

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Частное учреждение высшего образования

«Российский исламский институт»



«Утверждаю»

Проректор по учебной работе

М.Р. Гильманов

ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.03.02 Журналистика

Профиль

Средства массовой информации


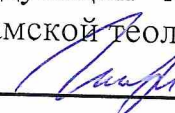


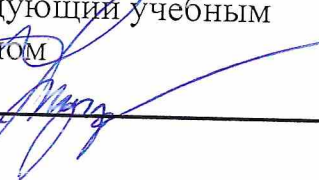


Форма обучения

Заочная

2024 г.

ОПОП по направлению утверждена Ученым советом РИИ  
 Программа государственной итоговой аттестации по направлению  
 42.03.02 Журналистика переутверждена УС №119/УС от 28.10.24

Лист согласования

Дата рассмотрения и одобрения на заседании кафедры/дата согласования	Подпись ответственных лиц	Расшифровка подписи
РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 3 ОТ 23 сентября 2024г	Заведующий кафедрой журналистики 	Гильманова А.Н.
РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 3 ОТ 14 октября 2024г	Заведующий кафедрой исламской теологии 	Гимазова Р.А.
РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 2 ОТ 10 октября 2024г	Заведующий кафедрой филологии и страноведения 	Шайхуллин Т.А.
РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 1 ОТ 23 сентября 2024г.	Заведующий кафедрой систематической теологии 	Седанкина Т.Е.
28.10.2024	Заведующий учебным отделом 	Гиззатуллина Н.А.
28.10.2024.	Декан факультета 	Шангараев Р.Р.
28.10.2024	Заведующий библиотекой 	Хисамов И.Р.

# Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## рабочая программа

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра журналистики</b>
Учебный план	z42.03.02_19_00.plx 42.03.02 Журналистика Профиль: Средства массовой информации
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	2	
самостоятельная работа	43	

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РП		
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	43	43	43	43
Часы на контроль	63	63	63	63
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

утвержденного учёным советом вуза от 28.10.2024 протокол № 119/УС.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	установление уровня подготовки выпускника РИИ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования
1.2	В ходе междисциплинарного государственного экзамена осуществляется итоговый контроль знаний фундаментально-теоретического и прикладного – профессионально-практического характера, полученных выпускником за весь период обучения. Результат междисциплинарного государственного экзамена должен свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности и уровне компетенций, сформированных в процессе обучения в вузе. В соответствии с этим, экзаменационные билеты содержат вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, вопросы по истории, социологии, психологии, праву, этике, экономике журналистики. И вопросы теоретико-практического характера в соответствии с направлением выпускника – освещением вопросов ислама в СМИ. Самостоятельной частью экзамена является защита профессионального творческого досье, состоящего из подготовленных выпускником материалов за весь период обучения (с учетом направления).

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:		БЗ
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Предварительная подготовка обучающегося базируется на материале всех пройденных дисциплин	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

Знать	
1 уровень	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Знать	
2 уровень	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Знать	
3 уровень	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь	
1 уровень	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уметь	
2 уровень	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уметь	
3 уровень	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть	
1 уровень	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Владеть	
2 уровень	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Владеть	
3 уровень	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

**УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

Знать	
1 уровень	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Знать	
2 уровень	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать	

3 уровень	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь	
1 уровень	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уметь	
2 уровень	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уметь	
3 уровень	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть	
1 уровень	владеет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть	
2 уровень	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть	
3 уровень	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
Знать	
1 уровень	Знает методики формирования команд.
Знать	
2 уровень	Знает методы эффективного Руководства коллективами.
Знать	
3 уровень	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь	
1 уровень	При реализации своей роли в Социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уметь	
2 уровень	Умеет анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уметь	
3 уровень	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть	
1 уровень	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Владеть	
2 уровень	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Владеть	

3 уровень	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям
<b>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
Знать	
1 уровень	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Знать	
2 уровень	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в их понимании.
Знать	
3 уровень	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь	
1 уровень	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уметь	
2 уровень	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уметь	
3 уровень	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть	
1 уровень	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Владеть	
2 уровень	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Владеть	
3 уровень	Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне
<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
Знать	
1 уровень	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия национальных, этнических групп и прессы.
Знать	
2 уровень	Специфику рынка национальных СМИ России и мира.
Знать	
3 уровень	Специфику взаимодействия журналистов и национальных СМИ.
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в основных сферах национальной журналистики.
Уметь	
2 уровень	находить героев и экспертов для публикаций.
Уметь	
3 уровень	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть	
1 уровень	Навыками использования знаний по межнациональной и межкультурной политике для написания текстов.
Владеть	
2 уровень	Навыками выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Владеть	

3 уровень	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой издания.
<b>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	
Знать	
1 уровень	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Знать	
2 уровень	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Знать	
3 уровень	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь	
1 уровень	Умеет в некоторой степени определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уметь	
2 уровень	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уметь	
3 уровень	Умеет на глубоком профессиональном уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Владеть	
1 уровень	Навыками строить основные этапы профессиональной карьеры
Владеть	
2 уровень	Навыками строить профессиональную карьеру
Владеть	
3 уровень	Навыками строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития
<b>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Знать	
2 уровень	в целом здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Знать	
3 уровень	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Уметь	
1 уровень	Умеет в общих чертах планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Уметь	
2 уровень	Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Уметь	
3 уровень	Планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Владеть	
1 уровень	Навыками в основном соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Владеть	
2 уровень	Навыками соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Владеть	
3 уровень	Навыками соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности



<b>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>	
Знать	
1 уровень	Знает культуру безопасного и ответственного поведения
Знать	
2 уровень	Знает как выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте
Знать	
3 уровень	принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
Уметь	
1 уровень	выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уметь	
2 уровень	выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уметь	
3 уровень	оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
Владеть	
1 уровень	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Владеть	
2 уровень	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Владеть	
3 уровень	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
<b>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
Знать	
1 уровень	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов
Знать	
2 уровень	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Знать	
3 уровень	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь	
1 уровень	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
Уметь	
2 уровень	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уметь	
3 уровень	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть	
1 уровень	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Владеть	
2 уровень	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
Владеть	

3 уровень	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
<b>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
Знать	
1 уровень	Знает отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ.
Знать	
2 уровень	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Знать	
3 уровень	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь	
1 уровень	создавать гипертекст и формировать контент веб-издания.
Уметь	
2 уровень	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности, оперативности, мультиплатформности
Уметь	
3 уровень	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности.
Владеть	
1 уровень	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Владеть	
2 уровень	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Владеть	
3 уровень	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
<b>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
Знать	
1 уровень	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Знать	
2 уровень	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Знать	
3 уровень	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского
Уметь	
1 уровень	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналистской деятельности социальной, информационной, творческой составляющей.
Уметь	
2 уровень	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уметь	
3 уровень	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Владеть	
1 уровень	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Владеть	
2 уровень	владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Владеть	
3 уровень	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.

<b>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	
Знать	
1 уровень	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта.
Знать	
2 уровень	запросы и потребности общества и аудитории.
Знать	
3 уровень	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей.
Уметь	
1 уровень	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией.
Уметь	
2 уровень	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
Уметь	
3 уровень	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом.
Владеть	
1 уровень	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами.
Владеть	
2 уровень	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории.
Владеть	
3 уровень	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.
<b>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
Знать	
1 уровень	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности.
Знать	
2 уровень	виды и разновидности конфликтов.
Знать	
3 уровень	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь	
1 уровень	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности
Уметь	
2 уровень	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уметь	
3 уровень	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть	
1 уровень	навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории
Владеть	
2 уровень	навыками разрешения конфликтных ситуаций.
Владеть	
3 уровень	навыками разрешения конфликтных ситуаций.

<b>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
Знать	
1 уровень	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Знать	
2 уровень	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Знать	
3 уровень	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь	
1 уровень	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уметь	
2 уровень	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уметь	
3 уровень	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть	
1 уровень	необходимыми навыками использования современных технических средств.
Владеть	
2 уровень	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Владеть	
3 уровень	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.
<b>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>	
Знать	
1 уровень	принципы социальной ответственности.
Знать	
2 уровень	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Знать	
3 уровень	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь	
1 уровень	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уметь	
2 уровень	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уметь	
3 уровень	видеть эффекты и последствия своих действий.
Владеть	
1 уровень	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Владеть	
2 уровень	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности.
Владеть	
3 уровень	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности.
<b>ПК-1 Способен к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ</b>	

Знать	
1 уровень	принципы отбора релевантной информации
Знать	
2 уровень	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Знать	
3 уровень	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь	
1 уровень	разрабатывать творческие концепции
Уметь	
2 уровень	Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
Уметь	
3 уровень	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы
Владеть	
1 уровень	базовыми навыками подготовки телевизионного продукта к выпуску в эфир
Владеть	
2 уровень	навыками создания журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Владеть	
3 уровень	различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм
<b>ПК-2 Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта</b>	
Знать	
1 уровень	структуру и специфику информационного рынка
Знать	
2 уровень	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов
Знать	
3 уровень	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь	
1 уровень	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уметь	
2 уровень	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
Уметь	
3 уровень	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть	
1 уровень	навыками составления простейшего бизнес-плана
Владеть	
2 уровень	навыками составления эффективных медиапланов.
Владеть	
3 уровень	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего

**ПК-4 Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта**

Знать	
1 уровень	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Знать	
2 уровень	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Знать	
3 уровень	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь	
1 уровень	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уметь	
2 уровень	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уметь	
3 уровень	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть	
1 уровень	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Владеть	
2 уровень	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Владеть	
3 уровень	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;

**ПК-5 Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами**

Знать	
1 уровень	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Знать	
2 уровень	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Знать	
3 уровень	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь	
1 уровень	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.
Уметь	
2 уровень	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уметь	
3 уровень	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теле-радио-проекта.
Владеть	
1 уровень	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Владеть	
2 уровень	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Владеть	
3 уровень	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

<b>ПК-6 Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов</b>	
Знать	
1 уровень	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Знать	
2 уровень	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Знать	
3 уровень	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь	
1 уровень	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уметь	
2 уровень	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уметь	
3 уровень	Уметь анализировать медиaprостранство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть	
1 уровень	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Владеть	
2 уровень	Владеть навыками написания журналистских текстов разных жанров.
Владеть	
3 уровень	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.
<b>ПК-7 Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой</b>	
Знать	
1 уровень	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Знать	
2 уровень	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Знать	
3 уровень	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь	
1 уровень	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уметь	
2 уровень	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уметь	
3 уровень	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения
Владеть	
1 уровень	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации, анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Владеть	
2 уровень	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации, анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой
Владеть	

3 уровень	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации, анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой
<b>ПК-8 Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	
2 уровень	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	
3 уровень	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь	
1 уровень	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уметь	
2 уровень	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уметь	
3 уровень	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть	
1 уровень	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Владеть	
2 уровень	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Владеть	
3 уровень	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
<b>ПК-9 Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Знать	
2 уровень	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	
3 уровень	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь	
1 уровень	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уметь	
2 уровень	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уметь	
3 уровень	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть	
1 уровень	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Владеть	
2 уровень	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации



Владеть	
3 уровень	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
<b>ПК-10 Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	
2 уровень	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	
3 уровень	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь	
1 уровень	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уметь	
2 уровень	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уметь	
3 уровень	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть	
1 уровень	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Владеть	
2 уровень	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Владеть	
3 уровень	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
<b>ПК-11 Способен проверять достоверность и точность информации</b>	
Знать	
1 уровень	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Знать	
2 уровень	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Знать	
3 уровень	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь	
1 уровень	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уметь	
2 уровень	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уметь	
3 уровень	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть	
1 уровень	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Владеть	
2 уровень	технологиями верификации информационных сообщений
Владеть	
3 уровень	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

<b>ПК-12 Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания</b>	
Знать	
1 уровень	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания
Знать	
2 уровень	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода
Знать	
3 уровень	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь	
1 уровень	находить нужные источники информации
Уметь	
2 уровень	работать с выбранными источниками информации
Уметь	
3 уровень	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть	
1 уровень	умением анализировать полученную информацию.
Владеть	
2 уровень	умением применять найденные данные.
Владеть	
3 уровень	навыками создания интервью для печати.
<b>ПК-13 Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ</b>	
Знать	
1 уровень	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания
Знать	
2 уровень	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Знать	
3 уровень	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь	
1 уровень	находить нужные источники информации
Уметь	
2 уровень	работать с выбранными источниками информации.
Уметь	
3 уровень	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть	
1 уровень	умением анализировать полученную информацию.
Владеть	
2 уровень	умением применять найденные данные.
Владеть	
3 уровень	навыками создания интервью для печати.
<b>ПК-14 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента</b>	
Знать	

1 уровень	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Знать	
2 уровень	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Знать	
3 уровень	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь	
1 уровень	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уметь	
2 уровень	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уметь	
3 уровень	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть	
1 уровень	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Владеть	
2 уровень	технологиями верификации информационных сообщений
Владеть	
3 уровень	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи
<b>ПК-15 Способен анализировать информационные потребности аудитории</b>	
Знать	
1 уровень	сущность потребностей своей аудитории
Знать	
2 уровень	сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Знать	
3 уровень	все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь	
1 уровень	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уметь	
2 уровень	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть	
1 уровень	базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть	
2 уровень	основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
<b>ПК-16 Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Знать	

2 уровень	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом жанре
Знать	
3 уровень	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь	
1 уровень	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уметь	
2 уровень	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уметь	
3 уровень	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского материала
Владеть	
2 уровень	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Владеть	
3 уровень	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах
<b>ПК-17 Способен организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала</b>	
Знать	
1 уровень	назначение программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Знать	
2 уровень	назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Знать	
3 уровень	назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уметь	
1 уровень	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик
Уметь	
2 уровень	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Уметь	
3 уровень	производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал; создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Владеть	
1 уровень	основами композиционного построения кадра, внутрикадровым монтажом
Владеть	
2 уровень	основами композиционного построения кадра, внутрикадровым монтажом
Владеть	
3 уровень	основами композиционного построения кадра, внутрикадровым монтажом
<b>ПК-18 Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа</b>	
Знать	
1 уровень	основы операторской деятельности, принципов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы
Знать	
2 уровень	основы операторской деятельности, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Знать	

3 уровень	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уметь	
1 уровень	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности
Уметь	
2 уровень	Осуществлять съемку применяя современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Уметь	
3 уровень	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Владеть	
1 уровень	техникой и технологией производства видеоматериала.
Владеть	
2 уровень	техникой и технологией производства видеоматериала.
Владеть	
3 уровень	техникой и технологией производства видеоматериала.
<b>ПК-3 Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта</b>	
Знать	
1 уровень	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Знать	
2 уровень	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Знать	
3 уровень	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь	
1 уровень	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уметь	
2 уровень	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уметь	
3 уровень	анализировать структурированную и неструктурированную информацию.
Владеть	
1 уровень	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Владеть	
2 уровень	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента;
Владеть	
3 уровень	мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения.
<b>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
Знать	
1 уровень	закономерности и этапы развития экономической науки;
Знать	
2 уровень	основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Знать	

3 уровень	закономерности и этапы развития экономической науки, основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
Уметь	
2 уровень	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
Уметь	
3 уровень	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
Владеть	
1 уровень	навыками экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
Владеть	
2 уровень	методологией экономического исследования;
Владеть	
3 уровень	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
<b>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>	
Знать	
1 уровень	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
Знать	
2 уровень	правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
Знать	
3 уровень	этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера
Уметь	
1 уровень	планировать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уметь	
2 уровень	организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уметь	
3 уровень	давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением
Владеть	
1 уровень	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Владеть	
2 уровень	анализом действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования
Владеть	
3 уровень	навыками противодействия различным проявлениям коррупционного поведения

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- принципы, функции, роль и место журналистики в обществе;
3.1.2	- знать и понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни;
3.1.3	- историю отечественной журналистики, а именно, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декретов Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы ограничивающие её свободу (цензурные и иные);

3.1.4	- основные этапы и тенденции развития советской журналистики от начала становления системы до ее кризиса и современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым периодам; об организации и практике функционирования наиболее крупных редакций и холдингов, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы; исторические закономерности развития отечественной журналистики, систем СМИ;						
3.1.5	- наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей;						
3.1.6	-характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; различные способы распространения информации и функций журналистики в истории Отечества;						
3.1.7	-характерные черты системы средств массовой информации в Советском Союзе;						
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>						
3.2.1	- уметь анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;						
3.2.2	- при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции);						
3.2.3	- ориентироваться в основных исторических фактах развития журналистики, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление журналистики;						
3.2.4	- составлять исторический анализ становления и развития системы советских и постсоветских СМИ на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;						
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>						
3.3.1	- владеть навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы;						
3.3.2	- приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры;						
3.3.3	- теоретическими знаниями об основных явлениях периодики в историко-хронологической последовательности;						
3.3.4	- навыками осмысления опыта журналистики прошлого в профессиональном саморазвитии;						
3.3.5	- связями российской журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.						
3.3.6	- к анализу исторических источников, раскрывающих специфику возникновения, становления и развития периодической печати в России с XVII века до наших дней;						
3.3.7	- применять полученные знания на практике.						
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Подготовка к государственному экзамену /Ср/	8	43	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-3 УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-17 ПК-18 УК-9 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

1.2	Подготовка к государственному экзамену /Пр/	8	2	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-3 УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-17 ПК-18 УК-9 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18 Л1.19 Л1.20Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6	0	
-----	---	---	---	--	--	---	--

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

#### ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ ДИСЦИПЛИН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПОЛУЧЕНИЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЫПУСКНИКА

Наименование дисциплины

История отечественной журналистики

История зарубежной журналистики

История татарской журналистики

Введение в специальность

Система СМИ

Основы журналистской деятельности

Техника и технология средств массовой информации

Правовые основы журналистики

Психология журналистики

Создание и продвижение медиаконтента

Основы паблик рилейшнз в средствах массовой информации.

Исламское вероучение

Современное исламское право

Татарское богословское наследие

Основы поклонения (фикх аль-ибада)

#### История отечественной журналистики.

Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине ХУШ века. Журналистика первой четверти XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия (60-ые годы XIX века). Эпоха реформ и печать. Демократическая журналистика 60-ых гг. XIX века. Журналистика 70-ых гг. XIX века. Журналистика периода 1880-1890 годов. Печать периода Первой русской революции: особенности. Журналистика 1917 года. Журналистика первого советского десятилетия. Журналистика во второй половине 20-30-х гг. XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых – середине 80-х гг. XX в. Особенности организации и функционирования. Пресса «перестройки» в условиях демократизации и гласности.

#### История зарубежной журналистики.

Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Книгоиздание. Газетное дело после Гуттенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Журналистика Западной Европы и Америки в XVII – XX столетиях. Журналистика в XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела.



Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники и СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Журналистика и война. Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейский стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды. Журналистика зарубежных стран в современном мире. Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949-1989 гг. и после демократических преобразований. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

### **История татарской журналистики.**

Предпосылки возникновения татарской журналистики. Татарская журналистика в период времени с 1905 по 1917 гг. Тематические направления и развитие жанров татарской журналистики 1905-17 гг. Редакторы и выдающиеся публицисты татарской журналистики 1905-17 гг. Татарская журналистика в первые годы советской власти. Татарская журналистика в 20-30 годы XX века. Татарская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Положение татарской журналистики в 1960-80 гг. Известные редакторы и публицисты советского периода. Татарская журналистика в 1980-2000 г. Татарская журналистика в сегодняшнее время.

### **Введение в специальность.**

Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

### **Система СМИ.**

Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Редакционно-творческие и коммуникативные факторы формирования и функционирования системы СМИ. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ. Типология средств массовой информации. Периодическая печать как системный объект: газеты и журналы. Телевидение и радиовещание: структурно-функциональные аспекты. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации

### **Основы журналистской деятельности.**

Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество. Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Психологические особенности творчества журналиста. Основы профессионального общения в журналистике. Способ творческой деятельности журналиста. Особенности системы методов журналистского творчества. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат творческого процесса журналиста. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.

### **Техника и технология средств массовой информации.**

История развития полиграфических процессов. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Современная полиграфическая база. Структура и функционирование современной редакции. Этапы производства периодических изданий. Подготовка текстовых материалов. Устройства ввода и передачи информации. Редактура и корректура. Подготовка к печати изобразительного материала. Различные виды сканирующих устройств. Графические редакторы. Цифровые фотоаппараты. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления

периодических изданий. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Издательские системы. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи. Радиоволны, звук и его и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения. Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетевого гипертекста». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

#### **Правовые основы журналистики.**

Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

#### **Психология журналистики.**

Введение в теорию психологии журналистики

Психология журналистики и смежные науки. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное. Человек как создатель продукции СМИ. Личность как потребитель массовой информации. Психологические факторы эффективности информационной деятельности. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений. Игрореализация в современной журналистской практике. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект.

#### **Создание и продвижение медиаконтента.**

Введение в экономику средств массовой информации. Экономика и исламская журналистика. Рынок современной прессы. Создание медиаконтента: экономический аспект. Правовые основы организации деятельности медиаконтента на информационном рынке. Экономические предпосылки основания медиаконтента. Финансовая политика редакции. Продвижение медиаконтента как элемент его конкурентоспособности на рынке. Основы редакционного менеджмента. Стратегия ценообразования. Редакционно-издательский маркетинг. Особенности продвижения мусульманского медиаконтента.

#### **Основы публик рилейшнз в средствах массовой информации.**

Роль публик рилейшнз в современном обществе. Принципы и функции связей с общественностью. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Технологии проведения PR – кампаний и акций. Формы мероприятий в связях с общественностью. PR как стратегическая функция менеджмента организации. Технологии создания и продвижения бренда как разновидность PR. Имидж как характеристика организации и личности. Антикризисный PR.

#### **Исламское вероучение**

Столпы веры. Вера в Аллаха. Вера в ангелов. Вера в писания. Вера в пророков. Вера в Судный день. Вера в предопределение.

#### **Современное исламское право**

Понятие современного исламского права. Вопросы ритуалов и поклонений в современном исламском праве. Вопросы пищи и продуктов питания в современном исламском праве. Вопросы семьи и брака в современном исламском праве. Вопросы спорта и досуга в современном исламском праве. Современные проблемы исламского права в области медицины. Интеллектуальная собственность в исламском праве. Институт страхования в исламском праве. Ценные бумаги в исламском праве. Исламская банковская система. Бизнес и предпринимательская деятельность в современном исламском праве. Система налогообложения в современном исламском праве.

#### **Татарское богословское наследие.**

Актуальность изучения татарской богословской мысли. Основные проблемы и тематика курса. Источники и историография. Актуальность изучения взаимосвязей и взаимовлияния арабо-мусульманской философии и татарской общественно-философской, богословской мысли. Традиционные связи татарского общества с культурой Востока. Роль ислама в духовной жизни татарского народа. Религиозно-философская мысль мусульманского востока и ее роль в формировании духовных традиций тюрков Поволжья и Урала. Арабо-мусульманская философская традиция: калам, восточный перипатетизм и суфизм. Основные тенденции развития средневековой татарской социально-философской

мысли. Социокультурные предпосылки формирования профессиональной культуры региона в X - XVI вв. Общeturкские средневековые литературные памятники («Кутадгу билиг» Йусуфа Баласагуни, «Хикметы» А. Йасаи) — источники тюрко-татарской общественной философской мысли. Ислам в Волжской Булгарии. Языческая болгарская традиция. Культурно-историческое значение принятия ислама. «Кысса-и Йусуф» Кул-Гали как памятник социально-философской мысли эпохи Булгарского государства. Сочетание в поэме элементов восточно-перипатетической и суфийской мысли. Развитие религиозной мысли в Золотой Орде. «Хосров ва Ширин» Кутба, «Нахдж аль-Фарadis» М. Булгари, «Джумджума-и-Султан» Х. Кятиба, «Гулистан би-т-тюрки» С.Сараи. Духовная культура Казанского ханства.

Казань — центр духовной и материальной культуры татарского народа. Преемственная связь Казанского ханства с болгарским государством. Поэмы «Тухва-и мардан» и «Нур-и ас-судур» Мухаммадьяра — образцы этико-дидактических сочинений жанра адаб. Завоевание Казани 1552 г. Усиление религиозного начала в жизни татар — духовный фактор сохранения самобытной культуры и этноса. Выступления татар за восстановление независимого государства (восстание муллы Батырши и участие татар в Пугачевском восстании). Духовная жизнь мусульман Поволжья и Урала после падения Казанского ханства. (XVI-XVIII вв.) Охранительная функция ислама. Распространенность суфизма. Маула Кольий — поэт суфий. «Сабат аль-гаджизин» Аллахиара Суфи, «Рисалия-и Газиза» Таджаддина Ялчыгола. Типологическое сходство и различие татарского религиозного реформаторства, Западной реформации и арабо-мусульманского реформаторства. Ислам и Российская власть: функционирование религиозных институтов мусульман. Истоки татарского религиозного обновления и его сущность. Критика традиционализма, обращение к раннему исламу, концепция «открытия дверей иджтихада». Татарское общество Нового времени. Общественно-религиозные взгляды А.Утыз-Имяни. Суфизм в историко-философских взглядах Утыз-Имяни. Реформаторские взгляды А.Курсави. Калам в трудах Курсави А.Курсави — религиозный философ, мударрис. Разногласие с теологами Бухары. Радикальность реформаторских воззрений — концепция «открытия дверей абсолютного иджтихада». Взгляды Курсави о сущности Бога и его атрибутов. Проблема возникновения мира. Критика идей мутакаллимов. Противоречивость взглядов Курсави. Взгляды Курсави о сущности Бога и его атрибутов. Проблема возникновения мира. Критика идей мутакаллимов. Противоречивость взглядов Курсави. Ш. Марджани — лидер реформаторства второй половины XIX в. Религиозно-реформаторские взгляды Марджани. Приспособление гражданско-административной и правовой области жизни мусульман к новой социокультурной ситуации в Поволжье во второй половине XIX в. Критика калама. Синкретизм мировоззрения Марджани. «Мустафад аль-ахбар фи ахвали Казан ва Булгар» — первое историческое сочинение о булгаро-татарах (преемственность культур Волжской Булгарии и Казанского ханства). Просветительские идеи Ш. Марджани. Программа реформы медресе. Татарское просветительство XVIII-XIX вв. как общекультурное движение. Педагогическая деятельность семьи Хальфиных, Вагапова, Кукляшева. Татарское просветительство второй половины XIX в. Его особенности и типологическая общность с западноевропейским и русским Просвещением. Х.Фаизханов, Ш.Марджани, К. Насыйри — родоначальники татарской просветительской идеологии. Основные этапы жизнедеятельности Х.Фаизханова. «Школьная реформа» как предтеча джадидизма. Рационализм мировоззрения Марджани. «Фаваких аль-джуласа» К. Насыйри — основной мировоззренческий труд ученого. Пропаганда светских знаний. Понятия кадимизм и джадидизм в истории Усул джадид — новый метод, фонетический принцип в обучении. Джадидизм — культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв. Репрессивные меры царского правительства против джадидских школ. Кадимизм в татарском обществе. Ишмухаммад Динмухаммадов (Ишми-ишан). Джадидизм в татарском обществе. И.Гаспринский — основатель и идеолог джадидского движения. Газета «Тарджиман» и медресе нового типа в Бахчисарае. Два этапа джадидизма: 80-е гг. XIX в. — 1905-1907 гг., 1905-1907 гг. — октябрь 1917 г. Джадидская школа. Известные медресе («Мухаммадия», «Усмания», «Хусаиния», «Иж Буби»). Русскоязычные мусульманские просветители конца XIX века. Татарская периодическая печать в начале XX в. Атаулла Баязитов: просветитель и защитник ислама. Суфийская ветвь татарской богословской мысли. Общественная и религиозная деятельность Зайнулла Расулев. Общественная и религиозная деятельность Галимджана Баруди. Ризаэддин Фахретдинов: на границе традиции и обновления. Общественные и религиозно-философские взгляды Хасана-Гата Габаши. Братья Буби и медресе «Иж-Буби». Общественные и религиозно-философские взгляды Габдуллы Буби. Татарская социально-политическая мысль: Юсуф Акчура. Всероссийские мусульманские съезды (I — август 1905 г., II — январь 1906 г., III — август 1906 г.). Партия «Иттифак аль-муслимин», уставные документы партии. Садри Максуди и мусульманская фракция в Государственной Думе. Литературная и общественно-политическая деятельность Г.Исхаки. Зыяэтдин Камали: трансформация мусульманского религиозного сознания. Основные этапы жизнедеятельности З. Камали. «Философия калама» (4 тт.) — анализ мировоззренческих аспектов ислама. Религиозное реформаторство, соотношение традиции и обновления в творчестве З. Камали. Решение проблемы свободы воли и обоснование справедливости Аллаха. Ислам и этика. Основные этапы жизнедеятельности М. Бигиева (обучение в учебных заведениях арабо-мусульманского мира, общественно-политическая и религиозная деятельность на родине, эмиграция). Муса Бигиев: ислам как условие прогресса Проблема всеохватности божественного милосердия, проблема перевода Корана. Муса Бигиев: Причины упадка мусульманского мира. Взгляд на роль и место женщины в исламе. Общественно-политическое движение татар в начале XX в. Современные тенденции развития мусульманской мысли.

#### **Основы поклонения (фикх аль-ибада)**

Омовение (тахарат). Молитва. Пост. Закят. Хадж.

## **5.2. Темы письменных работ**

### 5.3. Фонд оценочных средств

#### ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Эмиль де Жирарден и его роль в развитии мировой журналистики.
2. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику.
3. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века.
4. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
5. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие.
6. Отечественная журналистика первой четверти XIX века.
7. Структура системы СМИ: общая характеристика. Типология СМИ. Типоформирующие факторы.
8. Информационный рынок и его особенности.
9. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг.
10. Профессиограмма журналистики. Характеристики журналистской профессии.
11. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ.
12. Эпоха реформ и печать. Демократическая журналистика 60-ых гг. XIX века в России
13. Межнациональные и конфессиональные отношения в отражении СМИ.
14. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие.
15. Печать периода Первой русской революции: особенности.
16. Массовая аудитория, ее социальные характеристики.
17. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции.
18. Журналистика 1917 года. Журналистика первого советского десятилетия.
19. Становление и развитие татарской журналистики с 1905 по 1917 гг.
20. Реклама и паблик рилейшнз в системе редакции современного СМИ.
21. Журналистика во второй половине 20-30-х гг. XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима.
22. Особенности развития СМИ в Германии XIX века.
23. Методы и средства рекламной и PR -деятельности.
24. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.).
25. Татарская журналистика в 20-30 годы XX века.
26. Структура и функционирование современной редакции.
27. Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых – середине 80-х гг. XX в.
28. Татарская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
29. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий.
30. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.
31. PR-мероприятия организации для СМИ.
32. Техника и технология радиовещания.
33. Особенности творчества зарубежных публицистов XVIII века.
34. Ваше понимание профессиональной морали как журналист мусульманина, в чем отличие от трудовой морали.
35. Техника и технология телевидения.
36. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании и США.
37. Государственная политика в области СМИ.
38. Особенности системы методов журналистского творчества.
39. Развитие радиовещания в Европе как средства массовой информации и пропаганды.
40. Особенности фактчекинга. Работа с фактами.
41. Психологические особенности творчества журналиста.
42. Творчество В.А.Гиляровского «Москва и москвичи».
43. Особенности системы методов журналистского творчества.
44. Творчество Василия Пескова «Шаги по росе».
45. Источники и их своеобразие в журналистике.
46. Публицистика М.Кольцова. «Три дня в такси», «Мертвая петля».
47. Методы исследования аудитории.
48. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
49. Публицистика А.М. Горького «Несвоевременные мысли».
50. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов.
51. Публицистика А.Аграновского.
52. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное.
53. Публицистика периода ВОВ И. Эренбурга.
54. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
55. Новостная журналистика, анализ формы и метода.
56. Публицистика А.М. Горького «Нельзя молчать!».
57. Системные факторы трансформации СМИ.
58. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.
59. Публицистика А.П. Чехова «Из Сибири», «Остров Сахалин».
60. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
61. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.
62. Публицистика В.Г. Короленко «Павловские очерки», «Мултанское жертвоприношение».
63. Права собственности в сфере СМИ.
64. Значение статьи Михаила Ломоносова "Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы рассуждения" для современной журналистики.
65. Правовая регламентация рекламы в СМИ.
66. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина «За рубежом».

67. Права и обязанности журналиста.
68. Журналистика Российской Федерации (1990-2000 гг.) Особенности функционирования средств массовой информации в условиях рынка.
69. Нормы авторского права в сфере журналистики.
70. Сатирическая публицистика И.А. Крылова.
71. Издательская деятельность Новикова И.А.
72. Законодательные основы организации СМИ
73. Публицистика Л.М. Рейснер.
74. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
75. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
76. Творчество С.Д.Довлатова.
77. Эффективность журналистской деятельности.
78. Журналистский корпус страны, профессиональные объединения и их деятельность.
79. Контент-анализ и дискурс анализ – сферы применения в социологии журналистики.
80. Психология массово-коммуникационного творчества.
81. Роль журналиста в избирательной компании.
82. Первая государственная газета России «Ведомости», её эволюция.
83. Журнал «Всякая всячина».
84. Защита чести, достоинства, деловой репутации в сфере массовой информации.
85. Спор о характере сатиры в журналистике 1769-1774 гг..
86. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
87. Основные божественные писания и пророки, которым они были ниспосланы. Роль пророков и посланников в ханафитско-матуридитском учении.
88. Молитва (намаз) и ее виды. Молитвы нафль, витр, их правовые нормы.
89. Интеллектуальная собственность с точки зрения исламского права, ее виды. Авторское право: аргументы сторонников и противников.
90. Концепция предопределения в ханафитско-матуридитском учении. Проблема свободы выбора. Концепция добра и зла.
91. Пост (ураза) и хадж, их правовые нормы и виды.
92. Просветительские и религиозные воззрения Шигабутдина Марджани.
93. Абу-н-Наср Курсави и его роль в возрождении религиозной мысли.
94. Общественная и религиозная деятельность Галимджана Баруди.
95. Традиционализм и религиозное обновление в творчестве Габдерахима Утыз-Имяни.
96. Богословское наследие Мусы Бигиева. Проблема всеохватности божественного милосердия, проблема перевода Корана. Женщина в свете Корана.
97. Понятия кадимизм и джадидизм в истории татарской общественной мысли.
98. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв.
99. Ризаэддин Фахретдинов: на границе традиции и обновления.

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Прием междисциплинарного итогового экзамена  
Критерии и шкала оценивания формирования компетенций

По окончании междисциплинарного итогового экзамена проводится закрытое совещание членов итоговой экзаменационной комиссии, на котором обсуждаются результаты и выставляется окончательная оценка за междисциплинарный итоговый экзамен по 4-балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая затем оглашается студентам.

Ответ выпускника оценивается по 4-балльной системе:

Шкала оценивания Критерии оценивания

- отлично ставится тогда, когда выпускник минимум на три вопроса ответил полно и правильно, а в одном вопросе допустил погрешности, не влияющие на принципиальное представление выпускника о проблеме и не умаляющие верности решения; выпускник обладает уверенными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации бакалавров в области журналистики.
- хорошо ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на два вопроса полно, а в третьем вопросе также содержится правильный ответ, но не доведенный до конца; выпускник обладает достаточными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации бакалавра в области журналистики;
- удовлетворительно ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на один вопрос полно, на один вопрос представлено решение, но не в полном объеме, а один вопрос остался без решения; выпускник обладает удовлетворительными знаниями и умеет ограниченно решать профессиональные задачи
- неудовлетворительно ставится тогда, когда два вопроса из задания не имеют решения, содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и его неумении решать профессиональные задачи.

Критерии оценки творческого досье выпускника:

- систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;
- видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;
- высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками

информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.

Творческие досье сдаются в специальных папках, на белой бумаге формата А4, в компьютерном варианте – шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Сроки сдачи творческого досье – не позднее трех дней до даты Государственного экзамена. Образец титульного листа содержится в Приложении.

Порядок защиты творческого досье включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Адыгамов Р.К.	Введение в исламское вероучение: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=368071">http://znanium.com/catalog/document?id=368071</a>
Л1.2	Адыгамов Р.К.	Основы поклонения: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=368072">http://znanium.com/catalog/document?id=368072</a>
Л1.3	Юсупов Р.Р.	Этика и этикет в исламе: Учебное пособие	Казань: Издательство "Яз", 2014	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=368158">http://znanium.com/catalog/document?id=368158</a>
Л1.4	Алмазова Л.И., Идиятуллина Г.Г.	История мусульманской мысли в Волго-Уральском регионе: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2018	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=368028">http://znanium.com/catalog/document?id=368028</a>
Л1.5	Муратов М.Р.	Религиозно-правовые вопросы в современном исламском праве: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=368101">http://znanium.com/catalog/document?id=368101</a>
Л1.6	Ловцов Д.А.	Информационное право: Учебное пособие	Москва: Российская Академия Правосудия, 2011	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=77326">http://znanium.com/catalog/document?id=77326</a>
Л1.7	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=341326">http://znanium.com/catalog/document?id=341326</a>
Л1.8	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=341330">http://znanium.com/catalog/document?id=341330</a>
Л1.9	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=341353">http://znanium.com/catalog/document?id=341353</a>
Л1.10	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: Учебник	Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2011	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=343591">http://znanium.com/catalog/document?id=343591</a>
Л1.11	Виниченко В.М.	История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2018	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=343861">http://znanium.com/catalog/document?id=343861</a>
Л1.12	Руденко А. М., Литвинова А.В.	Психология массовых коммуникаций: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО♦, 2020	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=346893">http://znanium.com/catalog/document?id=346893</a>
Л1.13	Яковлев Г.А.	Коммерция в средствах массовой информации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=369158">http://znanium.com/catalog/document?id=369158</a>
Л1.14	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	
Л1.15	Рихтер А.Г.	Правовые основы интернет-журналистики: Учебник	М.: Изд-во ИКА♦, 2014	
Л1.16	Прохоров Е.П.	Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	
Л1.17	Гуревич С.М.	Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2009	
Л1.18	Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А.	История зарубежной журналистики: учебник для вузов	М.: Изд-во Юрайт, 2020	

Л1.19	Быков А.Ю.	История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров	М.: Изд-во Юрайт, 2014	
Л1.20	Есин Б.И.	История русской журналистики (1703 - 1917): Учебное пособие	Москва: Издательство "ФЛИНТА", 2012	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=226527">https://znanium.com/catalog/document?id=226527</a>

### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Волков Ю. В.	Основы телекоммуникационного права: Учебное пособие	Екатеринбург: ООО Универсальная Типография «Альфа Принт», 2011	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=185655">http://znanium.com/catalog/document?id=185655</a>
Л2.2	Стровский Д.Л.	Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=341329">http://znanium.com/catalog/document?id=341329</a>
Л2.3	Минаева О.Д.	История отечественной журналистики. 1917-1945: Учебное пособие	Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2018	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=343586">http://znanium.com/catalog/document?id=343586</a>
Л2.4	Варакута С.А.	Связи с общественностью: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=367327">http://znanium.com/catalog/document?id=367327</a>
Л2.5	Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н.В.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398518">https://znanium.com/catalog/document?id=398518</a>
Л2.6	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2023	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=426141">https://znanium.com/catalog/document?id=426141</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart
-----	---

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Государственный экзамен проводится в традиционной устной форме. В ходе междисциплинарного государственного экзамена осуществляется итоговый контроль знаний фундаментально-теоретического и прикладного – профессионально-практического характера, полученных выпускником за весь период обучения. Результат междисциплинарного государственного экзамена должен свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности и уровне компетенций, сформированных в процессе обучения в вузе.

В соответствии с этим, экзаменационные билеты содержат вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, вопросы по истории, социологии, психологии, праву, этике, экономике журналистики. И вопросы теоретико-практического характера в соответствии с направлением выпускника – освещением вопросов ислама в СМИ.

Самостоятельной частью экзамена является защита профессионального творческого досье, состоящего из подготовленных выпускником материалов за весь период обучения (с учетом направления).

По окончании междисциплинарного итогового экзамена проводится закрытое совещание членов итоговой экзаменационной комиссии, на котором обсуждаются результаты и выставляется окончательная оценка за междисциплинарный итоговый экзамен по 4-балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая затем оглашается студентам. Выпускник считается соответствующим требованиям ФГОС ВО, если он в ходе государственного экзамена демонстрирует комплекс знаний и умений, свидетельствующих о его готовности решать задачи профессиональной деятельности без принципиальных погрешностей.

Ответ выпускника оценивается по пятибалльной системе:

- отлично ставится тогда, когда выпускник минимум на три вопроса ответил полно и правильно, а в одном вопросе допустил погрешности, не влияющие на принципиальное представление выпускника о проблеме и не умаляющие верности решения; выпускник обладает уверенными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации бакалавров в области журналистики.
- хорошо ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на два вопроса полно, а в третьем вопросе также содержится правильное решение, но не доведенное до конца; выпускник обладает достаточными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации бакалавра в области журналистики;
- удовлетворительно ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на один вопрос полно, на один вопрос представлено решение, но не в полном объеме, а один вопрос остался без решения; выпускник обладает удовлетворительными знаниями и умеет ограниченно решать профессиональные задачи;
- неудовлетворительно ставится тогда, когда два вопроса из задания не имеют решения, содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и его неумении решать профессиональные задачи.

**Творческое досье** представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты летних производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение

всех лет обучения на факультете.

В творческое досье или портфолио включаются в обязательном порядке:

- а) творческие продукты деятельности выпускника за пять лет обучения (это могут быть публикации в печати, на радио, телевидении, в интернет-СМИ; материалы рекламных и PR-акций; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ) – они представляются в виде оригиналов или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ, подтверждающих факт публикации;
- б) творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;
- в) отзывы преподавателей – руководителей производственных и семестровых практик;
- г) отзыв рецензента - преподавателя выпускающей кафедры об итогах работы выпускника с анализом динамики его профессионального роста.

Структура творческого досье содержит:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Творческий отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).
4. Рецензия.
5. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения, снабженные указателем.
6. Творческие характеристики.

**Критерии оценки творческого досье выпускника:**

- систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;
- видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;
- высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.

Творческие досье сдаются в специальных папках, на белой бумаге формата А4, в компьютерном варианте – шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Сроки сдачи творческого досье – не позднее трех дней до даты Государственного экзамена. Образец титульного листа содержится в Приложении.

Порядок защиты творческого досье включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии.



# Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## рабочая программа

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.03.02\_19\_00.plx  
42.03.02 Журналистика  
Профиль: Средства массовой информации

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216  
в том числе: Виды контроля на курсах:  
экзамены 5

аудиторные занятия 2

самостоятельная работа 151

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	63	63	63	63
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

утвержденного учёным советом вуза от 28.10.2024 протокол № 119/УС.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- |     |  |
|-----|--|
| 1.1 | углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; - развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения; - применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки (специальности); - стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы; - овладение современными методами научного исследования; - выявление степени подготовленности студентов к практической деятельности; - овладение навыками публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций. |
|-----|--|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	БЗ
-------------------	----

2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
-----	--

2.2	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
-----	---

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

Знать

1 уровень	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
-----------	--

Знать

2 уровень	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
-----------	--

Знать

3 уровень	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
-----------	--

Уметь

1 уровень	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
-----------	---

Уметь

2 уровень	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
-----------	--

Уметь

3 уровень	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
-----------	--

Владеть

1 уровень	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
-----------	---

Владеть

2 уровень	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
-----------	--

Владеть

3 уровень	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
-----------	--

**УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

Знать

1 уровень	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
-----------	---

Знать

2 уровень	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
-----------	--

Знать

3 уровень	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
-----------	--

Уметь

1 уровень	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
-----------	--

Уметь	
2 уровень	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уметь	
3 уровень	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть	
1 уровень	владеет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть	
2 уровень	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть	
3 уровень	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и У Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
Знать	
1 уровень	Знает методики формирования команд.
Знать	
2 уровень	Знает методы эффективного Руководства коллективами.
Знать	
3 уровень	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь	
1 уровень	При реализации своей роли в Социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уметь	
2 уровень	Умеет анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уметь	
3 уровень	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть	
1 уровень	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения Эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Владеть	
2 уровень	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Владеть	
3 уровень	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям
<b>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
Знать	
1 уровень	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках на базовом уровне
Знать	

2 уровень	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в их понимании.
Знать	
3 уровень	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации на высоком уровне
Уметь	
1 уровень	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уметь	
2 уровень	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, Умеет применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уметь	
3 уровень	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть	
1 уровень	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Владеть	
2 уровень	навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Владеть	
3 уровень	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне
<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
Знать	
1 уровень	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия бизнеса и прессы
Знать	
2 уровень	Специфику рынка деловых СМИ России и мира.
Знать	
3 уровень	Специфику взаимодействия журналистов и бизнес-СМИ.
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в основных сферах деловой журналистики.
Уметь	
2 уровень	находить героев и экспертов для публикаций.
Уметь	
3 уровень	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть	
1 уровень	Навыками использования знаний по экономике и экономической политике для написания текстов.
Владеть	
2 уровень	Умением выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Владеть	
3 уровень	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой бизнес-издания.
<b>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	
Знать	
1 уровень	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

Знать	
2 уровень	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Знать	
3 уровень	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь	
1 уровень	Умеет в некоторой степени определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уметь	
2 уровень	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уметь	
3 уровень	Умеет на глубоком профессиональном уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Владеть	
1 уровень	Навыками строить основные этапы профессиональной карьеры
Владеть	
2 уровень	Навыками строить профессиональную карьеру
Владеть	
3 уровень	Навыками строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития
<b>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Знать	
2 уровень	в целом здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Знать	
3 уровень	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
Уметь	
1 уровень	Умеет в общих чертах планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Уметь	
2 уровень	Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Уметь	
3 уровень	Планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Владеть	
1 уровень	Навыками в основном соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Владеть	
2 уровень	Навыками соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Владеть	
3 уровень	Навыками соблюдать и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
<b>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>	
Знать	
1 уровень	Знает культуру безопасного и ответственного поведения
Знать	

2 уровень	Знает как выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте
Знать	
3 уровень	принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
Уметь	
1 уровень	выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уметь	
2 уровень	выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уметь	
3 уровень	оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
Владеть	
1 уровень	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Владеть	
2 уровень	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Владеть	
3 уровень	Навыками выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
<b>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
Знать	
1 уровень	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов
Знать	
2 уровень	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Знать	
3 уровень	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь	
1 уровень	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
Уметь	
2 уровень	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уметь	
3 уровень	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть	
1 уровень	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Владеть	
2 уровень	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
Владеть	
3 уровень	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
<b>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
Знать	
1 уровень	Знает отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ.

Знать	
2 уровень	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Знать	
3 уровень	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь	
1 уровень	создавать гипертекст и формировать контент вебиздания.
Уметь	
2 уровень	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности, оперативности, мультиплатформности
Уметь	
3 уровень	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности.
Владеть	
1 уровень	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Владеть	
2 уровень	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Владеть	
3 уровень	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
<b>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
Знать	
1 уровень	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Знать	
2 уровень	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Знать	
3 уровень	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уметь	
1 уровень	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналистской деятельности социальной, информационной, творческой составляющей.
Уметь	
2 уровень	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уметь	
3 уровень	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Владеть	
1 уровень	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Владеть	
2 уровень	владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Владеть	
3 уровень	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
<b>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	
Знать	
1 уровень	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта
Знать	
2 уровень	запросы и потребности общества и аудитории.

Знать	
3 уровень	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей.
Уметь	
1 уровень	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией.
Уметь	
2 уровень	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
Уметь	
3 уровень	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом.
Владеть	
1 уровень	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами.
Владеть	
2 уровень	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории.
Владеть	
3 уровень	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.
<b>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
Знать	
1 уровень	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности.
Знать	
2 уровень	виды и разновидности конфликтов.
Знать	
3 уровень	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь	
1 уровень	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.
Уметь	
2 уровень	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уметь	
3 уровень	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть	
1 уровень	навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории
Владеть	
2 уровень	навыками разрешения конфликтных ситуаций.
Владеть	
3 уровень	навыками разрешения конфликтных ситуаций.
<b>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
Знать	
1 уровень	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Знать	
2 уровень	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.



Знать	
3 уровень	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь	
1 уровень	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уметь	
2 уровень	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уметь	
3 уровень	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть	
1 уровень	необходимыми навыками использования современных технических средств.
Владеть	
2 уровень	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Владеть	
3 уровень	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.
<b>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>	
Знать	
1 уровень	принципы социальной ответственности.
Знать	
2 уровень	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Знать	
3 уровень	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь	
1 уровень	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уметь	
2 уровень	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уметь	
3 уровень	видеть эффекты и последствия своих действий.
Владеть	
1 уровень	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Владеть	
2 уровень	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности.
Владеть	
3 уровень	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности.
<b>ПК-1 Способен к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ</b>	
Знать	
1 уровень	принципы отбора релевантной информации.
Знать	
2 уровень	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Знать	

3 уровень	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь	
1 уровень	разрабатывать творческие концепции
Уметь	
2 уровень	Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
Уметь	
3 уровень	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы
Владеть	
1 уровень	базовыми навыками подготовки телевизионного продукта к выпуску в эфир
Владеть	
2 уровень	навыками создания журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Владеть	
3 уровень	различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм
<b>ПК-2 Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительство в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта</b>	
Знать	
1 уровень	структуру и специфику информационного рынка
Знать	
2 уровень	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.
Знать	
3 уровень	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь	
1 уровень	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уметь	
2 уровень	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
Уметь	
3 уровень	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть	
1 уровень	навыками составления простейшего бизнес-плана
Владеть	
2 уровень	навыками составления эффективных медиапланов.
Владеть	
3 уровень	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего бизнес-плана
<b>ПК-4 Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта</b>	
Знать	
1 уровень	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Знать	

2 уровень	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Знать	
3 уровень	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь	
1 уровень	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уметь	
2 уровень	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уметь	
3 уровень	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть	
1 уровень	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Владеть	
2 уровень	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Владеть	
3 уровень	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;
<b>ПК-5 Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами</b>	
Знать	
1 уровень	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Знать	
2 уровень	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Знать	
3 уровень	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь	
1 уровень	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.
Уметь	
2 уровень	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уметь	
3 уровень	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теле-радио-проекта.
Владеть	
1 уровень	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Владеть	
2 уровень	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Владеть	
3 уровень	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.
<b>ПК-6 Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов</b>	
Знать	
1 уровень	особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Знать	
2 уровень	специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.

Знать	
3 уровень	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь	
1 уровень	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность
Уметь	
2 уровень	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уметь	
3 уровень	Уметь анализировать медиaprостранство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть	
1 уровень	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Владеть	
2 уровень	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Владеть	
3 уровень	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.
<b>ПК-7 Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой</b>	
Знать	
1 уровень	приемы создания различных видов и форм организации интервью;
Знать	
2 уровень	законодательные и этические нормы при подготовке интервью;
Знать	
3 уровень	специфику работы подразделения СМИ, включая разработку проектов, соотносить свою деятельность с работой подразделения.
Уметь	
1 уровень	сбирать информацию по актуальным проблемам, выделять актуальные проблемы для публикации;
Уметь	
2 уровень	применять собранную информацию для раскрытия личности и/или проблемы в ходе диалога;
Уметь	
3 уровень	создавать готовый материал интервью, руководствуясь логикой повествования, принципами редактирования, понимая специфику жанра.
Владеть	
1 уровень	иметь представление о специфике работы подразделения СМИ и умением предложить тему в соответствии с его деятельностью.
Владеть	
2 уровень	умением реализовать поставленную творческую задачу, не отклоняясь от принципов редакционной политики.
Владеть	
3 уровень	умением объективно оценить результаты проделанной работы с точки зрения основных принципов журналистики и редакционной политики.
<b>ПК-8 Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	
2 уровень	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	

3 уровень	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь	
1 уровень	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уметь	
2 уровень	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уметь	
3 уровень	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации идентификации и коммуникации.
Владеть	
1 уровень	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Владеть	
2 уровень	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Владеть	
3 уровень	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
<b>ПК-9 Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Знать	
2 уровень	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	
3 уровень	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь	
1 уровень	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уметь	
2 уровень	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уметь	
3 уровень	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть	
1 уровень	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Владеть	
2 уровень	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Владеть	
3 уровень	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
<b>ПК-10 Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	
2 уровень	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знать	

3 уровень	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь	
1 уровень	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уметь	
2 уровень	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уметь	
3 уровень	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть	
1 уровень	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Владеть	
2 уровень	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Владеть	
3 уровень	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
<b>ПК-11 Способен проверять достоверность и точность информации</b>	
Знать	
1 уровень	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Знать	
2 уровень	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Знать	
3 уровень	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь	
1 уровень	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уметь	
2 уровень	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уметь	
3 уровень	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть	
1 уровень	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Владеть	
2 уровень	технологиями верификации информационных сообщений
Владеть	
3 уровень	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи
<b>ПК-12 Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания</b>	
Знать	
1 уровень	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Знать	
2 уровень	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода
Знать	
3 уровень	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь	

1 уровень	находить нужные источники информации
Уметь	
2 уровень	работать с выбранными источниками информации
Уметь	
3 уровень	получать необходимые данные из открытых источников
Владеть	
1 уровень	умением анализировать полученную информацию
Владеть	
2 уровень	умением применять найденные данные.
Владеть	
3 уровень	навыками создания интервью для печати
<b>ПК-13 Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ</b>	
Знать	
1 уровень	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Знать	
2 уровень	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Знать	
3 уровень	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь	
1 уровень	находить нужные источники информации
Уметь	
2 уровень	работать с выбранными источниками информации.
Уметь	
3 уровень	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть	
1 уровень	умением анализировать полученную информацию.
Владеть	
2 уровень	умением применять найденные данные.
Владеть	
3 уровень	навыками создания интервью для печати.
<b>ПК-14 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента</b>	
Знать	
1 уровень	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Знать	
2 уровень	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Знать	
3 уровень	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь	
1 уровень	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уметь	

2 уровень	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уметь	
3 уровень	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть	
1 уровень	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Владеть	
2 уровень	технологиями верификации информационных сообщений
Владеть	
3 уровень	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи
<b>ПК-15 Способен анализировать информационные потребности аудитории</b>	
Знать	
1 уровень	сущность потребностей своей аудитории
Знать	
2 уровень	сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Знать	
3 уровень	все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь	
1 уровень	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уметь	
2 уровень	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или)
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть	
1 уровень	базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть	
2 уровень	основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
<b>ПК-16 Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу</b>	
Знать	
1 уровень	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Знать	
2 уровень	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом жанре
Знать	
3 уровень	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь	
1 уровень	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уметь	
2 уровень	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уметь	



3 уровень	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского материала
Владеть	
2 уровень	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Владеть	
3 уровень	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах
<b>ПК-17 Способен организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала</b>	
Знать	
1 уровень	назначение программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Знать	
2 уровень	назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Знать	
3 уровень	назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уметь	
1 уровень	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик
Уметь	
2 уровень	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Уметь	
3 уровень	производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал; создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Владеть	
1 уровень	основами композиционного построения кадра, внутрикадровым монтажом
Владеть	
2 уровень	навыками создания телепрограмм на всех этапах производства с использованием современных технологических средств и компьютерных технологий.
Владеть	
3 уровень	методами создания телепрограмм на всех этапах производства с использованием современных технологических средств и компьютерных технологий.
<b>ПК-18 Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа</b>	
Знать	
1 уровень	основы операторской деятельности, принципов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы
Знать	
2 уровень	основы операторской деятельности, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Знать	
3 уровень	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уметь	
1 уровень	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности
Уметь	
2 уровень	Осуществлять съемку применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Уметь	
3 уровень	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Владеть	

1 уровень	техникой и технологией производства видеоматериала
Владеть	
2 уровень	техникой и технологией производства видеоматериала.
Владеть	
3 уровень	техникой и технологией производства видеоматериала.
<b>ПК-3 Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта</b>	
Знать	
1 уровень	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Знать	
2 уровень	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Знать	
3 уровень	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь	
1 уровень	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уметь	
2 уровень	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уметь	
3 уровень	анализировать структурированную и неструктурированную информацию.
Владеть	
1 уровень	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Владеть	
2 уровень	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента;
Владеть	
3 уровень	мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения.
<b>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
Знать	
1 уровень	закономерности и этапы развития экономической науки;
Знать	
2 уровень	основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Знать	
3 уровень	закономерности и этапы развития экономической науки, основные события и процессы мировой и отечественной истории, повлиявшие на ее развитие;
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
Уметь	
2 уровень	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
Уметь	
3 уровень	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
Владеть	

1 уровень	навыками экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
Владеть	
2 уровень	методологией экономического исследования;
Владеть	
3 уровень	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
<b>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>	
Знать	
1 уровень	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
Знать	
2 уровень	правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
Знать	
3 уровень	этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера
Уметь	
1 уровень	планировать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уметь	
2 уровень	организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уметь	
3 уровень	давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением
Владеть	
1 уровень	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Владеть	
2 уровень	анализом действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Владеть	
3 уровень	навыками противодействия различным проявлениям коррупционного поведения

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основы журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института и условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами; законы функционирования журналистики, сущность массово-информационной деятельности, функции журналистики, особенности проявления социальной позиции и ответственности журналиста, условия свободной деятельности журналиста и СМИ, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности
3.1.2	журналиста, специфику и взаимодействие прессы, радио и телевидения.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, существующих в современной системе СМИ России и региона, а также на мировом уровне; опираться на полученные знания в процессе освоения других аспектов журналистской деятельности
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	методиками анализа особенностей функционирования журналистики на современном этапе с выделением особенностей и тенденций ее развития; навыками работы с тем или иным средством массовой информации с учетом его специфических особенностей

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Установочная лекция - выбор темы, утверждение темы бакалаврской работы и научного руководителя /Пр/	8	2	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-3 УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-17 ПК-18 УК-9 УК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	- анализ темы по актуальности, новизне, практической значимости, степени изученности - определение предмета исследования, эмпирической базы - утверждение у научного руководителя научных подходов изучения темы - составление индивидуального рабочего плана - библиографический поиск литературных источников - изучение литературы и отбор фактического материала - работа над рукописью выпускного исследования - оформление выпускной квалификационной работы - защита выпускной квалификационной работы Выбор темы выпускной квалификационной работы и разработку индивидуального рабочего плана студент осуществляет вместе с научным руководителем. /Ср/	8	151	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-3 УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-17 ПК-18 УК-9 УК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1. Контрольные вопросы и задания**

Примерные темы выпускных квалификационных работ

История зарубежной журналистики

1. Публицистика Реформации в Германии.
2. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.
3. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века.
4. Д. Дефо – журналист и писатель.
5. Д. Свифт – памфлетист.
6. Американская концепция свободы печати.
7. Публицисты Французской революции.
8. Развитие законодательства о печати в европейских странах в XIX веке.
9. Эмиль Золя – журналист.
10. Типология английской прессы.
11. Создание радиовещания.
12. Зарождение телевизионного вещания.

13. Система нацистской пропаганды.
14. Печать в годы Второй мировой войны.
15. СМИ в условиях «холодной войны».
16. Движение «разгребателей грязи» и печать.
17. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.
18. Печать Германии 1945–1949 гг.
19. СМИ Франции: печать временного режима и IV Республики (1944–1958).
20. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания в странах Западной Европы в 1945–1985 гг.
21. Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
22. Политические кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова.
23. СМИ и информационное общество на рубеже XX–XXI вв.
24. Глобализация и пресса США.
25. Развитие сетевого телевидения.
26. Кабельное и спутниковое телевидение.
27. Мультимедиазация СМИ США.
28. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.
29. Особенности развития СМИ Италии.
30. Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки.
31. Журналистика Африки.
32. Журналистика Азии.
33. Особенности развития СМИ Индии.

#### История отечественной журналистики

1. Своеобразие публицистики Михаила Кольцова
2. Очерковое творчество Ларисы Рейснер. Образы современников в публицистике Л. Рейснер.
3. Советская журналистика в период либерализации советского режима.
4. Нэпманская стихия в прозе Михаила Зощенко.
5. Становление однопартийной журналистики (после революции 1917 года).
6. Внутрипартийная борьба: сущность, роль и участие прессы.
7. Журналистика в период тоталитаризма и культура личности Сталина.
8. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. Проблематика и художественные особенности военной публицистики.
9. Пресса первого послевоенного десятилетия.
10. Особенности советской журналистики в период хрущевской оттепели и волюнтаризма.
11. Содержательная критика недостатков в сельском хозяйстве (В. Овечкин «Районные будни», Ю. Черниченко «Про картошку»).
12. Феномен «толстого» журнала в истории советской журналистики. Судьба журнала «Новый мир».
13. Морально-нравственная проблематика в публицистике Анатолия Аграновского (анализ текстов на выбор).
14. Тема «простого человека» в публицистике Татьяны Тэсс (анализ текстов на выбор).
15. «Рембрандт» Евгения Богата: философская проблематика.
16. Советская журналистика периода застоя.
17. Средства массовой информации в годы перестройки.
18. Задачи советской публицистики в годы перестройки (на примере 2-3 авторов).
19. Особенности очерка как жанра в советской публицистике (М. Кольцов, А. Аграновский, В. Овечкин и др. авторы на выбор студента).
20. Особенности фельетона как жанра в советской публицистике (А. Аверченко, И. Ильф и Е. Петров, М. Зощенко и др. авторы на выбор студента).
21. Значение радио в истории советской журналистики.
22. Становление телевидения как средства массовой информации в СССР.
23. Журналистика трех волн эмиграции. Публицистика С. Довлатова.
24. Особенности российской системы СМИ конца XX – начала XXI вв.
25. Задачи публицистики на рубеже XX и XXI веков (на примере 3-5 текстов одного автора на выбор студента).

#### Система средств массовой информации

1. Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ.
2. Системные характеристики современных СМИ.
3. Влияние глобализации на развитие СМИ.
4. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ.
5. Типология религиозных СМИ РФ.
6. Сегмент религиозных СМИ РТ.
7. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.
8. Типология и эффективность СМИ.
9. Компоненты системы СМИ РФ.
10. Компоненты системы СМИ РТ.
11. Деловые СМИ РФ.
12. Пресса СМИ национальных регионов РФ.
13. Специфика рекламных СМИ РТ.
14. Особенности аграрных СМИ РФ как типа издания.
15. Функции экологических периодических изданий.
16. Особенности развития религиозных СМИ РФ.
17. Задачи детских и юношеских СМИ.

## Основы теории журналистики

1. Иллюзия самодостаточности журналистики в контексте взаимодействия аудитории и СМИ.
2. Глокализация как фактор развития современной медиасистемы.
3. Факторы взаимодействия электронной и традиционной версий печатного издания (на примере).
4. Структурная модель деятельности информационного агентства (на примере).
5. СМИ влияния как фактор социального управления. (на примере).
6. Саморегулирование в системе творческой деятельности средств массовой информации.
7. Принципы деятельности журналиста как концентрированное выражение профессионального долга.
8. Эволюция гуманистического подхода к прессе.
9. Массовая работа редакции как фактор влияния на аудиторию.
10. Методы и средства PR в массовой деятельности журналиста.
11. Событийная информация в структуре СМИ.
12. Рекламное агентство в системе СМИ: функциональный анализ.
13. Информационно-смысловое моделирование в деятельности агентств новостей (на примере).
14. Реклама в специализированном журнале: факторы воздействия.
15. Особенности моделирования информационного пространства на радиостанциях нового формата (на примере).
16. Форматы вещания: смысловое моделирование (на примере).
17. Национальные культурные традиции и обычаи в СМИ: проблема экологии культуры.
18. Качественный состав журналистской информации: федеральный и региональный аспекты.
19. Аспектный анализ муниципальных СМИ (На примере).
20. Модуляция форм вещания в условиях региональных систем СМИ.
21. Рекламная информация в структуре современной медиасистемы.
22. Политическая культура журналиста как фактор эффективности его деятельности.
23. Теоретико-практический подход к модернизации современной медиасистемы.
24. Влияние мирового информационного порядка на функционирование медиасистемы России.
25. Факторы и стороны реализации информационной политики издания (на примере).
26. Глобальный мейнстрим и тенденции развития современной прессы.
27. Факторный анализ результатов работы средств массовой информации.

## Основы журналистской деятельности

1. Профессиональные особенности личности журналиста (на примере деятельности известного журналиста или собственной творческой деятельности).
2. Методы познавательной деятельности журналиста (на примере деятельности одного из СМИ: ТВ, радио, печать, интернет СМИ).
3. Методы сбора информации в журналистской деятельности.
4. Этические нормы в работе с источниками информации.
5. Журналистский текст и его функции.
6. Новостные жанры в различных СМИ (анализ новостных жанров в СМИ на выбор: ТВ, радио, печать, интернет СМИ).
7. Развитие аналитических жанров на радио (анализ одного СМИ на выбор: ТВ, газета, интернет СМИ).

## Техника и технология средств массовой информации

1. Исторические аспекты и этапы производства периодических изданий.
2. Виды печати и их характеристика.
3. Допечатные, печатные и послепечатные процессы в современном полиграфическом производстве.
4. Разработка графического образа издания (на примере...).
5. Интернет в организации редакционных издательских процессов.
6. Психологическое воздействие шрифта.
7. Восприятие цвета в СМИ (на примере...).
8. Художественные тенденции в оформлении периодических изданий.
9. Конструктивные особенности полосы периодического издания.
10. Роль иллюстраций в периодическом издании.
11. Перспективы развития радиовещания в сети Интернет.
12. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.
13. Перспективы развития телевидения в РФ.
14. Технология Интернет-ТВ.
15. Программное обеспечение Интернет-СМИ: браузеры, почтовые программы.
16. Спутниковое телевидение и системы кабельного ТВ.

## Правовые основы журналистики

1. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
2. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
3. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
4. Законодательные основы организации деятельности распространения продукции СМИ.
5. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
6. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
7. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
8. Проблема соблюдения авторского права в СМИ
9. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.

10. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
11. Деятельность СМИ в предвыборный период: правовой аспект.
12. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
13. Региональное законодательство о СМИ.
14. Федеральный закон «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.
15. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
16. Закрепление свободы массовой информации Международном пакте о гражданских и политических правах.
17. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.).
18. Проблемы становления законодательств о СМИ в странах СНГ и Балтии.
19. Региональная пресса и законодательство о средствах массовой информации.
20. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
21. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

#### Профессиональная этика журналиста

1. Понятие профессионализма в науке, социальном знании и журналистском произведении.
2. Профессионализм журналиста: обзор подходов в отечественной теории журналистики.
3. Деятельностная природа человека в зеркале социально-гуманитарного знания.
4. Роль личности в профессионализме журналиста.
5. Современная российская журналистика: факторы влияния на профессионализм.
6. Этические нормы исламского журналиста (на примере...).
7. Представления о профессионализме в профессиональном сознании регионального журналиста.
8. Профессионально-нравственные представления журналистской общности.
9. Деонтологические противоречия в журналистской деятельности.
10. Составляющие профессионального долга журналиста.

#### Социология журналистики

1. Общественное мнение и его значение для журналистской практики.
2. Журналистика как субъект, объект и средство социального контроля.
3. Социологическая культура труда журналиста.
4. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ.
5. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи.
6. Социальные аспекты деятельности журналиста.
7. Журналистика как социальный институт общества.
8. Социология журналистики в мировой и отечественной науке.
9. Журналистика в социальной системе общества.
10. Журналистика и социальный контроль.

#### Психология журналистики

1. Психологические проблемы современной журналистики.
2. Психосемантика ментальности: коммуникативный аспект.
3. Средства массовой информации и психологическая травма.
4. Образы ведущих новостных телепрограмм в экспертных оценках.
5. Взаимосвязь агрессивного побуждения и отношения телевизионной рекламе.
6. Религиозное просвещение через средства массовой информации.
7. Психологические особенности коммуникативного пространства Интернета.
8. СМИ в структуре информационно-психологических технологий локального военно-политического конфликта.
9. Психологические особенности самоопределения и становления журналиста: реконструкция практик журналиста из биографического нарратива.
10. Социально-психологические функции журналистики.
11. Особенности психологического воздействия посредством радио и телевидения.
12. Психологическое воздействие печатными и изобразительными средствами.
13. Информационные войны в СМИ: инструментарий психологического воздействия.

#### Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации

1. Роль института связей с общественностью в современном обществе.
2. Технологии проведения PR – кампаний и акций в СМИ.
3. Имидж как характеристика организации и личности (на примере СМИ).
4. Принципы разработки и реализации рекламной кампании в СМИ.
5. Особенности правового регулирования рекламной деятельности в РФ.
6. Формы политической рекламы в СМИ.
7. Особенности проведения PR кампаний в спортивных СМИ.
8. Возможности PR в социальных сетях.
9. Информационная политика государства при освещении религиозных тем.
10. Создание корпоративного имиджа общественной религиозной организации (мечети).
11. Стратегии эффективного позиционирования организации в сети Интернет.
12. Социальные сети как инструмент PR.

## 5.2. Темы письменных работ

## 5.3. Фонд оценочных средств

По окончании публичной защиты ВКР проводится закрытое совещание членов итоговой экзаменационной комиссии, на котором обсуждаются результаты защиты, и выставляется окончательная оценка выпускной квалификационной работы по 4-балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая затем оглашается студентам.

Работа оценивается, исходя из степени выполнения студентом требований к ее содержанию и оформлению, а именно:

1. Соответствие структуры работы предъявляемым требованиям
2. Соответствие оформления текста предъявляемым требованиям
3. Доля индивидуального вклада в работу
4. Степень владения темой.

Итоговая экзаменационная комиссия выставляет единую оценку, согласованную всеми членами комиссии. Итоговая оценка выставляется с учетом оценки рецензента.

## 5.4. Перечень видов оценочных средств

Предварительное оценивание качества ВКР на защите преддипломной практики

Оценивание качества ВКР научным руководителем и рецензентом

Защита выпускной квалификационной работы

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Авдонина Л.Н., Гусева Т. В.	Письменные работы научного стиля: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=343377">http://znanium.com/catalog/document?id=343377</a>
Л1.2	Кузнецов И.Н.	Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления: Учебно-методическая литература	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431833">https://znanium.com/catalog/document?id=431833</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Бушенева Ю. И.	Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=108069">http://znanium.com/catalog/document?id=108069</a>
Л2.2	Воронцов Г.А.	Труд студента: ступени успеха на пути к диплому: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=414688">https://znanium.com/catalog/document?id=414688</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 | Электронно-библиотечная система Znanium.com

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 | - проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Выбор темы выпускной квалификационной работы и научных руководителей

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном кафедрой. Студент может предложить свою тематику с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки дипломной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Список тем работ предоставляется студентам для ознакомления на кафедре. Каждый студент обязан принести на кафедру заявку, подписанную им лично, где указываются выбранные им темы. Студент, не принеший на кафедру заявку до назначенного срока, лишается возможности выбора, и научное руководство вместе с темой определяются для него кафедрой.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются Ученым советом РИИ на основании Регламента об государственной итоговой аттестации выпускников ЧУВО «Российский исламский институт». Назначение тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей для всех студентов обсуждается и утверждается на заседании кафедры. Количество работ на одного преподавателя согласно Регламенту расчета нагрузки профессорско-преподавательского состава ЧУВО «Российский исламский институт».

### Работа с научным руководителем

Задача научного руководителя – оказать научную и методическую поддержку, помочь студенту выстроить исследование таким образом, чтобы оно соответствовало общенаучным принципам. Научный руководитель выполняет контролирующие функции.

Взаимодействие с руководителем – ответственность и инициатива самого студента! Консультации у научного руководителя должны носить постоянный, а не единичный характер.

Для того, чтобы взаимодействие с научным руководителем было продуктивным, необходимо:

1. Связаться с научным руководителем.
2. Выяснить требования научного руководителя к взаимодействию с ним.



3. Регулярно взаимодействовать с руководителем: ставить его в известность о прочитанной теоретической литературе по теме, ходе работы над выпускной квалификационной работой, присылать (приносить) промежуточные варианты текста работы и т.д.
4. Если у студента возникают сомнения в правильности выбора темы, методик для исследования, литературы и т.д., эти сомнения нужно обсуждать именно с научным руководителем.
5. Представить завершённый вариант выпускной квалификационной работы не позднее, чем за 15 дней до защиты для проверки в системе антиплагиат.

Студент и научный руководитель несут персональную ответственность за содержание выпускной квалификационной работы. Вопрос о допуске работы к защите решает научный руководитель. Научный руководитель вправе не допустить работу до защиты, если имеет претензии к ее научному уровню, оформлению, если отсутствуют необходимые структурные элементы работы, и т.п. В случае, отрицательного отзыва научного руководителя решение вправе пересмотреть заведующий кафедрой.

### **Специфика самостоятельной работы с научной литературой**

Подбор литературы по теме выпускной квалификационной работы осуществляется студентом самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно отыскать. При подборе литературы рекомендуется использовать фонды научных библиотек, электронных каталогов и сети Интернет. Источниками могут быть: а) научная литература в виде печатного издания, б) кодексы, федеральные законы, законы, постановления правительства, законодательные акты регионального значения, локальные законодательные акты (судебные решения, постановления, определения, приказы), в) научные статьи, журналы, выписки из научных статей.

Работать с научной литературой и иными источниками необходимо по следующей схеме: во-первых, необходимо уловить и прописать главную - несущую мысль в нескольких предложениях и затем расшифровать данную мысль еще пятью, шестью предложениями. К главным мыслям по теме главы выпускной работы определено можно отнести понятия, определения, терминологию, раскрывающую суть исследуемого направления работы. Научную литературу необходимо классифицировать. Важно конспектировать выходные данные издания термины, понятия, авторскую точку зрения на исследуемую проблему.

### **Выполнение, оформление и защита выпускной квалификационной работы**

#### **3.1. Общие рекомендации по написанию введения и глав основной части**

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируется объект и предмет исследования, указывается избранный метод (или методы) исследования, сообщается, в чем заключается теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов, а также отмечаются положения, которые выносятся на защиту. Актуальность выбранной темы выражает формулировку научной проблемы, заключенную в теме выпускной квалификационной работы. Степень изученности темы заключается в характеристике освещенности темы в научной литературе, выделение наиболее важных проблем и существующих подходов к их решению. Цель исследования представляет собой конкретизацию темы работы, то, ради чего проводится исследование. Задачи формируются в процессе разделения цели исследования на конкретные этапы, решение которых необходимо для ее достижения. Как правило, формулировки задач ложатся в основу названий глав. Объект исследования подразумевает широкую область науки, в рамках которой лежит исследуемая проблема. Систему взаимосвязей, в которой она зарождается.

Предмет исследования - составная часть объекта, непосредственно связана с эмпирической базой исследования. Также во введении выпускной квалификационной работы необходимо указать на методы исследования, используемые в работе. В эмпирической базе исследования необходимо описать на каком конкретном материале выполнена сама работа. Здесь дается характеристика основных источников получения информации (официальных, научных, литературных, библиографических), а также указываются методологические основы проведенного исследования и практическая значимость. Завершается введение описанием структуры работы. Обычно введение занимает около 10% общего объема дипломной работы.

#### **Студенту в помощь**

В качестве примера можно рассмотреть выпускную квалификационную работу на тему: «Освещение темы ислама в телепередачах на канале ГТРК Татарстан». Актуальность выбранной темы в изучении новых форм преподнесения материала. Степень изученности темы. Основы телевизионной журналистики и инновации в творчестве журналистов электронных средств массовой информации ранее были изучены и проработаны такими авторами, как Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Муратов С.А. В то же время, вопрос освещения темы ислама в телепередачах государственного телеканала исследуется и анализируется впервые. Целью данной работы является определение специфики освещения темы ислама на государственном канале ГТРК «Татарстан». Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить функции религиозного вещания на региональном уровне;
2. Выявить основные направления в развитии форм и методов освещения темы ислама на региональном ТВ;
3. Определить роль и место религиозных новостей в структуре информационных блоков региональной телекомпании;
4. Выявить особенности освещения темы ислама на ГТРК «Татарстан»

Объект и предмет исследования.

Объектом данного исследования стали телесюжеты, где освещается тема ислама в структуре новостных программ государственного телеканала. Предметом исследования выпускной квалификационной работы стали приемы, методы, специфика освещения религиозной тематики в прессе на основе программ ГТРК "Татарстан". Методологической основой выпускной квалификационной работы являются общенаучные методы исследования: диалектический, сравнительно-сопоставительный, а также метод анализа и синтеза. В процессе работы также были использованы методы наблюдения, изучения документов, писем и интервью.

Теоретико-методологической базой для данного исследования послужили работы известных авторов в области телевизионной журналистики, в частности, Г.В.Кузнецова, В.Л. Цвика, В.В. Егорова, А.Я. Юровского, А.Г. Киселева, М.В. Ахвледиани и др.; в области риторических основ журналистики – З.С. Смелковой, Л. В. Ассуировой, М.Р. Савовой; в области медиапсихологии – Е.Е. Прониной, Винтерхофф-Шпурк Петера; религии – В.Ф. Зелинского, Г.Г. Майорова; культурологии – Ю.С. Борцова, Г.В. Драч. Эмпирическая база работы состоит из вышедших в эфир новостных программ государственного телеканала ГТРК «Татарстан» - «Вести-Татарстан», «Вести-Татарстан. События недели», «Вести-Татарстан. Утро» - за период с декабря 2013 по май 2014 года.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что результаты исследований будут полезны начинающим журналистам и руководителям телекомпаний. В них можно почерпнуть для себя определенные знания о специфике освещения темы ислама, о новых формах ее подачи. Это позволит избежать основных ошибок в телеэфире.

Новизна работы заключается в том, что был изучен региональный контент государственного ТВ, выявлены специфические черты новостей на тему религии.

Структура работы бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и научной литературы, а также приложения.

#### **Требования к объему выпускных квалификационных работ и к количеству источников в библиографии**

Число страниц Кол-во пунктов в библиографии

Минимум максимум минимум

50 100 30

В главах или разделах основной части выпускной квалификационной работы подробно рассматривается методика и техника исследования и обобщаются результаты. Главы или разделы выпускной квалификационной работы должны быть пропорциональны друг другу.

Все материалы, не являющиеся существенно важными для понимания решения научной задачи, выносятся в приложения. Как правило, первая глава или раздел бакалаврской работы носит теоретический характер. В ней студент должен раскрыть взгляды, подходы авторов, изучавших данную научную проблему до него. В теоретической главе или разделе также даются основные термины и понятия, которыми студент будет оперировать, проводя собственное исследование практической главе выпускной квалификационной работы.

Вторая глава или раздел бакалаврской работы посвящается эмпирическому исследованию, если автором разработана собственная модель анализа СМИ, то методика также может быть изложена в практической части работы.

Содержание глав или разделов основной части должно точно соответствовать теме выпускной работы и полностью ее раскрывать. Эти главы или разделы должны показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал.

По каждой главе или разделу делаются выводы, которые выносятся в заключение бакалаврской работы. Заключение – это итог изложенного в работе. Заключение выпускной квалификационной работы является логическим обобщением теоретических и прикладных исследований, проведенных студентом во время подготовки работы. Правильно написанное заключение бакалаврской работы должно иметь в качестве своей основы выводы, полученные студентом в ходе проведенного им исследования, связанные с поставленными в выпускной работе задачами. Таким образом, оно не должно стать просто автоматическим суммированием выводов и вопросов в конце каждой из глав. В конце работы помещаются список использованных источников и научной литературы и приложения, включающие необходимые таблицы, карты, схемы и др. При оформлении библиографического списка, равно как и ссылок на него в основном тексте, в обязательном порядке соблюдаются требования действующего ГОСТа.

Титульный лист работы, также соответствующий всем требованиям действующего ГОСТа, подписывается автором исследования, подтверждающим завершенность труда, и научным руководителем, подтверждающим возможность публичной защиты бакалаврской работы.

#### **Основные стилевые черты научного изложения**

Научный стиль характеризуется логической последовательностью изложения, упорядоченной системой связи между частями высказывания, стремлением авторов к точности, сжатости, однозначности при сохранении насыщенности содержания. Так как ведущей формой научного мышления является понятие, почти каждая лексическая единица в научном стиле обозначает понятие или абстрактный предмет. Точно и однозначно называют специальные понятия научной сферы общения и раскрывают их содержание особые лексические единицы — термины. Термин — это слово или словосочетание, обозначающее понятие специальной области знания или деятельности и являющееся элементом определенной системы терминов. Внутри данной системы термин стремится к однозначности, не выражает экспрессии.

Языку научного общения присущи свои грамматические особенности. Отвлеченность и обобщенность научной речи проявляются в особенностях функционирования разнообразных грамматических, в частности морфологических, единиц, что обнаруживается в выборе категорий и форм, а также степени их частоты в тексте. Реализация закона экономии языковых средств в научном стиле речи приводит к использованию более кратких вариантных форм, в частности форм существительных мужского рода вместо форм женского рода: клавиш (вместо клавиша), манжет (вместо манжета).

Формы единственного числа имен существительных используются в значении множественного числа: мирозерцание — обобщенная модель действительности; общественное мнение как система ориентаций в современности. Вещественные и отвлеченные существительные нередко употребляются в форме множественного числа: жанровые формы, модели коммуникации, функции журналистики. Для научной речи характерно использование глагольных форм с ослабленными лексико-грамматическими значениями времени, лица, числа, что подтверждается синонимией структур предложения: верстку производят — верстка производится; можно вывести заключение — выводится заключение и пр.

Формы лица глагола и личные местоимения в научном стиле также употребляются в соответствии с передачей отвлеченно-обобщающих значений. Практически не используются формы 2-го лица и местоимения ты, вы, так как они являются наиболее конкретными, мал процент форм 1-го лица ед. числа. Наиболее часты в научной речи отвлеченные по значению формы 3-го лица и местоимения он, она, оно. Местоимение мы, кроме употребления в значении так называемого авторского мы, вместе с формой глагола часто выражает значение разной степени отвлеченности и обобщенности в значении «мы совокупности» (я и аудитория): Мы приходим к результату. Мы можем заключить.

Обобщенно-абстрактный характер научной речи, вневременной план изложения материала обуславливают употребление определенных типов синтаксических конструкций: неопределенно-личных, обобщенно-личных и безличных предложений.

Действующее лицо в них отсутствует или мыслится обобщенно, неопределенно; всё внимание сосредоточено на действии, на его обстоятельствах. Неопределенно-личных и обобщенно-личных предложения используются при введении терминов, выведении формул, при объяснении материала в примерах: журналистика является одним из важнейших социальных институтов; совместная информационная деятельность.

## Правила цитирования

Прямые и косвенные цитаты. Первое, что должен помнить студент - цитатами не стоит злоупотреблять. На основе изучаемой литературы автор строит свое собственное исследование. Следовательно, наличие каждого источника должно отвечать лишь одной - единственной цели: не иллюстрировать, а доказывать. Необходимость цитирования в тексте должна быть обоснована. Одна цитата не должна повторять по смыслу другую, она может лишь продолжать предыдущее высказывание. Оформлять цитату можно как прямую (закавыченную) речь или как косвенную. Реферирование чужой речи со ссылкой на источники зачастую предпочтительнее, поскольку дает возможность кратко сказать о самом главном. Цитировать можно любой изданный и неизданный материал, в том числе свои собственные интервью. Прямые цитаты, очевидно, необходимы, если автор анализирует текст или сопоставляет различные точки зрения. После каждой цитаты (даже косвенной) необходимо делать сноску - давать библиографическую ссылку на источник. Хорошим тоном считается ссылка на источник даже при простом его упоминании. Пренебрегать ссылками просто опасно для академической репутации. Всегда следует помнить правило: фрагмент чужого оригинального текста, приведенный без кавычек и ссылки на источник, есть не что иное, как плагиат. Дипломник особо рискует быть уличенным в плагиате в том случае, если источник и автор являются хорошо известными, а сочинения его - общедоступными (т. е. факт плагиата легко доказуем). В подобных ситуациях речь идет уже об умышленном, злом плагиате, что, естественно, расценивается как грубейшее нарушение научной этики со всеми самыми неприятными последствиями. Обязательно нужно делать ссылку, когда в работе приводятся любые числовые показатели. Сноски на источники цитирования лучше оформлять сразу, чтобы впоследствии не пришлось повторно искать сам текст и место, из которого взят материал.

Цитирование иностранных текстов. Направление исламская журналистика зачастую предполагает изучение не только отечественного, но и иностранного (иноязычного) материала. Прямое цитирование текстов на языке оригинала допустимо, но к такой цитате всегда должен прилагаться перевод (либо в тексте, либо в сноске). Кроме того, прямое цитирование иностранного текста требуется далеко не всегда. Если в работе, например, исследуется язык иностранных СМИ – смысл цитирования подлинника очевиден. Но если лингвистическая составляющая явно не находится в центре внимания, то целесообразность присутствия в дипломе оригинальных текстов оказывается под вопросом. Никогда не следует перегружать работы большими по объему отрывками текста на языке оригинала. Во-первых, потому что этот язык могут знать не все читающие сочинение, а во-вторых, потому что такие цитаты могут быть истолкованы как прием искусственного увеличения объема текста.

В научном труде, тем более если его автор фактически уже получил высшее гуманитарное образование, ошибки недопустимы. Всю ответственность за орфографические, пунктуационные, грамматические и стилистические ошибки, а также опечатки несет лично выпускник (научный руководитель не обязан выполнять функции корректора). Известно, что найти собственные ошибки достаточно сложно, тем более что после третьего-четвертого прочтения текста глаз, как принято говорить, «замыливается». Поэтому в качестве дотошного корректора лучше всего привлечь человека, ранее не читавшего работу и способного проверить ее языковую грамотность. Особое внимание при вычитке следует уделять титульному листу, оглавлению, введению и заключению работы, единообразию написания собственных имен правильному оформлению сокращений, а также точности цитирования.