ. /Пр/	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах, особенности технической структуры современной редакции, формные и печатные процессы, полиграфические материалы для СМИ. /Ср/	2	25	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. Модуль 5						

5.1	Виды и способы печати, послепечатные процессы Высокая печать. История возникновения и развития. Многообразие видов печатных форм, специфика их изготовления. Особенности воспроизведения текстовых и иллюстрационных оригиналов. Изобретения Иоганна Гутенберга. Возникновение книгопечатания в России (Иван Федоров, Петр Мстиславец). Преимущества и недостатки способа высокой печати. Печатные машины высокой печати. Флексография. Печатные формы на основе эласто- и фотополимеров. Машины флексографской печати. Плоская печать. История развития, общие сведения и основы плоской печати (А. Зенефельдер). Виды плоской печати. Традиционный формный процесс, прямое экспонирование печатной формы (CtP-технологии). Перспективы применения CtP-устройств в СМИ. Особенности печатного процесса. Печатные офсетные машины, их возможности. Цифровая печать. Сущность формирования изображения на формном цилиндре. Целесообразность применения способа цифровой печати. Новейшие разработки в области цифровой печати. Краткие характеристики печатных машин, особенности печатания различной издательской продукции. Глубокая печать. История возникновения. Технологические особенности изготовления печатных форм. Печатные машины глубокой печати. Области использования, преимущества и недостатки способа глубокой печати. Трафаретная печать. Принцип создания печатной формы. Технологические возможности способа трафаретной печати, области использования, перспективы развития. Машины трафаретной печати. Особенности печатания и виды печатных устройств. Брошюровочные процессы: сталкивание листов, разрезка, фальцовка, комплектовка блоков, скрепление тетрадей, накидка обложки, подрезка. Оборудование для брошюровочных процессов. Отделочные процессы: лакировка оттисков, ламинирование, тиснение фольгой, штанцевание. Оборудование для отделочных процессов. Применение брошюровочных и отделочных процессов для различных типов периодических изданий. /Лек/	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.2	Виды и способы печати, послепечатные процессы /Пр/	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	Виды и способы печати, послепечатные процессы /Ср/	2	25	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 6. Модуль 6						
6.1	Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Категориальный аппарат газетно-журнального дизайна. Функции и задачи оформления. Формообразующие факторы. Принципы дизайна. Оформление как часть процесса формообразования периодического издания. Взаимосвязь содержания и формы. Процесс создания газетного номера. Восприятие формы периодического издания. Визуальная коммуникация. Смысловое восприятие визуальной информации /Лек/	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. /Пр/	2	1	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. /Ср/	2	25	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 7. 4 семестр Модуль 7 Техника и технология телерадиовещания						
7.1	Техника периодического издания. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания Основы полиграфии. Типографская система мер и размерные характеристики издании, Шрифтография, Типометрия. Шрифт как основа печатного дизайна. Шрифтовое оформление текста и элементов заголовочного комплекса. Практика дизайна. Оформление постоянных элементов газеты и журнала. Оформление иллюстраций. Формы подачи публикаций и выпуск издания. Эстетика печатной полосы и тенденции в оформлении периодических изданий. Композиционно-графическое моделирование. Современное состояние дизайна газет и журналов. /Лек/	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Техника периодического издания. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания /Пр/	2	1	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

7.3	Техника периодического издания. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания /Ср/	2	26	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 8. Модуль 8						
8.1	Техника фотоиллюстрации периодического издания. Техника и организация радиовещания. История создания фототехники. Виды фотографии. Черно-белая фотография. Цветная фотография. Цифровая фотография. Основные жанры фотографии. Портрет. Натюрморт. Пейзаж. Репортаж. Основы композиции в фотографии. Специфические виды фотографии. Мастера фотожурналистики. /Лек/	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	Техника фотоиллюстрации периодического издания. Техника и организация радиовещания. /Пр/	2	1	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.3	Техника фотоиллюстрации периодического издания. Техника и организация радиовещания. /Ср/	2	25	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 9. Модуль 9						

9.1	Назначение телевизионного вещания, телевизионные стандарты, основные технические характеристики видеомагнитофонов, цифровое телевидение, телевизионные центры (ТЦ) и их оборудование. Основы физических процессов телевидения. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы. Основные свойства зрения, определяющие возможность реализации телевизионной системы. Развертка телевизионного изображения, частота кадров, количество строк разложения. Технические предпосылки появления телевидения, изобретение различных технических устройств формирования и передачи телевизионного сигнала. Оптико-механические (диск П. Нипкова) и электронные («электрическая телескопия» Б. Л. Розинга) системы телевидения. Этапы развития телевидения в зависимости от научно-технического прогресса. Передающая телевизионная камера, ее назначение, принцип работы и устройство. Приемная телевизионная трубка (кинескоп), назначение, принцип действия. Вещательные системы цветного телевидения: NTSC, SECAM, PAL. Особенности записи телевизионных сигналов на магнитную ленту. Форматы магнитной видеозаписи. Цифровая видеозапись на магнитной ленте. Цифровое кодирование телевизионного сигнала. Методы сжатия движущихся изображений. Цифровые видеоэффекты. Аппаратура для сбора и хранения цифровой информации. Программные и ретрансляционные ТЦ. Обобщенная структура ТЦ: аппаратно-студийный комплекс (АСК), аппаратно-студийный блок (АСБ), аппаратно-программный блок (АПБ), аппаратные магнитной видеозаписи, телекинопроекционные аппаратные. Технические и режиссерские аппаратные АСБ. Внестудийное телевизионное оборудование. Передвижные и репортажные телевизионные станции. Преимущества телевизионного журналистского комплекса (ТЖК) по сравнению с кинорепортажной техникой. /Лек/	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.2	Назначение телевизионного вещания, телевизионные стандарты, основные технические характеристики видеомагнитофонов, цифровое телевидение, телевизионные центры (ТЦ) и их оборудование. /Пр/	2	1	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

9.3	Назначение телевизионного вещания, телевизионные стандарты, основные технические характеристики видеомагнитофонов, цифровое телевидение, телевизионные центры (ТЦ) и их оборудование. /Ср/	2	25	ОПК-6 ОПК-7 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

10.1 Темы практических занятий

Практическое занятие №1. Верстка PDF-журнала.

В качестве отчета студент предоставляет исходный файл (в формате Adobe InDesign, с расширением. indd) и журнал в формате PDF. В исходном файле (.indd) должны быть созданы стили: абзаца, символа, объекта; данные стили должны быть применены для оформления материалов. Мастер-страницы должны содержать модульные сетки и постоянные элементы дизайна (как минимум, колонтитулы). Дизайн журнала должен быть разработан на основе знаний основ теории дизайна (композиция, ритм и др.); требований типографики (для обеспечения удобочитаемости), тенденций дизайна СМИ. Содержание журнала студент выбирает самостоятельно.

Практическое занятие №2. Создание и обработка изображений для печатных СМИ.

В качестве отчета студент предоставляет подборку авторских репортажных фотографий на актуальную тему, а также коллаж, выполненный в программе Adobe Photoshop (в форматах jpeg и psd). При создании коллажа должны быть использованы инструменты точного выделения (в том числе, быстрая маска); а также инструменты коррекции цвета. Изображения должны удовлетворять требованиям публикации в печатных СМИ (цветовая модель, разрешение, формат).

Практическое занятие №3. Запись и обработка звука.

В данной работе необходимо выполнить запись звука (текста новостного сообщения) с микрофона с помощью программы работы со звуком (например, Adobe Audition). Звуковой файл обработать в программе (подобрать амплитуду, применить спецэффект). Звуковой файл сохранить в формате mp3 (стерео).

Практическое занятие №4. Видеозаставка.

В качестве отчета студент предоставляет видеозаставку (например, к выпуску новостей) в формате. avi; видеозаставка должна содержать анимацию графики и/или текста. Видеомонтаж может быть выполнен в программе Adobe After Effects (желательно), либо в программах нелинейного видеомонтажа.

Практическое занятие №5. Рекламный флэш-баннер на Интернет-странице.

В данной работе необходимо создать баннер содержащий флэш-анимацию (файл формата. fla в программе Adobe Flash), а также создать одну web-страницу (на основе табличного или фреймового дизайна, либо с использованием технологии CSS), содержащую этот баннер в формате swf. Для создания страницы рекомендуется использовать программу Adobe Dreamweaver.

10.2 Темы для реферативных исследований

1. CtP-технологии в производстве печатных СМИ.
2. Экранная, цифровая и аналоговая цветопробы. Значение цветопробных отпечатков при производстве полиграфической продукции.
3. Возможности использования цифровых и аналоговых фотокамер в СМИ.
4. Выбор бумаги в зависимости от вида печатной продукции.
5. Цифровая печать переменных данных.
6. Плоская печать. Виды плоской печати. Особенности изготовления печатных форм.
7. Печатание газеты офсетным способом. Разнообразие технологии и техники при выпуске газет разного типа.
8. Перспективы использования флексографской печати в СМИ.
9. Наборные процессы в периодических изданиях. Возможности ввода и передачи текстовой информации.
10. Децентрализация периодических изданий. Способы передачи информации полиграфическим предприятиям.
11. Основы воспроизведения одноцветных, многокрасочных и полноцветных оригиналов.
12. Современная электронная редакционно-издательская техника и ее роль в повышении эффективности журналистского труда.
13. Структура современного издательства. Организация локально-вычислительной сети.
14. Специальные виды печати. Возможности использования в СМИ.
15. Оперативная полиграфия. Выбор оборудования и способа печати.
16. Тенденции развития полиграфической техники.
17. Высокая и глубокая печать: преимущества и недостатки.
18. Этапы развития полиграфической техники.
19. Техническая организация электронного издательства.
20. Обзор программного обеспечения для редакционной подготовки СМИ.
21. Обзор настольных издательских систем.
22. Аналоговые и цифровые модемы.
23. Типы сканирующих устройств, преимущества и недостатки.

24. Цифровые фотокамеры. Возможности использования в журналистике.
25. Микрокомпьютеры и персональные коммуникаторы. Возможности ввода и передачи информации.
26. Технические предпосылки появления телевидения.
27. Оптико-механическое и цифровое телевидение.
28. Обобщенная структурная схема телевизионной системы.
29. Структурная схема телецентра.
30. Технические и режиссерские аппаратные.
31. Технология аналоговой видео- и звукозаписи.
32. Особенности аналого-цифровых технологий записи и воспроизведения видеоизображения.
33. Цифровые технологии в радио и телевещании.
34. Технические средства видеосъёмки телевизионных программ в прямом эфире.
35. Технические средства и технологии линейного и электронного монтажа для телевизионных программ.
36. Технологии современной звукозаписи.
37. Техника и технология внестудийной звукозаписи. 38. Основные технические средства эфирных аппаратных.
39. Устройство и назначение телевизионных центров.
40. Типовое оборудование аппаратных и студий радиодома.
41. Аппаратно-программный блок (АПБ) телецентра. Методы записи и монтажа.
42. Аппаратно-программный блок (АПБ) радиостанции. Методы записи и монтажа.
43. Телевизионные стандарты съемочного и передающего оборудования, их параметры. Телевидение высокой четкости.
44. Микрофоны, их типы, основные технические характеристики, назначение.
45. Осветительное оборудование. Применение света при съемках в павильоне и на натуре.
46. Применение магнитной и других видов записи звука в радиовещании и телевидении. Основные носители для записи и хранения программ.
47. Особенности кинорепортажной техники и телевизионного журналистского комплекта (ТЖК).
48. Эволюция съемочного оборудования – от кинокамеры до аппаратуры новейших тележурналистских комплектов.
49. Телевизионная техника для внестудийных и репортажных передач.
50. Технические принципы стереофонического радиовещания.
51. Технические принципы организации кабельного ТВ и РВ.
52. Технические принципы организации спутникового ТВ и РВ.
53. Телерадиопередающие центры, их устройство, назначение.
54. История развития спутникового теле- и радиовещания.
55. Интерактивность. Анализ технических средств, применяемых при создании телепередач с элементами интерактивности.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Вопросы к зачету
1. Перечислите аппаратные средства для ввода и передачи текстовой информации.
2. Какие типы компьютеров целесообразно использовать журналисту, находясь в командировке?
3. Назовите основные этапы развития ЭВМ.
4. Что помогает преодолеть зашумленность линий связи при передаче сигнала посредством модема?
5. Какие программные средства необходимы для ввода текстовой информации?
6. В каком случае при наборе текста используется дефис, короткое и длинное тире?
7. Когда применяется неразрывный пробел?
8. Назовите этапы развития наборных процессов.
9. Перечислите основные цветовые системы. Почему в телевидении и полиграфии нельзя применять единую цветовую систему?
10. Что такое линиатура растра?
11. Назовите причины появления муара.
12. Как происходил процесс цветоделения до использования компьютерной техники?
13. Назовите типы сканирующих устройств и определите целесообразность применения для различных типов изданий.
14. В чем разница между растровой и векторной графикой?
15. Перечислите форматы хранения графических файлов.
16. Что такое Интернет?
17. Какие сервисы Интернета удобнее использовать для поиска и передачи информации?
18. Что такое поисковая система?
19. Почему электронные издания в одних случаях используют язык HTML, а в других предоставляют публикации в формате PDF?
20. Чем графическая станция отличается от рабочей станции для ввода текстовой информации?
21. Какие настольные издательские системы вам известны?

22. В чем принципиальные различия формирования растровых точек на фотоформе в лазерных принтерах и фотонаборных автоматах?
23. Чем отличается аналоговая цветопроба от цифровой?
24. Назовите типы фотонаборных автоматов.
25. Перечислите элементы структуры высокоскоростной редакционной сети.
26. С какой целью используются ИБП?
27. Назовите принцип соединения компьютеров в сети.
28. Чем коммуникационный сервер отличается от файлового?
29. Какие цифровые носители используются для долговременного хранения информации?
30. Что такое RAID?
31. Что такое децентрализация печати?
32. Назовите варианты передачи информации в удаленные типографии.
33. В чем принципиальное различие между факсимильной передачей изображения и передачей файла печати?
34. В каких случаях целесообразен централизованный выпуск печатной продукции?

Вопросы к экзамену
1. Зачем нужен спуск полос?
2. Как производится ручной монтаж фотоформ?
3. В чем преимущества электронного монтажа перед ручным?
4. В чем различие между формной пластиной и печатной формой?
5. Кого считают изобретателем бумаги?
6. Какие виды воспринимающей поверхности использовали до широкого внедрения бумаги?
7. Перечислите основные характеристики бумаги.
8. Назовите основные типы бумаг.
9. Назовите основные способы печати.
10. Перечислите виды печати для высокого, глубокого и плоского способов печати.
11. В чем принципиальная разница ротационных машин от плоскопечатных?
12. Для какого способа печати применяются тигельные машины?
13. Что такое ракель и в каких печатных машинах он используется?
14. Для какого вида или способа печати возможно использовать CTP-технологию?
15. В каком способе печати образуется переменная печатная форма?
16. Назовите операции брошюровочных и отделочных процессов.
17. Перечислите послепечатные процессы для известного вам журнала.
18. Применяется ли операция «сталкивание» в послепечатных процессах центральных газет?
19. В каких типах СМИ используются отделочные процессы?
20. Чем отличается ламинированая поверхность от лакированной?
21. Что такое полиграфия?
22. Назовите основные этапы воспроизведения полиграфического материала.
23. Что такое фотонабор?
24. Чем отличаются штриховые оригиналы от полутоновых?
25. Как осуществляется процесс цветоделения?
26. Чем отличается ротационная машина от плоскопечатной?
27. Какие полиграфические процессы осуществляются в пунктах децентрализованной печати?
28. В чем проявляется инерционность зрения человека?
29. Нарисуйте обобщенную схему ТВ-системы.
30. В чем заключается сущность чересстрочной развертки?
31. Какие виды фотоэффекта вы знаете?
32. Каковы особенности системы SECAM?
33. Каковы особенности системы PAL?
34. Каковы особенности системы NTSC?
35. Что такое радиосигнал вещательного телевидения?
36. Чем отличаются стандарты телевизионных сигналов?
37. Нарисуйте структурную схему телевизионного центра и поясните назначение его блоков.
38. Для чего предназначен аппаратно-студийный блок?
39. Для чего предназначен аппаратно-программный блок?
40. Расскажите о внестудийных средствах ТВ-вещания.
41. Расскажите о преимуществах и недостатках спутникового канала связи.

Критерии оценки промежуточной аттестации
полнота знаний практического контролируемого материала;
демонстрация умений и навыков применения материала на практике;
умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Самостоятельная работа
Подготовка и защита реферата
Обсуждение (диспут)
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л1.2	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет- реклама: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2025	https://znanium.ru/catalog/product/2226891
Л2.2	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026.	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л2.3	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М",	https://znanium.com/catalog/product/1210727

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к лекционным занятиям по дисциплине должна включать следующие моменты:
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к лекционному занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы лекционного занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на лекции.
Готовясь к лекции, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к зачету и экзамену по дисциплине?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на лекции по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих лекционных занятий, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Правовые основы журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 87
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Зайни Р.Л. _____

Рабочая программа дисциплины

Правовые основы журналистики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями освоения дисциплины "Правовые основы журналистики" являются:
1.2	- раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ);
1.3	- овладение основными навыками самостоятельного правового анализа материалов СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин:
2.1.2	Основы журналистской деятельности
2.1.3	Система СМИ
2.1.4	Основы теории журналистики
2.1.5	Введение в специальность
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Профессиональная этика журналиста
2.2.2	Основы делопроизводства в СМИ
2.2.3	Создание и продвижение медиаконтента
2.2.4	Основы рекламной журналистики
2.2.5	Основы паблик рилейшнз в СМИ
2.2.6	Международная журналистика
2.2.7	Творческий практикум
2.2.8	Мастер-класс: организация работы журналиста
2.2.9	Методика журналистского расследования в современных СМИ
2.2.10	Производственная (практика по профилю подготовки)
2.2.11	Производственная (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	особенности в сфере межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 2	специфику взаимодействия в сфере межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и национальных СМИ.
Уметь:	

Уровень 1	ориентироваться в основных сферах национальной журналистики.
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по межнациональной и межкультурной политике для написания текстов.
Уровень 2	Навыками выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой издания.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимать суть выстраивания этого контакта
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности.
Уровень 2	виды и разновидности конфликтов.
Уровень 3	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории
Уровень 2	навыками разрешения конфликтных ситуаций
Уровень 3	навыками разрешения конфликтных ситуаций.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий
Владеть:	

Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	навыками проектирования и учета применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
Уровень 2	правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
Уровень 3	этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера
Уметь:	
Уровень 1	планировать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уровень 2	организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уровень 3	давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением
Владеть:	
Уровень 1	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уровень 2	анализом действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уровень 3	навыками противодействия различным проявлениям коррупционного поведения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	систему законодательства о средствах массовой информации; правовое содержание свободы массовой информации; основы авторского права и основы охраны интеллектуальной собственности; основы права и механизм его применения в журналистике его особенности и процедуры; свои права и обязанности как журналиста; сущность и содержание информационно-правового института в правовой системе РФ.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ, правильно квалифицировать правонарушения в сфере СМИ; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками выработки самостоятельного правового анализа СМИ, навыками борьбы с правонарушениями в сфере журналистских расследований и журналистских репортажей; навыками применения на практике знаний о действующих правовых документах в области журналистики, регулировании журналистских правоотношений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Возникновение и развитие права массовой информации в России. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Возникновение и развитие права массовой информации в России. /Ср/	2	8	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Система законодательства о средствах массовой информации. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Система законодательства о средствах массовой информации. /Ср/	2	8	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.5	Информация как объект правоотношений. /Пр/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Информация как объект правоотношений. /Ср/	2	8	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Институт учреждения средства массовой информации. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Институт учреждения средства массовой информации. /Пр/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Институт учреждения средства массовой информации. /Ср/	2	8	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Правовое содержание свободы массовой информации. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Правовое содержание свободы массовой информации. /Ср/	2	8	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Права и обязанности журналиста. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Права и обязанности журналиста. /Пр/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Права и обязанности журналиста. /Ср/	2	8	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.9	Роль журналиста в избирательной компании. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.10	Роль журналиста в избирательной компании. /Ср/	2	8	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Защита чести, достоинства, деловой репутации в сфере массовой информации /Пр/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Защита чести, достоинства, деловой репутации в сфере массовой информации /Ср/	2	8	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

3.4	Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. /Ср/	2	8	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта. /Лек/	2	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.6	Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта. /Ср/	2	15	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Самостоятельной работы студентов для подготовки к практическим занятиям (семинарам):
Темы практических занятий (семинаров):
Институт учреждения средства массовой информации
Вопросы для подготовки к семинару:
1. Опишите институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации в РФ.
2. В чем выражается система правоотношений по выпуску средств массовой информации?
3. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. Для чего оно необходимо?

Информация как объект правоотношений.
Вопросы для подготовки к семинару:
1. Как возникло и развивалось право о массовой информации в России?
2. Опишите систему законодательства о средствах массовой информации?
3. В чем выражается правовой режим массовой информации?
4. Как вы понимаете понятие «злоупотребление свободой массовой информации»?

Происхождение и развитие международного гуманитарного права
Вопросы для подготовки к семинару:
1. Что означает международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта?
2. В чем видите области применения международного гуманитарного права?
3. Какими функциями обладает Международный трибунал?
4. Какими функциями обладают международные гуманитарные организации?
5. Основные принципы работы журналиста в зоне вооруженного конфликта.

Темы рефератов
1. Государственная политика в области СМИ в странах Ближнего Зарубежья (Дальнего Зарубежья)
2. Становление информационного законодательства в странах Ближнего Зарубежья (Дальнего Зарубежья)
3. Свобода доступа к информации на Западе.
4. Свобода доступа к информации в США.
5. Различия (правовые особенности в регулировании электронных и печатных СМИ за рубежом (страна по выбору).
6. Система регулирования телерадиовещания на Западе.
7. Система регулирования телерадиовещания в США.
8. Роль печатных СМИ в проведении предвыборных компаний в странах Ближнего Зарубежья (Дальнего Зарубежья).
9. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.
10. Законодательство о защите общественной нравственности в странах Ближнего Зарубежья (Дальнего Зарубежья)
11. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ на Западе.
12. Правовое регулирование новых СМИ и Интернет.
13. Защита чести, достоинства и деловой репутации на Западе.
14. Защита чести, достоинства и деловой репутации в США.
15. Авторские права в СМИ.
16. Проблемы судебной защиты авторских прав журналистов.
17. Проблемы защиты авторских прав журналистов в разных странах.
18. Борьба с нарушениями авторских прав в сети Интернет.
19. Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.
20. Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения.

6.3. Вопросы для контрольной работы

Периодические печатные издания в целом как объект авторского права.
Правовой режим распространения информации в Интернете.
Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
Роль государства в сфере массовой информации.
Государственно-экономическая поддержка СМИ.
Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.
Различия в регулировании электронных и печатных СМИ
Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
Закрепление свободы массовой информации Международном пакте о гражданских и политических правах.
Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
Основные формы злоупотребления правами журналиста.
Правовой режим распространения информации в Интернете.
Деловая репутация, честь, достоинство как правовые категории и как объект правовой защиты.
Что является предвестником гуманитарного права?
Каковы основные принципы Красного Креста?
Женевское право и Гаагское право.
Общая сфера применения Женевского права.
Права гражданских лиц и гражданского населения, медицинского и духовного персонала.
Что значит "защита", выполнение Конвенций и Протоколов?
В чем выражается подготовка журналистов к командировкам в опасные зоны?

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
2. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
3. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
4. Отношения журналистики и власти в СССР.
5. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
6. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
7. Закон РФ "О средствах массовой информации" - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
8. Закон РФ «О средствах массовой информации»: история создания.
9. Законодательные основы организации деятельности распространения продукции СМИ.
10. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
11. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства средствах массовой информации.
12. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
13. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
14. Закон РФ "О государственной тайне". Его роль и значение для журналистской деятельности.
15. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.
16. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
17. СМИ и выборы.
18. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
19. Федеральный закон "О рекламе". Его роль и значение для журналистской деятельности.
20. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
21. Особенности правового статуса сетевых СМИ.
22. Защита журналистских источников информации.
23. Условия и порядок регистрации СМИ.
24. Особенности правового статуса рекламных СМИ.
25. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
26. Права и обязанности журналиста в редакциях.
27. Понятие предвыборной агитации и ее ограничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
28. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
29. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Его роль и значение в журналистской деятельности.
30. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.
31. Деловая репутация, честь, достоинство как правовые категории и как объект правовой защиты.

Критерии оценки промежуточной аттестации

полнота знаний практического контролируемого материала;
демонстрация умений и навыков применения материала на практике;
умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы.

5.4. Перечень видов оценочных средств
Опрос на практических занятиях, обсуждение вопросов Подготовка и защита реферата Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Моргунова Е.А., Мозолин В.П.	Авторское право: Учебное пособие	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма",	https://znanium.com/catalog/product/140123
Л1.2	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016	https://znanium.com/catalog/product/414955
Л1.3	Ловцов Д.А.	Информационное право: Учебное пособие	Москва: Российская Академия Правосудия, 2011	https://znanium.com/catalog/product/517558
Л1.4	Рихтер А.Г.	Правовые основы интернет-журналистики: Учебник	М.: Изд-во ИКА, 2014	
Л1.5	Уваркин, Г. И.	Медиаправо : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2076750

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Волков Ю. В.	Основы телекоммуникационного права: Учебное пособие	Екатеринбург: ООО Универсальная Типография «Альфа Принт», 2011	https://znanium.com/catalog/product/418839
Л2.2	Герасимов И.В.	Исламские массмедиа на Ближнем Востоке и в России: история, проблематика и идеология: учебное пособие	СПб: Президентская библиотека, 2015	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике (тестов, игр, упражнений и др.).

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:

- продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
- найти или изготовить наглядный материал;
- продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Профессиональная этика журналиста

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 89
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Мубаракзянова А.З. _____

Рабочая программа дисциплины
Профессиональная этика журналиста

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста, изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами:
2.1.2	Правовые основы журналистики,
2.1.3	Основы теории коммуникации,
2.1.4	Основы журналистской деятельности
2.1.5	Введение в специальность
2.1.6	Исламское вероучение
2.1.7	Исламская этика
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Социология журналистики Психология журналистики
2.2.2	Деловая журналистика
2.2.3	Создание и продвижение медиаконтента
2.2.4	Творческий практикум

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 2	способы выстраивания делового сотрудничества с представителями разных культур
Уровень 3	специфику взаимодействия представителей разных культур с представителями СМИ
Уметь:	
Уровень 1	разбираться в межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 2	выстраивать деловое сотрудничество с представителями разных культур
Уровень 3	выстраивать взаимодействие с представителями разных культур
Владеть:	
Уровень 1	навыками ориентироваться в межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 2	навыками выстраивать деловое сотрудничество с представителями разных культур
Уровень 3	навыками выстраивания взаимодействия с представителями разных культур

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимать суть выстраивания этого контакта
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей аудитории
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом

Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования
Уровень 2	правовые и этические нормы регулирования в сфере медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	возможности применения знаний о тенденциях и развитии медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования
Уметь:	
Уровень 1	выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования
Уровень 2	применять в своей деятельности правовые и этические нормы регулирования в сфере медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	уметь применять на практике знания о тенденциях и развитии медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их
Уровень 2	навыками учитывать правовые и этические нормы регулирования в сфере медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	навыками внедрения в профессиональную деятельность знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм в соответствующей области профессиональной деятельности. Следовать им в своей повседневной практике;
3.2.2	- применять полученные знания на практике.
3.3	**Владеть:**

3.3.1	- навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.
3.3.2	- техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Этические нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста с обществом. /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Этические нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста с обществом. /Ср/	4	6	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Российские и международные этические нормы. /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Российские и международные этические нормы. /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Российские и международные этические нормы. /Ср/	4	6	УК-5 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Профессиональное сознание журналистов. /Ср/	4	6	УК-5 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Принципы профессиональной этики, зафиксированных в Кодексе профессиональной этики российского журналиста /Ср/	4	6	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Особенности профессии журналиста, как социальной, информационной и творческой. Тактические приемы и решения профессиональных задач. /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Особенности профессии журналиста, как социальной, информационной и творческой. Тактические приемы и решения профессиональных задач. /Ср/	4	6	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Регулятор поведения человека в сферах его общественной жизни. /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Регулятор поведения человека в сферах его общественной жизни. /Ср/	4	6	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Смысл социальной роли журналиста. /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Смысл социальной роли журналиста. /Ср/	4	6	УК-5 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Профессиональный долг и ответственность журналиста. /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Профессиональный долг и ответственность журналиста. /Ср/	4	6	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Принципы, регулирующие профессионально-нравственное поведение журналиста. /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Принципы, регулирующие профессионально-нравственное поведение журналиста. /Ср/	4	7	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

3.3	Самоконтроль и коррекция профессионального поведения. /Лек/	4	1	УК-5 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Самоконтроль и коррекция профессионального поведения. /Пр/	4	1	УК-5 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Самоконтроль и коррекция профессионального поведения. /Ср/	4	6	УК-5 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.6	Обстоятельства, формирующие саморегулирование в журналистской деятельности. /Ср/	4	7	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.7	Взаимодействия журналистики и морали. /Ср/	4	7	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.8	Профессионально-нравственные отношения, влияющие на сохранность благоприятных условий журналистской деятельности. /Ср/	4	7	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.9	Перечень профессионально-этических документов, требований- ориентиров. /Ср/	4	7	УК-5 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Аналитический разбор документов по журналистской этике (норм, стандартов, форматов и технологических требовании)
- Анализ принципов профессиональной этики, зафиксированных в Кодексе профессиональной этики российского журналиста
- Изучение способов общественного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.
- Анализ норм, стандартов, форматов, технологических требований, принятых в документах по журналистской этике.

Самостоятельная работа студентов

- Определите отличие нормативной этики от теоретической этики.
- Определите понятие «профессиональное сознание журналиста».
- Социальная ответственность за создание журналистского продукта, факторы, влияющие на течение трудового процесса.
- Определите значение категорий «профессиональный долг» и «профессиональная ответственность».
- Специфические проблемы в журналистских текстах, нарушающие нормы журналистской этики.
- Этический анализ профессиональных действий журналиста
информации.

Примерные вопросы для подготовки контрольной работы
1. Нормы журналистской этики, устанавливающих грань дозволенного в публичном распространении журналистских материалов.
2. Значение радио и телевидения в обеспечении права каждого гражданина на свободу выражения мысли и права общества на полноту информации.
3. Определите основные этапы истории развития отечественного телевидения.
4. По каким критериям регламентировалась деятельность СМИ партийными нормами в период СССР.
5. Определите обозначение понятий «этика» и «нравственность».
6. Профессиональная этика. Определите различие и общее между понятиями «профессиональная мораль» и «профессиональная этика».
7. Дайте характеристику периоду распада СССР. Кризис профессионально-этического сознания журналиста. Обстоятельства, формирующие саморегулирование.
8. Какова основная функция журналистики. Значение понятия «профессиональный долг».
9. Нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста и адресата информации.
10. Характеристика моральных отношений в обществе.
11. Взаимодействие личности и долга перед обществом
12. Регулятор поведения личности журналиста в сфере его профессиональной деятельности
13. Смысл социальной роли журналиста.
14. Особенности профессии журналиста, как социальной, информационной и творческой .
15. Технологические приемы для решения профессиональных задач.
16. Каких принципов придерживается журналист в профессиональной деятельности.
17. Работа над журналистскими текстами, в соответствии с нормами и стандартами, принятыми в документах по журналистской этике.
18. Особенности редактирования медиатекстов.
19. Нормы и принципы, регулирующие профессионально-нравственное поведение журналиста
20. Обстоятельства, формирующие саморегулирование в журналистской деятельности

21. Взаимодействие журналистики и морали
22. Профессионально-нравственные отношения, влияющие на сохранность благоприятных условий деятельности
23. Перечень профессионально-этических документов, требований-ориентиров

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1.Нормы журналистской этики, устанавливающих грань дозволенного в публичном распространении журналистских материалов.
2. По каким критериям регламентировалась деятельность СМИ партийными нормами в период СССР.
3. Определите обозначение понятий «этика» и «нравственность».
4. Профессиональная этика. Определите различие и общее между понятиями «профессиональная мораль» и «профессиональная этика».
5. Дайте характеристику периоду распада СССР. Кризис профессионально-этического сознания журналиста. Обстоятельства, формирующие саморегулирование.
6. Какова основная функция журналистики. Значение понятия «профессиональный долг».
7. Нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста и адресата информации.
8. Характеристика моральных отношений в обществе.
9. Значение категорий «профессиональный долг» и «профессиональная ответственность».
10.Определите методы и способы общественного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.
11. Ваше понимание профессиональной морали как журналиста мусульманина, в чем отличие от трудовой морали.
12. Чем для вас, как для журналиста мусульманина является моральная установка.
13. Объясните различие категорий «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь».
14. Определите принципы построения радио и телетекста.
15. Проблемы редактирования авторских текстов.
16. Как складываются позиции. Что есть жизненная позиция журналиста.
17. Приведение текстов в соответствии с нормами, стандартами, технологическим процессом, принятым в СМИ.
18.Особенности редактирования медиатекстов.
19..Определите уровень достоверности при изложении фактов в журналистских текстах.
20.Косвенное комментирование материала, дающее необъективную оценку.
21. Определите значение внутренней цензуры, при написании журналист-ских текстов.
22.Анализ профессионально - этических документов, перечень требований и ориентиров.

Критерии оценки промежуточной аттестации
Полнота знаний практического контролируемого материала;
Демонстрация умений и навыков применения материала на практике;
Умение анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции;
Умение эффективно реализовывать функции СМИ, содействовать осу-ществлению общественной миссии журналистики, понимать социальную ответственность журналистики перед обществом;
Владение методом сбора информации, приводить медиатексты в соответствии с нормами, стандартами и требованиями, принятыми в документах по журналистской этике.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Аналитический разбор документов по журналистской этике (норм, стандартов, форматов и технологических требовании)
Самостоятельная работа
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Лавриненко В.Н., Дорошенко В.Ю.	Психология и этика делового общения: Учебник для студентов вузов	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028559
Л1.2	Кибанов, А. Я.	Этика деловых отношений : учебник	Москва : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/1915727
Л1.3	Опарина, Е. В.	Медийно-информационная грамотность:	Москва : МПГУ, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2157584
Л1.4	Кибанов А.Я.	Этика деловых отношений: учебник	М. : Инфра-М, 2021.	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Лозовский Б.	Журналистика и средства массовой информации: Справочная литература	Екатеринбург: Уральский Государственный Университет, 2007	https://znanium.com/catalog/product/370912
Л2.2	Герасимов И.В.	Исламские массмедиа на Ближнем Востоке и в России: история, проблематика и идеология:	СПб: Президентская библиотека, 2015	
Л2.3	Фотиева И.В.	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2113800

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart
7.3	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки контрольной работы. По окончании изучения дисциплины проводится экзамен.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на экзамене вопроса студенту предлагается повторная подготовка и пересдача экзамена.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Социология журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 56
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.п.н., доц., Гайфутдинова А.М. _____

Рабочая программа дисциплины
Социология журналистики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель курса — формирование углубленного, практико-ориентированного представления о социологическом подходе к исследова-нию общества, социальных систем и процессов, о соотношении и динамике общественных, групповых и индивидуальных интересов, о функционировании общественного мнения и средств массовой коммуникации в современном обществе, социальной ответственности журналиста и СМИ. Формирование знаний и навыков о социологических способах и средствах получения информации, обеспечения ее надежности, количественной и качественной обработке социально значимой информации применительно к работе СМИ
1.2	Задачи
1.3	- Получение студентами представлений о социальной обусловленности общественного мнения и СМИ, о социальных предпосылках институциализации журналистики;
1.4	- Усвоение студентами аппарата основных категорий и методов социологического анализа функций и содержания общественного мнения, технологий, каналов и средств массовых коммуникаций;
1.5	- Формирование у студентов представлений о проблемной социальной ситуации и ее отражении в деятельности СМИ, в профессиональной деятельности журналиста;
1.6	- Овладение базовыми навыками сбора и обработки социальной информации, средствами измерения количественной и качественной информации, в том числе статистического анализа, формирования баз данных, интерпретации результатов анализа применительно к профессиональной деятельности журналиста;
1.7	- Привитие навыков обеспечения надежности первичной социальной Информации;
1.8	- Усвоение студентами представлений об основных источниках социальной информации в региональном и местном сообществе, о приоритетных проблемах их социального (в широком смысле) развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами:
2.1.2	Методика курсового исследования
2.1.3	Введение в специальность
2.1.4	Основы теории коммуникации,
2.1.5	Основы журналистской деятельности
2.1.6	Профессиональная этика журналиста
2.1.7	Интернет-журналистика и блоггинг
2.1.8	Мастерство интервью
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Социальная психология
2.2.2	Психология
2.2.3	Основы рекламной журналистики
2.2.4	Основы паблик рилейшнз в СМИ
2.2.5	Деловая журналистика
2.2.6	Создание и продвижение медиаконтента

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Знает методы социального взаимодействия и видит свою роль в формировании команды.
Уровень 2	методы эффективного руководства командой
Уровень 3	основные теории выстраивания крепких связей в команде и возможности их реализации
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников команды
Уровень 2	Умеет анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне выстроить работу команды
Владеть:	
Уровень 1	способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности

	профессиональной деятельности; механизмам работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления процессами и участниками команды
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	принципы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития, на основе принципов самообразования в течение всей жизни
Уровень 2	эффективные методы и направления, помогающие управлять своим временем и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов самообразования.
Уровень 3	возможные направления самообразования для реализации собственной траектории саморазвития в течение всей жизни
Уметь:	
Уровень 1	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Уровень 2	находить эффективные методы и направления, помогающие управлять своим временем и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов самообразования.
Уровень 3	определять возможные направления самообразования для реализации собственной траектории саморазвития в течение всей жизни
Владеть:	
Уровень 1	навыками тайм-менеджмента, построения своей траектории саморазвития.
Уровень 2	умением выбирать наиболее эффективные методы и направления, способствующие оптимальному управлению своим временем в целях построения собственной траектории образования
Уровень 3	навыками выстраивания собственное траектории самообразования, исходя из потребностей.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	социологические составляющие функционирования СМИ;
Уровень 2	социально-психологические составляющие функционирования СМИ;
Уровень 3	знать особенности работы журналиста в СМИ
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);
Уровень 2	внедрять в свою профессиональную деятельность принципы исследования и работы с аудиторией.
Уровень 3	организовать свою деятельность на основе запросов аудитории, потребностей обшества.
Владеть:	
Уровень 1	основами знаний в области социологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного общения журналиста.
Уровень 2	навыками применения знаний в сфере социологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного общения журналиста.
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне способностью выявлять потребности аудитории и отвечать на них в процессе поиска тем и создания журналистских материалов.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	аспекты социальной значимости своей будущей профессии
Уровень 2	ориентироваться в базовых характеристиках журналистики
Уровень 3	социальные роли журналиста
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, существующих в современной системе СМИ России и региона
Уровень 2	Уметь ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, существующих в современной системе СМИ России и региона, а также на мировом уровне;
Уровень 3	Уметь опираться на полученные знания в процессе освоения других аспектов журналистской деятельности.

Владеть:	
Уровень 1	необходимыми методами в творческой деятельности журналиста;
Уровень 2	владеть техническими средствами журналистской деятельности
Уровень 3	навыками применения методов реализации журналистской деятельности и владения техническими средствами

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные соци-альные регуляторы
3.1.2	- понимает суть процесса стратификации, знает основные характеристики состава населения России;
3.1.3	- ориентируется в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития;
3.1.4	- знает комплекс социальных функций СМИ;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- понимать социальную природу журналистики;
3.2.2	- понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации;
3.2.3	- ориентироваться в особенностях ее информационного поведения, иметь представление об основных ее характеристиках и методах изучения;
3.2.4	- понимать социальных смысл участия представителей различных сег-ментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ;
3.2.5	- понимать важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучении, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	-общесоциологической культурой, иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации;
3.3.2	- владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ;
3.3.3	- способностью участвовать в локальных медиаопросах, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Основные понятия курса. Место в обществове-дении и в системе журналистских дисциплин Социология журналистики в мировой и отече-ственной науке Журналистика в социальной системе общества /Лек/	5	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Основные понятия курса. Место в обществове-дении и в системе журналистских дисциплин Социология журналистики в мировой и отече-ственной науке Журналистика в социальной системе общества /Ср/	5	14	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Журналистика и социальный контроль Журналистика как профессиональная деятель-ность Социологическая культура труда журналиста	5	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.4	Журналистика и социальный контроль Журналистика как профессиональная деятель-ность Социологическая культура труда журналиста /Ср/	5	14	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Социальное содержание обратной связи СМИ Эффективность журналистской деятельности Сбор информации как социальное исследова-ние: разработка программы /Лек/	5	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Социальное содержание обратной связи СМИ Эффективность журналистской деятельности Сбор информации как социальное исследова-ние: разработка программы /Пр/	5	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Социальное содержание обратной связи СМИ Эффективность журналистской деятельности Сбор информации как социальное исследова-ние: разработка программы /Ср/	5	14	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Методы сбора информации Анализ и использование социальной информации в деятельности журналиста и СМИ Исследование аудитории /Лек/	5	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.9	Методы сбора информации Анализ и использование социальной информации в деятельности журналиста и СМИ Исследование аудитории /Пр/	5	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.10	Методы сбора информации Анализ и использование социальной информации в деятельности журналиста и СМИ Исследование аудитории /Ср/	5	14	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы практических занятий
1 модуль
1. Предмет и объект социологии журналистики.
2. Анализ функций социологии журналистики.
3. Обзор основных социологических теорий СМИ теорий массовой коммуникации.
4. Направления функционирования СМИ.
5. Характеристики социологического подхода к процессу функцио-нирования СМИ.
6. Социологическое исследование СМИ в обществе.
7.Анализ данных социологических исследований.

2 модуль
1. Понятие социального исследования и его виды.
2. Структура программы исследования.
3. Выборка как основа репрезентативности. Средства и приемы кон-троля и обеспечения надежности.
4. Пилотажное исследование.
5. Количественные и качественные методы – их различия, виды, плюсы и минусы их применения в исследовании.
6. Контент-анализ и дискурс анализ – сферы применения в социоло-гии журналистики.

7. Опрос как наиболее распространенный метод в социологическом исследовании.
8. Наблюдение как метод социологии – возможности и ограничения.

3 модуль
1. Б.А. Грушин об основных свойствах современного сознания масс.
2. Свойства современного сознания россиян.
3. Структурные направления исследования массового сознания.
4. Характеристики аудитории как объекта изучения.
5. Общественное мнение как объект социологии журналистики.
6. Понятие «общественное мнение» в социологии.
7. Объект и субъект общественного мнения.
8. Закономерности формирования и функционирования обществен-ного мнения.
9. Общественное мнение в жизни общества и необходимость его изу-чения.
10. Особенности и тенденции выбора СМИ россиянами - (кто читает и смотрит, какие СМК предпочитают, рейтинги СМИ).
11 Мотивация выбора СМК.
12. Представления аудитории о задачах СМК.
13. Потребности и интересы аудитории.
14. Социально-политические и демографические особенности разных типов аудитории – пол, возраст, образование, место жительства, политиче-ские убеждения и др. Типологические группы аудитории (гармоничный, общественный. Культурный, любительский, домашний, неустроенный, пассивный).

Темы для реферативных исследований
1 модуль
1. Объект и предмет социологии журналистики. Развитие отрасли в мире и в России.
2. Определение понятия «общественное мнение», формы и функции общественного мнения. Теории ОМ.
3. Социологические подходы к изучению журналистики.
4. Свойства и направления исследования массового сознания.
5. Социология массовых коммуникаций в мире и в России.
6. Основные направления применения социологии в журналистике и их характеристики.
7. Программа социального исследования.

2 модуль
1. Основные виды и функции социальных исследований.
2. Опрос как метод сбора социальной информации.
3. Наблюдение как метод сбора социальной информации.
4. Анализ документов как метод сбора социальной информации.
5. Количественные и качественные методы сбора информации.
6. Методы анализа социальной информации.
7. Особенности потребления СМИ в России - ожидания от россий-ских СМИ, мотивы выбора СМИ, представления о задачах СМИ, потребности и интересы российской аудитории.
8. Аудитория как потребитель информации. Типы аудитории. Соци-ально-демографические характеристики разных типов аудитории.

3 модуль
1. Факторы надежности социальной информации и возможности ее обеспечения.
2. Основные правила построения инструментария стандартизиро-ванного опроса.
3. Статистическая обработка материалов стандартизированных опросов.
4. Основные социологические теории СМИ.
5. Процедурные особенности интервью.
6. Особенности публикаций о результатах социсследований в СМИ.
7. Схемы функционирования СМИ.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в об-ществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
5. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
6. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).

9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской кри-тике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (Я. Бурдье, П. Шампань).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я.Лазарсфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Само-идентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показа-тель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция обще-ственным мнением в СМИ.
35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и об-работка результатов экспертизы.
40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
41. Публицистический прогноз.
42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

Критерии оценки промежуточной аттестации
знание учебного материала,
способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущая работа на практических занятиях (опрос/подготовка доклада)
Реферативное исследование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Чупров В. И., Зубок Ю. А.	Социология молодежи: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1836637
Л1.2	Гостенина В.И., Киселев А. Г.	Социология массовой коммуникации: Учебник	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2022	https://znanium.com/catalog/product/1836637

Л1.3	Свитич Л.Г.	Социология журналистики: учебник для вузов	М. : Изд-во Юрайт, 2020.	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Лозовский Б.Н.	Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации: Учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2008	https://znanium.com/catalog/product/370929
Л2.2	Козырев Г.И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2023	https://znanium.ru/catalog/product/2001697
Л2.3	Тихонова Е. В., Бунов Е.Г.	Социология общественного мнения: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	https://znanium.com/catalog/product/1836637

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:
1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:
- продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
- найти или изготовить наглядный материал;
- продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3) обязательно выполнять все домашние задания;
4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Психология журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 56
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.п.н., доц., Гайфутдинова А.М. _____

Рабочая программа дисциплины
Психология журналистики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Психология журналистики в качестве научной дисциплины взаимодействует с рядом дисциплин – общей психологией, психологией чтения, психолингвистикой, теорией журналистики, социологией, теорией текста, семиотикой. Специфика дисциплины – в комплексных исследованиях СМИ с психологической точки зрения и (в качестве перспективы) – описание психологии журналистики как культурного феномена. Психологические знания нужны студентам сами по себе (востребованность и практическая применимость этих знаний очевидны), а познание психологических основ собственной профессии необходимы вдвойне. Журналистика – феномен, обладающий свойствами, делающими его «зеркалом» общественной жизни, и, соответственно, все изменения, происходящие в данной сфере, прежде всего, отражаются в журналистской продукции. Изучая журналистику, можно понять основные особенности современного массового сознания – в этом смысле журналистика предоставляет уникальный материал. А поскольку определенный слой массового сознания представлен в сознаниях почти всех членов общества, то подобное изучение превращается в акт самопознания, что еще раз свидетельствует в пользу изучаемой дисциплины.
1.2	Цель дисциплины – выработка представления о журналистике как о психологически организованной целостности
1.3	Задачи
1.4	- научиться представлять журналистику как психологический феномен;
1.5	- овладеть системой психологических законов, проявляющихся в процессе порождения журналистского текста;
1.6	- усвоить сумму воззрений на личность журналиста как субъекта профессиональной деятельности, поддающегося психологическому изучению;
1.7	- усвоить сумму представлений о структуре массовой аудитории, соответствующих современному уровню психологического знания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами:
2.1.2	Введение в специальность
2.1.3	Основы теории коммуникации,
2.1.4	Основы журналистской деятельности
2.1.5	Профессиональная этика журналиста
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Социальная психология
2.2.2	Психология
2.2.3	Основы рекламной журналистики
2.2.4	Основы паблик рилейшнз в СМИ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	общие принципы норм и правил общения в коллективе
Уровень 2	методики эффективного взаимодействия в команде
Уровень 3	основные теории лидерства и эффективного руководства
Уметь:	
Уровень 1	учитывать особенности поведения и интересы других участников коллектива
Уровень 2	анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне организовать работу коллектива
Владеть:	
Уровень 1	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами организации.
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	принципы современного образования.
Уровень 2	источники получения необходимых знаний.
Уровень 3	возможности применения полученных знаний.
Уметь:	
Уровень 1	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Уровень 2	внедрить навыки управления своим временем, получения образования в течение всей жизни в свою повседневную деятельность.
Уровень 3	организовать непрерывный процесс самообразования в течение всей жизни
Владеть:	
Уровень 1	своим временем, навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Уровень 2	умением внедрить в свою деятельность систему управления своим временем, получения непрерывного образования.
Уровень 3	умением организовать непрерывный процесс самообразования в течение всей жизни

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	психологические составляющие функционирования СМИ;
Уровень 2	социально-психологические составляющие функционирования СМИ;
Уровень 3	особенности работы журналиста в СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива
Уровень 2	создавать журналистские материалы в соответствии с запросами аудитории
Уровень 3	ориентироваться во всех аспектах журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);
Владеть:	
Уровень 1	основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного общения журналиста.
Уровень 2	навыками создания материала в соответствии с запросами общества и аудитории.
Уровень 3	навыками ведения профессиональной журналистской деятельности, в соответствии с задачами, поставленными редакцией, а также в ответ на запросы аудитории и общества.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	основы общей психологии, основные понятия курса психология, теорий, объясняющих различные психические явления;
Уровень 2	место психологии в системе наук. связь психологии с другими отраслями знаний.
Уровень 3	основные отрасли психологии: общую психологию, социальную психологию, возрастную психологию, педагогическую психологию, инженерную психологию, патопсихологию
Уметь:	
Уровень 1	базироваться на знаниях в области психологии личности в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе;
Уровень 2	применять знания в области психологии в ходе осуществления журналистской деятельности.
Уровень 3	соотносить принципы социальной ответственности с повседневной профессиональной деятельностью.
Владеть:	
Уровень 1	знаниями теоретического содержания в области психологии журналистики;
Уровень 2	навыками применения знаний в области психологии журналистики.
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне основами принципов в сфере психологии журналистики

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1.1	- основы общей психологии, основные понятия курса психология, теорий, объясняющих различные психические явления;
3.1.2	- место психологии в системе наук;
3.1.3	- связь психологии с другими отраслями знаний.
3.1.4	- основные отрасли психологии: общую психологию, социальную психологию, возрастную психологию, педагогическую психологию, инженерную психологию, патопсихологию
3.1.5	- психологические составляющие функционирования СМИ;
3.1.6	- социально-психологические составляющие функционирования СМИ;
3.1.7	- знать особенности работы журналиста в СМИ;
3.1.8	- нормы и правила общения в коллективе.
3.1.9	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);
3.2.2	- базируется на знаниях в области психологии личности в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе;
3.2.3	- осуществлять социальное взаимодействие;
3.2.4	- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- знаниями теоретического содержания современного культурно-исторического, деятельностного подхода к анализу и объяснению психических явлений;
3.3.2	- основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения;
3.3.3	- своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Введение в теорию психологии журналистики Психология журналистики и смежные науки Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особен-ное /Лек/	4	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Введение в теорию психологии журналистики Психология журналистики и смежные науки Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особен-ное /Ср/	4	14	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Человек как создатель продукции СМИ Личность как потребитель массовой информа-ции Психологические факторы эффективности ин-формационной деятельности	4	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.4	Человек как создатель продукции СМИ Личность как потребитель массовой информа-ции Психологические факторы эффективности ин-формационной деятельности /Ср/	4	14	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Есть ли философия у новостей? Социально-технологический подход как фак-тор развития диалоговых отношений Игрореализация в современной журналистской практике /Лек/	4	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Есть ли философия у новостей? Социально-технологический подход как фак-тор развития диалоговых отношений Игрореализация в современной журналистской практике /Пр/	4	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Есть ли философия у новостей? Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений Игрореализация в современной журналистской практике /Ср/	4	14	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции Новые информационные технологии: социаль-но-психологический аспект /Лек/	4	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции Новые информационные технологии: социально-психологический аспект /Пр/	4	2	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции Новые информационные технологии: социаль-но-психологический аспект /Ср/	4	14	УК-3 УК-6 ОПК-4 ОПК -7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Текущая работа на практических занятиях (деловая игра/мини-тренинг/практ.задание):
Деловая игра «Психология и журналистика». Темы:
1) Невербальные компоненты общения в работе журналиста.
2) Приемы активного слушания в ходе проведения интервью.
3) Развитие наблюдательности как профессионально важного качества журналиста
Мини-тренинг «Психология толпы»:
1) Виды толпы.
2) Превращение аудитории в толпу.
3) Поведение в толпе.
Составить план психологического портрета для газеты, радиотелевидения. Подготовить ответы на вопросы:

1) Структура психологического портрета
2) Различия психологического портрета для газеты, радио и телевидения.

Текущая работа на практических занятиях (опрос/подготовка доклада):
1. Психология журналистики и ее задачи.
2. Предмет и объект психологии журналистики.
3. Интердисциплинарные связи психологии журналистики.
4. Журналистика как психологический феномен.
5. Практическая важность психологических знаний в системе знаний журналиста.
6. Взаимодействие СМИ, журналистов, массовой аудитории, культуры, семиосферы и проблема общего информационного поля.
7. Изменение психологических характеристик потребителя современных СМИ, новые технологии и процесс дегуманизации.
8. Понятие «массовая информация» и «массовая коммуникация».
9. Виды общения; специфические особенности массовой коммуникации.
10. Взаимосвязь потребностей личности и причин комунникации в рамках «прекоммуникативной ситуации».
11. Основные аспекты общения как вида деятельности; соотносительная роль языков общения в разных средствах массовой информации.
12. Психология «массового читателя» и «массового автора»; коммуникативные стили «массового читателя» и «массового автора».
13. Способы трансформации массовой информации в процессе интериоризации в разных группах с разными психологическими характеристиками.
14. Психология СМИ и ее влияние на коммуникаторов.
15. Саморазвитие СМИ.
16. Основные положения российской школы психологии.
17. Вклад Л.С. Выготского, Л.Р. Лурия, А.Н. Леонтьева в мировую науку.
18. Парадигма бихевиоризма; модель поведения в рамках культуры потребления.
19. Представления об устройстве мышления в когнитивной психологии; специфика восприятия.
20. Модель мира и его восприятия в гештальтпсихологии.
21. Сознание и бессознательное (их соотношение) в психоаналитически ориентированных теориях; функции бессознательного в процессе восприятия информации.
22. Представление о человеке и его соотношении с социумом в гуманистической психологии (типология личностей Э.Фромма и проблема противоборства человека и техногенной цивилизации).
23. Характеристика психологических функций СМИ.
24. Типология функций СМИ и ее соотношение с набором психологических функций.
25. Сущность функции социальной ориентировки и ее связи с функциями журналистики.
26. Функция аффилиации в межфункциональном контексте.
27. Функции контакта, самоутверждения и эмоциональной релаксации и связи этих функции с потребностями личности с одной стороны, и функциями журналистики, с другой.
28. Общая характеристика психологической типологии текстов СМИ.
29. Соотнесенность основных типов текста (мифологического, прагматического, гедонистического, убеждающего, смысловыявляющего, сетевого) и социокультурных типов аудитории.
30. Суггестивность, «рекламность», идеологичность журналистского текста (журналистика в качестве «власти мнений»).
31. Описание базовой модели коммуникации и определение составляющих ее компонентов.
32. Характеристика модели Малецке: степень ее эффективности для анализа современной массовой коммуникации.
33. Разные стратегии социопсихологических отношений СМИ и массовой аудитории.
34. Модель Воронцова и мера неопределенности информации.
35. Уровни психологической структуры аудитории.
36. НЛП и традиционные приемы воздействия на аудиторию.
37. Виды манипуляции и эффекты воздействия массовой информации взаимозависимость компонентов.
38. Психология манипулятивной личности.
39. Психологические методы анализа СМИ.
40. Теория имиджа (зависимость имиджа от вкусов аудитории).
41. Понятие психологической защиты; активные и пассивные способы защиты.
42. Сила и слабость журналиста манипулятора.
43. Информационная война и информационная безопасность.
44. Социопсихологический опрос, статистический метод, метод контентанализа
45. Понятие темперамента (основные характеристики, проблема «пожизненности» темпераментальных свойств).
46. Разные типы характера; акцентуация и проблема нормы; отношение характер-темперамент.
47. Психотип в качестве неизменной характеристики личности; классификация психотипов.
48. Соотношение профессиональных требований к журналисту и психологических качеств личности журналиста.
49. Типы личности и социальная деятельность.
50. Привязанность к социальной действительности в качестве доминанты журналистского творчества.
51. Мотивы, желания, способности журналистской личности (стремление к инновационной деятельности в качестве главного фактора развития журналистики).
52. Психологические методики стимуляции творческой деятельности.
53. Профессия журналиста и борьба со стрессом: навыки саморегуляции.

54. Типология руководителей и стилей руководства в соотнесении с типологией подчиненных.
55. Психология общения в журналистике – список востребованных коммуникативных качеств и его связь с другими требованиями профессии.
56. Конфликты и их причины (виды конфликтов и правила их разрешения).

6.3..Темы для реферативных исследований

1. Психологические исследования в журналистике.
2. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное.
3. Историко-философские традиции рассмотрения творчества.
4. Мотивы, цели, функции, результаты творчества.
5. Специфика журналистского мышления.
6. Патопсихология медиатворчества.
7. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
8. Типология аудитории СМИ.
9. Харизматическая модель коммуникатора.
10. Психологические факторы эффективности информационной деятельности.
11. Аспекты деиндивидуализации личности.
12. Сущность понятия «философия новостей».
13. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.
14. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений.
15. Мобильные возможности СМИ.
16. Основные Жанры Интернет-журналистики.
17. Журналистика в стиле on-line.
18. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа.
19. Игрореализация в современной журналистской практике.
20. Эксперименты в современной журналистике.
21. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.
22. Специфика полемики в масс-медиа.
23. Психологические задачи полемики в СМИ.
24. Масс-медиа как орудие манипуляции.
25. Шрифт как выразительное средство.
26. Жанровая палитра современных масс-медиа.
27. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект.
28. Парадигма взаимодействия творческой личности и общества.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.
2. Массовая коммуникация — нервная система целостного обще-ственного организма.
3. Коммуникация как личностная проблема.
4. Психологические исследования в журналистике.
5. Теории массовой коммуникации.
6. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, ис-тория, общее и особенное.
7. Историко-философские традиции рассмотрения творчества.
8. Мотивы, цели, функции, результаты творчества.
9. Специфика журналистского мышления.
10. Журналистское произведение: от замысла — к реализации.
11. Патопсихология медиатворчества.
12.Аудитория как социально-коммуникативная общность.
13. Типология аудитории СМИ.
14. Харизматическая модель коммуникатора.
15. Психологические факторы эффективности информационной дея-тельности.
16. Аспекты деиндивидуализации личности.
17. Сущность понятия «философия новостей».
18 Психолого-этические проблемы информационной деятельности.
19. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».
20. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений.
21. Мобильные возможности СМИ.
22.Основные Жанры Интернет-журналистики.
23. Журналистика в стиле on-line.
24. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа.
25. Игрореализация в современной журналистской практике.
26. Информационный дискурс игрореализации.

27.Эксперименты в современной журналистике.
28. Типология игр в СМИ.
29. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.
30. Специфика полемики в масс-медиа.
31. Психологические задачи полемики в СМИ.
32. Принципы ведения полемики.
33. Масс-медиа как орудие манипуляции.
34. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.
35. Шрифт как выразительное средство.
36. Жанровая палитра современных масс-медиа.
37. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект.
38. Парадигма взаимодействия творческой личности и общества.
39. Конвергентность СМИ и Интернета как тенденция.

Критерии оценки промежуточной аттестации
- Полнота знаний практического контролируемого материала;
- Демонстрация умений и навыков применения материала на практике.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущая работа на практических занятиях (деловая игра/мини-тренинг/практ. задание)
Текущая работа на практических занятиях (опрос/подготовка доклада)
реферативное исследование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Руденко А. М., Литвинова А.В.	Психология массовых коммуникаций: Учебник	Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023	https://znanium.ru/catalog/product/2020589
Л1.2	Козырев Г.И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: Учебное пособие	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/2001697
Л1.3	Виноградова С.М	Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров	М. : Издательство Юрайт, 2020	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Харланова, Ю. В.	Медиапсихология : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2025	https://znanium.ru/catalog/product/2134353
Л2.2	Лозовский, Б. Н.	Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие	Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008	https://znanium.com/catalog/product/370929
Л2.3	Соснин, В. А.	Психология массового поведения : монография	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.com/catalog/product/2102667

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фикси-ровать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Создание и продвижение медиаконтента

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 87
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., ст.преп., Гаделшина Л.А. _____

Рабочая программа дисциплины
Создание и продвижение медиаконтента

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Учебная дисциплина «Создание и продвижение медиаконтента» структурно входит в базовую часть образовательной программы.
1.2	Основная цель курса познакомить студентов с теоретическими основами экономики средств массовой информации, в частности, как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания. Раскрыть действие основных экономических законов и показать роль экономического фактора в создании и продвижении медиаконтента.
1.3	При этом ставится ряд задач, среди которых:
1.4	– формирование у будущих профессиональных журналистов, в частности в области исламской журналистики, экономического мышления;
1.5	– формирование и развитие системного представления об особенностях деятельности средств массовой информации (медиаконтента) как предприятия, законах производства, обмена и распределения информационного продукта, ценообразовательной политики издания, стандартизации качества информации в условиях рыночной конкуренции и финансовой самостоятельности;
1.6	– исследование современных тенденций развития медиаконтента как предприятия, основных организационно-правовых форм их функционирования.
1.7	– формирование и развитие компетенций в области бизнес-журналистики, ориентированных на совершенствование менеджерских качеств личности будущего журналиста и направленных на повышение его конкурентоспособности;
1.8	– способствование адаптацию будущих журналистов к современным рыночным условиям, правильному восприятию и пониманию своей роли в укреплении экономической базы медиаконтента.
1.9	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами:
2.1.2	Культурология
2.1.3	Правовые основы журналистики
2.1.4	Экономика
2.1.5	Политология
2.1.6	Профессиональная этика журналиста
2.1.7	Система СМИ
2.1.8	SMM-продвижение СМИ
2.1.9	Социология журналистики
2.1.10	Интернет-журналистика и блоггинг
2.1.11	Мастер-класс: организация работы журналиста
2.1.12	Мастерство интервью
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Деловая журналистика
2.2.2	Цифровые медиаиндустрии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	методики формирования команд
Уровень 2	методы эффективного руководства коллективами
Уровень 3	основные теории лидерства и стили руководства
Уметь:	
Уровень 1	при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе в целом учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне организовать работу коллектива

Владеть:	
Уровень 1	способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления коллективом, производственными процессами, ресурсами в профессиональной деятельности
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	тенденции развития общественных и государственных институтов
Уровень 2	принципы освещения тенденций развития обществе в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
Уметь:	
Уровень 1	анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов
Уровень 2	учитывать тенденции развития обществе в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, с учетом тенденций развития общества
Владеть:	
Уровень 1	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 2	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
Уровень 3	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	основные достижения отечественной и мировой культуры
Уровень 2	особенности создания создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	принципы использования знаний об основных достижениях мировой и отечественной культуры при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	использовать знания об основных достижениях отечественной и мировой культуры
Уровень 2	создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Уровень 3	одновременно применять знания об основных достижениях отечественной и мировой культуры и навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками находить и анализировать информацию о достижениях культуры
Уровень 2	навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	умением создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, с учетом знаний о достижениях мировой и отечественной культуры

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Уровень 2	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Уметь:	
Уровень 1	выделять основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Уровень 2	выделять основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	учитывать при создании медиапродуктов основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Владеть:	
Уровень 1	умением распознавать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Уровень 2	умением выделять основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	профессиональным навыком учитывать основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при создании медиапродуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	– специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия;
3.1.2	– специфику журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	– ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ;
3.2.2	– определить специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	– навыками в области маркетинговых исследований СМИ, а также в области менеджмента СМИ современной России;
3.3.2	– приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. «Введение в экономику средств массовой информации»						
1.1	Экономика и исламская журналистика. Рыночная экономика, маркетинг, менеджмент применительно к средствам массовой информации. Редакция медиаконтента как предприятие. Мусульманский медиаконтент. Специфический товар медиаконтента. Экономические условия (бизнес-	5	1	УК-3 ОПК- 2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.2	Экономика и исламская журналистика. /Ср/	5	7	УК-3 ОПК- 2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

1.3	Рынок современной прессы. Инфраструктура рынка. Финансовый рынок. Рынок услуг (услуги издательства). Потребительский рынок. Рынок рабочей силы. Рынок журналистов. Рынок технических сотрудников. Рынок сотрудников для редакционных коммерческих структур. Рынок средств производства. Технический рынок. Рынок бумаги. Рынок нематериальных ресурсов. Информационный рынок. Рынок рекламной информации. Рынок идей. Рынок периодических изданий. Рынок прессы. Радиорынок. Телевизионный рынок. Рынок информационных агентств. Рынок электронной информации. Местный рынок. Региональный рынок. Национальный рынок. Мировой рынок. Понятия диверсификации, концентрации, монополизации. /Лек/	5	1	УК-3 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.4	Рынок современной прессы. /Ср/	5	10	УК-3 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 2. Раздел 2. «Создание медиаконтента: экономический аспект»						
2.1	Правовые основы организации деятельности медиаконтента на информационном рынке. Формы предприятий, их регистрация и ликвидация. Регистрация нового медиаконтента. Модель регистрации. Регистрационный сбор. Правовые отношения учредителя, издателя, редакции, владельца имущества. Формы собственности в медиабизнесе. Организационно-правовая форма редакции. Редакция – государственное (муниципальное) учреждение. Редакция – автономная некоммерческая организация. Редакция – ООО. Редакция – ОДО. Редакция – АО – ОАО – ЗАО. Перспективы создания и развития объединений на рынке масс- медиа. /Лек/	5	1	УК-3 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.2	Правовые основы организации деятельности медиаконтента на информационном рынке. /Ср/	5	10	УК-3 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

2.3	Экономические предпосылки основания медиаконтента. Экономические условия (бизнес-среда) для существования рынка масс-медиа. Экономическая база. Финансовая база. Материально-техническая база. База распространения. База информации. Рабочая сила. Аудиторная база. Материальное обеспечение производства медиаконтента. Основные и оборотные фонды. /Лек/	5	1	УК-3 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.4	Экономические предпосылки основания медиаконтента. /Ср/	5	10	УК-3 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.5	Финансовая политика редакции. Финансовая политика современной редакции медиаконтента. Структура финансовой базы. Источники финансовых средств: дотирование и спонсирование издания. Уставный фонд (уставный капитал). Бюджет редакции медиаконтента и его структура. Доходная часть бюджета: реализация тиража газеты или журнала; публикация рекламы; публикация частных объявлений; издательская деятельность редакции; коммерческая деятельность редакции - продажа или аренда полос номера. Расходная часть бюджета. Общередакционные расходы. Издательские расходы. Налогообложение и СМИ. /Лек/	5	2	УК-3 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.6	Финансовая политика редакции. /Ср/	5	10	УК-3 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 3. Раздел 3. «Продвижение медиаконтента как элемент его конкурентоспособности на рынке»						
3.1	Основы редакционного менеджмента. Менеджмент в редакции. Задачи управления и организация управленческого труда. Экономический (финансовый) менеджмент. Творческий (производственный) менеджмент. Требования к менеджеру. Стиль менеджмента. Система методов управления редакцией. Структура редакционного коллектива. Принципы редакционной деятельности. Структура редакции медиаконтента. Структура коммерческой части редакции. Работа с персоналом. Формы оплаты труда. Стратегия развития и антикризисное управление в СМИ. /Пр/	5	2	УК-3 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

3.2	Основы редакционного менеджмента. /Ср/	5	10	УК-3 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.3	Стратегия ценообразования. Теория ценообразования. Понятия цены, спроса и предложения, конкуренции и монополии. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование и финансовое планирование. Расчет себестоимости рабочего дня редакции и единицы продукции медиаконтента (номера газеты, выпуска программы и т.п.). /Пр/	5	1	УК-3 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.4	Стратегия ценообразования. /Ср/	5	10	УК-3 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.5	Редакционно-издательский маркетинг. Маркетинг как инструмент развития и продвижения медиаконтента. Анализ рынка. Стратегия маркетинга в редакции. Методы стимулирования продаж. Торговая марка и ее продвижение. Понятия целевого рынка, сегментирования, позиционирования, инновации, конкуренции. /Пр/	5	1	УК-3 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.6	Редакционно-издательский маркетинг. /Ср/	5	10	УК-3 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.7	Особенности продвижения мусульманского медиаконтента. Маркетинг в исламской культуре. Особенности маркетинга мусульманского медиаконтента. Мусульманский мир и реклама. Меры стимулирования продаж мусульманского медиаконтента. Таргетинг. /Пр/	5	2	УК-3 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.8	Особенности продвижения мусульманского медиаконтента. /Ср/	5	10	УК-3 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для устного опроса
1. Что такое медиаэкономика и что она изучает?
2. Почему журналистика является производством?
3. Что такое журналистская информация?
4. Что такое медиарынок?
5. Что такое информационный рынок и когда он возникает?
6. Какие источники финансовых средств могут найти руководители редакций на финансовом рынке?
7. Что такое рынок продавцов и рынок покупателей?
8. На какие секторы разделяется территориальный рынок?
9. Что такое бизне-модель СМИ?
10. Основные законы, регулирующие отрасль медиа, в России.

11. Где проходят регистрацию новые СМИ? А где аудиовизуальные СМИ получают лицензию на вещание?
12. Кто освобождается от регистрации СМИ?
13. Чем регулируются правовые отношения между учредителем, издателем, собственником имущества и редакцией? В каких документах фиксируют эти отношения?
14. Государственное регулирование в медиа: благо или вред?
15. Что является экономическими предпосылками создания СМИ?
16. Кто имеет право быть учредителем, издателем, распространителем СМИ, главным редактором?
17. Где производится дополнительная регистрация юридического лица редакции?
18. Какие организационно-правовые формы регистрации юридического лица редакции вы знаете?
19. Чем различаются открытое и закрытое акционерные общества?
20. Принципы ценообразования в масс-медиа.
21. Постоянные и переменные издержки в медиаиндустрии.

Вопросы для письменного опроса
1. Экономика, менеджмент, маркетинг в средствах массовой информации.
2. Командно-административная (плановая) и рыночная экономика, командная и обслуживающие модели СМИ.
3. Масс-медиа как товар.
4. Масс-медиа как общественное благо.
5. Экономические условия (бизнес-среда) для существования рынка масс-медиа.
6. Редакция СМИ как предприятие (компания). Формы предприятий, их регистрация и ликвидация.
7. Издательский дом, медиа-холдинг, концерн и иные формы объединений (пример России, Германии, Франции, Великобритании).
8. Основные модели источники финансирования медиа.
9. Перспективы создания и развития объединений на рынке масс-медиа.
10. Рынок медиа в экономике России и в экономике развитых стран
11. Материальное обеспечение производства печатных и электронных СМИ.
12. Рынок бумаги и типографских услуг.
13. Источники финансирования редакционной деятельности и производства(внутренние и внешние; кредиты, инвестиции, государственные дотации,гранты, собственные прибыли). Собственные средства: прибыль от распространения тиража (подписка и розничная продажа), прибыль от рекламы и диверсифицированной коммерческой деятельности редакции.
14. Финансовая устойчивость как реальная основа свободы прессы.
15. Необходимость бизнес-планирования. Планирование как часть управления бизнесом. Бизнес-план редакции, его свойства и типология.
16. Организация и признаки ее эффективности. Организационная структура редакции, иерархия управления и штатноерасписание.
17. Роль главного редактора, коммерческого директора и главного бухгалтера в регулярном менеджменте.
18. Рекламно-коммерческая служба и диверсификация доходов редакции.
19. Фактор личности руководителя.
20. Сложности оценки трудовых затрат в медиабизнесе.
21. Причины государственной поддержки СМИ.
22. Формы государственной поддержки медиа в западных странах.
23. Формы государственной поддержки медиа в России.
24. Различия федерального, регионального и локального медиарынков.

КЕЙСЫ

КЕЙС 1. ОЦЕНКА ПРИЕМОВ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ «БУРАТИНО И КОНКУРЕНЦИЯ».

Важно знать степень понимания испытуемыми стратегического менеджмента и конкурентной борьбы. Кого считают конкурентами и по каким признакам? Правильно ли выделяют компании, которые конкурируют между собой? Умеют ли выявлять используемый в конкуренции инструментарий?
Всё это можно выяснить, если предложить участникам ассессмента разобрать игру на основе сказки «Приключения Буратино или Золотой ключик».
Предлагается вспомнить фабулу истории и действующих лиц. При этом полезно вовлекать самих участников в процесс активного воспоминания. Допускается для получения эффекта погружения в игровую реальность предложить просмотр эпизода фильма-сказки, мультфильма. Как допустимый вариант можно вывести на экран иллюстрации сказки.
Описывается общая фабула истории.
Задание:
Ваша задача, выделить компании, которые функционируют на рынке. Кто из них является конкурентами друг другу и почему. Какие группы конкурентов вы бы объединили в одну стратегическую группу конкурентов. Какие приемы конкурентной борьбы используют представители каждой их компаний.
Здесь важно не только к чему придут участники ассессмента, но и то, как они будут это делать. По каким признакам они будут выделять конкурентов. Какие приёмы они выделяют как приёмы конкурентной борьбы.

КЕЙС 2. КАК ПРИВЛЕЧЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКУ?

Онлайн-биржу Nastoronu.ru (www.nastoronu.ru) М.Куземченко и его друг запустили летом 2009 года. Идея возникла после

того, как они в очередной раз пожаловались друг другу на нехватку времени, нежелание заниматься скучными делами, из-за чего второстепенные или неинтересные задачи постоянно откладывались на потом. К тому же Максиму хотелось получить опыт развития стартапа в Интернете. Знания и умения партнеров (инвестиционный банкир и опытный операционный управляющий) вполне позволяли рассчитывать на успех.
Nastoronu.ru – интернет-площадка, на которой те, кому нужна помощь в каком-то деле, могут подобрать исполнителей, а умеющие что-то делать – найти подходящую задачу и получить вознаграждение за ее выполнение.
Сейчас у портала 2700 зарегистрированных пользователей и более 300 посетителей в день. В ближайшем будущем владельцы хотят достичь таких показателей: 1000 посещений, 30–40 регистраций и размещение 10–20 задач ежедневно.
При подготовке проекта партнеры изучили рынок подобных онлайн-услуг, проанализировали особенности и преимущества других ресурсов. В частности, их внимание привлекли такие сайты:
- www.free-lance.ru (IT-услуги; сервис ориентирован только на специалистов, отсутствует широкая аудитория);
- www.youdo.ru (проект нацелен на молодежь и посвящен в основном развлечениям);
- www.shorttask.com (американские ресурс, не адаптированныq для отечественного пользователя).
В результате были четко сформулированы отличия и преимущества запускаемого портала:
- сайт ориентирован на широкую аудиторию, не ограничен какой-либо отраслью или сферой деятельности;
- заказчик сам ищет исполнителя и взаимодействует с ним напрямую, портал лишь помогает найти нужного человека;
- исполнителям ресурс предоставляет не меньше возможностей, чем заказчикам;
- портал дает возможность переложить на другого неинтересную, рутинную работу или высвободить время для занятий чем -то приоритетным не в ущерб другим делам; владельцы ресурса поняли, что сама по себе экономия времени для заказчика ценности не представляет.
Сейчас портал существует на деньги соучредителей, лимит – 1000 долл. США в месяц (сайт пока еще остается их хобби, и именно такую сумму партнеры могут позволить себе на него тратить). Размещать на портале рекламу учредители не спешат: с одной стороны, мало что можно предложить рекламодателям, с другой – проект только начал развиваться и сначала нужно понять, какую аудиторию он заинтересует (это позволит в дальнейшем привлекать целевую рекламу).
Монетизировать проект владельцы собираются за счет основной услуги портала, а также за счет продажи дополнительных возможностей. Но это – планы на будущее. А пока идет подготовка к прорыву (тогда уже понадобятся инвестиции).
Текущая задача – достичь указанных выше показателей. Для этого сейчас активнее всего ведется работа в блогах, на форумах – используется партизанский маркетинг (он оказался самым эффективным). Кроме того, статистика показала, что трафик и интерес к ресурсу тем выше, чем больше на нем размещено задач. Поэтому основные силы сосредоточили на создании потока заказчиков. А исполнители приходят сами – сейчас уже сформировался круг лояльных пользователей: фрилансеров-профессионалов, любителей (студенты, домохозяйки и пр.) и компаний (доставка, ремонты, консультации), которые используют ресурс для того, чтобы обеспечить свою занятость.
Команда (владельцы и пока единственный сотрудник, поддерживающий сайт) пробовала использовать и другие методы продвижения: контекстную рекламу, плату за переходы, доски объявлений, вирусный маркетинг. Однако они не принесли желаемых результатов.
Вопросы:
1. Верно ли решение владельцев не размещать на данном этапе рекламу вообще, а в дальнейшем использовать ее очень выборочно?
2. Какие дополнительные сервисы, позволяющие получить прибыль, можно было бы предложить посетителям?
3. Какими способами, кроме уже испробованных, портал может обеспечить себе большой поток заказчиков? В чем эффективность этих способов?
Источник: Куземченко, Максим. Как привлечь посетителей на интернет-площадку [Электронный ресурс]: [Онлайн-биржу Nastoronu.ru (www.nastoronu.ru) Максим Куземченко и его друг запустили летом 2009 года] // Кейс портал .- URL: http://caseportal.ucoz.ru/index/onlajn_birzha/0-80

Примерные варианты тестовых заданий

I. Задания с выбором искомых правильных ответов
1. Какой раздел экономической науки занимается исследованием деятельности редакции газеты «Шэһри Казан»?
a. микроэкономика
b. макроэкономика
c. мегаэкономика
2. Рынок – это:
a. обмен, организованный по законам товарного производства;
b. конкурентный механизм, управляющий движением спроса и предложения, и отражающий их взаимодействие через систему цен;
c. оба определения верны.
3. Функциями рынка являются:
a. посредническая;
b. экологическая;
c. информационная.
4. Определите свойства товара:
a. экономическая делимость;
b. меновая и потребительная стоимость;
c. редкость и ресурсоемкость.

5. Соперничество между участниками рынка за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг – это:
a. соревнование;
b. конкуренция;
c. состязание;
d. все перечисленные.
6. Понятие совершенной конкуренции предполагает:
a. в отрасли очень большое количество фирм-производителей;
b. все производители производят стандартизированную продукцию;
c. вхождение новых производителей в отрасль блокировано;
d. все производители производят дифференцированную продукцию.
7. При каком состоянии рынка производители осуществляют контроль над ценообразованием?
a. при совершенной конкуренции
b. при монополистической конкуренции
c. при олигополии
d. при абсолютной монополии
e. при естественной монополии
f. при всех видах несовершенной конкуренции

II. Задания на упорядочивание ответов
1. Укажите соответствие числа фирм типам конкуренции:
1) очень много А) чистая монополия;
2) 3-5 фирм Б) совершенная конкуренция;
3) одна фирма В) олигополия;

2. Укажите соответствие отраслей типам конкуренции:
1) сельское хозяйство А) монополистическая конкуренция;
2) электроэнергетика, ЖКХ Б) совершенная конкуренция;
3) производство готовой одежды В) чистая монополия.

Примерные темы эссе и рефератов
1. Как создать свое средство массовой информации...
2. Если бы я был редактором
3. Как привлечь рекламодателя в мою газету?
4. Если редакция терпит бедствие (экономический кризис и СМИ)....
5. Учредитель, издатель, владелец....
6. Я - владелец информационного предприятия.
7. Назначаем управленца (руководитель СМИ).
8. Как продать тираж?
9. "Раскрутить" телеканал.
10. Сверхзадачи менеджера в СМИ.
11. Экономические особенности радиоиндустрии.
12. Источники доходов в телевизионной индустрии.
13. Телеиндустрия современной России.
14. Национальный Интернет в эпоху глобализации.
15. Медиапроект: успешность, эффективность, конкурентоспособность.
16. Факторы экономического успеха на рынке СМИ современной России.
17. Рекламная индустрия: специфика и формы внедрения.
18. Коммерческое и общественное телевидение на современном медиарынке.
19. Модели общественного вещания в рыночной демократии.
20. Трансформация системы финансирования СМИ: от тоталитаризма к демократии.
21. Телесети как форма телеиндустрии.
22. Современные тенденции развития журнального рынка России.
23. Рыночные структуры на газетном рынке.
24. Рыночная стратегия радиовещания.
25. Конвергенция как фактор развития медиасистемы.
26. Факторы и концепции медиаэкономики: конкуренция и медиапланирование.
27. Спрос и предложение в медиаиндустрии.
28. Индустрия свободного времени и ее влияние на развитие современных СМИ России.
29. Сетевые СМИ и экономические вызовы эпохи.
30. Бизнес-модель современного СМИ.

Вопросы для подготовки к контрольной работе
1. Понятие информации, информационного рынка. Структура информационного рынка.
2. Законы развития информационного рынка.
3. Организационно-правовые формы СМИ. Правила регистрации СМИ.
4. Коммерческая деятельность редакции: профильная и непрофильная деятельность редакции.

5. Понятие маркетинга. Специфика и функции редакционно-издательского маркетинга.
6. Типы конкуренции на информационном рынке.
7. Методы маркетинга. Планирование маркетинга. Структура службы маркетинга в СМИ.
8. Понятие имиджа и бренда СМИ. Понятие ребрендинга и кообрендинга.
9. Кадровая политика редакции СМИ. Разновидности найма персонала.
10. Рынок расходных материалов, технических средств, информации и идей, необходимых для функционирования редакций.
11. Рекламная политика редакции. Источники рекламы.
12. Разработка бизнес-плана редакции СМИ.
13. Понятие рентабельности. Механизмы укрепления финансовой базы СМИ.
14. Тенденции развития российского рынка СМИ на современном этапе.
15. Основные принципы медиапланирования.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Экономические условия возникновения журналистики.
2. Рыночная экономика и журналистика. СМИ в период плановой экономики.
3. Специфика производственного процесса в журналистике. Журналистика как разновидность духовного производства.
4. Понятие и функции рынка СМИ. Аспекты рынка СМИ.
5. Финансовый рынок.
6. Рынок труда СМИ.
7. Издательский рынок.
8. Рынок материалов СМИ.
9. Технический рынок.
10. Рынок информации и идей.
11. Рынок распространителей.
12. Рынок периодических изданий.
13. Рынок потребителей информации медиаконтента.
14. Конкуренция и монополия. Конкуренция на рынке медиаконтента.
15. Формы предприятий, их регистрация и ликвидация.
16. Правовые отношения учредителя, издателя, редакции, владельца имущества.
17. Организационно-правовая форма редакции.
18. Экономические принципы редакционной деятельности.
19. Материальное обеспечение производства медиаконтента. Основные и оборотные фонды.
20. Финансовая политика современной редакции медиаконтента.
21. Источники финансовых средств: дотирование и спонсирование издания. Уставный фонд (уставный капитал).
22. Бюджет редакции медиаконтента.
23. Расходная часть бюджета медиаконтента.
24. Доходная часть бюджета медиаконтента.
25. Налогообложение и СМИ.
26. Понятие редакционного менеджмента. Задачи менеджмента.
27. Менеджер - ключевая фигура управления медиаконтента. Производственный и финансовый менеджмент.
28. Уровни менеджмента в редакции.
29. Структура редакционного коллектива.
30. Теория ценообразования. Понятия цены, спроса и предложения, конкуренции и монополии.
31. Ценовая политика медиаконтента. Факторы ценовой политики редакции.
32. Расчет себестоимости рабочего дня редакции и единицы продукции медиаконтента
33. Понятие редакционно-издательского маркетинга.
34. Основные цели и задачи редакционно-издательского маркетинга.
35. Методы маркетинга. Маркетинговые прогнозы.
36. Служба маркетинга.
37. Бюджет маркетинга.
38. Модель газеты. Факторы экономической модели газеты.
39. Система публикаций рекламы.
40. Формы массовой работы медиаконтента в современном пространстве информации.
41. Маркетинг в исламской культуре. Особенности маркетинга мусульманского медиаконтента.
42. Мусульманский мир и реклама. Меры стимулирования продаж мусульманского медиаконтента.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая шкала соответствия баллов по пятибалльным оценкам:

студент должен:
 продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала;
 исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;
 правильно формулировать определения;
 владеть алгоритмом и понимать его основы, предлагать новые решения в рамках поставленной задачи;
 уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольная работа
Опросы по пройденному материалу на практических занятиях
Кейс

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шпаковский В.О., Егорова Е.С.	PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2172461
Л1.2	Яковлев Г.А.	Коммерция в средствах массовой информации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	https://znanium.com/catalog/product/2082729
Л1.3	Гуревич С.М.	Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2009	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Лозовский Б.Н.	Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации: Учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2008	https://znanium.com/catalog/product/370929
Л2.2	Дробышева, Л. А	Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие	Москва : Дашков и К, 2022	https://znanium.ru/catalog/product/2085963
Л2.3	Мелькин Н.В.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов	Вологда: Инфра-Инженерия, 2017	https://znanium.com/catalog/product/908301
Л2.4	Бриггз А., Кобли П.	Медиа. Введение: Учебник	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028522
Л2.5	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2131859
Л2.6	Лапидус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник	Москва : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/2001678

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Создание и продвижение медиаконтента» считается освоенной студентом, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля. Это означает, что студент освоил необходимый уровень теоретических знаний.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Учебно-методического комплекса дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях).

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

4. В конце изучения каждой темы проводится тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний.

Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе, либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед

Основы рекламной журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 83
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	83	83	83	83
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Основы рекламной журналистики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями освоения дисциплины "Основы рекламной журналистики" являются:
1.2	- сформировать представление студентов о принципах создания рекламных сообщений и воздействия их на массовую аудиторию;
1.3	- дать будущему журналисту знания о планировании и реализации рекламной кампании, оценке эффективности;
1.4	- дать возможность студентам освоить методы реализации рекламной кампании, учитывая деятельность организации и специфику предоставляемых услуг.
1.5	-сформировать навыки создания рекламного сообщения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами:
2.1.2	Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике
2.1.3	Психология журналистики
2.1.4	Социология журналистики
2.1.5	Интернет-журналистика и блоггинг
2.1.6	Основы журналистской деятельности
2.1.7	Основы теории коммуникации
2.1.8	Правовые основы журналистики
2.1.9	Основы теории журналистики
2.1.10	Система СМИ
2.1.11	SMM-продвижение СМИ
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Антикризисный PR
2.2.2	Деловая журналистика
2.2.3	Медиакритика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Как осуществлять поиск информации в рамках поставленной задачи, определяя ее базовые составляющие.
Уровень 2	Все аспекты и особенности поиска , анализа и синтеза информации.
Уровень 3	Принципы системного подхода к работе с информацией.
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять поиск, ранжирование информации в рамках поставленной задачи.
Уровень 2	Всесторонне подойти к поиску и анализу информации в рамках поставленной задачи.
Уровень 3	Детально и глубоко анализировать информацию, применяя системный подход.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками поиска информации в рамках поставленной задачи.
Уровень 2	Навыками анализировать найденную информацию.
Уровень 3	Навыками применить знания относительно поиска, анализа и синтеза информации.

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Имеет общие представления о тенденциях развития общественных и государственных институтов.

Уровень 2	Принципы взаимодействия общественных и государственных институтов, ориентируется в тенденциях их
	развития.
Уровень 3	Принципы создания медиатекстов, базируемых на знаний тенденций развития общественных и государственных институтов.
Уметь:	
Уровень 1	Находить необходимую информацию относительно тенденций развития общественных и государственных институтов.
Уровень 2	Сопоставлять, анализировать полученную информацию.
Уровень 3	Освещать в профессиональной деятельности тенденции развития общественных и государственных институтов
Владеть:	
Уровень 1	базовыми представлениями о возможностях освещения деятельности и взаимодействия всех общественных и государственных институтов.
Уровень 2	глубоким пониманием методов освещения темы государственных и общественных институтов.
Уровень 3	навыками освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Общие принципы освещения многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
Уровень 2	Глубоко разбирается в сфере культуры , знает, как применить свои знания на практике, непосредственно в работе над текстом.
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне принципы освещения достижений отечественной и мировой культуры.
Уметь:	
Уровень 1	Использовать знания о многообразии достижений мировой и отечественной культуры при создании медиатекстов.
Уровень 2	профессионально использовать навыки написания медиатекстов с учетом знаний о достижениях отечественной и мировой культуры.
Уровень 3	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности,
Уровень 2	принципами социальной ответственности.
Уровень 3	навыками изложения материала, исходя из принципов социальной ответственности и с учетом возможных эффектов и последствий свой профессиональной деятельности.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	ориентируется в запросах и и потребностях общества и аудитории;
Уровень 2	глубоко разбирается в том, как создавать информационные продукты в соответствии с запросами и потребностями аудитории.
Уровень 3	на профессиональном уровне, как создается текст для той или иной аудитории, в соответствии с ее интересами и потребностями.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в запросах и потребностях аудитории.
Уровень 2	создавать информационные продукты в соответствии с запросами и потребностями аудитории.
Уровень 3	профессионально, с пониманием целей и задач текста, создавать медиапродукт для разной аудитории.
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории
Уровень 2	социологическими методами исследования запросов аудитории
Уровень 3	профессионально навыками анализа особенностей аудитории.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- принципы создания рекламных сообщений и воздействия их на массовую аудиторию;
3.1.2	- понимать специфику рекламной деятельности как деятельности творческой;
3.1.3	- обладать теоретическими знаниями о планировании и реализации рекламной кампании, оценке эффективности.

3.2	**Уметь:**
3.2.1	- ориентироваться в видах рекламной деятельности;
3.2.2	- реализовать рекламную кампанию, учитывая деятельность организации и специфику предоставляемых услуг;
3.2.3	- создать рекламное сообщение.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками продвижения СМИ методами рекламы;
3.3.2	- методами распространения рекламного сообщения;
3.3.3	- теоретическими и практическими навыками рекламного сопровождения товарных знаков и знаков обслуживания, мероприятий Event Marketing, ребрендинга, рестайлинга.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Предмет, метод и задачи курса «Основы рекламной журналистики». Предмет, метод и задачи курса «Рекламное дело». Понятие, сущность и задачи рекламы. Предмет и методологические основы курса. Межпредметные связи курса. /Лек/	5	1	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Предмет, метод и задачи курса «Основы рекламной журналистики». /Ср/	5	10	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
1.3	История возникновения и развития рекламы. Реклама в государствах древнего мира. Развитие рекламы в Западной Европе и США. Реклама в России. /Лек/	5	1	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
1.4	История возникновения и развития рекламы. /Пр/	5	1	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
1.5	История возникновения и развития рекламы. /Ср/	5	10	ОПК-2 ОПК -3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
1.6	Психология рекламной деятельности. Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателя. Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Коммерческая пропаганда. Стимулирование сбыта. Особенности рекламы в туризме. Виды туристской рекламы. Рекламная кампания. Планирование рекламной	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
1.7	Психология рекламной деятельности. /Пр/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
1.8	Психология рекламной деятельности. /Ср/	5	10	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Рекламные средства и их применение. /Пр/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
2.2	Рекламные средства и их применение. /Ср/	5	10	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
2.3	Основные игроки на рекламном рынке. Рекламодатели. Рекламные посредники. Рекламные агентства. Медиабайеры. Средства распространения рекламы. Потребители рекламы. Договор между рекламодателем и рекламным агентством. /Лек/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
2.4	Основные игроки на рекламном рынке. /Пр/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
2.5	Основные игроки на рекламном рынке. /Ср/	5	10	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
2.6	Основы разработки рекламных объявлений, видео и аудио роликов. Политическая реклама в СМИ в период избирательных кампаний. Основные принципы составления рекламных текстов. Художественное оформление рекламных объявлений. Выбор средств распространения рекламы. /Лек/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
2.7	Основы разработки рекламных объявлений, видео и аудио роликов. Политическая реклама в СМИ в период избирательных кампаний. /Пр/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
2.8	Основы разработки рекламных объявлений, видео и аудио роликов. Политическая реклама в СМИ в период избирательных кампаний. /Ср/	5	10	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Принципы разработки и реализации рекламной кампании в СМИ. Рекламная кампания определение. Цели проведения рекламных кампаний. Ровная рекламная кампания. Нарастающая рекламная кампания. Нисходящая рекламная кампания. Смета. Реклама и телевидение. Реклама и радио. Реклама и пресса. Наружная реклама. Реклама и Интернет. /Лек/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
3.2	Принципы разработки и реализации рекламной кампании в СМИ. /Пр/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
3.3	Принципы разработки и реализации рекламной кампании в СМИ. /Ср/	5	10	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	

3.4	Эффективность рекламной деятельности. Методы продвижения СМИ в сети Интернет. Экономическая эффективность рекламных мероприятий. Психологическая эффективность применения средств рекламы. /Лек/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
3.5	Эффективность рекламной деятельности. Методы продвижения СМИ в сети Интернет. /Пр/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
3.6	Эффективность рекламной деятельности. Методы продвижения СМИ в сети Интернет. /Ср/	5	10	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
3.7	Правовое регулирование рекламной деятельности. Характеристика рекламных СМИ. Международный кодекс рекламной практики. Нормы рекламы. Федеральный закон "О рекламе". Общие требования к рекламе. Особенности распространения рекламы и особенности рекламы отдельных видов товаров. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу /Лек/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
3.8	Правовое регулирование рекламной деятельности. Характеристика рекламных СМИ. /Пр/	5	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
3.9	Правовое регулирование рекламной деятельности. Характеристика рекламных СМИ. /Ср/	5	3	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы вопросов для подготовки к практическим занятиям:
Тема 1
1) Что такое реклама?
а) извещение
б) информация
в) представление товаров
г) все ответы верны
2) Каким образом можно классифицировать виды рекламы?
а) по сферам деятельности
б) предмету воздействия
в) каналу передачи
г) все ответы верны
3) Что можно отнести к предмету воздействия торговой рекламы?
а) товары
б) торговые предприятия
в) услуги
г) все ответы верны
4) Чем отличаются рекламные сообщения?
а) увещевательное воздействие
б) призывают купить что-либо
в) информационное воздействие
г) все ответы верны
5) О чем реклама должна информировать потребителя?
а) о качестве товара
б) о свойствах товара
в) ассортименте товара и правилах использования
г) все ответы верны

б) Какие черты присущи добросовестной рекламе?
а) правдивость
б) конкретность
в) целенаправленность
г) все ответы верны
7) Что такое деятельность?
а) средства распространения информации
б) общественная деятельность людей
в) методы привлечения потребителей
г) все ответы верны
8) Какими методами познания действительности вооружен методологический арсенал курса?
а) метод диалектического материализма
б) метод наблюдения
в) метод сравнения и анализа
г) все ответы верны
9) Знаниями каких научных дисциплин должен владеть специалист по рекламе?
а) маркетинга
б) товароведения
в) психологии
г) все ответы верны
10) Какие приемы искусства используются в рекламе?
а) метафора
б) гипербола
в) аллегории
г) все ответы верны

Тема 2
1) Какая форма рекламы преобладала в Древнем Риме?
а) письменная
б) электронная
в) устная
2) Какие знаки легли в основу изобразительной символизации?
а) различные предметы
б) растения
в) животные
г) все ответы верны
3) Какие варианты вывесок использовались в Помпеях?
а) предметно-символьный образ
б) граффити
в) афиши
г) все ответы верны
4) Что можно отнести к конфессиональной рекламе средневековья?
а) религиозные акции
б) храмы
в) церковная утварь
г) все ответы верны
5) Что можно отнести к фольклорным видам устной рекламы?
а) объявления о товарах
б) услуги бродячих торговцев
в) выступления цирковых артистов
г) все ответы верны
6) Какие символы использовались в цеховой и торговой эмблематике в различное время?
а) изображение святого
б) клеймо ремесленника
в) клейноды
г) все ответы верны
7) Что можно отнести к жанрам рекламы XIII в.
а) ксилография
б) геральдические кронштейна
в) сиквес
г) все ответы верны
8) Когда началось книгопечатание?
а) 1445 г.
б) 1450 г.
в).1452
г) все ответы верны
9) Кем был изобретен печатный станок?
а) Иоганом Гутенбергом

б) Ричард II
в) Иваном Грозным
г) все ответы верны
10) Какие печатные рекламные жанры появляются после изобретения печатного станка?
а) каталог
б) проспект
в)прейскурант
г) все ответы верны

Тема 3
1. Как характеризовался процесс рекламной коммуникации в 30-50 гг. XX в.
а)односторонняя коммуникация
б)двусторонняя коммуникация
в)коммуникация для коммуникации

2. По мнению французского специалиста в области рекламы А.Дейян совершить покупку для человека это значит:
а) идентифицировать ее с собственной личностью
б) рассказать о себе другим
в)дать им возможность судить о себе

3. Что вкладывают психологи в понятие «образа я»
а)сущность личности
б)процесс ее развития
в)основу творческого самовыражения
г)все ответы верны

4. Что включает в себя «Я-концепция»
а) Наши возможности «Я»
б) «Я» которыми мы боимся стать
в)»Я» к которым мы стремимся
г)все ответы верны

5. Какие характеристики мы можем отнести к эффективной рекламной деятельности
а)социальные оценки и самооценки
б)социальное сравнение
в)социальная мода
г)все ответы верны

6.Какие типы ориентации выделяют психологи по отношению к рекламной деятельности
а)на себя
б)на других
в) на задачу
г) все ответы верны

7.Как оценивает себя индивид с точки зрения И.С.Кона

а)путем сопоставления своих притязаний с объективными результатами своей деятельности
б) путем сравнения с другими людьми
в)все ответы верны

8. Какие виды сигналов обратной связи несущие информацию о результатах выполненного действия важны в рекламной деятельности
а)оценка осуществляется по критериям (нормам) принятым в группе
б)сигнал обратной связи относится и к оценке результата индивида
в)все важны

9. Что обеспечивает механизм «обратной связи»
а)устойчивость и стабильность рекламных коммуникаций
б)подкрепление уже сформировавшихся в обществе норм
в)развитие человека как личности и индивидуальности

10. Какими чертами обладает специалист по рекламе
а)индивидуальностью

б)мотивацией
в)способностями
г)все ответы верны

Тема 4

1. Какие виды рекламы существуют?
а) социальная
б) коммерческая
в) все ответы верны

2. Кто может выступать рекламодателями социальной рекламы с точки зрения Закона РФ «О рекламе»?
а) физические лица
б) юридические лица
в) органы государственной власти
г) все ответы верны

3. Какие организации и инструменты заинтересованы в социальной рекламе?
а) некоммерческие организации
б) профессиональные ассоциации
в) государственные структуры
г) все ответы верны

4.Каковы функции политической рекламы?
а) коммуникативная функция
б) информационная функция
в) социально ориентирующая функция
г) все ответы верны

5. Каков предмет политической рекламы?
а) политическое движение
б) партия
в) кандидаты
г) все ответы верны

6. По каким признакам можно классифицировать коммерческую рекламу?
а) по предмету рекламы и решаемым задачам
б) по объекту рекламы
в) по применяемым методам и задачам
г) все ответы верны

7. Каком предмет коммерческой рекламы?
а) товар
б) услуга
в) торговая марка
г) все ответы верны

8. Какие группы общества заинтересованы в политической рекламе?
а) физические лица
б) розничные потребители
в) юридические лица
г) все ответы верны

9. Какие методы применяются в коммерческой рекламе?
а) ATL – реклама
б) BTL – реклама
в) все ответы верны

10. Что является ключевым в определении социальной рекламе?
а) информация
б) адресованная большой аудитории
в) направленная на достижение благотворительных и иных общественных полученных целей

Тема 5

1.Какие группы лиц относятся к рекламодателям
а)организации
б)частные лица
в)фирмы
г)все ответы верны

2.На какие виды подразделяются рекламные организации?

а)рекламные агентства
б)медиабаеры
в)медиаселлеры

3.Кто является потребителями рекламы
а)физические лица
б)юридические лица
в)все ответы верны

4.Какие организации включены в рекламный процесс
а)исследовательские
б)производственные
в)организации регулирующие рекламную деятельность
г) все ответы верны

5.По каким направлениям может строиться взаимодействие рекламодателей и рекламных агентств
а)рекламодатель диктует агентству
б)рекламодатель не вникает в то, что делает рекламное агентство
в)рекламодатель проводит совместную работу
г)все ответы верны

6.Что должен содержать договор между рекламодателем и рекламным агентством
а) виды услуг
б)перечень предметов рекламы
в)общий срок договора
г)все ответы верны

7.Что должно содержаться в договоре между рекламным и субъектом распространения рекламы
а)услуги, оказываемые субъектом распространения рекламы
б)общий объем газетной (журнальной) площади или времени вещания
в)перечень предметов и средств рекламы

8. На какие этапы разделяется процесс планирования рекламы на предприятии
а)определяется перечень товаров и услуг
б)определяется бюджет
в)определяются виды рекламных целей
г)все ответы верны

9. Какой документ закрепляет отношения между рекламным агентством и рекламодателем
а)договор
б)резолюция
в)соглашение
г)все ответы верны
10. Что Вы относите к производственным структурам рекламного процесса
а)типографии
б)кино-видео
в)дизайн студии
г)все ответы верны

Тема 6
1.Какие составные части включает в себя рекламный текст?
а)слоган
б)заголовок
в)основной рекламный текст

2.Что такое слоган?
а) боевой клич
б)объявление
в)лозунг
г)все ответы верны

3. Каковы задачи слогана?
а) отражать основную идею
б)обладать высокой читаемостью и запоминаемостью
в)быть кратким
г)все ответы верны

4. Каковы характеристики слогана?

а)слоган является базовой константой рекламной кампании
б)слоган располагается в конце рекламного сообщения
в) слоган может существовать самостоятельно
г)все ответы верны

5.Что такое заголовок?
а)суть рекламного сообщения
б)информация
в)рассказ
г)все ответы верны

6. Какие виды заголовков существуют?
а) заголовки прямого действия
Б) косвенные заголовки
В) заголовок провокация
г) все ответы верны

7. Какие правила нужно соблюдать для того, чтобы создать эффективный заголовок ?
а)заголовок должен зацепить личный интерес человека
б)необходимо включить в заголовок сообщения о новинке
в) заголовок должен быть коротким
г)все ответы верны

8. Каким требованиям должен соответствовать основной рекламный текст?
а)предоставлять важную информацию
Б)основная мысль должна быть четко сформулирована
В)аргументацию располагать вначале текста
г)все ответы верны

9. Какие варианты эхо-фазы существуют?
а)имя бренда
б)имя бренда и слоган
в)имя бренда и выражение, созданное специально для этой рекламы
г)все ответы верны

10. Какие моменты необходимо учитывать при создании имени бренда?
а)территориальное определение рынка
б)сфера применения товара
в) целевая аудитория
г)все ответы верны

Тема 7
1.Каковы принципы проведения рекламных кампаний в СМИ?
а) внедрение на рынок новых товаров и услуг
Б) переключение спроса одних товаров и услуг на другие
В) стимулирование сбыта
г) все ответы верны

2. От чего зависит продолжительность рекламной кампании ?
а)от поставленной цели
б)особенности объекта рекламирования
в)масштабов кампании
г) все ответы верны

3. На какие группы мы можем подразделить рекламные кампании ?
а)по основному объекту
б)по преследуемым целям
в)по территориальному охвату
г)все ответы верны

4. На какие группы подразделяются рекламные кампании по интенсивности воздействия ?
а)ровные
б)нарастающие
в)нисходящие

5. На какие подгруппы делятся рекламные кампании по территориальному охвату?
а)локальные
б)региональные

в)национальные
г)все ответы верны

6. В какой последовательности рекомендуется планировать рекламную кампанию?
а)анализ маркетинговой ситуации
б)определение целей рекламы
В)определение целевой аудитории
Г)все ответы верны

7. Какими принципами необходимо руководствоваться при решении задачи рекламной кампании?
а)хорошая реклама - это хорошая идея
б)необходимо протестировать систему аргументации
в)важно соблюдать правила информационной избыточности и информационной недостаточности
г)все ответы верны

8. Какое количество времени проводят у экрана телевизора наши соотечественники?
а)5 часов
б)3,5 часа
в)4,5 часа

9. Что такое телевизионные рейтинги?
а)маркетинговая информация
б)информация об аудитории
в)доля аудитории

10. На какие сегменты подразделяется российский рынок радиорекламы ?
а)заказывается централизованная реклама и распространяется централизовано
б)рынок локального вещания
в)заказывается централизовано, а распространяется регионально

Тема 8
1. Какую информацию получают специалисты по рекламе в ходе маркетинговых исследований ?
а)разработка рекламной стратегии
б)определение проблем
в)текущий контроль
г)все ответы верны

2. Какие этапы входят в процесс исследования ?
а)определение проблемы
б)выбор проекта исследования
в)определение метода сбора данных
г)все ответы верны

3. Какие характеристики рекламируемого продукта должен сообщить рекламодатель рекламному агентству
а)потребительские свойства продукта
б)емкость упаковки
в) способ продажи
г) все ответы верны

4. Какие разделы должен содержать рекламный бриф?
а)действия, планируемые к выполнению в ходе исследования
б)целевые группы
в)логистика
г) все ответы верны

5. Какие причины спада продаж продукта может выявить разведочное исследование?
а)неконкурентная цена
б)плохая дистрибуция
в)дублирование позиций конкурента
г)все ответы верны

6. Какая цель может быть достигнута в ходе поискового исследования
а)выявление проблем в сфере рекламных коммуникаций
б)выдвижение гипотез, объясняющих проблемы
в)установление приоритетов для последующих исследований
г)все ответы верны

7. Что такое экспертный опрос?

а)интервью
б)беседа
в)комментарий
г)все ответы верны

8.Для достижения каких целей используется метод фокус-группы?
а)выдвижение гипотез
б)предоставление информации
в)высказывание впечатлений
г)все ответы верны

9. С какими заблуждениями сталкиваются при проведении маркетинговых исследований?
а)исследования в рекламном маркетинге – это точный инструмент
б)исследование объективный процесс
в)результат исследования – это готовые рекомендации
г)все ответы верны

10. Что такое фокус-группа?
а)личное собеседование
б)опрос
в)групповая дискуссия
г) все ответы верны

Тема 9
1. Что такое реклама согласно закону РФ «О рекламе»
А) информация
Б)статья
В)видеоролик

2.Что является объектом рекламирования товара с точки зрения закона «О рекламе»
А)товар
Б)изготовитель
В)продавец
Г)все ответы верны

3. Что такое товар ?
А)продукт деятельности
Б)услуга
В)вещь

4.Кто такой рекламодатель?
А)продавец товара
Б)иное лицо
В)все ответы верны

5.Кто может размещать заказы на социальную рекламу
А)физические лица
Б)юридические лица
В)органы государственной власти
Г)все ответы верны

6.Что не является рекламой, но подпадает под действия закона «О рекламе»
А)политическая реклама
Б)обязательная информация о товаре
В)сообщения органов государственной власти
Г) все ответы верны

7. Каковы функции Федеральной антимонопольной службы РФ?
А)принятие нормативных актов
Б)контроль и надзор в области законодательства о конкуренции
В) контроль на рынке рекламы
Г) все ответы верны

8. Какую площадь на пачке сигарет должна занимать предупредительная надпись?
А)4%
Б)5%
В)8%

9. Что не должна делать реклама согласно международному кодексу рекламной практики международной торговой палаты?
А)играть на чувстве страха
Б)нарушать нормы приличия
В)поддерживать дискриминацию
Г)все ответы верны

10. Управление ФАС имеет полномочия
А)проводить анализ рынков непродовольственных товаров и услуг
Б)разрабатывать меры по развитию конкуренции
В)участвует в разработке нормативных актов в области рекламы
Г) все ответы верны

6.2. Темы рефератов:
1. Виды рекламной деятельности
2. Социальные сферы рекламной деятельности
3. История зарождения рекламы
4. Становление и развитие рекламы в Европе и США
5. Реклама в России
6. Роль рекламы в жизни общества
7. Особенности современного рекламного процесса
8.Стиль делового человека как реклама потенциальных возможностей фирмы.
9.Вербальные и невербальные средства повышение эффективности в сфере бизнеса.
10.Взаимосвязь этики и делового этикета.
11. Внешний вид бизнесмена (специфика делового костюма, позы, мимика, жесты делового человека и т.д.).
12. Деловой этикет как необходимость современного бизнеса.
13.Искусство делать деловые подарки.
14.Искусство отвечать на вопросы.
15.Имидж фирмы.
16.Использование мотивации сотрудников и разрешение мотивационных конфликтов.
17.Личностные характеристики преуспевающего человека.
18.Проблемы личностных отношений в торговом коллективе.
19.Основные правила психологии продаж.
20.Ораторское искусство как фактор достижения бизнесе.
21.Особенности международного и межрелигиозного этикета в деловом мире.
22. Потребитель будущего.
23. Письменное общение в деловом мире (деловая переписка; виды деловых писем; личная корреспонденция; поздравления; соболезнования и т.д.).
24. Основные психологические ограничения, препятствующие работе торговой фирмы.
25. Психологические аспекты деловой беседы.
26. Зарубежный опыт работы рекламных фирм и способы воздействия на потребителя (с демонстрацией рекламных роликов).
27. Психологические аспекты деловых переговоров.
28. Психологические особенности типов людей, встречающихся в деловом мире и специфика работы с ними.
29. Развлечения и бизнес (специфика приглашений; угощения и приемы в деловом мире и т.д.).
30.Слагаемые имиджа деловой женщины
31.Слагаемые имиджа делового мужчины.
32. Интерьер и экстерьер торговой фирмы – важный фактор конкурентной среды.

33. Специфика имиджа делового человека (личный стиль работы; личный стиль труда) фирмы вашей мечты.
34. Специфика деловой беседы (виды деловых бесед, типы собеседников, беседа как средство разрешения конфликта и т.д.).
35. Специфика деловых переговоров (правила ведения переговоров, рекомендации при работе с партнером; протокольные мероприятия при проведении переговоров и т.д.).
36. Специфика деловых телефонных разговоров (факсимильной связи).
37. Специфика международного этикета.
38. Специфика межрелигиозного этикета.
39. Специфика восприятия делового человека иностранными партнерами по бизнесу (психологические, эстетические, культурные особенности).
40. Этика внутриколлективного сотрудничества как одна из стратегий деловых отношений.
41. Этика сделки.
42. Психология воздействия рекламы, международный опыт внедрения рекламных средств.
43. Роль и место рекламы в прессе. Ее виды.
44. Телевизионная реклама: особенности, виды, приемы создания.
45. Прямая почтовая реклама и ее преимущества.
46. Реклама на выставках. Цели и задачи участия в выставках.
47. Реклама на месте продаж как важный инструмент стимулирования
продаж.

49. Общие тенденции развития рекламного рынка.
50. Экономическая сущность и природа рекламы и рекламного рынка.
51. Основные факторы развития рекламного рынка
52. Современные процессы глобализации рынка рекламы в России и за рубежом.
53. Современные процессы глобализации западной рекламной индустрии.
54. Процесс глобализации рекламного рынка в России.
55. Прогноз развития рекламных рынков.
56. Процесс воздействия и восприятия рекламы.
57. Психология потребительской мотивации, поведения покупателей.
58. Основные принципы составления рекламного сообщения.
59. Изображения, требования предъявляемые им.
60. Влияние цвета на восприятие рекламы.
61. Воздействие шрифта, формы и звука на восприятие рекламы.
62. Организация и планирование рекламных кампаний
63. Организация и взаимодействие участников рекламной деятельности
64. Медиапланирование: основные параметры и их характеристики. Разработка медиаплана
65. Планирование бюджета рекламной кампании.
66.Оценка эффективности рекламы.
67.Экономическая эффективность рекламных мероприятий.
68.Психологическая эффективность применения средств рекламы.
69. Роль и значение ФЗ «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельности.
70. Общие требования к рекламе. Защита интересов детей в рекламной деятельности.
71. Реклама н телевидении.
72. Реклама на радио.
73.Реклама в периодических печатных изданиях
74.Наружная реклама
75. Реклама на транспорте.
76.Реклама алкогольной продукции.
77. Реклама пива.
78. Реклама табака.
79. Реклама ЛС
80.Реклама финансовых услуг.
81. Госрегулирование и саморегулирование в сфере рекламы.
82. Ответственность за нарушение законодательства

Задания для самостоятельной работы работы:

1. Бренды Coca-Cola и McDonald’s давно уже стали символами США.
Назовите бренды, являющиеся символами следующих стран: Россия; Германия; Италия; Япония; Франция; Куба; Швейцария; Китай. Как позиционируются эти бренды? Какие маркетинговые коммуникации данных брендов вы помните?

2. Выберите любую актуальную социальную проблему молодежи.
Подберите не менее трех примеров социальной рекламы, касающиеся выбранной социальной проблемы, и проанализируйте их по следующим характеристикам: цель, субъект и объект, масштаб деятельности, целевая аудитория, характер воздействия (рациональная; эмоциональная), форма.

3. Реклама со времен своего появления прошла долгий путь становления как основное и самостоятельное звено маркетинговых коммуникаций, но не утратила первоначальных свойств. Многие черты античной рекламы сохранились и по сей день. Выявите схожие черты рекламы античности и современности.

4. Сформировать подборку рекламных роликов одной компании (бренда) разных лет. Расположить их в хронологическом порядке. Сделать вывод о произошедших изменениях в рекламном сообщении.

5. Выберите любое периодическое печатное издание и попробуйте охарактеризовать его с точки зрения социально-экономических, географических и психологических особенностей целевой аудитории.
Определите, какие рекламные объявления, с вашей точки зрения, соответствуют особенностям целевой аудитории и тематике информации, которая размещается в данном издании. Поясните свою позицию. Выберите одно рекламное объявление, которое не соответствует рассматриваемому СМИ, и проанализируйте его: цель рекламы, целевая аудитория, достоинства и недостатки. Предложите рекомендации по оптимизации рекламного материала

6. Таблица 1 – Сравнительная характеристика рекламных агентств г. Казани
Название рекламного агентства Контактные данные (адрес, телефон, сайт) Специализация Ассортимент работ и услуг Стоимость работ и услуг

7. Компания выпускает на рынок новую биологически активную добавку, которая обеспечивает организму рекомендуемые суточные дозы йода. Проведение рекламной кампании затруднено законами Российской Федерации. Подскажите, через какие средства массовой информации лучше проводить рекламную кампанию рассматриваемого товара?

8. Выберите три телеролика, рекламирующих продукцию одной товарной категории, и проанализируйте их с помощью следующих вопросов (образцы приложить к заданию): какова цель рекламы; какая у нее целевая аудитория; что обещает реклама; чем поддерживается обещание; какие творческие приемы использовались; каковы достоинства и недостатки рекламы. Разработайте предложения по оптимизации рекламного материала.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Каким образом можно классифицировать виды рекламы?
2. Знаниями каких научных дисциплин должен владеть специалист по рекламе?
3.Что можно отнести к жанрам рекламы XIII в.
4.Какие печатные рекламные жанры появляются после изобретения печатного станка?
5.Какие характеристики мы можем отнести к эффективной рекламной деятельности
6.Роль рекламы в жизни общества (современное состояние).
7.История развития и эволюция рекламы.
8.Понятие и сущность рекламы. Виды рекламы.
9.Нормативно – правовая база рекламного бизнеса в России.
10.Организация рекламной деятельности на фирме.
11. Исследования рынка рекламы (на примере конкретного рынка).
12. Имиджевая реклама и ее составляющие.
13. Создание брэндов.
14. Основные принципы построения рекламного обращения.
15.Психологические механизмы воздействия рекламы.
16. Использование в рекламе мотивов.
17. Стереотипы, влияющие на характеристики рекламы.
18. Значение цвета в рекламе.
19. Шрифт в рекламе. Виды шрифтов.
20. Роль и место рекламы в прессе. Ее виды.
21. Методы НЛП в рекламе.
22.Основные характеристики печатных средств массовой информации.
23.Содержание и оформление рекламного объявления.
24.Значение и особенности радио – рекламы.
25.Телевизионная реклама: особенности, виды, приемы создания.
26.Прямая почтовая реклама и ее преимущества.
27.Реклама на выставках. Цели и задачи участия в выставках.
28.Планирование и организация рекламной кампании.
29.Реклама на месте продаж как важный инструмент стимулирования
продаж.
30.Планирование рекламного бюджета: факторы, методы.
31.Способы и приемы оценки эффективности рекламы.
32.Наружная реклама. Требования к размещению наружной рекламы.
33.Рекламные агентства и их структура.
34. Социальная и политическая реклама

Критерии оценки промежуточного контроля

1. Полнота знаний о базовых категориях экономической теории, основах товарного производства, понятии конкуренции, денег, экономических институтов.
2. Полнота знаний о специфических особенностях медиаэкономики, основные аспекты конкуренции на рынке СМИ.
3. Умение анализировать систему взаимосвязанных показателей, характеризующих поведение экономических агентов и функционирование рыночного механизма.
4. Умение определять типы рыночных структур в медиаиндустрии, издержки и прибыль в медиаэкономике.
5. Владение навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности.
6. Владение навыками анализа спроса и предложения на медиарынке, разработки рыночных стратегий предприятий СМИ.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Обсуждение тем на практических занятиях
Самостоятельная работа
Реферативное исследование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет- реклама: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2025	https://znanium.ru/catalog/product/2226891

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Шарков, Ф. И.	Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе,	Москва :Дашков и К, 2016	https://znanium.com/catalog/product/414955
Л2.2	Мандель, Б. Р.	Социальная реклама : учебное пособие	Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021.	https://znanium.ru/catalog/product/1310542

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный экзамен.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на экзамене вопроса студенту предлагается повторная подготовка и пересдача.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Основы паблик рилейшнз в средствах массовой информации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 85
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Основы паблик рилейшнз в средствах массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями освоения дисциплины "Основы паблик рилейшнз в средствах массовой информации " являются:
1.2	- сформировать представление студентов о креативной области связей с общественностью и различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов;
1.3	- дать будущему журналисту знания о важнейших тенденциях развития мирового PR.
1.4	- познакомить студентов с концепциями организации общественных связей в России.
1.5	- дать возможность студентам освоить методы и технологии связей с общественностью необходимые современному журналисту для продвижения СМИ на информационный рынок

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами:
2.1.2	Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике
2.1.3	Психология журналистики
2.1.4	Социология журналистики
2.1.5	Интернет-журналистика и блоггинг
2.1.6	Основы журналистской деятельности
2.1.7	Основы теории коммуникации
2.1.8	Правовые основы журналистики
2.1.9	Основы теории журналистики
2.1.10	SMM-продвижение СМИ
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Деловая журналистика
2.2.2	Медиакритика
2.2.3	Антикризисный PR

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	имеет общие представления, как осуществлять сбор, обработку и передачу информации.
Уровень 2	достаточно полно знает методы сбора, обработки и передачи массовой информации.
Уровень 3	принципы системного похода к сбору, обработке и передаче массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи;
Уровень 2	на достаточно высоком уровне применять методы поиска, анализа и синтеза информации для решения поставленной задачи.
Уровень 3	ориентироваться в достаточном количестве источников для поиска, анализа и синтеза информации для решения поставленной задачи.
Владеть:	
Уровень 1	общими представлениями относительно методов сбора, обработки и передачи массовой информации, способах критического анализа и синтеза информации
Уровень 2	системными навыками собирать, обрабатывать и правильно транслировать аудитории массовую информацию.
Уровень 3	профессионально владеет навыками поиска, сбора и передачи массовой информации, позволяющими справляться с поставленной задачей в максимально короткие сроки, с получением оптимального результата.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта.
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей.

Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией.
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом.
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами.
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории.
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств.
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий.
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности.
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основы деятельности PR–специалиста как совокупности процессуально-инструментальных особенностей, которые сложились в ходе развития;
3.1.2	понимать специфику PR - деятельности как деятельности творческой;
3.1.3	обладать теоретическими знаниями о ориентироваться в системе организации PR-работы и уметь определить пути ее совершенствования.
3.1.4	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ориентироваться в системе организации PR-работы;

3.2.2	реализовывать PR проекты в государственной и коммерческой организации;
3.2.3	анализировать коммуникационные потоки внутренней и внешней среды организации.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками планирования и реализации PR – проектов, проведения PR кампаний и пресс-конференций;
3.3.2	методами создания и распространения через каналы СМИ PR текстов;
3.3.3	теоретическими и практическими навыками PR-сопровождения товарных знаков и знаков обслуживания, мероприятий Event Marketing, ребрендинга, рестайлинга.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Роль паблик рилейшнз в современном обществе. паблик рилейшнз: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «паблик рилейшнз». Становление PR как науки и учебной дисциплины. Зарождение «связей с общественностью» в США и пропагандистская деятельность в СССР. Роль PR в современном гражданском обществе и рыночной	4	1	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Роль паблик рилейшнз в современном обществе. /Ср/	4	10	УК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	Принципы и функции связей с общественностью Главные задачи службы PR в сфере маркетинга. Функции PR на этапе изучения потребительского рынка и на этапе сбыта произведенного товара. Применение PR в любой точке маркетинговой стратегии – имя товара, упаковка, исследование, определение цены, продажа, дистрибуция и послепродажные услуги. Помощь PR в продвижении товара на рынке: сегментация, сейлспромоушен, директ-маркетинг, интернет-маркетинг. Значение PR в создании имиджа фирмы. Товарный знак, фирменный стиль, бренд. Влияние общего имиджа фирмы на формирования независимого общественного мнения. Использование метода фокус-групп для проведения исследований в рамках маркетинговых программ. Паблисити (публичность, гласность). Методы проведения кампаний по паблисити. Влияние национальных, географических, религиозных, социальных и т.д. факторов на проведение паблисити. Социально-экономическая потребность в социальном маркетинге. Определение некоммерческой организации. Функции PR в системе здравоохранения, социального обеспечения, благотворительных фондов и образования: увеличение популярности целей и задач организации, разработка каналов коммуникации с теми, кому служит данная организация, создания и поддержание благоприятного климата для привлечения инвестиций. Усиление конкуренции и роль СМИ в некоммерческой деятельности. /Лек/	4	1	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Принципы и функции связей с общественностью /Ср/	4	10	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.5	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью Моральная оценка деятельности организаций и специалистов по PR: конфликт между целью и этикой средств ее достижения. Этические и жизненные ценности и их роль в PR. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности. Наличие свободы выбора в деятельности специалиста по PR. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Международная практика правового регулирования деятельности PR-специалистов. Наиболее значимые нормативные акты: Кодекс профессионального поведения IPRA. Кодекс профессионального поведения IPR. Европейский кодекс профессионального поведения в паблик рилейшнз (Лиссабонский кодекс 1978, 1989). Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс МТП – Международная торговая палата). Международный кодекс европейского общества по опросам общественного мнения и маркетинговым исследованиям и Международной торговой палаты ICC / ESOMAR. Законодательное регулирования PR в России. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Кодекс российской ассоциации маркетинга. Хартия бизнеса России. Хартия принципов сотрудничества и конкуренции на российском рынке услуг по связям с общественностью. Основные законы: О защите прав потребителей. О рекламе. О средствах массовой информации. Об авторском праве и смежных правах. Об информации, информатизации и защите	4	1	УК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью /Ср/	4	10	УК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Технологии проведения PR – кампаний и акций Определение и формулировка целей PR- кампании, разработка стратегии. Тактическое планирование. Реализация программы PR-кампании. Тактическое планирование (планирование тактик). Календарное планирование. Планы по работе с основными группами общественности. Медиапланирование. Медиалист. Медиакарта. Бюджетное (финансовое) планирование. Основные затратообразующие факторы PR-кампании. Основные тактики вложений в PR-кампании. Оценка эффективности проведенных мероприятий. /Лек/	4	1	ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Технологии проведения PR – кампаний и акций /Пр/	4	1	ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Технологии проведения PR – кампаний и акций /Ср/	4	10	ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Формы мероприятий в связях с общественностью /Пр/	4	1	ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Формы мероприятий в связях с общественностью /Ср/	4	10	ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	PR как стратегическая функция менеджмента организации Организация деятельности PR. Степень централизации PR. Монолитная идентичность. Присоединенная /индоссированная идентичность. Марочная идентичность. Собственный специалист/служба PR и внешнее консультирование. Прямая подотчетность топ-менеджменту. Управленческий аспект PR. Планирование PR - стратегический подход. Бюджет PR. Планирование PR – кампании. /Лек/	4	1	УК-1 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.7	PR как стратегическая функция менеджмента организации /Пр/	4	1	УК-1 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.8	PR как стратегическая функция менеджмента организации /Ср/	4	10	УК-1 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Технологии создания и продвижения бренда как разновидность PR Понятие бренда. Определения бренда. Атрибуты бренда. Название. Символы. Слоганы. Цена. Торговый знак. Механизм создания бренда. Подготовительный этап. Маркетинг «одежды» товара. Стратегии продвижения бренда. Стратегия расширения бренда. Создание подбрендов. Ко-брендинг. /Лек/	4	1	УК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.2	Технологии создания и продвижения бренда как разновидность PR /Пр/	4	1	УК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Технологии создания и продвижения бренда как разновидность PR /Ср/	4	10	УК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Имидж как характеристика организации и личности Понятие имиджа, его исторические истоки. Понятие имиджа организации. Группы функций имиджа. Этапы формирования имиджа организации. Структура имиджа. Имидж субъекта. Имидж потребителей. Внутренний имидж структуры. Имидж лидера и ближайшего окружения. Имидж представляющей его структуры. Деловой имидж как характеристика деловой активности организации. Социальный имидж организации. Визуальный имидж. Механизмы формирования имиджа организации. /Лек/	4	1	ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Имидж как характеристика организации и личности /Пр/	4	1	ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Имидж как характеристика организации и личности /Ср/	4	10	ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.7	Антикризисный PR Что такое кризис – менеджмент? Понятие кризисной коммуникации. Анатомия кризиса. Позитивная сторона кризисной ситуации. Типология кризисов Кризисный план и команда экстренного реагирования. Кому передается сообщение? Специфика целевых аудиторий. Психологическая сторона кризисной ситуации. Работа со СМИ. применимы ли западные технологии в России: "черный" и "белый" PR. /Лек/	4	1	ОПК-4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.8	Антикризисный PR /Пр/	4	1	ОПК-4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.9	Антикризисный PR /Ср/	4	5	ОПК-4 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы вопросов для подготовки к практическим занятиям:
1.Какое определение PR на Ваш взгляд больше раскрывает суть связей с общественностью ?
2.Знания из каких областей наук необходимы для профессиональной практики в сфере связей с общественностью?
3.Использование ранних форм и методов связей с общественностью в различные исторические периоды?
4. Когда PR деятельность по связям с общественностью становится профессией?
5. Когда технологии PR начинают использоваться государственными органами?
6. Труды каких исследователей легли в основу теории PR?
7.Какими законами и принципами должен руководствоваться специалист по связям с общественностью?
8. В чем заключаются функции связей с общественностью?
9. Кто относится к внешней, а кто — к внутренней общественности?
10. Дайте характеристику корпоративной культуры организации?
11. На какие сегменты делится целевая аудитория

12. Какова роль специалиста по связям с общественностью в сфере инвестиционных отношений?
13.Что Вы знаете о процессе планирования PR кампании?
14.Каковы индикаторы эффективности PR кампании?
15. Что такое медиаплан и как он составляется?
16. Исходя из чего планируется бюджет PR кампании?
17. Какой должна быть успешная программа PR кампании?
18. Какова цель организации мероприятий для СМИ?
19. Должна ли организация участвовать в выставочной деятельности?
20. Какой вид персонала задействован в организации промо-акции, официального приема, конференции, брифинга?
21. Должна ли организация участвовать в благотворительной деятельности?
22. Какие СМИ Вы выбрали бы для паблисити для своей туристической кампании. Обоснуйте свой выбор.
23. Какими техниками коммуникации должен владеть специалист по связям с общественностью
24. Какое место в структуре организации должен занимать отдел по связям с общественностью?
25. В какой организации специалист по связям с общественностью должен работать на постоянной основе?
26. В какой организации можно воспользоваться внешним консультированием у фирм, специализирующихся на PR деятельности?
27. Что такое бренд
28. Каковы основные стратегии продвижения бренда
29. Необходим ли бренду слоган?
30. Важна ли упаковка для продвижения бренда?
31. Что понимаете под корпоративной индивидуальностью?
32.Что такое корпоративная миссия?
33. Что Вы знаете о четырехтактной модели проведения имиджевой кампании Г.Г.Почепцова?
34. Какие компоненты входят в структуру имиджа?

Темы рефератов:

1.Социальная реклама в современной России
2.Истоки рекламной коммуникации и ее функции
3. Роль PR в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
4. Наружная реклама как элемент городского ландшафта
5. Принципы, формы и методы взаимодействия PR специалиста с прессой.
6. Политическая реклама в избирательных кампаниях в современной России
7. Интегрированные маркетинговые коммуникации на месте продаж
8 Основные этапы планирования и проведения PR-кампаний.
9. Комическое в современной российской рекламе
10. Рекламная пресса в Республике Татарстан: кто, что и как рекламирует
11. PR деятельность с внешней аудиторией.
12. Особенности содержания и дизайна рекламы в изданиях для молодежи
13.Музыка в рекламных теле- и радиороликах
14. PR деятельность с внутренней аудиторией.
15. Преимущества и недостатки электронных СМИ для PR кампаний.
16.Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития
17. Роль PR и рекламы в создании брендов.
18. Интегрированные маркетинговые коммуникации в современном бизнесе
19. Стилистика рекламы в журналах для женщин
20. Особенности рекламы в деловой прессе
21. Политическая реклама как форма политической коммуникации
22. Наружная реклама в коммуникативной системе небольшого города
23. Рекламные коммуникации и социальный контроль
24. Использование мифологии в рекламе
25. Дети как объект рекламного воздействия
26. Новые технологии в рекламном бизнесе
27. Оценки эффективности рекламной деятельности
28. Медиа-планирование: основные понятия и этапы
29. Ярмарки и выставки как средство маркетинговых коммуникаций
30. Реклама как элемент современной массовой культуры

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. PublicRelations - определения, содержание и функции.
2. Хронология и динамика развития PR-деятельности.
3. Философия и практика PR. Этика PR. Концепция Корпоративной социальной ответственности (КСО). Национальные и международные хартии.
4. Сходство и различия publicrelations, рекламы и пропаганды.
5. PR-образование. Требования, предъявляемые к квалификации и сертификация PR-специалистов в России и заграницей.
6. Современные определения и структура PR-деятельности. Основные функции специалиста по PR.
7. Коммуникация: понятие, разновидности, история развития. Модели коммуникативного процесса. Лидеры мнений.
8. Общественность как объект publicrelations. Общественность и ее разновидности. Типологии аудиторий.
9. Общественное мнение как объект publicrelations. Принципы управления общественным мнением. Стереотипизация и механизмы формирования общественного мнения.
10. PR – служба. Типы, структура и основные направления деятельности.
11. Определение и функции массовой коммуникации. Контактные аудитории. Массовая коммуникация как социальное явление.
12. СМИ: понятие, функции, разновидности. Взаимодействие со СМИ как инструмент PR-деятельности.
13. Принципы работы PR-специалистов со СМИ. PR-формула RACE
14. Правовые основы деятельности СМИ в Российской Федерации.
15. Управление информацией. Информационная стратегия. Информационный повод и его оформление. Новость. Модели, способы и схемы новостного производства.
16. Манипуляционные технологии СМИ. Приемы информационного воздействия. Убеждение и внушение.
17. Использование базовых PR-документов в отношениях со СМИ.
18. Тестирование сложности текста. Формулы Ганнинга и Флеша.
19. Пресс-события: типология, методика организации и функционал участников.
20. Взаимосвязь понятий имиджа, репутации и паблисити. Имиджевые характеристики.
21. Имидж как средство воздействия на массовое сознание.
22. Особенности отражения имиджа в массовом сознании.
23. Корпоративный имидж: определение, структура, функции.
24. Управление корпоративным имиджем.
25. Моделирование имиджа в политике и шоу-бизнесе.
26. Понятие, классификации и фазы кризиса. Принципы и стратегии кризис-менеджмента.
27. Упреждающее управление проблемами в кризисном PR. Понятие и принципы управления проблемами. Прогнозирование кризисных ситуаций и планирование их предотвращения.
28. Антикризисный план. Структура и функционал PR-команды. Принципы коммуникации предкризисного периода.
29. PR-стратегии и их этапы в условиях кризиса. Факторы, оказывающие влияние на кризис.
30. Функции PR-специалистов в посткризисный период.
31. PR как открытая система и подсистема менеджмента.
32. Организация и принципы управления PR. Функционал PR-отдела в организации. Управленческая компетентность PR-специалистов.
33. Процесс управления PR как составная часть процесса разрешения проблем организации.
34. Акции и специальные события publicrelations, их структура и функционал.
35. Актуальность и проблемы оценки эффективности PR-деятельности. Понятие оценочного исследования.
36. Структура и особенности процесса оценки PR- деятельности.
37. Применение метода контент-анализа СМИ для оценки эффективности PR- деятельности.
38. Модели исследования эффективности PR-деятельности.
39. Креатив и наука в public relations.
40. Методы организации совместной творческой деятельности в PublicRelations.

Критерии оценки промежуточного контроля

1. Полнота знаний о базовых категориях экономической теории, основах товарного производства, понятии конкуренции, денег, экономических институтов.
2. Полнота знаний о специфических особенностях медиаэкономики, основные аспекты конкуренции на рынке СМИ.
3. Умение анализировать систему взаимосвязанных показателей, характеризующих поведение экономических агентов и функционирование рыночного механизма.
4. Умение определять типы рыночных структур в медиаиндустрии, издержки и прибыль в медиаэкономике.
5. Владение навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности.
6. Владение навыками анализа спроса и предложения на медиарынке, разработки рыночных стратегий предприятий СМИ.

5.4. Перечень видов оценочных средств

обсуждение тем на практических занятиях
самостоятельная работа
реферативное исследование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Осипова Е.А.	Связи с общественностью в социальной сфере: ценностно-ориентированный подход к PR-практике: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2015	https://znanium.com/catalog/product/523515
Л1.2	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2131859
Л1.3	Варакута С.А.	Связи с общественностью: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2019	https://znanium.com/catalog/product/993597

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Шпаковский, В. О.	PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2172461
Л2.2	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016	https://znanium.com/catalog/product/414955
Л2.3	Бузни Е.Н.	История связей с общественностью: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2022	https://znanium.com/catalog/product/1840496

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студентам необходимо, прежде всего, ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины и ее связями с другими дисциплинами.
Работа на лекциях (устно) предполагает научную заинтересованность, общую и специальную подготовленность и профессиональную пригодность обучающихся в сфере квалифицированного познания вопросов, составляющих основное содержание дисциплины. Цель – оценить степень и компетентность участия в дискуссионном обсуждении конкретных проблем, предлагаемых в качестве специальных вопросов на занятиях.
В ходе занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, при этом обращая внимание на термины, чтобы облегчить работу над заданиями при текущей и промежуточной аттестации.
Доработку записанного конспекта следует проводить, не откладывая, желательно в тот день, когда состоялось занятие. Так легче будет восстановить пропущенные записи в конспекте, выделить основные положения. Рекомендуется следующий порядок доработки лекции:
– прочитайте свои записи и восстановите в памяти основное содержание занятия;
– исправьте пропущенные неточности, расшифруйте обозначения и нестандартные сокращения;
– прочитайте материал по учебнику или другим дополнительным источникам, заполните пропущенные в конце конспекта места, внесите нужные дополнения;
– выделите в своих записях основные положения, если нужно, пронумеруйте, подчеркните.
– Проведите анализ конспекта. Если вы убедитесь, что разобрались и усвоили основные идеи и положения, считайте, что с поставленной задачей справились.
– Если остались неясные моменты, то на следующем занятии уточните их у преподавателя.
Следует помнить, что изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс.
Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.
В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный прием экзамена.
Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс.
Занятия проводятся в соответствии с расписанием.
Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3) обязательно выполнять все домашние задания;
4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Исламское вероучение

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 93
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	93	93	93	93
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
ст.преп., Юсупов Р.Р. _____

Рабочая программа дисциплины
Исламское вероучение

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- сформировать у студентов систематические и глубокие знания в области мусульманского вероучения;
1.2	- сформировать умение профессионально и объективно рассматривать богословские проблемы в рамках исламской догматики;
1.3	- изучить особенности различных богословских школ при выявлении единых и универсальных для всех этих школ догматических истин;
1.4	- разграничить взгляды, общепринятые в исламском вероучении, от взглядов спорных (частных богословских мнений) или прямо противоречащих вероучению;
1.5	- выявить историческую преемственность догматических воззрений ислама от времен пророков вплоть до наших дней в области формулирования основных принципов и положений исламского вероучения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	не требуется
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Основы исламской экономики
2.2.2	Введение в исламское право
2.2.3	Исламская этика
2.2.4	Современное исламское право
2.2.5	Введение в хадисоведение
2.2.6	Введение в коранистику
2.2.7	Религиозные течения и группы в исламе
2.2.8	Профессиональная этика журналиста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	

Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основные понятия в области мусульманского вероучения
3.1.2	- важнейшие определения догматической богословской науки для формирования четкой мировоззренческих позиций ханафитского мазхаба матуридисткой акыды
3.1.3	- основы теологических знаний касательно истории формирования исламского вероучения как науки
3.1.4	- базовые теологические сведения об основных направлениях и школах вероучения в исламе
3.1.5	- принципы и методы научно-богословских исследований, позволяющие решать богословские проблемы в рамках исламской догматики
3.1.6	- специфику осуществления междисциплинарных исследований, касающихся разграничения общепринятых богословских взглядов от частных богословских мнений или прямо противоречащих вероучению
3.1.7	- как оформлять и вводить в научный оборот важнейшие формулы, лежащие в основе исламской богословской науки
3.1.8	- содержание основных задач социально-практической деятельности, связанных с объектами профессиональной деятельности теолога
3.1.9	- основы традиционной матуридитской богословской школы, необходимые для решения экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности теолога
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- соотносить полученные философские и богословские знания с личным опытом
3.2.2	- использовать основы теологических знаний в процессе духовно-нравственного развития
3.2.3	- использовать базовые теологические знания в ходе
3.2.4	- анализа и соотнесения основополагающих принципов исламского вероучения с взглядами и учениями других религий, сект и течений
3.2.5	- собирать, систематизировать и анализировать содержание информации по исламскому вероучению, используя знания основных разделов теологии
3.2.6	- применять основные принципы и методы научно-богословских исследований в рамках исламского вероучения
3.2.7	- осуществлять междисциплинарные исследования в области исламского вероучения, выделяя теологическую проблематику в исторической преемственности догматических воззрений ислама от времен пророков вплоть до наших дней
3.2.8	- оформлять и вводить в научный оборот результаты богословского исследования
3.2.9	- использовать теологические знания в решении задач социально-практической деятельности в области исламского вероучения
3.2.10	- применять базовые и специальные теологические знания в ходе решения экспертно-консультативных задач, анализируя различные богословские идеи, опровергая не соответствующие традиционной школе
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- способностью использовать основы философских и богословских знаний; обладает мировоззренческой позицией ханафитского мазхаба матуридисткой акыды
3.3.2	- основами теологических знаний в области исламского вероучения
3.3.3	- базовыми знаниями в области теологии при решении профессиональных задач
3.3.4	- способностью к анализу, синтезу и систематизации материалов по теме исследования
3.3.5	- методами научно-богословских исследований, с учетом единства теологического знания при выявлении единых и универсальных для всех богословских школ догматических истин
3.3.6	- способностью выделять теологическую проблематику в междисциплинарных исследованиях
3.3.7	- знаниями оформления результатов исследования по исламскому вероучению
3.3.8	- навыками применения теологических знаний в решении практических знаний социально-практической деятельности в области исламского вероучения
3.3.9	- базовыми и специальными теологическими знаниями; способностью решать экспертно-консультативные задачи, связанные с объектами профессиональной деятельности теолога, опираясь на мировоззрение матуридитской школы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Исламское вероучение «акыйда». Суть веры. Значение термина «Акыда», предмет и объект изучаемый данной наукой. История возникновения исламских наук. Место «Акыды» среди исламских наук и ее важность. Особенности мусульманского вероубеждения. Краткие биографии основоположников. Определение веры. Мнение Абу- Ханифы и его оппонентов. Общие моменты обоих определений. Изменчивость веры. Степени веры. Неверие. Лицемерие. Многобожие. Вероотступничеств. Определение и анализ данных понятий. Правила взаимоотношений с не мусульманами. Принуждение. Вражда с неверными недопустима, однако, взаимоотношения с ними не должны быть губительны для принципов Ислама, и веры	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Суть веры. Изменчивость веры. Степени веры. Неверие. Лицемерие. Многобожие. Вероотступничеств. Определение и анализ данных понятий.	2	16	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Правила взаимоотношений с не мусульманами. /Ср/	2	10	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Аллах. Существование Аллаха. Доводы из священных текстов. Рациональные доводы. Классические доводы на примере, доводов Абу-Ханифы и Джа‘фара ас-Садыка. Имена и Атрибуты Аллаха. Классификация божественных атрибутов. Разъяснение атрибутов: «Существование», «Безначальность», «Бесконечность», «Независимое существование», «Единственность», «Жизнь», «Знание», «Воля», «Могущество», «Слышание», «Видение», «Речь», «Создание» и пр. Методологии толкования Божественных атрибутов. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

2.2	Существование Аллаха. Доводы из священных текстов. Рациональные доводы. Классические доводы на примере, доводов Абу-Ханифы и Джа‘фара ас-Садыка. Имена и Атрибуты Аллаха. Классификация божественных атрибутов. Разъяснение атрибутов: «Существование», «Безначальность», «Бесконечность», «Независимое существование», «Единственность», «Жизнь», «Знание», «Воля», «Могущество», «Слышание», «Видение», «Речь», «Создание» и пр. Методологии толкования Божественных атрибутов. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	Существование Аллаха. Доводы из священных текстов. Рациональные доводы. Классические доводы на примере, доводов Абу-Ханифы и Джа‘фара ас-Садыка. Имена и Атрибуты Аллаха. Классификация божественных атрибутов. Разъяснение атрибутов: «Существование», «Безначальность», «Бесконечность», «Независимое существование», «Единственность», «Жизнь», «Знание», «Воля», «Могущество», «Слышание», «Видение», «Речь», «Создание» и пр. Методологии толкования Божественных атрибутов. /Ср/	2	10	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Ангелы и Джинны. Божественные Писания. Пророки и Посланники. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	Вера в Судный День. Смерть. Могила. Смысл веры в Судный день. Аяты Корана и хадисы пророка рассказывающие о Судном дне. Названия Судного дня в Коране. Признаки Судного дня (малые и большие признаки). Смерть. Жизнь в могиле. Глобальные изменения во вселенной. Катаклизмы на земле. Состояние людей в Судный день. Дуновение Исрафиля и гибель всего сущего. Второе дуновение Исрафиля. Возвращение душ и воскрешение тел. Сбор. Расчет. Сырат. Сбор верующих и неверных к месту Великого суда. Взвешивание деяний. Раздача книг деяний. Присуждение Рая и Ада. Рай и Ад. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	Ангелы и Джинны. /Ср/	2	12	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

3.4	Божественные Писания. Определение божественных писаний. Цель их ниспослания. Божественные писания, ниспосланные до Корана. Коран. Определение Корана. Строение Корана. Особенности Корана (его отличия от других писаний, неподражаемость Корана). /Ср/	2	10	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.5	Пророки и Посланники. Смысл веры в пророков и посланников. Количество посланников, указанное в сунне. Разница между пророком и посланником. /Ср/	2	13	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.6	Вера в Судный День. Смерть. Могила. Сбор. Расчет. Сырат. Рай и Ад. /Ср/	2	12	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.7	Вера в предопределение. Смысл предопределения. История предопределения. Предопределение - результат таких божественных атрибутов как «Могущество» и «Знание». Нежелательность углубления в предопределение. Пророк не советовал слишком глубоко углубляться в изучение вопросов предопределения. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.8	Вера в предопределение. Смысл предопределения. История предопределения. Предопределение - результат таких божественных атрибутов как «Могущество» и «Знание». Нежелательность углубления в предопределение. Пророк не советовал слишком глубоко углубляться в изучение вопросов предопределения. /Ср/	2	10	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для опроса

Модуль 1

1. Дайте определение слова акыда.
2. Есть ли указания на акыду в сунне Пророка Мухаммада? Если да,
3. то приведете хадис.
4. Приведите довод из Сунны на то, что суть веры – это утверждение её сердцем.
5. Дайте определение веры.
6. Что значит понятие «кяфир»? Что значит понятие «мушрик»? Что значит понятие «муртадд»? Что значит понятие «мунафик»?
7. Можно ли считать неверным человека, произнесшего формулу свидетельства? Приведите доказательство.
8. Изменяется ли вера или остается постоянной? Приведите доказательство.
9. Какие деяния усиливают веру?
10. Дайте определение больших грехов.

Модуль 2

1. Дайте определение веры в Аллаха.
2. Какое значение для мусульман имеют 99 имен Аллаха? Как они используются практически?
3. Приведите примеры рациональных доказательств существования Аллаха.
4. Приведите примеры доказательств Единственности Аллаха.
5. От какого корня происходит термин «маля’ика», и какой смысл он несет?
6. Кратко поясните смысл следующих имен Аллаха: Аллах, Ар-Рахман, Ар-Рахим, Аль-Мутакаббир, Аль-Гаффар, Ар-Раззак, Аль-Хафиз.
7. Поясните следующие божественные атрибуты: аль-Вуджуд, аль-Кыдам, аль-Бака’, аль-Мухаляфат ли-ль-хавадис,

аль-Кыйяму бинафсихи, аль-Вахдания, аль-Хайят, аль-‘Ильм, аль-Ирада, аль-Кудра, аль-Калям, ат-Таквин, ас-Сам‘, аль-Басар. Приведите аяты Корана, в которых они упоминаются.
8. Как следует толковать следующие слова и выражения, если они употреблены в отношении Аллаха: «в небе», «на Троне», «рука»?

Модуль 3
1. Приведите аят Корана, повествующий о вере в ангелов.
2. Кто такие ангелы? Из чего они созданы?
3. Приведите доказательство тому, что ангелы созданы до человека.
4. Грешат ли ангелы? Почему?
5. Приведите доказательство из Сунны на то, что ангелы имеют крылья.
6. Перечислите семь качеств ангелов.
7. Перечислите обязанности Джибриля, Микаиля, Исрафиля, Азраиля.
8. Как зовут ангелов-хранителей Ада, и как зовут их главу?
9. Кто такие кираман катибин? Каковы их функции?
10. Кто такие Мункар и Накир? Каковы их функции?
11. Каких еще ангелов вы знаете?
12. В чем мудрость ниспосылания людям Божественных Писаний?
13. Какие Божественные Писания были зафиксированы в письменном виде?
14. Дайте определение вахий.
15. Перечислите виды вахий.
16. Приведите примеры откровений, которые ангел приносил в облике человека.
17. Расскажите о божественных писаниях, именуемых «Сухуф».
18. Соедините стрелками имена пророков и названия Божественных Писаний, которые были им ниспосланы.
19. Дайте определение веры в пророков и посланников.
20. Обоснуйте потребность человечества в пророках и посланниках.
21. Перечислите имена всех двадцати пяти пророков.
22. Перечислите имена пяти великих пророков. Подтвердите свой ответ доводом из Корана.
23. Какие основные обязанности налагались на пророков?
24. Какими качествами обладали пророки и посланники? Подтвердите свои ответ доводами из Корана и Сунны.
25. Объясните разницу между пророком и посланником.
26. Перечислите условия пророческого чуда.
27. Дайте определение следующих терминов: му‘джиза, карама, истидрадж, ма‘уна.
28. Приведите по одному примеру чудес следующих пророков: Мухаммада, да благословит его Аллах и да приветствует, Мусы, мир ему, Ибрахима, мир ему, ‘Исы, мир ему, Салиха, мир ему.
29. Что изучает раздел «Судный день»?
30. Какое место отводит Ислам мирской жизни, а какое – потусторонней?
31. Приведите аят Корана, повествующий о вере в Судный день.
32. Приведите пример рационального доказательства возможности Судного дня.
33. Каково представление о смерти в исламском вероучении?
34. Расскажите о событиях, происходящих с покойным в могиле.
35. Какие деяния живых, согласно мнению ханафитов, могут быть полезны усопшим?
36. Известен ли срок Судного дня? Подтвердите свой ответ доказательством из Корана или Сунны.
37. Дайте определение термина «ашрат ас-са‘а».
38. Какие вопросы задают ангелы в могиле?
39. Как зовут ангелов, задающих вопросы в могиле?
40. Перечислите все крупные признаки Судного дня.
41. Кто такой Даджаль, и где он появится?
42. Какие чудеса будут у Даджаля, и к чему он будет призывать?
43. Каковы отличительные качества Даджаля?
44. Какие способы защиты от Даджаля упоминают мусульманские богословы?
45. Перечислите деяния ‘Исы после второго пришествия.
46. Кто такие и от кого происходят народы Я’джудж и Ма’джудж?
47. Что о них сказано в Коране?
48. Что будут делать эти народы на земле, и каков будет их конец?
49. Расскажите о появлении дабба и приведите доказательство из Корана.
50. Перечислите места трех земных провалов или затмений.
51. Что сказал Пророк Мухаммад, да благословит его Аллах и да приветствует, о восходе солнца с запада?
52. Расскажите о появлении огня в Йемене.
53. Что значит вера в предопределение?
54. Дайте определение терминов «када» и «кадар».
55. Расскажите о Скрижали Хранимой в контексте предопределения.
56. От какого корня происходит слово «джинн», и каков его смысл?
57. Перечислите семь качеств джиннов.
58. Будут ли джинны отвечать за свои деяния в Судный день? Докажите.
59. Приведите примеры того, как джинны меняют свой облик и перевоплощаются.
60. От какого арабского глагола происходит собственное имя «Иблис»?
61. Чем шайтан аргументировал свой отказ поклониться Адаму?

62. В чем мудрость создания шайтана?
63. Как джинны могут влиять на жизнь людей?
64. Дайте определение Корана. Чем он отличается от хадисов?
65. Перечислите: а. число сур Корана; б. число слов в Коране.
66. Перечислите пять названий Корана.
67. Разрешается ли прикасаться к Корану без ритуального омовения? Почему?
68. Перечислите особенности Корана.
69. В чем заключается чудесность Корана?
70. Перечислите семь отличий Мухаммада, да благословит его Аллах и да приветствует, от других пророков.
71. В каком году родился Пророк Мухаммад, да благословит его Аллах и да приветствует?
72. Сколько лет Пророк Мухаммад, да благословит его Аллах и да приветствует, проповедовал в Мекке и сколько лет в Медине?
73. Какое значение имеет для Ислама переселение Пророка Мухаммада, да благословит его Аллах и да приветствует, в Медину?
74. Объясните смысл завета Пророка, да благословит его Аллах и да приветствует, мусульманам следовать Корану и Сунне. Как это повлияло на мусульманскую историю, науку и жизнь мусульман?
75. Какие изменения произойдут на земле в Судный день?
76. Какие изменения произойдут во вселенной в Судный день?
77. Сколько будет дуновений в трубу, и что будет происходить после каждого из них?
78. Что такое расчет?
79. Что такое Сырат? Приведите аят, который, по мнению богословов, говорит о Сырате.
80. Дайте определение Рая.
81. Приведите аяты, описывающие Рай.
82. Дайте определение Ада. Приведите аяты, говорящие о наказаниях Ада.
83. Перечислите виды заступничества Пророка Мухаммада, да благословит его Аллах и да приветствует, в Судный день.
84. С какими Божественными атрибутами связано предопределение?
85. Каким образом матуридитские богословы разрешили проблему соотношения Воли Аллаха и воли человека?
86. На какие два вида суннитские богословы разделили деяния людей?
87. Как богословы-сунниты понимают смысл «ат-таваккуль»?

Темы выступления (доклад):
Модуль 1
1. Проблема веры и неверия в современном социуме

Модуль 2
2. Рациональная аргументация существования творца
3. Аргументация существования творца в священных текстах

Модуль 3
4. Вера в пророков в много теистических религиях
5. Вера в писания в монотеистических религиях
6. Вера в ангелов в монотеистических религиях
7. Эсхатологическая концепция в исламе
8. Предопределение и его понимания в матуридитском вероучении

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Существование Аллаха
2. Существование Аллаха (логические доказательства)
3. Ложность дарвинизма
4. Важность тавхида
5. Опасность язычества
6. Мир ангелов
7. Мир джиннов
8. Божественные книги
9. Искаженность Торы и Евангелия
10. Чудеса Корана
11. Православное христианство (анализ с точки зрения Ислама)
12. Католическое христианство (анализ с точки зрения Ислама)
13. Индуизм (анализ с точки зрения Ислама)
14. Конфуцианство (анализ с точки зрения Ислама)
15. Буддизм (анализ с точки зрения Ислама)
16. Иудаизм (анализ с точки зрения Ислама)
17. Верования американских индейцев (анализ с точки зрения Ислама)

18. Политеизм Междуречья (анализ с точки зрения Ислама)
19. Славянский политеизм (анализ с точки зрения Ислама)
20. Политеизм Древней Греции и Рима (анализ с точки зрения Ислама)
21. Арабский доисламский политеизм
22. Колдовство и магия (анализ с точки зрения Ислама)
23. Тотемизм
24. Фетишизм
25. История развития религии у татар (доисламский и исламский периоды)
26. Пророки.
27. Опасность современного сектантства.
28. Жизнь Ибрахима.
29. Жизнь Мусы.
30. Жизнь Нуха.
31. Жизнь ‘Исы.
32. Жизнь Юсуфа.
33. Жизнь Сулеймана.
34. Жизнь Салиха.
35. Чудеса.
36. Рай в Коране.
37. Ад в Коране.
38. Важность предмета «Акыда».
39. Судный день и его признаки.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях;
2. Выступления (доклады) на практических занятиях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Адыгамов Р.К.	Введение в исламское вероучение: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	https://znanium.com/catalog/product/1216945
Л1.2	Адыгамов А.	Акыда (Исламское вероучение). Учебное	Казань: ДУМ РТ, 2012	
Л1.3	Адыгамов А.	Акыда (Исламское вероучение). Учебное	Казань: ДУМ РТ, 2012	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Са‘ди А.	Исламское вероучение: толкование акыды "Ан-Насафия": Учебное пособие	Наб. Челны: Духовно-деловой центр «Ислам Нуры», 2018	https://znanium.com/catalog/product/1217501
Л2.2	Сафиуллина Р. Р.	Исламское вероучение в учебных пособиях и трудах татарских авторов начала XX в. Часть 1: .	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2012	https://znanium.com/catalog/product/121752
Л2.3	Сафиуллина-Аль Анси Р. Р.	Исламское вероучение в учебных пособиях и трудах татарских авторов начала XX в. Ч. 2: Учебное пособие	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2012	https://znanium.com/catalog/product/1217522
Л2.4	сост. А. Аль-Казахстани	Вероучение Ислама (углубленное изучение истории и культуры Ислама): Хрестоматия	Казань: Магариф, 2008	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	https://darul-kutub.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контроль над освоением лекционного (базового) курса осуществляется преподавателем в соответствии с данными о прохождении студентом внутрисеместровой аттестации. Подобная технология контроля над усвоением студентами курса, позволяет преподавателям кафедры эффективно отслеживать качество обучения студентов.
Практикуются следующие формы самостоятельной работы:
-Работа с научной литературой (конспектирование).
-Библиографический поиск по заданной теме.
-Подготовка к практическим занятиям.
-Подготовка докладов и сообщений на практических занятиях.
-Овладение навыками публичных выступлений.
-Написание рефератов.
Самостоятельная подготовка студента к лекциям регламентируется рабочими учебными планами по направлениям подготовки, методическими указаниями по подготовке к практическим занятиям, методическими указаниями по выполнению индивидуальных заданий и курсовых работ. Для контроля самостоятельной работы студентов используются методы анализа конкретных ситуаций, практические занятия и дискуссии по изучаемым темам, методы, основанные на элементах деловой игры. Студенты учатся самостоятельно работать с первоисточниками, научной литературой.
По ряду тем студенты пишут рефераты, в которых отражают результаты изучения основной и дополнительной литературы или выступают с докладами по наиболее актуальным вопросам изучаемой темы. Студент может: 1) выбрать одну из приведенных возможных тем рефератов и, самостоятельно подобрав литературу (3-5 источников), написать реферат.
Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе.
Студентам при освоении дисциплины следует изучить материал основного учебного пособия, а также литературу, приведенную в списке рекомендованной. По мере изучения литературы студенту необходимо подготовить вопросы для преподавателя, по материалу, который студенту показался сложным. Также студенту необходимо добросовестно готовиться к практическим занятиям.
Методические рекомендации студентам по написанию рефератов. Обычно реферат для выполнения требует не меньше месячного срока. План работы и ее текущий ход обсуждается с преподавателем. Кроме предложенных в списке тем рефератов, можно по согласованию предлагать и выбирать и другие темы. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носить проблемно-тематический характер.
Прежде чем выбрать тему, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Тема работы выбирается, с учетом личностного интереса, самостоятельно после общего знакомства с литературой по проблеме, что позволит избежать непроизводительных временных затрат в связи с отсутствием достаточной источниковой базы. При затруднениях целесообразно обратиться за консультацией к преподавателю или, при отсутствии такой возможности в связи со сложившимися обстоятельствами, к библиографу любой библиотеки, тематическому каталогу (книги объединены в перечень по более дробным вопросам и временным рамкам), словарям, справочникам, энциклопедиям, летописям журнальных и газетных статей.
После этого необходимо более детально ознакомиться с источниками и составить предварительный план будущего сочинения, обращая внимание на главные вопросы, ответ на которые и составит содержание работы.
Объем реферата или контрольной работы составляет 15-20 страниц машинописного текста или 20-30 страниц рукописного (ученическая тетрадь 12-18 листов в клетку), оформленного по правилам, предъявляемым к такому виду работ в высших учебных заведениях.
Реферат включает: титульный лист - сообщается название учебного заведения, тема работы, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. преподавателя, место выполнения работы и год.

Работа состоит из:
Введение - здесь отмечается актуальность проблемы, т. е. ответ на вопрос - почему выбрана эта тема в качестве самостоятельного сочинения? Например: вызвала интерес своей необычностью, слабо разработана другими авторами, много противоречивых суждений, связана с будущим направлением подготовки; историография проблемы - дается краткая характеристика литературы, использованной для написания работы; задачи реферата. Перечисляются основные направления, в рамках которых будет раскрыта тема т. е., что конкретно хотите проанализировать и рассказать.
Основная часть работы может состоять из отдельных глав, деленных на параграфы или просто отдельных частей, посвященных анализу выбранной темы.
Заключение - делаются выводы, к которым пришли в результате рассмотрения проблемы.
Список используемых источников - перечисляются все книги, журнальные статьи, используемые для написания работы.

Введение в хадисоведение

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
ст.преп., Изметов Р.Ф. _____

Рабочая программа дисциплины
Введение в хадисоведение

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	научиться классифицировать хадисы по степени их достоверности и научиться отличать достоверные хадисы – сахих от слабых – дагиф, а также сформировать у студентов систематические и глубокие знания в области хадисоведения;
1.2	– ознакомить студента с теми принципами, по которым ученые-хадисоведы собирали Сунну пророка Мухаммада с.г.в. и оберегали ее от различных нововведений и искажений;
1.3	– подробно ознакомиться с терминологией, используемой при изучении данной дисциплины, а также изучить характеристики различных категорий хадисов и требования, предъявляемые к их тексту и к передатчикам;
1.4	– научиться применять полученные знания на практике, при изучении данной дисциплины и при изучении других исламских дисциплин;
1.5	– обучить студентов пользоваться источниками науки хадисоведения;
1.6	– развить у студентов умения анализировать хадисы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения курса "Исламское вероучение".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Современное исламское право

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- системно-категориальный аппарат хадисоведения;
3.1.2	- основные этапы и историю формирования хадисоведения как науки;
3.1.3	- основные признаки классификации хадисов в свете психологического, социологического и культурологического подходов
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- применять психологические, социологические, культурологические знания в процессе анализа хадисов на предмет достоверности
3.2.2	- использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
3.2.3	- работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной)
3.2.4	- организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- способность использовать психологические, социологические, культурологические знания в контексте дисциплины хадисоведения
3.3.2	- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	ВЕДЕНИЕ – Определение науки хадисоведения; – её история становления; – составные части хадиса, цели изучения дисциплины. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	СУННА ПРОРОКА МУХАММАДА – Определение Сунны и ее связь с Кораном; – различие между хадисами, словами сподвижников и их последователей (таби’ин); – различия между сунной и хадисом; – сунна и нововведения (бидъа); /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	СУННА ПРОРОКА МУХАММАДА /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.4	КЛАССИФИКАЦИЯ ХАДИСОВ ПО ПРИЗНАКУ ИХ ДОСТОВЕРНОСТИ – Хадис «сахих» (достоверный), имеет две степени: «сахих лизатихи» (достоверный сам по себе) и «сахих лигайрихи» (достоверный из-за другого хадиса); языковое и специально - терминологическое определение данного вида и его подвидов; условия, которым они должны соответствовать; примеры для каждого из подвидов и комментарии ученых к ним. – хадис «хасан» (хороший, приемлемый), имеет две степени: «хасан ли затихи» (приемлемый сам по себе) и «хасан ли гайрихи» (приемлемый из-за другого хадиса); лексическое и специально- терминологическое определение данного вида и его подвидов; примеры для каждого из подвидов и комментарии ученых к ним; Подразделение приемлемых хадисов «хасан» на действующие и недействующие: Хадис точный, совершенный (мухкам); определение понятия хадис “мухкам” (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « мухкам »; суждение ученых о данном виде хадисов; Хадис противоречивый (мухталиф); определение понятия хадис “мухталиф” (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « мухталиф »; правила объединения двух, внешне противоречивых хадисов; суждение ученых о данном виде хадисов; Хадис отменяющий (насих); определение понятия хадис “насих” (лексическое, специально-терминологическое);важность науки об отмене; как отличить отменяющий хадис от отмененного; практический пример хадиса « насих »; суждение ученых о данном виде хадисов; Хадис отмененный (мансух); определение понятия хадис “мансух” (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « мансух »; суждение ученых о данном виде хадисов; /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	КЛАССИФИКАЦИЯ ХАДИСОВ ПО ПРИЗНАКУ ИХ ДОСТОВЕРНОСТИ /Ср/	3	10	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	КЛАССИФИКАЦИЯ ХАДИСОВ ПО ПРИЗНАКУ КОЛЛИЧЕСТВА ИХ ПЕРЕДАТЧИКОВ – Хадис «мутаватир» (переданный большим колличеством людей, не менее 10 человек, в каждом уровне цепи); определение понятия хадис “мутаватир” (лексическое, специально-терминологическое); требования которым должен соответствовать данный вид хадисов; бывает двух видов: – Хадис «аль-мутаватир аль-ляфзый » (имеющий много версий, идентичных друг другу буквально); определение хадиса «аль-мутаватир аль-ляфзый »; практический пример хадиса « аль-мутаватир аль-ляфзый »; – Хадис «аль-мутаватир аль-магнавий» - (имеющий много версий, идентичных друг другу только по смыслу); определение хадиса «аль-мутаватир аль - магнавий»; практический пример хадиса «аль-мутаватир аль-магнавий»; суждение ученых о данных видах хадисов; – хадис «ахад» (переданный не большим количеством людей, т.е. менее 10 человек, хотя бы в одном из уровней цепи), определение понятия хадис “ахад” (лексическое, специально-терминологическое); имеет три вида: – хадис «машхур» - (переданный со слов троих, но не более 10 передатчиков, в каждом из уровней цепи хадиса); определение понятия хадис “машхур” (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « машхур »; суждение ученых о данном виде хадисов; – Хадис «азиз» - (сообщение, в каждом уровне цепи которого есть не менее двух передатчиков); определение понятия хадис “машхур” (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса «машхур»; суждение ученых о данном виде хадисов; – Хадис «гариб» - (сообщение переданное со слов одного-единственного передатчика, хотябы в одном из уровней хадиса); определение понятия хадис “гариб” (лексическое, специально-терминологическое): – Хадис «гариб мутлак» - (сообщение, переданное со слов одного-единственного передатчика, который находится в самом начале цепи хадиса); определение термина «гариб мутлак»; практический пример хадиса « гариб мутлак »; суждение ученых о данном виде хадисов; – Хадис «гариб нисби» - (сообщение, переданное со слов одного-единственного передатчика, который	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	может находиться либо в середине, либо в конце цепи хадиса); определение термина «гариб нисби»; подвиды данного типа хадиса и практические примеры к ним; суждение ученых о данном виде хадисов; – Мнения ученых относительно использования хадисов «ахад». /Лек/						
2.2	КЛАССИФИКАЦИЯ ХАДИСОВ ПО ПРИЗНАКУ КОЛИЧЕСТВА ИХ ПЕРЕДАТЧИКОВ /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	КЛАССИФИКАЦИЯ ХАДИСОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, К КОМУ ОНИ ВОЗВОДЯТСЯ – Хадис «кудси»; определение хадиса «кудси» (лексическое, специально-терминологическое); отличие священного хадиса (кудси) от Корана; количество хадисов кудси; формы передачи хадиса кудси; практические примеры хадиса кудси; – хадис «марфу‘»; определение хадиса «марфу‘» лексическое, специально-терминологическое; формы хадиса марфу’; практические примеры хадиса марфу’; – Хадис «маукуф»; определение хадиса «маукуф» лексическое, специально-терминологическое; практические примеры хадиса маукуф; можно ли использовать хадис категории маукуф в качестве аргумента? – хадис «макту‘»; определение хадиса «макту‘» лексическое, специально-терминологическое; практические примеры хадиса макту‘; можно ли использовать хадис категории макту’ в качестве аргумента? /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	КЛАССИФИКАЦИЯ ХАДИСОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, К КОМУ ОНИ ВОЗВОДЯТСЯ /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	КЛАССИФИКАЦИЯ ХАДИСОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, К КОМУ ОНИ ВОЗВОДЯТСЯ /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.6	ИСНАД – ЦЕПОЧКА ПЕРЕДАТЧИКОВ ХАДИСА; КЛАССИФИКАЦИЯ ХАДИСОВ ПО ПРИЗНАКУ ИХ СЛАБОСТИ – Иснад и условия, требования, предъявляемые к передатчикам Хадисов; – наука об Иснаде, важность достоверности Иснада; – Иснад Муттасыль - цепь хадиса, в которой не произошло выпадения передатчиков (المتصل الإسناد); – Иснад гаир-Муттасыль – цепь хадиса, в которой произошло выпадение одного и более передатччиков (المتصل غير الإسناد); – виды выпадений передатчиков из цепи хадиса; – явное выпадение передатчиков из цепи хадиса, имеет четыре подвида; – хадис «му‘алляк»; определение понятия хадис «му‘алляк» (лексическое, специально-терминологическое); виды хадиса «му‘алляк» и практические примеры к ним; суждение ученых о данном виде хадисов; – хадис «мурсаль»; определение понятия хадис «мурсаль» (лексическое, специально-терминологическое); форма хадиса «мурсаль» и практический пример к нему; суждение ученых о данном виде хадисов; – Хадис «му‘даль»; определение понятия хадис «му‘даль» (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса «му‘даль»; суждение ученых о данном виде хадисов; – хадис «мункати‘»; определение понятия хадис «мункати‘» (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса «мункати‘»; суждение ученых о данном виде хадисов; – скрытое выпадение передатчиков из цепи хадиса, имеет два подвида; – Хадис «мудалляс»; определение понятия хадис «мудалляс» (лексическое, специально- терминологическое); виды подтасовки передатчиков внутри цепи хадиса имеет два вида; подтасовка отдельно взятых передатчиков, практический пример хадиса «мудалляс»; подтасовка имен и прозвищ передатчиков, практический пример хадиса «мудалляс»; причины побуждавшие передатчиков к подтасовке; суждение ученых о данном виде хадисов; как распознать подтасовку в хадисе; – хадис «мурсаль хафи»; определение понятия хадис « мурсаль хафи » (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « мурсаль хафи »; суждение ученых о данном виде хадисов; как распознать хадис	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	«мурсаль хафи»; – Иснад Алий (الإسناد العالي); определение понятия « иснад алий » (лексическое, специально-терминологическое); практический пример иснада Алий; суждение ученых о данном виде иснадов; – Иснад Назиль (الإسناد النازل); определение понятия « иснад назиль » (лексическое, специально- терминологическое); практический пример иснада Назиль; суждение ученых о данном виде иснадов; – разница между «Иснад Алий» и «Иснад Назиль»; – Иснад Сахих (الصحيح الإسناد); определение понятия « иснад сахих» (лексическое, специально-терминологическое); практический пример иснада сахих; суждение ученых о данном виде иснадов; –хадис слабый «даиф»; определение понятия хадис « даиф » (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « даиф »; суждение ученых о передаче данного вида хадисов; суждение ученых о практическом применении подобных хадисов; степень ипользования «слабых» хадисов при решении вопросов исламского права. –хадис вымышленный “му‘ан‘ан”;определение понятия хадис му‘ан‘ан» (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « му‘ан‘ан»; суждение ученых о данном виде хадисов и их тредования для его принятия; –хадис вымышленный “му‘аннан”; определение понятия хадис “му‘аннан” (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « му‘ан‘ан»; суждение ученых о данном виде хадисов; –хадис вымышленный “мауду‘”;определение понятия хадис “мауду‘”(лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « мауду‘»; известные способы фальсификации хадисов; причины фальсификации хадисов; как распознать вымышленный хадис; суждение ученых о данном виде хадисов; –хадис вывернутый на изнанку “маклюб”; определение понятия хадис маклюб » (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « маклюб »; –виды хадиса “маклюб”, имеет два вида: хадис с перестановками в его цепи; хадис с перестановками в его тексте; причины побуждавшие к совершению перестановок; суждение ученых о данных подвидах хадисов; –хадис искаженный “мусаххаф” ; определение понятия хадис “мусаххаф” (лексическое, специально-						

	терминологическое); виды хадиса “мусаххаф” , бывает шести видов; практические примеры хадиса “мусаххаф”; причины допущения искажений передатчиком хадиса; суждение ученых о данном виде хадисов; –хадис беспорядочный “мудториб”; определение понятия хадис “мудториб” (лексическое, специально-терминологическое); бывает двух видов: беспорядочный хадис “мудториб”в его цепи; беспорядочный хадис “мудториб”в его тексте; практический пример хадиса “мудториб” для каждого из видов; источники неясности в хадисе “мудториб” ; суждение ученых о данном виде хадисов; –хадис имеющий добавление “мазид”; определение понятия хадис “мазид” (лексическое, специально-терминологическое); требования ученых предъявляемые к данному виду хадисов; практический пример хадиса « мазид »; суждение ученых о данном виде хадисов; –хадис исключение, редкий “шазз”; определение понятия хадис “шазз” (лексическое, специально-терминологическое); бывает двух видов: с исключением в цепи хадиса; с исключением в тексте хадиса; практические примеры хадиса « шазз »; суждение ученых о данном виде хадисов; –хадис сохраненный “махфуз”; определение понятия хадис “махфуз” (лексическое, специально-терминологическое); практический пример хадиса « махфуз »; суждение ученых о данном виде хадисов; –причины слабости хадисов, имеющие отношение к их передатчикам; отсутствие информации о передатчике хадиса; нововведения практикуемые передатчиками хадисов; плохая память передатчика хадиса. /Лек/						
2.7	ИСНАД – ЦЕПОЧКА ПЕРЕДАТЧИКОВ ХАДИСА; КЛАССИФИКАЦИЯ ХАДИСОВ ПО ПРИЗНАКУ ИХ СЛАБОСТИ /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	НАУКА КРИТИКИ ПЕРЕДАТЧИКОВ ХАДИСОВ И ИХ ОПРАВДАНИЯ (ИЛЬМ АД-ДЖАРХ ВА АТ-ТА'ДИЛЬ) – Наука «Критики передатчиков хадисов и их оправдания» – уникальная наука, с помощью которой, определяется (подтверждается) правдивость, добросовестность передатчика хадиса, а также доказывается исключаемость возможности его обвинений различного характера. Эта наука сложилась в процессе отбора хадисов и является единственной в своем роде и не имеет аналогов в мире. Используется для изучения мельчайших подробностей из жизни передатчиков хадисов с точки зрения их правдивости, порядочности, набожности, памяти (точности передачи услышанного хадиса), а также его интеллекта, ума, убеждений и рассудка. При изучении данной науки рассматриваются следующие вопросы: 1. Правомерность критики передатчиков хадисов и ее обоснование доказательствами и аргументами; Виды критики (два и более); Условия и требования к критике; Возможно-допустимые причины критики; 2. Зарождение науки «Критики передатчиков хадисов и их оправдания» и ее терминология; категории критики и их терминология; категории оправдания и их терминология; 3. Категории передатчиков хадисов; сахаба - сподвижники пророка Мухаммада с.г.в.; определение сподвижника пророка Мухаммада с.г.в. (лексическое, специально-терминологическое); примерное количество сподвижников пророка Мухаммада с.г.в.; наиболее известные из них, передавшие наибольшее количество хадисов; превосходство одних сподвижников пророка Мухаммада с.г.в. над другими; правдивость и непорочность сподвижников в передаче хадисов; таби'ин - последователи сподвижников пророка Мухаммада с.г.в.; определение последователей сподвижников пророка Мухаммада с.г.в. (языковое, специально-терминологическое); категории последователей сподвижников пророка Мухаммада с.г.в.; знание биографий передатчиков хадисов. 4. Требования, предъявляемые передатчикам хадисов; Правдивость при передаче хадиса; точность при пересказе;	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	возможность смысловой передачи хадиса; требования, предъявляемые к источнику, от которого передатчик услышал хадис. 5. Запись Хадисов; Запись хадисов при жизни Посланника Аллаха; запись хадисов после его смерти. /Лек/						
3.2	НАУКА КРИТИКИ ПЕРЕДАТЧИКОВ ХАДИСОВ И ИХ ОПРАВДАНИЯ (ИЛЬМ АД-ДЖАРХ ВА АТ- ТА’ДИЛЬ) /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.3	ВИДЫ СБОРНИКОВ ХАДИСОВ, ЗНАКОМСТВО С НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМИ ИЗ НИХ Данный раздел включает в себя знакомство, как со сборниками, так и с их авторами; «Сахих» аль-Бухари; краткая биография автора (дата и место рождения и смерти, образование, учителя и ученики, сфера научной деятельности, научные труды); особый стиль, индивидуальные особенности подхода автора в написании им данной работы; «Сахих» Муслим; краткая биография автора (дата и место рождения и смерти, образование, учителя и ученики, сфера научной деятельности, научные труды); особый стиль, индивидуальные особенности подхода автора в написании им данной работы; высказывания ученых относительно этих двух сборников и их сравнительный анализ; «Сунан» ан-Насаи; краткая биография автора (дата и место рождения и смерти, образование, учителя и ученики, сфера научной деятельности, научные труды); особый стиль, индивидуальные особенности подхода автора в написании им данной работы; «Сунан» Абу Дауда; краткая биография автора (дата и место рождения и смерти, образование, учителя и ученики, сфера научной деятельности, научные труды); особый стиль, индивидуальные особенности подхода автора в написании им данной работы; «Сунан» ат-Тирмизи; краткая биография автора (дата и место рождения и смерти, образование, учителя и ученики, сфера научной деятельности, научные труды); особый стиль, индивидуальные особенности подхода автора в написании им данной работы; «Сунан» ибн Маджа; краткая биография автора (дата и место рождения и смерти, образование, учителя и ученики, сфера научной деятельности, научные труды); особый стиль, индивидуальные особенности подхода автора в написании им данной работы; «Муватта» Малика; краткая биография автора (дата и место рождения и смерти, образование, учителя и ученики, сфера научной деятельности, научные труды); особый стиль, индивидуальные особенности подхода автора в написании им данной работы; «Муснад» Ахмада ибн Ханбала; краткая биография автора (дата и место рождения и смерти, образование, учителя и ученики, сфера научной деятельности, научные труды); особый стиль, индивидуальные особенности подхода автора в написании им данной	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	работы; Виды сборников хадисов; Сборник «джами»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «муснад»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «сунан»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «му’джам»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «’иляль»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «джуз»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «аль-Атраф»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «мустадрак»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «мустахрадж»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; /Лек/						
3.4	ВИДЫ СБОРНИКОВ ХАДИСОВ. Виды сборников хадисов; Сборник «джами»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «муснад»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «сунан»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «му’джам»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «’иляль»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «джуз»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «аль-Атраф»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «мустадрак»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; Сборник «мустахрадж»; определение и краткое описание особенностей данного вида сборников; /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	ВИДЫ СБОРНИКОВ ХАДИСОВ /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к опросу на практических занятиях
1 модуль
Дайте перевод следующих терминов:

Мутаватир Таби’ин Машхур Маукуф хасан лигайрихи

2 модуль
Есть ли абсолютная уверенность в том, что какая-нибудь цепочка передатчиков является самой достоверной из всех существующих цепей?
_____
_____
_____
3 модуль
Перечислите основные виды слабых хадисов.
а) б) в) г) д)

е) ж) з) и) к)

Контрольная работа
1 модуль
- Перечислите признаки классификаций хадисов (без подвидов)
а)
б)
в)
г)

- Перечислите виды хадисов исходя из признака зависимости от того, к кому они возвращаются
А)
Б)
В)
Г)

- Дайте перевод следующих терминов:

’Азиз Мутаватир Сахаби Маукуф Мухталиф

2 модуль
Дайте определение:

Хадис Кудси–
Хадис аль-мутаватир аль-магнавий –
Хадис гариб мутлак –

8. Напишите напротив хадисов названия признаков классификации хадисов, к которым они относятся:

Хасан лизатихи –
Ахад –
Мухкам –
Марфу’ –
Мудалляс –

9. В чем смысл выражения «приемлемый, достоверный хадис», употреблявшегося ат-Термизи и другими учеными?
_____
_____

3 модуль
- Ответьте (да) или (нет)
а) хабар и асар синонимы____ б) сахих лигайрихи это то же самое, что и Хасан лизатихи___ в) хадисов мутаватир больше чем хадисов ахад___
г) Хадис машхур разновидность хадиса Ахад____ д) хадис Кудси это смысл от Аллаха, а слова от пророка____
е) хадис мутаватир переданный малым количеством людей____ ж) хадис Ахад переданный большим количеством людей

з) сунна и бида синонимы _____ и) иснад – составная часть хадиса____

- Перечислите 7 степеней достоверных хадисов.
1) 2)
3) 4)
5) 6)
7)

- Дайте перевод следующих терминов:

Асар Васыйа Хадис Маклюб Му'алляк Шазз

- Дайте определение:

Хадис мурсаль –
Хадис мудалляс –
Иснад Назиль –

- Напишите названия сборников хадисов напротив имен авторов, к которым они относятся:

Ибн Маджа –
Ахмад –
Муслим –
Малик –
Абу Дауд –

- Все ли достоверные хадисы вошли в сборники аль-Бухари и Муслима, если нет, то, сколько хадисов осталось невключёнными в эти сборники?
_____
_____

- Ответьте (да) или (нет)
а) хадис мурсаль принимается в качестве аргумента____ б) инад 'Алий длинная цепь___ в) бида синоним сунны____, г) Ибн Маджа автор «Муснада»_____,Иджаза способ восприятия хадисов ____ д) наука критики и оправдания передатчиков не имеет аналогов в мире ____
е) хадис мутаватир достовернее хадиса сахих.____ ж) хадис мусаххаф – искаженное сообщение _____
з) Абу Хурайра передал наибольшее количество хадисов _____ и) Мухадрамуна – сподвижники пророка Мухаммада с.г.в.____ к) Хадис Мауду' самый слабый хадис_____

- Перечислите 9 видов сборников хадисов
1) 2)
3) 4)
5) 6)
7) 8)
9)

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Дайте языковое и терминологическое значения хадиса и сунны?
2. Назовите пять различий между Кораном и хадисом?
3. Что значит письменная фиксация сунны?
4. Что значит собирание сунны?
5. Назовите составные части хадиса?
6. Дайте определение понятию иснад?
7. Дайте определение понятию матн?
8. В чем различие между хадисами, словами пророка Мухаммада с.г.в. и словами сподвижников?
9. Чем занимается наука хадисоведение?
10. Что значит нововведение (бидъа) в исламе?
11. Какие усилия по сохранинию сунны были сделаны учеными?
12. Чем отличается сунна от хадиса?
13. Дайте определение понятию асар?
14. Дайте определение хадису сахих (достоверный)?
15. Назовите условия достоверного хадиса?

16. Что значит хадис сахих лигойрихи (достоверный из-за другого хадиса)?
17. Дайте определение хадису сахих ли-затихи (достоверный сам по себе)?
18. Дайте определение хадису Хасан (приемлемый)?
19. Дайте определение хадису Хасан лизатихи (приемлемый сам по себе)?
20. Дайте определение хадису Хасан лигойрихи (приемлемый из-за другого хадиса)?

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Контрольная работа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Иззетов Р.Ф.	Хадисоведение: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1216979
Л1.2	Азами М.М.	Введение в науку хадисоведения. Учебное	Казань: РИИ, 2011	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Фахр Ад-дин Р., Гатин Р.Н.	Кутуб ас-Ситта и их составители: Монография	Казань: Российский исламский институт, 2019	https://znanium.com/catalog/product/1215710
Л2.2	Аввама М.	Влияние благородных хадисов на расхождения между имамами исламского права: Монография	Казань: Российский исламский институт, 2019	https://znanium.com/catalog/product/1216941
Л2.3	Юджель А.	История Хасиса: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2019	https://znanium.com/catalog/product/1217554

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	https://darul-kutub.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контроль над освоением лекционного (базового) курса осуществляется преподавателем в соответствии с данными о прохождении студентом внутрисеместровой аттестации. Подобная технология контроля над усвоением студентами курса, позволяет преподавателям кафедры эффективно отслеживать качество обучения студентов.
Практикуются следующие формы самостоятельной работы:
-Подготовка к практическим занятиям.
Самостоятельная подготовка студента к занятиям регламентируется рабочими учебными планами по направлению. Для контроля самостоятельной работы студентов используются методы анализа конкретных ситуаций и дискуссии по изучаемым темам, методы, основанные на элементах деловой игры.

Введение в коранистику

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 89
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
ст.преп., Иззетов Р.Ф. _____

Рабочая программа дисциплины
Введение в коранистику

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	сформировать у студентов глубокие систематические знания в области коранистики, способность профессионально и объективно рассматривать богословские проблемы в контексте божественного откровения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	не требуется.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дисциплина «Введение в коранистику» неразрывно связана с другими религиозными дисциплинами — «Введение в исламское право», «Хадисоведение» и др. и образует вместе с ними единую систему религиозных

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основные положения в области коранистики с учетом знаний общегуманитарных социальных наук
3.1.2	- основные термины и определения и источники Коранических наук;
3.1.3	- известных ученых в области Коранистики (раннего и позднего периодов становления данной науки);
3.1.4	- наименования наук, связанных с Кораном и их особенности;
3.1.5	- принципы отличия мекканских и мединских сур, знать их количество в Коране;
3.1.6	- три этапа собрания Корана, и чем каждый из них отличался друг от друга;
3.1.7	- нормы этикета обращения с Кораном при его чтении

3.2	**Уметь:**
3.2.1	- применять психологические, социологические, культурологические знания в процессе в области коранистики
3.2.2	- работать с источниками данной дисциплины;
3.2.3	- понимать мнения ученых и делать правильные выводы, из прочитанного материала, находя новые ответы из Корана на актуальные, жизненные вопросы общества.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- способностью использовать базовые знания в области коранистики при решении профессиональных задач в процессе духовно-нравственного развития
3.3.2	- навыком работы с религиозной литературой
3.3.3	- способностью использовать знания в области коранистики в профессиональной деятельности с опорой на знания общегуманитарных социальных наук

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	ВВЕДЕНИЕ – Понятие Коран и коранистика, их словарные и терминологические значения. – Ознакомление с коранистическими науками, их возникновение, история становления и выделения в отдельную науку, тематика и цели их изучения. – Основная и дополнительная литература по предмету «Коранистика». – Характеристика Корана и различие между Кораном, «хадисом кудси» и «хадисом набави». – Имена и атрибуты Корана.	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	ОТКРОВЕНИЕ – Определение и виды откровения. – Формы ниспослания откровений. – Различие между откровением и внушением. – Аргументы и доказательства получения откровения пророком Мухаммадом. – Формы откровения, которые испытал Пророк Мухаммад, да благословит его Аллах и приветствует, на себе. – Описание начала ниспослания священного Корана в высказывании Аиши, да будет доволен ею Аллах. – Мнения многобожников по отношению к священному Корану. – Позиция самого Корана и Науки в ответ на эти мнения.	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	ОТКРОВЕНИЕ /Ср/	3	6	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.4	НИСПОСЛАНИЕ КОРАНА – Понятие ниспослания; первое и последнее из того, что было ниспослано в Коране. – Ниспослание Корана в одно время, полностью Джабраилу а.с. (в Ночь Предопределения). – Ниспослание Корана по частям пророку Мухаммаду, да благословит его Аллах и приветствует, (в течение двадцати трех лет), причины и цели. – Суры, ниспосланные по частям и полностью. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	ОТКРОВЕНИЕ НИСПОСЛАНИЕ КОРАНА /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	НИСПОСЛАНИЕ КОРАНА /Ср/	3	9	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	СОБРАНИЕ СУР КОРАНА И СОСТАВЛЕНИЕ ИЗ НИХ ЕДИНОЙ КНИГИ – Собрание сур Корана: 1. во времена Пророка, да благословит его Аллах и приветствует. – Писцы Священного Откровения. – Мусульмане из сподвижников, знавшие Коран наизусть. 2. во время халифа Абу Бакра, да будет доволен им Аллах. – Возложение на Зейда бин Сабита, да будет доволен им Аллах, собрания сур Корана. – Причина наименования Корана Мусхафом. – Отличительные особенности этого собрания от первого. 3. во время халифа Усмана, да будет доволен им Аллах. – Причины и цели собрания Корана в единую книгу в этот период. – Правила и положения, на которые опиралась комиссия, созданная халифом Усманом. – Причины рассылки мусхафов в различные регионы и провинции страны. – Отличительные особенности этого собрания от второго. – Принятие всеми мусульманами Корана, собранного при халифе Усмане – «расму–ль–усмани». – Размещение сур и аятов в Коране. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.8	СОБРАНИЕ СУР КОРАНА И СОСТАВЛЕНИЕ ИЗ НИХ ЕДИНОЙ КНИГИ /Ср/	3	10	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	«СЕМЬ АЛЬ-АХРУФ» - БУКВЫ, НА КОТОРЫХ БЫЛ НИСПОСЛАН КОРАН – Мнения ученых в определении понятия «сабъата-ль-ахруф». – Причины разногласий между ними. – Достоверные изречения Пророка Мухаммада, да благословит его Аллах и приветствует, в этом вопросе. – Разновидности толкований и расшифровок значения «семь аль-ахруф». – Виды чтения Корана и чтецы. ЗНАНИЕ ПРИЧИН НИСПОСЛАНИЯ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ СУР И АЯТОВ – Важность знания причин ниспослания сур и аятов. – Мнения ученых по этому поводу. – Научные труды в этой области. – Ознакомление с причинами ниспослания некоторых сур и аятов. – Виды и формы причин ниспослания сур и аятов Корана. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	«СЕМЬ АЛЬ-АХРУФ» - БУКВЫ, НА КОТОРЫХ БЫЛ НИСПОСЛАН КОРАН /Ср/	3	10	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	ЗНАНИЕ ПРИЧИН НИСПОСЛАНИЯ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ СУР И АЯТОВ /Ср/	3	10	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.4	ВЗАИМОСВЯЗАННОСТЬ МЕЖДУ СМЫСЛАМИ АЯТОВ И СУР (ИЛМУ-Л-МУНАСАБАТ – Определение илму-ль-мунасабат. – Мнения ученых по этому поводу. – Причины разногласий между ними. – Важность изучения этой темы. – Примеры из некоторых толкований Корана. МЕККАНСКИЕ И МЕДИНСКИЕ АЯТЫ – Характеристика каждого вида аятов и варианты их определения богословами. – Их сходства и различия. – Состояние Ислама в период ниспослания Корана в Мекке и Медине. – Важность знания мекканских и мединских сур, аятов в толковании Корана. ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-МУХКАМ И АЛЬ-МУТАШАБИХ – Понятие аль-Мухкам и аль-Муташабих, их языковое и терминологическое определение. – «ат-Та’виль», варианты его определения богословами и вероятность его присутствия в Коране. – Изучение аятов и изречений Пророка, да благословит его Аллах и приветствует, касающихся этой темы. – Разбор мнений ученых по этому поводу. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.5	ВЗАИМОСВЯЗАННОСТЬ МЕЖДУ СМЫСЛАМИ АЯТОВ И СУР (ИЛМУ-Л-МУНАСАБАТ). МЕККАНСКИЕ И МЕДИНСКИЕ АЯТЫ. /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.6	ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-МУХКАМ И АЛЬ-МУТАШАБИХ /Ср/	3	6	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	ОТМЕНЯЮЩИЕ И ОТМЕНЕННЫЕ АЯТЫ КОРАНА – Понятие отмены положений и предписаний в Священных писаниях, его языковое и терминологическое определение. – Необходимые требования и условия для отмены положений и предписаний. – Суждения богословов о допустимости отмены в Священных писаниях. – Виды и формы отмен с примерами из Корана и сунны Пророка, да благословит его Аллах и приветствует. – Особенности и отличия между отменой положений и предписаний и их уточнением. ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-’АМ И АЛЬ-ХАС – Понятие АЛЬ-’АМ И АЛЬ-ХАС, их языковое и терминологическое определение и их виды и подвиды. – Языковые обороты, в которых они встречаются с примерами из Корана и сунны Пророка, да благословит его Аллах и приветствует. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	ОТМЕНЯЮЩИЕ И ОТМЕНЕННЫЕ АЯТЫ КОРАНА /Ср/	3	6	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.3	ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-’АМ И АЛЬ-ХАС /Ср/	3	6	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

3.4	ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-МУТЛАК И АЛЬ-МУКАЙАД – Понятие АЛЬ-МУТЛАК И АЛЬ-МУКАЙАД, их языковое и терминологическое определение. – Их виды и подвиды, и языковые обороты, в которых они встречаются с примерами из Корана и сунны Пророка, да благословит его Аллах и приветствует. ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-МАНТУК И АЛЬ-МАФХУМ – Понятие АЛЬ-МАНТУК И АЛЬ-МАФХУМ, их терминологическое определение. – Их виды и подвиды с примерами из Корана и сунны Пророка, да благословит его Аллах и приветствует. НЕОБЫЧАЙНОЕ КРАСНОРЕЧИЕ И НЕПРЕВЗОЙДЕННОСТЬ КОРАНА (И'ДЖАЗ КОРАНА) – Понятие и'джаз. – Его виды и формы. – Научные труды ученых в этой области. – Стиль и красота изложения Корана. – Самые яркие стороны непревзойденности Корана. – Притчи в Коране. – Полемика в Коране. – Диалог в Коране. – Виды обращений в Коране. – Клятвы в Коране. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.5	ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-МУТЛАК И АЛЬ-МУКАЙАД. ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-МАНТУК И АЛЬ-МАФХУМ /Ср/	3	10	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.6	ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-МУТЛАК И АЛЬ-МУКАЙАД. ВИДЫ АЯТОВ КОРАНА: АЛЬ-МАНТУК И АЛЬ-МАФХУМ НЕОБЫЧАЙНОЕ КРАСНОРЕЧИЕ И НЕПРЕВЗОЙДЕННОСТЬ КОРАНА (И'ДЖАЗ КОРАНА) /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.7	НЕОБЫЧАЙНОЕ КРАСНОРЕЧИЕ И НЕПРЕВЗОЙДЕННОСТЬ КОРАНА (И'ДЖАЗ КОРАНА) /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Модуль 1

Тестовые задания

1. Коран это…
1) речь ангела Джибриля; 2) Библия, переведенная на арабский язык; 3) речь Всевышнего Аллаха, ниспосланная пророку Мухаммаду, да благословит его Аллах и приветствует, чтение чего, является поклонением; 4) памятник арабского фольклора.

2. Коран был ниспослан как руководство жизненного пути для…
1) арабов; 2) многобожников; 3) иудеев и христиан; 4) человечества в целом.

3. При чтении Корана, человек получает награду за каждое…
1) слово; 2) букву; 3) предложение; 4) главу.

4. Диактрические знаки в Коране впервые были расставлены в Коране во время правления…
1) Абу Бакра; 2) ‘Умара бин ал-Хаттаба; 3) ‘Умара бин ‘Абд ал-‘Азиза; 4) ‘Абд ал-Малика бин Марвана.

5. Школа Ибн ‘Аббаса находилась в…
1) Мекке; 2) Медине; 3) Куфе; 4) Басре.

6. Масрук являлся учеником…
1) ’Убаййа бин Ка‘ба; 2) Ибн Мас‘уда; 3) Ибн ‘Аббаса; 4) аш-Ша‘би.

7. Запись комментариев Корана получила широкое распространение …
1) при жизни пророка, да благословит его Аллах и приветствует; 2) в период правления Абу Бакра; 3) во 2-ом веке по хиджре; 4) в 3-ем веке по хиджре.

8. Впервые копии Корана были разостланы при правлении…
1) Абу Бакра; 2) ‘Умара; 3) ‘Усмана; 4) ‘Али.

9. Коран был ниспослан…
1) одновременно с Торой; 2) одновременно с Евангелием; 3) до пророка Ибрахима; 4) после ниспослания Библии.

10. Коран впервые был собран в единую книгу при правлении…
1) Абу Бакра; 2) ‘Умара; 3) ‘Усмана; 4) ‘Али.

11. Кому из сподвижников было поручено собрать Коран в один свиток впервые?
1) Абу Хурайре; 2) ‘Абд ар-Рахману бин ‘Ауфу; 3) Зайду бин Сабиту; 4) Му‘авие бин Абу Суфйану.

12. Собрать Коран воедино было решено…
1) после битвы при Бадре; 2) после взятии Иерусалима; 3) перед битвой при Ухуде; 4) после похода на Йамаму.

13. Какое из толкований Корана является более ранним?

1) Тафсир ат-Табари; 2) Тафсир Ибн Касир; 3) Тафсир ал-Куртуби; 4) Тафсир ал-Джалалайн.

14. Всевышний Аллах поручил сохранение Корана от изменений…
1) ангелам; 2) джиннам; 3) людям; 4) обещал сохранить его собственнолично

Модуль 2
Тестовые задания

1. «Ахкам ал-Кур’ан» ал-Джассаса – комментарий Корана…
1) ханафитского толка; 2) шафи‘итского толка; 3) маликитского толка; 4) ханбалитского толка.

2. Наиболее поздним из следующих толкований является…
1) «ал-Кашшаф» аз-Замахшари; 2) «ал-Бахр ал-мухит» Абу Хаййана; 3) «Мафатих ал-гайб» ар-Рази; 4) «Тафсир ал-манар» Мухаммада Рашида Рида.

3. Комментарий, посвященный вопросам фикха, является разновидностью…
1) толкования, основанного на преданиях; 2) толкования, основанному на умозаключении; 3) толкования с языкового аспекта; 4) толкования, основанному на преданиях.

4. Сура, не начинающаяся со слов «с именем Аллаха, Милостивого, Милосердного»…
1) Башни; 2) Нух; 3) Женщины; 4) Покаяние.

5. Если в аяте присутствует частица условия (шарт), это указывает на то, что…
1) аят является универсальным (‘амм); 2) специфическим (хасс); 3) общим (муджмал); 4) разъясненным (мубаййан).

6. Конкретизировать (тахсис) универсальные (‘амм) аяты могут…
1) только аяты; 2) только хадисы; 3) как аяты, так и хадисы; 3) универсальные аяты не конкретизируются.

7. В обращении Всевышнего «о пророк» подразумевается…
1) только пророк» 2) пророк и его родственники; 3) пророк и сподвижники; 4) пророк и его община.

8. Самая длинная сура Корана…
1) Корова; 2) Семейство ‘Имрана; 3) Женщины; 4) Трапеза.

9. Самая короткая сура Корана…
1) Обильное благо; 2) Искренность; 3) Помощь; 4) Пальмовые волокна.

10. Самый длинный аят Корана…
1) аят наследства; 2) аят долга; 3) аят поста 4) аят хаджа.

11. «Семь повторяющихся» является одним из названий суры…
1) Открывающая; 2) Лукман; 3) Сад; 4) Власть.

12. Сура «Землетрясение» относится к…
1) длинным (тивал) сурам; 2) сотенным (ми'ун); 3) повторяющимся (масани); 4) разделенным (муфассал).

13. 'Усман бин 'Аффан, давая распоряжение собрать свиток Корана, в случае возникновения разногласий, велел использовать…
1) диалект бедуинов; 2) диалект жителей Медины; 3) курайшитский диалект; 4) отдавать предпочтение мнению Зайда бин Сабита.

14. Первыми были ниспосланы…
1) пять первых аятов суры «Сгусток крови»; 2) сура «Открывающая»; 3) начало суры «Завернувшийся»; 4) сура «Искренность».

Модуль 3
Тестовые задания
1. Каждый вопрос стоит 1 балл. Всего можно набрать 12 баллов. Порядок расположения глав Корана установлен…
1) пророком; 2) сподвижниками; 3) последователями; 3) учеными в области кораних наук.

2. Последний по ниспосланию аят…

1) аят «Трона»; 2) 281 аят суры «Корова»; 3) 110 аят суры «Семейство 'Имрана» 3) последний аят суры «Люди».

3. Первоначально Коран был ниспослан на…
1) одном диалекте арабского языка; 2) трех диалектах; 3) пяти диалектах; 4) семи диалектах.

4. Свиток 'Усмана содержит…
1) один диалект; 2) два диалекта; 3) три диалекта; 4) семь диалектов.

5. Аяты Корана…
1) все ясные (мухкам); 2) большинство ясные; 3) количество ясных и неясных (муташабих) аятов равно; 4) большинство неясные.

6. Слово " " كُلُّ свидетельствует о том, что аят является…
1) специфическим (хасс); 2) универсальным ('амм); 3) общим (муджмал); 4) разъясненным (мубаййан).

7. В какой суре содержится два аята земных поклона?
1) Преграды; 2) Гром; 3) Перенос ночью; 4) Хадж.

8. В каком количестве сур содержаться аяты земных поклонов?
1) 14; 2) 15; 3) 16; 4) 17.

9. يَتَمَاسَّا أَنْ قَبْلِ مِنْ رَقَبَةٍ فَتَحْرِيرُ قَالُوا لِمَا يَعُودُونَ ثُمَّ نِسَائِهِمْ مِنْ يُظَاهِرُونَ وَالَّذِينَ
Этот аят (Препирающаяся: 3) о принесении в качестве искупления за зихар раба является…
1) неограниченным (мутлак); 2) ограниченным мукаййад; 3) универсальным ('амм); 4) специфическим (хасс).

10. مُؤْمِنَةٍ رَقَبَةٍ فَتَحْرِيرُ خَطَأً مُؤْمِنًا قَتَلَ وَمَنْ
Данный аят (Женщины: 92) о выкупе за убийство по ошибке является…
1) неограниченным (мутлак); 2) ограниченным мукаййад); 3) универсальным ('амм); 4) специфическим (хасс).

11. فَلْيَصُمْهُ الشَّهْرَ مِنْكُمُ شَهِدَ فَمَنْ
В этом аяте свидетельством повеления является…
1) частица " فَ "; 2) частица " لِ "; 3) предлог " مِنْ ";
4) слитное местоимение " هُ ".
12. Ибн Джарир ат-Табари считал, что под словом «ахруф» подразумеваются…
1) варианты чтения Корана;
2) арабские диалекты, содержащиеся в Коране по настоящее время;
3) варианты изменения форм и расположения слов;
4) арабские диалекты, из которых по настоящее время остался лишь один.
13. الرِّبَا وَحَرَّمَ الْبَيْعَ اللَّهُ وَأَحَلَّ

1) общим (‘амм);
2) специфическим; (хасс);
3) неограниченным (мутлак);
4) ограниченным (мукаййад).

14.وَلَدٌ لَهُنَّ يَكُنْ لَمْ إِنْ أَزْوَاجُكُمْ تَرَكَ مَا نِصْفُ وَلَكُمْ
Данный аят (Женщины: 12) является:
1) универсальным (‘амм);
2) специфическим (хасс);
3) общим (муджмал);
4) разъясненным (мубаййан).

Вопросы для опроса по пройденному материалу на практических занятиях

Модуль 1
1. Дайте определение понятия тафсир.
2. Какие трудности возникают в понимании текста Корана?
3. Различия между Кораном и хадисом кудси.
4. Дайте определение откровению и перечислить его виды.
5. Сколько выделяют этапов собрания Корана?
6. Назовите отличия этапов собрания Корана.

Модуль 2
1. Дайте определение мекканским сурам и назовите их количество в Коране.
2. Дайте определение мединским сурам и назовите их количество в Коране.
3. Назовите причины ниспослания аятов.
4. Семь харфов: значение и различные толкования термина харф.
5. Приведите хадисы, где говорится о ниспослании Корана в виде семи харфов.
6. Дайте определение понятию таджвид.
7. Перечислить канонические виды чтения Корана.
8. Назовите условия каноничности видов чтения Корана.
9. Дайте определение аятам аль-мухкам. Приведите пример.
10. Дайте определение аятам аль-муташабих. Приведите пример.

Модуль 3
1. Понятие насих и мансух.
2. Условия насха.
3. Соотношения аятов и хадисов в насхе.
4. Приведите примеры отменяющих и отмененных аятов.
5. Дайте определения понятиям аль-’ам и аль-хас. Приведите примеры.
6. Дайте определения понятиям аль-мутлак и аль-мукайад. Приведите примеры.
7. Дайте определения понятиям аль-мантук и аль-мафхум. Приведите примеры.
8. Особенности стиля Корана.
9. Понятие иджаз: этимология и значение слова.
10. Мера и типы иджаза.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Дать определение следующим терминам: илму-л-мунасабат, ал-мухкам и ал-муташабих, хадис кудси, хадис набави, ал -’ам и ал-хас.
2. Привести по одному примеру из Корана к следующим понятиям: ал-мухкам и ал-муташабих, ал-’ам и ал-хас, ал-мантук и ал-мафхум, ал-мутлак и ал-мукайад.
3. Дать определение откровению и перечислить его виды.
4. Дать определение мекканским и мединским сурам и указать их количество в Коране.
5. Рассказать о трех этапах собрания Корана, и чем каждый из них отличался друг от друга.
7. Могут ли Мединские аяты быть в Мекканской суре и наоборот?
8. Дать определение причинам ниспослания аятов и перечислить их виды.
9. У всех ли аятов есть причины ниспослания, и может ли быть у одного аята несколько разных причин ниспослания. Если да, то приведи пример?
10. Что означают слова сподвижника Пророка в хадисе: «Этот аят был ниспослан к тому-то и тому-то…»?
11. Назвать семь норм этикета обращения с Кораном при его чтении.
12. Можно ли при чтении Корана менять порядок сур или аятов и почему?
13. Перечислить канонические виды чтения Корана и условия их каноничности.
14. Что имел ввиду Пророк, когда говорил о ниспослании Корана на семи «буквах»?
15. Дать определение «ясным» и «неясным» аятам Корана и привести один пример к каждому из видов.
16. Каковы суждения ученых о вероятности присутствия неясного в Коране?

17. Перечислить виды аятов с общим смыслом и привести один пример из Корана к каждому из видов.
18. Перечислить виды «уточнений» аятов с общим смыслом, и речевые формы в которых они встречаются.
19. Дать определение «обусловленным» аятам Корана и «безусловным», перечислить их виды и привести по одному примеру из Корана к каждому?
20. Дать определение «отмены» положений и предписаний Шариата и привести мнения богословов касательно ее легитимности в Священных писаниях.
21. Перечислить виды и формы «отмены» предписаний и привести по одному примеру из Корана к каждому из них.
22. Что сказал ученый аль-Газали об отличиях между «уточнением» аятов Корана и их «отменой»?
23. Перечислить виды смысл-содержащих аятов и смысл-подразумевающих, и привести по одному примеру из Корана к каждому из них.
24. Можно ли пользоваться рассказами иудеев при комментировании Корана?
25. Дать определение комментированию Корана и перечислить его виды.
26. Перечислить виды обращений в Коране.
27. Какую роль играют клятвы в Коране?
28. В чем выражена многозначность смыслов аятов Корана?
29. В чем мудрость диалога в Коране?
30. Описать манеру полемики в Коране.

Тестовые вопросы к экзамену

1. Терминологическим значением слова «откровение» является…
1) знание, полученное от Всевышнего Аллаха непосредственно или опосредованно, которое обнаруживает человек у себя;
2) повеление, которое отдает Всевышний Аллах ангелам;
3) быстрое указание;
4) природное внушение человеку.

2. Пророки получали откровение от Всевышнего Аллаха…
1) только через ангела Джибрила;
2) только во сне;
3) как посредством ангела, так и без посредника;
4) посредством джиннов.

3. Священный Коран прежде стал ниспосылаться пророку…
1) находился в «Хранимых скрижалях»;
2) был ниспослан в «Байт ал-‘изза»;
3) не существовал;
4) был у ангелов.

4. Священный Коран был ниспослан пророку Мухаммаду, да благословит его Аллах и приветствует…
1) в один миг;
2) в течение 23 лет;
3) в течение месяца рамадан;
4) в течение всей его жизни.

5. Исходя из хронологического принципа, мекканскими называют суры, ниспосланные…
1) в Мекке;
2) до совершения переселения в Медину;
3) в Запретной территории;
4) в окрестностях Мекки.

6. Пророку, да благословит его Аллах и приветствует, одновременно ниспосылалась не более, чем…
1) одна сура;
2) один аят;
3) три аята;
4) в зависимости от обстоятельств.

7. Короткие аяты присущи сурам…
1) ниспосланным в Мекке;
2) ниспосланным в Медине;
3) последним ниспосланным аятам;
4) только суре «Кровяной сгусток».

8. К особенностям мединских сур относится…
1) призыв к единобожию; 2) притчи воспитательного характера; 3) разъяснение правовых обязанностей; 4) разъяснение этических норм.

9. К особенностям мекканских сур относится…
1) упоминание о лицемерах;

2) описание диалога с обладателями Писания;
3) разъяснение норм шариата; 4) вопросы догматики.

10. Тафсир Ибн Касира является…
1) толкованием, посвященным вопросам фикха;
2) толкованием, основывающемся на преданиях;
3) тематическим толкованием;
4) толкованием с лингвистического аспекта.

11. Автором книги «ал-’Иткан фи ‘улум ал-Кур’ан» является…
1) аз-Заркаши;
2) аз-Замахшари;
3) ас-Суйути;
4) ал-Мавдуди.

12. Автором книги «ал-Бурхан фи ‘улум ал-Кур’ан» является…
1) аз-Заркаши;
2) Ибн ал-‘Араби;
3) ас-Суйути;
4) ал-Куртуби.

13. «Ахкам ал-Кур’ан» Ибн ал-‘Араби – комментарий Корана…
1) ханафитского толка;
2) шафи‘итского толка;
3) маликитского толка;
4) ханбалитского толка.

14.Аяты, начинающиеся со слов «О люди» характерны для…
1) мекканских сур;
2) мединских сур;
3) для суры «Люди»;
4) для суры «Человек».

15. Человек, которому впервые было поручено расставить диактрические знаки в Коране это…
1) ‘Убай бин Ка’б;
2) Абу-л-Асвд ад-Дуйли;
3) Ибн Мас‘уд;
4) Ибн ‘Аббас.

16.Лучше всех из сподвижников толкование Корана знал…
1) Абу Муса ал-Аш‘ари;
2) ‘Абд Аллах бин аз-Зубайр;
3) Зайд бин Сабит;
4) ‘Абд Аллах бин ‘Аббас.

17. В соответствии с наиболее распространенной версией, число копий свитка халифа ‘Усмана равнялось…
1) четырем;
2) пяти;
3) шести;
4) десяти.

18. Если считать, что свитки ‘Усмана содержали главным образом курайшитский диалект, то…
1) были идентичны;
2) отличалась только его копия;
3) различались по числу диалектов;
4) различались в рамках вариантов чтения одного диалекта.

19. Какой из пунктов не является условием для приемлемости варианта чтения Корана?
1) аномальность чтения;
2) соответствие одному из свитков ‘Усмана;
3) достоверная цепочка передатчиков;
4) соответствие арабскому языку.

20. ‘Усман бин ‘Аффан вместе с копией Корана отправил чтецов…
1) во все города;
2) во все города кроме Мекки;
3) во все города, кроме Медины;
4) во все города, кроме Мекки и Медины.

21. Какой глагол указывает на то, что ниспослание Корана произошло в одночасье?
1) أَنْزَلَ;
2) نَزَّلَ;
3) оба;
4) ни один.

22. Сподвижник, которого посланник Аллаха, да благословит его Аллах и приветствует, отправил в Медину для обучения ее жителей чтению Корана…

1) Билал бин Рабах;
2) Мус‘аб бин ‘Умайр;
3) ‘Аммар бин Йасир;
4) Му‘аз бин Джабал.

23. Варианты чтения Корана восходят к…
1) пророку;
2) сподвижникам;
3) последователям;
4) авторам книг, посвященных разночтениям.

24. خَيْرًا فِيهِمْ عَلِمْتُمْ إِنْ فَكَاتِبُوهُمْ أَيْمَانُكُمْ مَلَكَتْ مِمَّا الْكِتَابَ يَبْتَغُونَ وَالَّذِينَ
Данный аят (Свет: 33) является…
1) неограниченным (мутлак);
2) ограниченным (мукаййад);
3) универсальным (‘амм);
4) специфическим (хасс).

25. Отменяющий аят должен…
1) предшествовать отмененному;
2) ниспосылаться с отмененным одновременно;
3) ниспосылаться позже;
4) возможны все варианты.

26. Отменить аят может…
1) только другой аят;
2) только сунна;
3) как Коран, так и сунна;
4) Коран, сунна и единое мнение ученых.

27. اللَّذَّةِ مِنَ قَضَيَا بِمَا الْبَتَّةَ فَارْجُمُوهُمَا زَنَيَا إِذَا وَالشَّيْخَةُ الشَّيْخُ
Данный аят является примером…
1) отмены чтения и положения; 2) отмены положения, но действия чтения; 3) отмены чтения, но действия положения; 4) не является примером отмены.

28. اللَّهُ خَفَّفَ الآنَ . يَفْقَهُونَ لا قَوْمٌ بِأَنَّهُمْ كَفَرُوا الَّذِينَ مِنَ أَلْفًا يَغْلِبُوا مِئَةٌ مِنْكُمْ يَكُنْ وَإِنْ مِائَتَيْنِ يَغْلِبُوا صَابِرُونَ عِشْرُونَ مِنْكُمْ يَكُنْ إِنْ الْقِتَالِ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ حَرِّضِ النَّبِيُّ أَيُّهَا يَا
الصَّابِرِينَ مَعَ وَاللَّهُ اللَّهِ بِإِذْنِ أَلْفَيْنِ يَغْلِبُوا أَلْفٌ مِنْكُمْ يَكُنْ وَإِنْ مِائَتَيْنِ يَغْلِبُوا صَابِرَةٌ مِئَةٌ مِنْكُمْ يَكُنْ فَإِنْ ضَعْفًا فِيكُمْ أَنَّ وَعَلِمَ عَنْكُمْ
Данные аяты (Трофеи: 65 – 66) являются примером…
1) отмены чтения и положения; 2) отмены положения, но действия чтения; 3) отмены чтения, но действия положения; 4) не является примером отмены.

29. Сколько существует примеров отмены Корана сунной?
1) множество; 2) три; 3) пять; 4) такие примеры не известны.

30. Аяты с каким содержанием могут быть отменены?
1) аяты, в которых разъясняются нормы шариата; 2) аяты, в которых приводятся притчи; 3) аяты, в которых упоминаются атрибуты Всевышнего; 4) аяты, в которых сообщается о грядущих событиях.

31. Рифмованной прозой какого произведения является «аш-Шатибиййа»?
1) Джами‘ ал-байан фи-л-кира’ат ас-саб‘; 2) ат-Тайсир фи-л-кира’т ас-саб‘; 3) Хирз ал-‘амани ва вадж ат-тахани; 4) Фатх ал-васид.

32. В соответствии с мнением большинства ученых идентичны следующие понятия…
1) Коран и достоверные варианты чтения; 2) Коран и все варианты чтения, в том числе аномальные (шазз); 3) Коран и аномальные варианты чтения; 4) Коран и варианты его чтения понятия разные.
33. Труд аш-Шатибиййа посвящен…
1) Отменившим и отмененным аятам; 2) обстоятельствам ниспослания; 3) неясным аятам; 4) вариантам чтения Корана.

34. Буквы в свитках ‘Усмана…
1) имели как огласовки, так и точки; 2) имели лишь огласовки; 3) имели лишь точки; 4) не имели ни огласовок, ни точек.

35. Первым из разновидностей толкования Корана возникло толкование, основывающееся на…
1) преданиях; 2) умозаключении; 3) толкование с лингвистического аспекта; 4) тематическое толкование.

36. Слово «ал-Кур’ан» является…
1) существительным; 2) прилагательным; 4) именем действия (масдар); 3) глаголом.

37. Количество глав Корана равно…
1) 109; 1) 110; 3) 113; 4) 114.

38. Какая из следующих особенностей присутствует в хадисе кудси?
1) прямая речь Всевышнего; 2) неподражаемость; 3) чтение в молитве; 4) речь Всевышнего в словесном оформлении пророка, да благословит его Аллах и приветствует.

39. Какое количество аятов удалось сочинить многобожникам наподобие стихам Корана?
1) один; 2) два; 3) три; 4) ни одного.

40. الْكَعْبَيْنِ إِلَى وَأَرْجُلَكُمْ بِرُءُوسِكُمْ وَامْسَحُوا الْمَرَافِقِ إِلَى وَأَيْدِيَكُمْ وُجُوهَكُمْ فَاغْسِلُوا الصَّلاةِ إِلَى قُمْتُمْ إِذَا آمَنُوا الَّذِينَ أَيُّهَا يَا
Какая огласовка в одном из варианте чтения слова " أرجل " в данном аяте (Трапеза: 6) указывает на законность обтирания носков?
1) фатха; 2) касра; 3) дама; 4) сукун.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Тестовый опрос.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Денфер А.	Коранические науки: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	https://znanium.com/catalog/product/1216955

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Резван Е.А.	Введение в коранистику: Учебное пособие	Казань: Казанский университет, 2014	https://znanium.com/catalog/product/1216461
Л2.2	Резван Е.А.	Введение в коранистику	Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	https://darul-kutub.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контроль над освоением лекционного (базового) курса осуществляется преподавателем в соответствии с данными о прохождении студентом внутри-семестровой аттестации.
Практикуются следующие формы самостоятельной работы:
-Подготовка к практическим занятиям.
Самостоятельная подготовка студента к лекциям регламентируется рабочими учебными планами по направлениям. Для контроля самостоятельной работы студентов используются методы анализа конкретных ситуаций и дискуссии по изучаемым темам, методы, основанные на элементах деловой игры. Студенты учатся самостоятельно работать с первоисточниками, научной литературой.

Религиозные течения и группы в исламе

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.и.н., доц., Шагавиев Д.А. _____

Рабочая программа дисциплины
Религиозные течения и группы в исламе

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Ознакомление студентов с историей и вероучением религиозных течений и групп в исламе

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Не требуется
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Не требуется

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	- процесс возникновения, эволюции и современного состояния исламских религиозных течений;
Уровень 2	- категории и методы исследования особенностей вероучений, культов и организаций исламских религиозных течений и групп.
Уровень 3	- об особенностях вероучений, культов и организаций исламских религиозных движений в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уметь:	
Уровень 1	- уметь выявлять и распознавать религиозные течения и группы в исламе по определённым особенностям и признакам;
Уровень 2	- представить целостную картину о феномене исламских течений и групп в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
Уровень 3	- на основе системного подхода, критического анализа, синтеза информации давать теологическое описание религиозным группам и течениям в исламе - применять системный подход для решения поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	- целостным представлением о феномене религиозных течений и групп в исламе;
Уровень 2	- навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в контексте религиозных течений и групп в исламе;
Уровень 3	- способностью критического мышления, анализа и синтеза информации, касающихся вопросов исследования религиозных течений в исламе

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	- процесс возникновения, эволюции и современного состояния исламских религиозных течений;
Уровень 2	- категории и методы исследования особенностей вероучений, культов и организаций исламских религиозных течений и групп.
Уровень 3	- об особенностях вероучений, культов и организаций исламских религиозных движений в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уметь:	
Уровень 1	- уметь выявлять и распознавать религиозные течения и группы в исламе по определённым особенностям и признакам;
Уровень 2	- представить целостную картину о феномене исламских течений и групп в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
Уровень 3	- на основе системного подхода, критического анализа, синтеза информации давать теологическое описание религиозным группам и течениям в исламе - применять системный подход для решения поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	- целостным представлением о феномене религиозных течений и групп в исламе;
Уровень 2	- навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в контексте религиозных течений и групп в исламе;
Уровень 3	- способностью критического мышления, анализа и синтеза информации, касающихся вопросов исследования религиозных течений в исламе

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- процесс возникновения, эволюции и современного состояния исламских религиозных течений;
3.1.2	- категории и методы исследования особенностей вероучений, культов и организаций исламских религиозных течений и групп.
3.1.3	- об особенностях вероучений, культов и организаций исламских религиозных движений в социально-историческом, этическом и философском контекстах
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- уметь выявлять и распознавать религиозные течения и группы в исламе по определённым особенностям и признакам;
3.2.2	- представить целостную картину о феномене исламских течений и групп в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
3.2.3	- на основе системного подхода, критического анализа, синтеза информации давать теологическое описание религиозным группам и течениям в исламе
3.2.4	- применять системный подход для решения поставленных задач
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- целостным представлением о феномене религиозных течений и групп в исламе;
3.3.2	- навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в контексте религиозных течений и групп в исламе;
3.3.3	- способностью критического мышления, анализа и синтеза информации, касающихся вопросов исследования религиозных течений в исламе

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Введение: раскол в исламе, хадис о 73 сектах, классификация исламских групп и течений, Вводные понятия. Термин "фирка". Феномен раскола в исламе, в Коране и сунне. Хадис о 73 сектах, различные трактовки хадиса. Причины разделения на группы, классификация исламских групп и течений, источники (Макалат ал - исламиййин, ал-Милал ва-н-нихал, ал- Фарк байна-л-фирак) и исследования по данной теме. Методология исламской доксографии, применение различных научных методов в исследовании религиозных течений и групп в	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Введение: раскол в исламе, хадис о 73 сектах, классификация исламских групп и течений, Вводные понятия. Термин "фирка". Феномен раскола в исламе, в Коране и сунне. Хадис о 73 сектах, различные трактовки хадиса. Причины разделения на группы, классификация исламских групп и течений, источники (Макалат ал - исламиййин, ал-Милал ва-н-нихал, ал- Фарк байна-л-фирак) и исследования по данной теме. Методология исламской доксографии, применение различных научных методов в исследовании религиозных течений и групп в	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.3	Введение: раскол в исламе, хадис о 73 сектах, классификация исламских групп и течений, Вводные понятия. Термин "фирка". Феномен раскола в исламе, в Коране и сунне. Хадис о 73 сектах, различные трактовки хадиса. Причины разделения на группы, классификация исламских групп и течений, источники (Макалат ал-исламиййин, ал-Милал ва-н-нихал, ал-Фарк байна-л-фирак) и исследования по данной теме. Методология исламской доксографии, применение различных научных методов в исследовании религиозных течений и групп в исламе. /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Понятие "ахл ас-сунна ва-л-джамаа". Ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, другие сунниты. Несуннитские течения ислама. Шииты: умеренные и крайние. Ибадиты. Универсальные для всех мусульман основы религии. Основы мазхаба или направления, течения внутри ислама. Понятия "ахл ас-сунна ва-л-джамаа", "ас-савад ал-азам", "ахл ал-кибла", "ахл ал-ахва ва-л-бида". Правоверие и ересь в исламе. Основное течение ислама, его ответвления: ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, маликиты-ашариты, ханбалиты. Несуннитские течения ислама. Шииты: умеренные (имамиты-джафариты, зайдиты) и крайние (кайсаниты, исмаилиты, нусайриты). Ибадиты: остатки средневековых хариджитов. Мутазилиты, джахмиты, мурджииты, их основные особенности. Вопрос определения веры с позиции хариджитов, суннитов и мурджиитов. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Понятие "ахл ас-сунна ва-л-джамаа". Ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, другие сунниты. Несуннитские течения ислама. Шииты: умеренные и крайние. Ибадиты. Универсальные для всех мусульман основы религии. Основы мазхаба или направления, течения внутри ислама. Понятия "ахл ас-сунна ва-л-джамаа", "ас-савад ал-азам", "ахл ал-кибла", "ахл ал-ахва ва-л-бида". Правоверие и ересь в исламе. Основное течение ислама, его ответвления: ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, маликиты-ашариты, ханбалиты. Несуннитские течения ислама. Шииты: умеренные (имамиты-джафариты, зайдиты) и крайние (кайсаниты, исмаилиты, нусайриты). Ибадиты: остатки средневековых хариджитов. Мутазилиты, джахмиты, мурджииты, их основные особенности. Вопрос определения веры с позиции хариджитов, суннитов и мурджиитов. м /Пр/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.6	Понятие "ахл ас-сунна ва-л-джамаа". Ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, другие сунниты. Несуннитские течения ислама. Шииты: умеренные и крайние. Ибадиты. Универсальные для всех мусульман основы религии. Основы мазхаба или направления, течения внутри ислама. Понятия "ахл ас-сунна ва-л-джамаа", "ас-савад ал-азам", "ахл ал-кибла", "ахл ал-ахва ва-л-бида". Правоверие и ересь в исламе. Основное течение ислама, его ответвления: ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, маликиты-ашариты, ханбалиты. Несуннитские течения ислама. Шииты: умеренные (имамиты- джафариты, зайдиты) и крайние (кайсаниты, исмаилиты, нусайриты). Ибадиты: остатки средневековых хариджитов. Мутазилиты, джахмиты, мурджииты, их основные особенности. Вопрос определения веры с позиции хариджитов, суннитов и мурджиитов. /Ср/	3	10	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Течение ваххабитов (саляфиййа) Различные названия ваххабитов. История происхождения. Авторитеты ваххабизма. Культ личности Ибн-Таймии и Ибн-Абд-ал-Ваххаба у ваххабитов. Основа доктрины ваххабитов, учение о единобожии: таухид ал-улухиййа, таухид ар-рубубиййа, таухид ас-асма ва-с-сифат. Основные разногласия с суннитами: вопрос атрибутов Бога, вопрос о нововведениях в исламе, отношение к суфизму. Крайние ваххабиты, таухид ал- хакимиййа, схема действия (хиджра- джамаат-джихад). Влияние организации "Братьев-мусульман". Классификация ваххабитов, семь подгрупп. Салафиты- джихадисты. Обзор источников и литературы ваххабитов. Контраргументы традиционных суннитов. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.8	Течение ваххабитов (саляфиййа) Различные названия ваххабитов. История происхождения. Авторитеты ваххабизма. Культ личности Ибн-Таймии и Ибн-Абд-ал-Ваххаба у ваххабитов. Основа доктрины ваххабитов, учение о единобожии: таухид ал-улухиййа, таухид ар-рубубиййа, таухид ас-асма ва-с-сифат. Основные разногласия с суннитами: вопрос атрибутов Бога, вопрос о нововведениях в исламе, отношение к суфизму. Крайние ваххабиты, таухид ал-хакимиййа, схема действия (хиджра-джамаат-джихад). Влияние организации "Братьев-мусульман". Классификация ваххабитов, семь подгрупп. Салафиты-джихадисты. Обзор источников и литературы ваххабитов. Контраргументы традиционных суннитов. Ассоциация «аль-Ихван аль-муслимун» и ее ответвления История происхождения организации "Братья-мусульмане". Исламизм, политический ислам. Хасан ал-Банна. Маудуди. Саййид Кутб и вопрос "джахилиййа", "хакимиййа". Йусуф Карадави. Главные цели и задачи. Раскол "Братьев-мусульман", филиалы и ответвления. Сахва - саудовские "Братья -мусульмане" (Салман ал-Ауда, Сафар ал-Хавали). /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Течение ваххабитов (саляфиййа) Различные названия ваххабитов. История происхождения. Авторитеты ваххабизма. Культ личности Ибн-Таймии и Ибн-Абд-ал-Ваххаба у ваххабитов. Основа доктрины ваххабитов, учение о единобожии: таухид ал-улухиййа, таухид ар-рубубиййа, таухид ас-асма ва-с-сифат. Основные разногласия с суннитами: вопрос атрибутов Бога, вопрос о нововведениях в исламе, отношение к суфизму. Крайние ваххабиты, таухид ал-хакимиййа, схема действия (хиджра-джамаат-джихад). Влияние организации "Братьев-мусульман". Классификация ваххабитов, семь подгрупп. Салафиты-джихадисты. Обзор источников и литературы ваххабитов. Контраргументы традиционных суннитов. /Ср/	3	16	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Джамаат «ат-Такфир ва-ль-хиджра» История происхождения такфиритов. Мустафа Шукри. Связь группы с организацией "Братья-мусульмане" и ваххабитами. Основные положения джамаата "ат-Такфир ва-л-хиджра". Классические такфириты, ожидание Махди. Восстание Джухаймана ал-Утайби в КСА в 1979 году. Различия между салафитами-джихадистами и неотакфиритами. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.11	Джамаат «ат-Такфир ва-ль-хиджра» История происхождения такфиритов. Мустафа Шукри. Связь группы с организацией "Братья-мусульмане" и ваххабитами. Основные положения джамаата "ат-Такфир ва-л-хиджра". Классические такфириты, ожидание Махди. Восстание Джухаймана ал-Утайби в КСА в 1979 году. Различия между салафитами-джихадистами и неотакфиритами. /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Ассоциация «аль-Ихван аль-муслимун» и ее ответвления История происхождения организации "Братья-мусульмане". Исламизм, политический ислам. Хасан ал-Банна. Маудуди. Саййид Кутб и вопрос "джахилиййа", "хакимиййа". Йусуф Карадави. Главные цели и задачи. Раскол "Братьев-мусульман", филиалы и ответвления. Сахва - саудовские "Братья -мусульмане" (Салман ал-Ауда, Сафар ал-Хавали). Партия «Хизб ат–тахрир аль-ислями» История происхождения Исламской партии освобождения. Таки ад-дин ан-Набахни. Абд ал-Кадим Заллум. Раскол партии в 1997 году. Халил Абу-Рашта. Основные постулаты, вопрос халифата, партийное сплочение, вхождение в общество и идеологическая атака, политический переворот. Партийная литература. Отклонения в религиозных вопросах, контраргументы традиционных суннитов. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Ассоциация «аль-Ихван аль-муслимун» и ее ответвления История происхождения организации "Братья-мусульмане". Исламизм, политический ислам. Хасан ал-Банна. Маудуди. Саййид Кутб и вопрос "джахилиййа", "хакимиййа". Йусуф Карадави. Главные цели и задачи. Раскол "Братьев-мусульман", филиалы и ответвления. Сахва - саудовские "Братья -мусульмане" (Салман ал-Ауда, Сафар ал-Хавали). /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Партия «Хизб ат–тахрир аль-ислями» История происхождения Исламской партии освобождения. Таки ад-дин ан-Набахни. Абд ал-Кадим Заллум. Раскол партии в 1997 году. Халил Абу-Рашта. Основные постулаты, вопрос халифата, партийное сплочение, вхождение в общество и идеологическая атака, политический переворот. Партийная литература. Отклонения в религиозных вопросах, контраргументы традиционных суннитов. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.15	Джамаат «Таблиг» История происхождения группы Таблиги джамаат. Илйас Кандахлави. Связь с системой медресе "Деобанд". Шесть принципов Таблиги джамаат: ал-калима ат-таййиба, ас-салату би-л-хушу, ал-илм ва-з-зикр, икрам ал-муслимин, ихлас ан-ниййа, ал-хурудж фи сабилиллах. Четыре месяца, сорок дней, три дня, иджтима, джаула (гаш). Группа «Рисалят ан–Нур», Джамаат Хизмет. История происхождения групп движения "Нурджу". Саид Нурси. Его толкования на Коран "Послания Света". Его ученики и основные группы нурджулар. Исламские модернисты, джамаат Хизмет. Фатхулла Гюлен. Параллельное государство Гюлена. Метод распространения и влияния (лицеи, газеты, журналы, книги, спутниковое вещание, бизнес-структуры, проникновение в силовые структуры и тп). Попытка переворота в Турции 2016 год. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.16	Джамаат «Таблиг» История происхождения группы Таблиги джамаат. Илйас Кандахлави. Связь с системой медресе "Деобанд". Шесть принципов Таблиги джамаат: ал-калима ат-таййиба, ас-салату би-л-хушу, ал-илм ва-з-зикр, икрам ал-муслимин, ихлас ан-ниййа, ал-хурудж фи сабилиллах. Четыре месяца, сорок дней, три дня, иджтима, джаула (гаш). /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.17	Группа «Рисалят ан–Нур», Джамаат Хизмет. История происхождения групп движения "Нурджу". Саид Нурси. Его толкования на Коран "Послания Света". Его ученики и основные группы нурджулар. Исламские модернисты, джамаат Хизмет. Фатхулла Гюлен. Параллельное государство Гюлена. Метод распространения и влияния (лицеи, газеты, журналы, книги, спутниковое вещание, бизнес-структуры, проникновение в силовые структуры и тп). Попытка переворота в Турции 2016 год. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для опроса и тестов на практических занятиях

Модуль 1
1. Перечислите причины возникновения религиозных течений и групп в исламе?
2. Что означает понятие «фирка», «бид'а» и «даляля»?
3. В чем разница между понятиями «ифтирак» и «ихтиляф»?
4. Каковы главнейшие произведения по мусульманской доксографии?

5. Каким образом авторы этих произведений классифицировали исламские течения и группы?
6. Каково решение ученых ислама по поводу хадиса о 73 сектах ислама?
7. Что такое хадис аль-ифтирак?
8. Каковы источники по исламским толкам и сектам?
9. Какие методы используют исследователи религиозных исламских групп и течений?
10. Из каких групп состоят сунниты?
11. Каким образом возникла ахль ас-сунна валь-джамаа?
12. Кто они ученые ахль ас-сунна?
13. В чем заключается метод исследования ахль ас-сунна валь-джамаа?
14. В чем заключаются основные положения суннизма?
15. Расскажите кратко об имаме Абу-ль-Хасане аль-Ашари и имаме Абу-Мансуре аль-Матуриди.
16. Кто такие таймиты? В чем они разошлись с ашаритами?
17. Как возникла группа мутазилитов?
18. На какой основе развились их убеждения?
19. Каков метод их исследования?
20. Каковы причины идейного противостояния факихов, хадисоведов и вообще суннитов мутазилитам?
21. В чем заключаются основные положения мутазилизма?
22. Расскажите кратко об имаме мутазилитов Васыле ибн Ата.
23. Кто такие ханафиты-матуридиты?
24. Кто такие шафииты-ашариты?
25. Как возникла группа хариджитов?
26. Каковы их главные положения акыды?
27. На какие основные группы разделились хариджиты?
28. Что сказал имам Али каррамаллаху ваджхаху и халиф Умар ибн Абд аль-Азиз по поводу умеренных хариджитов?
29. Кто такие ибадиты?
30. На какой основе возникла их группа?
31. Каковы основные положения ибадизма?
32. Несогласных с ними мусульман они не считают многобожниками и не считают верующими, а называют их термином «куффар ни'ма». Что это значит?
33. В чем причина сохранения группы ибадитов до наших дней?
34. С чего начался шиизм?
35. Каковы общие основные положения шиизма?
36. Что означает термин «такыййа»?
37. Каким образом развивалась идея понятия «имам»?
38. Какие отклонения от основного направления ислама появились по причине шиизма?
39. Кто такие зайдиты?
40. Почему они близки суннитам?
41. Какова роль Васыля ибн Ата в зайдизме?
42. Разъясните зайдитское положение «имамат аль-мафдуль маа вуджуд аль-афдаль».
43. Каковы главнейшие положения зайдитской акыды?
44. Кто такие имамиты?
45. Почему они так названы?
46. Каковы основные положения имамизма?
47. Каково шариатское заключение имамитов по поводу тех, кто занимал пост халифа вместо Али каррамаллаху ваджхаху?
48. Являются ли имамиты мусульманами с точки зрения суннитов и почему?
49. Кто такие исмаилиты?
50. Кто является их имамом?
51. Каковы основные положения исмаилизма?
52. Каким образом они противоречат основным положениям ислама с точки зрения суннитов и имамитов?
53. Кто такие джафариты?

Модуль 2

Ответить на вопросы:
1. Каким образом возникла группа «Джама'ат ат-Такфир ва-ль-хиджра»?
2. В чем заключаются идеи и взгляды этой группы?
3. Какие методы работы с людьми они используют?
4. Каким образом возникло течение «аль-Ваххабиййа»?
5. В чем заключаются идеи и взгляды этой группы?
6. Какие методы работы с людьми они используют?
7. Разъяснить отличия такфиритов от салафитов-джихадистов.
8. Каким образом джамаат «ат-Такфир ва-ль-хиджра» и их идеология угрожает мусульманам?
9. Что собой представляют группы крайних ваххабитов?

Подготовить сообщения по следующим вопросам:
1. "Русский солдат более храбр и терпелив, чем американский солдат, - сказал он 1996 году лондонской арабской

газете "Аль-Кудс аль-Араби" (Al-Quds al-Arabi). - Наша битва с Соединенными Штатами намного легче по сравнению с битвами, которые нам приходилось вести в Афганистане". Кому принадлежат эти слова? Каковы главные постулаты группы, которую возглавил автор этих слов?
2. Какую книгу некоторые исламские ученые называют «Библией ваххабизма»? Перечислите отличительные признаки этого течения.
3. Кто организовал группу такфиритов? Когда и как это произошло? Каковы основные воззрения этой группы? Чем они опасны для общества?
4. Расскажите о происхождении ваххабитов. Кто является их авторитетами? Какую связь имеет организация «Братья-мусульмане» с саляфитами?
5. Какую работу проводят ДУМ в РФ для профилактики экстремизма на почве религии?
6. Как определить представителей ваххабитов по внешним признакам?

Вариант теста.
1.Наибольшим авторитетом среди ваххабитов пользуется следующий средневековый богослов
Ибн-аль-Джаузи Ибн Таймиййа Ибн Каййим аль-Джаузиййа Ибн-Касир
2.Течение ваххабитов началось в регионе
Шам Хиджжаз Неджд Тихама
3.Наиболее близким к истине мазхабом с точки зрения ваххабитов является толк
ханафитов маликитов шафиитов ханбалитов
4.Главная цель призыва ваххабитов умеренного толка
обучить всех мусульман основам ислама строгое исповедание таухида и очищение ислама от нововведений построение исламского государства объединить всех мусульман
5.Отколовшийся от такфиритов и находящийся вне нее считается у них
грешным мусульманином распутным верующим неверным лицемером
6.Такфировцы делают такфир исламским ученым, потому что те
не призывают людей к исламу не учат правильному таухиду не делают такфир другим не берут власть в свои руки
7. Такфировцы признают следующие источники шариата:
Коран Сунна Иджма Кыйас
8.Ликвидация неграмотности населения с их точки зрения считается пропагандой
вероотступников евреев христиан коммунистов
9.Группа такфиритов близка по воззрениям к
мурджиитам хариджитам шиитам мутазилитам
10. Умар Абдар-Рахман (Омар Абдель Рахман) – духовный лидер организации
аль-Каида (аль-Каеда) Лашкар-и Таиба аль-Джамаа аль-Ислямиййа (аль-Гамаа аль-исламия) аль-Джихад (аль-Гихад)
11. Основатель организации «ат-Такфир валь-Хиджра» по профессии являлся
агрономом инженером врачом школьным учителем
12.Современным идеологом и теоретиком салафитского джихадитского течения является иорданский шейх
аль-Хаттаб Абдаллах Аззам Абу-Мухаммад аль-Макдиси Айман аз-Завахири
13.Диверсионно-террористическое подразделение, структурно входящее в «Высший военный Маджлисуль Шуры объединенных сил моджахедов Кавказа» называется
Бадр Рийад ас-салихин Табук Ярмук
14.По заявлению Аймана аз-Завахири глобальный джихад это
Изгнание зарубежных агрессоров из исламского мира Распространение ислама методом давата во всем мире Борьба против своих мусульманских правительств В-первую очередь, уничтожение США и Израиля
15.Полное название аль-Каиды
Международный исламский фронт джихада против иудеев и христиан
Международный исламский фронт джихада против иудеев и евреев
Международный исламский фронт джихада против крестоносцев
Международный исламский фронт джихада против Америки и Израиля

Впишите в пустое место требуемое:
16.Основоположником группы «аль-Такфир валь-хиджра» является _____, однако до него эту группу в тюрьме возглавлял_____
17.В 19__ году последователи этой группы совершили хиджру в горную местность Египта.
18.Салафитская группа аль-Утайби в 19__году захватили мечеть аль-Харам.
19.Первый лидер такфиритов был казнен в 19__году.
20. Три основы современного салафитского джихадитского течения
1.

2. 3.

Модуль 3

Ответить на вопросы:
1. Кто такие «аль-Ихван аль-муслимун» и какова их цель?
2. В чем опасность организации «Хизб ат–тахрир аль-ислями»?

3. Каким образом возникла организация «аль-Ихван аль-муслимун»?
4. В чем заключаются идеи и взгляды этой группы?
5. Какие методы работы с людьми они используют?
6. Каким образом возникла партия «Хизб ат-Тахрир»?
7. В чем заключаются идеи и взгляды этой группы?
8. Какие методы работы с людьми они используют?
9. Каким образом возникла организация «Джама'ат да'ва ва-т-таблиг»?
10. В чем заключаются идеи и взгляды этой группы?
11. Какие методы работы с людьми они используют?
12. Каким образом возникло течение «Движение Рисалят ан-Нур»?
13. В чем заключаются идеи и взгляды этой группы?
14. Какие методы работы с людьми они используют?
15. Фетхулла Гюлен и его последователи.
16. В чем заключаются цели джамаата Таблиг?
17. Что собой представляет движение нуржулар?

Вариант теста 1.
Впишите в пустое место требуемое
1.Шесть пунктов джамаат таблиг:
1.
2.
3. 4.
5.
6.
2.Основателем движения Таблиг является_____
3.Основателем движения Рисалят ан-Нур яв-ся_____
4.Движение Таблиг началось в_____г. в стране_____
5.Главное произведение основателя течения нурсистов - _____
6.Наиболее многочислены таблиговцы в стране_____
7. Таблиговцы считают, что нужно выделять __ месяца в жизни, __дней в году, ___дня в месяц на проповедь ислама.
8. Ваххабитский шейх _____ признал заслуги «Таблиги Джамаат» и рекомендовал своим «братьям» совместно участвовать в проповедническом движении с тем, чтобы «направлять и советовать».
9.Последователи основателя движения Рисалят ан-Нур уважительно называют_____
10. Самое крупное нурсистское движение сегодня возглавляет_____
11.По сведениям Главного командования ВС Турции число последователей движения нурсистов доходило до ___миллионов человек.
Обведите правильный ответ в круг:
12.Годы жизни основателя движения Таблиг:
1850-1927 1876-1960 1885-1944 1905-1965
13.Годы жизни основателя движения нурсистов:
1850-1927 1876-1960 1885-1944 1905-1965
14.Как правило, таблиговцы ведут свою работу среди:
индусов христиан мусульман атеистов
Вариант теста 2.
Выбрать правильный ответ:
1.Финансирование поездок групп Таблига осуществляется, главным образом, за счет:
руководителей групп пожертвований из зарубежа специального фонда джамаата за свой счет
2.Зия уль-Хакк закрепил за джамаатом Таблиг право назначать мулл в
мечетях армии полиции селах
3. Главным объектом пропаганды гуленовцев, за счет которых пополняются их ряды, являются
чиновники
(среднего уровня) военные (низшее звено) студенты
старших курсов учащиеся последних классов школ и лицеев
4.Чтение книг (кружки) гуленовцев проводятся в
домах мечетях школах клубах
5. В 2000 году лидер Джамаата Хизмет был обвинен в
совершении действий, направленных на создание незаконного формирования с целью замены светского государства на государство, основанное на религиозных нормах совершении действий, направленных на разжигание межрелигиозной розни проведении пропаганды с целью провести фундаментальные порядки государства под религиозные основы и верования совершении действий, направленных на создание незаконного военнизированного формирования с целью захвата власти насильственным путем
6. Одним из главных периодических изданий Джамаата Хизмет в Турции является
Сабах Миллиейт Джумхурийет Заман
7.Три страны, важные для таблиговского тренинга:
Индия, Пакистан, Бангладеш Индия, Пакистан, Малайзия Индия, Англия, Франция Индия, Пакистан, Англия

Вариант теста 3.
Выберете правильный ответ:

1. Были заключены под стражу за исповедание кутубизма два салафистких шейха
М.Насир аль-Албани и Ибн-Усаймин Бен-Баз и Салих аль-Фавазан Сальман аль-Ауда и Сафар аль-Хавали Манаа аль-Каттан и Мухаммад Кутб
2. Духовный лидер афганского джихада, член «Братьев»,
аль-Хаттаб Абдаллах Аззам Маудуди Раббани
3.Шейх Саид Хава был лидером «Братьев» в
Египте Ливане Сирии Йемене
4.Первый лидер Хизб-ут-Тахрир первоначально был членом движения
суфийских братств ваххабитов братьев-мусульман Таблиги джамаат
5.Главная книга последователей Хизб-ут-Тахрир называется
Система ислама Распад Халифата Партийное сплочение Исламская личность
6.В настоящее время с _____года амиром Хизб-ут-Тахрир является
Абдаль-Кадим Заллум Ата Абу-Рашта Али Фахруддин Таляль Басат
7.Периодическое издание Хизб-Тахрир –
аль-Муджтама аль-Ваъй Маджаллат аль-Азхар аль-Умма
8.Кружок дарисов возглавляет
хизби накыб амид мушриф
9.Хизб-ут-Тахрир называет регионы, в которых имеются его филиалы термином
виляйат мухафазат манатык амират

Вариант теста 4.
Впишите правильный ответ:
1.Годы жизни Хасана аль-Банны 19__-19__гг.
2.Движение «Братья-мусульмане» зародилось в городе _____
3.Саййид Кутб возглавил «Братьев-мусульман» в 19__году.
4. В 19__-е годы под влиянием репрессий правительства, многие «братья-мусульмане» эмигрировали в Саудовскую Аравию.
5.Саййид Кутб написал ряд книг, но самые известные из них – это тафсир «_____» и книга «_____», ставшая главным источником для многих исламских экстремистских группировок.
6. Основоположник организации «Хизб-ут-Тахрир» -_____
7.Хизб-ут-Тахрир создана в городе_____ в 19__году.
8. Три этапа осуществления метода Хизб-ут-Тахрир:
1.

2. 3.

Обведите правильный ответ в круг:
9.Саййида Кутба и его сторонников обвинили в покушении на
Гамаля Абдель-Насера Анвара Садата Хосни Мубарака Асада
10.Терпимое отношение религиозной элиты Саудовской Аравии к присутствию «Братьев» объяснялось лояльным отношением к ним лидера египетской салафитской группы «Ансар ас-сунна»,шейха
М.Насира аль-Албани Абдар-Раззака Афифи Манаа аль-Каттан Хусайнин Махлюф
11. Главным посредником в контактах «Братьев» с официальным Эр-Риядом был преподаватель университета имама Мухаммада бен Сауда египетский шейх
М.Насир аль-Албани Абдар-Раззак Афифи Манаа аль-Каттан Хусайнин Махлюф

Примерная тематика рефератов

Модуль 1
1. Правоверие и заблуждение в исламе.
2. Классификации религиозных течений и групп в исламе.
3. Средневековые источники исламской доксографической литературы.
4. Современные методики изучения религиозных групп в исламе.
5. Источники хадиса о расколе на 73 группы.
6. Аяты Корана, где упоминается термин «фирка».
7. Аяты Корана, призывающие к единству мусульман.
8. Хадисы, повествующие о появлении сект.
9. Хадисы, призывающие к единству мусульман.
10. Разнообразие с точки зрения Корана.
11. Исследования по религиозным течениям и группам в исламе.
12. Методы исследователей в изучении определенной религиозной группы или течения в исламе.
13. Ахмадиты.
14. Кораниты.
15. Движение аль-Васатыййа.
16. Хабашиты.
17. Мутазилитские воззрения в трудах мусульманских мыслителей.

18. Ханафизм.
19. Сунниты на современной карте мира.
20. Суннитские сайты и каналы.
21. Шииты в исламском мире.
22. Отличия суннитов и шиитов.
23. Отличия разных групп шиизма.
24. Отличия разных групп хариджитов.
25. Неохариджизм.
26. Современная полемика с шиитами в интернете.
27. Шиитские сайты и каналы.
28. Сайты и каналы ибадитов.
29. Бахаи.
30. Нусайриты.

Модуль 2
1. История течения «аль-Ваххабиййа».
2. Идеи и взгляды ваххабитов.
3. Методы работы ваххабитов в обществе?
4. Обзор СМИ в отношении салафитов и ваххабитов в РФ.
5. Эмират Кавказ.
6. Направления салафизма.
7. Салафиты-джихадисты.
8. Отличие между джихадистами и такфиритами.
9. Талибан.
10. Ваххабиты на Кавказе.
11. Движение аль-Васатыййа.
12. Высший военный Маджлисуль Шура Объединенных сил моджахедов Кавказа.
13. Салафизм.
14. Салафиты-джихадисты.

Модуль 3
1. Ахль аль-Куран
2. Ахмадиты.
3. Бахаиты.
4. Тенгриянство.
5. Фетхулла Гюлен и его последователи.
6. Движение реформаторства среди мусульман России.
7. Деобандиййа.
8. Сулеймандулар.
9. Деятельность татарского мусульманского реформатора М. Бигиева.
10. Духовные управления мусульман в России.
11. Файзрахманисты.
12. Исламские модернисты.
13. Накшбандиййа.
14. Хайдарбашевцы (кадириййа).
15. Джадидизм и кадимизм.
16. Обзор СМИ в отношении организации Хизб-ут-Тахрир в РФ.
17. Неоджадидизм.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Причины возникновения различных течений и сект в исламе.
2. Проблема «правоверия» и «заблуждения».
3. Мусульманская доксография: главные суннитские источники и их особенности.
4. Понятия ахль ас-сунна и ахль аль-ахва’, ахль ад-даляля.
5. Понятие асхаб/ахль аль-хадис и асхаб/ахль аль-бид'а.
6. Хадис о 73 общинах в исламе. Его варианты. Мнение ученых об этом хадисе.
7. Источники по исламской доксографии.
8. Ашариты, матуридиты, история возникновения, их основные воззрения.
9. Имам аль-Ашари и имам аль-Матуриди. Их вклад в науку вероучения.
10. Шииты, общие положения вероучения.
11. Исмаилиты, история возникновения, идеи и взгляды, особенности вероучения.
12. Зайдиты, история возникновения, идеи и взгляды, особенности вероучения.
13. Имамиты, история возникновения, идеи и взгляды, особенности вероучения.
14. Хариджиты, общие положения вероучения.
15. Ибадиты, история возникновения, идеи и взгляды, особенности вероучения.

16. Мурджииты, история возникновения, идеи и взгляды, особенности вероучения.
17. Джахмиты, кадариты.
18. Суфийские тарикаты (накшбандиййа).
19. Джамаат «ад-Да'ва ва-т-таблиг»: общее представление, история возникновения.
20. Джамаат «ад-Да'ва ва-т-таблиг»: идеи и взгляды, особенности метода работы.
21. Движение «Рисалят ан–Нур»: общее представление, история возникновения.
22. Движение «Рисалят ан–Нур»: идеи и взгляды, особенности метода работы.
23. Движение «аль-Ихван аль-муслимун»: общее представление, история возникновения.
24. Движение «аль-Ихван аль-муслимун»: идеи и взгляды, особенности метода работы.
25. Партия «Хизб ат–тахрир аль-ислями»: общее представление, история возникновения.
26. Партия «Хизб ат–тахрир аль-ислями»: идеи и взгляды, особенности метода работы.
27. Джамаат «ат-Такфир ва-ль-хиджра»: общее представление, история возникновения.
28. Джамаат «ат-Такфир ва-ль-хиджра»: идеи и взгляды, особенности метода работы.
29. Ваххабиты: общее представление, история возникновения.
30. Ваххабиты: идеи и взгляды, особенности вероучения.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Тестовый опрос.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шагавиев Д.А.	Аль-Фирак (религиозные течения и группы в исламе): Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2014	https://znanium.com/catalog/product/1718674
Л1.2	Шагавиев, Д.А.	Религиозные течения ислама : учебное пособие	Наб. Челны : Духовно-деловой центр «Ислам Нуры», 2020.	https://znanium.com/catalog/product/1217546

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Салахов М.Р.	Нетрадиционные религиозные культы и исламские секты: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2012	https://znanium.com/catalog/product/1217513
Л2.2	Аль-Сувейди Д.	Марево: Монография		https://znanium.com/catalog/product/1217526

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	https://darul-kutub.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.
7.2	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед каждым практическим (индивидуальным) занятием студент должен прочитывать темы лекционного курса, соответствующие текущему занятию, а также во время самостоятельной подготовки должен формировать вопросы, направленные на улучшение восприятия материала. Должен выполнять задания, задаваемые преподавателем для самостоятельного изучения. Перед выполнением самостоятельной работы и тестов студент должен изучить соответствующие разделы рекомендуемой литературы.
Студентам рекомендуется на протяжении всего курса записывать все незнакомые термины, названия источников и имена авторов в словарик, составленный по алфавитному принципу, знакомиться с упомянутыми источниками в оригинале и переводах в библиотеках или с помощью электронных ресурсов в компьютерной лаборатории и в Интернете.

История исламской цивилизации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 54
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	10	10	10	10
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.ист.н., доц., Тухватулин А.Х. _____

Рабочая программа дисциплины
История исламской цивилизации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	обзорное знакомство с историей мусульманского мира и ее основными проблемами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	При освоении данного курса предполагается предварительное изучение дисциплин «История».
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Международная журналистика
2.2.2	Татарское богословское наследие
2.2.3	Религиозные течения и группы в исламе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- общую методологию исторического познания, категориальный аппарат, позволяющий адекватно воспринимать историческую информацию;
3.1.2	- движущие силы и закономерности исторического процесса, этапы развития истории, место и роль России в истории человечества и в современном мире
3.1.3	- основные концепции, характеризующие современное состояние исторической науки
3.1.4	- особенности развития в исламской цивилизации различных общественных сфер
3.2	**Уметь:**

3.2.1	- воспринимать, обобщать и анализировать историческую информацию;
3.2.2	- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;
3.2.3	- понимать гражданственность и патриотизм как преданность своему Отечеству
3.2.4	- основные этапы развития исламской цивилизации
3.2.5	- воспринимать, обобщать и анализировать историческую информацию теологического характера;
3.2.6	- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения при проведении профессиональных мероприятий
3.2.7	- анализировать проблемы исторической науки на основе комплексной методологии
3.2.8	- проектировать на основе полученных результатов индивидуальные маршруты научно-исследовательской деятельности
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- методикой анализа исторических событий и процессов с позиций принципов историзма и объективности;
3.3.2	- методами аргументирования своей точки зрения по вопросам исторического развития с гражданской позиции
3.3.3	- навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
3.3.4	- современными информационно-коммуникационными технологиями при обработке исторической информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Семестр						
1.1	Ислам: возникновение, развитие и распространение. Аравийский полуостров до принятия ислама. Особенности социальной структуры семитского населения Аравии. Особенности язычества у арабов. Ближний Восток и Иран до ислама. Пророк Мухаммад и его учение. Хиджра. Возникновение ислама. Мусульманское летоисчисление и календарь. Ислам – развитая монотеистическая религия. Коран. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Арабо-мусульманское государство – халифат. Правление первых выборных халифов. Али и шииты. Омейяды и суннизм. Арабские завоевания и их последствия. Халифат Аббасидов и его распад. Государство Хорезмшахов и Тимуридов в Средней Азии и Среднем Востоке. Делийский	2	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	ИСЛАМСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ В НОВОЕ ВРЕМЯ Возникновение, развитие и закат крупнейших мусульманских государств (Османская империя, Иран, Империя Великих Моголов) в XVI-XIX вв., причины их упадка и порабощения европейскими державами. Видные правители, эпохи реформ и реакции	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.4	Проникновение ислама в Сибирь и Европейскую Россию. Ислам в Волго-Уральском регионе в XVII-XIX вв. Политика Российского государства по отношению к исламу и мусульманским народам. Татарское духовенство на службе царской России. Взаимоотношение православия и ислама в России. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.5	Реформа религиозно-образовательной сферы. Просветительские взгляды Хусаина Фаизханова (1828-1866). «Школьная реформа». Религиозно-реформаторские взгляды Ш. Марджани. «Назурат ал-хакк» (Обозрение истины, 1870). Обновление веры таджджид. Просветительский аспект творчества Ш. Марджани. Исторические сочинения. Каюм Насыри (1825-1902). И. Гаспринский (1851–1914) - «отец-основатель» джадидизма. Газета «Тарджиман» (Переводчик) и медресе нового типа в Бахчисарае. Новометодные медресе — «Мухаммадия» (Казань), «Усмания» (Уфа), «Хусаиния» (Оренбург), «Буби» (Иж- Буби). Расхождение джадидизма и кадимизма (З.Камали, Р. Фахраддин, Г. Баруди, Н.Тунтари, Ш. Мухаммади.) /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.6	ОСНОВЫ ИСЛАМСКОГО ВЕРОУЧЕНИЯ И МУСУЛЬМАНСКОГО ПРАВА Коран. История ниспослания. Редакция Зейда б. Сабита. Особенности стиля Корана. Основная тематика и содержание. Представления о мире и человеке в Коране. Проблемы перевода. Сунна. Хадисы. Проблемы истинности и иснада (цепочка передатчиков). Вопросы соотношения Корана и Сунны. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.7	Формирование четырех канонизированных мазхабов: маликийа, ханафийа, шафиийа, ханабила. Сложение комплекса коранических наук. Шариат: акида (вероубеждения), ибадат (мусульманское поклонение), ахлак (этика), муамаллат (взаимоотношения в обществе), фикх (мусульманское право). ИСЛАМСКАЯ ЭКОНОМИКА Экономика в средневековых мусульманских государствах. Торговые пути и города на средневековом мусульманском Востоке. Землевладение и землепользование. Ремесло и торговля. Налоговая система. Налоговая система в мусульманском мире. Мусульманское законодательство о социальной сущности налогов. Регулировка торговли, финансов и хозяйственной жизни. Современное состояние и перспективы развития экономики исламского мира. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.8	ФЕНОМЕН СРЕДНЕВЕКОВОЙ АРАБО-МУСУЛЬМАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ Основы мусульманской культуры и ее художественные особенности в период Арабского халифата. Факторы развития мусульманской культуры: предписания Корана и Сунны, влияние культур Ирана, Ближнего Востока, эллинистической цивилизации. Развитие арабо-мусульманской науки в VIII-XII вв. /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.9	ИСЛАМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Трансформация и модернизация ислама в современном мире. Исламский национализм. Ислам после Второй мировой войны и борьба народов Азии и Африки за независимость. Турция в нач. XX вв. Реформы Мустафы Кемаля. Ликвидация халифата. Борьба за создание светского государства. Ислам в современной Турции. Иран в XIX – XXI вв. Исламская революция в Иране в 1979 г. Стабилизация исламского режима в Исламской Республике Иран (ИРИ). Афганистан в XX – нач. XXI вв. Революция 1978 г. и гражданская война. Талибы и современное положение в стране. Страны Восточного Средиземноморья и решение «Палестинского вопроса». Мусульманские страны в условиях глобализации: феномен «арабской весны». /Лек/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.10	ИСТОРИЯ ИСЛАМСКИХ ГОСУДАРСТВ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ Закономерности формирования и развития государства в древнем и средневековом Востоке. Власть и собственность. Арабский халифат – теократическое государство на Востоке. Государство распавшегося халифата: государства Буидов, Саманидов, Газневидов, Сельджукидов, Фатимидов и Кордовский халифат. /Пр/	2	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.11	ИСТОРИЯ ПРИНЯТИЯ ИСЛАМА НАРОДАМИ ПОВОЛЖЬЯ И УРАЛА Арабо-хазарские войны. Принятие ислама народами Северного Кавказа и Поволжья. Ислам и исламская культура в Волжской Булгарии. Культурно-историческое значение принятия ислама в Поволжье. Религиозная ситуация в Улусе Джучи и Казанском ханстве. Богословие, письменность и просвещение в Волжской Болгарии, Золотой Орде и Казанском ханстве. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.12	Ислам о происхождении мира. Эсхатология ислама. Символ веры ислама. Ислам о предопределении. Предписания и запреты ислама. Мечети и школы. Исламские обряды. Праздники в исламе. /Пр/	2	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.13	Пророк Мухаммад и его учение. Хиджра. Возникновение ислама. Мусульманское летоисчисление и календарь. Ислам – развитая монотеистическая религия. Коран. /Ср/	2	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.14	Арабский халифат – теократическое государство на Востоке. Государство распавшегося халифата: государства Буидов, Саманидов, Газневидов, Сельджукидов, Фатимидов и Кордовский халифат. /Ср/	2	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.15	Государство Хорезмшахов и Тимуридов в Средней Азии и Среднем Востоке. Делийский султанат. /Ср/	2	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.16	ИСЛАМСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ В НОВОЕ ВРЕМЯ Возникновение, развитие и закат крупнейших мусульманских государств (Османская империя, Иран, Империя Великих Моголов) в XVI-XIX вв., причины их упадка и порабощения европейскими державами. Видные правители, эпохи реформ и реакции /Ср/	2	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.17	Проникновение ислама в Сибирь и Европейскую Россию. Ислам в Волго-Уральском регионе в XVII-XIX вв. Политика Российского государства по отношению к исламу и мусульманским народам. Татарское духовенство на службе царской России. Взаимоотношение православия и ислама в России. /Ср/	2	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.18	Ислам в СССР. Массовый атеизм в советскую эпоху. Ислам в современном российском обществе. Влияние ислама на жизнь современного Татарстана. /Ср/	2	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.19	Формирование четырех канонизированных мазхабов: маликийа, ханафийа, шафиийа, ханабила. Сложение комплекса кораническихнаук. Шариат: акида (вероубеждения), ибадат (мусульманское поклонение), ахлак (этика), муамаллат (взаимоотношения в обществе), фикх (мусульманское право). /Ср/	2	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.20	Фальсафа – восточный перипатетизм. Античная философия как основа формирования арабоязычного перипатетизма. Крупнейшие представители. Ал-Кинди (конец VIII – между 869 и 879 гг.), ал-Маарри (973 – 1057/58) – «Ихван ас-сафа», ал-Фараби (870-950), Ибн Сина (980-1037), Ибн Халдун (1329-1406). Медресе и мектебе. Библиотеки. Мусульманская литература: основные жанры и направления. Художественное искусство: монументальное искусство и арабески. /Ср/	2	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.21	Турция в нач. XX вв. Реформы Мустафы Кемаля. Ликвидация халифата. Борьба за создание светского государства. Ислам в современной Турции. Иран в XIX – XXI вв. Исламская революция в Иране в 1979 г. Стабилизация исламского режима в Исламской Республике Иран (ИРИ). Афганистан в XX – нач. XXI вв. Революция 1978 г. и гражданская война. Талибы и современное положение в стране. /Ср/	2	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.22	Страны Восточного Средиземноморья и решение «Палестинского вопроса». Мусульманские страны в условиях глобализации: феномен «арабской весны». /Ср/	2	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

3 семестр
1 модуль
Изучение, анализ и разбор текстов по темам:
1.Вероучительные источники ислама: Коран и хадисы.
2.Мусульманское право, его школы и методы
3.Идейные расхождения в исламе и формирование мусульманского спекулятивного богословия.
4. Мусульманский мистицизм (суфизм).
5.Шиизм и шиитские секты
6. Экономика в средневековом мусульманском мире
7. Мусульманское средневековое общество
8. Мусульманское право
9. Политические институты в исламе
10. Мусульманская культура в средние века

2 модуль

Изучение, анализ и разбор текстов по темам:
1.Концепция, структура и иерархия знания (ствол и ветви; свое-чужое: греко-эллинистическое и «свое» знание).
2.Системы передачи знания. Улемы. Мечеть. Мактабы. Медресе в новое время
3.Право и богословие, богословие и философия.
4.Концепции человека (отношения Бог – человек) в новое время
5. Проблема свободы воли в новое время
6. Контактные зоны в новое время
7. Исламо-христианское взаимодействие и воздействие исламской культуры на европейскую.
8. Исламо-христианские взаимные представления, «исламский мир» и Европа.
9. Особенности европейской колонизации и их восприятие на землях ислама.
10. Видные деятели ислама в новое время

3 модуль
Изучение, анализ и разбор текстов по темам:
1.Проблемы антирелигиозной политики Советского государства в годы Гражданской войны и НЭПа
2.Особенности функционирования религиозных организаций
3. Разбор периодической печати и источников личного характера
4. Методы борьбы с религией в первые годы Советской власти
5.Конфессиональная политика в 1930-е гг. в ТАССР
6. Конфессиональные процессы в 1940-е гг. в ТАССР
7. Особенности религиозной политики в 1950-е гг. в ТАССР
8. Отношения государства и основных конфессий в 1980-е годы.
9.Особенности религиозной политики в современной Российской Федерации Конституция РФ 1993 г.
10. Республиканский закон о свободе совести (1999)
11. Сферы применения формулы соблюдения баланса интересов двух крупных конфессий(ислама и православия), и равенства религиозных объединений перед законом.
12. Социальное партнерство конфессий с государством в контексте развития гражданского общества

4 семестр
1 модуль
1. Для чего нужно изучать историю ислама?
2. Какие источники используют историки для получения достоверной исторической информации по истории ислама?
3. Могут ли историки быть абсолютно объективными?
4. Какие направления в современной исторической науке представляются вам наиболее важными и перспективными?
5. Почему руководство современной Российской Федерации обратило особое внимание на историческое образование в стране, в том числе религиозной истории?
6. Какие факторы повлияли на становление первых цивилизаций территории наБлижнего Востока?
7. Почему VI в. до н.э . немецкий философ К.Ясперс назвал «Осевым временем» истории. Какое отношение это имеет к религиозной истории?
8. Какие факторы влияли на возникновение Арабского халифата?
9. Какую роль сыграли мировые религии в жизни разных народов, государств?
10. Какое влияние оказал ислам на судьбы Евразии?

2 модуль
Мухаммад и ислам. Два образа. Сопоставление фрагментов из «Сиратсаййидина Мухаммад» Ибн Хишама и «Хронографии» Феофана Исповедника (см.: лето от сотворения мира 6121, от Рождества Христова 621)
Обсуждение книги У. Читтика «В поисках скрытого смысла. Суфийский путь любви. Духовное учение Руми».
Сравнение с «Книгой о Любящем и Возлюбленном» каталонского мистика РамонаЛьюля.
Два путешественника: Египтянин о Европе – француз о мусульманском Востоке (Рифа‘аат-Тахтави. Драгоценный диван сведений о Париже. М.: Наука, 2009; Жерар де Нерваль. Путешествие на Восток. М.: ГРВЛ «Наука», 1986).

3 модуль
Два пути реформаторства. Мухаммад Икбал («Реконструкция религиозной мысли в исламе») и Ибн Абд ал-Ваххаб (Книга Единобожия).
Аргументы и методы полемики: Э. Ренан – Дж. Афгани – А. Баязитов.
Ислам в России до 1917 г.
«Мусульманский вопрос» в имперской государственной политике. Связи с Османской империей и другими исламскими регионами.
Ислам в Советском Союзе
Особенности политики власти по отношению к религии в период Великой Отечественной войны.
Отношения власти к религии в годы правления Н.С. Хрущева.
Постановления партии и правительства по вопросам атеистической пропаганды (1954).
Отношения государства и основных конфессий в 1960-70-е годы
Особенности взаимоотношения государственных структур и конфессиональных объединений
Деятельность государственных органов по делам религии по реализации новых подходов в сфере государственно-конфессиональных отношений.
Современная система конфессионального образования в РТ

Самостоятельная работа:

3 семестр
1 модуль
Подготовить выступления (рефераты) по темам:
1. Правовые толки.
2. Шариат – адат.
3. Мистический ислам (суфизм). Два пути: шариат – тарикат, оппозиция: юридический – мистический ислам.
4. Структура словесности. Арабский текст – текст «аджами» («местные» языки).
5. Науки и искусства. Литература и адаб (этика). Культура переводов («Дом мудрости» - переводческая корпорация).
6. Исламский мир в Испании.
7. Западный халифат (арабо-берберский).
8. Кордовский эмират (756-929),
9. Кордовский халифат (929-1031)
10. Альморавиды (сер. 11 в. - 1121), Альмохады (1121-1269), распад на тайфы.

2 модуль
Подготовить выступления (рефераты) по темам
1.Европейский колониализм и возникновение современных исламских государств.
2.Ислам и модерн: реформаторские и обновительские течения в исламе в новое время.
3.Ваххабизм.
4. Реформаторские движения 18-19 вв.
5. Модернизм, реформаторство, фундаментализм.
6. Мусульманский мир в начале XX в.
7. Реформы в Турции в 1920-е гг.
8. Режим Пехлеви в Иране
9. Ближневосточный конфликт второй половины XX в.
10. Ислам в условиях современных вызовов

3 модуль
Подготовить выступления (рефераты) по темам
1. Империя Тимуридов (Трансоксиана, Иран, Индия, со столицей в Самарканде).
2. Империя Великих моголов (1526-1858, Индия, Пакистан, южный Афганистан, со столицами в Дели, Лахоре, Агре). Бабуриды. Бабур (1483-1530).
3. Суннитский ислам в постмонгольский период — от неоханбалитов к османскому «официальному исламу»
4. Османская империя (1299-1923).
5. Мусульманские государства Африки южнее Магриба (11-18 вв.). Роль караванной торговли. Образ «африканского ислама».
6. Европейский колониализм и возникновение современных исламских государств.
7. Ислам и модерн: реформаторские и обновительские течения в исламе в новое время.
8. Реформаторские движения 18-19 вв. Модернизм, реформаторство, фундаментализм.
9. Ислам в России до 1917 г. «Мусульманский вопрос» в имперской государственной политике. Связи с Османской империей и другими исламскими регионами.
10. Ислам в Советском Союзе.

4 семестр
1 модуль
1.Становление и развитие экономической мысли мусульманских народов.
2.Современная исламская экономическая мысль в России и за рубежом.
3.Особенности исламской экономической модели.
4.Отношения собственности в исламской экономике.
5. Право собственности на землю и другие природные ресурсы.
6. Ограничение права собственности.
7.Институт вакфа
8.Труд и заработная плата в Исламе.
9.Содержание предпринимательской деятельности.
10Предпринимательство в Исламе.

2 модуль
1. Гедонистические мотивы в поэзии Абу Нуваса
2. Арабо-мусульманская история в романах Джурджи Зейдана.
3. Образ Пророка Мухаммада в татарской поэзии.
4. Творчество Таха Хусейна.
5. Новаторская природа поэзии Башшара ибн Бурда.
6. Литература современного мусульманского мира: поэзия.
7. Философско-мистический характер повести "Хайй бну Якзан" ("Повесть о живом, сыне Бодрствующего").
8. Образы Лейли и Маджнуна в арабской и татарской литературах.

9. Драматургия Тауфика аль-Хакима.
10. Просветительские мотивы в творчестве Рифаа ат-Тахтави (На примере анализа "Тахлис аль-ибриз мин талхис Бариз" ("Извлечение чистого золота из краткого описания Парижа")

3 модуль
1. Причины политизации ислама в последней четверти XX вка
2. Противостояние фундаменталистов и модернистов в современном исламе
3. Причины зарождения современного исламского радикализма
4. Деятельность и направленность радикальных группировок в исламе
5. Борьба с международным терроризмом
6. Этапы трансформации социальной роли ислама
7. Причины реисламизации мусульманских стран в XX веке
8. Особенности конституционного закрепления ислама
9. Арабская весна в 2011-2013 гг.
10. Проблемы современного мусульманского мира

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Тестовые задания
1. Кто описал принятие булгарами ислама?
а) Ибн Батута
б) Ибн Фадлан
в) Ибн Сина
г) Ибн Рушд

2. Территория какой современной европейской страны не входила в состав Арабского халифата?
а) Португалия
б) Италия
в) Испания
г) Голландия

3. Как звали первого мусульманского полководца?
а) Зейд ибн Сабид
б) Халит ибн Валид
в) Муаавия

г) Мерван ибн Абдаллах
4. В каком году был упразднен халифат Аббасидов?
а) 1206
б) 1258
в) 1552
г) 1774

5. В каком году начались крестовые походы?
а) 988
б) 1095
в) 1204
г) 1267

6. Кто был первым ханом-мусульманином в Золотой Орде?
а) Бату-хан
б) Берке-хан
в) Узбек-хан
г) Ахмад-хан

7. Когда происходили Великие географические открытия?
а) В X-XIII вв.
б) В конце XIII – начале XIVвв.
в) В конце XV – начале XVIвв.
г) В XVIII в.

8. Какой из правоверных халифов происходил из рода Умайя?
а) Абу Бакр ас-Сиддик
б) Омар ибн ал-Хаттаб
в) Осман ибн Аффан
г) Али ибн Аби Талиб

9. Что означает название Пакистан?
а) Южная страна
б) Чистая страна
в) Мусульманская страна
г) Правоверная страна

10. Какое государство отделилось в 1967 г. от Пакистана?
а) Бангладеш
б) Бутан
в) Кашмир
г) Непал

11. Какую из палестинских организаций возглавлял Ясир Арафат?
а) Хизбаллах
б) ФАТХ
в) Моссад
г) ХАМАС

12. В каком году Израиль оккупировал Синайский полуостров и Голанские высоты?
а) 1948
б) 1967
в) 1973
г) 1982

13. Растет или уменьшается внешнеэкономическая задолженность мусульманских стран?
а) растет
б) остается прежней
в) уменьшается
г) развивается скачкообразно

14. Каковы основные центры трудовой миграции населения?
а) Западная Европа;
б) США
в) Ближний Восток
г) Япония

15. Кто является крупнейшим внешнеторговым партнером России и Татарстана?
а) Германия
б) Украина
в) Казахстан
г) Италия

Вопросы к зачету
1. Периодизация истории Востока.
2. Значение и место исламской цивилизации в мировой истории.
3. Эпоха Великих географических открытий и колониализм на Востоке. Трансформация традиционных обществ.
4. История изучения мусульманского Востока.
5. Концептуальные вопросы решения проблем мусульманского Востока в современном востоковедении.
6. Феномен развивающихся стран в условиях традиционного Востока.
7. Исламский мир в исторической и современной политической картах мира.
8. Арабские завоевания: основные этапы.
9. Ближний Восток и Иран до ислама.
10. Жизнь Мухаммада.
11. Пророк Мухаммад и его учение.
12. Ислам – развитая монотеистическая религия. Коран.
13. Арабо-мусульманское государство – халифат – новый фактор международного значения.
14. Правление первых выборных халифов.
15. Али и шииты. Омеяды и суннизм.
16. Халифат Аббасидов.
17. Сельджуки и крестоносцы
18. Османская империя.
19. Распространение ислама в Индии, Юго-Восточной Азии, Африки и Европе.
20. Особенности мусульманской художественной культуры
21. Народы мусульманских стран. Этнические и языковые группы
22. Арабо-хазарские войны. Принятие ислама народами Северного Кавказа и Поволжья.
23. Ислам и исламская культура в Волжской Болгарии.
24. Религиозная ситуация в Улусе Джучи и Казанском ханстве.

25. Богословие, письменность и просвещение в Волжской Болгарии, Золотой Орде и Казанском ханстве.
26. Проникновение ислама в Сибирь и Европейскую Россию.
27. Ислам в Волго-Уральском регионе в XVII-XIX вв.
28. Политика Российского государства по отношению к исламу и мусульманским народам. Татарское духовенство на службе царской России.
29. Взаимоотношение православия и ислама в России.
30. Суфизм, мюридизм, ишанизм в исламском обществе России.
31. Проблемы человека в трудах татарских богословов. Проблема женщины в исламе.
32. Татарские богословы и просветители. Кул Гали. Ш. Марджани. Х. Фаизхан. А. Курсави. З. Бигиев и др.
33. Ислам и татарское просвещение. Джадидизм.
34. Ислам и татарское искусство.
35. Ислам после Второй мировой войны и борьба народов Азии и Африки за независимость.
36. Экономические реформы в XIX-XX вв. в исламском мире
37. Экономика мусульманского востока в современный период
38. Проблемы Индии. Пакистан и Бангладеш.
39. Турция в XIX – нач. XX вв. Реформы Мустафы Кемаля. Ликвидация халифата. Борьба за создание светского государства. Ислам в современной Турции.
40. Иран в XIX – XXI вв. Исламская революция в Иране в 1979 г. Стабилизация исламского режима в ИРИ.
41. Афганистан в XX – нач. XXI вв. Революция 1978 г. и гражданская война. Талибы и современное положение в стране.
42. Страны Аравийского полуострова в конце XX – нач. XXI вв.
43. Страны Восточного Средиземноморья и решение «Палестинского вопроса».
44. Страны арабо-мусульманской Африки.
45. Экономический ренессанс в Малайзии и странах Юго-Восточной Азии.
46. Участие мусульманских государств в движении «неприсоединения».
47. «Исламский социализм» в странах Востока.
48. «Исламский фундаментализм» и панисламизм. Причины активизации радикального крыла в исламе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Аль-Джазаири С.	Краткая история ислама: Учебное пособие	Казань: РИУ, 2015	https://znanium.com/catalog/product/553523
Л1.2	Тухватулин А.Х.	История исламской цивилизации: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2017	https://znanium.com/catalog/product/1216093

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Кныш А.Д.	Ислам в исторической перспективе: начальный этап и основные источники:	Казань: Казанский университет, 2015	https://znanium.com/catalog/product/1216419
Л2.2	Кямилев С.Х., Жантиев Д.Р.	Ислам и его цивилизация: Учебное пособие	Казань: Татарский государственный гуманитарно - педагогический	https://znanium.com/catalog/product/1216423
Л2.3	Мухаметшин Р.М.	История ислама в России: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2016	https://znanium.com/catalog/product/1216435
Л2.4	Марданшин М.М.	История ислама: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1216999

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	https://darul-kutub.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении каждой темы студентам необходимо ознакомиться с соответствующими главами/параграфами учебных пособий и рекомендованной научной литературы. Это позволит лучше усвоить лекционный материал.
Лекции необходимо конспектировать, обращая особое внимание на те их разделы и фрагменты, которые дополняют учебники или по-иному, более современно освещают изучаемый материал.
При подготовке к практическому занятию следует использовать рекомендованную литературу.
По ряду тем студенты пишут рефераты, в которых отражают результаты изучения основной и дополнительной литературы или выступают с докладами по наиболее актуальным вопросам изучаемой темы. Студент может: 1) выбрать одну из возможных тем рефератов и, самостоятельно подобрав литературу (3-5 источников), написать реферат или 2) отреферировать одно из предлагаемых богословских сочинений.
Методические рекомендации студентам по написанию рефератов. Обычно реферат для выполнения требует не меньше месячного срока. План работы и ее текущий ход обсуждается с преподавателем. Кроме предложенных в списке тем рефератов, можно по согласованию предлагать и выбирать и другие темы. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носить проблемно-тематический характер.
Прежде чем выбрать тему, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Тема работы выбирается, с учетом личностного интереса, самостоятельно после общего знакомства с литературой по проблеме, что позволит избежать непроизводительных временных затрат в связи с отсутствием достаточной источниковой базы. При затруднениях целесообразно обратиться за консультацией к преподавателю или, при отсутствии такой возможности в связи со сложившимися обстоятельствами, к библиографу любой библиотеки, тематическому каталогу (книги объединены в перечень по более дробным вопросам и временным рамкам), словарям, справочникам, энциклопедиям, летописям журнальных и газетных статей.
После этого необходимо более детально ознакомиться с источниками и составить предварительный план будущего сочинения, обращая внимание на главные вопросы, ответ на которые и составит содержание работы.
Объем реферата или контрольной работы составляет 15-20 страниц машинописного текста или 20-30 страниц рукописного (ученическая тетрадь 12-18 листов в клетку), оформленного по правилам, предъявляемым к такому виду работ в высших учебных заведениях.
Контрольная работа или реферат включают: титульный лист - сообщается название учебного заведения, тема работы, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. преподавателя, место выполнения работы и год. Контрольная работа имеет шифр специальности.
Оглавление - план работы, содержание работы.
Работа состоит из:
Введение - здесь отмечается актуальность проблемы, т. е. ответ на вопрос - почему выбрана эта тема в качестве самостоятельного сочинения? Например: вызвала интерес своей необычностью, слабо разработана другими авторами, много противоречивых суждений; историография проблемы - дается краткая характеристика литературы, использованной для написания работы; задачи реферата или контрольной работы - перечисляются основные направления, в рамках которых будет раскрыта тема т. е., что конкретно хотите проанализировать и рассказать.
Основная часть работы может состоять из отдельных глав, деленных на параграфы или просто отдельных частей, посвященных анализу выбранной темы.
Заключение - делаются выводы, к которым пришли в результате рассмотрения проблемы.
Список используемых источников - перечисляются все книги, журнальные статьи, используемые для написания работы.
Выполнение контрольной работы развивает такие практические навыки, как умение самостоятельно работать, критически оценивать материал, правильно цитировать литературу, делать несложные теоретические выводы и т.д.

Таким образом, теоретическое задание представляет собой реферат по изучаемой проблеме. Практическое - задание, требующее использование эмпирических сведений и умения их анализировать. Основная задача кафедры в руководстве самостоятельной работой студентов заключается в обеспечении требования к их умению сочетать высокую теоретическую подготовку и владение методами решения конкретных практических задач при анализе учебных и реальных ситуаций, рассматриваемых в процессе обучения.

Введение в исламское право

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 60
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
ст.преп., Муратов М.Р. _____

Рабочая программа дисциплины
Введение в исламское право

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	сформировать у студента объективное представление об исламском праве и его основополагающих принципах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Взаимосвязана с дисциплиной "История исламской цивилизации".
2.1.2	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Исламское вероучение", "Введение в хадисоведение", "Введение в коранистику", "Религиозные течения и группы в исламе".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Современное исламское право
2.2.2	Основы исламской экономики

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	круг задач, в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 2	оптимальные способы решения, в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 3	основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
Уметь:	
Уровень 1	системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 2	критически оценивать информацию и оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 3	выбирать оптимальные пути решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	способностью определять круг задач в рамках поставленной цели
Уровень 2	способностью критически оценивать информацию в рамках данного курса
Уровень 3	способностью критически оценивать информацию исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- позицию исламского права по поводу форм и методов функционирования экономики
3.1.2	- основные положения в области исламского права
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать основы экономических знаний в рамках исламского права
3.2.2	- разбираться в источниках и основных положениях исламского права и использовать в различных сферах деятельности
3.2.3	- использовать знания в области исламского права при решении профессиональных задач
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками применения основ экономических знаний в решении вопросов исламского права
3.3.2	- навыком работы с традиционными источниками по исламскому праву.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1 модуль						
1.1	Введение в дисциплину Особенности и цели исламского законодательства. Отличие исламского права от других правовых школ и систем. Внешняя и внутренняя покорность мусульманина божественному закону и стремление к практическому осуществлению норм Ислама в повседневной жизни. Цели	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.2	Исламское законодательство в период пророческой миссии Посланника Аллаха, до его смерти. Исламское законодательство в период пророческой миссии Посланника Аллаха, до его смерти. Исламское законодательство (Шариат) во время Посланника Аллаха (с.г.в.). Источники Шариата того периода. Священный Коран как источник законодательства: исламское законодательство (Шариат) мекканского периода; исламское законодательство (Шариат) мединского периода. Сунна Посланника Аллаха как источник законодательства: связь между Священным Кораном и Сунной Посланника Аллаха. Сбор и запись хадисов; начало записи хадисов во время Посланника Аллаха (с.г.в.); методология (принципы) сбора и записи хадисов и наиболее известные труды в этой области; иджтихад Посланника Аллаха (с.г.в.) (его методы в установлении норм Шариата); пересказ хадисов сподвижниками Посланника Аллаха (с.г.в.); сбор положений Шариата, установленных Исламом. История установления некоторых норм Шариата: в ритуалах поклонения; в общественных взаимоотношениях; в семейных (личных) отношениях; в вопросах уголовного права (преступлениях); в вопросах государственного управления. Исламское законодательство в эпоху «праведных халифов» (11-40 гг. хиджры) Политическая обстановка того периода. Источники положений фикха в этот период. Распространение Ислама и победы мусульман. Установление некоторых правовых положений, относительно: намаза таравих; ‘идды и хидада (срок ожидания, траур) беременной женщины, у которой умер муж; вопросов наследства. Причины разногласий в решении религиозно-правовых вопросов /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Исламское законодательство в период пророческой миссии Посланника Аллаха, до его смерти. Исламское законодательство в эпоху «праведных халифов» (11-40 гг. хиджры) /Пр/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Особенности и цели исламского законодательства. /Ср/	3	6	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Исламское законодательство в период пророческой миссии Посланника Аллаха, до его смерти. /Ср/	3	6	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Исламское законодательство в эпоху «праведных халифов» (11-40 гг. хиджры) /Ср/	3	6	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. 2 модуль						

2.1	Исламское законодательство в период младшего поколения сподвижников и их последователей (41-91 гг. хиджры) Фикх в эпоху младшего поколения сподвижников и старшего поколения их последователей (таби'ин); Политическая ситуация в этот период; Влияние политических разногласий на исламское законодательство; Расселение ученых-мусульман по крупнейшим городам и регионам халифата (Мекка, Медина, Куфа, Басра, Египет, Шам, Йемен); Возникновение двух школ Фикха – школы (ахль-аль-хадис) приверженцев хадисов и школы «независимого суждения» (ахл ар-ра'й); Особенности школы «независимого суждения»; Школа приверженцев хадисов; Семь основоположников исламского законодательства (из числа ученых Хиджаза) – Ибн Аль-Мусаййаб, Урва Ибн Аз-Зубейр, Аль-Касим Ибн Мухаммад, Хариджа Ибн Зеид, Абу Бакр Ибн Абдуррахман Ибн Аль-Харис Ибн Хишам, Сулейман Ибн Йассар, Убейдулла Ибн Абдулла Ибн Утба Ибн Мас'уд; Спорные вопросы этого периода. Исламское законодательство в период имамов-эпонимов мазхабов, в период таклида (следования традиционным мазхабам) и застоя. Исследования и разработка принципов исламского законодательства имамов-основателей мазхабов. Наиболее важные труды в области Фикха. Деятельность учеников имамов-основателей и распространение традиционных мазхабов. Причины того, что данные мазхабы получили наиболее широкое распространение. Политическая ситуация данного периода. Таклид – его причины и последствия. Периоды эпохи таклида. Распространенность мнения о закрытости дверей иджтихада. Современный период исламского законодательства Вопрос об иджтихаде в современный период. Недопустимость фанатизма в следовании мазхабам. Узаконение фикха на современном этапе, его основные цели. Появление энциклопедии исламского фикха. Общие выводы по истории исламского законодательства.	3	2	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.2	Исламское законодательство в период младшего поколения сподвижников и их последователей (41-91 гг. хиджры) Исламское законодательство в период имамов-эпонимов мазхабов, в период таклида (следования традиционным мазхабам) и застоя. Современный период исламского законодательства. /Пр/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Исламское законодательство в период младшего поколения сподвижников и их последователей (41-91 гг. хиджры) /Ср/	3	6	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Исламское законодательство в период имамов-эпонимов мазхабов, в период таклида (следования традиционным мазхабам) и застоя. /Ср/	3	6	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Современный период исламского законодательства. /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. 3 модуль						

3.1	Каваид фикхиййа (принципы исламского права) – определение данного понятия, его появление и развитие. Первый принцип. Определение «каваид фикхия». Источники принципов исламского права. Место и важность принципов исламского права в основах исламского законодательства. Появление и развитие принципов исламского права и их фиксирование. Периоды развития: период роста и формирования; период укрепления и упорядочивания. Первый принцип:«Аль-умуру би макасыдиха» (Деяния принимаются по намерению). Доказательства законности данного правила. Практическое применение. Частные правила, вытекающие из него. Второй принцип: «Аль-якыну ля язулю бильшекки» (Убежденность не пропадает из-за сомнения).Третий принцип: «Аль-машакка теджлибу ат-тайсир» (Трудность притягивает облегчение). Определение правил. Доказательство законности данных правил. Законность облегчений (рухсат), их определения в терминологии. Виды рухсатов и примеры к ним. Практическое применение данных правил в вопросах фикха. Частные правила, вытекающие из них. Четвертый принцип: «Ад-дарару юзалю» (Вред должен быть устранен). Пятый принцип: «Аль-адату мухаккамату» (Обычай и традиция как источник решения спорных вопросов). Определение правил. Доказательство законности данных правил. Практическое применение в вопросах фикха. Частные правила, вытекающие из них. /Лек/	3	2	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Первый принцип:«Аль-умуру би макасыдиха» (Деяния принимаются по намерению). /Ср/	3	6	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Второй принцип: «Аль-якыну ля язулю бильшекки» (Убежденность не пропадает из-за сомнения).Третий принцип: «Аль-машакка теджлибу ат-тайсир» (Трудность притягивает облегчение). /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Четвертый принцип: «Ад-дарару юзалю» (Вред должен быть устранен). Пятый принцип: «Аль-адату мухаккамату» (Обычай и традиция как источник решения спорных вопросов). /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Опросы по пройденному материалу
1 модуль
1. Предмет и метод «Исламского права» как науки.
2. Дайте определение «шариату» в терминологии исламского права.
3. Дайте определение понятию «фикх».
4. В чем отличие между фикхом и шариатом?
5. В чем разница между светским правом и шариатом?
6. Приведите доказательства из Корана и Сунны относительно глобальности и универсальности исламского шариата.
7. Чем отличается правовая система Ислама от доктрин прежних верований?
8. Чем отличается правовая система Ислама от систем, выдуман-ных человеком (например, демократия, либерализм и т.п.)?
9. Почему «сохранению религии» принадлежит первенство?
10. Как вы понимаете цель «сохранение разума человека», какие серьезные препятствия этому порождены современной ситуацией в мире?
11. Перечислите основные виды «дарурата».
12. Дайте определение термину «хаджият» и «тахсиният», приведите примеры.
13. Особенности зарождения исламского права.
14. Отличия Ислама от других правовых школ и систем.
15. Роль Ислама и мусульман во всемирной истории.
16. Отношение Ислама к законотворчеству простых смерт-ных.
17. Возможна ли модернизация правовых систем исламских государств на началах традиционного ислама?
18. В чем выражены основные отличия Шариата мекканско-го и мединского периодов?
19. Объясните коранический метод при разъяснении положе-ний исламского Шариата при требовании совершения действия или выбо-ра между выполнением или невыполнении действия.
20. Дайте определение Сунны и ее место в исламском Шариа-те, правомерность ее использования как источника законодательства.
21. Дайте определение хадисам «мутаватир» и «ахад», какова сфера их применения?
22. Расскажите о прямых и косвенных (предполагаемых) ука-заний в Сунне.
23. Каковы рамки использования достоверной Сунны в ис-ламском Шариате?
24. Расскажите об иджтихаде (исследования в области фикха) в период «праведных халифов».
2 модуль
1. Возможен ли компромисс между порицанием следования мне-нию ученых (Ар-Ра'й) и действием согласно такого рода мнениям, если есть, то какой?
2. Назовите основные характерные признаки школы «ахл-аль-хадис», расскажите об их методологии.
3. Назовите основные характерные признаки школы «ахль-ар-рай», расскажите об их методологии.
4. Как вы видите разрешение разногласий между упомянутыми школами?
5. В каком веке возникли первые правовые школы Ислама?
6. Перечислите основные источники исламского права в эпоху имамов-эпонимов мазхабов.
7. Из каких источников исламского права состоит правовая шко-ла имама Абу Ханифы?
8. Расскажите об основных отличиях правовой школы имама Абу Ханифы от остальных правовых школ Ислама.
9. Как происходило определение достоверности хадисов в этот период?
10. Положительные и отрицательные последствия таклида.
11. Допустимо ли следование одновременное следование не-скольким мазхабам? Почему?
12. Расскажите о проявлениях подъема исламского фикха в современную эпоху.
13. Какая преследуется цель в узаконении фикха на совре-менном этапе?
3 модуль
1. Дайте определение понятию «каваид фикхиййа» в терминоло-гии фикха.
2. Расскажите о периодах развития принципов исламского права.
3. В чем основные отличительные качества принципов исламского права?
4. Перечислите источники принципов исламского права.
5. Разъясните своими словами общий смысл правила «Аль-умуру би макасидиха»?
6. Разъясните своими словами общий смысл правила «Аль-якыну ля язулю бильшекки»?
7. Разъясните своими словами общий смысл правила «Аль-машакка теджлибу ат-тайсир»?
8. Разъясните своими словами общий смысл правила «Ад-дарару юзалю»?
9. Разъясните своими словами общий смысл правила «Аль-адату мухаккамату»?
10. При каких обстоятельствах дозволяется применение урфа (обычая) в исламском праве?

Контрольные тестовые задания

Модуль 1
1. Что такое Шариат?
a. это то, что содержит в себе все нормы, связанные с вероис-поведанием, нравственностью, актами поклонения, мир-скими делами.
b. это свод правил для регулирования связи человека с окружа-ющим миром.
c. это модернизированный свод правил, взятых от христианства
d. это модернизированный свод правил, взятых от иудаизма и римского права.
2. Исламское право, как наука, изучает:

a. Ахляк (нравственные нормы)
b. Практические хукмы (правовые нормы)
c. Муамалят (отношения между людьми)
d. Хукмы Акыды (вероубеждения)
3. Исламское право – наука, основанная на источниках:
a. Иджтихад (частные суждения правоведов)
b. Иджма (единодушное суждение ученых-правоведов)
c. Тафсир
d. Достоверная сунна
e. Урф (обычаи и традиции народа)
f. На все эти источники
4. Наука, изучающая практические правовые нормы, основанная на подробных доказательствах:
a. Правила фикха
b. Основы фикха
c. Фикх
5. Особенностями исламского права не являются:
a. Боговдохновленность
b. Ограниченность временем
c. Универсальность
6. Совокупность правовых норм, установленных Всевышним Аллахом для своих рабов:
a. Фикх
b. Шариат
c. Сунна
7. Иджма' это:
a. правила выведения решений
b. единодушное решение учёных
c. Суждение по аналогии
8. Кто принимает решения в исламе:
a. любой мусульманин
b. учёный востоковед
c. Исламский учёный
9. Кто из этих учёных-правоведов составил сборник хадисов:
a. Имам Сарахси
b. Имам Шафии
c. Имам Ахмад Бен Ханбал
10. Основная часть практических правовых норм была ниспослана в:
a. Мекканский период
b. Мединский период
c. Во время праведных халифов
11. Основным источником шариата в эпоху Пророка (с.а.в.) является:
a. Иджма
b. Кыяс
c. Тафсир
d. Коран
12. Среди основных целей, преследуемых шариатом, нет:
a. Сохранение религии и свободы совести человека
b. Сохранение языка и культуры
c. Сохранение продолжения рода (чести)человека
d. Сохранение разума человека
13. Употребление продуктов, запрещенных Исламом, в ситуации край-него голода относится к:
a. «дарурат»
b. «маслахат»
c. «хаджият»
d. «тахсиният»
14. «Тахсиният» - это:
a. крайняя необходимость
b. нужда
c. общая польза
d. совершенствование
Модуль 2
1. Одной из причин процветания фикха не является:
a. Покорение мусульманами новых земель
b. Поощрение халифом ученых-правоведов
c. Широкое распространение переводов философских трудов античности на арабский язык
d. Появление ученых-муджтахидов и широкая распространен-ность правовых школ
2. Среди источников исламского права, появившихся в период эпони-мов-мазхабов, не числится:
a. Практика жителей Куфы
b. Истихсан

c. Урф
d. Кыяс
3. Выделите одну из основных книг, написанных имамами-эпонимами четырех мазхабов:
a. аль-Ихтияр
b. Фатх-аль-Бари
c. аль-Муватта
d. Радд-уль-Мухтар
4. Шафиитский мазхаб нашел сильное распространение на территории:
a. Афганистана
b. Индии
c. Египта
d. Турции
5. Среди причин распространения таклида являются:
a. Укрепление исламского государства
b. Утверждение о закрытости дверей иджтихада
c. Полная систематизация исламских правовых школ
6. Основные источники фикха в период сподвижников:
a. Традиция жителей Медины
b. Личные суждения
c. Истихсан (метод благоприятного толкования)
d. Четыре суннитских мазхаба
7. Двадцать ракаатов намаза таравих были установлены во время ха-лифа:
a. Абу Бакра (р.а.)
b. Умара (р.а.)
c. Усмана (р.а.)
d. Али (р.а.)
8. Первое собрания Корана в единую книгу произошло при халифе:
a. Абу Бакре (р.а.)
b. Умаре (р.а.)
c. Усмане (р.а.)
d. Али (р.а.)
9. Среди семи основоположников исламского законодательства (из числа ученых табиинов из Хиджаза) не числится:
a. Ибн Аль-Мусаййаб
b. Абу Ханифа
c. Абу Бакр Ибн Абдуррахман Ибн Аль-Харис Ибн Хишам
d. Сулейман Ибн Йассар
10. «Ахл ар-ра’й» - это:
a. Шиитская правовая школа
b. Хариджитская правовая школа
c. Ашаритская правовая школа
d. Школа независимого суждения
11. Один из источников принципов исламского права является:
a. Сунна Пророка (с.а.в.)
b. Традиция жителей Медины
c. Урф
d. Истихсан
12. Каковы причины возникновения мазхабов?
a. Разбросанность учёных по всему Исламскому миру и их раз-ный подход пониманию сакральных текстов Корана и Сунны
b. Отсутствие возможности моментального принятия решения по правовым вопросам по примеру Шуры (совета) во времена Абу Бакра и Умара
c. В завоёванных землях жили люди разных культур и цивилиза-ций и поэтому от учёных требовалось более глубокое и всесто-роннее рассмотрение Корана и Сунны
d. Все ответы верны

Модуль 3
1. Выделите случай, не имеющий отношения к практическому примене-нию правила «Аль-умуру би макасидиха»:
a. Переселение ради Аллаха
b. Омовение, с целью освежиться
c. Пожертвовать деньги в качестве милостыни
2. «Аль-якыну ля язулю бильшекки» - означает:
a. Дела оцениваются по намерению
b. Не прекращать творить добро ради Аллаха
c. Убежденность не пропадает из-за сомнения
3. Правило «В основе каждая вещь является дозволенной» относится к принципу:
a. «Аль-якыну ля язулю бильшекки»
b. «Аль-машакка теджлибу ат-тайсир»

c. «Ад-дарару юзалю»
d. «Аль-адату мухаккамату»
4. Сокращение намаза в пути относится к принципу:
a. «Аль-якыну ля язулю бильшекки»
b. «Аль-машакка теджлибу ат-тайсир»
c. «Ад-дарару юзалю»
d. «Аль-адату мухаккамату»
5. Возмещение материального ущерба относится к принципу:
a. «Аль-якыну ля язулю бильшекки»
b. «Аль-машакка теджлибу ат-тайсир»
c. «Ад-дарару юзалю»
d. «Аль-адату мухаккамату»

Тематика рефератов
1 модуль
1. Универсальность исламского шариата.
2. Жизнь мусульман в светском государстве.
3. Сравнительный анализ цели «сохранения религии и свободы совести человека» и современного закона РФ о «Свободе совести и вероисповеда-ния».
4. Сохранение разума человека.
5. «Исламское право» - закон, регулирующий жизнь 1/5 населения пла-неты.
6. Написать реферат об одном из наиболее авторитетных сподвижников Посланника Аллаха в области Фикха (Умар, Али, Абдулла Ибн Мас'уд, Зеид Ибн Сабит, Абдулла Ибн Умар, 'Айша).
7. Наиболее известные муджтахиды этого периода – Абдулла Ибн Аб-бас, Саид Ибн Аль-Мусаййаб, Урва Ибн Аз-Зубейр и др.
8. Крупнейшие течения, отколовшиеся от Ислама, их идеях и убежде-ния: «Хариджиты», «Шииты».
2 модуль
1. Имам Абу Ханифа Ну'ман Ибн Сабит.
2. Имам Малик Ибн Анас.
3. Имам Мухаммад Ибн Идрис Аш-Шаф'и.
4. Имам Ахмад Ибн Ханбал.
5. Имам Абу Юсуф.
6. Имам Мухаммад.
7. Возможно ли объединение мазхабов в один?
8. Одна из самых популярных книг по ханафитскому мазхабу позднего периода «аль-Мухтар» имама аль-Мусыли (ум. 683).
3 модуль
1. Важность принципов исламского права для муджтахидов.
2. Практическое применение правила«Аль-умурубимакасыдиха».
3. Практическое применение правила «Аль-машаккатеджлибуат-тайсир».
4. Практическое применение правила «Аль-адатумухаккамату».
5. Практическое применение правила «Аль – якыну ля язулюбильшек-ки».
6. Практическое применение правила«Ад – дарарую залю».
7. 'Урф (обычай) в исламском праве.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Предмет и метод «Исламского права» как науки.
2. Дайте определение «шариату» в терминологии исламского права.
3. Дайте определение понятию «фикх».
4. В чем отличие между фикхом и шариатом?
5. В чем разница между светским правом и шариатом?
6. Приведите доказательства из Корана и Сунны относительно гло-бальности и универсальности исламского шариата.
7. Чем отличается правовая система Ислама от доктрин прежних ве-рований?
8. Чем отличается правовая система Ислама от систем, выдуманных человеком (например, демократия, либерализм и т.п.)?
9. Почему «сохранению религии» принадлежит первенство?
10. Как вы понимаете цель «сохранение разума человека», какие серь-езные препятствия этому порождены современной ситуацией в мире?
11. Перечислите основные виды «дарурата».
12. Дайте определение термину «хаджият» и «тахсиният», приведите примеры.
13. Особенности зарождения исламского права.
14. Отличия Ислама от других правовых школ и систем.
15. Роль Ислама и мусульман во всемирной истории.
16. Отношение Ислама к законотворчеству простых смертных.

17. Возможна ли модернизация правовых систем исламских госу-дарств на началах традиционного ислама?
18. В чем выражены основные отличия Шариата мекканского и мединского периодов?
19. Объясните коранический метод при разъяснении положений ис-ламского Шариата при требовании совершения действия или выбора меж-ду выполнением или невыполнении действия.
20. Дайте определение Сунны и ее место в исламском Шариате, пра-вомерность ее использования как источника законодательства.
21. Дайте определение хадисам «мутаватир» и «ахад», какова сфера их применения?
22. Расскажите о прямых и косвенных (предполагаемых) указаний в Сунне.
23. Каковы рамки использования достоверной Сунны в исламском Шариате?
24. Как происходило определение достоверности хадисов в этот пери-од?
25. Расскажите об иджтихаде (исследования в области фикха) в период «праведных халифов».
26. Возможен ли компромисс между порицанием следования мнению ученых (Ар-Ра'й) и действием согласно такого рода мнениям, если есть, то какой?
27. Назовите основные характерные признаки школы «ахл-аль-хадис», расскажите об их методологии.
28. Назовите основные характерные признаки школы «ахль-ар-рай», расскажите об их методологии.
29. Как вы видите разрешение разногласий между упомянутыми шко-лами?
30. В каком веке возникли первые правовые школы Ислама?
31. Перечислите основные источники исламского права в эпоху има-мов-эпонимов мазхабов.
31. Из каких источников исламского права состоит правовая школа имама Абу Ханифы?
32. Расскажите об основных отличиях правовой школы имама Абу Ханифы от остальных правовых школ Ислама.
33. Положительные и отрицательные последствия таклида.
34. Допустимо ли следование одновременное следование нескольким мазхабам? Почему?
35. Расскажите о проявлениях подъема исламского фикха в современ-ную эпоху.
36. Какая преследуется цель в узаконении фикха на современном эта-пе?
37. Дайте определение понятию «каваидфикхиййа» в терминологии фикха.
38. Расскажите о периодах развития принципов исламского права.
39. В чем основные отличительные качества принципов исламского права?
40. Перечислите источники принципов исламского права.
41. Разъясните своими словами общий смысл правила «Аль-умурубимакасидиха»?
42. Разъясните своими словами общий смысл правила «Аль-якыну ля язулюбильшекки»?
43. Разъясните своими словами общий смысл правила «Аль-машаккатеджлибуат-тайсир»?
44. Разъясните своими словами общий смысл правила «Ад-дарарующалю»?
45. Разъясните своими словами общий смысл правила «Аль-адатумухаккамату»?
46. При каких обстоятельствах дозволяется применение урфа (обычая) в исламском праве?

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Тестовый опрос.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Мухаммад А.	История исламского права: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2016	https://znanium.com/catalog/product/1217509

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Архипов В.В., Васильев И.А.	Основы теории и истории исламского права: Учебное пособие	СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2018	https://znanium.com/catalog/product/1001331
Л2.2	Коулсон Н., Мухаметзарипов И.А.	История исламского права: Монография	Наб. Челны: Духовно-деловой центр «Ислам Нуры», 2013	https://znanium.com/catalog/product/1216421

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	https://darul-kutub.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины студентам рекомендуется не ограничиваться только лекционным курсом, но и использовать материалы, публикуемые в периодических изданиях (газетах и журналах), а также интернете в связи с тем, что в настоящее время исламское право является объектом пристального внимания исследователей-правоведов в России.
В процессе изучения курса студентам следует ознакомиться и усвоить основные категории и законы исламского права, приобрести навыки работы с литературой, и самостоятельно подготовиться к ответам на практических занятиях по предложенным вопросам.
При изучении первостепенных источников исламского законодательства Корана, студенту настоятельно рекомендуется в ходе самостоятельной работы повторить материал, изученный ранее по дисциплинам коранистика и хадисоведение, так как этот материал неразрывным образом связан с основами исламского права.
Студентам необходимо уделить внимание самостоятельному чтению материала, анализу современных фатв, размещенных в интернете, по актуальным и злободневным вопросам.

Современное исламское право

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 125
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
ст.преп., Муратов М.Р. _____

Рабочая программа дисциплины
Современное исламское право

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель изучения данной дисциплины – ознакомление студентов с современными формами и видами финансово-правовых взаимоотношений в исламском праве. Это необходимо для формирования у них опыта в поиске наиболее подходящего решения в подобных вопросах в связи с тем, что положения классического исламского права не дают ответа на эти вопросы. Это приводит к стереотипному представлению об исламском праве как о некоем маргинальном средневековом праве, не имеющем ничего общего с современностью и не способным идти в ногу со временем в рамках общемировой цивилизации. Разнообразие вопросов и проблем, вытекающих из повседневной жизни в стремительно меняющемся мире, требует от современного исламского права преодолеть косность и отсталость и заполнить образовавшийся пробел в правовом регулировании современных финансово-правовых взаимоотношений. Это означает создание на базе классического исламского шариата динамичного исламского права, вырабатывающего правовые нормы с учетом конкретных социальных и экономических условий в современном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения курса "Введение в исламское право"
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	круг задач ,в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 2	оптимальные способы решения, в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 3	основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
Уметь:	
Уровень 1	системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 2	критически оценивать информацию и оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 3	выбирать оптимальные пути решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	способностью определять круг задач в рамках поставленной цели
Уровень 2	способностью критически оценивать информацию в рамках данного курса

Уровень 3	способностью критически оценивать информацию исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	фундаментальные понятия и источники классического исламского права, системно-категориальный аппарат современного исламского права,
3.1.2	современное законодательство мусульманских стран
3.1.3	основные методы и принципы, используемые учеными-правоведами при работе с источниками исламского права и вынесении правовых заключений в вопросах, имеющих инвариантный характер решения.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	правильно ориентироваться в области финансовых правоотношений в современном исламском праве,
3.2.2	анализировать проблемные ситуации,
3.2.3	основываясь на действующих правовых источниках современного исламского права, адаптировать их конкретным обстоятельствам
3.3	**Владеть:**
3.3.1	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
3.3.2	владеть ориентироваться в области финансовых правоотношений в современном исламском праве,
3.3.3	Владеть современное законодательством

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. модуль 1						
1.1	Понятие современного исламского права. Современное исламское право как учебная дисциплина. Вопросы ритуалов и поклонений в современном исламском праве. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Понятие современного исламского права. Современное исламское право как учебная дисциплина. /Ср/	3	12	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Вопросы ритуалов и поклонений в современном исламском праве. /Ср/	3	13	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. модуль 2						

2.1	Вопросы пищи и продуктов питания в современном исламском праве. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	Вопросы пищи и продуктов питания в современном исламском праве. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	Вопросы семьи и брака в современном исламском праве. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.4	Вопросы семьи и брака в современном исламском праве. /Пр/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.5	Вопросы семьи и брака в современном исламском праве. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. модуль 3						
3.1	Вопросы спорта и досуга в современном исламском праве. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	Вопросы спорта и досуга в современном исламском праве. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	Современные проблемы исламского права в области медицины. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.4	Современные проблемы исламского права в области медицины. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. модуль 4						
4.1	Интеллектуальная собственность в исламском праве. Институт страхования в исламском праве. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Интеллектуальная собственность в исламском праве. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.3	Институт страхования в исламском праве. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. модуль 5						

5.1	Ценные бумаги в исламском праве. Исламская банковская система. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.2	Ценные бумаги в исламском праве. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.3	Исламская банковская система. /Пр/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.4	Исламская банковская система. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 6. модуль 6						
6.1	Бизнес и предпринимательская деятельность в современном исламском праве. Система налогообложение в современном исламском праве. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.2	Бизнес и предпринимательская деятельность в современном исламском праве. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.3	Система налогообложение в современном исламском праве. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к опросу обучающихся (оценивается формирование всех компетенций)
часть 1 (1-3 модули)
1. В чем заключается принцип изменения фетвы с изменением условий
во времени?
2. В чем заключается принцип срединности и умеренности в выведении
фетв?
3. Нужно ли перечитывать намаз, выполненный в самолете?
4. Портится ли пост при введении внутримышечной инъекции с целью понижения температуры?
5. На основе каких критериев современные виды пищи считаются дозволенными(халяль)?
6. Можно ли употреблять в пищу мясо, импортированное из Северной Кореи?
7. Можно ли употреблять в пищу твердые сорта сыра, в состав которого входит сычуг?
8. Можно ли пить безалкогольное пиво?
9. В чем заключается разница между браком орфи и мисьйар?
10. В чем заключается разница между браком мисьйар и мутʻа?
11. Какие существуют основные причины заключения брака мисьяр?
12. Можно ли мусульманам-футболистам, выступающим за профессиональные европейские клубы, не держать пост в месяц Рамазан?
13. Можно ли мусульманам заниматься боксом?
14. Какие органы живого человека разрешается трансплантировать?
15. В каких случаях разрешается нарушать врачебную этику?
16. Разрешается ли продажа человеческих органов по шариату?
17. Каких известных мусульманских ученых-правоведов современности Вы знаете?
18. Какие известные академии и центры исследований исламского права Вы знаете?
19. Какие виды эвтаназии Вы знаете?
20. Разрешено ли брать штрафы и пени в исламском праве?
21. Можно ли указывать штрафные санкции в виде % от суммы договора за каждый день просрочки с точки зрения

современного исламского права?
22. Можно ли использовать видеокамеры в качестве доказательства совершения преступлений в современном исламском праве?
23. Какие существуют основания для планирования семьи с точки зрения современного исламского права?
24. Разрешается ли искусственное оплодотворение в современном исламском праве?
25. Выплачивается ли закят с заводской аппаратуры и оборудования?
26. Можно ли играть в нарды и шахматы?
27. Используются ли правовые нормы исламского права Какие наказания за совершение ДТП предусматриваются в законодательствах современных мусульманских стран?
28. Разрешается ли использование суррогатных матерей в современном исламском праве?
29. Влияет ли на ритуальную чистоту использование ароматов, в составе которых есть спирт?
30. Можно ли клонировать человека с точки зрения современного исламского права?

часть 2 (4-6 модули)
1. Какие объекты интеллектуальной собственности Вы знаете?
2. Что такое смежное право?
3. Что относится к произведениям, не охраняемым авторским правом?
4. Какие существуют правонарушения в сфере интеллектуальной собственности?
5. Какие международно-правовые соглашения по защите интеллектуальной собственности Вы знаете?
6. В чем отличие торговой марки от торгового знака?
7. Какие виды традиционного страхования Вы знаете?
8. Что означает термин такафол?
9. В чем заключается концепция исламской модели страхования?
10. Какие виды такафол-страхования Вы знаете?
11. Какие функции выполняет страхование?
12. В чем заключается основное отличие исламской модели страхования (такафола) от коммерческого?
13. Какие существуют виды ценных бумаг?
14. Какие виды акций Вы знаете?
15. Какие виды облигаций Вы знаете?
16. В чем отличие акций от облигаций?
17. Что такое санадат аль- мукарада?
18. Что означает понятие исламские ПИФы?
19. Какие основные финансовые операции и услуги оказывают исламские банками?
20. Что означает термин истисна’ ?
21. Что означает термин и’тимадат мустанада?
22. Что означает термин хытабат ад-даман?
23. Что такое хеджевые фонды?
24. Какие основные функции исламских банков Вы знаете?
25. Какие виды ипотеки Вы знаете?
26. Какие схемы ипотечного кредитования легитимны в исламском праве?
27. Что такое иджара мунтахия бит-тамлик?
28. Какие существуют виды денежных вкладов в исламских банках?
29. Какие основные принципы взаимодействия исламских банков с обычными коммерческими?
30. Какие основные функции центрального банка Вы знаете?

Контроль выступления с рефератом, докладом
Критерии оценивания:
 знание фактического материала;
 актуальность заявленной в реферате (сообщении) проблемы, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели,
 степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств);
 убедительность выводов, способность к обобщению;
 широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера,
 владение аудиторией, коммуникативные и ораторские способности;
 наличие наглядного материала;
 оформление реферата в соответствии с требованиями

Темы рефератов

часть 1 (1-3 модули)

1. Фетва: сущность, основные характеристики и отличительные
особенности в современных условиях.
2. Основополагающие принципы исламского права в современных вопросах.
3. Источники современного исламского права.
4. Исполнение религиозных обязанностей военнослужащих-мусульман

в российской армии.
5. Современная медицина и пост месяца Рамазан.
6. Иджтихад выдающихся татарских богословов в вопросе определения
времени намазов и поста в северных широтах.
7. Профессиональный спорт с точки зрения современного исламского права.
8. Организация досуга и отдыха в исламском праве: история и современность.
9. Эвтаназия в законодательствах европейских стран, России и США.
10. Легитимность абортов в законодательствах различных стран мира.
11. Врачебная тайна и этика в законодательствах европейских стран, России и США.
12. Штрафы и неустойки в законодательствах современных мусульманских стран.
13. Изменение пола: взгляд шиитских ученых и современное законодательство Ирана.
14. Игорный бизнес с точки зрения современного исламского права.
15. Моральная компенсация с точки зрения современного исламского права.
16. Временный брак в шиизме и современном законодательстве Ирана.
17. Многоженство в законодательствах современных мусульманских стран.
18. Брачный договор с точки зрения современного исламского права.
19. Гражданский брак и никах.
20. Халяльный туризм и его особенности.

часть 2 (4-6 модули)
1. Фьючерсы с точки зрения исламского права;
2. Выплата закята с облигаций;
3. Ипотека с точки зрения исламского права;
4. Взаимодействие исламских банков с неисламскими;
5. История денег. Современные формы денег;
6. Ростовщический процент и его современные формы;
7. Сетевой маркетинг с точки зрения исламского права.
8. Торговая марка и торговый знак с точки зрения исламского права.
9. Перестрахование с точки зрения исламского права.
10. Современная система шариатского контроля в сфере халяль-индустрии.
11. Мусульманские фондовые биржи.
12. Договор лизинга в исламском праве и законодательстве РФ.
13. Авторское право в законодательстве России и мусульманских стран.
14. Потребительское кредитование в законодательстве России и мусульманских стран.
15. Современные схемы ипотечного кредитования с точки зрения исламского права.
16. Этика ведения бизнеса и предпринимательства в законодательстве РФ.
17. Запрещенные виды предпринимательской деятельности в законодательстве России и мусульманских стран.
18. Кредитные карты с точки зрения современного исламского права.
19. Налоговая теория Ибн Халдуна: современный взгляд.
20. Налоговая система РФ и мусульманских стран.

Письменная контрольная работа
Письменная контрольная работа проводится непосредственно на практическом занятии с целью закрепления пройденного материала. Задания для написания контрольной работы формулируются либо в виде теоретического вопроса, либо в виде правовой ситуации, требующей своего разрешения.

Контрольная работа для Модуля 1(темы 1-2)

Вариант 1
1. Что относится к современным проблемам исламского права?
2. Порядок совершения намаза в самолете.
3. Рассчитайте закят в следующей ситуации:
доход от аренды – 30000$, плата водителям - 4500$, за свет и воду – 3000$, за охрану и ремонт – 3000$, налоги – 2000$, рассрочка – 7500$, другие расходы – 3000$, расходы на основные нужды – 4000$.

Вариант 2
1. В чем отличие классического исламского права от современного?
2. Принципы выведения фетв в современных условиях.
3. Рассчитайте закят в следующей ситуации(3 балла):
доходы от продажи товара – 50000$, полученные заказы – 20000$, должники – 10000$, расписки на сумму 5000$, инвестиции – 5000$, деньги в банках – 8000$, наличные деньги в бюджете – 2000$, уплата кредитодателям – 20000$, поставщикам – 20000$, расписки, подлежащие к уплате – 10000$, обязательства, подлежащие к погашению - 10000$.

Контрольная работа Модуля 2 (темы 3 и 4)
Вариант 1
1. Дайте определение брака мисьйар и приведите причины его заключения.
2. Приведите точки зрения мусульманских правоведов и их

аргументы в отношении развода с использованием телефона.
3. Критерии дозволенности употребления продуктов, в состав которых входит алкоголь.

Вариант 2
1. Дайте определение брака орфи и приведите причины его заключения.
2. Приведите точки зрения мусульманских правоведов и их аргументы в отношении брака с намерением развода.
3. Критерии дозволенности употребления продуктов, в состав которых входят ингредиенты Е.

Контрольная работа Модуля 3 (темы 5 и 6)

Вариант 1

1. Можно ли клонировать человека?
2. Причины, разрешающие пластические операции в исламском праве.
3. Условия занятия спортом женщинами в исламском праве.
4. Условия легитимности смены пола в исламском праве.

Вариант 2
1. Условия допустимости липосакции по мнению Кардави.
2. Правовые нормы в отношении компьютерных игр в исламском праве.
3. Разрешена ли эвтаназия в исламе?
4. Приведите 3 примера запрещенных видов спорта в исламе.

Контрольная работа для Модуля 4(темы 1-2)

Вариант 1
1. В чем заключаются преимущества исламской модели страхования по сравнению с традиционной?
2. В чем заключается смысл запрещения гарара в исламском праве?
3. Что включает в себя понятие интеллектуальной собственности?

Вариант 2
1. Приведите основные аргументы противников идеи страхования.
2. Виды такафол-страхования.
3. В чем заключается предпочтительная точка зрения ученых в отношении принятия концепции интеллектуальной собственности в исламском праве.

Контрольная работа Модуля 5 (темы 3 и 4)

Вариант 1
1. В чем заключается механизм следующих операций: мудараба, иджара ва иктина?
2. В чем заключается концепция использования исламских облигаций?
3. Виды банковских вкладов, легитимных в исламском праве.
4. Взаимодействие исламских банков с традиционными коммерческими.
5. Виды кредитных карточек, легитимных в исламском праве.

Вариант 2
1. В чем заключается механизм следующих операций: мурабаха, мушаракя?
2. Приведите основные схемы исламской ипотеки.
3. В чем состоит сходство и отличие исламских банков от традиционных коммерческих?
4. Функции центрального банка.
5. Правила, определяющие легитимность использования акций.

Контрольная работа Модуля 6 (темы 5 и 6)

Вариант 1
1. Концепция собственности в исламском праве

2. Взгляды Абу Юсуфа в отношении налогов.
3. Виды партнерства в исламском бизнесе.
4. Основные принципы налогообложения в исламском праве.

Вариант 2
1. Основные характеристики исламской фирмы.
2. Принципы сбора налогов в исламском праве.
3. Ограничения в исламском бизнесе.
4. Теория экономического развития Садра.

Тесты по всему курсу
(для проверки готовности студентов к экзамену)
(оценивается формирование всех компетенций)

1. Одним из условий мударабы является следующее:
а) в качестве капитала можно использовать акции;
б) сроки мударабы должны быть точно определены;
в) прибыль должна быть разделена между рабб аль-маль и мудариб;
г) каждый из ответов а)-в) правилен.

2. Нижеследующее не является свойством исламского права муамалят:
а) презумпция дозволенности;
б) изменяемость всех норм с течением времени;
в) презумпция невиновности;
г) мотивированность правовых норм.

3. Нижеследующий не является принципом социально-экономической доктрины ислама:
а) непризнание права государства вмешиваться в экономическую деятельность;
б) признание в качестве основ экономики двух видов собственности – частной и общественной;
в) равное распределение риска между партнерами по экономической деятельности;
г) обеспечение справедливого распределения в обществе.

4. Следующие виды имущества разрешается использовать в оперативном лизинге:
а) вакуфные земли;
б) заложенный катер;
в) общественные луга;
г) каждый из ответов а)-в) правилен.

5. Поземельный пропорциональный налог в исламском праве называется:
а) харадж;
б) джизья;
в) у’шр;
г) хумс.

6. В соответствии с давно сложившейся в развитых странах юридической практикой защита авторских прав не распространяется на следующие виды:
а) литературное произведение;
б) судебные акты;
в) радиопередачи;
г) торговые знаки.

7. Следующий вид современных ценных бумаг нелегитимен по мнению большинства мусульманских ученых-правоведов:
а) акции;
б) чеки;
в) ПИФы;
г) облигации.

8. Модель иджара мунтахия бит-тамлик используется в следующем виде услуг, предоставляемых исламскими банками:
а) ипотеке;

б) совместном предпринимательстве;
в) финансировании торговых операций;
г) денежных переводах.

9. Нижеследующий вид страхования относится к личному:
а) страхование личного автомобиля;
б) страхование гражданской ответственности владельца автомобиля;
в) страхование жизни;
г) каждый из ответов а)-в) правилен.

10. Поставка товара продавцом покупателю с определенной и обоюдно
согласованной прибылью называется:
а) мурабаха;
б) мудараба;
в) байʼ салам;
г) байʼ муаджал.

11. Клонирование отдельных органов человека в исламе с целью лечения:
а) разрешено;
б) желательно;
в) запрещено;
г) порицаемо.

12. Нижеследующий из перечисленных способов ускорения смерти
неизлечимого больного легитимен в исламском праве:
а) употребление препарата, вызывающего смерть;
б) лишение пищи;
в) прекращение реанимации в случае отсутствия результатов лечения
больного, находящегося в коме;
г) прекращение лечения, способного дать шанс на продолжение жизни
в ближайший период.

)

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Виды новых явлений в современном исламском праве.
2. Базовые принципы выработки решений в современном исламском праве.
3. Правовые нормы обращения с векселями и чеками в исламском праве.
4. Основополагающие принципы исламского права деловых и финансовых
отношений.
5. Комплексный характер исламского права деловых и финансовых
отношений.
6. Характеристика современных финансово-правовых отношений
в исламском праве.
7. Приоритеты в современном исламском праве.
8. Основы исламской налоговой системы.
9. Свойства исламского права муамалят.
10. Виды налогов в классическом исламском праве.
11. Выплата закята с ценных бумаг.
12. Промоутерство и посредничество в исламском праве.
13. Рекламные акции в исламском праве.
14. Кредитные карты в исламском банкинге.
15. Принципы взаимодействия исламских банков с традиционными
коммерческими.
16. Концепция и виды собственности в исламском праве.
17. Сущность и виды ростовщического процента.
18. Механизмы негативного воздействия ростовщического процента
на экономику.
19. Виды денежных вкладов в исламских банках.
20. Фирма и партнерство в исламском бизнесе.
21. Налоговая система современных мусульманских стран.
22. Правовые нормы в отношении монополистической деятельности
в исламском праве.
23. Исламские ПИФы.
24. Ценообразование с точки зрения исламского права.

25. Социально-экономическая доктрина ислама.
26. Этические нормы ведения предпринимательской деятельности в исламском праве.
27. Разрешенные и запрещенные виды предпринимательской деятельности в исламском праве.
28. Механизм мударабы.
29. Механизм мушараки.
30. Механизм мурабахи.
31. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
32. Авторское и смежное право.
33. Аргументы и доказательства противников принятия концепции интеллектуальной собственности в исламском праве.
34. Аргументы и доказательства сторонников принятия концепции интеллектуальной собственности в исламском праве.
35. Патентное право и правовая защита фирменных наименований.
36. Цели и функции традиционного страхования.
37. Виды коммерческого страхования.
38. Аргументы и доказательства противников принятия концепции страхования в исламском праве.
39. Аргументы и доказательства сторонников принятия концепции страхования в исламском праве.
40. Сущность исламской модели страхования такафол.
41. Виды такафол-страхования.
42. Отличие исламской модели страхования от традиционной коммерческой.
43. Правовые нормы в отношении акций в исламском праве.
44. Правовые нормы в отношении облигаций в исламском праве.
45. Трансплантация органов живого или умершего человека в современном исламском праве.
46. Пластические операции с точки зрения современного исламского права.
47. Изменение пола с помощью операции.
48. Проблема клонирования в современном исламском праве.
49. Проблема эвтаназии в современном исламском праве.
50. Врачебная тайна и врачебная этика.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Письменная контрольная работа
3. Реферат/доклад

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Валиуллин К.Х.	Исламское право: раздел муамалят: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2011	https://znanium.com/catalog/product/1216961
Л1.2	Нургалеев Р.М.	Наследственное право в исламе: Учебное пособие	Наб. Челны: Духовно-деловой центр «Ислам Нуры», 2016	https://znanium.com/catalog/product/1217490
Л1.3	Нургалеев Р.М.	Классическое мусульманское семейное право: Учебное пособие	Наб. Челны: Духовно-деловой центр «Ислам Нуры», 2016	https://znanium.com/catalog/product/1217015
Л1.4	Муратов М.Р.	Религиозно-правовые вопросы в современном исламском праве: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1217003
Л1.5	Муратов М.Р.	Страхование в исламском праве: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1217005

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Валиуллин К.Х.	Мусульманское хозяйственое право: Учебное пособие	Казань: Центр исламоведческих исследований, 2014	https://znanium.com/catalog/product/1216963
Л2.2	Нургалеев Р.М.	Ислам динендә варислык хокукы: Учебное пособие	Наб. Челны: Духовно-деловой центр «Ислам Нуры», 2015	https://znanium.com/catalog/product/1216356
Л2.3	Нургалеев Р.М.	Ислам динендә гаилә хокукы нигезләре: Учебное пособие	Наб. Челны: Духовно-деловой центр «Ислам Нуры», 2014	https://znanium.com/catalog/product/1216358
Л2.4	Архипов В.В., Васильев И.А.	Исламское уголовное право и процесс: Учебное пособие	СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2018	https://znanium.com/catalog/product/1001332

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения темы 1 студентам рекомендуется самостоятельно ознакомиться с источниками российского законодательства и написать реферат на эту тему. Кроме того, рекомендуется подробно ознакомиться с законодательствами современных мусульманских в вопросе влияния исламского права на частное и позитивное право этих стран.
Что касается темы 2, то студентам рекомендуется повторить изученные ранее основные понятия и термины в области мусульманских ритуалов и обрядов в классическом исламском праве.
В процессе освоения темы 3 студентам рекомендуется самостоятельно ознакомиться с медицинскими научно-популярными статьями о влиянии современных пищевых добавок на здоровье человека.
В процессе освоения темы 4 студентам рекомендуется повторить изученные ранее основные понятия и термины в области семейно-брачных отношений в классическом исламском праве. Кроме того, им рекомендуется познакомиться с процедурой заключения брака в иудаизме и христианстве.
Что касается темы 5, то студентам рекомендуется самостоятельно изучить вопрос об уровне развития спорта в современных мусульманских странах, а также познакомиться с реализацией направления исламского туризма и написать реферат на эту тему.
В процессе освоения вопросов темы 6 студентам рекомендуется повторить изученные ранее основные понятия и термины в области системы наказаний в классическом исламском праве. Кроме того, студентам рекомендуется самостоятельно ознакомиться с медицинскими научно-популярными статьями о клонировании, аборте, трансплантации органов и т.д.
6 семестр
В процессе освоения темы 1 студентам рекомендуется самостоятельно изучить историю возникновения авторского права и написать реферат на эту тему. Кроме того, рекомендуется подробно ознакомиться с законодательством какой-либо мусульманской страны о защите интеллектуальной собственности.
Что касается темы 2 то студентам рекомендуется самостоятельно изучить историю возникновения исламских страховых такафол-компаний. Кроме того, на основе лекционного курса и самостоятельной работы рекомендуется составить сопоставительную таблицу, отражающую различие коммерческого страхования и страхования по модели такафол.
В процессе освоения темы 3 рекомендуется самостоятельно изучить историю возникновения и развития финансовой системы в арабском халифате в средние века и написать реферат на эту тему.
Что касается темы 4, то студентам рекомендуется самостоятельно изучить вопрос о перспективе открытия «исламских окон» в коммерческих банках. Кроме того, рекомендуется провести сравнительный анализ деятельности исламских банков в Малайзии, Ближнем Востоке и Европе и написать реферат на эту тему. Кроме того, студентам рекомендуется самостоятельно изучить историю исламской ипотеки в зарубежных странах и написать реферат на эту тему.
При изучении вопроса о запрете ростовщического процента в теме 5 студентам рекомендуется самостоятельно исследовать историю появления и развития ссудного процента, начиная с эпохи античности и написать реферат на эту тему. При изучении вопросов предпринимательской деятельности в исламском праве студентам рекомендуется составить сравнительную таблицу, отражающую сходство и различие основных принципов организации бизнеса в исламской и западной моделях.
В процессе изучения темы 6 на основе лекционного материала и самостоятельной работы студентам рекомендуется составить сопоставительную таблицу, отражающую сходство и различие основных понятий и терминов налогового права.

Татарское богословское наследие

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра татарского языка и национальной культуры**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 20
самостоятельная работа 151
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	14	14	14	14
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.и.н., доц., Шангараев Р.Р. _____

Рабочая программа дисциплины
Татарское богословское наследие

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Изучение татарского богословского наследия является одной из наиболее важных задач для каждого студента, который хочет стать образованным человеком в сегодняшнем быстроменяющемся мире. Тем более оно важно для специалистов, которые специализируются по тем или иным направлениям, которые теснейшим образом связаны и с анализом роли религии в современном обществе. Цель данного курса – представить системный и исторический взгляд на те богословские и философские учения, которые самым непосредственным образом связаны с религией и историей татарского народа. Студенты получают системное знание по существу татарской богословской и философической мысли и знакомятся с историей её развития. Изучая данный курс студент приобретает представление об основных направлениях татарского мусульманского мышления, полу¬чает представление о научной картине прошлого татарского народа, приобщается к творческому наследию выдающихся мыслителей прошлого. Одновременно он должен для себя четко уяснить и проблему соотношения политики и нравственности, веры и знания, науки и религии. Изучение наследия своего народа, а одновременно и изучение ее в историко- сопоставительном плане с религиозными ценностями, являющимися интеллектуальным опытом человечества, способствуют духовному развитию человека, формируют его как личность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Татарский язык" , "История исламской цивилизации", "История", "Исламское вероучение", "История татарской журналистики".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дисциплина является предшествующей для преддипломной практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	историю возникновения основных религиозно-философских взглядов в татарском богословском наследии; проблемы взаимосвязи религиозно-философской мысли с конфессиональными доктринами;
Уровень 2	систему формирования богословских знаний социально-историческом, этическом и философском контекстах;
Уровень 3	знать специфику решений религиозно-философских проблем в татарской богословской мысли
Уметь:	
Уровень 1	осознанно и корректно использовать научно-богословскую терминологию; применять богословские взгляды в осмыслении содержания специальных дисциплин;
Уровень 2	ориентироваться в постановке богословских проблем; оценивать процессы, происходящие в религиозной жизни страны и в мире с объективно-богословских позиций;
Уровень 3	анализировать свои знания, умения, образ жизни и деятельность с точки зрения отечественного богословско- философского наследия;
Владеть:	
Уровень 1	владеть диалогичностью мышления, терпимостью к иным точкам зрения и мнениям в процессе обсуждения богословских проблем;
Уровень 2	владеть способностью применять основные принципы и методы научно-богословских исследований, учитывая единство теологического знания.
Уровень 3	владеть навыками критического восприятия информации, навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза, учитывая единство теологического знаний; владеть способностью к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности и межкультурного разнообразия общества.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	историю возникновения основных религиозно-философских взглядов в татарском богословском наследии;
3.1.2	- понять проблемы взаимосвязи религиозно-философской мысли с конфессиональными доктринами;
3.1.3	- знать специфику решений религиозно-философских проблем в отечественной мысли.
3.1.4	- развить у студентов интерес к фундаментальным богословским проблемам;
3.1.5	- дать студентам представление о системе богословских знаний, научить их ориентироваться в постановке богословских проблем;
3.1.6	- сформировать диалогичность мышления, терпимость к иным точкам зрения и мнениям.

3.2	**Уметь:**
3.2.1	- применять богословские взгляды в осмыслении содержания специальных дисциплин;
3.2.2	- осознанно и корректно использовать научно-богословскую терминологию;
3.2.3	- оценивать процессы, происходящие в религиозной жизни страны и в мире с объективно-богословских позиций;
3.2.4	- обладать способностью, с точки зрения религиозного наследия, к самоанализу своих знаний, умений, образа жизни и деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- владеть диалогичностью мышления, терпимостью к иным точкам зрения и мнениям в процессе обсуждения богословских проблем

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Содержание						
1.1	Актуальность изучения татарской богословской мысли. Основные проблемы и тематика курса. Источники и историография. Актуальность изучения взаимосвязей и взаимовлияния арабо-мусульманской философии и татарской общественно-философской, богословской мысли. Традиционные связи татарского общества с культурой Востока. Роль ислама в духовной жизни татарского народа. Религиозно-философская мысль мусульманского востока и ее роль в формировании духовных традиций тюрков Поволжья и Урала. Арабо- мусульманская философская традиция: калам, восточный	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Актуальность изучения татарской богословской мысли. Основные проблемы и тематика курса. Источники и историография. Актуальность изучения взаимосвязей и взаимовлияния арабо-мусульманской философии и татарской общественно-философской, богословской мысли. Традиционные связи татарского общества с культурой Востока. Роль ислама в духовной жизни татарского народа. Религиозно-философская мысль мусульманского востока и ее роль в формировании духовных традиций тюрков Поволжья и Урала. Арабо- мусульманская философская традиция: калам, восточный	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	Основные тенденции развития средневековой татарской религиозно-философской мысли. Социокультурные предпосылки формирования профессиональной культуры региона в X - XVI вв. Общетюркские средневековые литературные памятники: «Кутадгу билиг» Йусуфа Баласагуни, «Хикметы» А. Йасави – источники тюрко-татарской общественной философской мысли. Ислам в Волжской Булгарии. Языческая булгарская традиция. Культурно-историческое значение принятия ислама. «Кысса-и Йусуф» Кул-Гали как памятник религиозно-философской мысли эпохи Булгарского государства. Сочетание в поэме элементов восточно-перипатетической и суфийской мысли. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Основные тенденции развития средневековой татарской религиозно-философской мысли. Социокультурные предпосылки формирования профессиональной культуры региона в X - XVI вв. Общетюркские средневековые литературные памятники: «Кутадгу билиг» Йусуфа Баласагуни, «Хикметы» А. Йасави – источники тюрко-татарской общественной философской мысли. Ислам в Волжской Булгарии. Языческая булгарская традиция. Культурно-историческое значение принятия ислама. «Кысса-и Йусуф» Кул-Гали как памятник религиозно-философской мысли эпохи Булгарского государства. Сочетание в поэме элементов восточно-перипатетической и суфийской мысли. /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Развитие религиозной мысли в Золотой Орде. «Хосров ва Ширин» Кутба, «Нахдж аль-Фарадис» М. Булгари, «Джумджума-и-Султан» Х. Кятиба, «Гулистан би-т-тюрки» С. Сараи; Духовная культура Казанского ханства. Казань – центр духовной и материальной культуры татарского народа. Преемственная связь Казанского ханства с булгарским государством. Поэмы «Тухва-и мардан» и «Нур-и ас-судур» Мухаммадьяра – образцы этико-дидактических сочинений жанра адаб. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.6	Развитие религиозной мысли в Золотой Орде. «Хосров ва Ширин» Кутба, «Нахдж аль-Фарадис» М. Булгари, «Джумджума-и-Султан» Х. Кятиба, «Гулистан би-т-тюрки» С. Сараи; Духовная культура Казанского ханства. Казань – центр духовной и материальной культуры татарского народа. Преемственная связь Казанского ханства с булгарским государством. Поэмы «Тухва-и мардан» и «Нур-и ас-судур» Мухаммадьяра – образцы этико-дидактических сочинений жанра адаб. /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Духовная жизнь мусульман Поволжья и Урала после падения Казанского ханства (XVI-XVIII вв.) Охранительная функция ислама. Распространенность суфизма. Маула Колый – поэт суфий. «Сабат аль-гаджизин» Аллахиара Суфи, «Рисаля-и Газиза» Таджаддина Ялчыгола. Усиление религиозного начала в жизни татар – духовный фактор сохранения самобытной культуры и этноса. Выступления татар за религиозную автономию (восстание муллы Батырши и участие татар в Пугачевском восстании. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Духовная жизнь мусульман Поволжья и Урала после падения Казанского ханства (XVI-XVIII вв.) Охранительная функция ислама. Распространенность суфизма. Маула Колый – поэт суфий. «Сабат аль-гаджизин» Аллахиара Суфи, «Рисаля-и Газиза» Таджаддина Ялчыгола. Усиление религиозного начала в жизни татар – духовный фактор сохранения самобытной культуры и этноса. Выступления татар за религиозную автономию (восстание муллы Батырши и участие татар в Пугачевском восстании. /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.9	Типологическое сходство и различие татарского религиозного реформаторства, западной реформации и арабо-мусульманского реформаторства. Ислам и Российская власть: функционирование религиозных институтов мусульман. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.10	Типологическое сходство и различие татарского религиозного реформаторства, западной реформации и арабо-мусульманского реформаторства. Ислам и Российская власть: функционирование религиозных институтов мусульман. /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.11	Истоки татарского религиозного обновления и его сущность. Критика традиционализма, обращение к раннему исламу, концепция «открытия дверей иджтихада». Татарское общество Нового времени. Общественно-религиозные взгляды Г. Утыз-Имяни. Суфизм в историко-философских взглядах Г. Утыз-Имяни. Реформаторские взгляды А. Курсави. Калам в трудах А. Курсави. А.Курсави – религиозный философ, мударрис. Разногласие с теологами Бухары. Радикальность реформаторских воззрений – концепция «открытия дверей абсолютного иджтихада». /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.12	Истоки татарского религиозного обновления и его сущность. Критика традиционализма, обращение к раннему исламу, концепция «открытия дверей иджтихада». Татарское общество Нового времени. Общественно-религиозные взгляды Г. Утыз-Имяни. Суфизм в историко-философских взглядах Г. Утыз-Имяни. Реформаторские взгляды А. Курсави. Калам в трудах А. Курсави. А.Курсави – религиозный философ, мударрис. Разногласие с теологами Бухары. Радикальность реформаторских воззрений – концепция «открытия дверей абсолютного иджтихада». /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.13	Взгляды А. Курсави о сущности Бога и его атрибутов. Проблема возникновения мира. Критика идей мутакаллимов. Противоречивость взглядов Курсави. Ш. Марджани – лидер реформаторства второй половины XIX в. Религиозно-реформаторские взгляды Ш. Марджани. /Пр/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.14	Взгляды А. Курсави о сущности Бога и его атрибутов. Проблема возникновения мира. Критика идей мутакаллимов. Противоречивость взглядов Курсави. Ш. Марджани – лидер реформаторства второй половины XIX в. Религиозно-реформаторские взгляды Ш. Марджани. /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.15	Приспособление гражданско-административной и правовой области жизни мусульман к новой социокультурной ситуации в Поволжье во второй половине XIX в. Критика калама. Синкретизм мировоззрения Ш. Марджани. «Мустафад аль-ахбар фи ахвали Казан ва Булгар» - первое историческое сочинение о булгаро-татарах (преемственность культур Волжской Булгарии и Казанского ханства). Просветительские идеи Ш. Марджани. Программа реформы медресе. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.16	Приспособление гражданско-административной и правовой области жизни мусульман к новой социокультурной ситуации в Поволжье во второй половине XIX в. Критика калама. Синкретизм мировоззрения Ш. Марджани. «Мустафад аль-ахбар фи ахвали Казан ва Булгар» - первое историческое сочинение о булгаро-татарах (преемственность культур Волжской Булгарии и Казанского ханства). Просветительские идеи Ш. Марджани. Программа реформы медресе. /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.17	Татарское просветительство XVIII-XIX вв. как общекультурное движение. Педагогическая деятельность семьи Хальфиных, Вагапова, Кукляшева. Татарское просветительство второй половины XIX в. Его особенности и типологическая общность с западноевропейским и русским Просвещением. Х. Фаизханов, Ш. Марджани, К. Насыйри – родоначальники татарской просветительской идеологии. Основные этапы жизнедеятельности Х. Фаизханова. «Школьная реформа» как предтеча джадидизма. Рационализм мировоззрения Ш. Марджани. /Пр/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.18	Татарское просветительство XVIII-XIX вв. как общекультурное движение. Педагогическая деятельность семьи Хальфиных, Вагапова, Кукляшева. Татарское просветительство второй половины XIX в. Его особенности и типологическая общность с западноевропейским и русским Просвещением. Х. Фаизханов, Ш. Марджани, К. Насыйри – родоначальники татарской просветительской идеологии. Основные этапы жизнедеятельности Х. Фаизханова. «Школьная реформа» как предтеча джадидизма. Рационализм мировоззрения Ш. Марджани. /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.19	«Фаваких аль-джуласа» К. Насыйри – основной мировоззренческий труд ученого. Пропаганда светских знаний. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв. Понятия кадимизм и джадидизм в истории. Усул джадид – новый метод, фонетический принцип в обучении. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв. Репрессивные меры царского правительства против джадидских школ. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.20	«Фаваких аль-джуласа» К. Насыйри – основной мировоззренческий труд ученого. Пропаганда светских знаний. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв. Понятия кадимизм и джадидизм в истории. Усул джадид – новый метод, фонетический принцип в обучении. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв. Репрессивные меры царского правительства против джадидских школ. /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.21	Кадимизм в татарском обществе. Ишмухаммад Динмухаммадов (Ишми-ишан). Джадидизм в татарском обществе. И. Гаспринский – основатель и идеолог джадидского движения. Газета «Тарджеман» и медресе нового типа в Бахчисарае. Два этапа джадидизма: 80-е гг. XIX в. – 1905-1907 гг., 1905-1907 гг. – октябрь 1917 г. Джадидская школа. Известные медресе («Мухаммадия», «Усмания», «Хусаиния», «Иж Буби»). /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.22	Кадимизм в татарском обществе. Ишмухаммад Динмухаммадов (Ишми-ишан). Джадидизм в татарском обществе. И. Гаспринский – основатель и идеолог джадидского движения. Газета «Тарджеман» и медресе нового типа в Бахчисарае. Два этапа джадидизма: 80-е гг. XIX в. – 1905-1907 гг., 1905-1907 гг. – октябрь 1917 г. Джадидская школа. Известные медресе («Мухаммадия», «Усмания», «Хусаиния», «Иж Буби»). /Ср/	4	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.23	Русскоязычные мусульманские просветители конца XIX века. Татарская периодическая печать в начале XX в. /Пр/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.24	Русскоязычные мусульманские просветители конца XIX века. Татарская периодическая печать в начале XX в. /Ср/	4	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.25	Атаулла Баязитов: просветитель и защитник ислама. Суфийская ветвь татарской богословской мысли. Пути модернизации татарской культуры в трудах Г. Баязитова, М. Бигиева, З. Камали и др. Общественная и религиозная деятельность Зайнуллы Расулева. /Пр/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.26	Атаулла Баязитов: просветитель и защитник ислама. Суфийская ветвь татарской богословской мысли. Пути модернизации татарской культуры в трудах Г. Баязитова, М. Бигиева, З. Камали и др. Общественная и религиозная деятельность Зайнуллы Расулева. /Ср/	4	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.27	Общественная и религиозная деятельность Галимджана Баруди. Ризаэддин Фахретдинов: на границе традиции и обновления. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.28	Общественная и религиозная деятельность Галимджана Баруди. Ризаэддин Фахретдинов: на границе традиции и обновления. /Ср/	4	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.29	Общественные и религиозно-философские взгляды Хасана-Гата Габаши. Братья Буби и медресе «Иж-Буби». Общественные и религиозно-философские взгляды Габдуллы Буби. Татарская социально-политическая мысль: Юсуф Акчура. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.30	Общественные и религиозно-философские взгляды Хасана-Гата Габаши. Братья Буби и медресе «Иж-Буби». Общественные и религиозно-философские взгляды Габдуллы Буби. Татарская социально-политическая мысль: Юсуф Акчура. /Ср/	4	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.31	Всероссийские мусульманские съезды (I – август 1905 г., II – январь 1906 г., III – август 1906 г.). Партия «Иттифак аль-муслимин», уставные документы партии. Садри Максуди и мусульманская фракция в Государственной Думе. Литературная и общественно-политическая деятельность Г.Исхаки. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.32	Всероссийские мусульманские съезды (I – август 1905 г., II – январь 1906 г., III – август 1906 г.). Партия «Иттифак аль-муслимин», уставные документы партии. Садри Максуди и мусульманская фракция в Государственной Думе. Литературная и общественно-политическая деятельность Г.Исхаки. /Ср/	4	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.33	Зыяэтдин Камали: трансформация мусульманского религиозного сознания. Основные этапы жизнедеятельности З. Камали. «Философия калама» (4 тт.) – анализ мировоззренческих аспектов ислама. Религиозное реформаторство, соотношение традиции и обновления в творчестве З. Камали. Решение проблемы свободы воли и обоснование справедливости Аллаха. Ислам и этика. /Пр/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.34	Зыяэтдин Камали: трансформация мусульманского религиозного сознания. Основные этапы жизнедеятельности З. Камали. «Философия калама» (4 тт.) – анализ мировоззренческих аспектов ислама. Религиозное реформаторство, соотношение традиции и обновления в творчестве З. Камали. Решение проблемы свободы воли и обоснование справедливости Аллаха. Ислам и этика. /Ср/	4	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.35	Основные этапы жизнедеятельности М. Бигиева (обучение в учебных заведениях арабо-мусульманского мира, общественно-политическая и религиозная деятельность на родине, эмиграция). Муса Бигиев: ислам как условие прогресса; проблема всеохватности божественного милосердия; проблема перевода Корана. /Пр/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.36	Основные этапы жизнедеятельности М. Бигиева (обучение в учебных заведениях арабо-мусульманского мира, общественно-политическая и религиозная деятельность на родине, эмиграция). Муса Бигиев: ислам как условие прогресса; проблема всеохватности божественного милосердия; проблема перевода Корана. /Ср/	4	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.37	Муса Бигиев: причины упадка мусульманского мира; взгляд на роль и место женщины в исламе. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.38	Муса Бигиев: причины упадка мусульманского мира; взгляд на роль и место женщины в исламе. /Ср/	4	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.39	Общественно-политическое движение татар в начале XX в. Современные тенденции развития мусульманской мысли. /Лек/	4	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.40	Общественно-политическое движение татар в начале XX в. Современные тенденции развития мусульманской мысли. /Ср/	4	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные темы докладов, практических занятий.

Религиозно-философская мысль эпохи Булгарского государства. Кул-Гали.
План:
1. Исламская цивилизация в Волго-Уральском регионе.
2. Профессиональные знания и наука в Булгарии.
3. Устное народное творчество и литература а Булгарии: «Кыйсса-и Йусуф» Кул-Гали, «Нахджу-ль-Фарадис», «Башлагали», «Насыйхат ас-Салихин», баиты «Ноуруз», «Шахр-и Болгар газыйлары».
4. Религиозно-этические отношения в поэме «Кыйсса-и Йусуф» Кул- Гали.
5. Философская проблематика «Кыйсса-и Йусуф».
6. Традиции поэмы Кул-Гали «Кыйсса-и Йусуф» и его место в духовной жизни татарского народа».
Темы рефератов, сообщений.
1. Ислам и мусульманская культура в Волжской Булгарии.
2. Булгарская архитектура и искусство.
3. Проблема происхождения и этнической истории булгар IX - XIII вв.
4. Татарская религиозно-философская мысль средневековья.
5. Средневековые булгары: этнополитическая и этноконфессиональная общность.

Эпоха Золотой Орды и период Казанского ханства в татарской религиозно-философской мысли. Сайф Сараи. Кутб. Махмуд Булгари. Мухаммедьяр.
План:
1. Этнополитическое развитие татар в период развитого феодализма.
2. Средневековые религиозно-дидактические сочинения мусульманского востока в татарской общественной мысли периода Золотой орды.
3. Сюжет и идейно-религиозные особенности поэмы Кутб «Хосров ва Ширин» (1342 г.).
4. Сюжет и композиция произведения М. Булгари «Нахдж аль- Фарадис» (Путь в Рай) (1370 г.).
5. Сюжет, структура и идейное содержание дастана Х. Кятиба «Джумджума-и-Султан» (1369)
6. Идея-тематика произведения С. Сараи «Гулистан би-т-тюрки»; (1391г.).
7. Идейно-эстетическое содержание дастана С.Сараи «Сохэйль вэ Гольдерсен».
8. Сюжетные особенности и идейное содержание поэм Мухамедьяра «Тохфэи Мэрдэн» (Дар мужей) (1539), Нур-и Содур» (Свет сердец) (1542 г.).
9. Нормы средневековой морали в соответствии с догмами мусульманской религии в произведениях мусульманского востока.
Темы рефератов, сообщений.
1. «Общая характеристика татарской философской мысли периода Золотой Орды».
2. Идея, проблематика произведения М.Булгари «Нэһҗел-фэрадис».
3. Традиции произведения М.Булгари «Нахдж аль-Фарадис» «Кыйсса-и-Йосыф» и его место в духовной жизни татарского народа».
4. Жизнь и творческий путь Мухамедьяра.
5. Проблемы человека в творчестве поэта Мухаммедъяра.
6. Идеал человека в произведениях средневекового мусульманского востока.
7. Татарская религиозноно-философская мысль средневековья.

Суфизм как форма сохранения и развития духовного наследия татарского народа периода потери независимости. Мауля Колый. Аллахияр Суфи.
План:
1. Духовно-религиозная атмосфера в Поволжье XVII-XVIII в.в.
2. Эволюция социальной структуры татарского общества и ислам (вторая половина XVI - XVIII в.в.
2. Абу Мухаммад Аллахияр б. Аллахкули (Суфи Аллахияр) (1616-1713) «Сабат аль-гаджизин» («Опора обреченных»). Идейная тематика.
3. Суфи Аллахияр представитель суфийского течения Накшбандия.
4. Мавля Колый – представитель суфийского течения Ясавия.
5. Творческое наследие Мавля Колый. Идейная тематика его произведений.
6.Характеристика татарской литературы XVIII века.

Жизненный путь и творчество Г. Утыз-Имяни.
План:
1. Биография Г. Утыз-Имяни.
2. Влияние средневековых арабо-мусульманских мыслителей на формирование мировоззрения Г. Утыз-Имяни.
3.Отношение Г. Утыз-Имяни к таким понятиям как калам, логика и философия.
4. Основные богословские трактаты Г. Утыз-Имяни.
5. Влияние мировоззрения Г. Утыз-Имяни на формирование мышления татарского общества Нового времени.
Темы рефератов, сообщений.
1. Жизнь и деятельность татарского богослова Г. Утыз-Имяни.
2. Основные тенденции развития татарской общественной мысли конца XVIII – начала XIX вв.
3. Основные богословские трактаты Г. Утыз-Имяни.
4. Проблемы мусульманского права в трудах Г. Утыз-Имяни.

5. Отношение Г.Утыз-Имяни к каламу и фальсафа.
6. Влияние западной цивилизации на становление татарской философии Нового времени.
7. Отношение Г. Утыз-Имяни к суфизму.

Реформаторские взгляды А. Курсави.
План:
1. Чем отличаются взгляды Г. Утыз-Имяни от реформаторских воззрений А. Курсави?
2. В чем заключается новизна идей А. Курсави?
3. Какое определение дает А. Курсави понятию иджтихад и где определяет сферу его применения?
4. Какие условия нужно соблюдать для вынесения иджтихада?
5. Какими качествами и знаниями должен обладать муджтахид?
6. В чем ценность иджтихада: в конечном результате – постижении истины, или в самом процессе мышления, инициативе самостоятельного поиска. Обоснуйте ваш ответ.
7. На решение каких проблем А. Курсави нацеливал мусульман, ограничивая применение иджтихада? 8. Какая тенденция в развитии татарской религиозно-философской мысли лежит в воззрениях А. Курсави?
Темы рефератов, сообщений:
1. Реформаторские взгляды А. Курсави.
2. Курсави о единстве, сущности Аллаха и его атрибутах.
3. Проблема возникновения мира в трудах А. Курсави.
4. Жизнь и творчество А. Курсави.
5. Калам в трудах А. Курсави.
6. Система мусульманского образования в Бухаре начала XIX в.
7. Курсави об иджтихаде.
8. Идеи А. Курсави – предвестники грядущих общественных и социальных изменений Нового времени.

Реформаторские и просветительские взгляды Шигабутдина Марджани.
План:
1. Расскажите о сочинении «Назурат аль-хакк» и его важности для реформаторского движения.
2. Почему Ш. Марджани писал свои произведения на арабском языке?
3. Какова позиция Ш. Марджани в отношении проблемы сотворенности мира?
4. Как Ш. Марджани решает дилемму религия или философия?
5. Чем взгляды Ш. Марджани отличается от взглядов Г. Утыз-Имяни и А. Курсави?
6. Каким образом Ш. Марджани передает преемственную связь от знания средневекового мусульманского знания к знанию Нового времени?
7. Как Ш. Марджани ограничивал сферу науки о единобожии?
8. Какова позиция Ш. Марджани в отношении проблемы сотворенности Корана?
9. «Мустафад аль-ахбар фи ахвали Казан ва Булгар» – первое историческое сочинение о булгаро-татарах.
Темы рефератов, сообщений.
1. Татарское просветительство XIX века.
2. Проблема возникновения мира в трудах Ш. Марджани.
3. Произведения Ш. Марджани по мусульманскому праву и их проблематика.
4. Классификация и количество богословских произведений Ш. Марджани.
5. Биография Ш. Марджани.
6. Религиозно-реформаторские аспекты мировоззрения Ш. Марджани.
7. Просветительские аспекты мировоззрения Ш. Марджани.
8. Религиозно-философские взгляды Ш.Марджани.
9. Критика ат-Тафтазани в труде Ш. Марджани «аль-Хикма аль-балига».

Татарские просветители XIX века. Хусаин Фаизханов. Каюм Насыйри.
План:
1. «Ислах аль-мадарис». Х. Фаизханов. Проект организации средней школы нового типа у татар.
2. Просветительские взгляды Х. Фаизханова.
3. Научная и педагогическая деятельность Х. Фаизханова.
4. Первопроходец: жизнь Каюм Насыйри и судьба его творений.
5. Особенность взглядов первых татарских просветителей: Х. Фаизханова и К. Насыйри. Влияние на их творчество идей Нового времени.

Темы рефератов, сообщений.
1. Биография К. Насыйри.
2. Биография Х. Фаизханова.
Значение трудов Х. Фаизханова «Реформа медресе» и «Рисаля» в реформе мусульманской системы образования.
3. Просветительские взгляды К.Насыйри.
4. Основные мировозренческо-религиозные взгляды К.Насыйри.
5. К. Насыйри о познании и его значении.
6. Петербургский этап деятельности Х. Фаизханова.

Кадимизм в татарском обществе. Ишмухаммад Динмухаммадов (Ишми-ишан).
Вопросы для обсуждения:
1. Проявление татарского традиционализма в системе мусульманского образования. Старометодная татарская школа: история ее возникновения. Старо- и новометодные школы – две части единой системы национального образования.
2. Идеологическая борьба кадимистов и джадидистов. И. Динмухаметов как идеолог татарского традиционализма. Биография, жизненный путь богослова. Идеологические взгляды И.Динмухаметова в «школьном» вопросе, его противодействие введению в школы нового, звукового метода и светских наук; критика взглядов Ш.Марджани.
3. «Дин ва магишат» - печатный орган татарских традиционалистов. Краткая история, структура журнала, его издатели и редакторы, сведения об его тираже. Вопросы и дискуссии, поднимаемые на страницах журнала. Проблемы веры: общие, вопросы таклида и иджтихада в татарской общественной мысли и в журнале «Дин ва магишат», проблема мазхабов, джиены и сабантуи, жизнь и деятельность имамов, статьи, освещающие переход людей в исламскую религию.
Темы рефератов, сообщений:
1. Понятие «татарский традиционализм». Хронологические рамки становления и развития татарского традиционализма.
2. Традиционализм, неотрадиционализм, реформизм и фундаментализм («исламское возрождение»).
3. Старометодная татарская школа: история ее возникновения.
4. Различия и сходства старо- и новометодных учебных заведений.
5. Идеологическая борьба кадимистов и джадидистов.
6. И.Динмухаметов как идеолог татарского традиционализма. Биография, жизненный путь богослова.
7. «Дин ва магишат» - печатный орган татарских традиционалистов.
8. Вопросы и дискуссии, поднимаемые на страницах журнала «Дин ва магишат».
9. Женский вопрос в исламском обществе. Разногласия в вопросе между представителями традиционализма и реформизма.
10. Татарский традиционализм как средство выживания, сохранения татарской нации в условиях потери государственности.

Движение татарского джадидизма в начале XX века. Галимджан Баруди, братья Буби.
План:
1. Общественно-политические взгляды татарского просветителя Г. Баруди.
2. Основные вехи жизни и общественно-политической деятельности Г. Баруди.
3. Формирование и становление мировоззрения Г. Баруди.
4. Участие Г. Баруди в общественно-политической жизни татарского общества.
5. Г. Баруди во главе Духовного управления.
6. Г. Баруди организатор и руководитель медресе «Мухаммадия»
7. Идеология татарского образования в трудах Г. Баруди.
8. Г. Баруди издатель журнала «ад-Дин вэ-л-Эдэб»
9. Просветительская деятельность Нигматуллиных-Буби.
10. Преобразование медресе «Буби». Деятельность братьев Буби и М. Буби.
11. Общественно-религиозные взгляды Г. Буби
12. Проблема иджтихада и возврата к первоначальному исламу в трудах Г. Буби.
13. Таклид и освещение его в трудах Г. Буби.
14. Проблема образования женщины-мусульманки в трудах Г. Буби.

Темы рефератов, сообщений:
1. Политическая деятельность Г. Баруди в годы трех российских революций.
2. Годы учебы и юности Г. Баруди.
3. Политическая ситуация в России в период реформы татарской конфессиональной школы в конце XIX – начале XX вв.
4. Джадидское движение и Г. Баруди.
5. Г. Баруди и медресе «Мухаммадия».
6. История развития медресе «Буби».
7. Генеалогия семьи Нигматуллиных-Буби.
8. Проблема образования женщины-мусульманки в трудах Г. Буби.
9. Проблема иджтихада и возврата к первоначальному исламу в трудах Г. Буби.

Ризаэтдин Фахретдин: на границе традиции и обновления.
План:
1. Биография Р.Фахретдина.
2. Основные факторы, повлиявшие на формирование взглядов татарского мыслителя?
3. Религиозная деятельность Р.Фахретдина.
4. Основные религиозно-просветительские труды ученого.
5. Тематика журнала «Шура» и его роль в татарском обществе.
6. Отношение Р. Фахретдина к Советской власти.

Творческое наследие Мусы Джаруллаха Бигиева.
План:
1. Специфика татарского религиозного реформаторства в конце XIX начала XX в.в.
2. Социальные аспекты религиозно-философского наследия М. Бигиева.

3. Всеохватность божественного милосердия как основа новой мировоззренческой парадигмы общества в трактовке М. Бигиева.
4. М. Бигиев о социообразующем потенциале ислама.
5. Социально-философские аспекты реформирования мусульманской правовой системы в творчестве М. Бигиева.
6. Место и роль женщины в мусульманском обществе в представлении М. Бигиева.
7. Проблема веры и разума в наследии М. Бигиева.

Темы рефератов, сообщений:
1. Татарская общественно-философская мысль начала XX века.
2. Реформаторско-просветительские аспекты мировоззрения М. Бигиева.
3. Биография М. Бигиева.
4. Проблема веры и разума в творчестве М. Бигиева.
5. Отношение М. Бигиева к шиизму.

Просветительская деятельность Г. Баязитова.
План:
1. Биография Гатауллы Баязитова.
2. Чем, по вашему мнению, обусловлена умеренность взглядов Г. Бязитова.
3. Основные труды Г. Баязитова.
4. Факторы, побудившие Г. Баязитова к созданию работ на русском языке?
5. Газета «Нур» - первая татарская газета. Значение прессы для развития татарской нации.
6. Строительство Санкт-Петербургской соборной мечети и ее значение для мусульман России.
7. Факторы, обусловившие умеренность взглядов Г. Бязитова.
8. Видные татарские общественные и религиозные деятели, жившие и творившие в Санкт-Петербурге в начале XX века.

Темы рефератов, сообщений:
1. Биография Г. Баязитова.
2. Общественная деятельность Г.Баязитова.
3. А. Баязитов – имам, духовный руководитель мусульман второй махали Санкт-Петербурга.
4. Основные труды Г.Баязитова.
5. Г. Баязитов – редактор и издатель первой татарской газеты «Нур».

Философское наследие Зияэтдина Камали.
План:
1. Педагогическая деятельность З. Камали и медресе «Галия».
2. Тематика «Философии ислама» З. Камали.
3. Философские взгляды З. Камали на содержание человеческого знания, веры, науки и Божественного Знания.

Темы рефератов, сообщений:
1. Биография З.Камали.
2. Общественная деятельность З. Камали.
3. Реформаторские идейные позиции мыслителя.
4. Богословские взгляды З. Камали.
5. Основные труды З. Камали.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Актуальность изучения татарской богословской мысли.
2. Актуальность изучения взаимосвязей и взаимовлияния арабо-мусульманской философии и татарской общественно-философской, богословской мысли.
3. Традиционные связи татарского общества с культурой Востока.
4. Социально-исторические предпосылки возникновения и развития татарской богословской мысли.
5. Социокультурные факторы развития свободомыслия мусульманского средневековья.
6. Статус науки фальсафа (философии) в средневековом мусульманском обществе.
7. Средневековая татарская духовная культура (IX-XVIII вв.).
9. Понятие средневековая татарская общественная мысль (IX-XVIII вв.).
10. Пять периодов развития татарской общественной мысли: булгарский, золотоордынский, период Казанского ханства, период в составе России до конца XVIII в., период религиозной автономии – (1788 - 1927 гг.)
11. Духовная культура Волжской Булгарии.
12. Общетюркские средневековые литературные памятники («Кутадгу билиг» Ю. Баласагуни, «Хикметы» А. Ясави) – источники тюрко-татарской общественной философской мысли.
13. Основные тенденции развития средневековой татарской религиозно-философской мысли.
14. Культурно-историческое значение принятия ислама Волжской Булгарией.
15. «Кысса-и Йусуф» Кул Гали как памятник богословско-философской мысли эпохи Булгарского государства. Сочетание в поэме элементов восточно-перипатетической и суфийской мысли.
16. Духовная культура Золотой Орды и Казанского ханства.

17. Идейная тематика «Гулистан бит тюрки» Сайф Сараи.
18. Идейная тематика «Хосров ва Ширин» Кутба.
19. «Нахдж ал-фарадис» Махмуда Булгарии – памятник средневековой тюрко-татарской литературы и религиозно-философской мысли.
20. Преемственная связь Казанского ханства с булгарским государством. Поэмы «Тухва-и мардан» и «Нур ас-судур» Мухаммадьяра – образцы этико-дидактических сочинений.
21. Духовная культура татар XVI-XVIII вв.
22. Татарские ученые и суфии XVII – XVIII вв. и их деятельность.
23. Охранительная функция ислама. Распространенность суфизма. Суфийские традиции в духовном наследии Мавля Кулыя.
24. Богословские основания восприятия Суфи Аллахияром духовных ценностей общества.
25. Нравственные принципы и этические идеалы в «Субат ал-‘аджизин» Суфи Аллахияра
26. «Рисаля-и Газиза» Таджеддина Ялчыгола.
27. Типологическое сходство и различие татарского религиозного реформаторства, западной реформации и арабо-мусульманского реформаторства.
28. Цели мусульманского реформаторства (начальный этап – реформировать религиозное сознание верующих и теологов без изменения системы догм).
29. Татарское религиозное реформаторство XVIII-XIX вв.
30. Истоки татарского религиозного реформаторства и его сущность. Критика традиционализма, обращение к раннему исламу, концепция «открытия дверей иджтихада».
31. Общественно-религиозные взгляды Г. Утыз-Имяни. Суфизм в богословских взглядах Г. Утыз-Имяни
32. Реформаторские взгляды А. Курсави. Калам в трудах Курсави.
33. Радикальность реформаторских воззрений А. Курсави – концепция «открытия дверей абсолютного иджтихада».
34. Религиозное реформаторство 2-й половины XIX в. Влияние идей Нового времени. Приспособление «обновленной» религии к современному знанию.
35. Концепция «открытия дверей иджтихада». Сочетание элементов салафизма и современного знания.
36. Приспособление гражданско-административной и правовой области жизни мусульман к новой социокультурной ситуации в Поволжье во второй половине XIX в.
37. «Фаваких ал-джуласа» К. Насыри – основной мировоззренческий труд ученого. Пропаганда светских знаний.
38. Ш. Марджани – идейная глава реформаторства.
39. Религиозно-философские взгляды Ш. Марджани.
40. Критика калама. Синкретизм мировоззрения Марджани.
41. «Мустафад ал-ахбар фи ахвали Казан ва Булгар» – первое историческое сочинение о булгаро-татарах.
42. Просветительские идеи Ш. Марджани. Рационализм мировоззрения Марджани.
43. Фаизханов, Ш. Марджани, К. Насыри – родоначальники татарской просветительской идеологии.
44. Основные этапы жизнедеятельности Х. Фаизханова. «Школьная реформа» как предтеча джадидизма. «Мухаррик ал-афкар» Г. Фаизханова.
45. Татарское просветительство XVIII-XIX вв. как общекультурное движение.
46. Татарское просветительство второй половины XIX в. Его особенности и типологическая общность с западноевропейским и русским Просвещением.
47. Кадимизм в татарском обществе.
48. Мусульманское образование в Российской империи.
49. Система преподавания в кадимистских медресе.
50. Деятельность Ишми-ишана. Журнал «Дин ва маишат».
51. Роль кадимизма (традиционализма, таклида) в сохранении национальной идентичности татарского народа.
52. И.Гаспринский – основатель и идеолог джадидского движения.
53. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв.
54. Газета «Тарджиман» и медресе нового типа в Бахчисарае.
55. Известные медресе («Мухаммадия», «Усмания», «Хусаиния», «Иж Буби»).
56. Педагогическая и публицистическая деятельность Габдуллы Буби.
57. Расхождение джадидизма и кадимизма.
58. Русскоязычные мусульманские просветители конца XIX века.
59. Публицистическая деятельность Девлет Кильдеева, Мурзы Алима, Г. Баязитова, И. Гаспринского, Абдуль Хака, Мир-Али, Рахматуллы Дехлийского.
60. Общественно-религиозная деятельность Р.Фахретдина
61. Р. Фахретдин – редактор журнала «Шура».
62. Религиозно-философские труды Р. Фахретдина.
63. Основные этапы жизнедеятельности М. Бигиева.
64. Проблема всемилости божьей.
65. Причины упадка мусульманского мира.
66. Взгляд на роль и место женщины в исламе.
67. Основные этапы жизнедеятельности З. Камали.
68. «Философия калама» – анализ мировоззренческих аспектов ислама.
69. Суфийская ветвь татарской богословской мысли.
70. Шейх Зейнулла Расули.
71. Общественно-политическое движение татар в начале XX в.
72. Всероссийские мусульманские съезды 1905-1906 гг.
73. Редакторско-издательская деятельность А. Баруди, Г. Баязитова, Ф. Карими, А. Баттал-Таймас.

74. Революция 1905-07 гг. и создание национальных политических организаций.
75. Всероссийские мусульманские съезды.
76. Деятельность ЦДУМ в годы советской власти (1917-1991 гг.)
77. Современные тенденции развития мусульманской мысли.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос
Письменная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шагавиев Д.А.	Татарская богословско-философская мысль (XIX - нач. XX вв.): Учебное пособие	Казань: Институт истории АН РТ, 2008	https://znanium.com/catalog/product/1216415
Л1.2	Алмазова Л.И., Идиятуллина Г.Г.	История мусульманской мысли в Волго- Уральском регионе: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2018	https://znanium.com/catalog/product/1216415

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Шангараев Р.Р.	Мусульманский модернизм в мире и российская богословская школа: Учебное	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1216449
Л2.2	Сабиров Н.Р.	Суфийские традиции развитии татарской общественой мысли XVII - XVIII вв.: основные направления и проблематика:	Казань: Российский исламский институт, 2019	https://znanium.com/catalog/product/1217503
Л2.3	Шангараев Р.Р.	Избранное из трактатов татарских богословов XVIII - XIX вв.: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2019	https://znanium.com/catalog/product/1217550

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	-

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium
6.3.2.2	https://darul-kutub.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контроль над освоением лекционного (базового) курса осуществляется преподавателем в соответствии с данными о прохождении студентом внутрисеместровой аттестации. Подобная технология контроля над усвоением студентами курса, позволяет преподавателям кафедры эффективно отслеживать качество обучения студентов.
Практикуются следующие формы самостоятельной работы:
- Подготовка к практическим занятиям.
- Подготовка докладов.

Повышение эффективности использования времени самостоятельной работы студентов обеспечивает применение методов активного обучения: индивидуальное задание, тестирование, использование аудио- и видео материалов. Самостоятельная подготовка студента к лекциям регламентируется рабочими учебными планами по специальностям, методическими указаниями по подготовке к практическим занятиям, методическими указаниями по выполнению индивидуальных заданий и курсовых работ. Для контроля самостоятельной работы студентов используются методы анализа конкретных ситуаций и дискуссии по изучаемым темам, методы, основанные на элементах деловой игры. Студенты учатся самостоятельно работать с первоисточниками, научной литературой. Говоря о предмете татарского богословского наследия, имеют в виду три основные познавательные ориентации – история развития богословской мысли в средние века, в XIX веке и дооктябрьский период. В рамках данного, достаточно условного деления, составлена программа курса, составной частью которой является контрольная работа или реферативное сочинение. Такие виды заданий способствуют более глубокому освоению материала, развитию навыков научной работы, помогают приобрести опыт литературно-критического изложения своих мыслей, расширяют кругозор (тестирование в данном курсе практически не используется, т.к. оно не учитывает логики дисциплины).

Правила чтения Корана

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 87
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
ст.преп., Самигуллина А.С. _____

Рабочая программа дисциплины
Правила чтения Корана

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у студентов основных знаний методики и правил чтения Корана и первичных навыков в данной области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Не требуется
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана с дисциплиной "Арабский язык"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- характерные особенности букв арабского языка;
3.1.2	- устройства речевого аппарата и его работу;
3.1.3	- места артикуляции звуков;
3.1.4	- артикуляцию звуков и их классификацию;
3.1.5	- правила и этику рецитации Корана;
3.1.6	- положения Корана относительно управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития в течение всей своей жизни.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- выразительно читать коранические аяты (строфы) и суры (главы);
3.2.2	- применять при чтении правила ат-таджвида; объяснять правила ат-таджвида на примерах из Корана;
3.2.3	- правильно и красиво читать Коран;
3.2.4	- ориентироваться по аятам Корана;
3.2.5	- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе положений Корана.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- методами заучивания Корана;
3.3.2	- методами Чтения Корана;
3.3.3	- основами рецитации коранических аятов и сур в ходе профессиональной деятельности журналиста, а так же уметь распределять свое время.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. модуль 1						

1.1	Введение. Наука «таджвид». Этикет хранения и чтения Корана. Места артикуляции звуков. Места артикуляции арабских звуков в гортани, ротовой и носовой полости и меж губ. Исти‘аза и басмаля. Темпы чтения. /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Чтение сур «Аль-Фатиха», «Аль-Ихлас», «Аль-Фалак», «Ан-Нас». /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Чтение сур «Аль-Фатиха», «Аль-Ихлас», «Аль-Фалак», «Ан-Нас». Заучивание суры «Аль-Ихлас». /Ср/	2	12	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. модуль 2						
2.1	Правила произношения звука [н] в букве «нун» с сукуном и танвине: изхар, идгам, иклаб, ихфа. /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Правила произношения звука [м] в букве «мим» с сукуном: идгам шафави, ихфа шафави, изхар шафави. /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Чтение сур «Аль-Бакара» (255 аят), «Аль-Масад», «Ан-Наср», «Аль-Кафирун». /Ср/	2	4	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Чтение сур «Аль-Бакара» (255 аят), «Аль-Масад», «Ан-Наср», «Аль-Кафирун». Заучивание суры «Аль-Фалак». /Ср/	2	14	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. модуль 3						
3.1	Разновидности идгама (ассимиляции): идгам мутамасиляйн, идгам мутажанисайн, идгам мутакарибайн. /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Чтение сур «Аль-Каусар», «Аль-Ма’ун», «Аль-Курайш», «Аль-Фил», «Аль-Хумаза», «Аль-‘Аср». /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Чтение сур «Аль-Каусар», «Аль-Ма’ун», «Аль-Курайш», «Аль-Фил», «Аль-Хумаза», «Аль-‘Аср». Заучивание суры «Ан-Нас». /Ср/	2	14	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. модуль 4						
4.1	Мадд и его виды (правила удлинения гласного звука). /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Правила остановки. Сакта – пауза. /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.3	Чтение сур «Аль-Галяк», «Ан-Наба», «Аль-Кыйама». Заучивание суры "Аль-Каусар". /Ср/	2	14	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. модуль 5						
5.1	Твердое и мягкое чтение букв «лям» и «ра». Правила чтения алиф-васл. Танвин-таксирин. Правила ишмам и ималя. /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Чтение сур «Аль-Мульк», «Аль-Хашр». /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Чтение сур «Аль-Мульк», «Аль-Хашр». Заучивание суры "Аль-Фатиха". /Ср/	2	14	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. модуль 6						

6.1	Достоинства чтения некоторых сур и аятов. /Ср/	2	4	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Методики заучивания Корана. /Ср/	2	4	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.3	Чтение сур «Аль-Вакига», «Ар-Рахман». /Пр/	2	2	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.4	Чтение сур «Аль-Вакига», «Ар-Рахман», «Йасин». /Ср/	2	7	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Опрос на практических занятиях

1 модуль

1. Этикет хранения и чтения Корана.
2. Места артикуляции звуков.
3. Правила произношения басмали.

2 модуль

1. Правила произношения звука [н] в букве «нун» с сукуном и танвине: идгам.
2. Правила произношения звука [м] в букве «мим» с сукуном: изхар шафави.

3 модуль

1. Разновидности идгама (ассимиляции): идгам мутажанисайн.
2. Разновидности идгама (ассимиляции): идгам мутакарибайн.

4 модуль

1. Мадд и его виды (правила удлинения гласного звука).
2. Правила остановки.

5 модуль
1. Твердое и мягкое чтение буквы «ра».
2. Танвин-таксирин.
3. Правило ишмам.

6 модуль

1. Методики заучивания Корана.
2. Достоинства некоторых сур и аятов.

Чтение сур по книге

1 модуль

1. Прочитайте суру «Аль-Фатиха».
2. Прочитайте суру «Аль-Фалак».

2 модуль

1. Прочитайте суру «Аль-Бакара» (255 аят).
2. Прочитайте суру «Аль-Кафирун».

3 модуль

2. Прочитайте суру «Аль-Хумаза».

4 модуль

1. Прочитайте суру «Аль-Галяк».
2. Прочитайте суру «Аль-Кыйама».

5 модуль

1. Прочитайте суру «Аль-Мульк».
2. Прочитайте суру «Аль-Хашр».

6 модуль

1. Прочитайте суру «Аль-Вакига».
2. Прочитайте суру «Ар-Рахман"

Контрольная работа

Модуль 1

1. Прочитайте суру «Аль-Ихлас» наизусть.

Модуль 2

1. Прочитайте суру «Аль-Фаляк» наизусть.

Модуль 3

1. Прочитайте суру «Аль-ан-Нас» наизусть.

Модуль 4

1. Прочитайте суру «Аль-Каусар» наизусть.

Модуль 5

1. Прочитайте суру «Аль-Фатиха» наизусть.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1 вариант
1. Разберите по пройденным правилам таджвида суры «Аль-Фатиха», «Ан-Наср», «Аль-Масад», «Аль-Ихлас», «Аль-Фалак», «Ан-Нас».
2. Разберите по пройденным правилам таджвида суры «Аль-‘Аср», «Аль-Хумаза», «Аль-Фил», «Аль-Курайш», «Аль-Ма’ун», «Аль-Каусар», «Аль-Кафирун».
3. Разберите по пройденным правилам таджвида суры «Аль-Баййина», «Аз-Залзала», «Аль-’Адийат», «Аль-Кари’а», «Ат-Такасур».
4. Разберите по пройденным правилам таджвида суры «Аш-Шарх», «Ат-Тин», «Аль-’Алак», «Аль-Кадр».
5. Определение понятия «таджвид», место, которое занимает «тажвид» в Шариате среди других исламских наук.
6. Общие сведения о Священном Коране.
7. Правила произнесения звука буквы «мим» с сукуном.
8. Основные места артикуляции звуков.
9. Области артикуляции звуков на языке.
10. Правила произнесения звука буквы «нун» с сукуном и танвина.
11. Понятие ассимиляции (идгам).
12. Определение мадда и его виды.
13. Причины удлинения гласного звука.
14. Мадд табигый.

15. Мадды гарид лиссукун и лин.
16. Мадд лязим.
17. Мадды муттасыль и мунфасыль.
18. Правила чтения местоимения (h).
19. Свойства букв: хамс и джахр.
20. Свойства букв: шидда и рахава.
21. Свойства букв: истигля и истифаль.
22. Свойства букв: итбак и инфитах.
23. Свойства букв: изляк и исмат.
24. Свойства букв: сафир, лин.
25. Свойство букв: калькаля.
26. Правило произнесения букв «нун» и «мим» в состоянии удвоения.
27. Правила ассимиляции двух одинаковых букв – (идгам мисляйн).
28. Идгам мутажанисайн.
29. Идгам мутакарибайн.
30. Степени назализации.
31. Прочитайте суы «Аль-Ихлас», «Аль-Фаляк», «Аль-ан-Нас» наизусть.

2 вариант

1. Разберите по пройденным правилам таджвида суру «Аль-Бакара» (аяты 1-5, 152-157, 255).
2. Разберите по пройденным правилам таджвида суру «Йасин» (аяты 47-83).
3. Разберите по пройденным правилам таджвида суры «Аль-Бакара» (аяты 284-286), «Аль-Хашр» (аяты 18-24).
4. Достоинства некоторых сур Корана.
5. Методы обучения чтению Корана.
6. Правила чтение буквы «тя» женского рода.
7. Правильное произношение буквы «дад» и «за».
8. Разберите по правилам таджвида 7-8 аяты суры «Аз-Зальзаля». Каким правилом чтения они отличаются?
9. Объясните понятие слитной и раздельной долготы (мадд мунфасыль и мунфасыль). Приведите примеры из 5-8аятов суры «Аль-Баййина».
10. Объясните понятие долготы большой связи(маддус сылятиль кубра). Приведите примеры из 13 и 22 аятов суры «Аль-Мульк»
11. Объясните чтение буквы «ра» в первых 10-ти аятах суры «Аль-Фаджр». В каких аятах она читается мягко ,а в каких эмфатически (твердо)?
12. Объясните понятие долготы малой связи (маддус сылятис сугъра). Приведите примеры из 4-8 аятов суры «Аль-‘Адият».
13. Приведите примеры на сменяющую долготу (мадд бадаль) из 4-7аятов суры «Ад-Духа».
14. Приведите примеры на правила идгам мутамасиляйн (ассимиляция двух идентичных букв) из 12-13 аята суры «Аль-Худжурат».
15. Приведите примеры на изхар шафави и изхар хальки из 18-20аятов суры «Аль-Мульк».
16. Какое правило из правил чтения нуна сукуна и танвина может быть только в двух словах. Приведите пример, когда это правило не действует из 31аята суры «Аль-Фуссылят».
17. Объясните понятие «возмещающая долгота» (мадд ‘ивад).Приведите примеры из 30-35аятов суры «Ан-Наба».
18. Прокомментируйте чтение буквы мима с сукуном в 11-12аятах суры «Аль-Мульк».
19. Объясните понятие необходимой долготы (мадд лязим). Приведите пример на необходимую словесную долготу из 50-53 аятов суры «Аль-Уакы’а» и из 73-75 аятов суры «Ар-Рахман».
20. Объясните понятие мягкой долготы (мадд лин). Разберите суру «Аль-Курайш» по правилам.
21. Объясните понятие долготы по причине случайного сукуна (мадд ‘арид).
22. Объясните понятие калькаля (колебание). Выпишите примеры на данное правило из 51-52 аятов суры «Аль-Калям». Правила остановки в чтении.
23. Правила чтения «алиф-васл».
24. Правила аятов, где имеется сажда-тилява.
25. Методы заучивания сур Корана.
26. Достоинства чтения и заучивания Корана.
27. Правила этикета чтения Корана.
28. Прочитайте суры «Аль-Каусар», «Аль-Фатиха» наизусть.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Чтение сур по книге
3. Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Яруллин А.Г.	Правила таджвида: правила чтения Священного Корана: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1215738
Л1.2	Басфар А.А.	Облегченные правила рецитации Корана	Казань: РИУ, 2011	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Маликов О.Х.	Фонетика арабского языка: с углубленным изучением истории и культуры Ислама: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1215785
Л2.2	Махмуд А.	«Ошибки чтецов и знатоков при чтении слов Господа миров»: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1216939

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	https://darul-kutub.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студентам следует обратить внимание на основные вопросы изучаемой темы и осмыслить их. Они нацеливают их на исследовательский, поисковый подход к изучению учебной литературы, других источников информации. Не следует всецело полагаться только на память, а нужно законспектировать обязательную литературу.
На занятия чтения новых сур следует приходить заранее подготовленным: прослушав записи чтения этих сур в исполнении извесных чтецов и хафизов Корана, а также разобрав все суры по правилам.
Необходимо обращаться к своему преподавателю за любыми консультациями.
Курс направлен на то, чтобы студент в процессе изучения данной дисциплины умел правильно и красиво читать тексты Корана. Часы самостоятельной работы предназначены для чтения студентами текста Священного Корана, и оттачивания произношения.
Повышение эффективности использования времени самостоятельной работы студентами обеспечивает применение методов активного обучения: индивидуальное задание, использование аудио- и видео-материалов.
Студентам следует прослушивать записи чтения извесных чтецов и хафизов Корана перед прочтением конкретных сур и в процессе этого. Для оттачивания произношения рекомендуется слушать записи чтения Махмуда Халиля Аль-Хусари. Существует также специальная запись его учебного чтения.
Также перед чтением проанализировать требуемую суру слово за словом, выделяя места, которые необходимо читать с соблюдением какого-то из правил таджвида, иначе говоря разобрать суру по правилам прежде чем ее заучить. Это поможет добиваться правильного произношения каждого слова, каждой буквы Священного Писания, т.е. читать с соблюдением всех правил рецитации Корана. Для более тщательного подхода к разбору аята следует выписать его в тетрадь в верхнюю половину страницы, оставляя между строчками достаточно места, чтобы затем отметить (подчеркнуть) все необходимые места и пронумеровать. А затем в нижней половине страницы для каждого номера написать название соответствующего правила.

Основы поклонения (фикх аль-ибада)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 121
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	10	10	10	10
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
ст.преп., Шайхабзалов И.З. _____

Рабочая программа дисциплины
Основы поклонения (фикх аль-ибада)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- формирование у студентов знания в области мусульманского ритуального поклонения;
1.2	- сформировать умение профессионально и объективно рассматривать богословские проблемы в рамках основы поклонения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	не требуется
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана с дисциплиной "Введение в исламское право". Предшествует дисциплине "Современное исламское право".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- обязательные виды поклонения по ханафитскому мазхабу;
3.1.2	- основные традиционные мазхабы и школы в исламе;
3.1.3	- мотивы получения образования в течение всей жизни согласно Корану и Сунне
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- ориентироваться в вопросах: ритуального омовения, видах молитв, выдачи закята, паломничества;

3.2.2	- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном-историческом, этическом и философских контекстах;
3.2.3	- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития согласно Корану и Сунне
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыком совершения религиозных ритуальных обрядов по ханафитскому мазхабу;
3.3.2	- знаниями межкультурного разнообразия общества в социальном-историческом, этическом и философских контекстах;
3.3.3	- способностью управлять личным временем для реализации обязанностей мусульманина,
3.3.4	- способностью к саморазвитию на основе принципов образования в течение всей жизни

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. модуль 1						
1.1	ВВЕДЕНИЕ Столпы ислама. Вопросы, рассматриваемые в данном разделе. Чистота в исламе. Виды мусульманского очищения. Чистая и очищающая вода, чистая, но не очищающая вода, оскверненная вода. Очищение колодцев. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Столпы ислама. Вопросы, рассматриваемые в данном разделе. Чистота в исламе. Виды мусульманского очищения. Чистая и очищающая вода, чистая, но не очищающая вода, оскверненная вода. Очищение колодцев. /Ср/	1	20	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Особенности малого и большого омовения. Малое и большое омовения. Обязательные действия большого и малого омовения. Причины обязательности большого и малого омовения. Деяния запретные в состояниях большого и малого осквернения. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.4	Особенности малого и большого омовения. Малое и большое омовения. Обязательные действия большого и малого омовения. Причины обязательности большого и малого омовения. Деяния запретные в состояниях большого и малого осквернения. /Пр/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.5	Особенности малого и большого омовения. Малое и большое омовения. Обязательные действия большого и малого омовения. Причины обязательности большого и малого омовения. Деяния запретные в состояниях большого и малого осквернения. /Ср/	1	20	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. модуль 2						

2.1	Особые виды мусульманского очищения. Очищение землей. Протирание кожаной обуви. Хайд, нифас и истихада. Хронически больной Нечистое и их очищение. Подмывание. Польза очищения. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	Особые виды мусульманского очищения. /Ср/	1	12	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. модуль 3						
3.1	РАЗДЕЛ О МОЛИТВЕ Молитва.польза молитвы. Время молитвы Запрещенное и нежелательное время молитвы. Азан и икама. Условия молитвы Фарды молитвы. Ваджибы молитвы Суннаты молитвы. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	РАЗДЕЛ О МОЛИТВЕ Молитва.польза молитвы. Время молитвы Запрещенное и нежелательное время молитвы. Азан и икама. Условия молитвы Фарды молитвы. Ваджибы молитвы Суннаты молитвы. /Ср/	1	20	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. модуль 4						
4.1	Порядок исполнения молитвы Этика молитвы Порядок выполнения молитвы Разница между молитвой мужчины и женщины Чтение Корана в молитве. Восполнение пропущенных молитв. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Порядок исполнения молитвы Этика молитвы Порядок выполнения молитвы Разница между молитвой мужчины и женщины Чтение Корана в молитве. Восполнение пропущенных молитв. /Пр/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.3	Порядок исполнения молитвы Этика молитвы Порядок выполнения молитвы Разница между молитвой мужчины и женщины Чтение Корана в молитве. Восполнение пропущенных молитв. /Ср/	1	16	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.4	Разновидности молитв в исламе Действия, портящие молитву слова, портящие молитву спорные вопросы. Не желательные действия в молитве. Осквернение во время молитвы. Молитва Витр. Молитвы сунна и нафль. Пятничная молитва. Праздничная молитва. Молитва при затмении. Молитва о дожде. Молитва Таравих. Молитва страха. Молитвы духа, истихара, хажат. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

4.5	Разновидности молитв в исламе Действия, портящие молитву слова, портящие молитву спорные вопросы. Не желательные действия в молитве. Осквернение во время молитвы. Молитва Витр. Молитвы сунна и нафль. Пятничная молитва. Праздничная молитва. Молитва при затмении. Молитва о дожде. Молитва Таравих. Молитва страха. Молитвы духа, истихара, хажат. /Ср/	1	10	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. модуль 5						
5.1	РАЗДЕЛ О ПОХОРОННЫХ ОБРЯДАХ Мытье покойного Завертывание покойного в саван Погребальная молитва Погребение покойного /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.2	РАЗДЕЛ О ПОХОРОННЫХ ОБРЯДАХ Мытье покойного Завертывание покойного в саван Погребальная молитва Погребение покойного /Пр/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.3	РАЗДЕЛ О ПОХОРОННЫХ ОБРЯДАХ Мытье покойного Завертывание покойного в саван Погребальная молитва Погребение покойного /Ср/	1	10	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.4	РАЗДЕЛ О ПОСТЕ Виды поста. Обязательный пост. Пост нафль. Дни, когда пост запрещен или нежелателен. Порядок поста в месяц Рамадан. Намерение для поста. Действия, портящие пост. Действия, не портящие пост Не желательные действия во время поста. Правила восполнения поста Время восполнение поста. Восполнение поста. Искупление поста. Игтикяф. Благочестивое уединение и его правила. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.5	РАЗДЕЛ О ПОСТЕ Виды поста. Обязательный пост. Пост нафль. Дни, когда пост запрещен или нежелателен. Порядок поста в месяц Рамадан. Намерение для поста. Действия, портящие пост. Действия, не портящие пост Не желательные действия во время поста. Правила восполнения поста Время восполнение поста. Восполнение поста. Искупление поста. Игтикяф. Благочестивое уединение и его правила. /Ср/	1	4	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 6. модуль 6						

6.1	РАЗДЕЛ О ЗАКЯТЕ Условия обязательности закята. Выплата закята с золота, серебра и товаров. Закят с животных, с с/х продукции. Порядок выплаты закята. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.2	РАЗДЕЛ О ЗАКЯТЕ Условия обязательности закята. Выплата закята с золота, серебра и товаров. Закят с животных, с с/х продукции. Порядок выплаты закята. /Пр/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.3	РАЗДЕЛ О ЗАКЯТЕ Условия обязательности закята. Выплата закята с золота, серебра и товаров. Закят с животных, с с/х продукции. Порядок выплаты закята. /Ср/	1	3	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.4	РАЗДЕЛ О ПАЛОМНИЧЕСТВЕ Условия, ваджибы, фарды, суннаты хаджа. Одевание ихрама, запреты ихрама, таваф прибытия. Бег между холмами Сафа и Марва. Переход в Медину и в Арафат, таваф посещения, бросание камней в дни праздника. Прощальный таваф, умра,кыран, тамматуг, месяцы хаджа. Запреты хаджа, нарушения и искупление. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.5	РАЗДЕЛ О ПАЛОМНИЧЕСТВЕ Условия, ваджибы, фарды, суннаты хаджа. Одевание ихрама, запреты ихрама, таваф прибытия. Бег между холмами Сафа и Марва. Переход в Медину и в Арафат, таваф посещения, бросание камней в дни праздника. Прощальный таваф, умра,кыран, тамматуг, месяцы хаджа. Запреты хаджа, нарушения и искупление. /Ср/	1	6	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях
Модуль 1
Вариант 1
1. Способы очищения от нечистого.
2. Практика и этика отправления естественных потребностей.
3. Обязательные и желательные элементы «фуруд» малого омовения «вуду».
4. Перечислите действия портящие «вуду».
5. Обязательные и желательные элементы «гусля».

Модуль 2
1. Условия «таяммум».
2. Желательные действия очищения песком «таямум».
3. Действия нарушающие очищения песком «таямум».
4. Условия протирания кожаных носков.

Модуль 3
1. Укажите временные границы молитв.
2. Определение слова «салят»?

3. Место молитвы в Исламе.
4. Узаконенность «Азана»
5. Как следует произносить «азан» и «икамат»?
6. Условия молитвы
7. Периоды, когда совершение молитв порицается «макрух».
8. Обязательные элементы молитвы «фард».
9. Обязательные элементы молитвы «ваджиб».
10. Правила поведения «адаб» во время молитвы.
11. Желательные действия молитвы « сунна».

Модуль 4
1. Что делает молитву недействительной «муфсидат».
2. Порицаемые действия во время молитвы «макрухат».
3. Порядок праздничной молитвы.

Модуль 5
1. Условия заупокойной молитвы.
2. Порядок выполнения заупокойной молитвы.
3. Саван мужчины.
4. Саван женщины.
5. Погребение.
6. Виды поста.
7. Кому позволяется не поститься в месяц Рамадан.
8. Действия, нарушающие пост.
9. Фидья.

Модуль 6
1. Перечислите восемь групп людей, упомянутых в Коране, которым раздается закят.
2. Какое имущество облагается закятом.
3. Кто и при наличии каких условий обязан выплачивать закят.
4. Закят с домашнего скота.
5. Закят с посевов и плодов.
6. Кому и при наличии каких условий обязателен хадж.
7. Виды хаджа.
8. Порядок совершения хаджа.
9. Умра.
10. Погрешности во время хаджа и их искупление.

Контрольная работа

Модуль 1
1. Перечислите виды очищения в исламе.
2. Какая вода пригодна для совершения малого и полного омовения.
3. Перечислите действия портящие удуъ и гусль.

Модуль 2
1. Дайте языковое и шариатское определение слова «таяммум».
2. Порядок выполнения таяммума.
3. Нарушение таяммума.
4. Понятие нечисто в исламе и его виды.

Модуль 3
1. Как должен поступить тот, кто узнал верное направление на Кягбу только во время молитвы?
2. Перечислите различия между молитвами мужчины и женщины.
3. Произносит ли азан совершающий молитву индивидуально.
4. Дуа после азана.

Модуль 4
1. Перечислите действия и слова, портящие молитву.
2. В каких случаях земной поклон обязателен.
3. Как восполнить несколько пропущенных молитв?
4. Перечислите условия похоронной молитвы.
5. Дайте объяснение нижеприведенным молитвам: духа, истихара, хажат.
6. Восполняется ли сунна утренней молитвы? Если да, то в каких случаях?
7. Как поступает человек, у которого во время молитвы испортилось удуъ?
8. Перечислите условия обязательности пятничной молитвы.

9. Дайте объяснение нижеприведенным молитвам: тахаджуд, кусуф, приветствие мечети.

Модуль 5
1. Порядок омовения покойного.
2. Опишите могилу.
3. Перечислите условия обязательности поста.
4. Перечислите действия, портящие пост.

Модуль 6
1. Садака аль – фитр?
2. Перечислите условия обязательности хаджа.
3. Что такое ихрам? Опишите порядок одевания ихрама.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Перечень вопросов к зачету
1) Малое омовение (вуду'). Фарзы и суннаты малого омовения. Что нарушает вуду'?
2) Полное омовение (гусль). Фарзы и суннаты гусля. Что нрушает полное омовение?
3) Действия, запрещенные при отсутствии малого омовения и действия, запрещенные при отсутствии полного омовения.
4) Виды воды.
5) Таяммум. Фарзы таяммума. Необходимые условия для таяммума. Что портит таяммум. Порядок совершения таяммума.
6) Протирание обуви. Каким условиям должна соответствовать протираемая обувь?
7) Сроки действия протирания обуви. Порядок протирания. Что нарушает протирание?
8) Протирание повязки.
9) Нечистое: их виды. В чем разница между ними и как они удаляются с одежды?
10) Истинджа.
11) Приведите довод из Корана на обязательность намаза.
12) Временные границы пяти обязательных молитв.
13) Времена, в которые, запрещается совершать какой-либо намаз.
14) Времена, в которые порицается совершать дополнительные молитвы.
15) Азан и Икама. Их хукм. На какие намазы азан не говориться?
16) Каковы условия действительности намаза?
17) Перечислите столпы намаза.
18) Перечислите обязательные действия намаза (ваджибы).
19) Перечислите рекомендуемые действия намаза (Суннаты)
20) Каков порядок совершения намаза, состоящего из двух, трех и четырех ракаатов?

Перечень вопросов к экзамену
21) Перечислить действия, портящие намаз.
22) В каких случаях путник сокращает намаз.
23) Коллективная молитва. В каком случае человек считается успевшим на коллективную молитву, и на ракаат?
24) Необходимые условия для совершения пятничной молитвы. Для кого она является обязательной?
25) Рассказать порядок совершения пятничной молитвы.
26) Каков хукм праздничной молитвы? Время праздничной молитвы.
27) Упомянуть необходимые условия для совершения праздничной молитвы, а также порядок ее совершения.
28) Какие действия являются желательными в праздничные дни.
29) Когда произносятся Такбир ат-Ташрик?
30) Упомянуть виды добровольных молитв.
31) Перечислите порицаемые действия во время намаза (макрухи).
32) Упомяните действия, которые желательно совершить в предсмертный час и действия, совершаемые после смерти.
33) Что следует торопиться сделать после смерти человека?
34) Обмывание покойного. Кем оно совершается? Какие покойники омываются?
35) Рассказать порядок обмывания.
36) Рассказать порядок заворачивания покойника в саван.
37) Рассказать порядок совершения заупокойной молитвы (джаназа).
38) Перечислите условия и столпы заупокойной молитвы.
39) Погребение.
40) Пост. Доказательство обязательности поста.
41) Для кого пост является обязательным?
42) В каких случаях допускается не держать пост, но при этом обязательно его восполнение?
43) В каких случаях держать пост запрещается?
44) Кому дозволяется вместо поста выплачивать фидия?
45) Какие действия портят пост и требуют восполнения и искупления?

46) Какие действия нарушают пост и требуют только восполнения?
47) Перечислите действия, не нарушающие пост.
48) Порицаемые действия во время поста.
49) Виды поста.
50) Когда держать пост порицается (макрух)?
51) В какие дни запрещается держать пост?
52) Намерения поста.
53) Игтикаф и его виды.
54) Милостыня-фитр (садака фитр).
55) Закят. Доказательсвто обязательности заякята.
56) Необходимые условия обязательности выплаты закята с имущества.
57) Нисаб золота и серебра, нисаб денег и товаров.
58) Нисаб верблюдов, овец, коров, лошадей.
59) Кому выплачивается закят?
60) Хадж. Доказательство обязательности хаджа, время хаджа.
61) Для кого хадж является обязательным? Условия обязательности.
62) Фарзы хаджа. Действия, запрещенные в состоянии ихрама.
63) Ваджибы хаджа.
64) Виды хаджа.
65) Порядок совершения хаджа «Ифрад».
66) ‘Умра. Время ‘умры. Столпы ‘умры.
67) Ваджибы ‘умры. Порядок совершения ‘умры.
68) Порядок совершения хаджа таматту‘ и хаджа кыран.

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Адыгамов Р.К.	Основы поклонения: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	https://znanium.com/catalog/product/1216947
Л1.2	Абульхусейн аль-Кудури А.	Толкование мухтасар аль-Кудури. Часть 1: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1216991

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Валиуллин К.Х.	Институт вакуфа и закята в Исламе: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	https://znanium.com/catalog/product/1215835
Л2.2	Нургалеев Р.М.	Совершение намаза по мазхабу Абу- Ханифы: Учебное пособие	Наб. Челны: Духовно-деловой центр «Ислам Нуры», 2019	https://znanium.com/catalog/product/1217493
Л2.3	Максуди А.	Гыйбадэте исламия. Часть 1: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1217013
Л2.4	Миниахметов Р. Р.	Җеназага бәйле мәсьәләләр (погребальные обряды): Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1216172

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	https://darul-kutub.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контроль над освоением лекционного (базового) курса осуществляется преподавателем в соответствии с данными о прохождении студентом внутрисеместровой аттестации. Подобная технология контроля над усвоением студентами курса, позволяет преподавателям кафедры эффективно отслеживать качество обучения студентов.
Практикуются следующие формы самостоятельной работы:
-Работа с научной литературой (конспектирование).
-Библиографический поиск по заданной теме.
-Подготовка к занятиям.
-Подготовка докладов и сообщений на занятиях.
-Овладение навыками публичных выступлений.
-Участие в студенческих научных конференциях и олимпиадах
-Написание рефератов.
Повышение эффективности использования времени самостоятельной работы студентов обеспечивает применение методов активного обучения: индивидуальное задание, тестирование, использование аудио- и видео материалов. Самостоятельная подготовка студента к лекциям регламентируется рабочими учебными планами по направлениям, методическими указаниями по подготовке к практическим занятиям, методическими указаниями по выполнению индивидуальных заданий и курсовых работ. Для контроля самостоятельной работы студентов используются методы анализа конкретных ситуаций, занятиях и дискуссии по изучаемым темам, методы, основанные на элементах деловой игры. Студенты учатся самостоятельно работать с первоисточниками, научной литературой.

Основы исламской экономики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 56
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Мингатин М.Г. _____

Рабочая программа дисциплины
Основы исламской экономики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель преподавания данной дисциплины состоит в том, чтобы ознакомить студентов с теоретическими основаниями и элементами практической реализации исламской экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Исламское вероучение
2.1.2	Введение в исламское право
2.1.3	Экономика
2.1.4	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экономическая география

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	закономерности и этапы развития экономической науки;
Уровень 2	основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уровень 3	закономерности и этапы развития экономической науки, основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
Уровень 2	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
Уровень 3	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
Владеть:	
Уровень 1	навыками экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы
Уровень 2	методологией экономического исследования;
Уровень 3	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- позицию Ислама по поводу механизма функционирования рыночной экономики;
3.1.2	- позицию Ислама по поводу основных проблем мирового хозяйства и включения России в мировое хозяйство;
3.1.3	- позицию исламских ученых по основным экономическим проблемам;

3.1.4	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- анализировать основные проблемы микро- и макроэкономики с позиций Ислама;
3.2.2	- анализировать процессы, происходящие в мировой экономике, и их влияние на национальную экономику с позиций Ислама;
3.2.3	- использовать полученную систему знаний по исламской экономике в практической деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- Владеть позиции Ислама по выявленным проблемам на макро-, микро и международном уровне;
3.3.2	- владеть экономической мысли мусульманских ученых в развитии мировой экономической мысли.
3.3.3	- Владеть основными проблемы микро- и макроэкономики с позиций Ислама;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	1.1. Предмет, метод экономической науки, задачи курса «Основы исламской экономики» 1.2. Основные этапы становления экономической мысли. Развитие экономической мысли мусульманских народов. /Лек/	5	1	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Основные этапы становления экономической мысли. Развитие экономической мысли мусульманских народов. /Пр/	5	1	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Основные этапы становления экономической мысли. Развитие экономической мысли мусульманских народов. /Ср/	5	10	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	1.3. Типы экономических систем и особенности исламской экономической модели. /Лек/	5	1	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Типы экономических систем и особенности исламской экономической модели. /Пр/	5	2	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Типы экономических систем и особенности исламской экономической модели. /Ср/	5	10	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	1.4.Потребности и их удовлетворение в исламской экономике. /Лек/	5	1	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Потребности и их удовлетворение в исламской экономике. /Пр/	5	2	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Потребности и их удовлетворение в исламской экономике. /Ср/	5	12	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	2.1.Труд и заработная плата. Отношение к труду в Исламе. 2.2. Специфика предпринимательской деятельности в исламской экономике. /Лек/	5	1	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Труд и заработная плата. Отношение к труду в Исламе. /Ср/	5	4	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Специфика предпринимательской деятельности в исламской экономике. /Пр/	5	1	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Специфика предпринимательской деятельности в исламской экономике. /Ср/	5	4	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.5	2.3. Социальный аспект производства /Лек/	5	1	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.6	Социальный аспект производства /Ср/	5	6	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.7	2.4. Концепция распределения богатства 2.5. Торговля и потребление с позиций ислама. /Лек/	5	1	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Концепция распределения богатства /Ср/	5	4	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.9	Торговля и потребление с позиций ислама. /Ср/	5	6	УК-1 УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Модуль 1. Введение в курс «Основы исламской экономики»
Практическое занятие 1.
Тема 1. Социальная политика государства. Система социальной защиты в Исламе.
1. Сущность социальной политики, ее направления и функции
2. Политика государства по регулированию доходов населения
3. Система социальной защиты в Исламе.
4. Уровень жизни и социальная защита в современных мусульманских странах.

Контрольные задания.
1. Носят ли представления о социальной справедливости исторический характер? Чем это обусловлено?
2. Является ли проведение социальной политики государства обязательным элементом системы мер государственного регулирования экономики?
3. Проводят ли предприятия и организации собственную социальную политику? Чем это вызвано?
4. Какие проблемы существуют при финансовом обеспечении социальных гарантий в современном мире?
5. Какие факторы влияют на величину доходов членов общества?
6. Что означает рыночная справедливость при формировании доходов различных групп населения?
7. Какие показатели уровня доходов вы знаете? Раскройте их смысл.
8. Какова доля заработной платы, социальных выплат, доходов от собственности в совокупных доходах населения?
9. Раскройте смысл коэффициента Джини, децильных коэффициентов.
10. Какие основные формы социальной поддержки безработных существуют?
11. Какие меры должно осуществлять правительство в целях повышения занятости?
12. Что такое страхование от безработицы и кем оно должно осуществляться?
13. Какие функции должна выполнять страховая медицина и выполняются ли они в настоящее время?
14. Какова роль вакфа в современном мире?
15. Возможно ли использование института вакфа в России?

Темы рефератов и докладов.
1. Уровень жизни в мусульманских странах.
2. Факторы, определяющие дифференциацию доходов населения в мусульманских странах.
3. Натуральные и денежные доходы населения.
4. Международные стандарты качества жизни, перспективы их достижения мусульманскими странами.
5. Общее и особенное в системе социальной защиты населения в мусульманских странах.
6. Социальная защита не мусульман в мусульманских странах.

Практическое занятие 2.
Тема 2. Развитие торгово-экономических отношений России с мусульманскими странами.
1. Экономический потенциал России.
2. Экономический потенциал стран исламского мира.
3. История развития экономических взаимоотношений России с исламскими странами.
4. Структура торгово-экономического сотрудничества РФ со странами исламского мира и факторы, обеспечивающие его развитие.

Контрольные задания.
1. Раскройте потенциал РФ в области воспроизводимых ресурсов.
2. Каков потенциал РФ в области невоспроизводимых ресурсов?
3. Как происходит миграция трудовых ресурсов между РФ и странами исламского мира?
4. Раскройте место РФ в системе международного разделения труда.
5. Раскройте место стран исламского мира в системе международного разделения труда.
6. Раскройте потенциал стран исламского мира в области воспроизводимых ресурсов.
7. Каков потенциал стран исламского мира в области невоспроизводимых ресурсов?
8. Раскройте объемные показатели экономического сотрудничества стран исламского мира с РФ.
9. Раскройте показатели динамики экономического сотрудничества стран исламского мира с РФ.
10. Выделите страны исламского мира, приоритетные в плане развития экономических связей для РФ.

11. Выявите требования, которым должны удовлетворять страны, желающие занять приоритетное место в системе международных экономических взаимоотношений с РФ.
12. Раскройте историю развития экономических взаимоотношений России с исламскими странами в допетровский период.
13. Раскройте историю развития экономических взаимоотношений России с исламскими странами в период до 1917 года.
14. Раскройте историю развития экономических взаимоотношений СССР с исламскими странами.
15. Раскройте историю развития экономических взаимоотношений России с исламскими странами в постперестроечный период.
16. Каковы факторы развития экономических отношений РФ со странами исламского мира.
17. Какие международные организации стран исламского мира сотрудничают с РФ и каков формат данного сотрудничества?
Темы рефератов и докладов.
1. Развитие сотрудничества РФ с мусульманскими странами в области торговли продовольствием.
2. Развитие сотрудничества РФ с мусульманскими странами в области торговли продукцией ВПК.
3. Развитие сотрудничества РФ с мусульманскими странами в области торговли природными ресурсами.
4. Развитие сотрудничества РФ с мусульманскими странами в области совместной добычи природных ископаемых.
5. Развитие сотрудничества РФ с мусульманскими странами в области машиностроения и металлообработки.
6. Развитие сотрудничества РФ с мусульманскими странами в рамках международных экономических организаций.

Практическое занятие 3.
Тема 3. Основные этапы становления экономической мысли. Развитие экономической мысли мусульманских народов.
1. Основные этапы становления и развития экономической науки.
2. Направления современной экономической мысли.
3. Становление и развитие экономической мысли мусульманских народов.
Контрольные задания.
1. Охарактеризуйте основные экономические проблемы, исследованные в наиболее ранних письменных источниках.
2. Охарактеризуйте понятие богатства в представлении различных экономических школ.
3. Какие проблемы исследовались экономистами в доиндустриальный период?
4. Какие проблемы ставились экономистами в период промышленного переворота?
5. Раскройте взгляды классической школы политической экономии на проблему богатства.
6. Раскройте позицию институционалистов по проблеме экономического развития.
7. Что подразумевается под понятием институт в институциональной теории?
8. Назовите основоположников исторической школы, что связывает эту школу с институциональной теорией?
Темы рефератов и докладов.
1. Взгляды представителей различных экономических школ на богатство и деньги.
2. Взгляды представителей исламского мира на проблемы распределения и заработную плату.
3. Взгляды представителей исламского мира на экономический рост.
4. Взгляды представителей различных экономических доктрин на человека.
5. Вклад российских экономистов в исследование экономики мусульманских стран.
6. Развитие экономической науки у татар в дореволюционный период.

Практическое занятие 4.
Тема 4. Собственность как основная экономическая категория. Отношения собственности в Исламе.
1. Теоретические подходы к исследованию собственности.
2. Виды и формы собственности.
3. Отношения собственности в исламской экономике.
4. Право собственности на землю и другие природные ресурсы.
5. Ограничение права собственности. Институт вакфа.
Контрольные задания.
1. В чем состоит экономическое содержание собственности?
2. Раскройте смысл понятий объект и субъект собственности.
3. Что означает владение?
4. Что означает пользование?
5. Какие отношения подразумевает распоряжение?
6. Как реализуются отношения присвоения?
7. Раскройте суть теории прав собственности.
8. Что такое пучок прав собственности?
9. Являются ли доходы реализацией отношений собственности?
10. Что подразумевают понятия экономическая власть и экономическая зависимость?
11. Какие исторические формы собственности вам известны?
12. Каковы основные черты индивидуальной формы собственности?
13. Каковы особенности частной формы собственности?
14. Каковы основные черты кооперативной формы собственности?
15. Чем отличается государственная форма собственности?
16. Имеет ли смысл выделение муниципальной формы собственности?

17. Каковы особенности акционерной формы собственности?
18. Раскройте суть процесса разгосударствления.
19. Какие формы хозяйствования существуют в настоящее время в России?
20. Раскройте юридическое содержание собственности.
21. Французский социалист П.Прудон в работе «Что такое собственность?» (1840) дал такое определение: «Собственность – это кража». Можно ли согласиться с этим утверждением?
22. Каковы критерии эффективности преобразований собственности?
Темы рефератов и докладов.
1. Собственность в постиндустриальном обществе.
2. Эффективность различных форм собственности в промышленности, сельском хозяйстве, в образовательной деятельности.
3. Собственность в современных мусульманских странах.
4. Институт вакфа у татар в дореволюционный период.
5. Функционирование института вакфа средневековье.
6. Собственность на природные ресурсы в представлениях мусульманских ученых.
Модуль 2. Факторы социально - экономического роста
формирование компетенции ОПК-5
Практическое занятие 5.
Тема 5. Труд и заработная плата. Отношение к труду и его оплате в Исламе.
1. Рынок труда.
2. Теория заработной платы.
3. Труд и заработная плата в Исламе.

Контрольные задания.
1. Что такое рынок труда? Как представлены на нем спрос, предложение, что представляет равновесная цена?
2. Какие неценовые факторы влияют на состояние рынка труда?
3. Какова позиция профсоюзов и государства на рынке труда?
4. Раскройте необходимость установления минимальной заработной платы на рынке труда. Не снижает ли ее наличие мотивации к труду? Какие еще социальные гарантии вы знаете?
5. Какие сегменты на рынке труда выделяются в настоящее время?
6. Как взаимосвязаны коллективные переговоры (между сообществом предпринимателей и профсоюзами) и индивидуальные переговоры между работником и работодателем?
7. Какие способности к труду выделяют представители различных экономических школ? Как это связано с их трактовкой заработной платы?
8. Раскройте сущность воспроизводственной, стимулирующей, социальной, регулирующей и воспитательной функций заработной платы.
9. В чем специфика взаимоотношений работника и работодателя с позиций Ислама?
10. Чем определяется величина минимальной заработной платы с позиции Ислама?
11. На что должны в первую очередь быть использованы средства, получаемые работником в качестве заработной платы?
12. В какой сфере деятельности предпочтительнее приложение усилий мусульманином для заработка средств к существованию?
13. Что такое инвестиции в человека? Можно ли найти в учении Ислама обращение к этой теме?
14. Раскройте содержание сдельной и повременной оплаты труда.
15. Необходимо ли стремиться к уравнительности при оплате труда работников?
16. В чем состоит ценность теории человеческого капитала?
17. Возможно ли снижение реальной заработной платы при повышении номинальной? Обоснуйте свой ответ.

Темы рефератов и докладов.
1. Факторы, обуславливающие дифференциацию заработной платы в современной российской экономике и в исламских странах.
2. Отношение к труду в современной России.
3. Трудовые взаимоотношения в Исламе.
4. Искоренение рабства пророком Мухаммедом (с.г.в.).
5. Отношение Ислама к различным видам труда (торговля, сельское хозяйство, промыслы, научная деятельность).
6. Трудовой потенциал мусульманских стран и эффективность его использования.
7. Трудовая миграция в мусульманских странах.

Практическое занятие 6.
Тема 6. Капитал и процент на капитал. Отношение к проценту в исламской экономической доктрине.
1. Сущность и функции капитала.
2. Воспроизводство капитала, рынок капитала и доход от использования капитала.
3. Отношение к проценту в исламской экономической доктрине.

Контрольные задания.
1. Дайте определение экономической категории капитал.
2. Что такое рынок капитала? Как представлены на нем спрос, предложение?
3. Какие неценовые факторы влияют на состояние рынка капитала?

4. Какова позиция государства на рынке капитала?
5. Какие сегменты на рынке капитала выделяются в настоящее время?
6. Раскройте функции капитала.
7. В чем специфика взаимоотношений владельца капитала и других лиц в отношениях по поводу использования капитала с позиций Ислама
8. Чем определяется доход владельцев капитала с позиций Ислама?
9. Существуют ли ограничения в сфере приложения капитала в позиций Ислама?
10. Какие сходства и различия в доходах от использования капитала существуют в исламской и неисламской экономических доктринах?
Темы рефератов и докладов.
1. Понятие справедливости в отношениях по поводу использования капитала.
2. Отношение к ссудному проценту в христианстве и иудаизме.
3. Отношение к ссудному проценту в Исламе.
4. Особенности риба ал-фадл.
5. Специфика риба ал-нисаи.
6. История попыток легализации ссудного процента в исламских странах.
7. Высказывания Пророка Мухаммада (с.г.в.) по поводу риба.
8. Специфика банковского дела в современных мусульманских странах.
9. Развитие страхования в мусульманских странах.
10. Миграция капитала в мусульманских странах.

Практическое занятие 7.
Тема 7. Земля и земельная рента. Специфика земельных отношений в мусульманских странах.
1. Аграрно-промышленное производство как особая сфера приложения труда и капитала.
2. Землепользование и землевладение.
3. Земельная рента: сущность и формы.
4. Цена земли.
5. Отношение Ислама к труду в сельском хозяйстве и к использованию земли.
6. Земельные отношения и доходы участников земельных отношений с позиций Ислама.

Контрольные задания.
1. Охарактеризуйте современный аграрно-промышленный комплекс.
2. Как протекал процесс аграрно-технической революции в исламских и неисламских странах?
3. Какова специфика рыночных отношений в аграрно-промышленном комплексе?
4. Какова динамика дифференциальной земельной ренты?
5. Раскройте неоклассическую теорию рентных доходов.
6. Раскройте понятие квазиренты и доходов на текущие инвестиции.
7. Раскройте понятие биотехнической революции.
8. Как дифференциальный земельный доход превращается в ренту?
9. В чем состоит суть монопольной ренты?
10. Раскройте понятие ренты в добывающей промышленности (горной ренты).
11. Каково сходство и различие между сельскохозяйственной и экологической рентой?
12. Каково отношение Ислама к сельскохозяйственному труду?
13. Каково отношение Ислама к ренте?
14. Имеет ли непосредственный производитель сельскохозяйственной продукции преимущественное право на овладение целинной землей?
15. Приведите перечень хадисов и аятов Корана, касающихся извлечения ренты.

Практическое занятие 8.
Тема 8. Предпринимательство и прибыль. Специфика предпринимательской деятельности в исламской экономике.
1. Сущность предпринимательства и его функции.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Формирование предпринимательского капитала.
4. Предпринимательство в Исламе.

Контрольные задания.
1. Каковы основные формы организации предпринимательства?
2. Раскройте понятие первоначальное накопление капитала.
3. В чем состоят преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства?
4. В чем состоят преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса?
5. В чем состоят преимущества и недостатки предприятий малого и среднего предпринимательства?
6. Раскройте понятия вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция, диверсификация.
7. Подробно раскройте функции предпринимательства: организационную, управленческую, инновационную, производственная, аналитическую, экономическую и социальную.
8. Какие виды предпринимательства наиболее массовые в России в настоящий период времени?
9. Каковы цели государственного регулирования предпринимательской деятельности?
10. Раскройте содержание экономических и административных методов государственного регулирования предпринимательской деятельности и условия их применения.

11. Приведите хадисы, в которых поощряется предпринимательская деятельность.
12. Какие виды предпринимательской деятельности наиболее часто упоминаются в хадисах и почему?
13. Каково отношение к риску в предпринимательской деятельности мусульман?
14. Какова мотивация предпринимательской деятельности мусульман?
15. Раскройте понятие прибыли в концепциях различных экономических школ.
16. Должно ли исламское государство иметь систему мер по развитию предпринимательства? Чем это может быть обосновано?
17. Какие показатели успешности деятельности предпринимателя существуют в рыночной экономике? Раскройте их смысл. Есть ли показатели эффективности предпринимательской деятельности в исламской экономике?

Темы рефератов и докладов.
1. Основные черты предпринимательства с позиций Ислама.
2. Партнерства в предпринимательской деятельности с позиций Ислама.
3. Мусульманское предпринимательство в современной России.
4. Роль мусульманского предпринимательства в мировой экономике.
5. Татарское предпринимательство в царской России.
6. Сферы приложения капиталов татарской буржуазии.
7. Благотворительная деятельность татарских купцов 18-19 веков.
8. Развитие татарского промышленного предпринимательства в Поволжье.

34. Структура торгово-экономического сотрудничества РФ со странами исламского мира и факторы, обеспечивающие его развитие.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Предмет экономической науки, ее функции.
2. Методологические основы экономических исследований.
3. Экономические категории и экономические законы.
4. Задачи курса «Основы исламской экономики».
5. Основные этапы становления и развития экономической науки.
6. Направления современной экономической мысли.
7. Становление и развитие экономической мысли мусульманских народов.
8. Современная исламская экономическая мысль в России и за рубежом.
9. Сущность экономической системы, ее типы.
10. Общая характеристика традиционной, командно-административной и рыночной систем.
11. Национальные модели в рамках рыночной экономической системы (шведская, японская, американская и др.)
12. Особенности исламской экономической модели.
13. Теоретические подходы к исследованию собственности.
14. Виды и формы собственности.
15. Отношения собственности в исламской экономике.
16. Право собственности на землю и другие природные ресурсы.
17. Ограничение права собственности. Институт вакфа.
18. Рынок труда.
19. Теория заработной платы.
20. Труд и заработная плата в Исламе.
21. Содержание предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательство в Исламе.
23. Сущность налогов, элементы налогообложения.
24. Налоги: функции и виды.
25. Особенности исламского налогообложения.
26. Налоги в современных мусульманских странах.
27. Сущность социальной политики, ее направления и функции
28. Политика государства по регулированию доходов населения
29. Система социальной защиты в Исламе.
30. Уровень жизни и социальная защита в современных мусульманских странах.
31. Экономический потенциал России.
32. Экономический потенциал стран исламского мира.
33. История развития экономических взаимоотношений России с исламскими странами.
34. Структура торгово-экономического сотрудничества РФ со странами исламского мира и факторы, обеспечивающие его развитие.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Контрольная работа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Мингатин М. Г.	Основы исламской экономики: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1215857

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Вахитов Г.З.	Основы исламской экономики: Учебное пособие	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2011	https://znanium.com/catalog/product/1215839
Л2.2	Муратов М.Р.	Концептуальные основы исламской экономической модели: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1215859

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к занятиям по дисциплине должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятиях.
Готовясь к занятию, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к зачету по дисциплине?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих занятий, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Исламская этика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 89
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
ст.преп., Каримова А.А. _____

Рабочая программа дисциплины
Исламская этика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	-систематические знания в области этики, теологии морали и нравственности с точки зрения мусульманского богословия;
1.2	- возможность профессионально и объективно рассматривать морально-этические проблемы в рамках мусульманских религиозных традиций.
1.3	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения курса "Исламское вероучение".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Международная журналистика
2.2.2	Мастер-класс: Организация работы журналиста
2.2.3	Профессиональная этика журналиста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основные теологические сведения в рамках исламской этики, необходимые для духовно-нравственного развития уммы

3.1.2	- базовые теологические сведения о основных типах религиозной этики и характере их эволюции
3.1.3	- этику взаимоотношений в исламе
3.1.4	- принципы и методы научно-богословских исследований, позволяющие решать богословские проблемы в рамках исламской этики и аксиологии
3.1.5	- специфику осуществления междисциплинарных исследований, касающихся вопросов исламской этики
3.1.6	- как оформлять и вводить в научный оборот основные положения в области исламской этики
3.1.7	- содержание основных задач социально-практической деятельности, связанных с вопросами исламской этики
3.1.8	- базовые и специальные теологические сведения из области исламской этики; нравственные принципы и правила поведения исламской догматике
3.1.9	- основополагающие принципы мусульманской морали с использованием доказательств из Корана и сунны;
3.1.10	- основные разделы теоретической и прикладной этики, историю основных этических учений, современное состоянии этической науки
3.1.11	- особенности работы в коллективе на основе принципов исламской этики
3.1.12	- основные российские и международные документы по журналисткой этике
3.1.13	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать теологические знания в области исламской этики в целях духовно-нравственного воспитания и совершенствования общества
3.2.2	- использовать базовые теологические знания в ходе решения морально-этических проблем в рамках мусульманских религиозных традиций
3.2.3	- систематизировать и анализировать знания в области исламской этики, используя знания основных разделов теологии
3.2.4	- осуществлять междисциплинарные исследования в области исламской этики; осуществлять морально-этическую экспертизу происходящих событий
3.2.5	- оформлять и вводить в научный оборот результаты исследования, касающихся этических норм шариата, приводя доводы из Корана и изречений Пророка Мухаммада (с.г.в)
3.2.6	- соотносить полученные знания со своим личным духовным опытом и использовать их на благо личного нравственного совершенствования и в воспитательных целях
3.2.7	- применить свои знания в жизни и с мудростью внедрять их в общественность
3.2.8	- раскрывать содержание основных проблем нравственного учения основных конфессий, осуществлять морально-этическую экспертизу происходящих событий;
3.2.9	- работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия на основе основных принципов исламской этики
3.2.10	- применять в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по журналисткой этике
3.2.11	
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- способностью использовать знания исламской этики с целью повышения духовно-нравственного развития уммы
3.3.2	- способностью решать профессиональные задачи в области исламской этики
3.3.3	- способностью к анализу, синтезу и систематизации информации из области исламской этики
3.3.4	- способностью выделять теологическую проблематику в междисциплинарных исследованиях этического и аксиологического характера
3.3.5	- навыками применения теологических знаний в решении практических знаний социально-практической деятельности в области исламской этики; навыками подготовки проведения лекции или проповеди по различным этическим вопросам
3.3.6	- способностью следовать в профессиональной деятельности основным правилам по исламской этике
3.3.7	- принципами исламской этики, позволяющими работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
3.3.8	- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
3.3.9	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Определение и общие сведения. Предмет исследования этики. Что такое мораль. Связь между верой, обрядами поклонения и нравом человека. Разделы этики. Связь этики с другими дисциплинами. Духовное развитие человека. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Качества благого нрава. Правдивость; терпимость; терпение; щедрость; скромность; доброта; милосердие; стыдливость; довольство малым. Дурные качества человека. Насилие; принуждение; низость; гнев; зависть; алкоголь и азартные игры. Повиновение Аллаху и Его посланнику. Любовь к Аллаху и Его посланнику. Этика почитания: Всевышнего Аллаха, Священного	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Качества благого нрава. Правдивость; терпимость; терпение; щедрость; скромность; доброта; милосердие; стыдливость; довольство малым. Дурные качества человека. Насилие; принуждение; низость; гнев; зависть; алкоголь и азартные игры.	1	13	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Повиновение Аллаху и Его посланнику. Любовь к Аллаху и Его посланнику. Этика почитания: Всевышнего Аллаха, Священного	1	10	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Нравственность в трудах татарских богословов. Утыз – Имяни; Каюм Насыри. /Пр/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Нравственность в трудах татарских богословов. Утыз – Имяни; Каюм Насыри. /Ср/	1	10	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Современные проблемы воспитании молодежи. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Современные проблемы воспитании молодежи. /Пр/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Современные проблемы воспитании молодежи. /Ср/	1	10	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Понятие этики в семейных взаимоотношениях. Обязанности мужчины и женщины в браке по отношению друг к другу. Обязанности супруга. Обязанности супруги. Рекомендации вступающим в брак молодоженам. Роль родителей во внутрисемейных отношениях. Ребенок и его права. Обязанности детей. /Лек/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.7	Обязанности супруга. Обязанности супруги. /Ср/	1	10	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Роль родителей во внутрисемейных отношениях. Ребенок и его права. Обязанности детей. /Ср/	1	10	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Побуждение к добру и порицание зла. Блага Аллаха. Довольство малым, нетребовательность. Покаяние. /Пр/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Побуждение к добру и порицание зла. Блага Аллаха. Довольство малым, нетребовательность. Покаяние. Мудрость и логика Пророков в методах призыва к Аллаху. /Лек/	1	2	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Побуждение к добру и порицание зла. Блага Аллаха. Довольство малым, нетребовательность. Покаянияе. /Ср/	1	6	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Мудрость и логика Пророков в методах призыва к Аллаху. /Ср/	1	10	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Нравственность праведных халифов и сподвижников Пророка. /Пр/	1	1	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.6	Нравственность праведных халифов и сподвижников пророка. /Ср/	1	10	УК-5 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к опросу на практических занятиях

Модуль 1

1. Что такое этика «ахляк»?
2. Что такое мораль?
3. Разделы этики.
4. Связь этики с другими дисциплинами
5. Духовное развитие человека.
6. Качества благого нрава: Правдивость; терпимость; терпение; щедрость; скромность; доброта; милосердие; стыдливость; довольство малым.
7. Дурные качества человека: насилие; принуждение; низость; гнев; зависть; алкоголь; азартные игры.
8. Повиновение Аллаху и Его посланнику.
9. Этика почитания: Всевышнего Аллаха, Священного Корана, Пророка.

Модуль 2

1. Нравственность в трудах татарских богословов.
2. Утыз – Имяни; Каюм Насыри.
3. Современные проблемы воспитании молодежи. Спасение молодежи.
4. Понятие этики в семейных взаимоотношениях.
5. Обязанности мужчины и женщины в браке по отношению друг к другу
6. Обязанности супруга. Обязанности супруги.
7. Рекомендации вступающим в брак молодоженам.
8. Коран, Сунна и народные мудрости.
9. Роль родителей во внутрисемейных отношениях.
10. Ребенок и его права. Обязанности детей.

Модуль 3

1. Беды и несчастья.
2. Незнание своих недостатков.
3. Побуждение к добру и порицание зла.
4. Блага Аллаха.
5. Довольство малым, нетребовательность.
6. Покаяния.
7. Лечение стремления к показному.

8. Мудрость и логика Пророков в методах призыва к Аллаху.
9. Призыв в посланиях посланника Аллаха.
10. Нравственность праведных халифов.
11. Понимание Досточтимых сподвижников.

Темы докладов/рефератов

Модуль 1
1. К чему призывал Мухаммад. Высказывания известных людей о пророке ислама.
2. Удивительные феномены Корана.
3. История развития религии у татар (доисламский и исламский
4. Значение и место нравственности в культуре и жизни мусульман.
5. Отношение к родителям.
6. Рай в Коране
7. Ад в Коране
8. Нравственные качества мусульманина.
9. Чтение Корана – основа призыва к исламу
10. Нравственные проблемы в современном обществе: причины и способы решения.
11. Нравы арабов до и после распространения ислама.
12. Сущность полезного знания и его плоды.

Модуль 2
1. Нравственность и религия.
2. Отличие нравственности верующего человека от нравственности неверующего.
3. Обучение и воспитание. Их взаимосвязь.
4. Обязанности перед семьей. Значение семьи в исламе.
5. История распространения ислама в нашей стране.
6. Ислам в современном российском обществе.
7. Молитва как средство общения с Богом.
8. Молитва как средство духовного воспитания.
9. Значение молитвы для мусульманина.
10. О физической пользе голода.
11. Ислам религия мира и добра.

Модуль 3
1.Милосердие и нежное отношение к детям.
2. Поддержка родственных связей.
3. Чувство стыда.
4. Умение хранить тайны.
5. Быть добродетельным и оказать помощь.
6. Правдивость души.
7. Правдивость в словах.
8. Правдивость в делах.
9. Приветствие.
10. Правила приличия при достижении знаний.
11. Добродушие и мягкость Пророка Мухаммада, да благословит его Аллах и приветствует.
12. Правила приличия во взаимоотношениях между учителем и учеником.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Дайте определение понятию «ахляк».
2. Дайте определение натуралистической этике.
3. Связь между теоретической и практической этикой.
4. Междисциплинарные связи этики.
5. Этика почитания: Всевышнего Аллаха, Священного Корана, Пророка.
6. Качества благого нрава: правдивость.
7. Качества благого нрава: терпение.
8. Качества благого нрава: щедрость.
9. Качества благого нрава: скромность.
10. Качества благого нрава: доброта.
11. Качества благого нрава: стыдливость.
12. Качества благого нрава: милосердие.
13. Качества благого нрава:довольство малым.
14. Какие проблемы рассматриваются в трактате «Жемчужины разъяснений»?
15. Обязанности супругов.
16. Почитание родителей.
17. Нравственные проблемы в современном обществе: причины и способы решения.

18. Ребенок и его права. Обязанности детей.
19. Значение и место нравственности в культуре и жизни мусульман.
20. Значение крепкой семьи для общества.
21. Молитва как средство духовного воспитания.
22. Культура общения. Этика взаимоотношений между мусульманами. Отношения между мусульманами и не мусульманами.
23. Этика в обучении, в рабочей деятельности.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Выступление с докладом/рефератом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Юсупов Р.Р.	Этика и этикет в исламе: Учебное пособие	Казань: Издательство "Яз", 2014	https://znanium.com/catalog/product/1217556
Л1.2	Юсупов Р.Р.	Исламда әхлак һәм әдәп: Учебное пособие	Казань: Казанский исламский университет, 2017	https://znanium.com/catalog/product/1216371
Л1.3	Юсупов Р.Р.	Этика и этикет в исламе : учебное пособие (42 урока)	Казань : [б. и.], 2021.	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Абдурахманов К., Зарипова М.А.	Ахляк: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	https://znanium.com/catalog/product/1215698
Л2.2	Саитгазина А.Г.	Мусульманский этикет: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1217511

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По ряду тем студенты готовят доклады, в которых отражают результаты изучения основной и дополнительной литературы или выступают с докладами по наиболее актуальным вопросам изучаемой темы.
Контроль над освоением лекционного (базового) курса осуществляется преподавателем в соответствии с данными о прохождении студентом внутрисеместровой аттестации (модуль).
Методические рекомендации студентам по подготовке докладов
План работы и текущий ход обсуждается с преподавателем. Кроме предложенных в списке тем докладов, можно по согласованию предлагать и выбирать и другие темы. Содержание доклада должно быть логичным; изложение материала носить проблемно-тематический характер.
Прежде чем выбрать тему, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Тема работы выбирается, с учетом личностного интереса, самостоятельно после общего знакомства с литературой по проблеме, что позволит избежать непроизводительных временных затрат в связи с отсутствием достаточной источниковой базы. После этого необходимо более детально ознакомиться с источниками и составить предварительный план будущего сочинения, обращая внимание на главные вопросы, ответ на которые и составит содержание работы.

Татарский язык

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра татарского языка и национальной культуры**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 98
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	98	98	98	98
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Батыршина Г.Г. _____

Рабочая программа дисциплины
Татарский язык

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Изучение татарского языка направлено на достижение следующих целей:
1.2	1. Освоение лингвистических знаний о нормах татарского языка и речевого этикета, обогащение словарного запаса и расширение круга используемых грамматических средств, необходимых для овладения устной и письменной речью на татарском языке, предусмотренных программой.
1.3	2. Формирование умений общаться на татарском языке в объёме программного материала; извлекать и преобразовывать необходимую информацию; по видам речевой деятельности; опыта творческой деятельности, проектно-исследовательской работы в русле выбранного направления подготовки.
1.4	3. Дальнейшее развитие и совершенствование речевой и мыслительной деятельности, речевых способностей студентов; умений и навыков, обеспечивающих владение татарским языком в разных сферах и ситуациях общения; готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию; мотивации к речевому самосовершенствованию; профессиональной коммуникативной и социокультурной компетенции.
1.5	4. Воспитание толерантной языковой личности; способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению татарского языка; сознательного отношения к языку как средству общения и получения, необходимых знании; понимания важности изучения татарского языка и потребности пользоваться им как средством обучения, познания, самореализации и социальной адаптации в обществе; развитие таких личностных качеств, как культура общения, умение работать в коллективе;
1.6	Воспитательный потенциал предмета «Татарский язык» реализуется через формирование уважительного отношения к ценностям народа изучаемого языка.
1.7	5. Приобщение студентов к духовным ценностям татарского народа: обычаям, культуре, искусству и художественной литературе.
1.8	6. Расширение общего кругозора обучаемых, повышение уровня их культуры и образования, культуры мышления, общения на неродном языке.
1.9	7. Применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике, в общении с представителями других тюркоязычных народов.
1.10	Основные задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями студентов и задачами их профессиональной подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	не требуется
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Татарский язык в профессиональной коммуникации
2.2.2	История татарской журналистики
2.2.3	Мастер-класс: Организация работы журналиста
2.2.4	Татарское богословское наследие

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	основные нормы татарского языка (орфоэпические, лексические, грамматические, пунктуационные), нормы речевого этикета; значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний), связанных с тематикой обучения; общий смысл высказывания в различных ситуациях общения в объёме программного материала.
Уровень 2	правила применения орфоэпических, лексических, грамматических, пунктуационных норм языка в письменной и устной речи; общие и специфические элементы татарского и русского языков в объёме ситуаций общения, особенности структуры простых и сложных предложений.
Уровень 3	основные способы словообразования; правила образования сложных глагольных конструкций, правила составления сложносочинённых и сложноподчиненных предложений, об особенностях грамматики татарского языка; о разных способах выражения мысли на родном и изучаемом языках; особенности образа жизни, быта, культуры, истории татарского народа; роль в его развитии деятелей науки, культуры, искусства и литературы; его место в общероссийском, мировом социокультурном пространстве.
Уметь:	

Уровень 1	начать, вести (поддерживать) и заканчивать диалог в стандартных ситуациях общения, опираясь на бытовую тематику и усвоенный лексико-грамматический материал; расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, обратиться с просьбой, отвечать на предложение товарища (собеседника) согласием или отказом; уметь ориентироваться в содержании текста.

Уровень 2	рассказывать о себе, о своих планах, своей семье, друзьях и товарищах; передавать основное содержание, основную мысль прочитанного (услышанного), выражать свое отношение к нему; понимать высказывания в рамках изученной тематики, предъявляемый на слух.
Уровень 3	составить социокультурный портрет своей страны, республики, города, поселка, деревни; обмениваться устной информацией в ситуациях повседневного и делового общения; создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сферах общения; реализовать коммуникативные намерения (написание аннотаций и рефератов); создавать письменные монологические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сфере общения.
Владеть:	
Уровень 1	основами культуры устной и письменной речи; навыками составления несложных диалогов и текстов; перевода; пересказа несложных текстов; навыками работы с различными словарями; слухового восприятия и понимания несложных текстов на изучаемом языке.
Уровень 2	нормами татарского речевого этикета, культурой межнационального общения; навыками обмена письменной информацией в ситуациях повседневного и делового общения; владение; навыками пересказа, перевода, анализа текстов, составления их аутентичных вариантов; навыками слухового восприятия и понимания информации на изучаемом языке.
Уровень 3	навыками соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения; навыками чтения с выборочным пониманием, нужной или интересующей информацией; навыками работы с информацией о культуре, традициях и обычаях народа в рамках, изучаемых тем, сфер и ситуаций общения; навыками составлять аутентичные тексты публицистического, художественного, научно-популярного и др. характера; навыками анализа, перевода, пересказа сложных текстов с пониманием основного содержания (назвать тему, основную мысль, выделять наиболее важные факты и др.).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	• значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний), связанных с тематикой обучения татарскому языку в вузе; основные способы словообразования;
3.1.2	• особенности структуры простых и сложных предложений;
3.1.3	• основные нормы татарского языка (орфоэпические, лексические, грамматические, пунктуационные), нормы речевого этикета;
3.1.4	• и специфические элементы татарского и русского языков в объёме ситуаций общения, предусмотренных настоящей программой;
3.1.5	• необходимость и важность владения татарским языком для социальной адаптации в условиях РТ.
3.1.6	• особенности образа жизни, быта, культуры, истории татарского народа; роль в его развитии деятелей науки, культуры, искусства и литературы; его место в общероссийском, мировом социокультурном пространстве.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Говорение
3.2.2	• начать, вести (поддерживать) и заканчивать диалог в стандартных ситуациях общения, опираясь на бытовую тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;
3.2.3	• рассказывать о себе, о своих планах, своей семье, друзьях и товарищах;
3.2.4	• составить социокультурный портрет своей страны, республики, города, поселка, деревни;
3.2.5	• расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, обратиться с просьбой, отвечать на предложение товарища (собеседника) согласием или отказом;
3.2.6	• передавать основное содержание, основную мысль прочитанного (услышанного), выражать свое отношение к нему;
3.2.7	• обмениваться устной информацией в ситуациях повседневного и делового общения;
3.2.8	• понимать высказывания в рамках изученной тематики, предъявляемый на слух;
3.2.9	• создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сферах общения.
3.2.10	
3.2.11	Аудирование
3.2.12	• понимать общий смысл высказывания в различных ситуациях общения в объёме программного материала;

3.2.13	• понимать монологическое (диалогическое) высказывание в рамках пройденной тематики;
3.2.14	• понимать основное содержание аутентичных текстов;
3.2.15	• использовав просьбу, повторить услышанное.
3.2.16	

3.2.17	Чтение
3.2.18	• использовать различные виды чтения (учебного и информационно-познавательного);
3.2.19	• ориентироваться в содержании иноязычного текста;
3.2.20	• читать аутентичные тексты (публицистические, художественные, научно-популярные и др.) с пониманием основного содержания (назвать тему, основную мысль, выделять наиболее важные факты и др.);
3.2.21	• читать текст с выборочным пониманием, нужной или интересующей информацией.
3.2.22	
3.2.23	Письменная речь
3.2.24	• обмениваться письменной информацией в ситуациях повседневного и делового общения;
3.2.25	• создавать письменные монологические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сфере общения;
3.2.26	• реализовать коммуникативные намерения (написание аннотаций и рефератов);
3.3	**Владеть:**
3.3.1	владеет навыками письменной и устной речи; подготовленной, а также неподготовленной монологической речью в виде резюме, сообщения, доклада; диалогической речью в сфере бытового общения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Татарский речевой этикет (Знакомство. Приветствие. Прощание. Комплименты. Просьба. Извинение. Благодарность.) Имя существительное. Категория числа. Личные местоимения. Повелительное наклонение (начальная форма глагола). Предложение без глагола. Лексическое значение слова. Роль и место татарского языка в полилингвальном и поликультурном обществе. Законы «О языках народов Российской Федерации», «О языках народов Республики Татарстан», Государственная программа Республики Татарстан по реализации закона «О языках народов Республики Татарстан» и последующие нормативно-правовые акты. Графика. История письменности у татар. Фонетика.	3	1	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Татарский речевой этикет (Знакомство. Приветствие. Прощание. Комплименты. Просьба. Извинение. Благодарность.) Имя существительное. Категория числа. Личные местоимения. Повелительное наклонение (начальная форма глагола). Предложение без глагола. Лексическое значение слова.	3	10	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.3	Роль и место татарского языка в полилингвальном и поликультурном обществе. Законы «О языках народов Российской Федерации», «О языках народов Республики Татарстан», Государственная программа Республики Татарстан по реализации закона «О языках народов Республики Татарстан» и последующие нормативно-правовые акты. Графика. История письменности у татар. Фонетика. /Ср/	3	10	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Я и моя семья. Семейные традиции. Личный бюджет и бюджет семьи. История моей семьи (родословная). Категория падежа и категория принадлежности у имен существительных. Имя числительное. Настоящее время глагола. Синонимы. /Пр/	3	1	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Я и моя семья. Семейные традиции. Личный бюджет и бюджет семьи. История моей семьи (родословная). Категория падежа и категория принадлежности у имен существительных. Имя числительное. Настоящее время глагола. Синонимы. /Ср/	3	10	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Дни недели. Времена года. Природа. Имя прилагательное и наречие. Образование прилагательных и наречий. Степени их сравнения. Прошедшее время изъявительного наклонения. Антонимы. Здоровый образ жизни. Распорядок дня. Личная гигиена. Внешность. Физические и духовные качества человека. Разряды местоимений: указательные, вопросительные, отрицательные, определительные, неопределенные /Пр/	3	1	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Дни недели. Времена года. Природа. Имя прилагательное и наречие. Образование прилагательных и наречий. Степени их сравнения. Прошедшее время изъявительного наклонения. Антонимы. /Ср/	3	10	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Здоровый образ жизни. Распорядок дня. Личная гигиена. Внешность. Физические и духовные качества человека. Разряды местоимений: указательные, вопросительные, отрицательные, определительные, неопределенные /Ср/	3	8	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Продукты питания, национальные блюда. Национальная одежда и обувь. Традиции и обычаи (календарные и религиозные праздники). Будущее время глагола. Желательное наклонение. Имя действия. Инфинитив. Омонимы. /Ср/	3	12	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.10	Образование. Религиозные и светские учебные заведения. Вуз, где я учусь. Выдающиеся татарские ученые. Глагольные формы, выражающие модальные значения. Причастие. Временные формы причастий. Заимствования в татарском языке. Казань тысячелетняя. Деепричастие. Вспомогательные глаголы. Модальные части речи: частица, предикативные слова. Фразеологизмы. /Пр/	3	3	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.11	Образование. Религиозные и светские учебные заведения. Вуз, где я учусь. Выдающиеся татарские ученые. Глагольные формы, выражающие модальные значения. Причастие. Временные формы причастий. Заимствования в татарском языке. /Ср/	3	10	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Казань тысячелетняя. Деепричастие. Вспомогательные глаголы. Модальные части речи: частица, предикативные слова. Фразеологизмы. /Ср/	3	8	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Республика Татарстан. Его географическое, социально-экономическое положение. Связи с другими регионами России и зарубежными странами. Роль и место республики в Российском социокультурном и экономическом пространстве. Связывающие части речи: послелоги, союзы. /Ср/	3	10	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Ономастика: антропонимика и топонимика. Вопросы экологии. Охрана окружающей среды. Условное наклонение. Татарская речь в повседневном и деловом общении. Стили речи. Требования к речи. /Ср/	3	10	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Опрос по лексико-грамматическому материалу на практических занятиях

1) Характеристика специфических гласных и согласных татарского языка.
2) Определение числа имени существительного и употребление его в речи.
3) Составление диалогов, при помощи слов приветствия, прощания, комплимента, просьбы, извинения, благодарности.
4) Составление повествовательных и вопросительных предложений (предложений без глагола) с помощью существительных, местоимений и вопросительных частиц -мы/-ме; простого диалога. Морфологический разбор имени существительного и местоимения.
5) Спряжение активных глаголов изъявительного наклонения в настоящем, прошедшем и будущем временах.
6) Составление и пересказ монолога на тему “Я и моя семья”.
7) Определение значений слов, переносных значений лексических единиц. Определение и нахождение синонимов в тексте.
8) Составление и пересказ диалога и монолога на тему “Мое любимое время года”.
9) Составление словосочетаний и предложений с прилагательными и наречиями в рамках изучаемой темы. Определение их степеней сравнения.
10) Умение находить антонимы и употреблять их в речи.
11) Составление текста “Природа Татарстана”, его пересказ.
12) Аудирование: прослушивание текста “Здоровый образ жизни”. Составление текста, его пересказ.
13) Чтение и перевод текста “Продукты питания, национальные блюда”.
14) Составление диалогов по изучаемой теме, используя имя действия и инфинитив.

15) Перевод текста “Кулинарное искусство татар” на татарский язык.
16) Просмотр презентаци “Татарские национальные блюда”.
17) Чтение, перевод и составление предложений с модальными словами, причастиями и деепричастиями.
18) Составление диалога на тему “Вуз, в котором я учусь”.
19) Определение заимствований (арабо-персидских, русских и западноевропейских) в тексте.
20) Составление диалогов по выбору на темы “Исторические места Казани”, “Памятные места Казани”.
21) Антропонимы и топонимы в татарском языке
22) Стили речи в татарском языке.

Самостоятельная работа студентов:

1) Перевести на татарский язык следующие выражения:
Исәнме(-сез)!
Хәерле кич!
Игътибарыгыз өчен зур рәхмәт.
Рәхим итегез!
Хәлләрегез ничек?
Рәхмәт, бик яхшы!
Мин Сездән бик канәгать.
Хәерле көн!
Берни түгел.
Рәхим итегез.
Мин гаепле.
Зинһар, кичер(-егез). Сау бул(-ыгыз)!
Хәерле иртә!
Исән бул (-ыгыз)!
Хәерле юл!
Иртәгәгә кадәр!
Кичкә кадәр!
Сәламәтлегегез ничек?
Хуш (-ыгыз)!
Уңышлар сезгә!
Гафу үтенәм.
Гафу ит(-егез), мин ялгышканмын.
Күрешкәнгә кадәр!
Гафу ит(-егез), минем эшем бар.

2) Составить диалог с помощью слов речевого этикета.
3) Подготовить доклад на тему «История письменности татарского народа».
4) Ознакомиться материалом по теме “Шәҗәрә. Родословная”. Чтение и перевод текста “Родословная – история рода”. Составить и рассказать о родословной своей семьи.
5) Аудирование: прослушать небольшие диалоги, перевести.
6) Определить значение слов в тексте. Найти дополнительные значения лексем как тел, баш, койрык, изү и т.п. Определить виды переносных значений (метфора, метонимия, синекдоха) в текстах художественных произведений.
7) Проспрягать в настоящем времени (в положительной и отрицательной формах) глаголы: бар, эшлә, укы, яз.
8) Перевести: 1) Салих эфенди не из Казани. 2) Ильяс не в медресе. 3) Он идет в мечеть? 4) Расим читает намаз? 5) Ваша семья едет в хадж? 6) Он – журналист? 7) Карим в институте? 8) Сколько человек в вашей семье?
9) Составить предложения, употребляя слова матур, тиз, яхшы, кызык в качестве прилагательного и наречия.
10) Образовать от данных слов: 1) – имена прилагательные: көз, гөмбә, яңгыр, юл; 2) – наречия: юк, кич, иртә,татар и др.
11) Составить предложения о природе в прошедшем неопределенном времени (-ган/-гән, -кан/-кән).
12) Составить пять предложений с помощью указательных, вопросительных, отрицательных, определительных, неопределенных местоимений.
13) Составить текст-описание о любимом времени года.
14) Составить сообщение об одном виде спорта.
15) Перевести: на русский: 1) Мин иртәнге биштә торам. 2) Сәгать алтынчы яртыда намаз укыйм. 3) Сигез тула унбиш минутта институтка китәм. 4) Кичке дүрттә нәшриятка барам. На татарский: 1) Папа возвращается домой в семь вечера. 2) Дождь шел три часа. 3) В двадцать минут девятого начнутся занятия. 4) Занятие длится один час двадцать минут.
16) Дописать антонимы: көн – ... , иртә – ..., ак – ..., җылы – ..., биек – ..., матур – ..., болытлы – ..., таза – ... , озын – ..., караңгы – ..., каты – ... , озын – ... .
17) Проанализировать синонимы и антонимы в произведениях устного народного творчества.
18) Подобрать пословицы, приметы, загадки на тему “Природа. Растения. Животные”.
19) Составить предложения о празднике в будущем времени (-ачак/-әчәк, -ыр/-ер, -р).
20) Используя формы имени действия и инфинитива, составить текст на тему «Питание в семье». Составить текст “Национальная еда татар”. Рассказать о любимом блюде, употребляя глаголы имени действия и инфинитива.
21) Прочитать отрывок из повести Г.Исхаки “Кәҗүл читек”, выписать названия одежды. Выполнение задания на аудирование: слушание текста “Национальная одежда и обувь”, ответы на вопросы по содержанию.

22) Ознакомиться с отрывками из труда К.Фукса “Казанские татары”.
16) Чтение и перевод текста “Религиозные праздники у татар”.
23) Прочитать и перевести текст “Курбан байрам”, составить четыре вопроса по содержанию.
24) Прослушать текст “Сабантуй”. Составить аутентичный текст и пересказать.
25) Найти сообщение, информацию о праздниках на материале периодической печати.
26) Прочитать стихотворения с омонимами и определить их значения.
27) Составить предложения со словами мөмкин / мөмкин түгел, ярый / ярамый, тиеш / тиеш түгел, кирәк / кирәкми.
28) Прослушать текст «Учебные заведения Казани». Подготовить упрощенный вариант пересказа.
29) С помощью форм причастий составить диалог на тему «Медресе «Мухаммадия».
30) Сделать сообщение об одном высшем учебном заведении г. Казани.
31) Чтение и перевод текста “Татар халкының мәгарифе”.
32) Чтение, перевод и составление вопросов по тексту “Выдающийся ученый-просветитель К.Насыри”. Пересказ текста.
33) Составить предложения на тему “Городской транспорт” с помощью фраз сулга борылырга, туры барырга, тукталышта чыгарга, автобуста барырга, трамвай тукталышы, кирегә барырга, метро тукталышы.
34) Сделать сообщение на тему “Казанские мечети”.
35) Перевести слова и выражения и составить с ними предложения: ерак, якын, уңга, сулга, туры, тимер юл, җәяү.
36) Перевести предложения: 1) Если завтра будет дождь, мы отменим экскурсию. 2) Если я хорошо сдам экзамены, то поеду с отцом в Каир. 3) Если Фарид успешно закончит институт, то поедет поступать в Аль-Азхар. 4) Если после дождя сразу выглянет солнышко, то появится радуга.
37) Употребляя деепричастия, составить маршрут “Как доехать...”
- до издательского центра;
- до мечети Кул-Шариф;
- до Национальной библиотеки РТ.
38) Составить десять предложений по теме «Моя будущая профессия».
39) Подготовить сообщение на тему «Направление журналистика в Казанском исламском институте».
40) Определить арабо-персидские, русские и западноевропейские заимствования на материале газетных текстов.
41) Определить значение фразеологизмов и составить с ними предложения әлифне таяк дип тә белми, алтын куллы, ике куян артыннан куу, теле кычыта, кот очу.
42) Выписать из произведений художественной литературы предложения с фразеологизмами.
43) Определение значений фразеологизмов и перевод их на русский язык.
44) Чтение и перевод текста “Республика Татарстан”.
45) Составить предложения о Татарстане, употребляя разные глагольные формы.
46) Составить пять вопросов по теме “Татарстан”.
47) Дополнить предложения: 1) Идел – Татарстанда ... һәм ... елга. 2) Татарстанда ... климат. 3) Республикада ... яхшы үскән. 4) Татарстанда рус һәм татар телләре – ... . 5) Республика ... бай. 6) Яңгыр яугач, ... чыкты. 7) Болыннарда, кырларда ... чәчәкләр үсә.
48) Перевести выражения: әни белән, апа өчен, әти кебек, абый шикелле, көн буе, көн саен, авылга кадәр, шәһәргә таба, төштән соң, шуннан бирле, аннан тыш.
49) Составить предложения с помощью союзов: һәм, тагын, ләкин, бәлки, әгәр, яки, чөнки, ягъни.
50) Прослушать текст “Татарстанның табигате”. Составить упрощенный вариант текст и подготовить к пересказу.
51) Перевести: 1) Татарский язык относится к тюркским языкам. 2) Казань – столица Татарстана, она современная и красивая. 4) Татары проживают в Австралии, Финляндии, Америке и во многих других странах мира. 5) Соседи Татарстана – это Марий Эл, Удмуртия, Башкирия, Чувашия и Кировская, Оренбургская, Самарская, Ульяновская области. 6) В Татарстане развито сельское хозяйство.
52) Составить пять предложений с антропонимами и топонимами.
53) Найти пословицы и поговорки с топонимами Идел, Казан, Төмән, Агыйдел.
54) Написать реферат на тему “Ономастика родного края”.

Примерная тематика проектов

1. Татарстан – минем республикам.
2. Татарстан республикасы символикалары (Дәүләт флагы, гербы, гимны).
3. Казан – Татарстанның башкаласы.
4. Кремльгә сәяхәт.
5. Иске Татар бистәсе тарихи архитектура комплексы.
6. Ислам дине – тормышымның нигезе.
7. Россия ислам институты – горурлыгым.
8. Татар халкының милли киемнәре.
9. Татар халык ашлары.
10. Халкыбызда дини бәйрәмнәрнең роле.
11. Татар халкының милли бәйрәмнәре.
12. Татар халкының гореф-гадәтләре, йолалары.
13. Татар халык авыз иҗаты.
14. Татар исемнәре.
15. Күренекле дин галиме һәм тарихчы Ш. Мәрҗани.
16. Г.Тукай - халык шагыйре.
17. Туган ягымның күренекле шәхесләре.

18. Минем яраткан шагыйрем ... һәм аның иҗаты.
19. Минем яраткан язучым ... һәм аның иҗаты.
20. Бүгенге татар матбугаты.
21. Татар телендәге интернет газета-журналларга күзәтү.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерные вопросы к зачету

1. Фонетика татарского языка: буквы и звуки.
2. Закон сингармонизма.
3. История письменности у татар.
4. Графика (принципы орфографии).
5. Имя существительное. Категория числа.
6. Категория падежа у имен существительных.
7. Категория принадлежности у имен существительных.
8. Лексическое значение слова. Виды переносных значений.
9. Имя числительное. Разряды числительных.
10. Синонимы, антонимы, омонимы в татарском языке.
11. Местоимение, как часть речи. Группы местоимений по значению: личные, указательные, вопросительные, отрицательные, определительные, неопределенные.
12. Предложения без глагола: утвердительные, отрицательные, вопросительные.
13. Глагол. Начальная форма. Повелительное наклонение.
14. Изъявительное наклонение. Категория времени у глаголов изъявительного наклонения.
15. Фразеологизмы в татарском языке.
16. Спряжение глаголов по лицам и числам.
17. Условное и желательное наклонения.
18. Связывающие части речи: послелоги и союзы.
19. Ономастика: антропонимика и топонимика.
20. Стили речи в татарском языке.

Практические задания
1. Составление диалогов, употребляя слова, выражающие приветствие, просьбу, извинение, благодарность и т.д.
2. Рассказ о себе.
3. Рассказ о друге.
4. Рассказ о семье.
5. История моей семьи.
6. Любимое время года.
7. Наши праздники.
8. Национальные праздники татарского народа.
9. Вуз, в котором я учусь.
10. Республика моя – Татарстан.
11. Природа родного края.
12. Промышленность моей страны.
13. Характеристика одной газете или журналу.

Три стихотворения для заучивания наизусть выбираются студентом самостоятельно.

5.4. Перечень видов оценочных средств

-Выполнение упражнений
-Составление диалогов
-Анализ текста
-Перевод текста

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Айдарова С.Х., Гарипова-Хасаншина В.М.	Татар теле: башлап өйрәнүчеләр өчен: Учебное пособие	Казань: Издательский дом "Хозур" - "Тынычлык", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1216150

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Зарипова А.И.	Основы татарского языка: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1216166
Л2.2	Айдарова С.Х., Гарипова-Хасаншина В.М.	Хәзерге татар теле: уку-укыту комплексы = Современный татарский язык: учебно- методический комплекс: Учебно-методическая литература	Казань: Российский исламский институт, 2018	https://znanium.com/catalog/product/1216148

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	-

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса современного татарского языка обязательным является посещение всех лекций и практических занятий. Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа языковых явлений, учится думать. Студентам рекомендуется вести собственный конспект лекций, так как чужой конспект является субъективно неполноценным для другого лица. Только личное присутствие на лекции позволяет зафиксировать в памяти и в дальнейшем при чтении собственного конспекта воспроизвести ряд фактов, явлений, конкретных примеров.

Целесообразно дать общие советы конспектирования лекций: лекции рекомендуется записывать в общей тетради, страницы которой пронумерованы; первые страницы отвести для оглавления, в последующих оставлять поля для заметок; конспекты лекций следует начинать с записи темы, плана, даты ее проведения. Если в лекции ссылаются на литературу, документы, то надо зафиксировать точные библиографические данные; в конспекте необходимо записывать все новые понятия, определения, обобщения, выводы. Термины, длинные слова писать по возможности сокращенно; записанную лекцию рекомендуется обработать дома: уточнить ее содержание, записать на полях дополнительную информацию, свои мысли и замечания. Перед очередной лекцией полезно восстановить в памяти содержание предыдущей темы. Это поможет глубже осмыслить новый материал.

Прежде всего, студентам следует обратить внимание на основные вопросы изучаемой темы и осмыслить их. Они нацеливают их на исследовательский, поисковый подход к изучению учебной литературы, документов, других источников информации. Не следует всецело полагаться только на память, а нужно законспектировать обязательную литературу. Следует составить краткий план выступления по каждому вопросу предстоящего занятия. Следует иметь виду, что подготовка к практическому занятию связана не только с темой и вопросами плана. Она зависит также от формы, места проведения практического занятия, конкретных заданий и поручений, которые определены вместе с преподавателем. Необходимо обращаться к своему преподавателю за любыми консультациями.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины “Татарский язык” и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Подготовка к практическим занятиям

Операторское мастерство

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 83
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	83	83	83	83
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
ст.преп., Миргаязова Э.И. _____

Рабочая программа дисциплины
Операторское мастерство

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Дисциплина «Операторское мастерство» носит практический характер. Курс основной целью ставит формирование у студентов-журналистов понимания принципов и развитие основных навыков работы журналиста телевидения с оператором, в части понимания возможностей и ограничений видеосъемок на современном оборудовании, постановки задач оператору, образных и выразительных средств, доступных при подготовке видеоматериала.
1.2	Задачи курса:
1.3	• Знакомство студентов с операторской деятельностью, принципами съемки, режимами съемки, правилами эксплуатации съемочного оборудования;
1.4	• Формирование представлений об основах композиционного построения кадра, о специфике операторской работы в зависимости от жанра
1.5	• Умение осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин
2.1.2	Техника и технология СМИ
2.1.3	Выпуск учебной телепередачи
2.1.4	Телевизионная журналистика
2.1.5	Съемка и монтаж аналитической передачи
2.1.6	Технология телеинтервью
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Цифровые медиаиндустрии
2.2.2	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-17: Способен организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала	
Знать:	
Уровень 1	назначение программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериа-лов;
Уровень 2	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериа-лов;
Уровень 3	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериа-лов;
Уметь:	
Уровень 1	производить съемки чернового видеоматериала, созда-вать презентационный ролик
Уровень 2	производить съемки чернового видеоматериала, созда-вать презентационный ролик, музы-кальный клип, рекламный ролик
Уровень 3	производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал; созда-вать презентационный ролик, музы-кальный клип, рекламный ролик
Владеть:	
Уровень 1	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом
Уровень 2	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом
Уровень 3	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом

ПК-18: Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	
Знать:	
Уровень 1	основы операторской деятельности, принципов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы
Уровень 2	основы операторской деятельности,правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уровень 3	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.

Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности
Уровень 2	Осуществлять съемку применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Уровень 3	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Владеть:	
Уровень 1	техникой и технологией производства видеоматериала.
Уровень 2	техникой и технологией произ-водства видеоматериала.
Уровень 3	техникой и технологией производства видеоматериала.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра; назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал; создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
3.3	**Владеть:**
3.3.1	основами композиционного построения кадра, внутрикадровым монтажом; техникой и технологией производства видеоматериала.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Основы ТВ техники Важные особенности работы электроники и автоматики /Лек/	5	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Основы ТВ техники Важные особенности работы электроники и автоматики /Пр/	5	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Основы ТВ техники. Важные особенности работы электроники и автоматики /Ср/	5	20	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Стандарты и форматы телевизионного вещания. ТВ камеры. Основы композиции /Лек/	5	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Стандарты и форматы телевизионного вещания. ТВ камеры. Основы композиции /Пр/	5	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Стандарты и форматы телевизионного вещания. ТВ камеры. Основы композиции /Ср/	5	21	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Основы оптики ТВ камер. Источники света. Портретная съёмка /Лек/	5	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Основы оптики ТВ камер. Источники света. Портретная съёмка /Пр/	5	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.9	Основы оптики ТВ камер. Источники света. Портретная съёмка /Ср/	5	20	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Движение в кадре. Внутрикадровый монтаж. Приёмы операторской работы в зависимости от жанра. Специальная и вспомогательная техника /Лек/	5	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.11	Движение в кадре. Внутрикадровый монтаж. Приёмы операторской работы в зависимости от жанра. Специальная и вспомогательная техника /Пр/	5	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Движение в кадре. Внутрикадровый монтаж. Приёмы операторской работы в зависимости от жанра. Специальная и вспомогательная техника /Ср/	5	22	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные темы рефератов:
1. Выразительные средства операторского искусства
2. Советская школа операторского искусства
3. Специфика работы оператора над научно-исследовательским материалом, экспериментальной наукой, новейшими технологиями.
4. Особенности операторской работы при искусственном и естественном освещении.
5. Цвет как выразительное средство в искусстве оператора
6. Влияние изменения угла раскрытия обтюратора на воспроизведение движущихся объектов.
7. Съемки ручной (живой) камерой: возможности, сравнительный анализ амортизационных устройств и практические рекомендации по их применению в съемочном процессе.
8. Использование зональных линз при киносъемке.
9. Компенсация зелени люминесцентных ламп при съемке в интерьере с другими источниками света и е коррекция при печати.
10. Применение поляризационных светофильтров.
11. Разные кинокамеры, разные форматы кинопленки: 35мм и 16мм
12. Съемки ручной (живой) камерой: возможности, сравнительный анализ амортизационных устройств и практические рекомендации по их применению в съемочном процессе.

Задание для практических занятий
1 вариант:
1. Сделать 3-5 фотоснимков связанных друг с другом на тему «Одиночество», «Счастье», «Любовь». Суть этого задания заключается в том, чтобы студенты научились различать фотографию как законченную смыслом и формой картину и фильм, состоящий из целого ряда связанных друг с другом монтажно фотокадров, раскрывающих данную тему.
2 . Внимательно посмотрите на тени, которые возникают от предметов и людей при ярком солнечном освещении на улице, или вечером от настольной лампы, свечи, абажура в квартире, или ночью от фар автомобилей на улице. По направлению падения теней определите, откуда светит этот источник света - справа, слева, сверху, снизу или он светит вам прямо в лицо. Затем откройте любой альбом живописи и найдите тени от предметов или людей изображенных художником на картине, и определите направление источника света, от которого возникают эти тени. Если есть возможность поработать в павильоне, включите любой прибор и, осветив им какой-нибудь предмет, посмотрите, куда падает тень от его луча. Учитывая, во всех случаях, свойство света распространяться ПРЯМОЛИНЕЙНО.
2 вариант:
1. Осветите, или установите в домашних условиях белую чашку или меловую фигуру с помощью какого-нибудь источника света и рассмотрите внимательно, как распределится на ней световой поток. Найдите все главные составляющие света, появившиеся на освещенном предмете. Затем, осветите белую стену каким-нибудь цветным светом или поставьте у любой цветной стены туже чашку, и вы увидите, что на ней отразится такой же цвет. Этот эффект называется рефлексом.
2. С помощью фото или видеокамеры и объективов зумма, или трансфокатора (объектива с переменным фокусным расстоянием) попробуйте рассмотреть любое помещение на более общем плане, а затем на более крупном, попробуйте поменять предметы по цвету, форме, свету (абажур, свеча, свет из дневного, ночного окна). Дайте оценку своим ощущениям, эмоциям, впечатлениям.

3 вариант:
1. Понаблюдайте за всеми перечисленными характерами освещения на природе или, исходя из домашних источников света. Попробуйте их воссоздать в павильоне или интерьере с помощью осветительных приборов. Определите, какие источники напоминают вам солнце, луну, лампу накаливания, или небо с солнцем за облаками. Полистайте альбомы по живописи, определите на картинах все характерные признаки разнообразного освещения, это укрепит ваше понимание распределения света на объектах съемки и выявит вкусовые приоритеты.
2. На улице в яркий солнечный день установите своего товарища относительно солнца по всем выше перечисленным направлениям световых потоков, и посмотрите, как меняется свет на его лице и фигуре при каждом направлении. Зафиксируйте эти направления на фотоаппарат или видеокамеру. Посмотрите внимательно на живописные полотна знаменитых художников, определите направления падающего света на предметы или лица, изображенные в картинах, исходя из знаний о прямолинейности распространения света и его основных направлений при освещении объектов съемки.
4 вариант:
1. Используя осветительные приборы, проведите съемку либо лица человека, либо меловой фигуры, последовательно устанавливая на них рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой и фоновой света в разных вариантах. Зафиксируйте съемку либо на фотоаппарат, либо на видеокамеру. Дайте оценку разнообразию этих вариантов освещения.
2.Проведите съемку предметов с различными фактурами: матовой, глянцевой, зеркальной. Определите лучшие при их освещении направления источников света и их мощность. Зафиксируйте на фотоаппарат или видеокамеру многообразие таких вариантов.
5 вариант:
1. Проведите съемку при свече, лампе накаливания, галогенной лампе, лампе дневного света, на улице в яркий солнечный день, когда солнце за облаками и т.д., установив значение цветовой температуры в 3200К, а затем 5500К, определите разницу. Кроме этого, проведите съемку сначала с использованием приборов разной цветовой температуры (3200К и 5500К); у окна изнутри помещения с перспективой на улицу и, наоборот, с улицы через окно внутрь помещения, а затем с теми же приборами, применив компенсационные светофильтры. Зафиксируйте все варианты съемки на фотоаппарат или видеокамеру.
2. Проведите съемку человека, подобрав сначала ему одежду из холодных тонов, затем из теплых, затем из противоположных. Попробуйте подобрать контрастные тона. Распределите более теплые тона предметов на первый план, а холодные на дальний и наоборот. Зафиксируйте все на фотоаппарат или видеокамеру.
6 вариант:
1. Поставьте чашку с горячим чаем или пепельницу с дымящейся сигаретой на белом фоне. В этом случае эффект воздушной перспективы будет слабо ощутим. Тогда осветите эти предметы задне-диагональным или контровым источником света. Вы увидите четче дым от сигареты и пар от чая. Но если вы поменяете фон на черный или более темный, а направление света оставите без изменения, то этот эффект усилится в несколько раз. Зафиксируйте это на фотоаппарат или на видеокамеру.
2. Проведите съемку железнодорожного полотна с четырех точек; встав посредине, сбоку, чтобы линии рельсов разделяли кадр по диагонали, затем снизу на уровне шпал и сверху, например, с моста. Проследите разницу. Снимете с разных ракурсов дом, памятник, ступеньки лестницы, колонны театра, деревья аллеи.
7 вариант:
1. Постройте в кадре уравновешенную, центральную и ассиметричную композиции, выявите в этих композициях центр, смысловой акцент по свету, цвету, расположению. Зафиксируйте эти композиции на фотоаппарат или видеокамеру.
2. Постройте композицию кадра, используя фото или кинокамеру.
Определите направление, высоту, масштаб и границы кадра, исходя из задачи, которую вы перед собой ставите, и, понимая какой результат вы хотите получить в законченном виде на фотоснимке или на экране.
Зафиксируйте полученное.
8 вариант:
1. Постройте в кадре различные композиционные варианты главного предмета съемки по расположению его в кадре и масштабу, дайте оценку, в каком из вариантов он будет выглядеть наиболее выразительно.
Проверьте выбранное по растру, делящему кадр на девять частей, соответствующих ПРАВИЛУ ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ.
2. Постройте композицию натюрморта, на основе всех выше перечисленных вариантов скрепляющих его линий, которые удерживают внимание зрителей и объединяют все предметы композиции по замыслу.
Зафиксируйте это разнообразие на фото или кинокамеру.
9 вариант
1. Проведите в условиях студии съемку человека по разным композиционным, световым, режимным, масштабным характеристикам.
Зафиксируйте результат на фотокамеру.
2. Проведите съемку группы людей, расположив их в кадре так, чтобы каждый из них был хорошо виден, высвечен и резок. Используйте при съемке все выше перечисленные составляющие группового портрета.
10 вариант
1. Попробуйте провести репортажную съемку какого-то события, учитывая, главную особенность происходящего, выделяя в нем героев, и динамику их поведения.
2. Проведите съемку лица человека, учитывая все выше перечисленные рекомендации, по его исправлению, сравните отснятые варианты.
11 вариант
1. Проведите съемку понравившегося вам пейзажа, исходя из всех законов композиции; освещения, скрепляющих линий, тональной, воздушной или линейной перспективы, масштаба, значения диафрагмы, выдержки и т.д.
Дайте оценку этим вариантам.
2. Проведите съемку в виде интервью вместе с режиссером или корреспондентом. Установите выразительно свет на говорящем человеке, используя те рекомендации, о которых говорилось выше.

12 вариант
1. Проведите фотосъемку, используя весь выразительный арсенал вариантов фиксирующих движение в фотографии. Снятое сравните и возьмите на вооружение.
2. Все выше перечисленные приемы (ПНР, ПНР-тревелинг, ПНР обзорная, ПНР-сопровождение, ПНР-переброска, Отъезд-наезд, Съемка со штатива) попробуйте воспроизвести с помощью видеокамеры. Запомните это разнообразие приемов и применяйте их по мере необходимости в том или ином случае.
13 вариант
1. Проведите фотосъемку с разными значениями выдержки и определите их влияние на движущиеся в кадре объекты.
2. Проведите видеосъемку с разными скоростями в замедленном, ускоренном и нормальном значении кадров в секунду. Определите разницу и эмоциональное влияние на результат восприятия.
14 вариант
1. Попробуйте не просто зафиксировать в кадре изображение снимаемого объекта, а уловив или искусственно придав ему определенное эмоциональное состояние, которое будет выражать не столько физическое наличие гармонии и красоты в предмете, сколько ее живое, чувственное присутствие и воздействие на зрителя, который будет ее созерцать.
2. Попробуйте не просто зафиксировать в кадре изображение снимаемого объекта (учитывая все пожелания режиссера и законы драматургии), а уловив или искусственно придав ему определенное эмоциональное состояние, которое будет выражать не столько физическое наличие гармонии и красоты в предмете съемки, а сколько ее живое, чувственное присутствие и воздействие на зрителя.

Задание для творческой работы:
Подготовить 2 видеозаписи
1. Видеозапись различных планов (крупный, средний, дальний, панорама)
2. Видеозапись синхронов.
Подготовить 2 видеозаписи
1. Запись с использованием съемочных монтажных приемов.
2. Запись с использованием внутрикадрового монтажа.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Композиционное построение изображения
2. Кадр. Устойчивая и неустойчивая композиция
3. Внутрикадровая композиция. Понятие о золотом сечении - равновесие композиции
4. Симметрия. Асимметрия. Контраст. Возможность усиления впечатления, используя сочетания двух принципов, типы контраста
5. Ритм. Ракурс, динамика ритма и влияние его на человека
6. Ракурс как прием операторского мастерства
7. Глубина пространства на плоском двухмерном экране
8. Виды перспективы. Масштаб изображения.
9. типы и разновидности перспектив
10. Понятие художественного изображения
11. Жанры изобразительного искусства. Портрет. Пейзаж
12. Экранный портрет как изобразительное искусство
13. Пейзаж как психологическое состояние
14. Динамика камеры, динамика света, динамика съемки
15. Панорамирование как внутрикадровый монтаж
16. Панорама новелла
17. Панорама, проезд
18. Работа оператора со светом, поведение света на границе двух сред
19. Интерьер. Натюрморт, работа оператора в интерьере, натюрморт как образ
20. Функции света, свет в живописи, графике, фотографии
21. Характеры освещения в природе
22. Разнообразие освещения для вариаций одного пейзажа
23. Освещенность объектов в солнечную погоду, характеристика яркости
24. Освещенность объектов в пасмурную погоду. Съемка в условиях «режим», «режим» как приём операторского мастерства
25. Работа оператора со светом в павильоне. Требования к техническому оснащению павильона
26. Виды света. Световой ключ. Световой баланс.
27. Методы освещения в павильоне.
28. Освещение общих, средних и крупных планов
29. Методика освещения движущихся объектов.
30. Драматургия света. Световые эффекты.
31. Цвет в кадре, в декорациях и интерьерах.
32. Многокамерная съёмка- принципы работы оператора при многокамерных съёмках
33. Глубина пространства на плоском двухмерном экране
34. Жанры изобразительного искусства. Портрет. Пейзаж
35. Динамика съёмки. Динамика света. Динамика камеры

36. Работа оператора со светом
37. Распространение света
38. Работа оператора в павильоне
39. Освещение общих, средних и крупных планов
40. Основные выразительные средства операторского искусства
41. Кинооператорское искусство и традиций живописи, графики, фотографий
42. Светотональная и колористическая композиция
43. Принципы работы оператора на натуре
44. Операторское мастерство специфическая область художественного искусства
45. Роль кинооператора-постановщика в реализации режиссерского замысла
46. Правила по технике эксплуатации

Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся.
- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;
- правильно формулировать определения;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с техникой;
- владеть алгоритмом действий и понимать его основы;
- уметь сделать выводы по излагаемому материалу

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Реферат
2. Работа на практических занятиях
3. Творческая работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л1.2	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769
Л1.3	Горчаков, В. В.	Тележурналистика: стажировка в новостной редакции : учебное пособие	Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2023	https://znanium.ru/catalog/product/2246561
Л1.4	под ред. М.А. Бережной	Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учеб. пособие	М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015.	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л2.2	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/1210727

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart, камера

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на экзамене вопроса студенту предлагается повторная подготовка и пересдача.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Международная журналистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 20
самостоятельная работа 79
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	79	79	79	79
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Мубаракзянова А.З. _____

Рабочая программа дисциплины
Международная журналистика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- исследовать основные этапы и национальные особенности развития журналистики в странах Европы, США, Азии, Африки и Латинской Америки;
1.2	- раскрыть влияние политических, экономических, технических, ментальных
1.3	факторов на развитие журналистики;
1.4	В ходе изучения курса решаются следующие задачи:
1.5	- знакомство с творчеством выдающихся публицистов разных стран, с деятельностью наиболее ярких, значимых периодических изданий
1.6	- исследование воздействия журналистики на ход важнейших исторических событий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Опирается на знания, полученные в дисциплинах:
2.1.2	Система СМИ
2.1.3	Основы теории журналистики
2.1.4	Правовые основы журналистики
2.1.5	История исламской цивилизации
2.1.6	Исламская этика
2.1.7	История отечественной журналистики
2.1.8	История зарубежной журналистики
2.1.9	История татарской журналистики
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Медиакритика
2.2.2	Региональная публицистика 20 века
2.2.3	Цифровые медиаиндустрии
2.2.4	Деловая журналистика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения,аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения,аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия бизнеса и прессы.

Уровень 2	Специфику рынка деловых СМИ России и мира.
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и бизнес-СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных сферах деловой журналистики.
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по экономике и экономической политике для написания текстов.
Уровень 2	Умением выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой бизнес-издания.

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации,идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Уровень 2	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в иформационно-аналитического жанре
Уровень 3	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь:	
Уровень 1	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского
Уровень 2	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Уровень 3	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	тенденции развития зарубежной журналистики, функции и задачи журналистики, социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта зарубежных СМИ; базовые зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста.
3.2	**Уметь:**

3.2.1	ориентироваться в системе международных СМИ и журналистского образования.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками использовать многообразие медиакоммуникационных систем СМИ страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности Специфика массово-информационной деятельности. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Признаки и специфика массовой информации. Журналистика как носитель массовой информации. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Проблема информированности. Информационная безопасность как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории. Массовая информация и социальные институты: прямые и опосредованные последствия информационного взаимодействия. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности /Ср/	5	8	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.3	Функции журналистики. Социальная позиция журналиста Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Идеологическая функция. Понятие «идеология». Идеология и социальная ориентация. Журналистика и массовое сознание. Журналистика и различные компоненты массового сознания (мировоззрение, миросозерцание, историческое сознание, общественное мнение). Культурно-образовательная, рекламно-справочная, рекреативная функции. Непосредственно-организаторская функция СМИ. Функции журналистики как система. Взаимодействие функций в массово-информационном процессе. Представления журналиста о функциях и выполнение их в зависимости от его взглядов на жизнь общества. Социальная позиция журналиста как культурно – идеологически определенное отношение к прошлому и настоящему, представление о желаемом будущем, действующих силах, путях и средствах его достижения. Журналистика и разнообразие позиций, ценностей и интересов социальных групп (классовых, национальных, региональных, конфессиональных, возрастных и др.) и общественных объединений. Социальная позиция как система принципов деятельности. Сущность и механизм формирования принципов. Принципы – основа деятельности СМИ по социальной ориентации «потребителей» информации в самых различных сферах жизни. Журналистика и политика. Журналистика как инструмент политики. Политическая культура журналиста. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.4	Функции журналистики. Социальная позиция журналиста /Пр/	5	2	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.5	Функции журналистики. Социальная позиция журналиста /Ср/	5	8	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.6	Современная международная журналистика: область влияния Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Журналистика как социальный институт общества. Вопрос о журналистике как о «четвертой власти». СМИ как инструмент непосредственной демократии. Отношения с институтами представительной демократии. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Информационное обеспечение демократии через достижение информированности всех слоев общества. Плюрализм как обязательное условие демократизма. Проблема моноплюрализма. Толерантность (терпимость) к инакомыслию. Признание равенства социальных сил и позиций (исключая экстремизм). Диалог как способ движения к согласию и его достижения. Государственная политика в области СМИ. Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Регулирование отношений «учредитель (владелец) – главный редактор – журналист», «СМИ – действительность», «СМИ – социальные институты», «СМИ – аудитория». Государственный и общественный контроль за деятельностью СМИ. Проблемы цензуры. Нормы международного права и национальное законодательство. Саморегулирование (прежде всего этическое) в журналистике. Обеспечение информационной безопасности. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.7	Современная международная журналистика: область влияния /Ср/	5	8	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.8	Зарубежные теории и концепции журналистики Теория как средство обобщения, набор взаимосвязанных концепций, определений и гипотез, создающих упорядоченную картину явлений через уточнение отношений между переменными. Классификация теорий: нормативные, общественно-научные, функциональные, теории здравого смысла. Философский базис теорий и концепций журналистики. Нормативные теории Фреда Сиберта, Уилбура Шрамма и Теодора Питерсона: авторитарная, теория свободы печати, теория социальной ответственности, советская коммунистическая теория. Модификация современных систем прессы. Теория для медиа периода развития и теория демократического участия Дэниса Маккуэйла. Теории и концепции в зарубежной науке, выделяющие различные функции прессы. Управленческая (манипуляторская) коммуникативная концепция «четвертой власти» (общество через прессу влияет на все ветви власти: законодательную, исполнительную и судебную); точка зрения марксистов (в классовом обществе пресса является оружием классовой борьбы, коллективным пропагандистом, агитатором и организатором); концепции, рассматривающие журналистику как самостоятельное явление в социальных и политических процессах. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.9	Зарубежные теории и концепции журналистики /Ср/	5	8	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.10	Зарубежные теории и концепции журналистики /Пр/	5	2	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Мировые тенденции развития журналистики Глобализация, транснационализация, компьютеризация – важнейшие мировые тенденции развития журналистики на современном этапе. Глобализация информационного пространства как результат новейших достижений в технике коммуникации и электроники. Глобализация СМИ как стремление к всемирному могуществу, к мировому господству, приведению всех массмедиа к усредненному стандарту, к «одному знаменателю». Процессы глобализации и трансформация современных массмедиа. Последствия глобализации информационного пространства. Влияние транснациональных медиакомпаний на современное мировое медиапространство. 10 вертикально интегрированных медиа-конгломератов: «Ньюс Корпорешн», «Тайм Уорнер», «Дисней», «Бертельсманн», «Виаком», «Ти-Си-Ай» (занимаются выпуском непосредственно медиапродукции), «ПолиГрал», «Эн-Би-Си», «Юниверсал», «Сони» (занимаются медиабизнесом и другими отраслями производства). Транснационального предприятия СМИ с «рассеянным» капиталом. СМИ как торгово-промышленное предприятие, на которое распространяются все законы и закономерности экономики. Определение эффективности средств массовой информации по принципу: новость как товар, аудитория как капитал. Глобальная сеть Интернет как инструмент извлечения информации и общения в индивидуальном, групповом и массовом контекстах. История создания Интернет. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	Мировые тенденции развития журналистики /Ср/	5	8	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

2.3	Информационные источники зарубежных СМИ. Мировые информационные агентства Мировые информационные агентства – крупнейшие информационные источники зарубежных СМИ. Роль информационных агентств в создании глобального информационного пространства. «Ассошиэйтед Пресс» – «АП». Крупнейшее информационное агентство США. «Юнайтед Пресс Интернешнл» – «ЮПИ». Второе по величине информационное агентство США. Агентство «Рейтер». Основное английское информационное агентство. Агентство «Франс Пресс» – «АФП». Коммерческое предприятие которое одновременно субсидируется и французским правительством. Агентство «ИТАР-ТАСС». Информационное агентство России. Участие мировых информационных агентств в международном информационном обмене, во внешнеполитической пропаганде. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.4	Информационные источники зарубежных СМИ. Мировые информационные агентства /Пр/	5	2	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.5	Информационные источники зарубежных СМИ. Мировые информационные агентства /Ср/	5	8	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.6	Основные потоки современного международного информационного и коммуникационного пространства Информационный поток как совокупность всех новостных сообщений, аудио- и видеоматериалов, циркулирующих в глобальном информационном пространстве, имеющая направленность и аудиторию, способная оказывать влияние на общественные взгляды, а также вызывать реакцию на сообщение. Информационные потоки в системе медиапространства. Типология информационных потоков. Свободный, односторонний, вертикальный и горизонтальный потоки оперативных новостей. Взаимообусловленность, взаимозависимость, целенаправленность и диверсификация этих потоков в процессе интегрирования фактов в социально-исторический процесс. Особенности формирования механизма массовых информационных потоков печатными и электронными средствами массовой информации. Интернет как средство глобализации информационных потоков. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

2.7	Основные потоки современного международного информационного и коммуникационного пространства /Пр/	5	2	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.8	Основные потоки современного международного информационного и коммуникационного пространства /Ср/	5	8	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Международные СМИ как вид эффективного воздействия на общественное сознание аудитории Печатные и электронные средства массовой информации как эффективные средства воздействия на общественное сознание аудитории. Группа концепций, выделяющих как первоочередную управленческую (манипуляторскую) функцию прессы У. Липпман, г. Шиллер, Г. Гляйссберг, Т. Соренс и другие теоретики этого направления. Три группы характеристик, делающих коммуникационный источник эффективным инструментом убеждения и управления аудиторией: правдоподобие, привлекательность, объем власти. Функции СМИ как вид эффективного воздействия на общественное сознание: информационная, развлекательная, социальная, экономическая. Теория «установления повестки дня» в зарубежных СМИ и ее осуществление на следующих уровнях: создание понимания, установление приоритетов, акцентирование внимания. Унификация содержания и повышение целенаправленного воздействия на аудиторию как результат концентрации и монополизации СМИ. Манипуляция общественным сознанием в условиях рыночной экономики. Манипулирование общественным сознанием и поведением людей как серьезная опасность для подлинной демократии. Создание стереотипов и маскировка действительности как приемы манипулирования, используемые средствами массовой информации. Научное изучение и практическое применение манипулятивных возможностей прессы. Книга Герберта Шиллера «Манипуляторы сознанием». Основные аспекты воздействия СМИ на массовое сознание, на формирование общественного мнения, на управление обществом посредством информационно-пропагандистского аппарата. Пять основных мифов, при помощи которых можно манипулировать сознанием (по Г. Шиллеру): миф об индивидуализме и личном опыте; миф о нейтралитете; миф о неизменной природе человека; миф об отсутствии социальных конфликтов и миф о плюрализме средств массовой информации. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

3.2	Международные СМИ как вид эффективного воздействия на общественное сознание аудитории /Пр/	5	2	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	Международные СМИ как вид эффективного воздействия на общественное сознание аудитории /Ср/	5	8	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.4	Правовое регулирование журналистской деятельности за рубежом Право как совокупность установленных или санкционированных государством общеобязательных правил поведения (норм), соблюдение которых обеспечивается мерами общественного воздействия. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование. Система законодательства о СМИ в зарубежных странах. Международный информационный обмен. Регулирование и саморегулирование прессы. Соблюдение журналистами норм международного права. Общие тенденции развития средств массовой информации, основанные на международном праве. Международное право как совокупность юридических принципов и норм, закрепленных в договорах, заключенных между субъектами международного права, регулирующих отношения между государствами, а посредством их между гражданами этих государств. Правовое регулирование информационных потоков. Сравнительное право и использование его в журналистской практической деятельности. Роль сравнительного права для взаимопонимания народов и создания лучших правовых отношений, складывающихся в международном общении. Группы правовых систем: романо-германская, система обучающего права, система социалистического права, система традиционного права. Процессы европейской интеграции и создание системы европейского права. Саморегулирование прессы (этические нормы, участие журналистов в различных союзах и ассоциациях прессы, общепринятые нормы подготовки и опубликования материалов для средств массовой информации). Правовые особенности функционирования зарубежных СМИ и гармонизация национальных законодательств. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

3.5	Правовое регулирование журналистской деятельности за рубежом /Ср/	5	8	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.6	Доминанты практической журналистики за рубежом Дифференциация и специализация как важнейшие тенденции развития журналистики за рубежом в условиях глобализации информационного пространства. Типология печатных средств массовой информации. Газеты по масштабу распространения (национальные, надрегиональные, местные); по периодичности и времени выхода (ежедневные и неежедневные, утренние и вечерние); по характеру и социальному предназначению (массовые, качественные, смешанные) и газеты предприятий. Журналы: специализированные и «общего интереса» или массовые, подразделяющиеся на информационные, иллюстрированные, бульварно-развлекательные. Многообразие форм и направлений современной зарубежной журналистики как свидетельство разных подходов к целям и задачам журналистики. Доминанты практической журналистики за рубежом: прецизионная журналистика, концептуализм (новый документализм, новый журнализм), общественная или народная журналистика, исследовательская и расследовательская журналистика, альтернативная журналистика, потребительская журналистика. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.7	Доминанты практической журналистики за рубежом /Ср/	5	7	УК-1 УК-5 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы для написания реферата:
1. Современные информационные технологии и их влияние на журналистику.
2. Взаимодействие журналистского и рекламного контента в СМИ.
3. Исторический опыт саморекламы СМИ в России.
4. Методы продвижения СМИ: российский и зарубежный опыт.
5. Саморегулирование западной журналистики. Этические и профессиональные кодексы зарубежных журналистских организаций.
6. Информация, как средство пропаганды
7. Расследовательская журналистика: методы сбора и обработки информации (на примере деятельности российского или зарубежного журналиста).
8. Предвыборное СМИ как инструмент формирования имиджа партии.
9. ПР-технологии формирования имиджа политического лидера (выбор страны – по желанию студента).
10. Современные тенденции развития зарубежных концепций СМИ.
11. Опыт использования иллюстративного компонента в практике зарубежных СМИ
12. Реклама в международной журналистике
13. Опасности для жизни и здоровья журналиста.
14. Судебные процессы и преследования журналистов.

15. Плюсы и минусы концентрации зарубежных средств массовой информации в условиях рыночной экономики.
16. Правовой статус зарубежных СМИ: коммерческой прессы, коммерческого телевидения и радиовещания, общественно-правовых аудиовизуальных средств массовой информации, государственного ТВ и радио.
17. Законодательное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
18. Административное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.

Примерный перечень вопросов для опроса по пройденному материалу
- Перечислить основные функции журналистики. Основные факторы информационной безопасности.
- Вопрос о журналистике как о «четвертой власти».
- Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования.
- Классификация теорий: нормативные, общественно-научные, функциональные, теории здравого смысла
Принципы работы международных информационных агентств:
«Ассошиэйтед Пресс» – «АП». Крупнейшее информационное агентство США.
- «Юнайтед Пресс Интернешнл» – «ЮПИ». Второе по величине информационное агентство США.
- Агентство «Рейтер». Основное английское информационное агентство.
- Агентство «Франс Пресс» – «АФП». Коммерческое предприятие которое одновременно субсидируется и французским правительством.
- Агентство «ИТАР-ТАСС». Информационное агентство России.
- Типология информационных потоков. Свободный, односторонний, вертикальный и горизонтальный потоки оперативных новостей.
- Особенности формирования механизма массовых информационных потоков печатными и электронными средствами массовой информации
- Основные группы характеристик, делающих коммуникационный источник эффективным инструментом убеждения и управления аудиторией: правдоподобие, привлекательность, объем власти.
- Теория «установления повестки дня» в зарубежных СМИ и ее осуществление на следующих уровнях: создание понимания, установление приоритетов, акцентирование внимания.
- Многообразие форм и направлений современной зарубежной журналистики
- Типология печатных средств массовой информации.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Классификация зарубежных теорий и концепций журналистики.
2. Авторитарная теория.
3. Либертарианская теория.
4. Теория социальной ответственности.
5. Советская коммунистическая теория.
6. Теория для медиа периода развития.
7. Теория демократического участия.
8. Концепции зарубежной журналистики.
9. Мировые тенденции развития журналистики.
10. Информационные источники зарубежных СМИ. Мировые информационные агентства. Общая характеристика.
11. «АП» («Ассошиэйтед Пресс»).
12. «ЮТИ» («Юнайтед Пресс Интернешнл»).
13. Агентство «Рейтер».
14. Агентство «АФП» («Франс Пресс»).
15. Агентство ИТАР-ТАСС.
16. Основные потоки современного международного информационного и коммуникационного пространства.
17. Международные СМИ как вид эффективного воздействия на общественное сознание аудитории.
18. Правовое регулирование журналистской деятельности за рубежом.
19. Доминанты практической журналистики за рубежом.
20. Влияние транснациональных медиакорпораций на мировую информационную картину.
21. Международные журналистские организации.
22. Специфика сбора и распространения новостей журналистикой зарубежных стран.
23. Критерии информационной деятельности в современной зарубежной журналистике.
24. Особенности работы зарубежных журналистов в печатных СМИ.
25. Отделы зарубежных газет: специфика их координации.
26. Специфика функционирования современного зарубежного телевидения.
27. Особенности работы зарубежных журналистов на телевидении.
28. Специфика функционирования современного зарубежного радиовещания.
29. Особенности работы зарубежных журналистов на радиостанциях.
30. Специфика функционирования современного информационного агентства.

Критерии оценки промежуточной аттестации
 полнота знаний практического контролируемого материала;
 демонстрация умений и навыков применения материала на практике;
 умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
 умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
 умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет).

5.4. Перечень видов оценочных средств

Реферат
Опрос по пройденному материалу

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Киселев А. Г.	Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028771
Л1.2	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: Учебник	Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2011	https://znanium.com/catalog/product/1039102
Л1.3	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	
Л1.4	Маркина, Ю. В.	Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2138943

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Блохин И.Н.	Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие	СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2013	https://znanium.com/catalog/product/940790
Л2.2	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л2.3	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769
Л2.4	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы практического занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на практических занятиях.
Готовясь к практическим занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Рефераты служат целям более тесного знакомства студентов с будущей профессией, тенденциями ее развития и роли в обществе. Во время подготовки и выполнения реферата студенты самостоятельно осваивают основные положения по специфике журналистики в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий, задумываются и ищут ответы на вопросы, касающихся парадоксов, достоинств и сложностей профессии, условий работы журналистов.
Требования к рефератам
Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы. После цитаты необходимо делать ссылку на автора. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки. В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

Как готовиться к экзамену?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.

5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа для практическического занятия по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практическому занятий, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 111
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	14	14	14	14
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	111	111	111	111
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Сабирова Л.Р. _____

Рабочая программа дисциплины
Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями освоения дисциплины " Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике " являются:
1.2	- научить студентов адаптироваться к разным культурно-речевым реальностям, ориентироваться в систематизации стилистических средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются;
1.3	- объяснить студентам продуктивность участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей и психологические особенности профессионального редакторского чтения текста массовой коммуникации;
1.4	- сформировать представление студентов о языковых средствах и принципах их употребления, которыми активно и пассивно владеет говорящий, а также логическими и композиционными основами редактирования текста и методикой работы с фактическим материалом, о различии культурных языковых традиций, ценностей и норм русской речи;
1.5	- способствовать развитию навыков стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей и чтения различных видов текста и особенностей работы над ними.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для освоения дисциплины «Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения профессиональных дисциплин.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дисциплина «Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике» тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, Логика и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	основные нормы современного русского литературного языка;
Уровень 2	принципы выстраивания деловой коммуникации в устной и письменной форме.
Уровень 3	возможности применения принципов деловой коммуникации в повседневной профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	учитывать все необходимые аспекты при подготовке журналистских публикаций (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции.
Уровень 2	применять на практике навыки и умения, способствующие подготовке журналистских публикаций с учетом их актуальности, общественной значимости избранной темы, логичности, аргументированности, яркости и литературного языка её освещения, умения полемизировать и проявлнеия авторской позиции
Уровень 3	выстроить журналистский материал на любую заданную тему, с учетом акутальности тема, общественной ее значимости, логичности, аргументированности, умения полемизировать.
Владеть:	
Уровень 1	навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, предпологающую основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы;
Уровень 2	навыками применения информации, затрагиваемой в журналистских произведениях, с основательной проработкой первоисточников и дополнительной литературы;
Уровень 3	на профессиональном уровне коммуникацией с аудиторией посредством создания собственного журналистского произведения.

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки;
Уровень 2	специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов;
Уровень 3	способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Уметь:	
Уровень 1	анализировать предмет общения, использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;
Уровень 2	организовывать обсуждение
Уровень 3	управлять общением.
Владеть:	
Уровень 1	навыками успешной языковой коммуникации
Уровень 2	умением преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи
Уровень 3	навыками построения всех видов коммуникации.

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	основные виды информационных поводов, способы их поиска
Уровень 2	возможности использования информационных поводов применительно к конкретному типу издания.
Уровень 3	специфику выстраивания свой повседневной профессиональной деятельности с учетом информационной политики издания
Уметь:	
Уровень 1	находить информационные поводы, соответствующие информационной политике издания.
Уровень 2	создавать материалы с актуальными инфоповодами
Уровень 3	выстроить долгосрочную стратегию создания материалов, затрагивающих актуальные проблемы общества, аудитории.
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска информационных поводов
Уровень 2	навыками создания журналистского материала с актуальным инфоповодом
Уровень 3	навыками и методами выстраивания своей деятельности по созданию журналистских материалов на основе актуальных инфрмационных поводов

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы создания контента и методику его литературного редактирования;
Уровень 2	методы создания и литературного редактирования контента
Уровень 3	принципы выстраивания работы по созданию и литературному редактированию контента
Уметь:	
Уровень 1	создавать контент, исходя из поставленной задачи, и уметь его редактировать
Уровень 2	работать с контентом в части проверки и согласования фактов и цифр
Уровень 3	подготовить контент к опубликованию или выходу в эфир
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания контента, исходя из имеющихся данных, с учетом поставленной задачи.
Уровень 2	методами анализа контента, навыками литературного редактирования.
Уровень 3	умением регулярно организовывать подготовку необходимого контента, руководствуясь навыками редактирования

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	способы анализа и выявления потребностей аудитории
Уровень 2	основные принципы формирования контента, исходя из потребностей аудитории
Уровень 3	возможности взаимодействия с аудиторией, с целью улучшения качества контента
Уметь:	
Уровень 1	применять существующие способы анализа интересов и потребностей аудитории
Уровень 2	создавать контент, исходя из интересов и потребностей аудтории
Уровень 3	взаимодействовать с аудиторией, с целью поддержания ее интереса и вовлеченности.
Владеть:	
Уровень 1	методами исследования аудитории
Уровень 2	навыками регулярного создания контента, в соответствии с интересами аудитории и информационной политикой издания.
Уровень 3	профессиональным навыком взаимодействия с аудиторией

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	основные способы переработки текстовой информации
Уровень 2	способы воплощения авторского и режиссерского замыслов
Уровень 3	специфику организации работы операторской группы, ведущей телевизионную съемку
Уметь:	
Уровень 1	выступать с самостоятельно подготовленным докладом, участвовать в диалоге, беседе, дискуссии; защищать курсовой проект; выступать перед аудиторией.
Уровень 2	организовать работу операторской группы
Уровень 3	создавать сюжета: от идеи до выпуска в эфир
Владеть:	
Уровень 1	умением воплотить авторский и режиссерский замысел, участвуя в работе операторской группы
Уровень 2	умением организовать работу операторской группы
Уровень 3	на профессиональном уровне создавать сюжеты: от организации съемок до конечного выхода сюжета в эфир

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; анализировать языковую картину стилей русского языка на основе концепций Д.Э. Розенталя и М.Н.Кожиной;
3.2.2	применять полученные теоретические знания на практике.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка и литературного редактирования;
3.3.2	языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп;
3.3.3	навыками успешной языковой коммуникации, умением преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 7 семестр Модуль 1						
1.1	Понятие и основные принципы рерайта текстов Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта (в противовес копирайтингу). Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Понятие первоисточника при рерайте. Понятие плагиата, рерайт высокого уровня как способ избежать плагиата. Требования к рерайту. Обоснование необходимости рерайта в современных СМИ. Основные профессиональные и репутационные	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Понятие и основные принципы рерайта текстов /Ср/	4	6	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.3	Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту Многообразие источников информации, иерархия источников по степени доверия\недоверия. Люди и документы как источники информации. Первичные и вторичные СМИ (по способу работы с источниками информации). Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники. Определение первоисточника. Поиск дополнительных источников информации. к рерайту Правила ссылок. Правила работы с анонимными источниками информации. Анонимные источники как возможные поставщики фейковых новостей. Соцсети как возможные источники информации	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Технология рерайтинга Ознакомление с текстом. Поиск альтернативных источников информации. Понятия бэкграунда и контекста. Выработка структуры и композиции текста. Проверка текста на уникальность и соответствие критериям «качественного рерайта». Вычитывание и правка. Язык новостных текстов. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п. Факты и эмоции, их соотношение в новостных текстах. Типичные трудности начинающих рерайтеров (фактические и языковые ошибки) и способы их преодоления. /Ср/	4	6	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия Структурные и стилистические особенности текстов для печатных СМИ, радио и ТВ, интернет-СМИ, соцсетей. Различия текстов в традиционных и новейших СМИ. Понятие целевой аудитории. Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы. Типология речевых ошибок в современных СМИ.	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Историческая стилистика Историческая стилистика одно из направлений общей стилистики, каковы его особенности. История языка, стилистическая система, стилистическая норма. Стилистические системы и средства выразительности. Формирование функц. стилей и более частных жанрово-речевых разновидностей в связи с изменением их экстралингвистических основ. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Историческая стилистика /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Чем занимается практическая стилистика? Для практической стилистики большее значение имеет использование лексических и грамматических средств языка, в меньшей степени она занимается стилистическими ресурсами фонетики и словообразования. Что касается образных средств языка (тропов и фигур), то ими в основном занимается стилистика художественной литературы и литературоведческая стилистика. В грамматической стилистике большее внимание уделяется стилистическому синтаксису. К числу вопросов, решаемых практической стилистикой, относятся и вопросы, связанные с правильностью и нормативностью речи. /Пр/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Чем занимается практическая стилистика? /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Особенности функциональной стилистики Функциональные стили речи делятся на две группы: содержание и формальный параметр языка. Особенности формального параметра языка. Что такое параметр языка? Каковы особенности формального параметра языка. Функциональные стили речи и их особенности: разговорный; публицистический; официально-деловой; научный; художественный. Отличительные черты стилей. Языковые нормы. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Особенности функциональной стилистики /Ср/	4	6	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.7	Методика редактирования текста Целенаправленность и прагматическая установка текста. Отношения субъекта и адресата речи. Формы чужой речи. Языковые средства передачи логико-смысловых отношений. Приемы выявления и проверки логико-смысловых связей. Выделение суждений и свертывание их до простых. Основные логические ошибки и способы их устранения. В процессе работы над языком и стилем произведения могут встретиться два типа ошибок: 1) нормативно-стилистические; 2) собственно стилистические. Суть этих ошибок. /Пр/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Методика редактирования текста /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.9	Суть редактирования и творческий процесс Единицы редактирования и порядок их обработки. Методика редактирования текста. Нормы редакторской этики. Основные методологические принципы отбора фактов и их оценки. Работа редактора над систематизацией факторов с целью помочь читателю понять их взаимосвязь и сделать определенные выводы. Приемы и правила цитирования. Техника сверки цитат с первоисточником. Оформление ссылок на источники. Принципы единообразия и написания имен, фамилий, дат, географических названия, наименования и терминов. Как работать творчески во время редактирования текста /Ср/	4	6	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. 8 семестр Модуль 4						

3.1	Логические основы редактирования текста Логическая культура редактора. Роль логических критериев в процессе редактирования. Приемы логического анализа текста. Методика логического свертывания частей текста. Выявление и оценка связей между его смысловыми единицами. Анализ текста на уровне логики имен и логики высказываний. Типичные ошибки, вызванные нарушением правил логического деления. Ошибки, связанные с неверным установлением отношений между именами (отношения тождества, подчинения, пере крещивания, исключения). Устранение логикостилистических ошибок. Определенность, непротиворечивость, последовательность, обоснованность как необходимые условия точности формирования высказывания и правильности восприятия текста. Роль контекста в установлении истинности высказывания. Применение законов логики в ходе литературного редактирования текста. Требование определенности, однозначности понятии и суждений. Ошибки, связанные с нарушением закона тождества (подмена понятий, смещение плана изложения). Роль закона тождества и сохранении мысли автора при правке текста. Соблюдение закона противоречия (не противоречия) как основное условие правильного хода мысли. Ошибки, связанные с нарушением закона противоречия (противоречия явные и неявные, контактные и дистантные, полные и неполные). Требование последовательного хода рассуждения, четких и однозначных выводов. Ошибки, связанные с нарушением закона исключенного третьего. Роль закона исключенного третьего при оценке вариантов текста. Требование обоснованности суждений, взаимосвязанности отдельных положений. Ошибки, вызванные нарушением закона достаточного основания. Роль закона достаточного основания в процессе оценки редактором авторского текста. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Логические основы редактирования текста /Пр/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Логические основы редактирования текста /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.4	Психологические предпосылки редактирования Роль психологии в формировании научных основ редактирования и его практических методик. Установка редактора на осознанное отношение к пониманию текста, к авторскому труду, собственным действиям. Контроль как специфическая функция редактора. Знание общих закономерностей смыслового восприятия текста. Функции редактора в системе автор — читатель. Сотворчество редактора и автора в процессе подготовки литературного произведения к опубликованию. Психологические особенности профессионального редакторского чтения. Виды редакторского чтения, его методика. Психологические предпосылки правки текста. Обоснование необходимости изменений, критическая оценка поправок, внесенных в текст, сохранение творческой манеры и стиля автора. Работа редактора над текстом как вид литературного творческого труда. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Психологические предпосылки редактирования /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.6	Работа над композицией авторского материала Общее понятие о композиции и структуре литературного произведения. Оценка композиции журналистского материала с точки зрения ее соответствия теме, замыслу автора, жанру произведения. Требования к композиции: композиционная целостность текста, обоснованная последовательность его частей, их соразмерность; соответствие композиционных приемов характеру авторского материала. Работа над планом как один из этапов редактирования рукописи. Оценка плана, лежащего в основе представленного автором произведения. Разработка плана, улучшающего построение журналистского материала. Тех- ника составления плана. Рубрикация и абзацное членение текста. Требования к заголовку: соответствие содержанию, точность, выразительность, яркость. Стилистическое оформление заголовков. Работа над начальными фразами и концовкой произведения. Особенности композиции информационных публикаций. Стереотипы их построения. Структура заголовочного комплекса информационных публикаций. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.7	Работа над композицией авторского материала /Пр/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.8	Работа над композицией авторского материала /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Модуль 3						
4.1	Заголовки, лиды, концовки как способы привлечения читателя при рерайте текстов Функции заголовка. Критерии качества заголовков. Западная традиция создания заголовков (в сравнении с «советской» традицией). Разные школы заголовков в современной прессе («Коммерсантъ» и «Ведомости»). Школа новостных агентств. Значимость заголовков для текстов разных платформ. Стилистические и структурные особенности заголовков в современных интернет-СМИ. Заголовки-«ловушки». Приемы создания и корректировки заголовков. /Ср/	4	6	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

4.2	Правила и приемы редактирования текстов Канцеляризмы и формализм как главные враги современных текстов, приемы противодействия. Принципы «простого письма». Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные). Штампы (газетные, бытовые корпоративные), их недопустимость в медиатекстах. Примеры штампов. Приемы, позволяющие избавиться от штампов при рерайте и редактировании текстов. Оценки и безоценочность в текстах, языковые средства выражения оценок. Приемы сохранения нейтральности изложения. Приемы эмоционального усиления и выделения языковыми средствами. Информативность текстов. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую. Способы простого изложения сложных фактов. Приемы обращения с терминологией (случаи оправданного и неоправданного употребления), цифровой информацией, аббревиатурами, именами собственными (сложнымии малоизвестными географическими названиями, иностранными фамилиями и именами). Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»). Приемы редактирования текста интервью Этапы обработки интервью для печати: расшифровка, сокращение, монтаж и редактирование, подгонка под отведенный формат, сочинение заголовка, подзаголовка, лида. Представление о разных законах живой устной речи и ее литературной формы. Понятия «нулевого редактирования» и «максимального редактирования». Аргументы за и против литературного редактирования	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.3	Правила и приемы редактирования текстов /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

4.4	Редактирование как профессиональная деятельность Культура редактора. Его образование. Самыми типичными примерами научной интерпретации редактирования являются такие: «сфера общественно-политической и идеологической работы», «вид интеллектуального испытания рукописи», «анализ произведения», «деятельность, связанная с регулированием информационно-коммуникативных процессов в обществе», «критический анализ произведения с партийных, специальных или издательских позиций», «приведение (текста) в соответствие с действующими в определенное время в конкретном [illegible] /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.5	Редактирование как профессиональная деятельность /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.6	Текст как объект литературного редактирования Текст литературного произведения как предмет работы редактора. Основные характеристики текста (целостность, связность, закреплённость в определенной знаковой системе). Их практическое значение для редактирования. Подход к тексту как к литера- турному целому — основополагающая концепция при оценке его редактором. Средства достижения связи между элементами текста. Основные отличия речи письменной от речи устной. Информативность и экспрессивность как важнейшие характеристики текстов СМИ. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.7	Текст как объект литературного редактирования /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Модуль 5						

5.1	Виды текстов и особенности работы редактора над ними Понятие о виде текста как композиционноречевой категории как вид текста. Выбор узлов повествования, приемы передачи их временной последовательности. Темп и ритм повествования. Приемы построения повествования в зависимости от жанровотематических особенностей произведения. Эффект авторского присутствия. Фактическая и психологическая достоверность повествования. Особенности логической и синтаксической структуры повествовательного текста. Ошибки в повествованиях, редактирование повествовательных текстов. Описание как вид текста. Разновидности описаний, их использование в журналистских материалах. Принципы отбора и приемы расположения элементов описания. Цель информационных описаний. Их построение, отбор элементов, стилистические особенности. Цель образных (статических и динамических) описании. Особенности их логической и синтаксической структуры. Типичные ошибки описательных текстов. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Виды текстов и особенности работы редактора над ними /Пр/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Виды текстов и особенности работы редактора над ними /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5.4	Работа над фактическим материалом Роль факта в познании законов природы и общественной жизни. Факт как основа произведений СМИ. Убеждающее воздействие факта. Требования точности, достоверности, новизны, убедительности, доказательности фактов. Фактический материал в тексте, его виды и функции. Проверка фактического материала редактором, ее приемы. Требование единообразия написания имен, фамилий, дат, географических наименований, унификация терминов, единиц измерения и т. п. Основные справочные пособия, необходимые редактору (универсальные и отраслевые энциклопедии, словари, справочники). Цифры в тексте журналистского произведения. Приемы включения цифр в текст. Редакционная обработка статистического материала. Приемы его проверки (подсчет, построение системных рядов, соотнесение размерностей). Таблица как форма организации цифрового и словесного материала, ее использование в газетных и журнальных публикациях. Классификация таблиц, их логическая структура. Элементы таблицы, основные техникоорфографические правила оформления. Проверка содержания таблиц. Проверка по-строения таблиц. Вывод как вид табличного материала. Цитаты, их виды и назначение. Правила и приемы цитирования. Требование точности воспроизведения цитат. Правила библиографического описания. Оформление библиографической ссылки. Цитирование устных высказываний. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5.5	Работа над языком и стилем текста Всестороннее владение средствами языка, знание его норм — условие успешной работы редактора над текстом журналистского произведения. Проблема речевой нормы и выбора вариантов. Оценка явлений, характерных для современного этапа развития языка (неологизмов, заимствованных слов, семантических изменений). Типичные нормативно-стилистические ошибки, приемы их анализа и устранения. Учет жанрово-стилистических особенностей произведения, специфики основных типов речевой коммуникации (монологическая, диалогическая речь), индивидуальной стилевой манеры — условие объективности анализа и правки текста. Монолог и диалог как способы организации журналистских материалов, как принципы построения публицистического текста, их взаимопроникновение и функции в текстах различных: жанров. Образность текстов СМИ, приемы ее создания. Стилевые средства, усиливающие убеждающее воздействие публицистических, рекламных, PRматериалов. Роль приемов интимизации изложения. Средства сатирического осмысления фактов. Стилевые особенности и особенности редактирования произведений различных жанров (информационных, аналитических, художественно-публицистических). Редактирование рекламных текстов /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.6	Работа над языком и стилем текста /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.7	Методика редактирования авторского материала Последовательность работы редактора над текстом авторского материала. Редакторский анализ как существенный этап подготовки материала к публикации, определяющий конкретные формы сотрудничества редактора с автором и методику работы редактора над текстом. Анализ общественной значимости темы, ее актуальности. Выяснение соответствия содержания произведения современному уровню знаний о предмете исследования и читательскому адресу. Анализ фактического материала, оценка его полноты и добротности. Оценка логических и жанрово-стилистических качеств текста. Выявление своеобразия авторской манеры изложения. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5.8	Методика редактирования авторского материала /Пр/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.9	Методика редактирования авторского материала /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Модуль 6						
6.1	Особенности публичной речи, язык и стиль СМИ Навыки и умения оратора: уверенное высказывание во время любого общения; умение говорить на любую тему; умение точно выражать свои мысли; использование активного словарного запаса, умение пользоваться различными речевыми приемами; умение аргументировать и убеждать. Ораторское искусство как диалогическая связь, с одной стороны которой выступает непосредственно оратор, а с другой стороны – слушатель, или аудитория. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Особенности публичной речи, язык и стиль СМИ /Пр/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.3	Особенности публичной речи, язык и стиль СМИ /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.4	Основные принципы композиции текста. Смысловой центр, композиционный, применение золотого сечения, ритм, статика, динамика. Структура текстов по правилу «перевернутой пирамиды». Основная мысль, самая важная информация, которая необходима для контакта с аудиторией. Вспомогательная информация. Полезная, но не главная. Выводы, заключение, благодарности, все, что угодно. /Пр/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.5	Основные принципы композиции текста. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

6.6	Лексика и фразеология как материал для создания текста Рассуждение как вид текста. Рассуждения в различных журналистских жанрах. Логическая структура рассуждений. Композиция рассуждений, их основные части, связи логического следования. Виды рассуждений. Доказательство как один из видов рассуждений, его структура, приемы построения. Убедительность, точность формулировок, логическая строгость рассуждений. Работа редактора над образной структурой рассуждений в журналистских материалах. Стилистические особенности текстоврассуждений. Приемы изложения, мобилизующие внимание читателя. Типичные ошибки в рассуждениях. Определение как вид текста. Значение определений в науке и публицистике. Виды определений, их состав, правила построения. Приемы введения определений в текст. Редактирование текстов, содержащих определения. Работа редактора над терминами в журналистских материалах. Композиционно-речевые принципы построения целостного текста и его фрагментов, различных по способу изложения. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.7	Грамматика текста и проблемы редактирования Грамматическая система языка. Система норм, определяющие законы изменения слов, их сочетания в предложении. Приемы редактирования текста. Направление, близкое синтактике текста, изучающее способы связности и понятности текста, динамики темы и ремы в текстовом развертывании. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

6.8	Правка текста и ее виды Приемы редакторского анализа (сопоставление авторского замысла с результатами смыслового восприятия текста, сопоставление содержания и формы различных частей произведения и т.д.). Общая схема редакторского анализа. Техника редакторской правки, ее виды. Правка-вычитка. Отличие редакторской правки-вычитки от вычитки корректорской. Методика редакторской правки-вычитки оригинального авторского текста. Вычитка при публикации документов, цитат. Выбор авторитетного оригинала, приемы вычитки. Правка-сокращение. Причины, ее вызывающие. Приемы правки-сокращения. Типичные ошибки, возникающие при сокращении текста. Правка-обработка как основной вид правки. Ее задачи и методика. Правка-переделка. Обстоятельства, обусловливающие ее применение. Задачи правкипеределки, ее методика. Работа редактора при подготовке к печати писем читателей. Литературная запись как специфический вид творческого сотрудничества редактора и автора. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.9	Правка текста и ее виды /Ср/	4	5	УК-4 ПК-3 ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

7 семестр
Задания для самостоятельной работы 7 семестр
Задание 1. Назовите по пять примеров, относящихся к лексике пяти функциональных стилей.
1. Научный стиль: молекула, глагол…
2. Официально-деловой стиль: …
3. Публицистический стиль: …
4. Художественный стиль: …
5. Разговорный стиль: …
Задание 2. Назовите стиль текста. Свое мнение обоснуйте. Сделайте стилистический разбор текстов по следующей схеме:
1. Функциональный стиль.
2. Сфера применения.
3. Цель.
4. Жанр.
5. Основные стилевые черты.
6. Лексические, грамматические особенности.
Текст 1.
Умение сохранять достоинство, не навязываться другим со своими огорчениями, не портить другим настроение, быть всегда ровным в обращении с людьми, быть всегда приветливым и веселым – это большое и настоящее искусство, которое помогает жить в обществе и самому обществу.
Но каким веселым надо быть? Шумное и навязчивое веселье утомительно окружающим. Вечно «сыплющий» остротами молодой человек перестает восприниматься как достойно ведущий себя. Он становится шутом. А это худшее, что может случиться с человеком в обществе, и это означает в конечном счете потерю юмора.
Не будьте смешными.
Не быть смешным – это не только умение себя вести, но и признак ума.
Текст 2
В мероприятии приняли участие председатель ДУМ РТ Камиль Самигуллин, председатель ДУМ ХМАО ТагирСаматов, местные имамы, мухтасибы близлежащих районов, директор Казанского высшего мусульманского медресе имени 1000-

летия принятия ислама Ильяс Зиганшин, жители села Бурбаш. Гостям представили культурную программу, где можно было услышать мунаджаты, баиты и другие религиозные песнопения. Крганов исполнил мунаджат, посвященный появлению на свет посланника Аллаха

Текст 3

В истории русского языка процесс формирования системы трёх стилей относится ко второй половине 16 века, этот процесс развивался и в 17 веке, и в 18 веке и нашёл свое отражение в «Российской грамматике» М.В. Ломоносова. Теория трёх стилей М.В. Ломоносова заложила основы синтеза в составе одного единого литературного языка речевых средств церковнославянского (древнеболгарского) и живого народного языков, определив употребление языковых средств в соответствии с жанрово-стилистическими функциями.

Тест

1. Речевой жанр - это
а) синоним слова «текст»
б) устойчивая форма высказывания
в) высказывание художественного характера
г) типическая форма текста

2. Нарушение правил выбора речевого жанра как следствие вызывает
а) непонимание партнера по общению
б) замечание партнера по общению
в) затруднения в общении
г) неудовлетворенность речью

3. Устная речь обычно отличается от письменной
а) неподготовленностью
б) количеством допустимых речевых ошибок
в) исполнением письменного текста вслух
г) многословностью

4. Особенности говорения
а) срывы синтаксических конструкций
б) грамматические ошибки
в) оговорки
г) паузы

5. Для говорения характерно использование следующих несловесных средств
а) шрифтов
б) абзацев
в) знаков препинания
г) жестов

6. Взаимодействие со слушателем в устной речи приводит к
а) самоперебивам
б) пояснениям
в) повторам другими словами
г) фактическим ошибкам

7. Устная обиходно-бытовая речь реализуется в жанрах
а) совет

б) благодарность
в) лекция
г) просьба

8. Устная официально-деловая речь реализуется в жанрах
а) доклад
б) интервью
в) распоряжение
г) собрание

9. Устная публицистическая речь реализуется в жанрах
а) репортаж
б) комплимент
в) дискуссия
г) дружеская беседа

10. Письменная речь предполагает выражение своего отношения к предмету речи с помощью
а) слов

б) знаков препинания
в) пауз
г) шрифтовых выделений

11. Письменная учебно-научная речь реализуется в жанрах
а) рецензия
б) словарь
в) учебник
г) статья

12. Письменная официально-деловая речь реализуется в жанрах
а) репортаж
б) интервью
в) автобиография
г) характеристика

13. Письменная публицистическая речь реализуется в жанрах
а) интервью
б) рецензия
в) расписка
г) резюме

14. Письменная обиходно-бытовая речь реализуется в жанрах
а) заявление
б) обзор
в) дневник
г) поздравительное письмо

15. Вторичные тексты реализуются в жанрах
а) аннотация
б) справка
в) реферат
г) конспект

Задания для контрольной работы 7 семестр

1. Как вы понимаете высказывание А.Н. Толстого: «Язык – это орудие мышления… Обращаться с языком кое-как – значит и мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно».
2. Подберите синонимы к данным ниже номинативным единицам языка. Отметьте стилистическую окраску этих единиц.

Брейн-ринг, де-факто, бренд, бойнфренд, имидж, либерализация, секьюрити, уик-энд, шопинг.

3.Распределите слова на группы с положительной и отрицательной эмоциональной окраской.

Похождения, подвиги, преступления, деляги, труженики, расправляться, ограбление, единомышленник, связаться, сборище, нашествие, соучастник, содружество, проделки, проступки.

Задания для самостоятельной работы 7 семестр
Задание 1. Назовите стиль текста. Свое мнение обоснуйте. Сделайте стилистический разбор текстов по следующей схеме:
1. Функциональный стиль.
2. Сфера применения.
3. Цель.
4. Жанр.
5. Основные стилевые черты.
6. Лексические, грамматические особенности.

Текст 1
В ответ на Ваш вопрос о дивидендах по акциям предприятия «Форум» и по акциям инвестиционного фонда сообщаем следующее.
В 2008 году значительные инвестиции (более 300 млн рублей) были направлены на модернизацию предприятия, на приобретение нового оборудования и современных технологий. В связи с тем, что вся прибыль предприятия «Форум» пойдёт на развитие производства, выплата дивидендов акционерам будет временно приостановлена.
Текст 2.
Рамадан – это месяц терпения, а награда за терпение – Рай. Рамадан – это месяц сочувствия. Тот, кто накормит одного постящегося, имеет возможность освободиться от грехов и адского огня. Награду, которую получит постящийся, может получить и кормящий его. Сподвижники Посланника как-то спросили его: «О Посланник Аллаха, если у кого-то из нас нет возможности накормить постящегося, что ему следует делать?» На что Посланник ответил: «Не обязательно его накормить, достаточно, чтобы ты дал ему стакан воды или один финик»

Текст 3
– Зато никакой тебе работушки, – не то успокаивая, не то насмехаясь, говорила Настасье Дарья. – Я у дочери в городе-то гостевала – дивля: тут тебе, с места не сходя, и Ангара, и лес, и уборна-баня, хошь год на улицу не показывайся. Крант, так же от как у самовара, повернешь – вода бежит, в одном кранту холодная, в другом горячая. И в плиту дрова не подбрасывать, тоже с крантом – нажмешь, жар идет. Вари, парь. Прямо куды тебе с добром! – баловство для хозяйки. А уж хлебушко не испекчи, нет, хлебушко покупной. Я с непривычки да с невидали уж и поохала возле крантов этих – оне надо мной смеются, что мне чудно. От и будешь ты, Настасья, как барыня, полеживать, все на дому, все есть, руки подымать не надо. А ишо этот… телехон заимей. Он тебе: дрынь-дрынь, а ты ему: ле-ле, поговорела, и опеть на боковую.

Задания для контрольной работы 7 семестр

1. Выберите адекватное, на ваш взгляд, значение новообразованного слова.

Депресняк (депрессия, сессия, грустный человек), кольцевуха (невеста, женщина-ювелир, кольцевая дорога), междусобойчик (самоанализ, саммит, неформальное общение), показуха (топ-модель, презентация, видимость деятельности), чернуха (негатив, брюнетка, афроамериканка), расслабуха (каникулы, отдых, транквилизатор), ужастик (маленький уж, психоаналитик, триллер).

2. К какой лексике и фразеологии с точки зрения сферы ее употребления относятся данные номинативные единицы (профессионализмы, жаргон, термин).

Беспредел (вопиющее нарушение юридических законов или каких-либо моральных норм), братки (члены преступных группировок), голубые фишки (акции лучших предприятий, приносящих высокие дивиденды, конструктив (конструктивные решения, предложения и т.п.), нал (наличные деньги), пиар (общественные связи), прокрутка денег (банковская операция, направленная на получение прибыли).

Задания для контрольной работы 7 семестр

Задание 1. Сделать рерайт короткой новостной заметки (500-700 зн.), которая соответствовала бы всем требованиям, изложенным в соответствующем разделе курса.
Задание 2. Сделать рерайт текста с привлечением дополнительных источников (1.500 зн.)
8 семестр
Тесты
1. Укажите строчку с верно указанным ударением.
а) звОнит, жАлюзи;
б) тОрты, статУя;
в) квартАл, включИшь.
2. Ударение неправильно поставлено в словах
1) до́говор 2) катало́г 5)кварта́л 6) позво́нит 7) ново́рожденный
3. Укажите правильный вариант ответа.
а) с пятистами рублями;
б) самый добрейший;
в) согласно приказу
4. Слова поступок и проступок являются:
1) синонимами 2) омонимами 3) антонимами 4) паронимами
5. Найдите плеоназм и выпишите слово: В кадровом агентстве есть свободные вакансии.
6. Ошибки в определении рода имён существительных допущены в словосочетаниях:
1) железнодорожная рельса
2) французский шампунь
3) большой мозоль
4) заказной бандероль
5) лакированный туфель
7. Укажите грамматически правильное продолжение предложения. Говоря о богатстве языка,
1) в аудитории началась дискуссия.
2) у меня возник интерес к этой проблеме.
3) мы имели в виду главным образом его словарный запас.
8. НЕ(НИ) пишется слитно со словом в предложении…
1) (Ни)что другое не могло привлечь его внимания.
2) (Ни)одной мысли не было в голове.
3) (Не)каждый умеет петь.
9. В каком слове пишется нн?
1) Жеван_ый; 2) балован_ый ребенок; 3) вялен_ая рыба;
4) мы ограничен_ы временем.
10. В каком слове буква т, заключенная в скобки, не пишется?
1) Словес(т)ный, 2) корыс(т)ный, 3) завис(т)ливый, 4) ус(т)ный.
11. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
1) вопреки сложившемуся мнению
2) ихняя работа

3) благодаря мужеству
12. Буквенное сочетание ЧН произносится как [ШН] в слове…
1) скучно 2) ночной 3) античный 4) вечный

Задания для самостоятельной работы 8 семестр
Задание 1. Сделать рерайт пресс-релиза (1.000-1.500 зн.), превратив исходный материал в качественный текст для СМИ (500 -700 зн.)

Задание 2. Создать короткий текст для соцсетей (до 700 зн.), использовав в качестве основы расшифровку радиоинтервью.

Задание 3. Исправьте ошибки, связанные с нарушением лексической сочетаемости.
Уделить серьезное значение, тяжелый поступок, представить слово для выступления, ухудшение уровня жизни, повысить кругозор, навлекать внимание, сделать поступок.

Задание 4. Являются ли синонимами следующие слова? Если есть различия в значениях, объясните, какие.
конфессия – вероисповедание;
масс-медиа – средства массовой информации;
меценат – спонсор;
суицид – самоубийство;
ортодокс – апологет;
локальный – лояльный;
фикция – фантом – мистификация;
катаклизмы – перипетии – пертурбации;
корректный – вежливый;
субсидия – заработная плата.

Примерные задания для контрольной работы 8 семестр

Задание 1. Допишите окончания, определив род существительных
Кратк... резюме, крепк... кофе, вкусн... салями, рыбн... филе, разнообразн... меню, московск... эскимо, строг... табу, красив... метро, хрустальн... бра.

Задание 2. Вставьте пропущенные окончания прилагательных и глаголов
Солнечн... Сочи; древн... Баку; загазован... Мехико; солнечн... Тбилиси; многоводн... Конго; глубок... Онтарио; оживленн... Шереметьево; современн... Токио; древн... Дели; стар... Хельсинки; изнуряющ... Гоби; солнечн... Батуми.

Задание 3. Допишите окончания. Проверьте себя по словарю.
ООН принял... к рассмотрению документ.
ЖЭК произвол... ремонт.
МИД вручил... ноту.
СМИ России был... представлен... ведущими телеканалами.
СНГ был... создан... в 1989 году.
Это, наверное, был... НЛО.
СПИД уже унес... миллионы жизней.
ФСБ запретил... публикацию секретного доклада.
США объявил... о проверке военных объектов Ирака.
ВИЧ чрезвычайно опас(е)н....
В городе отрыт... нов... загс.

Задание 4. Поставьте существительные в форму родительного падежа множественного числа.
Помидоры, солдаты, чулки, носки, апельсины, граммы, южане, северяне, баклажаны, сапоги, валенки, яблоки, килограммы, горожан, абрикосы, ананасы, джинсы, яблони.

Примерные задания для контрольной работы 8 семестр
1. Устраните ошибки в употреблении слов и фразеологизмов. Определите их тип.
1. Для оценки положения в стране нет слов. 2. Преступник был загнан во главу угла. 3. В раскрытии особо важных дел достигнуты заметные успехи. 4. После смены мы сообразили выпить. 5. Выборы губернатора области назначены на июнь месяц.

2. От данных слов образуйте форму именительного падежа множественного числа.
Адрес, автор, бухгалтер, вексель, договор, инспектор, паспорт, офицер, протокол, герб.

3.Раскройте смысл аббревиатур. Определите их род.
ОАО, РИИ, МЧС, НЛО, ЦСКА, ОСАГО, СНГ.
4.Образуйте форму родительного падежа множественного числа имен существительных в соответствии с литературной нормой русского языка.
Башня, башкир, ботинок, вафля, носки, помидоры, сапоги, полотенце, гектар, кухня.

Примерные тесты к 8 семестр
1. Какие цели ставятся при правке-обработке (выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений)?
1) Литературная обработка, проверка и уточнение содержания текста, мысли автора.
2) Исправление фактических и стилистических ошибок.
3) Совершенствование жанровой формы текста.
4) Исправление авторской концепции, фактических, композиционных и стилистических ошибок.
5) Сокращение объема текста.
2. Какой порок текста свойствен плохо составленному повествованию?
1) Излишняя детализация, выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины в представлении читателя.
2) Неправильный выбор узлов, не продвигающих изложение, не обусловливающих появление других узлов; нарушение хронологии в их расположении.
3) Нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, игнорирование тезиса.
4) Выбор несущественных или искажающих фактическую основу текста признаков понятия.
5) Неточность в выборе слов.
3. Каковы характерные пороки определения?
1) Выбор узлов, не продвигающих изложение, нарушение хронологии событий.
2) Выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации.
3) Невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы.
4) Логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятия, порочный круг.
5) Неверное расположение элементов в тексте, построенном по принципу «перевернутой пирамиды»
4. Когда редактор прибегает к проверке фактического материала?
1) Во время ознакомительного чтения.
2) После углубленного чтения.
3) После вычитки.
4) В процессе правки-обработки.
5) В процессе правки-переделки.
5. Какой из приведенных ответов раскрывает суть определения как вида текста?
1) Исследование явлений, извлечение нового знания из связей ранее установленных фактов.
2) Рассказ о событиях, представленный в хронологической последовательности его отдельных узлов.
3) Перечисление наиболее важных, ранее установленных признаков предмета, явления (как наблюдаемых, так и ненаблюдаемых).
4) Перечисление характерных видимых признаков предмета, явления.
5) Добавление к реальному толкованию понятий интересных деталей, придание тексту более свободной литературной формы.
6. Выберите правильное значение слова КАТАКЛИЗМ:
1) привлечение к суду парламента высших должностных лиц государства;
2) разрушительный переворот, катастрофа;
3) брак с лицом низшего социального положения;
4) клеветническое, порочащее кого-либо измышление;
5) агрессивное вмешательство государства во внутренние дела какой-либо страны.
7. Определите характер речевой ошибки в данном ниже предложении: «В течение февраля в Подмосковье продолжительность суток возрастет на 2 часа».
1) употребление слова без учета его семантики;
2) алогизм;
3) искажение смысла;
4) подмена понятия;
5) неоправданное расширение или сужение понятия.
8. Определите тип речевой ошибки в предложении «Сегодня у нас в гостях гость из Москвы»
1) плеоназм;
2) пароним;
3) тавтология;
4) повторение слов;
5) нарушение лексической сочетаемости.
9. В каком предложении нет стилистических недочетов, возникших в результате неоправданного употребления антонимов:
1) Если больной принимает препарат, сила заболевания бывает намного легче.
2) В этом году у нас значительно меньшее увеличение числа больных.
3) Журнал «Здоровье» – прекрасный помощник в жизни и смерти.
4) Любовь и ненависть, отвага и трусость, жизнь и смерть… Об этом лента, которую снимает Тодоровский.
5) Артист передает хореографическими средствами контраст между обликом и внутренней красотой Квазимодо.
10. Выберите слово, которое, по вашему мнению, употребил писатель на месте скобок: «Говорят, всякий воспитатель […] сделать из своего питомца свое подобие».
1) желает;
2) стремится;
3) хочет;
4) пытается;
5) норовит.
Примерные задания для самостоятельной работы 8 семестр

Задание 1. Найдите примеры описания, повествования, сообщения в
репортажах. Составьте какое-либо репортажное описание, повествование, сообщение, используя характерные для них конструкции.
Задание 2. Проанализируйте речевую структуру статьи, выделите характерные для нее фрагменты речи (описание, повествование, рассуждение и др.).
Примерные задания для контрольной работы 8 семестр
Задание 1. Оцените композицию заметки, ее заглавие и отредактируйте текст. Для этого разделите материал на части (исправив при этом и абзацное членение текста), составьте план изложения и приведите в соответствие с ним последовательность смысловых отрезков. Особое внимание обратите на композиционную рамку заметки, ее заголовок.
Помогла простуда.
Простуженное горло подвигло фотографа Терзиева, ав-тора фотоальбома «Лекарственные растения СССР», на борьбу за свои авторские права в суде. Мужчина купил в аптеке сушеные цветы ромашки, чтобы полечить кашель, и увидел на коробке сделанный им самим снимок растения. Иск Терзиева к фармацевтической фирме «Старт-Фита», опубликовавшей без его разрешения фотографии лечебных трав на упаковках, начал рассматривать Преображенский суд столицы.
Кстати, впервые альбом «Лекарственные растения СССР» с фотографиями Терзиева вышел более двадцати лет назад и после этого несколько раз переиздавался.
Как стало известно «МК», прошлой осенью фотомастер сильно простудился. Измученный кашлем мужчина ве-рил, что возродить его к жизни сможет только ромашка. Купив в аптеке коробочку с лечебной травой, больной вдруг приободрился и внимательно уставился на иллюстрацию, украшавшую упаковку. Это была его фотография полевой ромашки, которую он снял много лет назад для альбома. Осмотрев витрину, Терзиев увидел свои снимки почти на всех коробках с лечебными травами, которые выпустила фирма «Старт-Фита».
Автор обратился в суд и требует денежной компенсации за незаконную публикацию более десяти фотографий из его коллекции.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Понятие о стилистике языка, стилистике речи и стилистике художественной литературы
2. Понятие нормы применительно к разным уровням языка.
3. Понятие о функциональных стилях.
4. Стиль как функциональная разновидность литературного языка.
5. Устная и письменная речь. Вариативность нормы и допустимость ее
6. Использования в различных функциональных стилях.
7. Слово как лексическая единица. Примеры нарушения лексической сочетаемости в языке средств массовой информации.
8. Точность словоупотребления как стилистическая категория.
9. Многозначности слова. Использование многозначности слова как средства выразительности.
10. Различие омонимии и многозначности слова. Виды омонимов.
11. Виды синонимов. Синонимический ряд и пути возникновения синонимов.
12. Функции синонимов в публицистической речи.
13. Нормативная функция неологизмов в научном и официально-деловом стилях.
14. Стилистическое использование неологизмов в публицистической и художественной речи.
15. Типы иноязычных слов и их стилистическое использование.
16. Использование специальной лексики в научном стиле. Стилистические функции терминологической и профессиональной лексики в публицистике и в профессиональной литературе.
17. Склонение имен и фамилий.
18. Литературная норма и норма устаревшая. Проявление тенденции к экономии языковых средств при выборе нужной формы.
19. Аннотирование текста. Оформление аннотаций. Речевые стандарты клише, используемые при аннотировании документов.
20. Формы ведения дискуссий. Роль ведущего "круглого стола" (председателя конференции) в дискуссии. Роль участников беседы.
21. Литературное редактирование как одна из важнейших практических дисциплин в процессе подготовки работников средств массовой информации.
22. Методика редактирования текста. Нормы редакторской этики.
23. Основные методологические принципы отбора фактов и их оценки. Работа редактора над систематизацией факторов с целью помочь читателю понять их взаимосвязь и сделать определенные выводы.
24. Приемы и правила цитирования. Техника сверки цитат с первоисточником. Оформление ссылок на источники.
25. Принципы единообразия и написания имен, фамилий, дат, географических названия, наименования и терминов.
26. Формы смысловой организации текста.
27. Основные типы логических ошибок.
28. Смысловые ошибки и их типы.
29. Работа над композиционном построением текста.

30. Задачи редактора по устранению погрешностей и штампов в композиционном построении текста.
31. Виды текстов в зависимости от характера изложения: повествование, описание, рассуждение.
32. Редактирование повествовательного текста: проверка соразмерности его частей, устранение непоследовательности изложения, исключение подробностей, необязательных для раскрытия темы.
33. Основные требования, предъявляемые к языку печати: точность, простота,образность, выразительность.
34. Точность словоупотребления. Наиболее распространенные ошибки в языке газетных материалов.
35. Основные требования, предъявляемые к заголовку газетного материала.
36. Знаки редакторской правки. Оформление издательского оригинала. Отличие редакторской правки от корректорской. Основные условия и задачи редакторской правки.
37. Виды редакторской правки в зависимости от задач редакционной обработки текста. Условность границы между возможными видами правки.
38. Правка - вычитка как самостоятельный вид корректирования.
39. Методика проведения правки-сокращения, сокращение текста частями, внутритекстовые сокращения.
40. Правка-переделка как вид, применяющийся при подготовке к печатирукописей автора.
41. Методика проведения правки-вычитки в случае необходимости изменения жанра материала.
Критерии оценки промежуточного контроля

1. Полнота знаний о базовых категориях стилистики и культуры речи;
2. Знание основных стилях массовой коммуникации и технику правки;
3. Полнота знаний о специфике и компонентах вербальных и невербальных средств общения;
4. Полнота знаний о понятиях, сущности и механизмах формирования языковых стереотипов;
5. Умение преодоления языковых и речевых барьеров
6. Владение теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка и литературного редактирования;
7. Владение языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп;
8. Владение навыками успешной языковой коммуникации, умением преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи;

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестирование
Контрольная работа
Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шамина И.С., Даракчан Е.А.	SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	https://znanium.com/catalog/product/989628
Л1.2	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Мелькин Н.В.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов	Вологда: Инфра-Инженерия, 2017	https://znanium.com/catalog/product/908301
Л2.2	Брандес М.П.	Стилистика текста. Теоретический курс: Учебник	Москва: Прогресс-Традиция, 2019	https://znanium.com/catalog/product/1087190

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к практическим занятиям следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы по практическим занятиям (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на практических занятиях.
Готовясь к занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к экзамену по дисциплине?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практических занятий, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Интернет-журналистика и блоггинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 123
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Интернет-журналистика и блоггинг

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Курс «Интернет-журналистика и блоггинг» является вариативной частью фундаментального университетского образования профессиональной подготовки журналистов.
1.2	Целью освоения дисциплины «Интернет-журналистика и блоггинг» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа; показать возможности блоггинга как нового инструмента журналистики и PR в глобальной сети интернет.
1.3	Задачи курса - дать представление о блоггинге как новой ступени развития интернет-журналистики; помочь овладеть необходимыми инструментами новых медиа-технологий; познакомить с основными законами движения информационных потоков в интернете; научить использовать коммуникативные возможности блогосферы; дать представление о характеристиках интернета как СМИ; познакомить со структурой и типами интернет-журналистики и блогов, показать их сходства и различия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:
2.1.2	Современные информационные технологии
2.1.3	Система СМИ
2.1.4	Основы журналистской деятельности
2.1.5	Техника и технология средств массовой информации
2.1.6	SMM-продвижение СМИ
2.1.7	Творческий практикум
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Социология журналистики
2.2.2	Основы паблик рилейшнз в СМИ
2.2.3	Основы рекламной журналистики
2.2.4	Цифровые медиаиндустрии
2.2.5	Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике
2.2.6	Создание и продвижение медиаконтента
2.2.7	Производственная (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь:	
Уровень 1	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	анализировать структурированную и неструктурированную информацию.
Владеть:	
Уровень 1	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Уровень 2	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента; мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний;

Уровень 3	оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения.

ПК-4: Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	
Знать:	
Уровень 1	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Уровень 2	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь:	
Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть:	
Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 2	Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности;
Уровень 3	Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уметь:	
Уровень 1	Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 2	Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 3	Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыком обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 2	Навыком предварительной проработкой эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; планировкой и согласованием с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; составлением проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме;
Уровень 3	Навыком согласования с заказчиком и утверждения проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	основные источники необходимой информации. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора;
Уровень 2	историю России, основы международной политики;
Уровень 3	специализированные знания в предметной области СМИ; профессиональную журналистскую этику
Уметь:	

Уровень 1	выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события.
Уровень 2	Определять приоритетные для публикаций темы.
Уровень 3	Ставить задачи подготовки того или иного материала.
Владеть:	
Уровень 1	поиском и оценкой информационных поводов.
Уровень 2	Определением круга проблем, которые необходимо осветить первостепенно.
Уровень 3	Расстановка смысловых акцентов.

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	принципы копирайтинга и рерайта.
Уровень 2	Большой словарный запас. Высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика).
Уровень 3	Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в интернет.
Уметь:	
Уровень 1	писать тексты литературным, техническим и рекламным языком;
Уровень 2	реферировать, аннотировать и модифицировать тексты;
Уровень 3	владеть текстовым редактором.
Владеть:	
Уровень 1	переработкой текстов различной тематики;
Уровень 2	написанием статей, обзоров и других текстов на заданную тематику;
Уровень 3	актуализацией и расширением знаний по тематике информационных ресурсов.

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	информационную политику СМИ; технику редакторского анализа текста; правила и нормы современного русского литературного языка; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику;
Уровень 2	методы и приемы редактирования журналистских текстов; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).
Уровень 3	методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ; законодательство Российской Федерации об авторском праве.
Уметь:	
Уровень 1	сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ;
Уровень 2	определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации;
Уровень 3	разъяснять автору его ошибки.
Владеть:	
Уровень 1	анализом структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить;
Уровень 2	проверкой фактических данных; выбором методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приведением материалов в соответствие с требованиями СМИ;
Уровень 3	работать над контекстом, орфографией и стилем текста; принимает решения о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций).

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.
Уровень 2	основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения
Уровень 3	правила и нормы современного русского литературного языка; профессиональной журналистской этикой и этикой делового общения.
Уметь:	
Уровень 1	выявлять потребности аудитории.
Уровень 2	анализировать полученные данные, полученные в процессе выявления потребностей аудитории.
Уровень 3	использует результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).
Владеть:	
Уровень 1	организацией обратной связи с аудиторией (ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях).

Уровень 2	использует результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).
Уровень 3	навыками интерпретации мнений, суждений, фактов.

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	методику интервьюирования; основы психологии общения; основы операторского искусства;
Уровень 2	особенности реализации принципов интервьюирования, с учетом психологии общения и основ операторского искусства.
Уровень 3	как адаптировать имеющиеся знания к практической деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи;использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации;
Уровень 2	использовать приемы коммуникации, выступать публично; работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента);
Уровень 3	организовывать и проводить интервью; координировать работу участников съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	формированием контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе);
Уровень 2	навыком подготовки вопросов для интервью;
Уровень 3	навыком проведения опросов; выезд на места для освещения событий на определенной редакцией территории; фото-, видео- аудиодокументирование освещаемого события; освещением события в теле-, радио-программах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; организацией работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основные принципы и технологии управления проектами; содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента; основы менеджмента; знания в предметной области сайта, позволяющие оценить актуальность и полноту информационных материалов.
3.1.2	- информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации; технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; профессиональную этику журналистской деятельности.
3.1.3	- типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
3.1.4	- основные источники необходимой информации. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; историю России, основы международной политики; специализированные знания в предметной области СМИ; профессиональную журналистскую этику.
3.1.5	- принципы копирайтинга и рерайта. Большой словарный запас. Высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика). Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в интернет.
3.1.6	- информационную политику СМИ; технику редакторского анализа текста; правила и нормы современного русского литературного языка; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; методы и приемы редактирования журналистских текстов; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ; законодательство Российской Федерации об авторском праве.
3.1.7	- роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории; правила и нормы современного русского литературного языка; профессиональной журналистской этикой и этикой делового общения.
3.1.8	- методику интервьюирования; основы психологии общения; основы операторского искусства.
3.2	**Уметь:**

3.2.1	- составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации; работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации; анализировать структурированную и неструктурированную информацию.
3.2.2	- определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации, анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
3.2.3	- составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
3.2.4	- писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; владеть текстовым редактором.
3.2.5	- сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации; разъяснять автору его ошибки.
3.2.6	- применять в работе информацию, полученную от аудитории.
3.2.7	- выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события. Определять приоритетные для публикаций темы. Ставить задачи подготовки того или иного материала.
3.2.8	- пользоваться современными информационно-коммуникационны-ми технологиями связи; организовывать и проводить интервью; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; использовать приемы коммуникации, выступать публично; работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); координировать работу участников съемочной группы.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей; распределением работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента; мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения.
3.3.2	- самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала; согласованием темы будущего материала с редакцией; Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией; изучением специфики и особенностей освещаемой темы; определением основной сюжетной линии будущего материала; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции.
3.3.3	- обсуждением с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; предварительной проработкой эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; планировкой и согласованием с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; составлением проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме; согласованием с заказчиком и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
3.3.4	- поиском и оценкой информационных поводов. Определяет круг проблем, которые необходимо осветить первостепенно, расстановка смысловых акцентов.
3.3.5	- переработкой текстов различной тематики; написанием статей, обзоров и других текстов на заданную тематику; актуализацией и расширением знаний по тематике информационных ресурсов.
3.3.6	- анализом структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить; проверкой фактических данных; выбором методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приведением материалов в соответствие с требованиями СМИ; работать над контекстом, орфографией и стилем текста; принимает решения о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций).
3.3.7	- организацией обратной связи с аудиторией (ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях). Использует результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).
3.3.8	- формированием контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе); подготовка вопросов для интервью; проведение интервью, проведение опросов; выезд на места для освещения событий на определенной редакцией территории; фото-, видео- аудиодокументирование освещаемого события; освещением события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; организацией работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. модуль 1						
1.1	Тема1. Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста в интернет СМИ. /Лек/	3	2	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема 2. Интерактивные электронные издания – новые формы коммуникации СМИ. Определение новых медиа. Понятие новых медиа. Особенности новых СМИ, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых СМИ, их классификации. /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.3	тема 3. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Особенности исследований интернет СМИ. /Пр/	3	2	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Тема 4. Социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-СМИ. /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Тема 5. Организация работы интернет- СМИ. Интернет как социальная и медийная среда. Организационно- правовой статус интернет- ресурсов. /Лек/	3	2	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Тема 5. Организация работы интернет- СМИ. /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Тема 6. Основные характеристики интернет-СМИ Типология интернет-СМИ. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций. Основные характеристики интернет-	3	2	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Тема 1. Понятие интернет-журналистики /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Тема 3. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Основные характеристики интернет-СМИ Типология интернет-СМИ /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. модуль 2						

2.1	Тема 7. Работа новостных агрегаторов. Поисковые системы. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler. /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Тема 8. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы. /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Тема 9. Онлайн-версии печатных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи. PR-технологии в интернете. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов: структурно-содержательные характеристики. /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. модуль 3						
3.1	Тема 10. Пользовательский контент в интернете и журналистика. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента: классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. /Лек/	3	2	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Тема 10. Пользовательский контент в интернете и журналистика. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента: классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. /Ср/	3	4	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Тема 11. Генерирование контента пользователями как феномен медиа в интернете. /Ср/	3	5	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Тема 12. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Тема 13. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. модуль 4						
4.1	Тема 14. Блоггинг как новая ветвь развития интернет-журналистики. История возникновения блогов. Феномен блогосферы. Блоги и традиционные СМИ. Блоги и технологии Web 2.0. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

4.2	Тема 15. Единое информационное пространство интернета и гипертекст. Феномен гипертекста. Определение гиперцепции. Гипертекст как основная форма коммуникации в блогосфере. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
4.3	Тема 16. Блоги в Интернете и их коммуникативная роль. Коммуникативная роль блогов в интернете. Скорость распространения информации on-line. Информационный парадокс блоггинга: корреляция личного с общедоступным. Возникновение сообществ в интернете. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. модуль 5						
5.1	Тема 17. Журналистское мастерство и специфика блогосферы. Специфика блогосферы и журналистика. Профессиональный блоггинг. Как создать «блог-бестселлер». Медийные технологии и творчество блоггера. Написание текстов для блога. Этика блогосферы. /Лек/	3	2	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Тема 17. Журналистское мастерство и специфика блогосферы. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Тема 18. Статус блога. Статус интернет-издания. Официальный статус СМИ. Формирование читательской аудитории блога. Мультимедийный контент блога. Блог и социальные сети в интернете. Стратегия «приманивания ссылок». Поиск качественного контента для блога. Стратегии развития блога как информационного проекта. Собственная почтовая рассылка блога. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
5.4	Тема 19. Коммерческий блог. Заработок с помощью блога. Блог как рекламная площадка. Блог как инструмент продвижения бизнеса. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. модуль 6						
6.1	Тема 20. Особенности распространения информации в интернете. Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере. Роль блогосферы в глобализации единого информационного пространства. Персональный блог журналиста. Авторский взгляд блоггера на события. Секрет популярности успешных блогов. PR-эффекты в блогосфере, PR-постинг. Специфика языка блогосферы и «гонзо-журналистика». Интернет-мемы как пример свободной передачи информации в Сети. Информационные технологии Глобальной Сети. Блогосфера – питательная среда для медиавирусов. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

6.2	Тема 21. Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере. Блоги и традиционные СМИ: сходства и различия. Информационное взаимодействие блогов и СМИ. Блог как электронный журнал. Строительство блоггерами собственных медиа- сетей. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
6.3	Тема 22. Блоги и традиционные СМИ: сходства и различия. Мониторинг блогосферы. Блог-маркетинг в медийных сетях. Анализ социальных медиа. Проведение информационных кампаний. Блоги и форумы; информационное взаимодействие. Контакты между блоггерами. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
6.4	Тема 23. Мониторинг блогосферы. Блог -маркетинг в медийных сетях. Анализ социальных медиа. Проведение информационных кампаний. Блоги и форумы; информационное взаимодействие. Контакты между блоггерами. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
6.5	Тема 24. Создание блогерами дополнительных информационных потоков. Собственный информационный продукт как способ коммерциализации блога и одновременно — как метод утверждения своего авторитета в избранной информационной нише. Феномен электронной книги: технологии создания и распространения. Вирусный маркетинг с помощью инфопродуктов и другие методы продвижения. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы для подготовки докладов:
1. Что такое пользовательский контент и его этическое регулирование.
2. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов.
3. Проблемы законодательного регулирования интернет среды: анализ основных тенденций.
4. Понятие и разновидности пользовательского контента.
5. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи и т.д.
6. Информационные агентства в системе новостного менеджмента.
7. Особенности подготовки контента для информационных агентств.
8. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации
9. Информационные поводы «ВКонтакте».
10. Новостной контент в социальных медиа.
11. Особенности функционирования блогосферы.
12. Российские общественно-политические блоггеры.
13. Когда и как возникли первые блоги в интернете? Как взаимодействует блогосфера с традиционными СМИ?
14. Что такое технология Web 2.0? Чем она отличается от Web 1.0?
15. Что такое гипертекст и гиперцепция? Чем этот способ восприятия отличается от традиционного линейного?
16. В чем проявляются особенности коммуникации в блогосфере?
17. Какие новые возможности дает блоггинг профессиональному журналисту в интернете?
18. Что означает понятие «качественного контента» применительно к блогу?
19. Для чего применяется технология RSS?
20. Как в блогах используются метки? Какова их роль в тематическом структурировании контента блога?
21. Зачем блоггеры создают дополнительные информационные потоки со своего ресурса (например, почтовые рассылки)?
22. Правильный выбор ниши для блога.
23. Хороший контент для блога: каким он должен быть?
24. Что такое профессиональный блоггинг?
25. Как возникают сообщества в интернете?

26. Про технологию Web 2.0
27. Гипертекст и новое мышление в интернете.
28. Особенности распространения информации в интернете.
29. Основные качества популярного блога.
30. Интерактивный эффект в работе блоггера.
31. RSS-канал блога: зачем он нужен?
32. Блоги известных журналистов.
33. PR-постинг и репутация блоггера.
34. Современные мультимедийные технологии в интернет-пространстве

Вопросы к самостоятельной работе:
Модули 1,2,3
1. Специфика правового регулирования интернет-изданий в настоящее время.
2. Работа крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler и т.д.)
3. Сравнительная характеристика самых известных информационных агентств в России
4. Повестка дня информационного агентства
5. Целостная характеристика сетевых аналогов трех общественно-политических изданий.
6. Классификация пользователей, участвующих в генерировании интернет -контента.
7. Анализ блогов, которые ведут политические деятели; лидеры общественного мнения; журналисты; селебрити; рядовые пользователи.
8. Посты в социальных сетях, которые легли в основу новостных сюжетов
информагентств.
9. Целостная характеристика пабликов с подписчиками более 100000 человек.
10. Примеры нарушения норм этики в интернет СМИ.
11. Формы этического контроля со стороны владельцев ресурсов (пользовательское соглашение и т.д.), их их эффективность
12. История возникновения блогов. Феномен блогосферы. Блоги и традиционные СМИ
13. Блоги и технологий Web 2.0. Феномен гипертекста. Гиперцепция — нелинейный способ мышления и познания в интернете
14. Гипертекст как основная форма коммуникации в блогосфере.Скорость распространения информации on-line
15. Подача информации в блоге: сочетание личного с общедоступным.
16. Возникновение сообществ в интернете. Профессиональный блоггинг. Как сделать блог популярным
17. Медийные технологии и творчество блоггера. Написание текстов для блога. Этика блогосферы. Формирование читательской аудитории блога
18. Мультимедийный контент блога. Блог и социальные сети в интернете. Стратегия «приманивания ссылок»
19. Поиск качественного контента для блога. Стратегии развития блога как информационного проекта
20. Блог как рекламная площадка. Блог как инструмент продвижения бизнеса. Роль блогосферы в глобализации единого информационного пространства
21. Персональный блог журналиста. Авторский взгляд блоггера на события. PR-эффекты в блогосфере, PR-постинг
22. Специфика языка блогосферы и «гонзо-журналистика»
23. Информационные технологии интернета и медиавирусы. Информационное взаимодействие блогов и СМИ. Блог как электронный журнал
24. Создание блоггерами собственных медиа-сетей. Блог-маркетинг в медийных сетях
25. Анализ социальных медиа. Проведение информационных кампаний. Блоги и форумы; информационное взаимодействие
26. Контакты между блоггерами. Вирусный маркетинг с помощью инфопродуктов и другие методы продвижения

Творческая работа «Создание и ведение собственного блога» на специализированных площадках или сайте СМИ.
Требования к ведению собственного блога: необходимо придумать и создать собственный блог СМИ на площадке блога-платформы для ведения онлайн-дневников. Требуется определиться с названием, стилистикой и направлением СМИ, контент-планом, графиком выпуска материалов в этом блоге. Предусматривается командная работа всей группы: страничка СМИ в блогосфере создается одна, студенты ведут блог в качестве журналистов. Каждый студент обязан опубликовать не менее 1 поста с добавлением графических элементов, видео и инфографики.
Нормы оценивания:
Актуальность выбранной ниши блога, актуальность каждого материала публикуемого в блоге.
Использование в блоге всех необходимых графических элементов.
Выдержанная стилистика и грамотность подачи текста.
Оформление блога и максимальное использование инструментария, допустимого в рамках блога.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Дайте определение понятию «интернет-журналистика».
2. Что нового привносит в журналистику Web?
3. Что такое информационное общество? Определите место журналистики в информационном обществе.
4. Дайте определения коммуникативной реальности, виртуальной реальности.
5. Опишите интернет как феномен культуры.
6. История развития интернета и интернет-журналистики.

7. Истоки и предпосылки создания интернет-пространства (политические, социальные, технические и экономические);
8. Интерактивная журналистика: авторское и читательское участие в работе интернет- изданий;
9. Тематические блоги, чаты, форумы, специфика и особенности размещения информационного (текстового и видео) контента;
10. Роль социальных сетей в процессе в формировании информационного потока и создания журналистских произведений;
11. Сходство и различие электронных версий популярных печатных СМИ и оригинальных интернет-изданий;
12. Чем обусловлена гипертекстуальность журналистики? Дайте определение гипертекста. Дайте классификацию гипертекстов. Что такое гипертекст и гиперцепция? Чем этот способ восприятия отличается от традиционного линейного?
13. Когда и как возникли первые блоги в интернете? Как взаимодействует блогосфера с традиционными СМИ?
14. Что такое технология Web 2.0? Чем она отличается от Web 1.0?
15. В чем проявляются особенности коммуникации в блогосфере?
16. Какие новые возможности дает блоггинг профессиональному журналисту в интернете?
17. Что означает понятие «качественного контента» применительно к блогу?
18. Что такое профессиональный блоггинг?
19. Как возникают сообщества в интернете?
20. Особенности распространения информации в интернете.
21. PR-постинг и репутация блоггера.
22. Специфика языка блогосферы и «гонзо-журналистика»
23. Собственный информационный продукт как способ коммерциализации блога и одновременно — как метод утверждения своего авторитета в избранной информационной нише
24. Феномен электронной книги: технологии создания и распространения
25. Вирусный маркетинг с помощью инфопродуктов и другие методы продвижения
26. Этическое регулирование пользовательского контента.
27. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов.
28. Проблемы законодательного регулирования интернет среды: анализ основных тенденций.
29. Понятие и разновидности пользовательского контента.
30. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной
31. связи и т.д.
32. Информационные агентства в системе новостного менеджмента.
33. Особенности подготовки контента для информационных агентств.
34. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации
35. Информационные поводы «ВКонтакте»
36. Новостной контент в социальных медиа.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Подготовка и сообщение доклада
Самостоятельная работа
Творческая работа "Ведение собственного блога"
Экзамен

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Устюжанина, Д.. А	Интернет-журналистика : учебное пособие	Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019.	https://znanium.com/catalog/product/1816615
Л1.2	Шпаковский В.О., Егорова Е.С.	PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2172461
Л1.3	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет- реклама: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2025	https://znanium.ru/catalog/product/2172461
Л1.4	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гуриков С. Р.	Интернет-технологии: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2019	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л2.2	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине должны включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы практического занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятие.
Готовясь к практическим занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к экзамену по дисциплине?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практическим занятиям, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Творческий практикум

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **9 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 324
в том числе:
аудиторные занятия 56
самостоятельная работа 247
часов на контроль 21

Виды контроля на курсах:
экзамены 4
зачеты 1, 2, 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		3		4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП		
Практические	6	6	12	12	16	16	22	22	56	56
Итого ауд.	6	6	12	12	16	16	22	22	56	56
Контактная работа	6	6	12	12	16	16	22	22	56	56
Сам. работа	26	26	56	56	52	52	113	113	247	247
Часы на контроль	4	4	4	4	4	4	9	9	21	21
Итого	36	36	72	72	72	72	144	144	324	324

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Творческий практикум

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Курс «Творческий практикум» ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Здесь рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста. Курс «Творческий практикум» формирует представления об особенностях и закономерностях журналистской деятельности, которые включают особенности массовой информационной деятельности в журналистике, системный характер ее функционирования в социальной среде, правовые и этические аспекты свободы журналистики, основы творческой деятельности журналиста в современных условиях развивающегося глобального мирового информационного пространства. Эффективное освоение журналистской профессии возможно только в результате углубленного изучения всего курса теоретических дисциплин в сочетании с повседневной творческой практикой. Дисциплина «Творческий практикум» включает в себя самостоятельную творческую работу студентов.
1.2	Цель курса - подготовить студентов к выполнению профессиональных обя-занностей корреспондента СМИ на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:
2.1.2	Современный русский язык
2.1.3	Введение в специальность
2.1.4	Основы теории журналистики
2.1.5	Основы журналистской деятельности
2.1.6	Техника и технология средств массовой информации
2.1.7	Правовые основы журналистики
2.1.8	Профессиональная этика журналиста
2.1.9	Основы теории коммуникации
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Интернет-журналистика и блоггинг
2.2.2	Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике
2.2.3	Медиакритика
2.2.4	Производственная (практика по профилю подготовки)
2.2.5	Производственная (профессионально-творческая практика) Риторика
2.2.6	SMM-продвижение СМИ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
Знать:	
Уровень 1	принципы отбора релевантной информации.
Уровень 2	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Уровень 3	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать творческие концепции
Уровень 2	Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
Уровень 3	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы
Владеть:	

Уровень 1	базовыми навыками подготовки телевизионного продукта к выпуску в эфир
Уровень 2	навыками создания журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Уровень 3	различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм

ПК-2: Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта	
Знать:	
Уровень 1	структуру и специфику информационного рынка
Уровень 2	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.
Уровень 3	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь:	
Уровень 1	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уровень 2	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
Уровень 3	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления простейшего бизнес-плана
Уровень 2	навыками составления эффективных медиапланов.
Уровень 3	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь:	
Уровень 1	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	анализировать структурированную и неструктурированную информацию.
Владеть:	
Уровень 1	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Уровень 2	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента;
Уровень 3	мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.

Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	приемы создания различных видов и форм организации интервью;
Уровень 2	законодательные и этические нормы при подготовке интервью;
Уровень 3	специфику работы подразделения СМИ, включая разработку проектов, соотносить свою деятельность с работой подразделения.
Уметь:	
Уровень 1	собирать информацию по актуальным проблемам, выделять актуальные проблемы для публикации;
Уровень 2	применять собранную информацию для раскрытия личности и/или проблемы в ходе диалога;
Уровень 3	создавать готовый материал интервью, руководствуясь логикой повествования, принципами редактирования, понимая специфику жанра.
Владеть:	
Уровень 1	иметь представление о специфике работы подразделения СМИ и умением предложить тему в соответствии с его деятельностью.
Уровень 2	умением реализовать поставленную творческую задачу, не отклоняясь от принципов редакционной политики.
Уровень 3	умением объективно оценить результаты проделанной работы с точки зрения основных принципов журналистики и редакционной политики.

ПК-9: Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-10: Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования

	объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-11: Способен проверять достоверность и точность информации	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.

Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- методы продвижения продукции СМИ, методы организации маркетинговых исследований в области СМИ, методы разработки маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, методы контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ;
3.1.2	- методы редактирования информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, методы написания информационных материалов для сайта, методы редактирования информации на сайте, методы ведения новостных лент и представительств в социальных сетях, методы модерирования обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;
3.1.3	- методы управления (менеджмента) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, методы управления информацией из различных источников, методы контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, методы анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта;
3.1.4	- знает методы работы над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), методы подготовки к публикации собственных материалов/работа в эфире, методы отбора авторских материалов для публикации, методы редактирования материалов;
3.1.5	- методы организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, методы анализа результатов деятельности подразделения, методы установления и поддержания контактов с внешней средой;
3.1.6	- методы создания и воспроизведения фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения;
3.1.7	- методы создания и обработки фотоизображения с использованием специ-альных технических средств и технологий;
3.1.8	- методы проверки достоверности и точности информации;
3.1.9	- методы отслеживания и оценки информационных поводов в зависимости от типа издания;
3.1.10	- методы работы с разными источниками информации, методы отбора, си-стематизации актуальной информации для аудитории через СМИ.
3.1.11	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- продвигать продукцию СМИ, методы организации маркетинговых исследований в области СМИ, разрабатывать маркетинговую стратегию и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ;
3.2.2	- редактировать информационные ресурсы, включая поиск информации по тематике сайта, писать информационные материалы для сайта, редактировать информацию на сайте, вести новостные ленты и представительства в социальных сетях, модерировать обсуждения на сайте, в форуме и социальных сетях, уметь проводить нормативный контроль содержания сайта;
3.2.3	- управлять информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлять информацией из различных источников, контролировать за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализировать информационные потребности посетителей сайта, готовить отчетности по сайту, поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта;
3.2.4	- работать над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), методы подготовки к публикации собственных материалов/работа в эфире, методы отбора авторских материалов для публикации, методы редактирования материалов;
3.2.5	- организовывать работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализировать результаты деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой;
3.2.6	- создавать и воспроизводить фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения;
3.2.7	- создавать и обрабатывать фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий;
3.2.8	- проверять достоверность и точность информации;
3.2.9	- отслеживать и оценивать информационных поводов в зависимости от типа издания;

3.2.10	- работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать актуальную информацию для аудитории через СМИ.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- методами продвижения продукции СМИ, методами организации маркетинговых исследований в области СМИ, методы разработки маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, методы контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ;
3.3.2	- методами редактирования информационных ресурсов, включая поиск ин-формации по тематике сайта, методами написания информационных материалов для сайта, методами редактирования информации на сайте, методами ведения новостных лент и представительств в социальных сетях, методами модерирования обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;
3.3.3	- методами управления (менеджмента) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, методами управления информацией из различных источников, методами контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, методами анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта;
3.3.4	- владеет навыками работы над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), навыками подготовки к публикации собственных материалов/работа в эфире, навыками отбора авторских материалов для публикации, навыками редактирования материалов;
3.3.5	- навыками организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, навыками анализа результатов деятельности подразделения, навыками установления и поддержания контактов с внешней средой;
3.3.6	- навыками создания и воспроизведения фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения;
3.3.7	- навыками создания и обработки фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий;
3.3.8	- навыками проверки достоверности и точности информации;
3.3.9	- навыками отслеживания и оценки информационных поводов в зависимости от типа издания;
3.3.10	- навыками работы с разными источниками информации, методы отбора, систематизации актуальной информации для аудитории через СМИ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Встреча с редакцией газеты, ее редактором и сотрудниками. /Пр/	1	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Встреча с редакцией газеты, ее редактором и сотрудниками. /Ср/	1	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Поиск информационного повода или как найти интересную тему. Этика профессионального общения журналиста или как стать приятным собеседником /Пр/	1	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Поиск информационного повода или как найти интересную тему. Этика профессионального общения журналиста или как стать приятным собеседником /Ср/	1	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Новостные жанры журналистики: жанр заметка. Пишем материал в жанре заметка. /Пр/	1	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Новостные жанры журналистики: жанр заметка. Пишем материал в жанре заметка. /Ср/	1	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Освоение работы с диктофоном, фотоаппаратом, системой администрирования сетевого издания. /Пр/	1	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Освоение работы с диктофоном, фотоаппаратом, системой администрирования сетевого издания. /Ср/	1	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Новостные жанры журналистики: информационное интервью. Пишем материал в жанре интервью. /Пр/	1	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Новостные жанры журналистики: информационное интервью. Пишем материал в жанре интервью. /Ср/	1	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Новостные жанры журналистики: интервью портрет /Пр/	1	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Новостные жанры журналистики: информационное интервью. Пишем материал в жанре интервью. /Ср/	1	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Модуль 1						
4.1	Новостные жанры журналистики: интервью круглый стол /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Новостные жанры журналистики: интервью круглый стол /Ср/	2	6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	

4.3	Новостные жанры журналистики: репортаж. Пишем материал в жанре репортажа. /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.4	Новостные жанры журналистики: репортаж. Пишем материал в жанре репортажа. /Ср/	2	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Модуль 2						
5.1	Новостные жанры журналистики: событийный репортаж /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Новостные жанры журналистики: событийный репортаж /Ср/	2	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
5.3	Новостные жанры журналистики: проблемный репортаж /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.4	Новостные жанры журналистики: проблемный репортаж /Ср/	2	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 6. Модуль 3						
6.1	Новостные жанры журналистики: путевой репортаж /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Новостные жанры журналистики: путевой репортаж /Ср/	2	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.3	Новостные жанры журналистики: прямой репортаж /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.4	Новостные жанры журналистики: прямой репортаж /Ср/	2	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 7. Модуль 1						

7.1	Аналитические жанры журналистики: жанр мониторинг /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
7.2	Аналитические жанры журналистики: жанр мониторинг /Ср/	2	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
7.3	Аналитические жанры журналистики: жанр корреспонденции /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
7.4	Аналитические жанры журналистики: жанр корреспонденции /Ср/	2	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 8. Модуль 2						
8.1	Аналитические жанры журналистики: жанр обозрение /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
8.2	Аналитические жанры журналистики: жанр обозрение /Ср/	2	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
8.3	Изучение целевой аудитории издания /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
8.4	Изучение целевой аудитории издания /Ср/	2	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 9. Модуль 3						
9.1	Анализ аналитических жанров в творчестве современных журналистов /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
9.2	Анализ аналитических жанров в творчестве современных журналистов /Ср/	2	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	

9.3	Анализ аналитических жанров в творчестве А.Аграновского, В.Короленко, А.Кони. /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
9.4	Анализ аналитических жанров в творчестве А.Аграновского, В.Короленко, А.Кони. /Ср/	2	5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 10. Модуль 1						
10.1	Аналитические жанры журналистики: отчет, аналитический пресс-релиз /Пр/	3	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
10.2	Аналитические жанры журналистики: отчет, аналити-ческий пресс-релиз /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
10.3	Аналитические жанры журналистики: жанр передовая статья /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
10.4	Аналитические жанры журналистики: жанр передовая статья /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 11. Модуль 2						
11.1	Аналитические жанры журналистики: жанр теоретико-пропагандистская статья и научная статья /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
11.2	Аналитические жанры журналистики: жанр теоретико-пропагандистская статья и научная статья /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
11.3	Конвергентные аналитические жанры – лонгрид и сторителлинг /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
11.4	Конвергентные аналитические жанры – лонгрид и сторителлинг /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 12. Модуль 3						

12.1	Аналитические жанры журналистики: жанр рецензии /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
12.2	Аналитические жанры журналистики: жанр рецензии /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
12.3	Фактчекинг. Контролирующая журналистика. Журналистские расследования. /Пр/	3	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
12.4	Фактчекинг. Контролирующая журналистика. Журналистские расследования. /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 13. Модуль 1						
13.1	Продвижение контента СМИ в социальных сетях /Пр/	3	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
13.2	Продвижение контента СМИ в социальных сетях /Ср/	3	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
13.3	Продвижение контента СМИ в социальных сетях /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
13.4	Продвижение контента СМИ в социальных сетях /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 14. Модуль 2						
14.1	Продвижение контента СМИ в социальной сети «ВКонтакте» /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
14.2	Продвижение контента СМИ в социальной сети «ВКонтакте» /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	

14.3	Методы создания вирусного контента /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
14.4	Методы создания вирусного контента /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 15. Модуль 3						
15.1	Законы создания продающих текстов в журналистике /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
15.2	Законы создания продающих текстов в журналистике /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
15.3	Методы работы с комментариями на сайте /Пр/	3	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
15.4	Методы работы с комментариями на сайте /Ср/	3	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 16. Модуль 1						
16.1	Аналитические жанры журналистики: жанр письмо /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
16.2	Аналитические жанры журналистики: жанр письмо /Ср/	4	10	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
16.3	Аналитические жанры журналистики: жанр исповедь /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
16.4	Аналитические жанры журналистики: жанр исповедь /Ср/	4	10	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 17. Модуль 2						

17.1	Функции авторского «Я» /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
17.2	Функции авторского «Я» /Ср/	4	10	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
17.3	Образ автора в журналистском произведении /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
17.4	Образ автора в журналистском произведении /Ср/	4	10	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 18. Модуль 3						
18.1	Художественные элементы журналистского произведения: пейзаж, деталь, портретная характеристика (на примере очерка) /Пр/	4	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
18.2	Художественные элементы журналистского произведения: пейзаж, деталь, портретная характеристика (на примере очерка) /Ср/	4	12	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
18.3	Художественно-публицистические жанры: жанр – зарисовка. /Пр/	4	1	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
18.4	Художественно-публицистические жанры: жанр – зарисовка. /Ср/	4	10	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 19. Модуль 1						
19.1	Художественно-публицистические жанры: жанр – житейская история /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
19.2	Художественно-публицистические жанры: жанр – житейская история /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

19.3	Художественно-публицистические жанры: жанр – портретный очерк. /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
19.4	Художественно-публицистические жанры: жанр – портретный очерк. /Ср/	4	9	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 20. Модуль 2						
20.1	Художественно-публицистические жанры: жанр – проблемный очерк. /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
20.2	Художественно-публицистические жанры: жанр – проблемный очерк. /Ср/	4	9	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
20.3	Художественно-публицистические жанры: жанр – путевой очерк. /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
20.4	Художественно-публицистические жанры: жанр – путевой очерк. /Ср/	4	9	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 21. Модуль 3						
21.1	Художественно-публицистические жанры: фельетон /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
21.2	Художественно-публицистические жанры: фельетон /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
21.3	Художественно-публицистические жанры: памфлет /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
21.4	Художественно-публицистические жанры: памфлет /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень контрольных заданий.
2 семестр

1. Найти информационный повод. Собрать информацию используя методы журналистского познания действительности.
2. Проанализировать заметку. Найти разные типы заголовка и лида.
3. Сходить на новостное мероприятие. Собрать информацию для заметки или интервью. Проанализировать какими методами сбора информации воспользовались.
4. Найти в газете интервью-монолог, интервью-диалог, интервью круглый-стол.
5. Найти актуальную тему для журналистского материала. Выделить проблему, идею материала. Создать план будущей публикации.
3 модуль
6. Определить жанровую природу номера газеты или журнала, указав жанр каждого материала, не приводя аргументации. Подробно проанализировать 2 материала этого номера разных жанров (репортаж, интервью-беседа, корреспонденция, статья, рецензия, очерк или фельетон – по выбору студента).

4 семестр
7. Подготовить и опубликовать в СМИ РТ интервью: диалог, монолог, круглый стол.
8. Подготовить и опубликовать в газете в СМИ РТ репортаж: событийный, проблемный.
9. Выбрать одну публикацию в газете. Найти в публикации тему, проблему, идею.

5 семестр

10. Выбрать одну публикацию в газете https://iz.ru/ и найти в ней сюжет, мотив, фабулу, конфликт в журналистском произведении.
11. Анализ категории образа автора в журналистских произведениях В. Пескова, у Ю. Щекочихина, Я. Голованова, А. Рубинова на выбор.
12. Подготовить и опубликовать в СМИ РТ информационный отчет.
13. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ аналитический отчет.
14. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ аналитическую корреспонденцию.
15. Создать мультимедийный лонгрид. Опубликовать его в студенческой газете СМИ РТ .
16. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ аналитическое ин-тервью.
17. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ аналитический опрос.
18. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ обзор СМИ.
19. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ рецензию на кино-фильм.

6 семестр

20. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ статью.
21. Подготовить письмо.
22. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ исповедь.
23. Подготовить аналитический пресс-релиз.
24. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ зарисовку
25. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ очерк
7 семестр
26. Подготовить и опубликовать в газете СМИ РТ фельетон
2 модуль
27. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Области творческой деятельности, создающие информационные продукты. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Напишите эссе на тему: «Авторское «я» в корреспонденции». Объем – 2-3 страницы.
28. Найти в номере газеты или на сайте информационного агентства за-метки с различными типами заголовков и лидов. Проанализировать какой тип заголовков и лида наиболее эффективен для восприятия информации аудито-рией.
29. подготовить и опубликовать сторителлинг
8 семестр

30.Просмотреть новости за один день и составить «новостную повестку» дня
31. Найти в одном материале газеты, интернет-издании тему, проблему, идею

32.Сходить на мероприятие. Написать отчет. Опубликовать его в СМИ РТ.
33. Найти в публикации в СМИ сюжет, мотив фабулу, конфликт в журналистском произведении

34.Посмотреть спектакль, прочитать книгу, посмотреть фильм и написать рецензию. Опубликовать рецензию в СМИ РТ .
35. Посмотреть публикации в СМИ за неделю. Сделать тематический об-зор СМИ.
6.2. Примерная тематика рефератов
2 семестр

1. Механизм и критерии творческой деятельности журналиста.
2. Основные формы организации творческой деятельности.
3. Информационная журналистика: аспекты творчества.

4. Способы журналистского творчества: структура творческого процесса.
5. Жанровые особенности журналистского произведения.
6. Журналистское произведение в ряду других произведений духовного творчества.

7. Текст журналистского произведения как система выразительных средств.
8. Эмоции и факт в журналистском произведении.
9. Понятия «новость» и «новость для прессы».
10. Подходы к отбору новостей в современных СМИ.

3 семестр

11. Основные стадии творческого процесса в журналистике.
12. Основные продуктивные схемы написания новостных материалов.

13. Редакторская работа журналиста как творческий процесс.
14. Аналитические элементы в новостной журналистике.
15. Документальная журналистика: творчество и аналитика.

16. Этапы подготовки журналистского произведения.
17. Личные качества журналиста как производственный ресурс.
18. Познания и методы творчества в журналистике.

4 семестр
19. Качества, повышающие «коэффициент прочитываемости».
20. «Жесткое» и «мягкое» информирование.
21. Основные продуктивные схемы написания новостных материалов.
22. Приемы «расширения» новости. Правила их применения.
23. Общее и особенное в проблемно-тематическом решении материалов для периодической печати, радио, телевидения.
24. Система жанров печати.

25. Статья как аналитический жанр периодической печати.
26. Основные функции новостной и аналитической журналистики.
27. Редакция как производственный коллектив.
28. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях.
29. Журналист XXI века: от универсализма к транспрофессионализму.

30. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.
31. Особенности создания журналистского произведения.
32. Факт в структуре журналистского произведения.
33. Выразительные средства журналистского произведения.
34. Журналистский образ как средство организации текста.
35. Искусство полемики в журналистском творчестве.
5 семестр

36. Профессиональный анализ журналистского произведения.
37. Проблемы формирования внутреннего мира героя журналистского произведения.
38. Место и роль организаторской деятельности в структуре профессиональных обязанностей журналиста.
39. Основные направления организаторской деятельности СМИ
2 модуль
40. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс
41. Разработка концепции издания, канала, программы
42. Суть планирования как творческой деятельности.
43. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности
44. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков
45. СМИ и культура речи

46. Формы интервью
47. Роли собеседника
48. Подготовка к интервью
49. Интервью личное и по телефону
50. Вопросы в интервью

6 семестр

51. Особенности интервью с отдельными типами собеседников
52. Особенности сбора информации для деловых изданий
53. Правовые и этические стандарты сбора информации
54. Жанровое воплощение журналистского расследования
55. Особенности функционирования современных информационно-аналитических жанров в электронном вещании (на примере конкретных программ и передач).

56. Образ автора в аналитической публикации, проблема нарратива
57. Дискуссия на страницах аналитического издания.
58. Анализ творчества обозревателя газеты «Московский комсомолец» Ольги Богуславской
59. Аналитические жанры в творчестве обозревателя «Комсомольской правды» Галины Сапожниковой

61. Процессы конвергенции в современной журналистике
62. Специфика подготовки медиатекста в конвергентных СМИ (на при-мере журнала «Сноб»).
63. Место и роль организаторской деятельности в структуре профессиональных обязанностей журналиста.
64. Основные направления организаторской деятельности СМИ.
65. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.
66. Исторический документальный фильм на российском телевидении (на примере «Исторических хроник» Н.К.Сванидзе).
7 семестр

67. Этнические конфликты и роль журналистов в их освещении.
68. Толерантность как профессионально значимое качество журналиста.
69. Нормы русского языка применительно к практике современных СМИ.
70. Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ
71. Качество творческого почерка Анри Вартанова.

72. Особенности критики И.Петровской
73. Критическое творчество Ю.Богомолова
74. Телевизионная критика как часть медийной критики.
75. Проблема жанровой системы критики СМИ.
76. Жанр обозрения и его виды.

77. Портретные зарисовки в газетных публикациях
78. Пейзажные зарисовки в газетных материалах.
79. Особенности описания в разных газетных жанрах
80. Образ журналиста в художественной культуре: журналистская деятельность писателей.
8 семестр

81. Читательский интерес и журналистский поиск информации. Создание интриги.
82. Поиск необычного хода. Нетрадиционные формы композиции.
83. Комическая природа факта. «Нелепый ракурс» как новая точка зрения и шанс

84. Исследования общественной проблемы.
85. Приемы сатирической трансформации и заострения событий.
86. Фельетон-портрет. Фантасмагорический ракурс эпизодов биографии.
87. Художественное начало и действенность в фельетоне

88. Сатирический вариант политического портрета.
89. Ироничный фельетон в качественной прессе.
90. Языковые особенности очерка.
91. Путевой очерк.
92. Портретный очерк.

Задания самостоятельной работы:
4 семестр
1. Текст журналистского произведения как система выразительных средств.
2. Этапы подготовки журналистского произведения.
3. Эмоции и факт в журналистском произведении.
4. Средства художественной типизации в газетных и журнальных жанрах.
5. Идейно-тематические особенности журналистского произведения.
6. Понятие идеи в литературе и журналистике.
7. Создание телевизионной хроникальной передачи.
8. Творческая индивидуальность автора в журналистском произведении.
9. Особенности проведения телеинтервью.
10. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.

11. Особенности создания журналистского произведения.
12. Факт в структуре журналистского произведения.
13. Выразительные средства журналистского произведения.
14. Журналистский образ как средство организации текста.
15. Искусство полемики в журналистском творчестве.
16. Профессиональный анализ журналистского произведения.
17. Проблемы формирования внутреннего мира героя журналистского произведения.
18. Ментальное пространство журналистики.
19. Понятие ситуации в журналистском произведении.
20. Идеальный герой в журналистском произведении.
21. Творческий портрет главного героя в журналистском произведении.
22. Журналистское произведение — итог и процесс нравственного вы-бора.
23. Методы познавательной деятельности журналиста.
24. Использование журналистом техники на стадии создания произведения.
25. Метод наблюдения в журналистике.
26. Структура журналистского произведения.

6 семестр
1. Представить результаты продвижения собственного контента в социальных сетях
2. Представить результаты продвижения собственного контента в социальной сети «ВКонтакте»
3. Создать вирусный контент. Создать схему распространения вирусного контента.
4. Создать продающий текст
5. Проанализировать работу на сайте с комментариями

7 семестр
1. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.
2. История аналитической журналистики России.
3. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
4. Аргументация в журналистике.
5. Методы анализа в журналистике.
6. Аналитические жанры газеты.
7. Финансовый анализ и журналистика.
8. Методика социального познания в журналистике.
9. Риторические основы аналитической журналистики.
10. Проблемы аналитических жанров в журналистике.
11. Зарубежная аналитическая журналистика.
12. Аналитическая журналистика и медийный имидж России.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену
2 семестр

Вопросы к зачету:

1. Журналистика как род творческой деятельности
2. Познавательная стадия журналистского творчества
3. Структура познавательного процесса
4. Новостные жанры журналистики: заметка, интервью, репортаж
5. Содержательные элементы журналистского произведения
6. Диалектика формы и содержания в журналистском произведении
7. Сюжет, мотив фабула, конфликт в журналистском произведении
8. Аналитические жанры журналистики (отчет, аналитический пресс-релиз)
9. Конвергентные аналитические жанры – лонгрид и сторителлинг
3 семестр

Вопросы к зачету:
27. Фактчекинг. Контролирующая журналистика. Журналистские расследования. Критерии творческой деятельности журналиста.
28. Основные формы организации творческой деятельности.
29. Основные стадии творческого процесса в журналистике.
30. Информационная журналистика: аспекты творчества.
31. Редакторская работа журналиста как творческий процесс.

32. Способы журналистского творчества: структура творческого процесса.
33. Методы познания и методы творчества в журналистике.
34. Жанровые особенности журналистского произведения.
35. Документальная журналистика: творчество и аналитика.
36. Журналистское произведение в ряду других произведений духов-ного творчества.

5 семестр
Вопросы к зачету:
1. Найти в СМИ и проанализировать на предмет основных характеристик жанра аналитические жанры журналистики: отчет, аналитический пресс-релиз
2. Найти в СМИ и проанализировать на предмет основных характеристик жанра аналитические жанры журналистики: жанр передовая статья
3. Найти в СМИ и проанализировать на предмет основных характеристик жанра аналитические жанры журналистики: жанр теоретико-пропагандистская статья и научная статья
4. Найти в СМИ и проанализировать на предмет основных характеристик жанра конвергентные аналитические жанры – лонгрид и сторителлинг
5. Найти в СМИ и проанализировать на предмет основных характеристик жанра аналитические жанры журналистики: жанр рецензия
6. Найти в СМИ и проанализировать на предмет основных характеристик жанра журналистское расследование

8 семестр
Билеты к экзамену:
Билет 1
Жанр аналитическая корреспонденция.
Жанр – статья.
Билет 2
Анализ статьи А.Аграновского на выбор
Общеисследовательская статья
Билет 3
Журналистское произведение как особый вид текста
Идейно-тематические особенности журналистского произведения
Билет 4
Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.
Тактико-аналитическая статья.
Билет 5
Полемическая статья.
Жанр – рецензия.
Билет 6
Гранд-рецензия.
Жанр - обзор СМИ.
Билет 7
Мини-рецензия.
Обзор-презентация.
Билет 8
Тематический обзор.
Монорецензия.
Билет 9
Полирецензия.
Безадресный обзор.
Билет 10
Проблемно-аналитическая журналистика.
Жанр – исповедь.
Билет 11
Гранд-рецензия
Жанр аналитическая корреспонденция.
Билет 12
Жанр – статья.
Жанр - обзор СМИ.
Билет 13
Анализ кинорецензии на выбор.
Обзор-презентация.
Билет 14
Общеисследовательская статья
Жанр – исповедь.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Реферат Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
6.1. Рекомендуемая литература
6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026.	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л1.2	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики):	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Зорин К.А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	https://znanium.com/catalog/product/978607
Л2.2	Сурикова Т.И.	Литературное редактирование текстов средств массовой информации: Учебное	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2096820
Л2.3	Брандес, М. П.	Стилистика текста. Теоретический курс : учебник	Москва : Прогресс-Традиция : ИНФРА-М, 2019	https://znanium.com/catalog/product/1087190
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает: - самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам; - выполнение творческих заданий; - выработку умений научной организации труда. Занятия проводятся в соответствии с расписанием. Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования: 1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения; 2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе; 3) обязательно выполнять все домашние задания; 4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту; 5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Методика курсового исследования

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 62
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Методика курсового исследования

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями освоения дисциплины "Методика курсового исследования" являются:
1.2	- сформировать у студентов методологические навыки в самостоятельной работе с источниками;
1.3	- научить студентов методологии исследования СМИ;
1.4	- овладеть навыками самостоятельного изучения аудитории СМИ, проблем развития медиапространства;
1.5	- способствовать развитию навыков в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применении системного подхода для решения поставленных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для освоения ее студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в школе, а также знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения параллельных дисциплин на первом курсе вуза.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Социология журналистики
2.2.2	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения,аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения,аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на

	глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	
Уровень 1	владеет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть:	
Уровень 1	базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу

Знать:	
Уровень 1	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Уровень 2	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в иформационно-аналитического жанре
Уровень 3	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь:	
Уровень 1	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского
Уровень 2	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Уровень 3	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- методы социологического исследования аудитории и СМИ;
3.1.2	- методы филологического исследования текста;
3.1.3	- методы сбора информации о СМИ для научного исследования
3.1.4	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- анализировать полученную информацию
3.2.2	- грамотно излагать результаты исследования научным стилем
3.2.3	-оформлять научную работу
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- теоретическими знаниями о законах функционирования СМИ, функциях журналистики;
3.3.2	- методами социологического и филологического исследования;
3.3.3	- методами написания и оформления курсовой работы.
3.3.4	-методами работы с научной литературой

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						

1.1	Специфика исследования средств массовой информации Научное познание это процесс, который включает в себя два основных уровня - теоретический и эмпирический. На эмпирическом уровне преобладает живое созерцание (чувственное познание), рациональный момент и его формы (суждения, понятия). Исследуемый объект отражается преимущественно со стороны своих внешний связей и проявлений, доступных живому созерцанию и выражающих внутренние отношения. Эмпирическое познание в науке начинается с анализа данных, полученных посредством научного наблюдения и эксперимента, в результате которых возникают представления об эмпирических объектах. Эмпирические объекты - это не просто любые чувственно воспринимаемые предметы реальности, а некие модели чувственных объектов, которые выступают заменителями первых (например, модель функционирования телеканала не есть сам телеканал), но также воспринимаются органами чувств, что обеспечивает наглядность, являющуюся важным моментом научного познания. Теоретический уровень исследования концентрирует в себе, прежде всего процесс рационального познания, который начинается с отдельных понятий и суждений и завершается построением теории и теоретически обоснованных предположений (гипотез). Он связан с широким использованием абстракций и идеализаций, формулированием законов более высокой степени общности, чем эмпирические закономерности. В исследовании средств массовой информации выделяют множество направлений, так как СМИ являются сложным объектом для анализа. В данной таблице приведены традиционные направления исследования. /Лек/	1	1	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Специфика исследования средств массовой информации /Ср/	1	7	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	Научно-методологический аппарат курсовой работы 1.2. Научно-методологический аппарат курсовой работы Метод (греческое metodos) в самом широком смысле слова – «путь к чему – либо», в науке — способ достижения поставленной цели, предполагающий совокупность приемов и средств. Методология (от метод и... логия), учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Методология научного познания, т.е. учение о принципах построения, формах и способах научно-познавательной деятельности. Принято выделять следующие группы научных методов: общефилософские (дедукция, индукция, диалектика, системный подход, синергетический подход, материализм или метафизика); общенаучные (объективность, воспроизводимость, эвристичность, конкретность); частно-научные (сбор и анализ информации). В журналистике используются следующие методы получения эмпирических данных: наблюдение, метод фокус-групп, опрос (интервьюирование, анкетирование), изучение документов (официальных, личных, работа в архивах, библиотеках), контент-анализ, проведение эксперимента (реального, модельного, мысленного). Эмпирические методы исследования телевидения имеют свою специфику в сборе, обработке полученной видео информации. Журнал, газета являются долговечным и доступным документом, который удобно хранить в архивах, библиотеках. Для исследования материалов телевидения, необходимо заранее разработать методику исследования и определенный хронологический период просматривать или записывать на носители необходимую передачу, телеролик. Возможно обращение в архив телеканала и анализ телеинформации, предоставленной архивными работниками, но необходимо учитывать, что, как правило, доступ к архивной информации телеканалов платный, а также важен тот факт, что по Закону РФ «О СМИ» от 27.12.1991.№ 2124-1 телеканал обязан хранить обычные материалы передач - не менее одного месяца со дня выхода в эфир. Исключение составляют аудио- и видеозаписи вышедших в эфир радио- и телепрограмм, содержащих предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, которые хранятся не менее 12 месяцев со дня выхода в эфир.	1	1	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	Наблюдение — это целенаправленный процесс восприятия предметов действительности, результаты которого фиксируются в описании. Для получения значимых результатов необходимо многократное наблюдение (студенту необходимо взять определенный хронологический период, если период длительный, то можно сделать выборку). Виды наблюдения • непосредственное наблюдение, которое осуществляется без применения технических средств; • опосредованное наблюдение — с использованием технических устройств. Организация наблюдения за телеинформацией непосредственное наблюдение Для непосредственного наблюдения за телепередачей студенту необходимо подготовиться заранее. Необходимо выделить критерии, единицы наблюдения, которые нужно фиксировать в записной книжке. Мы рекомендуем заранее создать таблицу, в которую необходимо внести название телеканала, название передачи, дату выхода в эфир, единицы наблюдения Студенту будет проще фиксировать, а затем анализировать единицы наблюдения в готовой таблице. опосредованное наблюдение Раньше для записи видео информации, вышедшей в эфир, использовались видеомагнитофоны, сейчас - различные рекордеры - плееры с записью на DVD, Blu-ray, жесткий диск (HDD) или комбинированные. Наиболее удобны ТВ -рекордеры, в которых есть жесткий диск. В последнее время появились телевизоры с возможностью записи на встроенную память или внешний диск, подключаемый к телевизору по USB. Но запись с таких телевизоров возможна только с цифрового сигнала, а с аналогового не будет записывать. Сейчас в России эфирное телевидение является аналоговым, цифровое эфирное телевидение только начало внедряться, поэтому воспользоваться возможностью записи с эфирного ТВ пока не удастся. Но можно уже сейчас подключить цифровое телевидение - по спутнику или по кабелю. Спутниковые и кабельные ТВ-провайдеры, как правило, одновременно предлагают и услугу подключения к Интернету. Некоторые из них предоставляют услуги телевидения с записью. Для этого необходим ТВ-тюнер (ресивер, декодер) с функцией записи на встроенный жесткий диск (HDD). Некоторые ТВ-каналы идут в формате						

	высокой четкости (HDTV). Студенту в помощь: Записи архива ТВ-передач федеральных каналов широко представлены на Билайн-ТВ (бывшая Корбина www.corbina.ru). Записи архива новостных передач региональных каналов на последние годы есть на сайте Информационного агентства РТ Татар-информ www.tatar-inform.ru Проведение опросов (интервьюирование, анкетирование) – общение интервьюера и респондента, в котором главным инструментом выступает заранее сформулированный вопрос. Опрос ориентирован на выявление различных точек зрения на изучаемую проблему. Опрос при исследовании телевидения может применяться при анализе актуальности тематической направленности канала, рассмотрении этических регуляторов профессионального поведения тележурналиста, изучении менеджмент-деятельности по организации процесса производства и распространения массовой информации, анализе мероприятий по управлению персоналом телеканала, достижению эффективности телеканала как участника медиарынка. Виды опросов: Анкетирование - опрос при помощи анкеты. Анкета - специально оформленный список вопросов. Виды анкетирования: разделяют анкетирование по числу респондентов на (индивидуальное, групповое, массовое) по полноте охвата на (сплошное - всех представителей, выборочное – части) по типу контактов с респондентом (очное, заочное). Студенту в помощь: Как разработать анкету 1.Выявить цель анкетирования 2.Подобрать целевую аудиторию 3.Формулировать вопросы кратко и четко 4. Правильно подобрать варианты ответов Интервьюирование - проведение разговора по заранее разработанному плану. Виды интервью как метода исследования • Стандартизированное, полустандартизированное. В таком интервью заранее определены формулировки вопросов и последовательность, в которой они задаются.						

	• Нестандартизированное, свободное или ненаправленное интервью. При таком интервью интервьюер следует лишь общему плану, сформулированному соответственно задачам исследования, задавая вопросы по ситуации. Благодаря своей гибкости располагает к более хорошему в сравнении со стандартизированным интервью контакту между исследователем и респондентом. • Полустандартизированное или фокусированное интервью. При проведении данного вида интервью исследователь руководствуется перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов. • Изучение документов (официальных, личных, работа в архивах, библиотеках) – это совокупность методических приёмов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников информации для эмпирического исследования. К документам необходимым для анализа в эмпирическом исследовании курсовой работы по журналистике мы можем выделить: телепередачи, радиопередачи, фотографии, фильмы, статистические документы, тексты газет. Документы могут быть двух видов: а) существующие до исследования (статистические данные, фильмы, телепередачи, радиопередачи, фотографии, фильмы, тексты газет). б) создаваемые во время исследования (результаты проведения фокус-группы, результаты контент-анализа) Фокус-группы - метод качественных исследований в социологии. Исследование заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории. В эмпирическом исследовании деятельности СМИ может использоваться при исследовании воздействия на аудиторию продукта СМИ: телепрограммы, радиопрограммы, номера газеты, документального фильма, фотографии. Организация исследования методом фокус-группы В эмпирическом исследовании телевидения может применяться при анализе воздействия ТВ-передач, ТВ-сюжетов, ТВ-рекламы на аудиторию. Этапы проведения фокус-группы: 1)Выборка участников Для репрезентативности исследования студент должен осуществить выборку участников фокус группы: по возрасту, полу, религиозной, национальной принадлежности: максимально						

	приблизить ее к целевой аудитории телепередачи, телеканала. Обычно выборка составляет 10-12 человек. При отборе участников фокус-группы стараются подобрать незнакомых между собой людей. 2) Подготовка сценария фокус-группы В сценарии определяются критерии, единицы анализа, которые будут вынесены на обсуждение 3) Проведение фокус-группы Фокус-группу проводит модератор, который ставит на обсуждение тему (сюжет, передачу, заранее включенный в «гайд» - сценарий фокус-группы) и следит за тем, чтобы каждый из участников высказал мнение по каждому из сюжетов. Возможно проведение претеста (опрос мнения до показа передачи, сюжета, ролика) и посттеста (опрос мнения после просмотра передачи, сюжета) 4) Фиксация и анализ результатов Результаты фокус-группы также можно фиксировать непосредственно, в момент проведения исследования и при помощи записи на видеокамеру, фотокамеру. Рекомендуется студенту фиксировать результаты в заранее созданную таблицу. Контент-анализ – анализ содержания — стандартная методика исследования в области общественных наук, предметом анализа которой является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции. Организация исследования методом контент-анализа При проведении эмпирического исследования деятельности СМИ может быть проведен контент-анализ содержания ТВ материалов (сюжетов, роликов, передач), радиоматериалов, публикаций печатных и интернет изданий. Этапы проведения контент-анализа 1) определение изучаемых источников-документов (фильм, передача, газета, ролики, фотографии) 2) формирование выборки (определение хронологического периода и принципы отбора информации, документа) Например: информационные выпуски программы «Время» Первого канала за 2011 год по 2 выпуска в неделю. 3)выделение единиц анализа (слова, темы, формы подачи материала: жанровые особенности материала, рекламные материалы) 4)выделение единиц счета, которые могут совпадать с единицами анализа или выделяться специально 5)Непосредственно процедура подсчета Для подсчета студенту необходимо						

	создать таблицу, как правило, в таблице указываются изучаемый источник, единицы анализа, единицы счета Проведения эксперимента (реального, модельного, мысленного) - опыт для получения новых научных знаний посредством целенаправленного вмешательства исследователя в жизнедеятельность испытуемого. В исследовании СМИ, как правило, используют модели́рование — исследование объектов познания на их моделях; построение моделей реально существующих предметов и явлений (модель организации деятельности телеканала, модель продвижения СМИ на информационном рынке, модель творческой деятельности журналиста-международника). Процесс моделирования включает три элемента: • субъект (исследователь), • объект исследования, • модель, определяющую (отражающую) отношения познающего субъекта и познаваемого объекта. Сравнительный анализ - операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, а также выявления суждений о сходстве или различии объектов. Для операции сравнительного анализа деятельности СМИ студенту необходимо выделить источники исследования, единицы сравнения. Также рекомендуем заносить результаты сравнительного анализа в заранее подготовленную таблицу. /Лек/						
1.4	Научно-методологический аппарат курсовой работы /Ср/	1	7	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.5	Виды, этапы и разделы курсового исследования. Специфика исследования телевидения, работ связанных с анализом операторской деятельности на телевидении Студенты (направления – 42.03.02 «Журналистика») Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика) выполняют курсовую работу по дисциплине. Курсовая работа это самостоятельная учебно-методическая работа студента, выполняемая под руководством преподавателя по общепрофессиональным и специальным дисциплинам учебного плана. Курсовая работа по дисциплине учебного плана имеет целью развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладения методами современных научных исследований, углубленное изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы и источников). Этапами работы над курсовым исследованием являются: - выбор темы, утверждение темы курсовой работы и научного руководителя - анализ темы по актуальности, новизне, практической значимости, степени изученности - определение предмета исследования, эмпирической базы - утверждение у научного руководителя научных подходов изучения темы - составление индивидуального рабочего плана - библиографический поиск литературных источников - изучение литературы и отбор фактического материала - работа над рукописью курсового исследования - оформление курсовой работы - защита курсовой работы Выбор темы курсовой работы и разработку индивидуального рабочего плана студент осуществляет вместе с научным руководителем. Курсовая работа должна включать следующие разделы: • Титульный лист. Оформляется по образцу, приведенному в приложении. • Содержание. Включает порядок расположения отдельных частей курсовой работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается. • Введение. В нем автор обосновывает научную актуальность, практическую значимость, новизну	1	7	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	темы, а также указывает цель и задачи проводимого исследования. • Основная часть. Структура и состав основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы. Структура основной части устанавливается научными руководителями и кафедрами самостоятельно. • Заключение (или выводы). В заключении подводится итог проведенному исследованию, формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы. • Список литературы. В список литературы включаются только те работы, на которые сделаны ссылки в тексте курсовой работы. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 -2008. • Приложения. Приводятся используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы и др. (аналитические табличные и графические материалы могут быть приведены также в основной части). /Ср/						
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Работа с научным руководителем Задача научного руководителя – оказать научную и методическую поддержку, помочь студенту выстроить исследование таким образом, чтобы оно соответствовало общенаучным принципам. Научный руководитель выполняет контролирующие функции. Взаимодействие с руководителем – ответственность и инициатива самого студента! Консультации у научного руководителя должны носить постоянный, а не единичный характер. Для того, чтобы взаимодействие с научным руководителем было продуктивным, необходимо: 1. Связаться с научным руководителем. 2. Выяснить требования научного руководителя к взаимодействию с ним. 3. Регулярно взаимодействовать с руководителем: ставить его в известность о прочитанной теоретической литературе по теме, ходе работы над курсовой, присылать (приносить) промежуточные варианты текста работы и т.д. 4. Если у студента возникают сомнения в правильности выбора темы, методик для исследования, литературы и т.д., эти сомнения нужно обсуждать именно с научным руководителем. 5. Представить завершенный вариант курсовой работы не позднее, чем за неделю до защиты. Студент и научный руководитель несут персональную ответственность за содержание курсовой работы. Научный руководитель принимает решение о допуске курсовой работы к защите. В случае отрицательного отзыва научного руководителя решение о допуске к защите по заявлению студента может принять заведующий кафедрой. /Ср/	1	7	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.2	Специфика самостоятельной работы с научной литературой Подбор литературы по теме курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно отыскать. При подборе литературы рекомендуется использовать фонды научных библиотек, электронных каталогов и сети Интернет. Источниками могут быть: а)научная литература в виде печатного издания, б)кодексы, федеральные законы, законы, постановления правительства, законодательные акты регионального значения, локальные законодательные акты (судебные решения, постановления, определения, приказы), в)научные статьи, журналы, выписки из научных статей. Работать с научной литературой и иными источниками необходимо по следующей схеме: во-первых, необходимо уловить и прописать главную - несущую мысль в нескольких предложениях и затем расшифровать данную мысль еще пятью, шестью предложениями. К главным мыслям по теме главы курсовой работы определенно можно отнести понятия, определения, терминологию, раскрывающую суть исследуемого направления работы. Научную литературу необходимо классифицировать. Важно конспектировать выходные данные издания термины, понятия, авторскую точку зрения на исследуемую проблему. /Ср/	1	7	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.3	Общие рекомендации по написанию введения и глав основной части Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируется объект и предмет исследования, указывается избранный метод (или методы) исследования, сообщается, в чем заключается теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов, а также отмечаются положения, которые выносятся на защиту. Актуальность выбранной темы выражает формулировку научной проблемы, заключенную в теме курсовой работы. Степень изученности темы заключается в характеристике освещенности темы в научной литературе, выделение наиболее важных проблем и существующих подходов к их решению. Цель исследования представляет собой конкретизацию темы работы, то ради чего проводится исследование. Задачи формируются в процессе разделения цели исследования на конкретные этапы, решение которых необходимо для ее достижения.Как правило, формулировки задач ложатся в основу названий глав. Объект исследования подразумевает широкую область науки, в рамках которой лежит исследуемая проблема. Систему взаимосвязей, в которой она зарождается. Предмет исследования - составная часть объекта, непосредственно связана с эмпирической базой исследования. Также во введении курсовой работы необходимо указать на методы исследования, используемые в работе. В эмпирической базе исследования необходимо описать на каком конкретном материале выполнена сама работа. Здесь дается характеристика основных источников получения информации (официальных, научных, литературных, библиографических), а также указываются методологические основы проведенного исследования и практическая значимость. Завершается введение описанием структуры работы. Студенту в помощь В качестве примера можно рассмотреть курсовую работу на тему: «Новости культуры на канале ГТРК Татарстан». Актуальность выбранной темы в изучении новых форм преподнесения материала. Степень изученности темы. Основы телевизионной журналистики и инновации в творчестве журналистов электронных средств массовой информации ранее были изучены и проработаны такими	1	1	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	авторами, как Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Муратов С.А. В то же время, вопрос специфики формирования новостей культуры в структуре новостных программ государственного телеканала исследуется и анализируется впервые. Целью данной работы является определение специфики подачи новостей культуры на государственном канале ГТРК «Татарстан». Для достижения цели были поставлены следующие задачи: 1. Определить функции культурного вещания на региональном уровне; 2. Выявить основные направления в развитии форм и методов освещения новостей культуры на региональном ТВ; 3. Определить роль и место культурных новостей в структуре информационных блоков региональной телекомпании; 4. Выявить особенности новостей культуры ГТРК «Татарстан» Объект и предмет исследования. Объектом данного исследования стали новости культуры в структуре новостных программ государственного телеканала. Предметом исследования курсовой работы стали приемы, методы, специфика освещения культурной тематики в прессе на основе программ ГТРК "Татарстан". Методологической основой курсовой работы являются общенаучные методы исследования: диалектический, сравнительно-сопоставительный, а также метод анализа и синтеза. В процессе работы также были использованы методы наблюдения, изучения документов, писем и интервью. Теоретико-методологической базой для данного исследования послужили работы известных авторов в области телевизионной журналистики, в частности, Г.В.Кузнецова, В.Л. Цвика, В.В. Егорова, А.Я. Юровского, А.Г. Киселев, М.В. Ахвледиани и др.; в области риторических основ журналистики – З.С. Смелковой, Л. В. Ассуировой, М.Р. Савовой; в области медиапсихологии – Е.Е. Прониной, Винтерхофф-Шпурк Петера; религии – В.Ф. Зелинского, Г.Г. Майорова; культурологии – Ю.С. Борцова, Г.В. Драч. Эмпирическая база работы состоит из вышедших в эфир новостных программ государственного телеканала ГТРК «Татарстан» - «Вести-Татарстан», «Вести-Татарстан. События недели», «Вести-Татарстан. Утро» - за период с декабря 2008 по май 2009 года. Практическая значимость данной работы заключается в том, что результаты исследований будут						

	полезны начинающим журналистам и руководителям телекомпаний. В них можно почерпнуть для себя определенные знания о специфике новостей культуры, о новых формах ее подачи. Это позволит избежать основных ошибок в телеэфире. Новизна работы заключается в том, что был изучен региональный контент государственного ТВ, выявлены специфические черты новостей культуры. Структура работы курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и научной литературы, а также приложения. В главах или разделах основной части курсовой работы подробно рассматривается методика и техника исследования и обобщаются результаты. Главы или разделы курсовой работы должны быть пропорциональны друг другу. Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания решения научной задачи, выносятся в приложения. Как правило, первая глава или раздел курсовой работы носит теоретический характер. В ней студент должен раскрыть взгляды, подходы авторов изучавших данную научную проблему до него. В теоретической главе или разделе также даются основные термины и понятия, которыми студент будет оперировать, проводя собственное исследование практической главе курсовой работы. Вторая глава или раздел курсовой работы посвящается эмпирическому исследованию, если автором разработана собственная модель анализа СМИ, то методика также может быть изложена в практической части курсовой работы. Содержание глав или разделов основной части должно точно соответствовать теме курсовой работы и полностью ее раскрывать. Эти главы или разделы должны показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал. По каждой главе или разделу делаются выводы, которые выносятся в заключение курсовой работы. Заключение - это итог изложенного в работе. Заключение курсовой работы является логическим обобщением теоретических и прикладных исследований, проведенных студентом во время подготовки работы. Правильно написанное заключение курсовой работы должно иметь в качестве своей основы выводы, полученные студентом в ходе проведенного им исследования связанные с поставленными в курсовой работе задачами. Таким образом, оно						

	не должно стать просто автоматическим суммированием выводов и вопросов в конце каждой из глав. В конце работы помещаются список использованных источников и научной литературы и приложения, включающие необходимые таблицы, карты, схемы и др. При оформлении библиографического списка, равно как и ссылок на него в основном тексте, в обязательном порядке соблюдаются требования действующего ГОСТа. Титульный лист курсовой работы, также соответствующий всем требованиям действующего ГОСТа, подписывается автором исследования, подтверждающим завершенность труда, и научным руководителем, подтверждающим возможность публичной защиты курсового исследования. /Лек/						
2.4	Общие рекомендации по написанию введения и глав основной части /Ср/	1	7	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Культура оформления курсовой работы Научный стиль характеризуется логической последовательностью изложения, упорядоченной системой связи между частями высказывания, стремлением авторов к точности, сжатости, однозначности при сохранении насыщенности содержания. Так как ведущей формой научного мышления является понятие, почти каждая лексическая единица в научном стиле обозначает понятие или абстрактный предмет. Точно и однозначно называют специальные понятия научной сферы общения и раскрывают их содержание особые лексические единицы — термины. Термин — это слово или словосочетание, обозначающее понятие специальной области знания или деятельности и являющееся элементом определенной системы терминов. Внутри данной системы термин стремится к однозначности, не выражает экспрессии. Языку научного общения присущи свои грамматические особенности. Отвлеченность и обобщенность научной речи проявляются в особенностях функционирования разнообразных грамматических, в частности морфологических, единиц, что обнаруживается в выборе категорий и форм, а также степени их частоты в тексте. Реализация закона экономии языковых средств в научном стиле речи приводит к использованию более кратких вариантных форм, в частности форм существительных мужского рода вместо форм женского рода: клавиш (вместо клавиша), манжет (вместо манжета). Формы единственного числа имен существительных используются в значении множественного числа: миросозерцание — обобщенная модель действительности; общественное мнение как система ориентаций в современности. Вещественные и отвлеченные существительные нередко употребляются в форме множественного числа: жанровые формы, модели коммуникации, функции журналистики. Для научной речи характерно использование глагольных форм с ослабленными лексико-грамматическими значениями времени, лица, числа, что подтверждается синонимией структур предложения: верстку производят — верстка производится; можно вывести заключение — выводится заключение и пр. Формы лица глагола и личные местоимения в научном стиле также употребляются в соответствии с передачей отвлеченно-обобщающих	1	1	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	значений. Практически не используются формы 2-го лица и местоимения ты, вы, так как они являются наиболее конкретными, мал процент форм 1-го лица ед. числа. Наиболее часты в научной речи отвлеченные по значению формы 3-го лица и местоимения он, она, оно. Местоимение мы, кроме употребления в значении так называемого авторского мы, вместе с формой глагола часто выражает значение разной степени отвлеченности и обобщенности в значении «мы совокупности» (я и аудитория): Мы приходим к результату. Мы можем заключить. Обобщенно-абстрактный характер научной речи, вневременной план изложения материала обусловливают употребление определённых типов синтаксических конструкций: неопределённо-личных, обобщенно-личных и безличных предложений. Действующее лицо в них отсутствует или мыслится обобщённо, неопределённо; всё внимание сосредоточено на действии, на его обстоятельствах. Неопределённо-личные и обобщённо-личные предложения используются при введении терминов, выведении формул, при объяснении материала в примерах: журналистика является одним из важнейших социальных институтов; совместная информационная деятельность. /Лек/						
3.2	Культура оформления курсовой работы /Ср/	1	7	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.3	Оформление библиографических ссылок Как и все виды письменных работ, курсовая работа выполняется на стандартных листах бумаги А4 (210х297 мм) с одной стороны. Текст работы отпечатывается через полтора интервала. Постраничные сноски оформляются через один интервал. При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое – 35 мм, правое – до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Обычно принято оформление материалов в следующем формате: шрифт Times New Roman, 14 кегль (для сносок – 10 кегль). Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, названия изделий и другие собственные имена в тексте приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать собственные имена и приводить названия организации в переводе на язык работы (русский язык) с добавлением при первом упоминании оригинального названия. В курсовой работе можно использовать сокращения русских слов и словосочетаний в соответствии с действующим государственным стандартом. Текст основной части работы делят на главы и параграфы. Переносы слов и их подчеркивание в заголовках не допускаются. Каждую главу следует начинать с нового листа (страницы). Абзацы в тексте начинаются отступом, равным 15 – 17 мм. Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всей работе. Номер страницы проставляют в середине верхнего поля листа без отточий и дефисов. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы, но номер страницы на нем не проставляют. Главы, параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами, например: 1, 2, 3 и т. д. Номер параграфа включает номер главы, отделенный точкой, например 1.1., 1.2., 1.3. и т. д. При выполнении курсовой работы иллюстрации, в основном принято (таблицы, графики, схемы, диаграммы) выносить в приложения. Некоторые из них, лучше всего иллюстрирующие сущность решаемых задач и выводы, к которым вы пришли, представляются на защите в виде отдельных распечаток с одновременным показом их на экране. При необходимости под иллюстрацией помещают поясняющую информацию. Иллюстрации нумеруются арабскими цифрами в пределах всей работы или в пределах	1	1	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	одного раздела, например, «Рисунок 3.1» обозначает первый рисунок третьей главы. Если в работе только одна иллюстрация, ее нумеровать не следует и слово «рисунок» под ней не пишут. Телевизионные материалы, публикации также могут быть представлены в курсовой работе. В приложениях телевизионные материалы оформляются в качестве сценария, микрофонных папок, а публикации в качестве копии текста статьи с печатной или электронной версии газеты. На защите телевизионные материалы и публикации могут лечь в основу презентации работы. Перечень их должен быть тщательно продуман и согласован с текстом выступления автора на защите. Приложение должно иметь название, которое помещают над документом, иллюстрацией, публикацией. /Лек/						
3.4	Оформление библиографических ссылок /Ср/	1	7	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.5	Культура защиты курсовой работы Защита курсовых работ по дисциплине производится на заседании комиссии, назначенной заведующим кафедрой, в составе не менее 3 преподавателей и в присутствии научного руководителя курсовой работы. Курсовая работа по направлению подготовки допускается заведующим выпускающей кафедры к защите при условии законченного оформления курсовой работы, положительного отзыва научного руководителя. В случае недопуска курсовой работы к защите (отрицательного отзыва научного руководителя), комиссия проставляет в экзаменационной ведомости студенту неудовлетворительную оценку. При защите курсовой работы по дисциплине студенту предоставляется время для выступления, в котором студент докладывает об основных результатах работы. После выступления студент отвечает на вопросы комиссии. Выступление на защите не должно превышать 5 минут. В речи студент раскрывает актуальность, теоретические и методические основы работы, дает характеристику объекту и предмету, целям и задачам исследования. Рассказывает о методах, источниках, эмпирической базе, обосновывает основные положения работы, выносимые на защиты. Выступление завершает определение практической значимости результатов исследования. Формой аттестации студента по курсовым работам по направлению является дифференцированный зачет. Оценка по курсовой работе по дисциплине объявляется после защиты и выставляется в ведомости и зачетной книжке. В случае неудовлетворительной оценки за курсовую работу по дисциплине студент должен представить исправленную работу в установленный преподавателем срок. /Ср/	1	6	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.6	Культура защиты курсовой работы Защита курсовых работ по дисциплине производится на заседании комиссии, назначенной заведующим кафедрой, в составе не менее 3 преподавателей и в присутствии научного руководителя курсовой работы. Курсовая работа по направлению подготовки допускается заведующим выпускающей кафедры к защите при условии законченного оформления курсовой работы, положительного отзыва научного руководителя. В случае недопуска курсовой работы к защите (отрицательного отзыва научного руководителя), комиссия проставляет в экзаменационной ведомости студенту неудовлетворительную оценку. При защите курсовой работы по дисциплине студенту предоставляется время для выступления, в котором студент докладывает об основных результатах работы. После выступления студент отвечает на вопросы комиссии. Выступление на защите не должно превышать 5 минут. В речи студент раскрывает актуальность, теоретические и методические основы работы, дает характеристику объекту и предмету, целям и задачам исследования. Рассказывает о методах, источниках, эмпирической базе, обосновывает основные положения работы, выносимые на защиты. Выступление завершает определение практической значимости результатов исследования. Формой аттестации студента по курсовым работам по направлению является дифференцированный зачет. Оценка по курсовой работе по дисциплине объявляется после защиты и выставляется в ведомости и зачетной книжке. В случае неудовлетворительной оценки за курсовую работу по дисциплине студент должен представить исправленную работу в установленный преподавателем срок. /Лек/	1	1	УК-1 УК-2 ПК-12 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы практических занятий:
1.Какое направление исследований на Ваш взгляд актуально на сегодняшний день?
2. Проведите мониторинг защищенных диссертаций и научных статей по выбранной Вами для исследования тематике. Сделайте вывод разработана ли данная тема?
3. Дать определение методу исследования наблюдение.
4. Как различные виды метода наблюдения могут использоваться в процессе исследования СМИ.
5. Дать определение методу проведения опросов (интервьюирование, анкетирование)
6. В каких типах исследований СМИ следует применять метод опроса
7. Приведите примеры научных статей, в которых отражены результаты исследования, проведенные методом опроса.
8. Для какого типа исследования СМИ предпочтительнее применять метод интервьюирования?
9. Дайте характеристику методу исследования фокус-группа. Какие этапы проведения исследования данным методом Вы

знаете?
10.Дайте характеристику методу исследования контент-анализ. Какие этапы проведения исследования данным методом Вы знаете?
11. В каких случаях осуществляется сравнительный анализ СМИ
12. Специфика исследования деятельности телевидения, особенностей операторского мастерства при сьемке телевизионных передач.
13. Какими методами осуществляется анализ операторской деятельности на ТВ
14. Раздел курсового исследования введения из чего должен состоять?
15. Что должно входить в степень изученности темы?
14. Как определить объект и предмет исследования
16. Как формулируются цель и задачи исследования
17. Что входит в эмпирическую базу исследования
18. Как оформляются результаты исследования в приложении
19. Как оформляется список литературы и сноски в курсовой работе
20. Каков алгоритм защиты курсовой работы.
21. Какие документы необходимо представить к защите курсового исследования.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Работа с электронной библиотекой. Подобрать научную литературу по теме курсовой работы.

Задание 2.Работа с системой РИНЦ. Зарегистрироваться в системе. https://elibrary.ru. Подобрать научные статьи по теме курсовой работы.

Задание 3. Для непосредственного наблюдения за телепередачей студенту необходимо подготовиться заранее. Необходимо выделить критерии, единицы наблюдения, которые нужно фиксировать в записной книжке. Мы рекомендуем заранее создать таблицу, в которую необходимо внести название телеканала, название передачи, дату выхода в эфир, единицы наблюдения. Провести наблюдение за неделю.
Пример таблицы
Название канала Название передачи Дата выхода в эфир Жанр телесюжета
ТНВ Новости Татарстана 29.02.2012. 1.Репортаж
2. Заметка
3.Отчет

Задание 4. Провести сбор информации для научного исследования методом анкетирования. Опросить 20 человек.

Как разработать анкету
1.Выявить цель анкетирования
2.Подобрать целевую аудиторию
3.Формулировать вопросы кратко и четко
4. Правильно подобрать варианты ответов

Пример анкеты:
Профессиональная этика тележурналиста
ФИО (если анкета анонимная не указываем)
Должность
Возраст
Сохраняете ли Вы профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем?
Считаете ли Вы свой профессиональный статус несовместимым с занятием должности в органах государственной власти?
Рассматриваете ли Вы злонамеренное искажение фактов, клевету как тяжкие преступления?
Откажетесь ли Вы от задания, если выполнение его связано с нарушением норм профессиональной этики?

Задание 5. Провести исследование воздействия рекламы на аудиторию методом фокус-группы. Заполнить таблицу.
Пример таблицы
Мнение участника претест/посттест Сюжет Тема Видео ряд Аудио ряд
Участник 1
Участник 2

Задание 6. Провести контент-анализ информационной программы Время за неделю. Самостоятельно выделить единицы анализа и единицы счета.
Контент-анализ информационной программы «Время» Первый канал
Дата выхода в эфир Единица анализа – тема: сюжеты посвященные выборам в Государственную Думу Единица счета: упоминание словосочетания Болотная площадь
Частота упоминания абсолютная, раз Частота упоминания относительная %

Задание 7. Провести сравнительный анализ передач радиоканалов

Пример таблицы

Сравнительная таблица сюжетов новостных телепрограмм «Вести Татарстан» (ГТРК-Татарстан) и «Новости Татарстана» (ТНВ)
Вести Татарстана Новости Татарстана
Дата выхода в эфир Тематика сюжетов Видеоряд Звукоряд Тематика сюжетов Видеоряд Звукоряд

Задание 8. Оформить сноску на книгу, электронный ресурс, автореферат диссертации, статью в научном журнале.

Задание 9. Оформить список литературы курсовой работы

Темы рефератов:

1.Философия познания
2.Современная философия познания: основные категории и принципы
3.Динамика рационального и иррационального в познавательной деятельности
4. Структура познавательной деятельности
5. Социальная природа конвенций
6. Логико-методологические смыслы конвенций
7. Проблема релятивизма в современной эпистемологии
8. Проблема надежности знания
9. Основные концепции истины в эпистемологии
10. Научное знание и познавательная деятельность как социально-историческое явление и элемент культуры
11. Социокультурная обусловленность познания
12. Революционные изменения в научном знании и познавательной деятельности
13. Как сочетаются эволюция и революция в истории науки?
14. Методология научного исследования
15. Специфика научного знания
16. Научное и вненаучное знание
17. Почему необходим специализированный научный
язык?
10 Проблема как форма научного познания
11 Эмпирический и теоретический уровни
12 Методы и формы познания
13 Картина мира в гуманитарном познании
14 Стиль научного мышления
15 Эпистемология и когнитивная наука
16 Новые методологии: компьютеризации
17. Сложности исследования деятельности на телеканалах
18. Анализ работы оператора, звукорежиссера на одном из ТВ каналов РФ

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1.Специфика исследования средств массовой информации.
2.Научно-методологический аппарат курсовой работы
3.Виды, этапы и разделы курсового исследования
4.Работа с научным руководителем
5.Специфика самостоятельной работы с научной литературой
6.Общие рекомендации по написанию введения и глав основной части
7.Культура оформления курсовой работы
8.Оформление библиографических ссылок
9.Культура защиты курсовой работы
10. Метод наблюдения
11. Анкетирование
12. Фокус-группы
13. Контент-анализ
14. Проведение эксперимента
15. Сравнительный анализ
16. Специфика исследования телевизионной деятельности: деятельности оператора, режиссера, корреспондента ТВ канала

Критерии оценки промежуточной аттестации
знание учебного материала,

способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
5.4. Перечень видов оценочных средств
Обсуждение тем на практических занятиях Самостоятельная работа Реферативное исследование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Кузнецов И.Н.	Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления : учебно-методическое пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022	https://znanium.com/catalog/product/2084170

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Бушенева Ю. И.	Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016	https://znanium.com/catalog/product/415294
Л2.2	Воронцов Г.А.	Труд студента: ступени успеха на пути к диплому: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022	https://znanium.com/catalog/product/1838262
Л2.3	Герасимов Б.И., Дробышева В. В.	Основы научных исследований: Учебное пособие	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/1913858

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 328
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 316
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	316	316	316	316
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	328	328	328	328

Программу составил(и):
ст.преп., Ратова Е.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Элективные курсы по физической культуре и спорту

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью физического воспитания студентов является освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	не требуется
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	не требуется

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	- социальную роль физической культуры в жизни современного человека и общества в целом, ее возможности в восстановлении генофонда нации и возрождении трудового потенциала, повышении качества трудовых ресурсов;
Уровень 2	- научно-теоретические и практические основы здорового образа и стиля жизни; - роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности;
Уровень 3	- методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	- использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма;
Уровень 2	- применять физические упражнения, различные виды спорта для формирования и развития психических свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.).
Уровень 3	- использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма;
Владеть:	
Уровень 1	- понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта: «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация) и др.; - личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей;
Уровень 2	- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - навыками рефлексии и самокоррекции, с использованием методов и средств самоконтроля за своим состоянием;
Уровень 3	- широким спектром ценностей физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития в физическом воспитании и самосовершенствовании.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- социальную роль физической культуры в жизни современного человека и общества в целом, ее возможности в восстановлении генофонда нации и возрождении трудового потенциала, повышении качества трудовых ресурсов;
3.1.2	- научно-теоретические и практические основы здорового образа и стиля жизни;
3.1.3	- роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности;

3.1.4	- методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма;
3.2.2	- применять физические упражнения, различные виды спорта для формирования и развития психических свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.).
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта: «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и
3.3.2	- личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей;
3.3.3	- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;
3.3.4	- навыками рефлексии и самокоррекции, с использованием методов и средств самоконтроля за своим состоянием;
3.3.5	- широким спектром ценностей физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития в физическом воспитании и самосовершенствовании.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Семестр						
1.1	Общая физическая подготовка/Настольный теннис/Методико-практические занятия /Пр/	2	2	УК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Гимнастика/Общая физическая подготовка/Методико-практические занятия /Пр/	2	2	УК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.3	Спортивные единоборства/Общая физическая подготовка/Атлетическая гимнастика /Пр/	2	4	УК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.4	Общая физическая подготовка/Настольный теннис/Методико-практические занятия /Ср/	2	105	УК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.5	Гимнастика/Общая физическая подготовка/Методико-практические занятия /Ср/	2	105	УК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.6	Спортивные единоборства/Общая физическая подготовка/Атлетическая гимнастика /Ср/	2	106	УК-7	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Составление и проведение комплексов ОРУ и ОФП на занятиях:

1. Составление комплексов ОРУ и ОФП с учетом правильной терминологии.
2. При составлении комплексов ОРУ и ОФП соблюдение принципов последовательности в распределении нагрузки на различные группы мышц.
3. При проведении комплексов ОРУ и ОФП на занятии правильность и четкость показа и объяснения.
4. Умение самостоятельно дозировать нагрузку при выполнении комплекса ОФП.

Сдача контрольных нормативов
уложиться в контрольные нормативы:
1 Гибкость 0-25 см. (юноши) 0-25 см. (девушки)
2 Поднимание туловища из положения лежа на ковре за минуту - (юноши) 12-52 раз (девушки)
3 Прыжок в длину с места 185-270 см. (юноши) 120-210 см. (девушки)
4 Подтягивание на перекладине 3-25 раз (юноши) - (девушки)
5 Отжимания в упоре лежа 12-50 (юноши) 6-25 раз (девушки)

Тематика рефератов для студентов, освобожденных от практических занятий физической культурой по состоянию здоровья:
Первый курс
Студенты, переведенные для занятий в группу лечебной физической культуры или временно освобожденные от занятий, выполняют реферат, в котором необходимо отразить следующие положения:
– характеристика заболевания;
– определение принципов и стратегии образа жизни, способствующего лучшей адаптации к учебной, будущей трудовой и повседневной деятельности;
– содержание, формы и методы физических упражнений, обеспечивающих «качество образа жизни»;
– составить комплекс физических упражнений в целях профилактики своего заболевания.

Часть 1
1. Физическая культура как сфера социальной деятельности (понятие, составные части).
2. Общие и специальные функции физической культуры.
3. Компоненты физической культуры и особенности их использования в социальной практике развитии личности.
4. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов (цель, задачи, содержание дисциплины, функции, мотивация студентов).
5. Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
6. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
7. Средства физической культуры, обеспечивающие устойчивость к умственной и физической работоспособности.
8. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
9. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье.
10. Организация труда и отдыха, режим сна и питания студентов как составляющие здорового образа жизни.
11. История развития физической культуры.
12. Личная гигиена и закаливание, гигиенические основы закаливания.
13. Педагогические и медицинские основы профилактики вредных привычек (табакокурения, алкоголя, наркотических средств).
14. Культура межличностного общения и психофизиологическая регуляция поведения как составляющие здорового образа жизни.
15. Воздействие объективных и субъективных факторов учебного процесса на организм студентов.
16. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
17. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов.

Часть 2
1. Методические принципы физического воспитания.
2. Общепедагогические и специфические методы физического воспитания.
3. Педагогические и психологические основы обучения движениям в физическом воспитании.
4. Педагогические основы воспитания физических качеств.
5. Формы занятий физическими упражнениями.
6. Самоконтроль в процессе самостоятельных занятий физическими упражнениями.
7. Основные принципы организации самостоятельных занятий физическими упражнениями.
8. Формы и содержание самостоятельных занятий физическими упражнениями.
9. Дозирование нагрузки в самостоятельной физической тренировке.
10. Характеристика спорта как сферы социально-культурной деятельности.
11. Система студенческих спортивных соревнований.
12. Современные системы физических упражнений.
13. Экономические основы физической культуры и спорта.
14. Финансирование физической культуры и спорта.
15. Управление физической культурой и спортом.
16. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к трудовой деятельности.
17. Профессионально-прикладная физическая подготовка (цель, задачи, средства и содержание).
18. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.
19. Современное олимпийское движение (цель, задачи, функции, проблемы).
20. Физические упражнения, используемые для коррекции телосложения (содержание, средства, методы).

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Выполнение комплексов ОФП на занятиях, при этом посещаемость занятий по предмету должна составлять не

менее 80% в семестре;
2. Наличие всех сданных нормативов в каждом модуле.
3. Для студентов, освобожденных от практических занятий физической культурой по состоянию здоровья, наличие защищенных рефератов в каждом модуле.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Составление и проведение комплексов ОРУ и ОФП на занятиях
2. Сдача контрольных нормативов
Студенты, с ограниченными возможностями, поступившие на общих основаниях и студенты, освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий на длительный период, выполняют письменную тематическую работу (реферат) и сдают теоретический раздел программы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Муллер А. Б., Дядичкина Н. С.	Физическая культура студента: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный	https://znanium.com/catalog/product/443255

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Прохорова Э. М.	Валеология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021	https://znanium.com/catalog/product/1141233

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	№ Товары (работы, услуги) - Кол-во Ед.
7.2	1. Теннисный стол Leader – 1 шт.
7.3	2. Боксерский мешок HBL5 150x40 – 1 шт.
7.4	3. Мяч волейбольный ISV 100TS – 1 шт.
7.5	4. ПЕРЧАТКИ БОКСЕРСКИЕ CLINCH OLIMP PLUS КРАСН, СИНИЕ 10 УН. – 2 шт.
7.6	5. Гантель гексагональная обрезиненная ZSO, 12,5 кг – 2 шт.
7.7	
7.8	6. Гантель гексагональная обрезиненная ZSO, 15 кг – 2 шт.
7.9	7. Гантель гексагональная обрезиненная ZSO, 17,5 кг – 2 шт.
7.10	8. Гантель гексагональная обрезиненная ZSO, 20 кг – 2 шт.
7.11	9. Гантель гексагональная обрезиненная ZSO, 22,5 кг – 2 шт.
7.12	10. Диск обрезиненный BB-202, d=26 мм, черный, 10 кг – 2 шт.
7.13	11. Стенка гимнастическая шведская 800*3200 мм – 1 шт.
7.14	12. Стойка для хранения гантелей – 1 шт.
7.15	13. Стойка для хранения дисков – 1 шт.
7.16	14. Стойка под штангу – 1 шт.
7.17	15. тренажер турник-брусья – 1 шт.
7.18	16. Часы шахматные кварцевые – 3 шт.
7.19	17. Шлем боевой красный – 1 шт.
7.20	18. Шлем боевой синий – 1 шт.
7.21	19. Шлем взросл ПУ – 1 шт.
7.22	20. Беговая дорожка AEROFIT PRO – 1 шт.
7.23	21. Вертикальный велотренажер AEROFIT PRO – 1 шт.
7.24	22. Борцовское покрытие – 1 шт.

7.25	23. Брусья навесные – 1 шт.
7.26	24. гриф DOMYOS 1,55м – 1 шт.
7.27	25. Канаты для лазания – 1 шт.
7.28	26. Макивра скошенная 2в 1 черный – 1 шт.
7.29	27. Силовой комплекс B3001 C – 1 шт.
7.30	28. Коврик резиновый 20мм – 8 шт.
7.31	29. Манекен для борьбы – 2 шт.
7.32	30. Скамья для пресса регулируемая Bronze – 1 шт.
7.33	31. Скамья универсальная мобильная Super Bench - 1 шт.
7.34	32. Гребной тренажер OXYGEN TYPHOON HRC 1 шт.
7.35	33. Эллиптический тренажер OXYGEN SATORI EL HRC - 1 шт.
7.36	34. Спин-Байк BRONZE GYM S1000M PRO TURBO – 1 шт.
7.37	35. Гиперэкстензия BRONXE GYM BR-1010 – 1 шт.
7.38	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В каждом семестре содержится определенное количество модулей, порядок освоения которых студент выбирает сам.

Студентам необходимо регулярно посещать учебные занятия и выполнять установленные тесты общей физической и спортивно-технической подготовки. В каждом семестре студенты выполняют не менее 5 тестов, характеризующих такие физические качества, как общую и специальную выносливость, силу, ловкость, быстроту, координацию.
Студенты, с ограниченными возможностями, поступившие на общих основаниях и студенты, освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий на длительный период, выполняют письменную тематическую работу (реферат) и сдают теоретический раздел программы.

Методические рекомендации студентам по написанию рефератов. Обычно реферат для выполнения требует не меньше месячного срока. План работы и ее текущий ход обсуждается с преподавателем. Кроме предложенных в списке тем рефератов, можно по согласованию предлагать и выбирать и другие темы. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носить проблемно-тематический характер.
Прежде чем выбрать тему, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Тема работы выбирается, с учетом личностного интереса, самостоятельно после общего знакомства с литературой по проблеме, что позволит избежать непроизводительных временных затрат в связи с отсутствием достаточной источниковой базы. При затруднениях целесообразно обратиться за консультацией к преподавателю или, при отсутствии такой возможности в связи со сложившимися обстоятельствами, к библиографу любой библиотеки, тематическому каталогу (книги объединены в перечень по более дробным вопросам и временным рамкам), словарям, справочникам, энциклопедиям, летописям журнальных и газетных статей.
После этого необходимо более детально ознакомиться с источниками и составить предварительный план будущего сочинения, обращая внимание на главные вопросы, ответ на которые и составит содержание работы.
Объем реферата или контрольной работы составляет 15-20 страниц машинописного текста или 20-30 страниц рукописного (ученическая тетрадь 12-18 листов в клетку), оформленного по правилам, предъявляемым к такому виду работ в высших учебных заведениях.
Контрольная работа или реферат включают: титульный лист - сообщается название учебного заведения, тема работы, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. преподавателя, место выполнения работы и год. Контрольная работа имеет шифр направления.
Оглавление - план работы, содержание работы.
Работа состоит из:
Введение - здесь отмечается актуальность проблемы, т. е. ответ на вопрос - почему выбрана эта тема в качестве самостоятельного сочинения? Например: вызвала интерес своей необычностью, слабо разработана другими авторами, много противоречивых суждений, связана с будущей профессией; историография проблемы - дается краткая характеристика литературы, использованной для написания работы; задачи реферата или контрольной работы - перечисляются основные направления, в рамках которых будет раскрыта тема т. е., что конкретно хотите проанализировать и рассказать.
Основная часть работы может состоять из отдельных глав, деленных на параграфы или просто отдельных частей, посвященных анализу выбранной темы.
Заключение - делаются выводы, к которым пришли в результате рассмотрения проблемы.
Список используемых источников - перечисляются все книги, журнальные статьи, используемые для написания работы.
Выполнение контрольной работы развивает такие практические навыки, как умение самостоятельно работать, критически оценивать материал, правильно цитировать литературу, делать несложные теоретические выводы и т.д.
Студенты с ограниченными возможностями, и освобожденные от занятий физической культурой по состоянию здоровья, в целях получения зачета и аттестации готовят реферат. Тема реферата выбирается из примерной тематики рефератов и в обязательном порядке согласуется с преподавателем.
Первый курс
Данные студенты выполняют реферат, в котором необходимо отразить следующие положения:
– характеристика заболевания;

– определение принципов и стратегии образа жизни, способствующего лучшей адаптации к учебной, будущей трудовой и повседневной деятельности;
– содержание, формы и методы физических упражнений, обеспечивающих качество образа жизни»;
– составить комплекс физических упражнений в целях профилактики своего заболевания.

Второй курс
1. Физическая культура как сфера социальной деятельности (понятие, составные части).
2. Общие и специальные функции физической культуры.
3. Компоненты физической культуры и особенности их использования в социальной практике развитии личности.
4. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов (цель, задачи, содержание дисциплины, функции, мотивация студентов).
5. Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
6. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
7. Средства физической культуры, обеспечивающие устойчивость к умственной и физической работоспособности.
8. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
9. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье.
10. Организация труда и отдыха, режим сна и питания студентов как составляющие здорового образа жизни.
11. История развития физической культуры.
12. Личная гигиена и закаливание, гигиенические основы закаливания.
13. Педагогические и медицинские основы профилактики вредных привычек (табакокурения, алкоголя, наркотических средств).
14. Культура межличностного общения и психофизиологическая регуляция поведения как составляющие здорового образа жизни.
15. Воздействие объективных и субъективных факторов учебного процесса на организм студентов.
16. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
17. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов.
Третий курс
1. Методические принципы физического воспитания.
2. Общепедагогические и специфические методы физического воспитания.
3. Педагогические и психологические основы обучения движениям в физическом воспитании.
4. Педагогические основы воспитания физических качеств.
5. Формы занятий физическими упражнениями.
6. Самоконтроль в процессе самостоятельных занятий физическими упражнениями.
7. Основные принципы организации самостоятельных занятий физическими упражнениями.
8. Формы и содержание самостоятельных занятий физическими упражнениями.
9. Дозирование нагрузки в самостоятельной физической тренировке.
10. Характеристика спорта как сферы социально-культурной деятельности.
11. Система студенческих спортивных соревнований.
12. Современные системы физических упражнений.
13. Экономические основы физической культуры и спорта.
14. Финансирование физической культуры и спорта.
15. Управление физической культурой и спортом.
16. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к трудовой деятельности.
17. Профессионально-прикладная физическая подготовка (цель, задачи, средства и содержание).
18. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.
19. Современное олимпийское движение (цель, задачи, функции, проблемы).
20. Физические упражнения, используемые для коррекции телосложения (содержание, средства, методы).

Примерный перечень вопросов к зачету

Зачетные нормативы:
Прыжок в длину с места
Подтягивание на перекладине (муж.)
Поднимание туловища из положения лежа, ноги фиксированы за минуту (жен.)
Наклон вперед - гибкость (расстояние в см от кончиков пальцев до плоскости опоры)

1 Гибкость 0-25 см. (юноши), 0-25 см. (девушки)
2 Поднимание туловища из положения лежа на ковре за минуту - (юноши), 12-52 (девушки)
3 Прыжок в длину с места 185-270 см. (юноши), 120-210 см. (девушки)
4 Подтягивание на перекладине 3-25 (юноши), - (девушки)

Психология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 56
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.п.н., доц., Седанкина Т.Е. _____

Рабочая программа дисциплины
Психология

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	ознакомить студентов с основополагающими проблемами общей психологии; с основными понятиями, теориями, направлениями исследований. Проанализировать феноменологические, эмпирические и теоретические понятия курса «Психология».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Взаимосвязана с дисциплинами "Психология журналистики",
2.1.2	"Социология журналистики".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	круг задач, в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 2	оптимальные способы решения, в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 3	основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
Уметь:	
Уровень 1	системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 2	критически оценивать информацию и оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 3	выбирать оптимальные пути решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	способностью определять круг задач в рамках поставленной цели
Уровень 2	способностью критически оценивать информацию в рамках данного курса
Уровень 3	способностью критически оценивать информацию исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основы общей психологии; основные категории, связанные с предметом «Психология»;

3.1.2	- закономерности протекания психических процессов, особенности психических состояний и специфику их протекания;
3.1.3	- методы психической регуляции;
3.1.4	- психологию малых групп и процессы, происходящие в малых группах.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- анализировать психическое состояние другого человека;
3.2.2	- применять методы психической регуляции, выбирая оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм;
3.2.3	- на основе анализа и синтеза информации, оценивать психологическое состояние группы и строить свою деятельность в соответствии с ним;
3.2.4	- на основе применения системного подхода определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения;
3.3.2	- навыками критического анализа и синтеза информации;
3.3.3	- способностью определять круг психологических задач в рамках поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Введение в психологию Психология как наука. Предмет, задачи и методы психологии. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Введение в психологию Психология как наука. Предмет, задачи и методы психологии. /Ср/	4	2	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии /Ср/	4	6	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. /Ср/	4	6	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. /Ср/	4	6	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Познавательные психические процессы. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.4	Познавательные психические процессы. /Ср/	4	10	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Психические свойства и состояния. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Психические свойства и состояния. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Психические свойства и состояния. /Ср/	4	10	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Психическая регуляция поведения и деятельности. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Психическая регуляция поведения и деятельности. /Ср/	4	6	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Психология малых групп. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Психология малых групп. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Психология малых групп. /Ср/	4	10	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1 Модуль
Опрос на практических занятиях
1. Психология как наука. Предмет, задачи и методы психологии.
2. Традиционные и современные представления о предмете психологии. Методы психологических исследований.
3. Место психологии в системе наук. Связь психологии с другими отраслями знаний.
4. Основные отрасли психологии: общая психология, социальная психология, возрастная психология, педагогическая психология, инженерная психология, патопсихология и др.
5. Проблема личности в психологии.
6. Понятия индивид, личность, субъект, индивидуальность.
7. Образ Я. Сущностная характеристика личности.

Сообщение реферат
1. Вклад средневековых мусульманских мыслителей в психологическую мысль.
2. Психологические воззрения Ибн-Сины.
3. Психологические воззрения Аль-Газали.
4. Представление о психологии как учении о душе с точки зрения ислама.

Разбор невербальных средств общения и составление психологического портрета личности
В ходе выступления студента с заранее подготовленной информацией по заданной тематике, остальные студенты кроме анализа содержательной части выступления, отмечают в своих тетрадях все увиденные невербальные проявления с целью их анализа и интерпретации.

2 Модуль
Опрос на практических занятиях
1. Структура психики человека, основные функции психики, психика и особенности строения мозга.
2. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза, и деятельности человека.
3. Сознание, структура сознания. Понятие сознания как высшего уровня психического отражения и саморегуляции. Функции сознания. Свойства сознания:
4. Сознание и самосознание. Соотношение сознания и бессознательного.
5. Психические состояния, их свойства. Специфические состояния психики человека: бодрствование и сон, медитация и гипноз и др. Положительные и отрицательные психические состояния.
6. Ощущение как начальная ступень познания.
7. Восприятие и его свойства:

8. Представление: понятие, сущность, виды и характеристики.
9. Внимание, его виды и основные характеристики.
10. Воображение. Сущность и виды воображения.
11. Память и ее виды. Процессы памяти: запечатление, хранение, воспроизведение, забывание.
12. Мышление и интеллект. Особенности и содержание мышления. Мышление как процесс: основные формы мыслительного процесса.
13. Мыслительные операции: сравнение, анализ, синтез, абстракция и обобщение, конкретизация и дифференциация.
14. Психологическая характеристика речи (свойства, функции, виды). Творчество.
15. Темперамент.
16. Способности, общие и специальные способности.
17. Характер, структура характера.
18. Эмоции, эмоциональные состояния, проявления, чувства, настроение, самочувствие человека.

Сообщение реферат
1. Психологическая структура личности по З.Фрейду.
2. Психологическая структура личности по Аль-Газали: скрытые нравы сердце.
3. Психологическая структура личности по Диасу Валееву: трехипостасная структура личности.
4. Виды памяти и их значение для мусульманина. Использование различных видов памяти для запоминания Корана.
5. Воздейственность и содержательность речи. Речь и ее значение для мусульманина.
6. Правила владения речью для обучающего и призывающего.

Тестовый опрос 3
1. Отражение в сознании человека отдельных свойств и качеств предметов и явлений, непосредственно воздействующих на его органы чувств.
А) Восприятие
Б) Ощущение
В) Представление

2. Отражение в сознании человека непосредственно воздействующих на его органы чувств, предметов и явлений в целом, а не отдельных их свойств, как это происходит при ощущении.
А) Представление
Б) Воображение
В) Восприятие

3. Процесс воссоздания (воспроизведения) конкретных образов предметов и явлений внешнего мира, которые ранее воздействовали на наши органы чувств.
А) Память
Б) Представление
В) Мышление

4. Психический познавательный процесс создания но¬вых представлений не основе имеющегося опыта, т.е. процесс преобразующего отражения действительности.
А) Воображение
Б) Представление
В) Память

5. Процесс запоминания, сохранения и воспроизведения того, что человек отражал, делал или переживал
А) Мышление
Б) Опыт
В) Память

6. Избирательная направленность сознания человека на определенные предметы и явление
А) Представление
Б) Воля
В) Внимание

7. Психический познавательный процесс отражения существенных связей и отношений предметов и явлений объективного мира.
А) Мышление
Б) Ощущение
В) Представление

8. Экстерорецептивные ощущения отражают:
А) свойства предметов и явления внешней среды.
Б) состояние внутренних органон человека
В) ощущения, отражающие движение нашего тела

9. К какому виду ощущений относятся обонятельные, вкусовые, температурные и тактильные ощущения
А) Интерорецептивные ощущения
Б) Экстерорецептивные ощущения
В) Проприоцептивные ощущения

10. К какому виду ощущений относятся болевые ощущения, ощущения равновесия, ускорения
А) Интерорецептивные ощущения
Б) Экстерорецептивные ощущения
В) Проприоцептивные ощущения

11. К какому виду ощущений относятся ощущения, отражающие движение нашего тела.
А) Интерорецептивные ощущения
Б) Экстерорецептивные ощущения
В) Проприоцептивные ощущения

12. К какому свойству восприятия относится способность человека воспринимать лишь те предметы, которые представляют для него наибольший интерес
А) Предметность восприятия
Б) Избирательность восприятия
В) Константность восприятия

13. К какому свойству восприятия относится способность человека отражать окру¬жающую действительность как воздействия конкретных ее предметов, относящихся к определенному классу явлений. При этом мозг четко раз¬личает предмет, фон и контур их восприятия.
А) Предметность восприятия
Б) Апперцепция восприятия
В) Избирательность восприятия

14. К какому свойству восприятия относится способность к постоянству воспринимаемой величины, формы и цвета предметов при изменении расстояния, ракурса, освещенности.
А) Предметность восприятия
Б) Избирательность восприятия
В) Константность восприятия

15. К какому виду представлений относится представление музыкальной мелодии
А) Зрительные
Б) Слуховые
В) Обонятельные

16. К какому виду представлений относится представление образа человека, предмета, пейзажа
А) Зрительные
Б) Слуховые
В) Обонятельные

17. К какому виду представлений относится представление запаха
А) Зрительные
Б) Слуховые
В) Обонятельные

18. Сновидение относится к:
А) Произвольному воображению
Б) Непроизвольному воображению
В) Мечте

19. Мечта – это:
А) Воображение, направленное на желаемое будущее.
Б) Непроизвольное представление, возникающие спонтанно, без активизации воли и памяти человека
В) Наиболее устойчивое и постоянно проявляющаяся особенность личности

20. Запоминание – процесс памяти, направленный на:
А) Удержание в памяти полученной информации
Б) Запечатление в сознании человека полученной информации
В) активизацию полученной информации в действии

21. Сохранение – процесс памяти, направленный на:
А) Удержание в памяти полученной информации
Б) Запечатление в сознании человека полученной информации
В) активизацию полученной информации в действии

22. Воспроизведение – процесс памяти, направленный на:
А) Удержание в памяти полученной информации
Б) Запечатление в сознании человека полученной информации
В) активизацию полученной информации в действии

23. К какому виду памяти относится запоминание и сохранение информации на короткий срок после однократного и очень непродолжительного восприятия
А) Кратковременная память
Б) Оперативная память
В) Долговременная память

24. К какому виду памяти относится память в интересах длительного со¬хранения информации, которая часто запоминается после многократного повторения.
А) Кратковременная память
Б) Оперативная память
В) Долговременная память

25. К какому виду памяти относится сохранение материала после его запечатления на время, необходимое для выполнения задачи
А) Кратковременная память
Б) Оперативная память
В) Долговременная память

26. К какому виду внимания относится внимание, которое возникает в результате сознательных усилий человека, направленных на лучшее выполнение той или иной деятельности.
А) Сосредоточенное внимание
Б) Преднамеренное (произвольное)
В) Непреднамеренное (непроизвольное) внимание

27. К какому виду внимания относится внимание, направленное на какой-либо один объект или вид деятельности.
А) Сосредоточенное внимание
Б) Преднамеренное (произвольное)
В) Непреднамеренное (непроизвольное) внимание

28. К какому виду внимания относится внимание, вы¬зываемое внешними причинами (интенсивность, новизна, динамичность раздражения)
А) Сосредоточенное внимание
Б) Преднамеренное (произвольное)
В) Непреднамеренное (непроизвольное) внимание

29. Мыслительная операция расчленения сложного объекта на составляющие его части.
А) Анализ
Б) Синтез
В) Сравнение

30. Мыслительная операция, позволяющая в едином аналитико-синтетическом процессе мышления переходить от частей к це¬лому.
А) Анализ
Б) Синтез
В) Сравнение

31. Мыслительная операция, заключающаяся в сопоставления пред-метов и явлений, их свойств и отношений друг с другом и выявлении, таким образом, общности или различия между ними.
А) Анализ
Б) Синтез
В) Сравнение

32. Способ мышления, при котором умозаключение идет от единичных фактов к общему выводу.
А) Аналогия
Б) Дедукция
В) Индукция

33. Способ мышления, при котором умозаключение идет от общего к частному
А) Аналогия
Б) Дедукция
В) Индукция

34. Умозаключение, в котором вывод дела¬ется на основании частичного сходства между явлениями, без достаточного исследования всех условий.
А) Аналогия
Б) Дедукция
В) Индукция

35. Свойство речи, определяющееся количеством выраженных в ней мыслей, чувств и стремлений, их значительностью и соответствием дей-ствительности.
А) Выразительность
Б) Содержательность
В) Воздейственность
Г) Понятность

36. Свойство речи, достигающееся синтаксически правильным по-строением предложений, а также применением в соответствующих мес¬тах пауз или выделения слов с помощью логического ударения
А) Выразительность
Б) Содержательность
В) Воздейственность
Г) Понятность

37. Свойство речи, достигающееся эмоциональной насыщенностью (яркая, энергичная, вялая, бледная).
А) Выразительность
Б) Содержательность
В) Воздейственность
Г) Понятность

38. Способность речи, влиять на мысли, чувства и волю других людей
А) Выразительность
Б) Содержательность
В) Воздейственность
Г) Понятность

Разбор невербальных средств общения и составление психологического портрета личности
В ходе выступления студента с заранее подготовленной информацией по заданной тематике, остальные студенты кроме анализа содержательной части выступления, отмечают в своих тетрадях все увиденные невербальные проявления с целью их анализа и интерпретации.

3 Модуль
Опрос на практических занятиях
1. Психическая регуляция поведения и деятельности.
2. Воля, специфика и компоненты волевого регулирования: когнитивный, эмоциональный, поведенческий (деятельный).
3. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Человек во взаимосвязи с окружающим миром и развитием его свойств.
4. Понятие, структура и методы изучения малых групп.
5. Межличностные отношения.
6. Характеристика социального взаимодействия людей.
7. Межгрупповые отношения и взаимодействие.

Сообщение реферат
1. Религиозные методы психической регуляции.
2. Специфика применения методов психической регуляции поведения и деятельности в работе журналичста.
3. Лидерство. Формальный и неформальный лидер в системе СМИ.
4. Групповая динамика и ее влияние на работу журналиста.
5. Специфика проявления конформизма, группового давления и давления авторитетного лица в работе журналиста.

Разбор невербальных средств общения и составление психологического портрета личности
В ходе выступления студента с заранее подготовленной информацией по заданной тематике, остальные студенты кроме анализа содержательной части выступления, отмечают в своих тетрадях все увиденные невербальные проявления с целью их анализа и интерпретации.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Психология как наука. Предмет, задачи и методы психологии.
2. Традиционные и современные представления о предмете психологии. Методы психологических исследований.
3. Место психологии в системе наук. Связь психологии с другими отраслями знаний.
4. Основные отрасли психологии: общая психология, социальная психология, возрастная психология,

педагогическая психология, инженерная психология, патопсихология и др.
5. Определение психики, психическое отражение и его особенности, субъективная и объективная реальность.
6. Структура психики человека, основные функции психики, психика и особенности строения мозга.
7. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза, и деятельности человека.
8. Сознание, структура сознания. Понятие сознания как высшего уровня психического отражения и саморегуляции. Функции сознания. Свойства сознания:
9. Сознание и самосознание. Соотношение сознания и бессознательного.
10. Психические состояния, их свойства. Специфические состояния психики человека: бодрствование и сон, медитация и гипноз и др. Положительные и отрицательные психические состояния.
11. Ощущение как начальная ступень познания.
12. Восприятие и его свойства:
13. Представление: понятие, сущность, виды и характеристики (панорамность, фигура и фон, преобразование, превращение).
14. Внимание, его виды и основные характеристики.
15. Воображение. Сущность и виды воображения.
16. Память и ее виды. Процессы памяти: запечатление, хранение, воспроизведение, забывание.
17. Мышление и интеллект. Особенности и содержание мышления. Мышление как процесс: основные формы мыслительного процесса.
18. Мыслительные операции: сравнение, анализ, синтез, абстракция и обобщение, конкретизация и дифференциация.
19. Психологическая характеристика речи (свойства, функции, виды). Творчество.
20. Эмоциональные и волевые процессы. Эмоции, эмоциональные состояния, проявления, чувства, настроение, самочувствие человека.
21. Психическая регуляция поведения и деятельности.
22. Воля, специфика и компоненты волевого регулирования: когнитивный, эмоциональный, поведенческий (деятельный).
23. Проблема личности в психологии. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Человек во взаимосвязи с окружающим миром и развитием его свойств.
24. Понятия индивид, личность, субъект, индивидуальность.
25. Образ Я. Сущностная характеристика личности.
26. Темперамент.
27. Способности, общие и специальные способности.
28. Характер, структура характера.
29. Понятие, структура и методы изучения малых групп. Межличностные отношения.
30. Характеристика социального взаимодействия людей.
31. Межгрупповые отношения и взаимодействие.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос на практических занятиях
Сообщение реферат
Тестовый опрос

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Островский Э.В.	Основы психологии: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2023	https://znanium.ru/catalog/product/1913860
Л1.2	Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.	Психология: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023	https://znanium.ru/catalog/product/2084157

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Крысько В. Г.	Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие	Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/2015275
Л2.2	Караванова Л.Ж.	Психология: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023	https://znanium.com/catalog/product/2084158

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

6.3.2.2	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной «Психология» предполагает:
 самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
 выполнение творческих заданий;
 поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. При этом алгоритм подготовки будет следующим:
1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
4 этап – поиск примеров по данной проблематике (тестов, игр, упражнений и др.).
В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:
 продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
 найти или изготовить наглядный материал;
 продумать текст презентации на 5-10 минут.
В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.
В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .
Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.
Занятия проводятся еженедельно в соответствии с учебным планом по данной специальности.
Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1. Посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2. Все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3. Обязательно выполнять все домашние задания;
4. Проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5. В случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Концепция современного естествознания

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 56
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.п.н., доц., Галявиева Г.А..

_____

Рабочая программа дисциплины
Концепция современного естествознания

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	
1.2	дать учащимся панорамное, целостное видение картины современного естествознания как одной из фундаментальных частей человеческой культуры и как особого способа общения человека с миром. Основная задача дисциплины состоит в создании у студентов способности самостоятельно мыслить и принимать решения в области профессиональной деятельности на основании твердого знания фундаментальных принципов естествознания.
1.3	Задачи освоения дисциплины являются:
1.4	- осознание специфики гуманитарного и естественнонаучного типов познавательной деятельности, необходимости их глубокого внутреннего согласования, интеграции на основе целостного взгляда на
1.5	- формирование ясного представления о содержании современных физической, астрономической и биологической картин мира как системе фундаментальных знаний обоснованиях целостности и многообразия природы;
1.6	- понимание содержания современных глобальных экологических проблем в их связи с основными законами естествознания;
1.7	- ознакомление с историей и современным состоянием естественнонаучного познания;
1.8	- осознание студентами проблем экологии и безопасности жизнедеятельности общества в связи с основными концепциями и законами естествознания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина «Концепции современного естествознания» она дополняет знания, получаемые студентами при освоении дисциплин таких как «Философия», «История», в процессе изучения которых формируются мировоззренческие взгляды в аспекте взаимоотношений человека, социума с окружающими их природными и социальными факторами и проблем экологической безопасности.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	круг задач ,в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 2	оптимальные способы решения, в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 3	основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области

Уметь:	
Уровень 1	системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 2	критически оценивать информацию и оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 3	выбирать оптимальные пути решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	способностью определять круг задач в рамках поставленной цели
Уровень 2	способностью критически оценивать информацию в рамках данного курса
Уровень 3	способностью критически оценивать информацию исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- структуру, форму и методы научного познания;
3.1.2	- этапы исторического развития естествознания;
3.1.3	- основные концепции современной научной картины мира в связи с общими проблемами, стоящими перед человечеством.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное
3.2.2	видение рассматриваемых естественно-научных проблем;
3.2.3	- базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности;
3.2.4	- принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- знаниями в различных сферах жизни общества;
3.3.2	- способностью выявления естественнонаучной сущности проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;
3.3.3	- культурой мышления;
3.3.4	- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Наука как часть культуры. КСЕ как способ познания законов и гармонии мира. Наука, культура и религия как неделимое целое. Методология. Методы научного познания. /Лек/	4	2	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Наука как часть культуры. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Наука как часть культуры. /Ср/	4	12	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Формирование классической, механической и современной картины мира. Основоположники небесной механики. Системность, динамизм и самоорганизация – основы концепции развития процессов в природе. Современная естественнонаучная картина мира: мегамир, макромир и микромир, их	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.5	Формирование классической, механической и современной картины мира. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Формирование классической, механической и современной картины мира. /Ср/	4	12	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Вселенная и галактики. Солнечная система. Земля. Гипотеза образования Вселенной и жизни на земле. Метагалактика. Галактики и их скопления. Типы галактик. Геосферные оболочки Земли: литосфера, гидросфера, атмосфера. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Вселенная и галактики. Солнечная система. Земля. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Вселенная и галактики. Солнечная система. Земля. /Ср/	4	12	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Жизнь и биология. Эволюция и генетика. Особенности биологического уровня организации материи. Основные принципы эволюционного развития. Генетика как наука. Законы генетики Г. Менделя. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Жизнь и биология. Эволюция и генетика. /Ср/	4	10	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Биосфера и ее особенности. Ноосфера как новый этап развития биосферы. Биосфера. Область ее распространения. Многообразие живых организмов как основной фактор устойчивости биосферы. Организация биосферы. /Лек/	4	2	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Биосфера и ее особенности. Ноосфера как новый этап развития биосферы. /Ср/	4	6	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Человек как физическое тело, как биологическое и как биосоциальное существо. Мозг человека как материальный носитель разума. Биоэтика. Ноосфера – новый этап развития биосферы. Информация и информационное поле. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Человек как физическое тело, как биологическое и как биосоциальное существо. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Человек как физическое тело, как биологическое и как биосоциальное существо. /Ср/	4	4	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания
1 модуль
1. Выберите верное высказывание о соотношении науки и других сфер культуры: а) наука, как и философия, отвечает на вопрос «почему?», а не «каким образом?»;
б) наука, так же как и мифология, стремится объяснить мир в целом;

в) наука отличается от искусства своей рациональностью, использованием языка понятий и теорий, а не образов;
г) в науке, как и в религии, больше опираются на веру, чем на чувствен-ную реальность и разум.
2. Наука отличается от мифологии тем, что:
а) стремится к формулировке законов природы, объясняющих мир в целом;
б) формулирует законы природы только после опытной проверки;
в) формулирует законы природы на уровне образов, соответствующим неоднократным наблюдениям;
г) считает важнее отвечать на вопрос «почему?», чем на вопрос «как?» или «каким образом?».
3. Наука отличается от идеологии лишь тем, что:
а) научные истины не зависят от интересов определенных слоев общества;
б) научные законы определяются требованиями преобразования природы на благо общества;
в) значимость научных результатов оценивается в морально-этическом ас-пекте;
г) новые результаты должны быть логически противоречивы предыдущим.
4. Естествознание отличается от натурфилософии:
а) более сложным объяснением явлений, которое проверяется логикой рас-суждений;
б) только более развитым и широким набором дисциплин;
в) только тем, что перестали рассматривать природу как целое;
г) проверкой теории путем экспериментирования.
5. Естествознание в современной культуре занимает место:
а) основы культуры;
б) необходимой составляющей культуры;
в) практически незаметное;
г) утратившее свое прошлое значение с развитием компьютеров и виртуальной реальности.
6. Выберите положение, отвечающее гуманитарному знанию:
а) предмет изучения субъективен;
б) в основе методологии — экспериментальные методы исследования типичных ситуаций;
в) научное знание должно стремиться к объективности;
г) для научного знания важно суметь объяснить причины появления данных явлений.
7. Для естественных наук характерно:
а) индивидуальная позиция исследователя;
б) истолкование исследователем явлений, соответствующее его здравому смыслу;
в) стремление к причинному объяснению явлений действительности;
г) определить позицию и намерения исследователя.
8. В гуманитарных науках:
а) личность ученого должна быть отстранена от результатов;
б) важно не только само знание, но и его индивидуальная оценка;
в) осуществляется преимущественно количественная оценка явлений;
г) преобладает метод логического объяснения.
9. Выберите верный принцип этики научных исследований:
а) в науке является нормой критика как уже принятых, так и новых идей;
б) в научных исследованиях нет особых правил этики;
в) ученый не должен приводить в своих публикациях ссылки на результаты, достигнутые другими;
г) ученый должен сообщить о своем открытии как можно раньше, чтобы сохранить за собой приоритет.
10. Согласно принципу соответствия с появлением релятивистской механики классическая механика не утратила своего значения и достоверно описывает движение:
а) элементарных частиц;
б) тел с любыми скоростями;
в) космических объектов;
г) тел с малыми скоростями ($v << c$).

2 модуль

Тестовое задание
1 вариант
1.Если элементарная частица движется со скоро¬стью света, то...
А.масса покоя частицы равна нулю;
Б. частица обладает электрическим зарядом;
В.на частицу не действует гравитационное поле;
Г.частица не может распадаться на другие части¬цы;
Д.частица может увеличить свою скорость.
2.Ион, обладающий скоростью 0,6с, испускает фо¬тон в направлении, противоположном скорости движения иона. Какова скорость фотона относи¬тельно иона?
А.0,6с; В. 0,8с; Д. 1,6с.
Б.1 с; Г. 0,4с;
3.С космического корабля, удаляющегося от Земли со скоростью 0,75с, стартует ракета в направлении движения корабля. Скорость ракеты относительно Земли 0,96с. Какова скорость ракеты относительно корабля?
А.0,7с; В. 0,8с; Д. 0,96с.
Б. 0,75с; Г. 0,85с;
4.С какой скоростью должна лететь ракета, чтобы время в ней замедлялось в 3 раза?

А.2,77 • 108 м/с; Г. 2,89 • 108 м/с;
Б.2,8 • 108 м/с; Д. 2,96 • 108 м/с.
В.2,83 • 108 м/с;
5. Внешнее электрическое поле совершает работу 0,26 МэВ по ускорению электрона. С какой скоро¬стью будет двигаться электрон, если его начальная скорость 0,5с?
А. 0,6с; В. 0,75с; Д. 0,85с.
Б. 0,7с; Г. 0,8с;
2 вариант
1.Ион, получивший в ускорителе скорость V = 0,8с, испускает фотон в направлении своего движения. Какова скорость фотона относительно иона?
А. 1,8с; Г. 0,9с;
Б. 0,2с; Д. 0,4с.
В. с;
2.Два лазерных импульса излучаются в вакууме на¬встречу друг другу. С какой скоростью они распространяются друг относительно друга?
А. 2с; Г. 1,5с;
Б. с; Д. 0,75с.
В. 0,5с;
3.Две галактики разбегаются от центра Вселенной в противоположных направлениях с одинаковыми скоростями 0,8с относительно центра. С какой скоростью они удаляются друг от друга?
А. 0,97с; Г. 0,976с;
Б. 0,972с; Д. 0,98с.
А. 0,974с;

4.Ракета движется со скоростью 0,968с. Во сколько раз время, измеренное в ракете, отличается от времени, измеренного по неподвижным часам?
А. 5 раз; Г. 2 раза;
Б. 4 раза; Д. 1,5 раза.
В. 3 раза;
5.Какую работу (в МэВ) надо совершить для увели¬чения скорости электрона от 0,7с до 0,9с?
А. 0,46 МэВ; Г. 0,6 МэВ;
Б. 0,5 МэВ; Д. 0,66 МэВ.
В. 0,54 МэВ;

Тепловые явления
Тестовое задание
1 вариант
1.Какая из приведенных ниже физических величин не измеряется в джоулях?
А.Потенциальная энергия; Г. Мощность;
Б. Кинетическая энергия; Д. Количество теплоты
В.Работа;

2.Веществам одинаковой массы, удельные теплоемкости которых приведены ниже, при температуре 20 °С передается количество теплоты, равное 100 Дж. Какое из веществ нагреется до более вы-сокой температуры?
А.Золото — 0,13 кДжДкг • К);
Б. Серебро — 0,23 кДжДкг • К);
В.Железо — 0,46 кДжДкг • К);
Г. Алюминий — 0,88 кДжДкг • К);
Д. Вода — 4,19 кДжДкг • К).

3.Одна и та же масса веществ, приведенных в зада¬нии 2 при температуре 20 °С, охлаждается до 5 °С. Какое из веществ отдаст при этом наибольшее количество теплоты?

1.При адиабатном расширении газа...
А.давление не изменяется;
Б. температура увеличивается;
В.температура может либо возрастать, либо уменьшаться в зависимости от сорта газа;
Г. температура уменьшается;
Д. температура не изменяется.
4.Найдите работу, совершенную двумя молями газа в цикле, при-веденном на диаграмме p, V (рис. 1). Температура газа в точках 1 и 2 равна соответственно 300 К и 360 К.
А. 80 Дж; В. 120 Дж; Д. 160 Дж.
Б. 100 Дж; Г. 140 Дж;

3 модуль
1. Дисциплина, изучающая живые организмы, называется…
1) биология;*

2) экология;
3) физиология;
4) цитология
2. В настоящее время известно более……растений
1) 500 тыс. видов;*
2) 700 тыс. видов;
3) 750 тыс. видов;
4) 1 млн. видов.
3. В настоящее время известно более……животных
1) 1 млн.;
2) 1,3 млн.;
3) 1,5 млн.;*
4) более 1,5 млн.*
4. По изучаемым объектам биологию подразделяют на отдельные науки:
1) микробиологию;
2) ботанику;
3) зоологию;
4) Все ответы верны.*
5. На рубеже XIX – XX веков возникла новая наука:
1) генетика;*
2) токсикология;
3) анатомия;
4) все ответы верны.
6.Наука, изучающая наследственность и изменчивость называется…
1) генетика;*
2) биохимия;
3) биофизика;
4) молекулярная биология.
7. Термин биология был предложен ….
1) Т. Рузом;*
2) К.Бурдах;
3) Ж.Б.Ламарк;
4) Л.Тревирансус.
8.В период рабовладельческого строя возникают школы по изучению жи-вотных и растений:
1) Ионийская;
2) Афинская;
3) Александрийская;
4) Римская;
5) Все ответы верны.*
9. Первые описания внутренних и наружных органов человека дал:
1) Аристотель;*
2) Ламарк;
3) Либих;
4) Мальтус.
10. 23 – 79 гг. была создана энциклопедия «Естественная история. Её ав-тором является:
1) Гай Плиний старший;*
2) Клавдий Гален;
3) Альберт Великий;
4) Леонардо да Винчи.
11. В 1452 – 1519 было сделано ряд открытий. Например,
1) описал поведение птиц в полете;
2) способ соединения костей суставами;
3) открыл щитовидную железу;
4) деятельность сердца и зрительной функции глаза.
12.Кто является этим ученым?
1) Гай Плиний старший;
2) Клавдий Гален;
3) Альберт Великий;
4) Леонардо да Винчи.*
13. В XVIII – XIX вв. были заложены труды эмбриологии. Этими учеными являются:
1) К.Ф.Вольф;*
2) К.М.Бэр;*
3) Т. Шванн;
4) М.Шлейден.
14. 1839 была сформулирована «Клеточная теория. Её авторами являют-ся»
1) К.Ф.Вольф;*
2) К.М.Бэр;*
3) Т. Шванн;

4) М.Шлейден.
15.В каком году бала открыта генетическая роль ДНК?
1) 1944 г.;*
2) 1953г.;
3) 1966 г.;
4) 1969 г.
16. В каком году был полностью расшифрован генетический код?
1) 1944 г.;
2) 1953г.;
3) 1966 г.;*
4) 1969 г.
17. Общая биология изучает:
1) строение и функции организма животных и растений;
2) взаимосвязи живой и неживой природы;
3) закономерности развития и функционирования живых систем;*
4) проблемы исторического развития жизни на Земле.
18. Основными методами, используемыми в биологических науках, являются:
1) описательный метод;*
2) сравнительный метод;*
3) исторический метод;*
4) экспериментальный метод.*
19. Сезонные изменения в живой природе изучают с помощью метода:
I) экспериментального;
2) наблюдения; *
3) проведения опытов; 4) палеонтологического.
20. Наука о жизни, об общих закономерностях существования и развития живых существ, называется…
1) биологи;*
2) экология;
3) зоология;
4) ботаника.

Самостоятельная работа:
1 модуль
1.Основные понятия: природа, физика, химия, биология, наука, метод по-знания.
2.Методы естественно – научного познания: наблюдение, измерение, эксперимент, гипотеза, теория.
3.Структура мира природы: Вселенная, макромир, микромир, мегамир.
4.Возникновение и развитие Вселенной.
5. Механическое движение как изменение взаимного расположения тел.
6Система отсчета. Траектория, путь, скорость, ускорение. Свободное падение тел.
7Ускорение свободного падения.
8. Силы в природе. Сила – векторная величина.
9.Фундаментальные взаимодействия: слабое, сильное, гравитационное, электромагнитное. Силы тяготения. Масса и вес тела. Силы трения
10.. Импульс тела. Импульс силы, закон сохранения импульса. Механическая работа. Мощность. 11.Кинетическая и потенциальная энергия. Закон сохранения полной механической энергии.

2 модуль

1.Термодинамика как раздел физики о взаимопревращениях энергии. Пер-вое начало термодинамики. Необратимость тепловых процессов. Закон со-хранения энергии. Холодильные установки. Роль тепловых двигателей в народном хозяйстве.
2. Электрический заряд как свойство частиц и тел вступать в электромагнитное взаимодействие. Электроны, протоны, элементарные заряды. Закон сохранения электрических зарядов. Закон Кулона
3.Положение Солнечной системы. Строение Солнечной системы, ее возраст, гипотезы ее происхождения. Строение Солнца, источник его энергии.
4.Планеты. Земля – планета Солнечной системы, ее происхождение, возраст и внутренне строение.
5.Геосферные оболочки Земли: литосфера, гидросфера, атмосфера.
6.Астрономические средства наблюдения объектов Метагалактики.
7.Поиск внеземных цивилизаций. Планеты. Антропный принцип.

3 модуль
1.Понятие «жизнь». Основные признаки живого: дыхание, питание, выделение, раздражимость, размножение, рост, развитие. Понятие «организм». Разнообразие живых организмов: клеточные, неклеточные, прокариоты, эукариоты, растения, животные, вирусы, грибы. Принципы классификации организмов: родство, эволюция. Клетка – единица организма.
2. Понятие «органа» и «системы органов». Функции органов. Пищеварительная система органов. Органы дыхания. Опорно-двигательная система. Кровеносная система. Нервная система. Предупреждение пищевых отрав-лений.

3. Онтогенез – индивидуальное развитие организма. Половое созревание. Оплодотворение. Образование и развитие зародыша. Беременность и ро-ды. Наследственные и врожденные заболевания, передающиеся половым путем (сифилис, СПИД). Влияние наркотических веществ (табака, алкоголя, наркотиков) на здоровье человека.
4. Понятие «экосистема», «биогеоценоз», «биосфера». Учение В.И. Вер-надского о биосфере: роль живого вещества на Земле. Экологические фак-торы. Антропогенные воздействия на окружающую среду: загрязнения, потребление ресурсов. Охрана биосферы.
5. Развитие биосферы. Ноосфера – разумные действия человека. Законы Б. Коммонера. Рациональное природопользование. Человек и космос.

Подготовка доклада:

1. Наука, ее отличительные особенности. Функции науки.
2. Естественные и гуманитарные науки, их сходство и различие.
3. Формы познания мира, их особенности.
4. Тенденции развития современного естествознания.
5. Виды научных знаний, отличие эмпирических знаний от теорети-ческих.
6. Особенности научных знаний, их отличие от всех других видов знаний.
7. Научные законы. Виды научных законов.
8. Динамические и статистические законы в природе, обществе и науке.
9. Алгоритм научного познания мира.
10. Типы научной рациональности: классическая, неклассиче-ская,постнеклассическая.
11. Особенности классического типа научной рациональности.
12. Особенности неклассического типа научной рациональности.
13. Особенности постнеклассического типа научной рационально-сти.
14. Натурфилософская картина мира.
15. Механистическая картина мира.
16. Квантово-релятивистская картина мира.
17. Эволюционная картина мира.
18. Корпускулярная и континуальная концепции описания мира.
19. Физическая картина мира. Структурные уровни организации материи.
20. Концепция Большого взрыва как следствие общей теории относительности (ОТО).
21. Пространство и время. Концепции абсолютных и относительного пространства и времени.
22. Принципы симметрии физических законов и законы сохранения в макромире.
23. Современная концепция пространства-времени – теория относительности, ее физический и философский смысл.
24. Принцип относительности, его роль в современной науке.
25. Энтропия как универсальная характеристика неупорядоченно-сти в системах разной природы, в т.ч. социальных.

формирования компетенции УК-1, УК-2 по результатам тестирования:
1 модуль
1.Наука это:
1. часть духовной культуры общества
2. способ познания и освоения мира
3. мировоззрение
4. высшая ценность человеческой цивилизации

2. Процесс мысленного отвлечения от всех свойств, связей и отношений изучаемого объекта являющихся несущественными для данной научной теории:
1. абстрагирование
2. моделирование
3. идеализация
4. аналогия

3. Ключевым понятием в физической картине мира является понятие:
1. материи
2. вещи
3. элемента

4. Корпускулярные представления о материи характеры для:
1. механической картины мира
2. электромагнитной картины мира
3. современной картины мира

5. Любые взаимодействия передаются полем от точки к точке непрерывно и с конечной скоростью это сущность принципа:
1. близкодействия
2. системности

3. среднедействия
4. дальнодействия

6. В 1913 году Н. Бор разработал свою модель
1. клетки
2. Вселенной
3. атома
4. электрона

7. А.М. Бутлеров, А.И. Опарин, А. П. Руденко способствовали укрепления взаимосвязи химии с:
1. биологией
2. геологией
3. космологией
4. физикой

8. Антидарвиновская концепция развития живой природы, согласно которой эволюция совершается под действием внутренних, заранее определен-ных причин называется:
1. номогенез 2. неоламаркизм
3. витализм
4. социал-дарвинизм

9. Сущность, особенности, механизм развития и применения науки яв-ляются объектом исследования:
1. религии
2. науковедения
3. физики
4. социологии

10. Догадка, гипотеза, программа, типология, классификация генетически предшествуют научной...
13.Форма мышления, которая обобщает и выделяет предметы по их об-щим признакам:
1. понятие
2. суждение
3. ошущение
4. восприятие

11. Процесс мысленного выделения какого-то одного, важного для данной научной теории свойства или отношения:
1. идеализация
2. аналогия
3. абстрагирование
4. моделирование

12. Континуальные представления о материи характерны для:
1. электромагнитной картины мина
2. современной картины мира
3. механической картины мира

13. Наличие у каждого элемента материи свойств волны и частицы характеризуется в современной физике как:
1. дискретность
2. корпускулярно-волновой дуализм
3. континуальность

14. Фундаментальными физическими видами взаимодействий являются
1. гравитационной
2. сильное
3. слабое
4. химическое

15. Н.Н.Семенов, Я. Вант-Гофф, Ле-Шателье это крупнейшие фигуры в развитии:
1. аналитической химии
2. структурной химии
3. химии процесса
4. эволюционной химии

16. В синтетической теории эволюции элементарной единицей выступает
1. понятие
2. популяции
3. вида
4. отдельной особи

17.Элементами структуры научной теории являются:
1. ее содержательная сторона
2. ее формальная сторона
3. ее оборотная сторона
4. ее внешняя сторона

18. В классической механике введение в научный оборот понятий абсолютного пространства и времени принадлежит:
1. И. Ньютону
2. Д. Бруно
3. Р. Декарту
4. М. Фарадею

19. В мире науки человеку как субъективному элементу этого мира, его ценностным ориентациям придается:
1. существенная роль
2. значительная роль
3. весомая роль
4. незначительная роль

20. Анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование это методы:
1. теоретического уровня
2. эмпирического уровня
3. обыденного уровня
4. теологического уровня

2 модуль
1.В классической механике введение в научный оборот понятий абсолютного
пространства и времени принадлежит:
1. И. Ньютону
2. Д. Бруно
3. Р. Декарту
4. М. Фарадею

2.Анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование это методы:
1. теоретического уровня
2. эмпирического уровня
3. обыденного уровня

3. В XIX веке идею о замене корпускулярных представлений о материи на
континуальные, непрерывные высказал:
1. М. Фарадей
2. Р. Декарт
3. И. Ньютон

4. В современной физике основным материальным объектом является
1. квантовое поле
2. вещество
3. частица
4. волна

5. Специфическими свойствами пространства являются:
1. протяженность
2. обратимость
3. трехмерность
4. длительность

6.Учение, отрицающее объективную причинную обусловленность явлений природы, общества и человеческой психики называется:
1. детерминизмом
2. индетерминизмом
3. релятивизмом

7. Все вещества разделил на органические и неорганические :
1. Дальтон
2. Лавуазье
3. Барцелиус

8. В электромагнитную картину мира идею относительности пространства и времени ввел:
1. А. Эйнштейн
2. М. Фарадей
3. Р. Декарт
4. И. Ньютон
5. Н. Бор

9. Частицы и тела, которым присуща масса покоя называются :
1. веществом
2. полем
3. квантом
4. кварком

10. Поля в пространстве распределены и распространены:
1. непрерывно
2. прерывно
3. дискретно

11. Р. Бойль показал, что свойства тел не имеют абсолютного характера и зависят от:
1. состава химических элементов
2. положения в пространстве
3. длительности существования

12. Хромосомная теория наследственности Г.Моргана стала важным эта-пом в развитии
1. генетики
2. кибернетики
3. математики
4. синергетики

13. В науке возникновение научных теорий связано с процессом иде-ализации и абстрагирования, результатом которого является создание научных:
1. понятий
2. впечатлений
3. ощущений
4. казусов

14. Уровнями научного познания являются:
1. эмпирический
2. теоретический
3. обыденный
4. фантастический
5. теологический

15. Специфика квантово-полевых представлений о закономерности и при-чинности заключается в том, что последние носят
1. вероятностный характер
2. закономерный характер
3. необходимый характер

16. В физику понятие вероятности в 19 веке ввел :
1. И. Ньютон
2. М. Фарадей
3. Максвелл
4. А. Эйнштейн

17. Получение веществ с заданными свойствами и выявление способов управления свойствами вещества является задачей:
1. химии
2. геологии
3. биологии
4. космологии

18. С именем Г. Менделя связано развитие
1. генетики
2. кибернетики
3. математики
4. синергетики

19 Целенаправленный строгий процесс восприятия предметов действительности, которые не должны быть изменены, называется методом:
1. наблюдения
2. сравнения
3. измерения
4. описания

20. Физический закон, отображающий объективную закономерность в форме однозначной связи физических величин, выражаемых количественно, называется:
1. динамическим
2. статистическим
3. диалектическим
4. метафизическим

3 модуль

1. Модель расширяющейся Вселенной была разработана
1. А.Эйнштейном
2. А. Фридманом
3. Н. Бором
4. И. Кеплером

2. Космические объекты, обладающие интенсивным радиоизлучением и чрезвычайно малыми условными размерами это:
1. квазары
2. пульсары
3. кометы
4. астероиды

3. Получение веществ с заданными свойствами и выявление способов управления свойствами вещества является задачей:
1. химии
2. геологии
3. биологии
4. космологии

4. Как называется часть природы, окружающая организмы и оказывающая на них определенное воздействие?
1. ареал;
2. среда обитания;
3. ландшафт;
4. биотоп.

5. С какой скоростью осуществляется круговорот кислорода в природе?
1. около 2 тыс. лет
2. около 200 лет
3. 600
4.50

6. Какую часть поверхности Земли занимает Мировой океан?
1. Мировой океан занимает 71% поверхности земли, суша 29 %;
2. Мировой океан занимает 90 % поверхности Земли, суша 10 %;
3. Мировой океан занимает 25 % поверхности Земли, суша 75%.

7. Какое свойство почв самое важное?
1. плодородие;
2. цвет;
3. плотность.

8. Кто впервые ввел термин «биосфера»?
1. Э.Зюсс
2. Ч.Дарвин
3. В.И.Вернадский

9. Какие границы имеет биосфера?
1. она занимает нижнюю часть литосферы, верхние слои атмосферы и всю гидросферу
2. она занимает нижнюю часть гидросферы, средние слои литосферы и всю гидросферы
3 она занимает нижнюю часть атмосферы, верхние слои литосферы и всю гидросферу

10. Гипотеза о занесении живых существ на Землю из космоса сущностью концепции
1. панспермии

2. креационизма
3. витализма
4. дарвинизма

11. Антропный принцип утверждает, что
1. человек – центр Вселенной;
2. условия, необходимые для развития разумных существ могут выполняться только в тех областях Вселенной, которые ограничены в пространстве и во времени;
3. человек – это самое разумное, что есть во Вселенной;
4. разумная жизнь может возникнуть в любой части Вселенной

12. Укажите недостающий элемент в схеме строения материи «элементарные частицы > атомы > …».
1. клетки;
2. популяции;
3. молекулы;
4. кварки.

13. Изменчивость, обусловленная возникновением новых генотипов (аналог неопределенной изменчивости Ч. Дарвина), называется
1. ненаследственной изменчивостью;
2. определенной изменчивостью;
3. онтогенетической изменчивостью;
4. наследственной изменчивостью.

14. Основным вопросом биологии является вопрос:
1. как устроена наша Вселенная;
2. чем живая материя отличается от неживой и что является толчком при рождении жизни;
3. что ждет человечество в будущем;
4. как выйти из экологического кризиса.

15. Молекулярный и надмолекулярный уровни знаний в биологии являются составляющими:
1. онтогенетического уровня познания;
2. популяционно-биоценотического уровня познания;
3. физико-химического уровня познания;
4. биосферного уровня познания.

16. Элементарная единица наследственного материала, кодирующая одну аминокислоту, получила название
1. кодона;
2. гена;
3. хромосомы;
4. ДНК.

17. Совокупность особей одного вида, обладающих единым генофондом и занимающих определенную территорию, составляет:
1. организацию;
2. племя;
3. биосферу;
4. популяцию.

18. Ферменты, выделенные из живого организма и прикрепленные к твердой поверхности путем их адсорбции, называются:
1. гетерогенными катализаторами;
2. цеолитовыми катализаторами;
3. нуклеиновыми кислотами;
4. иммобилизованными ферментами.

19.Жизнь такова потому, что такой ее сотворил Бог, утверждает
1. креационизм
2. дарвинизм
3. ламаркизм
4. витализм

20. Наука, в задачу которой входит изучение структуры и динамики популяций отдельных видов:
1. дэмэкология;
2. синэкология;
3. аутэкология;
4. биология.

21. Укажите группу экологических факторов, к которой относят такие компоненты внешней среды, как свет, температура, химический состав почвы, водной и воз-душной среды обитания:
1. абиотические;
2. биотические;
3. антропогенные.

22. Как называются крайние значения интенсивности экологического фак-тора, при которых еще возможно функционирование организма?
1. норма реакции;
2. предел выносливости;
3. оптимальные значения.

23. Что такое паразитизм?
1. взаимоотношения, при которых один из партнеров получает поль-зу от сожительства, а другому присутствие первого безразлично. Взаимо-отношения, при которых хищник умерщвляет жертву и использует её в ка-честве пищи;
2. взаимовыгодное, но необязательное сосуществование организмов, пользу из которого извлекают все участники;
3. взаимоотношения, при которых паразит не убивает своего хозяина, а длительное время использует его как среду обитания и источник пищи.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Наука, ее отличительные особенности. Функции науки.
2. Естественные и гуманитарные науки, их сходство и различие.
3. Формы познания мира, их особенности.
4. Тенденции развития современного естествознания.
5. Виды научных знаний, отличие эмпирических знаний от теоретических.
6. Особенности научных знаний, их отличие от всех других видов знаний.
7. Научные законы. Виды научных законов.
8. Динамические и статистические законы в природе, обществе и науке.
9. Алгоритм научного познания мира.
10. Типы научной рациональности: классическая, неклассическая,постнеклассическая.
11. Особенности классического типа научной рациональности.
12. Особенности неклассического типа научной рациональности.
13. Особенности постнеклассического типа научной рациональности.
14. Натурфилософская картина мира.
15. Механистическая картина мира.
16. Квантово-релятивистская картина мира.
17. Эволюционная картина мира.
18. Корпускулярная и континуальная концепции описания мира.
19. Физическая картина мира. Структурные уровни организации материи.
20. Концепция Большого взрыва как следствие общей теории относительности (ОТО).
21. Пространство и время. Концепции абсолютных и относительного пространства и времени.
22. Принципы симметрии физических законов и законы сохранения в макромире.
23. Современная концепция пространства-времени – теория относительности, ее физический и философский смысл.
24. Принцип относительности, его роль в современной науке.
25. Энтропия как универсальная характеристика неупорядоченности в системах разной природы, в т.ч. социальных.
26. Состояние и структура как динамическая и статическая характеристика систем.
27. Взаимосвязь физических, химических и биологических процессов.
28. Периодический закон Д.И. Менделеева – основная концепция в химии.
29. Внутреннее строение Земли и ее химический состав.
30. История геологического развития Земли.
31. Концепции развития геосферных оболочек.
32. Отличие живой материи от неживой. Определение жизни как свойства открытой системы.
33. Иерархические уровни организации живой материи.
34. Биологическая эволюция как проявление самоорганизации в живом веществе.
35. Функции разных видов живых организмов в биогеоценозах.
36. Законы генетики и их роль в эволюции живого вещества.
37. Материальные носители наследственной информации: гены, нуклеиновые кислоты, хромосомы.
38. Человек как биосоциальное существо, принципы здорового образа жизни.
39. Физиология человека; понятия «здоровье, ресурсы и резервы организма».
40. Взаимосвязь творческой деятельности человека с эмоциями и работоспособностью.
41. Эмоции как признак и механизм творческого решения задач.
42. Влияние космических циклов на жизнедеятельность человека.
43. Роль и виды ритмов в живой и неживой природе.
44. Биоэтика и экологическая этика: основные понятия и проблемы.
45. Универсальный эволюционизм как современная научная парадигма.

46. Коэволюция – принцип ненасильственного сотрудничества человека и биосферы.
47. Условия, необходимые для протекания процессов самоорганизации.
48. Особенность свойств открытой системы до и после точки бифуркации.
49. Принципы универсального эволюционизма.
50. Эволюция общенаучных картин мира

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания
Самостоятельная работа
Подготовка доклада

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Гусейханов М. К., Раджабов О. Р.	Концепции современного естествознания: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012	https://znanium.com/catalog/product/415287
Л1.2	Разумов В.А.	Концепции современного естествознания: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М",	https://znanium.com/catalog/product/1851539

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Лешкевич Т.Г.	Концепции современного естествознания: социогуманитарная интерпретация специфики современной науки: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2019	https://znanium.com/catalog/product/1010078
Л2.2	Романов В.П.	Концепции современного естествознания: Учебное пособие для студентов вузов	Москва: Вузовский учебник, 2019	https://znanium.com/catalog/product/991839
Л2.3	Рузавин Г.И.	Концепции современного естествознания: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/2017314

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При проведении практических занятий по темам о происхождении Вселенной и структурной организации материи, целесообразно обратить особое внимание на изучение физического вакуума и его свойств, в частности на такие вопросы, как свойства пустоты; происхождение, развитие и виды материи, фундаментальные взаимодействия природы, проблема элементарности, проблема Большого взрыва и свойства Вселенной, современные представления о пространстве и времени.
При проведении практических занятий по теме о панораме современного естествознания целесообразно обратить внимание следующим вопросам: ритмы жизни, симметрии в природе, подобие природных систем, фрактальные закономерности в природе.
При обсуждении проблем экологической ситуации рекомендуется уделять внимание следующим вопросам: техносферные сценарии: Римского клуба, концепция Рио, искусственная среда обитания, киборгизация, ноосферные сценарии, учение Вернадского о переходе биосферы в ноосферу, экологический императив в современном естествознании, влияние антропогенного давления на окр.среду.
При рассмотрении вопросов по проблемам человека, Земли и всей Вселенной желательно более подробно коснуться следующих вопросов: антропный космологический принцип, проблема «великого молчания» внеземных цивилизаций, проблема происхождения и эволюции форм жизни, человек как биосоциальный феномен.
При рассмотрении вопросов о познаваемости мира, следует обратить внимание на роль интеллекта в познании, роль научной интуиции в познании.
При проведении практических занятий по проблемам науки и религии, следует более полно раскрыть следующие вопросы: наука и религия о проблемах современного человечества, научное и мусульманское мировоззрение, научный креационизм, научно-религиозные параллели, основы веры в исламе, проблемы биоэтики, религиозные и морально-этические проблемы клонирования.
Самостоятельная работа студентов, изучающих курс «Концепции современного естествознания» рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по преобразованию информации в знания. В структуру самостоятельной работы входит работа студентов на лекциях и над текстом лекции после нее, в частности, при подготовке к контрольной работе и зачету; подготовка к практическим занятиям (подбор литературы к определенной проблеме; работа над источниками; составление реферативного сообщения или доклада и пр.), а также работа на практических занятиях, проблемное проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции. В качестве самостоятельной работы студентов на практическом занятии рассматривается также участие студентов в подведении итогов практического занятия и оценка ими выступлений участников.

Экономическая география

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 56
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Мингатин М. Г. _____

Рабочая программа дисциплины
Экономическая география

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у студентов представления о закономерности размещения производительных сил, действиях экономических законов, природном и хозяйственно- экономическом развитии регионов и стран современного мира, как совокупности взаимодействующих институтов под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.
1.2	Дисциплина “Экономическая география” изучает теорию и практику основных мировых процессов, поэтому в процессе ее изучения студенту необходимо решить следующие задачи:
1.3	• Усвоить теоретические основы экономико-географических процессов;
1.4	• Иметь представления об особенностях развития процессов и их влиянии на конкретные страны и мировую экономику;
1.5	• Использовать статистическую информацию и соответствующие методы и методики для анализа процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Опирается на знания, полученные на дисциплинах:
2.1.2	Экономика
2.1.3	История
2.1.4	Политология
2.1.5	Основы исламской экономики
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	круг задач , в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 2	оптимальные способы решения, в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данной дисциплины
Уровень 3	основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
Уметь:	
Уровень 1	системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 2	критически оценивать информацию и оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса
Уровень 3	выбирать оптимальные пути решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса

Владеть:	
Уровень 1	способностью определять круг задач в рамках поставленной цели
Уровень 2	способностью критически оценивать информацию в рамках данного курса
Уровень 3	способностью критически оценивать информацию исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках данного курса

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	• Теории экономико-географического хозяйственного развития регионов и стран мира
3.1.2	• Теории глобальных экономико-географических процессов
3.1.3	• Методику анализа экономико-географических процессов
3.1.4	• Решения, принимаемые правительствами стран и международными экономическими организациями для предотвращения глобальных кризисов
3.1.5	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	• Пользоваться РС для получения информации с сайтов
3.2.2	• Пользоваться программными пакетами, содержащими методы статистического анализа.
3.2.3	• Уметь анализировать экономико-географических процесс
3.3	**Владеть:**
3.3.1	• О негативных влияниях развития мировых экономико-географических процессов на экономику России
3.3.2	• О позитивном влиянии развития мировых экономико-географических процессов на экономику России.
3.3.3	• Владеть принимаемые правительствами стран и международными экономическими организациями для предотвращения глобальных кризисов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Предмет и задачи экономической географии. История развития науки. Предмет и основные понятия. Политическая карта мира. Этапы формирования политической карты мира. Формирование политической карты мира. Современный этап формирования политической карты мира. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Геополитическое положении России. Экономическая география российской внешней политики. Проблемы политических границ РФ.	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Типология стран. Государственный строй. Формы правления и основные формы административно - территориального устройства мира. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Природные ресурсы мира. Энергоресурсы. Минеральные ресурсы. Земельные ресурсы. Лесные ресурсы. Водные ресурсы. Освоение ресурсов Мирового океана. Источники загрязнения. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Природные ресурсы мира. Энергоресурсы. Минеральные ресурсы. Земельные ресурсы. Лесные ресурсы. Водные ресурсы. Освоение ресурсов Мирового океана. Источники загрязнения. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.3	Природные ресурсы мира. Энергоресурсы. Минеральные ресурсы. Земельные ресурсы. Лесные ресурсы. Водные ресурсы. Освоение ресурсов Мирового океана. Источники загрязнения. /Ср/	4	12	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Население: важнейший объект и субъект общественной географии. Естественное движение населения. Миграции. Размещение населения. Городское и сельское население. Урбанизация. Агломерация. Мегаполис. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Население: важнейший объект и субъект общественной географии. Естественное движение населения. Миграции. Размещение населения. Городское и сельское население. Урбанизация. Агломерация. Мегаполис. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Население: важнейший объект и субъект общественной географии. Естественное движение населения. Миграции. Размещение населения. Городское и сельское население. Урбанизация. Агломерация. Мегаполис. /Ср/	4	12	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Национальный состав мира. Религиозный состав мира. Трудовой потенциал, социальная и профессиональная структура населения. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Глобальные проблемы и перспективы человечества. Экономико-географическая характеристика отдельных зарубежных стран. Франция, Италия, Япония, КНР, Египет. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Глобальные проблемы и перспективы человечества /Ср/	4	12	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Экономико-географическая характеристика отдельных зарубежных стран. Франция, Италия, Япония, КНР, Египет. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Экономико-географическая характеристика отдельных зарубежных стран. Франция, Италия, Япония, КНР, Египет. /Ср/	4	10	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.5	География мирового хозяйство. Цели и задачи, проблемы изучения географии мирового хозяйство. Географические основы формирования мирового хозяйство. Объективные и субъективные особенности формирования географии мирового хозяйство в эпоху научно - технической революции. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.6	География мирового хозяйство. Цели и задачи, проблемы изучения географии мирового хозяйство. Географические основы формирования мирового хозяйство. Объективные и субъективные особенности формирования географии мирового хозяйство в эпоху научно -технической революции. /Пр/	4	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.7	География мирового хозяйство. Цели и задачи, проблемы изучения географии мирового хозяйство. Географические основы формирования мирового хозяйство. Объективные и субъективные особенности формирования географии мирового хозяйство в эпоху научно -технической революции. /Ср/	4	10	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Опросы по пройденному материалу, практические задания

1 модуль
1. Сформулируйте современные задачи экономической географии.
2. Что понимают под термином «политическая карта»?
3. Каковы основные качественные и количественные изменения, свойственные разным этапам формирования политической карты мира?
4. Приведите примеры территорий, на которых продолжаются региональные конфликты. Какие стороны противоборствуют друг с дру-гом, в чем сущность этих конфликтов?
5. Какие государства появились на политической карте мира после 1990 года? В каком регионе таких государств больше всего?
6. Какие геополитические проблемы начали разрешаться в последнее время?
7. Какое количество стран имеется на политической карте мира? Как различаются понятия «страна» и «государство»?
8. Какие события оказали влияния на формирования политической кар-ты мира в конце 80-х – начале 90-х годов, к каким изменениям на политической карте они привели?
9. В чем состоит основное отличие типологий стран мира от разного рода их классификаций. Какие признаки типологии стран мира считают главными?
10. Приведите примеры развивающихся стран. По какому признаку проводятся их классификация, на какие группы они подразделяются? Приведите примеры экономически развитых стран. На какие группы они подразделяются? Какие страны относятся к «большой семерке»?
11. Приведите примеры экономически развитых стран. На какие группы они подразделяются? Какие страны относятся к «большой семерке»?

Выполните практическое задание:
Задание 1. На основе «визитной карточки» стран составьте система-тизированную таблицу, выявив основные формы правления и административно-территориального устройства суверенных государств.

2 модуль
Ответьте на вопросы:
1. В чем заключаются сходство и различие между понятиями «природа», «географическая среда», «окружающая среда»?
2. Почему о ресурсообеспеченности нельзя судить по размерам запасов?
3. В чем заключаются причины обострения водной проблемы человечества?
4. Почему для разрешения экологических проблем необходимо международное сотрудничество?
5. Что включается в понятие «природопользование»?
6. Какие месторождения минерального сырья выгоднее разрабатывать сейчас: а) в районах освоения, где сложные природные условия добычи, или в районах нового освоения, б) вдали от потребителя, с крупными месторождениями, с простыми условиями добычи? Ответ обоснуйте.
7. Каковы условия рационального использования лесных ресурсов?
8. Проблемы влияния ресурсообеспеченности на уровень и структуру экономического развития стран мира.
9. Перечислите страны мира по уровню природной ресурсообеспеченности:
- страны, обладающие значительными запасами практически всех из-вестных видов природных ресурсов;
- страны, обладающие значительными запасами разнообразных природных ресурсов;
- страны, обладающие значительными запасами одного или нескольких видов природных ресурсов;

- страны, характеризуемые незначительными запасами природных ресурсов (особенно минеральных).
10. Влияет ли природная ресурсообеспеченность на специфику хозяйственной структуры страны?
11. Дайте определение понятий миграции рабочей, эмиграции, иммиграции, реэмиграции, миграционного сальдо, «утечки мозгов».
12. В чем заключаются экономические последствия миграции для мировой экономики в целом?
13. В чем заключается воздействие эмиграции на экономику страны-экспортера рабочей силы?
14. В чем заключается воздействие иммиграции на экономку страны, принимающей рабочую силу?
15. Назовите страны и регионы, являющиеся основными точками притяжения для мигрантов из-за рубежа.

Выполните практические задания:
Задание 1. Изучите географию земельных ресурсов мира, используя данные преподавателя:
-определите размещение земельных угодий по территории мира и по материкам;
-сравните обеспеченность регионов и стран пахотными землями, определите малоземельные и многоземельные страны, объясните причины таких различий;
-выявите возможные резервы освоения новых земель в связи с увеличением численности населения земного шара;
-определите экологические последствия нерационального использования земельных ресурсов, объясните термины «земельные ресурсы», «почвенные ресурсы», «сельскохозяйственные угодья»;
Задание 2. Изучите географию водных ресурсов мира:
-выявите географические особенности размещения водных ресурсов мира, по данным учебных пособий и табл. 2 определите запасы воды на планете, сделайте прогноз обеспеченности мира пресной водой;
- отметьте на карте районы наиболее высокой обеспеченности водными ре-сурсами;
-используя статистические данные, проанализируйте, как используется экономический гидропотенциал по регионам. Отметьте на карте регионы с высоким, средним и низким уровнем использования экономического гидропотенциала. Предложите меры, которые могут оказаться эффективными в борьбе за сохранение водных ресурсов планеты. Ответы обоснуйте.
Задание 3. Изучите географию лесных ресурсов мира, используя данные учебных пособий:
- выявите страны с наибольшими лесными площадями;
- назовите регионы мира, где наиболее остра проблема сохранения лесов.
Задание 4. Изучите географию угольных ресурсов мира:
-определите размещение основных угольных бассейнов по территории мира и по отдельным материкам;
-сравните обеспеченность регионов и стран углем, сделайте выводы;
-выделите и отметьте крупнейшие угольные бассейны мира, страны-экспортеры и импортеры угля;
-выявите закономерности размещения на земном шаре угольных бассейнов;
-нанесите на контурную карту основные угольные бассейны мира.
Задание 5. Изучите географию железорудных ресурсов мира:
-определите размещение основных железорудных бассейнов мира;
-сравните обеспеченность стран и регионов мира железной рудой, дайте на основе статистических данных прогноз обеспеченности мировых потреб-ностей запасами железной руды;
-проанализируйте данные диаграмм, показывающих, какие регионы и страны наиболее богаты железной рудой;
-нанесите на контурные карты основные железорудные месторождения мира.
Задание 6. Изучите географию рудных ресурсов мира (руды основных цветных металлов), используя данные учебных пособий, карт и статистических таблиц:
-выявите закономерности размещения на Земле рудных полезных ископаемых, отметьте крупнейшие рудные пояса планеты;
-объясните, почему рудные пояса протягиваются на тысячи километров;
Задание 7. Определите размещение рудных месторождений мира (бокситов (алюминиевое содержащих руд), медных руд, свинцово-цинковых руд, никелесодержащих (комплексных) руд).
Задание 8. Изучите географию угольных ресурсов мира:
-определите размещение основных угольных бассейнов по территории мира и по отдельным материкам;
-сравните обеспеченность регионов и стран углем, сделайте выводы;
-выделите и отметьте крупнейшие угольные бассейны мира, страны-экспортеры и импортеры угля;
-выявите закономерности размещения на земном шаре угольных бассейнов;
-нанесите на контурную карту основные угольные бассейны мира.
Задание 9. Изучите географию железорудных ресурсов мира, используя данные учебных пособий, карт и статистических данных:
-определите размещение основных железорудных бассейнов мира;
-сравните обеспеченность стран и регионов мира железной рудой, дайте на основе статистических данных прогноз обеспеченности мировых потреб-ностей запасами железной руды;
-проанализируйте данные диаграмм, показывающих, какие регионы и страны наиболее богаты железной рудой;
-нанесите на контурные карты основные железорудные месторождения мира.
Задание 10. Изучите географию рудных ресурсов мира (руды основных цветных металлов), используя данные учебных пособий, карт и статистических таблиц:
-выявите закономерности размещения на Земле рудных полезных ископаемых, отметьте крупнейшие рудные пояса планеты;
-объясните, почему рудные пояса протягиваются на тысячи километров;
- определите размещение рудных месторождений мира (бокситов (алюминиевое содержащих руд), медных руд, свинцово-цинковых руд, никелесодержащих (комплексных) руд).

3 модуль
Ответьте на вопросы:
1. Используя карты и статистические материалы, определите круп-нейших производителей и экспортеров зерновых и технических культур. Какие страны выделяются общими объемами продукции растениеводства?
2. Какое значение для мирового хозяйства имеет морской транспорт? Какие страны являются ведущими по тоннажу торгового флота, по каким причинам?
3. Какие экологические проблемы связаны с развитием морского транспорта?
4. Какой из регионов мира производит больше всего автомобилей? Как различается автомобильная промышленность различных регионов ориентации, что называется «автомобильными войнами»?
5. Какие факты свидетельствует о высокой степени концентрации про-изводства в автомобилестроении?
6. Что понимается под международным географическим разделением труда? Как связаны друг с другом специализация и обмен?
7. Под влиянием каких факторов складывается международная специализация стран, приведите примеры.
8. В чем заключается главная причина проявления проблем, полу-чивших название «глобальные проблемы»?
9. Каковы специфические признаки, позволяющие отнести проблему к категории глобальных?
10. Какие глобальные проблемы мирового развития на рубеже XX-XXI веков вы знаете?
11. Какие новые и нарождающиеся проблемы современного развития стали в конце XX века относить к категории глобальных?
12. Осветите фундаментальные изменения (сдвиги) в современном меж-дународном разделении труда.
13. Дайте определения понятию «открытая экономика». Приведите показатели, характеризующую разную степень открытости экономики раз-личных государств.
14. Как подходит М. Портер к объяснению конкурентоспособности страны и фирмы в мировой экономике?
15. Охарактеризуйте основные черты и особенности пространственной и отраслевой структуры мировой экономики.
16. Каковы основные особенности размещения производительных сил в условиях научно-технической и информационно-технологической революю-ций?
17. Перечислите основные экономические показатели развития промышленности, назовите главные промышленные страны мира.
18. Разъясните, в чем состоит исключительная сложность структуры-машиностроения.
19. Назовите примеры отраслей промышленности: старых (традиционных); новых и новейших. Как они размещаются по типам стран?
20. Известно, что в структуре мирового машиностроения по стоимости продукции выделяются две отрасли - транспортное машиностроение и электронное производство. Какие из стран являются неоспоримыми лиде-рами в этих отраслях?
21. Назовите экспортную специализацию отдельных стран мира в области отраслей и производств химической промышленности.
22. Какова география важнейших современных производств биоиндустрии?
23. Каковы региональные сдвиги в размещении выпуска товаров лег-кой промышленности?
24. Охарактеризуйте структуру мирового топливно-энергетического баланса?

Выполните практическое задание:
Охарактеризуйте одну из отраслей мировой промышленности по плану:
- значение отрасли в мировом хозяйстве,
- размеры производства по главным регионам,
- основные экспортеры и импортеры продукции (с указанием количествен-ных показателей),
-экологические проблемы, связанные с развитием данной отрасли.

Выполнение и защита проектной работы
Модуль 3
Проект 1
Подготовить авторскую статью на одну из современных проблем, освещаемых на занятиях по экономической географии. Статья должна отражать актуальность выбранной темы, постановку проблемы и авторские реко-мендации по разрешению указанной проблемы.
Объем статьи не менее 5 стр. Оригинальность не менее 85%.
Примерный перечень тем (студенты по согласованию с преподавателем могут предложить свою тему):
1. Фундаментальные сдвиги в современном международном разделении труда.
2. Проблемы эффективности экспортно-ориентированных и импортозамещающих моделей развития экономики в мире.
3. Пространственная неравномерность развития стран в системе мирового хозяйства. Проблема «Центр-Периферия» («Север -Юг»).
4. Особенности пространственной и отраслевой структуры современного мирового хозяйства.
5. Промышленность, ее структура и роль в мировом хозяйстве.
6. Экономико-географическая характеристика современной внешней торговли.
7. Роль ТНК в прямом зарубежном инвестировании и трансфере технологии.
8. Влияние регионально-интеграционных процессов на пространственную структуру мирового хозяйства
9. Роль человеческого капитала в мировом развитии.
10. Современные глобальные проблемы человечества (остановиться на одной).

Проект 2. Экономико-географическая характеристика страны (из списка стран, рассматриваемых в курсе или другой по

согласованию с преподавателем).
С учетом структуры дисциплины «Экономическая география» представить развернутую характеристику какой-либо страны по следующему плану:
1) Экономико-географическое положение
2) Место страны на политической карте мира. Взаимоотношения с Россией.
3) Природные условия и ресурсы страны
4) Население и демографическая ситуация в стране.
5) Промышленность, транспорт, сельское хозяйство и услуги.
6) Глобальные проблемы и перспективы
Работа должна быть представлена в виде реферата, на основе которого студент готовит презентацию для выступления перед аудиторией.

Текущая проверочная работа:
1 модуль
Вариант 1
1. Какие факторы влияют на изменение политических границ государств? Приведите примеры по каждому фактору
2. На какие группы подразделяются страны на политической карте по следующим признакам: величина территории, численность населения, географическое положение, формы административно территориального устройства, формы правления? Приведите примеры стран.
3. Объясните, какими сущностными признаками отличается индустриальный этап развития мировой системы от постиндустриального.

Вариант 2
1. Объясните значение терминов: «республика», «монархия», «унитарное государство», «федеративное государство». Приведите примеры стран, для которых характерны данные формы.
2. Представьте краткую характеристику этапов формирования политической карты мира.
3. Каково влияние проходящей информационно-технологической революции на размещение производительных сил в системе мирового хозяйства?

2 модуль
Вариант 1
1. Как распределены в мире запасы угля, нефти, природного газа?
2. Какова география распределения мирового производства стали? Чем вызваны сдвиги в сдвигах в размещении?
3. На какие группы по своим физическим свойствам и назначению подразделяются цветные металлы?
4. Проанализируйте карту «Плотность населения мира», «Средняя плотность населения по странам мира». Отметьте районы с высокой плотностью населения. Объясните, каковы принципы возникновения этих районов. Выделите страны, отличающиеся особенно резкими показателями неравномерной плотности населения в зависимости от характера территории. Какой вывод можно сделать о причинах неравномерности размещения населения?
Вариант 2
1. Назовите группу стран, богатых большинством видов цветных металлов и производящих в крупных масштабах почти все виды цветных металлов.
2. Перечислите крупнейших производителей зерновых в мире.
3. Перечислите крупнейших производителей хлопчатника в мире.
4. Выявите сущность, темпы и формы урбанизации в мире, в отдельных районах и странах. Ответьте на вопросы:
1) Каковы три характерные черты современного процесса урбанизации?
2)Сравните темпы урбанизации в отдельных регионах мира. Где показа-тель наиболее высок? Чем это объясняется?
3)Существуют ли закономерности в размещении городов миллионеров?
4)Менялись ли функции городов в течение длительного существования?
5)Что такое «ложная урбанизация»? Для каких регионов планеты характерно это явление?
6)Можно ли и нужно ли управлять процессом урбанизации.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Предмет экономической географии. Его место в системе экономических знаний.
2. Место экономической географии и регионалистики в системе наук.
3. Региональный и отраслевой подходы в экономико-географических исследованиях.
4. Факторы территориальной организации хозяйственной деятельности.
5. Политическая карта мира, этапы ее формирования
6. Принципы, критерии и показатели типологии стран мира.
7. Типология стран мира по экономическому развитию.
8. Территориальные изменения на политической карте.
9. Классификация миграционного движения.
10. Современные тенденции международной миграции.
11. Типология государств по формам правления, устройства
12. Классификации стран по уровню социально-экономического развития.
13. Понятия «природные условия» и «природные ресурсы». Классификации природных ресурсов и природных условий.

14. Особенности территориальной организации предприятий топливно-энергетического комплекса.
15. Особенности территориальной организации предприятий черной и цветной металлургии.
16. Особенности территориальной организации предприятий машиностроения.
17. Особенности территориальной организации предприятий лесного комплекса. Особенности территориальной организации предприятий основной химии.
18. Особенности территориальной организации предприятий легкой промышленности.
19. Особенности размещения и специализации предприятий АПК
20. Особенности территориальной организации транспорта.
21. Факторы и условия территориальной организации сферы обслуживания.
22. Крупные экономические регионы мира. Понятие «экономико-географическое положение региона».
23. Численность, динамика и размещение населения мира.
24. Характеристика трудовых ресурсов и занятости населения крупных стран и регионов мира
25. Россия в системе международного разделения труда.
26. Ресурсообеспеченность (природная) стран мира. Географическая дифференциация.
27. Использование ресурсов Мирового океана и его загрязнение.
28. Промышленность, ее роль в мировом хозяйстве. Современная отраслевая структура.
29. Машиностроение мира: отраслевая и территориальная структура.
30. География химической промышленности мира.
31. Топливно-энергетический комплекс мира.
32. География черной металлургии мира.
33. География цветной металлургии мира.
34. География легкой промышленности мира.
35. География лесной и деревообрабатывающей промышленности мира.
36. Мировой аграрно-промышленный комплекс (общая характеристика) .
37. География растениеводства мира.
38. География животноводства мира.
39. Транспортно-коммуникационная система мира.
40. Международные экономические связи.
41. Международное географическое разделение труда, международная экономическая интеграция.
42. География международных региональных интеграционных группировок.
43. Типологические особенности стран с переходной экономикой.
44. Типологические особенности крупнейших индустриальных стран.
45. Типологические особенности малых "привилегированных" стран.
46. Типологические особенности стран переселенческого капитализма.
47. Типологические особенности «ключевых» развивающихся страны.
48. Типологические особенности новых индустриальных стран.
49. Типологические особенности развивающихся стран - экспортеров нефти.
50. Типологические особенности наименее развитых стран.
51. Урбанизация как глобальная проблема. Эволюция форм расселения. Агломерации. Мегаполисы.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Алексейчева Е. Ю., Еделев Д. А.	Экономическая география и регионалистика: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016	https://znanium.com/catalog/product/342027
Л1.2	Козьева И. А., Кузьбожев Э.Н.	Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/1939857

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Видяпин В.И., Степанов М.В.	Экономическая география России: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/169938
Л2.2	Молочко А.В., Хворостухин Д.П.	Геоинформационное картографирование в экономической и социальной географии: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026.	https://znanium.ru/catalog/product/2218841

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно, логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Экономическая география и региональная экономика как наука имеет свою терминологию, категориальный аппарат, которыми хорошо и сознательно должен овладеть студент, употребляя сокращения, логические схемы по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по дисциплине. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет дополнить запись, подчеркнуть, текстуально выделить главное, творчески закрепить материал в памяти, развивать экономическое мышление. Практическое занятие по экономической географии – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность показать и проверить глубину усвоения учебного материала, знание категорий, умение пользоваться приобретенными знаниями. Участие в практическом занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач в изучаемой области.

Региональная публицистика 20 века

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 54
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Зайни Р.Л. _____

Рабочая программа дисциплины
Региональная публицистика 20 века

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	изучить основные тенденции татарской региональной журналистики в историческом аспекте, рассмотреть общие тенденции становления и развития, определить вклад истории периодической печати в истории становления республики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия национальных, этнических групп и прессы.
Уровень 2	Специфику рынка национальных СМИ России и мира.
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и национальных СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных сферах национальной журналистики
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по межнациональной и межкультурной политике для написания текстов
Уровень 2	Навыками выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой издания.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	всемирную и отечественную историю культуры, историю родного края; особенности национальных традиций, повлиявших на ход истории; произведения выдающихся представителей татарской журналистики и публицистики; вклад известных публицистов в исторические процессы Республики Татарстан; основные тематические направления в татарской журналистике XX века;
3.2	**Уметь:**

3.2.1	определять ценность и вклад в историю культурных событий; соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; определять специфические черты региональной печати; анализировать публицистическое наследие и индивидуальное мастерство редакторов, издателей и сотрудников изданий;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места татарской публицистики XX века в культурно-исторической парадигме.
3.3.2	
3.3.3	Демонстрировать способность и готовность:
3.3.4	
3.3.5	Применять полученные знания на практике, руководствоваться ими в профессиональной деятельности.
3.3.6	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Публицистика в послевоенное время (1950-80 гг.). /Лек/	5	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Публицистика в послевоенное время (1950-80 гг.). /Ср/	5	7	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Публицистика в 1980-90 гг. /Лек/	5	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Публицистика в 1980-90 гг. /Ср/	5	7	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Тема культа личности в публицистике конца XX в. /Лек/	5	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Тема культа личности в публицистике конца XX в. /Ср/	5	7	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Татарская публицистика на современном этапе /Пр/	5	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Татарская публицистика на современном этапе /Ср/	5	7	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Духовная публицистика на татарском языке /Пр/	5	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Духовная публицистика на татарском языке /Ср/	5	7	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.11	Национальная тема в публицистике /Пр/	5	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Национальная тема в публицистике /Ср/	5	7	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Женская публицистика на татарском языке /Лек/	5	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Женская публицистика на татарском языке /Ср/	5	12	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные темы рефератов
1. Общественно-политическая жизнь Республики Татарстан в 20-30-ые годы XX века.
2. Культурные события и их воздействие на развитие публицистики в Республике Татарстан в 20-30-е годы XX века.
3. Военная публицистика на татарском языке.
4. Публицистика журнала «Атака» (Казан утлары) во время Великой Отечественной войны.
5. Тема добычи нефти в публицистике Республики Татарстан.
6. Декларация о суверенитете Татарстана и ее последствия для публицистики.
7. Публицистика в татарских журналах конца XX века.
8. Функционирование журнальной периодики в Республике Татарстан.
9. Телевизионная публицистика в Республике Татарстан.
10. Основные темы в публицистике конца XX века.

Задание для контрольной работы: провести исследование-анализ творчества известных публицистов на выбор (Г.Кашшаф, Р.Тухватуллин, М.Магдеев, Т.Айди, М.Зарипов, Г.Ахунов, А.Гилязов, А.Еники).
При анализе обращать внимание на следующие моменты:
- биографические данные об авторе;
- основные вехи его творческой деятельности;
- темы и проблематика публицистики данного автора;
- ведущие жанры в его публицистике;
- приемы и методы донесения информации в творчестве автора.

Темы письменных работ:
1. Деятельность Равиля Валиева на страницах газеты «Шахри Казан».
2. Публицистика А.Халима на тему национального самоопределения.
3. Ф.Байрамова как яростный публицист на тему суверенитета РТ,
4. Политическая публицистика Р.Хакимова.
5. Ирония в произведениях Т.Миннулина.
6. Публицистика Разиля Валиева на общественно-политические темы.
7. Публицистика Т.Галиуллина.
8. Р.Фатхрахман как представитель современной публицистики.
9. Особенности публицистики Р.Юныса.
10. Телевизионная публицистика И.Файзрахманова.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Особенности публицистики в послевоенное время.
2. Развитие системы татарской периодической печати в 1950-60 гг.
3. Основные темы российской публицистики в 1980-90 гг.
4. Основные темы татарстанской публицистики в 1980-90 гг.
5. Тема культа личности в публицистике конца XX в.
6. Публицистика Г.Ахунова.
7. Публицистика М.Магдеева.
8. Публицистика Р.Тухватуллина.
9. Публицистика А.Еники.
10. Публицистика А.Халима.
11. Основные темы татарской публицистики на современном этапе.
12. Духовная онлайн-публицистика на татарском языке.
13. Национальная тема в журнальной публицистике.
14. Женская публицистика на татарском языке на страницах журнала «Сююмбике».
15. Публицистика на страницах газеты «Шахри Казан».
16. Публицистика на страницах газеты «Мэдэни жомга».
17. Общественно-политические темы в татарской публицистике конца XX века.
18. Основные жанры в публицистике XX века.
19. Очерк как один из жанров в публицистике.
20. Эссе – жанр публицистики.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Реферат
2. Контрольная работа
3. Письменная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Ахмадулин Е. В.	История российской журналистики начала XX века: Учебник	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2008	https://znanium.com/catalog/product/553158
Л1.2	Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П.	История отечественной журналистики XX века: Учебник	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2008	https://znanium.com/catalog/product/556738

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Алмазова А.А.	Художественная культура Татарстана в контексте социальных процессов и	Казань: Казанский университет, 2013	https://znanium.com/catalog/product/1216389
Л2.2	Мастюгина Т.М., Перепелкин Л.С.	Национальная политика в России: XVI- начало XXI века: Учебное пособие	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022	https://znanium.ru/catalog/product/1819001

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки контрольной работы. По окончании изучения дисциплины проводится экзамен.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачете вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачет.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Культура и творческая интеллигенция

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 54
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.филос.н., доц., Королев В. В. _____

Рабочая программа дисциплины
Культура и творческая интеллигенция

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	сформировать у студентов ясное представление о месте и роли творческой интеллигенции в развитии культуры, разобраться в различных аспектах современной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами "История", "Философия", "Культурология".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	не требуется

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	знать основные этапы человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм, быть знакомым с основными видами искусств, понимать их роль в жизни человека и общества;
3.1.2	понимать место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества;
3.1.3	особенности взаимосвязи материальной и духовной культуры;
3.1.4	исторические и региональные типы культуры, их динамику.

3.2	**Уметь:**
3.2.1	□ адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;
3.2.2	□ использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности;
3.2.3	□ осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	□ знаниями межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском и культурном контекстах;
3.3.2	□ критическим анализом и синтезом информации, применением системного подхода;
3.3.3	□ способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых и культурных норм.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Понятие «культура», его происхождение, история употребления и современные значения. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Проблемы метода культурологии. /Лек/	5	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Проблемы метода культурологии. /Ср/	5	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Процессуально-деятельностная модальность культуры: культура как способ распредмечивания сущностных сил человека. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Процессуально-деятельностная модальность культуры: культура как способ распредмечивания сущностных сил человека. /Пр/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Процессуально-деятельностная модальность культуры: культура как способ распредмечивания сущностных сил человека. /Ср/	5	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Культура социальных групп. Интеллигенция. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Культура социальных групп. Интеллигенция. /Ср/	5	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Теория творчества. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Теория творчества. /Ср/	5	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Теория личности. /Пр/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Теория личности. /Ср/	5	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Культурологические проблемы искусства. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Культурологические проблемы искусства. /Пр/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Культурологические проблемы искусства. /Ср/	5	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Образ человека в культуре. Язык, общение, коммуникация. /Лек/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Образ человека в культуре. /Пр/	5	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Образ человека в культуре. /Ср/	5	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.7	Язык, общение, коммуникация. /Пр/	5	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.8	Язык, общение, коммуникация. /Ср/	5	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Занятие 1. Сущность культуры
1. Культура как «вторая природа». Проблема границы между миром природы и культуры
2. Культура и «второе рождение человека». Культурно-историческая суть человеческих способностей
3. Материальная и духовная культура: принципы разграничения
4.Знаковые формы в быту, политике, религии искусстве. Культура и игра(И.Хейзинга).

Занятие 2. Структура и состав современного культурологического знания.
1. Культурология как научная дисциплина (культурная картина мира, морфология культуры, предмет культурологи).
2. Историческое развитие представлений о культуре. Генезис европейской культуры (динамика культуры, цивилизация, культурогенез).
3. Функции культуры.

Занятие 3. Историческая типология культуры
1. Проблема типологии культуры.
2. Исторические типы культуры.
3. Культурные коды.

Занятие 4. Этнические и национальные культуры.
1. Наднациональная культура - миф или реальность? Космополитизм и проблема «малой родины» в современном мире.
2. Фольклор как форма коллективного самосознания этноса.
3. Интеллигенция и становление национального самосознания.
4. Эле¬менты национальной культуры.

Занятие 5. Религия как духовный феномен культуры.
1. Религия как первооснова культуры.
2. Религия среди других сфер культуры.
3. Из религиозного опыта России.

Занятие 6. Культура и искусство.
1. Искусство среди других сфер культуры.
2. Теории происхождения различных видов искусств.
3. Классификация искусств.
4. Направление, течение и стиль в искусстве.

Занятие 7. Культура и общество.
1. Субьект культуры.
2. Социальная дифференциация культуры.

3. Массовая и элитарная культура. Контркультура.
4. Социальные институты культуры.

Занятие 8. Культура и личность.
1. Человек как субъект культуры.
2. Личность и культура: точки пресечения и их противопоставление.
3. Инкультурация.
4. Социализация.

Занятие 9. Культура и глобальные проблемы современности.
1. Соотношение понятий «культура» и «природа».
2. Экологическое сознание западной и восточной культур.
3. Причины возникновения глобальных проблем и пути их решения (культурологический аспект).
4. Тенденции универсализации в мировом культурном процессе.

Темы докладов
Модуль 1.
1. Проблема культуры в учении И.Канта.
2. Просветительская концепция культуры и цивилизации.
3. Проблема культуры в классической немецкой философии.
4. Феномен культуры в учении З.Фрейда.
5. Динамика культуры у А.Д.Тойнби.
6. Социодинамика культуры П.Сорокина.
7. Экзистенциалистская концепция культуры.
8. Постмодернизм в культурологии.
9 Диалогическая концепция культуры (М.М.Бахтин).
10. Культура информационного общества.
11. Школа «Диалог культур» В.С.Библера.
12. Этнология Л.Н.Гумилева о движущих силах культуры.
13. Теория модернизации о путях социокультурного развития.
14. Культура и общественный прогресс.
15. Специфические и «серединные» культуры.
16. Своеобразие первобытной культуры.
17. «Восток» как географическое и социокультурное понятие.
18. Япония: специфика социокультурного развития.
19. Ислам и культура.
20. Буддизм и его место в мировой культуре.
21. Образ человека в древнегреческой и римской культуре.
22. Библия как памятник культуры.
23. Византия: своеобразие типа культуры.
24. Социокультурные особенности восточной ветви христианства.

Модуль 2.
25. Знание и вера в культуре Средневековья.
26. Реформация: становление нового образа мира.
27. Идея прогресса и ее роль в европейской культуре Нового времени
28. Гуманистический идеал в истории европейской культуры.
29. Место романтизма в культуре XIX века.
30. Постмодернизм в культуре XX века.
31. Мода как культурный феномен.
32. Видеокультура: происхождение и перспективы.

Модуль 3.
33. Развитие искусства арабской каллиграфии на современном этапе.
34. Факторы и исторические условия, оказавшие влияние на разрушение мусульманской традиции в татарском искусстве.
35. Определение каллиграфии и ее название в татарском языке.
36. Книжная миниатюра, и ее место в оформлении татарской книги.
37. Виды декоративно-прикладного искусства, относящиеся к оформлению интерьера и к ансамблю костюма.
38.Оформление татарских рукописей, и кто был первым крупным профессиональным каллиграфом.

Тестирование
Модуль 1.
1. Кто определил культуру как «возделывание души»?
а) Сократ;
б) Платон;
в) Аристотель;
г) Цицерон.

2. Когда возникла наука культурология?
а) в I веке до н.э.;
б) в I веке н.э.;
в) в XIX веке н.э.;
г) в XX веке н.э.

3. Кто был создателем науки культурологии?
а) Аристотель;
б) И.Кант;
в) Э.Б.Тайлор;
г) Л.А.Уайт.

4. Чем занимался создатель школы эволюционизма Э.Б.Тайлор?
а) философией;
б) психологией;
в) этнографией;
г) химией.

5. Как Гегель определял способ преобразования человеком природы?
а) как «алгебру революции»;
б) как «хитрость разума»;
в) как «борьбу миров»;
г) как «розу ветров».

6. Как действуют законы природы в технических устройствах?
а) так же, как в природе;
б) в «очищенном» виде;
в) в искаженном виде;
г) вообще не действуют.

7. Кто впервые заговорил о «втором рождении человека»?
а) И.Гердер;
б) М.Т.Цицерон;
в) К.Маркс;
г) Л.А.Уайт.

8. Что имеют в виду под «вторым рождением» человека?
а) достижение половой зрелости;
б) получение высокой должности;
в) формирование личности;
г) спасение души.

9. Чем материальная культура отличается от духовной?
а) весом и составом предмета;
б) восприятием предмета;
в) назначением предмета;
г) ничем не отличается.

10.Что А.Шопенгауэр характеризовал как цель развития культуры?
а) спасение души;
б) нирвану;
в) коммунизм;
г) переселение на другие планеты.

11. Кто написал книгу «Россия и Европа»?
а) Н.Я.Данилевский;
б) О. Шпенглер;
в) В.С. Соловьев;
г) Н. Трубецкой.

12.Чему подобен «культурно-исторический тип», согласно Н.Я.Данилевскому?
а) техническому устройству;
б) живому организму;
в) сверхъестественному существу;
г) инопланетному кораблю.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1.Предмет и метод культурологии.
2.От обыденных представлений к научному понятию «культура».
3.Эволюция понятия культуры (от М.Т. Цицерона до немецких про-светителей).
4.Понятие культуры и этнографические исследования Э.Б. Тайлора.
5.Формирование культурологии как науки (Л.А.Уайт).
6.Особенности «философии культуры» начала XX века.
7.Современные направления в культурологии.
8.Культура как «вторая природа».
9.Культура в качестве «неорганического тела человека».
10.Культура и «второе рождение человека».
11.Различие между материальной и духовной культурой.
12.Способы трансляции культуры.
13. Проблема субъекта культуры.
14. Европоцентризм и его критика в XIX веке.
15. Соотношение восточной и западной культуры у А.Шопенгауэра.
16.«Культурно-исторические типы» в учении Н.Я.Данилевского.
17.«Морфология культур» О.Шпенглера.
18. Культура и цивилизация.
19.Проблема единства и многообразия культур и ее решения.
20.Современные трактовки проблемы «Восток и Запад».
21.Этническая и национальная культура: их взаимосвязь и различие.
22.О способах овладения этнической и национальной культурой.
23. Общая характеристика культуры Ренессанса.
24.Гуманизм и титанизм как особеённости культуры Ренессанса.
25. Художественная интеллигенция Ренессанса и расцвет искусства.
26.Культура Нового времени и развитие естествознания.
27.Идеалы Просвещения и их отражение в искусстве.
28. Культура XX века: массовая и элитарная.
29.Региональные варианты салтовской культуры и определите территорию ее распространения.
30. Виды монументально-декоративного искусства Золотой Орды.
31. Расцвет мусульманской культуры в эпоху Казанского ханства.
32. Кому принадлежала «Шапка Мономаха» и кем она была создана?
33. Русские летописи, рассказывающие о ханской Казани.
34. Первая каменная мечеть, построенная после Указа Екатерины П.
35. Отличия жилых городских усадеб мусульман.
36. Влияние мусульманского зодчества на планировку и оформление татарской городской и сельской архитектуры.
37. Истоки фронтонной ниши на фасаде татарского дома.
38. Мусульманские черты в декоративном убранстве городского и сельского жилища в Волго-Уральском регионе.
39. Приведите примеры отражения верований и языческой мифологии в произведениях доисламского искусства Волжской Булгарии.
40.Отличие цветового оформления мусульманского дома.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Тестовый опрос.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Алехина Н.В., Лепешкина Л. Ю.	Региональная повседневная культура: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/394279
Л1.2	Драч Г.В.	Культурология: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2010	https://znanium.com/catalog/product/229130
Л1.3	Мутагиров Д.З.	Демократия как универсальная ценность: Учебное пособие	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211624

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид

Л2.1	Силичев Д. А.	Культурология: Учебное пособие	Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2079171
Л2.3	Попова Т. В.	Культурология: Учебное пособие	Москва :ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2025.	https://znanium.ru/catalog/product/2196074

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы занятиий (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятиях.
Готовясь к занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к зачету по дисциплине?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятия по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практических занятий, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Антикризисный PR

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 54
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
кфн, доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Антикризисный PR

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «Антикризисный PR» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту представления об антикризисных связях с общественностью (антикризисный PR) как деятельности, решающей или смягчающей социальные, политические, экономические кризисные ситуации и регулирующей общественные процессы, а также осуществлять профессиональную деятельность в данной сфере.
1.2	Задачи курса – дать представление об антикризисном PR, как части комплекса маркетинговых коммуникаций; познакомить с основными антикризисными технологиями для регуляции общественных отношений; познакомить с инструментарием антикризисных PR; привлечение студентов к созданию собственных PR-кампаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Курс «Антикризисный PR» является выборочной дисциплиной вариативной части цикла Б1. Дисциплина тесно связана с такими науками в журналистике как основы PR в средствах массовой информации, основы рекламной журналистики. Также курс тесно связан с экономическими науками и пониманием маркетинга
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения,аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся

	ресурсов и ограничений
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	
Уровень 1	владеет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в их понимании.
Уровень 3	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, Умеет применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами); профессиональная журналистская этика; специализированные знания в предметной области СМИ; маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента.
3.1.2	- основные источники необходимой информации. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; историю России, основы международной политики; специализированные знания в предметной области СМИ; профессиональную журналистскую этику.
3.1.3	- принципы копирайтинга и рерайта. Большой словарный запас. Высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика). Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в интернет
3.2	**Уметь:**

3.2.1	- уверенно выступать перед публикой в теле- или радиоэфире, владеть навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и радиокомпаний); поддерживать беседы на актуальные темы; корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения; использует стилистику различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии; использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты.
3.2.2	- выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события. Определять приоритетные для публикаций темы. Ставить задачи подготовки того или иного материала.
3.2.3	- писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; владеть текстовым редактором.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- оценкой целесообразности и принятия решений о включении собственных материалов в выпуск; сбором необходимой информации для подготовки материала; анализом содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект; создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки); работа в теле- или радиоэфире; разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.
3.3.2	- поиском и оценкой информационных поводов. Определяет круг проблем, которые необходимо осветить первостепенно, расстановка смысловых акцентов.
3.3.3	- переработкой текстов различной тематики; написанием статей, обзоров и других текстов на заданную тематику; актуализацией и расширением знаний по тематике информационных ресурсов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Определение «Антикризисного PR». Функции и задачи антикризисного PR. /Лек/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.2	Определение «Антикризисного PR». Функции и задачи антикризисного PR. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.3	Основные категории антикризисного PR. Сущность и методы антикризисного PR. /Лек/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.4	Основные категории антикризисного PR. Сущность и методы антикризисного PR. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.5	Что такое антикризисные коммуникации. Кризис с точки зрения антикризисного PR. Типология и классификация кризисов. /Лек/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.6	Что такое антикризисные коммуникации. Кризис с точки зрения антикризисного PR. Типология и классификация кризисов. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.7	Внешние и внутриорганизационные факторы, стимулирующие кризис. Признаки кризиса. /Лек/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

1.8	Внешние и внутриорганизационные факторы, стимулирующие кризис. Признаки кризиса. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.9	Поддержание и коррекция имиджа компании. Внутренняя и внешняя среда организации. /Лек/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.10	Поддержание и коррекция имиджа компании. Внутренняя и внешняя среда организации. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.11	Типичные ошибки предприятий в кризисных ситуациях. Управление кризисными ситуациями. /Лек/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.12	Типичные ошибки предприятий в кризисных ситуациях. Управление кризисными ситуациями. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.13	Антикризисная программа как стратегический план действий. Теория управления антикризисных ситуаций. Превентивные технологии в антикризисном PR. /Лек/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.14	Антикризисная программа как стратегический план действий. Теория управления антикризисных ситуаций. Превентивные технологии в антикризисном PR. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Целевые аудитории во время кризиса и работа с ними. Взаимодействие с ЦА: основные каналы. Первостепенные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса. /Лек/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.2	Целевые аудитории во время кризиса и работа с ними. Взаимодействие с ЦА: основные каналы. Первостепенные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.3	Персонал организации: проблемы в кризисной ситуации. Технологии для налаживания оптимальной коммуникации с персоналом в кризисной ситуации. /Пр/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.4	Персонал организации: проблемы в кризисной ситуации. Технологии для налаживания оптимальной коммуникации с персоналом в кризисной ситуации. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.5	Кризисный план коммуникаций. Контроль над информацией в начальный период кризиса. Каналы распространения информации. Условия для коррекции негативной информации. Эффективные сообщения для ЦА. /Пр/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

2.6	Кризисный план коммуникаций. Контроль над информацией в начальный период кризиса. Каналы распространения информации. Условия для коррекции негативной информации. Эффективные сообщения для ЦА. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.7	Характер ключевых сообщений. Работа с журналистами. Известные стратегии борьбы со слухами. Отличия кризисных PR-сообщений от обычных техник управления репутацией. /Пр/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.8	Характер ключевых сообщений. Работа с журналистами. Известные стратегии борьбы со слухами. Отличия кризисных PR-сообщений от обычных техник управления репутацией. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.9	PR – действия после локализации кризиса во внешней среде. Ошибочные действия руководства в кризисной ситуации. /Пр/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.10	PR – действия после локализации кризиса во внешней среде. Ошибочные действия руководства в кризисной ситуации. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.11	Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях. Существующие прогнозы потенциальных проблем. /Пр/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.12	Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях. Существующие прогнозы потенциальных проблем. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Технологии предотвращения экстремальных ситуаций. Основные задачи докризисных мероприятий. /Пр/	5	1	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.2	Технологии предотвращения экстремальных ситуаций. Основные задачи докризисных мероприятий. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.3	Необходимые стадии действий компании при устранении кризиса. Защита имиджа от внешних воздействий. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.4	Контроль коммуникационных каналов. Антикризисный мониторинг. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.5	Антикризисные кампании в условиях информационной войны. Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

3.6	Концепции противодействия и управления информационной войной. Коммуникативные правила ведения PR-войны. /Ср/	5	3	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы для подготовки докладов:
1. Задачи и функции антикризисного PR
2. Основные категории антикризисного PR
3. Сущность и методы антикризисного PR
4. Антикризисное управление, его методы и задачи
5. Стратегия поведения в кризисной коммуникации
6. Кризис и антикризисные коммуникации. Признаки кризисов.
7. Кризис с точки зрения антикризисного PR
8. Классификации кризисов (примеры)
9. Типология кризисов у зарубежных ученых.
10. Факторы возникновения кризиса
11. Типичные ошибки предприятий в кризисных ситуациях
12. Антикризисная программа. Определение. Основные моменты
13. Теории управления проблемами Говарда Чейса
14. Временные рамки реагирования на кризисную ситуацию
15. Неправильная реакция на кризис. Примеры и последствия
16. Внутренняя и внешняя среда организации при разработке антикризисной стратегии
17. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса
18. Целевые аудитории во время кризиса организации. Каналы взаимодействия с ЦА.
19. Основные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса
20. Персонал организации: проблемы в кризисной ситуации. Технологии для налаживания оптимальной коммуникации с персоналом в кризисной ситуации
21. Классификация заинтересованных лиц антикризисной стратегии
22. Роль и место СМИ при проработке антикризисной стратегии
23. Общественное мнениев антикризисной стратегии
24. Выявление каналов получения и распространения информации при антикризисной стратегии
25. Цели внутриорганизационной коммуникации. Работа с персоналом и внутренней средой.
26. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий.
27. Кризисный план коммуникаций.
28. Контроль за информацией в начальный период кризиса. Каналы распространения информации.
29. Условия для коррекции негативной информации.
30. Характер ключевых сообщений. Работа с журналистами.
31. Стратегия борьбы со слухами (Уолтер Джон).
32. Отличия кризисных ПР-сообщений от обычного режима управления репутацией.
33. Антикризисная стратегия фирмы или организации
34. Задачи антикризисной стратегии
35. Начальный период кризиса. Сценарии и действия. Задачи PR-специалиста
36. Схема каналов распространения нежелательной информации
37. Ретрансляторы в режиме кризисного PR
38. Ключевые сообщения для СМИ в режиме кризисного PR
39. Условия возникновения слухов в режиме кризисного PR и стратегия борьбы
40. Отличия в режиме кризисного PR от обычного режима управления репутацией
41. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях.
42. Сценарии PR -действий после локализации кризиса во внешней среде.
43. Ошибочные действия руководства в кризисной ситуации
44. Комплексные циклы действий по управления конфликтом
45. Прогноз потенциальных проблем (Д. Капонигро).
46. Критические ситуации и основные действия
47. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций.
48. Основные задачи докризисных мероприятий
49. Типичные стадии действий компании при устранении кризиса.
50. Технологии превентивной PR-кампании.
51. Проведение докризисных мероприятий или этап стратегического планирования.
52. Динамика развития кризиса.
53. Сложности в антикризисном PR.
54. Типичные стадии реакции компании при устранении кризиса
55. Превентивые и управляемые PR-кампании
56. Превентивные психологические меры

57. Методы превентивной PR-кампании
58. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны
59. Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства.
60. Регулирование социально-информационной опасности: концепции противодействия и управления.
61. Коммуникативные правила ведения PR-войны
62. Определение информационной войны.
63. Современные примеры информационных войн
64. Объект и субъект информационных войн
65. Коммуникативные правила ведения PR-войны.
66. Контроль коммуникативных каналов.
67. Антикризисный мониторинг.

Вопросы к самостоятельной работе:
1. Задачи и функции антикризисного PR
2. Основные категории антикризисного PR
3. Сущность и методы антикризисного PR
4. Антикризисное управление, его методы и задачи
5. Стратегия поведения в кризисной коммуникации
6. Кризис и антикризисные коммуникации. Признаки кризисов.
7. Кризис с точки зрения антикризисного PR
8. Классификации кризисов (примеры)
9. Типология кризисов у зарубежных ученых.
10. Факторы возникновения кризиса
11. Типичные ошибки предприятий в кризисных ситуациях
12. Антикризисная программа. Определение. Основные моменты
13. Теории управления проблемами Говарда Чейса
14. Временные рамки реагирования на кризисную ситуацию
15. Неправильная реакция на кризис. Примеры и последствия
16. Внутренняя и внешняя среда организации при разработке антикризисной стратегии
17. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса
18. Целевые аудитории во время кризиса организации. Каналы взаимодействия с ЦА
19. Основные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса
20. Персонал организации: проблемы в кризисной ситуации. Технологии для налаживания оптимальной коммуникации с персоналом в кризисной ситуации
21. Классификация заинтересованных лиц антикризисной стратегии
22. Роль и место СМИ при проработке антикризисной стратегии
23. Общественное мнение в антикризисной стратегии
24. Выявление каналов получения и распространения информации при антикризисной стратегии
25. Цели внутриорганизационной коммуникации. Работа с персоналом и внутренней средой.
26. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий.
27. Кризисный план коммуникаций.
28. Контроль за информацией в начальный период кризиса. Каналы распространения информации.
29. Условия для коррекции негативной информации.
30. Характер ключевых сообщений. Работа с журналистами.
31. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций.
32. Основные задачи докризисных мероприятий
33. Типичные стадии действий компании при устранении кризиса.
34. Технологии превентивной PR-кампании.
35. Проведение докризисных мероприятий или этап стратегического планирования.
36. Динамика развития кризиса.
37. Сложности в антикризисном PR.
38. Типичные стадии реакции компании при устранении кризиса
39. Превентивые и управляемые PR-кампании
40. Превентивные психологические меры
41. Методы превентивной PR-кампании
42. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны
43. Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства.
44. Регулирование социально-информационной опасности: концепции противодействия и управления.
45. Коммуникативные правила ведения PR-войны
46. Определение информационной войны.
47. Современные примеры информационных войн
48. Объект и субъект информационных войн
49. Коммуникативные правила ведения PR-войны.
50. Контроль коммуникативных каналов.
51. Антикризисный мониторинг.

Творческая работа «Моделирование кризисной ситуации». Студентам задается пример масштабного кризиса. Требуется теоретически провести грамотную антикризисную PR-кампанию.

Предусмотрена работа всей группы. Студенты будут делить кампанию на задачи, и выполнять их.
Нормы оценивания: Верная классификация кризиса. Грамотные шаги по предотвращению и погашению кризиса. Работа внутри организации. Верное определение ЦА. Ключевые сообщения при взаимодействии со СМИ.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Задачи и функции антикризисного PR
2. Основные категории антикризисного PR
3. Сущность и методы антикризисного PR
4. Антикризисное управление, его методы и задачи
5. Стратегия поведения в кризисной коммуникации
6. Кризис и антикризисные коммуникации. Признаки кризисов.
7. Кризис с точки зрения антикризисного PR
8. Классификации кризисов (примеры)
9. Типология кризисов у зарубежных ученых.
10. Факторы возникновения кризиса
11. Типичные ошибки предприятий в кризисных ситуациях
12. Антикризисная программа. Определение. Основные моменты
13. Теории управления проблемами Говарда Чейса
14. Временные рамки реагирования на кризисную ситуацию
15. Неправильная реакция на кризис. Примеры и последствия
16. Внутренняя и внешняя среда организации при разработке антикризисной стратегии
17. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса
18. Целевые аудитории во время кризиса организации. Каналы взаимодействия с ЦА.
19. Основные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса
20. Персонал организации: проблемы в кризисной ситуации. Технологии для налаживания оптимальной коммуникации с персоналом в кризисной ситуации
21. Классификация заинтересованных лиц антикризисной стратегии
22. Роль и место СМИ при проработке антикризисной стратегии
23. Общественное мнение в антикризисной стратегии
24. Выявление каналов получения и распространения информации при антикризисной стратегии
25. Цели внутриорганизационной коммуникации. Работа с персоналом и внутренней средой.
26. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий.
27. Кризисный план коммуникаций.
28. Контроль за информацией в начальный период кризиса. Каналы распространения информации.
29. Условия для коррекции негативной информации.
30. Характер ключевых сообщений. Работа с журналистами.
31. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций.
32. Основные задачи докризисных мероприятий
33. Типичные стадии действий компании при устранении кризиса.
34. Технологии превентивной PR-кампании.
35. Проведение докризисных мероприятий или этап стратегического планирования.
36. Динамика развития кризиса.
37. Сложности в антикризисном PR.
38. Типичные стадии реакции компании при устранении кризиса
39. Превентивные и управляемые PR-кампании
40. Превентивные психологические меры
41. Методы превентивной PR-кампании
42. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны
43. Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства.
44. Регулирование социально-информационной опасности: концепции противодействия и управления.
45. Коммуникативные правила ведения PR-войны
46. Определение информационной войны.
47. Современные примеры информационных войн
48. Объект и субъект информационных войн
49. Коммуникативные правила ведения PR-войны.
50. Контроль коммуникативных каналов.
51. Антикризисный мониторинг.

Критерии оценки промежуточного контроля

1. Полнота знаний об антикризисном PR, а также понимание функций и задачи антикризисного PR.
2. Умение действовать в условиях кризиса внутри организации и вне ее. Управление кризисными ситуациями.

3. Владение навыками взаимодействия с ЦА, журналистами для эффективного решения кризиса в информационном пространстве. 4. Понимание и владение инструментами создания имиджа компании, ее коррекции. 5. Понимание антикризисных коммуникаций в условиях информационной войны.
5.4. Перечень видов оценочных средств
Подготовка и сообщение доклада Творческая работа Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Умаров М. Ю.	PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2234247
Л1.2	Шпаковский В.О., Егорова Е.С.	PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2172461
Л1.3	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное	Москва : ИНФРА-М, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2131859

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Тавокин Е. П., Попов В. Д.	Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе	Москва : Изд-во РАГС, 2003	https://znanium.com/catalog/product/417773
Л2.2	Коханова Л.А., Засурский Я.Н.	Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие для студентов вузов,	Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023	https://znanium.ru/catalog/product/2020589
Л2.3	Руденко А. М., Литвинова А.В.	Психология массовых коммуникаций: Учебник	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2091918
Л2.4	Марков А. А.	Связи с общественностью в органах власти: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М",	https://znanium.com/catalog/product/1210727
Л2.5	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: Российская академия народного хозяйства и	https://znanium.com/catalog/product/417773

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине должны включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы практического занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятие.
Готовясь к практическим занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к зачету по дисциплине?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор книги? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор?
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практическим занятиям, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Медиакритика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 54
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Зайни Р.Л. _____

Рабочая программа дисциплины
Медиакритика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	сформировать представление о роли и месте медиакритики в сообществе; объяснить задачи и принципы работы медиакритика в разных изданиях, механизм и технологию работы медиакритика

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин: "Логика", "Риторика (на рус.языке)", "Основы теории литературы", "Операторское мастерство", "История кино", "Основы рекламной журналистики", "Основы паблик рилейшнз в СМИ", "Международная журналистика", "Творческий практикум", "Сценарное мастерство".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных

	медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	
Уровень 1	владеет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в их понимании.
Уровень 3	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, Умеет применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	виды медиакритики, ее социальной роли, месте в медиаиндустрии и обществе; методы анализа творческого произведения для разных медиаплатформ; этические требования к деятельности медиакритика, о медиаэкологии и медиаграмотности; о специфике медиаизмерений и методах исследований медиаиндустрии, как необходимом инструменте для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ориентироваться в видах медийной критики; выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для анализа; ориентироваться в разнообразии произведений ведущих медийных критиков; создавать критические произведения с учетом типа, характера и особенностей СМИ
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методами анализа медиа произведения; жанрами медиакритики; навыками презентаций собственных проектов.
3.3.2	Демонстрировать способность и готовность:
3.3.3	Применять полученные знания на практике, руководствоваться ими в профессиональной деятельности.
3.3.4	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						

1.1	Медиакритика: понятие, функции /Лек/	5	2	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Медиакритика: понятие, функции /Ср/	5	7	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	История медиакритики /Лек/	5	2	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.4	История медиакритики /Ср/	5	7	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Виды и области медиакритики /Лек/	5	2	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	Виды и области медиакритики /Ср/	5	7	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	Методика критического анализа. Жанры медиакритики /Лек/	5	2	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.4	Методика критического анализа. Жанры медиакритики /Ср/	5	7	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Кино и телевизионная критика /Пр/	5	2	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	Кино и телевизионная критика /Ср/	5	7	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	Медиакритика и гражданское общество /Пр/	5	2	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.4	Медиакритика и гражданское общество /Ср/	5	7	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.5	Медиакритика в цифровой среде /Пр/	5	2	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.6	Медиакритика в цифровой среде /Ср/	5	12	УК-1 УК-2 УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Задание: Рецензия.
Студент пишет рецензию на выбранный им лично СМИ или ТВ проекты. Объектами рецензии могут быть кино-, мультимедиа-, музы
кальный или аудиовизуальный проекты. На выполнение задания дается две недели. Требуемый объем текста — от 3 до 5 страниц.
При выполнении рецензии обращать внимание на следующие пункты:
1) соответствует ли рецензируемый материал типу издания;
2) оцените смысловое и стилистическое единство текста;
3) оцените драматургию текста, его композицию.
4) Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
5) приемы выразительности.

2. Задание для письменной работы.
Реплика (мини-рецензия) или пост готовится для размещения в социальных сетях. В нем должен присутствовать анализ (критика) теле- или кинособытия, увиденного лично студентом в сравнительно недавнем временном контенте.
Во время оценивания данной работы преподаватель обращает внимание на:

- умение соблюдать сроки подготовки реплики;
- уместность публикации;
- соответствие типу текста (оценивающий, объясняющий);
- композиция;
- убедительность, стиль изложения;
- умение общаться с читателем;
- реакция на пост в виде лайков или комментариев.

3. Темы рефератов:
1. Функциональное разнообразие медиакритики
2. Адресаты критики
3. Массовое и профессиональное сознание
4. История медиакртики в России и за рубежом
5. Предшественники медиакритики
6. Критическая публицистика в партийной печати
7. Общественная медиакритика
8. Типы аудитории медиакритики
9. Радиопрограммы о медиа
10. Анализ медиа в сетевых изданиях
11. Тематические направления медиа критики
12. Специфика медийной критики в Рунете
13. Особенности анализа аудиовизуального произведения
14. Рубрики, посвященные ТВ и кино, в современных ведущих русскоязычных СМИ
15. Телегиды как особый тип изданий о медиа
16. Арт-журналы
17. Медиакритика и общественный консенсус
18. Медиакритика в социальных сетях
19. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Медиакритика: определение понятия.
2. Функции медиакритики.
3. Социальный и культурный контексты критики.
4. Адресаты критики.
5. История медиакритики в России.
6. История медиакритики за рубежом.
7. Предшественники медиакритики.
8. Виды медиакритики.
9. Академическая медиакритика.
10. Профессиональная медиакритика.
11. Массовая медиакритика.
12. Типы аудитории медиакритики.
13. Типология изданий о медиа.
14. Радиопрограммы о медиа.
15. Анализ медиа в сетевых изданиях.
16. Жанровая специфика, особенности стиля и языка медиакритики.
17. Методика критического анализа.
18. Система информационных и аналитических жанров медиакритики.
19. Системы медийных рубрик.
20. Тематические направления медиа критики.
21. Специфика медийной критики в Рунете.
22. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков.
23. Технология и методика медиакритика.
24. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.
25. Особенности анализа аудиовизуального произведения.
26. Телевизионная и кинокритика критика как форма самопознания ТВ и кино. Арт-журналы, журналы об «образе жизни» как инструмент продвижения товаров творческих индустрий.
27. Взаимодействие шоу-бизнеса и медиа.
28. Шоу-бизнес и таблоиды.
29. Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.
30. Специализированные издания и профессиональная экспертиза.
31. Просветительская деятельность медиакритики.
32. Этические стандарты и медиакритики.

33. Медиакритика в социальных сетях.
34. Критика онлайн: обсуждения содержания медиа в социальных сетях.
35. Трансмедиа и перспективы медиакритики.
36. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху.
37. Медиаграмотность как часть экосистемы медиа.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по результатам работы студента в течение всего семестра и зачета.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Рецензия
Письменная работа
Реферат

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	В.В. Васильева, Л.Р. Дускаева, Л.Ю. Иванова [и др.]	Критика медиаречи : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2116743
Л1.2	.Смолененкова, В. В.	Основы риторической критики : учебное пособие	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/1877100

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1		Атрибутивный подход к определению информации: особенности, критика: Статья	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/1005456
Л2.2	Цвик В.Л.	Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028770
Л2.3	Сенюткина О.Н., Шиманская О.К.	Культура. Религия. Толерантность. Культурология: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2140959

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса обязательным является посещение всех лекций и практических занятий. Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа языковых явлений, учится думать. Студентам рекомендуется вести собственный конспект лекций, так как чужой конспект является субъективно неполноценным для другого лица. Только личное присутствие на лекции позволяет зафиксировать в памяти и в дальнейшем при чтении собственного конспекта воспроизвести ряд фактов, явлений, конкретных примеров.
Целесообразно дать общие советы конспектирования лекций: лекции рекомендуется записывать в общей тетради, страницы которой пронумерованы; первые страницы отвести для оглавления, в последующих оставлять поля для заметок; конспекты лекций следует начинать с записи темы, плана, даты ее проведения. Если в лекции ссылаются на литературу, документы, то надо зафиксировать точные библиографические данные; в конспекте необходимо записывать все новые понятия, определения, обобщения, выводы. Термины, длинные слова писать по возможности сокращенно; записанную лекцию рекомендуется обработать дома: уточнить ее содержание, записать на полях дополнительную информацию, свои мысли и замечания. Перед очередной лекцией полезно восстановить в памяти содержание предыдущей темы. Это поможет глубже осмыслить новый материал.
Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии сложных проблем и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На занятиях студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения. Все это помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту.
Прежде всего, студентам следует обратить внимание на основные вопросы изучаемой темы и осмыслить их. Они нацеливают их на исследовательский, поисковый подход к изучению учебной литературы, документов, других источников информации. Не следует всецело полагаться только на память, а нужно законспектировать обязательную литературу. Следует составить краткий план выступления по каждому вопросу предстоящего занятия. Следует иметь виду, что подготовка к практическому занятию связана не только с темой и вопросами плана. Она зависит также от формы, места проведения практического занятиях, конкретных заданий и поручений, которые определены вместе с преподавателем. Необходимо обращаться к своему преподавателю за любыми консультациями.
Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины и включает в себя следующее:
- Чтение дополнительной литературы.
- Подготовка к практическим занятиям.
- Подготовка докладов.
В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .
Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.
Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3) обязательно выполнять все домашние задания;
4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.
При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и анализ языкового материала на практических занятиях. Преподавателем предоставляется список вопросов для подготовки к зачету, список литературы - учебников и методических изданий по дисциплине.

Практический курс арабского языка

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра филологии и страноведения**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 22
самостоятельная работа 118
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	118	118	118	118
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
д.фил.н., проф., Шайхуллин Т.А.;к.фил.н., доц., Закиров Р.Р. _____

Рабочая программа дисциплины
Практический курс арабского языка

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Освоение современного литературного арабского языка на уровне, позволяющем выпускнику работать с источниками знаний на изучаемом языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения курса "Арабский язык"
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана с дисциплиной "Правила чтения Корана"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на начальном этапе обучения
Уровень 2	особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на среднем этапе обучения
Уровень 3	особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на продвинутом этапе обучения
Уметь:	
Уровень 1	правильно использовать особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на начальном этапе обучения
Уровень 2	правильно использовать особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на среднем этапе обучения
Уровень 3	правильно использовать особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на продвинутом этапе обучения
Владеть:	
Уровень 1	теорией осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах
Уровень 2	навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах
Уровень 3	навыками построения взаимовыгодной деловой коммуникации в устной и письменной формах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- о фонетической, лексической и грамматической системе арабского языка
3.2	**Уметь:**
3.2.1	– читать и понимать (без словаря) оригинальный деловой текст на арабском языке;
3.2.2	- выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста;
3.2.3	- излагать свои мысли в письменной форме по повседневной и деловой тематике;
3.2.4	- читать, писать и переводить аутентичные тексты.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками перевода с арабского языка на русский текстов повседневной и деловой тематики;
3.3.2	– владеть на уровне автоматизма речевыми формулами, позволяющими более успешно осуществлять общение на арабском языке.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Семестр 7, модуль 1						
1.1	Порядковые числительные. Согласование имен существительных с числительными. Время. Распорядок дня. /Пр/	4	3	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Время. Распорядок дня. Согласование имен существительных с числительными /Ср/	4	20	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.3	Обстоятельство времени. Определение времени. Здоровье. Болезни. Лечение. Органы человека. /Пр/	4	3	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Здоровье. Болезни. Лечение. Органы человека. Обстоятельство времени. Определение времени. /Ср/	4	20	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Семестр 7, модуль 2						
2.1	Корень глагола. Трёхбуквенные и четырехбуквенные глаголы. Породы глаголов (спряжение, значения). Жилье. /Пр/	4	4	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Корень глагола. Трёхбуквенные и четырехбуквенные глаголы. Породы глаголов (спряжение, значения). Жилье. Аренда жилья. /Ср/	4	20	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Частица "إن" и её сёстры. Аренда жилья. /Пр/	4	4	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Частица "إن" и её сёстры. Аренда жилья. /Ср/	4	20	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Семестр 8, модуль 1						
3.1	Глаголы كَان и ее сестры. Отрицание действия в прошедшем, в настоящем и в будущем временах. Времена года. Погода. /Пр/	4	4	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Глаголы كَان и ее сестры. Отрицание действия в прошедшем, в настоящем и в будущем временах. Времена года. Погода. /Ср/	4	20	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Семестр 8, модуль 2						
4.1	Определение. Превосходная степень. Отглагольные существительные. Причастия. Характер человека. /Пр/	4	4	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Определение. Превосходная степень. Отглагольные существительные. Причастия. Характер человека. /Ср/	4	18	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Семестр 7
Модуль 1

1. Прочитайте и переведите следующий диалог

(أَبناء لِثَلاثةِ وَأَبٌ مُتَزَوّجٌ ،سَنةً خَمسونَ عُمْرُهُ ،مُهندِسٌ ،عَليّ السَّيّد مَعَ الأَوَّلُ لِقاؤُنا كانَ .التُّونِسيّ للمُواطِنِ اليَومِيةِ الأَنشِطةِ حَولَ إستِجوابٌ).
تَستَيقِظُ؟ مَتى عَليّ سَيّد يا : كريم
الحَديقة في أَعمَلُ ثُمَّ الفَجر أُصَلّي ،الخامِسة حُدودِ في ،باكراً : عليّ.
يَومِيّاً؟ : كريم
المَكتَب إلى وَأَذْهَبُ سَيّارتي أَرْكَبُ ثُمَّ الصَّباح فَطورَ وَأَتناوَلُ أَسْتَحِمُّ ذَلِكَ وَبَعْدَ .نَعَمْ : عليّ
الظُّهر؟ عِندَ البَيتِ إلى تَعودُ هَل : كريم
البَيت في وأَتَعَشّى أَتَغَدّى .نَعَم : عليّ.
التِّلْفَزيَة؟ البَرامِجَ تُشاهِدُ هل : كريم
العاشِرة حُدودِ في وأَنامُ الأَصدِقاء بَعضَ أَزورُ أَو الرَّسائِل عَلى أُجيبُ أَو الشّطرَنج أَلعَبُ الأَحيانِ غالِبِ في لَكِن الأَخبار نَشرَةِ مِثْلَ البَرامِج بَعضَ ،أَحياناً : عليّ.
مُعَيَّنة؟ رياضةً تُمارسُ هَل : كريم
الوَقت لِيَ لَيسَ .الأَسَف مَعَ لا : عليّ.
المُفَضَّلة؟ هِوايَتُكَ هِيَ وما : كريم
كَثيراً أُطالِعُ أَنا :المُطالَعة : عليّ.
البَيت؟ في زَوجَتَكَ تُساعِدُ هَل : كريم
المَنزِلِيّة بِالشُّؤونِ أَهتَمُّ لا أَنا .أَبداً لا : عليّ.

2. Переведите следующие слова и выражения:
встреча
ежедневный
возвращаться
умываться
когда
стоматолог
седьмой
пятый
завтракать
после обеда
к сожалению
просыпаться
никогда
сад
у меня нет времени
парикмахер
поезд
09:20
около пяти (часов)
автобус

3. Подготовьте сообщение на тему «Мой распорядок дня»
4. Выполните следующие грамматические задания :
Переведите: три минуты, двадцать четыре книги, тридцать машин, восемь островов, две газеты.
5. Словарный диктант:
اليَومِية الأَنشِطة
إستِجوابٌ
الأَخبار نَشرَة
مَلعَب
قِطار
رِياضةً تُمارِسُ
المُطالَعة
المَنزِلِيّة الشُؤون
الشّطرَنج

6. Перевод диалога
جاكلين : النَّوم في كَبيرة وبِرَغبةٍ عَينَيَّ في وبِأَلَم بِدوار أُحِسُّ كَما صُداع عِندي.
الطّبيب : مُنذُ مَتى؟
جاكلين : مُنذُ تَقريباً أُسبوع.
الطّبيب : هَل عِندَكَ مَشاكِل؟
جاكلين : لا. الشُّغل بِسَبَبِ ذَلِكَ يَكونُ قَد لَكن. الأَخيرة المُدّةِ في كَثيراً إشتَغَلتُ فَقَد.
الطّبيب : جِداً. مُرتَفِع ضَغطُكِ. الأَقَلّ عَلَى أُسبوعَين ولِمُدَّةِ تَماماً تَستَريحي أَن يَنبَغي.
جاكلين : بِالنِّسبَةِ وبِالأكل؟
الطّبيب : لا ... والكُسكُسي والمَقرونة كالخُبز العَجين أَكل مِن كَذَلِكَ وقَلِّلي والحَلَويّات الدَّسِمة المأكولاتِ وتَجَنَّبي التّدخين عَنِ وكُفّي الخَمر تَشرَبي
جاكلين : إذَن؟ آكُلُ ماذا
الطّبيب : أَي. وَجبة كُلّ قَبلَ حَبَّتَينِ تَتَناوَلي وأَن الدَّواء هَذا تَشتَريَ أَن يَجِبُ. الوَصفة هَذِهِ خذي. الفَواكِهِ وبَعضَ والدَّجاجَ السَّمكَ تأكُلي أَن وبِإمكانِكِ. خاصَّةً بِالخَضَر عَلَيكِ. أُسبوعينِ لِمُدَّةِ اليَومِ في مَرّاتٍ ثَلاثَ.

7. Словарный диктант:

صُداع
شُغل
الأَقَلّ عَلَى
مأكولات
عَجين
ضغط

8. Составление диалога/подготовка сообщения:
Составьте диалог поход к врачу.

2 модуль:

1. Перевод диалога:

خوان : سعيد بو سيدي أَو المَرسى مَدينةِ في يَكونَ أَن وأُفَضِّلُ .صَغيراً مَنزِلاً أَكتَرِيَ أَن أَوَدُّ.
الوكيل : بِطابِقَين لَكِنَّهُ "المرسى" في شاغِر مَنزِل عِندَنا.
خوان : بِهِ؟ غُرفةً وكَم
الوكيل :ومِرحاض واسِع ومَطبَخ لِلضُّيوف ثالِثة وغُرفة أَكل وغُرفة جُلوس غُرفَة السُّفلِيّ وبِالطّابِقِ البَحر عَلى تُطِلُّ كَبيرة وشُرفة وحَمّام نَوم غُرفَتا العُلويّ بِالطّابِق.
خوان : حديقة؟ بِهِ توجَدُ وهَل
الوكيل :نَعَم .مُرَبّع مِتر مائتا مِساحَتُها حَديقة بِالمَنزِل تُحيطُ وفُلّ وياسمين لَيمون وأَشجار بُرتُقال شَجَرَتا وبِها ...

خوان : الكِراء؟ مَعلومٌ هُوَ وما !أَحلامي مَنزِلُ هَذا !عَظيم
الوكيل : المَحَلّ صاحِبِ حِسابِ على لا الخاصّة نَفَقَتِكَ عَلى ودَهنِهِ المَنزِلِ إصلاح مَصاريفُ تَكون أَن عَلى الشَّهر في ديناراً وخَمسون مائَتانِ.

خوان : ضَروريّاً أَمراً دَهنُهُ يَكونَ وأَلاّ نَظيفاً المَنزِلُ يَكونَ أَن أَرجو.

2. Словарный диктант:
نَهج
حافِلة
ضَيّق
مَركَزيّ سَخّان
نافُورَة
Бассейн
Грязный
Чистый
Балкон
ثَلاّجَة
Площадь
За твой счет
Ремонт
Расходы
Нижний этаж
Верхний этаж

3. Составление диалога/подготовка сообщения:
Опиши дом своей мечты.

4. Выполнение грамматических упражнений:
مثال: مُهمَلَةٌ الحَدِيقَةُ / جَمِيلٌ المنزلُ.
- مُهمَلَةٌ الحَدِيقَةَ لَكِنَّ جَمِيلٌ المنزِلَ إنَّ.
أ – ضَيّق المَطبَخُ / كَبِيرَة الأكلِ غُرفَةُ.
ب – مُرتَفِع ثَمَنُها / فَخمَة السَّيَّارَةُ.
ج – قَدِيم الأَثاثُ / جميلة النَّومِ غُرفَةُ.
د – وَسِخ الغِطاءُ / نَظِيفَة الوِسَادَة.
هـ - قَوِيّ الشَّايُ / لَذِيذ الطَّعامُ.

5. Перевод диалога
خوان : كَذَلِك؟ أَلَيسَ ،مُمتاز إنَّه المَوقِع؟ في رأيُكِ ما
كرمن : يَابِسَة والأَزهارِ الأَعشابِ كُلَّ إنَّ ،أنظُر .مُهمَلة الحَديقَةَ لَكِنَّ بَلى.
خوان : كالجَنّة وستُصبِحُ بِها سَأَعتَني ،عَزيزَتي يا اِطمَئِنّي.
كرمن : وَسِخ المَنزِلَ أَنَّ يَبدُو ثُمَّ.
خوان : فِعلا وَسِخ إنَّهُ بَل .بَسيط الأَمرَ لَكِنَّ .سَنُنَظِّفُهُ.
كرمن : مُعَطَّب السَّخّانَ أَنَّ أَظُنُّ.
خوان : فِعلا .مُعَطَّب إنَّهُ .سَنُصلِحُهُ ،بأس لا لَكِن .إحذَري !ألا الزُّجاجَ أَنَّ تَرَينَ مُحَطَّم؟!
كرمن : الرّياح فَحَطَّمَتها مَفتوحَةً النَّوافِذَ تَرَكَ قَد المَحَلّ صاحِبَ أَنَّ أَعتَقِدُ .بَلى.
خوان : يُرام ما عَلى شَيءٍ كُلُّ وسَيُصبِحُ ،الزُّجاجَ سَنُغَيِّرُ .تَقَلَّقي لا
كرمن : الرَّأي أُشاطِرُكَ لا أَنا .الخاصَّة نَفَقَتِنا عَلى سَيَكونُ شَيءٍ كُلَّ أَنَّ تَنسَ لا ثُمَّ .صالِح فيه شَيءَ لا إذ باهِظَةً مَصاريفَ يَتَطَلَّبُ المَنزِلَ هَذا إنَّ !إشكَ بِدونِ تَمزَحُ أَنتَ
خوان : بَينَهُ وبَينَ نفسِهِ (كَم هِيَ عَنيدَة .آخَر مَنزِلٍ عَن سأَبحَثُ .لِلَّهِ أَمري أَفعَل؟ ماذا لَكِن .تأكيد بِكُلِّ تُبالِغينَ أَنتِ !لِلغَضَب داعِي لا)!

Семестр 8
1 модуль:

1. Перевод диалога:

لورا: لَقَد تَأَخَّرت بِنا الطّائِرةُ ساعَتَينِ بِسَبَبِ الضَّباب.
نبيل: هَل كانَ الطَّقسُ رَديئاً هُناكَ؟
لورا: لَمّا وَصَلتُ إلى روما كانَتِ السَّماءُ صافِيةً والشَّمسُ مُشرقَةً .لَكِنَّ الطَّقسَ قَد تَغَيَّرَ فَجأةً بَعدَ ذَلِكَ .فأَصبَحَتِ السَّماءُ مُغَيَّمةً والطَّقسُ بارداً ثُمَّ هَبَّت عاصِفةٌ شَديدةٌ فَنَزَلَ المَطَرُ والثَّلج .وما إنفَكَّتِ الأَحوالُ الجَوِيَّةُ تسوء طيلة العُطلةِ .حاوَلتُ أَن أَزور بَعضَ الأَصدِقاءِ صُحبَةَ أَخي في الشَّمال لَكِن تَعَطَّبَت بِنا السَّيّارة في الطَّريقِ فَعُدنا مِن حَيثُ أَتينا .وأَنتَ ما أَخبارُكَ؟
نبيل: لَقَد ذَهَبتُ أَنا وكلاوس إلى الجنوبِ وعِندَما وَصَلنا إلى مَدينةِ دوز إلتَقَينا بِشابّ تونِسيّ كانَ يَعمَلُ في ألمانيا فَرَحَّبَ بِنا ودَعانا إلى مَنزِلِهِ .هُناكَ تَعَرَّفنا عَلى والِدِهِ فَحَدَّثَنا عَن عاداتِ النّاس وتَقاليدِهِم في الجَنوب .ثُمَّ قُمنا بِجَولة عَلى الجِمال .وكُنّا كُلَّما حَلَلنا بِقَريةٍ إلتَفَّ النّاسُ حَولَنا وسَألونا عَن هُوِيَّتِنا وأَكرَمونا .لَقَد كانَت فُرصةً لِكَي يَتَكَلَّمَ كلاوس العَرَبِيّةَ أَثناءَ الرّحلة.

2. Словарный диктант:
ضَّباب
صافِية
مُشرقَة
Дует ветер
إلتَفَّ
Сущность
Облака
Оптимист

Смелый
Идет дождь
Весна
Лето
Осень
Зима

3. Составление диалога/подготовка сообщения:

4. Сообщение: Опишите погоду

5. Выполнение грамматических упражнений:

لَيسَ .صارَ .أَصبَحَ .ماإنفَكَّ .ظَلَّ : بِ أَكمِل
أ – ..... العُطلَةِ طيلةَ يَنزلُ المَطَرُ.
ب - ..... اليَومِ كامِلَ نائِماً المَريضُ.
ج – ..... مُريحاً السَّفَر.
د – ..... تَظُنُّ كَما بَسيطاً الأَمرُ.
هـ – ..... طَبيباً الشّابُّ.
: طَبِّق
هادئٌ الجَوُّ .المَدينةِ إلى وَصَلتُ : مِثال
هادِئاً الجَوُّ كانَ المَدينةِ إلى وَصَلتُ لَمّا. ←
أ – عادَ إلى المَنزلِ .المَطعامُ .جاهِزٌ
.....
ب – رَكِبتُ الطّائِرة .الطَّقسُ .رَديءٌ.
.....
ج – دَخَلتُ المَكتَبَ .المُديرُ .مَشغولٌ.
.....
د – إستَيقَظَ الأَطفالُ .الشَّمسُ .مُشرِقةٌ.
.....
هـ – نامَ الزَّوجُ .الوَقتُ .مُتَأَخِّرٌ.
.....
2 модуль
Сообщение: Опишите характер своего друга.
Выполните упражнения
Подставьте в пропуски согласованное определение:
الرجل..... صادق.
الأريكة ..... جديدة.
الأسرة ..... مريحة
هذان طالبان.....

Подставьте в пропуски несогласованное определение.
سيارة ..... زرقاء.
نافذة ..... مفتوحة.
موظّفة ..... نشيطة.
لون ..... أبيض.
Образуйте отглагольные имена
كَلَّمَ أَخْرَجَ بَادَرَ اِلْتَمَسَ أكرم اِحْمَرَّ تَكَلَّمَ اِسْتَبْشَرَ نَادَى

أَفَادَ تسابق سَاوَى اِنْخَفَضَ رَبَّى طَمْأَنَ اِعْتَادَ اِطْمَأَنَّ اِشْتَدَّ

وَآلَ أَمَدَّ اِسْتَوْصَفَ اِحْمَرَّ وَسْوَسَ آجَرَ اِسْتَجَابَ وَصَّى تَغَدَّى

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Семестр 8
Прочитайте и переведите
كانَتِ السَّماءُ صافِيةً والشَّمسُ مُشرِقَةً .لَكِنَّ الطَّقسَ قَد تَغَيَّرَ فَجأةً بَعدَ ذَلِكَ .فأصبَحَتِ السَّماءُ مُغَيَّمةً والطَّقسُ بارِداً ثُمَّ هَبَّت عاصِفةٌ شَديدةٌ فَنَزَلَ المَطَرُ والثَّلج .وما إنفَكَّتِ الأَحوالُ الجَوِيّةُ تسوء طيلة العُطلةِ.
Опишите погоду

5.4. Перечень видов оценочных средств

Чтение и перевод текста или диалога
Перевод слов и выражений

Подготовка сообщения
Словарный диктант
Перевод предложений или небольшого текста
Выполнение грамматических заданий

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шайхуллин Т.А., Закиров Р.Р., Омри А.Ю.	Учебник арабского языка. Часть II (средний уровень)	Казань: РИИ, 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Маликов О.Х.	Арабская орфографии и пунктуация: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367871
Л2.2	Хайрутдинов Д.Р.	Классический арабский язык: Учебное пособие	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=367966

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочее владение арабским языком предполагает не только знание профессиональной лексики, но и такие умения, как умение разговаривать по телефону на профессиональные темы, владение различными функциональными стилями деловой переписки.
Знания деловой корреспонденции и коммуникации позволят развить необходимые навыки для уверенного общения в деловой сфере.
2) По организации самостоятельной работы
При обучении студентов на занятиях по дисциплине «Иностранный язык» преподаватели сочетают традиционный и коммуникативный методы. Они прекрасно дополняют друг друга и дают великолепный результат. Если на практических занятиях разбирается то или иное грамматическое явление при использовании коммуникативного метода, то для самостоятельной работы студентам рекомендуется часть домашнего задания закреплять традиционными упражнениями.
Каждый студент должен понимать, что самостоятельная работа – это способ активного, целенаправленного приобретения новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателя. Организационные мероприятия, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студента, основываются на следующих предпосылках:
 самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;
 самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.
Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, учебно-методическим комплексом данной дисциплины, содержанием учебников по предмету, учебных пособий и методических руководств.
Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:
 самоконтроль и самооценка студента;
 контроль и оценка со стороны преподавателя.
Для реализации самостоятельной работы студенты должны уметь пользоваться информационными ресурсами (справочниками, учебными пособиями, банками индивидуальных заданий, обучающими программами и т.д.); методическими материалами (указаниями); материальными ресурсами (ПЭВМ, и др.); временными ресурсами; консультациями с преподавателем.
Самостоятельная работа должна обязательно контролироваться преподавателем, которая направлена на углубление и закрепление знаний студентов. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Студент, приступая к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательных критериев самостоятельной работы, в том числе по выбору.

Татарский язык в профессиональной коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра татарского языка и национальной культуры**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 22
самостоятельная работа 118
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	118	118	118	118
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гарипова-Хасаншина В.М. _____

Рабочая программа дисциплины
Татарский язык в профессиональной коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель курса «Татарский язык в профессиональной коммуникации» - свободное овладение современным татарским литературным языком владение нормами и средствами выразительности родного (татарского) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций. Формирование комплексных профессиональных компетенций в области лингвистических знаний, которые позволяют выполнять соответствующие профилю подготовки виды деятельности. В программе предусмотрено углубленное изучение орфоэпии, орфографии, лексики, синтаксиса и стилистики современного татарского языка. Она включает материал, необходимый для улучшения речевых навыков студентов - технике и культуре устной речи. Рассматриваются теоретические аспекты татарской речи, включая область эфирного выступления. Данный курс имеет своей основной целью совершенствование знаний, навыков и умений в практическом применении татарского языка в рамках профессиональной деятельности будущих журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Татарский язык"
2.1.2	"Основы теории коммуникации"
2.1.3	"История татарской журналистики".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дисциплина является предшествующей для преддипломной практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	основные нормы татарского языка (орфоэпические, лексические, грамматические, пунктуационные), нормы речевого этикета; значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний), связанных с тематикой обучения; общий смысл высказывания в различных ситуациях общения в объёме программного материала.
Уровень 2	правила применения орфоэпических, лексических, грамматических, пунктуационных норм языка в письменной и устной речи; общие и специфические элементы татарского и русского языков в объёме ситуаций общения, особенности структуры простых и сложных предложений.
Уровень 3	основные способы словообразования; правила образования сложных глагольных конструкций, правила составления сложносочинённых и сложноподчиненных предложений, об особенностях грамматики татарского языка; о разных способах выражения мысли на родном и изучаемом языках; особенности образа жизни, быта, культуры, истории татарского народа; роль в его развитии деятелей науки, культуры, искусства и литературы; его место в общероссийском, мировом социокультурном пространстве.
Уметь:	
Уровень 1	начать, вести (поддерживать) и заканчивать диалог в стандартных ситуациях общения, опираясь на бытовую тематику и усвоенный лексико-грамматический материал; расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, обратиться с просьбой, отвечать на предложение товарища (собеседника) согласием или отказом; уметь ориентироваться в содержании текста.
Уровень 2	рассказывать о себе, о своих планах, своей семье, друзьях и товарищах; передавать основное содержание, основную мысль прочитанного (услышанного), выражать свое отношение к нему; понимать высказывания в рамках изученной тематики, предъявляемый на слух.
Уровень 3	составить социокультурный портрет своей страны, республики, города, поселка, деревни; обмениваться устной информацией в ситуациях повседневного и делового общения; создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сферах общения; реализовать коммуникативные намерения (написание аннотаций и рефератов); создавать письменные монологические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сфере общения.
Владеть:	
Уровень 1	основами культуры устной и письменной речи; навыками составления несложных диалогов и текстов; перевода; пересказа несложных текстов; навыками работы с различными словарями; слухового восприятия и понимания несложных текстов на изучаемом языке.
Уровень 2	нормами татарского речевого этикета, культурой межнационального общения; навыками обмена письменной информацией в ситуациях повседневного и делового общения; владение; навыками пересказа, перевода, анализа текстов, составления их аутентичных вариантов; навыками слухового восприятия и понимания информации на изучаемом языке.
Уровень 3	навыками соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами

	общения; навыками чтения с выборочным пониманием, нужной или интересующей информацией; навыками работы с информацией о культуре, традициях и обычаях народа в рамках, изучаемых тем, сфер и ситуаций общения; навыками составлять аутентичные тексты публицистического, художественного, научно-популярного и др. характера; навыками анализа, перевода, пересказа сложных текстов с пониманием основного содержания (назвать тему, основную мысль, выделять наиболее важные факты и др.).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	• значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний), связанных с тематикой обучения татарскому языку в вузе; основные способы словообразования;
3.1.2	• особенности структуры простых и сложных предложений;
3.1.3	• основные нормы татарского языка (орфоэпические, лексические, грамматические, пунктуационные), нормы речевого этикета;
3.1.4	• общие и специфические элементы татарского и русского языков в объёме ситуаций общения, предусмотренных настоящей программой;
3.1.5	• необходимость и важность владения татарским языком для социальной адаптации в условиях РТ.
3.1.6	• особенности образа жизни, быта, культуры, истории татарского народа; роль в его развитии деятелей науки, культуры, искусства и литературы; его место в общероссийском, мировом социокультурном пространстве.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Говорение
3.2.2	• начать, вести (поддерживать) и заканчивать диалог в стандартных ситуациях общения, опираясь на бытовую тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;
3.2.3	• рассказывать о себе, о своих планах, своей семье, друзьях и товарищах;
3.2.4	• составить социокультурный портрет своей страны, республики, города, поселка, деревни;
3.2.5	• расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, обратиться с просьбой, отвечать на предложение товарища (собеседника) согласием или отказом;
3.2.6	• передавать основное содержание, основную мысль прочитанного (услышанного), выражать свое отношение к нему;
3.2.7	• обмениваться устной информацией в ситуациях повседневного и делового общения;
3.2.8	• понимать высказывания в рамках изученной тематики, предъявляемый на слух;
3.2.9	• создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сферах общения.
3.2.10	Аудирование
3.2.11	• понимать общий смысл высказывания в различных ситуациях общения в объёме программного материала;
3.2.12	• понимать монологическое (диалогическое) высказывание в рамках пройденной тематики;
3.2.13	• понимать основное содержание аутентичных текстов;
3.2.14	• использовав просьбу, повторить услышанное.
3.2.15	Чтение
3.2.16	• использовать различные виды чтения (учебного и информационно-познавательного);
3.2.17	• ориентироваться в содержании иноязычного текста;
3.2.18	• читать аутентичные тексты (публицистические, художественные, научно-популярные и др.) с пониманием основного содержания (назвать тему, основную мысль, выделять наиболее важные факты и др.);
3.2.19	• читать текст с выборочным пониманием, нужной или интересующей информацией.
3.2.20	Письменная речь
3.2.21	• обмениваться письменной информацией в ситуациях повседневного и делового общения;
3.2.22	• создавать письменные монологические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сфере общения;
3.2.23	• реализовать коммуникативные намерения (написание аннотаций и рефератов);
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками письменной и устной речи; подготовленной, а также неподготовленной монологической речью в виде резюме, сообщения, доклада; диалогической речью в сфере профессионального общения; навыками работы с текстами (художественными, научными, публицистическими) на татарском языке.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Содержание						
1.1	Хәзерге татар әдәбия теле: гомуми күзәтү. Икетеллелекнең аерым проблемалары. /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.2	Хәзерге татар әдәбия теле: гомуми күзәтү. Икетеллелекнең аерым проблемалары. /Ср/	4	18	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.3	Татар теленең фонетик составы. Текстның аваз яңгырашына куела торган таләпләр. Сөйләмдә аваз яңгырашының тыңлаучыга йогынтысы.Татар орфоэпиясе. Әдәби әйтелеш мәсьәләләре. Орфоэпик нормаларның газета-журнал битләрендә чагылышы. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очракларын белүнең әһәмияте. /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.4	Татар теленең фонетик составы. Текстның аваз яңгырашына куела торган таләпләр. Сөйләмдә аваз яңгырашының тыңлаучыга йогынтысы.Татар орфоэпиясе. Әдәби әйтелеш мәсьәләләре. Орфоэпик нормаларның газета-журнал битләрендә чагылышы. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очракларын белүнең әһәмияте. /Ср/	4	22	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.5	Татар орфографиясе. Әдәби язылыш мәсьәләләре. Хәзерге татар әдәби теленең язу принциплары. Редукция, ассимиляция, диссимиляциягә бәйле орфографик мәсьәләләр. Газета-журнал битләрендә типик орфографик хаталар, язылыш	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.6	Татар орфографиясе. Әдәби язылыш мәсьәләләре. Хәзерге татар әдәби теленең язу принциплары. Редукция, ассимиляция, диссимиляциягә бәйле орфографик мәсьәләләр. Газета-журнал битләрендә типик орфографик хаталар, язылыш	4	26	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.7	Лексика һәм сөйләм культурасы. Сүзнең лексик мәгънәсе. Синонимия, антономия, омонимия күренешләренең сөйләм культурасына тәэсире. Аларның татар вакытлы матбугатында чагылышы. Вакытлы матбугат битләрендә фразеологик берәмлекләрнең, оксюмороннарның	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.8	Лексика һәм сөйләм культурасы. Сүзнең лексик мәгънәсе. Синонимия, антономия, омонимия күренешләренең сөйләм культурасына тәэсире. Аларның татар вакытлы матбугатында чагылышы. Вакытлы матбугат битләрендә фразеологик берәмлекләрнең, оксюмороннарның	4	8	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

1.9	Килеп чыгышы ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы. Сүзләрнең генетик катламнары һәм сөйләм культурасы. Алынма сүзләрнең әйтелеше һәм язылышы. Алынмаларга мөнәсәбәт. Кулланылыш дәрәҗәсе (активлыгы) һәм кулланылыш өлкәсе (сферасы) ягыннан татар теленең сүзлек составы. Татар вакытлы матбугатында неологизмнар. Татар вакытлы матбугатында актив һәм пассив сүзләр. /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.10	Килеп чыгышы ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы. Сүзләрнең генетик катламнары һәм сөйләм культурасы. Алынма сүзләрнең әйтелеше һәм язылышы. Алынмаларга мөнәсәбәт. Кулланылыш дәрәҗәсе (активлыгы) һәм кулланылыш өлкәсе (сферасы) ягыннан татар теленең сүзлек составы. Татар вакытлы матбугатында неологизмнар. Татар вакытлы матбугатында актив һәм пассив сүзләр. /Ср/	4	8	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.11	Текст грамматикасы. Вакытлы матбугат битләрендә грамматикага нисбәтле проблемалар. Сөйләмдә грамматик төгәлсезлекләр. Фигыльдәге заман категориясенең вакытлы матбугат битләрендә кулланылышы. Заманнарның парадигматик һәм синтагматик мәгънәләре. /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.12	Текст грамматикасы. Вакытлы матбугат битләрендә грамматикага нисбәтле проблемалар. Сөйләмдә грамматик төгәлсезлекләр. Фигыльдәге заман категориясенең вакытлы матбугат битләрендә кулланылышы. Заманнарның парадигматик һәм синтагматик мәгънәләре. /Ср/	4	8	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.13	Хәзерге татар әдәби телендә сөйләм стильләре. Сөйләмгә куелган таләпләр. Публицистик стиль. Матур әдәбият һәм журналистика жанрларының уртак һәм аермалы яклары. Журналист эшчәнлеге һәм сөйләм культурасы. Бүгенге татар радио-телевидение сөйләме. Публицистик жанрлар: хәбәр, хисап, репортаж, интервью. Публицистик жанрларның композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре. Баш исем мәсьәләсе. /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.14	Хәзерге татар әдәби телендә сөйләм стильләре. Сөйләмгә куелган таләпләр. Публицистик стиль. Матур әдәбият һәм журналистика жанрларының уртак һәм аермалы яклары. Журналист эшчәнлеге һәм сөйләм культурасы. Бүгенге татар радио-телевидение сөйләме. Публицистик жанрлар: хәбәр, хисап, репортаж, интервью. Публицистик жанрларның композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре. Баш исем мәсьәләсе. /Ср/	4	10	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

1.15	Гади һәм кушма җөмлә синтаксисы. Катлаулы төзелмәләр. Текст синтаксисы. Синтаксис һәм сөйләм культурасы. Чит сөйләмле текст. Туры сөйләм. Кыек сөйләм. Уртак сөйләм. Газета-журнал битләрендә гади һәм кушма җөмләләр. /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.16	Гади һәм кушма җөмлә синтаксисы. Катлаулы төзелмәләр. Текст синтаксисы. Синтаксис һәм сөйләм культурасы. Чит сөйләмле текст. Туры сөйләм. Кыек сөйләм. Уртак сөйләм. Газета-журнал битләрендә гади һәм кушма җөмләләр. /Ср/	4	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.17	Вакытлы матбугат битләрендә пунктуация мәсьәләләре. /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.18	Вакытлы матбугат битләрендә пунктуация мәсьәләләре. /Ср/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.19	Тәрҗемә һәм тел мәсьәләләре. Тәрҗемәнең берәмлекләре. Татар һәм рус телләренең лексик-семантик үзенчәлекләре. Дөрес һәм ялгыш тәрҗемә. /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.20	Тәрҗемә һәм тел мәсьәләләре. Тәрҗемәнең берәмлекләре. Татар һәм рус телләренең лексик-семантик үзенчәлекләре. Дөрес һәм ялгыш тәрҗемә. /Ср/	4	8	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.21	Татар вакытлы матбугатында тәрҗемәнең роле. /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.22	Татар вакытлы матбугатында тәрҗемәнең роле. /Ср/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

7 семестр

1 модуль

1. Хәзерге татар әдәби теленең башка төрки телләр арасында тоткан урынын бәяләгез. Телгә кыскача характеристика бирегез.
2. Татар теленең сузык авазлары турында сөйләгез. Аларның яңгыраш үзенчәлекләрен мисаллар ярдәмендә аңлатыгыз.
3. Татар теленең тартык авазлар системасына нинди үзенчәлекләр хас, шул турыда сөйләгез. Мисаллар китерегез.
4. Сөйләмдә аваз яңгырашының тыңлаучыга йогынтысын вакытлы матбугаттан алынган мисаллар ярдәмендә дәлилләгез.
5. Вакытлы матбугат битләреннән сингармонизм сакланмау очракларына мисаллар китерегез, аңлатыгыз.
6. Татар теленең орфоэпик нормалары турында сөйләгез.
7. Орфоэпиянең катлаулы очракларына мисаллар китерегез.
8. Радио-телевидение сөйләмен орфоэпик нормалар яссылыгында анализлагыз.

2 модуль

1. Хәзерге татар әдәби теленең язу принциплары турында сөйләгез.
2. Газета-журнал битләреннән алынган 10 сүзгә графо-фонетик анализ ясагыз.
3. Күпнокталар урынына “Ъ” яисә “Ь” хәрефләрен куеп языгыз.
Тәк…дим, мәнфәгат…, иг…тибар, роял…, дөн…я, дәр…я, сәгат…, шигыр…, сәнгат…, бер…юлы, тугыз…еллык, күп…еллык, көн…як, пул…с, мөрәҗәгат…, гам..., бәгыр…, кәгаз…, тәнкыйт…, мәшгул…, һәр…яклап, асфал…т, мик…дар, шиг…ри, шагыйр…, ик…тисад, мәг…лүм, Дөб…яз, Ак…егет, җәмгыят…, дик…кат…, дәг…ва, гыйл…ми, с…езд, йөз…яшәр.
4. Күпнокталар урынына Х яисә һ хәрефләрен куеп языгыз. Сүзләрнең мәгънәләрен аңлатыгыз.
Мө…әррир, мәш…үр, …өрмәт, мә…абәт, …алык, ә…әмият, …өкем, шә…си, …уҗалык, а…ыргы, җә…әннәм, бә…әс, …әлак, и…тирам, а…әң, и…тыяҗ, шө…рәт, и…тимал, ма…сус, и…ата, зәм...әрир, ми…нәт, җи…аз, мәр…әмәт, мә…рүм, мә…әббәт, да…и, мә…шәр, …әйкәл, нөс…ә, оҗма…, ру…и, рә…имле, җөм…үрият, …акимият, фати...а, …аләт, ….арап, пә...леван, …асият, …икмәт, җә…әт, …исапчы, …өнәр, …ава, …аман, …әвәс, …озурлык, гөна..., ...авалану, дә…шәт, зин…

ар, мо....тажлык, зи…ен, зә…әр, ил…ам, …осусый, …орафат.
5. Күпнокталар урынына Ж яисә Җ хәрефләрен куеп языгыз.
Ма…ара, …епшек, вө…дан, …әлләргә, …ирәбә, …илет, …авап, …айдак, …айлашу, …ентекле, …ан, ха…, …әймә, ху…алык, …әһәт, …омга, …итәкче, …ыелу, …итди, …имерек, ….илем, кал…а, ….илкендерү, мә...бүр, ...ор, ...иләк, ы....гыру, вы....ылдау, ...итештерү, бо...ыр, га....әп, га....из, ...ahил, ...айланма, әл....е-мөл....е, ...ыерчык, ...ән....ал, ...ыйнак, һө....үм, рән....ү, о...мах, мор...., мор...а, мог....иза, карал.....ым, ү....әт, зөбәр....әт, ...иткерү, ал....ыту.
6. Күпнокталар урынына тиешле Е яисә ЙО/Йө хәрефләрен куеп языгыз.
...гынты, ...мырка, ...дәргә, ...зтүбән, ...зем, ...кләмә, ...рык, ...марга, ...герме, ...лку, ...рт, ...гет, ...дрык, ...гу, ...зак, ...л, ...кы, ...лау, ...лдыз, ...лан.
7. Тиешле хәрефләрне куеп языгыз. Сүзләрнең әйтелеш һәм язылыш арасындагы мөнәсәбәтен аңлатыгыз.
Иш(а/ә)р(а/ә), г(а/ә)л(а/ә)мәт, в(а/ә)к(а/ә)ләт, з(а/ә)в(ы/е)к, сәл(а/ә)мәтлек, мәк(а/ә)лә, к(а/ә)н(а/ә)г(а/ә)ть, к(а/ә)ләм, мөл(а/ә)ем, иш(а/ә)рә, мәг(а/ә)риф, г(а/ә)дәти, х(а/ә)йран, шәфк(а/ә)ть, ид(а/ә)рә, к(а/ә)нәфер, хәбәрд(а/ә)р, хәр(а/ә)бә, хәр(а/ә)м, х(а/ә)сиятле, к(а/ә)рдәш, дуст(а/ә)нә, сәг(а/ә)дәт,
8. Бирелгән сүзләрнең дөрес язылышын тикшерегез.
Очырау, пычырату, әкерен, очырак, ихыласлылык, йомырка, йомыры, ачылу, йөгерек, килешү, аңышмастан, багыланыш, басылу, бөкере.
9. Вакытлы матбугат битләрендә актив кулланылучы 10 сүзнең лексик мәгънәсен татар теленең аңлатмалы сүзлегеннән карагыз.
10. Газета-журналлардан синонимия, антонимия, омонимия, фразеология күренешләренә мисаллар туплагыз.
11. Җөмләләрдә кулланылган гарәп-фарсы алынмаларын табыгыз. әйтелеш һәм язылыш арасындагы аерманы билгеләгез.
1) Әле дә ул тарих китабын бер читкә алып куйды, ләкин яза алмады, алдына салган ап-ак кәгазьне дә читкә этәрде һәм өстәлгә яшереп куйган дәфтәрен алды, каләменә үрелде. (М. Хәбибуллин). 2) Тәбрик кулларын юмакчы булып иелгән иде, бабасы рөхсәт итмәде. (Ә. Баянов). 3) Хәтерләргә тырышып карыйм, юк, зиһен мондый исемне өстерәп чыгара алмый. (Ә. Баянов). 4) Ә бит хан кызы үзе дә бик яхшы укый, иллә нигәдер һәрчак мөгаллименнән укытасы килә (М. Хәбибуллин). 5) Шагыйрь әйтмешли, җил дә исми, яфрак та селкенми. (Ф. Латыйфи).
12. Газета һәм журнал битләреннән актив һәм пассив лексикага, неологизмнарга мисаллар туплагыз. Аларның кулланылышын анализлагыз.
13. Бирелгән искергән сүзләр сезгә танышмы? Аларның кайсы өлкәләргә каравын аңлатыгыз. Мондый архаизмнарны кайда очратырга мөмкин?
Мажарстан – Венгрия
Рум – Рим
Хәзәр диңгезе – Каспий диңгезе
Азак диңгезе – Азов диңгезе
Шам – Сүрия
Кәфа – Феодосия шәһәре
тыйб – медицина
сәясәт – политика
җәгърафия – география
моназарә - дискуссия
бәйнәлминәл – халыкара, интернационал
голяма – галим
гарб – Көнбатыш (Запад)
шималь – Төньяк (шимал йолдызы – полярная звезда)
җәнүб - Көньяк
голүм – белем
гуah - свидетель, шаһит
дәрелфөнүн – университет
динар – алтын акча
дирәм – көмеш акча
инкыйраз – юкка чыгу
ислах – реформа
иттифак – берлек, союз
канун – закон
мәгъриб – Көнбатыш

14. Бирелгән сүзләр рус теленә төрки телләрдән килеп кергән. Рус телендә кулланыла торган төрки-татар чыгышлы тагын нинди сүзләр беләсез, этимологик сүзлекләрдән карап, язып килегез.

деньга – тәңкә
алый – ал
арбуз – карбыз
барсук – бурсык
бахча – бакча
беркут – бөркет
бешмет – бишмәт
богатырь – баһадир
бяз – бүз

изъян – зыян
казна – хәзинә
казначей – хәзинәче
каракуль – кара тире
карандаш – кара таш
карга – карга
кузов – кызау
кумыз – кымыз

3 модуль

1. Татар телендә сүз төркемнәренә гомуми характеристика бирегез.
2. Вакытлы матбугат битеннән мөстәкыйль һәм ярдәмлек сүз төркемнәренә унар мисал язып алыгыз.
3. Исем сүз төркеменә караган биш сүзгә морфологик анализ ясагыз.
4. Фигыль сүз төркеменә нисбәтле биш сүзне морфологик яктан анализлагыз.
5. Вакытлы матбугаттан сан һәм алмашлык төркемчәләренә мисаллар туплагыз.
6. Газета-журналлардан рәвеш төркемчәләре кергән җөмләләр язып алыгыз.
7. Сыйфат дәрәҗәләрен кулланып, зур булмаган хәбәр языгыз.
8. Газетадан бер мәкаләгә грамматик анализ ясагыз.
9. Вакытлы матбугаттан фигыльләрнең заман формаларына җөмләләр язып алыгыз.
10. Хәзерге татар әдәби телендәге сөйләм стильләренә характеристика бирегез.
11. Публицистик стильнең үзенчәлекләре турында сөйләгез.
12. Сөйләм үрнәкләрен тыңлагыз, аларның кайсы сөйләм стиленә караганлыгын билгеләгез.

8 семестр

1 модуль
1. Дини уку йортларына багышланган хәбәр языгыз.
2. Хисап жанры һәм аның тел-стиль үзенчәлекләре турында сөйләгез.
3. Казан мөселманнары тормышыннан берәр репортаж әзерләгез.
4. Таныш укытучыдан, галимнән, дин белгече һ.б. интервью алыгыз.
5. Газета һәм журналлардан публицистик стиль үрнәкләренә язмалар табыгыз. Аларны композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре ягыннан анализлагыз.
6. Вакытлы матбугаттан идеонимнар туплагыз, аларны структур яктан анализлагыз.
7. Хәбәр жанрына караган текстны композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре ягыннан анализлагыз.
8. Сүзлек диктанты языгыз.
Тәкъдим, зинһар, хисап, вәгъдә, мәнфәгать, сәгать, катгый, куәт, әһәмият, мәгълүм, могҗиза, гомуми, мөгаен, мәрхәмәт, микъдар, нәзакәт, гадәти, мәшәкать, күпьеллык, шәфкать, нәкыш, пакълек, рәхим-шәфкать, кагыйдә, мәшгуль, вазифа, мөгаллим, мөнәсәбәт, шартнамә, хөрмәт, нәшрият, әдәбият, имтихан, җәмәгать, сәламәтлек, кадер, дөнья, төньяк, бәхәс, гамәл, хәзер, харәм, боерык, беркем, васыятьнамә, басмаханә, үзкыйммәт, хуҗалык, кардәш, кодрәтле, тәэмин итү, мәсьәлә, һичбер, газиз, гомер, ниһаять, гаять, мөһим, тарих, кадер, җәмгыять, горур, ягъни, гаделлек, гасыр, һәркем, канәгать, кулъязма, гаеп, ризык, мәдәният, иҗтимагый, вәгазь, һөнәр, нигъмәт, игълан, гариза, хокук, мөстәкыйль, ихтыяҗ, гаҗиз, тормыш-көнкүреш, гыйлем, гомумән, каләм, галәм, мөлкәт, вәкаләт, мәгариф.

2 модуль

1. Гади һәм кушма җөмлә синтаксисы турында вакыты матбугаттан алынган мисаллар ярдәмендә сөйләгез.
2. Тексттагы җөмләләрнең гади яки кушма булуын билгеләгез.
Бүген дөньяда 6809 «тере» тел бар, аларның яртысы сигез илгә: Индонезия, Мексика, Бразилия, Камерун, Һиндстан, Кытай, АКШ һәм Рәсәйгә туры килә. Иң күп телле ил — Һиндстан, аның халкы 845 диалектта сөйләшә. Аның артыннан Папуа — Яңа Гвинея килә (монда 600 ләп тел бар).
Планетада иң таралган тел булып кытай, инглиз һәм испан телләре санала. Киң кулланыла торган телләрнең беренче унлыгына Пекин диалектындагы кытай теле (бу телдә 875 млн кеше сөйләшә), һинди (366 млн), бенгал (207 млн), португал (176) млн), рус (167 млн), япон (125 млн), немец (100 млн) һәм корея (78 млн) телләре керә.
Бүген дөньядагы телләрнең 90 процентының (аларны 100 меңнән кимрәк кеше генә белә) киләчәгә өметле түгел. ә менә бу телләрнең берничә йөзе, гомумән, үлем чигендә тора: әйтик, 357 телдә бүген 50 шәр кеше генә сөйләшә, ә 46 телне, гомумән, берәр кеше генә белә! Галимнәр раславынча, тел яшәсен һәм үссен өчен, бу телдә 1 миллионнан артык кеше сөйләшү зарур икән (Матбугаттан).
3. Ноктaлар урынына беләп, буенда, дип, кадәр бәйлекләрен куегыз.
Безнең мәктәптә язучылар ... очрашулар була.
Аралашуда һәр кешене шәхес ... танырга кирәк.
Синең моңа ... ярышларда катнашканың бар идеме?
4. Җөмләләрнең башын уйлап языгыз.
кайнар чәй эчтек.
тырышып укый.
һәрвакыт сәламәт булырсың.
төрле уеннарда катнашалар.
бик кызыклы булды.

гөлләргә су сибәргә кирәк.
5. Газета-журнал битләреннән гади һәм кушма җөмләләргә мисаллар язып алыгыз.
6. Өзекне укыгыз. Җөмлә санын күрсәтегез. Баш кисәкләрне бергә язып алыгыз.
Мин авылыбызның ... Рамазан чишмәсе буенда утырам. Ул авыл уртасындагы таулык куеныннан агып чыга да, ун адымлап йөгереп баргач, кечкенә елгачык эченә кереп югала.
Елганы чыпчыклар төркеме сырып алган. Алар чыркылдаша-чыркылдаша су чәчрәтеп уйныйлар. Томшыкларына тамчылар алып, күккә чөяләр дә, кабат кабып йотмакчы булып, югары күтәреләләр. Бераздан тагын әйләнеп кайталар! Чыпчыклар уенына мавыгып, чишмә төбенә килеп төшкән сандугачны күрми дә калганмын икән. Бу ялгыз кош елга суына да, шунда чыркылдашып уйнаган чыпчыклар төркеменә дә исе китмичә, чишмәнең түренәрәк узды. Су буена килеп җиткәч, чишмәгә үрелер өчен, урын җайларга кереште. Аннары үзенең сусап-кибеп беткән томшыгын агымга төртте... (Г. Гыйльман).
7. Күренекле язучылар әйткән хикмәтле сүзләрне - афоризмнарны укыгыз. Җөмләнең хәбәрләрен табып, астына сызыгыз.

Тарих – тормыш остазы (М.Хәсәнов).
Һәр өйнең үз бизәге була (.Р. Төхвәтуллин).
Ата-ана фатихасы — бәхеткә юл... (М. Мирза).
Тырыш хезмәт ... күмерне – алмаз, өйрәнчекне оста итә (М.Насыйбуллин).
Матурлыкны тану өчен, үзең матур булу кирәк (М. Мирза).
Яшәү - тауга менү (Ә. Гаффар).
Бала күңеле – гөлчәчәк (Х. Вахит).

8. Кереш сүзләр янында кирәкле тыныш билгеләрен куеп языгыз.
1) Хәер ул башкасын көтмәгән иде дә (Н. Фәттах).
2) Һәрхәлдә Сирин шулай уйлый (Ф. Латыйфи).
3) Ниһаять Наис Гамбәрнең соңга калып та соңармаган шигырьләре беренче китап булып басылып чыкты (М. Галиев).
4) Гажәп бит кунак булган җиреңдә татып караган бик тә тәмле ризык гомерең буена онытылмый, хәтергә сеңеп кала (М. Галиев).
5) Әлбәттә бездә махсус «Фал китаплары», «Юраулыклар», «Тәгъбирнамәләр» дә күп булган. (Х. Мәхмүтов).
9. Кирәкле тыныш билгеләрен куеп языгыз. Теркәгечле тезмә кушма җөмләләрнең аерым җөмләләре үзара нинди чаралар ярдәмендә бәйләнешкә кергәннәр?
1) Үзе күңеленнән шулай дип кабатлады ә үзенең кымшанырлык та әмәле юк иде. (Р. Мөхәммәдиев).
2) Аның күзләренә ишек алдындагы яшел чирәм, бәрәңге бакчасы, түтәлдәге суган-кишерләр, кыярлар чагылып кала да бөтенесен кар күмә. (Ф. Садриев).
3) Чәйнең дә тәме булмады әти, әни берлә дә сүз көйләнмәде. (Г. Исхакый).
4) Хәер, мәчет катындагы кечкенә мәдрәсә булган әмма ләкин электр да, клуб та булмаган. (Ә. Еники).
5) Ләкин ул барысын да шаккаттырып, фән юлыннан китте һәм үзе дә мондый һөнәр сайлауга бер дә үкенми иде. (З. Хөснияр).
6) Ярлылыктан кеше үлми кыйнала тик җан мескен. (Мәкаль).
7) Янә яшен яшьнәде янә күк күкрәде. (М. Әмир).
8) Ә бит хан кызы үзе дә бик яхшы укый иллә нигәдер һәрчак мөгаллименнән укытасы килә. (М. Хәбибуллин).
10. Вакытлы матбугаттан берәр мәкаләгә пунктуацион анализ ясагыз.
11. Аналитик кушма җөмләләрне укыгыз. Баш һәм иярчен җөмләләрне табып, үзара ничек бәйләнешкә керүләрен аңлатыгыз.
1) Оясында ни күрсә, очканында шул булыр. (Мәкаль).
2) Ул вакыт агышын югалтты, әйтерсең лә аның үз вакыты. (Ф. Садриев).
3) Әйттем ич инде: гаделлек дигән кош артыннан мин җир читенә дә барырга риза. (М.Әмирханов).
4) Шунысы гажәп: тавышы бер дә картаймаган икән бит аның. (М. Гали).
5) Кемдер шулай кисәтә аны, хәтта ул кемдер аны өркетә, куркыта шикелле. (З. Хөснияр).
12. Синтетик кушма җөмләләрдә тиешле тыныш билгеләрен куеп языгыз.
1) Ходай кушылдырганны кеше аера алмас. (Мәкаль).
2) Башкалар ду килеп шаулашып шатланышып барганда мин моңаеп барам. (Г. Исхакый).
3) Әти-әнисе аның хәлен белеп торсын дип ул аларга атна саен хат язды (Ф. Хөсни).
4) Үзең тапмаган малның кадере булмас. (Мәкаль).
5) Казларны юып келәт киштәсенә менгереп элгәннән соң кызлар эре көмеш чәчәкләр төшерелгән яшел зәңгәр чиләкләр белән чишмәгә су алырга төшәләр. (Г. Бәширов).

3 модуль

1. Вакытлы матбугаттан рус телендәге мәкалә сайлап алып, аны татарчага тәрҗемә итегез. Тәрҗемә иткәндә, нинди кыенлыклар кичердегез, шуларны анализлагыз.
2. Татар һәм рус телләрендә лексик-семантик интерференция күренешенә мисаллар китерегез.
3. Бер-берегезнең тәрҗемә текстларын анализлагыз.
4. Татар вакытлы матбугатында тәрҗемәнең роле хакында сөйләгез.
5. Татарстанда чыгучы газеталарның рус һәм татар вариантларындагы мәкаләләргә чагыштырма анализ ясагыз.
6. Татар профессиональ тәрҗемәчеләре турында мәгълүмат туплагыз.

7. Рус телендәге газета яисә журналдан бер мәкалә сайлап алып, аны татарчага тәрҗемә итегез.
8. Татар халык авыз иҗаты үрнәкләрен русчага тәрҗемә итегез. Тәрҗемәләрне оригиналлары белән чагыштырып нәтиҗәләр ясагыз.
9.

формирование компетенций УК-4 на самостоятельной работе студентов:

6 семестр
1 модуль

1. Сүзләргә фонетик анализ ясагыз: игътибар, мәдәният, сәнгать, матбугат, һөнәр, алъяпкыч, яшь, тормыш.
2. Бирелгән сүзләргә транскрипция ясагыз: өмет, корым, йөреш, корылма, көмеш, көндез, бөрлегән, торгынлык, мөселман, әхлак, сәнгать, тәкъдир, салават.
3. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очракларын белүнең әһәмияте турында сөйләгез.
4. Әйтелеше һәм язылышы арасында аерма булган очракларга ун мисал языгыз.
5. “Орфоэпик нормаларның газета-журнал битләрендә чагылышы” темасына зур булмаган чыгыш әзерләгез.
6. Татар дикторларының (телевидение журналистларының) сөйләмен тыңлагыз, аларны орфоэпик нормалар яссылыгында анализлагыз.
7. Күпнокталар урынына тиешле хәрефләрне куеп языгыз.
К...з килде… Урман ..ст...ннән й...г..р..п узган алтын б..л...т агачларның яфракларын сары т...скә манды. Усалрак җил искәндә, алар күз яшьләре сыман җир ...ст...нә тамдылар. Куаклардагы чикләвекләр дә тәмам саргаеп җиргә коелдылар. Менә б...рк...нн... ешлык араларын к...мд...р утап чыккандай, урман куелыгы шәрәлеккә ал..ш..нды… Үз...н...ң сары саг...шлары, м...ң карг...шлары белән тулган к...з. Күкләр дә хәзер җәйге к...ннәрдәге к...б...к д...б...рдәп-күкрәп каты итеп яшь коеп еламый, ә тавыш-т...нс...з гына, саб...р карч...клар к...б...к кенә балав...з сыга. (Р.Сибат).
8. Сүзләрнең басымын билгеләгез: кайдадыр, ярамый, төлкедәй, бүгенгедәй, эшләмәскә, әйтегез, бәхетлемен, килгәнсең, күрермен, безнеңчә, дусларча, беркем, укымасын, чагыштыр, үскәнче, укыткандыр, беләләр.

2 модуль

1. Күпнокталар урынына В яисә У/Ү хәрефләрен куеп языгыз: өстә…енә, сора…, дә…амлы, аның кара…ы, ба…ырсак, рә…еш, ә…ерелү, әү…әл, …атык, дә…ер, …әгъдәләш…, яңгыра…ык, җемелдә…ек, берка…ым, ә…әләү, җәд....әл, са....ыктыру, г....елдәү, гөрелдә....ек, пәрә....ез, боз....аткыч, к...әт, һә....әскәр, ha....алану, кәр....ан, к...алау.
2. Күпнокталар урынына “Ъ” яисә “Ь” хәрефләрен куеп языгыз: мәг…рифәтче, мәкал…, мәшәкат..., җөр…әт итү, тәг…бир, тигез....яклы, табигат…, мәг…кул…, ниһаят.., волост…, бинокл…, стил…, шәфәк…., гаят…, фәкат..., Кор…ән, мәс…әлә, мәс…үл, Ях…я, п…еса.
3. ъ яисә ь билгесе бу сүзләргә нинди кагыйдә нигезендә куела? иг…лан, кул…яулык, ям…ле, ик…рар итү, мөстәкыйл…, йөз…еллык, шөгыл…ләнергә.
4. Күпнокталар урынына Х яисә һ хәрефләрен куеп языгыз. Сүзләрнең мәгънәләрен аңлатыгыз: …әбәрдар, …әвеф, … ичшиксез, …ыянәт, …әйран, …әрәкәт, ә...ел, …әсрәт, иҗти…ад, ка…арман, шөб…ә, җәү…әр, …әвәскәр, …әлакәт, …өжүм, …осусан, оҗма…, си…әт, фә…ем, солы…, бәр…ет, …өрлек, пө..тә, исла...., мә...кәмә, ...әрабә, тәсби..., я...үди, ...илаф.
5. Күпнокталар урынына Н яисә Ң хәрефләрен куеп языгыз. Сүзләрнең тамырын билгеләгез. Язылыш һәм әйтелеш арасындагы аерманы аңлатыгыз: и...емдә, алды....гы, күпере...ке, муе...га, басы....кы, я....арыш, я...адан, я....абаштан, әйлә....геч, боры…гы, кабары….кы, уры…га, түбә...ге.
6. Күпнокталар урынына В яисә Ф хәрефләрен куеп языгыз. Язылыш һәм әйтелеш арасындагы аерманы аңлатыгыз: моса...ир, детекти..., е...әк, архи..., тас...ирлау, җә...а, битара.., тара...дар, илти...атсыз, исра..., әтра..., кыя...әт, җира..., де...ис, де...из, ха...алану, ку...шин, инса...лы, а...тор, а...торитет, бене...ис, кәе..., релье..., кәнә...и, о...сет, әх....әл, рис...ай, ди...ар, дә...а, илти...ат, иза...ә.
7. Күпнокталар урынына тиешле хәрефләрне куеп языгыз.
Кояш әллә нинди: инде сезне ...ылыта-...ылыта аптырадым, арыдым дигән кеби, зәг...ф... кенә нурларыны чәчеп, тирә-ягыны ...ылыта, йомшак кына итеп яктылыгыны тутыра. Ул инде, ...әйге көн кеби, башларыңнан миләреңне эретеп чыгарырлык булып мәр...әмәтсез кыланмый. Аның ...әзер шәфк...т...ле нуры мәр...әмәт...ле. Ул киң Кабан күле өстендә дә, элгәреге кеби, ялтыр-йолтыр иттереп, яш... батырның кылычыны уйнатуы кеби кыланмый. Аны да кызганган кеби, аны да киләчәк суыкларга чыдарга димләгән кеби, үзенең йомшак ...ылысы берлә кочаклап, елмая-елмая гына бә...илләшә, саубуллаша. Ул ...әзер, элгәреге кеби, агачларның яфракларында, алар матурлыгына көнләп, кыздырырга теләми. Ул аларның соры йөзләренә көлемсерәп карый, аларга дуслык ...аләмәте күрсәтә. ...ава да бүген тып-тын. Әллә ник...дәр очып йөри торган үрмәкүч ...епләре, ...илдән дә, эсседән дә курыкмаенча, әллә кая таба китәләр. Иске коймалар янындагы кызыл-кызыл «мар...алар» да бик ...аваланып кына кояшның ...ылысында рә...әтләнәләр, туйлар ясыйлар. Бөтен ...ава әллә нинди алма, кавын, карбыз, кабак исләре берлә тулган. Өйләрдән әллә нинди туклык исе чыга.
Кешеләрнең йөзләрендә эшлеклелек балкый (Г. Исхакый).
8. Тиешле хәрефләрне куеп, җөмләләрне күчереп языгыз. Аерып бирелгән сүзләрнең аваз үзгәрешләрен билгеләгез. 1) Аның яш.....лек әрәмәсе тан....маслык булып үзгәргән. әле ...г...рме биш-утыз ел ...л...к кенә к.....м...шсу буенда шаулап үсеп утырган б....ек-б....ек тал-тирәкләрнең ....әзер ...з... дә юк. Ах, г....м...рләр! Куе тал...ык, балан....ык, г....л.....имеш куаклары белән капла...ган, сыер хәтле сыер к...реп югалырдай үлән шаулап үскән, ки...к казлар, башка күп т.....рл... к...ш-к...рт авазы белән ям.....ле булып .....әтердә сакла....ган әрәмәне б...т...нләй бозган...ар, үзгәрткән...әр, елга буена әллә ниткән к...р....лмалар т...з...п б...т...ргән....әр, саф сулы, м....ңл... к.....м....шсуны буып, болганчык бер сусаклагыч иткән....әр (Ә.

Салах).
9. Күпнокталар урынына бер яисә ике тартык хәреф куеп, сүзләрне языгыз. Морфологик принцип буенча сүзләрнең дөрес язылышын тикшереп карагыз. Хезмәт...әш, төгәл...ек, элек...еге, хис...ез, бер...әт...ән, кул...анма, яшел....ек, җил...әтү, акыл....ы, бәхәс....ез, әкият...әгечә, камил...әштерү, әмәл..., ал....ану, от....ырыш, ел....ык, азак....ы, юл....ама,котчык...ыч,шак...аткыч.
10. Рус теленнән кергән сүзләр татар теленең нинди орфоэпик нормаларына нигезләнеп кабул ителгәннәр? Җирәбә, мичкә, ядрә, чегән, чәйнек, кәбестә, кәрзин, плитә, өяз, эшләпә, урыс, бидрә, бүрәнә, пичәт, рәт, рәшәткә, тәлинкә, өстәл, эскәтер, ярминкә.
11. Дифтонглар кергән сүзләргә транскрипция ясагыз. Сүзләрнең дөрес язылышын истә калдырыгыз. Бөеклек, биеклек, гаилә, төер, төен, өерелү, өермә, аеруча, аерата, беркөе, мөлаем, раштуа, рәйхан, дуамал, биегәю, чуалыш.
12. Бирелгән фразеологизмнарның мәгънәләрен аңлатыгыз, синонимнарын табыгыз. Аларны кулланып, 10 җөмлә төзеп языгыз.
күзгә бәрелеп тору
беткән баш беткән
телсез калу
авызга сулар килү
башын салу
көймәсе комга терәлү
юлыңа ак җәймә
бәхет йөзлеге белән туу
13. Гарәп-фарсы алынмалары нигезендә ясалган фигыльләрнең мәгънәләрен аңлатыгыз, аларны сүзтезмәләрдә кулланыгыз. Сүзләрнең дөрес язылышын истә калдырыгыз.
1) Икърар итү, шөкер итү, тәэсир итү, вәгъдә итү, шәфкать итү, тәнкыйть итү, шикаять итү, иҗтиһат итү, хыянәт итү, мәслихәт итү, гафил итү, тәкъдим итү, тәэмин итү.
2) Мәрхүм булу, балигъ булу, даими булу, мәгълүм булу, һәлак булу, пәйда булу, канәгать булу, гашыйк булу, фәкыйрь булу, разый булу.
3) Тәүбә кылу, хөрмәт кылу, гөнаһ кылу, шөкер кылу, карар кылу, сәҗдә кылу, риваять кылу.
14. Рус-европа теленнән кергән сүзләрнең басымын дөрес куеп укыгыз, мәгънәләрен аңлатыгыз. Дөрес язылышын истә калдырыгыз.
1) Авиапочта, автобаза, акула, анализ, антоним, аппликация, аптека, арена, архитектор, агрономия, бантик, барометр, консул, контур, корпус, космос, кризис, кухня, кушетка, ландыш, лексика, лекция, линия, лирика, лозунг, люцерна, марка, масса, мастер, милиция, бронза, буйвол, бухгалтер, ванна, варенье, велосипед, вентилятор, гербарий, глобус, минус, митинг, океан, орфография, палуба, Польша, папка, паспорт, пауза, пенсия, пирамида, пластинка, платформа, полюс.
15. Алынма сүзләрнең татар телендәге эквивалентларын табыгыз.
Файдалану өчен сүзләр: мөһимлек, мөхтәрият, дәрәҗә, абүнә, дәлил, тәнәфес, белдерү.
абонемент
автономия
авторитет
актуальлек
антракт
аргумент
афиша
16. Күпнокталар урынына тиешле хәрефләрне куеп, алынма сүзләрне языгыз.
Програм...а, пер...он, хок...ей, проф....ес....иональ, пр....огрес...., кол....ектив, дискус...ия, ил....юстрация, гер....барий, метал..., ак...ардеон, ак...ред...итация, кор...упция, бас...ейн, проф...ес...ор, трол...ейбус, ал...юм....ин, дес...ант, ком…ентарий, гал...ерея, эф...ект, парал....ель, ап....етит, ин....овация, кор...идор, автор...етит, антен....а, ат....естат, брил....иант, процес..., тер....итория, прод....юс...ер, кристал..., дел...егация, кал....играфия, комис....ия, ком...едия, тер...ас…а, ван...а, санатор...ий, кос...мос, канцеляр...ия, груп...а, хоб...и, тун....ель, ко...оквиум, ком...уникация.
16. “Вакыты матбугатта неологизмнар”, “Вакытлы матбугатта актив һәм пассив лексика” темаларына чыгыш әзерләгез.

3 модуль

1. “Вакытлы матбугат битләрендә заманнарның парадигматик һәм синтагматик мәгънәләре” темасына чыгыш әзерләгез.
2. Газета-журналлардан хәзерге заман хикәя фигыльнең үткән һәм киләчәк заман мәгънәсендә килү очракларына мисаллар туплагыз.
3. Үзегез сайлаган публицистик мәкаләгә морфологик анализ ясагыз. Кайсы сүз төркемнәре күбрәк кулланылган, шул хакта нәтиҗәләр ясагыз.
4. Матур әдәбият һәм журналистика жанрларының уртак һәм аермалы яклары турында сөйләргә әзерләнегез.
5. “Журналист эшчәнлеге һәм сөйләм культурасы” темасына доклад әзерләгез.
6. “Бүгенге татар радио-телевидение сөйләме” темасына презентация әзерләгез.
7. Исем фигыльләрне күрсәтелгән грамматик формаларга куеп языгыз. Төшеп калган хәрефләрне билгеләгез.
Көзге авыл… Ишегалды — минем олы д....н....ям. Монда ....әммә җан иясе үз г....мендә… Көр сыерның м....грәп куй (3 з., б. с., ис. ф.). Тук казларның, утырган җиреннән генә түшен биетеп, борын эченнән генә гаң-гаң килеп г.....пләш (3 з., к. с., ис. ф.). Ю.....ш танаулы сарыкларның мекер-мекер печән уртла (3 з., б. с., ис. ф.). Г....нҗәлә койрыклы әтәчнең күрше тавыкларын койма ярыгыннан күзәтеп, баскан урынында тәк.....т.....сез тыпырда (3 з., б. с., ис. ф.)… Мендәр өстеннән уянып чыккан песинең ак тәпиләре белән салкын җиргә басарга теләмичә, баскыч биеклегеннән әлеге малларга — «кара .....алыкка» түбәнсетеп карап тор (3 з., б. с., ис. ф.). Әнә шулай ишегалды яши, оз....н кышка әзерләнә. Кышкы

аклыкка күзне ияләштерер өчен, күктән к.....м...ш сыкы тузаны сирпелә. Нинди рәхәт, күкрәккә иркен к.....м...ш .....ава ургылып керә (М. Галиев.).
8. Исемнәрдән нисби сыйфатлар ясап языгыз. Кушымчаларның дөрес язылышын аңлатыгыз: кайсы очракта –ый, кайсы очракта -и языла?
илаһ…, ихтыяр…, табиг…, сыйнф…, тәнкыйд…., тарих…, хыял…, әхлак…, икътисад…, гомум…., инкыйлаб…, җәмгыяв…., рух…., гыйльм…., шигър…, хисс.., хәбәр..., гакл...., нәзар..., сәнәг..., тәрәкк..., фан... .
9. Җөмләләрдәге фигыльләрне күрсәтелгән формаларга куеп языгыз. Дөрес язылышын аңлатыгыз.
Бала уйна ….. (билгеле кил. заман). Ул бие…. (билгеле кил. заман). Бала борчы…. (билгеле кил. заман). Без бие.. (хәз. заман). Малай йөр….(билгеле кил. заман). Су кими…. (билгеле кил. заман). Кыз укы…. (билгеле кил. заман). Без ю….. (теләк фигыль). Кояш байый…. (билгеле кил. заман). Пальто ки….. (теләк фигыль). Ул төя..... (билгеле кил. заман).
10. Би- алкушымчасына башланган сүзләрнең мәгънәләрен аңлатыгыз. Аларны кулланып, җөмләләр төзеп языгыз: биниһая, бихәбәр, биһуш, бихисап, бичара, бимазалау, бинахак, бихак, битараф.
11. Бирелгән алмашлыкларның язылышына карап, таблицага урнаштырыгыз. Алмашлык төркемчәләренең дөрес ясалышын аңлатыгыз.
һәр (кем), һәр (кайда), һәр (төрле), һич (кем), һич (нәрсә), һич (бер) (нәрсә), һич (кайчан), әллә (кем), әллә (нәрсә), кем (дер), ни (дер), бер (кем), бер (нәрсә) (дә), бер (кайда) (да), бер (кайчан)(да), һич (бер), һәр (кайсы), ни (дә) (булса), кем (дә) (булса), кайчан (да) (булса), ничә (шәр), кайда (дыр), әллә (ни), теләсә (кайсы), теләсә (кайчан), ни (дер), ул (бу), андый (мондый), алай (болай), һәр (бер), бер (кая), әллә (кем), бер (кадәр), бер (вакыт), бер (заман), һәр (даим), әллә (нишләү), кай (бер), бер (ни) (кадәр), шул (чаклы), шул (кадәр), бер (кем) (дә), бер (нинди) (дә), бер (җирдә), һәр (төштә), һәр (чак), ничә (тапкыр), ни (кадәр), ни (чаклы), ничә (ләп), менә (ничек), кай (вакыт).
12. Модаль сүзләр ничек языла? Дөрес язылган вариантны билгеләгез.
чынлап ? чыннап
бәхәссез ? бәхәсез
һич шиксез ? һичшиксез
мәглүм ки ? мәгълүм ки
мөгаен ? мөгәен
шаять ? шәят
хәлбуки ? хәлбүки
тәгаен ? тәгәен
ниһаять ? ниһәят

7 семестр

1 модуль

1. Хәбәр жанрына караган публицистик текстка лексик-грамматик анализ ясагыз.
2. Интервью жанрында текст әзерләгез.
3. Үзегез сайлаган берәр газета яисә журналдагы публицистик жанрларга кулланылыш ешлыклары нисбәтеннән статистик күзәтү үткәрегез. Теге яки бу жанрның кулланылыш ешлыгы турында нәтиҗәләр ясагыз.
4. Вакытлы матбугат битеннән алынган репортажны композиционһәм тел-стиль үзенчәлекләре ягыннан тикшерегез.
5. XX йөз башында татар публицистик жанр үсеше турында материаллар туплагыз. Сөйләргә әзерләнегез.
6. Үзегез сайлаган берәр газета яисә журналның берничә номерында урын алган баш исемнәргә генетик, лексик-грамматик, стилистик анализ ясагыз.
7. Текст нигезендә интервью языгыз.
Җәлил хәзрәт Фазлыев, Татарстан Диния нәзарәтенең баш казые, Балтач районының Бөрбаш авылы имам-хатыйбы:

– Риза Фәхретдин хәзрәтләре¬нең “Җәвамигуль кәлим шәрхе” китабында бу очракка туры килеп торган бер хәдис бар. Халык тарафыннан кабул ителгән, хөкүмәт тарафыннан уздырыла торган гаскә-риләрне зурлау чаралары бар икән, аларны шулай олылауның бер гаебе дә юк, диелгән анда. “Үлемсез полк” – сугышта катнашкан мәрхүм¬нә¬ре-безне ил буенча кабул ителгән бер искә алу чарасы ул. Ибне Тәймиянең дә хикмәтле сүзе бар. “Бер кеше килгәндә аягүрә басып каршы алу бездә гаеп ителә. Шул ук вакытта берәр халыкта хөрмәтле кешеләрен аягүрә каршы алу гадәте бар икән, ул чакта утырып торуыгыз гаеп ите¬ләчәк, андый вакытта әлеге га¬дәтне алуыгыз хәерлерәк”, – дигән ул.
Әле бит, һәр нәрсә ниятенә карап бәяләнер, ике кыенлыкның кеч¬кенәрәген сайлагыз, дигән хәдис¬ләр дә бар. Ягъни түрәләрегез урам йөрергә чыгарга кирәк дип кыстаганда, чыкмыйм, дип конфликтка кергәнче, халыкның ни-нәрсә сөй¬ләш¬кәнен, ничек кабул иткәнен күреп кайтуың яхшырак. Без үзебез шәһитләребезне, мәчеттә дога кылып, рухлары шат булсын иде, дип искә алабыз. Яу кырларында ятып калган, сугышта катнашкан авыл-дашларыбызның исемлеге мәчете¬без диварындагы мәрмәр тактага язып куелган. (“Ватаным Татарстан” /№ 61, 26.04.2019/)

8. Текстның жанрын билгеләгез. Лексик-грамматик һәм структур анализ ясагыз.
Күнекмәгә күнек!
Хәрәкәтләнергә бер дә яратмый торган бер бәндә танышларына болай дип сөйләгән, ди: «Нигә үсә торгандыр бу корсак – һич аңламыйм. Югыйсә йокыдан уянгач радиодан иртәнге зарядканы да тыңлап ятам бит инде. Бер дә файдасы юк...» Иртәнге зарядканың, ягъни саф татарча итеп әйтсәк күнекмәнең файдасы хакында фәнни әдәбиятта һәм матбугат чараларында шактый күп язылган. Без бу очракта аларны кабатлап тормыйбыз, ә иң әүвәле шул темага кагылышлы берничә

тарихи кызыклы фактларны гына искә төшерәбез.
Тарихта Рим шәһәрен казлар коткарган дигән риваять бар. Әмма ул өлешчә генә дөрес. Чынлыкта исә хәл менә болайрак була: римлыларның бер сугышчысы йокысызлыктан интегә һәм төн уртасында урамга чыгып төрле физик күнегүләр ясый башлый. Аларны ясап бетергәч бераз йөгереп килергә уйлый һәм үзе дә сизмәстән урам уртасында өелеп йоклап яткан казлар өстеннән үтеп китә. Тегеләре уянып тавыш куптаралар. Аларның көчле хоры йоклап яткан легионерларны уята. Тегеләр берни уйламастан коралларын алып тышка – шәһәр стеналарына таба йөгерәләр. Ә анда чыннан да шәһәрне камаучы варварлар стеналар буенча менеп маташалар икән. Шулай итеп Рим яуланмый кала һәм без бүген бу борынгы шәһәр урамнарын рәхәтләнеп карап йөри алабыз.
Тагын бер кызыклы факт. 1492 елның 12 октябрендә Христофор Колумб каютасыннан океан уртасында шактый вакыт буталып йөзүче “Святая Мария” корабының палубасына “карт сөякләрен язарга”, ягъни иртәнге күнекмә ясарга дип чыга. Менә ул хәзер “аяк очларына басып кулларны өскә күтәрү” дип аталучы күнегүне ясарга керешә. Аяк очларына күтәрелеп алга таба каравы була – анда җир күренә. Үкчәсен палуба идәненә тигезә – җир юкка чыга. Яңадан аяк очларына баса һәм тагын җирне күрә. Шунда Колумб бар көченә “Җир!” дип кычкырып җибәрә. Америка материгы әнә шулай ачыла.
Атаклы физик Исаак Ньютон да иртәнге күнекмә ясарга яраткан. Бервакыт ул үзенең бакчасында күнегүләр ясап йөргәндә кулларын өскә таба күтәрә һәм аның кулы алмагач ботагына тиеп китә. Һәм шалт бер алма тегенең башына! Фән җирнең тарту көче турындагы бөтендөнья законына әнә шул чакта байый. Мондый мисалларны шактый китерергә мөмкин булыр иде.
Әйдәгез хәзер тарих битләреннән бүгенгегә кайтыйк. Минем бер дустым иртән йөгерергә чыккач бер куркыныч җинаятьчене фаш иткән кеше. Шулай паркта иртәнге күнекмәсен ясап әкрен генә йөгереп кайтып барганда, бер йортның подъездыннан кулына чемодан тоткан, өстенә тун кигән берәү атылып чыга да моның алдыннан гына йөгерә башлый. Көзге чор булса да көне дә бик салкын түгел, ник өстенә затлы тун кигән соң әле бу дип уйлана башлый минем дус һәм теге бәндәнең артыннан калмый йөгереп бара. Тегесе озакламый чемоданын ташлап калдыргач, аннан соң затлы тунны салып аткач аның карак икәнлегенә бер шик тә калмый. Шуннан соң дустым “йөгерешче”не куып тотып, милициягә алып килә. Анда теге бәндәне бик тиз танып алалар: караклыгы өчен берничә тапкыр утырып чыккан җинаятьче икән. Шунда милициядә әле армия сафларыннан кайтып заводта эшли башлаган дустыма үзләренә эшкә килергә тәкъдим ясыйлар. Менә шулай иртәнге күнекмә дустымның язмышын кинәт кенә үзгәртте дә куйды.
Бүген күпләргә эшкә барганда, кулларына чаңгы таяклары тоткан олы яшьтәге кешеләрне еш очратырга туры килә. Алар парк-бакчаларда, елга буйларында һәм тротуарларда шул чаңгы таяклары ярдәмендә тиз-тиз атлап йөриләр. Бу спорт терминнары белән әйткәндә “скандинав йөрүе” дип атала. Чыннан да шведлар, финнар уйлап табып, гамәлгә кертеп җибәргән күнегү төре белән бүген дөньяның барлык илләрендә диярлек шөгыльләнәләр.
Бервакыт шундыйларның берсеннән сорыйм: “Апа, мәйтәм, менә шулай чаңгы таягына таянып кызу-кызу йөрүнең файдасын күрәсезме?” “И-и, улым, ничек күрмисең инде?! Мин әле ике ел гына йөрим шулай. Элегрәк ник йөрмәдем икән, ник иртәнге күнекмәне дә ясамадым икән дип уйлап куям хәзер. Аллага шөкер, элегрәк, пенсиягә чыккач та бүлнис, поликлиникада еш йөрсәм, хәзер бер тапкыр да авырганым юк. Яшьләргә дә шуны тәкъдим итәм. Үз сәламәтлегең өчен ярты сәгать кенә булса да вакыт табарга кирәк. Халык та бит юкка гына: “Хәрәкәттә – бәрәкәт” дип әйтми...”
Чыннан да, күбебез иртән 5-10 минут селкенеп алырга иренәбез шул – ялкаулыгыбыз көчле. Ә бит көнне ничек башласаң, ул шулай бетә, диләр. Эштән кайткач та күбебез ныклап ашап алганнан соң диванга кырын ятып телевизор кararга керешә. Әйдәгез, көнне иртәнге күнекмәдән башлап карыйк әле. Кәефегезнең күтәрелеп китүен, тәнегезнең җиңеләюен шунда ук сизәрсез. Башладыкмы? Хәерле сәгатьтә! (А. Гафиятов)

2 модуль

1. Күренекле язучылар сөйләм һәм җөмлә турында нәрсә әйтәләр? Аларның фикерләре белән танышыгыз. Үз фикерегезне белдерегез. Гади һәм кушма җөмләләрне билгеләгез.
1) Туган тел – Тукай теле, татар теле, татар әдәбиятыбызның теле. Менә Тукай теле нинди киң мәгънәдә кулланыла бездә... Бөтен язганнарыңның ахыр чиктә рухы бит телдә... (С. Хәким).
2) Кирәк икән шагыйрь халык сөйләшендәге формаларны, җөмлә әйләнешләрен дә шигырьгә шул килеш алып куя, буйсынмаса, буйсындыра, тел аның ихтыярында, шигырь могҗизалар ярата... (С. Хәким).
3) Язучы Мин Шабай белән очрашу истә калган. Матбугат йорты алдында әрле-бирле йөри бу, иреннәрен кыймылдатып, үзалдына нидер пышылдый. Хикәя язуы икән. Тукталды да, кем өчендер әрнеп, кем беләндер бәхәсне дәвам иткәндәй:
4) - Сүзнең бит аның җаны бар. Авырттырып ничек җөмләнең тиешсез, җайсыз төшенә куясың? – диде (Ш. Галиев).
5) Күңелгә әледән-әле шундый чагыштыру килә: язучы өчен дә сүзләр, билгеле бер дәрәҗәдә, стройдагы солдатлар кебек торырга тиешләр түгелме соң?.. Һәм, гомумән, җөмләдә сүзләрнең үзара татулыгы, кардәшлеге ни дәрәҗәдә? Ахыр чиктә, җөмләнең эчке музыкасы, көче һәм “мускулы” әнә шуннан – җөмлә эчендәге сүзләрнең берсе икенчесенә гармоник ябышып ятуыннан килеп туа бит инде (Ф Хөсни).
6) Хикмәт шунда ки, әйтәсе һәм күрсәтәсе килгән бөтен нәрсә - фикер һәм хистән алып, төскә һәм искә хәтле – үзенең иң дөрес, иң төгәл сүзен табарга тиеш. Язган чакта нәкъ менә шуны, ягъни әйтергә теләгәнең белән кәгазьгә төшкән сүзнең бер -берсенә ничек тә туры килүен өзлексез күзәтеп барырга мәҗбүр буласың да инде. Ләкин эш моның белән генә бетми бит әле, телнең, һичшиксез, яхшы телнең үзенә генә хас табигый агышы, аһәңе һәм ритмы да булырга тиеш – язганда, шуны гел генә тоеп, чамалап бару да язучыдан шулай ук нык таләп ителә (Ә. Еники).
7) Татар әдәби теле хәзер сүз хәзинәсенең муллыгы, аһәңлек мөмкинлекләре, синтаксик чараларының байлыгы белән теләсә нинди нечкә һәм тирән психологик кичерешләрдән башлап катлаулы философик төшенчәләргә кадәр барысын да тасвирлап бирә ала (Г. Бәширов).
2. Тиешле кушымчаларны куеп, җөмләләрне күчереп языгыз.
Без...() авыл...() әни...() иң матур...() – мин... () әнкәй. Бу уем...() дуслар...() Нәҗип белән Наил...() әйттем. “Мин...() әни матур... ()!” – ди... () Наил. Нәҗип тә бәхәсләш...(): “Мин...() әни матур ... ()!” – ди...() . Бәхәсләш... (), ул көн...() без сугыша

ук башла...() . Ярый әле шунда без...() эзлә...() әниләр... () кил...() . Барыбер, алар...() иң матур...) мин...() әнкәй иде (Р. Мингалимнән).
3. Түбәндәге сүзләрне кулланып, 10-15 җөмләдән торган мәкалә языгыз: Бәйрәм, туган көн, дуслар, барысы, бүләк, бүләк итү, котлау, бәйрәм итү, теләкләр, шатлану.
4. Сөйләмнең башын уйлап языгыз.
Алар - минем әтием һәм әнием. Алар һәрвакыт минем янымда: бәйрәмнәрдә дә, иң авыр минутларда да.
5. Җөмләләрнең урыннарын үзгәртеп, бәйләнешле сөйләм оештырыгыз.

Шомырт куагы тирәсендә бал кортлары очып йөри.
Бал кортларының тату гөжләве, куанычлы бәйрәм ясап, аларның чәчәктән чәчәкккә очып-кунып йөрүләре җанга рәхәт сала.
Шомырт чәчәк аткан.
Алар басынкы гына шатланып гөжлиләр.
Баскыч төбендәге тирәкнең баллы яфраклары кояшта ялтырап торалар.
Иртән явып үткән кояшлы яңгыр бал төшереп киткән.
Авылны хуш ис чорнап алган. (М. Юныс)
6. Җөмләләрнең ахырын язып бетерегез.

1. Көчле яңгыр яуганга күрә,.....
2. Намаз укыгач,.....
3. Миңа бу турыда беркем дә әйтмәде,.....
4. Бүген урамда бик салкын,.....
5. Урамда яз.....
6. Көне буе телевизор караганчы,.....
7. Синтаксик берәмлекләрне сүзтезмәләргә һәм җөмләләргә аерып, таблицага номерларны дөрес итеп урнаштырыгыз.

Сүзтезмәләр
Җөмләләр

мин сезгә килдем
килгәч күрешү
намаз укыр өчен керү
тәрәзәдән карау
йорт тәрәзәсе ачык
абыем кебек акыллы
абыем – программист
татар язучысын
язучының әсәре
дәреслектәге күнегүләр
йортыбыз таштан

8. Тезүле бәйләнештәге сүзләрне дәвам итегез.

1) Безнең бакчада ак, чәчәкләр үсә.
2) Мин Казан, шәһәрләрендә булдым.
3) Татар милли ашларын: өчпочмак, яратып ашыйлар.

9. Мәкальләрнең икенче ягын сайлап алыгыз.

кеше холкын күзәт
телең белән узма
әйткәндә сүзеңчә эшлә
йөрсәң күрерсең
матурны бизисе юк
белгәнне яраталар
этсез куян тотып булмас
абына-абына Бохарага җитәрсең
киемеңне бизәмә
сүздә мактанма
авызындагы тешенә бакма белемең белән уз
майны майлыйсы юк
белмәгәнне өйрәтәләр
үзеңнекен төзәт
акылыңны бизә
эштә мактан
кулындагы эшенә бак
әйтмәгәндә уеңча эшлә

күрсәң белерсең
дуссыз гомер итеп булмас
ялгыша-ялгыша галим булырсың

10. Бирелгән берәмлекләрне сүзтезмәләргә, тезмә сүзләргә һәм фразеологизмнарга аерып языгыз.
Безнең йортыбыз, әнигә бүләк итү, озак көтү, кул чабу, дога кылу, кул бармау, алтын куллы, азан тыңлау, сүз тыңлау, күргән саен сөенү, ислам дине, күз ачып йомганчы, ак кар, ял итү, җәен ял итү, тагын бару, әһәмият бирү, бүләк бирү, сүз бирү, мактап әйтү, гарәпчә өйрәнү, ислам университеты, искиткеч акыллы.
11. Түбәндәге сүзтезмәләрне кертеп, җөмләләр төзегез.
Китапханә абүнәсе, Татарстан мөхтәрияте, абруйлы кеше, мөһим мәсьәлә, өстәмә салым түләү, эшнең дәлиле, спектакль белдерүе, бәйсез тикшерү алып бару.
12. Түбәндәге сүзтезмәләрне татар теленә тәрҗемә итегез.
Ходить около леса, проходить мимо скамейки, говорить прямо, сказать правду, считаться с решением, добиваться согласия, ходить прямо, убирать постель, просматривать газеты, любить Родину, соблюдать пост, гречневая каша, скользкая дорога, память отца, письмо от матери, сказанное слово.
13. Җөмләләрне укыгыз. Ия белән хәбәр арасына кайсы очракларда [—] куелуын аңлатыгыз. 1) Имән — урманның тарих укытучысы (М. Мәһдиев). 2) Тән сихәте — хәрәкәт, гаилә бәхете — бәрәкәт (Мәкаль). 3) Юк, ни генә әйтмәгез, табигатьнең иң моңлы, иң сагышлы вакыты — май ахыры (М. Мәһдиев). 4) Ахун хәзрәт — Бохарада укыган кеше (З. Бигиев).
14. Кайсы җөмләләрдә пунктуацион хата бар?
1) Мәйдан — чигүле түбәтәй. Мәйдан — төрле чәчәкләрдән үрелгән тәкыя (М. Галиев).
2) Бу — корбан чалу, корбан итеп сәдакә өләшү, ашка җыю кебек матур гадәтләргә күчеп, дини йолаларга да кергән (М. Галиев).
3) Әлеге ике халыкның һәрберсе — олы тарих һәм бай культура иясе (Р. Хәким).
4) Син — Кара урман иясе, моң иясе (М. Галиев).
5) Бу — җирдәге бернинди ганимәт-байлыкларга да алыштыргысыз илаһи халәт (М. Галиев).
6) Әнә уҗым басуы эчендәге югары елгага сузылып утырган кечкенә авыл Рушадның әнисе төпләнгән авыл (М. Мәһдиев).
7) Тапмаган мал — тау чаклы (Ф. Хөсни).
8) Даһилар — трагик шәхесләр, ди меңьеллык философия (М. Галиев).
9) Туган тел ул —
Ничә гасыр
Бездән элек туган тел (З. Насыйбуллин).
10) Илһам — күңелнең канаты (Ш. Галиев).

15. Тиңдәш һәм тиңдәш булмаган аергычлар янында тиешле тыныш билгеләрен куеп языгыз.
1) Төн гажәеп бер төн иде. Әйтерсең, бөтен җир өсте йомшак калын кара бәрхет белән капланган — шундый караңгы шундый җылы һәм шундый тын иде ул!.. (Ә. Еники).
2) Көн кичкә авышып бара иде инде. Җылы нурлары белән аны озата килгән җемелдәшкән кар бөртекләре аша аның күзләренә өмет өстәп торган гайрәт биргән кояш та алсуланып баерга җыена иде (Р. Мөхәммәдиев).
3) Тыгыз сары болытлы күк гөмбәзеннән кыр казлары китеп бара (М. Мәһдиев).
4) Җанны өшетә торган салкын коры кич килде (А. Гыйләҗев).
5) Җиргәнтауның Агыйделгә барып бәрелгән чите киртләчләнеп киртләчләнеп күтәрелгән биек-биек кызыл ярга әйләнеп китә (М. әмир).
6) Без тауга мендек тә аксыл нурга манчылып яткан тигез алан үзәгеннән сулга борылдык (Х. Сарьян).

16. Кереш сүзләрне табыгыз, алар янында тыныш билгеләренең куелышын аңлатыгыз.

1) Әгәр дә сезгә дус-иш һәм туган-тумачаларыгыз озак чылтыратмыйча торалар икән, димәк, аларның дөньялары түгәрәк (М. Ахунов).
2) Ниһаять, Салаватны да шулар арасыннан күрдем мин беркөнне (Ш. Маннур).
3) Рәхмәт яусын, әлеге хәлебезгә керүчеләр дә табылып тора (Ф. Хәкимова).
4) Нишлисең, кешелек тарихы гел шулай, хакыйкать юлында үкенечле соңарулардан тора (М. Галиев).
5) Кыскасы, без аның күпкырлы иҗат эшчәнлегенең бар асылын бу гасырда гына аңлап та, аң-зиһен кысаларына сыйдырып та бетерә алмабыз (М. Галиев).
6) Кызганыч, без ашау-эчү белән бәйле табын гадәтләрен оныта барабыз, булганнарын күрсәтә белмибез (М. Галиев).
7) Дөрес, ул калын-калын дәрес китапларына бик мохтаҗ иде (Ә. Еники).
8) Шөкер, менә күреп китәргә дә җай чыкты (Ф. Хәкимова).
9) Билгеле, кызгану, уфтану хисе дә янәшә генә (Ф. Хәкимова).

17. Аерымланган хәлләр янында кирәкле тыныш билгеләре куеп языгыз.
1) Ә менә Кларанның әтисе шул авылда туып-үскән булса да Каракошны сагынып бер дә телгә алмый иде. (Ә. Еники).
2) Сумкасын эчкә урнаштыргач малай үзе дә кереп ятты гәүдәсен тырышып-тырышып баштанаяк салам белән каплады. (Р. Низамиев).
3) Аны күрү белән егет чабаталарын тотып абзарга таба йөгерә дә тиз генә киенеп тә ала. (Әкият).

4) Ул арада диңгез ягыннан ерактагы ташкын тавышы сыман тонык бер шаулау ишетелде. Аның ни икәнен аннан соң тагын нәрсә булачагын абайлап өлгергәнче сулда, пычрак өстендә, озын булып сузылган буразна күренде. (Г. Бәширов)
5) Ераста, бик ераста, тын караңгылыкны нечкә генә нәфис кенә ярып әкиятләрдә алтын кылыч селтәнгән шикелле итеп яшен яшьнәде (Г. Гобәй).
6) Тау-тау болытлар куерып салынкы, кара кучкыл яңгыр болытларына әверелделәр. Каты җил өй түбәсе саламнарын тузгыта, тирәкләр ботакларны җиргә иеп зарланышкан сыман шаулаша башладылар. Һавага күбәләк өере шикелле ап-ак шомырт чәчәкләре тузгып очты (М. Галәү).
7) Күктә, бозлы миләшләрне хәтерләтеп, тәлгәш-тәлгәш йолдызлар кабынды. (Р. Низамиев).
18. Кирәкле тыныш билгеләрен куеп языгыз. Теркәгечсез тезмә кушма җөмләләрнең аерым җөмләләре үзара нинди чаралар ярдәмендә бәйләнешкә кергәннәр?
1) Тәбрик кулларын юмакчы булып иелгән иде бабасы рөхсәт итмәде. (Ә. Баянов).
2) Заһидәнең оеклары лычма су бөтен җире пычранып беткән. (М. Әмирханов).
3) Ярты көннән артык урманда тулганды Җик Мәргән ник бер җан иясе очрасын. (М. Хәбибуллин).
4) Ел артыннан ел узган малай егет булып җиткән. (Әкият).
19. Аналитик кушма җөмләләрнең кайсыларында ике нокта куела?
1) Тик бу хакта беркем дә белергә тиеш түгел хәтта иң якын күреп йөргән кешеләргә тулысынча түгел, өлешчә дә чишелергә ярамый. (Ф. Сафин).
2) Шунысына игътибар итегез халыклар гадәтләре белән бер-берсеннән ул вакытта нык кына аерылып торганнар. (З. Хөснияр).
3) Адресын кайдан алган булсаң телефон номеры да шунда булырга тиеш (Г. Әпсәләмов).
20. Синтетик кушма җөмләләрне укыгыз. Баш һәм иярчен җөмләләрне табып, үзара ничек бәйләнешкә керүләрен аңлатыгыз.

1) Караңгы төшүгә, Туктамыш тагын бер кат артына әйләнеп карады (Г. Гарифуллин).
2) Көн салкын булса да, ноябрь кояшы үзен сиздерә башлады (М. Галиев).
3) Яңгыр башланганга күрә, алар бар нәрсәләрен җыеп кайтып киттеләр (Г. Әпсәләмов).
4) Китү көннәре җитмәс өчен, ул кулыннан килгәннең барысын да эшләргә әзер иде (Ф. Латыйфи).
5) Көче бар тау күчерер (Мәкаль).
6) Өем минем яктырсын дип,
Ут элдердем шәмнәргә (Л. Лерон).

21. Катлаулы кушма җөмләләрдә тыныш билгеләренең куелышын аңлатыгыз.
1) Февральнең салкын иртәсе уянып килә, күктә тонykланып калган ай күренә, аның китек ягы кабыгы суырылган лимон телемедәй төссезләнгән. (Ф. Садриев).
2) Зөбәрҗәт, борылып-борылып, борылмага кереп күмелгәнче, нәнәсенә кул изәде, ак яулыклы нәнәсе ул борылма артына кереп югалгач кына, ике күзеннән аккан яшьләрне сөртеп алды. (Х. Мөдәррисова).
3) Син ашыкканда, ул кабалана дигәндәй, җил көчәеп, җәяүле буран башланды. (Р. Хафизова).
5) Оча алмадым, ә менә күңелдә илаһи ашкыну — биеклеккә ашу рәхәте, хозурлыгы ымсындырып калды, мин аны татлы серем итеп күңелдә кичерәм. (Ш. Галиев).
6) Сәнифә өйгә кайтып кергәндә, өйгә тәмле ис таралган, балалар мәктәптән кайтып, өсләрен алыштырган, йөгерә-йөгерә өстәл әзерлиләр иде (Э. Шәрифуллина).

3 модуль

1. “Татар вакытлы матбугатында тәрҗемәнең роле” темасына доклад әзерләгез.
2. Ирекле темага мәкалә языгыз һәм аны рус теленә тәрҗемә итегез.
3. Сүзләрне тәрҗемә итегез:
мәркәз,
шәһәр
үзәк
мәйдан
оешма
ныгытма
манара
бистә
базар
бина
тукталыш
хастаханә
шифаханә
даруханә
җөмһүрият
дәүләт
тугра
әләм
гимн
хөкүмәт
хакимият

илбашы
җәмгыять
илчелек
вәкаләт
вәкил
вәкиллек
сәясәт
тармак
өлкә
һәйкәл
күпер
күргәзмә залы
истәлекле урын
тарихи урын
элемтә бүлеге
мәдәният сарае
спорт сарае
юл
тимер юл
җир асты юлы
урам
чәйханә
ашханә
мөнәсәбәт
багланыш
азатлык
бәйсез
бәйсезлек
мөстәкыйльлек
консуллык
тынычлык
теләктәшлек
бөтенхалык
башкарма
халыкара
сәясәтче
төбәк
чик
чит ил

4. Татарчага тәрҗемә итегез.
Сегодня в мечети "Салих" пос.Песчаные Ковали прошел обучающий тренниг для координаторов волонтеров VII Республиканского ифтара. Для лидеров мусульманского волонтерского движения ДУМ РТ был организован специальный инструктаж по проведению одного из самых массовых меджлисов разговения в России и коучинг по командообразованию с целью сплочения и тренировки командных навыков. Они познакомились с целями и задачами волонтерского корпуса ифтара, обучились повышению эффективности работы, оптимизированию человеческих и временных ресурсов, управлению персоналом и командой, реализации совместного плана действий, повышению мотивации и результатов. 50 координарам предстоит организовать работу 1000 волонтеров во время ифтара на 15 000 человек. Волонтеры привлекаются для встречи гостей ифтара, организации чтения коллективного намаза и подачи блюд. На сегодняшний день о своем участии заявили 700 волонтеров. Самому старшему из них - 79 лет. В связи с большими физическими нагрузками во время проведения ифтара возраст волонтеров ограничен: от 16 лет и старше.
VII Республиканский ифтар состоится 25 мая 2019 года на стадионе «Казань Арена». Масштабное благотворительное мероприятие соберет за одним столом и на одном поле для намаза 15 000 человек. Организаторами благотворительного мероприятия выступают Духовное управление мусульман РТ совместно с Ассоциацией предпринимателей-мусульман РФ и Дирекцией стадиона «Казань Арена».
Чтобы стать волонтером необходимо заполнить форму. Набор волонтеров продолжается! (из сайта ДУМ РТ).
5. Дәүләт оешмасы сайтын сайлап алып, аның татарчага тәрҗемә ителешен тикшерегез. Нәтиҗәләр ясагыз.
6. Русча тапшыруның бер өлешен тыңлап, синхрон тәрҗемә ясап карагыз.
7. Рус теленнән татар теленә һәм киресенчә тәрҗемә иткәндә катлаулы очракларга мисаллар туплагыз.
8. Рус (гарәп, фарсы һ.б.) телендәге әдәби әсәрнең үзегез сайлап алган өлешен татарчага тәрҗемә итегез.
9. Сүзлек диктанты языгыз.
Бәян, кыйтга, инкыйраз, хакимият, мохтаҗ, милләтпәрвәр, лөгать, зәмһәрир, хәрабә, тәгаен, берьюлы, көнчыгыш, суүсем, тынгысыз, соңгы, әңгәмә, үзсендерү, әүвәл, сурәт, холык, афәт, ахирәт, вәзгыять, аһәң, вөҗдан, гаделлек, гайрәтле, гыйбрәтле, тәгълимат, җәһәт, зарури, ихтыяр, кәһарман, тәкәббер, кәһарман, халәт, тугры, тарафдар, мөрәҗәгать, мөлдерәмә, мөдир, илтифат, иганәче, идарә, әһел, әхлак, җиһаз, җөрьәт итү, киная, касыйдә, инкыйраз, таләп итү, сырхау, тәңгәл, тәкъдир, тәнкыйть, тәкатьсез, бәла, гашыйк, параллель, профессор, бәллүр, комментарий, эффект, ксерокопия, кафетерий, кульминация, комплимент, коррекция, корректура, конферансье, коэффициент, мэрия, инновация, презентация, менталитет, номинация, диета, гигиена, дуэт, проект, маэстро, интерьер.

формирования компетенций УК-4 на контрольной работе:

По завершению каждого модуля предусмотрен следующий контроль:
• Выполнение теста или письменного задания.
• Сообщение на татарском языке по одной из изученных тем.

6 семестр
1 модуль

Тест

1. Кайсы төркемдәге сүздә хата бар?
А) тәкъдим, җәмгыять, галәмәт
Б) игълан, шөгыль, юньле
В) игътибар, вәкаләт, мөгаллим
Г) мөрәҗәгать, кодрәт, канәгать
Д) мөстәкыйль, гыйлем, табигать
Е) мәгълүм, мәнфәгать, канәфер

2. Кайсы төркемдәге сүздә хата бар?
А) мөхәррир, халык, һәйкәл
Б) хуҗалык, әһәмият, нөсхә
В) хакимият, һөнәр, никах
Г) хәрәкәт, җөмһүрият, ихтирам
Д) ахирәт, хөкүмәт, җәхәт
Е) һәят, җиһаз, холык

3. Кайсы төркемдәге сүздә яисә сүзләрдә ъ билгесе языла?
А) дәр...я, интерв...ю
Б) гам...сез, бәгыр...
В) ик...тисад, тәк...сир
Г) вәзгыят..., тә...сир
Д) мәс...әлә, фел...етон
Е) мең...яфрак, өч...яклы

4. Кайсы төркемдәге сүздә яисә сүзләрдә ь хәрефе языла?
А) яш...тәш, ниһаят...
Б) әт...кәй, бад...ян
В) мик...дар, ун...еллык
Г) вәг....дә, ар..як
Д) ниг...мәт, шиг...рият
Е) ад...ютант, шәфәк...

5. Кайсы сүздә җ хәрефе языла?
А) ко...ан
Б) ы...гыру
В) ....улау
Г) тира....
Д) мы...гу
Е) мә....бүр

6. Кайсы сүздә ж хәрефе языла?
А) а...аган
Б) вө.....дан
В) хан...а
Г)шә...әрә
Д) мәр...ән
Е) мөһа....ир

7. Кайсы сүздә һ хәрефе языла?
А) ....өкем
Б) мәсли...әт
В) рә...имле
Г) ....орафат
Д) ....аләт
Е) фә...ем

8. Кайсы сүздә х хәрефе языла?
А) мә...кәмә
Б) җәү...әр
В) шөб...ә
Г) ша...задә
Д) ә...ел
Е) пә....леван

9. Кайсы төркемдә төшеп калган хәрефләр урынына ь генә языла?
1) шөгыл…, тәүфыйк…, вал…с
2)шәл…яулык, бандерол…, тәк…ва
3) төн…як, асфал…т, хәвеф…-хәтәр
4) шәфкат…сезлек, зәгыйф…, җөр…әтләнү

10. Күп...яклы сүзе ничек языла?
А) ъ билгесе беләнВ) ь билгесе беләнВ) өстәмә хәрефсез

11. Бер...ара сүзе ничек языла?
А) ъ билгесе беләнБ) ь билгесе беләнВ) өстәмә хәрефсез

12. Кайсы сүздә яңгырау аваз саңгыраулаша?
1) иҗтимагый
2) унбер
3) борынгы
4) дәрәҗәле

13. Кайсы төркемдә сүзләрдәге күпнокталар урынында бер үк аваз әйтелә?
1) …акыт, з…онок, ад…окат, дә…ам
2) нә…ел, нәүми…, компо…итор, зарар…ыз
3) та…ышланмагыз, …акчыл, дә…, сә…дә
4) кита…, …измән, шыр…ы, җәяүлә…

14. Кайсы рәттә барлык төшеп калган хәрефләр урынына бер үк аваз кайсы рәттә әйтелә?
1) сәяси тот…ын, берту…таусыз сөйләү, гашый… булу
2) и…тимагый фикер, …аваплы эш, га..әпләнеп калу
3) мәҗүси халы…лар, лае… булу, һәвәс…әр җырчы
4) җа…ил булу, на…акка рәнҗетү. …акыйкый әгъза

15. Кайсы төркемдә төшеп калган хәрефләр бер үк авазны белдерәләр?
1) …үңелле очрашу, сәнгать …ичәсе, төнья… полюс
2) зәвык…ы… кием, …аңгырау аваз, лакму… кәгазе
3) бә..етсез адәм, …аталы язма, яраткан …өнәр
4) тә…дим итү, җа…аплы вазифа, бердәнбер нөс..ә

16. Кайсы төркемдә төшеп калган хәрефләр урынына ь генә языла?
1) шөгыл…, тәүфыйк…, вал…с
2)шәл…яулык, бандерол…, тәк…ва
3) төн…як, асфал…т, хәвеф…-хәтәр
4) шәфкат…сезлек, зәгыйф…, җөр…әтләнү

17. Кайсы төркемдә басымы соңгы иҗеккә төшмәгән сүз бар?
1) икенче, укытучы, ашадык
2) дустым, кояштай, килделәр
3) кайт, кунак, китап
4) язгач, диктант, бишле

18. Кайсы сүздә аваз һәм хәреф саны тәңгәл килә?
1) канәгать
2) юаныч
3) зәгыйфьләнү
4) кулъяулык

19. Басымның урынына бәйле рәвештә мәгънәсе үзгәрә торган сүзне табыгыз.
1) жырлама

2) карама
3) ашказаны
4) савыт-саба

20. Кайсы төркемдә сүзләр әлифба тәртибендә тәкъдим ителгәннәр?
1) абый, дустым, елак, җитте, йолдыз, кәбестә, килделәр, олы
2) абый, дустым, килделәр, кәбестә, елак, йолдыз, җитте, олы
3) абый, дустым, елак, килделәр, кәбестә, йолдыз, олы, җитте
4) абый, җитте, йолдыз, елак, кәбестә, килделәр, олы, дустым

21. Кайсы төркемдә күпнокталар урынына һәр очракта да ъ билгесе языла?
1) ад…ютант, пак…, тәк…дим, низаг…
2) кул…язма, иг…тибарсыз, дәг…валы, вәг…дәсез
3) күп…яклы, иг…лан, зәг…фран, дик…кат…
4) көн…озын, куш…аяклап, ел…язма, гыйс…янчы

22. Кайсы сүздә хәреф һәм аваз саны тәңгәл килә?
1) дәгъва
2) инсаният
3) канәгать
4) алъяпкыч

23. Кадер сүзенең беренче авазына кайсы характеристика туры килә?
1) шаулы, йомык, саңгырау, кече тел авазы
2) шаулы, йомык, саңгырау, тел арты авазы
3) шаулы, өрелмәле, саңгырау, кече тел авазы
4) шаулы, йомык, яңгырау, тел арты авазы

24. Кайсы сүздә йоткылык авазы әйтелә?
1) маэмай
2) тәнкыйть
3) шаһит
4) шөбһә

25. Кайсы сүздә басым өченче иҗеккә төшә?
1) кайтмадыгыз
2) туганнарча
3) каршылагыз
4) үзенчәлекле

26. Күтәрелмә дифтонгы булган сүзне табыгыз.
1) сулагай
2) юатырга
3) өйдәш
4) дәүләт

27. Ассимиляция кичергән сүзне табыгыз.
1) айлапкыч
2) күренгән
3) табагач
4) сеңелем

28. Сингармонизм законына буйсынмаган сүзне табыгыз.
А) киңәшче
Б) хөрмәтле
В) шәһәрләр
Г) хәер-фатиха
Д) туганнар
Е) әйткәнебезчә

Устная часть

Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очракларын белүнең әһәмияте турында сөйләгез.

2 модуль
Тест
1. Хаталы сүз булган рәтне табыгыз.
А) шомырт, кырыгынчы, башлангыч

Б) өтерге, сеңлем, соңгы
В) дөреслек, керем, кысыңкы
Г) көндез, күңелдәгесен, борылыш
Д) төзелеш, арыганлык, беренчеләр
Е) әкрен, кызыксынып, борынгы

2. Хаталы сүзне табыгыз.
А) саңгырау
Б) иренләшү
В) тупланма
Г) коңгырт
Д) яңак
Е) мангай

3. Хаталы сүзне табыгыз.
А) яңгырау
Б) сузынкы
В) яңарыш
Г) иртәнге
Д) соңга
Е) кабарынкы

4. Очрашу сүзе кайсы орфографик принцип нигезендә язылган?
А) фонетик
Б) морфологик
В) график
Г) тарихи-традицион

5. Төшенке сүзе кайсы орфографик принцип нигезендә язылган?
А) фонетик
Б) морфологик
В) график
Г) тарихи-традицион

6. Галәмәт сүзе кайсы орфографик принцип нигезендә язылган?
А) фонетик
Б) морфологик
В) график
Г) тарихи-традицион

7. Фонетик принцип нигезендә язылган сүзләрдән торган рәтне сайлап алыгыз.
А) дуслык, бала
Б) малай, повесть
В) башкала, шигырь
Г) дәва, тәэсир
Д) язучы, көнбагыш

8. Морфологик принцип нигезендә язылган сүзләрдән торган рәтне сайлап алыгыз.
А) өянке, табигать
Б) кәләпүш, хатирә
В) мөнәсәбәт, композитор
Г) максат, күңел
Д) бөтенләй, сүзчән

9. График принцип нигезендә язылган сүзләрдән торган рәтне сайлап алыгыз.
А) садә, сурәт
Б) дәфтәрләр, кием-салым
В) пижама, традиция
Г) галиҗәнап, диңгез
Д) исәнлек, филармония

10. Кайсы төркемдәге сүздә хата бар?
А) хезмәттәш, берәттән, оттырыш
Б) төгәллек, кулланма, юллама
В) котчыккыч, элеккеге, шаккаткыч
Г) хиссез, ассызыклау, намуссызлык

11. Кайсы төркемдәге сүздә хата бар?

А) семинар, контроль
Б) хобби, директор
В) принтер, викторина
Г) ди-джей, аукцион
Д) фойе, перпендикуляр
Е) брюнет, тавтология
Ж) презентация, экскурсия
З) президент, империя

12. Ничә сүздә хата бар?

Зинаһарлап, зарурият, йөгерүче, анысы-монысы, җыенысы, барысыннан, әлерәк, баштүбән, беравык, берәм-сәрәм, бишпочмак, аккүбәләк, дәрмән, ярымүткәргеч, гаҗәп, афәт, майдан, тәмәм, әманәт, әмма.

13.Түбәндәге текстта ничә орфографик хата бар?

Чишмә янына төшүгә, мондагы матурлыктан, көмеш дулкын булып талгын җилдә тибрәлүче талларның лепердәвеннән, челтерәп аккан чишмә җырыннан йөрәгем кысылып куйгандай булды. Ирексездән үзебезнең авылны, тау астындагы чишмәләрне, уйнап үскән болыннарны, авылдашларымны искә төшөрдем. Кеше кулы тимәгән саф табигатътә була торган шундый кабатламмас гүзәллекне тагын кайда да булса күрә алырмын дип башыма китергәнем дә юк иде. Күрәсең, күңел тамырлары белән туган ягына береккән кеше башка якларда да үз ягына охшаш матурлыкка битарап кала алмый торгандыр. Ул синдә иң газиз, иң самими кичерешләрне яңартып, үзеңнең тормыш чишмәң башланган җирне онытмаска чакыра, меңнәрчә күзәнәкләреңгә сеңгән туган җир моңын сүндермәскә өнди торгандыр, һәр кеше үзе бер чишмә түгелмени?! Ул туган җиренең шифалы сулары белән туенып торганда, аннан көч алганда гына яшәү көчен, башка чишмәләргә кушылганда да үз пакълеген саклый ала торгандыр. Дистәләрчә, йөзләрчә, меңнәрчә чыганаклар кушылганда гына күәтле елгалар, дәрьялар барлыкка килә. Әнә шул сулар, һәр чишмәнең үзенә генә хас моңы бергә кушылып, дулкыннар күәтен, аларның мәгърур шавын тудыра да инде. Чишмәләрсез, чыганакларсыз дәрья була алмый.
Чишмә суы арыган беләкләргә көч бирде, кипкән иреннәребезнең сусынын басты. Уйларымнан иптәшләремнең шау-шуы бүлде. Юлда талчыккан егетләр-кызлар су сибешә-сибешә улакка үрелде, тын үзәнне аларның уен-көлкесе басып китте (Ф. Латыйфи).

14. Фамилияләрне әлифба тәртибендә урнаштыруда хатасы булган төркемне табыгыз.
1) Әбүбәкиров, Әхсәнов, Булатова, Исәнгөлева, Сафуанов, Сәфәргалиев, Фәтхуллова, Хәйриев
2) Галиев, Гомәрова, Җамалиев, Җиһангиров, Закирова, Зиннуров, Камалиев
3) Әхмәтшина, Мөхәммәтшин, Нурмиев, Нәҗмиева, Сафиуллина, Солтанов, Төхфәтуллин
4) Нәбиуллин, Ногманов, Саматова, Сөнгатов, Тәфкилев, Хөснуллин, Шакирова, Шәмсевәлиев.

15. Текстка транскрипция ясагыз.
Бәхрәйн вәкилләре үз чиратында хәләл сәнәгатенең Халыкара RUSSIA HALAL EXPO 2019 күргәзмәсе эшенә карата зур кызыксыну белдерде. Экспозиция белән аларны Камил хәзрәт Сәмигуллин таныштырды. Аннан әңгәмә барышында ул Россия хәләл сәнәгатенең заманча тенденцияләре һәм аның үсеш перспективалары турында сөйләде. Мөфти хәзрәт шулай ук кунакларны Татарстанда дини өлкәнең үзенчәлекләре һәм Россия өммәтен үстерүнең өстенлекле юнәлешләре белән таныштырды. Моннан тыш, Татарстан мөселманнары башлыгы нәзарәтнең күпкырлы эшчәнлеге турында сөйләде.

16. Сүзләрнең синонимик парларын туры китереп языгыз. Аларның мәгънә төсмерләрен аңлатыгыз.

1. алыш-биреш	исән
2. сәламәт	сату (сәүдә)
3. чират	аксак
4. өлкән	иген
5. нечкә	никадәр
6. ашлык	олы
7. кызык	рәсем
8. күпме	нәзек
9. чатан	нәүбәт
10. сурәт	мәзәк

17. Сүзләрнең антонимнарын табыгыз.

җыйнак –
җиңел –
үлем –
өз –
өзү –
әшәке –
әкрен –
яңа –
яшьлек –

якты –
яраклы –
якын –
юк –
югалту –
юан –
юаш –
эчке –
эссе –
эволюция –
шатлык –
чыгу –
чишү –
көн –
кыйммәт –
кыен –
кушылу –
куе –
карт - чиста –
чи –
хәерче –
хуплау –
фәкыйрь –
файда –
уң –
уңайлы –
тук –
тыгыз –
туры –
тозлы –
тискәре –
тиле –
текә -
таркату –
тар –
сүтү –
симез –
сүрән –
сөенеч –
сорау –
пар –
оптимизм –
күтәрү –
күп –
караңгы –
каты –

18. Бирелгән фразеологизмнарның синонимнарын табыгыз.
кызыл әтәч җибәрү –
авырткан җиргә кагылу –
кеше кубызына бию –
кесәгә сугу –
борын төбендә генә –
бусагасын төшерү –
дүрт куллап –
озын сүзнең кыскасы –
күңелдә төер калу –
санга сукмау –
төшеп калганнардан түгел –
уртак тел табу –
колакларны торгызу –
тел очында гына тору –

19. Фразеологик берәмлекләрнең рус телендә бирелгән эквивалентларын дөрес итеп урнаштырыгыз.
кара буяу – темный лес
кара гына бер кызый – баня по-черному
кара айгыр – темницы
кара урман – черная краска

кара мунча – смуглая девушка
кара өй – темная лошадка (вороной)
кара халык – голосовать против
кара им – черное золото
карадан киенү – темные силы
кара көнгә җыйнау – надеть темную одежду
кара көчләр – на черный день (беречь)
кара ягу – хмурая, темноликая
йөзе кара – обвинять (в чем -то) - беречь как зеницу
кара алтын - нефть – черная магия
кара шар салу – необразованный
күз карасыдай саклау – очернить

20. Җөмләләрдә кулланылган гарәп-фарсы алынмаларын табыгыз.
Багышлаулар мирасына күз салсаң, татарның чал әреме — Хәсән Туфаннан башлап, бүген исеме туып кына килә торган яшь каләм ияләренә кадәр Аңа мәдхия язмаган шагыйрь, йөрәктән чыккан сүзен әйтмәгән әдип, галим-голәмә, сәнгать белгече юктыр, мөгаен. (М. Галиев). Хәйран калды ул аларны күреп — Кремль манараларысилингөрдә үскән мәһабәт чыршыларны хәтерләтте (Р. Мөхәммәдиев).

21. Мәкальләрдә кулланылган гарәп-фарсы алынмаларының дөрес язылышын тикшерегез. Хаталарны төзәтегез.
Гибрәт аласың килсә, чит илгә бар.
Исеме җисеменә муафик булсын.
Тәүфик белән бәхет табыла.
Мәкәл сүз — акыл сүз, акыл сүз — мәгкуль сүз.
Азга кәнәгать итмәгән күбен күрмәс.
Акылның кәдере — әдәп белән, байлыкның кәдере — юмартлык белән, куатнең кадере — бахадирлык белән.

22. Көзге яфрак һәм матур көзге сүзтезмәләрендәге аерып бирелгән берәмлекләр ничек атала?
1) синонимнар
2) омонимнар
3) антонимнар
4) паронимнар

23. Архаизмны табыгыз.
1) ярлык
2) санак
3) кучат
4) углым

24. Кар сүзенең номинатив мәгънәсен табыгыз.
1) явым-төшемнең пространстволы каплап алган тоташ массасы
2) болытлардан ява торган кристалл сыман яки төрле формадагы ак төстәге атмосфера явым-төшеме
3) суның салкын температурадагы халәте
4) су, боз

25. Фразеологик синонимнардан гына торган рәтне табыгыз.
1) очына чыга алмаслык, очсыз-кырыйсыз, чамадан тыш, чиксез
2) һушсыз, һуштан язып, аң югалтып, аңсыз калып, истән язып
3) акыл иясе, акыллы баш, башы йомры, акыл сатучы, якты акыллы
4) эз яшерү, эз җыю, җеп очын яшерү, эздән яздыру

26. Телара сүзлекне табыгыз.
1)”Татар теленең аңлатмалы сүзлеге”
2) “Татар теленең синонимнар сүзлеге”
3)”Татарча-русча антонимнар сүзлеге”
4)”Татар телендә медицина терминнары сүзлеге”
27. Орфографик язылыш принципларын күрсәтегез.
1) фонетик, график, морфологик, тарихи.
2) фонетик, синтаксик, лексик, сүз ясалыш принцибы.
3) фонетик, график, тарихи, лексик, экологик.

Устная часть
Түбәндәге темаларның берсе турында сөйләргә әзерләнегез.
Хәзерге татар вакытлы матбугаты теленең лексикасы: актив һәм пассив сүзләр, неологизмнар.
Газета-журнал битләрендә типик орфографик хаталар, язылыш проблемалары.

3 модуль

Тест

1. Биремнәрне үтәгез.
А.Гардәншакир карт бәйрәмгә калырга кыстаса да, китерә килгән оныгы ризалашмады, чәй куеп эчү белә, ашыгыч эшләрем бар дип, ялгызын калдырып китеп барды.
Ә. Хәсәнбай ничектер үзгәргән, бу инде ул яшәгән, ул сагынган авыл түгелдер кебек иде.
Б. Берүзе генә торып калгач, картның күңелен ниндидер сәер хис биләп алды, ул үзен ялгышып чит бер авылга барып кергәндәйрәк итеп тойды.
В. Бу сәер тойгы авыл урамына килеп керү белән туган иде, хәзер инде артканнан-арта барып, күңелдә ниндидер авыр әрнү уятты.

1. А ның баш җөмләсендәге хәбәр фигыльнең нинди төре белән белдерелгән?
1) шарт фигыль
2) нәтиҗәле үткән заман хикәя фигыль
3) билгеле үткән заман хикәя фигыль
4) хәл фигыльнең –п формасы белән

2. Ниндидер сүзе …
1) тамырдан гына тора
2) тамыр һәм кушымчадан тора
3) тамыр һәм теркәгечтән тора
4) тамыр һәм кисәкчәдән тора

3. Берүзе – нинди сүз төркеме?
1) исем
2) алмашлык
3) сыйфат
4) рәвеш

4. Ә җөмләсендәге яшәгән сүзе - нинди сүз төркеме?
1) үткән заман хикәя фигыль
2) хәбәр
3) аергыч
4) үткән заман сыйфат фигыль

5. Текстның кайсы стильгә караганлыгын ачыклагыз.
1) публицистик стиль, тасвирлап бирү
2) публицистик стиль, уйлану
3) сөйләмә стиль, хикәяләү
4) әдәби стиль, хикәяләү

6. Кайсы җөмләдә синонимнар кулланылган?
1) А
2) Ә
3) Б
4) В

2. Биремнәрне үтәгез.
А. Ишегалдын баскан кычытканны (1) әрекмәнне бер тапкыр чабып (2) кипшенгәч җыйнаштырып куйган иде инде.
Ә. Һәр бирмеш көндә йөреп (1) җылы табан асты белән шомартып такырламагач (2) чистартып себермәгәч (3) йорт-кураны чүп үләннәре (4) төрледән-төрле чәчәкләр басымчак итә.
Б. Карасана (1) ни арада тагын баш төртеп чыкканнар да яңабаштан буй җибәргәннәр икән.
В. Шулай инде (1) өйләрендә әниләренең вафатыннан соң (2) торучы юк.

1) А җөмләсендәге тапкыр берәмлеге ….
1) исем
2) сан
3) бәйлек
4) сан ачыклагыч

2) Әниләренең сүзе нинди грамматик категорияләр алган?
1) зат-сан, килеш
2) күплек, килеш
3) күплек, тартым, килеш
4) күплек, тартым

3) Чүп үләннәре Ә җөмләсендә нинди синтаксик вазифа үти?
1) тәмамлык

2) тезмә ия
3) чүп – аергыч, үләннәре - ия
4) чүп – аергыч, үләннәре- тәмамлык

4) В җөмләсендәге соң сүзе нинди сүз төркеменә карый ?
1) рәвеш
2) теркәгеч
3) бәйлек
4) сыйфат

3. Сүзгә кушымчаларның дөрес ялганган вариантын табыгыз.
1) календар + е + быз
2) календар + ы + быз
3) календарь + ебез
4) календар + е +без

4. Кайсы сүзгә –ырга кушымчасы ялгана?
А) яз
Б) тот
В) кач
Г) уз
Д) кайт
Е) ач

5.Кайсы сүзгә –рга кушымчасы ялгана?
А) йом
Б) аңла
В) суз
Г) ту
Д) ю
Е) бар

6. Кайсы төркемдәге сүзләр кушылып языла?
А) таш (күпер), тере (көмеш), тимер (юл), халык (ара)
Б) тере (күзәнәк), тимер (капка), тигез (сулыш)
В) туй (төшем), тартып (сузып), хәер (фатиха)

7. Кайсы төркемдәге сүзләр сызыкча аша языла?
А) җан (атар), ас (төшермә), шарт (намә)
Б) радио (тапшыру), фото (аппаратура), авто (реферат)
В) сау (сәламәт), таныш (белеш), тирә (юнь)

8. Кайсы төркемдәге сүзләр аерым языла?
А) гидро (сфера), кино (студия), микро (климат)
Б) көпә (көндез), өр (яңа), ашык (пошык)
В) дөм (караңгы), хуш (исле), көмеш (сакаллы)

9. Бер сүзенең аерым языпган очрагын табыгыз.
1) Өйләрендә янгын чыгып, кыш уртасында (бер) нәрсәсез калдылар.
2) Килер шундый (бер) көн: барыбыз да зур бәйрәм табынына җыйналырбыз.
3) Алар барысы да (бер) иш, кабатлап әйтеп торасы да юк.
4) Әнисе кушканны да көтмичә, (бер) көнне Алсу үзе генә чишмәгә китте.

10. Кайсы төркемдәге сүздә хата бар?
А) һәркем, берничә
Б) кемдер, әллә кая
В) бервакыт, һичкем
Г) кайбер, кем дә булса
Д) ул бу, һәммәсе

11. Кайсы төркемдәге сүздә хата бар?
А) тугыз йөз унбиш
Б) алтмыш җиде мең бер йөз ун тугыз
В) дүрт мең ике йөз унике
Г) тугыз йөз туксан тугыз
Д) бер миллион өч йөз алтмыш биш мең сигез йөз туксан

12. Кайсы төркемдәге сүздә хата бар?

А) барыйм, барыйк
Б) укыйм, укыйк
В) сөем, сөек
Г) елмайыйм, елмайыйк
Д) юыйм, юыйк

13. Кайсы төркемдәге сүздә хата бар?
А) уйнаячак, китәчәк
Б) эшләячәк, юачак
В) укыячак, әйтәчәк
Г) биячәк, сөйлиячәк
Д) барачак, төзеләчәк

14. Татар телендә мөстәкыйль сүз төркемнәре:
1) исем, сыйфат, рәвеш, хәбәрлек сүз, фигыль, сан, алмашлык;
2) исем, сыйфат, аваз иярtемнәре, фигыль, рәвеш, сан, алмаш¬лык;
3) исем, сыйфат, рәвеш, сан, алмашлык, фигыль.
15. Кайсы төркемдәге мәгънәле сүзләрнең бүленеше дөрес?
1) мыгыр - да, мыр - ылда;
2) куна - к, борылма - лы;
3) чыел - да, бөгәр - лә;
4) татарчалат - ьш, ат - лап.
16. Сөен сүзен морфемаларга таркатуда нинди ялгышлар бар:
Сөй - боерык фигыль, II зат, берлек санда;
-н - боерык фигыль кушымчасы;
сөен - боерык фигыль, II зат, берлек санда
1) өч хата бар;
2) ике хата бар;
3) дүрт хата бар;
4) хата юк.
17. Теркәгеч
1) җөмләдәге сүзләр арасында мөнәсәбәтне белдерә;
2) сүз һәм җөмләләргә төрле төсмер өсти;
3) сүз һәм җөмләләрне үзара бәйли, алар арасындагы төрле мөнәсәбәтләрне белдерә
18. Киләчәк заман сыйфат фигыльнең
1) өч төре бар;
2) бер төре бар;
3) ике төре бар.

19. Аерып бирелгән сүзләргә морфологик анализ ясагыз. Иң башта нинди сүз таушала икән. Мөгаен, модага кергән сүз таушаладыр. (М.Ю.)
1) Иң
2) Башта
3) Мөгаен
20. Тырышкан табар, ташка кадак кагар (М.) җөмләсендә тырышкан сүзе:
1) аергыч ролендә килгән киләчәк заман сыйфат фигыль;
2) билгесез үткән заман хикәя фигыль;
3) исемләшкән сыйфат фигыль.
21. Тәрәзәләр яктырып китә. Кулда эш уйнап тора (М.Галиев) җөмләсендә - ып / - еп кушымчалы хәл фигыль:
1) тезмә фигыль составында төп эшне белдерә;
2) икенче бер фигыльдән аңлашылган төп эшкә өстәмә эшне белдерә;
3) иярчен җөмләнең хәбәре булып килә
22. Бер кәҗәсенә, бер барыр юлына карап алды (Г.Б.)
җөмләсендә бер сүзе:
1) сан;
2) теркәгеч;
3) рәвеш.
23. Инфинитивның юклык формасы түбәндәгечә белдерелә:
1) фигыль нигезенә -ма / -мә кушымчасы ялганып;
2) түгел кисәкчәсе ярдәмендә;
3) алдагы төркемнәрдә дөрес җавап күрсәтелмәгән.
24. Исхак авыр итекләре белән лап-лап йөгерергә тотынды (Ә.Маликов) җөмләсендә аерып бирелгән сүз:
1) рәвеш;
2) аваз иярtеме;
3) ымлык.
25. Нөсхә, данә, баш (биш баш кәбестә) сүзләре
1) исем;
2) бәйлек сүз;

3) санау берәмлеге.

26. Сусыл, моңсу сүзләрендә -сыл һәм -су кушымчалары:
1) сыйфат дәрәҗәсе ясый;
2) яңа сүз ясый;
3) сүзне төрләндерә
27. Сыйфат фигыльләрдән торган төркемчәне табыгыз.
А) баргач (белү), алып (китү), килүче (кешеләр), ашау (турын¬да уйлау);
Ә) яза (белмәү), алачак (китап), белгән (вакыйга);
Б) уйнаганчы (елау), укып (чыгу), яза-яза (тыңлау), сөйләгәч (белү);
В) укыйсы (газета), китә торган (пассажирлар), кайтучы (ку¬наклар), менәсе (тау).
28. Ярдәмлек сүз төркемнәреннән торган төркемне табыгыз.
А) кебек, як, шунда, тик, әллә, һәм;
Ә) анда, шикелле, өчен, һич, ләкин;
Б) әгәр, турында, әмма, ләкин, иң;
В) белән, шуның өчен, фәкать, гел.
29. Татар телендә фигыльләрнең ничә юнәлеш формасы бар?
А) 4;
Ә) 5;
Б) 6.
30. Киләчәк заман хикәя фигыль формаларыннан торган төркем¬не табыгыз.
А) барыр юл, киләсе елга, дустым әйтер, хат язачак;
Ә) кайтасы көн, китәчәк сәгатьләр, беләчәк мәгълүмат;
Б) мәңге онытмас, иртәгә укыр, мин белмәячәкмен.
31. Җәяү рәвешенең төркемчәсен билгеләгез.
А) саф рәвеш;
Ә) күләм-чама рәвеше;
Б) охшату-чагыштыру рәвеше;
В) вакыт рәвеше.

Устная часть

Түбәндәге темаларның берсенә чыгыш әзерләгез.
Фигыльдәге заман категориясенең вакытлы матбугат битләрендә кулланылышы.
Журналист эшчәнлеге һәм сөйләм культурасы.
Бүгенге татар радио-телевидение сөйләме.

7 семестр

1 модуль
Письменная часть

1. Рәсми стильгә караган җөмләне табыгыз.
1) Гаталарның биек коймалары аркылы бернәрсә дә күреп
булмый.
2) «Чулпан» ширкәте исеменнән низамнамә эшчәнлеге чикләрендә шартнамә башкару хокукы бирелә.
3) Хәзер шәхси ЭВМ дигән төшенчә дә еш очрый.
2. Сөйләмә телгә хас җөмләне табыгыз:
1) Казанда бик батырайган идең, бүген курка калдыңмы әллә?
2) Язучының ачышы хәзерге көн өчен дә актуаль санала.

3. Әдәби телнең нигезен тәшкил итеп, барлык әдәби әсәрләр язу¬ да кулланыла торган стиль ничек атала?
1) публицистик стиль;
2) фәнни стиль;
3) әдәби стиль;
4) сөйләмә стиль.
4. Нәрсә ул цитата?
1) язма әсәрләрдән алынган туры сөйләм;
2) сөйләүченең үз сүзләре;
3) үзгәртелеп кулланылган чит сөйләм.

5. Публицистик стильнең төп үзенчәлекләрен санагыз.
6. Фәнни стильнең төп сыйфатларын күрсәтегез.
7. Әдәби стильгә нинди үзенчәлекләр хас?
8. Сөйләмә стильнең үзенчәлекләрен санагыз.
9. Түбәндәге текстларның стильләрен билгеләгез. Фикерегезне дәлилләгез.

1) Каюм Насыйри – мәгърифәтче, тарихчы, этнограф, тел белгече, әдип. Фәнни-популяр әсәрләр, беренче татар календарьлары авторы К.Насыйри төбәк, татар халкы тарихын, фольклорын һәм этнографик мирасын өйрәнүгә зур әһәмият бирә. Аның тарафыннан әдәбият, педагогика, тарих, биология, астрономия һ.б. өлкәләргә караган хезмәтләр языла, арифметика, геометрия, география дәреслекләре төзелә. К.Насыйри Казан университеты каршындагы Археология, тарих, этнография җәмгыятенә әгъза итеп сайлана. Төрле авырлыкларга, каршылыкларга бирешмичә, Каюм Насыйри тормышын мәгърифәтчелеккә багышлый, татар әдәби теленә, аның фәнни терминологиясенә нигез сала, тарихта беренчеләрдән булып татар балаларына рус телен укыту эшен башлап җибәрә.

2) Туган туфрак никадәр генә үзенә бәйләмәсен, авыл артындагы канау белән әйләндереп алган зиратта ятучы әрвахлар нихәтле генә якын булмасын, әмма болар гына аның тормышын тутыра, ялгызлыгын җиңеләйтә алмыйлар иде. Ялгыз башын монда асраса да, күңеле белән ул һаман шул балалары янында иде. Шуларны уйлап, шуларны сагынып, шыксыз озын көзләрне дә, салкын кышларны да уздырып җибәрә; сабыр гына җәйне көтеп ала, ә җәен берәр улымы яки кызымы балалары белән кайтып китәргә тиеш аның... Шулай көйләнде инде карчыкның тормышы: асылда җәйнең бер атна-ун көне өчен генә яши ул һәм ел буе диярлек тик шуңа әзерләнә. Маен-күкәен дә шул көнгә дип җыя, итен-казылыгын да балаларым өчен дип каклый, шомыртын, эремчеген, коротын да шулар өчен киптереп куя. Бигрәк тә оныкларын бик сагына карчык. Шулар кайтса инде, куанычы эченә сыймый, бөтен дөньясын оныта, үзе дә бер бәйрәм итеп кала, бичара. Тик бу бәләкәчләрнең әти-әниләре карчык янына гадәттә бик кыска вакытка гына кайталар. Алар, ни хикмәттер, гел ашыгалар. Кайсының эше көтә, кайсының курортка китәсе була, аннары балаларыбыз авыл җирендә авырып-нитеп китә күрмәсен дип куркалар да булса кирәк, кыскасы, бер атна торгач та, карчыкның бик тилмереп соравына карамастан, юатыр өчен кулына мул гына акча тоттырып, вәгъдәләр биргән булып, китеп тә баралар. Шулай итеп, ел буе көтеп алган санаулы көннәр төш кебек кенә үтә дә китә. Аннары тагын шул кыска гына тансык төшнең яңадан иңүен көткәндәй, озын йокыга охшашлы ялгыз гына яшәү башлана.

3) Бүген, Шәгъбан аеның 22 нче көнендә, мөселман дин әһелләре шәһәркүләм җыештыру-чистарту өмәсендә катнаштылар. Гадәттәгечә, Татарстан мөселманнары Диния нәзарәте коллективына әлеге саваплы эшне башкару өчен “Хозур” нәшрият йорты, “ТР Вакыф” Фонды, “Зәкят” хәйрия фонды хезмәткәрләре, “Мөхәммәдия” һәм Ислам динен кабул итүгә 1000 ел исемендәге Казан югары мөселман мәдрәсәсе шәкертләре кушылды. Өйләгә кадәр барлыгы сиксәнгә якын кеше җыештыру эшләрендә катнашты.
Өмәдә катнашу өчен Татарстан Республикасы мөселманнары Диния нәзарәте Казанның Яңа бистә зиратын сайлады: биредә илледән артык күренекле дин әһелләре, мәгърифәтчеләр, галимнәр, остазлар җирләнгән. Шулар арасында: Галимҗан һәм Салихҗан Галиевләр, Шиһабетдин Мәрҗани, Каюм Насыйри, Әхмәдһади Максуди, Сөнгатулла Бикбулатов, Шәйхелислам Хәмиди, Әхмәдзәки хәзрәт Сафиуллин, Габделхак хәзрәт Саматов.
Өмәдә катнашучылар каберлекләрне чүп-чардан, кипкән үләннәрдән һәм корыган агачлардан аралады, аллеяларны себереп җыештырды, кабер ташларын чистартты.
Ахырдан күмәк рәвештә әлеге зиратта үзләренең соңгы сыену урыннарын тапкан дин әһелләренең, күренекле мәгърифәтчеләрнең, остазларның рухларына дога кылынды.
Татарстанның барлык мөхтәсибәтләрендә дә республиканың мөселман зиратларын тәртипкә китерү дәвам итә.

4) И, нәрсәсе бар инде аның! Хәзер эшләп куям мин аны! Син бер ун минут көтеп тор менә шунда. Документларыңны алып килдеңме? Әйдә тутырабыз, вакыт бар бит әле. Ашыкма, игътибарлы бул!

Устная часть

“Публицистик жанрларның композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре” темасына доклад әзерләгез.

2 модуль

Тест
1. Синтаксис
1) сүзләр бәйләнешен өйрәнә;
2) җөмләләр бәйләнешен өйрәнә;
3) сөйләм төзелешен (сүзләр һәм җөмләләр бәйләнешен) өйрәнә;
4) сүзтезмәләрне өйрәнә
2. Сөйләмне оештыруда беренче дәрәҗәдәге рольне
1) хәбәрлекле мөнәсәбәт уйный;
2) төгәлләүле мөнәсәбәт уйный;
3) аныклаулы мөнәсәбәт уйный.
3. Сүзләр бәйләнеше арасыннан хәбәрлекле мөнәсәбәтне билгеләгез:
1) хат сиңа;
2) укыса, сөйләү;
3) шәһәрдә тору;
4) укый торган китап.

4. Сүзләр бәйләнеше арасыннан ачыклаулы мөнәсәбәтне билгеләгез:
1) гүзәлсең син;
2) Тукайның, бөек шагыйрьнең;
3) Кара диңгез;
4) урам буеннан йөрү.

5. Сүзләр бәйләнеше арасыннан аныклаулы мөнәсәбәтне билгеләгез:
1) син яраткан чәчәкләр;
2) эшли-эшли ару;
3) дусларның, бигрәк тә Нуриянең;
4) Дамир — эшмәкәр.
6. Мәрьям өчен авыр сүзтезмәсендә:
1) максат мөнәсәбәте;
2) билге мөнәсәбәте;
3) объект мөнәсәбәте;
4) рәвеш мөнәсәбәте.
7. Җөмләнең структур үзәген төзүче иң әһәмиятле кисәкләр булып
1) баш кисәкләр килә;
2) иярчен кисәкләр килә;
3) модаль кисәкләр килә;
4) аныклагычлар килә
8. Я, рәхим итегез, Гали абзый, яраткан коймагыгыздан авыз итегез. (Г.Ә.). Бу җөмләнең иясе булып килә:
1) Гали абзый;
2) иясе юк;
3) ким җөмлә, иясе кулланылмаган.
9. Җылы сөяк сындырмый, салкын җанны тындырмый (М.) җөмләсендә ия булып:
1) җылы, салкын сүзләре;
2) салкын сүзе;
3) сөяк, салкын сүзләре килә
10. Кайтып җитсәм, бер туйганчы елыйм сиңа ятып, яшел чирәмем! (С.Сөләйманова) җөмләсендә туйганчы сүзе
1) вакыт хәле;
2) рәвеш хәле;
3) күләм хәле;
4) хәбәр булып килә
11. Киткән урманга утынга, ялгызы бер ат җигеп (Г.Тукай) җөмләсендә утынга сүзе
1) туры тәмамлык;
2) кыек тәмамлык;
3) максат хәле;
4) сәбәп хәле булып килә

12. Бик борынгыдан
бабалар аша
миңа да килеп җиттең.
Бирдең аң,
Бирдең белем.
Хәзер инде
Офыктагы маяк булып
алга чакыр,
татар теле,
Тукай теле!
Туган телем! (Акъегет).
Әлеге шигырь юлларында бирелгән җөмләләр:
1) бер составлы билгеле үтәүчеле җөмләләр;
2) бер составлы билгесез үтәүчеле җөмләләр;
3) ике составлы җөмләләр;
13. Үз бусагаңнан чыгып киттеңме, туган җиреңне аңлый баш-лыйсың, ныграк сагынасың (А.Гыйлаҗев) җөмләсе:
1) ким җөмлә булып килә;
2) гомуми үтәүчеле җөмлә;
3) билгеле үтәүчеле җөмлә.

14. Фигыльле исем сүзтезмәне табыгыз.
А) алмагач утыртасы урын;
Ә) кирәк кадәр икмәк;
Б) хат язарга ашыгу;
В) авыл аркылы үтү.
18. Кушма фигыль хәбәрле җөмләне табыгыз.
А) Кояшның соңгы нуры күздән югалды (Г.Б.);
Ә) Ә язмыш аңа каршы барырга әйтә (И.Г.);

Б) Ә хәле аның җилкә кашырлык (Ә.Е.);
19. Максат хәле булган җөмләне табыгыз.
А) Аның әрнүдән йокылары кача иде (Г.И.);
Ә) Минем күзләрем ул хәтле җете түгел, алай да күрәм (Г.Б.);
Б) Киткән урманга утынга, ялгызы бер ат җигеп (Г.Т.).
20. Дөрес раслауны билгеләгез.
А) Җөмләнең барлык кисәкләре дә тиңдәш була;
Ә) Җөмләнең баш кисәкләре тиңдәш була ала;
Б) Җөмләнең иярчен кисәкләре тиңдәш була.
21. Үзара ияртү юлы белән бәйләнгән җөмләләрдән торган кушма җөмлә ничек атала?
1) тезмә кушма җөмлә;
2) иярченле кушма җөмлә

22. Аналитик иярчен җөмлә баш җөмләгә карата ничек урнаша?
1) баш җөмләдән алда гына килә;
2) баш җөмләдән алда һәм аннан соң да килә ала;
3) баш җөмләдән соң гына килә.
23. Бер составлы фигыль җөмләләргә карамаган төрне күрсәтегез:
1) билгеле үтәүчеле;
2) билгесез үтәүчеле;
3) гомуми үтәүчеле;
4) атау.
24. Татар телендә сүз төркемнәре нинди зуррак төркемчәләргә бер-ләштереп өйрәнелә:
1) мөстәкыйль, ярдәмлек, бәйләгеч;
2) мөстәкыйль, модаль, ярдәмлек;
3) мөстәкыйль, модаль, бәйләгеч.
25. Яман эшкә килер, ялкау ашка килер (М.) җөмләсендә эшкә,
ашка сүзләре
1) кыек тәмамлык;
2) максат хәле;
3) урын хәле;
4) рәвеш хәле.
26. Авыл тавыш-тынсыз гына яктырган хәлдә, матур уйлар уй¬лый идек (Ш.К.) җөмләсендә яктырган хәлдә сүзләре
1) хәбәр;
2) рәвеш хәле;
3) вакыт хәле;
4) күләм хәле.
27. Гаризасына кадәр язып керттеләр. җөмләсендә гаризасына кадәр сүзе
1) туры тәмамлык;
2) кыек тәмамлык;
3) рәвеш хәле;
4) күләм хәле.
28.Бәхете юкның итәгенә бодай салсаң, түгелер (М.) җөмләсе:
1) иярчен шарт җөмлә;
2) дәрәҗәле иярүле күп иярченле катлаулы кушма җөмлә;
3) тиңдәш түгел иярүле күп иярченле катлаулы кушма җөмлә;
4) катнаш кушма җөмлә.

29. Җөмләгә кирәкле тыныш билгеләрен куегыз.
Чаршау булгач рәхәт ичмаса кирәкмәгәндә күтәрелеп тора кеше-фәлән килсә кирәге чыкса мич буеннан стенагача тартып куясың һәр як үзенә мич алды хатыннар ягы үзенә аерыла (Г.И.)
30. Акъәбине алып китәләр дигән хәбәр кечкенә авылга бик тиз таралып өлгерде (Ә.Е.). Кушма җөмләнең төзелеше ягыннан төрен билгелә¬гез:
1) аналитик иярченле кушма җөмлә;
2) синтетик иярченле кушма җөмлә;
3) иярчен аергыч җөмлә
31. Синтетик чаралар
1) иярчен җөмләнең хәбәр составыннан читтә тора;
2) иярчен җөмләнең хәбәре составында тора;
3) иярчен җөмләнең хәбәре составында да, аннан читтә дә тора ала.
32. Аналитик чараларга
1) мөнәсәбәтле сүзләр, ияртүче теркәгечләр, теркәгеч сүзләр, көттерү һәм аныклау интонацияләре;
2) мөнәсәбәтле сүзләр, ияртүче теркәгечләр, теркәгеч сүзләр, бәйлекләр һәм бәйлек сүзләр;
3) мөнәсәбәтле сүзләр, бәйлек һәм бәйлек сүзләр;
4) көттерү һәм аныклау интонацияләре, янәшә тору чарасы;
тезү, санау интонацияләре, мөнәсәбәтле сүзләр керә.

33. Кушма җөмләләрдә нинди тыныш билгеләре куела?

1) Янә яшен яшьнәде янә күк күкрәде. (М. Әмир).
А),
Б) :
В) –
Г) тыныш билгесе куелмый

2) Кояш баеп килә бугай алайса шалашка кире кайтырбыз. (М. Әмир).
А),
Б) :
В) –
Г) тыныш билгесе куелмый

3) Бер нәрсәне исеңдә тот син бу җир йөзендә берәү генә. (Ф.Садриев).
А),
Б) :
В) –
Г) тыныш билгесе куелмый

4) Уйлап куям бу саллы, биниһая олы гәүдәне хәрәкәткә китергән йөрәккә киләчәктә язылачак күпме роман-вакыйгалар сыйгандыр. (М. Галиев).
А),
Б) :
В) ()
Г) тыныш билгесе куелмый

5) Аның миңа сузган кулына йомшак һәм бик җылы иде ул кул тотынып аякка бастым (Ф. Хөсни).
А),
Б) :
В) –
Г) тыныш билгесе куелмый

6) Телең сөйләгәнне кулың белән эшләп күрсәт. (Мәкаль).
А),
Б) :
В) –
Г) тыныш билгесе куелмый

34. Кайсы җөмләләрдә өтер куелмый?
1) Ни өчен һәр халык үзенең тарихын белергә тырыша икән? 2) Борынгы рус әдәбияты тарихын кабатлаганда мин бер яңа фикергә юлыктым. 3) Үткән заман тарихын аңлау киләчәккә бару өчен кирәк. 4) Үзең яшәгән чорны дөрес бәяләү өчен дә тарихны белү яхшы. 5) Гомумән адәм баласы үзенең каян килеп чыкканлыгын белмичә тынычлана алмый. 6) Ата-баба бабаларның бабалары эшләгән эш алар кылган гамәлләр белән дә горурланасы килә. (М. Юныс)

35. Катлаулы кушма җөмләләрдә тиешле тыныш билгеләрен куегыз.
1) Көймәче Шамил читтәрәк суга иелгән өянкегә атланып балык кармаклый арырак ялкау гына койрыгы белән чебен куа-куа Актүш черем итә үлән арасында чикерткәләр черкелди дымсу урында күрән-үләннәрдән әкәм-төкәмнәр югарыга үрмәли әйтерсең лә алар күкнең үзенә җитмәкче яр өстендәге ташта ... кара сыртлы җитез кәлтәләр «ялт» итеп үлән арасына чума Идел өстендә кояшта ялтырап көмеш балыклар сикерешә. (Х. Мөдәррисова).

36. Тыныш билгеләрен куегыз.
Авылыбызның яме булып торган Рамазан чишмәсе буенда утырам. Ул авыл уртасындагы таулык куеныннан агып чыга да ун адымлап йөгереп баргач кечкенә елгачык эченә кереп югала.
Елганы чыпчыклар төркеме сырып алган. Алар чыркылдаша-чыркылдаша су чәчрәтеп уйныйлар. Томшыкларына тамчылар алып күккә чөяләр дә кабат кабып йотмакчы булып югары күтәреләләр. Бераздан тагын әйләнеп кайталар!.. Чыпчыклар уенына мавыгып чишмә төбенә килеп төшкән сандугачны күрми дә калганмын икән. Бу ялгыз кош елга суына да шунда чыркылдашып уйнаган чыпчыклар төркеменә дә исе китмичә, чишмәнең түренәрәк узды. Су буена килеп җиткәч чишмәгә үрелер өчен урын җайларга кереште. Аннары үзенең сусап-кибеп беткән томшыгын агымга төртте...
Шул мәлне кош баскан таш читкә тайпылып китте дә сандугач чишмәнең көчле агымы астына барып керде. Суга шул гына кирәк тә иде. Ул күз ачып йомганчы сандугачны үзенең салкын куенына алды. Чишмә төбендә чапылдаган канат тавышына чыпчыклар пырхылдап һавага күтәрелделәр (Г. Гыйльман).

37. Текст барлыкка килерлек итеп, җөмләләрне кирәкле тәртиптә урнаштырыгыз.
А. Төн урталары бар иде инде.
Ә. Аның күзләреннән, ялгышмасам, яшь тә чыкты бугай.
Б. Без, әниебезне үбеп, аңа тыныч йокы теләдек, ә ул безгә рәхмәтләр укыды, бу минем гомеремдә иң матур, иң күңелле көн булды, диде.
В. Моны күреп, безнең дә күнелләр нечкәрде.

38. Кушма җөмләләрне табыгыз.
Кешелек дөньясы бу сәнгатьне өйрәнү белән борын заманнардан бирле шөгыльләнә. Кешенең эчке дөньясын, аның күңел хасиятләрен өйрәнү кешеләрнең бер-берсе белән аралашуы турындагы фәнне үстерүгә булышлык итә.
“Күк йөзеннән дә гүзәлрәк тамаша бар: ул да булса кешенең эчке дөньясы!” - Франциянең бөек язучысы Виктор Гюго әнә шулай дигән. Борынгы греклар, кешенең тәнендәге җаны кечкенә генә курчакка ошый, дип ышанганнар.
Аралашу культурасы дигәннән эллиннар башка халыклар белән контактларны, халыкара бәйләнешләрне аңлаганнар. Борынгы заманда греклардагы әдәп кагыйдәләре үзенә бертөрле халыкара эталон дип саналган. Полибий дигән тарихчының язуына караганда, Римның Эллада дәүләтләрендәге беренче илчеләре йомшак күңелле һәм инсафлы грекларны тупаслыклары белән, хисләрен тыя белмәүләре белән таң калдырганнар. (Вакытлы матбугаттан)

39. Җөмләләрне укыгыз һәм биремнәрне үтәгез.
А. Гардәншакир карт бәйрәмгә калырга кыстаса да, китерә килгән оныгы ризалашмады, чәй куеп эчү белә, ашыгыч эшләрем бар дип, ялгызын калдырып китеп барды.
Ә. Хәсәнбай ничектер үзгәргән, бу инде ул яшәгән, ул сагынган авыл түгелдер кебек иде.
Б. Берүзе генә торып калгач, картның күңелен ниндидер сәер хис биләп алды, ул үзен ялгышып чит бер авылга барып кергәндәйрәк итеп тойды.
В. Бу сәер тойгы авыл урамына килеп керү белән туган иде, хәзер инде артканнан-арта барып, күңелдә ниндидер авыр әрнү уятты.

1. Текст барлыкка килсен өчен, бу җөмләләрне нинди тәртиптә урнаштырырга кирәк?
1) Б В А Ә
2) А Б Ә В
3) А Ә Б В
4) Ә Б В А

2. А җөмләсендә ничә хәбәрлек бар?
1) ике
2) өч
3) дүрт
4) биш

3. Ә җөмләсенең төрен билгеләгез.
1) тезмә кушма җөмлә
2) иярченле кушма җөмлә
3) күп иярченле катлаулы кушма җөмлә
4) катнаш кушма җөмлә

4. Ә җөмләсендәге өтерләр ни өчен куелган?
1) хәбәрлекләр арасына куелган
2) аерымланган кисәк ике яктан өтер белән аерылган
3) тиңдәш кисәкләр янына куелган
4) өтерләр дөрес куелмаган

5. В җөмләсендәге ия - …
1) гади ия
2) тезмә ия
3) беренче ия – гади, икенче ия – тезмә
4) беренче ия – тезмә, икенче ия – гади

6. А җөмләсендәге ялгызын сүзе нинди җөмлә кисәге була?
1) ия
2) кыек тәмамлык
3) туры тәмамлык
4) хәл

7. А җөмләсендә дип нинди синтаксик вазифа башкара?
1) максат хәле булып килә
2) тәмамлык ролен үти
3) иярчен җөмлә белән баш җөмләне бәйли
4) синтаксик вазифа үтәми

8. Кайсы кушма җөмләнең иярчен аергыч хәбәрлеге бар?
1) А
2) Ә
3) Б
4) В

40. Җөмләләрне укыгыз һәм сорауларга җавап бирегез.
А. Ишегалдын баскан кычытканны (1) әрекмәнне бер тапкыр чабып (2) кипшенгәч җыйнаштырып куйган иде инде.
Ә. Һәр бирмеш көндә йөреп (1) жылы табан асты белән шомартып такырламагач (2) чистартып себермәгәч (3) йорт-кураны чүп үләннәре (4) төрледән-төрле чәчәкләр басымчак итә.
Б. Карасана (1) ни арада тагын баш төртеп чыкканнар да яңабаштан буй җибәргәннәр икән.
В. Шулай инде (1) өйләрендә әниләренең вафатыннан соң (2) торучы юк.

1. Текст барлыкка килсен өчен, бу җөмләләрне нинди тәртиптә урнаштырырга кирәк?
1) А Б В Ә
1) А В Б Ә
2) В Б Ә А
3) Б Ә В А

2. Ә җөмләсендә ничә грамматик нигез бар?
1) бер
2) ике
3) өч
4) дүрт

3. А җөмләсенең төрен билгеләгез.
1) гади җөмлә
2) аналитик иярченле кушма җөмлә
3) синтетик иярченле кушма җөмлә
4) бер составлы җөмлә

4. В җөмләсендә хәбәрлекләр арасындагы бәйләүче чараны табыгыз.
1) теркәгеч
2) мөнәсәбәтле сүз һәм көттерү паузасы
3) янәшә тору
4) сүз тәртибе

5. Кайсы җөмләдә ике нокта куелырга тиеш?
1) А
2) Ә
3) Б
4) В

6. Кайсы җөмләдә җәя эчендәге саннар урынына тыныш билгесе куярга кирәк түгел?
1) А, В
2) Ә, Б
3) Ә, В
4) барлык урыннарда да тыныш билгесе куелырга тиеш

7. Б җөмләсендәге тыныш билгесенең куелышын аңлатыгыз.
1) баш җөмләдән соң ике нокта куела
2) тиңдәш хәбәрләр арасына өтер куела
3) фигыль белән белдерелгән аныклагыч алдыннан сызык куела
4) иярчен кереш җөмләдән соң өтер куела

8. Ә җөмләсендә тезүле бәйләнештәге ничә берәмлек бар?
1) дүрт
2) өч
3) ике
4) тезүле бәйләнештәге сүзләр юк

9. Кайсы җөмләдә сызык куела?
1) А
2) Б
3) В
4) сызык куелмый

Устная часть
Түбәндәге темаларның берсенә чыгыш әзерләгез.
Газета-журнал битләрендә гади һәм кушма җөмләләр.
Вакытлы матбугат битләрендә пунктуация мәсьәләләре.

3 модуль
Письменная часть

1. Рус-европа теленнән кергән сүзләргә басым куегыз.
Прожектор, пружина, республика, санаторий, сессия, госпиталь, груша, дамба, делегация, диагноз, диаметр, дивизия, дизель, зона, инкубатор, кабина, слесарь, смена, снайпер, сода, станция, староста, стачка, сумма, схема, табель, таблетка, теория, теплица, термос, терасса, титул, тополь, троллейбус, коллиграфия, камера, каска, квитанция, керамика, клиника, кнопка, кодекс, команда, комедия, конкурс, фигура, флейта, фундамент, химия, центнер, цитата, циркуль, шахта, экскаватор, экскурсия, элеватор, электрик.
2. Рус-европа телләреннән кергән сүзләрне татар телендәге синонимик парлары белән алыштырып языгыз.
правление –
председатель –
результат –
традиция –
коляска –
работник –
художник –
семья –
километр –
адвокат –
пожар –
группа –
считовод –
почтальон –
духи –
выговор –
часовой –
пограничник –
блокнот –
характер –
подполье –
больница –
кресло –
специальность –
грузовик –
дисциплина –
энергия –
беседа –
конфликт –
стена –
кружок –
детдом –
автобиография –
следователь –
3. Күпнокталар урынына тиешле хәрефләрне куегыз.
Проз...ик, п...рп...нд...куляр, пр....мьера, пр...т...нзия, т...ор....тик, брош....ра, бр...нет, в....рн....саж, к....лейд...скоп, п...н....рама, с....м...нтика, хр....ст...матия, ст....п...ндия, с...м...нар, д....л...катес, пр...з...д...нт, эксп....р...м....нт, апр....б...ция, к....мп...нент, фо...е, в...н...грет, ж...тон, лан...шафт, н...т...риус, р...клама, ц...м...нт, эстаф....та, т...бр, ди...та, мод...льер, стату...тка, к...тт...дж, паци...нт, кли...нт, ...нтузиазм, г...потеза, аг...нтство.

4. Орфографик хаталарны табыгыз.
Абревиатура, абитуриент, авантюра, авторалли, аглютцинотив, адвербиаль, аккампанимент, аккузатив, акселирация, аллитирация, альвеола, альянс, апеляция, аппендицит, апровация, артериосклероз, ассимиляция, ассистент, товтология, синьора, ревиранс, ориенталистика, кульминация, гипер, коледж.

5. Фразеологик берәмлекләрне русчага тәрҗемә итегез.

Бүтән алан җимеше.
Тимер пәрдә.
Сизиф михнәте.
Дамокл кылычы.
Агач авыз.
Авызы колакка җитү.
Баш белән җавап бирү.
Ни он түгел, ни камыр түгел.
Ике атлап, бер сикерергә.
Ике куллап.
Ике куян артыннан куу.

Ике күзе дүрт булу.
Ике сыңар бер кием.
Ике сүз белән.
Ике тамчы су кебек.
Ике ут арасында.
Инә белән җеп кебек.
Борын төбендә генә.
Колагын торгызу.
Кул селтәү.
Баш вату.
Борын күтәрү.
Бармак аша карау.
Дөресен әйткәндә.
Юрганыңа карап аягыңны суз.
Урманга утын төяп бару.
Кызыл кар яугач.
Телеңне йотарсың.
Инә төшәр урын юк.
Кара песи үтеп китте.
Күзгә төртсәң күренмәслек.
Карт төлке.
Җаның ни тели.
Санап бетергесез.
Күзгә бәрелеп тору.
Хәтердә тотарга.
Эз калдырырга.
Тере мәет.
Кеше көлкесе.
Авыз ачып калырга.
Акылга утырырга.
Уртак тел табу.

6. Текстны русчага тәрҗемә итегез.

Наки Исанбет — сын сельского муллы (татарская деревня Малояз, ныне Салаватский район Башкортостана), начав свое образование в сельском медресе, продолжил его в медресе «Хусаиния» (г. Уфа). В 15 лет, будучи шакирдом знаменитого казанского медресе «Мухаммадия», начал печататься в журналах. В это же время проявился его интерес к слову и языку, а свою беззаветную любовь к народному творчеству, к родному языку он пронес через всю жизнь.
Его стихи стали словами любимых народом песен («Уракчы кыз», «Бормалы су», «Гармонь», «Син сазыңны уйнадың»). Его пьесы прочно вошли в репертуар татарских театров («Ходжа Насретдин», «Зифа», «Портфель», «Муса Джалиль», «Хиджрат» и другие). Произведения для детей (включая фольклорные) также очень популярны («Мыраубай батыр»).
Неоценимым вкладом в татарскую культуру было издание собранного Н. Исанбетом трёхтомника «Татарские народные пословицы» (уникального и самого большого сборника на тюркских языках), книг «Татарские народные загадки» и «Детский фольклор».
Н. Исанбет ввёл в культурный оборот героический эпос (дастан) татарского народа «Идегей», впервые опубликовав в 1940 г. его сводный текст, составленный им по принципу творческой реставрации. Новая уточнённая версия эпоса была подготовлена им к публикации, но война, а затем запрет тогдашних властей, задержали опубликование. Эти материалы позже были использованы в публикации конца 80-х годов, но без каких-либо ссылок на авторство.

7. Татарчага тәрҗемә итегез.

Сегодня, 22-го Ша'бана, в Азнакаевском мухтасибате при поддержке администрации Азнакаевского муниципального района, казыята Юго-Востока Татарстана и спонсоров, проходит Республиканский конкурс по знанию Куръана наизусть среди татарстанцев. Конкурс проходит среди мужчин. Им предстоит соревноваться на главный приз - путевку в Хадж.
Поприветствовать и поддержать участников в их стремлении к знаниям Куръана и воле к победе приехал и глава мусульман Татарстана Камиль хазрат Самигуллин. Вместе с главой Азнакаевского муниципального района Марселем Шайдуллиным и казыем Юго-Востока республики Маратом хазратом Марданшиным он пожелал конкурсантам помощи Всевышнего и дал им свои наставления, рассказав вагаз о достоинствах чтения Куръана и напомнив один из хадисов Посланника Аллаха ﷺ: «Лучший из вас тот, кто учит Коран и обучает ему других».
Примечательно, что основная часть участников конкурса - студенты республиканских медресе. Все они по условиям конкурса являются хафизами и наизусть знают весь текст Куръана согласно правилам "таджвида". Их оценивают компетентное жюри: директор Центра подготовки хафизов Куръана Абдурашит Фаизов, член совета улемов ДУМ РТ, руководитель шариатского отдела Булат хазрат Мубараков, председатель Благотворительного фонда «Свет Корана» Ибрахим хазрат Сабиров. Критериями для оценки являются: знание текста наизусть, красивая интонация чтения Куръана и правильное произношение.
Кроме того, конкурсы чтецов Куръана среди детей прошли сегодня также в Мамадышском и Арском мухтасибатах. В последнем попробовать свои силы в знаниях Священной Книги собралось свыше 150 детишек. В это вже время в Чистополе и Дрожжановском районе прошли детские конкурсы чтения намаза.

Изучение Куръана является приоритетным направлением деятельности Духовного управления мусульман РТ. Работа в этом направлении осуществлятся в части издания Куръана в соответствии с международными стандартами, подготовки тафсиров и Куръан-ахфизов, возрождения традиций татарского коранопечатания. Деятельность Отдела изучения Куръана, который был организован по решению Муфтия Камиля хазрата Самигуллина в 2013 году, ознаменована целым рядом событий, которые можно было бы охарактеризовать, как исторические. Так, в 2017 году обновленная версия Куръана, изданного Духовным управлением мусульман РТ, успешно прошла проверку Высшей комиссии по делам Досточтимого Куръана при Министерстве вакфов Сирии. В результате Священная Книга, которую подготовили и выпустили в Казани, получила Свидетельство о соответствии международным стандартам.
Наряду с этим, в течение года специалистами Духовного управления ведется работа по переводу смыслов Куръана на татарский и русский языки. Кроме того, в 2017 году муфтиятом достигнута договоренность с Центром высшей подготовки «Хасеки» о подготовке специалистов по кыраатам Куръана для Татарстана. Казанские шакирды будут первыми специалистами со знанием 10 стилей чтения Куръана в России. Невозможно переоценить и значимость кружков по заучиванию Куръана. С самого начала своей деятельности Отделом было создано более 20 таких кружков в Казани и районах Татарстана, которые успешно функционируют по сей день, и открыт факультет по заучиванию Куръана в медресе «Мухаммадия». А ежегодный конкурс чтецов Куръана с каждым разом привлекает большее количество участников и позволяет выявить наиболее талантливых Куръан-хафизов и развивать традицию чтения Священной книги (из сайта ДУМ РТ).

Устная часть
“Татар вакытлы матбугатында тәрҗемәнең роле” темасына чыгыш әзерләгез.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Теоретические вопросы

1. Хәзерге татар әдәбия теле: гомуми күзәтү. Икетеллелекнең аерым проблемалары.
2. Татар теленең фонетик составы.
3. Текстның аваз яңгырашына куела торган таләпләр. Сөйләмдә аваз яңгырашының тыңлаучыга йогынтысы.
4. Татар орфоэпиясе. Әдәби әйтелеш мәсьәләләре. Орфоэпик нормаларның газета-журнал битләрендә чагылышы. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очракларын белүнең әһәмияте.
5. Татар орфографиясе. Хәзерге татар әдәби теленең язу принциплары. Газета-журнал битләрендә типик орфографик хаталар, язылыш проблемалары.
6. Лексика һәм сөйләм культурасы. Сүзнең лексик мәгънәсе.
7. Синонимия, антономия, омонимия күренешләренең сөйләм культурасына тәэсире. Аларның татар вакытлы матбугатында чагылышы.
8. Вакытлы матбугат битләрендә фразеологик берәмлекләрнең, оксюмороннарның стилистик кулланылышы.
9. Килеп чыгышы ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы. Сүзләрнең генетик катламнары һәм сөйләм культурасы.
10. Алынма сүзләрнең әйтелеше һәм язылышы. Алынмаларга мөнәсәбәт.
11. Кулланылыш дәрәҗәсе (активлыгы) һәм кулланылыш өлкәсе (сферасы) ягыннан татар теленең сүзлек составы.
12. Татар вакытлы матбугатында неологизмнар.
13. Татар вакытлы матбугатында актив һәм пассив сүзләр.
14. Вакытлы матбугат битләрендә грамматикага нисбәтле проблемалар. Сөйләмдә грамматик төгәлсезлекләр.
15. Фигыльдәге заман категориясенең вакытлы матбугат битләрендә кулланылышы. Заманнарның парадигматик һәм синтагматик мәгънәләре.
16. Хәзерге татар әдәби телендә сөйләм стильләре. Сөйләмгә куелган таләпләр.
17. Публицистик стиль. Матур әдәбият һәм журналистика жанрларының уртак һәм аермалы яклары.
18. Журналист эшчәнлеге һәм сөйләм культурасы.
19. Бүгенге татар радио-телевидение сөйләме.
20. Публицистик жанрлар: хәбәр, хисап, репортаж, интервью. Публицистик жанрларның композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре. Баш исем мәсьәләсе.
21. Гади һәм кушма җөмлә синтаксисы.
22. Катлаулы төзелмәләр.
23. Текст синтаксисы. Синтаксис һәм сөйләм культурасы.
24. Чит сөйләмле текст. Туры сөйләм. Кыек сөйләм. Уртак сөйләм.
25. Газета-журнал битләрендә гади һәм кушма җөмләләр.
26. Вакытлы матбугат битләрендә пунктуация мәсьәләләре.
27. Тәрҗемә һәм тел мәсьәләләре. Дөрес һәм ялгыш тәрҗемә. Татар вакытлы матбугатында тәрҗемәнең роле.

Практические задания

1. Текстка фонетик транскрипция ясагыз.

Рамазан аенда шундый бер кичә бар, ул - Кадер кичәсе. Җомга көндә бер сәгатьтә теләгән теләк кабул булмый калмас, ди,

әмма кешеләр аның кайсы сәгать икәнен белмәсләр, ди. Биш вакыт намазның берсе урта намаз, аны кешеләр кайсы икәнен белмәсләр, шушы урта намазны үтәгән кешенең биш вакыт намазы кабул булмый калмый. Һәм утыз көн Рамазан аеның бер көне - Кадер кичәсе. Кадер киче көнне ураза тоткан кешенең уразасы кабул булмый калмас, ди. Рамазан аеның утыз көнендә дә ураза тотсак, әлбәттә, Кадер кичәсе көнне ураза тоткан булабыз Бу уразабызның кабуллыгына, бер еллык ураза фа рызыбызның җилкәдән төшүенә Аллаһның бер рәхмәте, Аллаһның бер хәбәре булып тора.
Әби-бабаларыбыз эссе урак өсләрендә дә уразаны калдырмаган, чөнки Кадер кичәсенең кайсы көн икә нен белеп булмый. 27 нче кичәсендә ул шартль рәвештә генә билгеләнеп үтелә. Беребез дә белмибез киләсе Рамазанга хәтле яшәрбезме? Киләсе Рамаза: уразасын тота алырбызмы? Инде быел Аллаһ Тәгалә сау-сәламәт килеш, Рамазан уразасын каршыларга насыйп иткән икән, без аны Хак Тәгалә кушканча үтәргә тиешбез. Әле берәү моңарчы икмәк белән судан тыелып тора алмаган икән, ул да бер батырлык эшләсен. Кем әле моңарчы хәрамнарга кул салган икән, хәрам ризыклар ашаган икән, быел гына булса да, шушы хәрам ризыклардан тыелсын. Рамазан аен зурларга үзендә көч тапсын. Бәлки Аллаһның рәхмәте булыр. Башка елларда да шулай дәвам итәр (Җ. Фазлынв вәгазеннән).

2. Текстка лексик анализ ясагыз.

Изге Рамазан аебызда нур өстенә нур өстәп, Казанның “Гадел” мәчете дин кардәшләребезгә бүләк әзерләде: узган атнада гына “Монда гыйлем, монда нур”- “Здесь знаний свет, здесь свет души” дигән китап бастырып, мәхәлләдәшләрен шатландырды.
Киң катлау укучыларга тәкъдим ителгән әлеге дини, публицистик басма «Гадел» мәчет-мәдрәсәсе комлексының күпкырлы эшчәнлеген яктырта. Биредә бөтен эшләрнең чишмә башында торган меценат Фирдинат Әхмәтҗановның якты истәлеге, имамнарның, мәхәлләгә йөрүчеләрнең һәм остаз-мөгаллимнәрнең хәтирәләре, уку-укыту эшчәнлеге, вәгазь-нәсихәтләре тупланды. “Иман нуры”, “Белем нуры”, “Ташка басылган тарих” һәм “Һәр вәгазь – күңел дәвасы” бүлекләреннән торган китап мәчет-мәдрәсә тарихын барлап, аның бүгенге көндә халык белән эшләү, инсаннарыбызны дин-ислам юлына тартудагы һәм якшәмбе мәктәпләренең эш тәҗрибәсе белән уртаклашуны максат итә. Һәм китапны Казанның “Гадел” мәчетендә (Оренбург тракты, 193) табарга мөмкин.
Дин кардәшләребезгә мәчет-мәдрәсә эшчәнлегенә багышланган әлеге китапны кулларына алып, алардан үрнәк алырга насыйп булсын. Динебезне күтәрү эшенә яңа алынган, яңа гына ачылган мәчет-мәдрәсәләрдә эшне нәрсәдән башларга дигән сораулар алдында калучыларга «Гадел»нең халык белән эшләү алымнары – өйрәнү-тәҗрибә кулланмасы булса иде. Шуңа да замандашларыбызга атап язылган бу китап һәркемгә файдалы булыр, яшәешебезне төзәтергә ярдәм итәр дигән теләктә калабыз. Һәм дә вәгазьләрдәге үгет-нәсихәтләрне кабул итеп, барчаларыбызга да Ислам дине кануннары буенча яшәргә, Аллаһы Тәгаләгә тагын да якынаерга этәргеч булса иде (http://www.tatar-islam.com сайтыннан).

3. Текстка морфологик анализ ясагыз.

ТР мөселманнары Диния нәзарәте 1 июльдән хаҗ кылырга теләүчеләр өчен әзерлек дәресләрен башлап җибәрә. Дәресләр атнаның һәр шимбәсендә - Казанның «Әниләр» мәчетендә, якшәмбе көннәрендә «Галиев» мәчетендә узачак. Хаҗ кылырга баручылар өчен әзерлек дәресләре өйлә намазыннан соң башланачак һәм 1 августка кадәр бер ай дәвамында барачак. Дәресләрдә хаҗның әһәмияте һәм төрләре, хаҗ һәм гомрә кылуның фарыз һәм вәҗибләре турында сөйләячәкләр. Сүз ихрам (ир-атлар өчен махсус кием), тәлбия, тәваф, сәгый, вәкфа хакында да барачак. Булачак хаҗиларга хаҗның ничек үтелүе, хаҗ гамәленә ният кылу, нәфел намазын уку турындагы үзенчәлекләр турында да белешмәләр биреләчәк дип хәбәр итә мөфтиятнең матбугат хезмәте (http://www.tatar-islam.com сайтыннан).

4. Текстка синтаксик анализ ясагыз.

Сибәләп кенә үтеп киткән төнге яңгырдан соң гажәеп аяз таң атты. Гөлшәһидә, күңелендә үтә бер җиңеллек һәм сафлык тоеп, урыныннан җәһәт торды, халатын киде һәм, иптәшләрен уятмас өчен аяк очларына гына баса-баса атлап барып, тулай тараклың тәрәзәсен ачып җибәрде. Яңгырдан соңгы аз гына дымсу һава, салкынча ефәк сыман, йөзенә, муенына сарылды. Гөлшәһидә калтыранып куйды һәм, терсәкләре белән тәрәзә төбенә таянып, ияген учларына терәде. Аның алдында шәһәрнең бөтен түбән ягы җәелеп ята иде. Йокыдан уянып җитмәгән Казан өстенә әйтерсең үтә күренмәле алсу өрфия каплаганнар. Шушы алсу өрфия астында матурлыгын бернинди сүз белән дә әйтеп бирә булмый торган тылсымлы тынлык һәм изге тынычлык хөкем сөрә. Кояшның беренче нурлары бары тик аерым биек йортларның стеналарына гына төшкән. Алар исәпсез-хисапсыз ташпулатлар диңгезендә ак кыялар төсле калкып торалар. Тәбәнәгрәк йортлар барысы да күләгә эчендә. Бакчалардагы агачларның ябалдашлары, алтын нурга манчылып, очлы тажлардай балкыйлар. Тәм барысы да, хәтта узып киткән паровоздан өзелеп калган соры төтен йомгагы да нәкъ рәсемдәге кебек хәрәкәтсез. Еракка-еракка җәелгән Идел дә тибрәнми, причаллардагы мәһабәт порт краннары да оеганнар, елга аръягындагы карасу-яшькелт хәтфә таулар да, иртәнге тынлыкка һәм тынычлыкка әсир булып, нәрсәдер көтәләр сыман (Г. Әпсәләмовтан).

5. Татарчага тәрҗемә итегез.

В мухтасибатах Татарстана продолжаются конкурсы по чтению намаза среди детей. Так, один из таких конкурсов прошел вчера в мечети «Аджмаль» Елабуги. В конкурсе приняли участие более 60 детей до 12 лет. Их сопровождали устазы и родители. С приветственным словом к гостям обратился имам-мухтасиб Елабужского района Халим хазрат Шамсутдинов. «Намаз является одним из самых ценных из всех обязательных поклонений, предписанных нашей религией. Поэтому научить детей намазу с ранних лет – обязанность родителей. Привить ребенку любовь к намазу – вот основная цель нашего конкурса», – отметил он.
Конкурс проводился в трёх номинациях отдельно среди девочек и мальчиков: дошкольники и школьники 1-2 классов, школьники 3-4 классов, а также 5-6 классов. Знания конкурсантов оценивало компетентное жюри, в состав которого вошли мугаллимы и имамы. Юные братья Ясин и Ямин Хайдаровы регулярно участвуют в таких конкурсах, проводимых

мухтасибатом. Они не пропускают ни один намаз и совершают поклонение, соблюдая все его требования. А четырехлетний Гусман Усманов научился читать намаз, повторяя за своим отцом Ринатом. Этот маленький конкурсант покорил жюри и своим голосом, и умением правильно совершать намаз.
При выборе победителей были учтены правильность движений в намазе, порядок его совершения, особенно правильность чтения сур Священного Куръана. Дети наглядно продемонстрировали порядок совершения намаза, а также ответили на ряд теоретических вопросов жюри. В завершении конкурса победителям и призёрам в каждой номинации были вручены дипломы и подарки. Все участники получили сертификат.
Очередной районный конкурс по чтению намаза среди детей состоялся в Центральной мечети Бугульмы. В нем приняли участие более 30 детей. Конкурс также проводился в трех номинациях среди девочек и мальчиков. Отрадно, что активное участие в конкурсе приняли дошколята, посещающие группу раннего развития при мечети «Фатиха». Так, самому маленькому участнику было всего лишь 3 года. Как отметил имам-мухтасиб города Бугульма и Бугульминского района Рамиль хазрат Хуснутдинов, несмотря на то, что несовершеннолетним намаз не предписан, подготовить детей к практике намаза необходимо уже сейчас. Ведь каждый достигший совершеннолетия, будь то мальчик или девочка, должен совершать намаз правильно.
В ходе конкурса дети сначала продемонстрировали умение читать намаз, далее ответили на дополнительные вопросы членов жюри. По результатам конкурса абсолютными победителями конкурса стали Амир Тагиров, Сумая Шамсутдинова и Лейла Андреева. Среди призеров – Камаль Низамов, Ибрахим Магдеев, Ралия Валиева, Айнур Лутфуллин. Победителей и призёров наградили ценными подарками. Мероприятие завершилось праздничным обедом.
Напомним: конкурс по чтению намаза был объявлен Духовным управлением мусульман Республики Татарстан в целях пропаганды исламских ценностей, традиционных для татарского народа, воспитания у подрастающего поколения любви к религии, интереса к чтению намаза и Куръана. Отметим, что намаз является вторым по значению столпом Ислама. Каждый мусульманин обязан совершать ежедневный пятикратный намаз.
Конкурс чтения намаза среди детей - не единственный проект ДУМ РТ в области дагвата, направленный на воспитание среди населения интереса к практике ислама. Так, недавно завершился третий сезон проекта "Школа одного дня". В этот раз занятия по обучению навыкам чтения намаза и основам ислама посещали 110 человек. Программа курса включала в себя 5 занятий: "Вводный урок" (терминология, разрешенные и порицаемые действия в Исламе, ритуальное омовение); «Урок намаза» (порядок выполнения намаза, суры и молитвы), "Столпы Ислама" (ураза, закят, хадж), "Урок акыды" (вероубеждение, столпы веры), "Урок Сиры" (Пророк ﷺ, жизнь и пророчество). Все занятия проводились абсолютно бесплатно, а обучение велось как на татарском, так и на русском языках. За три сезона этого проекта курсы посетили около 300 человек, по сути, ставшие практикующими мусульманами (http://dumrt.ru/ru).

6. Ирекле темага татар телендә бер мәкалә языгыз.

5.4. Перечень видов оценочных средств

-устный опрос
-письменные работы
-тест

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Зарипова А.И.	Основы татарского языка: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1216166
Л1.2	Айдарова С.Х., Гарипова-Хасаншина В.М.	Хәзерге татар теле: уку-укыту комплексы = Современный татарский язык: учебно- методический	Казань: Российский исламский институт, 2018	https://znanium.com/catalog/product/1216148

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Айдарова С.Х., Гарипова-Хасаншина В.М.	Татар теле: башлап өйрәнүчеләр өчен: Учебное пособие	Казань: Издательский дом "Хозур" - "Тынычлык", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1216150

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса обязательным является посещение всех лекций и практических занятий. Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа языковых явлений, учится думать. Студентам рекомендуется вести собственный конспект лекций, так как чужой конспект является субъективно неполноценным для другого лица. Только личное присутствие на лекции позволяет зафиксировать в памяти и в дальнейшем при чтении собственного конспекта воспроизвести ряд фактов, явлений, конкретных примеров.

Лекционные занятия. Целесообразно дать общие советы конспектирования лекций: лекции рекомендуется записывать в общей тетради, страницы которой пронумерованы; первые страницы отвести для оглавления, в последующих оставлять поля для заметок; конспекты лекций следует начинать с записи темы, плана, даты ее проведения. Если в лекции ссылаются на литературу, документы, то надо зафиксировать точные библиографические данные; в конспекте необходимо записывать все новые понятия, определения, обобщения, выводы. Термины, длинные слова писать по возможности сокращенно; записанную лекцию рекомендуется обработать дома: уточнить ее содержание, записать на полях дополнительную информацию, свои мысли и замечания. Перед очередной лекцией полезно восстановить в памяти содержание предыдущей темы. Это поможет глубже осмыслить новый материал.

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии сложных проблем и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На занятиях студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения.

Прежде всего, студентам следует обратить внимание на основные вопросы изучаемой темы и осмыслить их. Они нацеливают их на исследовательский, поисковый подход к изучению учебной литературы, документов, других источников информации. Не следует всецело полагаться только на память, а нужно законспектировать обязательную литературу. Следует составить краткий план выступления по каждому вопросу предстоящего занятия. Следует иметь виду, что подготовка к выступлению связана не только с темой и вопросами плана. Она зависит также от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений, которые определены вместе с преподавателем. Необходимо обращаться к своему преподавателю за любыми консультациями.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Подготовка к практическим занятиям.

Технология телеинтервью

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Технология телеинтервью

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- Сформировать представление о специфике телевизионного интервью;
1.2	- Познакомить с видами телевизионного интервью;
1.3	- Показать особенности подготовки вопросов с учетом аудиовизуального компонента на телевидении;
1.4	- Научить подготовить телевизионное интервью в разных видах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Техника и технология СМИ", "Современный русский язык", "Выпуск учебной телепередачи", "Телевизионная журналистика".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Деятельность современной пресс-службы
2.2.2	Деловая журналистика
2.2.3	Операторское мастерство
2.2.4	Производственная (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, видеть ошибки в их построении
Уровень 3	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, видеть возможные ошибки в выстраивании коммуникации
Уровень 3	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении и находить возможные ошибки
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	принципы организации работы подразделения СМИ в общих чертах
Уровень 2	как устроена деятельность подразделения СМИ на практике
Уровень 3	в подробностях процесс организации работы подразделения СМИ
Уметь:	
Уровень 1	использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельность подразделения
Уровень 2	применять основные основные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельность подразделения
Уровень 3	использовать передовые командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельность подразделения

Владеть:	
Уровень 1	отдельными методами и технологиями подготовки авторских проектов, материалов в СМИ, координируя деятельность подразделения
Уровень 2	основными методами и технологиями подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельность подразделения
Уровень 3	передовыми командными методами и технологиями подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельность подразделения

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	принципы поиска информационных поводов в СМИ
Уровень 2	критерии оценки актуальности информационного повода в СМИ
Уровень 3	принципы отслеживания и поиска информационных поводов в СМИ в зависимости от типа издания
Уметь:	
Уровень 1	отслеживать информационные поводы в СМИ
Уровень 2	оценивать информационные поводы в СМИ в свете их актуальности
Уровень 3	отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания
Владеть:	
Уровень 1	принципами поиска информационных поводов в СМИ
Уровень 2	критериями оценки актуальности информационного повода в СМИ
Уровень 3	навыками отслеживать и оценивать информационные поводы в СМИ в зависимости от типа издания

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	методы сборы информации, ее проверки и анализа, жанры, нормы, стандарты, форматы, стили радиовещания, основные способы решения профессиональных задач; нормы и правила общения в коллективе; производственный процесс входа радиопрограммы, в соответствии с современными технологическими требованиями; принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах;
Уровень 2	пути сотрудничества с представителями различных сегментов общества, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; назначение, разновидности и функциональные возможности программ по созданию элементов визуальной информации;
Уровень 3	способы и принципы монтажа видеоматериалов; основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уметь:	
Уровень 1	создавать элементы объектов визуальной информации; создавать материалы в соответствии с жанровой структурой; работать в коллективе;
Уровень 2	осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности; реализовать медиапроекты.
Уровень 3	планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска; в соответствии с должностным статусом участвовать в организации и реализации программ
Владеть:	
Уровень 1	техникой и технологией производства видеоматериала; техникой и технологией создания и проектирования объектов визуальной информации; методикой создания материалов в соответствии с выбранной жанровой структурой;
Уровень 2	современными технологиями создания радиопередачи; способностью к разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; навыками взаимодействия и реализации своей роли в команде;
Уровень 3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	специфику практических методов подготовки интервью;
3.1.2	приемы создания различных видов и форм организации интервью;
3.1.3	законодательные и этические нормы при подготовке интервью;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	сформулировать вопросы
3.3	**Владеть:**
3.3.1	разнообразными методами сбора информации, демонстрировать способность и готовность к планированию и реализации телевизионного интервью
3.3.2	применять полученные знания на практике

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 7 семестр						
1.1	Особенности телевизионного интервью. Интервью в системе жанров. Содержание и форма интервью на телевидении /Лек/	4	2	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.2	Особенности телевизионного интервью. Интервью в системе жанров. Содержание и форма интервью на телевидении /Ср/	4	14	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.3	"Этапы подготовки телеинтервью" Технология создания интервью на телевидении. Техника жанра /Лек/	4	2	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.4	"Этапы подготовки телеинтервью" Технология создания интервью на телевидении. Техника жанра /Ср/	4	14	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.5	Основные виды телевизионного интервью. Протокольное интервью. Информационное интервью. Интервью-портрет. Интервью-дискуссия. Интервью-анкета. Портретное интервью. Проблемное интервью. Подготовка вопросов к ТВ интервью. Творческое задание /Лек/	4	2	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.6	Основные виды телевизионного интервью. Протокольное интервью. Информационное интервью. Интервью-портрет. Интервью-дискуссия. Интервью-анкета. Портретное интервью. Проблемное интервью. Подготовка вопросов к ТВ интервью. Творческое задание /Пр/	4	2	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

1.7	Основные виды телевизионного интервью. Протокольное интервью. Информационное интервью. Интервью-портрет. Интервью-дискуссия. Интервью-анкета. Портретное интервью. Проблемное интервью. Подготовка вопросов к ТВ интервью. Творческое задание /Ср/	4	14	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.8	Особенности интервью в прямом эфире. Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. Репетиция. Особенности восприятия и эффективность Творческое задание. Экстра и паралингвистические средства в телевизионном интервью. Структура телевизионного образа /Пр/	4	2	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.9	Особенности интервью в прямом эфире. Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. Репетиция. Особенности восприятия и эффективность Творческое задание. Экстра и паралингвистические средства в телевизионном интервью. Структура телевизионного образа /Ср/	4	16	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Задача для самостоятельной работы (Творческая работа)

1. Каждый студент получает индивидуальное задание: подготовить интервью-портрет с интересным и для корреспондента, и для аудитории человеком для печати, эфира или сетевого издания.
Каждое из интервью обсуждается и анализируется в группе совместно с преподавателем.
2. Каждый студент получает задания: сделать событийное (даже ситуативное) интервью, применив на практике, полученные на занятиях знания и навыки.

2. Примерные темы докладов/сообщений
1. Приведите сравнительные характеристики количественных и качественных методов.
2. Назовите преимущества и ограничения индивидуальных и групповых форм опроса.
3. Назовите виды качественных исследований и дайте краткую характеристику каждого из них.
4. Дайте классификацию основных типов интервью.
5. Назовите основные характеристики неформализованного интервью.
6. Постановка вопросов в неформализованном интервью.
7. Расскажите о мягком и жестком стилях ведения интервью.
8. Основные характеристики и принципы построения фокусированного интервью.
9. Самофокусирующееся интервью.
10. Назовите главные принципы методики глубинного интервью.
11. В чем заключается общая и конкретная подготовка к интервью?
12. Как составляется вопросник для интервью?
13. Начало интервью. Каковы принципы "вовлекающих" вопросов?
14. Перечислите основные факторы, помогающие и препятствующие общению в начале интервью.
15. В чем заключается главная цель основной части фокусированного интервью.
16. Способы поддержания контакта интервьюера с респондентом в процессе основной части интервью
17. Перечислите основные факторы, которые интервьюер должен контролировать в процессе интервью
18. Назовите типичные ошибки интервьюера и респондента во время интервью.
19. Способы поддержания мотивации респондента во время интервью.
20. Перечислите основные искажения, характерные для фокусированного интервью.
21. Перечислите типичные ошибки интервьюеров на основной стадии интервью.
22. Основные принципы завершения разных видов интервью.
23. Основные составляющие обработки материалов интервью.
24. В чем заключается основной принцип фокусировки интервью на эмоциональных реакциях?
25. В чем заключается основной принцип фокусировки интервью на когнитивных структурах?
26. В чем заключаются отличия ведения интервью в пределах зоны компетентности и зоны некомпетентности

обыденного сознания?
27. Сходства и различия фокусированного интервью и метода экспертных методах.

3. Примерные темы рефератов:
1. Телевизионный сюжет в жанре интервью
2. Выступление в роли интревьюируемого
3. Особенности протокольного интервью.
4. Информационное интервью и его виды.
5. Интервью-портрет: особенности жанра
6. Интервью-дискуссия
7. Интервью-анкета
8. Сущность и основной критерий количественных методов исследований.
9. Сущность и цель качественных методов исследований.
10. Понятие достоверности информации.
11. Постановка вопросов в неформализованном интервью.
12. Основные характеристики и принципы построения фокусированного интервью.
13. Начало интервью. Каковы принципы "вовлекающих" вопросов?
14. Способы поддержания контакта интервьюера с респондентом в процессе основной части интервью.
16. Типичные ошибки интервьюера и респондента во время интервью.
17. Способы поддержания мотивации респондента во время интервью.
18. Основные искажения, характерные для фокусированного интервью.
19. Типичные ошибки интервьюеров на основной стадии интервью.
20. Основные принципы завершения разных видов интервью.
21. Основные составляющие обработки материалов интервью.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Понятие коммуникации: цели, задачи.
2. Типология метода интервью в журналистике.
3. Виды телевизионного интервью.
4. Структура личности собеседника.
5. Ситуация знакомства с новым человеком.
6. Особенности общения с человеком по телефону.
7. Эффект первой встречи: внешний вид и сигналы личности.
8. Симпатия как шаг к сближению. Партнер как непознанный мир.
9. Доверие как условие и результат создания в интервью обстановки безопасности.
10. Проблема установки контакта в интервью.
11. Наблюдение и анализ в интервью. Проблема понимания и интерпретации.
12. Наедине со всеми: интервью со зрителями.
13. Управление аудиторией в интервью
14. Виды группового интервьюирования.
15. Пресс-конференция как вид группового интервьюирования
16. Проблема объективности в интервью.
17. Типы интервьюеров и интервьюируемых.
18. Равенство партнеров как условие эффективности интервью.
19. Взаимовлияния и ролевые игры в интервью.
20. Типы вопросов и ответов

Критерии оценки промежуточной аттестации

- Полнота знаний практического контролируемого материала;
- Демонстрация умений и навыков применения материала на практике.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Доклад
Самостоятельная работа студентов (творческая работа)
Реферат

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769
Л1.2	Лукина М.М., Лукина М.М.	Технология интервью: Учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л2.2	Лементуева Л.В.	Разминка для диктора: Учебно- методическая литература	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	https://znanium.com/catalog/product/989665

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Мастерство интервью

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой 4
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	58	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Сабирова Л.Р. _____

Рабочая программа дисциплины
Мастерство интервью

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- Сформировать представление о специфике жанра интервью;
1.2	- Познакомить с видами интервью;
1.3	-разобрать интервью как метод
1.4	- Показать особенности подготовки вопросов
1.5	- Научить работать в жанре интервью
1.6	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Профессиональная этика журналиста
2.1.2	Выпуск учебных СМИ
2.1.3	Основы журналистской деятельности
2.1.4	Основы теории коммуникации
2.1.5	Правовые основы журналистики
2.1.6	Введение в специальность
2.1.7	Основы теории журналистики
2.1.8	Система средств массовой информации
2.1.9	Телевизионная журналистика
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная (профессионально-творческая практика)
2.2.2	Социология журналистики
2.2.3	Деятельность современной пресс-службы
2.2.4	Создание и продвижение медиаконтента
2.2.5	Деловая журналистика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	Специфику практических методов подготовки интервью;
Уровень 2	Базовые составляющие интервью;
Уровень 3	Возможности применения методов и методик проведения интервью.
Уметь:	
Уровень 1	Применять полученные теоретические знания на практике.
Уровень 2	Формулировать вопросы при подготовке к интервью
Уровень 3	Корректно задавать вопросы, возникающие к собеседнику в ходе беседы.
Владеть:	
Уровень 1	Разнообразными методами сбора информации.
Уровень 2	Способностью и готовностью к планированию и реализации интервью.
Уровень 3	Навыками организации процесса интервью.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	приемы создания различных видов и форм организации интервью;
Уровень 2	законодательные и этические нормы при подготовке интервью;
Уровень 3	специфику работы подразделения СМИ, включая разработку проектов, соотносить свою деятельность с работой подразделения.
Уметь:	

Уровень 1	собирать информацию по актуальным проблемам, выделять актуальные проблемы для публикации;
Уровень 2	применять собранную информацию для раскрытия личности и/или проблемы в ходе диалога;
Уровень 3	создавать готовый материал интервью, руководствуясь логикой повествования, принципами редактирования, понимая специфику жанра.
Владеть:	
Уровень 1	иметь представление о специфике работы подразделения СМИ и умением предложить тему в соответствии с его деятельностью.
Уровень 2	умением реализовать поставленную творческую задачу, не отклоняясь от принципов редакционной политики.
Уровень 3	умением объективно оценить результаты проделанной работы с точки зрения основных принципов журналистики и редакционной политики.

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	базовые принципы ораторского мастерства.
Уровень 2	принципы работы журналиста с аудиторией.
Уровень 3	этапы воплощения авторского и режиссерского замыслов.
Уметь:	
Уровень 1	организовать процесс съемки, составить вопросы, исходя из информационного повода и реальной обстановки.
Уровень 2	анализировать информацию в процессе съемки, перестраиваться в ходе беседы, исходя из поведения собеседника.
Уровень 3	использовать полученную информацию в соответствии с первоначальной идеей.
Владеть:	
Уровень 1	умением выбрать из всего сказанного основные, наиболее актуальные аспекты.
Уровень 2	навыками создания сюжета на основе выбранной информации.
Уровень 3	критериями объективной оценки полученных результатов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- слагаемые концепции интервью;
3.1.2	- различные подходы к интервью;
3.1.3	- формы организации интервью;
3.1.4	- виды или модели интервью, используемые в современных СМИ;
3.1.5	- режиссуру интервью, т.е. правила работы механизма журналистского интервью от определения целей интервью до завершения беседы;
3.1.6	- принципы общей стратегии интервью и драматургии выстраивания разговора;
3.1.7	- психологические аспекты интервьюирования;
3.1.8	- этические нормы интервьюирования.
3.1.9	- законодательные и этические нормы при подготовке интервью.

3.2	**Уметь:**
3.2.1	- Разговорить собеседника в любом его состоянии и поддерживать разговор столько, сколько необходимо для получения всей информации;
3.2.2	- использовать полученные знания в практической деятельности;
3.2.3	- подготовить интервью для различных каналов массовой коммуникации: печати, теле- и радиоэфира, онлайн-медиа;
3.2.4	- оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с Интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью для подготовки интервью;
3.2.5	- задавать закрытые и открытые вопросы собеседнику
3.2.6	- планировать работу редакции и свой собственный труд.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- разнообразными методами сбора информации, демонстрировать способность и готовность к планированию и реализации интервью
3.3.2	- Различными методами организации и подготовки интервью;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Интервью в системе жанров. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Основные виды интервью. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Основные виды интервью. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Особенности функционирования жанра интервью. /Пр/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Особенности функционирования жанра интервью. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Реализация основных текстовых категорий в интервью (информативность, цельность, связность). /Пр/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Реализация основных текстовых категорий в интервью (информативность, цельность, связность). /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Виды коммуникативных умений (диалог, запрос информации, сообщение информации, побуждение, расспрос). /Пр/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Виды коммуникативных умений (диалог, запрос информации, сообщение информации, побуждение, расспрос). /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Интервью в системе жанров. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Структура текста интервью. Заголовок. Подзаголовок. Лид. Основная содержательная часть. Заключительная часть текста. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Структура текста интервью. Заголовок. Подзаголовок. Лид. Основная содержательная часть. Заключительная часть текста. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Требования к формулировке вопросов для интервью. /Пр/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Требования к формулировке вопросов для интервью. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Виды вопросов /Лек/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Виды вопросов /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Подготовка к интервью. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Этапы создания интервью. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.9	Этапы создания интервью. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.10	Время и место проведения интервью. /Ср/	4	2	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Интервью для различных типов СМИ. /Лек/	4	1	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Интервью для различных типов СМИ. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Интервью как метод сбора информации /Ср/	4	2	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Экстра и паралингвистические средства в телевизионном интервью. /Ср/	4	2	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Профессионально-личностные качества интервьюера. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

3.6	Особенности интервью в прямом эфире. Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. /Ср/	4	4	УК-4 ПК-7 ПК-12 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Задача для самостоятельной работы:
1. Каждый студент получает задания: сделать интервью, применив на практике полученные на занятиях знания и навыки. Каждому студенту нужно будет взять интервью. Потом оно готовится отдельно для печати, для телевидения и для выхода в радиоэфир.
Каждое из интервью обсуждается и анализируется в группе совместно с преподавателем.
Критерии оценки каждого из интервью:
- Простота изложения темы;
- Обращение внимание на детали события;
- Актуальность освещаемой социальной проблемы ;
- Создание "эффекта присутствия" аудитории на месте события;
- Наличие разных точек зрения на освещаемую социальную проблему;
- Оригинальный заголовок (соответствие теме).

Самостоятельная творческая работа

Каждый студент получает два задания: во-первых, сделать событийное (даже ситуативное) интервью, применив на практике полученные на занятиях знания и навыки.
Во-вторых, каждому студенту нужно будет взять интервью у одного из своих родителей об их профессии или роде деятельности и сделать интересное интервью-портрет - презентацию профессии. Каждое из интервью обсуждается и анализируется в группе совместно с преподавателем.
Существуют следующие вопросы:
1. Открытые и закрытые вопросы.
2. Развивающие вопросы.
3. Уличающие вопросы.
4. Качественные вопросы.
5. Гипотетические вопросы.
6. Проективные вопросы.
7. Переходные вопросы.
8. Пассивные и мимические вопросы.
9. Вопросы, которые следует избегать в интервью (риторические вопросы, подсказывающие вопросы,провокационные вопросы, перегруженные вопросы, два вопроса в одном, "глупые" вопросы).

Самостоятельная работа "Этапы подготовки интервью" Найти собеседника, подготовить вопросы на определенную тему в зависимости от видов интервью:

- Выступление в роли интревьюируемого
Виды интервью для самостоятельной работы
Протокольное интервью.
Информационное интервью.
Интервью-портрет
Интервью-дискуссия
Интервью-анкета
Портретное интервью
Проблемное
интервью

Примерные темы докладов/сообщений
1. Приведите сравнительные характеристики количественных и качественных методов.
2. Назовите преимущества и ограничения индивидуальных и групповых форм опроса.
3. 3. Назовите виды качественных исследований и дайте краткую характеристику каждого из них.
4. Дайте классификацию основных типов интервью.
5. Назовите основные характеристики неформализованного интервью.
6. Постановка вопросов в неформализованном интервью.
7. Расскажите о мягком и жестком стилях ведения интервью.
8. Основные характеристики и принципы построения фокусированного интервью.
9. Самофокусирующееся интервью.
10. Назовите главные принципы методики глубинного интервью
11. В чем заключается общая и конкретная подготовка к интервью?
12. Как составляется вопросник для интервью?

13. Начало интервью. Каковы принципы "вовлекающих" вопросов?
14. Перечислите основные факторы, помогающие и препятствующие общению в начале интервью.
15. В чем заключается главная цель основной части фокусированного интервью.
16. Способы поддержания контакта интервьюера с респондентом в процессе основной части интервью
17. Перечислите основные факторы, которые интервьюер должен контролировать в процессе интервью
18. Назовите типичные ошибки интервьюера и респондента во время интервью.
19. Способы поддержания мотивации респондента во время интервью.
20. Перечислите основные искажения, характерные для фокусированного интервью.
21. Перечислите типичные ошибки интервьюеров на основной стадии интервью.
22. Основные принципы завершения разных видов интервью.
23. Основные составляющие обработки материалов интервью.
24. В чем заключается основной принцип фокусировки интервью на эмоциональных реакциях?
25. В чем заключается основной принцип фокусировки интервью на когнитивных структурах?
26. В чем заключаются отличия ведения интервью в пределах зоны компетентности и зоны некомпетентности обыденного сознания?
27. Сходства и различия фокусированного интервью и метода экспертных методах.
6.3. Примерные темы рефератов:
1. Телевизионный сюжет в жанре интервью
2. Выступление в роли интревьюируемого
3. Особенности протокольного интервью.
4. Информационное интервью и его виды.
5. Интервью-портрет: особенности жанра
6. Интервью-дискуссия
7. Интервью-анкета
8. Сущность и основной критерий количественных методов исследований.
9. Сущность и цель качественных методов исследований.
10. Понятие достоверности информации.
11. Постановка вопросов в неформализованном интервью.
12. Основные характеристики и принципы построения фокусированного интервью.
13. Начало интервью. Каковы принципы "вовлекающих" вопросов?
14. Способы поддержания контакта интервьюера с респондентом в процессе основной части интервью.
16. Типичные ошибки интервьюера и респондента во время интервью.
17. Способы поддержания мотивации респондента во время интервью.
18. Основные искажения, характерные для фокусированного интервью.
19. Типичные ошибки интервьюеров на основной стадии интервью.
20. Основные принципы завершения разных видов интервью.
21. Основные составляющие обработки материалов интервью.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Понятие коммуникации: цели, задачи.
2. Типология метода интервью в журналистике.
3. Виды телевизионного интервью.
4. Структура личности собеседника.
5. Ситуация знакомства с новым человеком.
6. Особенности общения с человеком по телефону.
7. Эффект первой встречи: внешний вид и сигналы личности.
8. Симпатия как шаг к сближению. Партнер как непознанный мир.
9. Доверие как условие и результат создания в интервью обстановки безопасности.
10. Проблема установки контакта в интервью.
11. Наблюдение и анализ в интервью. Проблема понимания и интерпретации.
12. Наедине со всеми: интервью со зрителями.
13. Управление аудиторией в интервью
14. Виды группового интервьюирования.
15. Пресс-конференция как вид группового интервьюирования
16. Проблема объективности в интервью.
17. Типы интервьюеров и интервьюируемых.
18. Равенство партнеров как условие эффективности интервью.
19. Типы вопросов и ответов
20. Понятие интервью
21. Подходы к интервью
22. Виды интервью
23.Виды интервью в зависимости от цели
24. Интервью как метод
25. Категории интервьюируемых
26.Формы организации интервью
27. Интервью как субъективный источник информации

28. Востребованность жанра интервью
30. Достоинства интервью: злободневность, общественная значимость и т.д.
31. Интервью как эффективная форма убеждения
32. Разновидность собеседников: интервьюируемый, охотно идущий на контакт, интервьюируемый, уклоняющийся от ответа, интервьюируемый - сопротивляющийся
33. Умение слушать и слышать
34. Этапы подготовки интервью
35. Завершение интервью
36. Цели и задачи интервью
37. Неотделимость личности интервьюера от его задач
38. Разновидности вопросов
39. Интервью в эфире
40. Интервью в глобальной сети

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система:
Оценка зачет с «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:
 глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
 знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
 знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
 увязывать теорию с практикой.
Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.
Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:
 о полном знании материала по программе;
 о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.
Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.
Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если
 дан неполный ответ;
 логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
 допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;
 в ответе отсутствуют выводы;
 речевое оформление требует поправок и коррекции.
Оценка «неудовлетворительно» ставиться, когда студент
 демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
 не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
 не владеет терминологией и последовательностью изложения;
 делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировки преподавателя;

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях/ коллоквиум
реферат
Самостоятельная работа (творческая)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Зорин К.А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный	https://znanium.com/catalog/product/978607
Л1.2	Лементуева Л.В.	Разминка для диктора: Учебно- методическая литература	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	https://znanium.com/catalog/product/989665
Л1.3	Криницын Е.	Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России: Практическое пособие	Москва : Альпина Паблишер, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2235083
Л1.4	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600

Л1.5	Лукина М.М.	Технология интервью: Учеб. пособие для вузов	М. : Аспект Пресс, 2012.	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Белановский С.А.	Глубокое интервью и фокус-группы: Учебно-методическая литература	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/1044404
Л2.2	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026.	https://znanium.com/catalog/product/1044404

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:
1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
4 этап – поиск примеров по данной проблематике (тестов, игр, упражнений и др.).

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:
- продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
- найти или изготовить наглядный материал;
- продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Занятия проводятся еженедельно в соответствии с учебным планом по данной специальности.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3) обязательно выполнять все домашние задания;
4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Методические указания (рекомендации) по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.
Подготовка к коллоквиуму.
Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.
Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по написанию реферата
Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.
В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.
Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.
Структура реферата:
Титульный лист
Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
Введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе.
Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
Приложение может включать графики, таблицы.
Библиография (список литературы) указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.
Этапы работы над рефератом.
Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:
подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
изложение результатов изучения в виде связного текста;
устное сообщение по теме реферата.
Подготовительный этап работы.
Требования, предъявляемые к оформлению реферата.
Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 30 мм слева и 10 мм справа, рекомендуется шрифт 14, интервал –1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы.
Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении

Риторика (на рус. языке)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 52
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Мубаракзянова А.З. _____

Рабочая программа дисциплины
Риторика (на рус. языке)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать у студентов представление о риторике как об искусстве и науке публичного выступления с целью убеждения, и на этой основе сформировать начальные умения и навыки красноречия, разобраться в сложнейшей науке “убеждать с помощью слов” и глубже понять тайны ораторского искусства. В современном мире, где информация понимается как важнейший интеллектуальный ресурс, а информационные технологии приобретают особую ценность, риторику начинают воспринимать как окультуренное вербальное пространство вообще, в котором человек должен научиться существовать. В то же время формирование риторических навыков и умений чрезвычайно важно для речевой и общей культуры отдельной личности, в том числе личности журналиста. Познание осуществляется в двух основных формах – научной и художественной, соответственно, есть две формы человеческого мышления – логическая и образная. Произносимая речь воздействует одновременно и на чувства, и на сознаие слушателей. Мастерство публичной речи состоит в умелом использовании и логической, и образной составляющей. Слушатели курса риторики должны стремиться выработать оптимальную коммуникативную стратегию, уметь выбирать адекватные ситуации способы речевого поведения.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	В процессе работы над выступлением (текстом) большое значение имеет планирование речи в соответствии с замыслом. Слушатели курса риторики должны получить знания об основных этапах становления ораторского искусства, о роли в современном обществе, в разных аспектах журналистской деятельности. Студенты должны получить навыки не только оратора, но и слушателя, научиться распознавать замысел речи при ее восприятии. Умение прочитывать речевую ситуацию, понимать собеседника – нести повышенную речевую ответственность за общение – не менее важно для него, чем свободное владение предметом речи. Умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения. следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.
1.4	Необходимо значительное внимание уделять работе над голосом, средством языковой выразительности, способам и приемам создания наглядности, извлечению их риторического потенциала. Современная массовая культура придает огромное значение проблеме имиджа, что определяет значительный удельный вес упражнений, нацеленных на совершенствование ролевой составляющей речевого поведения. На практических занятиях проанализировать наиболее яркие речевые черты выступлений выдающихся ораторов с тем, чтобы показать стилистическую системность социально-политического красноречия, вскрыть некоторые черты механизма воздействия публичных выступлений на аудиторию; особое внимание обратить на изучение изобразительных и выразительных средств, индивидуальных языковых и общих жанровых особенностей родного языка, в том числе и экстралингвистических и паралингвистических средств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Современный русский язык", "Основы журналистской деятельности", "История отечественной литературы", "Основы теории коммуникации", "Творческий практикум", "Техника телевизионной речи".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	"Деловая журналистика"
2.2.2	"Медиакритика"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского и родного языков в целом и применительно к практике современных СМИ.
Уровень 2	принципы осуществления коммуникации с учетом фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормы современного русского и родного языков в целом и применительно к практике современных СМИ.
Уровень 3	методы воздействия на читателя выразительностью речевой формы различных публицистических жанров.
Уметь:	
Уровень 1	анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования;
Уровень 2	следовать фонетическим, лексическим, грамматическим, семантическим, стилистическим нормам русского и родного языков в профессиональной деятельности;

Уровень 3	прочитывать речевую ситуацию, понимать собеседника – нести повышенную речевую ответственность за общение – не менее важно для него, чем свободное владение предметом речи. Умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.
Владеть:	
Уровень 1	навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности.
Уровень 2	приемами риторики;
Уровень 3	профессионально умением воздействовать на читателя не столько фактической информацией, сколько выразительностью речевой формы различных публицистических жанров.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	основные правила устных коммуникаций;
Уровень 2	методы анализа информации в социально-исторической, этическом и философском контекстах;
Уровень 3	перечень актуальных социальных проблем в России; роль СМИ в постановке социальных проблем.
Уметь:	
Уровень 1	формулировать социальную проблему, связывать социальную проблему с журналистской проблематикой;
Уровень 2	учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.
Уровень 3	выстраивать журналистскую коммуникацию с учетом исторического наследия, с учетом этического и философского контекста.
Владеть:	
Уровень 1	навыками недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
Уровень 2	навыками формирования редакционных задач в социальной теме
Уровень 3	навыками анализа полученной информации, с учетом межкультурного разнообразия общества

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные правила устных коммуникаций; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского и родного языков в целом и применительно к практике современных СМИ.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; следовать фонетическим, лексическим, грамматическим, семантическим, стилистическим нормам русского и родного языков в профессиональной деятельности,
3.2.2	Риторический аспект профессиональной подготовки будущих журналистов не менее значим, чем формирование их мировоззрения, гражданской позиции, правового сознания и других социальных качеств.
3.2.3	Умение прочитывать речевую ситуацию, понимать собеседника – нести повышенную речевую ответственность за общение – не менее важно для него, чем свободное владение предметом речи. Умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует расматривать как сущностное ачество профессии журналиста.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	приемами риторики; навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности. Не только овладевать законами поэтики, сколько в профессиональном умении воздействовать на читателя не только и не столько фактической информацией, сколько выразительностью речевой формы различных публицистических жанров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Введение. Задачи курса. /Лек/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Введение. Задачи курса. /Ср/	5	4	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	История формирования и развития риторики Античная риторика и ее теории. Древняя Греция – родина красноречия. Философские взгляды Платона и их отражение в его теории красноречия. Ораторы Древней Греции (Сократ, Демосфен, Демокрит и др.). Развитие теории красноречия в трудах Аристотеля («Риторика»), Дионисия Галикарнасского («О соединении слов»), Деметрия («О стиле»). Римская школа красноречия. Марк Тулий Цицерон («Оратор», «Брут»), Марк Фабий Квинтилиан («Наставление в ораторском искусстве»). Риторика в средние века. IV в. – «золотой век» духовного красноречия. Раннее христианство. Религиозно-нравственная риторика (стиль «плетение словес») и ее представители (Иоанн Златоуст, Фома Аквинский, протопоп Аввакум Петрович, митрополит Филарет). Гомелетика. Софистическая риторика. Риторика и европейские страны. Красноречие Древней Руси как показатель общественной жизни и культуры. Митрополит Иларион и его «Слова». Два центра риторического образования: Славяно-греко-латинская академия (богословское направление) и Киево-Могилянская академия (светское направление). Феофан Прокопович и его роль в развитии теории ораторского искусства («Риторика»). Исламская риторика. Неориторика. Виды риторики: педагогическая риторика, юридическая риторика, политическая риторика, военная риторика, дипломатическая риторика и др. Особенности красноречия как искусства. Сходство и различия красноречия и других видов искусства. Метод и стиль в ораторском искусстве. /Пр/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	История формирования и развития риторики /Ср/	5	8	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.5	Важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста Интерсоциальные речевые функции в деятельности журналиста. Слагаемые формулы речевого события с позиции профессиональной деятельности журналиста. Перечень филологических (у́же – лингвистических) знаний, необходимых ритору-журналисту. Понятие информация в журналистике. Типология информации. Специфические признаки массовой информации. Роль факта в формировании журналистского текста. Постулаты отбора и предъявления информации. Коммуникативная стратегии и коммуникативная тактика речевой деятельности журналиста. Соотношение языка и речи. Речемыслительная деятельность как основное средство общения. Риторика как наука управления речемыслительной деятельностью. /Лек/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Важнейшие аспекты риторической деятельности жур-налиста /Пр/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Важнейшие аспекты риторической деятельности жур-налиста /Ср/	5	8	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Экстралингвистические факторы. Лингвистические аспекты. /Пр/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.9	Экстралингвистические факторы. Лингвистические ас-пекты. /Ср/	5	8	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.10	Семь законов современной риторики /Пр/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.11	Семь законов современной риторики /Ср/	5	8	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.12	Риторический канон Риторический канон и его общая характеристика. Этапы создания текста речи. Образ ритора. Триединство этоса – логоса – пафоса как аспекты отношения ритора к аудитории, которые проявляются в оценках образа ритора аудиторией. Риторический логос как основа риторической аргументации; понятие топоса. Схема построения аргументации. Риторическая композиция. /Лек/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.13	Риторический канон /Ср/	5	8	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.14	Схема построения аргументации. Риторическая композиция. Средства усиления воздействия в речи /Пр/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.15	Схема построения аргументации. Риторическая композиция. Средства усиления воздействия в речи /Ср/	5	8	УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Презентация
Подготовка к практическим занятиям в форме конференции (круглого стола) предполагает выполнение студентами следующих видов самостоятельной работы:
1) работа с источниками;
2) работа с комментирующей литературой;
3) создание презентации;
4) написание доклада.
При подготовке к докладу-презентации необходимо особое внимание обратить на логику содержания и качество презентации, включающей синхронное сопровождение текста доклада и визуальное оформление (с требуемым количеством слайдов). Поэтому необходимо доклад прорепетировать, чтобы избежать «накладок».
Качество устного представления доклада предполагает не чтение, а свободный пересказ с зачитыванием только цитат.
Материал для подготовки докладов-презентаций
Список текстов античных авторов:
1. Горгий (485-380 гг. до Р.Х.) Две речи: «Похвала Елене», «Оправдание Поламеда».
2. Лисий (459-380 гг. до Р.Х.) Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена или другие.
3. Исократ (436-338 гг. до Р.Х.) «Панегирик» или другие речи.
4. Сократ (469-399 гг. до Р.Х.) - на примере «Апологии Сократа» Платона
5. Платон (427-347 гг. до Р.Х.) Диалоги: «Горгий»
6. «Федр»
7. «Пир».
8. Аристотель (394 - 322 гг. до Р.Х.) «Риторика».
9. Либаний (314 - 393 гг. до Р.Х.) Речи.

2. Дискуссия
Темы для дискуссии:
1. В чем заключается актуальность античного наследия в современной риторике.
2. Прослеживается ли в современном мире связь византийской риторики с русской риторической традицией.
В историческом модуле предусмотрены практические занятия в форме семинара-дискуссии, что предполагает выполнение студентами следующих видов самостоятельной работы:
1) работа с источниками;
2) работа с комментирующей литературой;
3) создание презентации (в программе Power Point), посвящённой ритору и анализу его речи; объём презентации - 18-20 слайдов (4-5 об авторе и его работах, 2-3 - о речи, 7-8 - анализ речи, 3-4 - заключение и выводы), которую необходимо отправить преподавателю на проверку;
4) написание доклада, который необходимо отправить преподавателю на проверку;
5) выступление на семинаре с докладом-презентацией.
6) участие в обсуждении или дискуссии.
7) попытка сформулировать, в чём заключается актуальность риторического наследия в современном мире.

3. Творческое задание
Задание: написать речь по модели хрии и подготовить её к публичному произнесению.

Цель и задачи конкурса - сравнить риторические способности студентов в сфере публичного выступления и в овладении навыками публичной рассуждающей речи.

Методические рекомендации. Схема хрии как модель рассуждающей речи:
1. тезис (похвала автору или изъяснение)
2. причина (доказательство справедливости утверждения)
3. противное
4. подобие (объяснение причины известными сравнениями)
5. пример
6. свидетельство
7. конец-заключение.
Конкурс судит жюри из студентов

4. Творческое задание
Для создания риторического портрета журналиста необходимо выбрать одного тележурналиста и проанализировать 2-3 программы с его участием в качестве ведущего по следующим критериям:
- с точки зрения: логоса (убедительность аргументации, владение логикой);
- пафоса (создание своего эмоционального образа отношением к предмету речи);
- этоса (проявление уместности высказывания);
- ораторских нравов;
- как всё выше перечисленное проявляется в языковых особенностях речи;

- значение невербальных средств коммуникации;
- образ журналиста.
Все выявленные особенности подкрепить примерами.

Оформить портрет в виде доклада (или презентации) и прислать для проверки преподавателю.
Объём текста 5-7 страниц (1 с. - творческая биография журналиста, 3-4 с. - анализ текстов, 1-2 с. - выводы). Фотографии - в приложение.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Определение частных риторик и их примеры.
2. Определение современной риторики как дисциплины. Актуальность риторики в современном российском обществе.
3. Определение общей риторики и её основные разделы.
4. Происхождение риторики: социально-политические предпосылки её формирования.
5. Место риторики в системе античного воспитания (квадривиум, триви-ум).
6. Крупнейшие ораторы Древней Греции: Горгий, Платон, Аристотель
и др. Их вклад в развитие риторики.
7. Крупнейшие ораторы Древнего Рима: Цицерон, Квинтиллиан и др. Их вклад в развитие риторики.
8. Основополагающие риторические учения и принципы, выдвинутые античными авторами.
9. Пути развития риторики в эпоху Средневековья.
10. Наиболее значительные риторы и ораторы Византии. Их вклад в развитие риторики.
11. Культурные компоненты формирования русской риторики XVII - XVIII вв.
12. Характеристика культурных центров по созданию риторик в России в XVII - первой половине XVIII вв.
13. Основные достижения риторического учения М.В. Ломоносова.
14. Выдающиеся русские ораторы и учёные конца XIX - начала XX вв.
15. Неориторика: предпосылки возникновения, основные представители (Россия, Франция) и общие теоретические принципы.
16. Понятие национальной риторики. Отличие американской, японской, русской риторик.
17. Семь законов современной риторики.
18. Экстралингвистические факторы профессиональной речевой деятельности журналиста.
19. Основные постулаты отбора и предъявления информации (постулаты релевантности, количества и качества информации, личностно-профессиональных качеств).
20. Коммуникативная стратегия профессионально-речевой деятельности журналиста (4 задачи).
21. Какие лингвистические знания нужны журналисту-ритору?
22. Учение о риторе: три аспекта проявления личности человека в слове.
23. Характеристика ораторских нравов.
24. Три вида аргументации с точки зрения предмета.
25. Определение риторического аргумента и его структура.
26. Правила отбора аргументов и их расположения.
27. Определение топоса, типы топосов и их структура.
28. Хрия: определение и структура.
29. Типы вступлений. Правила построения вступления.
30. Основные этапы на пути создания ритором высказывания от замысла
к завершенному тексту, сформулированные в античной риторике.
31. Понятие риторической фигуры и тропа (с примерами).

Критерии оценки промежуточной аттестации

- знание программного материала, а также основного содержания;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание материала курса и умение пользоваться им;
- умение использовать знания в практике;
- грамматически и стилистически правильная устная и письменная речь.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Участие на практических занятиях
Самостоятельная работа
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Кузнецов И.Н.	Риторика: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1093476
Л1.2	Михальская А.К.	Риторика: Учебник	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2112520

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Смолененкова, В. В.	Основы риторической критики : учебное пособие	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/1877100
Л2.2	Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.	Русская риторика и культура речи: Учебное пособие	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1213715
Л2.3	Ваджибов М.Д.	Риторика: учебное пособие для студентов- бакалавров гуманитарных специальностей: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2018	https://znanium.com/catalog/product/982022

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• чтение конспекта лекций;
• самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.
При подготовке к занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
• выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятиях.
Готовясь к занятию, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к зачету?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:
1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями межу ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих занятий, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Актуальные проблемы татарского языка

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра татарского языка и национальной культуры**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 52
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Батыршина Г.Г. _____

Рабочая программа дисциплины
Актуальные проблемы татарского языка

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	направить на наиболее эффективное овладение современным татарским литературным языком, а также ознакомить студентов необходимыми сведениями о сущности языка его месте в жизни социума, и основных функциях; снабдить студентов сведениями об основных типах языковых норм. Данный курс имеет своей основной целью обобщение, систематизацию в свете данных современной лингвистики и критическую лингвометодическую конкретизацию тех сведений, которые были освоены студентами ранее в ходе изучения татарского языка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Татарский язык", "Основы теории коммуникации", "История татарской журналистики".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дисциплина является предшествующей для преддипломной практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	основные нормы татарского языка (орфоэпические, лексические, грамматические, пунктуационные), нормы речевого этикета; значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний), связанных с тематикой обучения; общий смысл высказывания в различных ситуациях общения в объёме программного материала.
Уровень 2	правила применения орфоэпических, лексических, грамматических, пунктуационных норм языка в письменной и устной речи; общие и специфические элементы татарского и русского языков в объёме ситуаций общения, особенности структуры простых и сложных предложений.
Уровень 3	основные способы словообразования; правила образования сложных глагольных конструкций, правила составления сложносочинённых и сложноподчиненных предложений, об особенностях грамматики татарского языка; о разных способах выражения мысли на родном и изучаемом языках; особенности образа жизни, быта, культуры, истории татарского народа; роль в его развитии деятелей науки, культуры, искусства и литературы; его место в общероссийском, мировом социокультурном пространстве.
Уметь:	
Уровень 1	начать, вести (поддерживать) и заканчивать диалог в стандартных ситуациях общения, опираясь на бытовую тематику и усвоенный лексико-грамматический материал; расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, обратиться с просьбой, отвечать на предложение товарища (собеседника) согласием или отказом; уметь ориентироваться в содержании текста.
Уровень 2	рассказывать о себе, о своих планах, своей семье, друзьях и товарищах; передавать основное содержание, основную мысль прочитанного (услышанного), выражать свое отношение к нему; понимать высказывания в рамках изученной тематики, предъявляемый на слух.
Уровень 3	составить социокультурный портрет своей страны, республики, города, поселка, деревни; обмениваться устной информацией в ситуациях повседневного и делового общения; создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сферах общения; реализовать коммуникативные намерения (написание аннотаций и рефератов); создавать письменные монологические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сфере общения.
Владеть:	
Уровень 1	основами культуры устной и письменной речи; навыками составления несложных диалогов и текстов; перевода; пересказа несложных текстов; навыками работы с различными словарями; слухового восприятия и понимания несложных текстов на изучаемом языке.
Уровень 2	нормами татарского речевого этикета, культурой межнационального общения; навыками обмена письменной информацией в ситуациях повседневного и делового общения; владение; навыками пересказа, перевода, анализа текстов, составления их аутентичных вариантов; навыками слухового восприятия и понимания информации на изучаемом языке.
Уровень 3	навыками соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения; навыками чтения с выборочным пониманием, нужной или интересующей информацией; навыками работы с информацией о культуре, традициях и обычаях народа в рамках, изучаемых тем, сфер и ситуаций общения; навыками составлять аутентичные тексты публицистического, художественного, научно- популярного и др. характера; навыками анализа, перевода, пересказа сложных текстов с пониманием основного содержания (назвать тему, основную мысль, выделять наиболее важные факты и

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур
Уровень 2	особенности межкультурного разнообразия общества
Уровень 3	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
Уметь:	
Уровень 1	понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества
Уровень 2	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Владеть:	
Уровень 1	простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Уровень 2	методами и навыками эффективного межкультурного взимодействия
Уровень 3	навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	1) место и роль татарского языка в общероссийском, социо-культурном пространстве;
3.1.2	2) фонетические и морфологические особенности татарского языка;
3.1.3	3) особенности образа жизни, быта, культуры, истории татарского народа.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	1) соотносить полученные знания с личным опытом;
3.2.2	2) грамотно реализовывать основные навыки фонетических и морфологических особенностей татарского языка;
3.2.3	3) применять коммуникативный принцип: чтение, понимание и говорение в повседневной жизни;
3.2.4	4) выделять общее и специфическое в родной культуре и культуре народа изучаемого языка; владеть нормами татарского речевого этикета, культурой межнационального общения.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	1) речевыми нормами современного татарского языка, культурой межнационального общения; способностью анализировать структуру, специфику публикаций, проектов и т.д.) на татарском языке;
3.3.2	2) нормами татарского речевого этикета, культурой межнационального общения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Содержание						
1.1	Икетеллелекнең аерым проблемалары. Татар теленең фонетик һәм орфоэпик үзенчәлекләре. Татар телендә язу принциплары. Татар теле грамматикасындагы кайбер	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Икетеллелекнең аерым проблемалары. Татар теленең фонетик һәм орфоэпик үзенчәлекләре. Татар телендә язу принциплары. Татар теле грамматикасындагы кайбер	5	4	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.3	Тел белеменең лексикология бүлеге. Сүзнең лексик мәгънәсе. Фразеология. Килеп чыгышы ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы. Кулланылыш дәрәҗәсе (активлыгы) һәм кулланылыш өлкәсе (сферасы) ягыннан татар теленең сүзлек	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	

1.4	Тел белеменең лексикология бүлеге. Сүзнең лексик мәгънәсе. Фразеология. Килеп чыгышы ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы. Кулланылыш дәрәҗәсе (активлыгы) һәм кулланылыш өлкәсе (сферасы) ягыннан татар теленең сүзлек составы. /Ср/	5	8	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.5	Хәзерге татар әдәби телендә сөйләм стильләре. Әдәби сөйләм. Сөйләмгә куелган таләпләр. Тәрҗемә һәм тел мәсьәләләре. Татар халкының милли һәм дини йолалары, гореф-гадәтләре һәм бәйрәмнәре. /Лек/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.6	Хәзерге татар әдәби телендә сөйләм стильләре. Әдәби сөйләм. Сөйләмгә куелган таләпләр. Тәрҗемә һәм тел мәсьәләләре. Татар халкының милли һәм дини йолалары, гореф-гадәтләре һәм бәйрәмнәре. /Ср/	5	8	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.7	Туган телем – татар теле. Тел турында күренекле шәхесләр фикерләре. Сүзләрнең әйтелеше белән язылышы туры килмәгән очраклар. О һәм Ө, сүз башында Й хәрефләренең дөрес язылышы (орфографиягә кагылышлы дидактик материаллар). Һ һәм х хәрефләренең дөрес язылышы (орфографиягә кагылышлы дидактик материаллар. Ь - нечкәлек һәм Ъ - калынлык билгеләренең функцияләре, дөрес язылышы (орфографиягә кагылышлы дидактик материаллар). /Пр/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.8	Туган телем – татар теле. Тел турында күренекле шәхесләр фикерләре. Сүзләрнең әйтелеше белән язылышы туры килмәгән очраклар. О һәм Ө, сүз башында Й хәрефләренең дөрес язылышы (орфографиягә кагылышлы дидактик материаллар). Һ һәм х хәрефләренең дөрес язылышы (орфографиягә кагылышлы дидактик материаллар. Ь - нечкәлек һәм Ъ - калынлык билгеләренең функцияләре, дөрес язылышы (орфографиягә кагылышлы дидактик материаллар). /Ср/	5	6	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.9	Исем һәм сыйфатның грамматик категорияләре. Аларны сөйләмдә куллану. Хикәя фигыльнең заман формалары. Аларның төрле мәгънә белдерү үзенчәлекләре. Фигыльдә дәрәҗә белдерү. Сүзнең төп һәм күчерелмә мәгънәләре. Татар телендә омонимнар, синонимнар һәм антонимнар. Телне баету чарасы буларак, аларның әһәмияте. Сөйләмдә фразеологизмнарның роле. /Пр/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	

1.10	Исем һәм сыйфатның грамматик категорияләре. Аларны сөйләмдә куллану. Хикәя фигыльнең заман формалары. Аларның төрле мәгънә белдерү үзенчәлекләре. Фигыльдә дәрәҗә белдерү. Сүзнең төп һәм күчерелмә мәгънәләре. Татар телендә омонимнар, синонимнар һәм антонимнар. Телне баету чарасы буларак, аларның әһәмияте. Сөйләмдә фразеологизмнарның роле. /Ср/	5	6	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.11	Гарәп-фарсы һәм рус алынмаларының кулланылыш активлыклары. Телдә “яңадан кайтарылган” сүзләр. Һөнәри сүзләр һәм терминнар. /Пр/	5	2	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.12	Гарәп-фарсы һәм рус алынмаларының кулланылыш активлыклары. Телдә “яңадан кайтарылган” сүзләр. Һөнәри сүзләр һәм терминнар. /Ср/	5	8	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.13	Публицистик стиль һәм аның үзенчәлекләре. Текстларга стилистик анализ ясау. Русчадан татарчага, татарчадан русчага текстлар тәрҗемә итү. Гает бәйрәмнәре. Гаилә йолалары һәм календарь бәйрәмнәр. /Пр/	5	4	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.14	Публицистик стиль һәм аның үзенчәлекләре. Текстларга стилистик анализ ясау. Русчадан татарчага, татарчадан русчага текстлар тәрҗемә итү. Гает бәйрәмнәре. Гаилә йолалары һәм календарь бәйрәмнәр. /Ср/	5	12	УК-4 УК-5	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к опросу по пройденному материалу
1 модуль
- Татар теленең фонетик һәм орфоэпик үзенчәлекләре. Язу принциплары.
- О, Ө, сүз башында Й хәрефләренең язылышы.
- Исем, сыйфат, фигыль сүз төркемнәренең үзенчәлекләре.
2 модуль
- Сүзнең лексик мәгънәсе. Күчерелмә мәгънәләрнең төрләре.
- Татар телендә омоним, синоним һәм антонимнар.
- Фразеологизмнар.
- Алынма сүзләр.
- Актив һәм пассив лексика.
- Гомумхалык сүзләре, диалектизм, һөнәрчелек сүзләре, терминнар.
3 модуль
- Язма сөйләм төрләре. Публицистик стиль һәм аның үзенчәлекләре.
- Текстларга стилистик анализ ясау.
- Русчадан татарчага, татарчадан русчага текстлар тәрҗемә итү.
-

Самостоятельная работа:
1 модуль
- “Туган телем – татар теле” темасына иҗади эш.
- Матбугат битләрендәге мәкаләләргә орфографик һәм грамматик күзәтү ясау.
2 модуль
- Күренекле татар журналистлары эшчәнлеге турында доклад.
- Халык авыз иҗаты һәм әдәби әсәрләрдән синоним, омоним, антоним һәм фразеологизмнарга мисаллар туплау.
- Газета мәкаләләрендә алынма сүзләрнең кулланылышына күзәтү ясау.
3 модуль
- Төрле темага мәкаләләр язу һәм аларны тәрҗемә итү.
- Текстларны, сөйләм таләпләренә туры китереп уку, сөйләү.
- Татар халкының милли һәм дини йолалары, гореф-гадәтләре һәм бәйрәмнәре.

Контрольная работа:

1 модуль

1. Төшеп калган хәрефләрне куегыз. Язылыш принципларын күрсәтегез. Берничәсе белән җөмләләр төзегез.

К...нәгать, газета, й...зем, изг...лек, дик...кать, т...нбоек, нәшри...т, җ...мгыят..., б...ртек, кызч...к, й...герү, җы...нтык, сәнг...т..., көн...як, кадерле, са...ыт, шә...әр, й...мгак, сәл...м, тер...көмеш, й...кы, г...мер, алд...нгы, с...ңгы, в...згыять, г...лим, с...лге, мәнфәг...т..., низамн...мә, сү...чән, мәк...лә, сәл...мәтлек, күң...лем.

2. Х яки һ хәрефләрен куегыз һәм биремнәрне үтәгез.
А) Түбәндәге сүзләрне русчага тәрҗемә итегез.

...өкүмәт - , ...аким , ...исапчы , ка...арман , шә...ес , ә...лак , зә...әр , ...окук , ә...әмият , мө...әррир , а...әң , мө...ер

Ә) Түбәндәге сүзләрнең татар телендәге синонимнарын табыгыз.

Шә...әр -
пө...тә -
мө...им -
мәр...әмәт -
шө...рәт -
җә...әт -
Б) Түбәндәге сүзләрнең мәгънә аермасын җөмләләр мисалында күрсәтегез.
Мә...әббәт --- мә...абәт, ша...ит---- шә...ит.

В) Түбәндәге сүзләр белән сүзтезмәләр төзегез.
Да...и, бә...ет, ...өрмәт, ...езмәт, шә...ес.

3. Күпнокталар урынына Ь һәм Ъ билгеләрен куеп языгыз. Алар нинди вазифа башкара?
Аш...яулык, дәр...я, интерв...ю, гам...сез, бәгыр..., ик...тисад, тәк...дир, вәзгыят..., мәс...әлә, фел...етон, кор...ән, мең...яфрак, өч...яклы, иг...тибар.

4. Күпнокталар урынына В яисә У/Ү хәрефләрен куеп языгыз.
Өстә…енә, сора…, дә…амлы, аның кара…ы, ба…ырсак, рә…еш, ә…ерелү, әү…әл, …атык, дә…ер, …әгъдәләш…, яңгыра…ык, җемелдә…ек, берка…ым, ә…әләү, җәд....әл, са....ыктыру, г....елдәү, гөрелдә....ек, пәрә....ез, боз....аткыч, к...әт.

5. Тиешле кушымчаларны куеп, җөмләләрне русчага тәрҗемә итегез.

1) Казан... Татарстан мөселманнары..... 7 Корылта... үтте. 2) Анда мөфти Камил Сәмигуллин чыгыш яса... 3) Кукмара... хатын-кызлар арасында Коръән уку бәйге... уз... . 4) Журналистлар бүгенге конференция эше.... катнаш..... 5) Ел саен ураза тоту.....лар саны арта бар.... . 6) Диния нәзарәт.... мөселман мәгариф системасы үсеше...., социаль сәясәтне тормыш..... ашыруга аеруча зур игътибар бир... .

6. Артыклык дәрәҗәсендәге сыйфатлар ничек язылалар? Җәяләрне ачып, сүзләрне аерым яки сызыкча аша языгыз.
Чып (чын), чалт (аяз), түм (түгәрәк), чем (кара), шыр (тиле), дөм (караңгы), тома (сукыр), кап (караңгы), сап (сары), өр (яңа), җете (кызыл), тип (тигез), чуп (чуар), зуп (зур), вак (вак), куе (яшел), сыек (зәңгәр), коңгырт (кара), аксыл (сары), иксез (чиксез), очсыз (кырыйсыз).

7. Сыйфатлар кулланып, җөмләне язып бетерегез.

Журналист кеше фикерли белә торган, ..., ..., ... булырга тиеш.

8. Фигыльләрне ярдәмче фигыль функциясендә кулланыгыз. Моның өчен аларны –ып/ -еп, -п; -а/-ә; -ый/-и; -рга формалы фигыльләр янында бирегез. Процессның үтәлү дәрәҗәсен алар ничек итеп белдерәләр?

Яз, кит, җит, җибәр, башла, ят, тор, йор, кара, ал, бетер.

9. Түбәндәге җөмләләрдә сүзләрнең басымнарын билгеләгез.

бриллианттай тузаннары синең күз алдында тирбәлешеп уйныйлар, кайдадыр тукран тукылдый, нәрсәдер кыштырдап куя... Күңел нечкәрә, үзең дә сизмәстән, шушы баш әйләндергеч гүзәллекнең бер кисәге булып әвереләсең, үзең дә сизмәстән, синең җырлыйсың килә башлый.

2 модуль

1. Кара сүзе кергән берәмлекләрнең мәгънәләрен аңлатыгыз. Рус телендә бирелгән эквивалентларын дөрес итеп урнаштырыгыз. Әлеге лексик берәмлекләрне кулланып, җөмләләр төзеп языгыз:

кара буяу – темный лес
кара гына бер кызый – баня по-черному
кара айгыр – темницы
кара урман – черная краска
кара мунча – смуглая девушка
кара өй – темная лошадка (вороной)
кара халык – черная магия
кара им– необразованный

2. М.Җәлил шигырьләреннән алынган метафораларны кулланып, җөмләләр төзегез.
Шомырт күзләр, иген дәрьсы, чәчәк диңгезе, ефәк кар, зөбәрҗәт тамчылар, чын йөрәк, көмеш чыклар, хәсрәт тавы, арыш дулкыннары.

3. Бу сүзләрнең башка мәгънәләрен һәм омонимнарын җөмләләр төзеп табыгыз.

Тиен, җәй, кер, яшь, ал, сабын, чык, эч, саф, сабак, көзге, кала, тамыр, баш.

4. Синонимик парларны табыгыз.
1) ихтирам 1) мәгыйшәт
2) тормыш 2) инсан
3) ярлы 3) хәят
4) тереклек 4) хөрмәт
5) кеше 5) фәкыйрь

5. Мәкальләрне антонимнар кулланып язып бетерегез.

Өең кысан булса да,
Олы өйгә ни кирәк,
Җәен актан киен,
Ялгыз ял күрмәс,
Яхшы тел яз кебек,
Картлар сүзен капчыкка сал,
Туры әйткән котылган,
Күп сүзнең
Сөйдергән дә тел,

6.Фразеологизмнарның мәгънәләрен аңлатыгыз.

Ике куян артыннан куу, авыз эчендә ботка пешерү, аяк астында буталу, кот очу, ачык йөзле, агач атка атландыру, аягы җиргә тими, әлифне таяк дип тә белми.

7. Җөмләләрдәге фразеологизмнарны туры мәгънәдәге вариантлары белән алыштырып языгыз. Астына сызылган сүзләрнең синоним һәм, мөмкин булган очракта, антонимнарын табыгыз.

Кәефләре дә шәп булса кирәк: авызлары колакларына кадәр ерылган. (Ә. Еники) Аштан олы түгелсеңдер бит, Шәрифулла туган, утыр, безнең нигъмәттән дә авыз итеп кара. (А. Шамов) Гөлләр, ап-ак сакаллы картның бу кадәр ачы телле булуына гаҗәпләнеп, сүзен дәвам иттерде. (Г. Әпсәләмов) Башыма төшкән хәсрәтне күтәрә алмам шикелле тоелган иде. (М. Максуд) Дөньяга яшьлекнең зәңгәр күзлеге аша карап, мәхәббәтләрен эзли генә башлаган яки таба алмаган бүгенге көн геройларына безне, әлбәттә, аңларга кирәк. (Ә. Баянов) Шулай да безнең аерым яшәү араларны суыта башлаган иде. (Ш. Маннур)

8. Фразеологизмнарның тәрҗемәләрен языгыз, мәгънәләрен аңлатыгыз. 4 җөмлә төзегез.
Төпсез мичкә
Эзе суынган
Чәчләр үрә тора
Кармак салып карау
Күз йому
Тел кычыту

9. Алынма сүзләрнең татар телендәге эквивалентларын табыгыз.
Файдалану өчен сүзләр: мөһимлек, мөхтәрият, мөхәррир, дәрәҗә, абүнә, дәлил, тәнәфес, белдерү.
абонемент -
автономия –
авторитет -
актуальлек –
антракт –
аргумент –
афиша –
редактор –
экономика –

10. Түбәндәге синонимик рәтләрдәге сүзләрнең килеп чыгышларын билгеләгез.

Гомер, тормыш, яшәеш, хәят, тереклек, мәгыйшәт; адәм, бәндә, кеше, инсан, кемсә; фәкыйрь, ярлы, хәерче; ихтирам, хөрмәт, игътибар, кадер; вакыт, чак, мәл, момент.

11. Калын хәрефләр белән бирелгән сүзләрне кулланылыш өлкәсе ягыннан төркемләгез.

1) Табигать галәмдәге бар нәрсәне – йолдызлардан алып иң гади амебага кадәр – искиткеч камиллек белән яраткан. 2) Фәрдәнә, кетер-кетер көлеп, ишек катына чумды. 3) - Әйт әле син миңа, Хәерниса сеңел, бу нинди эш? – диде. 4) Әгәр дә ул безнең күзебезне ачмаган булса, без бу дәүләтләргә ирешә алмаган булыр идек. 5) Кояшта кубакланып беткән борынын әледән-әле шыштырдатып тарткалап куя ул. 6) Мондый катлаулану очракларында иялек килеше кушымчасы белән дә котылып булыр иде. 7) Җитештерүдә тире эшкәртү беренче урында торган. 8) Ул гүя аны, битенә ябышкан тожымдай, сыпырып кына ыргыткан.

3 модуль

1. Җөмләләрдәге стиль хаталарын табып, дөресләп языгыз.

1) Хатын-кызның иреннән яки егетеннәен кечерәк булуы гадәти хәл. 2) ... “Әлеге үзәк... нугайбәкләрне дә өйрәнсен иде”, - дип җиткерде. 3) Россия буенча туучылар арта. 4) Андый кеше белән сөйләшергә бик рәхәт түгел. 5) Халыкара сораулар буенча ректор киңәшчесе – Ж.Г. Нигъмәтов. 6) ... “Яшьлек тавышы”ның чыга башлавына ике ел тулды. 7) Койкалар саны шактый кыскартылды. 8) Ел ахырында “Имәнлек” станциясен төзеп тәмамлау планлаштырыла. 9) Минем белән бар да яхшы. 10) Менә шулай туган теленә карата мәхәббәте көннән-көн арта.

2. Җөмләләрдәге стиль хаталарын төзәтегез.

1) Мин бүген поезддан туганымны очратам. 2) Әни безне ничек итеп яратуны өйрәтә. 3) Мәктәп әйләнәсен койма белән әйләндереп ала башладылар. 4)Төн, яңгыр бара. 5) Җыештыргач, өй эшләрен ясарга утырам.

3. Бу җөмләләр кайсы стильгә карый? Шул стиль үзенчәлекләрен күрсәтә торган тел чараларын билгеләгез.

Педагогик фикерләү теориясе башлангычларын философия нигезләреннән эзләргә кирәк. ...Фәлсәфи фикерләү колбиләүчелек җәмгытендә үк шактый үсеш ала. (Ә. Хуҗиәхмәтов) Амилаза – гидролазалар классына керүче ферментларның гомуми атамасы. Крахмал һ.б. полисахаридларны гадирәк төзелешле молекулаларга тарката. (Биологиядән рус.-тат. сүзл.) Синкретизм – халык сәнгатенең борынгы һәм бик борынгы чорларына хас үзенчәлек. (Ф. Урманче) Уйлау процессын сөйләмнең беренче стадиясе дисәк, икенчесендә сөйләм теркәлә алу хәленә җитә, ягъни мәгънә берәмлекләре – төшенчәләр һәм фикер тулаем тел берәмлекләре һәм телдән башка чаралар белән “киенә” (И. Низамов)

4. Бу өзекләр кайсы стильгә карый? Шул стиль үзенчәлекләрен күрсәтә торган тел чараларын билгеләгез.

А) Мәскәүдә “Идел буе халыклары филологиясе проблемалары” дигән темага Бөтенроссия фәнни-гамәли конференциясе үтте. Әлеге конференция Мәскәү дәүләт педагогия университетына 135 ел тулуга багышланды. Конференциягә Мәскәү, Сараннск, Оренбур, Төркия, шулай ук Казан, Алабуга Әлмәттән тел галимнәре килгән иде... Конференөиядә дини тематикага һәм дин әһелләре эшчәнлегенә аеруча игътибар бирелде. Аерым алганда, XIX-XX йөзләрдә Иде-Урал төбәгенең рухани җитәкчесе булган шәех Зәйнулла Рәсүлевнең эшчәнлеге җентекләп тикшерелде. (Көнд. м.)

Б) Бу кырлар, бу урман-болыннар, караганда күзне яшьләндергән күк кебек, күңелнең иң тирән төшләрен дә әлҗе-мәлҗе китерә икән. Күңел төпкелендә изге бер дөнья сиздермичә генә, тын гына, тыныч кына яшәп ята икән. Нажар үзе моны белмәгән, бәлки әле юк дип, бушлык дип уйлап йөргәндер. Ләкин табигатьнең үзе кебек үк, күңел бушлыкны яратмый, ул үзен фикерләр, уйлар, хыяллар, истәлекләр белән тутыра. Ә менә Нажар... Нажар үз тормышын чынлап та бераз тарайткан, ахрысы. Бәясез калган көннәр һәм елларны югалтмаска – тикшереп, бәяләрне биреп, яңадан барып алырга, кире кайтарыррга һәм, бүгенге көн хыянәт итсә, шулар ярдәмендә кабат яшәргә мөмкин, ахрысы.

5. Түбәндәге сүзтезмәләрне татар теленә тәрҗемә итегез.

задачу, ставить под стол, кататься с горки, варить быстро, исчезнуть навсегда, кричать громко, ходить прямо, убирать постель.

6. Татар теленә тәрҗемә итегез. Бу сүзтезмәләр кайсы стильгә карый?

Официальные деловые бумаги, развод, общественные места, мусульманская община, гражданско-правовые документы, исламское государственное право, богослужение, дипломатические отношения, восточные страны, поклонение, сунна, внешнее соглашение, административная переписка, гражданское право, официально-правовые отношения, представители делегации, шариатские доводы, государственный орган, на основании закона, секретарское дело, должностные лица.

7. Текстны рус теленә тәрҗемә итегез. Аңа карата үз фикерегезне белдерегез.

Татар милләте гомер-гомергә үзенең тормыш алып бару рәвеше, гаделлеге, тырышлыгы, хезмәте, көнкүреше белән башкаларга үрнәк булган. Үз телендә сөйләшеп, үз гореф-гадәте, үз дине белән яшәгән. Авырлыктан курыкмаган, әлифбалары алышынса да, гыйлем алудан баш тартмаган, китапны дус иткән. Гарәп, фарсы, төрек телләрен өйрәнгән, хәтта безгә мирас итеп калдырган.
Чишмәдәй нәфис телебез бар, кешелек дөньясын бозыклыктан саклаучы динебез бар. Татар халкына гына хас матур гореф-гадәтләребез бар. Кайсы гасырда, кайсы кыйтгада, нинди генә социаль шартларда яшәсәк тә, бу мирастан баш тартмыйк. Телебездән, динебездән, гореф гадәтләребездән аерылмаган мәгърифәтле кавем булып калыйк.

8. Бу юлларның мәгънәсен аңлатыгыз.
А)
Мәгълүм: дөнья көтү, заман өчен Тик шунысы хак: фәкать туган телдә
Файдалырак телләр бары да... иман иңә кеше җанына. (Р. Фәйзуллин)

Б) ...Сүз көчле ул, мәгънәле ул, сирәк булса,
Тыңлаучы да сүз аңлаучы зирәк булса... (С. Рәмиев)

9. Берәр газета я журналга бәя бирегез.

Тексты дя перевода

Как был собран Коран
А) При жизни пророка Мухаммада (с.г.в.) Коран не был собран в единую книгу, ибо думали, что Всевышним могут быть еще посланы откровения. После смерти пророка все суры сохранились в сердцах и памяти близких к нему людей. Это было трудное время, когда в жестоких боях между мусульманами и противниками ислама погибало много чтецов Корана. Тогда хазрат Умар (р.г.) поделился с халифом Абу Бакром ас-Ситдыйк своими мыслями о том, что с уходом из жизни тех, кто знает Коран наизусть, дело, которому посвятил себя пророк Мухаммад (с.г.в.), может погибнуть. Халиф поручил это святое задание сподвижнику пророка – заиту Ибн Саиту, который всегда находился рядом с Мухаммадом (с.г.в.), записывал аяты, хорошо знал весь Коран наизусть. Для успешного осуществления задуманного в мечетях было объявлено: если отсутствуют два свидетеля, подтверждающих точность аятов, то не принимать их, то есть каждый аят должен был быть записанным и выученным наизусть еще при самом пророке. Таким образом, Священный Коран был записан на оленьих шкурах и собран в виде книги. Эта книга поистине священна, ее нельзя изменять, что-то добавлять в нее, или же переделывать аяты.

Татар халкының мәгърифәте

Ә) Болгар илендә тарих, хокук, медицина, астрология кебек фәннәр үсеш алган. Ул заманда Болгар галимнәренең хезмәтләре Шәрыкта киң таралган булган.
Алтын Урда дәүләтендә дә шушы традицияләр дәвам иткән. Мондагы 150 шәһәрдә, Шәһри Болгардагы кебек үк, канализация, сүүткәргеч, фонтаннар, мунча, бассейннар булган.
Казан ханлыгы чорында мәгърифәтне дин әһелләре тараткан. Татар халкының мәгарифен үстерүдә зур өлеш керткән мәдрәсәләр арасында ир балалар өчен ачылган “Мөхәммәдия” һәм “Ләбибә мәктәбе” исемен йөрткән кызлар мәдрәсәсен атарга була. Аларда беренче тапкыр дин белән берәттән дөньяви фәннәр (математика, тарих, география) һәм рус теле укытыла башлый. Татар хатын-кызлыры өчен ачылган “Ләбибә мәктәбе”ндә татар, гарәп, фарсы, рус телләрен өйрәнүгә, сызым, рәсем дәресләренә, хор белән җырлауга зур игътибар бирелгән. Бу мәктәпне тәмамлаган кызлар ике төрле документ алып чыккан: беренчесе – мулла биргән дини белем турындагы кәгазь, икенчесе – дөньяви фәннәр укуы һәм өлгереше турындагы таныклык.
XIX йөзнең беренче яртысында Казан губернасының рухи тормышында Казан университеты зур роль уйнаган. Ләкин беренче вакытларда рус булмаган башка халык вәкилләре университетта укый алмаганнар. Университет ачылып 12 ел үткәч кенә, медицина факультетына 20 мөселман студентын кабул итәргә рөхсәт бирелә.
XX гасыр башында татар яшьләренә башлангыч һәм урта белем бирү, нигездә, мәктәпләрдә һәм мәдрәсәләрдә алып барыла. Казан губернасында ул елларда 640 тан артык татар мәктәбе һәм мәдрәсә исәпләнә. Монда яшәүче татарларның 80 % ы ана телендә укый-яза белә.
Татарлар 1917 нче елга кадәр үк үзләренең мөстәкыйль мәгариф системасын барлыкка китергән. Татар халкы революциягә кадәр үк Россиянең барлык халыклары арасында укый-яза белү буенча беренче урында торган. Бу чорда халыкның грамоталылыгы 80% ка житкән.

30 нчы елларда гомуми мәҗбүри башлангыч белем бирү кертелә. Гарәп графикасы латинга алышынгач, татарларның күп өлеше наданнар исемлегендә кала.
1939 нчы елның көзеннән мәктәпләргә яңа алфавит – кириллица кертелә башлый. Латин шрифтында басылган миллионнарча данә китаплар юкка чыгарыла. Бу елларда татар мәктәпләрендә төп игътибар рус телен өйрәнүгә бирелә. Ул чорда, рус телен белмичә, махсус урта белем һәм бигрәк тә югары белем алып булмаган.
1945-1985 нче елларда татар мәгърифәте зур үсеш ала. Башта гомуми җидееллык, сигезьеллык белем бирү мәктәпләре эшли башлый. Аннан соң урта белем бирүче унъеллык мәктәпләр системасына күчәләр. Югары уку йортлары, техникум, училищеларның саны арта. Казан шәһәре фән үзәкләренең берсенә әверелә.
Ләкин бу елларда белем бирү системасында зур ялгышлык була: милли телләрне үстерүгә әһәмият бирелми, татар теленең кулланылыш өлкәсе тиз тарая. Аралашу чарасы буларак, рус теленең роле арта. Милли мәктәпләр бик аз кала, һәм, гомумән, алар бетү алдында тора.
1992 нче елда “ Республикасы халыклары телләре турында”гы закон, ә 1994 нче елда Татарстан Республикасы халыкларының телләрен саклау, өйрәнү һәм үстерү буенча Татарстанның дәүләт программасы кабул ителде. Татар һәм рус телләре бертигез хокуктагы дәүләт телләре дип игълан ителгәч, республиканың барлык мәктәпләрендә дә татар теле өйрәтелә башлый. Татарстанда яшәүче башка милләт кешеләре өчен үз телләрен өйрәнү мөмкинлеге бар.

Мечеть Марджани
Б) Эта первая мечеть города Казани была построена в 1768-1770 годах по особому указу императрицы Екатерины II. Начиная 1849 года и на протяжении 40 лет имамом этой мечети служил выдающийся татарский ученый-богослов и просветитель Шигабутдин хазрат Марджани. В его честь народ уже давно называет этот молельный дом мечетью Марджани. Даже в советское время, когда по всей стране закрывались религиозные заведения, она оставалась неприкосновенной и единственной действующей мечетью в Казани.

Коръәннәр коллекциясе

В) Коръәннәр коллекциясе Татарстан Республикасы Милли китапханәсе фондларында саклана. Ул – иң кадерле хәзинәләрнең берсе. Коръәннәр коллекциясе 1996 елда туплана башлый. Хәзерге көндә коллекциядә 200 гә якын Коръән китабы һәм аның төрле телләрдәге тәфсирләре, тәрҗемәләре (гарәп, рус, татар, фарсы, башкорт, төрек, инглиз, француз, немец, урду, үзбәк, азәрбәйҗан, казакъ һ.б.), шулай ук аудио һәм электрон язмалары бар.
Коллекциядә Коръәннәрнең кулъязма күчерелмәләре белән беррәттән, дөньяның төрле илләрендә нәшер ителгән басма вариантлары да бар. Фондта сакланучы иң борынгы кулъязма Коръән 1690 елга карый. Басма Коръәннәр арасында Россия, Төркия, Иран, Согыд Гарәбстаны һәм дөньяның башка илләрендә басылганнары бар. Изге китап һәм аның тәфсирләренең 1917 елга кадәрге Казан басмалары аеруча кыйммәтле. Мәсәлән, Мөхәммәдсадыйк Иманколый һәм Ногман бине Госман («Тәфсире Ногмани») төзегән тәфсирләр. Сукырлар өчен махсус Брайль системасы белән Согыд Гарәбстанында басылган Коръән дә уникаль китап санала.
Коллекциядә сакланучы изге китап нөсхәләре арасында үзләренең тышкы бизәлеше, полиграфик эшләнеше белән күркәм булып аерылып торганнары шактый. Иң миниатюр басма Коръәннең форматы 1х2 см. үлчәмендә, ә иң зур форматлысы 35х50 см. үлчәмендә. Коллекцияне тулыландыру дәвам итә.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. XX гасыр ахыры XXI йөз башында ТР республикасында татар теленең торышы.
2. Тел – кешеләрнең үзара аралашу һәм халыкның фән, әдәбият, һәм мәдәният өлкәләрендәге тәжрибәсе, аны яңа буынга тапшыру чарасы.
3. Сөйләм агышында аваз үзгәрешләре. Сүзләрнең әйтелеше белән язылышы туры килмәгән очраклар. Рәт һәм ирен гармониясе. О һәм Ө хәрефләренең дөрес язылышы.
4. Язу принциплары: фонетик, морфологик, тарихи-традицион, график һәм аерым язылыш принциплары.
5. Исемдә сан, килеш, тартым категорияләре.Сыйфат төркемчәләре, дәрәҗәләре.
6. Фигыль төркемчәләре. Затланышлы һәм затланышсыз фигыльләр. Хикәя фигыль һәм аның заман формалары.
7. Фигыльдә дәрәҗә белдерү.
8. Лексикология тармаклары. Сүзнең лексик мәгънәсе. Полисемия (күпмәгънәлелек) күренеше.
9. Күчерелмә мәгънәләрнең төрләре: метафора, метонимия, синекдоха.
10. Татар телендә омонимнар, синонимнар һәм антонимнар. Телне баетуда аларның әһәмияте.
11. Фразеология – лексикологиянең бер тармагы. Сөйләмдә фразеологизмнарның роле.
12. Халык авыз иҗатында һәм әдәбиятта омоним, синоним, антоним һәм фразеологизмнарның кулланылышы.
13. Татар теленең сүзлек составы.
14. Килеп чыгышы ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы: гомумтөрки сүзләр, гарәп-фарсф алынмалары, рус теле һәм рус теле аша кергән Көнбатыш Европа сүзләре.
15. Телдә “яңадан кайтарылган” сүзләр. Урынсыз кулланылган рус алынмалары. Алынма сүзләрнең әйтелеше һәм язылышы.
16. Кулланылыш өлкәсе ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы: гомумхалык сүзләре, диалекталь сүзләр, һөнәри сүзләр, терминнар һәм жаргоннар.
17. Кулланылыш дәрәҗәсе ягыннан татар теленең сүзлек составы: актив һәм пассив лексика.
18. Татар телендә әдәби сөйләм. Язма сөйләм стильләре. Сөйләмгә куелган таләпләр: сафлык, төгәллек, җыйнаклык, аһәңлелек
19. Тәрҗемә принциплары. Тәрҗемәдә еш очрый торган хаталар.
20. Халкыбыз җәүһәрләре: дини һәм милли йолаларыбыз.

5.4. Перечень видов оценочных средств

-Опросы по пройденному материалу
-Самостоятельная работа студентов

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Зарипова А.И.	Основы татарского языка: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1216166

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Айдарова С.Х., Гарипова-Хасаншина В.М.	Хәзерге татар теле: уку-укыту комплексы = Современный татарский язык: учебно- методический комплекс: Учебно-методическая литература	Казань: Российский исламский институт, 2018	https://znanium.com/catalog/product/1216148

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса актуальные проблемы татарского языка обязательным является посещение всех лекций и практических занятий. Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа языковых явлений, учится думать. Студентам рекомендуется вести собственный конспект лекций, так как чужой конспект является субъективно неполноценным для другого лица. Только личное присутствие на лекции позволяет зафиксировать в памяти и в дальнейшем при чтении собственного конспекта воспроизвести ряд фактов, явлений, конкретных примеров.

Прежде всего, студентам следует обратить внимание на основные вопросы изучаемой темы и осмыслить их. Они нацеливают их на исследовательский, поисковый подход к изучению учебной литературы, документов, других источников информации. Не следует всецело полагаться только на память, а нужно законспектировать обязательную литературу. Следует составить краткий план выступления по каждому вопросу предстоящего занятия. Следует иметь виду, что подготовка к выступлению связана не только с темой и вопросами плана. Она зависит также от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений, которые определены вместе с преподавателем. Необходимо обращаться к своему преподавателю за любыми консультациями.
Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1. Посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2. Все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3. Обязательно выполнять все домашние задания;
4. Проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5. В случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.
Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины “Актуальные проблемы татарского языка” и включает в себя следующее:
1. Чтение дополнительной литературы.
2. Подготовка к практическим занятиям.

Деятельность современной пресс-службы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 88
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Деятельность современной пресс-службы

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Дисциплина «Деятельность современной пресс-службы» носит практический характер. Курс основной целью ставит формирование у студентов-журналистов понимания принципов и развитие основных навыков работы в современной пресс-службе, помочь студентам овладеть спецификой работы пресс-секретаря, других, освоить правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ, нацелить студента на исследования в области функционирования современных пресс-служб.
1.2	Задачи курса:
1.3	- формирование знаний общей характеристики современных российских пресс-служб,
1.4	- ознакомление с основными формами работы пресс-службы со СМИ;
1.5	- создание информационных продуктов пресс-службы;
1.6	- проведение мероприятий для СМИ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин
2.1.2	"Основы журналистской деятельности", "Основы теории коммуникации", "Введение в специальность", "Основы теории журналистики", "Система СМИ", "Техника и технология СМИ", "Мастерство интервью", "Технология телеинтервью", "Мастер-класс: организация работы журналиста".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	"Антикризисный PR", "Деловая журналистика", "Цифровые медиаиндустрии".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	принципы оценивания и редактирования журналистских материалов
Уровень 2	принципы анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Уровень 3	принципы анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Уметь:	
Уровень 1	оценивать и редактировать журналистские материалы
Уровень 2	анализировать, оценивать и приводить журналистские в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Уровень 3	анализировать, оценивать и приводить журналистские в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа, оценки и редактирования конфликтных текстов, медиатекстов
Уровень 2	навыками анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов
Уровень 3	навыками анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала
Уровень 2	творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение
Уровень 3	специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
Уметь:	

Уровень 1	учитывать современные технологические требования при создании медиатекстов
Уровень 2	объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительновыразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах
Уровень 3	участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий; приводить печатные тексты, аудио-, видео- , нтернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Владеть:	
Уровень 1	навыками участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
Уровень 2	терминологией профессионального журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа
Уровень 3	основными навыками создания печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	основные источники необходимой информации.
Уровень 2	Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; историю Росси и менеджмента) информационных ресурсов на основе организации работ по созданию и редактированию кон-тента, методы управления ин-формацией из различных источ-ников, методы администрирования сайта, методы анализа ин- формационных потребностей посе-тителей сайта, методы формиро-вания отчетности по сайту, методы и навыки модернизации и продви-жения сайта
Уровень 3	основные источники необходимой информации. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; историю Росси и менеджмента) информационных ресурсов на основе организации работ по созданию и редактированию кон-тента, методы управления ин-формацией из различных источ-ников, методы администрирования сайта, методы анализа ин-формационных потребностей посе-тителей сайта, методы формиро-вания отчетности по сайту, методы и навыки модернизации и продви-жения сайта
Уметь:	
Уровень 1	выявлять актуальные события в жизни общества
Уровень 2	выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события. Определять приоритетные для публикаций темы. Ставить задачи подготовки того или иного материала.
Уровень 3	выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события. Определять приоритетные для публикаций темы. Ставить задачи подготовки того или иного материала.
Владеть:	
Уровень 1	поиском и оценкой инфор-мационных поводов.
Уровень 2	поиском и оценкой инфор-мационных поводов. Определяет круг проблем.
Уровень 3	поиском и оценкой инфор-мационных поводов. Определяет круг проблем, которые необхо-димо осветить первостепенно, расстановка смысловых акцентов.

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	принципы операторского искусства в целом
Уровень 2	принципы операторского искусства как средства воплощения авторского и режиссерского замыс-лов.
Уровень 3	принципы операторского искусства как средства воплощения авторского и режиссерского замыс-лов, принципы работы операторской группы, ведущей телевизионную съемку, методы организации работы съемочной группы
Уметь:	
Уровень 1	работать с камерой, осуществлять видеосъемку
Уровень 2	работать с камерой, осущетсвлять видеосъемку и монтажа отснятого материала.
Уровень 3	работать с камерой, осущетсвлять видеосъемку и монтажа отснятого материала.
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками операторской деятельности
Уровень 2	операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов
Уровень 3	операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, веду-щей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	– цели, задачи и функции пресс-служб в коммерческих организациях, а также общественных и государственных структур;
3.1.2	– особенности работы пресс-службы как источника официальной информации для СМИ;
3.1.3	– основные принципы организационных структур и распределения функций управления; формы участия персонала в управлении;
3.1.4	– особенности обеспечения связи Президента РФ с общественностью и СМИ;
3.1.5	– правовые и этические нормы деятельности сотрудников пресс-служб;
3.1.6	– основные принципы планирования и организации взаимодействия со СМИ;
3.1.7	– основные принципы организационных структур и распределения функций управления;
3.1.8	- методы обработки видео информации;
3.1.9	- методы управления информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать специфику современных пресс-служб, их методы работы;
3.2.2	– ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью;
3.2.3	– выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных программ;
3.2.4	– основывать свою профессиональную деятельность на этических и правовых нормах и принципах профессиональных стандартов;
3.2.5	– основные формы работы со СМИ;
3.2.6	- управлять информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента,
3.2.7	- управлять информацией из различных источников, контролировать наполнение сайта, локальные изменения структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта
3.3	**Владеть:**
3.3.1	– понятийным аппаратом, используемым в работе пресс-служб;
3.3.2	– навыками работы специалиста по связям с общественностью;
3.3.3	– способностью анализа законодательных актов и профессиональных стандартов;
3.3.4	- навыками создания медиаконтента для различных информационных площадок.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1.						
1.1	Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-служб /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-служб /Ср/	5	8	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.3	Система российских пресс-служб	5	1	ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
1.4	Система российских пресс-служб	5	8	ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
1.5	Пресс-секретарь как организатор продуктивных коммуникаций /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.6	Пресс-секретарь как организатор продуктивных коммуникаций /Ср/	5	8	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. Модуль 2.						
2.1	Пресс-служба органов государственной власти /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
2.2	Пресс-служба органов государственной власти /Ср/	5	8	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	

2.3	Технология организации работы современной пресс-службы /Лек/	5	1	ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
2.4	Технология организации работы современной пресс-службы /Ср/	5	7	ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
2.5	Методика исследований внешних и внутренних коммуникационных потоков в организации. Методика корректировки имиджа руководителя и организации. /Лек/	5	1	ПК-7 ПК-15	Л1.1Л2.1	0	
2.6	Методика исследований внешних и внутренних коммуникационных потоков в организации. Методика корректировки имиджа руководителя и организации. /Ср/	5	7	ПК-7 ПК-15	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3.						
3.1	Формирование представительской продукции организации и медиа-брифа на руководителя организации. Сьемка представительского фильма. Фотопортфолио организации и руководителя организации. /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
3.2	Формирование представительской продукции организации и медиа-брифа на руководителя организации. Сьемка представительского фильма. Фотопортфолио организации и руководителя организации. /Ср/	5	7	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
3.3	Формирование информационного архива, проведение мониторингов СМИ. Работа с сайтом организации. Наполнение сайта информационным контентом, продвижение сайта организации в социальных сетях. Ведение аккаунтов в социальных сетях. /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
3.4	Формирование информационного архива, проведение мониторингов СМИ. Работа с сайтом организации. Наполнение сайта информационным контентом, продвижение сайта организации в социальных сетях. Ведение аккаунтов в социальных сетях. /Ср/	5	7	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
3.5	Алгоритм проведения пресс-конференции /Пр/	5	2	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
3.6	Алгоритм проведения пресс-конференции /Ср/	5	7	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 4. Модуль 4.						
4.1	Алгоритм проведения пресс-тура, круглого- стола /Пр/	5	2	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
4.2	Алгоритм проведения пресс-тура, круглого- стола /Ср/	5	7	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
4.3	Жанры пресс-текстов /Пр/	5	2	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
4.4	Жанры пресс-текстов /Ср/	5	7	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	

4.5	Права и этика российского специалиста по связям с общественностью /Пр/	5	2	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
4.6	Права и этика российского специалиста по связям с общественностью /Ср/	5	7	ПК-3 ПК-7 ПК-15 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы рефератов:
1. Коммуникации в системе «паблик рилейшнз»: модели функционирования и типологические характеристики текстов, подготавливаемых пресс-службой.
2. Паблик рилейшнз в контектсте управления мегаполисом.
3. Пресс-служба и политический дискурс.
4. Пресс-служба и статистическая информация в структуре информационного ресурса государственного управления.
5. Роль пресс-службы в формировании гражданского общества.
6. Российская пресс-служба в системе коммуникаций между субъектами
экономики на транспорте.
7. Пресс-служба и политическая пресс-фотография в еженедельном
информационно-аналитическом журнале.
8. Информационные интернет-технологии в системе пресс-служб.
9. Взаимодействие органов региональной государственной власти и СМИ через посредничество пресс-служб.
10. Участие пресс-служб органов государственной власти в обеспечении
информационно-психологической безопасности в условиях локальных войн и международного терроризма.
11. Пресс-служба в деятельности по формированию авторитета судебной власти.
12. Межкультурная коммуникация в современном информационном
пространстве и пресс-служба.
13. Информационная среда как фактор социально-нравственного здоровья человека и пресс-служба.
14. Пресс-служба в образовательном учреждении.
15. Культуроформирующая функция пресс-службы.
16. Пресс-служба в системе информационного взаимодействия органов власти и населения.
17. Значение пресс-рилейшнз в кризисных ситуациях на транспорте.
18. Пресс-служба в Государственной Думе.
19. Формирование умения работать с людьми в процессе проведения пресс-службой различных мероприятий .
20. Личностно-профессиональные качества специалиста пресс-службы.
21. Функция и структура пресс-службы Союза
журналистов России.
22. Пресс-служба ДУМ РТ, ДУМ РФ.
23. Проблемы современной практики работы пресс-службы российского
загранпредставительства.
24. Пресс-служба Российского информационного центра и система
общественных связей.
25. Формы и методы координации деятельности российских государственных пресс-служб.
26. Проблемы организации и проведения аккредитации иностранных журналистов в РФ.
27. Создание пресс-службы в вузе (МИИТ).
28. Новые формы работы со СМИ в
современной России на телевидении.
29. Радио и новые формы работы со СМИ.
30. Новые возможности Интернета в работе со СМИ.
31. Работа пресс-службы с различной аудиторией в государственных органах власти.
32. Правовые основы деятельности пресс-служб: проблемные аспекты.

Задание для практических занятий
Задание 1. Создать схему нахождения пресс-службы в структуре организации. Описать функции пресс-службы, ее состав и должностные обязанности сотрудников. Создать положение о пресс-службе.
Задание 2. Разработать анкету для оценки проблемных ситуаций в организации. Предложить действия для ликвидации кризисной ситуации
Задание 3.
Разработать представительскую продукцию для одной из организаций на выбор (коммерческой, государственной, религиозной)
Задание 4.
Создать мониторинг СМИ по одной из тематик на выбор (культура, политика, спорт, религия)
Задание 5.
Спланировать пресс-конференцию по одному из информационных поводов.
Задание 6.

Спланировать круглый стол по одной из актуальных проблем.
Задание 7.
Создать материал в одном из жанров пресс-текста

Задание для творческой работы:
Сходить в пресс-службу организации (государственной, коммерческой, религиозной)

Написать речь руководителю организации (информационную, поздравительную)
Провести мониторинг СМИ на тему «Нарушения в информационной среде информационного законодательства»

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Пресс-служба как элемент структуры массовой коммуникации в современном обществе
2. Информационный рынок региона и факторы, влияющие на него
3. Роль прессы по отношения к власти
4. Роль власти по отношения к прессе
5. Определите основные функции пресс-центра
6. Назовите особенности взаимоотношений прессы, бизнеса и властных структур в современном обществе
7. Охарактеризуйте стратегию трансформации современного информационного пространства
8. Назовите основные функции информационно-аналитического центра
9.Определите виды и способы организации информационного потока из пресс-службы.
10. Определите варианты организационной структуры пресс-службы
11. Взаимодействие пресс-службы и СМИ
12. Перечислите и дайте характеристику нормативных документов, регламентирующих деятельность пресс-служб
13. Какие морально-волевые качества человека предоставляют ему возможность занять должность пресс-секретаря?
14. Свяжите круг профессиональных обязанностей пресс-секретаря и наличие у него определенных знаний и умений.
15. Определите круг должностных обязанностей, необходимых знаний и умений медиапленера.
16.Определите круг должностных обязанностей, необходимых знаний и умений копирайтера.
17. Определите круг должностных обязанностей, необходимых знаний и умений медиа-байера
18. Этика деятельности сотрудников пресс-служб
19. Сформулируйте основные принципы взаимодействия пресс-службы со
20. СМИ и общественность
21. Назовите методы работы с нелояльными средствами массовой организации или фрилансерами.
Методы аналитической работы пресс-службы
22. Перечислите группы общественности и назовите методы определения групп общественности в паблик рилейшнз
23. Перечислите и охарактеризуйте материалы для распространения в прессе по организации новостного повода.
24. Охарактеризуйте цели создания и особенности паблисити.
25. Поясните действия пресс-службы по созданию «информационного шума».
26. Особенности информационной компании по позиционированию пиаробъекта.
27. Дайте характеристику формы и содержания, цели и аудиторной привязанности в материалах для непосредственной публикации в СМИ.
28. Особенности материалов для корпоративного издания.
29. Перечислите и охарактеризуйте материалы для инвесторов.
30. Охарактеризуйте основные жанры пиар-материалов.
31. Медиа-карта: содержание и порядок использования.
32. Назовите несколько моделей работы

5.4. Перечень видов оценочных средств

Подготовка реферата
Творческая работа
Работа на практических занятиях

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2131859
Л1.2	Варакута, С. А	Связи с общественностью : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2019.	https://znanium.com/catalog/product/993597

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет- реклама: Учебное пособие	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025	https://znanium.ru/catalog/product/2226891

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор /флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.
7.2	- камера

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачете вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачет.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Методика научного познания

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 88
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Методика научного познания

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель курса - познакомить студентов с теорией и практикой ведения научной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Методика курсового исследования
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	- тенденции современной науки, перспективные направления научных исследований
Уровень 2	- специфику работы с сайтами, редактированием, продвижением, анализом информации;
Уровень 3	- специфику работы над авторскими проектами
Уметь:	
Уровень 1	- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности;
Уровень 2	- разрабатывать концепции авторских проектов, планировать и координировать деятельности подразделения, анализировать результаты деятельности подразделения
Уровень 3	- работать над наполнением и продвижением сайта, анализировать информационные потребности посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту
Владеть:	
Уровень 1	- современными методами научного исследования в предметной сфере;
Уровень 2	- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.
Уровень 3	- Владеть и редактировать контент, управлять информацией из различных источников,

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	- теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности
Уровень 2	- правила оформления текстовых и библиографических материалов
Уровень 3	- требования, предъявляемые к исследовательским работам;
Уметь:	
Уровень 1	- применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности;
Уровень 2	- анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;
Уровень 3	- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности;
Владеть:	
Уровень 1	- современными методами научного исследования в предметной сфере;
Уровень 2	- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.
Уровень 3	- Владеть и редактировать контент, управлять информацией из различных источников,

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	- специфику работы с сайтами, редактированием, продвижением, анализом информации;
Уровень 2	- специфику работы над авторскими проектами

Уровень 3	- теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;
Уровень 2	- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности;
Уровень 3	- работать над наполнением и продвижением сайта, анализировать информационные потребности посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту
Владеть:	
Уровень 1	- современными методами научного исследования в предметной сфере;
Уровень 2	- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.
Уровень 3	- Владеть и редактировать контент, управлять информацией из различных источников,

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	- тенденции современной науки, перспективные направления научных исследований
Уровень 2	- специфику работы с сайтами, редактированием, продвижением, анализом информации;
Уровень 3	- специфику работы над авторскими проектами
Уметь:	
Уровень 1	- работать над наполнением и продвижением сайта, анализировать информационные потребности посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту
Уровень 2	- разрабатывать концепции авторских проектов, планировать и координировать деятельности подразделения, анализировать результаты деятельности подразделения
Уровень 3	- анализировать информационные потребности аудитории
Владеть:	
Уровень 1	- современными методами научного исследования в предметной сфере;
Уровень 2	- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.
Уровень 3	- Владеть и редактировать контент, управлять информацией из различных источников,

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- тенденции современной науки, перспективные направления научных исследований
3.1.2	- специфику работы с сайтами, редактированием, продвижением, анализом информации;
3.1.3	- специфику работы над авторскими проектами
3.1.4	- теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности
3.1.5	- правила оформления текстовых и библиографических материалов
3.1.6	- требования, предъявляемые к исследовательским работам;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности;
3.2.2	- анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;
3.2.3	- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности;
3.2.4	- работать над наполнением и продвижением сайта, анализировать информационные потребности посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту
3.2.5	- разрабатывать концепции авторских проектов, планировать и координировать деятельности подразделения, анализировать результаты деятельности подразделения
3.2.6	- анализировать информационные потребности аудитории
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- современными методами научного исследования в предметной сфере;
3.3.2	- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.
3.3.3	- Владеть и редактировать контент, управлять информацией из различных источников,

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. 1 модуль						
1.1	Специфика исследования средств массовой информации. Специфика исследования телевидения, работ связанных с анализом операторской деятельности на телевидении /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Специфика исследования средств массовой информации. Анализ готовой ВКР по журналистике /Пр/	5	1	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Научно-методологический аппарат исследовательской работы по журналистике /Ср/	5	10	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Научно-методологический аппарат исследовательской работы по журналистике /Лек/	5	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Выбор темы. Составление индивидуального и рабочего планов Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор материала /Пр/	5	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Выбор темы. Составление индивидуального и рабочего планов Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор материала. /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Структура научной работы. Рубрикация текста. Приемы изложения материалов. Язык и стиль курсовой и дипломной работы.	5	1	ПК-3 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Структура научной работы. Рубрикация текста. Приемы изложения материалов. Язык и стиль курсовой и дипломной работы /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Структура научной работы. Рубрикация текста. Приемы изложения материалов. Язык и стиль курсовой и дипломной работы.	5	12	ПК-3 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. 2 модуль						
2.1	Оформление научной работы. Представление текстового материала. Представление иллюстративного материала. Оформление библиографического материала. /Лек/	5	1	ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Оформление научной работы. Представление текстового материала. Представление иллюстративного материала. /Пр/	5	1	ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.3	Оформление научной работы. Представление текстового материала. Представление иллюстративного материала. Оформление библиографического материала. Работа с исламскими источниками. Правила использования ссылок из Священного Корана и Сунны Пророка /Ср/	5	12	ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Подготовка работы к защите. Организация рецензирования курсовых и дипломных работ. Защита научной работы. Правила изложения материала на защите. Последующее применение материалов курсовой работы. /Лек/	5	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Подготовка работы к защите. Организация рецензирования курсовых и дипломных работ. Защита научной работы. Правила изложения материала на защите. Последующее применение материалов курсовой работы. /Пр/	5	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Подготовка работы к защите. Организация рецензирования курсовых и дипломных работ. Защита научной работы. Правила изложения материала на защите. Последующее применение материалов курсовой работы. /Ср/	5	10	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. 3 модуль						
3.1	Выбор темы с учетом специализации по журналистике Консультации по выбору темы /Лек/	5	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Выбор темы с учетом специализации по журналистике Консультации по выбору темы /Пр/	5	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Выбор темы с учетом специализации по журналистике Консультации по выбору темы /Ср/	5	10	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Ориентирование источниках по исследованию СМИ Художественное оформление текста и стилистика. Работа в библиотеке /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Ориентирование источниках по исследованию СМИ Художественное оформление текста и стилистика. Работа в библиотеке /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

3.6	Ориентирование источниках по исследованию СМИ Художественное оформление текста и стилистика. Работа в библиотеке /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.7	Ссылки на используемую литературу и соблюдение авторских прав. Особенности использования Интернет-источников Корректное оформление приложений и библиографического аппарата. Консультация по написанию реферата /Лек/	5	1	ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.8	Ссылки на используемую литературу и соблюдение авторских прав. Особенности использования Интернет-источников Корректное оформление приложений и библиографического аппарата. Консультация по написанию реферата /Пр/	5	1	ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.9	Ссылки на используемую литературу и соблюдение авторских прав. Особенности использования Интернет-источников Корректное оформление приложений и библиографического аппарата. Консультация по написанию реферата /Ср/	5	10	ПК-15	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерная тематика рефератов по теме ВКР..

Модуль 1
1. Мусульманские печатные издания в Москве и Московской области: Тенденция развития.
2. Роль фотоиллюстрации в религиозном издании «Ислам сегодня» (ISLAM-TODAY)
3. Функционирование религиозной рубрики «Религия» на сайте ИА «ИНТЕРФАКС»
4. Структура и инфраструктура СМИ (на примере религиозных СМИ)
5. Деятельность информационного агентства: структура, функционал, специфика контента.
6. Возникновение татарских религиозных газет и журналов в 90-е гг. XX в.
7. Мораль и этика как регуляторы профессионального поведения журналиста.
8. Ризаитдин Фахретдинов – редактор и публицист
9. Рубрика «Дин» на страницах районной газеты «Эльмэт таннары»
10. Журнал «KAZAN» в системе эмигрантских СМИ
11. Понятие свободы слова в деятельности журналиста (на примере Информационного агентства «Info- Ислам»)
12. Репортаж на религиозную тему на канале ТНВ
13. Жанровое своеобразие и проблематика современной исламской журналистики (на примере газеты ДУМ РТ «Умма»)
14. Формы работы с аудиторией в религиозном интернет-СМИ (на примере «Ислам сегодня»
15. Жанр интервью в религиозных передачах на канале ТНВ

Модуль 2
1. Художественно-публицистические жанры на страницах журнала «Казан утлары»
2.. Специфика религиозной медиапроблематики: жанровое своеобразие.
3. Виды интервью на страницах информационного портала «Ислам сегодня»
4. Веб-жанры в современных сетевых СМИ
5. Проблема формирования новостной повестки дня на страницах ИА «Татар-информ» и «Интерфакс»
6. Художественно-публицистические жанры на страницах литературного журнала Татарстана «Аргамак»
7. Особенности современной системы СМИ России
8. Журнал «Сююмбике» как тип специализированного издания
9. Особенности жанра интервью на сайте журнала «Минарет»
10. Специфика жанра репортаж в современной журналистике

Модуль 3

1. Люди с ограниченными возможностями в медиадискурсе России
2. Проблема морали и этики в публицистике Г.Баруди
3. Функционирование специализированной программы о людях с ограниченными возможностями здоровья на современном телевидении (на примере программы «Фактор Жизни» на канале ТВЦ)
4. Реализация образовательной и воспитательной функции в СМИ для детей (на примере журнала для детей «Сабантуй»)
5. Тематика и проблематика журналистских выступлений на страницах мусульманских порталов
6. Социальная позиция мусульманского журналиста (на примере сетевого телеканала «Алиф ТВ»)
7. Рубрика «Культура» в газете «Известия» как способ реализации культурно-просветительской функции журналистики
8. Реализация культурно-воспитательной функции татарской журналистики (на примере телепередач канала «ТНВ»)
9. Специфика работы журналиста в «горячих точках»
10 . Роль СМИ на татарском языке в формировании национальной самоидентичности человека (на примере журнала «Ялкын»)
11. Методы ведения информационной войны в СМИ
12. Молодежный журнал «Ялкын» как тип издания для детей
13. Тематика и проблематика радиоинтервью на радио «Эхо Москвы»
14. Развитие французской печати в период великой французской революции
15. Тематика и виды интервью на сайте ИА Крыминформ
16. Особенности влияния интернет-СМИ на молодежную аудиторию
17. Формы и виды рекламного текста в СМИ РТ
18. Освещение мусульманской тематики на страницах Российского информационного агентства

1 Модуль
Контрольные вопросы к письменному заданию.
Вариант I.
1. Дайте точное определение реферату.
2. Какие цели и задачи написания реферата?
3. Какие этапы работы над рефератом?
4. Чем отличается репродуктивная переработка информации от продуктивной?
5. Какие основные критерии оценки реферата и доклада?
6. Что такое аннотация?
7. Функция основной (текстовой) части реферата.

Вариант II.
1. Каковы современные требования к написанию реферата?
2. Что включает в себя подготовительный этап?
3. Чем отличается дедуктивное построение от индуктивного?
4. Правила оформления подзаголовочных данных?
5. Какие требования к объему реферата и чем они отличаются от требований к курсовой и дипломной работе?
6. Дайте определение курсовой работы?
7. Основные требования к курсовой работе.

2 Модуль
Вариант I.
1. Цели и задачи написания курсовой работы.
2. Что такое компиляция рабочего варианта текста?
3. Особенности выбора темы?
4. Правила подготовки плана курсовой работы.
5. Цели и задачи написания дипломной работы.
6. Какая структура у дипломной работы?
7. В чем заключается смысл деления основной части работы на главы?
8. Функция тематического каталога.

Вариант II
1. Дайте определение понятию «документ»?
2. Какие общие функции документа?
3. Чем отличается учебник от учебного пособия?
4. Что включает в себя информационный объем документов?
5. Назовите основные виды энциклопедий.
6. Дайте определение понятию информационно-библиографические ресурсы.
7. Что относится к электронным источникам информации?
8. Какие функции у библиографического каталога?

3 Модуль
Вариант I.
1. Какие специальные функции документа?

2. Какие бывают виды документов с точки зрения их периодичности?
3. Назовите принципы сбора первичной научной информации.
4. Какие требования к оформлению титульного листа?
5. Какие основные грамматические особенности научной речи?
6. Какова мера ответственности за нарушение авторских прав?
7. Какие основные принципы отбора исламских источников?
8. Правила подготовки к выступлению на защите.

Вариант II
1. Какие бывают виды документов с точки зрения их целевого назначения?
2. Виды текстов.
3. Какие основные приемы изложения научных материалов?
4. Основные средства выражения логических связей.
5. Правила оформления приложений.
6. Что такое одноуровневое библиографическое описание?
7. Классификация исламских источников.
8. Какие этапы подготовки к защите дипломных работ?

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Учебные научные работы.
2. Документальные источники информации.
3. Информационно-библиографические ресурсы.
4. Анализ источников информации.
5. Поиск информации.
6. Особенности применения Интернета.
7. Композиция научного произведения.
8. Рубрикация текста.
9. Правила оформления текстовых материалов.
10. Библиографические материалы.
11. Правила оформления библиографических материалов.
12. Язык и стиль научной работы.
13. Исламские источники.
14. Главные принципы отбора исламских источников.
15. Применение компьютерных технологий.
16. Подготовка защиты.
17. Особенности процесса защиты курсовой.
18. Роль научного руководителя.
19. Применение материалов курсовой и дипломной работы. Развитие темы.

5.4. Перечень видов оценочных средств

реферат
работа на практических занятиях
контрольное задание

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Кузнецов И.Н.	Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления: Учебно-методическая литература	Москва : Дашков и К, 2022.	https://znanium.com/catalog/product/208417

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Бушенева Ю. И.	Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы: Учебное	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016	https://znanium.com/catalog/product/415294 .
Л2.2	Воронцов Г.А.	Труд студента: ступени успеха на пути к диплому: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022	https://znanium.com/catalog/product/1838262

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внутрисеместровая аттестация предполагает выполнение письменного задания в виде ответов на вопросы к каждому модулю, каждый из которых оценивается в баллах. В случае неудовлетворительного ответа, студент имеет право, согласно Положению, на одну пересдачу. Для допуска к зачету с оценкой студент должен набрать не менее 40 баллов в семестр. Зачет проходит в устной форме.

При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты всех тем и рекомендованную литературу, просмотреть выполненные контрольные работы, задания самостоятельной работы, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

Выпуск учебной телепередачи

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 111
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	111	111	111	111
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
ст.преп., Миргаязова Э.И. _____

Рабочая программа дисциплины
Выпуск учебной телепередачи

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины - ознакомить студентов 3 курса (5, 6 семестр) с особенностями работы журналиста в области телевещания, сформировать у студентов навыки творческой работы на телевидение.
1.2	Задачей дисциплины является:
1.3	• знакомство студентов с различными форматами современного телевещания;
1.4	• знакомство с основными жанрами тележурналистики;
1.5	• изучение основных выразительных средств телевидения;
1.6	• освоение технических и творческих приемов при подготовке материалов;
1.7	• практическая работа по созданию телепередачи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.08
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Основы журналистской деятельности", "Основы теории коммуникации", "Введение в специальность", "Основы теории журналистики", "Система СМИ", "Техника и технология СМИ", "Телевизионная журналистика", "История кино".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Техника телевизионной речи
2.2.2	Технология телеинтервью
2.2.3	Мастер-класс: Организация работы журналиста
2.2.4	Съемка и монтаж аналитической передачи
2.2.5	Операторское мастерство
2.2.6	Сценарное мастерство
2.2.7	Производственная (практика по профилю подготовки)
2.2.8	Производственная (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения,аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем

Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	
Уровень 1	владеет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Знает методики формирования команд.
Уровень 2	Знает методы эффективного Руководства коллективами.
Уровень 3	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в Социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	Умеет анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть:	
Уровень 1	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных

	типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теле-радио-проекта
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте)
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 2	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уровень 2	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения
Владеть:	
Уровень 1	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой
Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать с внешней средой

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Уметь:	
Уровень 1	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать и применять разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского материала
Уровень 2	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Уровень 3	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	методы сборы информации, ее проверки и анализа, жанры, нормы, стандарты, форматы, стили телевещания, основные способы решения профессиональных задач; нормы и правила общения в коллективе; производственный процесс входа телепрограммы, в соответствии с современными технологическими требованиями; принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах; пути сотрудничества с представителями различных сегментов общества, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; назначение, разновидности и функциональные возможности программ по созданию элементов визуальной информации; способы и принципы монтажа видеоматериалов; основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	: создавать элементы объектов визуальной информации; создавать телевизионные материалы в соответствии с жанровой структурой; работать в коллективе; Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности; реализовать медиапроекты, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска; в соответствии с должностным статусом участвовать в организации и реализации программ
3.3	**Владеть:**

3.3.1	техникой и технологией производства видеоматериала; техникой и технологией создания и проектирования объектов визуальной информации; методикой создания телевизионных материалов в соответствии с выбранной жанровой структурой; современными технологиями создания телепередачи; способностью к разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; навыками взаимодействия и реализации своей роли в команде ; способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. 5 семестр Модуль 1						
1.1	Синхрон как структурный элемент сюжета. Мастерство стендапа /Ср/	3	15	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Синхрон как структурный элемент сюжета. Мастерство стендапа /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Этапы создания учебной телепрограммы. Технология работы над информационным сюжетом. Взаимодействие оператора и журналиста /Ср/	3	15	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.4	Этапы создания учебной телепрограммы. Технология работы над информационным сюжетом. Взаимодействие оператора и журналиста /Пр/	3	4	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.5	Этапы создания учебной телепрограммы. Технология работы над информационным сюжетом. Взаимодействие оператора и журналиста /Лек/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Особенности телевизионного закадрового текста. Озвучивание закадрового текста. Интонация. /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	Особенности телевизионного закадрового текста. Озвучивание закадрового текста. Интонация. /Ср/	3	15	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Имидж телеведущего. Анализ выпусков учебных телепередач /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	Имидж телеведущего. Анализ выпусков учебных телепередач /Ср/	3	15	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. 6 семестр Модуль 1						

4.1	Тележурналистика как особый вид журналистской деятельности. /Лек/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Тележурналистика как особый вид журналистской деятельности. /Ср/	3	4	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.3	Жанры документалистики в форматах телевещания. Телепередача как синтетическая форма организации журналистского материала. Типология и форматы телепередач. /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.4	Жанры документалистики в форматах телевещания. Телепередача как синтетическая форма организации журналистского материала. Типология и форматы телепередач. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. Модуль 2						
5.1	Выразительные средства телевидения /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.2	Выразительные средства телевидения /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.3	Режиссура и монтаж на телевидении. /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.4	Режиссура и монтаж на телевидении. /Ср/	3	12	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 6. Модуль 3						
6.1	Работа тележурналиста. Технология журналистского творчества на телевидении. Планирование и верстка телепередачи /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.2	Работа тележурналиста. Технология журналистского творчества на телевидении. Планирование и верстка телепередачи /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.3	Анализ выпусков учебных телепередач /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.4	Анализ выпусков учебных телепередач /Ср/	3	5	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Реферат

Примерные темы рефератов:
1. Телевидение – средство массовой коммуникации.
2. Истоки развития телевидения.
3. Цвет и свет как художественный образ на телевидении.
4. Кино и телевидение – художественно-изобразительное искусство
5. Аналоговые и цифровые аудио- и видеозаписи
6. Преобразователи звуковых волн
7. Лазерная студия и видеозапись
8. Современный аппаратно-студийный комплекс
9. Телевидение и звук.
10.Культура и телевидение.
11.Технология кино- и телепроизводства.
12.Монтаж: внутрикадровый, линейный, нелинейный.

2-3. Задания для самостоятельных и практических занятий
Темы
5с 6с Задание

1-2 1 Обсуждение актуальной повестки дня, поиск информационных поводов. Определение главной и второстепенных тем выпуска. Распределение обязанностей в соответствии с должностными обязанностями телевизионной редакции (ведущий эфира, корреспонденты, монтажер, выпускающий редактор)
2-3 2 Анализ анонсов информационных событий, выбор тем, селекция, самостоятельный поиск информации. Распределение заданий, выход/выезд на задание. Сбор информации: работа с источниками: наблюдение, интервью с ньюсмейкерами, работа с документами, поиск информации в Интернете. Проверка информации и поиск альтернативных источников
3 3 Съемку события, расшифровка отснятого материала, индивидуальная (авторская) работа над сценарным планом. Набор, редактирование собственных материалов.
4-5 4 Организация дополнительных съемок для подготовки телесюжета (например: работа с ньюсмейкерами для записи СНХР, творческая работа над стендапом)
6-7 4-5 Монтаж телесюжета в соответствии с представленным сценарным планом
8 5 Съемка ведения ТВ-программы, подготовка журналиста к работе в кадре (выбор места съемки – студийная, «с места событий»), написание подводок к сюжетам и сценарного плана ведения программы. Верстка программы, включение монтажных спецэффектов, подбор фоновой музыки.
9 6 Проведение летучки. Выступление на летучке главного редактора обозревателя (возможно, независимого) с анализом и критикой материалов и организации выпуска.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Экзамен состоит из двух этапов: 1 этап теоретический, 2 этап практический

Вопросы на экзамен:
1. Роль и место телевещания в системе средств массовой информации.
2. Организация и структура современного телевещания России.
3. Телеканал как современная форма телевещания.
4. Телевещание и аудитория: особенности контакта.
5. Государственное телевещание
6. Негосударственное телевещание
7. Телевидение как важнейшее средство оперативной информации.
8. Особенности работы информационной службы телевидения.
9. Современные тенденции в подаче телеинформации.
10. Основные группы документальных жанров на телевидении.
11. Современные тенденции в развитии тележанров.
12. Аналитическая группа тележанров
13. Документально-художественные жанры телевидения.
14. Монологические, диалогические и синтетические жанры на телевидении.
15. Информационное сообщение как основной жанр выпусков новостей.
16. Основные характеристики информационного телесообщения.

17. Особенности подбора, верстки и подачи информационных сообщений на разных телеканалах.
18. Жанровые признаки телекорреспонденции.
19. Сочетание информационного и публицистического начал в телекорреспонденции.

2. практическая часть:
Студент представляет на защиту:
1. Телевизионный сюжет, выполненный творческой группой в составе 3-х человек (редактор, корреспондент, оператор-монтажер) за период прохождения модуля (на цифровом носителе);
2. Презентацию (по заранее предложенной схеме)
Под сюжетом понимается готовое телевизионное журналистское произведение эфирного качества, относящееся к информационной группе жанров (информационная заметка) и соответствующее утвержденной структуре. Тема сюжета, хронометраж, творческие, организационные и технические условия утверждаются педагогом соответствующей дисциплины.
В ходе защиты проекта творческая группа студентов (авторов телесюжета) представляет членам комиссии презентации, подготовленные на основе сюжета. В презентации должны быть отражены тема и обоснование выбора темы сюжета, определена его актуальность, а также указаны жанр, целевая аудитория, проведен самоанализ, отражающий сильные и слабые стороны процесса съемок и подготовки сюжета к защите в рамках функций, реализуемых каждым членом творческой группы

Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на зачете/экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся.
- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;
- правильно формулировать определения;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с техникой;
- владеть алгоритмом действий и понимать его основы;
- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Реферат
2. Текущая работа на практических занятиях
3. Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л1.2	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769
Л1.3	Цвик В.Л.	Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028770
Л1.4	Падейский В.В.	Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028931
Л1.5	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Лементуева Л.В.	Разминка для диктора: Учебно- методическая литература	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	https://znanium.com/catalog/product/989665
Л2.2	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л2.3	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026.	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л2.4	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет., камера

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Занятия проводятся в соответствии с учебным планом по данной специальности.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Выпуск учебной радиопередачи

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 111
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	111	111	111	111
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
ст.преп., Миргаязова Э.И. _____

Рабочая программа дисциплины
Выпуск учебной радиопередачи

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины - ознакомить студентов 3 курса с особенностями работы журналиста в области радиовещания, сформировать у студентов навыки творческой работы на радио.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.08
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	1. Иметь представление о жанрах в журналистике.
2.1.2	2. Сформировать понимание специфики работы журналиста.
2.1.3	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Основы журналистской деятельности", "Основы теории коммуникации", "Введение в специальность", "Основы теории журналистики", "Система СМИ", "Техника и технология СМИ".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Мастер-класс: Организация работы журналиста
2.2.2	Производственная (практика по профилю подготовки)
2.2.3	Производственная (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов,
	правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	
Уровень 1	владеет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Знает методики формирования команд.
Уровень 2	Знает методы эффективного Руководства коллективами.
Уровень 3	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в Социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	Умеет анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть:	
Уровень 1	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.

Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 2	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уровень 2	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения
Владеть:	
Уровень 1	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой
Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Уровень 2	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в иформационно-аналитического жанре
Уровень 3	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь:	
Уровень 1	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского материала
Уровень 2	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Уровень 3	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	методы сборы информации, ее проверки и анализа, жанры, нормы, стандарты, форматы, стили радиовещания, основные способы решения профессиональных задач; нормы и правила общения в коллективе; производственный процесс входа радиопрограммы, в соответствии с современными технологическими требованиями; принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах; пути сотрудничества с представителями различных сегментов общества, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; назначение, разновидности и функциональные возможности программ по созданию элементов визуальной информации; способы и принципы монтажа видеоматериалов; основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	создавать элементы объектов визуальной информации; создавать материалы в соответствии с жанровой структурой; работать в коллективе; Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности; реализовать медиапроекты, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска; в соответствии с должностным статусом участвовать в организации и реализации программ
3.3	**Владеть:**
3.3.1	техникой и технологией производства видеоматериала; техникой и технологией создания и проектирования объектов визуальной информации; методикой создания материалов в соответствии с выбранной жанровой структурой; современными технологиями создания радиопередачи; способностью к разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; навыками взаимодействия и реализации своей роли в команде ; способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1.						
1.1	1. Этапы создания учебной радиопрограммы. /Лек/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Этапы создания учебной радиопрограммы /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	2. Жанры документалистики в форматах радиовещания /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.4	Жанры документалистики в форматах радиовещания /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Модуль 2.						
2.1	Технология работы над информационным сюжетом /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	Технология работы над информационным сюжетом /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	Технология журналистского творчества на радио /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.4	Технология журналистского творчества на радио /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Имидж радиоведущего /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	Имидж радиоведущего /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	Анализ выпусков учебных радиопередач /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

3.4	Анализ выпусков учебных радиопередач /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. Модуль 1.						
4.1	Радиожурналистика как особый вид журналистской деятельности. /Лек/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Радиожурналистика как особый вид журналистской деятельности. /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.3	Радиопередача как синтетическая форма организации журналистского материала. Типология и форматы радиопередач. /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.4	Радиопередача как синтетическая форма организации журналистского материала. Типология и форматы радиопередач. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. Модуль 2						
5.1	Выразительные средства радио /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.2	Выразительные средства радио /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.3	Режиссура и монтаж на радио /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.4	Режиссура и монтаж на радио /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 6. Модуль 3						
6.1	Работа радиожурналиста. Планирование и верстка радиопередачи /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.2	Работа радиожурналиста. Планирование и верстка радиопередачи /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.3	Анализ выпусков учебных радиопередач /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

6.4	Анализ выпусков учебных радиопередач /Ср/	3	7	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1 модуль 5 семестра
Примерные темы рефератов:
1. Государственное радиовещание
2. Негосударственное радиовещание
3. Радио как важнейшее средство оперативной информации.
4. Особенности работы информационной службы радио.
5. Современные тенденции в подаче радиоинформации.
6. Основные группы документальных жанров на радио.
7. Современные тенденции в развитии радиожанров.
8. Аналитическая группа радиожанров

1 модуль 6 семестра
Примерные темы рефератов:
1. Документально-художественные жанры радио.
2. Монологические, диалогические и синтетические жанры на радио.
3. Информационное сообщение как основной жанр выпусков новостей.
4. Основные характеристики информационного радиосообщения.
5. Особенности подбора, верстки и подачи информационных сообщений в разных радиоканалах.
6. Жанровые признаки радиокорреспонденции.
7. Сочетание информационного и публицистического начал в радиокорре-спонденции
8. Роль автора в радиокорреспонденции

2-3. Задания для самостоятельных и практических занятий
Темы 5 семестра Темы 6 семестра Задание
1 1 Формирование из учащихся нескольких творческих бригад для создания учебных радиопередач.
Прослушивание наиболее характерных фрагментов радиопередач профессионального радио
2 2 В созданных творческих бригадах определить функции их участников. Выбрать темы для будущей учебной радиопередачи.
Обсуждение тематики предстоящих радиопередач
3 3 Прослушивание наиболее характерных фрагментов радиопередач различного формата
Подготовить сценарный план будущих радиопередач: определить жанры и темы будущих фрагментов радиопередачи, предполагаемых авторов, установить формат передачи в соответствии с существующей типологией форматов.
4 4 Обсуждение сценарных планов будущих радиопере-дач.
Прослушивание наиболее характерных фрагментов радиопередач по теме занятия.
Приступить на базе учебной радиостудии к подготовке фрагментов будущих передач.
5 5 Прослушивание и обсуждение наиболее характерных фрагментов радиопередач по теме занятия.
Завершить на базе учебной радиостудии подготовку фрагментов будущих передач.
6 6 Итоговое практическое занятие, посвященное анализу радиопередач, подготовленных студентами.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики.
2. Радиорассказ как разновидность радиоочерка.
3. Радиоперекличка и радиотрансляция.
4. Ток-шоу на радио как диалог со слушателями.
5. Развитие интерактивных начал в современном радиовещании.
6. Радиопередача как синтетическая форма организации документального журналистского материала.
7. Типология и форматы радиопередач.
8. Специфические требования к работе радиожурналиста.
9. Основные требования к языку информационных радиопрограмм.
10. Определение темы, планирование радиопередачи.
11. Сценарный план радиопередачи и определение объемов звучания её фрагментов.
12. Сценарная обработка собранного материала, верстка радиопередачи.
13. Журналист и эфирный выпуск программной службы радиостанции (радиоканала).
14. Ведущий, его место и значение в современной радиожурналистике.
15. Природа выразительных средств радиовещания.
16. Звучащее слово как главное выразительное средство радиожурналистики.
17. Роль звукового образа в радиожурналистике.
18. Роль музыки в радиовещании, ее функции в журналистских текстах.

19. Функции документальных шумов на радио.
20. Роль режиссуры и монтажа как выразительного средства радиожурналистики.
21. Специфика редактирования информационных материалов для радио.
22. Психологические особенности слухового восприятия радиоматериалов.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Реферат
Текущая работа на практических занятиях
Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л1.2	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769
Л1.3	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	
Л1.4	Кузин С.	Человек медийный: Технологии безупречного выступления на радио и телевидении	М. : Альпина Паблишерз, 2011	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Лементуева Л.В.	Разминка для диктора: Учебно-методическая литература	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	https://znanium.com/catalog/product/989665
Л2.2	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л2.3	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л2.4	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос",	https://znanium.com/catalog/product/1211600

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Занятия проводятся в соответствии с учебным планом по данной специальности.
Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3) обязательно выполнять все домашние задания;
4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Выпуск учебных СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 111
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	111	111	111	111
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Выпуск учебных СМИ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины - ознакомить студентов 3 курса (5, 6 семестр) с особенностями работы журналиста в области Интернет-СМИ, сформировать у студентов навыки творческой работы в Интернет-издании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.08
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин
2.1.2	"Основы журналистской деятельности", "Основы теории коммуникации", "Введение в специальность", "Основы теории журналистики", "Система СМИ", "Техника и технология СМИ", "Создание и продвижение медиаконтента", "Интернет-журналистика и блоггинг", "Деятельность современной пресс-службы", "Операторское мастерство", "Современные информационные системы", "SMM-продвижение СМИ", "Техника и технология СМИ", "Международная журналистика".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Мастер-класс: Организация работы журналиста
2.2.2	Мастерство интервью
2.2.3	Производственная (практика по профилю подготовки)
2.2.4	Производственная (профессионально-творческая практика)
2.2.5	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	методы сборы информации
Уровень 2	методы сборы информации, ее проверки и анализа
Уровень 3	методы сборы информации, ее проверки и анализа - особенности функционирования радио;
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно подготовить авторский материал
Уровень 2	самостоятельно подготовить авторский материал, отредактировать
Уровень 3	самостоятельно подготовить авторский материал, отредактировать и предложить заголовок
Владеть:	
Уровень 1	технологиями работы поиска и анализа информации
Уровень 2	технологиями работы поиска и анализа информации, навыками общения с экспертами
Уровень 3	технологиями работы поиска и анализа информации, навыками общения с экспертами, отбора полученной информации для конкретного материала

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	основные способы решения про-фессиональных задач
Уровень 2	основные способы решения про-фессиональных задач , применяет их на практике
Уровень 3	основные способы решения про-фессиональных задач , применяет их на практике, сопоставляет относительно действующего законодательства и норм журналисткой этики
Уметь:	
Уровень 1	определять круг задач в рамках поставленной цели
Уровень 2	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм
Уровень 3	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, находит выход из нестандартных ситуаций.
Владеть:	
Уровень 1	навыками профессиональной саморефлексии, позволяющими оценивать качество собственных материалов, подготовленных в соответствии с требованиями

Уровень 2	навыками профессиональной саморефлексии, позволяющими оценивать качество собственных материалов,
	подготовленных в соответствии с требованиями, умеет объективно подходить к отбору полученной информации
Уровень 3	навыками профессиональной саморефлексии, позволяющими оценивать качество собственных материалов, подготовленных в соответствии с требованиями, умеет объективно подходить к отбору полученной информации, владеет умением доводить начатое до приемлемого результата

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	нормы и правила общения в кол-лективе
Уровень 2	нормы и правила общения в кол-лективе, основные принципы коммуникации с руководством и коллегами
Уровень 3	нормы и правила общения в кол-лективе, основные принципы коммуникации с руководством и коллегами, понимает , как сплотиться для реализации поставленной задачи
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять социальное взаимодействие
Уровень 2	осуществлять социальное взаимодействие, выстраивать коммуникации
Уровень 3	осуществлять социальное взаимодействие, выстраивать коммуникации, оперативно решать поставленные задачи
Владеть:	
Уровень 1	навыками взаимодействия и реализации своей роли в команде
Уровень 2	умением корректно высказывать свое мнение
Уровень 3	умением выслушать оппонента и единомышленника

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Производственный процесс выхода радиопрограммы, в соответствии с современными технологическими требованиями
Уровень 2	основные концепции вещания
Уровень 3	Как осуществляется планирование программ
Уметь:	
Уровень 1	в соответствии с должностным статусом участвовать в организации и реализации программ
Уровень 2	задавать вектор подготовки программы
Уровень 3	решать текущие оперативные вопросы, связанные с выпуском программы
Владеть:	
Уровень 1	способностью работать в коллективе
Уровень 2	умением находить опатимальное решение
Уровень 3	выстраивать коммуникации со всеми специалистами, задействованными в творческом процессе

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах.
Уровень 2	принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах и возможности применения жанровой системы для своих текстов.
Уровень 3	принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах и возможности применения жанровой системы для своих текстов, основы редактирования текстов
Уметь:	
Уровень 1	отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска
Уровень 2	отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска, готовить их к эфиру/публикации
Уровень 3	отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска, готовить их к эфиру/публикации, критически оценивать конечный результат
Владеть:	
Уровень 1	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
Уровень 2	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

Уровень 3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	пути сотрудничества с представителями различных сегментов общества
Уровень 2	организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
Уровень 3	организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
Уметь:	
Уровень 1	реализовать медиапроекты, планировать работу
Уровень 2	реализовать медиапроекты, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде
Уровень 3	реализовать медиапроекты, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
Владеть:	
Уровень 1	способностью к разработке и коррекции концепции медиапроекта
Уровень 2	способностью к разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования
Уровень 3	способностью к разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	назначение, разновидности и функциональные возможности программ по созданию элементов визуальной информации
Уровень 2	назначение, разновидности и функциональные возможности программ по созданию элементов визуальной информации; способы и принципы монтажа видеоматериалов
Уровень 3	назначение, разновидности и функциональные возможности программ по созданию элементов визуальной информации; способы и принципы монтажа видеоматериалов,
Уметь:	
Уровень 1	создавать элементы объектов визуальной информации
Уровень 2	создавать элементы объектов ви-зуальной информации
Уровень 3	создавать элементы объектов ви-зуальной информации
Владеть:	
Уровень 1	техникой и технологией создания и проектирования объектов ви-зуальной информации
Уровень 2	техникой и технологией создания и проектирования объектов ви-зуальной информации
Уровень 3	техникой и технологией создания и проектирования объектов ви-зуальной информации

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки
Уровень 2	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования
Уровень 3	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов;
Уровень 2	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности
Уровень 3	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Владеть:	

Уровень 1	техникой и технологией производства видеоматериала

Уровень 2	обращению с основными техническими средствами
Уровень 3	основными правилами безопасности в применении технических средств

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Методы сборы информации, ее проверки и анализа, жанры, нормы, стандарты, форматы, стили интернет-издания, основные способы решения профессиональных задач; нормы и правила общения в коллективе; производственный процесс выхода интернет-издания, в соответствии с современными технологическими требованиями; принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах; пути сотрудничества с представителями различных сегментов общества, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; назначение, разновидности и функциональные возможности программ по созданию элементов визуальной информации.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	создавать элементы объектов визуальной информации; создавать материалы в соответствии с жанровой структурой; работать в коллективе; Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности; реализовать медиапроекты, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска; в соответствии с должностным статусом участвовать в организации и реализации программ
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Владеть техникой и технологией производства медиа-контента(печатного, визуального); методикой создания материалов в соответствии с выбранной жанровой структурой; способностью к разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; навыками взаимодействия и реализации своей роли в команде ; способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 5 семестр						
1.1	Маркетинговые исследования целевой аудитории интернет-издания. Проведение	3	1	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Концепция газеты. /Пр/	3	1	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Концепция газеты. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Маркетинговые исследования целевой аудитории интернет-издания. Проведение	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Концепция газеты. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	

1.6	Организация работы редакции /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Организация работы редакции /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Специфика студенческих изданий /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.9	Структура, формирование номера. /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.10	Перспективное и текущее планирование номера газеты /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.11	Структура, формирование номера. /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.12	Маркетинговые исследования целевой аудитории интернет-издания. Проведение анкетирования. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	
1.13	Специфика студенческих изданий /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	
1.14	Перспективное и текущее планирование номера газеты /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. 6 семестр						
2.1	Новостная повестка дня номера /Пр/	3	1	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Новостная повестка дня номера /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Жанровая система номера /Пр/	3	1	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Дизайн номера. Формирование фото и видео банка редакции. /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.5	Формы подачи материалов /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Формы подачи материалов /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.7	Заголовки и рубрики в газете /Ср/	3	9	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.8	Анализ выпусков учебной интернет-газеты /Ср/	3	10	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.9	Анализ выпусков учебной интернет-газеты /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.10	Жанровая система номера /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.11	Новостная повестка дня номера /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	
2.12	Жанровая система номера /Лек/	3	1	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	
2.13	Заголовки и рубрики в газете /Пр/	3	2	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	
2.14	Дизайн номера. Формирование фото и видео банка редакции. /Ср/	3	8	УК-1 УК-2 УК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Реферат

Примерные темы рефератов:

1.Студенческая печать, ее роль и место в системе СМИ
2 Концепция газеты и ее значение
3 Организация работы редакции
4 Организация планирования текущего номера газеты
5 Содержательно-типовая модель газеты, ее особенности
6 Структура номера, ее основные слагаемые
7 Жанры новостной журналистики, их характеристика
8 Дизайн молодежной газеты, его особенности

9 Система иллюстрирования номера
10 Роль и значение заголовков в формировании номера
11. Язык и стиль студенческой газеты.
12. Система рубрик в газете. Различия между тематическими и
служебными рубриками
13 Макет номера, особенности макетирования
14.Технические средства, используемые при выпуске газеты
15. Творческая лаборатория начинающего журналиста
16. Преимущества и недостатки традиционной газеты
17. Коммуникативная компетенция как важный фактор успешности журналиста.
18. Профессиональное общение в журналистике: социально-мировоззренческие
психологические характеристики.
19. Коммуникативное пространство: непосредственная и опосредованная коммуникация.
20. Интервью как метод профессиональной деятельности журналиста.
21. Предметное, личностное и предметно-личностное интервью.
22. Интервью в различных средствах массовой информации.
23. Концепции интервью.
24. Стилистические приемы в интервью: конфронтационный стиль, элитарный стиль, партнерский режим.
25. Технология подготовки и проведения интервью.
26. Барьеры коммуникации (физические, психофизиологические, логические, языковые, культурные, профессиональные).
27. Техники интервью.
28. Техники активного слушания в интервью.
29. Техники регуляции эмоционального напряжения диалога.
30. Беседа, дискуссия, ток-шоу: диалогическая форма общения.
31. Коммуникативная компетенция в профессии. Профессиональные коммуникаторы.
32. Модели поведения ведущего блога.

2-3. Задания для самостоятельных и практических занятий

Темы 5 семестра Темы 6 семестра Задание
Модуль 1 Модуль 1 Разработка программы исследования целевой аудитории интернет-издания. Разработка программы продвижения издания в социальных сетях.
Разработка перспективного и текущего плана номера газеты
Модуль 2 Модуль 2 Разработать план текущего номера интернет-газеты
Сформировать новостную повестку дня номера интернет-издания с учетом специфики студенческого издания.
Модуль 3 Модуль 3 Сформировать фото банк интернет-издания по тематическим рубрикам: (времена года, праздники, студенты, занятия в РИИ, мусульманская молодежь, хазраты РТ, мечети РТ)
Итоговое практическое занятие, посвященное анализу интернет-изданий, подготовленных студентами.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Роль и место интернет-изданий в системе средств массовой информации.
2. Организация и структура современного интернет-издания.
3. Интернет-издание и аудитория: особенности контакта.
4. Отличия информационной и аналитической корреспонденции.
5. Место и значение комментария в материалах интернет-издания.
6. Роль автора в комментарии.
7. Система аргументов в аналитических жанрах (лонгрид, корреспонденция, статья).
8. Виды интервью в интернет-издании.
9. Интервью как журналистский метод получения информации.
10. Основные требования к выбору собеседника в интервью.
11. Виды репортажа в интернет-издании.
12. Элементы корреспонденции, интервью и комментария как составные части репортажа.
13. Жанр лонгрида и сторителлинга в интернет-издании
14. Отличие отчета от репортажа.
15. Специфика жанра «Круглый стол».
16. Зарисовка, очерк как жанры публицистики.
17. Специфика Web 2.0
18. Специфика газетной рецензии
19. Что такое мультимедийная интернет-журналистика?
20. Исторические основания интернет-журналистики
21. Конвергентная редакция: структура и состав.
22. Конвергентный текст как основной продукт
23. Основы концепции информационного общества
24. Особенности развития информационно-коммуникативных технологий в России
25. Рунет и государство. Правовое регулирование и влияние законодательных инициатив на развитие отрасли.

26. Характеристики аудитории рунета.
27. Киберугрозы и этика поведения интернет-пользователей, защита от контентных угроз
28. Перспективы развития интернет-СМИ в России

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Реферат
2. Текущая работа на практических занятиях
3. Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Зорин К.А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный	https://znanium.com/catalog/product/978607
Л1.2	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л1.3	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л2.2	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л2.3	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Занятия проводятся в соответствии с учебным планом по данной специальности.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Цифровые медиаиндустрии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 88
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Зайни Р.Л. _____

Рабочая программа дисциплины
Цифровые медиаиндустрии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	ознакомление студентов со спецификой интернет-СМИ, их местом в современной медиасистеме; рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы журналиста в интернет-издании при создании мультимедийного контента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.09
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Создание и продвижение медиаконтента", "Интернет-журналистика и блоггинг", "Деятельность современной пресс-службы", "Операторское мастерство", "Современные информационные системы", "SMM-продвижение СМИ", "Техника и технология СМИ", "Международная журналистика".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	иметь общие представления, как осуществлять сбор, обработку и передачу информации.
Уровень 2	методы сбора, обработки и передачи массовой информации
Уровень 3	принципы системного похода к сбору, обработке и передаче массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи
Уровень 2	на достаточно высоком уровне применять методы поиска, анализа и синтеза информации для решения поставленной задачи
Уровень 3	ориентироваться в достаточном количестве источников для поиска, анализа и синтеза информации для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	общими представлениями относительно методов сбора, обработки и передачи массовой информации, способах критического анализа и синтеза информации
Уровень 2	системными навыками собирать, обрабатывать и правильно транслировать аудитории массовую информацию
Уровень 3	профессионально владеет навыками поиска, сбора и передачи массовой информации, позволяющими справляться с поставленной задачей в максимально короткие сроки, с получением оптимального результата.

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Уровень 2	принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) и возможные ошибки в этой сфере
Уровень 3	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках и видеть возможные ошибки
Уровень 3	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками деловой коммуникации на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении и умением видеть возможные ошибки
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	специфику межкультурного разнообразия общества
Уровень 2	специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 3	методы выявления специфики межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в особенностях межкультурного разнообразия общества
Уровень 2	ориентироваться в специфике межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 3	анализировать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекста
Владеть:	
Уровень 1	навыками восприятия межкультурного разнообразия общества
Уровень 2	навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 3	умениями находить новые тенденции в сфере межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и технологии управления информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников
Уровень 2	основные принципы и технологии информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта
Уровень 3	основные принципы и технологии информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных
Уметь:	
Уровень 1	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения
Уровень 2	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам
Уровень 3	анализировать структурированную и неструктурированную информацию
Владеть:	
Уровень 1	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Уровень 2	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента, координации работы по созданию и редактированию контента, мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирования замечаний
Уровень 3	навыком оценки полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определения необходимости для его пополнения.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- специфику и функции интернет-журналистики;
3.1.2	- особенности функционирования сетевого издания;
3.1.3	- иметь представление о специфике организации и работы конвергентной редакции;
3.1.4	- тенденции развития блогосферы, технические основы работы в сети, специфику различных социальных сетей;
3.1.5	- понимать природу современного информационного общества.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ;
3.2.2	- работать с контентом блогов, выбирать ниши, темы, позиционирования;

3.2.3	- использовать полученные знания для развития творческого потенциала;
3.2.4	- планировать свою работу.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- технологиями работы веб-журналиста;
3.3.2	- навыками профессиональной саморефлексии, позволяющими оценивать качество собственных материалов, подготовленных в соответствии с требованиями интернет-СМИ;
3.3.3	- навыками работы в интернет-сообществах и социальных сетях;
3.3.4	- навыками использования информационных технологий.
3.3.5	
3.3.6	Демонстрировать способность и готовность:
3.3.7	
3.3.8	Применять полученные знания на практике, руководствоваться ими в профессиональной деятельности.
3.3.9	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Роль журналистики в информационном обществе /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Роль журналистики в информационном обществе /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Роль журналистики в информационном обществе /Ср/	5	10	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Интернет-журналистика в медиапространстве /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Интернет-журналистика в медиапространстве /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Интернет-журналистика в медиапространстве /Ср/	5	10	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы /Ср/	5	10	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Тематика и жанры интернет-СМИ /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Тематика и жанры интернет-СМИ /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Тематика и жанры интернет-СМИ /Ср/	5	10	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Правовое регулирование массовой информации в интернете /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Правовое регулирование массовой информации в интернете /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

2.6	Правовое регулирование массовой информации в интернете /Ср/	5	12	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Гражданские медиа /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Гражданские медиа /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.9	Гражданские медиа /Ср/	5	12	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Психологические особенности веб-коммуникации /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Психологические особенности веб-коммуникации /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Психологические особенности веб-коммуникации /Ср/	5	12	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Технические основы работы в сети. /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Технические основы работы в сети. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.6	Технические основы работы в сети. /Ср/	5	12	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Задание для практической работы

Работа над собственным проектом. Создание на любой интернет-платформе или социальных сетях журналистского проекта на определенную тему.

Студенты составляют план проекта, далее заполняют контентом. В итоге составляется отчет о проделанной работе.

В отчеты необходимо обращать внимания на следующие моменты:

- общая характеристика проекта как СМИ;
- использованные веб-технологии;
- этапы создания текста;
- структура веб-редакции, обязанности каждого члена;
- роль планирования в организации работы;
- тематическая и содержательная сторона СМИ.

Этапы работы над блогом:

1. Заполнение блога контектом.
2. Наполнение блога новыми постами.
3. Общение с посетителями сайта.
4. Популяризация блога на других платформах.
5. Проверка наличия базовых наборов блога.

2. Задание для письменной работы:

Найти в СМИ примеры проявления гражданского медиа и проанализировать их. Результаты оформить в виде письменного задания.

Темы письменных работ:

1. Практика развития интернет-СМИ и журналистики.
3. Журналистика в эпоху интернета.
4. Новые медиа и гражданская журналистика.
5. Гражданские медиа: прошлое, настоящее, будущее.
6. Практика ограничения свободы слова в российском сегменте интернета.
7. Контент, созданный пользователями (UGC).
8. Блоги и СМИ.
9. Гражданская журналистика как медиа-активизм.
10. Роль и место информальных медиа в гражданских коммуникациях.

3. Темы для рефератов:

1. Тенденции в регулировании российской блогосферы.
2. Критерии блогосферы в научной литературе и российском законодательстве.
3. Различия между блогосферой и журналистикой.
4. Организация работы интернет-СМИ.
5. Пользовательский контент новых медиа и журналистика.
6. Создатели новостного контента в новых медиа.
7. Формы обратной связи в блогинге.
8. Российские общественно-политические блоги.
9. Татарский блогинг: тенденции развития.
10. Роль видеохостингов в создании новостного контента.
11. Социальные сети как новостные ресурсы.
12. Этическое регулирование пользовательского контента.
13. Развитие российской блогосферы.
14. Развитие татароязычной блогосферы.
15. Тематические блоги.
16. Ценностно-регулирующая функция.
17. Мультимедийные и синтетические жанры.
18. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.
19. Типологические особенности интернет-издания.
20. Аудитория интернет-вещательных сайтов.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Характеристика "информационного общества".
2. Изменение системы ценностей в цивилизационном процессе перехода к информационному обществу.
3. Место журналистики в информационном обществе.
4. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.
5. Определение и особенности интернет-журналистики.
6. Веб-технологии журналистики.
7. Сходство и различие СМИ и СМК.
8. Свойства системы массовых коммуникаций.
9. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
10. Функции интернет-СМИ.
11. Уровни конвергенции.
12. Типология интернет-сайтов.
13. Структура конвергентной редакции.
14. Планирование в конвергентной редакции.
15. Три цикла новостей. Ситуация "высоких новостей".
16. Языковое своеобразие Интернета.
17. История развития интернет-журналистики в России.
18. Контент интернет-СМИ.
19. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.
20. Современные редакционные системы.
21. Психологические особенности веб-коммуникации.
22. Специфика "страниц" средств массовой информации в социальных сетях.
23. Типология интернет-СМИ.
24. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
25. Гражданские медиа.
26. Контент, создаваемый пользователями.
27. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.
28. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.
29. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
30. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Практическая работа
Письменная работа
Реферат

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет- реклама: Учебное пособие	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025.	https://znanium.ru/catalog/product/2226891

Л1.2	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л1.3	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л2.2	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:
- продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
- найти или изготовить наглядный материал;
- продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3) обязательно выполнять все домашние задания;
4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Деловая журналистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой 5
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	88	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гаделшина Л.А. _____

Рабочая программа дисциплины
Деловая журналистика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Учебная дисциплина «Деловая журналистика» структурно входит в базовую часть образовательной программы.
1.2	Основной целью курса является формирование у студентов представления о специфике функционирования современных деловых средств массовой информации, особенностях взаимодействия деловых СМИ с основными ньюсмейкерами.
1.3	При этом ставится ряд задач, среди которых:
1.4	– ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней деловой журналистики, целевой аудитории деловых медиа, ее ценностей и мотивации;
1.5	– ознакомление с понятиями и категориями, основополагающими для понимания формата и контента деловой журналистики;
1.6	– изучение особенностей подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки;
1.7	– практическая отработка полученных знаний на реальных примерах информационного поля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.09
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Создание и продвижение медиаконтента", "История отечественной журналистики", "История татарской журналистики", "Социология журналистики", "Мастерство интервью", "Технология телеинтервью", "Основы журналистской деятельности", "Основы теории журналистики", "Система СМИ", "Мастер-класс: Организация работы журналиста", "Профессиональная этика журналиста", "Риторика", "Основы паблик рилейшнз в СМИ", "Международная журналистика", "Деятельность современной пресс-службы", "Основы рекламной журналистики".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Специфику рынка деловых СМИ России и мира.
Уровень 2	Иметь общие представления о наиболее ярких деловых СМИ в России и мире.
Уровень 3	Общие принципы работы деловых СМИ
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне.
Уровень 2	Оперативно подготовить корректный материал по деловой проблематике.
Уровень 3	Согласовать материал с представителями источника информации на предмет корректности изложенных фактов и цифр.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками самостоятельной работы с экономической литературой.
Уровень 2	Технологией сбора информации для деловых СМИ.
Уровень 3	Технологией корректного изложения полученной информации.

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	Особенности взаимодействия прессы с экономическими агентами и бизнес-структурами.
Уровень 2	Имеет представления о специфике ведения деловой переписки.
Уровень 3	Принципы отбора полученной информации для публикации.
Уметь:	
Уровень 1	Адекватно использовать понятийный аппарат экономической теории при работе над текстом материала.
Уровень 2	Написать текст в соответствии с политикой конкретного делового СМИ.
Уровень 3	Ориентироваться в материалах разных бизнес-изданий.

Владеть:	
Уровень 1	навыками самостоятельного анализа конкретных ситуаций, встречающихся в экономике и бизнесе.
Уровень 2	навыками оперативно подготовить корректный материал по деловой проблематике.
Уровень 3	находить тему в соответствии с новостной повесткой дня.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия бизнеса и прессы.
Уровень 2	Специфику рынка деловых СМИ России и мира.
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и бизнес-СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных сферах деловой журналистики.
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по экономике и экономической политике для написания текстов.
Уровень 2	Умением выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой бизнес-издания.

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные правила написания материалов на экономическую и деловую тематику.
Уровень 2	стилистические основы написания текстов для деловых СМИ.
Уровень 3	основные аспекты редактирования материала.
Уметь:	
Уровень 1	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом социально-экономических последствий.
Уровень 2	Управлять информацией из различных источников, контроль за наполнением сайта.
Уровень 3	Анализировать информационные потребности посетителей сайта.
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования знаний по экономике и экономической политики для написания текстов.
Уровень 2	навыками самостоятельного анализа конкретных ситуаций, встречающихся в экономике и бизнесе.
Уровень 3	навыками подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта бизнес -издания.

В результате освоения дисциплины (модуль) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	– особенности взаимодействия прессы с экономическими агентами и бизнес-структурами;
3.1.2	– специфику рынка деловых СМИ России и мира;
3.1.3	– основные правила написания материалов на экономическую и деловую тематику.
3.1.4	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
3.2.2	– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом социально-экономических последствий;
3.2.3	– адекватно использовать понятийный аппарат экономической теории при работе над текстом материала;
3.2.4	– писать тексты для бизнес-изданий;
3.2.5	– оперативно подготовить корректный материал по деловой проблематике.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	– навыками самостоятельной работы с экономической литературой;
3.3.2	– технологией сбора информации для деловых СМИ;

3.3.3	– ориентироваться в основных сферах деловой журналистики;
3.3.4	– навыками использования знаний по экономике и экономической политики для написания текстов;
3.3.5	– навыками самостоятельного анализа конкретных ситуаций, встречающихся в экономике и бизнесе.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Тема 1. Миссия и место деловой журналистики в системе СМИ. Особенности экономической и деловой прессы как отдельного типа массмедиа. Принципы разделения экономической и деловой журналистики. Определение соответствующих предметов и объектов для этих типов журналистики. Роль и место деловой журналистики в системе современных СМИ: анализ главных событий в стране, их влияние на деловую жизнь; обеспечение аудитории оперативной информацией; анализ экономических проблем; распространение делового опыта; расширение делового кругозора; формирование идеологии предпринимательства и рыночного мышления. Виды деловых медиа,	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Тема 1. Миссия и место деловой журналистики в системе СМИ /Ср/	5	7	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
1.3	Тема 2. Типовая структура редакции экономического и делового медиа. Типы и модели формирования структуры редакций: организационный аспект. Типовая структура редакции делового СМИ: тематические отделы, группы, подразделения. Организационная структура, иерархия, структура подчинения, компетенция и зоны ответственности сотрудников. Функции генерального директора, главного редактора, заместителей главного редактора (распределение зон компетенции), ответственного секретаря (отдел выпуска), коммерческого директора. Функции руководителей низшего звена: заведующих отделами и секторами (редакторов отделов), выпускающих редакторов, системного администратора, корректора и литературного редактора. Функции творческих работников: журналистов, корреспондентов, обозревателей, специальных корреспондентов, фотокорреспондентов, художников, дизайнеров.	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
1.4	Тема 2. Типовая структура редакции экономического и делового медиа	5	9	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	

1.5	Тема 3. Структура контента делового медиа Типовой рубрикатор делового издания: новостной блок, главные темы, экономика, финансы, бизнес, политика, наука и технологии, общество и культура, специальные проекты, индикаторы, колонки. Принципы модификации рубрикаторов. «Жесткость» макета. Требования к стилю (формату) и контенту делового медиа. Неангажированность, работа на целевую аудиторию. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
1.6	Тема 3. Структура контента делового медиа /Ср/	5	9	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Тема 4. Сферы журналистского интереса деловых медиа. Систематизация сфер экономики и деловой среды, представляющих интерес для делового медиапроекта. Соответствие рубрикатора, структуры отделов редакции тематике и формату издания. Степень компетенции журналиста. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
2.2	Тема 4. Сферы журналистского интереса деловых медиа /Ср/	5	9	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
2.3	Тема 5. Источники информации для деловых медиа. Институт экспертов. Систематизация источников информации в деловом медиа, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Законодательная и исполнительная власть как источник информации. Административные службы и общественные структуры. Информационные агентства и пресс–службы. Предприятия и учреждения, учреждения науки. Персоналии: эксперты, консультанты, коллеги. Визуальное наблюдение. Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации. Беседа, интервью, случайный разговор. Работа в архивах и библиотеках. Интернет–ресурсы как источник информации для журналиста. /Лек/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
2.4	Тема 5. Источники информации для деловых медиа /Ср/	5	9	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	

2.5	Тема 6. Формат и жанры деловой журналистики Формат деловых медиа. Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность. Обзор жанров журналистики, используемых в деловых медиа: новостная журналистика, аналитическая (статьи, обзоры), корреспондентская, репортажная, интерактивная (интервью). Специфика жанров, их синтезирование. Критерии выбора жанра при подготовке материала. Особенности сбора информации для разных жанров. Применимость жанров для подготовки материалов по тематикам. Соотнесение жанров и рубрикатора. /Пр/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
2.6	Тема 6. Формат и жанры деловой журналистики /Ср/	5	9	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Тема 7. Новостная журналистика в деловых медиа. Новостная журналистика в деловом медиа. Структура новостной экономической заметки и деловой заметки. Требования к новости, требования к сюжету, подготовке и верификации новости. Первостепенные и второстепенные новости. Техника подготовки новостной заметки. Информационный поток – фильтр – новости и антиновости. Периодичность освещения новостного события – эффект дежавю. Ключевые информационные источники: информационные агентства, источники в компаниях, пресс–конференции, пресс–релизы, личное общение и собственные наблюдения. Приоритетность новостных поводов. Принцип пирамиды, как выявить суть. Раскрученная новость, комментированная новость. Новости рубрикационные. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
3.2	Тема 7. Новостная журналистика в деловых медиа /Ср/	5	9	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
3.3	Тема 8. Аналитическая журналистика в экономической и деловых медиа. Аналитическая журналистика: цели и задачи. Информационная и аналитическая задачи. Особенности и техника подготовки аналитической статьи (обзора). Ключевые информационные источники. Институт экспертов. Принципы аналитики: определение факторов, причинно–следственных связей, описание процессов и оценка тенденций и прогноз развития событий. Структура аналитического материала. /Лек/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
3.4	Тема 8. Аналитическая журналистика в экономической и деловых медиа /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
3.5	Тема 8. Аналитическая журналистика в экономической и деловых медиа /Ср/	5	9	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	

3.6	Тема 9. Корреспондентская журналистика в деловых медиа. Корреспондентская журналистика в деловых массмедиа. Требования к корреспондентской статье, ее типы и структура, техника подготовки. Корреспонденция как развитие новостной заметки, детальность изложения. Единичность события, явления, действия. Фактология, оценка, суждения. Отражение поверхностного суждения. Отличия от репортажа и аналитической статьи. /Пр/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
3.7	Тема 9. Корреспондентская журналистика в деловых медиа /Ср/	5	9	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
3.8	Тема 10. Составление и редактирование контента в деловых медиа. Правила написания и редактирования текстов. Взаимоотношения редактора и журналиста. Визуальное представление статистических данных. Типы сравнения данных, типы графиков. Требования к графикам и диаграммам. Обязательные элементы графика. Правила построения графиков. Технические особенности построения. Типичные ошибки визуализации данных. Важность выбора шкалы. /Лек/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
3.9	Тема 10. Составление и редактирование контента в деловых медиа /Ср/	5	9	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-3	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Вопросы для устного опроса
1. Укажите принципиальные различия между понятиями «Экономическая журналистика» и «Деловая журналистика».
2. Понятие качественной прессы. Основные принципы качественной прессы.
3. Качественный деловой журнал.
4. Подходы к типологии деловых изданий. Проблемы типологии.
5. Универсальные и специализированные деловые издания в современной России.
6. Какова структура редакции современного делового издания?
7. Каковы функции отдела проверки информации?
8. Какова иерархия службы новостей?
9. В чем функции шеф-редактора, его заместителей, редактора отдела информации?
10. Кто такой бильд-редактор и в чем его функции?
11. Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом печатном издании.
12. Аналитическая журналистика в экономическом и деловом печатном издании.
13. Корреспондентская журналистика в экономической и деловой прессе.
14. Интервью в экономической и деловой прессе.
15. Региональная журналистика в экономическом и деловом печатном издании.
16. Рейтинги в экономическом и деловом печатном издании.
17. Назовите пять тематических примеров экономической и деловой жизни, находящихся в сфере интереса редакций экономических и деловых СМИ.
18. Укажите основные источники для получения сведений, информации, данных для экономических и деловых материалов.
19. Укажите стандартную упорядоченную структуру новостного сообщения.
20. Дайте определение аналитической статье как жанру материала в экономической и деловой журналистике.
21. Дайте определение мастер–классу как виду бизнес–интервью.
22. Назовите три наиболее динамичных в настоящее время рынка и/или отрасли экономики при выборе компании (персоны) для подготовки мастер–класса.
23. Тематика контента деловых медиа.
24. Требования к стилю изложения информации.
25. Правила работы с источниками информации.
26. В зависимости от идеи графика выбирается тип сравнения данных. Укажите базовые типы сравнения:

а. _____ сравнение: дает представление о том, как объекты в тот или иной фиксированный момент времени соотносятся друг с другом;
б. _____ сравнение: делает попытку выяснить наличие или отсутствие зависимости между двумя переменными;
в. _____ сравнение: дает информацию о доле каждого компонента относительно целого;
г. _____ сравнение: указывает на частоту значений переменной в определенных интервалах;
д. _____ сравнение: говорит о том, что происходит с анализируемыми характеристиками объекта с течением времени.

2. Творческие задания
1. Выполните исследование практики деловой журналистики по материалам СМИ (на примере Республики Татарстан) за последний месяц. Какова основная тематика найденных вами материалов? Какие жанры используются? Приведите примеры.
2. Составьте анализ специфики жанров, используемых журналистами в своей работе: очерк, статья, эссе, памфлет, фельетон, слово, художественная рецензия. Приведите конкретные примеры использования этих жанров из СМИ.
3. Составьте несколько (2-3) кратких текстов на актуальную политическую тему. Объясните, в каких СМИ их следовало бы разместить, какова их целевая аудитория?
4. Подготовить собственные обозрения важных (на их взгляд) экономических событий за определенный промежуток времени.
5. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Психология деловой журналистики: использование новых психологических технологий в политике. Понятия «медиа-киллер» и «информационная война». Работа над произведением деловой журналистики: источники информации, автор текста, сам текст, аудитория.
6. Сделать подборку из 4-5 публикаций деловой тематики одного автора и проанализировать его политический стиль.
7. Сделать подборку публикаций об определенном событии из делового мира из разных изданий и сравнить точки зрения на данное событие.
8. Составить план журналистского исследования.
9. Задание: на сайтах из выборки компаний и органов власти сделать выборку новостей и антиновостей. На основе информации с согласованным новостным поводом – подготовить новостные заметки. Разобрать структуру новостей.
"Входные" условия для подготовки следующей новостной полосы следующие:
1) Поиск и подготовка мини новостей: экономические, деловые, социально- политические события, произошедшие в определенный (недельный) период;
2)Студентам предлагается для примера опубликованная в одном из номеров издания новостная полоса в формате PDF;
3) Студенты ведут самостоятельный поиск информационных поводов по предложенному списку источников;
4) Количество отобранных информационных поводов: не менее 10. Интересуют новости, которые касаются делового, экономического, социального и политического пространства Приволжского федерального округа. Возможны информационные поводы федерального уровня, если есть предложения, каким образом увязать поводы с ситуацией в Поволжье;
5) На основе поводов студентами подготавливаются расширенные новости.

Деловая игра
1. Студенты вовлекаются в деловую игру - создание собственного учебного периодического издания, освещающего деловую тематику. самостоятельно разрабатывают его формат, верстку, самостоятельно ищут темы и пишут материалы. После выполнения игры будет ее анализ преподавателем.
2. Студенты вовлекаются в деловую игру, моделирующую день работы редакции делового периодического (электронного) издания. Происходит отработка технологии подготовки оригинальной информации для выпуска, рерайта.
3. Студенты вовлекаются в деловую игру, формирующую у них навыки работы с источниками информации. При этом отрабатываются разные формы поведения собеседников.

Контрольная работа (в письменной форме)

Вопросы для подготовки к контрольной работе
1. Дайте краткую характеристику понятий «деловая пресса» и «деловая
2. информация».
3. Дайте характеристику методов сбора информации деловой прессы.
4. Кто, на ваш взгляд, читает деловые издания?
5. Чем интересны российскому читателю зарубежные деловые СМИ?
6. Чем интересна иностранцам наша деловая пресса?
7. Что Вы знаете об основных этапах создания текстов и какие функции выполняют сотрудники издания на каждом этапе?
8. Из каких элементов состоят стандарты деловых СМИ?
9. Ваша оценка состояния современной российской экономики: ее полюсы и минусы.
10. Что Вы знаете о российской промышленности и в каком «свете» она освещается в деловых СМИ?
11. Что Вы знаете о российской банковской сфере и какое место она занимает в деловых СМИ?

12. Какие формы юридических лиц в РФ вы знаете?
13. ЗАО (закрытое акционерное общество), ОАО (открытое акционерное
14. общество) и ООО (общество ограниченной ответственности): общее и различия.
15. Для каких целей журналистам, пишущим на тему экономки, нужно разбираться в особенностях бухгалтерского учета и финансового аудита?
16. Для каких целей журналистам, пишущим на тему экономики, нужно разбираться в юридических особенностях работы бизнес-предприятий?
17. Из каких элементов состоит система финансовых рынков?
18. Технический и фундаментальный анализ финансовых рынков: общее и различия.
19. Дайте краткую характеристику информационных поводов для создания текстов деловой прессы.
20. Что пишет деловая пресса о газовой отрасли РФ?
21. Какие вопросы должен осветить журналист, если он пишет, например, о государственных закупках или изучает налоговые декларации чиновников?
22. Какие жанры лучше использовать при создании текстов для деловых изданий?
23. Роль инфографики в деловом тексте.
24. Общее и различия в текстах деловых газет и деловых журналов.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Понятие качественной прессы. Основные принципы качественной прессы.
2. Качественный деловой журнал.
3. Подходы к типологии деловых журналов.
4. Универсальные и специализированные деловые журналы в современной России. Проблемы типологии.
5. Аудитория делового журнала.
6. Способы изучения аудитории делового журнала. Проблема достоверности рейтингов.
7. Сегментирование аудитории делового журнала. Целевая аудитория. Проблемы сегментирования целевой аудитории.
8. Тенденции развития рынка деловых журналов в России.
10. Франчайзинг деловых журналов.
11. Особенности восприятия и потребления деловой информации.
12. Позиционирование делового журнала. Основные принципы.
13. Концепции позиционирования ведущих деловых журналов России.
14. Источники деловой информации, их виды, способы проверки надежности и достоверности информации.
15. Виды иллюстраций в деловом журнале.
16. Основные подходы к иллюстрированию ведущих федеральных деловых журналов.
17. Основные принципы дизайна современного делового журнала.
18. Основные принципы верстки современного делового журнала.
19. Задачи специальных приложений к деловому журналу.
20. Особенности построения, обратной связи, способы продвижения Интернет-сайта делового журнала.
21. Проблемы взаимодействия рекламного отдела с журналистами и редакторами.
22. Организация профессиональных форумов на Интернет-сайте делового журнала. Проблема модерирования.
23. Каналы распространения делового журнала.
24. Основные способы продвижения делового журнала.
25. Деловые интернет-журналы. Ключевые характеристики и отличия от печатных деловых журналов.
26. Тенденции развития рынка деловых журналов в современной России.

Выставление оценок на зачете с оценкой осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система:
Оценка «отлично»:
студент должен:

 продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала;
 исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;
 правильно формулировать определения;
 продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно- правовой литературой;
 систематизировать необходимую информацию, а также выявлять нестандартные источники информации в рамках поставленной задачи;
 владеть алгоритмом и понимать его основы, предлагать новые решения в рамках поставленной задачи;
 уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

Оценка «хорошо»:

студент должен:

 продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий;
 достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;
 обладать набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект;
 систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи;
 продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе;
 уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

Оценка «удовлетворительно»:

студент должен:

 продемонстрировать общее знание изучаемого материала;
 знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу;
 осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации;
 уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
 показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
 решать поставленную задачу в соответствии с заданным алгоритмом, однако допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно»:

студент показывает:

 незнание значительной части программного материала;
 невладение понятийным аппаратом дисциплины;
 неумения находить необходимую информацию в рамках поставленной задачи;
 наличие существенных ошибок при изложении учебного материала;
 неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
 неумения делать выводы по излагаемому материалу.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос / обсуждение тем на практических занятиях
Деловая игра
Творческое задание
Контрольная работа (в письменной форме)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л1.2	Яковлев, Г. А.	Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.com/catalog/product/2082729
Л1.3	Гуревич С.М.	Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие	М. : Аспект Пресс, 2009.	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Зорин К.А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	https://znanium.com/catalog/product/978607

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Деловая журналистика» считается освоенной студентом, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля. Это означает, что студент освоил необходимый уровень теоретических знаний.
Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:
1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Учебно-методического комплекса дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:
- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях).
Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.
2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.
3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.
4. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. Здесь происходит живое общение студентов между собой и с преподавателями. В ходе и в итоге семинара студенты приобретают определенные знания. Но наиболее важно, с какими знаниями, с какой подготовкой они приходят на семинар. Форма проведения семинара прежде всего зависит от уровня знаний студентов, от степени их подготовки к нему. Никакие дискуссии, споры, деловые игры, никакие формы состязательности невозможны, если студенты не готовы к семинару. С неподготовленными студентами, перебирающими на самом семинаре страницы учебника, записи лекций, ничего нельзя сделать, кроме «школярства» с пресловутым вопросно- ответным методом при пассивности основной части группы, когда каждый с тревогой ждет момента вызова его преподавателем к сдаче «урока» как в школе. Семинар – не урок, а высшая школа – не образовательная. Именно поэтому основное внимание преподавателя и студентов должно быть сосредоточено на подготовке к семинару. Это – главное, определяющее условие его успешного проведения.
Чтобы хорошо подготовится к семинару, студент заранее должен знать не только то, что надо к нему изучить, но и в какой форме он будет проводиться. Психологический фактор – не менее важное условие подготовки к семинару, чем приобретение знаний. Форму проведения семинара избирает преподаватель. В необходимых случаях разрабатывается его сценарий. Подготовку семинара определенного типа преподаватель может поручить инициативной группе из числа наиболее способных и знающих студентов. При любой форме проведения семинара необходимо соблюдать одно методическое требование: студенты приходят на семинар не для ответа на вопросы заданного «урока», а для творческого спора, дискуссии, сопоставления своего мнения и своей точки зрения с позиций других, для обмена аргументами, доказательствами. Главное в семинаре – приобретение знания через овладение навыками свободной устной речи, полемики, самостоятельных суждений. Преподаватель, подводя итоги проведенного семинара, должен дать краткие указания и советы по подготовке к следующему занятию.
В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, что бы до семинарского занятия изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники, выполнить задания для самостоятельной работы.
5. В конце изучения каждой темы проводится тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний.
Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.
6. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе, либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед зачетом.

Мастер-класс: Организация работы журналиста

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Зайни Р.Л. _____

Рабочая программа дисциплины
Мастер-класс: Организация работы журналиста

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере организации работы журналиста таким образом, чтобы используемые им технологии и методы сбора и подачи информации адекватно эффективно соответствовали особенностям настоящего общественного состояния высокоинформативной медиа-среды и социально активной части общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.10
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Выпуск учебной телепередачи", "Выпуск учебной радиопередачи", "Выпуск учебных СМИ", "Правовые основы журналистики", "Система СМИ", "Исламская этика", "Татарский язык".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Создание и продвижение медиаконтента
2.2.2	Деятельность современной пресс-службы
2.2.3	Деловая журналистика
2.2.4	Производственная (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста,разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс- конференциях
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.
Уровень 2	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уровень 3	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь:	
Уровень 1	отслеживать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
Уровень 2	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Уровень 3	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления эффективных методов поиска информации.
Уровень 2	навыками составления эффективных методов поиска информации, в зависимости олт типа издания.
Уровень 3	навыками отслеживать и оценивать информационные поводы, в зависимости от типа издания

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	Демонст рирует разрозненные знания видов источников журналистской информации. Имеет поверхностные представления об особенностях поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников.
Уровень 2	в общих чертах основные виды источников журналистской информации. Знает основные особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников.
Уровень 3	в подробностях основные виды источников журналистской информации. Знает разнообразные особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников.
Уметь:	
Уровень 1	С трудом собирает необходимую информацию, с трудом разграничивает факты и мнения, осуществляет фрагментарную проверку и селекцию. С трудом умеет распространять информационное сообщение по разным каналам без учёта особенностей содержащихся в нём фактов.
Уровень 2	собирать необходимую информацию без разграничения фактов и мнений, осуществлять её проверку и селекцию. Умеет распространять информационное сообщение по разным каналам без учёта особенностей содержащихся в нём фактов.
Уровень 3	собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации. Умеет грамотно распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов.
Владеть:	
Уровень 1	отдельными методиками проверки информации, получаемой из разных источников.
Уровень 2	основными технологиями сбора фактов. Владеет общими методами проверки информации, получаемой из разных источников.
Уровень 3	владеет разнообразными технологиями сбора фактов. Владеет разнообразными современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников.

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	разрозненные, бессистемные знания основных характеристик журналистских произведений как продуктов профессионально й творческой деятельности. Имеет поверхностные представления о типах творчества в журналистике
Уровень 2	в общих чертах основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессионально й творческой деятельности. Знает основные типы творчества в журналистике
Уровень 3	в подробностях основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессионально й творческой деятельности. Знает разнообразные типы творчества в журналистике

Уметь:	
Уровень 1	выбирать и формулировать темы публикаций, создаёт медиатексты. Имеет поверхностные представления о целесообразности использования системы методов журналистского творчества.
Уровень 2	выбирать и формулировать отдельные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительновыразительные средства (без учёта фактора оперативности). Умеет использовать отдельные методы журналистского творчества.
Уровень 3	быстро выбирать и чётко формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительновыразительные средства. Умеет успешно использовать систему методов журналистского творчества
Владеть:	
Уровень 1	отдельными навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью
Уровень 2	основными методами создания медиатекстов различных жанров. Владеет основными навыками повышения эффективности редактирования медиасообщений и контента с помощью
Уровень 3	разнообразными методами создания медиатекстов различных жанров. Владеет разнообразными навыками повышения эффективности редактирования медиасообщений и

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основы функционирования средств массовой информации,
3.1.2	- законодательство в области средств массовой информации,
3.1.3	- структуру и принципы работы редакции;
3.1.4	- жанровые и тематические особенности СМИ;
3.1.5	- журналистские принципы.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать полученные знания для развития творческого потенциала,
3.2.2	- оперативно готовить журналистские материалы,
3.2.3	- редактировать свой и чужой текст;
3.2.4	- работать с источниками информации,
3.2.5	- составлять PR-план редакции,
3.2.6	- планировать свою работу
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками сбора, проверки и анализа журналистской информации,
3.3.2	- навыками самостоятельного анализа фактов, явлений, ситуаций в общественной жизни;
3.3.3	- навыками использования информационных технологий;
3.3.4	- навыком создавать материалы для СМИ в различных жанрах и форматах;
3.3.5	- навыками работы в коллективе.
3.3.6	
3.3.7	Демонстрировать способность и готовность:
3.3.8	Применять полученные знания на практике, руководствоваться ими в профессиональной деятельности.
3.3.9	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Редакционный коллектив: состав, специфика. /Пр/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Методы и формы работы журналиста /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Методы и формы работы журналиста /Ср/	4	10	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.4	Творческая деятельность журналиста. /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Редакционный коллектив: состав, специфика. /Ср/	4	10	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Ролевая структура редакции, ее значение. /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Ролевая структура редакции, ее значение. /Пр/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Ролевая структура редакции, ее значение. /Ср/	4	10	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.9	Эффективность и действенность журналистских публикаций /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.10	Источники информации в журналистской деятельности /Ср/	4	10	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.11	Эффективность и действенность журналистских публикаций /Пр/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.12	Эффективность и действенность журналистских публикаций /Ср/	4	8	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.13	Источники информации в журналистской деятельности /Пр/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.14	Творческая деятельность журналиста. /Ср/	4	10	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.15	Редакционный коллектив: состав, специфика. /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.16	Источники информации в журналистской деятельности /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Задание для практической работы
Найти в СМИ РТ информационные сообщения. Проанализировать их и ответить на следующие вопросы:
- Материалы из каких источников использованы в публикации?
- Какая схема построения материала использована? Еще какие знаете? Чем они различаются?
- Есть ли лид в сообщении? Если нет, напишете его сами.
- На какие вопросы отвечает данная заметка?
- Проанализируйте приведённую заметку по жанрообразующим признакам.
- Имеются ли в ней стилистические недочёты?
- Укажите вид заметки.
- Насколько удачен заголовок, на ваш взгляд? Аргументируйте своё мнение.

2. Задание для письменной работы:
Подготовить собственный материал.
При подготовке собственной публикации следовать алгоритму:
- найти событие, представляющее интерес для СМИ;
- собрать предварительную информацию о нем;
- согласовать возможность подготовки материала с редакцией;
- наблюдая событие, точно фиксировать происходящее и свои впечатления;
- собрать уточняющую и дополнительную информацию (комментарии, отзывы, мнения и т.д.);
- с учетом избранного жанра продумать композицию материала;
- подобрать 3-4 варианта хедлайна и лида;
- продумать приемы «расширения новости».

Необходимо помнить, что новостная журналистика требует оперативности, поэтому материал в редакцию следует предоставлять точно в оговоренное время.
3. Темы для рефератов:
1. Личностные аспекты работы журналиста.
2. Образ журналиста в художественной культуре: журналистская деятельность современных писателей.
3. Образ журналиста в художественной культуре.
4. Авторское лицо в журналистике.
5. Психологическое воздействие журналистики на аудиторию.
6. Невербальные средства взаимодействия на аудиторию.
7. Способы самопрезентации современных тележурналистов.
8. Роль личности в формировании образа СМИ.
9. Влияние национальных культурных особенностей на образ СМИ.
10. Специфика жанра (на выбор) в современной журналистике.
11. Современный журналист Республики Татарстан.
12. Образ автора в аналитической публикации, проблема нарратива.
13. Дискуссия на страницах аналитического издания.
14. Полемическое выступление в печати.
15. Аналитические средства и формы интерпретации фактов.
16. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
17. Новость и слух в современной информационном пространстве.
18. Основы критики и рецензия как публицистический жанр.
19. Молодежная публицистика на региональном телевидении.
20. Иллюстрация как средство невербального оформления авторского текста.
21. Блог в современной отечественной журналистике.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Стили написания журналистской работы.
2. Культура русской речи в Интернете.
3. Культура татарской речи в Интернете.
4. Журналист и ораторское искусство.
5. Журналистика в системе литературного творчества.
6. Виды, структура и правила работы СМИ.
7. Особенности работы журналиста на радио.
8. Особенности работы журналиста на телевидении.
9. Работа журналиста в печатных изданиях.
10. Прямой эфир. Проблемы и преимущества.
11. Личность журналиста в современных СМИ.
12. Написание статьи: от сбора информации до выхода текста в СМИ.
13. Принципы работы журналиста в «горячих точках».
14. Принципы выбора темы для первой полосы издания.
15. Особенности материала о происшествиях.
16. Принципы освещения трагических событий.
17. Вопросы финансирования в СМИ.
18. Конкуренция в журналистике.
19. Журналистский труд и его особенности.
20. Редакционный коллектив: состав, специфика.
21. Ролевая структура редакции, ее значение.
22. Творческая часть редакции и ее звенья.
23. Место и роль специального корреспондента.
24. Бизнес-планирование в редакции.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Практическая работа
Письменная работа
Реферат

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742

Л1.2	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики):	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л2.2	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л2.3	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:
1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:
- продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
- найти или изготовить наглядный материал;
- продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3) обязательно выполнять все домашние задания;
4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Методика журналистского расследования в современных средствах массовой информации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Зайни Р.Л. _____

Рабочая программа дисциплины
Методика журналистского расследования в современных средствах массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	сформировать у студентов представление об особенностях и специфике журналистского расследования; о положениях и принципах деятельности журналиста в процессе проведения журналистского расследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.10
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Основы журналистской деятельности", "Основы теории журналистики", "Правовые основы журналистики", "Съемка и монтаж аналитической передачи".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания
Знать:

Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- особенности работы криминального репортера;
3.1.2	- принципы работы журналиста с источниками информации в процессе журналистского расследования;
3.1.3	- знать методику, приемы и виды журналистского расследования;
3.1.4	- организацию и этапы журналистского расследования;
3.1.5	- процесс создания текста журналистского расследования.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- выбирать оптимальные методы сбора информации;

3.2.2	- отбирать необходимые источники информации в процессе журналистского расследования;
3.2.3	- взаимодействовать с представителями государственных структур и правоохранительных органов;
3.2.4	- пользоваться возможностями электронных баз данных;
3.2.5	- использовать информационные технологии для повышения эффективности и результативности журналистского расследования
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками сбора, проверки и анализа журналистской информации,
3.3.2	- навыками самостоятельного анализа фактов, явлений, ситуаций в общественной жизни;
3.3.3	- навыком следования принципам работы журналиста;
3.3.4	- навыками использования информационных технологий;
3.3.5	- навыком в рамках журналистского расследования создавать материалы для СМИ в различных жанрах и форматах.
3.3.7	Демонстрировать способность и готовность:
3.3.9	Применять полученные знания на практике, руководствоваться ими в профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Цели, предмет и методы журналистского расследования /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Цели, предмет и методы журналистского расследования /Ср/	4	8	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Этапы журналистского расследования /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Этапы журналистского расследования /Ср/	4	8	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Безопасность журналиста при проведении журналистского расследования /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Безопасность журналиста при проведении журналистского расследования /Ср/	4	8	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Источники информации в журналистском расследовании /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Источники информации в журналистском расследовании /Пр/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Источники информации в журналистском расследовании /Ср/	4	8	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Особенности расследований различных видов /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Особенности расследований различных видов /Пр/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Особенности расследований различных видов /Ср/	4	8	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Создание текста журналистского расследования /Лек/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК- 13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.5	Создание текста журналистского расследования /Пр/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК- 13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Создание текста журналистского расследования /Ср/	4	8	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК- 13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.7	Эффективность и действенность журналистского расследования /Пр/	4	1	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК- 13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.8	Эффективность и действенность журналистского расследования /Ср/	4	10	ПК-5 ПК-8 ПК-12 ПК- 13 ПК-14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Задания для практической работы
1. Найти и проанализировать пример журналистского расследования в СМИ на антикоррупционную тему или на тему экономических преступлений.
2. Составить таблицу методов осуществления журналистского расследования, сравнить между собой методы и приемы, используемые для расследований случаев (преступлений) разного характера.
3. Составить презентацию из минимум 15 слайдов, в которой необходимо раскрыть понятие экологического преступления, рассказать о видах экологических преступлений и особенностях их расследования журналистом.

2. Задания и вопросы для устного опроса:
1. Что такое расследовательская журналистика? Как охарактеризуете его как один из видов журналистской деятельности?
2. Определите цели расследований.
3. Что является предметом расследования в журналистике?
4. Расскажите о своеобразии журналистского расследования.
5. Объясните целостность как принцип применения различных методов в расследовании.
6. Расскажите об основных методах журналистского расследования.
5. Какие эмпирические методы в расследовании знаете?
6. Какие теоретические методы знаете?

3. Задание для лабораторной работы:
Составьте глоссарий по тематике журналистского расследования как метода и как жанра, используя основные рекомендуемые учебники и источники из Интернет.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Расследовательская журналистика как один из видов журналистской деятельности.
2. Замысел и предмет конкретного расследования.
3. Расследовательские структуры в современных СМИ России и их
особенности
4. Своеобразие журналистского расследования.
5. Расследовательская журналистика за рубежом.
6. Теоретические методы в расследовании.
7. Сбор первичной информации.
8. Сбор основного материала.
9. Эмпирические методы в расследовании.
10. Формирование гипотезы, ее цель и функциональное значение в расследовании. Факторы, влияющие на характер гипотезы.
11. Особенности журналистского расследования в высших эшелонах
власти.
12. Условия и возможности расследования экономических преступлений при рыночных отношениях.
13. Установление причинно-следственных отношений.
14. Методы расследования политических преступлений.
15. Методы расследования на историческую тему. 16. Методы расследования на экономическую тему.
17. Источники информации и доступ к ним.
18. Понятие социально-бытовых преступлений. Методы их расследований.
19. Принцип построения текста в журналистском расследовании.
20. Безопасность журналистского расследования.
21. Правовые и этические ограничения в журналистском расследовании.
22. Преграды в расследовательской деятельности журналистов
23. Преграды в расследовательской деятельности журналистов.
Критерии оценки текущего контроля

полнота знаний практического контролируемого материала;

демонстрация умений и навыков применения материала на практике;
умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Практическая работа
Устный опрос
Лабораторная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л1.2	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Вид
Л2.1	Стровский Д.Л.	Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028745
Л2.2	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600
Л2.3	Ненашев М.Ф.	Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009): Монография	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211632

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:

- продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
- найти или изготовить наглядный материал;
- продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт .

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Сценарное мастерство

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 52
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Мубаракзянова А.З. _____

Рабочая программа дисциплины
Сценарное мастерство

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы сценарного дела» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа аудиовизуальных произведений и сценарных текстов документального и игрового кино, а также ТВ-программ различных жанров, рекламных роликов, видеоклипов и т.д. – для после- дующего создания кино- и телетекстов в различных жанрах. Курс призван объяснить слушателям основные принципы создания текстов кино - и телепродукции и направлен на формирование определенного уровня сценарного и редакторского мастерства будущих журналистов, а также комплексного видения культурно-эстетических процессов в мировом и отечественном кино, на радио и телевидении

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.11
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Курс лекций и практических занятий предмета «Сценарное мастерство» рассчитан на углубленное изучение телевизионной журналистики и кино-литературы, профессиональных особенностей создания телевизионных и киносценариев. Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами «Философия», «История», «Выпуск учебной телепередачи», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы журналисткой деятельности», «Современный русский язык» и др.).
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в их понимании.
Уровень 3	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового

	общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия национальных, этнических групп и прессы.
Уровень 2	Специфику рынка национальных СМИ России и мира.
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и национальных СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных сферах национальной журналистики.
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по межнациональной и межкультурной политике для написания текстов.
Уровень 2	Навыками выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой издания.

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 2	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уровень 2	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских

	проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения
Владеть:	
Уровень 1	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой
Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы

	групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть:	
Уровень 1	базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основы сценарного мастерства игрового и документального кино, телевизионных программ и ток-шоу;
3.1.2	- последствия воздействия реальной информации на психику;
3.1.3	- методы анализа сценарных текстов.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	-понимать природу сценарного мастерства, образности и художественно-выразительную специфику кино- и телевизионных текстов во всех жанровых направлениях;
3.2.2	- переводить свои идеи и замыслы на язык экрана, создавая гармоничные образы героев кино и телевидения;
3.2.3	- осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для разработки того или иного сценария;
3.2.4	- грамотно анализировать и классифицировать сценарные тексты: как собственные, так и созданные другими профессионалами.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- терминологией сценарного дела и теле- и кинопроизводства;
3.3.2	- технологиями подготовки сценария и любого другого медиапродукта в различных знаковых системах (телевидение, кино, медиа);
3.3.3	- методами воплощения при помощи сценарных навыков и экранных средств выразительности собственных идей, мыслей и чувств в произведениях разных жанров: информационных, публицистических, художественно-документальных.
3.3.4	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Введение. Хронометраж, чувство экранного времени. Выбор героев. Акценты, основной конфликт. Поэтапная работа над сценарием /Лек/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.2	Введение. Хронометраж, чувство экранного времени. Выбор героев. Акценты, основной конфликт. Поэтапная работа над сценарием /Ср/	5	8	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Главные компоненты сценария: тема, идея, цель задачи, структура (пролог, экспозиция, основное действие, кульминация, эпилог), герои, левый и правый ряд. Работа сценариста на съемочной площадке. Постпродакшн. Отличие сценария документального фильма от игрового. Телевизионные сценарии: ток-шоу, репортаж, телефильм, рекламный ролик. /Пр/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Главные компоненты сценария: тема, идея, цель задачи, структура (пролог, экспозиция, основное действие, кульминация, эпилог), герои, левый и правый ряд. Работа сценариста на съемочной площадке. Постпродакшн. Отличие сценария документального фильма от игрового. Телевизионные сценарии: ток-шоу, репортаж, телефильм, рекламный ролик. /Ср/	5	8	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Сценарий документального телефильма. Синопсис. География места, выбор ключевых акцентов, методы раскрытия характеров героев. Диалог-конфликт. Монолог – характер героя. Детали, контрасты, нюансы. Закадровый текст. Предварительный сценарный монтаж телефильма. Выразительные средства экрана для усиления сценарной составляющей. Режиссерский сценарий, Редактура документального телефильма и монтаж. Пресс-релиз и пост-продакшн /Лек/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Сценарий документального телефильма. Синопсис. География места, выбор ключевых акцентов, методы раскрытия характеров героев. Диалог-конфликт. Монолог – характер героя. Детали, контрасты, нюансы. Закадровый текст. Предварительный сценарный монтаж телефильма. Выразительные средства экрана для усиления сценарной составляющей. Режиссерский сценарий, Редактура документального телефильма и монтаж. Пресс-релиз и пост-продакшн /Пр/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Сценарий документального телефильма. Синопсис. География места, выбор ключевых акцентов, методы раскрытия характеров героев. Диалог-конфликт. Монолог – характер героя. Детали, контрасты, нюансы. Закадровый текст. Предварительный сценарный монтаж телефильма. Выразительные средства экрана для усиления сценарной составляющей. Режиссерский сценарий, Редактура документального телефильма и монтаж. Пресс-релиз и пост-продакшн /Ср/	5	8	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.8	Сценарий игрового кино. Короткий метр, полный метр. Особенности раскрытия авторской идеи в игровом кинематографе. Замысел. Развитие сюжета, исходя из хронометража фильма. Разработка основного конфликта и второстепенных линий. Разработка визуального интересных сцен. Диалоги и монологи главных героев. Персонажи второго и третьего планов. Работа сценариста с режиссером. Корректировка сценария в процессе съемок. Монтаж и динамика фильма. /Лек/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Сценарий игрового кино. Короткий метр, полный метр. Особенности раскрытия авторской идеи в игровом кинематографе. Замысел. Развитие сюжета, исходя из хронометража фильма. Разработка основного конфликта и второстепенных линий. Разработка визуального интересных сцен. Диалоги и монологи главных героев. Персонажи второго и третьего планов. Работа сценариста с режиссером. Корректировка сценария в процессе съемок. Монтаж и динамика фильма. /Ср/	5	10	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Сюжет игрового кино через характеры и судьбы героев. Основные ошибки сценаристов документального и игрового кино, а также телевидения. Пять основных чувств и шестое чувство /Пр/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.11	Сюжет игрового кино через характеры и судьбы героев. Основные ошибки сценаристов документального и игрового кино, а также телевидения. Пять основных чувств и шестое чувство /Ср/	5	10	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Киноязык – отличие сценария от прозаического произведения. Экранизация и ремейки. Сценарист и зритель. Хорошие и плохие истории в игровом и документальном кино. Вымышленная реальность.развернутые сюжеты, мини-сюжеты, архи-сюжеты, анти-сюжеты. Закрытая и открытая концовка. Совмещение игрового и документального кино, мультипликации, театра и других жанров. Прошлое, настоящее и будущее сценарной драматургии /Лек/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Киноязык – отличие сценария от прозаического произведения. Экранизация и ремейки. Сценарист и зритель. Хорошие и плохие истории в игровом и документальном кино. Вымышленная реальность.развернутые сюжеты, мини-сюжеты, архи-сюжеты, анти-сюжеты. Закрытая и открытая концовка. Совмещение игрового и документального кино, мультипликации, театра и других жанров. Прошлое, настоящее и будущее сценарной драматургии /Пр/	5	2	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.14	Киноязык – отличие сценария от прозаического произведения. Экранизация и ремейки. Сценарист и зритель. Хорошие и плохие истории в игровом и документальном кино. Вымышленная реальность.развернутые сюжеты, мини-сюжеты, архи-сюжеты, анти-сюжеты. Закрытая и открытая концовка. Совмещение игрового и документального кино, мультипликации, театра и других жанров. Прошлое, настоящее и будущее сценарной драматургии /Ср/	5	8	УК-1 УК-4 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Примерный перечень вопросов для контрольной работы:
1. Тема (определение)
2. Идея (определение)
3. Длина формулировки темы и идеи соответственно
4. Композиция (определение)
5. Что входит в трехактную структуру сценария?
6. Может ли кульминация стоять раньше завязки?
7. Что находиться в ящике Пандоры?
8. Что такое «катарсис»?
9. Какие потоки бывают в сценарном материале?
10. Кульминация (определение)
11. Финальный эпизод или развязка – что уместнее в документальном кино?
12. Чем отличается фабула от сюжета?
13. Сценарий (определение)
14. Назовите теоретические концепции сценария в разные времена
15. Что должно быть в сценарном плане
16. Определение «синопсиса»
17. Задача синопсиса в подготовке литературного сценария
18. Для кого пишется синопсис
19. Надо ли писать синопсис как самостоятельное литературное произведение?
20. Что предполагает написание сценария как самостоятельного литературного произведения
21. Чем отличается синопсис от сценарного плана?
22. Сколько слов должно быть в пересказе содержания будущего фильма?
23. В чем смысл документа «Заявка на фильм»?
24. Какие задачи решает «Заявка на фильм»?
25. Сколько видов сюжетов предложил Ж.Польти?
26. Чтобы кадр стал символом, сколько раз он должен появиться в кадре?
27. Что дает «монтаж аттракционов»?
28. От чего зависит воздействие экранного произведения на зрителя
29. Что создает действие в публицистическом сценарии
30. Что самое трудное было для вас в написании сценария
31. Какие выводы вы сделали по окончании написания сценария?
32. Какова ваша технология написания сценария?
33. Кто из авторов стал лучшим помощником в написании вашего сценария?
34. Какой профессиональной литературой по написанию сценариев вы пользовались?
35. Каких знания вам не хватило при написании сценария
36. Что удалось лучшего всего?
37. Какие знания пригодились в большей степени?

2. Примерные задания для творческой работы

1. Продумать и выбрать тему сценария эпизода. Написать обоснование выбора темы сценария эпизода.
2. на выбор студента:
1 вариант: Подбор сцен и разработка элементов композиции сценария эпизода по любой теме (уметь продемонстрировать)
2 вариант: Написание прозаического эссе
3. Подготовить материал в виде презентации на тему: «Монтаж как творческий метод создания сценария. Классификация основных видов монтажа».

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Основы современного кино- и телепроизводство.
2. Жанры в кино.
3. Место сценариста в профессии, его права, обязанности и возможности.
4. Работа в команде.
5. Качества, необходимые для сценариста. Профессиональное выгорание.
6. Идея и замысел сценария. О чем эта история?
7. Жанры в кино. Их особенности. Как выбрать свой жанр.
8. Заявка. Как написать заявку, которую все захотят прочитать?
9. Синопсис - особенности, виды
10. Что такое тритмент? Как его написать? Почему некоторые обходятся без тритмента и так ли он необходим?
11. Эпизодный план - необходимая часть работы или напрасная трата времени?
12. Виды сценариев - литературный, режиссерский, голливудский.
13. Правильное оформление сценария.
14. Сценарные программы-помощники.
15. Главный герой. Имя и внешность. Почему важно представлять себе своего героя? Мелкие подробности или общие черты?
16. Характер и темперамент. В чем разница? Как собрать персонажа по кусочкам?
17. Судьба героя и его эволюция - как важнейшая составляющая часть любого сценария.
18. Как заставить героя не только действовать, но и взаимодействать?
19. Антагонисты, протагонисты.
20. Эпизодические персонажи. Зачем они нужны?
21. Виды драматургических конфликтов.
22. Сущность драматургических конфликтов.
23. Способы разрешения конфликтов.
24. Заострение конфликтов - зачем это нужно?
25. Визуализация - как основа сценарного мастерства
26. Трехактная структура - что это такое?
27. Структура каждого акта.
28. Точки невозврата в сценарии.
29. Кульминация.
30. Виды финалов.
31. Что такое сценарная интрига и как удерживать внимание зрителя? 2
32. Структура каждого эпизода.
33. Как двигать историю вперед?
34. Как свести все сценарные линии?
35. Типичные ошибки сценариста. Сценарные дырки.
36. Саспенс.
37. Сценарные крюки.
38. Как разговаривают люди?
39. Речевые характеристики героев.
40. Сцены без слов. Их количество.
41. Правила вычеркивания.
42. Визуализация реплик.
43. Ремарки и мизансцены.

Критерии оценки промежуточной аттестации
- Полнота знаний практического контролируемого материала;
- Демонстрация умений и навыков применения материала на практике.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольная работа
Творческая работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Кривошеев В. М.	В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие	Москва : Логос, 2020	https://znanium.com/catalog/product/1211600

Л1.2	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026.	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л2.2	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2021	https://znanium.com/catalog/product/1210727

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студентам рекомендуется готовиться к занятиям, заблаговременно изучая литературу по теме каждого занятия. При посещении лекций студенты должны их конспектировать, активно участвовать в обсуждении проблем, которые ставит преподаватель. Перечень и объем литературы, необходимой для изучения дисциплины, определяется программой курса и рекомендациями преподавателя. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, должна ориентироваться на более глубокое усвоение изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и умение применять теоретические знания на практике. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента на зачете.

Техника телевизионной речи

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 52
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Мубаракзянова А.З. _____

Рабочая программа дисциплины
Техника телевизионной речи

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями освоения учебной дисциплины «Техника телевизионной речи» является усвоение технических словообразовательных, морфологических и синтаксических норм русского языка и умение применять их на практике, а также умения выступать публично.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.11
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения дисциплин "Современный русский язык", "История отечественной литературы", "Основы теории коммуникации", "Телевизионная журналистика", "Съемка и монтаж аналитической передачи", "Выпуск учебной телепередачи".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана с дисциплиной "Риторика".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уровень 3	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в их понимании.
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в

	практической деятельности
Уровень 3	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия национальных, этнических групп и прессы.
Уровень 2	Специфику рынка национальных СМИ России и мира.
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и национальных СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных сферах национальной журналистики
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по межнациональной и межкультурной политике для написания текстов.
Уровень 2	Навыками выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой издания.

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации. З
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.

Уровень 2	знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятель подразделения.
Уровень 2	использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельность подразделения
Владеть:	
Уровень 1	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой
Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию
Уровень 2	умением применять найденные данные.

Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть:	
Уровень 1	базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	строение и функции центрального и периферического отделов голосо-речевой системы; способы совершенствования техники речи, включающей в себя работу над артикуляционными органами, дыханием голосоведением, дикцией; орфоэпические нормы современного русского языка.
3.1.2	А так же:
3.1.3	- артикуляционную гимнастику
3.1.4	- дикционные упражнения
3.1.5	- дыхательные упражнения и скороговорки
3.1.6	- дыхательные упражнения, особенности дыхания
3.1.7	- голосовые упражнения.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	использовать приемы совершенствования качеств речевого голоса; использовать приемы формирования правильного произношения гласных и согласных звуков, их сочетаний; проанализировать любой заданный текст, независимо от жанра, с точки зрения выделения в нем интонационно-смысловых и логических центров
3.2.2	грамотно строить речь и соблюдая правила словоупотребления и орфоэпии
3.3	**Владеть:**

3.3.1	навыками развития рационального речевого дыхания и совершенствования свободного владения голосом; навыками совершенствования дикции; навыками выразительного чтения, навыками публичных выступлений различной направленности; навыками подготовки текстов для публичных выступлений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Речевое общение. Мышление и речь. Основные характеристики для Профессиональной деятельности. Знакомство с предметом, целями и задачами изучения дисциплины. Прикладное значение для успешной межличностной коммуникации, для профессиональной деятельности. «Звучащая мысль». Особая важность дисциплины для специалистов телевизионной и радиожурналистики. Основные требования к голосу и речи в теле- радиоэфире. /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Речевое общение. Мышление и речь. Основные характеристики для Профессиональной деятельности. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Речевое общение. Мышление и речь. Основные характеристики для Профессиональной деятельности. /Ср/	5	6	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Природа речи: физиологическая и психологическая. Правильное дыхание, голосовые резонаторы. Физиологические и психологические основы речи: дыхание, управление дыханием, тренировка и дыхательная гимнастика. Важные резонаторы для голоса: нос, носоглотка. Выполнение упражнений по технике дыхания. /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Природа речи: физиологическая и психологическая. Правильное дыхание, голосовые резонаторы. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Природа речи: физиологическая и психологическая. Правильное дыхание, голосовые резонаторы. /Ср/	5	6	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.7	Голос: природные свойства и развитие силы, высоты, тембра. Природные свойства голоса. Индивидуальные особенности. Сила голоса и возможности развития. Взаимосвязь силы и громкости. Изменение высоты. Какой тембр голоса предпочтителен в эфире и почему- психологическое восприятие. Технические возможности изменения голоса для теле-радиоэфира. Тренировка голоса в виде выполнения упражнений. /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Голос: природные свойства и развитие силы, высоты, тембра. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Голос: природные свойства и развитие силы, высоты, тембра. /Ср/	5	6	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Артикуляция. Гласные и согласные звуки. Дикционные недостатки. Возможности корректировки. Что такое артикуляция? Важность артикуляции для понимания журналистского контекста. Правильное произношение гласных и согласных. Дикция. Основные недостатки дикции. Возможности корректировки. Упражнения. /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Артикуляция. Гласные и согласные звуки. Дикционные недостатки. Возможности корректировки. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Артикуляция. Гласные и согласные звуки. Дикционные недостатки. Возможности корректировки. /Ср/	5	6	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.4	Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст. Интонационная выразительность устной речи. Функции и виды интонации. Применение разных видов в зависимости от стилистики телерадиопрограмм. Варьирование интонаций. Смысл – прямой и переносный в зависимости от интонационного оформления мысли. Роль подтекста в журналистском творчестве. /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст. /Ср/	5	6	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Логика речи. Логические паузы, ударения, логические связи. Важность для профессиональной деятельности. Связь логики речи с жанровыми особенностями журналистского материала. Логика речи как элемент интонации. Зависимость логических ударений от грамматического построения фраз, от содержания мысли, от психологических аспектов в работе урналистов. Правила логических ударений. Наличие логической паузы в материале: задачи, длительность, совпадение или несовпадение со знаками препинания. Физиологические или психологические причины паузы. Логика в композиционной структуре журналистского материала, программе /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Логика речи. Логические паузы, ударения, логические связи. Важность для профессиональной деятельности. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.9	Логика речи. Логические паузы, ударения, логические связи. Важность для профессиональной деятельности. /Ср/	5	6	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Модуль 3						

3.1	Основы русской и татарской речевой культуры В деятельности теле- и радиожурналистов. Говоры и диалекты. Местные особенности. Русская и татарская речевая культура, значение основ сценической речи в начале развития телевидения. Современный этап в речевой культуре ведения теле- и радиоэфиров. Причины возникновения говоров и диалектов. Примеры диалектов. Возможности корректировки. /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Основы русской и татарской речевой культуры В деятельности теле- и радиожурналистов. Говоры и диалекты. Местные особенности. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Основы русской и татарской речевой культуры В деятельности теле- и радиожурналистов. Говоры и диалекты. Местные особенности. /Ср/	5	6	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.4	Орфоэпические и лексические нормы для специалистов теле- и радиовещания. Основные нормы литературного произношения. От истории – к современности. Орфоэпическая четкость звуков. Значение соблюдения норм в телевизионном и радиоэфире. Вариативность. Возможность использования и место в эфире жаргонизмов, техницизмов. /Лек/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Орфоэпические и лексические нормы для специалистов теле- и радиовещания. /Пр/	5	1	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.6	Орфоэпические и лексические нормы для специалистов теле- и радиовещания. /Ср/	5	5	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.7	Невербальная составляющая процесса профессиональных коммуникаций: мимика, жестикуляция. Вербальное и невербальное общение: совпадение и расхождение смыслов. Возможность дополнительного анализа объективности, искренности, правдивости собеседника во время интервью, в прямом эфире и т.д. Основные значения мимики и жестов. Усиление выразительности телеэфира. Психологические аспекты зрительского восприятия невербального приемов. /Ср/	5	5	УК-1 УК-4 УК-5 ПК-5 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает основательную проработку текстов для устного выступления:
1. Подготовить текст - самопрезентацию. Регламент выступления 1.5 – 2 минуты. Во время выступления студент должен представиться. Ответить на вопросы:
а) почему вы решили выбрать профессию журналиста?
б) имеете ли опыт публичных выступлений?
в) какие трудности испытываете при публичных выступлениях?
г) каким видите свое идеальное публичное выступление?

Редактирование исходного текста для устного чтения с добавлением собственных комментриев. (статьи Г. Исхаки «Мусульмане России», А.П. Чехов «Московские лицемеры»). Исходные публицистические тексты необходимо адаптировать для устной речи. Так же выразить свое отношение к поднятым в публикациях проблемам. Во время выступления студент интонацией и тембром голоса должен выделить авторский текст от собственных комментариев.

Свободный пересказ публицистической статьи/стихотворения на выбор. Во время выступления студент должен работать интонацией и тембром голоса.

Темы рефератов
1. Соотношение понятий «речь» и «язык». Речь и речевое взаимодействие.
Типы речевой деятельности. Виды и структура общения.
2. Дефекты в работе речевого аппарата (сюсюканье, шепелявость, картавость,
гнусавость).
3. Теории голосообразования.
4. Профессиональные свойства голоса: звучность, легкость, сила, полётность, выносливость и т. д.
5. Особенности звучащей речи теле- и радиоведущих на региональном
телевидении, радио (объект для анализ выбирается студентом самостоятельно).
6. Психологические особенности ораторской речи.
7. Связь композиции ораторской речи с психологией восприятия.
8. Оратор и аудитория.
9. Приемы привлечения и поддержания внимания аудитории.
10. Логика в публичном выступлении.
11. Академическое красноречие.
12. Социально-политическое красноречие.
13. Изобразительно-выразительные средства языка в публичном выступлении.
14. Принципы построения информационной речи.
15. Правила убеждающего речевого поведения.

Темы к эссе
1. Почему дрожит мой голос?
2. Куда пропадают слова?
3. Сказать хотел, но не сумел…
4. Трудности перевода.
5. Здравствуй, голос.
6. Я говорю
7. Когда молчанье не золото

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Техника речи как дисциплина.
2. Речевой аппарат и его работа.
3. Основные свойства голоса. Теории голосообразования. Резонаторы. Регистры. Недостатки звучания голоса.
4. Дыхание. Отличие речевого (фонационного) дыхания от обычного (физиологического) дыхания. Органы дыхания. Процесс дыхания.
5. Понятие дикции. Последовательность отработки гласных и согласных звуков.
6. Работа над дикцией: этапы, приёмы, система упражнений. Приёмы работы со скороговорками.
7. Орфоэпические нормы современного русского языка.
8. Акцентологические нормы современного русского языка. согласных, произношения отдельных грамматических форм.
9. Понятие диалекта. Диалекты и норма русского литературного языка. Виды диалектов.
10. Логика речи. Особенности устной звучащей речи.
11. Основные логические ошибки в речи теле- и радиоведущих.

Критерии оценки промежуточной аттестации

- Полнота знаний практического контролируемого материала;
- Демонстрация умений и навыков применения материала на практике.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Работа на практических занятиях
Реферат
Эссе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Кузнецов И.Н.	Риторика: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1093476
Л1.2	Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.	Русская риторика и культура речи: Учебное пособие	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/product/1213715

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Лементуева Л.В.	Публичное выступление: теория и практика: Практическое пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2016	https://znanium.com/catalog/product/760242
Л2.2	Лементуева Л.В.	Разминка для диктора: Учебно- методическая литература	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	https://znanium.com/catalog/product/989665

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине должна включать следующие моменты:
• знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
• регулярное выполнение голосовых и артикуляционных упражнений;
• самостоятельная работа с текстами.
При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:
• тексты отредактированные для устных выступлений;
• в текстах должны быть отмечены паузы, движение интонации, и основные точки смысловой нагрузки (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
• неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить.
Готовясь к практическим занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.
Как готовиться к зачету по дисциплине?
Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.
После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практическим занятиям, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 4
самостоятельная работа 208
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	208	208	208	208
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью учебной (профессионально-ознакомительной) практики является получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника. Учебная (профессионально-ознакомительная) практика помогает студентам сориентироваться в будущей профессии, реализует такие учебные цели, как подготовка студента-журналиста к самостоятельной профессиональной деятельности, студенты отрабатывают умения использования теоретических знаний в постановке и реализации конкретных задач. Студент учится оценивать собственную практику, практику своих товарищей, разбираться в тонкостях своей профессии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	До прохождения студентами учебной практики (профессионально-ознакомительной), учебным планом предусмотрено изучение ряда дисциплин, в ходе освоения которых студенты получают необходимые теоретические знания и практические умения, которые в последствии отрабатываются в ходе прохождения практики. Это следующие дисциплины:
2.1.2	Ведение в специальность
2.1.3	Система СМИ
2.1.4	Основы теории журналистики
2.1.5	Основы журналистской деятельности
2.1.6	Профессионально-творческие студии
2.1.7	Телевизионная журналистика
2.1.8	Современный русский язык
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная (практика по профилю подготовки)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов,и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать:

Уровень 1	Знает отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ.
Уровень 2	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Уровень 3	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь:	
Уровень 1	создавать гипертекст и формировать контент вебиздания.
Уровень 2	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности,оперативности, мультиплатформности
Уровень 3	создавать гипертекст, формировать контента веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатф ормности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 2	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 3	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 2	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 3	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского
Уметь:	
Уровень 1	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналисткой деятельности социальной, информационной, творческой составляющей.
Уровень 2	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уровень 3	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало
Владеть:	
Уровень 1	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 2	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 3	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта.
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей.
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией.
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами.
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории.
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:	
Уровень 1	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально-психологические условия совершенствования профессиональной деятельности.
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уметь:	
Уровень 1	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории
Уровень 2	навыками разрешения конфликтных ситуаций.
Уровень 3	навыками разрешения конфликтных ситуаций.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств.
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 2	Рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий.
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности.
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	как организуется работа в различных средствах массовой информации
3.2	**Уметь:**
3.2.1	собрать материал, общаться, готовиться к беседам, работать с документами, подбирать соответствующую литературу;
3.2.2	отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких границ очерченных спецификой жанра
3.3	**Владеть:**
3.3.1	первые навыки подготовки журналистских материалов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов.	1	4	ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
1.2	В первую неделю студент знакомится с деятельностью редакции СМИ, кругом тем, поднимаемых редакцией, особенностями, стилистикой информационных жанров. Интересуется историей газеты, формами и методами организации материалов, работой с авторским активом, связями с читателями. В остальные 3 недели студент трудится в редакции СМИ в полном объеме и за этот период должен: 1. Опубликовать / подготовить к эфиру 3 материала в информационных жанрах — это могут быть заметки, интервью, отчеты / информационные теле/радио сюжеты. Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на	1	208	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-5 ОПК -6 ОПК-7	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ

- изучение задач редакции печатного издания (специфика деятельности редколлегии, редактора, ответственного секретаря, фотокорреспондента, отделов редакции);
- изучение задач редакции телеканала (специфика деятельности редакции новостного вещания, национального вещания, дирекции утренних программ, функции корреспондента, оператора, монтажера)
- изучение задач редакции радиоканала;
- изучение задач редакции Интернет-СМИ;
- ведение дневника прохождения практики

Критерии оценивания:

- знание названий структурных подразделений и основных целей и задач каждого из них;
- обоснование выбора структурного подразделения для прохождения практики;
- предварительный план деятельности в выбранном структурном подразделении

Составление программы проекта организации мероприятия
Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в информационных жанрах журналистики: заметка, интервью, репортаж
Критерии оценивания
– актуальность материала, умение найти новостной повод;
–работа с источниками информации;
– проверка источников информации на достоверность;
–создание материала в одном их информационных жанров журналистики
- публикация, выход в эфир материалов
- анализ, вышедших материалов, указание недостатков.
- ведение дневника прохождения практики

Оформление отчета по учебной практике должно быть строго в соответствии с требованиями рабочей программой практики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Оформление дневника прохождения практики

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– опубликовать / подготовить к эфиру 3 материала в информационных жанрах — это могут быть заметки, интервью, отчеты / информационные теле/радио сюжеты
 структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета
Хорошо соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– опубликовать / подготовить к эфиру 2 материала в информационных жанрах — это могут быть заметки, интервью, отчеты / информационные теле/радио сюжеты
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета.
Удовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
 материалы подготовлены к публикации, но не опубликованы или не вышли в эфир;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета.
Неудовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– не опубликовано и не подготовлено ни одного материала;
 нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета

Оформление отчета по практике

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.
Хорошо индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Защита отчета практики в составе группы

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения учебной практики
- студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики;
 стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы;
 дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
Хорошо Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения учебной практики.
- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; владеет необходимой для ответа терминологией;

 недостаточно полно раскрывает сущность вопроса;
 допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
Удовлетворительно Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения учебной практики.
- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
 использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;
 способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя
Неудовлетворительно - Нет опубликованных и подготовленных у публикации и выходу в эфир работ.
 студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
 не владеет минимально необходимой терминологией;
 допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ.
- составление программы практики. Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в информационных жанрах журналистики.
- оформление отчета по учебной практике.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л1.2	Кривошеев В. М.	В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие	Москва : Логос, 2020.	https://znanium.com/catalog/product/1211600

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021	https://znanium.com/catalog/product/121072

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Компьютер, подключенный к сети интернет. Съемочное оборудование. Световое, звуковое и видео - оборудование для телеканалов, телестудий, аппаратных.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
В первую неделю студент знакомится с деятельностью редакции СМИ, кругом тем, поднимаемых редакцией, особенностями, стилистикой информационных жанров. Интересуется историей газеты, формами и методами организации материалов, работой с авторским активом, связями с читателями.
В остальные недели студент трудится в редакции СМИ в полном объеме и за этот период должен:
1. Опубликовать / подготовить к эфиру 2 материала в информационных жанрах — это могут быть заметки, интервью, отчеты / информационные теле/радио сюжеты
Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение информационных жанров.
Во время прохождения практики студент – практикант должен вести дневник, в котором описывается выполненная за день работа, указывается, в какой форме она была исполнена (самостоятельно, под наблюдением руководителя практики от предприятия). В дневнике записывается также участие в общественной работе, экскурсии, присутствие на совещаниях и советах в период практики.
Запись в дневнике ежедневно проверяется и подписывается непосредственным руководителем практики от предприятия.

Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Главным условием получения зачета за практику является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги.
Отчетные документы по практике представляются в день защиты практики на итоговой конференции руководителю практики от Российского исламского института и в дальнейшем хранятся на кафедре.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении учебной практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.
Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной учебной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с оценкой.

1. Оценка по учебной (профессионально-ознакомительной) практике (зачёт с оценкой) заносится в экзаменационную ведомость и зачётную книжку, приравнивается к оценкам (зачётам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и назначении на стипендию в соответствующем семестре.
2. Аттестация по учебной (профессионально-ознакомительной) практике осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.
3. Оценка по учебной (профессионально-ознакомительной) практике имеет тот же статус, что и оценки по другим дисциплинам учебного плана (приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов). Оценка по учебной (профессионально-ознакомительной) практике отражается в индивидуальном плане студента и в отчете по практике.
4. Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из Института как имеющие академическую задолженность.

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 4
самостоятельная работа 208
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	208	208	208	208
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Производственная практика (профессионально-творческая практика)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	а) Целью производственной (профессионально-творческой) практики является получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника.
1.2	б) Производственная (профессионально-творческая) практика помогает студентам сориентироваться в будущей профессии, реализует такие учебные цели, как подготовка студента-журналиста к самостоятельной профессиональной деятельности, студенты отрабатывают умения использования теоретических знаний в постановке и реализации конкретных задач.
1.3	в) Студент учится оценивать собственную практику, практику своих товарищей, разбираться в тонкостях своей профессии.
1.4	г) Овладеть художественно-публицистическими жанрами, уметь отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких границ очерченных спецификой жанра. Подготовить к публикации материалы в художественно-публицистических жанрах журналистики.
1.5	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	До прохождения студентами производственной (профессионально-творческой), учебным планом предусмотрено изучение ряда дисциплин, в ходе освоения которых студенты получают необходимые теоретические знания и практические умения, которые в последствии отрабатываются в ходе прохождения практики. Это дисциплины:
2.1.2	Ведение в специальность
2.1.3	Система СМИ
2.1.4	Основы теории журналистики
2.1.5	Основы журналистской деятельности
2.1.6	Профессионально-творческие студии
2.1.7	Выпуск учебной радиопередачи
2.1.8	Выпуск учебных СМИ
2.1.9	Выпуск учебной телепередачи
2.1.10	Правовые основы журналистики
2.1.11	Техника и технология СМИ
2.1.12	Телевизионная журналистика
2.1.13	Творческий практикум
2.1.14	Основы теории коммуникации
2.1.15	Современные информационные системы
2.1.16	Современный русский язык
2.1.17	Мастерство интервью Мастер класс: организация работы журналиста
2.1.18	Технология телеинтервью
2.1.19	Интернет-журналистика и блоггинг
2.1.20	SMM-продвижение СМИ
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов,и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в

	соответствии с нормами русского
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ
Уровень 2	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Уровень 3	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь:	
Уровень 1	создавать гипертекст и формировать контент вебиздания
Уровень 2	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности,оперативности, мультиплатформности
Уровень 3	создавать гипертекст, формировать контента веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатф ормности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 2	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 3	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 2	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 3	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского
Уметь:	
Уровень 1	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналисткой деятельности социальной, информационной, творческой составляющей
Уровень 2	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уровень 3	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало
Владеть:	
Уровень 1	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста
Уровень 2	владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста
Уровень 3	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории

Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности
Уровень 2	виды и разновидности конфликтов
Уровень 3	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории
Уровень 2	навыками разрешения конфликтных ситуаций
Уровень 3	навыками разрешения конфликтных ситуаций

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям
Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.

Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	формы деятельности СМИ и пресс-служб
3.2	**Уметь:**
3.2.1	отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких границ очерченных спецификой жанра
3.3	**Владеть:**
3.3.1	самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника;
3.3.2	подготовки к публикации материалов в художественно-публицистических жанрах журналистики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов.	4	4	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	1. Работать над формированием собственного творческого стиля подачи информации, на примерах творчества ведущих журналистов; 2. Овладеть профессиональной журналистской этикой; 3. Уметь отличать форму и стиль подачи информации приемлемых для тех или иных СМИ (ТВ, радио, печать); 4. Овладеть навыками литературного редактирования текстов, их компоновки, распределения по рубрикам; 5. Опубликовать в газете/подготовить к эфиру 2 материала в художественно- публицистических жанрах — это могут быть очерк, фельетон. Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение художественно-	4	208	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ
- изучение задач редакции печатного издания (специфика деятельности редколлегии, редактора, ответственного секретаря, фотокорреспондента, отделов редакции);
- изучение задач редакции телеканала (специфика деятельности редакции художественно-публицистического вещания, национального вещания, функции корреспондента, оператора, монтажера)
- изучение задач редакции радиоканала;
- изучение задач редакции Интернет-СМИ;
- ведение дневника прохождения практики
Критерии оценивания:
 знание названий структурных подразделений и основных целей и задач каждого из них;
 обоснование выбора структурного подразделения для прохождения практики;
 предварительный план деятельности в выбранном структурном подразделении

Составление программы проекта организации мероприятия
Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ 2 материалов в художественно-публицистических жанрах — это могут быть очерк, фельетон.
Критерии оценивания
– актуальность материала, умение найти тему-проблему, конфликтную ситуацию для отражения в материале в художественно-публицистическом жанре;
–работа с источниками информации;
– проверка источников информации на достоверность;
- выявление причинно-следственных связей явления
–создание материала в одном из художественно-публицистических жанров журналистики
- публикация, выход в эфир материалов в художественно-публицистических жанрах журналистики
- анализ, вышедших материалов, указание недостатков.
- ведение дневника прохождения практики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Оформление дневника прохождения производственной практики

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 2 опубликованных или вышедших в эфир СМИ материала в художественно-публицистических жанрах;
 структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета
Хорошо соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 2 опубликованных или вышедших в эфир материала только в одном жанре: 2 очерка;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета.
Удовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
 материалы подготовлены к публикации, но не опубликованы или не вышли в эфир;
- материалы подготовлены в информационных жанрах журналистики и вышли в эфир;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета.
Неудовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– не опубликовано и не подготовлено ни одного материала;
 нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета

Оформление отчета по производственной практики практике

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.
Хорошо индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Защита отчета производственной практики в составе группы

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики
- студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики;
 стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы;
 дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
Хорошо Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики.
- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; владеет необходимой для ответа терминологией;
 недостаточно полно раскрывает сущность вопроса;
 допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
Удовлетворительно Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения производственной практики.
- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
 использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;
 способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя
Неудовлетворительно - Нет опубликованных и подготовленных у публикации и выходу в эфир работ.
 студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
 не владеет минимально необходимой терминологией;
 допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ
- составление программы практики. Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в художественно-публицистических жанрах журналистики.
- заполнение дневника прохождения производственной практики
- оформление отчета по производственной практике
- зачет с оценкой

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л1.2	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л1.3	Свитич Л.Г.	Введение в специальность: Профессия: журналист: учебное пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769

Л2.2	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Компьютер, подключенный к сети интернет. Съемочное оборудование. Световое, звуковое и видео - оборудование для телеканалов, телестудий, аппаратных.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
Во время практики студенты выполняют следующие виды работ:
1. Работать над формированием собственного творческого стиля подачи информации, на примерах творчества ведущих журналистов;
2. Овладеть профессиональной журналистской этикой;
3. Уметь отличать форму и стиль подачи информации приемлемых для тех или иных СМИ (ТВ, радио, печать);
4. Овладеть навыками литературного редактирования текстов, их компоновки, распределения по рубрикам;
5. Опубликовать в газете/подготовить к эфиру 2 материала в художественно-публицистических жанрах — это могут быть очерк, фельетон.
Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение художественно-публицистических жанров.

По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики. Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

1. Оценка по производственной (профессионально-творческой) практике (зачёт с оценкой) заносится в экзаменационную ведомость и зачётную книжку, приравнивается к оценкам (зачётам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и назначении на стипендию в соответствующем семестре.
2. Аттестация по практике осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.
3. Оценка по практике имеет тот же статус, что и оценки по другим дисциплинам учебного плана (приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов). Оценка по практике отражается в индивидуальном плане студента и в отчете по практике.
4. Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из Института как имеющие академическую задолженность.

Производственная (практика по профилю подготовки)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 4
самостоятельная работа 208
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	208	208	208	208
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Производственная (практика по профилю подготовки)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	а) Целью производственной практики (практики по профилю подготовки) является получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника.
1.2	б) Производственная практика (практика по профилю подготовки) помогает студентам сориентироваться в будущей профессии, реализует такие учебные цели, как подготовка студента-журналиста к самостоятельной профессиональной деятельности, студенты отрабатывают умения использования теоретических знаний в постановке и реализации конкретных задач.
1.3	в) Студент учится оценивать собственную практику, практику своих товарищей, разбираться в тонкостях своей профессии.
1.4	г) Овладеть аналитическими жанрами, уметь отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких границ очерченных спецификой жанра. Подготовить к публикации материалы в аналитических жанрах журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	До прохождения студентами производственной (профессионально-творческой), учебным планом предусмотрено изучение следующих дисциплин:
2.1.2	Ведение в специальность
2.1.3	Система СМИ
2.1.4	Основы теории журналистики
2.1.5	Основы журналистской деятельности
2.1.6	Профессионально-творческие студии
2.1.7	Выпуск учебной радиопередачи
2.1.8	Выпуск учебных СМИ
2.1.9	Выпуск учебной телепередачи
2.1.10	Правовые основы журналистики
2.1.11	Техника и технология СМИ
2.1.12	Телевизионная журналистика
2.1.13	Съемка и монтаж аналитической передачи
2.1.14	Творческий практикум
2.1.15	Основы теории коммуникации
2.1.16	Современные информационные системы
2.1.17	Современный русский язык
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта	
Знать:	
Уровень 1	структуру и специфику информационного рынка
Уровень 2	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.
Уровень 3	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь:	
Уровень 1	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уровень 2	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
Уровень 3	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.

Владеть:	
Уровень 1	навыками составления простейшего бизнес-плана
Уровень 2	навыками составления эффективных медиапланов.
Уровень 3	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь:	
Уровень 1	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	анализировать структурированную и неструктурированную информацию
Владеть:	
Уровень 1	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Уровень 2	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента;
Уровень 3	мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его

ПК-4: Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	
Знать:	
Уровень 1	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Уровень 2	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь:	
Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть:	
Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.

Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 2	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уровень 2	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения
Владеть:	
Уровень 1	отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой
Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной

	информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	методы создания и редактирования информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, методы редактирования информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;
3.1.2	принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах, принципы разработки сценария, методы подготовки к публикации собственных материалов/работы в эфире, отбора авторских материалов для публикации, редактирование материалов
3.1.3	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	создавать и редактировать информационные ресурсы, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, методы редактирования информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;
3.2.2	отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска, создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах, разрабатывать сценарий.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методами создания и редактирования информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, методами редактирования информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;
3.3.2	методами работы над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), методами подготовки к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, методами редактирования материалов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов.	3	4	ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.2	Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в аналитических жанрах журналистики 2 корреспонденций/телесюжета. Заполнение дневника прохождения учебной практики. Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение аналитических жанров. /Ср/	3	208	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ

- изучение задач редакции печатного издания (специфика деятельности редколлегии, редактора, ответственного секретаря, фотокорреспондента, отделов редакции);
- изучение задач редакции телеканала (специфика деятельности редакции новостного вещания, национального вещания, дирекции утренних программ, функции корреспондента, оператора, монтажера)
- изучение задач редакции радиоканала;
- изучение задач редакции Интернет-СМИ;

Критерии оценивания:
 знание названий структурных подразделений и основных целей и задач каждого из них;
 обоснование выбора структурного подразделения для прохождения практики;
 предварительный план деятельности в выбранном структурном подразделении

Составление программы проекта организации мероприятия

Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в аналитических жанрах журналистики 2 корреспонденций/телесюжета.

Критерии оценивания
– актуальность материала, умение найти тему-проблему, типичное явление для отражения в материале в аналитическом жанре;
–работа с источниками информации;
– проверка источников информации на достоверность;
–создание материала в одном их
- публикация, выход в эфир материалов в аналитических жанре
- анализ, вышедших материалов, указание недостатков.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Оформление дневника прохождения производственной практики (практики по профилю подготовки)

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 2 опубликованных или вышедших в эфир СМИ материала в аналитических жанрах;
 структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета
Хорошо соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 2 опубликованных или вышедших в эфир материала только в одном жанре;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета.
Удовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
 материалы подготовлены к публикации, но не опубликованы или не вышли в эфир;
- материалы подготовлены в информационных жанрах журналистики и вышли в эфир;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета.

Неудовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– не опубликовано и не подготовлено ни одного материала;
 нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета

Оформление отчета производственной практики (практики по профилю подготовки)

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.
Хорошо индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Защита отчета производственной практики (практики по профилю подготовки) в составе группы

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики
- студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики;
 стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы;
 дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
Хорошо Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики.
- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; владеет необходимой для ответа терминологией;
 недостаточно полно раскрывает сущность вопроса;
 допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
Удовлетворительно Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения учебно-ознакомительной практики.
- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
 использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;
 способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя
Неудовлетворительно - Нет опубликованных и подготовленных у публикации и выходу в эфир работ.
 студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
 не владеет минимально необходимой терминологией;
 допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ
- составление программы практики. Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в аналитических жанрах журналистики. Оформление дневника прохождения второй производственной практики.
- оформление отчета по второй производственной практике
- Зачет с оценкой

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742

Л1.2	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746
Л1.3	Виноградова С.М.	Психология массовой коммуникации: учебник для вузов	М.: Изд-во Юрайт, 2020	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769
Л2.2	Цвик В.Л.	Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028770
Л2.3	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1	Компьютер, подключенный к сети интернет. Съемочное оборудование. Световое, звуковое и видео - оборудование для телеканалов, телестудий, аппаратных.			
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
Во время практики студент должен подготовить материалы для публикации, выход в эфир в СМИ в аналитических жанрах журналистики 2 корреспонденций/телесюжета.
Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение аналитических жанров.

По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики. Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

1. Оценка по производственной практике (практике по профилю подготовки) практике (зачёт с оценкой) заносится в экзаменационную ведомость и зачётную книжку, приравнивается к оценкам (зачётам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и назначении на стипендию в соответствующем семестре.
2. Аттестация по производственной практике (практике по профилю подготовки) осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.
3. Оценка по производственной практике (практике по профилю подготовки) имеет тот же статус, что и оценки по

другим дисциплинам учебного плана (приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов). Оценка по практике отражается в индивидуальном плане студента и в отчете по практике.
4. Студенты, не выполнившие программы производственной практики (практики по профилю подготовки) по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу программы производственной практики (практики по профилю подготовки) без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из Института как имеющие академическую задолженность.

Преддипломная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 4
самостоятельная работа 208
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	208	208	208	208
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Преддипломная практика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Преддипломная практика - предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Преддипломная практика студентов ЧУВО «РИИ» направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин:
2.1.2	Социальная психология
2.1.3	Психология
2.1.4	Экономическая география
2.1.5	Концепции современного естествознания
2.1.6	Татарское богословское наследие
2.1.7	История отечественной журналистики
2.1.8	История зарубежной журналистики
2.1.9	История татарской журналистики
2.1.10	Медиакритика
2.1.11	Современный русский язык
2.1.12	Логика
2.1.13	Современные информационные системы
2.1.14	Татарский язык в профессиональной коммуникации
2.1.15	Цифровые медиаиндустрии
2.1.16	Деловая журналистика
2.1.17	Основы делопроизводства в СМИ.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов

Уровень 2	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов,и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Знает отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ.
Уровень 2	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Уровень 3	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь:	
Уровень 1	создавать гипертекст и формировать контент вебиздания.
Уровень 2	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности,оперативности, мультиплатформности
Уровень 3	создавать гипертекст, формировать контента веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатф ормности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 2	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 3	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 2	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 3	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского
Уметь:	
Уровень 1	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналисткой деятельности социальной, информационной, творческой составляющей.
Уровень 2	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уровень 3	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Владеть:	
Уровень 1	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 2	владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.

Уровень 3	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта.
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией.
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом.
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами.
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории.
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности.
Уровень 2	виды и разновидности конфликтов.
Уровень 3	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории
Уровень 2	навыками разрешения конфликтных ситуаций.
Уровень 3	навыками разрешения конфликтных ситуаций.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств.
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий.
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности.
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ПК-1: Способен к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
Знать:	
Уровень 1	принципы отбора релевантной информации
Уровень 2	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Уровень 3	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать творческие концепции
Уровень 2	Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
Уровень 3	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками подготовки телевизионного продукта к выпуску в эфир
Уровень 2	навыками создания журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Уровень 3	различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм

ПК-2: Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта	
Знать:	
Уровень 1	структуру и специфику информационного рынка
Уровень 2	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.
Уровень 3	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь:	
Уровень 1	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уровень 2	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования
Уровень 3	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления простейшего бизнес-плана
Уровень 2	навыками составления эффективных медиапланов
Уровень 3	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной

	формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь:	
Уровень 1	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	анализировать структурированную и неструктурированную информацию
Владеть:	
Уровень 1	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей
Уровень 2	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента;
Уровень 3	мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его

ПК-4: Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	
Знать:	
Уровень 1	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Уровень 2	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь:	
Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть:	
Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	

Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 2	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уровень 2	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения
Владеть:	
Уровень 1	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой
Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	

Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-9: Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-10: Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-11: Способен проверять достоверность и точность информации	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации

Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	

Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть:	
Уровень 1	базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Уровень 2	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в иформационно-аналитического жанре
Уровень 3	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь:	
Уровень 1	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского
Уровень 2	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Уровень 3	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах

ПК-17: Способен организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала	
Знать:	
Уровень 1	назначение программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уровень 2	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уровень 3	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уметь:	
Уровень 1	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик
Уровень 2	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Уровень 3	производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал; создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Владеть:	

Уровень 1	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом
Уровень 2	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом
Уровень 3	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом

ПК-18: Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	
Знать:	
Уровень 1	основы операторской деятельности, принципов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы
Уровень 2	основы операторской деятельности,правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уровень 3	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности
Уровень 2	Осуществлять съемку применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Уровень 3	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Владеть:	
Уровень 1	техникой и технологией производства видеоматериала.
Уровень 2	техникой и технологией производства видеоматериала.
Уровень 3	техникой и технологией производства видеоматериала.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	природу современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для разных медийных платформ;
3.1.2	основы функционирования средств массовой информации;
3.1.3	принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах;
3.1.4	жанровые и тематические особенности СМИ;
3.1.5	основные источники и методы получения социологической информации; умение использовать социологические знания в профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска;
3.2.2	находить подходящие темы и их ас-пекты, учитывая общественные и производственные цели определенных медиаканалов и СМИ;
3.2.3	использовать социологические знания в профессиональной деятельности;
3.2.4	провести самостоятельное исследование.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками сбора, проверки и анализа журналистской информации;
3.3.2	навыком создавать материалы для СМИ в различных жанрах и форматах;
3.3.3	пониманием основных принципов функционирования современного общества и его социальных институтов, сущности социальных процессов;
3.3.4	проведения самостоятельного исследования.
3.3.5	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1.						

1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов. Разработка с научным руководителем ВКР индивидуального плана по прохождению преддипломной практики. /Пр/	5	4	УК-1 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, 2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ. 3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности. /Ср/	5	208	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Требования к содержанию и оформлению дневника.
Во время прохождения практики студент – практикант должен вести дневник, в котором описывается выполненная за день работа, указывается, в какой форме она была исполнена (самостоятельно, под наблюдением руководителя практики от предприятия). В дневнике записывается также участие в общественной работе, экскурсии, присутствие на совещаниях и советах в период практики.
Запись в дневнике ежедневно проверяется и подписывается непосредственным руководителем практики от предприятия.
Руководитель практики от института, должен контролировать правильность оформления и соответствия работ программе практики.

Подготовка и защита студентами отчетов по практике.
Главным условием получения зачета о прохождении преддипломной практики является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги.
Отчетные документы по практике представляются для контроля не позднее пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) руководителю учебной практики и после защиты сдаются в структурное подразделение (кафедра).
Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, где происходит защита отчета с выставлением дифференцированной оценки.

Методические рекомендации студентам по прохождению преддипломной практики и составлению отчета.
Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.

По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении учебной практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.
Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Критерии оценивания плана ВКР и реферативного обзора, составленного студентом:

1.Правильное оформление плана ВКР;
2. Правильность формулирования целей и задач исследования;
3. Соответствие содержания работы теме ВКР;
4. Правильность определения объекта и предмета исследования;
5. Степень полноты обзора научной литературы;
6. Соответствие ГОСТу оформления списка использованной литературы;
7. Уровень самостоятельности и умения вести научное исследование

5.4. Перечень видов оценочных средств

План ВКР
Структура ВКР
Реферативный обзор
Отчет по преддипломной практике

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.2	Авдонина Л.Н., Гусева Т. В.	Письменные работы научного стиля: Учебное пособие	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/1904345
Л1.2	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/product/2217557
Л1.3	Кузнецов, И. Н.	Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления : учебно-методическое пособие	Москва : Дашков и К, 2022	https://znanium.com/catalog/product/2084170
Л1.4	Воронцов, Г. А	Труд студента: ступени успеха на пути к диплому : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022.	https://znanium.com/catalog/product/1838262
Л1.5	Бушенева, Ю. И.	Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы	Москва :Дашков и К, 2016.	https://znanium.com/catalog/product/415294

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742

Л2.2	Коханова Л.А., Засурский Я.Н.	Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении учебной практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.
Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

1. Оценка по преддипломной практике (зачёт с оценкой) заносится в экзаменационную ведомость и зачётную книжку, приравнивается к оценкам (зачётам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.
2. Аттестация по преддипломной практике осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.
3. Оценка по преддипломной практике имеет тот же статус, что и оценки по другим дисциплинам учебного плана (приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов). Оценка по преддипломной практике отражается в индивидуальном плане студента и в отчете по практике.
4. Студенты, не выполнившие программу преддипломной практики или получившие отрицательную оценку, будут отчислены из Института как имеющие академическую задолженность.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 2
самостоятельная работа 43

Виды контроля на курсах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	43	43	43	43
Часы на контроль	63	63	63	63
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	установление уровня подготовки выпускника РИИ к выполнению
1.2	профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям
1.3	Федерального государственного образовательного стандарта высшего
1.4	образования
1.5	В ходе междисциплинарного государственного экзамена осуществляется итоговых контроль знаний фундаментально-теоретического и прикладного – профессионально-практического характера, полученных выпускником за весь период обучения. Результат ходе междисциплинарного государственного экзамена должен свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности и уровне компетенций, сформированных в процессе обучения в вузе.
1.6	В соответствии с этим, экзаменационные билеты содержат две части: общую и специальную. В первую часть включаются вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, психологии, праву, этике, экономике журналистики. Во вторую часть включается теоретико-практический вопрос (печать, телевидение, паблик рилейшнз, новые компьютерные технологии в СМИ).
1.7	Самостоятельной частью экзамена является защита профессионального творческого досье, состоящего из подготовленных выпускником материалов за весь период обучения (с учетом направления).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б3
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	

Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	
Уровень 1	владеет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Знает методики формирования команд.
Уровень 2	Знает методы эффективного Руководства коллективами.
Уровень 3	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в Социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	Умеет анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть:	
Уровень 1	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в их понимании.
Уровень 3	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне

Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Уровень 3	Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия национальных, этнических групп и прессы.
Уровень 2	Специфику рынка национальных СМИ России и мира.
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и национальных СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных сферах национальной журналистики.
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по межнациональной и межкультурной политике для написания текстов.
Уровень 2	Навыками выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой издания.

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	Умеет в некоторой степени определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 3	Умеет на глубоком профессиональном уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Владеть:	
Уровень 1	Навыками строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	Навыками строить профессиональную карьеру
Уровень 3	Навыками строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	некоторые здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Уровень 2	в целом здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Уровень 3	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Уметь:	
Уровень 1	Умеет в общих чертах планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Уровень 2	Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной

	нагрузки и обеспечения работоспособности
Уровень 3	Планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками в основном соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Уровень 2	Навыками соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Уровень 3	Навками соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Знать:	
Уровень 1	Знает культуру безопасного и ответственного поведения
Уровень 2	Знает как выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте
Уровень 3	принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
Уметь:	
Уровень 1	выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов,и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:	
Уровень 1	Знает отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ.
Уровень 2	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Уровень 3	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь:	
Уровень 1	создавать гипертекст и формировать контент вебиздания.
Уровень 2	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности,оперативности, мультиплатформности
Уровень 3	создавать гипертекст, формировать контента веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатф ормности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 2	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 3	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 2	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 3	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского
Уметь:	
Уровень 1	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналисткой деятельности социальной, информационной, творческой составляющей.
Уровень 2	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уровень 3	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Владеть:	
Уровень 1	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 2	владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 3	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта.
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей.
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией.
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом.
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами.
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории.
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:	
Уровень 1	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности.
Уровень 2	виды и разновидности конфликтов.
Уровень 3	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории
Уровень 2	навыками разрешения конфликтных ситуаций.
Уровень 3	навыками разрешения конфликтных ситуаций.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств.
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий.
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности.
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ПК-1: Способен к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ
Знать:

Уровень 1	принципы отбора релевантной информации
Уровень 2	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Уровень 3	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать творческие концепции
Уровень 2	Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
Уровень 3	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками подготовки телевизионного продукта к выпуску в эфир
Уровень 2	навыками создания журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Уровень 3	различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм

ПК-2: Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта	
Знать:	
Уровень 1	структуру и специфику информационного рынка
Уровень 2	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов
Уровень 3	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь:	
Уровень 1	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уровень 2	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
Уровень 3	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления простейшего бизнес-плана
Уровень 2	навыками составления эффективных медиапланов.
Уровень 3	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь:	
Уровень 1	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	анализировать структурированную и неструктурированную информацию.
Владеть:	
Уровень 1	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Уровень 2	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента;

Уровень 3	мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его

ПК-4: Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	
Знать:	
Уровень 1	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Уровень 2	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь:	
Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть:	
Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских текстов разных жанров.

Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 2	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уровень 2	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения
Владеть:	
Уровень 1	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой
Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-9: Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-10: Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-11: Способен проверять достоверность и точность информации	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации

Уровень 2	работать с выбранными источниками информации
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть:	
Уровень 1	базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов

Уровень 3	на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Уровень 2	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в иформационно-аналитического жанре
Уровень 3	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь:	
Уровень 1	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского
Уровень 2	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Уровень 3	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах

ПК-17: Способен организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала	
Знать:	
Уровень 1	назначение программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уровень 2	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уровень 3	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уметь:	
Уровень 1	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик
Уровень 2	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Уровень 3	производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал; создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Владеть:	
Уровень 1	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом
Уровень 2	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом
Уровень 3	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом

ПК-18: Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	
Знать:	
Уровень 1	основы операторской деятельности, принципов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы
Уровень 2	основы операторской деятельности,правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уровень 3	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности
Уровень 2	Осуществлять съемку применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Уровень 3	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Владеть:	
Уровень 1	техникой и технологией производства видеоматериала.

Уровень 2	техникой и технологией производства видеоматериала.
Уровень 3	техникой и технологией производства видеоматериала.

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	закономерности и этапы развития экономической науки;
Уровень 2	основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уровень 3	закономерности и этапы развития экономической науки, основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
Уровень 2	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
Уровень 3	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
Владеть:	
Уровень 1	навыками экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы
Уровень 2	методологией экономического исследования;
Уровень 3	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
Уровень 2	правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
Уровень 3	этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера
Уметь:	
Уровень 1	планировать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уровень 2	организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уровень 3	давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением
Владеть:	
Уровень 1	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уровень 2	анализом действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уровень 3	навыками противодействия различным проявлениям коррупционного поведения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- принципы, функции, роль и место журналистики в обществе;
3.1.2	- знать и понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни;
3.1.3	- историю отечественной журналистики, а именно, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декретов Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы ограничивающие её свободу (цензурные и иные);
3.1.4	- основные этапы и тенденции развития советской журналистики от начала становления системы до ее кризиса и современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым периодам; об организации и практике функционирования наиболее крупных редакций и холдингов, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы; исторические закономерности развития отечественной журналистики, систем СМИ;
3.1.5	- наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей;
3.1.6	-характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; различные способы распространения информации и функций журналистики в истории Отечества;
3.1.7	-характерные черты системы средств массовой информации в Советском Союзе;

3.2	**Уметь:**
3.2.1	- уметь анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;
3.2.2	- при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции);
3.2.3	- ориентироваться в основных исторических фактах развития журналистики, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление журналистики;
3.2.4	- составлять исторический анализ становления и развития системы советских и постсоветских СМИ на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- владеть навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы;
3.3.2	- приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры;
3.3.3	- теоретическими знаниями об основных явлениях периодики в историко-хронологической последовательности;
3.3.4	- навыками осмысления опыта журналистики прошлого в профессиональном саморазвитии;
3.3.5	- связями российский журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.
3.3.6	- к анализу исторических источников, раскрывающих специфику возникновения, становления и развития периодической печати в России с XVII века до наших дней;
3.3.7	- применять полученные знания на практике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Подготовка к государственному экзамену /Ср/	5	43	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК -11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-17 ПК-18 УК-9 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19Л2.1 Л2.2	0	

1.2	Подготовка к государственному экзамену /Пр/	5	2	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК -11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-17 ПК-18 УК-9 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1. Эмиль де Жирарден и его роль в развитии мировой журналистики.
2. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику.
3. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века.
4. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
5. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие.
6. Отечественная журналистика первой четверти XIX века.
7. Структура системы СМИ: общая характеристика. Типология СМИ. Типоформирующие факторы.
8. Информационный рынок и его особенности.
9. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг.
10. Профессиограмма журналистики. Характеристики журналистской профессии.
11. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ.
12. Эпоха реформ и печать. Демократическая журналистика 60-ых гг. XIX века в России
13. Межнациональные и конфессиональные отношения в отражении СМИ.
14. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие.
15. Печать периода Первой русской революции: особенности. Журналистика 1917 года.
16. Массовая аудитория, ее социальные характеристики.
17. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции.
18. Журналистика 1917 года. Журналистика первого советского десятилетия.
19. Становление и развитие татарской журналистики с 1905 по 1917 гг.
20. Реклама и паблик рилейшнз в системе редакции современного СМИ.
21. Журналистика во второй половине 20-30-х гг. XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима.
22. Тематические направления и развитие жанров татарской журналистики (1905-1917 гг.).
23. Методы и средства рекламной и PR -деятельности.
24. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.).
25. Татарская журналистика в 20-30 годы XX века.
26. Структура и функционирование современной редакции.
27. Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых – середине 80-х гг. XX в.
28. Татарская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
29. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий.
30. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.
31. PR-мероприятия организации для СМИ.
32. Техника и технология радиовещания.
33. Особенности творчества зарубежных публицистов XVIII века.

34. Ваше понимание профессиональной морали как журналиста мусульманина, в чем отличие от трудовой морали.
35. Техника и технология телевидения.
36. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США.
37. Государственная политика в области СМИ.
38. Особенности системы методов журналистского творчества.
39. Развитие радиовещания в Европе как средства массовой информации и пропаганды.
40. Творчество ведущих российских телекритиков.
41. Психологические особенности творчества журналиста.
42. Творчество В.А.Гиляровского «Москва и москвичи».
43. Особенности системы методов журналистского творчества.
44. Творчество Василия Пескова «Шаги по росе».
45. Источники и их своеобразие в журналистике.
46. Публицистика М.Кольцова. «Три дня в такси», «Мертвая петля».
47. Проблематика современной российской телекритики.
48. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
49. Публицистика А.М. Горького «Несвоевременные мысли».
50. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов.
51. Публицистика А.Аграновского.
52. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное.
53. Публицистика периода ВОВ И. Эренбурга.
54. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
55. Новостная журналистика, анализ формы и метода.
56. Публицистика А.М. Горького «Нельзя молчать!».
57. Системные факторы трансформации СМИ.
58. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.
59. Публицистика А.П. Чехова «Из Сибири», «Остров Сахалин».
60. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
61. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.
62. Публицистика В.Г. Короленко «Павловские очерки», «Мултанское жертвоприношение».
63. Права собственности в сфере СМИ.
64. Значение статьи Михаила Ломоносова "Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы рассуждения" для современной журналистики.
65. Правовая регламентация рекламы в СМИ.
66. Публицистика М.Е Салтыкова-Щедрина «За рубежом».
67. Права и обязанности журналиста.
68. Журналистика Российской Федерации (1990-2000 гг.) Особенности функционирования средств массовой информации в условиях рынка.
69. Нормы авторского права в сфере журналистики.
70. Сатирическая публицистика И.А. Крылова.
71. Издательская деятельность Новикова И.А.
72. Законодательные основы организация СМИ
73. Публицистика Л.М. Рейснер
74. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
75. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
76. Творчество С.Д.Довлатова.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

1. Ш. Марджани — лидер реформаторства второй половины XIX в.
2. Реформаторские взгляды А.Курсави на обновление религии.
3. Общественная и религиозная деятельность Галимджана Баруди.
4. Традиционализм и религиозное обновление в творчестве Утыз-Имяни.
5. Богословское наследие М. Бигиева. Проблема всеохватности божественного милосердия, проблема перевода Корана.
6. Понятия кадимизм и джадидизм в истории татарской общественной мысли.
7. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв.
8. Зыяэтдин Камали: трансформация мусульманского религиозного сознания.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1. Эмиль де Жирарден и его роль в развитии мировой журналистики.

2. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику.
3. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века.
4. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
5. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие.
6. Отечественная журналистика первой четверти XIX века.
7. Структура системы СМИ: общая характеристика. Типология СМИ. Типоформирующие факторы.
8. Информационный рынок и его особенности.
9. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг.
10. Профессиограмма журналистики. Характеристики
журналистской профессии.
11. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ.
12. Эпоха реформ и печать. Демократическая журналистика 60-ых гг. XIX века в России
13. Межнациональные и конфессиональные отношения в отражении СМИ.
14. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие.
15. Печать периода Первой русской революции: особенности. Журналистика 1917 года.
16. Массовая аудитория, ее социальные характеристики.
17. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции.
18. Журналистика 1917 года. Журналистика первого советского десятилетия.
19. Становление и развитие татарской журналистики с 1905 по 1917 гг.
20. Реклама и паблик рилейшнз в системе редакции современного СМИ.
21. Журналистика во второй половине 20-30-х гг. XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима.
22. Тематические направления и развитие жанров татарской журналистики (1905-1917 гг.).
23. Методы и средства рекламной и PR -деятельности.
24. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.).
25. Татарская журналистика в 20-30 годы XX века.
26. Структура и функционирование современной редакции.
27. Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых – середине 80-х гг. XX в.
28. Татарская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
29. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий.
30. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.
31. PR-мероприятия организации для СМИ.
32. Техника и технология радиовещания.
33. Особенности творчества зарубежных публицистов XVIII века.
34. Ваше понимание профессиональной морали как журналиста мусульманина, в чем отличие от трудовой морали.
35. Техника и технология телевидения.
36. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США.
37. Государственная политика в области СМИ.
38. Особенности системы методов журналистского творчества.
39. Развитие радиовещания в Европе как средства массовой информации и пропаганды.
40. Творчество ведущих российских телекритиков.
41. Психологические особенности творчества журналиста.
42. Творчество В.А.Гиляровского «Москва и москвичи».
43. Особенности системы методов журналистского творчества.
44. Творчество Василия Пескова «Шаги по росе».
45. Источники и их своеобразие в журналистике.
46. Публицистика М.Кольцова. «Три дня в такси», «Мертвая петля».
47. Проблематика современной российской телекритики.
48. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
49. Публицистика А.М. Горького «Несвоевременные мысли».
50. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов.
51. Публицистика А.Аграновского.
52. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное.
53. Публицистика периода ВОВ И. Эренбурга.
54. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
55. Новостная журналистика, анализ формы и метода.
56. Публицистика А.М. Горького «Нельзя молчать!».
57. Системные факторы трансформации СМИ.
58. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.
59. Публицистика А.П. Чехова «Из Сибири», «Остров Сахалин».
60. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
61. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.
62. Публицистика В.Г. Короленко «Павловские очерки», «Мултанское жертвоприношение».
63. Права собственности в сфере СМИ.
64. Значение статьи Михаила Ломоносова "Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы рассуждения" для современной журналистики.
65. Правовая регламентация рекламы в СМИ.
66. Публицистика М.Е Салтыкова-Щедрина «За рубежом».

67. Права и обязанности журналиста.
68. Журналистика Российской Федерации (1990-2000 гг.) Особенности функционирования средств массовой информации в условиях рынка.
69. Нормы авторского права в сфере журналистики.
70. Сатирическая публицистика И.А. Крылова.
71. Издательская деятельность Новикова И.А.
72. Законодательные основы организация СМИ
73. Публицистика Л.М. Рейснер
74. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
75. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
76. Творчество С.Д.Довлатова.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

1. Ш. Марджани — лидер реформаторства второй половины XIX в.
2. Реформаторские взгляды А.Курсави на обновление религии.
3. Общественная и религиозная деятельность Галимджана Баруди.
4. Традиционализм и религиозное обновление в творчестве Утыз-Имяни.
5. Богословское наследие М. Бигиева. Проблема всеохватности божественного милосердия, проблема перевода Корана.
6. Понятия кадимизм и джадидизм в истории татарской общественной мысли.
7. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв.
8. Зыяэтдин Камали: трансформация мусульманского религиозного сознания.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Прием междисциплинарного итогового экзамена

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Кузнецов И.Н.	Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления: Учебно-методическая литература	Москва : Дашков и К, 2022	https://znanium.com/catalog/product/2084170
Л1.2	Адыгамов Р.К.	Введение в исламское вероучение: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	https://znanium.com/catalog/product/1216945
Л1.3	Адыгамов Р.К.	Основы поклонения: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	https://znanium.com/catalog/product/1216947
Л1.4	Юсупов Р.Р.	Этика и этикет в исламе: Учебное пособие	Казань: Издательство "Яз", 2014	https://znanium.com/catalog/product/1217556
Л1.5	Алмазова Л.И., Идиятуллина Г.Г.	История мусульманской мысли в Волго- Уральском регионе: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2018	https://znanium.com/catalog/product/1216415
Л1.6	Ловцов Д.А.	Информационное право: Учебное пособие	Москва: Российская Академия Правосудия, 2011	https://znanium.com/catalog/product/517558
Л1.7	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028742
Л1.8	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028746

Л1.9	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769
Л1.10	Авдонина Л.Н., Гусева Т. В.	Письменные работы научного стиля: Учебное пособие	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/1904345
Л1.11	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: Учебник	Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2011	https://znanium.com/catalog/product/1039102
Л1.12	Виниченко В.М.	История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ),	https://znanium.ru/catalog/product/1039762
Л1.13	Яковлев Г.А.	Коммерция в средствах массовой информации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр	https://znanium.com/catalog/product/1222614
Л1.14	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	
Л1.15	Рихтер А.Г.	Правовые основы интернет-журналистики: Учебник	М.: Изд-во ИКА, 2014	
Л1.16	Прохоров Е.П.	Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	
Л1.17	Гуревич С.М.	Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2009	
Л1.18	Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А.	История зарубежной журналистики: учебник для вузов	М.: Изд-во Юрайт, 2020	
Л1.19	Быков А.Ю.	История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров	М.: Изд-во Юрайт, 2014	
Л1.20	Есин, Б. И.	История русской журналистики (1703 - 1917): Учебное пособие	Москва :Флинта, 2012	https://znanium.ru/catalog/product/496290
Л1.21	Руденко А. М., Литвинова А.В.	Психология массовых коммуникаций: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2020	https://znanium.ru/catalog/product/2020589
Л1.22	Муратов М.Р.	Религиозно-правовые вопросы в современном исламском праве: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	https://znanium.ru/catalog/product/1217003

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Бушенева, Ю. И.	Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы	Москва :Дашков и К, 2016.	https://znanium.com/catalog/product/415294
Л2.2	Воронцов, Г. А	Труд студента: ступени успеха на пути к диплому : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022	https://znanium.com/catalog/product/1838262
Л2.3	Минаева О.Д.	История отечественной журналистики. 1917-1945: Учебное пособие	Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2018	https://znanium.com/catalog/product/1039092 добавить

Л2.4	Стровский Д.Л.	Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028745
Л2.5	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021	https://znanium.com/catalog/product/1210727
Л2.6	Волков Ю. В.	Основы телекоммуникационного права: Учебное пособие	Екатеринбург: ООО Универсальная Типография «Альфа Принт», 2011	https://znanium.com/catalog/product/418839
Л2.7	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024.	https://znanium.ru/catalog/product/2131859
Л2.8	Варакута С.А.	Связи с общественностью: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2019	https://znanium.com/catalog/product/993597

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Критерии и шкалы оценивания формирования компетенций
По окончании публичной защиты ВКР проводится закрытое совещание членов итоговой экзаменационной комиссии, на котором обсуждаются результаты защиты, и выставляется окончательная оценка выпускной квалификационной работы по 4 -балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая затем оглашается студентам.
Работа оценивается, исходя из степени выполнения студентом требований к ее содержанию и оформлению, а именно:
1. Соответствие структуры работы предъявляемым требованиям
2. Соответствие оформления текста предъявляемым требованиями
3. Доля индивидуального вклада в работу
4. Степень владения темой.
Итоговая экзаменационная комиссия выставляет единую оценку, согласованную всеми членами комиссии. Итоговая оценка выставляется с учетом оценки рецензента.
Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично
 глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
 знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
 знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
 увязывать теорию с практикой.
Хорошо
 о полном знании материала по программе;
 о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.
Удовлетворительно
 дан неполный ответ;
 логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
 допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;
 в ответе отсутствуют выводы;
 речевое оформление требует поправок и коррекции.
Неудовлетворительно
 демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
 не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
 не владеет терминологией и последовательностью изложения;
 делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировки преподавателя;
 показывает слабое владение монологической речью.

По окончании междисциплинарного итогового экзамена проводится закрытое совещание членов итоговой экзаменационной комиссии, на котором обсуждаются результаты защиты, и выставляется окончательная оценка за междисциплинарный итоговый экзамен по 4-балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая затем оглашается студентам.

Ответ выпускника оценивается по 4-балльной системе:

Шкала оценивания Критерии оценивания
отлично ставится тогда, когда выпускник минимум на три вопроса ответил полно и правильно, а в одном вопросе допустил погрешности, не влияющие на принципиальное представление выпускника о проблеме и не умаляющие верности решения; выпускник обладает уверенными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации бакалавров в области журналистики.

хорошо ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на два вопроса полно, а в третьем вопросе также содержится правильный ответ, но не доведенный до конца; выпускник обладает достаточными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации бакалавра в области журналистики;
удовлетворительно ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на один вопрос полно, на один вопрос представлено решение, но не в полном объеме, а один вопрос остался без решения; выпускник обладает удовлетворительными знаниями и умеет ограниченно решать профессиональные задачи
неудовлетворительно ставится тогда, когда два вопроса из задания не имеют решения, содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и его неумении решать профессиональные задачи.

Творческое досье представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты летних производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение всех лет обучения на факультете.
В творческое досье или портфолио включаются в обязательном порядке:
а) творческие продукты деятельности выпускника за пять лет обучения (это могут быть публикации в печати, на радио, телевидении, в интернет-СМИ; материалы рекламных и PR-акций; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ) – они представляются в виде оригиналов или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ, подтверждающих факт публикации;
б) творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;
в) отзывы преподавателей – руководителей производственных и семестровых практик;
г) отзыв рецензента - преподавателя выпускающей кафедры об итогах работы выпускника с анализом динамики его профессионального роста.
Структура творческого досье содержит:
1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Творческий отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).
4. Рецензия.
5. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения, снабженные указателем.
6. Творческие характеристики.

Критерии оценки творческого досье выпускника:
• систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;
• видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;
• высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.
Творческие досье сдаются в специальных папках, на белой бумаге формата А4, в компьютерном варианте – шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Сроки сдачи творческого досье – не позднее трех дней до даты Государственного экзамена. Образец титульного листа содержится в Приложении.
Порядок защиты творческого досье включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 2
самостоятельная работа 151

Виды контроля на курсах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	63	63	63	63
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; - развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения; - применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки (специальности); - стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы; - овладение современными методами научного исследования; - выявление степени подготовленности студентов к практической деятельности; - овладение навыками публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б3
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном
	уровнях,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	
Уровень 1	владеет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и У Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Знает методики формирования команд.
Уровень 2	Знает методы эффективного Руководства коллективами.
Уровень 3	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в Социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	Умеет анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть:	
Уровень 1	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в их понимании.
Уровень 3	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, Умеет применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне

Уровень 2	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия бизнеса и прессы
Уровень 2	Специфику рынка деловых СМИ России и мира.
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и бизнес-СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных сферах деловой журналистики.
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по экономике и экономической политике для написания текстов.
Уровень 2	Умением выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой бизнес-издания.

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	Умеет в некоторой степени определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 3	Умеет на глубоком профессиональном уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Владеть:	
Уровень 1	Навыками строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	Навыками строить профессиональную карьеру
Уровень 3	Навыками строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	некоторые здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Уровень 2	в целом здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Уровень 3	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Уметь:	
Уровень 1	Умеет в общих чертах планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Уровень 2	Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Уровень 3	Планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

Владеть:	
Уровень 1	Навыками в основном соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Уровень 2	Навыками облюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Уровень 3	Навками соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в

	профессиональной деятельности

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Знать:	
Уровень 1	Знает культуру безопасного и ответственного поведения
Уровень 2	Знает как выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте
Уровень 3	принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
Уметь:	
Уровень 1	выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов,и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Знает отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ.
Уровень 2	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Уровень 3	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь:	
Уровень 1	создавать гипертекст и формировать контент вебиздания.
Уровень 2	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности,оперативности, мультиплатформности
Уровень 3	создавать гипертекст, формировать контента веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатф ормности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 2	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 3	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 2	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 3	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского
Уметь:	
Уровень 1	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналисткой деятельности социальной, информационной, творческой составляющей.
Уровень 2	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уровень 3	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Владеть:	
Уровень 1	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 2	владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 3	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей.
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией.
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом.
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами.
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории.

Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности.
Уровень 2	виды и разновидности конфликтов.
Уровень 3	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории
Уровень 2	навыками разрешения конфликтных ситуаций.
Уровень 3	навыками разрешения конфликтных ситуаций.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств.
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий.
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности.

Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ПК-1: Способен к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
Знать:	
Уровень 1	принципы отбора релевантной информации.
Уровень 2	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Уровень 3	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать творческие концепции
Уровень 2	Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
Уровень 3	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками подготовки телевизионного продукта к выпуску в эфир
Уровень 2	навыками создания журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Уровень 3	различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм

ПК-2: Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта	
Знать:	
Уровень 1	структуру и специфику информационного рынка
Уровень 2	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.
Уровень 3	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь:	
Уровень 1	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уровень 2	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
Уровень 3	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления простейшего бизнес-плана
Уровень 2	навыками составления эффективных медиапланов.
Уровень 3	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.

Уметь:	
Уровень 1	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	анализировать структурированную и неструктурированную информацию.
Владеть:	
Уровень 1	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Уровень 2	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента;

Уровень 3	мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения.

ПК-4: Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	
Знать:	
Уровень 1	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Уровень 2	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь:	
Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть:	
Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.

Уровень 2	специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	приемы создания различных видов и форм организации интервью;
Уровень 2	законодательные и этические нормы при подготовке интервью;
Уровень 3	специфику работы подразделения СМИ, включая разработку проектов, соотносить свою деятельность с работой подразделения.
Уметь:	
Уровень 1	собирать информацию по актуальным проблемам, выделять актуальные проблемы для публикации;
Уровень 2	применять собранную информацию для раскрытия личности и/или проблемы в ходе диалога;
Уровень 3	создавать готовый материал интервью, руководствуясь логикой повествования, принципами редактирования, понимая специфику жанра.
Владеть:	
Уровень 1	иметь представление о специфике работы подразделения СМИ и умением предложить тему в соответствии с его деятельностью.
Уровень 2	умением реализовать поставленную творческую задачу, не отклоняясь от принципов редакционной политики.
Уровень 3	умением объективно оценить результаты проделанной работы с точки зрения основных принципов журналистики и редакционной политики.

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-9: Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения
Знать:

Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-10: Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-11: Способен проверять достоверность и точность информации	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания
Знать:

Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников
Владеть:	

Уровень 1	умением анализировать полученную информацию
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах

Уровень 2	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть:	
Уровень 1	базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Уровень 2	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в иформационно-аналитического жанре
Уровень 3	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь:	
Уровень 1	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского материала
Уровень 2	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Уровень 3	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах

ПК-17: Способен организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала	
Знать:	
Уровень 1	назначение программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериа-лов;
Уровень 2	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериа-лов;
Уровень 3	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериа-лов;
Уметь:	
Уровень 1	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик
Уровень 2	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик, музы-кальный клип, рекламный ролик
Уровень 3	производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал; создавать презентационный ролик, музы-кальный клип, рекламный ролик
Владеть:	
Уровень 1	основами композиционного построения кадра, внутрикадровым монтажом
Уровень 2	навыками создания телепрограмм на всех этапах производства с использованием современных технологических средств и компьютерных технологий.
Уровень 3	методами создания телепрограмм на всех этапах производства с использованием современных технологических средств и компьютерных технологий.

ПК-18: Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	
Знать:	
Уровень 1	основы операторской деятельности, принципов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы
Уровень 2	основы операторской деятельности,правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.

Уровень 3	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности
Уровень 2	Осуществлять съемку применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Уровень 3	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Владеть:	
Уровень 1	техникой и технологией производства видеоматериала
Уровень 2	техникой и технологией производства видеоматериала.
Уровень 3	техникой и технологией производства видеоматериала.

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	закономерности и этапы развития экономической науки;
Уровень 2	основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уровень 3	закономерности и этапы развития экономической науки, основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
Уровень 2	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
Уровень 3	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
Владеть:	
Уровень 1	навыками экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы
Уровень 2	методологией экономического исследования;
Уровень 3	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
Уровень 2	правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
Уровень 3	этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера
Уметь:	
Уровень 1	планировать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уровень 2	организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уровень 3	давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением
Владеть:	
Уровень 1	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уровень 2	анализом действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уровень 3	навыками противодействия различным проявлениям коррупционного поведения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основы журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института и условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами; законы функционирования журналистики, сущность массово-информационной деятельности, функции журналистики, особенности проявления социальной позиции и ответственности журналиста, условия свободной деятельности журналиста и СМИ, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности

3.1.2	журналиста, специфику и взаимодействие прессы, радио и телевидения.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, существующих в современной системе СМИ России и региона, а также на мировом уровне; опираться на полученные знания в процессе освоения других аспектов журналистской деятельности
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методиками анализа особенностей функционирования журналистики на современном этапе с выделением особенностей и тенденций ее развития; навыками работы с тем или иным средством массовой информации с учетом его специфических особенностей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Установочная лекция - выбор темы, утверждение темы бакалаврской работы и научного руководителя /Пр/	5	2	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК -11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-17 ПК-18 УК-9 УК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	- анализ темы по актуальности, новизне, практической значимости, степени изученности - определение предмета исследования, эмпирической базы - утверждение у научного руководителя научных подходов изучения темы - составление индивидуального рабочего плана - библиографический поиск литературных источников - изучение литературы и отбор фактического материала - работа над рукописью выпускного исследования - оформление выпускной квалификационной работы - защита выпускной квалификационной работы Выбор темы выпускной квалификационной работы и разработку индивидуального рабочего плана студент осуществляет вместе с научным руководителем.	5	151	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК -11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-17 ПК-18 УК-9 УК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные темы выпускных квалификационных работ

История зарубежной журналистики

1. Публицистика Реформации в Германии.
2. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.
3. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века.
4. Д. Дефо – журналист и писатель.
5. Д. Свифт – памфлетист.
6. Американская концепция свободы печати.
7. Публицисты Французской революции.
8. Развитие законодательства о печати в европейских странах в XIX веке.
9. Эмиль Золя – журналист.
10. Типология английской прессы.
11. Создание радиовещания.
12. Зарождение телевизионного вещания.
13. Система нацистской пропаганды.
14. Печать в годы Второй мировой войны.
15. СМИ в условиях «холодной войны».
16. Движение «разгребателей грязи» и печать.
17. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.
18. Печать Германии 1945–1949 гг.
19. СМИ Франции: печать временного режима и IV Республики (1944–1958).
20. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания в странах Западной Европы в 1945–1985 гг.
21. Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
22. Политические кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова.
23. СМИ и информационное общество на рубеже XX–XXI вв.
24. Глобализация и пресса США.
25. Развитие сетевого телевидения.
26. Кабельное и спутниковое телевидение.
27. Мультимедиатизация СМИ США.
28. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.
29. Особенности развития СМИ Италии.
30. Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки.
31. Журналистика Африки.
32. Журналистика Азии.
33. Особенности развития СМИ Индии.

История отечественной журналистики

1. Своеобразие публицистики Михаила Кольцова
2. Очерковое творчество Ларисы Рейснер. Образы современников в публицистике Л. Рейснер.
3. Советская журналистика в период либерализации советского режима.
4. Нэпманская стихия в прозе Михаила Зощенко.
5. Становление однопартийной журналистики (после революции 1917 года).
6. Внутрипартийная борьба: сущность, роль и участие прессы.
7. Журналистика в период тоталитаризма и культа личности Сталина.
8. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. Проблематика и художественные особенности военной публицистики.
9. Пресса первого послевоенного десятилетия.
10. Особенности советской журналистики в период хрущевской оттепели и волюнтаризма.
11. Содержательная критика недостатков в сельском хозяйстве (В. Овечкин «Районные будни», Ю. Черниченко «Про картошку»).
12. Феномен «толстого» журнала в истории советской журналистики. Судьба журнала «Новый мир».
13. Морально-нравственная проблематика в публицистике Анатолия Аграновского (анализ текстов на выбор).
14. Тема «простого человека» в публицистике Татьяны Тэсс (анализ текстов на выбор).
15. «Рембрандт» Евгения Богата: философская проблематика.
16. Советская журналистика периода застоя.
17. Средства массовой информации в годы перестройки.
18. Задачи советской публицистики в годы перестройки (на примере 2-3 авторов).
19. Особенности очерка как жанра в советской публицистике (М. Кольцов, А. Аграновский, В. Овечкин и др. авторы на выбор студента).
20. Особенности фельетона как жанра в советской публицистике (А. Аверченко, И. Ильф и Е. Петров, М. Зощенко и др. авторы на выбор студенты).
21. Значение радио в истории советской журналистики.
22. Становление телевидение как средства массовой информации в СССР.
23. Журналистика трех волн эмиграции. Публицистика С. Довлатова.
24. Особенности российской системы СМИ конца XX – начала XXI вв.

25. Задачи публицистики на рубеже XX и XXI веков (на примере 3-5 текстов одного автора на выбор студента).

Система средств массовой информации

1. Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ.
2. Системные характеристики современных СМИ.
3. Влияние глобализации на развитие СМИ.
4. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ.
5.Типология религиозных СМИ РФ.
6. Сегмент религиозных СМИ РТ.
7. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.
8. Типология и эффективность СМИ.
9. Компоненты системы СМИ РФ.
10. Компоненты системы СМИ РТ.
11. Деловые СМИ РФ.
12. Пресса СМИ национальных регионов РФ.
13. Специфика рекламных СМИ РТ.
14. Особенности аграрных СМИ РФ как типа издания.
15. Функции экологических периодических изданий.
16. Особенности развития религиозных СМИ РФ.
17. Задачи детских и юношеских СМИ.

Основы теории журналистики

1. Иллюзия самодостаточности журналистики в контексте взаимодействия аудитории и СМИ.
2. Глокализация как фактор развития современной медиасистемы.
3. Факторы взаимодействия электронной и традиционной версий печатного издания (на примере).
4. Структурная модель деятельности информационного агентства (на примере).
5. СМИ влияния как фактор социального управления. (на примере).
6. Саморегулирование в системе творческой деятельности средств массовой информации.
7. Принципы деятельности журналиста как концентрированное выражение профессионального долга.
8. Эволюция гуманистического подхода к прессе.
9. Массовая работа редакции как фактор влияния на аудиторию.
10. Методы и средства PR в массовой деятельности журналиста.
11. Событийная информация в структуре СМИ.
12. Рекламное агентство в системе СМИ: функциональный анализ.
13. Информационно-смысловое моделирование в деятельности агентств новостей (на примере).
14. Реклама в специализированном журнале: факторы воздействия.
15. Особенности моделирования информационного пространства на радиостанциях нового формата (на примере).
16. Форматы вещания: смысловое моделирование (на примере).
17. Национальные культурные традиции и обычаи в СМИ: проблема экологии культуры.
18. Качественный состав журналистской информации: федеральный и региональный аспекты.
19. Аспектный анализ муниципальных СМИ (На примере).
20. Модуляция форм вещания в условиях региональных систем СМИ.
21. Рекламная информация в структуре современной медиасистемы.
22. Политическая культура журналиста как фактор эффективности его деятельности.
23. Теоретико-практический подход к модернизации современной медиасистемы.
24. Влияние мирового информационного порядка на функционирование медиасистемы России.
25. Факторы и стороны реализации информационной политики издания (на примере).
26. Глобальный мейнстрим и тенденции развития современной прессы.
27. Факторный анализ результатов работы средств массовой информации.

Основы журналистской деятельности

1. Профессиональные особенности личности журналиста (на примере деятельности известного журналиста или собственной творческой деятельности).
2. Методы познавательной деятельности журналиста (на примере деятельности одного из СМИ: ТВ, радио, печать, интернет СМИ).
3. Методы сбора информации в журналистской деятельности.
4. Этические нормы в работе с источниками информации.
5. Журналистский текст и его функции.
6. Новостные жанры в различных СМИ (анализ новостных жанров в СМИ на выбор: ТВ, радио, печать, интернет СМИ).
7. Развитие аналитических жанров на радио (анализ одного СМИ на выбор: ТВ, газета, интернет СМИ).

Техника и технология средств массовой информации

1. Исторические аспекты и этапы производства периодических изданий.
2. Виды печати и их характеристика.
3. Допечатные, печатные и послепечатные процессы в современном полиграфическом производстве.
4. Разработка графического образа издания (на примере…).
5. Интернет в организации редакционных издательских процессов.
6. Психологическое воздействие шрифта.
7. Восприятие цвета в СМИ (на примере…).
8. Художественные тенденции в оформлении периодических изданий.
9. Конструктивные особенности полосы периодического издания.
10. Роль иллюстраций в периодическом издании.
11. Перспективы развития радиовещания в сети Интернет.
12. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.
13. Перспективы развития телевидения в РФ.
14. Технология Интернет-ТВ.
15. Программное обеспечение Интернет-СМИ: браузеры, почтовые программы.
16. Спутниковое телевещание и системы кабельного ТВ.

Правовые основы журналистики

1. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
2. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
3. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
4. Законодательные основы организации деятельности распространения продукции СМИ.
5. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
6. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
7. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
8. Проблема соблюдения авторского права в СМИ
9. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.
10. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
11. Деятельность СМИ в предвыборный период: правовой аспект.
12. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
13. Региональное законодательство о СМИ.
14. Федеральный закон «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.
15. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
16. Закрепление свободы массовой информации Международном пакте о гражданских и политических правах.
17. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.).
18. Проблемы становления законодательств о СМИ в страницах СНГ и Балтии.
19. Региональная пресса и законодательство о средствах массовой информации.
20. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
21. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

Профессиональная этика журналиста

1. Понятие профессионализма в науке, социальном знании и журналистском произведении.
2. Профессионализм журналиста: обзор подходов в отечественной теории журналистики.
3. Деятельностная природа человека в зеркале социально-гуманитарного знания.
4. Роль личности в профессионализме журналиста.
5. Современная российская журналистика: факторы влияния на профессионализм.
6. Этические нормы исламского журналиста (на примере…).
7. Представления о профессионализме в профессиональном сознании регионального журналиста.
8. Профессионально-нравственные представления журналистской общности.
9. Деонтологические противоречия в журналистской деятельности.
10. Составляющие профессионального долга журналиста.

Социология журналистики

1. Общественное мнение и его значение для журналистской практики.
2. Журналистика как субъект, объект и средство социального контроля.
3. Социологическая культура труда журналиста.
4. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ.
5. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи.
6. Социальные аспекты деятельности журналиста.
7. Журналистика как социальный институт общества.
8. Социология журналистики в мировой и отечественной науке.
9. Журналистика в социальной системе общества.
10. Журналистика и социальный контроль.

Психология журналистики

1. Психологические проблемы современной журналистики.
2. Психосемантика ментальности: коммуникативный аспект.
3. Средства массовой информации и психологическая травма.
4. Образы ведущих новостных телепрограмм в экспертных оценках.
5. Взаимосвязь агрессивного побуждения и отношения телевизионной рекламе.
6. Религиозное просвещение через средства массовой информации.
7.Психологические особенности коммуникативного пространства Интернета.
8. СМИ в структуре информационно-психологических технологий локального военно-политического конфликта.
9. Психологические особенности самоопределения и становления журналиста: реконструкция практик журналиста из биографического нарратива.
10. Социально-психологические функции журналистики.
11. Особенности психологического воздействия посредством радио и телевидения.
12. Психологическое воздействие печатными и изобразительными средствами.
13. Информационные война в СМИ: инструментарий психологического воздействия.

Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации

1. Роль института связей с общественностью в современном обществе.
2. Технологии проведения PR – кампаний и акций в СМИ.
3. Имидж как характеристика организации и личности (на примере СМИ).
4. Принципы разработки и реализации рекламной кампании в СМИ.
5.Особенности правового регулирования рекламной деятельности в РФ.
6. Формы политическая рекламы в СМИ.
7. Особенности проведения PR кампаний в спортивных СМИ.
8. Возможности PR в социальных сетях.
9. Информационная политика государства при освещении религиозных тем.
10. Создание корпоративного имиджа общественной религиозной организации (мечети).
11. Стратегии эффективного позиционирования организации в сети Интернет.
12. Социальные сети как инструмент PR.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

По окончании публичной защиты ВКР проводится закрытое совещание членов итоговой экзаменационной комиссии, на котором обсуждаются результаты защиты, и выставляется окончательная оценка выпускной квалификационной работы по 4 -балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая затем оглашается студентам.
Работа оценивается, исходя из степени выполнения студентом требований к ее содержанию и оформлению, а именно:
1. Соответствие структуры работы предъявляемым требованиям
2. Соответствие оформления текста предъявляемым требованиями
3. Доля индивидуального вклада в работу
4. Степень владения темой.
Итоговая экзаменационная комиссия выставляет единую оценку, согласованную всеми членами комиссии. Итоговая оценка выставляется с учетом оценки рецензента.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Предварительное оценивание качества ВКР на защите
преддипломной практики
Оценивание качества ВКР
научным руководителем и рецензентом
Защита выпускной квалификационной работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Авдонина Л.Н., Гусева Т. В.	Письменные работы научного стиля: Учебное пособие	ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/1904345
Л1.2	Кузнецов И.Н.	Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022	https://znanium.com/catalog/product/2084170
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Бушенева Ю. И.	Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы: Учебное	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016	https://znanium.com/catalog/product/415294
Л2.2	Воронцов Г.А.	Труд студента: ступени успеха на пути к диплому: Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022	https://znanium.com/catalog/product/1838262
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.5. Выбор темы выпускной квалификационной работы и научных руководителей
Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном кафедрой. Студент может предложить свою тематику с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки дипломной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.
Список тем работ предоставляется студентам для ознакомления на кафедре. Каждый студент обязан принести на кафедру заявку, подписанную им лично, где указываются выбранные им темы. Студент, не принесший на кафедру заявку до назначенного срока, лишается возможности выбора, и научное руководство вместе с темой определяются для него кафедрой.
Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются Ученым советом РИИ на основании Регламента об государственной итоговой аттестации выпускников ЧУВО «Российский исламский институт». Назначение тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей для всех студентов обсуждается и утверждается на заседании кафедры. Количество работ на одного преподавателя согласно Регламенту расчета нагрузки профессорско-преподавательского состава ЧУВО «Российский исламский институт».

2.6. Работа с научным руководителем

Задача научного руководителя – оказать научную и методическую поддержку, помочь студенту выстроить исследование таким образом, чтобы оно соответствовало общенаучным принципам. Научный руководитель выполняет контролирующие функции. Взаимодействие с руководителем – ответственность и инициатива самого студента! Консультации у научного руководителя должны носить постоянный, а не единичный характер.
Для того, чтобы взаимодействие с научным руководителем было про-дуктивным, необходимо:
1. Связаться с научным руководителем.
2. Выяснить требования научного руководителя к взаимодействию с ним.
3. Регулярно взаимодействовать с руководителем: ставить его в известность о прочитанной теоретической литературе по теме, ходе работы над выпускной квалификационной работой, присылать (приносить) промежуточные варианты текста работы и т.д.
4. Если у студента возникают сомнения в правильности выбора темы, методик для исследования, литературы и т.д., эти сомнения нужно обсуждать именно с научным руководителем.
5. Представить завершенный вариант выпускной квалификационной работы не позднее, чем за 15 дней до защиты для проверки в системе антиплагиат.
Студент и научный руководитель несут персональную ответственность за содержание выпускной квалификационной работы. Вопрос о допуске работы к защите решает научный руководитель. Научный руководитель вправе не допустить работу до защиты, если имеет претензии к ее научному уровню, оформлению, если отсутствуют необходимые структурные элементы работы, и т.п. В случае, отрицательного отзыва научного руководителя решение вправе пересмотреть заведующий кафедрой.

2.7. Специфика самостоятельной работы с научной литературой
Подбор литературы по теме выпускной квалификационной работы осуществляется студентом самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно отыскать. При подборе лите-ратуры рекомендуется использовать фонды научных библиотек, электронных каталогов и сети Интернет. Источниками могут быть: а) научная литература в виде печатного издания, б) кодексы, федеральные законы, законы, постановления правительства, законодательные акты регионального значения, локальные законодательные акты (судебные решения, постановления, определения, приказы), в) научные статьи, журналы, выписки из научных статей.
Работать с научной литературой и иными источниками необходимо по следующей схеме: во-первых, необходимо уловить и прописать главную - несущую мысль в нескольких предложениях и затем расшифровать данную мысль еще пятью, шестью предложениями. К главным мыслям по теме главы выпускной работы определенно можно отнести понятия,

терминологию, раскрывающую суть исследуемого направления работы. Научную литературу необходимо классифицировать. Важно конспектировать выходные данные издания термины, понятия, авторскую точку зрения на исследуемую проблему.

3. Выполнение, оформление и защита выпускной квалификационной работы

3.1. Общие рекомендации по написанию введения и глав основной части
Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируется объект и предмет исследования, указывается избранный метод (или методы) исследования, сообщается, в чем заключается теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов, а также отмечаются положения, которые выносятся на защиту.
Актуальность выбранной темы выражает формулировку научной проблемы, заключенную в теме выпускной квалификационной работы. Степень изученности темы заключается в характеристике освещенности темы в научной литературе, выделение наиболее важных проблем и существующих подходов к их решению. Цель исследования представляет собой конкретизацию темы работы, то ради чего проводится исследование. Задачи формируются в процессе разделения цели исследования на конкретные этапы, решение которых необходимо для ее достижения. Как правило, формулировки задач ложатся в основу названий глав. Объект исследования подразумевает широкую область науки, в рамках которой лежит исследуемая проблема. Систему взаимосвязей, в которой она зарождается. Предмет исследования - составная часть объекта, непосредственно связана с эмпирической базой исследования. Также во введении выпускной квалификационной работы необходимо указать на методы исследования, используемые в работе.
В эмпирической базе исследования необходимо описать на каком конкретном материале выполнена сама работа. Здесь дается характеристика основных источников получения информации (официальных, научных, литературных, библиографических), а также указываются методологические основы проведенного исследования и практическая значимость. Завершается введение описанием структуры работы. Обычно введение занимает около 10% общего объема дипломной работы.

Студенту в помощь
В качестве примера можно рассмотреть выпускную квалификационную работу на тему: «Освещение темы ислама в телепередачах на канале ГТРК Татарстан». Актуальность выбранной темы в изучении новых форм преподнесения материала. Степень изученности темы. Основы телевизионной журналистики и инновации в творчестве журналистов электронных средств массовой информации ранее были изучены и проработаны такими авторами, как Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Муратов С.А. В то же время, вопрос освещения темы ислама в телепередачах государственного телеканала исследуется и анализируется впервые. Целью данной работы является определение специфики освещения темы ислама на государственном канале ГТРК «Татарстан». Для достижения цели были поставлены следующие задачи:
1. Определить функции религиозного вещания на региональном уровне;
2. Выявить основные направления в развитии форм и методов освещения темы ислама на региональном ТВ;
3. Определить роль и место религиозных новостей в структуре информационных блоков региональной телекомпании;
4. Выявить особенности освещения темы ислама на ГТРК «Татарстан»
Объект и предмет исследования.
Объектом данного исследования стали телесюжеты, где освещается тема ислама в структуре новостных программ государственного телеканала. Предметом исследования выпускной квалификационной работы стали приемы, методы, специфика освещения религиозной тематики в прессе на основе программ ГТРК "Татарстан". Методологической основой выпускной квалификационной работы являются общенаучные методы исследования: диалектический, сравнительно-сопоставительный, а также метод анализа и синтеза. В процессе работы также были использованы методы наблюдения, изучения документов, писем и интервью.
Теоретико-методологической базой для данного исследования послужили работы известных авторов в области телевизионной журналистики, в частности, Г.В.Кузнецова, В.Л. Цвика, В.В. Егорова, А.Я. Юровского, А.Г. Киселева, М.В. Ахвледиани и др.; в области риторических основ журналистики – З.С. Смелковой, Л. В. Ассуировой, М.Р. Савовой; в области медиапсихологии – Е.Е. Прониной, Винтерхофф-Шпурк Петера; религии – В.Ф. Зелинского, Г.Г. Майорова; культурологии – Ю.С. Борцова, Г.В. Драч.
Эмпирическая база работы состоит из вышедших в эфир новостных программ государственного телеканала ГТРК «Татарстан» - «Вести-Татарстан», «Вести-Татарстан. События недели», «Вести-Татарстан. Утро» - за период с декабря 2013 по май 2014 года.
Практическая значимость данной работы заключается в том, что ре-зультаты исследований будут полезны начинающим журналистам и руководителям телекомпаний. В них можно почерпнуть для себя определенные знания о специфике освещения темы ислама, о новых формах ее подачи. Это позволит избежать основных ошибок в телеэфире.
Новизна работы заключается в том, что был изучен региональный контент государственного ТВ, выявлены специфические черты новостей на тему религии.
Структура работы бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и научной литературы, а также приложения.

Требования к объему выпускных квалификационных работ и к количеству источников в библиографии
Число страниц Кол-во пунктов в библиографии минимум
Минимум максимум
50 100 30

В главах или разделах основной части выпускной квалификационной работы подробно рассматривается методика и

техника исследования и обобщаются результаты. Главы или разделы курсовой работы должны быть пропорциональны друг другу.
Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания решения научной задачи, выносятся в приложения. Как правило, первая глава или раздел бакалаврской работы носит теоретический характер. В ней студент должен раскрыть взгляды, подходы авторов, изучавших данную научную проблему до него. В теоретической главе или разделе также даются основные термины и понятия, которыми студент будет оперировать, проводя собственное исследование практической главе выпускной квалификационной работы.
Вторая глава или раздел бакалаврской работы посвящается эмпирическому исследованию, если автором разработана собственная модель анализа СМИ, то методика также может быть изложена в практической части работы.
Содержание глав или разделов основной части должно точно соответствовать теме выпускной работы и полностью ее раскрывать. Эти главы или разделы должны показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал.
По каждой главе или разделу делаются выводы, которые выносятся в заключение бакалаврской работы. Заключение - это итог изложенного в работе. Заключение выпускной квалификационной работы является логическим обобщением теоретических и прикладных исследований, проведенных студентом во время подготовки работы. Правильно написанное заключение бакалаврской работы должно иметь в качестве своей основы выводы, полученные студентом в ходе проведенного им исследования, связанные с поставленными в выпускной работе задачами. Таким образом, оно не должно стать просто автоматическим суммированием выводов и вопросов в конце каждой из глав. В конце работы помещаются список использованных источников и научной литературы и приложения, включающие необходимые таблицы, карты, схемы и др. При оформлении библиографического списка, равно как и ссылок на него в основном тексте, в обязательном порядке соблюдаются требования действующего ГОСТа.
Титульный лист работы, также соответствующий всем требованиям действующего ГОСТа, подписывается автором исследования, подтверждающим завершенность труда, и научным руководителем, подтверждающим возможность публичной защиты курсового исследования.

Основные стилевые черты научного изложения

Научный стиль характеризуется логической последовательностью изложения, упорядоченной системой связи между частями высказывания, стремлением авторов к точности, сжатости, однозначности при сохранении насыщенности содержания. Так как ведущей формой научного мышления является понятие, почти каждая лексическая единица в научном стиле обозначает понятие или абстрактный предмет. Точно и однозначно называют специальные понятия научной сферы общения и раскрывают их содержание особые лексические единицы — термины. Термин — это слово или словосочетание, обозначающее понятие специальной области знания или деятельности и являющееся элементом определенной системы терминов. Внутри данной системы термин стремится к однозначности, не выражает экспрессии.
Языку научного общения присущи свои грамматические особенности. Отвлеченность и обобщенность научной речи проявляются в особенностях функционирования разнообразных грамматических, в частности морфологических, единиц, что обнаруживается в выборе категорий и форм, а также степени их частоты в тексте. Реализация закона экономии языковых средств в научном стиле речи приводит к использованию более кратких вариантных форм, в частности форм существительных мужского рода вместо форм женского рода: клавиш (вместо клавиша), манжет (вместо манжета).
Формы единственного числа имен существительных используются в значении множественного числа: миросозерцание — обобщенная модель действительности; общественное мнение как система ориентаций в современности. Вещественные и отвлеченные существительные нередко употребляются в форме множественного числа: жанровые формы, модели коммуникации, функции журналистики. Для научной речи характерно использование глагольных форм с ослабленными лексико-грамматическими значениями времени, лица, числа, что подтверждается синонимией структур предложения: верстку производят — верстка производится; можно вывести заключение — выводится заключение и пр.
Формы лица глагола и личные местоимения в научном стиле также употребляются в соответствии с передачей отвлеченно-обобщающих значений. Практически не используются формы 2-го лица и местоимения ты, вы, так как они являются наиболее конкретными, мал процент форм 1-го лица ед. числа. Наиболее часты в научной речи отвлеченные по значению формы 3-го лица и местоимения он, она, оно. Местоимение мы, кроме употребления в значении так называемого авторского мы, вместе с формой глагола часто выражает значение разной степени отвлеченности и обобщенности в значении «мы совокупности» (я и аудитория): Мы приходим к результату. Мы можем заключить.
Обобщенно-абстрактный характер научной речи, вневременной план изложения материала обусловливают употребление определённых типов синтаксических конструкций: неопределённо-личных, обобщенно-личных и безличных предложений. Действующее лицо в них отсутствует или мыслится обобщённо, неопределённо; всё внимание сосредоточено на действии, на его обстоятельствах. Неопределённо-личные и обобщённо-личные предложения используются при введении терминов, выведении формул, при объяснении материала в примерах: журналистика является одним из важнейших социальных институтов; совместная информационная деятельность.

Правила цитирования
Прямые и косвенные цитаты. Первое, что должен помнить студент - цитатами не стоит злоупотреблять. На основе изучаемой литературы автор строит свое собственное исследование. Следовательно, наличие каждого источника должно отвечать лишь одной - единственной цели: не иллюстрировать, а доказывать. Необходимость цитирования в тексте должна быть обоснована. Одна цитата не должна повторять по смыслу другую, она может лишь продолжать предыдущее высказывание. Оформлять цитату можно как прямую (закавыченную) речь или как косвенную. Реферирование чужой речи со ссылкой на источники зачастую предпочтительнее, поскольку дает возможность кратко сказать о самом главном.
Цитировать можно любой изданный и неизданный материал, в том числе свои собственные интервью. Прямые цитаты, очевидно, необходимы, если автор анализирует текст или сопоставляет различные точки зрения. После каждой цитаты

(даже косвенной) необходимо делать сноску - давать библиографическую ссылку на источник. Хорошим тоном считается ссылка на источник даже при простом его упоминании. Пренебрегать ссылками просто опасно для академической репутации. Всегда следует помнить правило: фрагмент чужого оригинального теста, приведенный без кавычек и ссылки на источник, есть не что иное, как плагиат. Дипломник особо рискует быть уличенным в плагиате в том случае, если источник и автор являются хорошо известными, а сочинения его - общедоступными (т. е. факт плагиата легко доказуем). В подобных ситуациях речь идет уже об умышленном, злостном плагиате, что, естественно, расценивается как грубейшее нарушение научной этики со всеми самыми неприятными последствиями. Обязательно нужно делать ссылку, когда в работе приводятся любые числовые показатели. Сноски на источники цитирования лучше оформлять сразу, чтобы впоследствии не пришлось повторно искать сам текст и место, из которого взят материал.

Цитирование иностранных текстов. Направление исламская журналистика зачастую предполагает изучение не только отечествен¬ного, но и иностранного (иноязычного) материала. Прямое цитирование текстов на языке оригинала допустимо, но к такой цитате всегда должен прилагаться перевод (либо в тексте, либо в сноске). Кроме того, прямое цитирование иностранного текста требуется далеко не всегда. Если в работе, например, исследуется язык иностранных СМИ - смысл цитирования подлинника очевиден. Но если лингвистическая составляющая явно не находится в центре внимания, то целесообразность присутствия в дипломе оригинальных текстов оказывается под вопросом. Никогда не следует перегружать работы большими по объему отрывками текста на языке оригинала. Во- первых, потому что этот язык могут знать не все читающие сочинение, а во-вторых, потому что такие цитаты могут быть истолкованы как прием искусственного увеличения объема текста.

В научном труде, тем более если его автор фактически уже получил высшее гуманитарное образование, ошибки недопустимы. Всю от-ветственность за орфографические, пунктуационные, грамматические и стилистические ошибки, а также опечатки несет лично выпускник (научный руководитель не обязан выполнять функции корректора). Известно, что найти собственные ошибки достаточно сложно, тем более что после третьего-четвертого прочтения текста глаз, как принято говорить, «замыливается». Поэтому в качестве дотошного корректора лучше всего привлечь человека, ранее не читавшего работу и способного проверить ее языковую грамотность. Особое внимание при вычитке следует уделять титульному листу, оглавлению, введению и заключению работы, единообразию написания собственных имен правильному оформлению сокращений, а также точности цитирования.

Телевизионная журналистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 62
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Телевизионная журналистика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- дать будущему журналисту знания о планировании и реализации рекламной кампании, оценке эффективности;
1.2	- дать возможность студентам освоить методы реализации рекламной кампании, учитывая деятельность организации и специфику предоставляемых услуг.
1.3	-сформировать навыки создания рекламного сообщения.
1.4	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина «Телевизионная журналистика» относится к дисциплинам факультативной части. Для освоения ее студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения параллельных дисциплин на первом курсе вуза.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана со следующими дисциплинами "Техника телевизионной речи", "Съемка и монтаж аналитической передачи", "Мастерство интервью", "Операторское мастерство", "Сценарное мастерство", "Технология телеинтервью", "История кино", "Выпуск учебной телепередачи", и практиками "Учебная (профессионально-ознакомительная) практика", "Производственная (практика по профилю подготовки)", "Производственная (профессионально-творческая практика)".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения задач
Уровень 2	основы анализа поставленных задач, с выделением базовых составляющих
Уровень 3	детально и глубоко, как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	при обработке информации демонстрировать глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать выводы и точку зрения

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	методики формирования команд.
Уровень 2	методы эффективного Руководства коллективами.
Уровень 3	основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в Социальном взаимодействии и командной работе в целом уметь учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть:	

Уровень 1	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ
Уровень 2	применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте)
Уровень 2	навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс- конференциях.
Уровень 3	технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- принципы критического анализа и синтеза информации;
3.1.2	- понимать свою роль в команде;
3.1.3	- обладать способностью к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- применять системный подход для решения поставленных задач;
3.2.2	- осуществлять социальное взаимодействие;
3.2.3	- разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- системным подходом для решения поставленных задач;
3.3.2	- методами социального взаимодействия;
3.3.3	- теоретическими и практическими навыками разработки основных направлений (концепций) вещания и осуществления эфирного планирования совместно с коллегами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. 1 семестр						

1.1	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Работа с оператором. Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста. Телевизионный сценарий Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Телевизионная программа Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра. Типология телепрограмм. Фассетная (многоаспектная) классификация телепрограмм. Структура телепрограммы. Диалогичность – универсальный принцип структуры телепрограммы. Телепрограмма как «образ» дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре /Лек/	1	1	УК-1 УК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.2	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства Телевизионный сценарий Телевизионная программа /Ср/	1	20	УК-1 УК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

1.3	Телевизионные жанры Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров Информационное выступление в кадре и информационный сюжет Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения. Написание закадрового текста. Влияние текста и интонации на смысловую нагрузку информационных или документальных телепрограмм. Телевизионное интервью Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). /Лек/	1	1	УК-1 УК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.4	Телевизионные жанры Информационное выступление в кадре и информационный сюжет Телевизионное интервью /Пр/	1	1	УК-1 УК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.5	Телевизионные жанры Информационное выступление в кадре и информационный сюжет Телевизионное интервью /Ср/	1	21	УК-1 УК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

1.6	Телевизионный репортаж Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы («скрытая камера», длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т. д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру. Подготовка к интервью в информационных программах и тематических проектах. Виды сбора информации. Аналитические жанры телепублицистики Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий. Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу. Телевизионные жанры художественной публицистики Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики. /Лек/	1	2	УК-1 УК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.7	Телевизионный репортаж Аналитические жанры телепублицистики Телевизионные жанры художественной публицистики /Пр/	1	1	УК-1 УК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.8	Телевизионный репортаж Аналитические жанры телепублицистики Телевизионные жанры художественной публицистики /Ср/	1	21	УК-1 УК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Темы вопросов для подготовки к практическим занятиям:
Тема 1
Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения

Тема 2
Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка).

Тема 3
Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны. Современные проблемы многопрограммного вещания.

Тема 4
Современные тенденции развития телевизионных жанров

Тема 5
Написание закадрового текста. Влияние текста и интонации на смысловую нагрузку информационных или документальных телепрограмм.

Тема 6
Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).

Тема 7
Подготовка к интервью в информационных программах и тематических проектах. Виды сбора информации.

Тема 8
Информационно-аналитические программы как «форма времени».

Тема 9
Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария.

2. Темы рефератов:
1. Телевидение и традиционная классическая культура.
2. Телевидение как феномен медиакультуры.
3. Телевизионный канал «Культура» в аспекте просветительской дея-тельности.
4. Молодежное телевидение как отражение субкультуры и андеграунда.
5. Музыкальные передачи на современном телевидении.
6. Содержательно-тематическая модель телепередачи.
7. Формы подачи информации. Разнообразие видеоматериалов.
8. Интервьюер, шоумен, модератор в телевидении.
9. Рейтинг программы как средство ее совершенствования.
10. Типология телевизионной публицистики.
11. Понятие «Техника речи».
12. Верстка новостного выпуска.
13. Структура концепции телевизионных СМИ.
14. Особенности создания первой полосы газеты.
15. Жанровые категории телевизионных передач.
16. Особенности создания учебной телепрограммы.

Задания для самостоятельной работы работы:

1. «Сравнительный анализ федеральных и региональных телевизионных каналов»
2. «Культурная миссия телевизионной журналистики»
3. «Профессиональные и этические стандарты тележурналиста».
4. «Техника и технологии создания телевизионного продукта в современной журналистике»
5. «Правовые аспекты в тележурналистике».
6. «Виды правовой ответственности тележурналиста».
7. «Современное состояние и будущее телевизионной журналистики».
8. «Студенческая телепередача».
9. «Жанровые особенности телевизионных СМИ».
10. «Закадровый текст как сценарная основа телевизионного сюжета».
11. «Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность».
12. «Формирование выпуска телепрограммы, организация его материалов».
13. «Онлайн телевидение и его тенденции».
14. «Методы и приемы формирования актуальной темы телепередачи».
15. «Тенденции формата ток-шоу в телевизионной журналистике».
16. «Концепция современного телевидения. Типология федеральных каналов».

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Телевидение в системе СМИ. Общее и особенности.
2. Телевидение и радио. Общее и особенности
3. Тотальность современного ТВ. Возможность перехода к тоталитаризму.
4. Телепространство на современном этапе: перечень и характеристика основных федеральных каналов. Появление новых телеканалов.
5. Три модели организации и функционирования ТВ. Структура телесобственности в России. Крупнейшие медиахолдинги.
6. История мирового платного ТВ. Рынок платного ТВ в России (Холдинги, лидеры неэфирного ТВ, сегменты рынка контента).

7. Телевидение, театр, кино. Общее и особенности.
8. Телевизионное программирование. Принципы строительства сетки вещания. Структура «телевизионного дня».
9. Понятие и специфика телевизионной аудитории. Коммодификация аудитории. Методы измерения телеаудитории. Рейтинг и доля.
10. Типология телеаудитории (общая и по практикам телесмотрения). Темпоральные закономерности. Новые практики телесмотрения.
11. Контент и формат как определяющие понятия коммерческого ТВ. Структура контента основных федеральных каналов (отечественный, иностранный, виды программ и их доля в общем эфире)
12. Предпосылки создания ТВ. Эпохи в истории отечественного ТВ.
13. История и проблемы развития платного ТВ в России.
14. Функции и тенденции новостей глобальных телесетей.
15. Цифровизация телевидения. Отечественная программа цифровизации. Плюсы и минусы перехода на цифровое вещание.
16. Подходы к классификации телевидения. Понятие телеканала.
17. Музыкальное телевидение в России. Музыкальное ТВ в структуре развлекательного ТВ.
18. Телевидение и развлечение. Развлекательные телепередачи.
19. Реалити-шоу, телевикторины и шоу. История жанров, классификация.
20. Ток-шоу как популярный жанр современного телевидения. История, специфика. Особенности ток-шоу на российском телевидении.
21. Телевизионный репортаж. Жанровые особенности, специфика, типология, роль и место автора.
22. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. Средства создания публицистического сценария. Оперативно-новостные и оперативно-исследовательские жанры.
23. Исследовательско-образные жанры.
24. Программная политика федеральных каналов. История вопроса, настоящий день. Типологизация телеканалов.
25. Сюжет информационной программы: драматургия сюжета, использование синхронов, стэндапов, шпигелей. Особенности закадрового текста.
26. Телевизионное программирование. Активное и пассивное программирование. Приемы программирования.
27. Методика создания телевизионной образности. Законы съемки. Монтаж как изобразительное средство. Телевизионная речь. Звуковое оформление.
28. Телевидение и агрессия: драйв-мышление и новая концепция журнализма. Криминализация эфира.
29. Методика редактирования телевизионных программ.
30. Звуковые средства экранной выразительности. Звукозрительный образ. Проблема соотношения слова и изображения на телевидении.

Критерии оценки итоговой аттестации

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система:
Студент получает «зачет», если ответ отличается логичностью, аргументированностью и грамотностью формулировок; вопрос раскрыт полностью, студент продемонстрировал знание базовых понятий дисциплины, дал ответы на задаваемые преподавателем дополнительные вопросы.
Студент не получает «зачет», если ответ не соответствует требованиям; вопросы не раскрыты, студент не дал ответы на задаваемые преподавателем дополнительные вопросы.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Обсуждение тем на практических занятиях.
Самостоятельная работа
Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769
Л1.2	Плаксиенко В.С., Плаксиенко Н.Е.	Радиоприемные устройства и телевидение: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2018	https://znanium.ru/catalog/product/1039766

Л1.3	Горчаков, В. В	Тележурналистика: стажировка в новостной редакции : учебное пособие	Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2023.	https://znanium.ru/catalog/product/2246561

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Марков А. А., Молчанова О. И.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва : ИНФРА-М, 2021	https://znanium.com/catalog/product/1210727

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart, камера

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный экзамен.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачете вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перекзаменовка.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Съемка и монтаж аналитической передачи

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 62
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Съемка и монтаж аналитической передачи

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями освоения дисциплины «Съемка и монтаж аналитической передачи» являются:
1.2	- сформировать понимание студентами основных принципов производства аналитической программы на ТВ;
1.3	- обучить студентов технологии производства аналитической программы;
1.4	- обучить технологии выполнения творческих и производственных задач.
1.5	- владению операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина «Телевизионная журналистика» относится к дисциплинам факультативной части. Для освоения ее студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин "Телевизионная журналистика", "Выпуск учебной телепередачи".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана со следующими дисциплинами "Техника телевизионной речи", "Мастерство интервью", "Операторское мастерство", "Методика журналистского расследования в современных СМИ" и производственной практикой (практикой по профилю подготовки).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Знает методики формирования команд.
Уровень 2	Знает методы эффективного Руководства коллективами.
Уровень 3	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в Социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	Умеет анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть:	

Уровень 1	пособами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности профессиональной
	деятельности; механизмами невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Уровень 2	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в иформационно-аналитического жанре
Уровень 3	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь:	
Уровень 1	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского материала
Уровень 2	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Уровень 3	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	-методы поиска, критического анализа и синтеза информации;
3.1.2	- принципы отбора информационных поводов и тем для аналитической программы;
3.1.3	- особенности сбора информации для аналитических материалов;
3.1.4	- особенности производства аналитической программы;
3.1.5	- принципы видеосъемки и монтажа.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- работать с источниками информации, отбирать факты для аналитического материала;
3.2.2	- составлять сценарный план аналитического сюжета;
3.2.3	- работать в съемочном процессе;
3.2.4	- писать тексты аналитических материалов.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- умение найти тему для аналитического материала;
3.3.2	- умение составлять сценарный план материала;
3.3.3	- умение искать и перерабатывать информацию для аналитического материала как в редакции,
3.3.4	так и на месте съемок;
3.3.5	- умение писать тексты аналитических материалов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1.						

1.1	Основные компоненты аналитической программы. Определение их места и роли в передаче. Календарное и ежедневное планирование. Отбор тем для программы. Шпигель. Сюжет. Подводка. Рубрика. Опрос. Интервью. Блок. Рубрика. Серия. Расположение в верстке. Как рождается тема. Источники. Мозговой штурм. Летучка. Развитие темы. Разработка темы. Продюсирование. Background. Выбор творческих методов для реализации темы. Главная мысль. Набор эпизодов. Набор комментариев, выбор амплуа комментаторов. Сбор вспомогательной информации. Подготовка к съемкам, постановка задачи оператору. Согласование сценарного плана сюжета с редактором. Мозговой штурм /Лек/	2	1	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Основные компоненты аналитической программы. Определение их места и роли в передаче. Календарное и ежедневное планирование. Отбор тем для программы Разработка темы. Продюсирование. Background. Выбор творческих методов для реализации темы. /Ср/	2	15	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.3	Определение формата и выработка концепции программы. Факторы, влияющие на формат и концепцию. Стилистика и настроение программы. Зависимость от потребностей целевой аудитории. Особенности процесса съемок сюжета. Соотношение репортажной и художественной съемки. Использование «скрытой» камеры. Наблюдение. Съемка стендапа. Методика подготовки и съемки аналитического интервью. Выбор темы. Подготовка вопросника. Тактика предварительного собеседования. Драматургия интервью. Как научиться слушать собеседника. /Лек/	2	1	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.4	Определение формата и выработка концепции программы Особенности процесса съемок сюжета Методика подготовки и съемки аналитического интервью /Пр/	2	1	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.5	Определение формата и выработка концепции программы Особенности процесса съемок сюжета Методика подготовки и съемки аналитического интервью /Ср/	2	16	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	

1.6	Особенности работы над текстом сюжета. Методика подготовки авторского текста в программе. Специфика монтажа сюжета. Принцип перевернутой пирамиды. Нестандартная композиция. Акцент на детали. Распространенные стилистические приемы. Жизненная и авторская позиция. Свобода или ответственность? Часто применяемые виды монтажа. Графика. Мультипликационные вставки. Шумы. Музыка. Озвучка. Особенности вёрстки аналитической программы. Роль ведущего аналитической программы. Зависимость ранжирования тем от концепции и формата программы. Тема недели. Рубрикация. Темпоритм программы. Как выдать информацию и при этом заразить эмоцией. Требования к ведущему. Основные амплуа. /Лек/	2	1	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.7	Особенности вёрстки аналитической программы. Роль ведущего аналитической программы. Подводка к сюжету в аналитической программе. Методика подготовки шпигеля к программе /Пр/	2	1	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.8	Особенности вёрстки аналитической программы. Роль ведущего аналитической программы. Подводка к сюжету в аналитической программе. Методика подготовки шпигеля к программе /Ср/	2	16	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.9	Методика ведения прямого эфира Требования к ведущему аналитической программы. Как продемонстрировать зрителю рождение мысли на экране? Непредвиденные ситуации. /Лек/	2	1	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	
1.10	Методика ведения прямого эфира /Ср/	2	15	УК-1 УК-3 ПК-16	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Темы практических занятий:
1. Отбор тем для программы (на каждом занятии).
2. Разработка темы.
3. Разработка сценарного плана сюжета.
4. Съемка сюжета.
5. Подготовка текста сюжета.
6. Подготовка подводок к сюжетам.
7. Подготовка шпигеля программы.
8. Подготовка и съемка аналитического интервью

6.2. Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Проанализировать телепередачу на предмет основных компонентов аналитической программы «Человек и закон»

Задание 2. Работа с Background.
1. Базовый цвет: свойство background-color
2. Источник изображения: свойство background-image
3. Укладка изображений: свойство background-repeat
4. Фиксация изображения: свойство background-attachment
5. Позиционирование изображений: свойство background-position
6. Область рисования: свойство background-clip
7. Область расположения фона: свойство background-origin
8. Размер изображений: свойство background-size
9. Краткая запись свойств фона: свойство background
10. Множественные фоны

Задание 3. Выработка концепции программы.
Разработка:
1. Идеи передачи
2. Заявка
3. Сбор материала
4. Разработка сценария
5. Прединтервью
6. Репетиции и тракты

Задание 4. Процесс съемок сюжета
Создать :
Видеоряд Видео может быть снято специально для сюжета профессиональным оператором (чаще всего), а также получено из архива или откуда-то со стороны (любительская, оперативная съемка). Видеоряд выстраивает монтажер в соответствии с текстом и замыслом сюжета. Большинство телевизионщиков современной школы считает видеоряд главным изобразительным средством. Есть даже лозунг: «Телевидение – это картинка!» Термин «картинка» стал настолько устойчивым, что обычно пишется без кавычек.

Графику. Как и видео, является картинкой. Схемы, карты, диаграммы, спортивные турнирные таблицы и другая графика может быть изготовлена на компьютере. Впрочем, можно и просто нарисовать, а потом снять на видео

Лайф. От английского life – жизнь. Так называют отрезок видео (обычно до 10 секунд) с выразительным интершумом (аплодисменты, крик болельщиков, шум водопада и т.п.), который не закрыт закадровым текстом. Лайф дает возможность зрителю почувствовать себя на месте события. Очень оживляет сюжет.

Синхрон От греческого sin – вместе и chronos – время. Это прямая речь героя сюжета в кадре, иначе говоря – отрезок интервью (обычно до 20-25 секунд). Называется так, потому что голос и изображение человека записываются и показываются одновременно в отличие, скажем, от закадровой начитки.

Стендап. От английского stand up – стоять. Речь корреспондента в кадре. Обычно используется, чтобы продемонстрировать присутствие на месте события и к тому же создать эффект общения со зрителем

Интершум - звук, записанный вместе с видео. Как правило, он сопровождает закадровый текст и является полноценным изобразительным средством

Титры– поясняющие надписи. Это могут быть титры в синхронах (имя, фамилия, должность героя сюжета), геотитры (указание места событий), поясняющие титры (типа «Съемка МЧС» или «Архив»), субтитры (например, перевод иностранного текста в нижней части кадра), а также «бегущая строка».

Закадровый текст Его пишет автор (корреспондент). Называется закадровым, потому что того, кто говорит, зритель не видит. Начитывать текст может как сам корреспондент, так и диктор.

Задание 5. Подготовка и съемка аналитического интервью
Разработать:
1. Выработка идеи.

2. Сбор информации: поиск в Интернете, изучение пресс-релизов, ранее снятых на эту тему сюжетов и т.п.

3. Разработка общего замысла (концепции) интервью. Необходимо, во-первых, понять, какова будет основная идея интервью, во-вторых, кого, что, где и когда следует снять, чтобы эту идею проиллюстрировать. Нужно это делать до начала съемок, хотя в процессе замысел может быть серьезно скорректирован.

4. Обсуждение замысла с редактором. Тот может подсказать дополнительную информацию, подкинуть идею, таким образом сюжет приобретет «объем», из частностей можно будет сделать некое обобщение.
5. «Телефонный этап»: созвон с потенциальными героями сюжета с целью понять детали и договориться о съемках.

7. Обсуждение замысла с оператором. Он должен понять, что ему предстоит снимать.

7. Выезд на съемку. Набор видео, запись синхронов и стендапа

8. Просмотр снятого видео. При этом желательно отметить тайм-код наиболее удачных или важных кадров, потенциальных лайфов.

9. Расшифровка синхронов и стендапа. Задача – дословно перенести на бумагу (или в компьютер) текст, а также по тайм-коду зафиксировать продолжительность.

10. Написание текста сюжета.

11. Саморедактирование: вычитывание текста с целью проверки логики повествования (чтобы не перескакивать с одного на другое) и поиска языковых ошибок.

12. Вычитывание текста вместе с редактором.

13. Начитка закадрового текста.

14. Монтаж. Этим занимается монтажер, но автор может присутствовать и подсказывать идеи.

15. Отсмотр готового интервью. Проверка качества, в частности, правильности всех титров.

Задание 6. Проанализировать авторский текст в программе по принципу диалектической связи звука и изображения на экране

Задание 7. Проанализировать роль ведущего аналитической программы «Человек и закон».

Задание 8. Анализ шпигеля в аналитической передаче «Человек закон»

Шпигель – музыкальная заставка в сюжете.

Задание 9. Анализ ведения прямого эфира

Пресс-конференция В.В.Путина

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Основные компоненты аналитической программы. Определение их места и роли в передаче.
2. Календарное и ежедневное планирование. Отбор тем для программы.
3. Шпигель. Сюжет. Подводка. Рубрика. Опрос. Интервью. Блок. Рубрика. Серия. Расположение в верстке.
4. Как рождается тема. Источники. Мозговой штурм. Летучка. Развитие темы.
5. Разработка темы.
6. Продюсирование. Background.
7. Выбор творческих методов для реализации темы.
8. Определение формата и выработка концепции программы.
9. Факторы, влияющие на формат и концепцию.
10. Стилистика и настроение программы. Зависимость от потребностей целевой аудитории.
11. Особенности процесса съемок сюжета.
12. Соотношение репортажной и художественной съемки.
13. Использование «скрытой» камеры. Наблюдение. Съемка стендапа.
14. Методика подготовки и съемки аналитического интервью.
15. Выбор темы. Подготовка вопросника. Тактика предварительного собеседования.
16. Драматургия интервью. Как научиться слушать собеседника.
17. Особенности работы над текстом сюжета.
18. Методика подготовки авторского текста в программе. Специфика монтажа сюжета.
19. Принцип перевернутой пирамиды. Нестандартная композиция.
20. Жизненная и авторская позиция. Свобода или ответственность? Часто применяемые виды монтажа.
21. Графика. Мультипликационные вставки. Шумы. Музыка. Озвучка.
22. Особенности вёрстки аналитической программы.
23. Роль ведущего аналитической программы.
24. Зависимость ранжирования тем от концепции и формата программы. Тема недели. Рубрикация. Темпоритм программы.
25. Как выдать информацию и при этом заразить эмоцией. Требования к ведущему. Основные амплуа.
26. Подводка к сюжету в аналитической программе.

27. Методика подготовки шпигеля к программе.
28. Методика ведения прямого эфира.
29.Требования к ведущему аналитической программы.
30. Как продемонстрировать зрителю рождение мысли на экране?

5.4. Перечень видов оценочных средств

Обсуждение тем на практических занятиях
Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028769

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Марков А. А., Молчанова О. И.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва : ИНФРА-М, 2021	https://znanium.com/catalog/product/1210727

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart, камера

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачёте вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачёт.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания (проекты);

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

SMM-продвижение СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 62
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А. Н. _____

Рабочая программа дисциплины
SMM-продвижение СМИ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у студентов комплекса знаний о современных технологиях связей с общественностью в совокупности с первичными навыками их применения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина относится к дисциплинам факультативной части. Для освоения ее студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин "Современные информационные технологии", "Творческий практикум".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана со следующими дисциплинами "Интернет-журналистика и блоггинг", "Основы паблик рилейшнз в СМИ", "Цифровые медиаиндустрии", "Основы рекламной журналистики", "Создание и продвижение медиаконтента" и практикой производственной (профессионально-творческой практикой)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Знает методики формирования команд.
Уровень 2	Знает методы эффективного Руководства коллективами.
Уровень 3	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в Социальном взаимодействии и омандной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	Умеет анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть:	
Уровень 1	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений
Уровень 2	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	основные приемы эффективного управления собственным временем
Уровень 2	основные приемы эффективного управления собственным временем; Знает основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни, но допускает ошибки в их применении
Уровень 3	основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	эффективно планировать и контролировать собственное время.
Уровень 2	эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения на продвинутом уровне
Уровень 3	использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	методами управления собственным временем
Уровень 2	технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков на продвинутом уровне и методами управления собственным временем
Уровень 3	методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни на высоком уровне

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.
Уровень 2	устройство фотоаппаратов, закономерности и основные технические возможности создания фотографического изображения.
Уровень 3	методы подготовки графических проектов, основные принципы построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы; методы работы с растровой и векторной графикой
Уметь:	
Уровень 1	работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.
Уровень 2	пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.
Уровень 3	вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.
Уровень 2	основными навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и представления их научному и профессиональному сообществу.
Уровень 3	навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	свою роль в команде, принципы образования, современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
3.2	**Уметь:**
3.2.1	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
3.3	**Владеть:**
3.3.1	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Модуль 1						

1.1	Введение в Интернет-Маркетинг. Специфика функционирования социальных сетей. Алгоритм ведения аккаунтов в социальных сетях. Продвижение тематической группы в социальных сетях. Анализ рекламы известных брендов взаимодействие с клиентами. Анализ алгоритма психологического поведения людей, сидящих в Интернете. Специфика проведения рекламных кампании в социальных сетях. Выделение и характеристика целевой аудитории в социальных сетях. Лекция. Целевая аудитория, как ключевое понятие в Интернет-Маркетинге (и в SMM в частности). Проектирование маркетинговой стратегии SMM продвижения культурных проектов. /Лек/	2	1	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.2	Введение в Интернет-Маркетинг Выделение и характеристика целевой аудитории в социальных сетях. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.3	Идеальная модель продаж Сегментировать потенциальных клиентов. Разработка модели продвижения культурного проекта под клиента. Сетка цен для услуг SMM-специалиста.Как работать с клиентом после продажи услуг SMM. Триггеры руководителей в области культуры. Триггеры потребителей культурных проектов. Чек-лист выбора ниши SMM. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.4	Создание и стартовая настройка сообщества. Группа или Паблик? Продающие элементы сообщества ВКонтакте. Настройки и функции ВКонтакте. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.5	Основы Photoshop. Базовые настройки и обзор интерфейса Adobe Photoshop. Простые фигуры. Вырезаем объекты. Создаём баннер. Создаём шапку и аватар для сообщества /Лек/	2	1	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.6	Основы Photoshop. /Пр/	2	1	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.7	Основы Photoshop. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Формулы написания всех нужных постов для паблика. Формула AIDA. Формула PMHSA. Формула ACCA. Формула ОДП. Формула ППППП. Личный пост. /Лек/	2	1	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.2	Формулы написания всех нужных постов для паблика. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

2.3	Ранжирование записей в социальных сетях. Общие принципы показа постов в ленте. Уникальный контент. Форматы постов в ленте ВКонтакте в порядке увеличения приоритета. Сервис аналитики постов и страниц конкурентов в социальных сетях /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.4	Создание контента в социальных сетях. Логика публикаций графического контента в постах социальных сетей. УТП в копирайтинге. Схемы продаж в копирайтинге. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.5	Таргетированная реклама в социальных сетях Определение целевой аудитории. Настройка рекламного кабинета в социальных сетях. Настройка таргетингов. Управление ставками. Ретаргетинг. Look-a-Like аудитория. Создание тизеров. Создание промо-постов. TargetHunter сбор сообществ. TargetHunter - сбор пользователей. TargetHunter – автоматизация. TargetHunter - анализ целевой аудитории. Постановка KPI и анализ эффективности. Планирование бюджета кампании. Маркет-платформа Вконтакте. /Лек/	2	1	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.6	Таргетированная реклама в социальных сетях /Пр/	2	1	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.7	Таргетированная реклама в социальных сетях /Ср/	2	6	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.8	Стратегия рассылки в социальных сетях. Цели и задачи рассылки в социальных сетях. Как создать приветственную цепочку писем. Привлечение клиентов. Что нужно, чтобы люди приобрели билеты на культурный проект. Концепция идеального клиента. Фильтрация клиентов. Общая стратегия продаж через социальные сети. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Продвижение СМИ в ВК Интерфейс соцсети. Аккаунт. Паблик. Аватар. Прокси. Массфолловинг. Масслайкинг. Директ. Отложенный постинг. Взаимопиар. Настройки и статистика. Лента. Поиск. Добавление фото. Уведомления. Истории и прямой эфир. Прямые эфиры. Stories. Архивация публикаций. Стратегия продвижения в ВК /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

3.2	Концепция продвижения СМИ Виды аккаунтов и их цели. Личный аккаунт. Личный. Блогер. Личный. Звезда. Коммерческий аккаунт. Коммерческий - жизнь бренда. Коммерческий - фото продукции. Коммерческий - инсталендинг. Коммерческий - для партнерских программ. Полезно-коммерческий. Развлекательный аккаунт в ВК. Тематический паблик. Стратегия аккаунта. Время публикаций. Частота. Оформление. Без плашек - шрифт разного размера. С плашками. Для создания плашек: canva.com. Snapseed. Варианты оформления. Колонки. Варианты оформления. Сюжет. Варианты оформления. Фигуры. Варианты оформления. Элемент. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.3	Графический контент в ВК Варианты создания графического контента. Отрисованный персонаж, картинки. Профессиональный фотограф. Экспозиция. Композиция. Правило третей. Правило симметрии. Расфокусировка. Фрейминг (рамка внутри рамки). Геометрия (треугольники, диагонали). Текстуры и закономерности. Текстуры и закономерности. Заполнение кадра. Изменение высоты точки съемки. Свободное пространство. Направление и пространство. Баланс, равновесие. Дополнение/контраст. Отбор фотографий. Обработка фотографий. Пример обработки в Snapseed. Инструменты. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.4	Продающий контент для ВК Виды контента. Контент-план. Оформление постов. Заголовки. Stories. Формат сторис. Виды сторис. Обычные сторис. Вечные сторис (Highlights). /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.5	Бесплатные способы продвижения. Хештеги. МФ и МЛ - демонстрация сервиса. Комментарии. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.6	Платные способы продвижения Блогеры. Лидеры мнений. Influencers. Чем интересно сотрудничество с Блогерами. Когда стоит рекламироваться у блогеров. Нативная реклама. Поиск блогеров. Поиск через биржи. Аналитика аккаунта. Аналитика Паблер. /Ср/	2	4	УК-3 УК-6 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
5.1. Контрольные вопросы и задания
Обсуждение тем по пройденному материалу

Модуль 1.
Практические занятия
Задание 1.
Проанализируйте блоги в соответствии с классификацией, на которые вы подписаны.
Результаты представьте в виде таблицы
Блог Тип блога Особенности
1.
2.

Задание 2.
Пропишите концепцию фотохостинга для социальной сети ВК

Задание 3.
Определите наиболее подходящую площадку для блога, где можно создать корпоративный блог для абитуриентов кафедры связей с общественностью и рекламы.
Выбор обоснуйте.

Модуль 2.
Практические занятия
Задание 4.
Проведите мониторинг местного рынка SMM. Выявите лидеров рынка, проанализируйте клиентов.

Задание 5.
Опишите аватар аудитории популярных социальных медиа в России. Сравните полученные результаты.

Задание 6.
Разработайте контент-план для вашего аккаунта в ВК.

Модуль 3.
Практические занятия
Задание 7.
Проанализируйте социальные сети, которые вы используете повседневно, на предмет особенностей и отличий (VK, OK,)Оформите полученные результаты в таблицу.
Социальная сеть Особенности Отличия
VK,
OK,
Др…
.
Задание 8.
Пропишите концепцию разработки группы в социальных сетях для абитуриентов кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций. Предложите контент-план, учитывая различные формы постов.

Тестирование:

Модуль 1
Тесты
1. Что такое лестница узнавания Бена Ханта?
а) маркетинговая теория, по которой каждый клиент находится на определённом этапе осведомлённости о товаре/услуге
б) маркетинговая теория, которая показывает, насколько известен бренд/человек и нужно ли ему пользоваться ВК
в) количество публикаций в социальных сетях
г) количество подписчиков в ВК

2. Что не включает в себя продающий контент?
а) отзывы клиентов
б) рейтинги ваших популярных товаров и услуг
в) актуальные предложения по скидкам и акциям
г) новости вашей ниши и тренды

3. Вы планируете опубликовать рекламу своего ВК канала в другом канале. Как наиболее точно отследить результат?
а) Сравню количество подписчиков до и после
б) Посмотрю на аналитику с помощью Telemetr
в) Сделаю специальную ссылку в настройках канала и вставлю её в рекламный пост
г) Посмотрю на количество просмотров у моего рекламного поста. Больше — лучше!

4. Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей:
а) охват
б) сообщения
в) лидогенерация

5. Одно из главных преимуществ прямых эфиров — это возможность повысить лояльность аудитории, так как…
а) прямой эфир длится продолжительное время — 60 минут
б) есть возможность сохранить для дальнейшего просмотра пользователями
в) есть возможность сделать контент на любую тему и глубоко её раскрыть
г) есть возможность общаться с аудиторией

6. Выберите поддерживаемый формат рекламы в Messenger:
а) Холст
б) фото
в) Stories

7. Выберите поддерживаемый формат рекламы в Messenger:
а) Stories
б) Холст
в) кольцевая галерея

8. В чём заключается правило трёх третей?

а)важные части композиции должны располагаться вдоль или на пересечении горизонтальных и вертикальных линий
в) важные части композиции должны располагаться немного левее или правее от «точек силы» вертикальных и горизонтальных линий
г) важные части композиции должны располагаться в центре, между вертикальными и горизонтальными линиями
д) важные части композиции должны располагаться по трём краям изображения — нижний, левый и правый для визуального баланса

9. Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:
а) просмотры видео в точке 15%
б) просмотры видео в точке 35%
в) просмотры видео в точке 25%

10. Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:
а) просмотры видео в точке 65%
б) просмотры видео в точке 50%
в) просмотры видео в точке 45%

Модуль 2
Тест
1. Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:
а) просмотры видео в точке 75%
б) просмотры видео в точке 80%
в) просмотры видео в точке 40%

2. Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:
а) просмотры видео в точке 55%
б) просмотры видео в точке 100%
в) просмотры видео в точке 35%

3. Вы начинаете работать с новым клиентом, и первым делом вам необходимо запланировать контент на ближайшую неделю. Что вы будете делать?

а) Проведу прямой эфир с подписчиками, чтобы узнать, в какое время им удобнее смотреть посты и видео
б) Напишу несколько постов и распределю их по дням
в) Сразу начну выкладывать видео, потому что сейчас есть несколько интересных идей в голове, а потом их может не быть
г) Создам контент-план, чтобы ничего не забыть и вести контент регулярно

4. Вы написали рекламный пост, но нужна изюминка. Что ещё можно добавить?
а) Эмодзи. Да побольше!
б) Распишу на три абзаца про цель и философию нашей компании, а также напишу пару абзацев о нашем CEO.
в) Прикреплю корпоративное видео хронометражем два часа, пусть знают, кто мы такие!
г) Придумаю шутку для заголовка в стилистике канала, в котором размещаюсь!
5. Что такое детальный таргетинг:

а) вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей
б) таргетинг по интересам пользователей и их предпочтениям в разделе “Уточненный таргетинг”, который позволяет максимально гибко настроить аудиторию по демографическим данным
в) вариант таргетинга, доступный в разделе «Таргетинг». Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей

6. Параметры детального таргетинга могут зависеть от:
а) чем люди не делятся в Хронике
б) чем люди делятся в Хронике
в) аудитории

7. Параметры детального таргетинга могут зависеть от:
а) аудитории
б) какую рекламу люди не нажимают
в) какую рекламу люди нажимают

8. Вы работаете с клиентом уже четвёртый месяц, но результаты за последние две недели явно ухудшились. Что вы будете делать, чтобы выявить причину?
а) Проведу анализ контента и просмотрю, какие посты и сторис больше всего просели
б) Составлю новый контент-план
в) Остановлю постинг: может быть, ситуация со временем сама изменится
г) Начну выкладывать контент чаще

9. Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:
а) маркетинг в асоциальных сетях
б) менеджмент в социальных сетях
в) маркетинг в социальных сетях

10 Самое главное в рекламном посте в ВК?
а) Визуал
б) Подробная информация о бренде/продукте
в) Заголовок
г) Объём рекламного поста

Модуль 3
Тест
1. Одна из стратегий в рамках SMM:
а) работа по построению сообщества вокруг продвигаемого бренда
б) работа по построению сообщества вне продвигаемого бренда
в) работа по построению сообщества вокруг человека

2. Одна из стратегий в рамках SMM:
а) основная стратегия
б) использование рекламных инструментов и посевы на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости +
в) отделение рекламных инструментов и посевы на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости

3. Одна из стратегий в рамках SMM:
а) работа по построению сообщества вне продвигаемого бренда
б) единоличная стратегия
в) комбинированная стратегия

4. На что обратить внимание при аналитике ВК-канала, чтобы не попасться на ботовода и накрутчика?
а) На ER
б) На динамику просмотра постов
в) На цитирование канала другими каналами
г) На источники трафика

5. Какие функции есть в ВК?
а) Отправить файл весом в 1.5 Гб
б) Демонстрировать экран собеседникам в видеоконференции
в) Смотреть отправленную другом геолокацию в реальном времени

г) Создать напоминание самому себе через отложенный пост

6. Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
а) мягкий подход
б) пассивный подход
в) наглый подход

7. Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
а) активный подход
б) аккуратный подход
в) целенаправленный подход

8. Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализовывает негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах:
а) контент-менеджмент
б) pr-менеджмент
в) комьюнити-менеджмент

9. Продвижение в социальных сетях позволяет точечно воздействовать на такую аудиторию:
а) целевую
б) пассивную
в) активную

10. Один из инструментов SMM:
а) целенаправленный подход
б) ведение блога в социальных сетях
в) пассивный подход

Самостоятельная работа:
Подготовка рефератов:
1 модуль
1. История возникновения SMM
2. Обзор социальных интернет-платформ
3. Стратегии продвижения через социальные сети
4. Организация рекламных кампаний через социальные медиа
5. Цели и тактики SMM
6. Особенности организации SMM-кампаний в ВК

2 модуль
1. Особенности организации SMM-кампаний в ВК
2. Особенности организации SMM-кампаний в ОК
3. Организация SMM-кампаний в видеосоцсетях.
4. Маркетинговые технологии и инструменты при продвижении через социальные медиа.
5. Этические вопросы при использовании инструментов SMM
6. Системы мониторинга и аналитики SMM.
7. Конверсия и лидогенерация в соцмедиа

3 модуль
1. Особенности поведения потребителей в соцмедиа
2. Планирование маркетингового исследования в соцмедиа
3. Ключевые метрики маркетинга в соцмедиа
4. Работа с негативом в соцмедиа
5. Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа
6. SMM как часть трансмедийной кампании

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Предмет связей с общественностью, основные подходы к пониманию связей с общественностью. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, пропаганда, паблисити.
2. История PR как вида профессиональной деятельности, условия существования PR. История развития PR в России.
3. Связи с общественностью как профессиональная деятельность, этика и стандарты PR-деятельности в СМИ.
4. Основы теории коммуникации: модели коммуникации Р.Якобсона и И. Эвен-Зохара, элементы коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации, лидеры мнений для СМИ (по выбору).
5. Основы теории коммуникации: коммуникативные модули; вербальная, визуальная, событийная коммуникация,

варианты PR-сообщения для СМИ (по выбору).
6. Понятие общественности, типология групп общественности, определение целевых и приоритетных групп общественности. Понятия “целевая аудитория”, “контактная аудитория”, виды целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория на примере СМИ (по выбору).
7. Диффузная теория (коммуникативные роли), теория изменения мнений (закономерности восприятия и усвоения сообщения).
8. PR-сообщение и его компоненты (развлекательный, информационный, убеждающий), барьеры, принципы эффективного PR-сообщения.
9. Элементарные операции PR: позиционирования, присоединения, дистанцирования (отстройки), изменения отношения (функции и виды). Приведите примеры использования данных операций для любого социокультурного проекта по вашему выбору.
10. Маркетинговые стратегии в PR: сегментация аудитории, позиционирование. Работа с аудиторией как часть планирования и реализации информационного сопровождения социокультурного проекта.
11. Социологические исследования в PR: цели, задачи, требования к результатам. Типы исследования общественного мнения. Предпочтения для региональных СМИ и для социокультурных проектов.
12. Фокус-группа как разновидность группового интервью для PR: определение, требования, этапы работы. Оцените возможности использования при постоянной деятельности СМИ и при планировании и мониторинге социокультурного проекта.
13. Понятие имиджа. Индивидуальный имидж. Имидж лидера, приемы построения имиджа, символические элементы построения имиджа лидера. Как использовать личный имидж (руководителя/ участника) при управлении СМИ?
14. Элементы имиджевой идентификации: корпоративный стиль (миссия, философия, мифы), бренд (бренд-нейм, логотип, слоган) и бренд-бук. Каковы проблемы имиджевой идентификации и возможности их преодоления для СМИ?
15. Механизмы и этапы создания корпоративного имиджа в СМИ.
16. СМИ, их типы, стратегия (медиа-политика) и тактика (5 инструментов) использования в PR в сфере культуры.
17. Использование каналов коммуникации и форм подачи информации для целей PR в СМИ: спец-мероприятия (конференции, горячие линии, встречи, перформансы, акции и любые другие).
18. Использование Интернет: сравнение Интернет-маркетинга и digital-маркетинга, практические возможности для СМИ.
19. Использование Интернет как канала коммуникации для целей PR в СМИ: краткосрочные стратегии (контекстная и баннерная реклама, поисковое SEOпродвижение, интернет-реклама). Возможности их использования для информационной поддержки вашего проекта.
20. Интернет-продвижение и долгосрочные стратегии: сайты и порталы как часть имиджа, возможности сетей для СМИ, SMM-продвижение (продвижение в соцсетях) через партнеров, E-mail кампания.
21. Группы СМИ в соцсетях vk.com, краткий анализ их активности. Определите возможности долгосрочных стратегий для вашего проекта.
22. Партизанские технологии. Слухи и управление слухами возможности использования для PR проектов СМИ.
23. Вирусные стратегии, их виды. Их характеристика и особенности работы с ними в Интернет, возможности применения. «Сетевой взрыв». Примеры использования «вирусов» для информационной поддержки СМИ.
24. Использование мобильных рассылок, организация работы, возможности использования для PR проектов СМИ.
25. Формы подачи новостной информации: речи (написание, произнесение), выступления на радио и телевидении; пресс-релизы, требования к содержанию и оформлению.
26. PR-тексты для масс-медиа: пресс-кит/ медиа-кит – понятие, состав.
27. Новостной менеджмент в СМИ: этапы новостного менеджмента, спин и его использование, механизмы управления новостной информацией.
28. Конструирование новостной информации и возможности для СМИ: новостная ценность информации, конструирование новостного повода, продвижение новостей, контекст и акценты.
29. PR–кампания и её составляющие. Типы кампаний (по П. Джексону). Этапы PR кампании.
30. Разработка программы PR-кампании для СМИ. Каковы этапы разработки? Представьте содержание первого этапа PR-кампании для СМИ – исследование, инициирование кампании. Концепция кампании.
31. Второй этап PR-кампании для СМИ – планирование. Объясните, как осуществляется детальное планирование с помощью таких инструментов как макетирование, разработка текстов, график Ганта, матрица ответственности, бюджет.
32. Оценка эффективности PR-кампаний: проблемы оценки эффективности PR, коэффициент EAV, методика Г.Тульчинского.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы на практических занятиях
Самостоятельная работа в форме сообщения, реферата
Тестовые задания

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Лозовский Б.Н.	Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации:	Екатеринбург: Издательство Уральского	https://znanium.com/catalog/product/370929

Л1.2	Малышева Е.Н.	Web-технологии: Учебное пособие	Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры",	https://znanium.com/catalog/product/1041185

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Смолина В.А.	SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях: Практическое пособие	Москва: Инфра-Инженерия, 2019	https://znanium.ru/catalog/product/2172462

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:
1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
4 этап – поиск примеров по данной проблематике (тестов, игр, упражнений и др.).
В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:
продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
найти или изготовить наглядный материал;
продумать текст презентации на 5-10 минут.
В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.
В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится экзамен
Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс.
Занятия проводятся еженедельно в соответствии с учебным планом по данной специальности.
Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:
1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
3) обязательно выполнять все домашние задания;
4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

История кино

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 62
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
История кино

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Предмет курса: представляет систему основных закономерностей и тенденций исторического развития зарубежного и отечественного киноискусства и его отдельных периодов, специфики и статуса различных видов искусств. Изучение основных этапов становления зарубежного и отечественного кинематографа, рассмотрение разнообразия национальных вариантов развития киноискусства с учетом влияния культурных традиций и кинематографического опыта, способности к осознанному пониманию взаимодействия и взаимосвязи киноискусства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина относится к дисциплинам факультативной части. Для освоения ее студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин "Телевизионная журналистика".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана со следующими дисциплинами "История отечественной журналистики", "История зарубежной журналистики", "Культурология", "Выпуск учебной телепередачи", "Медиакритика", "Сценарное мастерство".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия национальных, этнических групп и прессы.
Уровень 2	Специфику рынка национальных СМИ России и мира.
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и национальных СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных сферах национальной журналистики
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по межнациональной и межкультурной политике для написания текстов.
Уровень 2	Навыками выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой издания.

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания

Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать работы по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методиками анализа особенностей элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в историко-культурном контексте.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Введение в историю мирового кино. Специфика и статус кино Характеристика основных этапов истории зарубежного кино. Предистория зарождения синематографа в Европе и Америке. Анализ основных составляющих специфики киноискусства и его статуса. /Лек/	1	1	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Введение в историю мирового кино. Специфика и статус кино /Ср/	1	8	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	

1.3	Европейское и американское кино Зарождение и развитие кинематографа в Европе и Америке. Братья Люмьер – значение их изобретения. Жорж Мельес. Томас Эдисон.Эдвин Портер. Дэвид УоркГриффит – родоначальник американского кино.Образ маленького человека в фильмах Чарльза Чаплина. Великие кинокомики – Гарольд Ллойд и Бастер Китон. Творчество Альфреда Хичкока. Виктор Флеминг и его фильм. Великий фильм Орсона Уэллса Гражданин Кейн» - новые горизонты мирового кинематографа.«Андалузский пес» Луиса Бунюэля и Сальватоа Дали. Поиски Жана Виго. Особенности фильмов Рене Клера в 30-е годы. Влияние французского авангарда на мировое кино. Кинематограф в Италии.Американский независимый кинематограф. Мартин Скорсезе, Френсис Форд Коппола, Серджо Леоне и другие.Современный европейский кинематограф как единое культурное пространство. Кинематографический образ Европы в фильмах последних лет. Его главные представители: КшиштофКислевский, Ларс фон Триер, Бернардо Бертолуччи и другие. /Лек/	1	1	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	
1.4	Европейское и американское кино /Ср/	1	10	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Введение в историю русского кино: общее и особенное Краткая характеристика основных этапов истории отечественного кино. Более высокая степень зависимости развития кино в России от общих социально-политических событий в стране. История отечественного кино как цепь катастроф. Скачкообразный характер развития. Вклад русского кино в мировую кинокультуру. Высокие достижения наперекор неблагоприятным историко-политическим обстоятельствам. Начало творческого пути. Теория "Монтажа аттракционов". Типажно-монтажный кинематограф С. Эйзенштейна. "Броненосец Потемкин" - лучший фильм всех времен и народов. Фильм "Октябрь" и теория интеллектуального кино. Влияние теории и практики Эйзенштейна на советское и мировое кино. Начало творческой работы. "Мать". Особый путь В. Пудовкина в монтажно-поэтическом кинематографе. Фильм "Потомок Чингисхана" и его международный успех. Кризис перехода к "Новому Пудовкину". Теория эмоционального сценария. /Лек/	1	1	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	
2.2	Введение в историю русского кино: общее и особенное /Ср/	1	10	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	

2.3	Приход звука в советское кино Система звукописи И. Тагера и А. Шорина. Теоретические споры вокруг проблем звукового кино "Будущее звуковых фильмов". Заявка (1928) С. Эйзенштейна, В. Пудовкина, Г. Александрова. Первый звуковой фильм "Путевка в жизнь" (1931) и его особенности. Роль музыкального фольклора в фильме. /Ср/	1	8	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	
2.4	Приход звука в советское кино Система звукописи И. Тагера и А. Шорина. Теоретические споры вокруг проблем звукового кино "Будущее звуковых фильмов". Заявка (1928) С. Эйзенштейна, В. Пудовкина, Г. Александрова. Первый звуковой фильм "Путевка в жизнь" (1931) и его особенности. Роль музыкального фольклора в фильме. /Пр/	1	1	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Смена курса - от образа массы к образу человека Фольклоризация героя в историко-революционных фильмах как главное средство преодоления идеологического штампа. Метод социалистического реализма и его основные принципы. Фильм братьев Васильевых «Чапаев» и основные формы преодоления идеологических и художественных клише (эксцентрика, фольклор, музыка /Ср/	1	8	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	

3.2	Советское кино Эйзенштейн:поездка заграницу. Гибель фильма "Да здравствует Мексика!" "Александр Невский" - фильм/предупреждение. Былинный стиль фильма. Особенности звукомузыкального решения. "Вертикальный монтаж". Историко-революционный фильм. Социальная драма. Приключенческий фильм. Комедия. Музыкальные комедии Г. Александрова и И. Пырьева. Особые черты советского жанрового фильма. Боевые киносборники. Фронтовой кинорепортаж и документальные фильмы о войне. Подвиг фронтовых операторов, создание кинолетописи о войне. Фильм Ю.Райзмана «Машенька». Первые признаки наступления "оттепели". Приход в кино нового поколения кинематографистов (поколения "фронтовиков"). "Сорок первый" Г. Чухрая (1956) и "Летят журавли" М. Калатозова - вестники новой эпохи. «Судьба человека» С.Бондарчука. Андрей Тарсковский:"Иваново детство". "Андрей Рублев". История создания и запрета фильма. Образы России. Драматургия и стиль. "Зеркало" - фильм исповедь. Сложность киноязыка - обретения и потери. В тисках цензуры. Эмиграция. Элем Климов:"Добро пожаловать, или посторонним вход воспрещен" как сатира на советское общество. "Агония" - метафора брежневского застоя. История создания и запрета фильма. "Иди и смотри" - границы шокового воздействия. Лидер киноперестройки. /Лек/	1	1	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	
3.3	Советское кино /Пр/	1	1	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	
3.4	Советское кино /Ср/	1	10	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	
3.5	Кино на современном этапе развития Выдвижение нового кинопоколения - Н. Михалков, В. Меньшов, В. Абдрашитов и др. Вымывание советской идеологии - внесоветское кино. Последние кадровые обретения – Л.Шепитько, А. Сокуров, В. Хотиненко. Идейная кончина советского кино. /Ср/	1	8	УК-5 ПК-8 ПК-12	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Обсуждение тем по пройденному материалу

1 модуль

Практическое занятие 1. Европейское и американское кино
1. Две линии развития мирового кинематографа: люмьеровская (документальная, жизнеподобная) и мельесовская (фантазийная, игровая). Кинематограф начала XX века: влияние смежных искусств, поиски самостоятельного языка и вычленение основных киножанров: драма и мелодрама, «комическая», исторический фильм-колосс, приключения, вестерн. Жорж Мельес в Европе. Дэвид УоркГриффит в Америке.
2. Творческий путь Чарльза Спенсера Чаплина («Огни большого города», «Малыш», «Цирк», «Великий диктатор»), Джона Форда («Гроздья гнева»), Виктора Флеминга (Унесенные ветром»), Орсона Уэллса («Гражданин Кейн»).
3. Творческие поиски первой половины 20-х годов во Франции. Художники-сюрреалисты Луис Бунюэль и Сальвадор Дали. («Анда-лузский пес»). Режиссер Рене Клер и его фильм «Антракт». Творчество режиссера Жана Виго. («Аталанта», «Ноль по поведению»).
4. Анализ общей ситуации в кинематографе Италии во время Второй мировой войны. Итальянский неореализм. Ведущие мастера неореализма: Р.Росселлини, В.деСика, Д.деСантис, Л.Висконти, Ф.Феллини.
5. Кино Голливуда после выхода из кризиса, «независимые» продюсеры и режиссеры и их постепенное поглощение большими студиями. Фильмы «Бонни и Клайд» А.Пенна, «Крестный отец» и «Апокалипсис се-годня» Ф.Ф.Копполы, «Кабаре» Б.Фосса, «Таксист» М.Скорсезе, фильмы Вуди Алена. Знаковые фильмы МилошаФормана и Боба Фосса.

Вопросы для обсуждения:
1.Характерные черты первых фильмов Жоржа Мельеса.
2. Дэвид УоркГриффит – от «Приключения Долли» до «Рождения нации» и «Нетерпимости».
3. Особенности творческих биографий американских режиссеров – общее и индивидуальное.
4. Просмотры и обсуждение фильмов американских режиссеров.
5. Освоение новых приемов в кинематографе Франции.
6. Просмотр и обсуждение французских фильмов.
7. Есть ли общие черты в творчестве режиссеров.
8.Просмотр и обсуждение фильмов.

2 модуль

Практическое занятие 2. Введение в историю русского кино: общее и особенное.
Организация кинопроизводственной индустрии. Кино - массовое и элитное. Звук как элемент новой эстетики и повествовательной формы кино. Особая роль драматургии и актёрского мастерства. Новые задачи кинорежиссуры и изобразительного решения
Вопросы для обсуждения:
1. Монтаж аттракционов» С.Эйзенштейна и его выдающийся вклад
в теорию и практику мирового кинематографа.
2. Повествовательное и метафорическое кино В.Пудовкина и А.Довженко.
3. Анализ фильмов после просмотра «Мать», «Конец Санкт-Петербурга», «Потомок Чингиз- хана», «Звенигора», «Арсенал», «Земля».
4. Формирование своеобразной операторской школы в советском кино.

3 модуль

Практическое занятие 3. Советское кино.
1. Титулы «звезд», королей и королев экрана обретают Вера Холодная и Иван Мозжухин, Ольга Преображенская и Витольд Полонский. Первые российские фильмы. Просмотр фильмов Якова Протазанова.
2. Творческая деятельность А.Дранкова
3. Творческая деятельность А. Ханжонкова
4. Особенности режиссерского почерка Я.А. Протазанова.
5. Творчество С.М. Эйзенштейна.
6. Творчество ДзигиВертова
7. Творчество Льва Кулешова
8. Кинокомедии Г.В.Александрова
9. Летопись Великой отечественной войны
10. Оттепель в жизни советского общества и на экране
11. Вторая волна "шестидесятников". Андрей Тарковский и его фильмы
12. Кино 70-х - начала 80-х
Вопросы для обсуждения:
1. Характерные черты первых русских фильмов.
2. Первые киностудии России.
3. Просмотр и обсуждение фильмов
4. Эвакуация киностудий.
5. Боевые киносборники. Просмотр фильмов.
6. Масштабы потерь от всесильной цензуры.
7. Феномен "полочного" кино. Неосуществленные замыслы.
8. Фильмы шестидесятников о революции - новый взгляд.
Практическое занятие 4. Кино на современном этапе развития

1. V съезд кинематографистов (май 1986 г.) положил начало перестройке в отечественном кино.
2. Распад Советского Союза (1991) ставит точку в истории «советского многонационального кино».
3. Новая экономическая модель отечественной киноиндустрии, открывающая дорогу к частному производству фильмов и их прокату
4. 1996 г. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российского Федерации»
5. Анализ структуры и статуса кино в историко-культурном контексте.

Вопросы для обсуждения:
1. Конфликтная комиссия по творческим вопросам принимает решения о выпуске на экраны фильмов, лежавших «на полке» («Комиссар» А. Аскольдова, «Проверка на дорогах» А. Германа, «Долгие проводы» К.Муратовой, «Тема» Г. Панфилова, «Скверный анекдот» А. Алова и В. Наумова и др.).
2. О восстановлении авторских версий фильмов, подвергнутых цензуре («Застава Ильича» М. Хуциева, «История Аси Клячиной…» А. Михалкова-Кончаловского, и др.)
3. Формируется и активно заявляет о себе новое поколение кине-матографистов.
4. Совещание молодых кинематографистов России (1996) дает старт проекту малобюджетного кино: созданию дебютных фильмов при минимальном финансировании.
5. Кинематограф освобождается от партийно-государственного диктата, но вместе с тем от гарантированного финансово-производственного обеспечения.
6. Начало 1990-х гг.: феномен «многокартинья» (за счет продукции кооперативных студий) и, как следствие, резкое снижение художественного качества фильмов.
7. Создание современной системы бюджетной поддержки производства и проката российских фильмов.
8. 2. Фильмы В.Хотиненко: «Зеркало для героя» (1987), «Патриотическая комедия» (1992), «Макаров» (1993), «Мусульманин» (1995);

Самостоятельная работа:

1 модуль

9. Театр
10. Поезд «Генерал»
11. Гроздья гнева
12. Унесенные ветром
13. Гражданин Кейн
14. Триумф воли
15. Рим - открытый город
16. Похитители велосипедов
17. Дорога
18. Ночи Кабирии
19. Осенняя соната
20. Земляничная поляна
21. Град-отель
22. Все о Еве
23. Унесенные ветром
24. Кабаре
25. Таксист
26. Бонни и Клайд
Задание 1.
Просмотр и анализ фильмов на выбор
1. Фильмы братьев Люмьер
2. Фильмы Т.Эдисона

Анализ фильма:
1. Какую тему, проблему поднимает режиссер в данной картине
2. Какие новаторские средства сьемки, монтажа используются в картине
3. Оцените работу актеров, композитора
4. Какую роль сыграл фильм в истории кино
Самостоятельная работа оформляется в письменном виде обьемом 3 тыс. знаков (1 лист формата А4) и сдается на кафедру.

Задание 2.
Просмотр и анализ фильмов на выбор
1. Фильмы Ж.Мельеса
2. Ограбление поезда

Анализ фильма:
1. Какую тему, проблему поднимает режиссер в данной картине
2. Какие новаторские средства сьемки, монтажа используются в картине
3. Оцените работу актеров, композитора
4. Какую роль сыграл фильм в истории кино

Самостоятельная работа оформляется в письменном виде обьемом 3 тыс. знаков (1 лист формата А4) и сдается на кафедру.

2 модуль

Задание 4.
Просмотр и анализ фильмов на выбор
1. Рождение нации
2. Нетерпимость

Анализ фильма:
1. Какую тему, проблему поднимает режиссер в данной картине
2. Какие новаторские средства сьемки, монтажа используются в картине
3. Оцените работу актеров, композитора
4. Какую роль сыграл фильм в истории кино
Самостоятельная работа оформляется в письменном виде обьемом 3 тыс. знаков (1 лист формата А4) и сдается на кафедру.

Задание 5.
Просмотр и анализ фильмов на выбор
1. Малыш
2. Цирк

Анализ фильма:
1. Какую тему, проблему поднимает режиссер в данной картине
2. Какие новаторские средства сьемки, монтажа используются в картине
3. Оцените работу актеров, композитора
4. Какую роль сыграл фильм в истории кино
Самостоятельная работа оформляется в письменном виде обьемом 3 тыс. знаков (1 лист формата А4) и сдается на кафедру.

3 модуль

Задание 7.
Просмотр и анализ фильмов на выбор
1.Театр
2.Поезд «Генерал»
Анализ фильма:
1. Какую тему, проблему поднимает режиссер в данной картине
2. Какие новаторские средства сьемки, монтажа используются в картине
3. Оцените работу актеров, композитора
4. Какую роль сыграл фильм в истории кино
Самостоятельная работа оформляется в письменном виде обьемом 3 тыс. знаков (1 лист формата А4) и сдается на кафедру.

Задание 8.
Просмотр и анализ фильмов на выбор
1. Унесенные ветром
2. Гражданин Кейн
Анализ фильма:
1. Какую тему, проблему поднимает режиссер в данной картине
2. Какие новаторские средства сьемки, монтажа используются в картине
3. Оцените работу актеров, композитора
4. Какую роль сыграл фильм в истории кино
Самостоятельная работа оформляется в письменном виде обьемом 3 тыс. знаков (1 лист формата А4) и сдается на кафедру.

Задание 9.
Просмотр и анализ фильмов на выбор
1. Театр
2. Поезд «Генерал»
Анализ фильма:
1. Какую тему, проблему поднимает режиссер в данной картине
2. Какие новаторские средства сьемки, монтажа используются в картине
3. Оцените работу актеров, композитора
4. Какую роль сыграл фильм в истории кино
Самостоятельная работа оформляется в письменном виде обьемом 3 тыс. знаков (1 лист формата А4) и сдается на кафедру.

Тестирование:

1 модуль
1. Кинематограф в том виде, который есть сейчас? изобрели:

а) братья Люмьер +
б) братья Фарадеи
в) братья Райт
2. В каком году был запатентован кинематограф:
а) 1899
б) 1895 +
в) 1890

3. Первым прототипом камеры был (а):
а) хронофотограф
б) фенакистископ
в) камера обскура +

4. В какой стране был изобретен кинематограф
а) во Франции +
б) в России
в) в США

5. Почему Голливуд стал центром развития кинематографа в США:
а) из-за решения президента
б) из-за решения правительства
в) из-за погодных условий +
6. Первым фильмом со звуком был:
а) «Космический рейс»
б) «Певец джаза» +
в) «Танцовщица из Идзу»

7. Декорации какого фильма использовались в мире чаще всего:
а) «Инопланетянин»
б) «Назад в будущее»
в) «Золотая лихорадка» +

8. В современном мире больше всего фильмов производится в:
а) Индии +
б) США
в) Франции

9. Сколько длились первые фильмы:
а) 54 минуты
б) 1 час
в) 1 минуту +

10. Самым длинным фильмом в истории кинематографа, до 2006 года считался:
а) «Рембо 2»
б) «Лекарство от бессонницы» +
в) «Самый длинный и бессмысленный фильм в мире»

2 модуль

11. Система связи для трансляции и приёма движущегося изображения и звука на расстоянии – это:
а) телевидение +
б) телефон
в) радио

12. Кто изобрел первую кинокамеру:
а) Уолт Дисней
б) братья Люмьеры +
в) супруги Уилкокс

13. Первая кинокамера была запатентована в:
а) 1895 году +
б) 1890 году
в) 1885 году

14. История мирового кино началась с показа фильма:
а) «Хроника пикирующего бомбардировщика»
б) «Трактористы»
в) «Прибытие поезда на вокзал Ла Сьота» +

15. Где находится Голливуд:
а) Лос – Анджелес +
б) Нью – Йорк
в) Сан – Франциско

16. Основной единицей в передаче содержания экранного сообщения является:
а) рамка
б) кадр +
в) план

17. Технологический и одновременно творческий процесс создания фильма:
а) съемка
б) раскадровка
в) монтаж +

18. Кто снял первый фильм «Прибыфтие поезда на вокзал Ла-Сьота»:
а) Уолт Дисней
б) братья Люмьеры +
в) Жорж Мельес

19. Датой рождения кинематографа считается:
а) 1 ноября 1895г
б) 1 марта 1895г
в) 28 декабря 1895 года +

20. Масштаб изображения в кадре называется:
а) дубль
б) план +
в) кадр

3 модуль

21. Какие эффекты использовал Жорж Мельес в своем фильме «Путе-шествие на Луну»:
а) стоп-кадр +
б) крупный план
в) монтажный кадр
22. Как называется изображение объекта съемки с определенной точки и под углом, благодаря чему предметы и персонажи на экране меняют свои привычные очертания:
а) точка зрения
б) ракурс +
в) перспектива

23. Назовите имя актера – мастера немого кино считавшего, что при-ход звука в кинематограф разрушит его выразительный язык:
а) Дуглас
б) Скотт
в) Чаплин +

24. Где прошёл первый сеанс кинопоказа:
а) в одном из залов отеля
б) в одном из залов «Гран кафе» +
в) возле Эйфелевой башни

25. Первый шаг к кинематографу был сделан в:
а) XVI – XVII
б) X – XII
в) XV – XVII веках +

26. Прибор Фарадея:
а) менакистископ
б) фенакистископ +
в) венакистископ

27. В 1876 году французский профессор Этьен Маре изобрёл:
а) «фотографическое ружьё» +
б) «видеографическое ружьё»
в) «фотографический пистолет»

28. Под руководством Эдисона Диксон изобретает аппарат:
а) «видеоскоп»
б) «фотоскоп»
в) «кинетоскоп» +

29. Русский механик – изобретатель:
а) Тимченко +
б) Левченко
в) Пимченко

30. Братья Люмьер были специалистами по технологиям фотофикса-ции изображений и к 1895 году смогли создать работающий киноап-парат:
а) «камеротограф»
б) «синематограф» +
в) «видеотограф»

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Рождение кинематографа 28 декабря 1895 г.
2. Две линии развития кинематографа: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса.
3. Характеристика основных этапов истории зарубежного кино. Предистория зарождения синематографа в Европе и Америке.
4. Специфика и статус кино в историко-культурном контексте.
5. Зарождение и развитие кинематографа в Европе и Америке.
6. Братья Люмьер – значение их изобретения. Жорж Мельес. Томас Эдисон.
7. Эдвин Портер.
8. Дэвид УоркГриффит – родоначальник американского кино.
9. Образ маленького человека в фильмах Чарльза Чаплина.
10. Великие кинокомики – Гарольд Ллойд и Бастер Китон.
11. Творчество Альфреда Хичкока.
12. Виктор Флеминг и его фильм.
13. Великий фильм Орсона Уэллса Гражданин Кейн» - новые горизонты мирового кинематографа.
14. «Андалузский пес» Луиса Бунюэля и Сальватоа Дали.
15. Поиски Жана Виго.
16. Особенности фильмов Рене Клера в 30-е годы.
17. Влияние французского авангарда на мировое кино.
18. Зарождение неореализма в Италии в годы второй мировой войны.
19. Идейно-художественная программа неореализма.
20. Социально-эстетическая сущность неореализма.
21. Классика неореализма – Роберто Росселлини, Де Сантис, ЛукиноВисконти, Федерико Феллини.
22. Влияние неореализма на мировое киноискусство.
23. Теоретические воззрения Андре Базена и роль журнала «Кайедюсинема» в формировании «новой волны».
24. Ведущие режиссеры «новой волны». Идейная эволюция «новой волны».
25. «Кино протеста» Восточной Европы. Становление авторского интеллектуального кинематографа Европы.
26. Американский независимый кинематограф.
27. Творчество Мартина Скорсезе, Френсиса Форд Коппола, Серджо Леоне.
28. Знаковые фильмы МилошаФормана и Боба Фосса.
29. Современный европейский кинематограф как единое культурное пространство.
30. Кинематографический образ Европы в фильмах последних лет.
31. Главные представители европейского кино: КшиштофКислевский, Ларс фон Триер, Бернардо Бертолуччи и другие.
32. Рождение кинематографа 28 декабря 1895 г.
33. Две линии развития кинематографа: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса.
34. Творческая деятельность А.Дранкова.
35. Творческая деятельность А. Ханжонкова.
36. Кинорежиссер Я. Протазанов и его творчество.
37. Актер И.И. Мозжухин.
38. Особенности режиссерского почерка Я.Протазанова.
39. История советского кино с 1918 года.
40. Национализация кино-фотопромышленности.
41. Декрет от 27 августа 1918 г. В.И. Ленина.
42. Агитационные кинопоезда.
43. Творчество С.М. Эйзенштейна.
44. Творчество ДзигиВертова.
45. Творчество Льва Кулешова.
46. Творчество режиссера Всеволода Пудовкина.
47. Творчество режиссера Б. Барнета.

48. Творчество режиссера А.П. Довженко.
49. Творчество А.Медведкина.
50. Манифест киноков «Мы».
51. Смена курса - от образа массы к образу человека
52. Народный герой и национальный характер в советском кино 30-х годов
53. Сталинская модель кино
54. Эйзенштейн в 30-е годы.
55. Жанровая палитра советского кино 30-х годов
56. Советское кино в годы Великой Отечественной войны
57. Образ войны в художественных фильмах 40-х годов
58. Агония сталинского кино
59. "Оттепель" в жизни советского общества и на экране
60. Фильмы Марлена Хуциева
61. Вторая волна "шестидесятников". Андрей Тарковский и его фильмы
62. Особый путь режиссеров А.Аскольдова и А.Германа.
63. Творчество Глеба Панфилова
64. Разгром кинематографа "оттепели"
65. Гротеск и эксцентрика на подозрении. Фильмы Элема Климова
66. Кино 70-х - начала 80-х.
67. История отечественного кино. Главные уроки

5.4. Перечень видов оценочных средств

Обсуждение тем на практических занятиях
Самостоятельная работа
Тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Бураченко А.И.	История искусств (история театра и кино): Учебное пособие	Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018	https://znanium.com/catalog/product/1154329

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Беленький И.В.	История кино: киносъемки, кинопромышленность, киноискусство: Монография	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019	https://znanium.ru/catalog/product/1077927

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике (тестов, игр, упражнений и др.).

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:

продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);

найти или изготовить наглядный материал;

продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится экзамен

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс.

Занятия проводятся еженедельно в соответствии с учебным планом по данной специальности.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Основы делопроизводства в СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02_23_00.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 62
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Основы делопроизводства в СМИ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 109/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- дать студентам теоретические знания и практические навыки по документированию и организации работы с документами
1.2	- усвоить основные нормативные правовые акты, регламентирующие порядок и правила работы с документами;
1.3	- освоить порядок и правила составления документов, а также организации работы с организационными, распорядительными и информационно-справочными документами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина относится к дисциплинам факультативной части. Для освоения ее студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины "Правовые основы журналистики".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Взаимосвязана со следующими практиками "Производственная практика(профессионально-творческая практика)", "Преддипломная практика".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в их понимании.
Уровень 3	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации.
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию
Уровень 2	умением применять найденные данные.

Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- принципы с разными источниками информации;
3.1.2	- обладать способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ;
3.2.2	- осуществлять осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- Способностью работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ;
3.3.2	- теоретическими и практическими навыками осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Предмет, содержание, задачи курса и методы его изучения. Понятия «информация» и «документ». Функции документов. Роль документа в жизни человека и общества. Научно-историческая и практическая ценность документа. Методы исследования документоведческих проблем. Общенаучные и специальные методы. Роль документоведения в совершенствовании процессов управления. Понятия «информация» и «документ». Документирования управленческой деятельности. Функции документа. Значение изучения функции документа.	3	1	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.2	Предмет, содержание, задачи курса и методы его изучения. Понятия «информация» и «документ». Функции документов. /Ср/	3	10	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.3	Нормативно-правовая база делопроизводства. Законодательные акты, нормативные материалы XVI — начала XX в. Законодательные акты и нормативные документы РФ. Государственные стандарты и унифицированные системы документации. Государственная система документационного обеспечения управления. /Лек/	3	1	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.4	Нормативно-правовая база делопроизводства. /Ср/	3	13	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 2. Модуль 2						

2.1	Оформление реквизитов документов. Бланки документов. Правила оформления управленческих документов. Виды бланков. Реквизиты и их предназначение. Требования к содержанию, структуре и стилю изложения управленческих документов. Язык и стиль служебных документов. Виды управленческих документов. Правила оформления документов, состав и назначение реквизитов. Роль и виды управленческих документов. Организационные, распорядительные и информационно-справочные документы. /Лек/	3	1	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.2	Оформление реквизитов документов. Бланки документов. Виды управленческих документов. Правила оформления документов, состав и назначение реквизитов. Роль и виды управленческих документов. Организационные, распорядительные и информационно-справочные документы. /Пр/	3	1	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.3	Оформление реквизитов документов. Бланки документов. Виды управленческих документов. Правила оформления документов, состав и назначение реквизитов. Роль и виды управленческих документов. Организационные, распорядительные и информационно-справочные документы. /Ср/	3	13	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 3. Модуль 3						
3.1	Организация работы с документами. Общие правила организации документооборота. Регистрация документов. Контроль исполнения документа. Систематизация документов – составление номенклатуры и формирование дел. Экспертиза ценности документов и оформление дел. Порядок хранения дел и передачи их в архив. Документационное обеспечение управления персоналом Нормативные акты, регулирующие вопросы кадровой службы на предприятии. Внутренние локальные нормативные акты; правила внутреннего трудового распорядка; коллективный договор. Ознакомление работников с локальными нормативными актами. Понятие персональных данных работников, их обработка. Документы, подтверждающие трудовую деятельность работников. Трудовой договор. Виды, форма, содержание. Трудовая книжка. /Лек/	3	1	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

3.2	Организация работы с документами. Документационное обеспечение управления персоналом /Ср/	3	13	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.3	Средства автоматизации делопроизводства Организация хранения документов в ПК, обеспечивающая быстрый поиск необходимого материала без применения специальных программ автоматизации делопроизводства. Формирование классификаторов для организации хранения писем граждан. Базы данных вышестоящих организаций. Базы данных организаций -партнеров. /Пр/	3	1	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.4	Средства автоматизации делопроизводства /Ср/	3	13	УК-4 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Темы вопросов для подготовки к практическим занятиям:

Тема 1 Предмет, содержание, задачи курса и методы его изучения. Понятия «информация» и «документ». Функции документов
Вопросы для самопроверки
121. Какое значение в жизни общества имеет документационное обеспечение?
2. Дайте определение делопроизводства, назовите его составные части.
3. Перечислите признаки классификации документов.
4. Приведите примеры методов исследования документоведческих проблем.
5. Дайте определения понятиям: документирования управленческой деятельности, юридическая сила документов.
6. Каков порядок согласования и подписания документов?
7. В чем суть унификации и стандартизации управленческих документов?
8. Как Вы понимаете «полифункциональность» документа.

Вопросы для обсуждения
1. История развития государственной системы делопроизводства в России.
2. Реквизиты столбцовой формы делопроизводства, прошедшие через века и оставшиеся в документах наших дней.
3. Зависимость понятия «документ» от его функции.
4. Значение изучения функции документа.
5. Приведите примеры постоянно действующих и оперативных функций документов.
6. Какое влияние оказывает функция документа на его структуру?
7. В чем состоит функция учета документа?
8. Какое значение имеет управленческая функция документа в организации управления?

Индивидуальное задание
1. Федеральное агентство по образованию направляет пакет проектов документов ректорам Высших учебных заведений. Как будет выглядеть бланк сопроводительного письма? Какие необходимы реквизиты? Сформулируйте примерный текст письма.
2. Строительная организация, расположенная в г. Казани, в связи с активным строительством города и реконструкцией зданий к Дню города, рассылает прайс-лист для информирования заинтересованных лиц о конкурентоспособности предлагаемых ими изделий и квалифицированности их рабочих. Какие реквизиты необходимы на данном письме? Как можно сформулировать текст данного письма?
3. Заинтересовавшаяся организация на основании письма строительной организации высылает ответный документ, подготовленный на основе их письма. Сформулируйте, какие дополнительные указания будут необходимы при составлении данного документа?
4. Перечислите делопроизводственные приемы и виды документов существовавшие в государствах Древнего мира и переменяемые в наше время.
5. Составьте примерную должностную инструкцию секретаря-референта малого предприятия.

Темы выступлений
1. Роль документа в жизни человека и общества.
2. Методы исследования документоведческих проблем.
3. Научно-историческая и практическая ценность документа.
4. Значение изучения функции документа.

5. Информационная функция документа как средство запечатления и сохранения информации.
6. Социальная функция документа.
7. Культурная функция документа.
8. Коммуникативная функция как средство передачи информации.
9. Управленческая функция и ее значение в организации управления.

Тематика рефератов, докладов, эссе
1. Документы в сфере права и управления.
2. Влияние научно-технической революции на развитие документа.
3. Развитие формуляра документа.
4. Порядок заполнения типовых форм и правила оформления управленческих документов.
5. Роль и виды управленческих документов.
6. Требования к содержанию, структуре и стилю изложения управленческих документов.
7. Полифункциональность документа.

Тема 2 Нормативно-правовая база делопроизводства
Вопросы для самопроверки
1. Какие основные документы составляют нормативно-методическую базу делопроизводства - документационного обеспечения управления?
2. Каким образом осуществляется классификация нормативно-правовых документов, используемой в управлении документами?
3. В чем значение организационно-распорядительной документации, используемой в деятельности предприятий?
4. В чем состоит унификация и стандартизация документов?

Вопросы для обсуждения
1. Законодательные акты, нормативные материалы XVI — начала XX в.
2. Законодательные акты и нормативные документы РФ.
3. Унификация и стандартизация управленческих документов.
4. Юридическая сила документа: подлинники (оригиналы) документов, копии документов и их виды.

Индивидуальное задание
1. Вы оформляете, например, приказ о создании аттестационной комиссии для проведения процедуры аттестации персонала организации. Как Вы оформите реквизит «заголовок к тексту» в соответствии со стандартом? Что-нибудь измениться, если документ оформляется на бланках форматом А5?
2. Составьте перечень и укажите функции организационно-распорядительной документации, которая используется в делопроизводстве.

Тематика рефератов, докладов, эссе
1. Государственные стандарты и унифицированные системы документации.
2. Государственная система документационного обеспечения управления.
3. Порядок согласования и подписания документов.

Тема 3 Оформление реквизитов документов. Бланки документов

Вопросы для самопроверки
1. Назовите обязательные реквизиты любого документа.
2. Какие форматы бумаги используются для составления документов?
3. Назовите отличия общего бланка от бланка письма.
4. Каким образом документ приобретает юридическую силу?
5. Какой стиль выдерживают при составлении служебных документов?

Вопросы для обсуждения
1.Правила оформления управленческих документов.
2. Виды бланков документов.
3. Реквизиты и их предназначение.
4. Требования к содержанию, структуре и стилю изложения управленческих документов.
5. Язык и стиль служебных документов.

Индивидуальное задание
1. Разработайте бланки условно созданного предприятия: общий бланк, бланк письма, бланк приказа, должностной бланк генерального директора, бланк структурного подразделения.
2. Составить структурно-организационную схему условно созданного предприятия.

Тематика рефератов, докладов, эссе
1. Реквизиты управленческих документов.
2. Количество и порядок расположения реквизитов согласно ГОСТ Р 6.30-2003.
3. Бланки и форматы документов. Общий бланк, бланк письма, бланк конкретного вида документа.
4. Язык и стиль документа. Особенности официально-делового стиля, требования к текстам документов.

5. Полные и сокращенные названия, общепринятые сокращения, оформление дат и чисел в документах.

Тема 4 Виды управленческих документов

Вопросы для самопроверки
1 Какое значение имеют информационно-справочных документы?
2. Перечислите обязательные реквизиты письма.
3. Что такое справка? Виды справок.
4. Каковы требования, предъявляемые к составлению актов.
5. Каковы особенности составления гарантийных писем.

Вопросы для обсуждения
1. Что такое докладная записка? Виды докладных записок.
2. Назовите разновидности служебных писем и правила их оформления.
3. Письма инициативные и ответные: отличие состава реквизитов.
4. Перечислите требованию к оформлению делового письма.

Индивидуальное задание
1. Составить и оформить приказ директора предприятия по основной деятельности.
2. Составить и оформить распоряжение заместителя директора предприятия.
3. Составить и оформить акт.
4. Составить и оформить докладную (служебную) записку.
5. Составить и оформить справку.
6. Составить и оформить краткий протокол.
7. Составить и оформить письмо-просьбу ООО «Ивановосбыт» сирийской фирме «Дейритекс» о поставке портьерной ткани, текстиля для пошива мужской, женской и детской одежды. В тексте письма предложить варианты оплаты за поставленную продукцию.
8. Составить и оформить письмо-приглашение объединения «Экспоцентр» с предложением принять участие в российской выставке на международной III общеотраслевой ярмарке в г.Измире (Турция), которая будет проходить с 20 ноября по 10 декабря 2022 г. В тексте надо указать, что участие в этой ярмарке позволяет широко представить экспортную продукцию организации, продать экспонаты со стенда, изучить особенности рынка, обменяться с другими участниками ярмарки научно -технической информацией и заключить вы годные сделки.
9. Составить и оформить гарантийное письмо ЗАО «Эконика» директору Всероссийского выставочного центра об оплате предоставленных выставочных площадей для проведения рождественской ярмарки обуви.
10. Составить и оформить сопроводительное письмо открытого акционерного общества «Нижегородский машиностроительный завод» заместителю генерального директора ОАО «Курганмашзавод» о направление лекционных материалов по пользованию новым шлифовальным оборудованием, а также личных данных преподавателя Сергеева М.И.

Тематика рефератов, докладов, эссе
1. Деловые контакты с использованием иных средств связи.
2. Особенности переписки с иностранными партнерами.
3. Виды информационно-справочных документов, назначение, состав реквизитов, правила оформления.
4. Протоколы и акты: определения, назначение, содержание, порядок составления, утверждения и применения. Полный и краткий протокол.
5. Справки, доверенности, докладные и объяснительные записки, телеграммы и телефонограммы: определения, разновидности, назначение, содержание, порядок составления.

Тема 5 Организация работы с документами

Вопросы для самопроверки
1. Перечислите, из каких частей складывается документооборот организации?
2. Раскройте, каким образом осуществляется работы с внутренними документами организации?
3. Какие задачи документооборота решает регистрация документов?
4. Каков порядок регистрации управленческого документа?
5. Назовите виды контроля исполнения документов?
6. Укажите, каким образом осуществляется составление документограммы процессов обработки документов организации?

Вопросы для обсуждения
1. Назовите этапы, которые необходимо осуществлять при работе с входящими документами организации.
2. Систематизация документов – составление номенклатуры и формирование дел.
3. Экспертиза ценности документов и оформление дел.
4. Порядок хранения дел и передачи их в архив.
5. Каким образом составляется сводка учета объема документооборота организации?

Индивидуальное задание
1. Задания на освоение порядка приема и обработки документов, поступающих по каналам электронной почты и факсимильной связи:

1.1. Составьте и опишите технологию организации хранения и поиска электронных документов.
1.2. Вы получили по электронной почте документ с пометкой «для служебного пользования». Опишите поэтапно ваши действия по исполнению электронных сообщений, укажите специфику данного процесса.
1.3. Вам необходимо отправить документ по факсимильной связи в связи с ограничением по времени, которого не хватает на почтовую пересылку. Опишите поэтапно ваши действия от момента получения письменного документа? Что делать с оригиналом?
2. Составьте примерную инструкцию по обработке, движению и хранению конфиденциальных документов.

Тематика рефератов, докладов, эссе
1. Понятие о документообороте предприятия
2. Организация работы с входящими документами
3. Организация работы с исходящими документами
4. Особенности организации работы с внутренними документами
5. Документооборот в информационном обеспечении управления и его составные части.
6. Основные этапы и принципы работы сотрудников служб документационного обеспечения с входящими, исходящими и внутренними управленческими документами.

Тема 6 Документационное обеспечение управления персоналом

Вопросы для самопроверки
1. Дайте определение и назовите признаки «трудового договора».
2. Каковы юридические гарантии при приеме на работу?
3. В чем заключаются правила оформления трудовых книжек.
4. Каким образом осуществляется учет трудовых книжек?
5. Порядок заключения трудового договора.

Вопросы для обсуждения
1. Как осуществляется составление личного листка по учету кадров, анкеты и автобиографии.
2. Основания и условия расторжения трудового договора по инициативе работника.
3. Основания и условия расторжения трудового договора по инициативе работодателя.
4. Состав документов, необходимых для поступления на работу, процедура и последовательность их оформления.
5. Нормативные документы, регулирующие правила работы с трудовыми книжками.

Индивидуальное задание
1. Составьте приказ о переводе работника Петрова А.П. на работу внутри организации (выбор наименования и других реквизитов организации осуществляется студентом самостоятельно).
2. Составьте приказ об увольнении работника Петрова А.П. в связи с ликвидацией предприятия (выбор наименования и других реквизитов организации осуществляется студентом самостоятельно).
3. Нарисуйте схему составления документов при переводе на другую работу внутри предприятия.
4. Составьте приказ об освобождении вас от работы в фирме «Орбита» в связи с переездом на новое местожительство.
5. Составьте приказы:
а) о приеме на работу бухгалтером Иванову И.П. и Вас;
б) об увольнении Ивановой И.П. переводом в другую организацию. Недостающие реквизиты укажите самостоятельно.

Тематика рефератов, докладов, эссе
1. Перевод на другую работу: виды, порядок перевода.
2. Перемещение: основание, документирование.
3. Переводы внутренние и в другую организацию.
4. Переводы при смене названия фирмы, структурного подразделения, должности.
5. Прекращение трудового договора вследствие нарушения ТК РФ.
6. Оформление увольнения. Расчеты при увольнении.
7. Перевод на другую работу: виды, порядок перевода.
8. Перемещение: основание, документирование.
9. Переводы внутренние и в другую организацию.
10. Переводы при смене названия фирмы, структурного подразделения, должности.
11. Прекращение трудового договора вследствие нарушения ТК РФ.
12. Оформление увольнения. Расчеты при увольнении.

Тема 7 Средства автоматизации делопроизводства

Вопросы для самопроверки
1. Какие группы и виды технических средств используются сегодня в документационном обеспечении управления?
2. Какая оргтехника используется для составления документов в современном делопроизводстве?
3. Какая оргтехника используется для поиска, хранения и передачи документов в современном делопроизводстве?
4. Каковы возможности компьютерных технологий в документационном обеспечении управления?
5. Каковы возможности средств телекоммуникации в документационном обеспечении управления?

Вопросы для обсуждения

1. В каких случаях применяются стандартные офисные программы в организации делопроизводства?
2. Какие принципы должны лежать в основе формирования структуры папок при организации хранения документов в ПК?
3. Перечислите папки первого уровня структуры папок при организации хранения документов в ПК.
4. Назовите папки второго уровня структуры папок при организации хранения документов в ПК.
5. Какие принципы должны лежать в основе архивации документов кадровой службе в ПК?

Тематика рефератов, докладов, эссе
1. Понятие и виды организационных средств, используемых в работе с управленческими документами.
2. Использование ПК в современном обеспечении делопроизводства.
3. Роль и возможности оргтехники, а также средств телекоммуникации в обеспечении управления документами.
4. Классификация средств организационной техники для современных офисных технологий.
5. Средства изготовления документов.
6. Средства копирования и размножения документов: ксерокс, факс, сканер и др.
7. Средства хранения, группировки и поиска информации.
8. Средства передачи информации: телефон, пейджер, телефакс, факс-модем и др.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Документ и его место в системе управления
2. Нормативно-методические акты, регламентирующие создание и оформление документов.
3. Документоведение как научная дисциплина: объект, предмет, основные методы.
4. Документоведение как научная дисциплина и ее связь с другими научными дисциплинами.
5. Понятие «информация» и его развитие.
6. Понятие «документ» и его развитие.
7. Общие и частные функции документа.
8. Способы документирования и их развитие.
9. Понятие служебного документирования и требования к документам.
10. Порядок регулирования, согласования и подписания управленческих документов.
11. Сущность унификации и стандартизации управленческих документов.
12. Правила оформления служебных документов.
13. Реквизиты и их предназначение.
14. Требования к содержанию, структуре и стилю изложения управленческих документов.
15. Организационно-распорядительная документация. Основные виды управленческих документов.
16. Правила и стиль написания делового письма.
17. Виды делового письма.
18. Особенности переписки с иностранными партнерами.
19. Деловые контакты без использования писем.
20. Виды потоков документов и стадии их обработки.
21. Регистрация документов.
22. Контроль исполнения документов.
23. Номенклатура дел и их формирование.
24. Оформление дел.
25. Хранение дел и порядок сдачи их в архив.
26. Работа с документами, содержащими коммерческую тайну.
27. Нормативно-методическая база кадровой документации.
28. Перечень и содержание основных документов по личному составу, регулирующих взаимоотношения предприятий и работников.
29. Порядок заключения трудового договора, перечень предъявляемых при этом документов.
30. Движение кадров и классификация характеризующих его документов.
31. Расторжение трудового договора и оформление увольнения работника.
32. Подготовка и издание приказов по личному составу.
33. Особенности оформления приказов, касающихся различных видов движения персонала.
34. Роль и значение трудовых книжек. Правила оформления трудовых книжек.
35. Оформление личных дел.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы на практических занятиях
Контрольная работа в форме сообщения, реферата
Тестовые задания

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Корнеев И.К., Пшенко А.В.	Управление документами: Учебник	Москва : ИНФРА-М, 2022	https://znanium.com/catalog/product/1836610
Л1.2	Быкова Т. А., Кузнецова Т. В.	Документационное обеспечение управления (делопроизводство): Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2024	https://znanium.ru/catalog/product/2110037

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Панасенко Ю. А.	Делопроизводство: документационное обеспечение управления: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	https://znanium.com/catalog/product/542773

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:
- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенных вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений, игр, тестов;
- развитие необходимых техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный экзамен.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачете вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перекзаменовка.

Занятия проводятся в соответствии с расписанием.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.