ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 010A60B30031AFA5B34A177EA8D347BE88
Владелец: Мухаметшин Рафик Мухаметшович
Действителен: с 17.10.2022 до 17.01.2024

АННОТАЦИИ

к рабочим программам

дисциплин, практик,

государственной итоговой аттестации

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Профиль: Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.01 Методология и методика медиаисследований

1. Цель дисциплины: формирование представлений о современном состоянии методологических проблем исследования журналистики. На основе представления о сущности и задачах изучения журналистики и типов исследований характеризуется совокупность используемых методов и методик, а затем — процесс исследования как движение от определения темы до завершающей работу исследователя интерпретации полученных результатов и их представления в различного типа научных текстах.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части М1.
4. Содержание дисциплины: Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению СМИ. Группы научных методов исследования СМИ. Установление концептуальных рамок исследования. Виды теорий СМИ. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований. СМИ как система: объекты исследований. Практическое занятие 1. Определить тему исследования. Выбрать объект и предмет исследования. Определить эмпирическую базу исследования. Определить хронологические рамки исследования. Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Кабинетный этап. Полевой этап (сбор эмпирической информации). Обработка и анализ собранных данных. Особенности сбора и анализа данных в качественном исследовании.
Практическое занятие 2. Определить и обосновать методы исследования. Провести анализ степени изученности проблемы. Написать и сдать обзор научной литературы по выбранной проблеме. Социально-гуманитарные исследования журналистики и массовой коммуникации. Практическое занятие 3. Создать программы исследования. Индивидуальный график работы над этапами исследования.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

– способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)

1. Цель дисциплины: изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области информационной и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части М1. и является одной из дисциплин, на базе которых строится подготовка магистров в области создания и применения программного обеспечения средств вычислительной техники и автоматизированных систем.
4. Содержание дисциплины: ИТ применяемые в профессиональной деятельности. Техническое и программное обеспечение профессиональной деятельности журналиста. Работа журналиста и вопросы «компьютерной безопасности». Технологии поиска профессиональной и научной информации. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Интернет-ресурсы в науке и образовании.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

– способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.03 Философские основы науки и современного журнализма

1. Цель дисциплины:
- ознакомить магистрантов с философскими основами науки и журналистики;

- соотнести наиболее значимые философские и общенаучные парадигмы с развитием журналистики как научной дисциплины;
- дать представление об онтологических, гносеологических, праксиологических, аксиологических, синергетических аспектах журналистики как социоинформационной системы.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Учебная дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к обязательной части М1. и является связанной методологически и содержательно с другими дисциплинами данного цикла, прежде всего, с «Методологией и методикой медиаисследований», а также с дисциплинами «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики» и др.

4. Содержание дисциплины: Философия науки как дисциплина. Проблематика философии науки. Научная картина мира как элемент научного знания. Место журналистики в социогуманитарном познании. Социально-философский феномен журнализма. Журнализм и журналистика в системе научного знания. Современный журнализм: информационно-коммуникационная природа. Социальная реальность новых медиа. Журналистская картина мира. Онтологические и гносеологические основания журналистики. Парадигмы журналистской деятельности: социокультурная модель современного журнализма. Социокультурная модель современного журнализма. Персонологический поворот в медиакоммуникации как фактор трансформации классической парадигмы журналистики. Роль масс-медиа как антропологического института общества. Журнализм и журналистика в свете постнеклассической философии. Интернет как пространство виртуальной реальности. Постмодернизм и сетевое общество как новая структура коммуникативного опыта. Журнализм как синегетический феномен.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

– способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.04 Современные теории массовой коммуникации

1. Цель дисциплины: формирование систематических знаний в области теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части цикла М.1.
Данный курс представлен в виде анализа современных моделей коммуникации. Дисциплина связана с курсами «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Методология и методика медиаисследований».
4. Содержание дисциплины: Основная теория коммуникации. Понятийный аппарат теории коммуникации. Типы, функции и стратегии коммуникации. Коммуникативный процесс. Социальная коммуникация. Семинар «Развитие теории информации и коммуникации». Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Современное развитие теорий массового общества, гегемонии массовой коммуникации, эгалитарной массовой коммуникации, коммуникативной компетентности, минимального познания. Частная теория коммуникации. Речевая коммуникация. Семиотика коммуникации. Имиджевая коммуникация. Межличностная коммуникация. Межкультурная коммуникация. Семинар «Коммуникативный процесс. Социальные доминанты коммуникации». Семинар «Аудитория и коммуникация». Прикладная коммуникация. Массовая коммуникация. Рекламная коммуникация. Коммуникация в организациях. Групповая коммуникация.
Семинар «Эффективность коммуникации».
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. (ОПК-3);

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. (ОПК-4);

– способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.05 Журналистика как социокультурный феномен

1. Цель дисциплины: формирование систематических знаний в области структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части цикла М1.

Дисциплина связана с курсами «Современные теории массовых коммуникаций», «Методология и методика медиаисследований», «Деонтология журналистики», «Философские основы науки и современного журнализма».

4. Содержание дисциплины: Журналистика как социокультурный институт. Глобализация и ее социокультурные последствия. Становление «информационного» общества и трансформации в культуре. Аксиология журналистики как направление анализа массмедиа. Современная социокультурная ситуация в России. Эволюция социальной и культурной антропологии

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в

создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

– способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.06 Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации

1. Цель дисциплины: формирование представлений о проблемах развития современного общества; формировании систематических знаний по специфике отражения актуальных проблем средствами массовой информации.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части цикла М.1.

Данный курс представлен в виде обзора актуальных проблем современного общества и анализа их отражения в средствах массовой информации.

4. Содержание дисциплины: Актуальные проблемы современного общества. Отражение проблем глобализации в СМИ. Политическая, экономическая, социальная проблематика в отражении СМИ. Концепция "установления повестки дня". Формирование повестки дня средствами массовой информации.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

– способен для принятия пропрофессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.07 Современные медиасистемы

1. Цель дисциплины: формирование представлений о современном состоянии систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций, деятельности конкретных медиапредприятий.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части цикла М.1.

Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение студентами экономических знаний, регулирующих деятельность отечественного и зарубежного медиарынка. Дисциплина «Современные медиасистемы. Медиаэкономика» является необходимой для успешного овладения профессиональными навыками, которые будут востребованы в будущей профессиональной деятельности, а также при выполнении магистерской диссертации.
4. Содержание дисциплины: Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Структура современной медиасистемы. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информационно богатые рынки. Концепция медиаэкономики. Теоретические подходы к изучению СМИ. Медиаэкономика как развитие политэкономии социологии СМИ.
Медиарынок. Ключевые понятия медиаэкономики. СМИ-сдвоенный рынок товаров и услуг. Географический рынок СМИ. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ. Медиапланирование. Структура рынка СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ. Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия в СМИ. Экономическая медиаполитика зарубежных государств. Газетная индустрия в информационно богатых странах. Национальные особенности современных рынков прессы. Экономика телевидения. Экономика радио- и кабельной индустрии.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

– способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2); .

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

– способен для принятия пропрофессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.08 Деонтология журналистики

1. Цель дисциплины: формирование систематических знаний в области профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста. Формирование понимания общественного долга журналистики и журналиста в демократическом обществе.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части цикла М1.

Данный курс представлен в виде анализа принципов журналистской этики. Разбора конфликтных ситуаций, судебных исков возникающих в практической деятельности журналиста. Система этических принципов журналиста рассматривается с различных научных точек зрения: философской, религиозной, гражданской.

Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение студентами знаний, регулирующих их профессиональное поведение и формирующих готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике.

4. Содержание дисциплины: Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Анализ изменений законодательства о СМИ. Журналистская этика в России. Кодексы этики журналиста в России и за рубежом. Анализ

спорной публикации (публикацию предлагает преподаватель) в свете положений Кодекса этики российского журналиста. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рерайт). Анализ судебного иска к СМИ.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4)

– способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)

– способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.09 Современный медиатекст

1. Цель дисциплины: формирование систематических знаний в области медиатекста как единства трех основных сфер медиапрактики - журналистики, рекламы и PR. Выявление специфических особенностей медиатекста в Интернете, своеобразие языка и текста для радио и телевидения, особенности создания рекламных текстов.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части цикла М1.

Дисциплина «Современный медиатекст» является следующим этапом в углублении знаний в области создания текстов с различной функциональной направленностью. Дисциплина связана с курсами «Современные теории массовых коммуникаций», «Методология и методика медиаисследований», «Язык и стиль СМИ».

4. Содержание дисциплины: Медиатекст как объект медиалингвистики. Журналистский медиатекст. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радиотекста. Специфика Web-медиатекста. Лингвистические особенности рекламного текста. PR- текст как разновидность медиатекста.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медаипродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

– способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.10 Язык и стиль СМИ

1. Цель дисциплины: совершенствование языковой компетенции будущих журналистов, закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности, формирование у обучающихся навыков грамматического анализа синтаксических единиц разного уровня. В целом – формирование профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части цикла М.1.

Данный курс представлен в виде лекционных и практических занятий развивающих способность к отслеживанию и учету изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем.

4. Содержание дисциплины: Стиль массовой коммуникации в стилевой системе русского языка. Публицистический текст: определение понятия. Убеждение и манипулирование в публицистике. Адресант и адресат в массовой коммуникации. Публицистический текст в новой системе стилистических координат. Идеологема как центральное понятие стиля массовой коммуникации. Именование в воздействующей речи. Стилистическая тональность публицистического текста. Интерпретация как стилистический механизм имплицитного убеждения.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)

медаипродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

– способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.11 Иностранный язык (арабский)

1. Цель дисциплины: освоение современного литературного арабского языка на уровне, позволяющем выпускнику работать с источниками знаний на изучаемом языке и, при необходимости, дать возможность стажироваться и продолжать обучение в высших учебных заведениях арабоязычных стран по своему профилю.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части цикла М1.

4. Содержание дисциплины: Арабский алфавит. Вспомогательные знаки и огласовки. Написание долгих гласных. Звуковой строй арабского языка. Органы речи. Общая классификация звуков. Согласные и гласные звуки, их артикуляция (произношение). Долгие и краткие гласные. Части речи арабского языка. Определённое и неопределённое состояние. Правила ассимиляции. Ассимиляция [-л-] определенного артикля: лунные и солнечные буквы. Правила прочтения танвина. Знакомство. Приветствие. Представление. Гражданство. Семья. Родственные отношения. Гражданское состояние. Категория рода в арабском языке. Мужской и женский род существительных. Признаки женского рода. Профессии. Работа. Категория числа в арабском языке. Учёба. Разговор об университете и учебе. Личные местоимения единственного числа. Числительные от 0 до 10. Описание человека. Части тела. Одежда. Цвета. Спряжение глагола в прошедшем времени. В магазине. Слитные местоимения единственного числа. Числительные от 11 до 19.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.12 Основы культуры речи в СМИ

1. Цель дисциплины: сформировать культуру родной речи, как важнейшую часть общей культуры человека; сформировать представления о развитии языковых норм, совершенствования речевого аппарата.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части цикла М1.
4. Содержание дисциплины: Некоторые особенности речи в радиоэфире.
Особенности телевизионной речи. Советское радио и телевидение, принципы работы. Конструктивный принцип телевизионной речи. Характерные черты языка радио как вида массовой коммуникации. Определение слова в экранном контексте, влияние двух семиотических систем. Влияние дикции на качество передач. Специфика речевого общения, параметры и функции.
Устная информация. Фонетические омонимы звучащей речи. Речевые жанры радиовещания. Характеристика природных свойств, характерных для радио. Особенности монологической и диалогической форм речи на телевидении. Информативная точность звучащего слова. Значение фонетических омоформов в звучании слова и речевого отрезка. Образные средства языка радио и телеэкрана.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медаипродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);

– способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)

– способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.О.13 Дисциплина «Духовное краеведение»

1. Цель дисциплины: Цель преподавания данной дисциплины – усвоение студентами необходимого комплекса теоретических знаний об основных источниках духовного краеведения: этнографических материалов, памятников архитектуры и изобразительного искусства, жизни и творчества величайших средневековых тюрко-татарских мыслителей (письменных источников).
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части цикла М1.
4. Содержание дисциплины: Древние верования татарского народа. Проникновение и распространение ислама в Поволжье. Мусульмане в составе России и формирование религиозной политики Российского государства (середина XVI – XVIII вв.). Идеи модернизации и просвещения в Среднем Поволжье. Духовно-нравственные воззрения татар. Письменное наследие татарского народа.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:
– способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.01 История религий

1. Цель дисциплины: донести до студентов понимание главной проблемы историко-религиозных исследований – изучения поисков человеком Бога; дать учащимся возможно полные знания о предмете курса; сформировать у студентов четкое понимание специфики архаических и древнейших религий; раскрыть особенности исторического развития отдельных религий; научить студентов различать разные религии, видеть их воздействие на культуру, влияние на историю народов и государств; ознакомить с основными концепциями истории религии и ее последними достижениями.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
4. Содержание дисциплины: История религии как раздел религиоведения.
Сущность, структура и социальные функции религии. Проблема происхождения и типологии религии. Элементарные верования. Народностно-национальные религии. Религия Древнего Египта. Религия Древней Месопотамии. Религия Древней Сирии и Финикии. Религия

Древнего Ирана. Религия Древней Греции. Религия Древнего Рима. Иудаизм. Христианство. Ислам. Религии Китая. Религия Японии: синтоизм. Религии Индии. Буддизм. Современные нетрадиционные движения. Свобода совести как общечеловеческая ценность. Диалог религий: проблемы и перспективы.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.02 Государственно-конфессиональные отношения

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов с основным кругом теоретико-методологических понятий, особенностями и практикой государственно-конфессиональных отношений в России, обеспечение их осмысленными знаниями о характере и практической значимости специальности в контексте изучаемого курса, формирование систематизированных знаний по истории конфессиональной политики правительства по отношению к мусульманам России.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы и понятийно-терминологические аспекты государственно-конфессиональных отношений. Вероисповедная политика российского государства (XVI – первая пол. X VIII вв.). Конфессиональная политика по отношению к мусульманам в период правления Екатерины II. Конфессиональная политика российского правительства в первой половине XIX в. Правительство и церковь в условиях подъема татарского национального движения во второй половине XIX в. Правительство и церковь в условиях подъема татарского национального движения в начале XX в. Политика Советского государства по отношению к религии и верующим в 1920 – 30 гг. Политика по отношению к религиозным объединениям середины 50-х – начала 80-х гг. Религия и власть в условиях общественных перемен. Ислам и государство. (1990 – 2000- гг.).

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.03 История общественных систем (история цивилизаций)

1. Цель дисциплины: сформировать представления у студентов об истории общественных систем.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к части дисциплин, формируемая участниками образовательных отношений. Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение магистрантами знаний для самостоятельного проведения научного исследования, выполнению всех необходимых его этапов.
4. Содержание дисциплины: История древних цивилизаций. Феномен средневековых цивилизаций. Мир в Новое время. Противоречия XX века.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:
– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.04 Технология журналистской деятельности

1. Цель дисциплины: сформировать у будущих медиаспециалистов представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, ориентирующейся на создании авторских журналистских материалов и сотрудничестве с другими производителями массовой информации; в подготовке студентов к выполнению этих обязанностей на высоком профессиональном уровне; в формировании представлений о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
4. Содержание дисциплины: Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Способ и методика журналистского творчества. Виды редакционной деятельности. Технические средства в процессе журналистского творчества.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке. (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.05 История и теория культуры

1. Цель дисциплины: целью изучения дисциплины является приобретение знаний в области фундаментальных основ историко-культурного знания; формирование у них доказательного, логического мышления; подготовка к восприятию, анализу и умению применять в интеграции с другими гуманитарными дисциплинами полученные знания в области научно-исследовательской и педагогической деятельности.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение магистрантами знаний для самостоятельного проведения научного исследования, выполнению всех необходимых его этапов.

4. Содержание дисциплины: Культура как предмет изучения. Особенности античной культуры (Древняя Греция, Древний Рим). Культура западноевропейского и восточнохристианского Средневековья. Культура эпохи Возрождения и Реформации. Европейская культура Нового времени. Кризисы культуры и ситуация XX века. Культура постмодерна.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.06 Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях

1. Цель дисциплины: формирование у будущих медиаспециалистов систематических знаний об основах и специфике правового регулирования информационных отношений при освещении межэтнических и межконфессиональных тем; формировании представлений о развитии законодательной системы, регулирующей межэтнические и межконфессиональные вопросы в обществе и, в частности, в СМИ.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
Учебная дисциплина занимает важное место в цикле дисциплин, которые призваны оказать содействие всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение студентами знаний, регулирующих не только профессиональное поведение, но и поведение в различных секторах жизни общества.
4. Содержание дисциплины: Общая характеристика основных информационных прав и свобод человека и гражданина. Государственное регулирование этноконфессиональных отношений в России. Основные проблемы и пути их разрешения при освещении этноконфессиональных отношений в отечественных СМИ.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку

рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.07 Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России

1. Цель дисциплины: сформировать систематические знания о национальных и религиозных СМИ в медиасистеме России.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимые входные знания студенты получают из дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен». Преподавание курса сопрягается также с сопутствующими дисциплинами «Современные медиасистемы», «Государственно-конфессиональные отношения» и «История общественных систем (история цивилизаций)», на базе которых обучающиеся получают представление о различных правовых и этических нормах профессиональной деятельности журналиста в области межнациональных отношений.
4. Содержание дисциплины: Средства массовой информации как фактор формирования межконфессиональных и межнациональных отношений. Современная религиозная ситуация в России. Российское законодательство, регулирующее деятельность СМИ. Законодательство о свободе совести и религиозных объединениях. История мусульманской прессы России. Специфика функционирования мусульманских СМИ в информационном пространстве современного российского гражданского общества. Пресса и религиозные конфликты. Речевая агрессия в СМИ. Толерантность как определяющий фактор этнолингво-информационного и религиозного пространства. СМИ как инструмент профилактики экстремистской деятельности и терроризма. Полиэтничность – культурное богатство России.
Этно-конфессиональная идентичность и СМИ. Типология развития и функционирования СМИ, освещающих полиэтическую и межконфессиональную проблематику.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с

использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.08 Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента

1. Цель дисциплины: освоение прагматического использования трансмедийного сторителлинга как одной из технологий производства смыслов. В ходе изучения дисциплины осуществляется имплементация теоретически значимых аналитических высказываний о производстве трансмедийных нарративов и контента в практическую деятельность по созданию и продвижению контента. Также дисциплина позволяет концептуально описать разницу между трансмедиацией как процессом, свойственным любым практикам дистрибуции контента (и потому обязательным к освоению любому специалисту, работающему в поле медиа), и производством воображенных fiction-вселенных, элементов культурной продукции как практикой культурного менеджмента.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение магистрантами знаний для разработки программы продвижения медиа продукта, СМИ, осуществлять изучение медиа аудитории и оценивать эффективность продвижения медиа продукта с учетом существующих подходов выделения экономической, коммуникационной, психологической и социальной составляющих.

4. Содержание дисциплины: Основные принципы проектирования трансмедийного нарратива. Big Data для производства трансмедийного

контента. Модели дизайна и анализа трансмедийных проектов. Техноцентризм, текстоцентричность и геймификация как основы тактик трансмедиации.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий – (УК-1);

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.09 Организация деятельности сетевого издания

1. Цель дисциплины: формирование систематических знаний в области Интернет-журналистики, а именно обучение созданию, обработке, компоновке и осуществлении распространения (размещения) информации посредством использования глобальной сети Интернет. Освоению навыков конвергентного журналиста. Развитие навыков руководства редакционным коллективом.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данный курс представлен в виде практических занятий. Дисциплина связана с курсами «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Язык и стиль СМИ», «Технология журналистской деятельности».

4. Содержание дисциплины: Организация и особенности деятельности сетевого издания. Дизайн сетевого издания. Создание сайта сетевого издания.

Администрирование сайта. Размещение текста, аудио, видео на сайте. Создание интернет – радио. Создание интернет – телевидения. Продвижение медиаконтента в социальных сетях.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.10 Организация съемки телевизионных передач по межконфессиональной проблематике

1. Цель дисциплины: совершенствование навыков творческой работы на телевидении. Знакомство со спецификой освещения на телевидении межконфессиональной проблематики.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Содержание дисциплины: Этапы создания телепрограммы по межконфессиональной проблематике. Технология работы над информационным сюжетом по межконфессиональной проблематике. Взаимодействие оператора и журналиста. Синхрон как структурный элемент сюжета. Мастерство стендапа. Особенности телевизионного закадрового текста. Имидж телеведущего. Анализ выпусков учебных телепередач. Выразительные средства телевидения. Режиссура и монтаж на телевидении. Анализ выпусков религиозных передач.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.01.01 Религиозные течения и группы в исламе на территории России

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей и вероучением религиозных течений и групп в исламе на территории современной России.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: является дисциплиной по выбору.

4. Содержание дисциплины: **Введение:** феномен раскола в исламе, хадис о 73 сектах, причины разделения на группы, классификация исламских групп и течений, распространенных на территории РФ, источники и исследования по данной теме. Методология исламской доксографии, применение различных научных методов в исследовании религиозных течений и групп в исламе. Традиционные для РФ направления ислама (ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, джафариты- шииты). Движение «аль- Ваххабиййа» (саляфиййа). Джамаат «Да'ва ва-т-таблиг». Ассоциация «аль-Ихван аль-муслимун» и ее ответвления. Ассоциация «аль-Ихван аль-муслимун» и ее ответвления. Группа «Рисалят ан–Нур», джамаат «Хизмет». Партия «Хизб ат–тахрир аль- ислями». жамаат «ат-Такфир ва-ль- хиджра».

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.01.02 История ислама в России

1. Цель дисциплины: формирование представления у студентов об истории становления общероссийской гражданской и этнокультурной идентичности мусульман России.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору.
4. Содержание дисциплины: Возникновение ислама и тюркский мир в VI-VII вв. Период мусульманских империй и тюркские племена во второй половине VII-X вв. Ислам в Волжской Булгарии. Ислам в период Золотой Орды. Ислам на территории татарских ханств в XV-XVIII вв. История конфессиональных отношений в Московском государстве и Российской империи в XVI-XVIII вв. Положение мусульманской уммы на территории Российской империи в XIX-начале XX вв. на примере Внутренней России. История ислама в СССР в XX в.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.02.01 Татарский язык

1. Цель дисциплины: свободное овладение современным татарским литературным языком, владение нормами и средствами выразительности родного (татарского) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций. Формирование комплексных профессиональных компетенций в области лингвистических знаний, которые позволяют выполнять соответствующие профилю подготовки виды деятельности. В программе предусмотрено углубленное изучение орфоэпии, орфографии, лексики, синтаксиса и стилистики современного татарского языка. Она включает материал, необходимый для улучшения речевых навыков студентов - технике и культуре устной речи. Рассматриваются теоретические аспекты татарской речи, включая область эфирного выступления. Данный курс имеет своей основной целью совершенствование знаний, навыков и

умений в практическом применении татарского языка в рамках профессиональной деятельности будущих журналистов.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.

4. Содержание дисциплины: Хәзерге татар әдәби теле үсешенең теоретик нигезләре. Татар әдәби теленең формалашу һәм үсеш тарихы. Татар теленең хәзерге торышы, аның төп үсеш принциплары һәм тенденцияләре. Төрле мәдәниятләр мохитендә (в поликультурной среде) татар теленең тоткан урыны. Хәзерге татар әдәби теленең фонетик системасы. Татар орфоэпиясе һәм орфографиясе. Хәзерге татар әдәби теленең лексикологиясе. Татар теле лексикасына генетик характеристика. Гомумтөрки һәм алынма лексика. Чикле кулланылыштагы сүзләр. Аларның вакытлы матбугатта функциональ-стилистик вазифалары). Текст грамматикасы һәм синтаксисы. Хәзерге татар әдәби теле стилистикасы.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.02.02 Специфика функционирования татарского медиатекста

1. Цель дисциплины: формирование систематических знаний о медиатексте как объекте филологического исследования.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.

4. Содержание дисциплины: Виды информации и речевая организация татарского медиатекста. Теория речевых жанров и типы татарских медиатекстов. Феномен авторства в татарском медиатексте. Информационная насыщенность медиатекста. Диалогичность как главное свойство медиатекста. Татарский медиатекст в интернет-коммуникации.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.03.01 Профессиограмма журналиста-религиоведа

1. Цель дисциплины: дать модельное представление о структуре личности журналиста религиоведа в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности; изучение квалификационных требований к журналисту, освещающему религиозную тематику и межконфессиональное взаимодействие в обществе.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: является дисциплиной по выбору.

Профессиональная деятельность журналистов-религиоведов требует четкой ориентировки в информации, связанной с религиозными, межконфессиональными вопросами. Поэтому в данной дисциплине особое внимание уделяется изучению основ деятельности и формированию компетенций, необходимых журналисту-религиоведу, освещающих вопросы, требующих серьезного осмысления, осторожного подхода и высокой профессиональной квалификации и соответствующей степени ответственности.

4. Содержание дисциплины: Основные аспекты профессиограммы. Определение, особенности, характер профессии журналист-религиовед. Личность журналиста-религиоведа. Профессиональные характеристики. Гражданские и моральные качества журналиста-религиоведа. Психограмма как важная составляющая профессиограммы. Социально-демографическая структура. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы. Условия

деятельности, режим и ритм труда журналиста-религиоведа: трудности и парадоксы профессии.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.03.02 Технологии регулирования конфликтов

1. Цель дисциплины: приобретение профессиональных навыков анализа конкретных конфликтных ситуаций в области журналистики, знакомство с методиками и технологиями разрешения конфликтов разного уровня.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.

4. Содержание дисциплины: Теория конфликта. Основные типологии конфликтов. Теоретические направления исследования и практическая деятельность по урегулированию конфликтов. Методы управления конфликтной ситуацией в журналистике. Переговоры при урегулировании конфликтов. Коммуникативные технологии управления конфликтами в редакции. Социально-психологические технологии разрешения конфликтов.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.04.01 Философия религии

1. Цель дисциплины: - ознакомить студентов с ключевыми теоретическими положениями, понятийным аппаратом, методологическими основаниями философии религии и религиоведения; освоение историко-философских знаний о религии; выявление роли религии в системе духовной культуры общества и рассмотрение актуальных проблем религии в современности; ознакомить с современными концепциями философии религии.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.

4. Содержание дисциплины: Введение в философию религии. Современные теории и концепции возникновения религии. Концепция религии в зарубежной философии. Концепции религии в русской философии. Современные нетрадиционные религии.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.04.02 Современные проблемы теологии

1. Цель дисциплины: формирование общих понятий о предмете теологической науки и ее университетской специфики, о ее проблемах в рамках системы современного научного знания и глобальных процессов.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.
4. Содержание дисциплины: Введение в курс. Теология в высшей школе и ее место в структуре гуманитарных исследовательских направлений. Теология как наука. Теологические знания и современные научные системы. Современные теологические системы. Историческая традиция и современные теологические концепции. Основные направления современных теологических исследований. Теологические аспекты современных мировых проблем.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:
– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.05.01 Практический курс арабского языка

1. Цель дисциплины: Освоение современного литературного арабского языка на уровне, позволяющем выпускнику работать с источниками знаний на изучаемом языке.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.
4. Содержание дисциплины: В ресторане. Спряжение глаголов в настоящем времени. На рынке. Отрицание действия. Будущее время. Несогласованное определение. Отрицание принадлежности. Спряжение глагола لَيْسَ .

Спряжение глагола в повелительном наклонении. Описание человека. Части тела. Одежда. Цвета. Спряжение глагола в прошедшем времени. Праздники. Приглашение на торжественные события. Предметы домашнего обихода. Досуг. Отпуск. Каникулы. Запрет действия. Вопросительные местоимения.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.05.02 Практикум по культуре речевого общения арабского языка

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов социокультурную компетенцию на основе приобщения к культуре арабоязычных стран для адекватного понимания и перевода зарубежной прессы, для общения с носителями изучаемого языка, а также знакомство с национально-специфическими явлениями, которые находят своё отражение в языковых единицах.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.

4. Содержание дисциплины: Жилье. Названия комнат дома, мебели. Ежедневная работа по дому. Выходной день, досуг. В ресторане. Названия блюд и напитков. Заказ блюд. Молитва. Места совершения молитв. Распорядок дня. Учеба. Названия учебных дисциплин, мест учебы. Расспрос о занятиях, экзаменах и каникулах. Работа. Названия профессий, мест работы, обозначение времени. Покупки. Названия денежных единиц некоторых восточных стран, обозначение одежды, продуктов питания. Погода. Описание погоды. Времена года. Названия цветов.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.06.01 Медиабрендинг

1. Цель дисциплины: формирование комплексного представления о медиабрендах и медиабрендинге; ознакомление студентов с основными понятиями теории медиабрендинга; формирование у студентов знаний о структуре, функциях и стратегиях построения брендов медиакомпаний, капитале медиабренда и специфике управления им.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.
4. Содержание дисциплины: Основные понятия и концепции в медиабрендинге. Построение медиабренда (капитал медиабренда). Стратегии медиакомпаний по управлению медиабрендами. Практическое занятие 1. Разработка и презентация проекта строительства и продвижения медийного бренда.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.06.02 Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация

1. Цель дисциплины: понимание студентами основ работы с данными, их анализа и визуализации с помощью языка для работы с базами данных.
Слушатели курса должны разбираться в типах данных, знать, где и как найти данные, какие данным можно доверять, а каким – нет, как проверить данные. А также понимать, какие инструменты для работы с данными стоит использовать в тех или иных случаях.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.
Дисциплина развивает способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

4. Содержание дисциплины: Введение в анализ данных. Инструменты обработки данных и визуализации. Первичная обработка и анализ данных. Правовые базы. Источники больших данных. Большие социальные данные. Обзор онлайн-инструментов.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.07.01 Духовная публицистика как межкультурный диалог

1. Цель дисциплины: формирование представлений о современном состоянии методологических проблем исследования журналистики. На основе представления о сущности и задачах изучения журналистики и типов исследований характеризуется совокупность используемых методов и методик, а затем – процесс исследования как движение от определения темы до завершающей работу исследователя интерпретации полученных результатов и их представления в различного типа научных текстах.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.

4. Содержание дисциплины:

Татарское просветительство второй половины XIX в. Его особенности и типологическая общность с западноевропейским и русским Просвещением. Х. Фаизханов, Ш. Марджани, К. Насыйри – родоначальники татарской просветительской идеологии. Основные этапы жизнедеятельности Х. Фаизханова. «Школьная реформа» как предтеча джадидизма. Рационализм мировоззрения Ш. Марджани. Реформаторские и просветительские взгляды

Шигабутдина Марджани. «Фаваких аль-джуласа» К. Насыйри – основной мировоззренческий труд ученого. Пропаганда светских знаний. Первопроходец: жизнь Каюм Насыйри и судьба его творений. Джадидизм в татарском обществе. И. Гаспринский – основатель и идеолог джадидского движения. Газета «Тарджеман» и медресе нового типа в Бахчисарае. Два этапа джадидизма: 80-е гг. XIX в. – 1905-1907 гг., 1905-1907 гг. – октябрь 1917 г. Джадидская школа. Известные медресе («Мухаммадия», «Усмания», «Хусаиния», «Иж Буби»). Просветительская деятельность Нигматуллиных-Буби. Литературная и общественно-политическая деятельность Г.Исхаки. Газета «Нур» - первая татарская газета. Значение прессы для развития татарской нации. Религиозное реформаторство, соотношение традиции и обновления в творчестве З. Камали. Решение проблемы свободы воли и обоснование справедливости Аллаха. Ислам и этика. Философское наследие Зияэтдина Камали. Муса Бигиев: ислам как условие прогресса; проблема всеохватности божественного милосердия; проблема перевода Корана. Социально-философские аспекты реформирования мусульманской правовой системы в творчестве М. Бигиева. Муса Бигиев: причины упадка мусульманского мира; взгляд на роль и место женщины в исламе. Проблема веры и разума в наследии М. Бигиева.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1);

– способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке (ПК-2).

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М1.В.ДВ.07.02 Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны

1. Цель дисциплины: формирование систематических знаний в области функционирования СМИ в условиях межнациональных и религиозных конфликтов.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к дисциплинам по выбору.
4. Содержание дисциплины: Развитие этноконфессиональных отношений в мире. Государственно-конфессиональные отношения в России. Психология массово-информационного воздействия на аудиторию СМИ. Законодательство РФ о свободе вероисповедания. Феномен информационной войны и его воздействие на информационно-политические процессы в поликонфессиональных отношениях. Методы воздействия и противодействия на информационное пространство в условиях информационной войны
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1).

Аннотация программы
М2.О.01(П) Профессионально-творческая практика

1. Цель практики: – получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника;

формирование у студентов-магистрантов основ журналистской деятельности в условиях реальной редакции СМИ; приобретение опыта журналистской работы в условиях редакции СМИ; формирование у студентов-магистрантов целостного представления о журналистской деятельности, медиасистемах и структуре СМИ; выработка у студентов-магистрантов устойчивых навыков практического применения профессиональных знаний, полученных в процессе теоретической подготовки; развитие у студентов-магистрантов профессиональных качеств.

2. Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

3. **Место практики в структуре ОПОП**: относится к обязательной части М2. Является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы и проводится для получения навыков практической деятельности.

4. Содержание практики: Под руководством группового руководителя разрабатывается план прохождения практики. План проведения практики включает также выполнение заданий той организации или учреждения, где студенты проходят практику.

В процессе прохождения практики магистранты выполняют различные виды задания:

1.Обязательные задания включают подготовку журналистских материалов в разных жанрах и формах;

2. Выбор тем для специализации;

3. Подготовка отчетных материалов по практике. В результате студент-магистрант составляет отчет, в котором должны быть представлены все работы, выполненные по заданию руководителя практики. В отчете в обязательном порядке должны присутствовать отчет- эссе, в котором студент дает оценку проделанной работе и перечисляет те виды результатов, которые он получил в ходе практики; характеристика руководителя практики, данная им студенту по итогам практики; материалы, опубликованные в СМИ в ходе практики. Отчет должен сопровождаться презентацией, в которой могут быть отражены все основные результаты практики.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

– способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов. (ПК-1).

Аннотация программы
М2.О.02 (Пд) Преддипломная практика

1. Цель практики: целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы.

2. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

3. **Место практики в структуре ОПОП**: относится к обязательной части М2. Является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы и проводится для получения навыков практической деятельности.

4. Содержание практики: Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов. Разработка с научным руководителем ВКР индивидуального плана по прохождению преддипломной практики.

1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования,
2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ.
3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать

актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
М2.О.03 (Н) Научно-исследовательская работа

1. Цель научно-исследовательской работы: подготовить студента-магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также навыки проведению научных исследований в составе творческого коллектива.
2. Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.
3. **Место научно-исследовательской работы в структуре ОПОП**: относится к обязательной части М2.
4. Содержание научно-исследовательской работы: Результатом научно-исследовательской работы магистрантов в 3-м семестре является: библиографический список по выбранному направлению исследования; выступление (с предоставлением тезисов доклада) на научной конференции магистрантов Института. Во втором семестре осуществляется сбор фактического материала для проведения диссертационного исследования. Результатом научно-исследовательской работы в 5-м семестре является подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, основанный на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержащий анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Результатом НИР является подготовка окончательного текста магистерской диссертации.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения научно-исследовательской работы:
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Аннотация программы
М3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1. Цель прохождения государственной итоговой аттестации: установление уровня подготовки выпускника РИИ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального Государственного Образовательного стандарта.
2. Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.
3. **Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП**: является заключительным и обязательным этапом подготовки студентов магистрантов.
4. Содержание государственной итоговой аттестации: Выполнение, оформление и защита выпускной квалификационной работы.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения государственной итоговой аттестации:
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития

общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;
ПК-1. способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;
ПК-2. способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
ФТД.01 Контент интернет-СМИ

1. Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа; показать возможности блоггинга как нового инструмента журналистики и PR в глобальной сети интернет.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к факультативным дисциплинам.

4. Содержание дисциплины: Понятие интернет-журналистики. Интерактивные электронные издания – новые формы коммуникации СМИ. Определение новых медиа. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-СМИ. Организация работы интернет-СМИ. Основные характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Работа новостных агрегаторов. Поисковые системы. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Онлайн-версии печатных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи. PR-технологии в интернете. Пользовательский контент в интернете и журналистика. Создатели новостного контента в интернете: классификации. Генерирование контента пользователями как феномен интернет СМИ. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики.
Блоггинг – новая ветвь развития интернет-журналистики. Единое информационное пространство интернета и гипертекст. Блоги в интернете и их коммуникативная роль. Журналистское мастерство и специфика блогосферы. Статус блога. Статус интернет-издания. Официальный статус СМИ. Коммерческий блог. Особенности распространения информации в интернете. Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере. Блоги и традиционные СМИ: сходства и различия. Мониторинг блогосферы. Создание блоггерами дополнительных информационных потоков.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ПК-1. способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
ФТД.02 Связи с общественностью в религиозных организациях

1. Цель дисциплины: формирование у студентов-журналистов понимания принципов и развитие основных навыков работы в современной пресс-службе, помочь студентам овладеть спецификой работы пресс-секретаря, других, освоить правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ, нацелить студента на исследования в области функционирования современных пресс-служб.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: относится к факультативным дисциплинам.

4. Содержание дисциплины: Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-служб. Система российских пресс-служб. Пресс-секретарь как организатор продуктивных коммуникаций. Пресс-служба органов государственной власти. Технология организации.
работы современной пресс-службы. Методика исследований внешних и внутренних коммуникационных потоков в организации. Методика корректировки имиджа руководителя и организации. Формирование представительской продукции организации и медиа-брифа на руководителя организации. Сьемка представительского фильма. Фотопортфолио организации и руководителя организации. Формирование информационного архива, проведение мониторингов СМИ. Работа с сайтом организации. Наполнение сайта информационным контентом, продвижение сайта организации в социальных сетях. Ведение аккаунтов в социальных сетях. Алгоритм проведения пресс-конференции. Алгоритм проведения пресс-тура, круглого стола. Жанры пресс-текстов. Права и этика российского специалиста по связям с общественностью.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ПК-2. способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.