ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 022114BE00F3B0ED8F45C733122F35A555
Владелец: Мухаметшин Рафик Мухаметшович
Действителен: с 10.01.2024 до 10.04.2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Частное учреждение высшего образования

«Российский исламский институт»

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
_____ М.Р. Гильманов

ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.04.02 Журналистика

Профиль

Полиэтническая и межконфессиональная проблематика

в средствах массовой информации

Форма обучения

Заочная

2022 г.

Профессионально-творческая практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.04.02_22_00.plx
42.04.02 Журналистика
Профиль Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **12 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 432
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 410
часов на контроль 8

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 1, 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Практические	12	12	2	2	14	14
Итого ауд.	12	12	2	2	14	14
Контактная работа	12	12	2	2	14	14
Сам. работа	200	200	210	210	410	410
Часы на контроль	4	4	4	4	8	8
Итого	216	216	216	216	432	432

Программу составил(и):
к.филол.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Профессионально-творческая практика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
Профиль Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 95/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника; формирование у студентов-магистрантов основ журналистской деятельности в условиях реальной редакции СМИ;
1.2	приобретение опыта журналистской работы в условиях редакции СМИ; формирование у студентов-магистрантов целостного представления о журналистской деятельности, медиасистемах и структуре СМИ;
1.3	выработка у студентов-магистрантов устойчивых навыков практического применения профессиональных знаний, полученных в процессе теоретической подготовки; развитие у студентов-магистрантов профессиональных качеств.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Прохождение практики базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами:
2.1.2	"Методология и методика медиаисследований"
2.1.3	"Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)"
2.1.4	"Философские основы науки и современного журнализма"
2.1.5	"Современные теории массовой коммуникации"
2.1.6	"Журналистика как социокультурный феномен"
2.1.7	"Проблемы современности и повестки дня средств" массовой информации"
2.1.8	"Современные медиасистемы"
2.1.9	"Современный медиатекст"
2.1.10	"Деонтология журналистики"
2.1.11	"Технология журналистской деятельности"
2.1.12	"Основы культуры речи в СМИ"
2.1.13	"Российское информационное право о "межконфессиональных и межэтнических отношениях"
2.1.14	"Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России"
2.1.15	«Организация съемки телевизионных передач по межконфессиональной проблематике»
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1 Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.	
ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	
Знать	
1 уровень	основные этапы и тенденции развития интернет-публицистики, понимать значение публицистики, изучать публицистический опыт мастеров пера, опираться на их публицистическое наследие в формировании индивидуального мышления
Знать	
2 уровень	существующие разновидности и форматы журналистского творчества; базовые характеристики журналистских произведений как продукта профессиональной творческой деятельности
Знать	
3 уровень	место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь	
1 уровень	использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью, применять особенности публицистического стиля в своих публикациях;

Уметь	
2 уровень	уверенно ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации, оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью и п.п; подготовить и написать фельетон;
Уметь	
3 уровень	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы
Владеть	
1 уровень	набором теоретических терминов публицистики, навыком использования публицистических средств выражения в интернет-публицистике
Владеть	
2 уровень	навыками отображения действительности образными средствами языка; различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией.
Владеть	
3 уровень	различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм
ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения	
Знать	
1 уровень	знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня
Знать	
2 уровень	правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Знать	
3 уровень	знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами
Уметь	
1 уровень	уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
Уметь	
2 уровень	уметь анализировать полученные сведения
Уметь	
3 уровень	уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами
Владеть	
1 уровень	владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня
Владеть	
2 уровень	владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Владеть	
3 уровень	владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами
ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников с использованием современных технологий, создает медиапродукты текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов	
Знать	
1 уровень	некоторые методы анализа релевантной информации из доступных документальных источников, знает некоторые особенности медиаресурсов, для размещения медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера
Знать	
2 уровень	методы анализа релевантной информации из доступных документальных источников, знает специфику многих медиаресурсов, для размещения медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера
Знать	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне методы обработки и анализа релевантной информации из доступных документальных источников с использованием современных технологий, знает специфику медиаресурсов, для размещения медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера
Уметь	
1 уровень	анализировать некоторые виды информации из доступных документальных источников, распознавать некоторые особенности медиаресурсов, для размещения медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера
Уметь	
2 уровень	основные виды информации из доступных документальных источников, специфику многих медиаресурсов, для размещения медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне добывать и анализировать релевантную информацию из

	доступных документальных источников, с использованием современных технологий, распознавать специфику медиаресурсов, для размещения медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа релевантной информации из доступных документальных источников, навыками размещать медиапродукты тестового и аудиовизуального характера, на некоторых видах медиаресурсов
Владеть	
2 уровень	основными навыками анализа релевантной информации из доступных документальных источников, навыками размещать медиапродукты тестового и аудиовизуального характера, на многих видах медиаресурсов
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками анализа релевантной информации из доступных документальных источников, навыками размещать медиапродукты тестового и аудиовизуального характера, на многих видах медиаресурсов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	особенности журналистской деятельности на разных медиаплатформах;
3.1.2	специфику подготовки журналистских материалах в разных жанрах;
3.1.3	основные характеристики современных медиасистем
3.2	**Уметь:**
3.2.1	провести типологический анализ медиа;
3.2.2	подготовить журналистский материал в любом жанре;
3.2.3	работать с разными медиаплатформами
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методикой подготовки журналистского текста в разных сложных жанрах
3.3.2	способами и методами анализа медиа
3.3.3	спецификой подготовки медиатекстов для разных платформ
3.3.4	Обучающийся, прошедший практику, должен демонстрировать способность и готовность:
3.3.5	применять полученные знания на практике

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 2 семестр						
1.1	Установочная конференция Под руководством группового руководителя разрабатывается план прохождения практики. План проведения практики включает также выполнение заданий той организации или учреждения, где студенты проходят практику. /Пр/	1	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	В процессе прохождения практики магистранты выполняют различные виды задания: 1.Обязательные задания включают подготовку журналистских материалов в разных жанрах и формах; 2. Выбор тем для специализации; 3. Подготовка отчетных материалов по практике. В результате студент-магистрант составляет отчет, в котором должны быть представлены все работы, выполненные по заданию руководителя практики. В отчете в обязательном порядке должны присутствовать отчет-эссе, в котором студент дает оценку проделанной работе и перечисляет те виды результатов, которые он получил в ходе практики; характеристика руководителя практики, данная им студенту по итогам практики; материалы, опубликованные в СМИ в ходе практики. Отчет должен сопровождаться презентацией, в которой могут быть отражены все основные результаты практики.	1	200	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	Отчетные документы по практике предоставляются в день защиты практики на итоговой конференции во время сессии. /Ср/						
	Раздел 2. 4 семестр						
2.1	Установочная конференция Под руководством группового руководителя разрабатывается план прохождения практики. План проведения практики включает также выполнение заданий той организации или учреждения, где студенты проходят практику. /Пр/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.2	В процессе прохождения практики магистранты выполняют различные виды задания: 1.Обязательные задания включают подготовку журналистских материалов в разных жанрах и формах; 2. Выбор тем для специализации; 3. Подготовка отчетных материалов по практике. В результате студент-магистрант составляет отчет, в котором должны быть представлены все работы, выполненные по заданию руководителя практики. В отчете в обязательном порядке должны присутствовать отчет-эссе, в котором студент дает оценку проделанной работе и перечисляет те виды результатов, которые он получил в ходе практики; характеристика руководителя практики, данная им студенту по итогам практики; материалы, опубликованные в СМИ в ходе практики. Отчет должен сопровождаться презентацией, в которой могут быть отражены все основные результаты практики. Отчетные документы по практике предоставляются в день защиты практики на итоговой конференции во время сессии. /Ср/	2	210	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ
- изучение задач редакции печатного издания (специфика деятельности редколлегии, редактора, ответственного секретаря, фотокорреспондента, отделов редакции);
- изучение задач редакции телеканала (специфика деятельности редакции, национального вещания, функции корреспондента, оператора, монтажера)
- изучение задач редакции радиоканала;
- изучение задач редакции Интернет-СМИ;
- ведение дневника прохождения практики

Критерии оценивания:
 знание названий структурных подразделений и основных целей и задач каждого из них;
 обоснование выбора структурного подразделения для прохождения практики;
 предварительный план деятельности в выбранном структурном подразделении

Составление программы проекта организации мероприятия
Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ 3 материала в разных жанрах и формах
Критерии оценивания
– актуальность материала, умение найти тему-проблему, конфликтную ситуацию для отражения в материале;
–работа с источниками информации;
– проверка источников информации на достоверность;
- выявление причинно-следственных связей явления
–создание материала в разных жанрах и формах
- публикация, выход в эфир материалов в разных жанрах и формах
- анализ, вышедших материалов, указание недостатков.
- ведение дневника прохождения практики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Критерии и шкалы оценивания формирования компетенций в ходе прохождения практики

Оформление дневника прохождения практики
Шкала оценивания и критерии оценивания
Отлично
 соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 3 опубликованных или вышедших в эфир СМИ материала в разных жанрах и формах;

 структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета
Хорошо
 соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 2 опубликованных или вышедший в эфир материал;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета.
Удовлетворительно
 соответствие содержания отчета программе прохождения практики
 материалы подготовлены к публикации, но не опубликованы или не вышли в эфир;
- материалы подготовлены в информационных жанрах журналистики и вышли в эфир;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета.
Неудовлетворительно
 соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– не опубликовано и не подготовлено ни одного материала;
 нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета

Оформление отчета по практике практике

Шкала оценивания и критерии оценивания
Отлично
индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.
Хорошо
индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно
задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно
задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Защита отчета практики в составе группы

Шкала оценивания и критерии оценивания
Отлично
 Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики
- студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики;
 стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы;
 дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
Хорошо
 Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики.
- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; владеет необходимой для ответа терминологией;
 недостаточно полно раскрывает сущность вопроса;
 допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
Удовлетворительно
 Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики.
- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
 использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;

 способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя
Неудовлетворительно
- Нет опубликованных и подготовленных у публикации и выходу в эфир работ.
 студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
 не владеет минимально необходимой терминологией;
 допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5.4. Перечень видов оценочных средств

изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет- СМИ составление программы практики. Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в жанрах журналистики.
Заполнение дневника прохождения практики
Оформление отчета по практике

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367348
Л1.2	Гончаренко Л. И., Кулешова И.А.	Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=365021
Л1.3	Орлова О.Г.	Дискурс-анализ для журналистов. Жанры политического медиадискурса: Учебно-методическая литература	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=397632

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гильманова А.Н.	История мусульманской журналистики в России (конец XX - начало XXI вв.): Учебно-методическая литература	Казань: Российский исламский институт, 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=367937
Л2.2	Нуркова В. В.	Зеркало с памятью. Феномен фотографии: Практическое пособие	Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет", 2006	https://znanium.com/catalog/document?id=183277

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент-магистрант должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент-магистрант должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет в виде эссе о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
По окончании практики студент-магистрант во время сессии участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики. Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент-магистрант может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир.Отчетные документы по практике предоставляются в день защиты практики на итоговой конференции во время сессии. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент-магистрант сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой

Преддипломная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.04.02_22_00.plx
42.04.02 Журналистика
Профиль Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 202
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	202	202	202	202
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.филол.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Преддипломная практика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
Профиль Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 95/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Преддипломная практика - предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы. Преддипломная практика студентов ЧУВО «РИИ» направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения, а также овладение системой профессиональных умений и навыков, умению на основе полученных практических и теоретических навыков провести исследование СМИ для ВКР.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Преддипломная практика базируется на освоении магистрантами знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения всех дисциплин ООП
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Содержание данной практики предшествует государственной итоговой аттестации и выступает опорой для подготовки к процедуре защиты и для защиты выпускной квалификационной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
ОПК-1.1 Создает медиатексты с учетом специфики платформ	
Знать	
1 уровень	некоторые отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать	
2 уровень	базовые отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне, отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь	
1 уровень	выявлять в практической деятельности некоторые отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
Уметь	
2 уровень	выявлять в практической деятельности базовые отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне выявлять в практической деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
Владеть	
1 уровень	навыками применения в профессиональной деятельности знаний о некоторых отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Владеть	
2 уровень	навыками применения в профессиональной деятельности знаний об основных отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками применения в профессиональной деятельности знаний о некоторых отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

	коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2 Создает журналистские медиатексты в контексте использования в профессиональной деятельности лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка	
Знать	
1 уровень	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;
Знать	
2 уровень	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; понятия, правила и нормы осуществления коммуникации в устной и письменной формах
Знать	
3 уровень	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; понятия, правила и нормы осуществления коммуникации в устной и письменной формах, основные лексические единицы и термины профессиональной деятельности на русском и иностранном языках;
Уметь	
1 уровень	эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
Уметь	
2 уровень	эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; осуществлять устную и письменную коммуникацию на основе этических норм и правил для решения профессиональных задач на русском и иностранном языках.
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; осуществлять устную и письменную коммуникацию на основе этических норм и правил для решения профессиональных задач на русском и иностранном языках
Владеть	
1 уровень	навыками подготовки журналистских текстов в контексте использования в профессиональной деятельности лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка;
Владеть	
2 уровень	навыками устной и письменной речи, в т.ч. ведения переговоров, чтения, понимания и изложения содержания текстов, в том числе связанных с профессиональными задачами на русском и иностранном языках
Владеть	
3 уровень	практическими навыками подготовки журналистских текстов в контексте использования в профессиональной деятельности лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка; навыками устной и письменной речи, в т.ч. ведения переговоров, чтения, понимания и изложения содержания текстов, в том числе связанных с профессиональными задачами на русском и иностранном языках
ОПК-1.3 Создает медиатексты в контексте использования в профессиональной деятельности лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка, с учетом коммуникативной ситуации	
Знать	
1 уровень	основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.
Знать	
2 уровень	отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов.
Знать	
3 уровень	отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь	
1 уровень	выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уметь	
2 уровень	осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных
Уметь	
3 уровень	анализировать и критически оценивать медиатексты и (или) медиапродукты. осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном

	медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1 Ориентируется в особенностях системы общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденции развития	
Знать	
1 уровень	некоторые особенности системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
Знать	
2 уровень	базовые особенности системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
Знать	
3 уровень	глубоко особенности системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в некоторых сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
Уметь	
2 уровень	ориентироваться в основных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
Уметь	
3 уровень	ориентироваться в любых сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
Владеть	
3 уровень	основными навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-2.2 Создает объективные журналистские материалы освещающие деятельность общественных и государственных институтов	
Знать	
1 уровень	некоторые принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Знать	
2 уровень	базовые принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Знать	
3 уровень	основные принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уметь	
1 уровень	воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах
Уметь	
2 уровень	воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или)медиа продуктах
Уметь	
3 уровень	воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и

	государственных институтов
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-2.3 Создает медиапродукты, применяя знания этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса	
Знать	
1 уровень	некоторые этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Знать	
2 уровень	базовые этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Знать	
3 уровень	основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в некоторых этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;
Уметь	
2 уровень	ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1 Ориентируется в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса	
Знать	
1 уровень	некоторые этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Знать	
2 уровень	основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Знать	
3 уровень	на высоком уровне этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в некоторых этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности
Уметь	
2 уровень	ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной

	литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2 Создает выразительные художественные журналистские тексты	
Знать	
1 уровень	некоторые средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
Знать	
2 уровень	базовые средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
Знать	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
Уметь	
1 уровень	применять некоторые средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Уметь	
2 уровень	применять базовые средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-3.3 Ориентируется в тенденциях отечественной и мировой культуры	
Знать	
1 уровень	знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Знать	
2 уровень	знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Знать	
3 уровень	знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационны х систем региона, страны и мира
Уметь	
1 уровень	умеет на базовом уровне создавать Коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уметь	
2 уровень	умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уметь	
3 уровень	умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий
Владеть	
1 уровень	владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
Владеть	
2 уровень	владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Владеть	
3 уровень	владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ОПК-4.1 Определяет типы аудитории СМИ	
Знать	
1 уровень	некоторые особенности аудитории СМИ
Знать	
2 уровень	специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации
Знать	
3 уровень	специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения
Уметь	
1 уровень	использовать в профессиональной деятельности некоторые формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;
Уметь	
2 уровень	использовать в профессиональной деятельности основные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;
Уметь	
3 уровень	использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне, навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением
ОПК-4.2 Способен взаимодействовать с разными типами аудитории СМИ	
Знать	
1 уровень	методы взаимодействия с некоторыми типами аудитории СМИ
Знать	
2 уровень	методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;
Знать	
3 уровень	методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества
Уметь	
1 уровень	использовать в практической деятельности методы изучения аудитории
Уметь	
2 уровень	использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;
Уметь	
3 уровень	использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
Владеть	
1 уровень	навыками использования знаний о методах изучения аудитории
Владеть	
2 уровень	навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;
Владеть	
3 уровень	навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; анализа и самоанализа практической деятельности
ОПК-4.3 Создает медиапродукты, с объективной картиной результатов и тенденций развития российской и мировой экономик	
Знать	
1 уровень	теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и

	понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;
Знать	
2 уровень	теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;
Знать	
3 уровень	теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
Уметь	
1 уровень	выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях;
Уметь	
2 уровень	выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях;анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик;учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;
Уметь	
3 уровень	выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях;анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик;учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
Владеть	
1 уровень	навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медименеджмента;
Владеть	
2 уровень	навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медименеджмента; применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;
Владеть	
3 уровень	навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медименеджмента; применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1 Создает медиапродукты с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	
Знать	
1 уровень	базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Знать	
2 уровень	основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знать	
3 уровень	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь	
1 уровень	применять базовые методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь	
2 уровень	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне проводить исследования исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Владеть	
1 уровень	навыками, реализовывать профессиональные знания в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть	
2 уровень	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Владеть	
3 уровень	навыками принятия профессиональных решений при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов, использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем.
ОПК-5.2 Объективно освещает в медиапродуктах экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях	
Знать	
1 уровень	теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе;
Знать	
2 уровень	знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик,
Знать	
3 уровень	иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;
Уметь	
1 уровень	выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях;
Уметь	
2 уровень	анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик;учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;
Уметь	
3 уровень	анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;
Владеть	
1 уровень	навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медименеджмента;
Владеть	
2 уровень	навыками применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;
Владеть	
3 уровень	навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;
ОПК-5.3 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
Знать	
1 уровень	основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;
Знать	
2 уровень	основные правовые нормы, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать	
3 уровень	анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем
Уметь	
1 уровень	использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;

Уметь	
2 уровень	руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
Уметь	
3 уровень	осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
Владеть	
1 уровень	навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть	
2 уровень	навыками руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при создании текстов.
Владеть	
3 уровень	навыками осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ОПК-6.1 Создает медиатексты с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу	
Знать	
1 уровень	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать	
2 уровень	современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере
Знать	
3 уровень	современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологии
Уметь	
1 уровень	работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.
Уметь	
2 уровень	пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.
Уметь	
3 уровень	вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
Владеть	
1 уровень	базовыми навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.
Владеть	
2 уровень	основными навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и представления их научному и профессиональному сообществу.
Владеть	
3 уровень	навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.
ОПК-6.2 Применяет в своей профессиональной деятельности цифровые технологии, применяемые в медиасфере, ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики в медиа	
Знать	
1 уровень	некоторые цифровые технологии, применяемые в медиасфере; тенденции дизайна и инфографики в современных медиа;
Знать	
2 уровень	основные новые цифровые технологии, применяемые в медиасфере; тенденции дизайна и инфографики в современных медиа;
Знать	
3 уровень	новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; тенденции дизайна и инфографики в современных медиа;
Уметь	
1 уровень	отбирать и применять в профессиональной деятельности некоторые цифровые технологии, применяемые в медиасфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в медиа;
Уметь	
2 уровень	отбирать и применять в профессиональной деятельности базовые цифровые технологии, применяемые в медиасфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в медиа;

Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне отбирать и применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в медиа;
Владеть	
1 уровень	навыками использования в профессиональной деятельности некоторых цифровых технологий, применяемых в медиасфере;
Владеть	
2 уровень	навыками использования в профессиональной деятельности основных цифровых технологий, применяемых в медиасфере;
Владеть	
3 уровень	навыками использования в профессиональной деятельности современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере;
ОПК-6.3 Применяет современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	
Знать	
1 уровень	специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;
Знать	
2 уровень	технологии использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;
Знать	
3 уровень	технологии использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;
Уметь	
1 уровень	применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;
Уметь	
2 уровень	применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Уметь	
3 уровень	применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Владеть	
1 уровень	навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;
Владеть	
2 уровень	навыками создания журналистских текстов в условиях мультимедийной среды
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне, навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; навыками создания журналистских текстов в условиях мультимедийной среды
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1 Осуществляет свою профессиональную деятельность в рамках концепции свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста	
Знать	
1 уровень	базовые функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация);
Знать	
2 уровень	основные функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация);
Знать	
3 уровень	на высоком уровне функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация);
Уметь	
1 уровень	эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации
Уметь	
2 уровень	осуществлять миссию сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и

	массовой коммуникации
Уметь	
3 уровень	осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций
Владеть	
3 уровень	на высоком уровне навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций
ОПК-7.2 Эффективно реализовывает функции СМИ и массовой коммуникации	
Знать	
1 уровень	некоторые аспекты журналистской профессии и функции
Знать	
2 уровень	базовые аспекты журналистской профессии и функции
Знать	
3 уровень	на высоком уровне аспекты журналистской профессиии и функции
Уметь	
1 уровень	использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
Уметь	
2 уровень	использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;
Уметь	
3 уровень	использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы; основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
Владеть	
1 уровень	навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
Владеть	
2 уровень	навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;
Владеть	
3 уровень	навыками практической работы с источниками информации
ОПК-7.3 Осуществляет сбор, обработку и распространение информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли	
Знать	
1 уровень	некоторые творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли
Знать	
2 уровень	базовые творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли
Знать	
3 уровень	на высоком уровне творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли
Уметь	
1 уровень	осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уметь	
2 уровень	осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с

	общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уметь	
3 уровень	осуществлять на высоком профессиональном уровне поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии собщепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Владеть	
1 уровень	навыками осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Владеть	
2 уровень	основными навыками осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
3.1.2	- методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
3.1.3	- методы анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
3.1.4	- методы анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
3.1.5	- методы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
3.2.2	- отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
3.2.3	- оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
3.3.2	- планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов. Разработка с научным руководителем ВКР индивидуального плана по прохождению преддипломной практики. /Пр/	3	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.2	Составление плана ВКР, анализ, обработка систематизация научной литературы по теме ВКР и написание ВКР под руководством преподавателя Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление дневника практики, плана ВКР, реферативного обзора ВКР и списка использованной литературы 1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, 2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ. 3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности. /Ср/	3	202	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования,
2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ.
3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности.

Критерии оценивания плана ВКР и реферативного обзора, составленного студентом:

1.Правильное оформление плана ВКР;
2. Правильность формулирования целей и задач исследования;
3. Соответствие содержания работы теме ВКР;
4. Правильность определения объекта и предмета исследования;
5. Степень полноты обзора научной литературы;
6. Соответствие ГОСТу оформления списка использованной литературы;
7. Уровень самостоятельности и умения вести научное исследование.

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично
 студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики;
 владеет необходимой терминологией;
умеет самостоятельно вести научное исследование;
правильно формулирует цели и задачи ВКР;

 дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
Хорошо
 студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов;
умеет самостоятельно вести научное исследование;
 владеет необходимой терминологией;
при формулирования целей и задач ВКР допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя;
 недостаточно полно раскрывает сущность вопроса.
Удовлетворительно
 студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
 использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;
 способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя
Неудовлетворительно
 студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
 не владеет минимально необходимой терминологией;
 допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Главным условием получения зачета о прохождении преддипломной практики является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги.
Отчетные документы по практике представляются для контроля не позднее пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) руководителю практики и после защиты сдаются в структурное подразделение (кафедра).
Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, где происходит защита отчета с выставлением дифференцированной оценки.

Критерии и шкалы оценивания формирования компетенций в ходе прохождения практики
Отчет по практике

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично
 соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– отчет собран в полном объеме;
 структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета
Хорошо
 соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– отчет собран в полном объеме;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета.
Удовлетворительно
 соответствие содержания отчета программе прохождения практики
 отчет собран в полном объеме;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета.
Неудовлетворительно
 несоответствие содержания отчета программе прохождения практики
– отчет собран не в полном объеме;
 нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета

Комплексная оценка по практике формируется из оценок за составление плана ВКР, реферативного обзора, списка использованной литературы по теме ВКР и письменного отчета о прохождении преддипломной практики.

5.4. Перечень видов оценочных средств

План ВКР
Структура ВКР
Реферативный обзор
Отчет по преддипломной практике

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид

Л1.1	Колдаев В.Д.	Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=385365
Л1.2	Перфильева Н.П.	Подготовка и редактирование научного текста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательство "ФЛИНТА", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=400366
Л1.3	Ломтев С.П.	Автореферат диссертации: типология ошибок и правила написания: Учебно-методическая литература	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=378107
Л1.4	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	https://znanium.com/catalog/document?id=377093
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Зорин В. А., Даугелло В. А.	Методические рекомендации по подготовке магистерской диссертации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=62782
Л2.2	Кузнецов И.Н.	Диссертационные работы: методика подготовки и оформления: Учебно-методическая литература	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014	http://znanium.com/catalog/document?id=358400
Л2.3	Райзберг Б.А.	Диссертация и ученая степень: Практическое пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=391568
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1	при необходимости:			
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart			
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении учебной практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.
Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

Требования к содержанию и оформлению дневника.
Во время прохождения практики студент – практикант должен вести дневник, в котором описывается выполненная за день работа, указывается, в какой форме она была исполнена (самостоятельно, под наблюдением руководителя практики от предприятия). В дневнике записывается также участие в общественной работе, экскурсии, присутствие на совещаниях и советах в период практики.
Запись в дневнике ежедневно проверяется и подписывается непосредственным руководителем практики от предприятия. Руководитель практики от института, должен контролировать правильность оформления и соответствия работ программе практики.

Основные требования, предъявляемые к оформлению отчета по практике:
1. Отчет должен быть отпечатан на компьютере через 1,5 интервала шрифт Times New Roman, номер 14 pt; размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое – 1-1,5 см., табуляция и абзац (красная строка) – 1,25 см.
2. Рекомендуемый объем отчета – 5– 15 страниц машинописного текста.
3. В отчет могут быть включены приложения, объемом не более 20 страниц, которые не входят в общее количество страниц отчета.
4. Отчет должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами и т.п.

Подготовка и защита студентами отчетов по практике.
Главным условием получения зачета о прохождении преддипломной практики является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги.
Отчетные документы по практике представляются для контроля не позднее пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) руководителю практики и после защиты сдаются в структурное подразделение (кафедра).
Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, где происходит защита отчета с выставлением дифференцированной оценки.

Научно-исследовательская работа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра журналистики**

Учебный план z42.04.02_22_00.plx
42.04.02 Журналистика
Профиль Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **12 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 432
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 414
часов на контроль 12

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 2, 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	4	4	2	2	6	6
Контактная работа	4	4	2	2	6	6
Сам. работа	204	204	210	210	414	414
Часы на контроль	8	8	4	4	12	12
Итого	216	216	216	216	432	432

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н. _____

Рабочая программа дисциплины
Научно-исследовательская работа

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
Профиль Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 95/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	подготовить студента-магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также навыки проведению научных исследований в составе творческого коллектива. Научно-исследовательская работа является важнейшей составной частью учебного процесса по подготовке магистров по направлению «42.04.02» «Журналистика» и представляет собой вид практики, непосредственно ориентированной на научно-исследовательскую работу обучающихся. Научно-исследовательская работа магистрантов ЧУВО «РИИ» направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных магистрантами в процессе обучения, а также овладение системой профессиональных умений и навыков в области исследовательской деятельности.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Научно-исследовательская работа магистрантов ЧУВО «РИИ» направлена на овладение системой профессиональных умений и навыков в области исследовательской деятельности, а также закрепление и углубление знаний и умений, полученных магистрантами в процессе обучения по следующим дисциплинам:
2.1.2	"Методология и методика медиаисследований", "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)", "Философские основы науки и современного журнализма", "Современные теории массовой коммуникации", "Журналистика как социокультурный феномен", "Современные медиасистемы", "Современный медиатекст", "Язык и стиль СМИ", "Технология журналистской деятельности", "Основы культуры речи в СМИ", "История и теория культуры", "Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях", "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России", "Религиозные течения и группы в исламе на территории России", "Деонтология журналистики", "Профессиограмма журналиста-религиоведа", "Духовная публицистика как межкультурный диалог" / "Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны".
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1 Способен осуществлять критический анализ поставленных задач	
Знать	
1 уровень	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Знать	
2 уровень	Достаточно хорошо знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Знать	
3 уровень	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь	
1 уровень	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уметь	
2 уровень	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уметь	
3 уровень	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть	
1 уровень	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Владеть	

2 уровень	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Владеть	
3 уровень	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
УК-1.2 Способен осуществлять поиск актуальной информации в процессе решения поставленных задач	
Знать	
1 уровень	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Знать	
2 уровень	достаточно хорошо интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Знать	
3 уровень	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь	
1 уровень	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уметь	
2 уровень	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уметь	
3 уровень	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть	
1 уровень	навыком самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть	
2 уровень	навыком достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть	
3 уровень	навыком профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-1.3 Способен осуществлять поиск информации из различных источников для решения поставленных задач	
Знать	
1 уровень	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Знать	
2 уровень	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Знать	
3 уровень	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь	
1 уровень	Умеет на общем уровне осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по некоторым типам запросов
Уметь	
2 уровень	Умеет осуществлять подробный поиск информации для решения поставленной задачи по типам запросов
Уметь	
3 уровень	Умеет на глубоком профессиональном уровне осуществлять поиск информации из различных источников для решения поставленной задачи по различным типам запросов
Владеть	
1 уровень	Владеет в общих чертах навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Владеть	
2 уровень	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Владеть	
3 уровень	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1 Ориентируется в особенностях системы общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденции развития	
Знать	
1 уровень	некоторые особенности системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

Знать	
2 уровень	базовые особенности системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
Знать	
3 уровень	глубоко особенности системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в некоторых сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
Уметь	
2 уровень	ориентироваться в основных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
Уметь	
3 уровень	ориентироваться в любых сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
Владеть	
3 уровень	основными навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-2.2 Создает объективные журналистские материалы освещающие деятельность общественных и государственных институтов	
Знать	
1 уровень	некоторые принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Знать	
2 уровень	базовые принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Знать	
3 уровень	основные принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уметь	
1 уровень	воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах
Уметь	
2 уровень	воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или)медиа продуктах
Уметь	
3 уровень	воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-2.3 Создает медиапродукты, применяя знания этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса	
Знать	
1 уровень	некоторые этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Знать	
2 уровень	базовые этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Знать	

3 уровень	основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в некоторых этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;
Уметь	
2 уровень	ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1 Ориентируется в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса	
Знать	
1 уровень	некоторые этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Знать	
2 уровень	основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Знать	
3 уровень	на высоком уровне этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;
Уметь	
1 уровень	ориентироваться в некоторых этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности
Уметь	
2 уровень	ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2 Создает выразительные художественные журналистские тексты	
Знать	
1 уровень	некоторые средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
Знать	

2 уровень	базовые средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
Знать	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
Уметь	
1 уровень	применять некоторые средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Уметь	
2 уровень	применять базовые средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Уметь	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-3.3 Ориентируется в тенденциях отечественной и мировой культуры	
Знать	
1 уровень	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Знать	
2 уровень	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Знать	
3 уровень	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационны х систем региона, страны и мира
Уметь	
1 уровень	Умеет на базовом уровне создавать Коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уметь	
2 уровень	Умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уметь	
3 уровень	Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий
Владеть	
1 уровень	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
Владеть	
2 уровень	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Владеть	
3 уровень	Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ОПК-4.1 Определяет типы аудитории СМИ	
Знать	
1 уровень	некоторые особенности аудитории СМИ
Знать	
2 уровень	специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации
Знать	
3 уровень	специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения
Уметь	

1 уровень	использовать в профессиональной деятельности некоторые формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;
Уметь	
2 уровень	использовать в профессиональной деятельности основные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;
Уметь	
3 уровень	использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;
Владеть	
1 уровень	некоторыми навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением
Владеть	
2 уровень	базовыми навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением
Владеть	
3 уровень	на высоком профессиональном уровне, навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением
ОПК-4.2 Способен взаимодействовать с разными типами аудитории СМИ	
Знать	
1 уровень	методы взаимодействия с некоторыми типами аудитории СМИ
Знать	
2 уровень	методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;
Знать	
3 уровень	методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества
Уметь	
1 уровень	использовать в практической деятельности методы изучения аудитории
Уметь	
2 уровень	использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;
Уметь	
3 уровень	использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
Владеть	
1 уровень	навыками использования знаний о методах изучения аудитории
Владеть	
2 уровень	навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;
Владеть	
3 уровень	навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности
ОПК-4.3 Создает медиапродукты, с объективной картиной результатов и тенденций развития российской и мировой экономик	
Знать	
1 уровень	теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;
Знать	
2 уровень	теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;
Знать	
3 уровень	теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующими функционирование и развитие

	медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
Уметь	
1 уровень	выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях;
Уметь	
2 уровень	выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях;анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик;учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;
Уметь	
3 уровень	выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях;анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик;учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
Владеть	
1 уровень	навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медименеджмента;
Владеть	
2 уровень	навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медименеджмента; - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;
Владеть	
3 уровень	навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медименеджмента; - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1 Создает медиапродукты с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	
Знать	
1 уровень	базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Знать	
2 уровень	основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать	
3 уровень	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь	
1 уровень	применять базовые методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь	
2 уровень	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь	

3 уровень	на высоком профессиональном уровне проводить исследования исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Владеть	
1 уровень	навыками, реализовывать профессиональные знания в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть	
2 уровень	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Владеть	
3 уровень	навыками принятия профессиональных решений при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов, использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем.
ОПК-5.2 Объективно освещает в медиапродуктах экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях	
Знать	
1 уровень	теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе;
Знать	
2 уровень	знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик,
Знать	
3 уровень	иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;
Уметь	
1 уровень	выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях;
Уметь	
2 уровень	анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик;учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;
Уметь	
3 уровень	-анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;
Владеть	
1 уровень	навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медименеджмента;
Владеть	
2 уровень	- навыками применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;
Владеть	
3 уровень	навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;
ОПК-5.3 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
Знать	
1 уровень	основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;
Знать	
2 уровень	основные правовые нормы, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать	
3 уровень	анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем
Уметь	
1 уровень	- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;
Уметь	
2 уровень	руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
Уметь	
3 уровень	осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
Владеть	
1 уровень	навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть	
2 уровень	навыками руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами,

	регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при создании текстов.
Владеть	
3 уровень	навыками осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	особенности проведения научного исследования по журналистике
3.2	**Уметь:**
3.2.1	разработать и провести научное исследование по журналистике
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методами оценки эмпирического материала для проведения научного исследования по журналистике
3.3.2	Обучающийся должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 2 курс 3 семестр						
1.1	□ выявление сферы научных интересов; □ выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы; □ обоснование актуальности выбранной темы; □ разработка плана исследовательской работы; □ формулирование цели и задач исследования; □ определения объекта и предмета исследования; □ подбор научной литературы по теме исследования (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий и др.). □ изучение литературы по теме исследования с целью ее теоретического анализа, выявления различных подходов к рассмотрению выбранной области исследования; □ работа над обязательным пунктом введения «Степень изученности и теоретическая база исследования», в котором должен быть представлен теоретический анализ научных трудов специалистов в области исследуемой проблематики, возможность их применения в своей работе (невозможность необходимо обосновать); необходимо осуществить классификацию изученной литературы (данный пункт представляется либо в хронологической последовательности, либо в тематической); □ указание темы и даты выступления на методологическом семинаре по актуальным проблемам журналистики; □ возможная корректировка темы и плана научно-исследовательской работы. /Ср/	2	102	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	□ утверждение на заседании кафедры темы исследовательской работы □ составление списка проанализированных научно-исследовательских работ (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий) по теме исследования; □ написание и корректировка примерного плана исследовательской работы /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	Раздел 2. 2 курс 4 семестр						
2.1	написание обязательного пункта введения «Методология», в котором подробно расписываются методы, используемые в ходе написание работы и их обоснование; наличие текста 1 части исследовательской работы и представление перед слушателями краткой аннотацией каждого пункта; наличие текста второй опубликованной (неопубликованной) статьи с подробным указанием издания; указание темы и даты выступления на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии либо конференциях, круглых столах и др. /Ср/	2	102	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	реферат источников литературы по теме научного исследования; план выполненной части исследовательской работы с краткой аннотацией каждого пункта; текст неопубликованной статьи, тезисы доклада (если не опубликован); дата научного семинара /Пр/	2	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. 3 курс 5 семестр						

3.1	- наличие текста 2 части исследовательской работы и представление перед слушателями краткой аннотацией каждого пункта; - написание обязательного пункта введения «Теоретическая и практическая значимость» на основании результатов работы над 1 и 2 главой ВКР (на основании изученного осознать, что нового предлагается внести в данную область научных знаний, т.е. прописать предполагаемый личный вклад автора в разработку темы); - наличие законченной выпускной квалификационной работы, со всеми обязательными пунктами введения, выводами по главам, заключением и списком литературы; - наличие во введении пункта «Положения, выносимые на защиту» - □ наличие окончательного варианта выпускной квалификационной работы; □ наличие справки «Норм-контроль», подтверждающей правильность оформление работы в соответствии с ФГОС; □ наличие справки об успешном прохождении программы «Антиплагиат»; □ наличие автореферата; □ наличие положительного отзыва научного руководителя; □ наличие внешней рецензии (кандидата или доктора наук), работающего в сторонней организации Высшего образования; □ наличие презентации (раздаточного материала); наличие двух опубликованных статей по теме исследования (либо справок, подтверждающих принятие статей к публикации); /Ср/	3	210	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	□ реферат источников литературы по теме диссертации; □ план выполненной части магистерской диссертации с краткой аннотацией каждого пункта работы; □ выходные данные опубликованной статьи. Текст неопубликованной статьи; □ реквизиты конференции. Тезисы доклада (если не опубликован); □ дата научного семинара, тезисы доклада. /Пр/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:
1. Выбор темы и составление плана ВКР
2. Составление списка проанализированных научно-исследовательских работ
3. Наличие текста неопубликованной статьи, выходные данные статьи по теме

4. Разработка методологии исследования
5. Промежуточный отчет на семинаре
6. Оформленный документ «Отчет НИР»

Критерии оценки текущего контроля
Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:
 «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»;
 «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;
 «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;
 «очень низкая» соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Выбор темы и составление плана ВКР
Критерии оценивания:
– выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы;
– разработка плана и графика работы над выпускной квалификационной работой;
– формирование цели и задач исследования;
– определения объекта и предмета исследования;
– обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы;
– подбор и изучение литературных источников

Составление списка проанализированных научно-исследовательских работ
Критерии оценивания:
 адекватный подробный обзор литературы;
 критический анализ литературы, точек зрения ведущих специалистов в области исследуемой проблемы, оценка их применимости в работе;
 выявление предполагаемого личного вклада автора в разработку темы;
 оформление в соответствии с ГОСТ

Разработка методологии исследования, методов обработки информации, характеризирующих состояние изучаемой проблемы на конкретном объекте;
– подбор адекватных методов, соответствующих логике исследования

Наличие текста неопубликованной научной статьи по теме исследования (выходные данные опубликованной статьи)
Критерии оценивания:
 наличие материала для публикации фрагмента ВКР;
 логика построения статьи: введение, основная часть, выводы;
 подготовка варианта аналитической части ВКР;
 подготовка варианта экспериментальной части исследования;
 сбор и обработка экспериментальных данных, оценка их достоверности и достаточности для завершения работы над ВКР;

Промежуточный отчет на семинаре
Критерии оценивания:
 актуальность выбранного исследования;
 качественный анализ состояния, отражающий степень изучения автора с современным состоянием проблемы;
 наличие собственных оригинальных идей;
 владение автором специальной научной терминологией; владение темой исследования;
 наличие предварительного текста выпускной квалификационной работы;

Оформленный документ «Отчет о научно-исследовательской работе»
Критерии оценивания:
 оформление отчета о НИР в соответствии с требованиями

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Аттестация по научно-исследовательской работе осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.

Критерии оценки промежуточной аттестации
Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в конце каждого семестра и оценивается по наличию вышеназванных критериев в зависимости от семестра, а также качеству их оформления.
в 3 семестре формы отчетности: утверждение на заседании кафедры темы исследовательской работы; составление совместно с руководителем примерного плана исследовательской работы, составление списка проанализированных научно-исследовательских работ (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий) по теме исследования; написание и корректировка примерного плана исследовательской работы;

В 4 семестре формы отчетности: реферат источников литературы по теме научного исследования; план выполненной части исследовательской работы с краткой аннотацией каждого пункта; текст неопубликованной статьи, тезисы доклада (если не опубликован); дата научного семинара
в 5 семестре формы отчетности: реферат источников литературы по теме диссертации; план выполненной части магистерской диссертации с краткой аннотацией каждого пункта работы; выходные данные опубликованной статьи. Текст неопубликованной статьи; реквизиты конференции; тезисы доклада (если не опубликован); дата научного семинара, тезисы доклада.
Оценка «отлично» ставится студенту при наличии всех вышеперечисленных пунктов и их грамотном оформлении
Оценка «хорошо» ставится студенту ставится студенту при наличии всех вышеперечисленных пунктов и оформлении, требующем дополнительной доработки
Оценка «удовлетворительно» ставится при отсутствии одного какого-либо из вышеперечисленных пунктов и их грамотном оформлении и оформлении, требующем дополнительной доработки
Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии большей части пунктов и безграмотном оформлении отчета НИР.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Формы отчетности за Iсеместр:
 утверждение на заседании кафедры темы исследовательской работы;
 краткое описание актуальности темы исследования;
 определение объекта, предмета, цели и задач исследования;
 написание примерного плана, включающего в себя название глав и подглав в соответствии с целями и задачами; указание литературы (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий), планируемой для изучения к следующему семестру;
 в форме отчетности подпись научного руководителя и зав.кафедрой.

Формы отчетности за IIсеместр:
 изучение литературы по теме исследования с целью ее теоретического анализа, выявления различных подходов к рассмотрению выбранной области исследования;
 работа над обязательным пунктом введения «Степень изученности и теоретическая база исследования», в котором должен быть представлен теоретический анализ научных трудов специалистов в области исследуемой проблематики, возможность их применения в своей работе (невозможность необходимо обосновать); необходимо осуществить классификацию изученной литературы (данный пункт представляется либо в хронологической последовательности, либо в тематической);
 указание темы и даты выступления на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии;
 возможная корректировка темы и плана научно-исследовательской работы;
 в форме отчетности подпись научного руководителя и зав.кафедрой.

Форма отчетности за III семестр:
 наличие текста 2 части исследовательской работы и представление перед слушателями краткой аннотацией каждого пункта;
 написание обязательного пункта введения «Теоретическая и практическая значимость» на основании результатов работы над 1 и 2 главой ВКР (на основании изученного осознать, что нового предлагается внести в данную область научных знаний, т.е. прописать предполагаемый личный вклад автора в разработку темы);
 наличие текста второй опубликованной (неопубликованной) статьи с подробным указанием издания;
 наличие тезисов доклада на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии; конференции, круглом столе по теме исследования;
 в форме отчетности подпись научного руководителя и зав.кафедрой.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Островский Э.В.	История и философия науки: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=368977
Л1.2	Космин В.В.	Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО►, 2021	https://znanium.com/catalog/document?id=374329
Л1.3	Резник С.Д., Двоеглазов В.В., Джевицкая Е. С., Макарова С.Н., Погодин М.В., Полубинский С.К., Репина О.М., Руденко С.А., Сазыкина О. А., Чемезов И.С.	Менеджмент: магистерская диссертация: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=423863

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид

Л2.1	Синченко Г. Ч.	Логика диссертации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	https://znanium.com/catalog/document?id=367478
Л2.2	Оришев А.Б., Ромашкин К.И.	История и философия науки: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО►, 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=336040
Л2.3	Байлук В.В.	Научная деятельность студентов: системный анализ: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=349299

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Документом, регламентирующим порядок прохождения НИР в семестре, является индивидуальный план студента. Руководитель и студент в начале каждого семестра составляют план НИР на текущий семестр, который должен быть частью общего плана НИР на весь период обучения. План должен содержать конкретные задания по этапам и сроки их выполнения. Индивидуальный план НИР составляется студентом совместно с руководителем выпускной квалификационной работы. Студент в конце каждого семестра публично докладывает о результатах НИР на заседании кафедры. Студент представляет окончательные и/или промежуточные результаты НИР в форме Отчета.

НИР предполагает как общую программу для всех студентов, обучающихся по конкретной образовательной программе, так и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания. Содержание НИР определяется кафедрой журналистики, осуществляющей магистерскую подготовку.

НИР предполагает осуществление следующих видов работ:

– осуществление НИР в рамках научной темы кафедры;

– выполнение НИР в рамках грантов, осуществляемых на кафедре; – участие в НИР, выполняемых кафедрой в рамках договоров с исследовательскими коллективами;

– участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столах, организуемых кафедрой, институтом;

– самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;

– участие в конкурсах научно-исследовательских работ;

– осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках выпускной квалификационной работы;

– проведение исследовательской работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;

– представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с установленными требованиями.

Результатом научно-исследовательской работы в 3-м семестре является: утвержденная тема выпускной квалификационной работы и план-график работы над выпускной квалификационной работой с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования. Также результатом работы во 3-м семестре является подробный обзор литературы по теме выпускной квалификационной работы, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках выпускной квалификационной работы, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

Результатом научно-исследовательской работы в 4-м семестре является сбор фактического материала для выпускной квалификационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над выпускной квалификационной работой.

Результатом научно-исследовательской работы в 5-м семестре является подготовка окончательного текста выпускной квалификационной работы.

Содержание научно-исследовательской работы студента в каждом семестре указывается в Индивидуальном плане работы. План научно-исследовательской работы НИР разрабатывается научным руководителем студента, утверждается на заседании кафедры и фиксируется по каждому семестру в отчете по научно-исследовательской работе.

Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе студента с визой научного руководителя должен быть представлен на факультет. Кроме этого, студент должен в конце каждого семестра публично доложить о своей научно-исследовательской работе на заседании кафедры.

Студенты, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и предзащите выпускной квалификационной работы не допускаются.

По результатам выполнения утвержденного плана научно-исследовательской работы студента в семестре, студенту выставляется итоговая оценка.

Необходимо, чтобы освоение студентами теоретических знаний дополнялось приобретением личностных и профессиональных компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.