ФОНД ПОДДЕРЖКИ ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
НАУКИ и ОБРАЗОВАНИЯ
ДУХОВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МУСУЛЬМАН
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
РОССИЙСКИЙ ИСЛАМСКИЙ ИНСТИТУТ
КАЗАНСКИЙ ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МУСУЛЬМАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОХРАНЕНИИ ЕДИНСТВА И УКРЕПЛЕНИЯ ПАТРИОТИЗМА

Сборник материалов Республиканской студенческой научно-практической конференции
Казань, 25 мая 2023 г.

КАЗАНЬ – 2023

УДК 372.8
ББК 74
Р 68

Научный редактор: Мухаметшин Р.М. (д. полит. н., профессор).

Ответственный редактор: Закиров Р.Р. (к. филол. н., доцент).

Р 68 Роль современной Российской мусульманской молодежи в сохранении единства и укрепления патриотизма. Сборник материалов Республиканской студенческой научно-практической конференции. – Казань: ФПИКНиО-ДУМ РТ-РИИ-КИУ, 2023. – 403 с.

В настоящем сборнике представлены доклады участников Республиканской студенческой научно-практической конференции «Роль современной Российской мусульманской молодежи в сохранении единства и укрепления патриотизма», прошедшей 25 мая 2023 г. в г. Казани.

© Фонд поддержки исламской культуры, науки и образования, 2023
© Духовное управление мусульман РТ, 2023
© Российский исламский институт, 2023
© Казанский исламский университет, 2023

Содержание

Исламское вероучение, теология и гуманитарные науки . . 7

Абзалов А.Р. Роль современных информационных технологий в призыве к исламу 8

Аетбаева Я.Ш. Богословское наследие Сингатуллы Бикбулатова. 19

Амерханов Д.Д. Ислам в Российской империи и СССР в период 1917-1945 гг. 25

Баринова Н.Г. Методология «Макасид» современного мусульманского исследователя Джассера Ауды: основные положения 42

Белова К.С. Изменение положения женщины с приходом ислама 48

Бикинин И.Ф. Халыкка хезмәт итүдә Татарстан мәдрәсәләренең роле 55

Бояров И.Ю. Теологические аспекты исламской экономики и финансов 61

Велиев Р.Р. Современное место одобренных новшеств ислама 70

Гусейнов М.-А.Р. Взгляд Исмаиля Ад-Дахляви на причины заблуждения индийских мусульман. 75

Иерей Даниил Белов Роль мультимедийных проектов в сохранении исторической памяти на примере культурно-просветительского проекта «Все живы», направленного на сохранение мемориального наследия казанских некрополей 82

Канцеров Р.Ф. Идеология мусульманского национализма.87

Мирзакаева М.Д. Исламская теология в России: история и современность. 97

Мукминова М.М. Цифровые технологии в исламе 103

Назипов Д.Ф. Роль ислама в стабилизации семейных отношений и браков в России 114

Самигуллина А.С. Сопоставительный анализ гендерных аспектов иудейской и исламской традиций 122
Сунгатуллин Р.Р. Информационная нестабильность в мусульманском пространстве XXI в. (на примере Российской Федерации) 132
Хабибрахманова И.И. Исламда һәм татар галимнәренең хезмәтләрендә ата-ана темасы 135
Хабибуллина Г.Ф. Важность обучения женщин необходимым религиозным знаниям (по материалам татарской газеты «Нур») 142
Хайруллина А.А. Влияние обучения детей основам ислама на воспитание духовно-нравственных ценностей.152
Халитова Д.М. Феномен чуда – теологическое осмысление . . 158
Харасова Д.Р. Принцип призыва к одобряемому и удержания от порицаемого на примерах произведений Гаяза Исхакы 163
Шарафутдинов Д.К. Любовь в произведениях Джалаладдина Руми 167
Язык и культура 173
Аджави М.Г. Межкультурная коммуникация и изучение иностранных языков 174
Аджави М.М. Семантика арабского языка (на примере суры «Раскалывание» Корана) 179
Аль-Зидейн Арин Ахмад Оде Проблемы, стоящие перед арабскими объектами культурного наследия 183
Бикбаев М.Р. Габдулла Тукайның ислам диненә мөнәсәбәте . .191
Бикмуллина Г.Г. Образ Зейнаб в одноименном романе Мухаммада Хусейна Хайкаля 197
Галимов А.А. Музыкальное и песенное искусство Судана . .202
Галимова А.Р. Сравнительный анализ отношений между соседями через пословицы арабского и английского языков208
Давлетшина З.А. Своеобразие обычаев и традиций в Королевстве Саудовская Аравия 216

Дамиров А.А. Особенности жизни в Марокко 223
Джапарова А.Х. Функционирование судебно-медицинской терминологии в пространстве художественной литературы 227
Елышева Л.Л. Продвижение продуктов учреждений культуры г. Казани на рынок арт-индустрии. 232
Джураева Р.И. Вопросительное предложение в арабском языке 237
Илалова Д.М. Распространение арабского языка в современной России. 242
Ишмухамедов А.Д. Сравнительный анализ систем падежных флексий в арабском и русском языках. 249
Муллагалиева С.Р. Ана теле – милләт җаны 254
Насибуллина Г.Л. Исем фигыль һәм масдарның сүзлекләрдә бирелеше 258
Низамова Л.Ф. Междометия как средство выражения эмоций в русском и арабском языках. 266
Онушко А.А. Сложности изучения языков и пути решения этих проблем 273
Решетникова А-А.А. Сравнение диалекта Саудовской Аравии с арабским литературным языком 280
Сабирзянова А.И. Лексический состав арабского и русского языков 284
Тагирова М.Р. Средства удивления в арабском языке . 288
Тулюкак Н.С. Языковые средства выражения патриотизма в речах Муаммара Каддафи. 294
Хасанова А.И. Гаяз Исхакый – сәясәтче, җәмәгать эшлеклесе, мөхәррир, язучы, драматург 300
Хуснеева С.Р. Развитие музыкальной индустрии в г. Казань 306
Якушев Д.А. Лексико-семантические особенности арабской военной терминологии (на материале арабоязычной версии сайта Министерства обороны Российской Федерации). 314

Ямбаев А.Р. Культура ливанцев: традиции и обычаи . . 317
Яруллина Г.Г. Контрастивный анализ междометий в арабском и русском языках 321
Религия и СМИ 329
Абдукаримова М.Б. Агрессия и агрессивность в сетевой среде и цифровом медиапространстве 330
Вагапова Д.А. Особенности использования сленга в современных медиатекстах 337
Гилазов А.Р. Образ мигранта в современных СМИ . . . 344
Долганова М.С. Черный PR как метод продвижения бренда . . .351
Иманбаева Р.М. Журналистика как область творческой деятельности для создания произведений для печати, радио и телевидения. 355
Искаков И.И. Особенности функционирования авторских проектов на YouTube 360
Садыкова Д.Я. Спор как разновидность речевой коммуникации в деятельности журналиста. 365
Сафина Л.Р. Социальные сети как инструмент популяризации просветительских медиапроектов 379
Умпелева М.Е. Арт-менеджмент современного искусства в г. Казани 389
Хасанова Ш.А. Внешний имидж современного ведущего телевизионных новостных программ (на примере работ Ирады Зейналовой). 394

ИСЛАМСКОЕ ВЕРОУЧЕНИЕ, ТЕОЛОГИЯ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Абзалов А.Р. (РИИ, Казань)

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИЗЫВЕ К ИСЛАМУ

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент кафедры исламской теологии РИИ Сабиров Н.Р.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению роли современных технологий в призыве к исламу. Рассмотрена история возникновения религиозного призыва на примере религиозных объединений западных стран, проанализирован опыт миссионерской деятельности Русской православной церкви в социальных сетях, а так же изучена проблема распространения ислама в интернет пространстве Республики Татарстан. Предложены шаги по повышению эффективности этой работы.*

Ключевые слова: *ислам, мусульмане, религия, призыв к исламу, дагват, информационные технологии, интернет, социальные сети.*

В настоящее время, как в России, так и во всем мире, происходит стремительное развитие компьютерной техники и информационных технологий. Начиная с конца XX в. и по сей день, ежегодно увеличиваются вычислительные мощности компьютеров, смартфоны все глубже интегрируются в повседневную жизнь обычных людей, увеличиваются скорости передачи данных. Все это порождает новые возможности для обмена информацией между пользо-

вателями вне зависимости от их местонахождения. Если каких-то 30 лет назад видеосвязь была доступна только единицам людей во всем мире, то сегодня это уже обыденное явление для любого, у кого есть смартфон. Число соцсетей, как и их пользователей постоянно увеличивается. Новая информационная реальность дает широкие возможности для получения как полезных знаний, так, к сожалению, и бесполезных, а порой, даже вредных и опасных. В такой ситуации мусульманское сообщество просто не имеет права оставаться в стороне от возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями. Эти возможности должны в полной мере использоваться и для сохранения традиционных ценностей, и для передачи религиозных знаний, и в призыве к исламу.

Религия всегда была взаимосвязана с повседневной жизнью общества, поэтому на нее повлияли и глобализация, и новые технологии, и общественное развитие в этой сфере. С самого начала религиозными деятелями различных конфессий данная тенденция оценивалась неоднозначно, противоречиво и, зачастую, негативно [1, с. 66]. Однако спустя некоторое время, ситуация стала меняться. Религиозные организации выбрали новое направление движения, которое предполагает не только лояльное отношение к наукам и современным информационным технологиям, но и возможность использовать их для улучшения и развития религиозной сферы. Возникновение интернета стало одним из самых радикальных изменений XX в., которое произошло в мире, в том числе для религиозных организаций самых разных направленностей. Именно с появлением интернета они получили возможность еще активнее продвигать свои идеи и концепции в обществе.

В сети интернет, можно увидеть множество сайтов сект и прочих нетрадиционных религиозных движений, где может находиться несколько сотен участников, что говорит об успехе пропаганды сект в западном обществе. Это привело к тому, что сайтов о сектах в западном сегменте интернета, намного больше, чем тех, которые принадлежат традиционным религиозным объединениям. Большое влияние на ситуацию оказывает тот факт, что интернет сейчас представляет собой не одностороннее общение в виде автора ста-

тей и читателя, а целое сообщество людей, которые могут являться сектантами и не только общаться друг с другом, обмениваться информацией, но и вовлекать других людей, которые ранее не были знакомы с их идеями.

Народы, проживающие на территории России, исторически более консервативны в вопросах религии. Благодаря этому, а также работе, проводимой представителями традиционных религиозных объединений, ситуация в Российском сегменте интернета значительно отличается от интернет-пространства западных стран.

В качестве примера можно привести миссионерскую деятельность Русской православной церкви (РПЦ), проводимую в сети интернет. Так, в 2013 г. Патриарх Кирилл стал первым в России, кто указал на то, что существует необходимость развивать религиозные сообщества в интернете и социальных сетях. Он указал на то, что если не проводить подобные мероприятия в данном пространстве, то это будет указывать на беспомощность религиозного сообщества. Данное выступление действительно повлияло на общественность и стало толчком для подразделений Синода [2, с. 147].

РПЦ были разработаны «Рекомендации по работе в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб». Рекомендации делятся на две части: к первой относится теоретическая информация, ко второй – практическая. Теоретическая часть рассказывает читателю об основных положениях, которые могут отразить специфику интернета, в том числе социальных сетей и мессенджеров. Также в этой части рассказывается о мотивации создавать активность религиозного сообщества в социальных сетях. Определяются основные принципы ведения социальных сетей:

оптимизация сообщества в техническом смысле – специфика той или иной социальной сети, функциональные возможности сайта, умение их использовать для выполнения определенных целей и задач;

оптимизация сообщества с помощью контента – создавать публикации, которые привлекают внимание пользователей и создают желание снова вернуться в сообщество;

оптимизация с помощью дизайна – визуальная привлекательность, дружественная атмосфера, которые побудят пользователей оставить обратную связь и получить положительный опыт.

Кроме того, в документе описываются инструменты медиамаркетинга позволяющие повысить эффективность работы с аудиторией:

определение целевой аудитории;

установка акцента публикаций на оригинальный контент;

разработка контент-плана – расписание публикаций и т.п.

Практическая часть данного документа рассказывает о нескольких советах, которые могут также помочь в развитии сообщества в социальных сетях. Данные советы посвящаются нескольким проблемам: проблема создания общих характеристик, проблема выбора комфортной социальной сети, выбор формата, в котором будет создаваться контент и возможности взаимодействия с аудиторией:

развитие блогосферы;

выбор оптимальной платформы;

выбор стилистики языка и формата публикаций.

Перечисленные вопросы в документе раскрыты настолько подробно, насколько необходимо для повседневного применения полученной информации на практике.

К сожалению, информации о существовании аналогичного документа по работе мусульманских религиозных организаций России и Татарстана найти не удалось. Однако, несмотря на отсутствие такого документа у ДУМ РТ (или недостаточной его распространенности), работа по призыву людей к исламу в интернет-пространстве, безусловно, ведется.

Одним из первых и основных видов призыва является прямое обращение к людям (человеку) с назиданием, напоминанием. Этот вид призыва использовался, начиная с первых пророков, и используется по сей день. Его же можно применять и в связке с современными информационными технологиями: запись видео-лекций и видео-проповедей, ведение интернет-страниц, посвященных мсламу, ведение каналов в различных мессенджерах (ватстап, телеграмм и др.), проведение прямых трансляций проповедей из мечетей или с лекций ученых, и даже элементарная личная переписка. В данном

случае, технологии расширяют охват аудитории проповедника, а слушателям дают возможность получать доступ к знаниям практически без ограничений по времени и месту. Эти возможности уже на протяжении минимум 10 лет используются Российскими и Татарстанскими имамами, проповедниками и мусульманскими блогерами. Официальный сайт есть и у Духовного управления мусульман Республики Татарстан. Что примечательно, на этом сайте кнопка «Научиться намазу» находится на самом видном месте, в какой раздел сайта бы не перешел посетитель. У муфтия РТ Камиля Самигуллина есть собственный канал в телеграмм (См. рис.1).

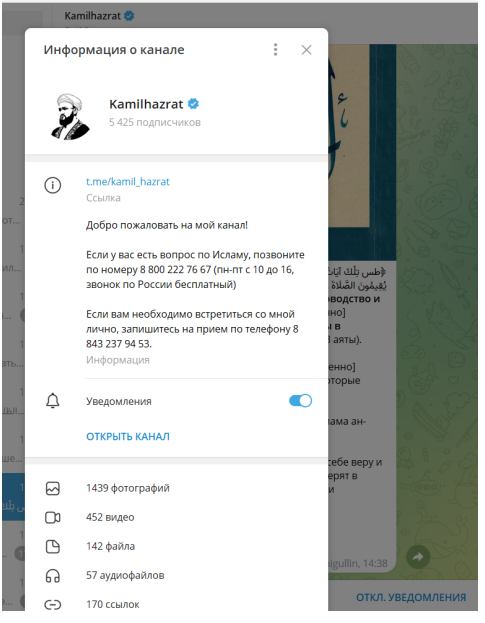

Рис. 1. Телеграмм-канал Муфтия РТ

Есть Телеграмм-канал и у Отдела дагвата при ДУМ РТ (см. рис.2)

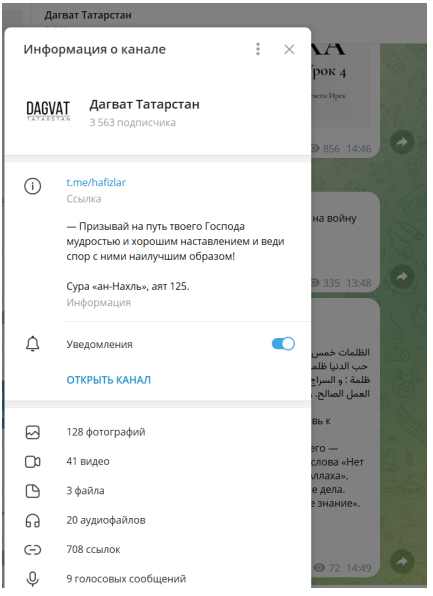

Рис. 2. Телеграмм-канал Отдела дагвата при ДУМ РТ.

Так же есть многочисленные каналы на YouTube, приложения для смартфонов и т.п., т.е. муфтиятом и его подразделениями широко используются современные инструменты доведения информации до аудитории и расширения этой аудитории при помощи современных информационных технологий. Однако нельзя ограничивать использование технологий только для расширения аудитории. Информационные технологии предоставляют широкий спектр для сбора информации, опросов аудитории, более точного выбора интернет-аудитории. Например, технологии SEO позволяют оптимизировать интернет-сайт так, чтобы он как можно выше появлялся в поисковой выдаче. В условиях свободной конкуренции в интернете между, например, официальным сайтом ДУМ РТ и неофициальными сайтами, проповедующими неизвестно какую идеологию, к вопросам SEO-продвижения нужно относиться максимально серьезно. Веб-мастер, как минимум, должен прописать в тегах сайта title, description, keywords ключевые слова и фразы, по которым сайт должен появляться в поисковой выдаче.

Также можно использовать различные сервисы для изучения интересов Инернет-аудитории. Например, с помощью сервиса «wordstat.yandex.ru» можно выяснить, какие запросы, связанные с исламом наиболее популярны среди пользователей поисковой системы Яндекс (См. рис.3).

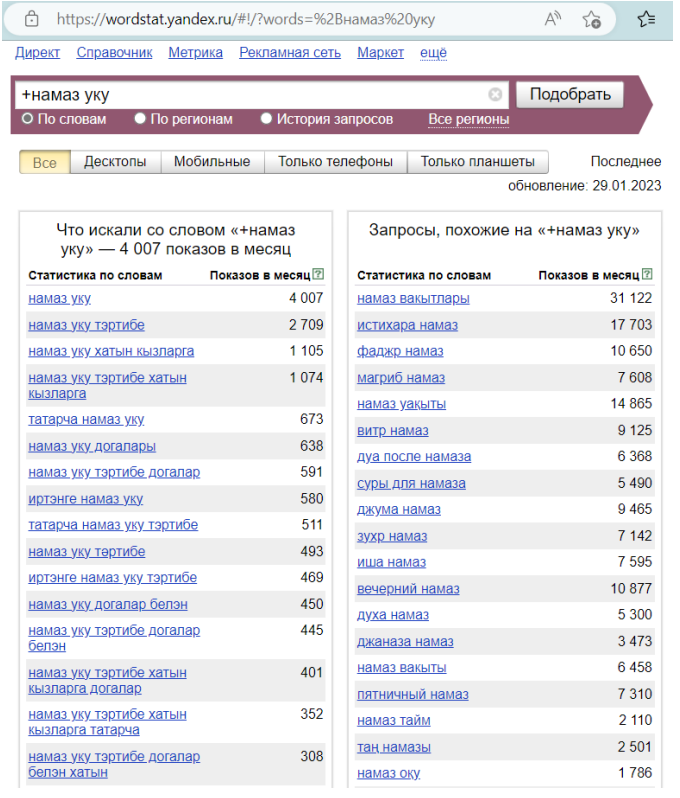

Рис. 3. Статистика поисковых запросов, связанных с ключевой фразой «Намаз уку».

Кроме того, можно отследить динамику изменения тех или иных поисковых запросов в течение года (См. рис.4).

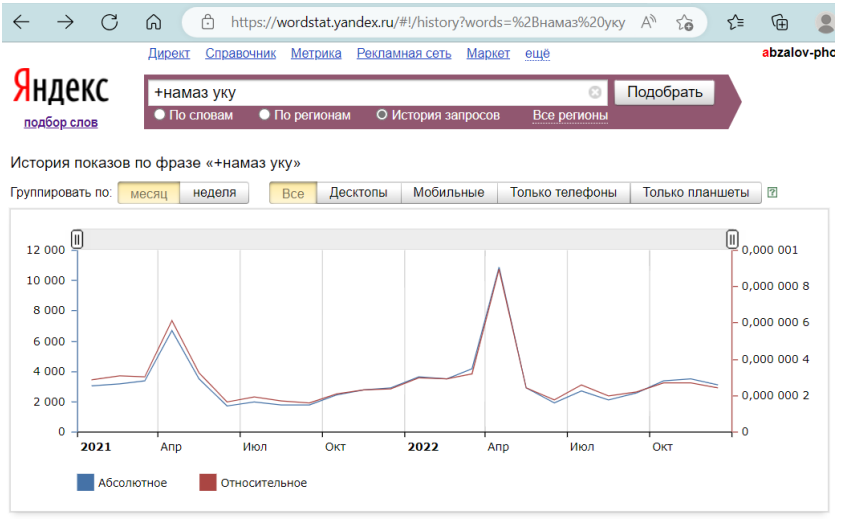

Рис. 4. Динамика изменения популярности запроса «Намаз уку» в течение года.

По рисунку видно, количество запросов в разные месяцы. Также можно наблюдать явные «всплески» в месяц Рамазан, как в 2021 г., так и в 2022 г. Эти данные также необходимо использовать в деле призыва к исламу. Ведь если каждый Рамазан количество людей желающих научиться читать намаз возрастает, значит и количество мест обучения нужно увеличивать. Если люди становятся более открытыми к исламу, то это этим нужно непременно пользоваться.

Также необходимо использовать любую возможность для получения обратной связи от интернет-аудитории. Для этого существует множество различных инструментов один из самых простых и удобных в использовании – это «опросы» в Телеграмм-каналах. С помощью них можно узнать мнение аудитории по тому или иному вопросы, а также проводить викторины.

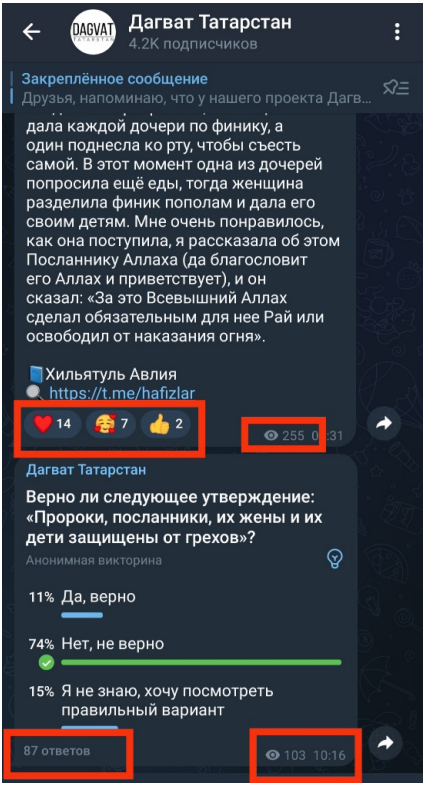

Рис. 6. Сравнение активности аудитории по отношению к обычному текстовому посту и викторине в телеграмм-канале «Дагват Татарстан».

Как показывает практика, читатели каналов проявляют гораздо большую активность в опросах по сравнению с обычными постами (См. Рис. 6.). Так, в первые же минуты появления викторины из 103 просмотревших, 87 человек уже проголосовали, тогда как в обычном посте даже по прошествии нескольких часов активности в виде «реакций» и «лайков» в несколько раз меньше. Аналогичная ситуация наблюдается и по прошествии нескольких дней (См. рис. 7). В среднем, половина из всех, просмотревших пост, участвуют в голосовании. А значит – это отличный инструмент для того, чтобы обратить внимание аудитории на важный вопрос, либо для того, чтобы заставить зайти читателей в канал в течение дня хотя бы один раз.

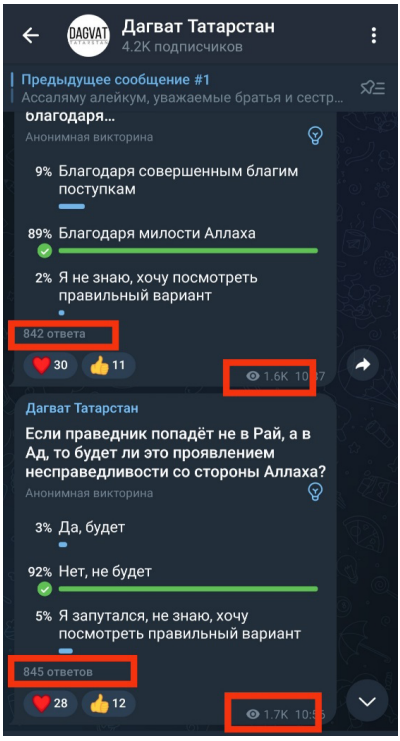

Рис. 7. Статистика активности аудитории канала «Дагват Татарстан» на примере проводимых викторин.

Таким образом, можно заключить, что современные информационные технологии играют важную роль в призыве к исламу. Причем, использовать можно и нужно не только инструменты для расширения охвата аудитории, но и инструменты выбора целевой аудитории и инструменты обратной связи. Также необходимо осознать тот факт, что распространение информационных технологий и интеграция их в повседневную жизнь каждого человека будет продолжаться, а следовательно, и роль информационных технологий в призыве к исламу будет все больше возрастать. Это, в свою очередь, требует комплексного, системного подхода к распространению ислама с применением современных информационных технологий. Необходима информационная стратегия, которая будет включать в себя как разработку соответствующих

методических документов, так и доведение их до местных мухтасибатов и усиление их работы в Интернет-пространстве.

Литература и источники:

1. Быльева Д.С. Информационно-коммуникативные технологии и религия: от коммуникации к виртуализации // Научно-технические ведомости СПбГУ. Гуманитарные и общественные науки, 2018. – Т. 9. – №1. – с. 63-71.
2. Русакевич А.М. Специфика миссионерской работы в социальных сетях // Теологический вестник Смоленской православной духовной семинарии, 2022. – №2. – С. 146-154.

Аетбаева Я.Ш. (Медресе «Фанис», Уруссу)

БОГОСЛОВСКОЕ НАСЛЕДИЕ СИНГАТУЛЛЫ БИКБУЛАТОВА

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, директор Уруссинского медресе «Фанис» – Марданшин М.М.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению богословских идей Сингатуллы Бикбулатова. Также статья уделяет особое внимание изучению жизни и деятельности богослова, его исторического, богословского и научно-публицистического наследия, определению основных религиозно-богословских взглядов С. Бикбулатова на материалах его произведений.*

Ключевые слова: *богословская мысль, ислам, Коран, модернизация образования, мировоззрение, джадидизм, шариат, национализм.*

Знание своих традиций является одним из важных пунктов в наследии, а также знание духовных ценностей своего народа имеет немаловажную роль в жизни человека. Духовные ценности включают в себя в основном труды богословов. Несмотря на то, что труды россиских и татарских богословов изучаются за рубежом, в России уделяется им недостаточное внимание.

Перед богословами ставились задачи обьяснения сущности единобожия, божественного всемогущества, промысла Божьего. Им предстояло раскрыть понятия веры в Аллаха, выработать критерии праведного поведения верущего, соотнести личную ответственность человека за свои поступки с категориями свободы воли,

разума. Ответы, предложенные религиозными деятелями на данные дискуссионные вопросы способствовали дальнейшему развитию мусульманской богословской мысли. Богослов формируется в особой интеллектуальной и книжной культуре. Деятельность исламского богослова, как правило, связана с анализом источников, их сопоставления, вынесения авторитетного суждения по вопросам поклонения Богу, вероучения, логики, философии, взаимоотношениях между верующими.

Особый интерес при исследовании основных тенденций развития татарского богословия этой эпохи вызывает личность выдающегося татарского богослова и историка Сунгатуллы Бикбулатова, который занимает особое место в истории татарской общественной мысли. Он является наиболее значимой фигурой мусульманского реформаторского движения XIX в., который стремился раскрыть малоизученные факты распространения ислама, изучал вопросы фикха, поклонения Всевышнему. Он оказал благотворное влияние на развитие богословской мысли, которое можно сравнить с трудами таких неординарных татарских мыслителей как Муса Бигиев, Зия Камали и Ризаэддин Фахруддинов.

Сунгатулла Нигматуллович Бикбулатов родился 27 ноября 1886 г. в деревне Балыклы Куль, близ города Стерлитамака Уфимской губернии в бедной крестьянской семье.

В 1895-1896 гг поступает в пансион знаменитого в то время учебного заведения Медресе «Хусаиния». Поступление в медресе стало переломным событием в его жизни и послужило стартовой площадкой для его профессионального становления. Как сообщал сам будующий исламовед, не имея средств к существованию, он выполнял в медресе посильную работу. Преодолев все трудности, в 1906 г. Сунгатулла с отличием оканчивает полный курс Медресе «Хусаиния», затем уезжает учиться за рубежем, и в 1910 г. возвращается, отучившись в Университете «Аль-Азхаре», дипломированным специалистом.

Он был приверженцом традиционного для татар ислама ханафитского толка, получил известность в мусульманской образовательной среде благодаря своим трудам по арабскому языку и истории ислама, которые были внедрены в учебный процесс новометодных

медресе в 1910-1920 гг. и остаются востребованы в современной системе мусульманского образования.

Исследуя роль Сунгатуллы Бикбулатова в общественной жизни татарского народа, можно с уверенностью сказать, что он был одним из видных богословов начала XX в., заслуги которого перед мусульманским сообществом трудно переоценить. Его жизнь и деятельность условно можно разделить на четыре основных периода: годы становления, дореволюционный – активная писательская и богословская деятельность, послереволюционный – педагогическая деятельность и последний период – полного забвения. Сунгатулла Бикбулатов, будучи богословом, претворил в жизнь самые заветные мечты и идеи своих предшественников.

Его деятельность была многогранной он был известен как педагог, достопочтенный имам, кандидат на пост муфтия, богослов, стремившийся раскрыть различные аспекты ислама.

Важной стороной его деятельности являлось стремление к модернизации образования. В этом направлении им был реализован целый комплекс мероприятий, включавший в себя работу во многих учебных заведениях, начиная с Медресе «Хусаиния» и заканчивая Казанским государственным университетом, подготовку учебников для преподавания по новому методу на татарском языке, издание исторических и научных трудов по истории ислама и мусульманской цивилизации.

В Оренбурге, в Медресе «Хусаиния», впервые была произведена реформа школьного образования и обучения шакирдов по новому методу. Пытаясь претворить идеи просветительства, С. Бикбулатов во многом добился успехов. Являясь оплотом джадидизма, это медресе стало одним из центральных звеньев в системе просвещения татарского народа. Выпускники медресе, в свою очередь, продолжили реформирование системы мусульманского образования и формирования новых идеологических принципов функционирования татарского общества.

С. Бикбулатов как религиозный реформатор доказывал, что ислам не только не противоречит изысканиям современных ученых, и новому методу обучения, а главным образом призван использовать достижения науки.

Введение в Медресе «Хусаиния» новых методов обучения потребовало обеспечения его учебниками и соответствующими программами. С. Бикбулатов был одним из первых, кто отмечал необходимость издания новых учебников для шакирдов и в 1913-1920 гг. стал автором многих из них. Написанные С. Бикбулатовым в этот период 16 учебников и методических пособий составляют значительную часть его богословского наследия. Его книги раскрывают воспитательный потенциал концепции души и духа в Коране; рассматривают бинарные оппозиции религиозной аксиологии: «жизнь-смерть», «добро-зло», «ангелы-искусители», «рай-ад», единство и борьбу противоположностей, как источник развития и совершенствования человека.

Богословская литература, подготовленная С. Бикбулатовым, требует специального исследования. Анализ богословского наследия С. Бикбулатова позволяет сделать вывод, что большинство написанных им учебников были посвящены обучению основам ислама и объединены под общим названием «Дин дәресләре» («Уроки религии») и разделены на 8 частей. Каждая из этих частей была подготовлена как самостоятельный учебник («Начальное обучение для учеников первых классов», «Тарих мөкаддәс, игътикадәт, гыйбадәт» (3 части), «Ислам дине тарихы» (2 части), «Гыйбадәт», «Программа для учителей начальных классов, а также для обучения основам религии в семье»). В последствии «Дин дәреслэре» подразделены еще на 4 части. Каждая часть была подготовлена и представлена как самостоятельный учебник: «Хәзрәт Мохәммәд» (Казан, 1913-1914), «Дин дәресләре». «Ислам дине тарихы» 1-нче басма (Казан, 1916), «Дүрт халифә» 1-нче кисәк, «Әбү-Бәкер вә Гомәр дәвере» (Казан, 1918), «Шәрык тарихы», «Рашидин һәм әмәвиләр дәвере» 1-нче кисәк (Казан 1920) [1, с. 32].

Учебники С. Бикбулатова для своего времени несли передовые знания и были написаны с учетом возрастных особенностей и интересов шакирдов. Важной сферой деятельности С. Бикбулатова является издание им серии исторических исследований, занимающих особое место среди трудов начала XX в. Во всем существовавшем на тот период многообразии изданий трудам свойственно своеобразная и четкая позиция, стремление к обьективному объяс-

нению сущности ислама, призывающего мусульман обратиться к истокам богословской мысли – к хадисам и Корану.

В данных трудах проблема использования потенциальных возможностей системы исламских ценностей гармонично переплеталась с новыми методами изложения материала.

Заботясь о будущем татарского народа, С. Бикбулатов придавал огромное значение воспитанию молодежи, материальной и социально-педагогической поддержке шакирдов. Тем более, что сам он получил ее, когда в этом нуждался, понимая всю ее важность.

На страницах его трудов отражались основные проблемы, волнующие мусульманское общество, а также находило отражение западное влияние на общественные отношения. Следует обратить внимание на то, что С. Бикбулатов не стремился ограничить духовную и светскую жизнь мусульман рамками Корана и Шариата. Он выступал против слепого подражания европейской культуре, определенно придавая исламской культуре статус самой высокой культуры, призывал мусульман жить, опираясь, главным образом, на законы Шариата.

После революции 1917 г. С. Бикбулатов рассматривал светскую культуру и образование в координально противоположных плоскостях. Содержание его публикаций были наполнено отрицанием ислама, идеями о доминировании светского компанента в образование, тем самым автор представлял собой передатчик коммунистической идеологии.

Преорететной задачей для С. Бикбулатова стало повышение уровня образованности населения, используя механизмы охвата широких слоев населения.

Анализируя деятельность С. Бикбулатова как историка ислама, отметим его как педагога, обучающего арабскому языку, который считался языком ислама. Проявив талант педагога, он сохранил и воссоздал кафедру преподавания арабского языка в Казанском государственном университете. Деятельность С. Бикбулатова сопровождалась постоянными обвинениями в национализме, пантюркизме и панисламизме, что в конце жизни послужило причиной начала гонений на него. В конце жизненного пути на его долю выпала тяжелая участь – умереть изгнанником в своей стране.

Он был исключен из партии, за этим последовало увольнение из Казанского государственного университета, необходимость в течении пяти лет скрываться от преследований.

Резкие изменения в мировоззрении С. Бикбулатова и вызванное этим неоднозначное отношение к его личности, возможно обьясняются изменениями, происходившими в общественно-политическом строе, которые не могли не повлиять на общественное мнение и сознание. Мы не можем однозначно утверждать, что послужило поводом для таких резких перемен во взглядах и убеждениях С. Бикбулатова, вместе с тем, его религиозно-богословские труды заслуживают внимания и признания. Какой будет татарская богословская мысль завтра, во многом зависит именно от тех, кто сегодня еще только осмысливает наследие прошлого и вступает на путь поиска знаний.

Литература и источники:

1. Вәлиуллин Р.Н. Җәдиди мәктәп-мәдрәсәләрдә гуманитар фәннәр буенча дәреслекләр / Р.Н. Вәлиуллин. – Казан, 1996. – 66 б.
2. Абдуллин Я.Г. Татарская просветительская мысль / Я.Г. Абдуллин –Казань: Таткнигоиздат, 1976. – 319 с.
3. Валеев Р.С. По материалам значится националистом // Эхо веков. – Казань, 2004. – №2 – С. 184-193.
4. Гарипов Н.К. Ислам у татар Поволжья в IX-XIX вв. / Н.К. Гарипов. – Казань: Иман, 1999. – 136 с.
5. Бикбулатов С. Дин дәресләре. – Казан, 1917. – 34 б.
6. Медресе Казанской губернии второй трети XIX – начала XX вв.: сборник документов и материалов / под общ. ред. Д.И. Ибрагимова – Казань: Главное архивное управление при Кабинете Министров Республики Татарстан, 2012. – 145 с.

Амерханов Д.Д. (КИУ, Казань)

ИСЛАМ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И СССР В ПЕРИОД 1917-1945 ГГ.

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой арабского языка и гуманитарных дисциплин КИУ Адыгамов Р.К.)

Аннотация: *Политика СССР значительно повлияла на разные конфессии, которые на протяжении многих веков проживали на территории России. Исходя из этого нам очень интересно наблюдать, как развивался ислам в первой половине XX в., как мусульмане продвигали свою идеологию, как призывали людей к истине и какие были положительные и отрицательные моменты советского строя во взаимодействии с исламом.*

Ключевые слова: *советский режим, СССР, ВОВ, ислам, идеология, революция.*

Первая мировая война явилась важным этапом в истории России и судьбе отечественной уммы. Тогда произошли важнейшие изменения в политической системе России: от монархии и буржуазной республики к возникновению Республики советов. В начале XX в. ислам являлся второй после православия по численности своих последователей религией в Российской империи. По оценкам статистиков, к 1917 г. в стране проживало около 18 млн мусульман (более 10 % населения России). Большинство были суннитами, лишь в Восточном Закавказье небольшое количество приверженцев шиизма. В Европейской России и Сибири духовная жизнь

мусульман регулировалась Оренбургским и Таврическим суннитскими муфтиятами, а в Закавказье – Духовными управлениями суннитов и шиитов. По закону о всеобщей воинской повинности в царскую армию и флот призывались лишь мусульмане Европейской России и Сибири (т.е. примерно 1/3 российского магометанства), население Кавказа и Туркестана было освобождено от обязательной воинской службы. По данным Военного министерства, к августу 1914 г. в сухопутных войсках России служили 9 генералов, 343 офицера и 39 283 «нижних чина» [1, с. 110]. Несомненно, после начала войны численность военнослужащих мусульман резко возросла.

После падения самодержавия активизировались важные процессы в жизни мусульманского сегмента Вооруженных сил России. Был изменен текст воинской присяги, стали создаваться армейские мусульманские комитеты. Весной 1917 г. начался процесс «мусульманизации» армии: происходили переформирование или создание заново частей, комплектуемых на «магометанской основе». Так, 20 ноября (3 декабря) 1917 г. появилось обращение Совнаркома «Ко всем трудящимся России и Востока». В этом документе все «верования» и «обычаи» мусульман провозглашались «свободными» и «неприкосновенными». В то же время после некоторых колебаний советская власть отказалась от использования существовавших к началу 1918 г. мусульманских частей. Все они в рамках общей демобилизации старой армии прекратили свое официальное существование. Многие из служивших в них мусульман в дальнейшем стали участниками усобиц в годы гражданской войны 1918-1920 годы [7, с. 447].

В 1917-1918 гг. в России ситуация становилась все более напряженной. Однако, по историческим данным, некоторые мусульмане поддерживали советскую власть, считая ее способной обеспечить национальную и религиозную свободу, а также справедливое решение земельного вопроса. В то время как Временное правительство не смогло выполнить эти обещания, мусульмане видели надежду в большевиках. Тем не менее, существовали опасения и неуверенность в лояльности мусульманского населения со сторо-

ны большевиков, которые считали поведение мусульман непредсказуемым и опасным для России.

Несмотря на это, в Красной России исламофобии не существовало. Поэтому страх новой власти привел не к антиисламским репрессиям, а к завоеванию доверия мусульман, привлечению их на свою сторону практическим и действиями и призыву уважать их ценности, в том числе религиозные.

В соответствии с указом Народного комиссариата, мусульманам был возвращен османский Коран – артефакт, который ранее был перевезен из Самарканда в Санкт-Петербург по приказу царского губернатора Туркестана. Кроме того, несколько исторических и религиозных зданий были возвращены башкирам и татарам. Эти действия были предприняты новой властью в целях завоевания доверия мусульманского населения.

Огромное влияние на состояние в мусульманских регионах сыграли два послеоктябрьских документа, разработанных и принятых большевистским руководством такие как: «Декларации прав народов России» и «Ко всем трудящимся мусульманам России и Востока».

В этот период мусульмане России также столкнулись с гражданской войной, которая началась после Октябрьской революции и длилась до 1922 г. Во время этой войны многие мусульмане – татары, башкиры, чеченцы, дагестанцы и другие народы подняли восстания против советской власти в связи с недовольством экономическими и политическими условиями. Кроме того, было много случаев насилия и репрессий со стороны власти против мусульман. Одним из наиболее известных событий в этот период было восстание басмачей в Центральной Азии.

В Поволжье очень активными были татары-мусульмане. Во время революции в России в 1917 г. татары находились в сложной политической и социальной ситуации. Татарский народ в России был одним из крупнейших народов и населял значительную часть территории России, включая территории, которые в настоящее время находятся на территории Татарстана, Башкортостана, Удмуртии и Чувашии.

После Февральской революции 1917 г., которая привела к свержению царской власти, татары, как и многие другие народы России, начали организовываться в политические партии и объединения. Некоторые татарские лидеры стали активно участвовать в политической жизни России, пытаясь защитить интересы своего народа.

Однако события Октябрьской революции 1917 г., когда большевики захватили власть, привели к тому, что положение татар стало еще более сложным. Большевики проводили политику национальной автономии, пытаясь предоставить народам России право на самоопределение, включая создание своих национальных республик. В 1920 г. была создана Татарская Автономная Советская Социалистическая Республика (ТАССР), которая стала первой национальной республикой в России.

Российское общество накануне Октябрьской революции 1917 г. было очень разнообразно и многоконфессионально. Около 20 млн человек населения Средней Азии, так называемого востока России, как заявляло мусульманское духовенство, целиком являлось приверженным исламу. И это, не считая по меньшей мере 5-6 млн прихожан, 6,5 тыс. мусульманских приходов с 12 тыс. человек исламского духовенства, проживающего в центральной части России, Поволжье. Эта была многонациональная Россия, в которой происходили процессы, связанные с требованием народами равноправия. После установления в России Советской власти, 11 декабря 1917 г. дело образования и воспитания из духовного ведомства было передано в Народный комиссариат просвещения. Особенно напряженные отношения у новой власти были с православной церковью, которая на протяжении столетий освящала и провозглашала нерушимость самодержавия.

В январе 1918 г. Советское правительство принимает декрет «Об отделении церкви от государства и школы от церкви». В декрете говорилось о том, что никакие церковные и религиозные общества не имеют права владеть собственностью и юридическими правами. Закрывались и отбирались у верующих религиозные святыни, культовые учреждения. В марте 1918 г. срываются священные изображения в общественных учреждениях, с университетов уби-

раются кресты, запрещается преподавание религиозных вероучений. В.И. Ленин требовал исключить из партии тех, кто участвует в религиозных обрядах. Мусульманские священнослужители были признаны лицами свободных профессий. Создавать фонды, давать милостыню в пользу мечетей было категорически запрещено.

В Поволжье стало резко сокращаться число медресе. Так, в 1926 г. их количество сократилось на 74 %, а число учащихся на 80 %. Экономическая политика государства сломала базу мусульманского духовенства, лишила их школ и многих приходов. Наряду с экономическим давлением, мусульмане испытывали формы политического террора, подвергались репрессиям. Ислам на страницах официальной печати преподносился как один из видов вражеской идеологии.

Сильное давление на мусульманское духовенство произошло в период так называемой коллективизации, когда мулл вместе с семьями выгоняли из домов на трескучий мороз, выселяли, отбирали имущество, а порой и просто расстреливали. Шел разгул воинствующего атеизма или безбожия. Оттепель в отношении Советского правительства и религиозных организаций сменилась после смерти И.В. Сталина административной борьбой с религией. В программе Коммунистической партии ставилась задача полностью освободить сознание советских людей от религиозных предрассудков. Однако жизнь нашей страны подтвердила опасность политической борьбы с религией. Только совместная работа верующих и неверующих может обеспечить и стабильность в стране и ее развитие.

Революция в России в 1917 г. оказала значительное влияние на мусульманские народы России. В целом состояние мусульман после революции было достаточно сложным и неоднозначным.

С одной стороны, революция привела к определенным улучшениям для мусульман. Например, после революции были отменены многие ограничения, наложенные на мусульман в царской России, и им были предоставлены определенные права и свободы. Мусульманам было разрешено занимать государственные должности, образование стало более доступным, открывались мусульманские

школы и университеты, и была запрещена дискриминация на основе религии.

С другой стороны, после революции мусульманам пришлось столкнуться с новыми вызовами и проблемами. Во время Гражданской войны в России, многие мусульманские народы поддержали Красную Армию, но они также были вынуждены бороться с белыми войсками и другими противниками революции. Были убиты многие мусульманские духовные лидеры, что привело к значительным потерям для мусульманского сообщества.

Кроме того, мусульмане столкнулись с новыми проблемами в сфере религии. Советская власть проводила политику атеизма, что привело к закрытию многих мусульманских мечетей и запрещению некоторых религиозных практик. Это способствовало значительному снижению численности мусульман, которые продолжали практиковать свою религию [4].

Согласно точке зрения российского исламоведа, кандидата философских наук, специалиста в области нынешнего исламского образования, доцента НИУ М.Ф. Муртазина (1957 г.), ужасная война, навязанная Советскому Союзу германскими фашистами, предстала тяжелым испытанием для жителей страны. Учитывая многонациональный характер населения СССР, беспощадные репрессии, которым подвергались последователи всех религий, особенно приверженцы ислама, – до самого начала войны длилось массовое закрытие мечетей и масштабные репрессии в отношении верующих и религиозных деятелей, а также национальные оскорбления, причиненные русификаторской политикой царской власти и поступками советского режима, Адольф Гитлер и его приближенные считали, что агрессия против Советского Союза, будет содействовать усилению межнациональной вражды и приведет к мятежам мусульманских, буддистских, католических, этнических, национальных единств против власти советов и, в свою очередь, к развалу государства [8, с. 142].

При всем этом, особые надежды возлагали на мусульман, как наиболее многочисленное и, может быть, наиболее обделенное меньшинство, но такие ожидания не нашли свое оправдание. Сотни тысяч мусульман Советского Союза после начала войны, неза-

медлительно отставив в сторонку обиды, причиненные властью, решительно влились в строи защитников своей Родины. Патриотические убеждения рядовых верующих и их духовных наставников нашли свое выражение в самых различных конфигурациях: инициативное участие в боях на фронте и в тылу противника, сбор средств в оборонный Фонд, обеспечение Красной Армии оружием, амуницией, провизией, помощь семьям бойцов, которые ушли на фронт, попечительство о миллионах сограждан и согражданок, которые были эвакуированы из районов военных действий. Руководители мусульманских культовых организаций, имамы мечетей в своих обращениях к верующим и в проповедях звали правоверных, не жалея сил воевать с фашистскими завоевателями, проявлять всемерную поддержку Красной Армии, советской державе в деле битвы за освобождение захваченных врагом территорий и разбития фашизма, молиться за победу [9, с. 26].

Такие лозунги призывали к патриотическому духу мусульман, стремлению всемерно содействовать поражению врага, который несет людям кровь, мучения и смерть. Для удачной борьбы с завоевателями одних патриотических чувств было мало. Были необходимы солдатская хватка, воинское мастерство, навыки боя с общим противником рука об руку с народами различной конфессиональной и этнической принадлежности.

Мусульмане Поволжского, Уральского и Северо-Кавказского регионов имели большой опыт участия в военных действиях в составе Вооруженных сил еще при царской России. Однако у мусульман Средней Азии, Казахстана и Азербайджана не было такого военного опыта. Стремление к защите Родины от фашизма, практика равного труда, учебы и существования в безмятежные советские годы довольно быстро пришли на помощь при овладении военным искусством, умением плечо к плечу с народами других национальностей и религий, воевать с ненавистными завоевателями. Дети мусульман Советского Союза показали чудеса геройства, воюя с грозным противником. Маршал СССР Р.Я. Малиновский вот как отзывался о солдатах – татарах: «Я, как старый воин, много раз видел на фронте вояк и командиров из татар и всегда был в восхищении их непоколебимым упорством, стойкой

волей в сражении». Только за благополучное форсирование реки Днепра осенью 1943 г. приблизительно 40 мужественных и героических воинов из Татарстана были награждены почетным званием Героя Советского Союза. Заслуженную признание снискали себе и представители прочих национальностей. Геройски сражались под Москвой воины – казахи. Прославленная дивизия генерала И.В. Панфилова в ноябре 1941 г. остановившая фашистские войска на подступах к Москве была основана в Казахстане и среди 28 героев Советского Союза, которые вошли в историю как герои – панфиловцы находились в том числе и воины казахи. Всего же из Республики Казахстан в годы войны уходит на фронт более 2 млн людей. Из частей и соединений, которые принимали участие в Сталинградской битве, 1/3 была сформирована также в Казахстане. В битве на Курской дуге прославились бойцы 72, 73 и 8 стрелковых дивизий, тоже организованных в Казахстане. Узбекистан отправил в годы войны на фронт около 1 млн человек. В республике было создано 14 национальных дивизий, две из них (21 кавалерийская дивизия и 259 стрелковая дивизия) за свои боевые заслуги стали позднее гвардейскими. Таджикистана на фронт направляет более 200 тыс. человек, Киргизия– более 300 тыс. Из Азербайджана на фронт уходит свыше 600 тыс. бойцов и командиров. Героями СССР становятся 161 татарин, 96 казахов, 69 узбеков, 57 жителей Дагестана, 43 азербайджанца, 39 башкир, 18 туркменов, 14 таджиков, 7 кабардинцев, 6 адыгейцев и 6 чеченцев. Письма земляков борцам мусульманам поднимали их моральный дух. Тем более, что в предоставленных письмах сообщалось о заботе, которую оказывают на Родине об их родных и близких. Такое послание в июне 1943 г. приходит на фронт и старшине Бабакулу Абзалову из Гиджуванского района Бухарской области, награжденному за храбрость орденом Отечественной войны II степени. Односельчане написали, что они построили для его семьи новое жилище, обеспечили двумя коровами, сшивали детям новую одежду. Об этом писала газета «Правда Востока» 16 июня 1943 г. [2].

В военные годы мусульманские организации Советского Союза заняли сильно выраженную позицию патриотизма. Они организовали сбор средств в поддержку фронта, на строительство новых

танков. 3 марта 1943 г. в газете «Известия» была напечатана целая статья о сборе средств на строительство танковой колонны, которая проводилась Центральным Духовным управлением мусульман в г. Уфа. Лично Муфтий Габдрахман Расулев пожертвовал на эти цели 50 тыс. рублей. Всего же было накоплено 10 млн рублей. В недолгий срок в Узбекской ССР было собрано 365 млн рублей, в Казахской ССР – 1 млрд рублей, в Таджикистане –также 1 млрд рублей. На 243 млн рублей, которые были собраны в Туркменской ССР, были построены танковые колонны.

В начале марта 1943 г. Главнокомандующий Вооруженными Силами СССР И.В. Сталин послал телеграмму председателю Центрального духовного правления мусульман, Муфтию Габдрахману Расулеву с просьбой передать признательность мусульманам, которые участвовали в сборе средств на строительство танковой колонны. Телеграмма Главы государства была распространена через печать совместно с телеграммой Муфтия. Это были вестники вероятного установления лучших взаимоотношений между страной и религиозными объединениями. Осенью 1943 г. Советское правительство предоставило согласие на организацию Духовного управления мусульман Азии и Казахстана в Ташкенте. Немного позднее также были созданы ДУМ Северного Кавказа в Буйнакске и ДУМ Закавказья в городе Баку. В узбекской Бухаре стало работать медресе «Мир-Араб» [8, с. 145].

В городах и селениях государства были открыты около сотни мечетей. Фактически были отданы мусульманам более 1000 разнообразных культовых мест и учреждений. Из темниц и лагерей было отпущено немалое число служителей ислама. Представителям духовенства мусульман были предоставлены страницы газет и эфир радио для наставлений и обращений к верующим, в которых они звали достойно осуществлять свой гражданские и религиозные обязанности. В пределах движения, которое развернулась в республиках Средней Азии под лозунгами: «Каждому рабочему коллективу свой Фонд содействия семьям красноармейцев» и «Снабдим каждую семью фронтовика молочным скотом» были даже переделаны правила жертвоприношения в праздник «Курбан-байрам»: муллы обнародовали, что не имеющий по каким-нибудь основа-

ниям возможности совершать в дни Курбан-байрама жертвоприношение скотом, может раздавать цену жертвенного животного в виде милостыни (садака) бедным. Некоторые муллы, учтя чрезвычайные ситуации военного времени, даже позволяли вместо жертвоприношения скотом, отдавать жертвенное животное или его цену семье фронтовика. Муллы населенных пунктов стали организаторами поддержки эвакуированных, а мечети – местом сбора материальной помощи для граждан нуждающихся. В то же время власти дали разрешение на восстановление одного из 5 столпов ислама – закята в пользу бедствующих мусульман, который начали собирать специально выделенные для этого представители религиозных объединений. Более того, культовым центрам было позволено подготовить и разнести «фетву» (богословско-правовое заключение) об обязательности для мусульман выполнения данного повеления Священного Корана. В «фетве», которая была выпущена Духовным управлением мусульман Средней Азии и Казахстана сообщалось, что все правоверные, имеющие в семье имущество на сумму 16 тыс. рублей и больше (в ценах 1944-1945 гг.), исключив зимнюю и летнюю одежду, постельные принадлежности, дойную корову и запас еды на десять дней, должны каждый год выплатить по 1 руб. с сорока руб. стоимостного имущества [8, с. 143]. С 1944 г. мусульманским религиозным объединениям было позволено организовать выезд мусульман на паломничество к священным местам на Аравийский полуострове, что содействовало выходу исламских объединений страны из долголетней глухой изолированности от исламского мира.

Столь значительные сдвиги в политическом курсе, который касается отношения к религиям, в общем, и к исламу, в частности, можно растолковать как стремление И.В. Сталина не допустить срыва социально-политического постоянства в тяжелых ситуациях военного периода, применять возможности религиозных объединений для мобилизации идущих на войну против фашистских захватчиков, а еще как его желание всемерно содействовать упрочению антигитлеровской коалиции. Достижению как раз этих целей объективно содействовали «послабления», предоставленные политическим режимом во время Великой Отечественной войны,

верующим. Дозволение собирать закят, а еще «послабления», предоставленные властями на осуществление исламских указаний о жертвоприношении в день Курбан-байрама, об обязательной подаянии, отдаваемой каждым мусульманином по случаю завершения поста в месяц «Рамазан» (закят аль-фитр) и милостыне беспристрастно содействовали объединению материальной помощи нуждающимся, особенно семьям военнослужащих. В материальной помощи очень нуждались многодетные семьи правоверных [5, с. 334].

При всем том, невзирая на значительные заслуги мусульман в сражении с фашизмом, И.В. Сталин продолжил испытывать к ним недоверие и неприязненность. Незаконным репрессиям подвергались не отдельные граждане, а целые народы, для которых ислам был традиционным вероисповеданием. В 1943-1944 гг. из мест стабильного проживания под конвоем на пожизненное поселение были высланы карачаевцы, ингуши, чеченцы, балкарцы, крымские татары, и курды. Насильно сосланные за многие километры от своих родных земель в районы с иными климатическими условиями, они лишились от трети до половины своего состава. Так сталинский государственный строй ответил народам, чьи почти все военнообязанные сыновья были в рядах Красной Армии, значительная часть которых воевала с врагом [8, с. 149].

В середине 1950-х гг., когда в Советском союзе начался период общеполитической оттепели, верующие ожидали более лояльной политики в отношении религии. Постановление ЦК КПСС от 10 ноября 1954 г. «Об ошибках в проведении научно-атеистической пропаганды среди населения» также способствовало этому, вызвав новую волну ходатайств на регистрацию религиозных обществ. В 1958 г. начался новый массированный наступательный этап против религии. Н.С. Хрущев, объявив развернутое строительство коммунизма, поставил перед собой задачу «преодоления религии как пережитка капитализма в сознании людей». В этих условиях главным направлением работы стала борьба против незарегистрированных общин и групп верующих, а также духовенства, поскольку заметного уменьшения количества верующих и спада активности духовенства, особенно на селе, не наблюдалось.

Для изменения ситуации в 1961 г. в областях и республиках СССР были образованы группы содействия исполкомам районных и городских Советов депутатов трудящихся по соблюдению законодательства о религиозных культах. По результатам единовременного учета религиозных объединений и духовенства только в центральной части СССР было выявлено более двух тысяч неофициально действовавших мусульманских религиозных объединений, а также более 2,5 тыс. нелегально работавших мулл (против 395 зарегистрированных). Однако сохранению мусульманских традиций на бытовом уровне способствовали правила исполнения мусульманских обрядов, которые можно было совершать в домах и квартирах. Едва ли не самым важным обстоятельством выживания ислама были традиции, связанные с бракосочетанием и рождением ребенка, похоронные и поминальные обряды, объединявшие мусульманские общества и облегчавшие приобщение молодежи к исламу на примере старшего поколения.

Период после смещения Н. С. Хрущева в религиозной политике СССР был отмечен изменением тактики властей по отношению к религиозным организациям. Вместо жесткой репрессии стали использоваться более мягкие методы, направленные на стимулирование участия духовенства в общественной жизни страны. Религиозные организации активно занимались сбором денежных средств для различных благотворительных целей, и эта деятельность поощрялась властями.

Однако, несмотря на то что на словах была заявлена свобода вероисповедания, на деле это означало лишь декларацию этой свободы. В действительности религиозные организации не получали реальной возможности свободно распространять свои верования и проводить проповеди. В середине 1970-х гг. вступил в силу Международный акт о гражданских и политических правах, который гарантировал свободу вероисповедания. Однако даже после этого Советское государство продолжало ограничивать религиозные свободы своих граждан. На рубеже 1970-1980-х гг. ислам стал играть все более важную роль в международных отношениях, что создавало определенные проблемы для СССР. В связи с вторжением советских войск в Афганистан и борьбой с мусульманской

оппозицией возникли новые напряженности в отношениях между властью и мусульманами. Власти четко разделили ислам на две категории: прогрессивный и реакционный. Прогрессивный ислам относился к миротворческому мусульманскому духовенству СССР, а реакционный – к духовенству за рубежом. Такой подход позволял властям поддерживать в обществе страх перед исламом в целом и создавать у людей предвзятое отношение к этой религии как к потенциальной опасности для страны. В Советском Союзе религиозная политика была направлена на искоренение религии во всех ее формах, включая и ислам. Сначала, в 1920-х гг., была проведена политика атеизации общества, которая включала закрытие мечетей, запрет на учебу и распространение религиозных книг, а также создание атеистических клубов и объединений. В 1930-х гг. эта политика ужесточилась, и началась активная борьба с религией, в том числе и с исламом.

Мусульмане стали подвергаться репрессиям, многие мечети были закрыты, духовенство было подвергнуто насилию и репрессиям. Несмотря на это, некоторые верующие мусульмане смогли сохранить свои верования и практики, в том числе и проводить свои религиозные обряды в тайне. Кроме того, некоторые мусульмане смогли сохранить связи с исламским миром за пределами Советского Союза. После Второй мировой войны, когда СССР начал укреплять свои связи с мусульманским миром, религиозная политика в отношении ислама стала менее жесткой. В 1944 г. была создана Духовная администрация мусульман Средней Азии и Казахстана, которая объединила все мусульманские общины в этих регионах. В 1956 г. была открыта первая мечеть в Москве.

В конце 1950-х гг. религиозная политика стала менее жесткой, и начался переходный период в истории ислама в Советском Союзе. В 1960-х гг. началось ослабление контроля государства над религией, и многие мусульмане стали более свободно проявлять свои верования. Однако религиозная политика Советского Союза по-прежнему оставалась на официальном уровне атеистической, и ислам оставался нежелательным явлением в глазах государства [6].

В ТАССР были замечены проявления нормализации государственно-конфессиональных отношений. В течение войны религия приобрела большое влияние на общественную жизнь республики. Примером этого может служить празднование Курбан-байрама в 1945 г., в котором приняли участие около 25 тыс. человек из разных социальных групп. С 17 мая 1945 г. по 28 декабря 1947 г. было зарегистрировано 11 мусульманских объединений, в то время как еще 5 прошли перерегистрацию как ранее действующие. Однако большинству конфессиональных объединений было отказано в регистрации, и им пришлось работать в нелегальном статусе. С конца 1940-х гг. в СССР возобновилась практика передачи недействующих мечетей на культурно-просветительские и хозяйственные цели. Была усилена борьба с нелегально действующими мусульманскими объединениями и духовенством, а также были предприняты попытки закрыть зарегистрированные религиозные объединения административными методами. Лекционная работа по пропаганде атеизма была также активизирована. В 1961 г. в СССР был проведен единовременный учет религиозных объединений и духовенства, с целью учесть все реально функционирующие религиозные общины и группы. В результате учета было учтено 646 неофициально действующих мусульманских религиозных объединений и 366 нелегально работающих мулл. Эти результаты показали устойчивость и живучесть мусульманского образа жизни среди татарского населения республики. Советский период также был характеризован ограничениями на свободу вероисповедания, но в 1970-х гг. население ТАССР проявляло все больший интерес к религии. В этот период произошло омоложение руководства религиозных общин, а власти начали более реально оценивать ситуацию в религиозной сфере и допускали регистрацию отдельных религиозных объединений.

Политика перестройки также внесла свой вклад в государственно-конфессиональные отношения. Юбилейные торжества, проведенные в 1988-1989 гг., стали импульсом к переоценке роли религии в истории и культуре страны и способствовали перелому в государственно-конфессиональных отношениях. В частности, конфессиональные объединения начинают расширять сферу своей

деятельности, особенно в образовании. Также отмечается активное участие части представителей мусульманского духовенства в движении по национальному возрождению, что проявилось на учредительном съезде Татарского общественного центра в 1988 г.

Несмотря на притеснения и унижения, которым подвергались верующие, ислам сохранял некоторые свои позиции и оказывал значительное влияние на определенную часть населения республики. Это указывает на то, что религиозные традиции и верования продолжали оставаться важной частью культуры и общественной жизни в республике, несмотря на изменения в общественной и политической среде [3, с. 36-37].

Литература и источники:

1. Арапов Д.Ю. Система государственного регулирования ислама в Российской империи (последняя треть XVIII – начало XX вв.) / Д.Ю. Арапов. – М.: МИГУ, 2004. – 287 с
2. Батиров У.А. Материалы международной научной конференции, посвященной 60-летию битвы за Кавказ.
3. Ибрагимов Р. Ислам в Татарстане в 1940-1980-е гг. // Minbar. Islamic Studies. 2012: 5(1):36-37.
4. Ислам в СССР. Жизнь мусульман после революции [Электронный ресурс]. URL: https://oeru.ru/islam-v-sss r-pochemu-musulmane-posle-revoljucii-podderzhivali-sovetskuju-vlast/ (дата обращения: 30.04.23).
5. Какагасанов Г.И. Народы Кавказа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг: материалы Международной научной конференции, посвященной 60-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., 26-27 апреля 2005 г. / Г.И. Какагасанов. – Махачкала: Ин-т ЯЭ ДНЦ РАН, 2005. – 334 с
6. Кулиев Э.Р. Ислам в Советском Союзе. [Электронный ресурс]. URL: https://religion.wikireading.ru/33328 (дата ообращения 30.04.23).
7. Ланда Р.Г. Россия и мир российского ислама / Р.Г. Ланда. – М.-Нижний Новгород: ИД «Медина», 2011. – 508 с.

8. Муртазин М.Ф. Ислам и мусульмане России / М.Ф. Муртазин. – М.: Изд-во КДТ, 1999. – 219 с.
9. Филиппова Е.И. Центр межнационального образования «Этносфера», Московский институт повышения квалификации работников образования / Е.И. Филиппова. – М.: Этносфера, 2010. – 121 с.

Баринова Н.Г. (РИИ, Казань)

МЕТОДОЛОГИЯ «МАКАСИД» СОВРЕМЕННОГО МУСУЛЬМАНСКОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ ДЖАССЕРА АУДЫ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой систематической теологии РИИ Седанкина Т.Е.)

Аннотация: *Эта статья посвящена изложению основных положений методологии Макасид современного мусульманского исследователя-исламоведа Джассера Ауды. Вначале рассматривается последовательность шагов предложенной авторской методологии, затем осуществляется анализ переосмысления и реструктурирования исламского подхода к высшему образованию посредством методологии Макасид.*

Ключевые слова: *академическая теология, метод теологии, Джассер Ауда, методология Макасид, исламское образование, исламский подход, иджтихад, Коран, Сунна*

Разработка методологии теологии является одним из основных направлений развития современной академической теологии. Особенно это актуально для российского образовательного пространства в связи с официальным признанием теологии наукой и утверждением ВАК новой специальности 5.11. «Теология». Отдельная задача стоит перед представителями исламской теологической мысли – разработка собственного метода исламской теологии.

В настоящее время наблюдается активная деятельность зарубежных мусульманских ученых в этом направлении, среди которых – авторская разработка методологического подхода Макасид Джассера Ауды. Профессор Джассер Ауда – современный исламовед, президент Института «Макасид» – аналитического центра, реализующего исследовательские и образовательные проекты в ряде стран, главный редактор журнала «Современные Макасид исследования», автор новой методологии «Макасид», целью которой является реструктуризация исламской науки вокруг сложной сети высших целей Корана и пророческих традиций. Профессор Дж. Ауда читал лекции по исламу во многих странах мира и является автором 25 книг на арабском и английском языках, в том числе бестселлера «Макасид аш-шариат: руководство для начинающих», переведенного на 30 языков. Деятельность профессора Дж. Ауды реализуется на двух языках – арабском и английском, а потому в настоящий момент большая часть его разработок недоступна для русскоязычных исследователей. Целью данной статьи является описание основных идей «Методологии Макасид» профессора Дж. Ауды на русском языке.

Академический проект Дж. Ауды «Методология Макасид» представляет собой проект, направленный на возрождение оригинальной концепции Корана и пророческих традиций с целью предложения исламской основы и мировоззрения, способствующих достижению высших целей ислама в условиях сегодняшнего времени. Исламовед широко определяет свою методологию «Макасид» как системный подход, в котором точками фокуса являются взаимосвязь, целостность и эмерджентность: методологический анализ коранического откровения доказывает фундаментальность и глубину связей всего со всем, в результате чего образуется узор глобальной сети взаимосвязей [2, с. 23]. Целью представленной методологии является создание теории и принципов для руководства исследователей в рамках их академической деятельности. Конечной же целью является формирование сети образовательных и исследовательских институтов, способных внести свой вклад в мировую цивилизацию [1, с. 31].

Методология, предложенная Джассером Ауда представляет собой пять пересекающихся и взаимосвязанных шагов, которые следует предпринять исследователю, занимающемуся академической деятельностью, а именно: цель, циклы размышлений, построение структуры, критическое изучение литературы и реальности, формообразующие теории и принципы.

Отправной точкой методологии является постановка цели, вдохновленной одной из целей ислама. Автор методологии подчеркивает, что начинать необходимо именно с исследовательской цели, а не исследовательской проблемы, поскольку восприятие проблемы без правильной структуры может привести к неправильному определению проблемы и это, отмечает Дж. Ауда, – распространенная ошибка в современной литературе по исламской науке [2, с. 110-114].

После того как исследовательская цель сформулирована, можно переходить к циклам размышлений над Кораном и Сунной. Эти циклы являются ключевыми для развития критики письменного и живого взглядов на реальность, а также для создания основы для восприятия и анализа. В поисках «методологических целей» и направленных на решение методологических проблем и возможностей через эти бесчисленные циклы размышлений об Откровении выводятся и определяются семь элементов, имеющих отношение к исследованию: цели, концепции, группы, универсальные законы, ценности, доказательства и заповеди. Основная рекомендация для определения этих элементов заключается в том, что «их следует понимать через их текстовые выражения и через выводы из их языковых проявлений в Откровении» [2, с. 152]. Дж. Ауда убежден, что каждый из этих элементов может быть обнаружен в Откровении.

Следующим шагом является построение структуры, основанной на анализе и синтезе выявленных элементов. Далее необходимо произвести обзор предыдущей исламской и неисламской литературы и текущей реальности, используя критическую и объективную линзу. И, наконец, после этой проделанной работы у исследователя возникают формирующие теории и принципы, основанные на соединении и интеграции всего вышеперечисленного, опреде-

ляющие результаты исследования, т.е. решения или суждения о пользе и вреде.

Результатом применения методологии «Макасид», отмечает автор, является целостное и динамичное понимание ислама, которое отвечает современным исследовательским вопросам и практическим проблемам во всех областях знаний [2, с. 110-138].

Дж. Ауда пишет о том, что методология «Макасид» развенчивает давнее заблуждение о том, что исламская наука (иджтихад) ограничивается юридическими или «этическими» исследованиями, чаще всего связанными с различными школами юриспруденции («мазхаб»). Хотя такие исследования внесли значительный вклад в развитие исламской юриспруденции, они не являются единственной особенностью или темой исламской науки в ее раскрытой концепции. Согласно Корану и пророческим традициям, областью глубокого понимания («фикха») является любая область знания и любой вид человеческой деятельности. Мусульманские ученые исламской цивилизации включали в свое время все области исследований – медицину, математику, астрономию, биологию, архитектуру, политику, торговлю, географию и т.д. – как части фикха. Это тот же всеобъемлющий охват, к которому стремится вернуться методология «Макасид» [2, с. 196-199].

Прежде чем можно будет сделать предложение о высшем образовании на основе методологии «Макасид», требуется перекласcификация дисциплин и последовательное внесение предложения о «дисциплинарности» с исламской точки зрения. На основе этой новой классификации могут быть разработаны учебные программы и остальная часть системы высшего образования [2, с. 202-203].

Дж. Ауда стремится реструктурировать исламскую науку таким образом, чтобы новая структура удовлетворяла интеллектуальным и практическим потребностям нашего времени. Текущие классификации знаний – и исламские, и светские – на дисциплины, весьма проблематичны в рамках коранического знания, – пишет исследователь. Комплексный характер знаний в исламе требует систематических способов объединения дисциплин. Не целесообразно рассматривать их как разрозненные, особенно в четырех категориях, то есть гуманитарных, социальных, естественных и

прикладных науках, что, как правило, недопустимо, поскольку дискредитирует ученых и науку.

Исламские исследования сегодня делятся на три широкие классификации, которые можно определить как исторические исламские исследования, современная исламская мысль и исламские исследования в светской академии. Эти три подхода к современному исламоведению, считает Дж. Ауда, имеют ряд методологических недостатков, наиболее существенный из которых касается недостатка в изучении первоисточников ислама. В данном подходе основное внимание уделяется тому, что говорили ученые прошлого и настоящего, в то время как внимание к Корану и Сунне минимизировано, за исключением немногочисленных ссылок на исламские источники. Дж. Ауда убежден, что изучать Откровение означает изучать непосредственно Коран и Сунну, а не то, что об этом говорят ученые. Даже когда учащиеся должны запоминать части Корана и Сунны, их редко учат использовать то, что они запоминают в качестве критерия для оценки того, что они изучают. Аналогичная проблема проявляется во всех других направлениях и проектах исламоведения [1, с. 36-37].

Автор методологии «Макасид» предлагает реклассификацию исламоведения на следующие дисциплины: исследования «усули», дисциплинарные исследования, исследования феноменов и стратегические исследования.

Исследования «усули» включают в себя исследования основополагающих и фундаментальных теорий и дисциплин, связанных с Откровением, с меньшим акцентом на историю тех, кто писал в рамках этих дисциплин, но с большим сосредоточением на самом Откровении и знании, которое оно непосредственно предлагает. Эта дисциплина представляет собой реконструкцию традиционных исламских методологий в способ, основанный на их наследии, который обеспечит фундамент для современных предлагаемых исследований.

Дисциплинарные исследования включают исправление современных дисциплин и наук, как они классифицируются в современных академических и образовательных системах, что не означает отказа от накопленного знания или отрицания того вклада,

который они предложили человечеству. Главная цель состоит в том, чтобы позволить развивать междисциплинарные подходы, которые будут способствовать интеграции знания в образование, исследования и практику. Дисциплинарный «иджтихад» позволит переориентировать современные академические круги и профессиональные специализации согласно исламскому мировоззрению.

Исследование феноменов предполагает создание независимой исламской высшей системы образования с учетом вклада предыдущих научных разработок, которые соответствуют исламскому мировоззрению. Общий метод здесь заключается в том, чтобы, опираясь на исламскую основу направить студентов специализироваться на крупном явлении, тем самым изучая все его измерения.

Стратегические исследования включают мысли и действия, направленные на улучшение будущего с учетом полного понимания и признания того, что будущее находится в ведении Аллаха. Понимание прошлого и настоящего с использованием методологии «Макасид» является ключом к представлению о лучшем будущем. Основная цель этих исследований состоит в том, чтобы предлагать коллективные, сложные и многогранные меры, чтобы повлиять на универсальные законы изменения организаций, уммы и человечества в целом.

Таким образом, в настоящее время ведутся работы по методологии теологии, которые, тем не менее, далеко не всем богословским сообществом воспринимаются однозначно, т.к. они не в полной мере соответствуют традиционалистскому подходу. Академический проект «Методология Макасид» Дж. Ауды – это попытка наметить исламскую интеллектуальную основу преобразующего «коранического мировоззрения». Для того чтобы «возродить первоначальные концепции исламского подхода / структуры / мировоззрения в сегодняшний контекст», автор пытается построить структуру с паутиной смыслов, позиционируя Коран как высший источник знаний [1, с. 19]. С точки зрения новой методологии, достижение целей ислама посредством исследований в образовании потребует переосмысления структуры высшего образования и современной переклассификации дисциплин. По убеждению Дж.

Ауды, новая структура предполагает расширение возможностей исламской науки и способствует лучшему будущему для мусульман и человечества в целом. Для реализации этих сдвигов необходимы три пересекающихся круга – исследования, образование и действие:

исследования порождают знания и идеи, необходимые для обучения и действий;

образование готовит исследователей и людей действия;

действия необходимы для того, чтобы исследования и образование были ориентированы на изменение текущей реальности к лучшему будущему [1, с.54-55].

Литература и источники:

1. Auda, J. Maqasid Methodology for Re-Envisioning Islamic Higher Education // Journal of Contemporary Maqasid Studies, 2021, 1(1). – P. 31-58.
2. Auda, J. Re-Envisioning Islamic Scholarship: Maqasid Methodology As A New Approach. Claritas Books, 2021. – 282 p.

Белова К.С. (РИИ, Казань)

ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЖЕНЩИНЫ С ПРИХОДОМ ИСЛАМА

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент кафедры исламской теологии РИИ Салихов Р.Т.)

Аннотация: *В статье рассматривается статус женщины в исламе. Изучаются особенности трансформации статуса женщины с приходом ислама.*

Ключевые слова: *женщина, ислам, Коран, положение мусульманки, роль женщины.*

Чтобы говорить об изменениях в положении женщины с приходом ислама, необходимо пояснить, каким оно было ранее. В доисламский период участие женщины во многих сферах жизни общества было ограничено. Права и привилегии женщины не закреплялись законами и обычаями. Ее мнение не влияло ни на что – даже на такой вопрос, как собственное замужество. Она была как товар, который покупали и продавали. Женщины в доисламском обществе страдали от несправедливости и притеснения. Таким было положение женщины повсюду, в том числе на Аравийском полуострове. Арабы в период «джахилии» (доисламского невежества) тоже отказывали женщине в правах – даже к убийству новорожденной дочери не относились как к преступлению, и это никак не порицалось в обществе. Женщина считалась собственностью мужа и не имела права на самостоятельные действия. Она подавлялась и находилась в униженном положении, которое было ха-

рактерно для большинства культур и народов того времени. Более того, женщина не имела доступа к образованию и не могла высказывать свое мнение. Ее брак и развод были полностью подчинены воле мужчины.

Как ислам изменил положение женщины?

Аллах наделил женщину глубочайшей чувственностью, богатым потоком душевной энергии! Именно она обладает особым свойством – распознавать эмоции и чувства других без слов.

Ислам принес Божественный закон, который закрепил за женщиной почетное положение. Аллах наделил ее такими правами, как: неприкосновенность ее жизни, здоровья и чести; право на справедливое и доброе обращение к ней, как к свободному человеку; право владеть и распоряжаться своим имуществом и заработком; участвовать в выборе супруга и заключать брачный контракт, выдвигая свои условия. Исламский закон очень строг в отношении необходимости получения согласия женщины на вступление в брак, а на опекуне лежит обязанность помочь ей с выбором достойного супруга и способствовать решению проблем, которые могут возникнуть у его подопечной в браке – и вмешаться, если муж нарушает ее права. Жених выплачивает невесте «махр» (брачный дар), который становится ее личным имуществом, и она распоряжается им по своему усмотрению. Женщина не возвращает «махр» при разводе, кроме отдельных ситуаций. Она сохраняет собственную фамилию, а не берет фамилию мужа. Как жена, женщина имеет право на финансовое обеспечение со стороны своего мужа, даже если она уже богата. Она также имеет право инициировать развод и обладает преимущественным правом опеки над малолетними детьми.

Женщина получила право наследовать от своего отца, матери и мужа – и унаследованное принадлежит ей.

Мусульманка имеет право получать образование и работать вне дома, если она того пожелает. Что касается замужней женщины, то муж не должен запрещать ей учиться и работать, если это было указано в брачном договоре.

Впервые обучать мусульманок стал пророк Мухаммад ﷺ. Он назначал отдельные дни, когда женщины собирались в мечети и за-

давали ему вопросы. Женщины имеют одинаковые права и обязанности с мужчинами в отношении образования. Это следует из высказывания пророка Мухаммада ﷺ: «Поистине, знание является обязательным для каждого верующего» («Сахих аль-джами'» 3913).

Поиск знаний – это священная обязанность каждого человека, исповедующего ислам. Первыми словами, которые услышал пророк Мухаммад ﷺ от Всевышнего Аллаха, стало приказание читать: «Читай во имя твоего Господа, Который сотворил все сущее» (сура «Сгусток», аят 1). Этим аятом Аллах призывает всех людей непрестанно учиться, развивать свой ум, стремиться быть образованными и знающими.

Примеры высокого статуса женщины в исламе.

Первым принявшим ислам человеком была женщина – Хадиджа, жена Мухаммада ﷺ, которую он любил и уважал. До ее смерти пророк ﷺ не вступал в брак с другими.

Его любимая жена, после кончины Хадиджи, Айша, стала известной исламской ученой и передала более двух тысяч хадисов. Она считалась одной из тех, кто имел право выдавать фетвы, и к ней обращались с вопросами даже мужчины.

Именно женщина стала первым «шахидом» (мучеником за веру) в исламе. Сумаййа бинт Хайят – мать сахаба Аммара ибн Ясира (да будет доволен ими Аллах), одной из первых последовала призыву пророка Мухаммада ﷺ в Мекке, за что была подвергнута жестоким преследованиям и нападениям со стороны неверных. Терпеливо снося нападки и требования отступиться от ислама, несмотря на все пытки и издевательства, она не свернула с пути истины. В итоге, она пала мученической смертью от копья Абу Джахля, отстаивая истинную религию Аллаха – и стала первым шахидом ислама.

Многие из сподвижниц совершили великие подвиги и добились славы, и на протяжении всей исламской истории были известные и влиятельные ученые и политики мусульманки. Например, лауреат Нобелевской премии мира Малала Юсуфзай в 2019 г. включена в список из полусотни персоналий, «определивших облик десятилетия» по версии Financial Times. Рашида Тлаиб и Ильхан Омар – первые женщины-мусульманки в Конгрессе США, вошедшие

в список самых успешных людей на планете по версии журнала «Time» [2].

У мусульманки также есть обязательства.

Все законы и положения, касающиеся молитвы, поста, благотворительности, паломничества, совершения добрых дел, применимы и к женщинам, а незначительные различия с мужчинами связаны, в основном, с физиологическими причинами.

В исламе женщина и мужчина равны перед Аллахом в рабстве перед Ним. Верующий мужчина настолько же близок к Аллаху, как верующая женщина. Пол не дает преимуществ или привилегий в положении перед Всевышним. Выше перед Аллахом более богобоязненный. Аллах ясно сообщает об этом в Священном Коране: «Воистину, для мусульман и мусульманок, верующих мужчин и верующих женщин, покорных мужчин и покорных женщин, правдивых мужчин и правдивых женщин, терпеливых мужчин и терпеливых женщин, смиренных мужчин и смиренных женщин, подающих милостыню мужчин и подающих милостыню женщин, постящихся мужчин и постящихся женщин, хранящих целомудрие мужчин и хранящих целомудрие женщин, часто поминающих Аллаха мужчин и женщин Аллах уготовил прощение и великую награду» (сура «Союзники», аят 35).

Следует отметить один показательный момент: в исламе, в отличие от многих религий, женщина может быть имамом – руководить коллективной молитвой группы женщин.

В исламе нет двойных стандартов, требования благочестия одни и те же: истинная искренняя вера в Бога, покорность и послушание Ему, правдивость и стойкость в вере, молитвы и поклонение, раздача обязательной и добровольной милостыни, пост и сохранение целомудрия, выполнение одобряемого и отстранение от запретного. Если эти условия соблюдены и сопровождаются поминанием Аллаха и стремлением приблизиться к Нему, то и мужчины, и женщины могут достичь довольства Аллаха и высокого духовного статуса, и не будет проявлена к ним никакая несправедливость. В Священном Коране Аллах говорит нам: «А те мужчины и женщины, которые совершают некоторые из праведных поступков, будучи верующими, войдут в Рай, и не будут обижены даже на

величину выемки на финиковой косточке» (сура «Женщины», аят 124).

Женщина представляет собой нежную половину человечества. Она – мать, сестра, дочь и жена. Отношения, которые мужчины имеют с каждой из этих групп, строго регулируются Шариатом. Притеснение или ущемление прав любой из них является запрещенным, строго порицается и наказывается Шариатом.

Сестры, дочери и жены вправе ожидать внимания и заботы со стороны мужчин. Когда она дочь, ее опекает отец или другой близкий родственник-мужчина. Когда она выходит замуж – муж обязан заботиться о ней. Мужчины отвечают за благополучие женщин перед Аллахом, так как каждый человек является ответственным за должное исполнение возложенных на него обязанностей.

Женщины играют важную роль в формировании религиозной и нравственной культуры следующих поколений. На них возложена великая миссия – создавать и хранить покой, поддерживатть умиротворение и мир домашнего очага, воспитывать подрастающее поколение мусульман в богобоязненности и любви к религии.

В своих правах женщины сопоставимы с мужчинами, а привилегий в отдельных вопросах у женщин даже больше. У каждого своя функция в этой жизни. Если женщина рожает детей, вскармливает их грудным молоком, ухаживает за ними и воспитывает их, то мужчина должен прикладывать много усилий для моральной, психологической и духовной стабильности в семье, для материального достатка и безопасности – он обеспечивает защиту семьи от агрессии и неблагоприятных воздействий внешнего мира.

Всевышний вознаграждает как мужчин, так и женщин за правильность намерения и ответственный подход к тем функциям, которые были возложены на них, – и это одно из главных доказательств равной важности осуществления прав обоих полов. «Мужчинам полагается доля из того, что они приобрели, а женщинам полагается доля из того, что они приобрели. Просите у Аллаха из Его милости, ведь Аллаху известно обо всякой вещи» (сура «Женщины», аят 32).

Ислам не ограничивает женщину ее домом, семьей и домашним хозяйством. При желании, женщина-мусульманка с согласия

мужа или «махрама» может заниматься собственным бизнесом или участвовать в общественной и политической жизни общества, работать во благо мусульманской уммы. Как известно, супруга пророка Мухаммада ﷺ Хадиджа успешно занималась торговлей. История указывает нам имена государственных деятелей из числа мусульманок: это, например, легендарная татарская царица Сююмбике.

Сегодня мусульманка общественно активна: женщины в исламском мире осваивают новые компьютерные технологии, занимаются политической, преподавательской, журналистской деятельностью, врачуют, обучают. Вопреки распространенному стереотипу очевидно, что учеба и работа доступны и разрешены мусульманкам.

В последнее время появляется все больше примеров, что мусульманка может быть не только послушной женой и любящей мамой, но и выдающимся ученым, политиком, писателем, художником. Успешные мусульманки вдохновляют нас, помогают отбросить все сомнения в сторону и сделать решительный шаг к самореализации. В сравнении с «джахилией», ислам дает женщине не только возможность жить счастливо, быть любимой, наслаждаться земными и духовными благами – но и способствует созданию такого устройства общества и семьи, где счастье, удовлетворение и реализованность женщины наиболее вероятны.

Ислам защитил женщину во всех сферах ее жизни: духовной, физической, материальной – что идет ей на благо. Мусульманка не ограничивается в возможностях для самореализации и получения образования. История ислама богата именами женщин, совершивших великие деяния во всех сферах жизни – такие случаи известны еще в VII в. н.э, когда западные женщины не могли и мечтать о подобном. Например, Фатима Аль-Фихри еще в 859 г. основала в Марокко Университет «Аль-Каравийин», который считается старейшим университетом мира [3].

Так, благодаря воплощению сути учения ислама в жизнь, положение женщины и ее роль в мусульманском социуме достигают духовных и общественных высот.

Литература и источники:

1. Ибн Касир. Толкование Корана: в 4-х тт. / Перевод А.А. Шипилиной. – М.: Аль-Китаб, 2021.
2. https://islam.ru/content/obshestvo/57087 – Сетевое издание islam.ru – российский информационный интернет-портал, посвященный освещению положений ислама и его общественной, культурной роли. Один из крупнейших исламских сайтов в Рунете (дата обращения: 20.04.2023).
3. https://islam.kz/ru/articles/azbuka-islama/fatima-al-fihri-osnovatelnitsa-stareishego-v-mire-universiteta-1467/#gsc.tab=0 (дата обращения: 15.05.2023).

Бикинин И.Ф. (Мамадышское медресе, Мамадыш)

ХАЛЫККА ХЕЗМӘТ ИТҮДӘ ТАТАРСТАН МӘДРӘСӘЛӘРЕНЕҢ РОЛЕ

(Фәнни җитәкче – Мамадыш мәдрәсәсе укытучысы Талипов Р.Р.)

Аннотация: *Мәкалә Татарстан Республикасы мәдрәсәләренең гыйльми-мәгариф һәм рухи-агарту эшчәнлеген өйрәнүгә багышланган.*

Төп сүзләр*: Коръән, гыйлем, мәгърифәт, мөгаллим, мәдрәсә, хөрмәт, тәрбия.*

Гыйлемне таләп итү һәр мөселман кешесенә фарыз. Гыйлем алу һәрбер мөселман кешесе өчен зур бурыч булып тора. Гыйлем һәм мәгърифәт белән шөгыльләнү, акыл белемен һәм камиллекне өйрәнү һәр сәламәт акыл, аек аң каршында, һичшиксез, кирәкле сыйфат, ә бу өлкәдә тырышлык һәм бер-береңә киң ярдәм күрсәтү, берсүзсез, күркәм эш. Зирәк шәхесләр һәм акыл ияләре карашынча, хаклыгы ачык гыйлем ул – иң кадерле сыйфатларның берсе, камиллекнең иң мактаулысы, ә гыйлем өйрәнү рәхәтлекнең һәм бәхетнең иң югары дәрәҗәсе икәнлеге ачык. Пакь ислам Шәригате гыйлемнәр өйрәнү һәм мәгарифне камилләштерүгә төрлечә өндәп һәм кызыктырып килде. Безнең ата-бабаларыбыз да элек-электән мәктәп-мәдрәсәләр ачканнар. Анда күренекле мөдәррисләр сабак биргәннәр. Милләтнең бай катламы да мәктәп-мәдрәсәләрне ярдәменнән ташламаган.

Мәдрәсәләрдә, шәригать нигезләреннән тыш, дөньяви фәннәр дә укытылган. Рәсәй империясенең мәгариф министрлыгы да

мөселман татар укыту системасының, укыту дәрәҗәсе һәм уку яшендәге балаларны колачлау буенча беренче урында торганын таныган. Мәдрәсәләрдә укыту процессы гасырлар буена шомартылган үрнәк бер дәрәҗәгә китерелгән. Анда никадәр дәреслекләр, китаплар язылган һәм татар зыялылары тәрбияләнгән. Инкыйлаб шаукымы мөселман мәгариф системасын бетерергә тырышкан. Мәктәп-мәдрәсәләр ябылган, мөгаллимнәр юкка чыгарылган. Тик ата-бабаларыбыз туплаган дини белем бирү тәжрибәсе югалмаган. Үзгәреш җилләре нәтиҗәсендә нур өстенә нур булып мәдрәсәләребез эшләп китте, яңалары ачылды. Шул чорда мәдрәсәләребезнең яңа тарихи юллары башланды. Шушы вакыт эчендә җәмгыятькә Ислам дине белгечләре әзерләп чыгарып, уңышлы гына эшчәнлекләрен дәвам итәләр.

Хәзерге вакытта Татарстан районнарында, дини идарәдә, Рәсәйнең төрле шәһәр, авылларында имам вазифасын башкаручы һәм араларында башка өлкәдә (сәнәгать, журналистика, сәламәтлек саклау, хакимият органнарында) Татарстан мәдрәсәләрен тәмамлаучылар бар.

Татарстан мәдрәсәләренең нияте җәмгыятькә хәерле һәм зыялы дин әһелләрен тәрбияләү. Шулай ук бу хакта Ислам дине нигезләре китабында да әйтелә: «Дини белем бирү системасындагы мөһим этапларның берсе булып күп конфессияле җәмгыятьнең ихтыяҗларын дөрес аңлаган тирән гыйлемле дин әһелләрен әзерләү бурычы тора» [1, 588 б.]. Мәгълүмдер, әлбәттә, бөтен мәдәният дөньясының нигезе гыйлемдер. Гыйлем үзе шулкадәр зарури нәрсәдер, аны әйтеп торырга да хәзер хаҗәт юк. Коръәндә, хәдис-шәрифләрдә дә гыйлем һәммә нәрсәдән югары куелган, аны өйрәнү дә һәркемгә фарыз икәнлеге, саваплы эшләрдән дә артыграк саваплы булуы күрсәтелгән. Безнең халык элек-электән гыйлемгә омтылып, аның кадерен белеп яшәгән: аның ярдәмендә милләттәшләребез рухияткә тартылган, дөньякүләм мәдәнияткә катнаштырылган. Бабаларыбызның укымышлы, гыйлем иясе булулары, гарәп графикасы нигезендә укый-яза белүләре – беренче чиратта, мөгаллимлек иткән мөселман дин әһелләре эшчәнлегенең нәтиҗәсе.

Мәдрәсәдә белем бирүче остаз-мөгаллим безнең халык арасында гомер-гомергә аерым бер хөрмәткә, олылауга лаек кеше булып саналды. Мәдрәсә мөгаллиме хәзерге вакытта да махсус дәрәҗәгә ия. Шәкерткә остаз булу ул – зур дәрәҗә дә, җаваплылык та. Мөгаллим кешеләрнең күңелен белем нуры белән яктырта, милли мәдәният, югары әхлак үрнәге булып тора.

Мәдрәсәләр, анда хезмәт итүче остазлар – җәмгыять һәм аерым шәхес тормышына зур йогынты ясый торган затлар. Шуның өчен шәкерт, аны җибәрә торган мәхәллә имамы, шәкертнең ата-анасы мәдрәсәне остазларына карап сайлый.

Без бүген җәмгыятебезнең рухи асылын торгызырга, яшәтергә күп мөмкинчелек тудырылган заманда яшибез. Мәдрәсәләрнең максаты исә, әлеге рухи мирасны саклап калу һәм киләчәк буыннарга ирештерү, шулай ук югары әхлаклы, дини һәм дөньяви белемнәргә ия булган, җәмгыятебезнең төрле тармакларында хезмәт итә алырлык белгечләр әзерләү. Шунлыктан мәдрәсәләрнең уку-укыту программасында дини һәм дөньяви фәннәр бергә бәйләп укытыла. Бу программалар Татарстан Җөмһүрияте Диния Нәзарәте тарафыннан расланылган.

Мәдрәсәләр үз эшчәнлеген мәгариф һәм фән министрлыгы тарафыннан бирелгән лицензия нигезендә алып бара. Мәдрәсәләрне тәмамлаган укучылар район һәм республика мәчетләрендә имамнар һәм абыстайлар, мәдрәсәләрдә һәм ял мәктәпләрендә мөгаллим-мөгаллимәләр булып эшләү хокукын ала.

Татарстан мәдрәсәләрендә белем алучы укучылар, укудан тыш, төрле чараларда, олимпиадаларда, бәйгеләрдә катнашып, алдынгы урыннарга ия булалар. Шулай ук шәкертләр өчен һәрдаим төрле кызыклы чаралар үткәрелеп тора. Төрле спорт ярышлары, һәр уку елының башында гыйлем көне уздырыла, Коръән уку бәйгеләре үтә. Сугыш ветераннары белән очрашулар, төрле әдәби кичәләр, авыл мәчетләрендә, мәдәният йортларында социаль авыруларга каршы чыгышлар ясау – болар барысы да мәдрәсәләрдә үткәрелеп килә торган чаралар.

Җөмһүриятебездә урнашкан мәдрәсәләр төрле социаль эшләрдә дә катнашырга тырышалар. Мисал өчен, һәр елны мәдрәсәләр тарафыннан ятим-мохтаҗларга гошердән җыелган яшелчә һәм

бәрәңге таратыла, мәдрәсәләр тарафыннан, кулланышта булган киемнәр җыелып, мохтаҗ гаиләләргә тапшырыла, инвалидлар көнендә мәдрәсәләребез мөмкинлекләре чикләнгән кешеләргә кирәкле ризык төрләреннән тупланган пакетлар тарата һәм шулай ук, картлык сәбәпле, мөмкинлекләре чикле булган кешеләргә адреслы ярдәм күрсәтә.

Мәдрәсәләрдә, дини чаралардан кала, милләтебезгә кагылышлы чаралар да уздырыла. Болар барысы да мәдрәсә укучыларының милли үзаңын үстерү, үз милләте белән горурлану, халкыбызның тирән гыйбрәтле тарихы һәм мәдәни тормышы белән таныштыру, искә төшерү максатыннан эшләнә.

Татарстанда мәдрәсәләрнең ачылуына да инде дистәләгән еллар үткән. Шул арада мәдрәсәләрне күп кенә кешеләр тәмамлап чыктылар. Шуларның күбесе район авылларында имамнар һәм абыстайлар, мәчет каршындагы мәдрәсәләрдә мөгаллим-мөгаллимәләр булып эшлиләр. Бүгенге көндә мәдрәсәләребез буш тормый, эшли, шәкертләр белем ала. Укучыларның кайберләре, мәдрәсәләрне тәмамлаганнан соң, дини гыйлемнәрен камилләштерүне дәвам итү максатыннан, башка югары дини уку йортларына укырга керәләр. Һәрхәлдә, мәдрәсәдә укып чыккан шәкертләрнең һәркайсы, җәмгыятебезнең төрле тармакларында эшләп, милләтебезне, динебезне үстерүдә зур өлеш кертеп, үз халкына хезмәт итәләр.

Мәдрәсәләребездә кичке, читтән торып уку һәм өстәмә белем бирү бүлекләре эшли. Әлеге бүлекләргә, мәктәп-гимназияләрне генә тәмамлап түгел, хәтта махсус урта һәм югары дөньяви белем алган яшьләр белән берәттән, өлкән яшьтәгеләр дә киләләр. Мәдрәсәләрдә укып, гыйлем эстәгән шәкертләрнең һәркайсы, халык арасында кайнап, аларга тиешле дәрәҗәдә рухи һәм әхлакый тәрбия биреп, һәр мөэмин-мөселманны борчыган, кызыксындырган теге яки бу сорауга канәгатьләнерлек итеп җавап бирә белерлек дәрәҗәгә ия булдылар. Монда алган дини-дөньяви гыйлемнәре белән алар җәмгыятебезнең төрле тармакларында эшләп, милләтебезне-динебезне үстерү өстендә, исламны күтәреп җибәрүдә осталык, сабырлык белән, Коръән аятьләрен дөньяви проблемалар белән бәйләп, дөнья белән бергә атлап эшләрлек-яшәрлек югары

дәрәҗәдәге белгечләр буларак, шул гыйлемнәрен кулланып, халыкка хезмәт итәләр. Бу бүлекләрдә укучы шәкертләр арасында табиблар, мөгаллимнәр, төзүчеләр, журналистлар, эшчеләр, икътисад-сәнәгать һәм күптөрле башка өлкәләрдә эшләүчеләр дә бар. Алар, үз чиратында, мәдрәсәләрдә алган гыйлемнәрен үзләренең туганнарына, балаларына, оныкларына, дусларына ирештереп, җәмгыятьне агарту эшендә актив катнашалар. Мәдрәсәләрдә ял көннәрендәге оештырылган укуларда яшьләре кечкенәрәк булган шәкертләр дә укыйлар. Мәдрәсәләрдә шулай ук имамнарның һәм абыстайларның белемнәрен арттыру курслары да эшләп килә. Алар айга бер тапкыр мәдрәсәләрдә гыйлемнәрен арттыралар. Мәдрәсәләрдә шулай ук читтән торып уку бүлеге дә эшләп килә. Мәдрәсәләр базасында балалар лагерьлары да (җәйләүләре) үткәрелә. Шунысы үзенчәлекле, мәдрәсәләр әлеге җәйләүләрне елның дүрт фасылында да үткәрергә тырыша. Бу чаралар мәктәп балаларының каникул вакытына туры китерелеп эшләнә. Шуны әйтеп үтәргә кирәк: мондый лагерьларда балалар урамның тискәре йогынтысыннан арыналар, сәламәтлекләрен ныгыталар, дини белемнәр һәм тәрбия алалар, тәртипкә, олыларны хөрмәт итәргә өйрәнәләр. Бу балаларның алдагы тормышларын күзәтсәк, аларның күбесе тормышта ныклы позициядә тора, прогрессив фикер йөртә һәм дини белемнәрен югары уку йортларында дәвам итә. Шулай ук мәдрәсәләрнең үз сайты эшләп килә. Массакүләм мәгълүмат чаралары белән ныклы элемтә урнаштырылган. Ошбу чаралар аша да мәдрәсәләр җәмгыятьне агарту, төрле социаль авыруларга каршы тору юнәлешендә актив эшчәнлеген дәвам итәләр. Бүгенге көндә, Аллаһының рәхмәте белән һәм тырышлык нәтиҗәсендә, Татарстан мәдрәсәләре эчтән дә, тыштан да нур сибеп тора.иАлар бөтен уңайлыклары, заманча җиһазлары булган һәм халык арасында танылу тапкан тулы хокуклы уку йортларына әверелделәр.

Алдагыдан күренгәнчә, мәдрәсәләрнең эшчәнлеге җөмһүриятебезгә фәкать уңай яктан гына тәэсир итәләр. Мәдрәсәләр, барлык җәмгыяви институтлар белән берлектә, илебезнең тотрыклылыгы, рухи чисталыгы сагында тырышып хезмәт итәләр. Мәдрәсәләр эшчәнлеге нәтиҗәсендә эчкечелек, наркомания, җинаять, суицид, аборт ясау кебек яман күренешләр кими. Кешеләрдә җаваплылык,

мәрхәмәтлек, ярдәмчеллек, юмартлык кебек уңай сыйфатлар арта. Ассызыклап шуны әйтергә кирәк: әлбәттә, мәдрәсәләр имам-хатыйблар гына әзерләргә тиеш түгел. Безнең алда торган иң төп бурыч – дини мәгариф системасында канәгатьләндерерлек кадрлар булдыру, мөселман зыялыларын укытып үстерү. Җәмгыятьтә Исламга карата тискәре карашлар да күзәтелә. Шуңа да без төрле ситуациядә интеллектуаль мөмкинлекләребезне күрсәтә белергә тиеш. Мөселманнарның югары дини белемле, заманча фикер йөртә торган кешеләр булуын дәлилләү – төп максатларыбызның берсе.

Әдәбият һәм чыганаклар:

1. Ислам дине нигезләре. – Казан: «Хозур – Тынычлык» нәшрият йорты, 2017. – 608 б.

Бояров И.Ю. (РИИ, Казань)

ТЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент кафедры систематической теологии РИИ Салихов Р.Т.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению теологических аспектов исламской экономики и финансов через опыт развития экономики и финансов в средние века и новое время. В статье приводятся взгляды видных мусульманских теологов, правоведов, а также современное видение мироустройства через призму религиозной философии;*

Ключевые слова: *Коран, сунна, правовед, богослов, теолог, философ, исламская экономика.*

Основы экономических воззрений мусульманских ученых заложены в Коране и сунне пророка Мухаммада ﷺ. Однако в самом Коране содержится не так много положений, посвященных конкретным видам экономических отношений. Поэтому более существенную роль в фикхе играют не прямые указания и разъяснения, как совершать те или иные виды экономических действий, а общие положения, которым ученые на протяжении веков придают особое толкование. Например, известный аят Корана «Он (Аллах) – Тот, кто сотворил вам все, что на земле...» (сура «Корова», аят 29) мусульманские правоведы толкуют как дозволяющий, помимо прочего, институт частной собственности, а аят «Аллах хочет для вас облегчения, а не хочет затруднения для вас» (сура

«Корова», аят 185) лег в основу положения о том, что при коллизии двух правовых норм судья должен предпочесть ту, исполнение которой требует меньших усилий и, соответственно, меньших материальных затрат со стороны человека [1, с. 48].

Таким образом, подобные аяты, не имеющие при поверхностном рассмотрении никакого отношения к экономике и предпринимательской деятельности, стимулировали мусульманских правоведов на протяжении веков создавать труды, в которых затрагивались вопросы регулирования экономических отношений в обществе.

Что же касается термина «исламская экономика» то он появился в книге мусульманского ученого из Индии Саййида Маназира Ахсана Гилани «Исламская экономика», опубликованной в середине прошлого века. Однако потребовалось более пятнадцати лет, прежде чем в мире были учреждены первые исламские финансовые институты – исламские банки. Сам же термин «исламская экономика» утвердился в научной литературе лишь с середины 1970-х гг. Можно охарактеризовать исламскую экономику как систему хозяйствования в соответствии с нормами и принципами мусульманского права [1, с. 9]. Анализируя работы, посвященные исламской экономике, можно выделить три группы мусульманских исследователей в зависимости от их взглядов на проблему создания соответствующей исламу хозяйственной системы:

Представители первой группы («консерваторы») считают, что в Коране и сунне исчерпывающим образом сформулированы основные экономические положения, и потому нет особой необходимости разрабатывать специальную дисциплину, именуемую исламской экономикой.

Вторую группу составляют преимущественно богословы и правоведы-традиционалисты. Для них исламская экономика – это всего лишь одна из исламских наук, наряду с наукой рецитации Корана, фикхом и др. Соответственно, усилия исследователя, занимающегося экономическими проблемами, не должны выходить за рамки мусульманских богословско-правовых дисциплин. Исламская экономика должна развиваться в интересах мусульманской общины, а не всего человечества в целом, т.е. за ней прямо или косвенно отрицается универсальный характер.

Ученые, которых можно отнести к третьей группе, считают, что исламская экономика – это одно из направлений мировой экономической мысли. В рамках данной группы можно выделить как тех, кто рассматривает исламскую экономику в качестве альтернативы капиталистической экономике, так и тех, кто придерживается более умеренных взглядов и изучает исламскую экономическую модель в контексте западной (буржуазной) экономической науки.

Выше нами упоминалось, что ряд авторов склонен рассматривать исламскую экономику как альтернативу и экономике капиталистической, или (в терминологии мусульманских экономистов) традиционной (западной) экономике, и экономике командно-административной (социалистической). Такие взгляды разделяло подавляющее большинство исследователей вплоть до середины 1990-х гг.

В чем же заключается эта альтернатива? Сторонники альтернативности исламской экономической модели подчеркивают, что в ней преодолеваются недостатки капиталистической и социалистической систем хозяйствования. Это выражается, в частности, в том, что в исламской экономике найдена золотая середина между абсолютизацией частной собственности при капитализме и ее практически полным отрицанием при социализме советского образца.

Большую часть XX в. мир был разделен на капиталистическую и социалистическую мировые системы. Но в отличие от капитализма и социализма исламская экономика – это изначально транснациональное явление, любые географические привязки к ней неприменимы.

Мухаммад Ниджатулла Сиддики в сжатом виде сформулировал основные задачи исламской экономики:

– удовлетворение основных потребностей в пище, одежде, крове, медицинском уходе и образовании для всех людей;

– обеспечение равенства возможностей для всех без исключения;

– предотвращение концентрации богатства и устранение неравенства в распределении дохода и богатства;

– предоставление всем возможностей для духовного самосовершенствования;

– обеспечение стабильности и экономического роста в целях реализации вышеупомянутых целей.

Таким образом, во главе угла при определении задач исламской экономики стоит реализация исламских духовных и моральных ценностей, которые вместе с тем в целом носят универсальный, общечеловеческий характер. Это позволяет исламской экономике выйти за рамки чисто экономической проблематики, быть чем-то большим, чем просто экономикой. В исламской экономике уделяется внимание как сугубо экономическим, так и этическим проблемам.

Исламская экономическая наука – плод трудов мусульманских ученых. Но, как известно, некоторые запреты и ограничения в экономической деятельности можно найти не только в Коране и Сунне, но и в Библии. Почему же все-таки именно мусульмане, а не представители других религий – христиане или иудеи – сформулировали соответствующую систему взглядов?

Причина возникновения исламской экономики заключается в том, что, в отличие от ислама, христианство и иудаизм (пусть и в меньшей степени, чем христианство) никогда не влияли столь масштабно на образ жизни их последователей. Отношения человека с Богом в христианстве, как правило, ограничиваются стенами церкви. Вне этих стен прихожанин волен вести светский образ жизни без оглядки на религиозные запреты, в том числе и в экономической сфере. То же самое произошло и в иудаизме. В идеале все иудеи обязаны изучать Тору, но если у человека нет такой возможности, то ему необходимо материально помогать тем, кто посвятил себя этому важному занятию. Происходит делегирование полномочий определенной группе людей, которым необходимо оказывать поддержку за их богоугодную деятельность. Если у человека нет такой возможности, то ему необходимо материально помогать тем, кто посвятил себя этому важному занятию.

В христианстве первые экономисты также были из среды богословов, но в Новое время экономические исследования оказались в руках светских ученых.

В исламе данный процесс начался гораздо раньше. Одним из первых мусульманских авторов, в чьих работах затрагивалась эко-

номическая проблематика, был выдающийся правовед Абу Йусуф (731-798). Абу Йусуф впервые сформулировал принципы, ставшие впоследствии классическими для налогообложения: принятие налоговыми органами во внимание способности со стороны налогоплательщика выплачивать налог, взимание налога в удобное для налогоплательщика время, централизация налогового ведомства в государстве [1, с. 52].

Андалусский теолог и правовед Абу Мухаммад ‘Али б. Ахмад Ибн Хазм (994-1064) был известен как последователь исчезнувшего еще в Средние века захиритского мазхаба. По мнению ученого, не только государство должно обеспечивать минимальные потребности людей. Если богатые будут уклоняться от помощи бедным, то правитель государства должен принудить их поделиться частью своего богатства с бедняками (при условии, что средств, полученных от закята, недостаточно для удовлетворения основных потребностей). Ибн Хазм подчеркивал важную роль закята в деле преодоления пропасти между богатыми и бедными. Тот, кто отказывался от уплаты очистительного налога, должен был быть принужден к этому силой. Злостные же неплательщики могли быть даже признаны вероотступниками! Что касается других налогов, то они имеют право на существование, если при этом не нарушается шариат. При введении новых налогов правителю необходимо учитывать, прежде всего, интересы людей. Отмечая прямую зависимость между благосостоянием налогоплательщиков и благополучием государства, Ибн Хазм предостерегал против чрезмерных, разорительных для людей налогов.

Современные исследователи исламской экономики считают, что экономическая мысль Средневековья достигла расцвета в трудах таких ученых-энциклопедистов, как Аль-Газали, Ибн Халдун и др.

Для мусульманского богослова, философа и правоведа Абу Хамида Мухаммада б. Мухаммада Аль-Газали Ат-Туси (1058-1111) соблюдение норм ислама в экономической жизни – это тоже своего рода поклонение Всевышнему, часть исполнения верующими своих религиозных обязанностей. Один из доводов в поддержку этого подхода: если мусульмане не будут обращать внимания на экономику, то это приведет к экономическим проблемам в обще-

стве, что, в конечном счете, может нанести вред самому исламу, поскольку будет ослаблена его материальная база.

Анализируя функции денег, Аль-Газали писал следующее: «Золото и серебро – это дары Бога. Благодаря им совершаются все мирские дела. Но (золото и серебро) – всего лишь металлы и не имеют ценности сами по себе. Люди желают иметь их, поскольку с их помощью можно приобрести все товары в мире». Выполняя функцию меры стоимости, деньги, по мнению ученого, выступают в роли судей, определяющих цену любой вещи.

Особое место в ряду мусульманских экономистов Средневековья принадлежит первому в мире социологу, ученому-энциклопедисту ‘Абд Ар-Рахману Ибн Мухаммаду Ибн Халдуну Ал-Хадрами (1332-1406) – выдающийся арабский мыслитель и создатель науки об обустраивании мира, согласно которой выдвинул 2 тезиса:

В одиночку человек не может прокормить себя. Ибн Халдун подчеркивает, что одному человеку не под силу изготовить все орудия, необходимые для жизни. Все это можно сделать только сообща, причем совместное производство дает не просто сложение сил, но и обеспечивает рост эффективности труда каждого отдельного человека.

В одиночку человек не может защитить себя от нападения животных и врагов. Доисламское родоплеменное общество закреплялось духом кровнородственного единства.

Общежитие и спаянность людей являются двумя независимыми друг от друга сторонами процесса обустраивания мира [3, с. 192].

Одним из главных достоинств Ибн Халдуна как экономиста является то, что он впервые высказал мысль о прогрессивном развитии общества, независимо от каких-либо внешних воздействий. В основу взглядов Ибн Халдуна на ход исторического процесса положена не эволюция политического строя, а эволюция форм хозяйства – от кочевого быта к городской жизни. Внутренним источником развития общества ученый считал трудовую деятельность людей.

Ибн Халдун отмечал, что в процветающем обществе цены на товары первой необходимости остаются низкими, а на предметы роскоши – высокими. В то же время в бедном обществе цены на

предметы повседневного спроса, напротив, будут высокими, а на то, что сейчас называется товарами класса «люкс», – низкими.

Ученый высказывался против участия государства в качестве одной из сторон в деловых отношениях, поскольку это ставит другие стороны в заведомо неравное положение. Ибн Халдун осуждал также участие представителей власти в бизнесе. К нежелательной коммерческой деятельности Ибн Халдун относил практику, когда государство скупает у сельхозпроизводителей продукцию по заниженным ценам, а затем реализует ее на рынке с существенной наценкой.

Большинство авторов, касавшихся экономических вопросов, были из среды мусульманских богословов и правоведов (факихов). В условиях зачастую полного пренебрежения нормами шариата со стороны правителей мусульманские ученые описывали в своих трудах некую идеальную модель, которую и не надеялись увидеть примененной на практике, по крайней мере, при их жизни.

Первые профессиональные исследования, посвященные исламской экономике, появились только в середине 1970-х гг. С тех пор было написано немало общетеоретических и научно-прикладных исследований, посвященных исламской экономике и ее различным аспектам. Что касается теологических аспектов, предлагаем вам ознакомиться с мнением современных арабо-мусульманских философов.

Фазлур Рахман убежден, что мусульманский консерватизм противоречит сущности ислама. Цели ислама – экономическая реформа и учреждение праведного социального порядка. Согласно Корану, говорит он, мораль и экономический упадок связаны между собой. Ислам не должен быть ограничен общинами преданных, но должен искать видное место в новом этическом и социальном мировом порядке.

Межнациональный ислам, который достигается вне расовых и национальных различий, отстаивает африканский мыслитель – Али Мазруи, пытаясь согласовать несколько взаимозависимых факторов в исламском богословии с текущими глобальными фактами. Мазруи предлагает брак между исламским монотеистическим джихадом (универсальная борьба), антирасистским исламом

с гуманистическими намерениями, и потребностью в глобальном экономическом сотрудничестве. Он использует культуру как транспортное средство для социального изменения через интеграцию мультикультурализма, политику панисламизма и потребности в глобализме. Кроме того, он предлагает, чтобы ислам повернул единобожие от изолированной спиритуальности к коммунитарианскому гуманизму в форме мусульманского мирового порядка среди сообщества преданных (итта) – через глобальное экономическое сотрудничество, социальное правосудие и братство всех народов. В мире глобальной экономики, политики и увеличивающейся взаимозависимости, полагает Мазруи, мусульмане должны воспринимать их религию как «всебожественность», как тип глобализма. Его понимание иджтихада – это интерпретация исламского джихада как повестки дня глобального мира и правосудия. Таким образом, он преобразовывал отрицательное толкование ислама в сигнал к экономическому единству и миру во всем мире [4, с. 183].

Несмотря на то, что никто из этих ученых не сформулировал единой концепции исламской экономики, можно с уверенностью сказать, что без них не было бы современной исламской экономической модели. Многое из того, о чем писали средневековые мусульманские ученые в условиях пренебрежения положениями ислама в экономической жизни, не существовало на тот момент в современном им обществе, но было реализовано много столетий спустя в рамках исламской экономической модели.

Литература и источники:

1. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность / Р.И. Беккин. – М.: Издательский дом Марджани, 2009. – 316 с.
2. Крачковский И.Ю. Русский перевод Корана. – М.: Издательство восточной литературы, 1963. – 717 с.
3. Смирнов А.В. История арабо-мусульманской философии. Учебник / А.В. Смирнов. – М.: Академический проспект, 2013. – 255 с.

4. Шангараев Р.Р. Мусульманская религиозная философия. Учебное пособие / Р.Р. Шангараев. – Казань: Издательский дом «МеДДоК», 2020. – 251 с.

Велиев Р.Р. (РИИ, Казань)

СОВРЕМЕННОЕ МЕСТО ОДОБРЕННЫХ НОВШЕСТВ ИСЛАМА

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент кафедры исламской теологии РИИ Салихов Р.Т.)

Аннотация: *В статье мы рассмотрели понятие «одобренных» и «неодобренных» новшеств в исламе, а также определили какую важную и неоценимую роль занимают некоторые нововведения, каким образом они помогают в распространении ислама в прошлом и настоящем.*

Ключевые слова: *бид'а, новшества, нововведения, ислам.*

В лексическом значении «бид'а» – это то, что было введено впервые и не имеет предшествующего аналога. В шариатском же понимании – это что-либо внесенное, относительно чего нет ясных текстов Корана и пророческих хадисов.

Общеизвестно, что нововведения подразделяются на две группы в соответствии с хадисом, переданным от ʻАйшы, да будет доволен ею Аллах: **من أحدث في أمرنا هذا ما ليس منه فهو رد** «Кто внес в нашу религию то, что не соответствует ей, то оно отвергается» [5, 3/184, №2697], [6, 5/132, №4589], Передали Аль-Бухарий (3/184, №2697) и Муслим (5/132, №4589) [1]. То есть все то, что соответствует и не противоречит Корану и Сунне, оно не отвергается.

Первый вид: хорошие нововведения («сунна хасана») – это нововведения, соответствующие Корану и Сунне.

Второй вид: плохие нововведения («сунна саййи'а») – это нововведения, противоречащие Корану и Сунне.

Это разделение также понимается из хадиса Джарира ибн 'Абдилляха Аль-Баджали, да будет дозволен им Аллах, который сказал, что посланник Аллаха ﷺ сказал:

من سن في الإسلام سنة حسنة فله أجرها و أجر من من عمل بها بعده من غير أن ينقص من أجورهم شيء ومنسن في الإسلام سنة سيئة كان عليه وزرها و وزر من عمل بها من بعده من غير أن ينقص من أوزارهم شيء

«Кто ввел в ислам хорошее дело, то ему будет за это вознаграждение, а также вознаграждение тех, кто этому следует, не убавляя их вознаграждения. А тот, кто ввел в ислам плохое дело, то ему будет за это грех, а также грех тех, кто этому следует после него, не убавляя их греха». Передал Муслим (3/86, №2398) [2].

К первому виду относятся следующие нововведения:

Празднество рождения Пророка ﷺ (Маулид) в месяц Раби' аль-авваль. Первым ввел его король Музаффар – правитель Ирбиля в 7 в.х. [1, 1/222]. Проведение Маулида включается в себя ритуалы, выполнение которых по отдельности или в любой другой месяц никто не запрещает, а объединение этих ритуалов под событием празднования рождения пророка Мухаммада ﷺ у сектантов вызывает бурное негодование.

Одно из самых распространенных новшеств, которым пользуются и мусульмане, и те же сектанты – это харакяты (огласовки в виде черточек, точек и т.д. сверху или снизу букв) в тексте Корана. Текст в мусхафе не имел точек, когда Посланник ﷺ диктовал его писцам откровения, т.е. буквы **ج ح خ** писались одинаково без точки **ح**, буквы **ص ض** писались одинаково как **ص**, так же без всяких точек писали **ب ت ث**. Также, когда 'Усман ибн 'Аффан написал пять или шесть мусхафов, они не имели точек, ведь в те времена это не было проблемой для умеющих читать и писать арабов.

После смерти пророка Мухаммад ﷺ ислам быстро распространялся среди не арабов, которые не знали арабский язык, не умели бегло читать на арабском. У них возникали проблемы при чтении текста Корана, т.к. они не были носителями языка. Вот тогда-то

ученик сподвижников по имени Яхья ибн Я'мар ввел так хорошо знакомые нам харакяты и огласовки. Это было сделано с целью облегчения неарабоязычным мусульманам изучение арабского языка и чтение Корана. Это новшество, которое было введено после смерти Пророка ﷺ, широко используется по сей день даже среди арабов. Неужели можно назвать это нововведением заблуждения, по той причине, что Посланник ﷺ не сделал этого? Если дело обстоит так, то пусть оставят эти мусхафы, имеющие точки и пусть уберут их из мусхафов так, чтобы они остались без точек, как прежде, во времена 'Усмана [3, с. 205].

Ниже мы приведем текст Корана без новшества в виде харакятов и названия суры. Потому что при пророке Мухаммаде ﷺ у сур не было тех названий, под которыми мы их знаем сегодня: Марьям, Аль-Бакара, Аш-Шарх и тд. Пророк ﷺ давал описание той или иной суре, чтобы сподвижники понимали, какую именно он имеет в виду.

Например, в «Сунан» Абу Дауда и Ат-Тирмизий через сподвижника Абу Хурайру передано, что пророк Мухаммад ﷺ сказал: «В Коране есть одна сура, в ней 30 аятов. Она поможет в Судный День тому, кто читал ее регулярно. Она будет заступаться за него до тех пор, пока ему не будет даровано прощение». Передал Абу-Дауд (№1400) и Ат-Тирмизий (№2891) [3, с. 207]. Затем Пророк ﷺ прочел первый аят этой суры. Он говорил о суре «Аль-Мульк».

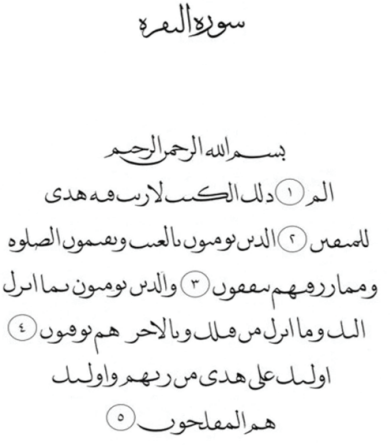

Рис. 1. Пример суры из Корана без огласовок.

Ко второму ввиду нововведений относятся:

Нововведения в убеждениях, подобно «бид'ату» му'атазилитов, хариджитов и других, из тех, которые в убеждениях отошли от пути сподвижников.

Также написание «ص» или «صلعم» (С.Г.В. или С.А.С.) после имени Пророка ﷺ, вместо ﷺ. Мухаддисы указали в книгах о хадисоведении о нежелательности написания «ص» отдельно, но, несмотря на это, не посчитали это запрещенным. Тогда какое право имеют эти люди, сбивающие с толку, говорить о том, что проведение Маулида является запретным нововведением и, что произнесение вслух салавата пророку Мухаммаду ﷺ после азана также является запретным новшеством, утверждая, что Пророк ﷺ и сподвижники не совершал этого.

Также к этому виду можно отнести искажение имени Аллаха на «Ах» и тому подобное, как это делают многие, относящиеся к тарикатам – это является запретным нововведением.

В качестве доказательства вышесказанного приведем несколько примеров высказываний ученых-богословов.

Сказал имам Аш-Шафи'ий:

المحدثات من الأمور ضربان أحدهما ما أُحدث ممّا يخالف كتابا او سنة أو إجماعا أو أثرا فهذه البدعة الضلالة و الثانية ما أُحدث من الخير و لا يخالف كتابا أو سنة أو إجماعا و هذه محدثة غير مذمومة

«Нововведения в религии бывают двух видов, один из них – это нововведение, которое противоречит Корану, Сунне, иджма' или преданию (от сахаба), то это нововведение заблуждения. Второй вид – это нововведение благого, которое не противоречит Корану, Сунне или иджма'у – это нововведение не порицаемо» [3, с. 208].

Сказал имам Ибн 'Абидин в книге «Раддуль-Мухтар» [3, с. 208]:

فقد تكون البدعة واجبة, كنصب الأدلة للرد على أهل الفرق الضالة, و تعلم النحو المفهم للكتاب و السنة, و مندوبة كإحداث نحو رباط و مدرسة, و كل إحسان لم يكن في الصدر الأول ، و مكروهة كزخرفة المساجد, و مباحة كالتوسع بلذيذ المآكل و المشارب و الثياب

«Новшество может быть обязательным, например, составление доводов для опровержения приверженцев заблудших течений, изучение грамматики (нахву) арабского языка, которое помогает понимать тексты Корана и Сунны; также может быть желательным, например, строительство медресе или любое другое доброе дело, которое не совершали ранее; также новшества бывают нежелательными, как украшение мечетей или дозволенными, как стремление к разнообразию в пище и одежде».

Таким образом, можно сделать вывод, что многие не углубляются в вопрос новшеств и слепо их отрицают, хотя сами пользуются ими на ежедневной основе, а ведь это также относится к нашей религии и эти вопросы должны подниматься чаще, чтобы избегать заблуждений.

Современное место одобренных нововведений очень важно, и мы не в силах его объективно оценить, ведь в настоящее время есть мусхафы с подсказками правил таджвида и много других облегчений в изучении Корана и то не каждый из нас его знает и стремится к изучению. Авторитетные ученые ислама говорили о дозволенности следования пути благих новшеств, так как они помогают в соблюдении мусульманам и открывают для них новые возможности.

Литература и источники:

1. Аз-Зубайди. Мухтасар Сахих Аль-Бухарий. В 2 т. / Аз-Зубайди. –Алматы: ТОО «Кяусар-саяхат», 2013. – т. 1 – 609 с.
2. Муслим. Сахих: мухтасар «Сахих» имама Муслима: Краткое изложение / Заки-ад-дин Абд-аль-Азым ибн Абд-аль Кавви ибн Абдуллах ибн Саляма Абу Мухаммад Аль-Мунзири (сост.); пер. с араб., прим., указ. А. Нирша. – М.: Умма, 2011. – 1216 с.
3. Сибгатулин Р.М. Исламское вероучение / Р.М. Сибгатулин. – Казань: Иман, 2021. – 296 с.

Гусейнов М.-А.Р. (РИИ, Казань)

ВЗГЛЯД ИСМАИЛЯ АД-ДАХЛЯВИ НА ПРИЧИНЫ ЗАБЛУЖДЕНИЯ ИНДИЙСКИХ МУСУЛЬМАН

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой религиозных дисциплин КИУ, доцент кафедры систематической теологии РИИ, доцент кафедры теологии БИА Шагавиев Д.А.)

Аннотация: *В данной статье разбираются взгляд Исмаиля Ад-Дахляви на причины заблуждение индийских мусульман. Он утверждает, что большинство современных ему мусульман Индии на самом деле являются многобожниками. Ученый приводит свое видение этого вопроса и излагает основные правила, непонимание которых на его взгляд подтолкнуло его современников к «ширку». Изучение работ представителей радикальных групп помогает понять их логику и использовать против них контраргументы, следовательно, исследование его взглядов на рассматриваемый вопрос является важным и актуальным.*

Ключевые слова: *Исмаил Ад-Дахляви, ислам, секты, вероубеждение, многобожие.*

Шах Исмаил Ад-Дехляви (26 апреля 1779 г. – 6 мая 1831 г.) – является индийским реформатором.

Сегодня мы рассмотрим его книгу под названием «Таухид Ар-Рисалят». Она посвящена вопросам вероубеждения и направлена на то, чтобы исправить вероубеждение людей так, как это понимает автор. Он указывает на то, что его современники откололись от

истинного пути – от пути пророка Мухаммада ﷺ, и пути его сподвижников.

Исмаил Ад-Дехляви обвиняет мусульман в многобожии, говоря, что «истигаса», «тавассуль» и др. запрещены и этим занимаются язычники. Термин «истигаса» – это просьба о помощи, а «тавассуль» – это религиозная практика, в которой мусульманин ищет близости к Аллаху. Выражения «тавассуль» и «истигаса» не подразумевают, что тот, кто просит о помощи выше по статусу того, чьей помощи он просит, целью данных практик – это помощь Всевышнего Аллаха, а Пророк ﷺ – посредник между Ним и тем, кто молит о помощи.

Вот что пишет Исмаил Ад-Дехляви, указывая, что якобы это является «ширком»: «Из явного в наши дни, что многие люди совершают истигасу пророками и шейхами, шахидами, ангелами во время бед. Они взывают к ним, кричат их имена, просят у них помощи... одевают на своих детей одежды святых, называют детей «раб Пророка», приносят жертвы с именем этих праведников и святых» [1, с. 16].

Как было указано ранее, практика «истигасы» не имеет ничего общего с «ширком» и является законной практикой мусульман. Он говорит, что его современники откололись от истинного пути – от пути Корана и пророка Мухаммада ﷺ, указывает на то, что люди слепо следуют своим предкам, отбросили Коран и Сунну, говоря, что они сложны для понимания, и, для того чтобы их должным образом практиковать, в них разбираться, необходимы специальные редкие знания.

В доказательство дозволенности «истигасы» приведем следующий довод: От Ибн Аббаса, да будет доволен им Аллах, передается, что Посланник Аллаха ﷺ, сказал: «Поистине, у Аллаха на земле есть ангелы, не считая хранителей, записывающие все листочки, падающие с деревьев на землю. И если у кого-нибудь возникнет проблема в безлюдном месте, пусть воззовет: «Помогите, о рабы Аллаха»«. Хафиз Аль-Хайсами в «Маджму Аз-Заваид» [2, с. 10-13] передал Аль-Баззар, степень хадиса надежная. Хадис о дозволенности тавассуля приводит Ат-Табарани в своих сборниках «Му‘джаму Аль-Кабир» и «Му‘джаму Ас-Сагир»: «Однажды

к Пророку ﷺ пришел слепой мужчина и сказал: «Обратись с мольбой к Аллаху, чтобы Он исцелил меня». Пророк ﷺ сказал: «Если хочешь, я обращусь к Нему с мольбой за тебя, но если ты пожелаешь проявить терпение, то так будет лучше для тебя». Слепой сказал: «У меня нет поводыря, и это сложно для меня». И тогда Пророк ﷺ повелел ему тщательно совершить омовение и обратиться к Аллаху с такой мольбой: «О Аллах, я молю тебя и обращаюсь к тебе посредством пророка Мухаммада, пророка милости. О Мухаммад, я обращаюсь посредством тебя к Аллаху, чтобы Он исполнил мою просьбу», – после чего необходимо произнести то, о чем просишь». Сподвижник Усман ибн Хунайф, который находился вместе с Пророком ﷺ в мечети, сказал: «Клянусь Аллахом, мы не успели разойтись и разговор наш не очень продлился, как зашел уже зрячим, как будто и не был слепым». Аллах вернул ему зрение из-за благодати «тавассуля» посредством Пророка ﷺ». Есть и другие аяты и хадисы, указывающие на дозволенность поиска довольства Всевышнего через просьбы о помощи у пророка Мухаммада ﷺ или праведника, из-за их степени перед Аллахом. Также допустимо просить Всевышнего даровать свою милость ради них [3, с. 1-2, с.105-106].

Исмаиль Ад-Дехляви явно понимал смысл данных практик. Он довольно точно описывает теоретическое обоснование их дозволенности. Он пишет: «Если ты спросишь их, как они могут совмещать поклонение Всевышнему Аллаху и совершение многобожия, то они ответят: мы не совершаем многобожия, мы лишь считаем, что пророки, мир им и святые имеют особую степень перед Всевышним Аллахом. Мы не считаем, что они способны влиять на что-то в мире без позволения Всевышнего Аллаха и его довольство. Мы считаем, что они являются рабами Аллаха, но при этом обладают перед Ним особым положением, благодаря чему Всевышний Аллах отвечает на их мольбы. В свою очередь мы являемся грешными людьми, и поэтому совершение нами мольбы без прибегания к помощи святых уменьшает шанс принятия нашей мольбы» [4, с. 19.]

Таким образом, автор, очевидно, понимает тот смысл, который мусульмане-сунниты закладывают в совершение данной прак-

тики. В связи с этим, его обвинения мусульман в неверии за подобную практику является более удивительным и непонятным, чем со стороны основателя ваххабизма [4, с. 264]. Мухаммад ибн Абудльваххаб, из книги которого не ясно, понимал ли он до конца, чем занимаются мусульмане, когда практикуют «тавассуль» и «истигасу». Подобно основателю ваххабитского движения он приводит аяты и хадисы, которые были ниспосланы в отношении язычников против мусульман.

Он пишет, что взывание к кому-либо означает приравнивание: «Людской обычай таков, что тот, к кому обращаются, взывают ради решения той или иной нужды является либо обладателем могущества, либо приближенным к нему, способным принимать решения и помогать так же, как и он» [4, с. 43].

Данное понимание противоречит многочисленным хадисам пророка Мухаммада ﷺ, в которых говорится о том, что мусульмане будут самой многочисленной из общин. Если действительно все кроме последователей ваххабизма являются неверными, тогда получается, что данные слова пророка Мухаммада ﷺ, не соответствует истине, что является абсурдом.

Он описывает положение язычников до прихода пророка Мухаммада ﷺ и указывает на то, что язычники также не верили, что их идолы являются равными Всевышнему Аллаху. Они лишь рассматривали этих идолов, как помощников Всевышнего Аллаха. Между положением язычников и положением мусульман существует огромная разница: она заключается в том, что практика «тавассуля» и «истигасы» имеет доводы из сунны Пророка ﷺ. К тому же мусульмане верят, что никто кроме Аллаха не оказывает реального воздействия на мир, в связи с чем, сравнение их с язычниками неуместно.

Далее Исмаил Ад-Дехляви указывает на некоторые вещи, в которых, по его мнению, мусульмане-сунниты запутались и приписывают некоторые атрибуты, которыми можно описывать только Всевышнего Аллаха Его творениям. Также он говорит, что некоторые практики можно совершать только в отношении Всевышнего Аллаха.

Первое, на что он указывает, это то, что всеведение, всеуслышание и знание всего, что происходит на Земле, являются исключительно прерогативами Всевышнего и что отнесение подобного рода качеств к кому-то кроме Аллаха является неверием. Важно отметить, что с точки зрения мусульманского богословия, действительно приписывание творениями таких качеств является недопустимым. Мусульманские богословы считали, что отнесение подобного рода качеств к творениям Всевышнего Аллаха является актом неверия. При этом важно отметить, что те мусульмане, которые верят, что шейх, к которому они обращаются, может услышать их на расстоянии, считают, что подобного рода качество не является обязательным сущностным атрибутом данного шейха. Они указывают, что это является чудом, «караматом», которое Всевышний Аллах творит для Своего раба [4, с. 254]. Это рассматривается в качестве чуда по воле Всевышнего Аллаха, в связи с чем, неправильно обвинять в неверии тех, кто обращается к шейхам на расстоянии.

Второе, на что указывает автор, – это то, что распоряжение в мире является прерогативой Всевышнего Аллаха. То есть только Всевышний способен кого-то умертвить, оживить, исцелить, отвести болезнь и так далее. Он пишет: «В это отношении никто не участвует вместе со Всевышним Аллахом, ни пророки, ни праведники, ни святые, ни шахиды. Тот, кто относит к ним что-то из названного, просит их о своих нуждах, кричит, взывая к ним в своем доме – является многобожником». [4, с. 22].

Следует отметить, что, если человек считает, что кто-то из праведников или пророков творит наравне с Аллахом, он действительно является многобожником [5, с. 13]. Однако подобного рода убеждения не распространены среди мусульман, и практика «истигасы» и «тавассуля», которые имеет в виду Исмаил Ад-Дехляви, не относятся к многобожию, как это было разъяснено ранее.

Третьим, на что ученый указывает в предисловии, является то, что совершение обрядов поклонения и вещей, которые похожи на поклонение, могут быть только в отношении Всевышнего Аллаха. Он указывает на то, что совершение жертвоприношений, соблюдение поста, совершение мольбы возможно только в отношении

Всевышнего Аллаха. Тот же, кто совершает что-либо из этого не в отношении Всевышнего Аллаха, является многобожником. Также он ставит в один ряд совершение молитвы и соблюдения поста не ради Всевышнего Аллаха, а ради кого-то другого, и такие практики, как изыскание благодати («табаррук») посредством вещей какого-то святого. Сюда же он относит такие вещи, как целование надгробий, совершение «тавафа» вокруг могил и так далее.

Следует отметить, что с точки зрения суннитского ислама, некоторые из данных практик, такие как целование могил, являются запретным, но не относятся к многобожию. Другие практики, такие как совершение намаза не Аллаху, является актом многобожия единогласно. В свою очередь, такие практики, как изыскание благодати («табаррук»), являются узаконенной мусульманской практикой.

Четвертой вещью, относительно которой предупреждает в предисловии автор, является то, что унижение и отношение себя к рабству, признание кого-то господином возможно только в отношении Всевышнего Аллаха. Если человек считает, что святые обладают способностью наносить вред, обладают могуществом и величием, то такой человек ставит их на уровень Всевышнего Аллаха и как следствие является неверующим.

Исмаил Ад-Дехляви отмечает четыре основы, запутавшись в которых мусульмане Индии пришли к многобожию. Следует отметить, что несмотря на то, что многие вещи, которые он относит к многобожию, они таковыми не являются, очевидно, но, по его мнению, у мусульман Индии были определенного рода проблемы в вопросах вероубеждения. То, что описывает автор, не являются проблемами и многобожием.

Литература и источники:

1. Абу-ль-Касим Сулейман ибн Ахмад Ат-Табарани / Му‘джаму Аль-Кабир и Му‘джаму Ас-Сагир / Большой сборник и Маленький сборник / Ат-Табарани /. – Каир: Дар ан-Нашр, 2005. – Т. 3. – С. 1-2. – С. 105-106.

2. Исмаил ад-Дехляви / Рисалят Ат-Таухид / Послание о Единобожии / И. Ад-Дехляви /. – Дамаск: Дар вахью Аль-Калям, 2003. – С.16-264.
3. Мухаммад ибн Абдуль-Ваххаб / Китаб Ат-Таухид / Книга о Единобожии / М. Абдуль-Ваххаб / Каир: Мактаба ‘Ибад ар-Рахман, 2008.
4. Мухаммад Амин Аль-Курди / Танвируль – Кулуб / Просветление сердца / М.Амин аль-Курди /. – Дамаск: Дар Аль-Калам Аль-‘Арабий, 1991. – С. 13.
5. Хафиз Аль-Хайсами / Маджму Аз-Заваид / Малый комплекс / Хафиз Аль-Хайсамим /. – Бейрут: Дар Аль-Китаб Аль-‘Илмийя, 2001. – Т. 10. – 132 с.

Иерей Даниил Белов (КазПДС, Казань)

РОЛЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ В СОХРАНЕНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА «ВСЕ ЖИВЫ», НАПРАВЛЕННОГО НА СОХРАНЕНИЕ МЕМОРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАНСКИХ НЕКРОПОЛЕЙ

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, заведующий кафедрой исламоведения КазПДС Рогатин В.Н.)

Аннотация: *Статья посвящена обозрению христианского и мусульманского проектов, направленных на сохранение памяти усопших, погребенных на кладбищах г. Казани.*

Ключевые слова: *память об усопших, кладбище, биография, добровольчество.*

Одним из основных направлений как христианского, так и мусульманского нравственного закона является благое отношение к ближним. При жизни верующий человек старается поддерживать добрые отношения с самыми разными людьми. В этом выражается стремление исполнения заповеди Божией. По установлению Творца земная жизнь ограничена. Рано или поздно душа человека предстоит перед лицом вечности, а его тело погребается на кладбище, согласно установленным ритуалам.

Благое отношение к человеку не заканчивается с его кончиной. Как христианство, так и ислам имеют вероучительное положение о будущем всеобщем воскресении и суде. Поэтому и кладбища воспринимаются особыми местами, где тела усопших ожидают воскресения. Верующие люди призваны хранить добрую память об ушедших поколениях. Этим выражается любовь к ближним, а также благодарность личностям, труды которых получили отражение в самых разных сферах жизни. Таким образом сохраняется преемственность поколений.

Известный христианский святой XX в. святитель Николай Сербский говорил о значимости кладбищ такие слова:

«Кладбища суть … места, где что-то берегут. Что? Наших ближних, отцов и братьев наших, величайшее сокровища на свете, сокровища Божия. Любое из материальных сокровищ на нас и вокруг нас не стоит одного христианского кладбища, даже самого малого».

Также на слуху у христиан слова апостола Павла, отраженные в Новом Завете: «Поминайте наставников ваших, которые проповедовали вам слово Божие, и, взирая на кончину их жизни, подражайте их вере» (Евр. 13:7).

Благоговейное отношение к местам захоронений встречаются и в исламских вероучительных текстах.

Например, известен хадис пророка Мухаммада «Я запрещал вам посещать могилы. Слушайте же! Посещайте их, потому что они смягчают сердце, заставляют глаза слезиться и напоминают о последней жизни, но не говорите неприличные слова!». (Аль Хаким 1/532).

Осознавая важность внимательного отношения к памяти усопших, в этом году в Казани начата реализация двух проектов, направленных на сохранение мемориального наследия казанских некрополей. В недавнем времени Муфтию Республики Татарстан Камилю хазрату Самигулину был анонсирован проект по QR-ации могил Татарского кладбища г. Казани. Установка QR-кодов у могил позволит познакомиться с биографией усопших. Подобная инициатива достойна широкого внимания и является важным

вкладом в дело сохранения памяти о выдающихся мусульманских деятелей Казанского края.

Второй проект под названием «Все живы», запущен православной общиной храма Ярославских чудотворцев, расположенного на Арском кладбище г. Казани, и реализуется по благословению Митрополита Казанского и Татарстанского Кирилла.

Арское кладбище – старинное кладбище, расположенное неподалеку от Центрального парка культуры и отдыха имени Максима Горького. На территории Арского некрополя насчитывается более 200 тыс. захоронений, первые из которых, вероятно, относятся к началу XVIII в. Здесь упокоены множество выдающихся деятелей, внесших весомый вклад в развитие церковной жизни, духовного образования, гуманитарных и естественно-научных дисциплин, медицины и других сфер деятельности. Так, наиболее известны могилы: гениального русского математика, автора неэвклидовой геометрии, ректора Казанского университета Николая Ивановича Лобачевского (1792-1856); выдающегося русского химика, академика Александра Ерминингельдовича Арбузова; архитектора Михаила Петровича Коринфского (1788-1851); ректора Казанской духовной академии протоиерея Александра Владимирского; известного казанского благотворителя, гильдийного купца и старообрядца Якова Филипповича Шамова (1833-1908); мордовского просветителя, этнографа и фольклориста Макара Евсеевича Евсевьева (1864-1931) и др.

Проект «Все живы» включает в себя две составляющие: культурно-просветительскую и практическую.

Культурно-просветительская деятельность заключается в работе по систематизации исторических данных о захороненных личностях и дальнейшему распространению этих данных. С развитием информационных и мультимедийных технологий инструментов, позволяющих сделать информацию доступной для широкого круга людей, с каждым годом становится все больше.

В настоящее время для удобного доступа к информации о выдающихся деятелях, захороненных на Арском кладбище, разрабатывается отдельный сайт, где размещается биография усопших личностей с гео-меткой их могилы и панорамным снимком для об-

легчения поиска захоронения. Таким образом, постепенно будет создана интерактивная карта, которая позволит легко найти место захоронения и познакомиться с биографией личности.

Дорожная карта проекта также предполагает создание бесплатных тематических аудиогидов на платформе «izi.travel», которые откроют возможность всем желающим посетить могилы известных деятелей в выбранной последовательности и прослушать историю их жизни. Например, после систематизации информации о выдающихся деятелях Казанской духовной академии появится возможность создания отдельного тематического маршрута с аудиогидом. Для доступа к экскурсии человеку требуется только смартфон и наушники.

Усилиями участников проекта уже был создан аудиогид по храму Ярославских чудотворцев. Кладбищенская церковь имеет уникальную историю. Это единственный храм в Казани, который не закрывался в советские годы. Когда советская власть закрывала монастыри и храмы Казанского края, многие самые ценные святыни были сохранены в храме Ярославских чудотворцев. Аудиогид получился содержательным и интересным. На следующем этапе будут создаваться аудиогиды, посвященные непосредственно жизни усопших.

Платформа «izi.travel» является удобным ресурсом для создания доступных аудиогидов. Потенциально здесь могут быть опубликованы аудиогиды с информацией о храмах, мечетях, музеях, духовных учебных заведений и так далее. Добрым примером создания качественного контента на данной платформе с мусульманской стороны можно назвать аудиогид о Болгарской духовной академии.

Также на Арском кладбище уже проведена частичная куаризация, но в данном направлении необходима дальнейшая систематическая работа.

Практическая часть проекта «Все живы» включает в себя деятельность по облагораживанию могил. Ранее уход за могилами не имел систематического подхода. В настоящее время подход к этому меняется. Участники проекта стремятся привлечь внимание волонтеров и православной общественности к поддержанию мест

захоронений в надлежащем виде. В апреле этого года под руководством организаторов проекта добровольцы из числа православной молодежи города Казани убрались и покрасили ограды на могилах архиепископа Казанского и Чистопольского Сергия (Королева), российского востоковеда, профессора Императорского Казанского университета и Казанской духовной академии Николая Федоровича Катанова, а также философа, профессора Казанской духовной академии Виктора Ивановича Несмелова. Затем добровольцы привели в порядок могилы священнослужителей, похороненных за алтарем храма Ярославских чудотворцев. Кроме того, участники трудовой акции убрались и подготовили к покраске ограду на могиле востоковеда Гордия Семееновича Саблукова. В обозримом будущем эта работа будет продолжена.

Обращаясь к прошлому, можно отметить, что 24 сентября 2016 г. на Арском кладбище в рамках месячника «Экстремизму – нет!». прошла межконфессиональная акция по уборке мест захоронений представителей различных национальностей и вероисповеданий. Основными организаторами мероприятия тогда выступили Казанская епархия и Духовное управление мусульман Республики Татарстан. Это был положительный прецедент.

И сейчас, пока реализуются описанные выше проекты, можно утвердительно говорить о том, что сохранение памяти об ушедших поколениях и облагораживание мест их захоронений является нашим общим делом, в котором взаимный обмен опытом и сотрудничество являются важным вкладом в усилия на пути к сохранению добрососедства, межрелигиозного мира и согласия.

Канцеров Р.Ф. (РИИ, Казань)

ИДЕОЛОГИЯ МУСУЛЬМАНСКОГО НАЦИОНАЛИЗМА

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, старший научный сотрудник ОСП «Центр исламоведческих исследований» Академии наук Республики Татарстан Гильмутдинов Д.Р.).

Аннотация: *Актуальность статьи обусловлена тем, что реформация и модернизация ислама в XX-XXI вв. была выдающимся событием, положившим начало конфессиональному обновлению, его роли в жизни народов и оказавшим определенное влияние на духовную жизнь многих народов нашей планеты.*

Ключевые слова: *мусульманские народы, исламский союз, халифат, газеты, идеолог, единство.*

В конце XIX – начале XX в., когда мусульманские народы практически порознь вступили на путь освободительной борьбы против западных метрополий (в первую очередь, Англии и Франции), стало очевидным, что движение за независимость могло быть более успешным, если бы осуществлялось под лозунгами достижения национально-государственного суверенитета, а не воссоздания Халифата. Хотя время от времени раздавались голоса в пользу такого полиэтнического объединения, но сопровождались они уже весьма существенными оговорками.

Абд Ар-Рахмн Аль-Кавакиби еще допускал возможность передачи реальной власти арабскому халифу, предводителю уммы, с тем условием, что он должен воплощать в себе религиозный авторитет [1].

Ему возражал Джамал Ад-Дин Аль-Афгани, который хотя и ратовал за создание «Исламского Союза», но подразумевал под ним такую коалицию, которая будет носить исключительно духовный характер и ни в коем случае не станет подразумевать государственно-политическое объединение всех мусульманских стран.

И уже Наджиб Азури, турецкий христианин, первым в XX в. выступивший с требованиями вывести из состава Османской империи арабские страны, соглашаясь в чем-то с Аль-Кавакиби, а в чем-то с Аль-Афгани, прямо заявлял, что между духовными и светскими сферами должна проходить четкая грань.

В эти годы ислам сильно изменил господствовавшее представление о себе, как о единственной политической силе, способной обеспечить освобождение мусульманского мира и эффективно противостоять угрозам Запада. Без дополнительной опоры на «национальную идею» эта задача становилась невыполнимой. По утверждению индийского просветителя Ауробиндо Гхоша, «национализм пришел к народу как религия, национализм живет заключенной в нем божественной силой. Национализм бессмертен, так как он возникает не от человека, это Бог проявляет себя».

Тревожный звонок, возвестивший об угрозе политического банкротства казавшейся вечной исламской солидарности, прозвучал тогда, когда Османская империя, один из главных оплотов ислама, втянулась в баталии Первой мировой войны на стороне Германии и Австро-Венгрии. В 1914 г. султан Мехмет V Решад (1909-1918), будучи халифом всех мусульман, решил добиться от них присоединения к Турции в ее намерении развернуть вооруженное сопротивление войскам Антанты под лозунгом «священной войны» против «неверных». Эти призывы «повелителя правоверных» повисли в воздухе, и казалось, что идеи панисламизма уже не смогут выдержать жестокого испытания на прочность: мусульмане оказались по разную сторону окопов воюющих государств. Более того, на фронтах Первой мировой войны «мусульмане в рядах противоборствующих армий сражались друг против друга, плечом к плечу с неверными», а участники вспыхнувшей так называемой «арабской революции» в своей борьбе против турецких единоверцев нашли союзника в лице Британской империи.

После Первой мировой войны торжество Европы над исламским миром казалось полным и окончательным. Обширные территории Азии и Африки подпали под жесткий контроль европейских государств, а страны Закавказья и Средней Азии вновь оказались в сфере влияния Советской России. В итоге лишь два государства сохранили формальную независимость – Иран и Турецкая Республика, созданная на обломках расчлененной Севрским договором (10 августа 1920 г.) Османской империи. В этих условиях главной политической целью арабского националистического движения стало формирование в Западной Азии «независимого Арабского государства в составе стран Аравийского полуострова, Ирака, Палестины и Сирии». При этом отмечалось, что столицей его должна быть не Мекка, а Дамаск, «чтобы Арабское государство не имело религиозного мусульманского характера». Идея создания конфедерации завершилась провалом, более того – мандатная система 1920 г. расчленила эту часть арабского мира на ряд независимых государств.

Что касается самой Турции, то ее главной задачей, по мнению Зии Гекалпа, должно было быть восстановление в общественном сознании национальной идеи и институтов «народной цивилизации», воплощенных в элементах культуры, обычаях, традициях и нравах. Он предлагал предпринять все меры для того, чтобы «очистить национальную культуру от бесплодных внешних заимствований и возродить ее на основе обращения к фольклорным традициям, народному языку и эпосу.

Появление националистической идеологии в мусульманском мире по-разному оценивалось на Востоке и на Западе. Для исламских традиционалистов, отмечал Б.С. Ерасов, национализм представлял собой «идейный и политический продукт Запада, плод заимствования, пересаживаемый на инородную почву усилиями элиты, сформировавшейся на Западе же и воспользовавшейся его рецептами и достижениями для того, чтобы выступить от имени своих «проектируемых» наций. Но почти одновременно этот же национализм предстал для западных исследователей как дикая и болезненная реакция на вторжение Запада, как попытка, чреватая всякого рода эксцессами, отделаться от его присутствия, «выда-

вить» его из себя, создав против него надежную систему противодействия.

Падение авторитета османских султанов – халифов и последовавшая вслед за этим полная утрата ими реальной власти, образование новых политически независимых государств вновь вызвали полемику по вопросу о дальнейшей судьбе мусульманских государств.

Большинство мусульманских просветителей старались реже касаться проблем, относящихся к «исламизму». Они считали, что в мусульманских странах ислам и так является господствующей религией, и о каком-либо внутреннем экспансионизме речь не должна вестись по определению. Главенствующей целью, которой руководствовались эти реформаторы, была борьба всех мусульманских народов за суверенитет и освобождение от колониализма. Здесь они не могли учитывать реалий, сложившихся после Первой мировой войны, и, игнорируя этнонациональные особенности и политические интересы государств исламского мира, выступать за создание новой централизованной исламской империи по подобию средневекового Арабского халифата. Тем не менее полностью отказаться от учета потенциала, заложенного в исламе, они не могли, и дискуссии относительно возможности образования Халифата, но уже нового образца возобновились вновь.

Рашид Рида в известном трактате «Халифат, или великий имамат» (1923 г.) выступил за восстановление Халифата как ассоциации братских мусульманских стран. Это позволит мусульманам, считал он, занять достойное место среди народов остального мира. Будучи сторонником концепции, согласно которой идеи национализма составляют основу исламского государства, он, как и ранее Аль-Афгани, полагал, что Халифат нужен мусульманам как символ их духовного единства, как инстанция, контролирующая исполнение предписаний шариата.

Любопытный проект предлагался алжирским идеологом национализма Малеком Беннаби (1905-1973). Он выступал с идеей создания новой исламской федерации по типу Британского содружества наций. В ее состав должны были войти пять регионов, каждый из которых характеризовала некая собственная историческая, эко-

номическая и политическая общность: Черная Африка, Арабские страны, так называемый «Иранский регион» (Иран, Афганистан, Пакистан), «Большая Малайзия» (Малайзия и Индонезия), а также объединенная территория Китая и Монголии.

Вместе с тем планы какого-либо государственного объединения мусульманских народов на традиционной основе подвергались бескомпромиссной критике со стороны некоторых улемов. Так, авторитетный азхаритский шейх Али Адб Ар-Разик (Абдурразик) (1888-1966) в опубликованном в 1925 г. трактате «Ислам и принципы власти» писал: «Мы не нуждаемся в халифате ни при решении вопросов нашей религиозной жизни, ни в светских делах, т.к. халифат всегда был несчастьем для мусульман, источником зла и коррупции». Он призывал единоверцев «уничтожить старые порядки» и построить новое государство, используя передовой опыт других народов. За эти взгляды Абд Ар-Разик был привлечен к суду, признан виновным в ереси и исключен из числа улемов Аль-Азхара.

Не было единогласия и относительно конкретных форм правления в освободившихся мусульманских государствах.

Мухаммад Икбал считал, что духу современного ислама и его благоприятным политическим перспективам более соответствует демократическая республика.

Иных взглядов придерживался известный религиозный и общественный деятель, лидер радикальной мусульманской партии «Джамаат ат-и-ислами» Абу-л-Ала Маудуди (1903-1979). В книге «Ислам и современная цивилизация» он писал, что западная «демократия противоречит нашей вере». Считая, что национализм, отдающий предпочтение той или иной нации, неизбежно ведет к войнам и к порабощению одного народа другим, Маудуди утверждал, что ислам и национализм по духу и целям прямо противоположны друг другу [2]. «Конечная цель ислама, – писал он, – мировое государство, в котором будут ликвидированы расовые и национальные предрассудки; все человечество образует единую культурную и политическую систему, где все получат равные права и равные возможности. Он обвинял национализм в том, что тот препятствует воссозданию единой и сплоченной мусульманской

цивилизации, объединяющей народы разных наций и государств. Вот почему, по его мнению, «ислам враждебен любому виду национализма, будь то индийский или так называемый мусульманский национализм».

«Оправдываясь перед лицом таких обвинений, – писал Б.С. Ерасов, – националисты уверяют, что они вовсе не отказываются от межнационального единства народов, борющихся за общие цели, а лишь настаивают на необходимости достижения национального единства как обязательного этапа на пути к дальнейшему объединению и придают такому объединению современный политический и экономический характер. Важная часть их ответной критики в адрес религиозных деятелей состоит в том, что религия в течение многих веков своего существования не способствовала расцвету и укреплению могущества наций, а, напротив, была причиной застоя».

По мнению видного иранского философа-традиционалиста Сейида Хосейна Насра, подобные споры были схоластичны. Для мусульманина, считал он, история является не более чем чередой случайных событий, которые не оказывают никакого влияния на вечные принципы ислама. Поэтому верующий более заинтересован в познании и реализации этих принципов, а не в появлении чего-то нового: «Символ исламской цивилизации не несущий свои воды поток, а куб Каабы, чья стабильность олицетворяет вечный и неизменный характер ислама». Примечательно, что схожие воззрения, представленные в виде различных концепций национально-культурной самобытности, быстро заполнивших сложившийся «опасный культурный вакуум», высказывались и представителями «озападненной» интеллигенции.

Вопрос о роли и доле исламского фактора в концептуальных обоснованиях идеологии «мусульманского национализма» широко дебатировался в востоковедной литературе. Большинство специалистов были склонны рассматривать в зарождении его основополагающих принципов не столько концептуальную, сколько политическую подоплеку, обусловленную задачами освободительной борьбы мусульманских народов за достижение национального суверенитета.

Первые идеологи «мусульманского национализма», писала А.И. Ионова, уделяли значительное внимание обоснованию «борьбы за национальное освобождение, за низвержение колониального и феодального гнета. В исламе, точнее в религиозной общности своих соотечественников-мусульман, они видели важнейшее средство укрепления единства нации, без чего была немыслима борьба за освобождение от колониальных пут. Поставив в центре своей теологической концепции исламистские догматы, идеологи «мусульманского национализма» истолковывали эти догматы таким образом, что обращали мысли своих соотечественников к земным делам, к участию в общественной жизни и национально-освободительном движении, пробуждали чувство человеческого достоинства и гражданственности. Из идеи равенства всех верующих перед богом они выводили идею национального равноправия.

Идеологи раннего национализма продолжали еще апеллировать к «надчеловеческому» авторитету религии, отмечал Б.С. Ерасов. Они «старались связать религию с национализмом, усматривая в ней важное средство утверждения национального единства». Вместе с тем, по мнению ученого, идеологи «мусульманского национализма» не учитывали, что «с ростом национальных движений со всей очевидностью усиливается и противоречие между принципами религиозной и национальной интеграции». Далее Б.С. Ерасов пишет: «В мусульманских странах это проявилось в размежевании между сторонниками панисламизма и национального патриотизма. Как представители традиционной ортодоксии, так и радикальные теоретики ислама решительно отстаивали общерелигиозное единство, усматривая в национализме лишь источник раскола, взаимной враждебности и разрушения уже сложившейся общности верующих. Исламские теоретики подчас сравнивают такое положение с ненавистной им «джахилией». Формирование наций для них также означает своего рода «джахилию», т.к. приводит к национальному соперничеству между арабскими странами».

Л.Р. Гордон-Полонская считала, что «мусульманский национализм» был одной из форм модернизации ислама, причем религиозный аспект играл в нем «гораздо меньшую роль, чем социально-экономические и политические проблемы». Наряду с этим,

отмечала исследовательница, «возникновение «мусульманского национализма» не означало отрицание концепции панисламизм. «Мусульманский национализм» всегда имел панисламистский оттенок и предусматривал тесную связь между «мусульманскими нациями» всего мира. «После освобождения большинства мусульманских стран Азии от колониального господства, – писала она, – в идеологии «мусульманского национализма» произошли довольно существенные изменения. Сохраняя тесную связь с феодальной идеологией и идеями панисламизма, «мусульманский национализм» тем не менее все больше испытывает влияние буржуазной реформации ислама и отражает интересы и мировоззрение определенных групп национальной буржуазии слаборазвитых стран и ее двойственность. Поскольку эта буржуазия сохраняет противоречия с империализмом, «мусульманский национализм» имеет освободительное содержание, неприемлемое для колонизаторов. Последние стремятся использовать самые реакционные стороны панисламизма и «мусульманского национализма» как духовное оружие для создания агрессивных блоков мусульманских государств».

Теории «мусульманского национализма», по мнению З.И. Левина, не являлись «вариантами саморазвития исламских доктрин», они были «порождены конкретными социально-политическими факторами» и прокламировали «стремление к реализации мусульманского социально-политического идеала. В то же время, считает ученый, «мусульманский национализм» был «основан на идеализации ислама как идеологии, якобы способной привести мусульман к политическому и социальному освобождению».

Б.С. Ерасов отмечал, что даже «в случае принадлежности огромного большинства населения к одному вероисповеданию единство опять-таки оказывалось относительным: в том же исламе существуют расхождения и противоречия между суннитами и шиитами, различными ответвлениями (мазхабами), что нередко приводит к нарушению предполагаемого единства и ожесточенным конфликтам. Возрастающая часть населения все меньше вписывается в конфессиональные рамки. Религиозный принцип интегра-

ции исключает из предполагаемого единства не только иноверцев, но и людей, равнодушных к делам веры.

По мнению А.Б. Беленького, «для того, чтобы такая идеологи, как мусульманский национализм, могла возникнуть, необходима была известная трансформация ислама, его приспособление к нуждам буржуазного развития и освободительной борьбы».

Х.А.Р. Гибб в работе «Модернистские тенденции в исламе» писал, что «мусульманский национализм» пришел на смену исламизму, поскольку первый отражал лишь «мусульманские идеалы» народов, в то время как второй был направлен «против местных зол» и отличался «ясным пониманием того, против каких сил следует бороться».

И все же, указывал Б.С. Ерасов, «соединение религии с национализмом придавало силы и влияние обоим». Несмотря на то, что это соединение было весьма противоречивым, «требовало определенной трансформации каждого из «партнеров» и оказывалось чреватым издержками для них. Подчас религия обнаруживала способность к «мирному сосуществованию» с колониальными режимами и даже становилась в немалой степени оправданием необходимости такого режима. Поэтому совпадение религии и национализма является лишь частичным, и это соотношение меняется в зависимости от этнического и религиозного состава населения. В условиях, когда этические нормы и культурные ценности тесно примыкают к общему «телу» религии, защита религии становится одним из важнейших элементов национализма. Но для национализма религия приемлема в основном в реформированной форме, как основа внутренней веры и комплекс этических предписаний. При своем введении в состав националистической идеологии религия испытывает этическую переработку и претерпевает издержки, связанные с историзацией мировоззрения. Для националистов их религия – ислам, индуизм или буддизм – не столько продукт откровения или воплощения истины, заключенной в священных текстах и заветах, сколько культура, цивилизация и порождение «национального гения». Привязывание религии к национализму требует заметной «национализации ее догматики, символов и ритуалов.

По замечанию З.И. Левина, ислам с его универсалистскими ориентациями оказался не чуждым националистическим идеалам, и «его истины парадоксально становились составной частью националистических доктрин, прежде всего и главным образом панарабистских.

Литература и источники:

1. Аль-Кавакиби Абд ар-Рахман. Природа деспотизма и гибельность порабощения / Пер. с араб. и исследование З.И. Левина. – М.: Наука, 1964. – 202 с.
2. Мавдуди, Абдул Ала. К пониманию ислама / Пер. на рус. Филиной К. – [Новосибирск], 1995. – 98 с.

Мирзакаева М.Д. (Медресе «Фанис», Уруссу)

ИСЛАМСКАЯ ТЕОЛОГИЯ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, директор Уруссинского медресе «Фанис» Марданшин М.М)

Аннотация: *В современной России возрождается система духовного образования. В этой связи остро встает вопрос о предметном наполнении и содержании нового направления специализации – «Теология». В данной статье рассмотрены историческое наследие и современные реалии исламской теологии.*

Ключевые слова: *теология, ислам, история, современное теологическое образование*

Многие мусульмане слышали слово «теология», но не до конца понимают его смысл, а также важность этой науки, которую преподают в университетах. Рассмотрим, что такое теология, предмет ее изучения.

В первую очередь, необходимо знать, что такое теология и как ее понимать. Данный термин имеет разные значения в совокупности, которые сходятся к одному общему смыслу. Знание о Боге и Его Сыфатах. Например, в одном из научных словарей говорится следующее теология – это систематизированное вероучение определенной религии о Боге [1, с. 56].

Исходя из этого определения, мы можем сделать вывод, что основополагающим направлением теологии является вероубеждение («акыда»), рационалистическое богословие («калам»).

Акыда – это наука о вероучении ислама, изучающая Сыфаты Аллаха (допустимое и недопустимое в отношении Аллаха), качества пророков и веру в то, что передано нам пророком Мухаммадом ﷺ. Предметом этой науки являются религиозные убеждения. Наука «акыда» также известна под названием «таухид» (единобожие), «усуль аддин» (основы религии), наука «калям» [2, с. 9]. Доводы акыды опираются на священные тексты Корана, достоверной Сунны и рациональную аргументацию. Посланник Аллаха ﷺ сказал: «Воистину, Аллах дарует мирские блага тем, кого любит и тем, кого не любит, а иман дает только тем, кого любит». Передал имам Ахмад [3, с. 271]. Тот, кому был дарован «иман», но не были даны мирские блага, то он словно не был лишен ничего. Тот же, кому были дарованы мирские блага, но не был дан «иман», то он словно был лишен всего.

Наилучшие знания – это знания основ религии, знания, которые изучают атрибуты Всевышнего Создателя: что можно говорить об Аллахе и что нельзя приписывать Ему. Самое первое к чему призывал Пророк ﷺ – это единобожие. Он обучал своих сподвижников основам Веры и законам религии. Передал Ибн-Маджах в сборнике «Ас-Сунан» по достоверной цепочке от сподвижника Джундуба ибн ‘Абдилляха, что он сказал: «Когда мы были вместе с Пророком ﷺ, будучи крепкими юношами, мы обучились иману до того, как обучились Корану, затем, мы изучили Коран и наш иман окреп» [3, с. 70]. Исходя из данного изречения пророка Мухаммада ﷺ мы можем поставить историческую отметку о зарождении основ теологии среди сподвижников Пророка ﷺ, которые, в свою очередь, передали эти основы в более расширенном формате последующим поколениям богословов. И, таким образом, теологическое осмысление Священного Корана и Благословенной Сунны пророка Мухаммада ﷺ дошли до наших дней.

Эта наука считается самой благородной, поскольку является основой религиозных наук и определяет сферу убеждений человека относительно Создателя этого мира и Его Атрибутов. Сказал имам Абу Ханифа: «Знай, что знание основ религии, приоритетнее знания ее правовых норм». Имеется в виду, что знание о единобожии важнее и почетнее знания о дозволенном и запретном.

Наука о единобожии основанна на шариатских доводах и доводах разума носит название калам («ильм аль-калям»), это знание, посредством которого утверждаются религиозные убеждения над другими, приводя при этом доводы и устраняя заблуждение [4, с. 93]. Предмет изучения этой науки умения приводить рациональный довод на существование Аллаха и довод, указывающий на полноценность Его Сыфатов, опираясь на размышления о твореннях Аллаха, а также выводить доказательства из шариатских текстов. «Калам», в свою очередь, строится на законах ислама, а не на основе философии. Ученые основ религии не говорили об Аллахе, о пророках, об ангелах и других вопросах, только лишь основываясь на доводы разума. Напротив, они использовали разум как свидетельствующий фактор достоверности того, с чем пришел пророк Мухаммад ﷺ, а что касается философии они сделали размышление основой, при этом, не обращая внимание на то, с чем пришли пророки. И у них нет объединяющей связи между размышлением и тем, с чем пришли пророки. Имам Аш-Шафии говорил: «Мы укрепились в этом, прежде чем укрепились в том». Другими словами, прежде чем преуспеть в знании вопросов соблюдения шариата, преуспели в знании основ религии. Одна из причин названия этой науки «ильм аль-калям» стало распространение различных течений, которые вносили искажения в основы религии и теологи ислама вступали в научные дискуссии, приводя доводы из Корана и Благословенной Сунны Пророка ﷺ, подкрепляя доводами разума. Также сказано, что причина названия этой науки «каламом» по причине большого количества научных дискуссий между теологами исламских наук и муатазилитами, и антропоморфистами на тему Сыфата Аллаха – Речь.

На сегодняшний день, так же, как и в исторических очерках развития исламской теологии, мы можем встретить тех, кто порицал «калам» и углубленное научное исследование вопросов основ религии. И, если будет сказано от пророка Мухаммада ﷺ не передано, что он обучал кого-либо из сподвижников этим знаниям, а также никто из сподвижников не обучал кого-либо этим знаниям, то ответ будет следующим. Если под этими словами вы имеете ввиду что сподвижники Пророка ﷺ не знали об Аллахе и Его Сы-

фатах, о Его Единственности, о Его Бесподобности, о правдивости посланника Аллаха ﷺ, а также посредством доводов разума не могли признать истинность чудес Пророка ﷺ. Более того, эти слова указывают, что они делали слепое следование, тогда как в Коране говорится о порицании тех, кто делал слепое следование за своими потомками в поклонении идолам. Сказано в Коране: «Поистине, мы застали своих отцов на этом пути, и мы следуем по их стопам» (сура «Украшения», аят 22).

Соответственно, становится ясно, что данный вопрос тех, кто не согласен с научным подходом и теологическим осмыслением основ религии, становится несостоятельным. Основа этой науки была распространена среди сподвижников больше, чем между теми, кто был после них. «Калам», в котором было опровержение отклонившихся течений, берет начало со времен сподвижников. Ибн Аббас и ибн Умар вступали в диспуты с муатазилитами.

Умар ибн Абдуль-Азиз вступал в дискуссии с кадаритами, также Аль-Хасан ибн Мухаммад Аль-Ханафия был из тех, кто опровергал измышления кадаритов, основанные на следовании страстям. Имам Али опровергал доводами хавариджей и тех, кто говорил, что этот мир появился внезапно, и у этого мира нет Создателя. В книгах, описывающих жизнеописания сподвижников и тех, кто был после них говорится, что имам Али опроверг группу антропоморфистов прекрасными словами, в которых содержится жемчужина единобожия: «Тот, Кто создал, где, Тому не присуще где. Тот, Кто создал образ, Ему не присущ образ». То есть Аллаху не присуще место и не описывается Аллах образ. Так же передается, что Ибн Аббас вступал в дискуссии с сектой хавариджей.

Что же касается слов некоторых ранних богословов в порицании «калама», то в данном случае порицается «калам» тех, кто отклонился в своих убеждения и привнес то, что противоречило основам исламской религии. Передано от имама Аш-Шафии, что он говорил следующее: «Если раб уйдет из жизни, собрав все грехи кроме ширка, это лучше для него, нежели если он уйдет из жизни, следуя страстям». В этих словах имам Аш-Шафии порицает тех, кто следовал воззрениям муатазилитов, хавариджей, мурджиитов и других групп, отклонившихся от пути сподвижников. Переда-

но от пророка Мухаммада ﷺ: «Поистине эта община разделится на 73 группы, 72 из них в аду и одна в раю и это большинство». Передал Абу Давуд. Сказал имам Ибн Асакир в книге, посвященной опрвержению ложных мнений о великом имаме сунны Абуль Хасане Аль-Ашарий: «Порицаемый калам – это калам последователей страстей и тех, кто следует порицаемым новшествам в вопросах основ религии, а что касается калама соответствующего Священному Писанию и Сунне, который разъясняет осснову истины при появлении отклонений и смут, то этот калам похвален у теологов ислама и тех, кто знает эту науку. Имам Аш-Шафии хвалил эту науку и понимал ее и вступал в диспуты с теми, кто следовал страстям». Становится ясно, что ранние богословы занимались каламом, что в современных реалиях изучает исламская теология.

Так же до имама Аш-Шафии своими успехами в этой науки был известен другой имам – имам Абу Ханифа, который составил порядка 5 трудов, в которых изложил основные догмы исламского вероучения и опроверг различные течения как муатазилитов, так антропоморфистов и др. Передал Аль-Хатыб в своем историческом очерке со своим иснадом до Абу Ханифы следующие слова имама: «Я изучал калам так, что достиг высокой степени в этой науке». Рассказывал Аль-Муваффик в книге «Достоинства», передавая от Абу Хафса Ас-Сагира, что он говорил: «Имам Абу Ханифа не переставал заниматься каламом и вступать в диспуты с людьми так, что стал знатоком этой науки».

На сегодняшний день в рамках исламской теологии продолжается изучение как основ религии, так и калама. И, как видим из истории, ранние богословы были заняты этим научным поиском, и поздние богословы так же оставили след в этой науке. И, возвращаясь к термину «теология», в определении которого говорится, что это познание Бога, то непременно скажем, что познание Бога происходит не посредством Его представления или воображения, так как невозможно Его представить и вообразить. Познание происходит посредством научного изучения Его Сыфатов и того, что допустимо и не допустимо.

Литература и источники:

1. Виноград Э.Г. Библиография: Философия: словарь основных понятий и тесты по курсу «Философия»: учебное пособие / Э.Г. Виноград – Казань: КемТИПП, 2008. – 110 с.
2. Ибн Маджах. Сунан ибн Маджах / Ибн Маджах – Бейрут: Дар ан-Насик, 2014. – 559 с.
3. Сибгатуллин Р.М. Исламское вероучение / Р.М. Сибгатуллин – Казань: Иман, 2020. – 209 с.
4. Ат-Тахнави Мухаммад Алий Кашфу исталяхат аль-фунун ва улум / Мухаммад Алий ат-Тахнави – Бейрут: Мактабату Любнан Наширун 1996. – 1112 с.
5. Калям Шариф. Перевод Смыслов – Казань: Издательский дом «Хузур» – «Спокойствие», 2020. – 652 с.

Мукминова М.М. (РИИ, Казань)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСЛАМЕ

(Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой систематической теологии РИИ Седанкина Т.Е.)

Аннотация: *В условиях реального времени интернет является неотъемлемой частью современного человека, средством выражения своих убеждений, религиозной идентичности. Социальные сети являются не только площадкой для проведения диалога, но и средством миссионерской и образовательной деятельности. Практика религиозных институтов набирает стремительный оборот посредством инновационных технологий.*

Ключевые слова: *интернет, ислам, коммуникация, социальные сети, цифровизация.*

В настоящее время интернет является неотъемлемой частью жизни российского общества. В январе 2022 г. в Российской Федерации было зарегистрировано 129,8 млн интернет-пользователей, что составляет 89 % от общего населения страны [15]. В современном мире интернет является глобальным информационным сообществом, которое объединяет людей со всего мира. Человеку стал доступен огромный массив информации. Он, с помощью новых технологий, взаимодействует с другими людьми, находясь на расстоянии, где объединяется физическая и виртуальная реальность. Коммуникация посредством интернета переходит в приоритетную форму общения. Многие сферы бизнеса, культуры, средства массовой информации, чтобы продолжить свое существование, были

вынуждены перейти в онлайн режим. Данные процессы являются продуктами цифровизации.

«В широком смысле цифровизация – это перенос в цифровую среду функций и видов деятельности, ранее непосредственно выполнявшихся людьми и организациями. При таком процессе формируются более эффективные коммуникационные практики, обеспеченные цифровыми инфраструктурами, меняются традиционные модели социальных отношений и управления, функции ведущего механизма развития переходят к институтам, основанным на цифровых технологиях» [2].

Цифровые технологические процессы изменяют современное общество, с одной стороны улучшая качество жизни, с другой, порождая основательные трудности. Влияние цифровизации на социальные институты носит непосредственный характер. Религия приспосабливается к изменяющимся обстоятельствам, а также стремится найти точки соприкосновения для положительного вектора в развитии. «На сегодня религии в сети представлены как официально, через официальных представителей, так и неофициально, через сайты, различного рода интернет-сообществ, страницы и каналы во всех существующих популярных социальных сетях. Если раньше главным источником знаний являлись официальные представительства тех или иных религиозных течений, то сейчас публично высказывать свой взгляд на религию может любой интернет-пользователь, причем, если это будет медийная личность, то степень влияния может быть гораздо выше, нежели чем от официальных источников. Разумеется, это не могло оставить равнодушными официальных представителей традиционных религий, которые по этой и ряду других причин относятся к интернету с опаской» [5].

Рассматривая подробнее этимологию слова цифровизация, мы обнаружим, что оно происходит из латинского «cifra» и от арабского слова «صفر», что в переводе обозначает «пустой или нуль». Далее от латинского соответственно образуется слово «нуллус» («ничто»), немецкое «нуль» и шведское «ноль». Также и в русском языке часто используются слова «нулевой уровень», «ноль внимания», «начать с нуля». Интересно, что про человека, который в

определенной области знания ничего не понимает, можно сказать «абсолютный ноль». В шкале Кельвина есть физический показатель «абсолютный нуль». Опираясь на данную характеристику, М.Ю. Смирнов впервые использовал слово «обнуление» относительно религии. Верующий, переступая порог мечети, выключает звук мобильных устройств, который может отвлечь как его самого, так и других, соответственно мы понимаем, что связь с Всевышним превыше всего, в тоже время это носит временный характер. Выполнив свои обязанности перед Господом, человек вновь впадает в пучину забот и включается в процесс всемирной связи.

Изучение современной реальности невозможно без краткой остановки на ее истории. Ислам как религия обладает своей уникальной культурной и исторической традицией. Однако, как и любая другая сфера человеческой жизни, она не остается иммунной к влиянию прогрессивных технологий. Так, исламские астрономы были первыми, кто проводил эксперименты и развивал теории о космических явлениях. Они создали определенные инструменты, например, квадрант, которые намного облегчили усовершенствование календарей. С появлением таких возможностей необходимая точность стала гарантированной религиозному календарю. Таким образом, мусульманский мир с самого своего начала существования шел в ногу со временем, а в период расцвета опережал весь мир своей технологичностью.

Мир не стоит на месте, а вместе с ней эволюционируют мусульманские религиозные объединения, что в сети интернет считается одним из трендовых направлений современной духовной жизни нашей страны. Обозначим особенности отечественного виртуального религиозного исламского пространства:

– основными пользователями являются русскоязычная аудитория, а также носители языков Кавказа, Республики Татарстан;

– преимущественный контингент – лица, моложе 50 лет, что обусловлено недостаточным владением новыми технологиями;

– структура носит схожий характер с традиционными социальными сетями: массовость, коммерческий подтекст (существует упрощенная система пожертвований, финансирование проектов),

периодичность (новые приложения заменяют или усовершенствуют старые).

С развитием интернета и появлением специализированных приложений в мобильных устройствах, появилась возможность получить доступ ко всем видам знаний, включая истины и оригинальные тексты религии. Различные мобильные приложения также делают поклонение легким и доступным. Например, приложение «Qibla Connect» показывает направление Мекки, и это значительно облегчает молитвы. До недавнего времени стало доступным виртуальное посещение Священных мест, которое, безусловно, не заменяет физическое присутствие, но является путеводителем для паломников, а также стимулом для желающих совершить большое и малое паломничество. Министерство хаджа и умры второй раз признает приложение «مناسكنا» («Наши обряды») лучшим приложением, оказывающим помощь паломникам, совершающим хадж и умру при посещении мест паломничества [8]. Приложение поддерживает несколько языков, доступ к картам Мекки, Медины, Джидды, а также много полезной информации (контакты экстренных служб, номера департамента хаджа и умры, формы обращения в различные инстанции, расположение мечетей, курсы валют, прогноз погоды и тд). Удобным является функция геопозиционирования паломника в Муздалифе, Мине, Арафате.

Электронные источники текстов религии также помогают открыть возможности для дальнейшего их изучения и обсуждения. Различные мусульманские сообщества могут вести обсуждения через современные цифровые коммуникационные средства в режиме реального времени. Всего лишь одно столетие тому назад для того, чтобы получить ответ на свой вопрос необходимо было личное присутствие у имама в мечети, а возможно и ожидание очередей, сегодня для решения этой задачи достаточно набрать в интернете интересующий вопрос доверенному лицу. Также появилась возможность отправить вопрос большим ученым и получить ответ непосредственно от них, примером является ресурс «Ислам: вопрос и ответ» – это сайт, осуществляющий образовательную, воспитательную и призывающую функции. Целью этого проекта является предоставление консультаций и полных научно-обосно-

ванных ответов на вопросы об исламе в легкой для читателя форме. Генеральным руководителем проекта является шейх Мухаммад Салих Аль-Мунаджид, да хранит его Аллах [9]. Новые технологии также позволяют осуществлять распространение религиозной литературы в различных форматах. Аудио и видео-контенты также стали незаменимыми путями обучения исламу. Некоторые шейхи, фильмы и игры на основе исследований религии призывают молодежь одновременно учится и развлекаться. Новые технологии, нашедшие свое место в исламе, повышают уровень общественного участия, укрепляют основы веры и улучшают качество жизни.

Ислам имеет свойственное ей медийное пространство и рекламные процессы, которые изменялись и эволюционировали на протяжении всей истории этой религии. Изучение этих процессов является важным направлением для понимания и оценки их перспектив в современном мире. Изучение медийных и рекламных процессов в исламе началось в конце прошлого века и продолжается до сегодняшнего дня. В первые годы изучения этих процессов основное внимание уделялось сравнительному анализу медийных и рекламных стратегий различных религиозных течений. Также были исследованы различия в подходах к использованию массовой коммуникации в различных исламских странах. Сегодня исламские религиозные лидеры активно используют медийные каналы для распространения информации о своей религии и основах исламской культуры. Такие медийные каналы, как интернет, телевидение, радио и социальные сети, играют важную роль в формировании образа мира ислама.

Проведя контент-анализ отечественного медийного пространства, выяснилось, что на данный момент существует множество каналов, которые предоставляют синхронные переводы проповедей, фетв (разъяснение проблемы религиозно-правового характера) [1], уроков больших, признанных во всем мусульманском мире, ученых. Представляем наиболее популярные: «Худа» @hudaru 967 тыс. подписчиков, со статистикой более 240 млн просмотров [14], «Вассаат медиа» @WasatMediaTV 133 тыс. подписчиков, статистика 16 млн просмотров [11], «Байт Аль-Магрифа» @bmagrifa 107 тыс подписчиков, статистика 27 млн просмотров

[10], «Фатвамедиа» @fatwamedia За два года канал набрал более 50 тыс. подписчиков [13]. Анализ интернет-страниц указывает на востребованность просветительных каналов об исламе среди русскоязычных пользователей.

Рекламные процессы в исламе традиционно связаны с распространением материалов, связанных с религиозными праздниками и событиями. Например, афиши и плакаты, направленные на подготовку к Празднику Курбана или Рамадану, являются распространенными видами рекламы в исламе. Часто можно встретить рассылку – приглашение в социальных сетях на разговение в стенах мечети или образовательной организации. Также, множество мусульманских организаций используют в своей работе рекламные плакаты и веб-баннеры для укрепления религии, для напоминания о необходимости совершать благие дела, о скоротечности мирской жизни. Напоминай, ведь напоминание помогает верующим! (сура «Рассеивающие прах», аят 55) [3].

В современном мире медийные и рекламные процессы в исламе играют ключевую роль в создании общественного мнения о национальных и религиозных идеалах и ценностях. Развитие медийного пространства мусульманских стран и распространение мусульманской культуры в современном мире становятся все более важными задачами, которые остаются на повестке дня для многих мусульманских лидеров и организаций. Крупнейшей организацией, которая имеет целью распространение ислама в его первозданном виде является одноименный канал «Миссия Dawah», в описании которой указано, что он является некоммерческой платформой YouTube, которая не является аффилированной и не представляет интересы каких-либо политических партий, общественных движений, государственных учреждений или неправительственных организаций, религиозных сект или каких-либо частных и коммерческих организаций. Цель канала – способствовать установлению мира, справедливости, взаимопонимания, поддерживать высокие стандарты морали и нравственных ценностей и способствовать личному интеллектуальному и духовному развитию согласно наставлениям Священного Корана и достоверным учениям пророка

Мухаммада ﷺ. Данный канал имеет более 1 млн подписчиков, со статистикой просмотров 157 млн [12].

Однако неоднозначный подход к виртуальному миру в исламском обществе занимают крупные представители мусульманского мира, часть из них считают, что интернет дискредитирует вероисповедание. Муфтий Саудовской Аравии шейх Абдулла Азиз ибн Абдулла призвал верующих отказаться от использования Twitter.

Похожую позицию занимает муфтий Австралии Ибрагим Абу Мухаммад, который призвал не доверять Google и YouTube. Общая мысль муфтиев сводится к тому, что цифровые платформы для социального общения – это «сборище шутов и клоунов» которые являются опасными и «не являются авторитетными источниками морали и религии».

В мусульманском обществе Российской Федерации сложилась иная ситуация. Основные представители мусульманского сообщества мусульман более демократичны и раскрыты для виртуального общения. Например, совет муфтиев России одобряет использование социальных сетей для развития диалога между этническими и религиозными общинами, борьбы с предрассудками по отношению к исламу. Духовные лидеры руководствуются важным правилом в исламе, основанным на хадисе пророка Мухаммада ﷺ : «О действиях судят только по намерениям». При хорошем намерении уместны любые современные технологии. На официальном сайте Совета муфтиев России ведется активная программа освещения новостей, благотворительности, рубрики СМИ об исламе, медиа и контакты.

В богослужении первого заместителя председателя ДУМ РФ Дамира хазрат Мухетдинова в день Священного праздника – Ид Аль-Адха – Курбан-байрама 31 июля 2020 г., было отмечено, что мусульмане так же, как и другие жители планеты, стоят «на пороге совершенно нового мира». Хазрат признал, что «волны технического прогресса одна за другой кардинально обновляют реальность: развивается искусственный интеллект, осваиваются новые рубежи космос, запускаются квантовые компьютеры»

Активно ведутся работы цифровизации в области религии в Республике Татарстан. Основная направленность заключается в из-

учении и сохранении татарского богословского наследия. Были найдены и оцифрованы более 1,2 тыс. трудов, изданных до 1918 г. Они размещены в онлайн-библиотеке «Darul-Kutub.com», все данные находятся в свободном доступе.

На VIII съезде Духовного управления мусульман Республики Татарстан, проходившем в МВЦ «Казань Экспо», Камиль хазрат Самигуллин отметил, что взаимодействие с паствой идет по нескольким направлениям. Например, Издательский дом «Хузур» превратился в один из крупнейших мусульманских медиахолдингов в России. В него входит телеканал «Хузур ТВ», крупнейший в России мусульманский интернет-портал «Islam-today.ru», радио «Азан», журнал «Шура», газеты «Дин вә мәгыйшәт» и «Умма». У муфтията более 40 аккаунтов в социальных сетях, на которые подписаны более 2 млн человек, действуют 10 бесплатных мобильных приложений. С 2019 г. работает первый мусульманский колл-центр «Даруль ифта» с бесплатным федеральным номером [7].

Также как и во всем мире в России есть свои сторонники и противники цифровизации. Так, отвечая на вопрос о дозволенности и запретности социальных сетей, директор культурно-просветительского центра «Рассвет» и ведущий еженедельной духовно-просветительской программы на телеканале НТРК «Ингушетия» Ахмед Тангиев утверждает: «У социальных сетей есть ряд отрицательных свойств: они вызывают особую зависимость – виртуальная действительность кардинально поглощает с головой, людей подстерегают много соблазнов, с которыми не каждый мусульманин способен совладать. Социальные сети могут использоваться и в неблаговидных, возможно, в губительных целях – например, для распространения идей экстремизма и терроризма, различных непристойных предложений, распространения информации, оскорбляющей чувства верующих. Данные действия не соответствует нормам ислама и никакой другой религии в мире» [6].

В данном контексте стоит отметить, что медиа и рекламные процессы в исламе также становятся все более важными в борьбе с радикальным исламизмом и распространением терроризма. «Многие мусульманские лидеры выступают против использования ре-

лигии в целях политических и коммерческих интересов, и, тем самым, активно борются с радикальным исламизмом. В связи с этим следует уделить особое внимание вопросу формирования информационной этики и культуры распознавания и осознанного анализа, синтеза и рефлексии получаемой информации. Пользователи интернет-сетей, воспринимая колоссальные объемы информации, достаточно поверхностно владеют особенностями общечеловеческих духовных ценностей, что затрудняет адекватное и объективное восприятие деятельности религиозных организаций. Консьюмеризация (от англ. «consumer» «потребитель») ислама, как и других мировых религий, в условиях современного мира имеет, несомненно, свои плюсы и минусы, которые требуют внимательного рассмотрения и изучения с целью поддержания культурной и информационной безопасности в массовой культуре» [4].

Таким образом, цифровые технологии вносят свой особый вклад в развитие и распространение ислама. Религия смогла адаптироваться к цифровой среде, популяризируя свои идеи в виртуальной сети на многомиллионную аудиторию и создавая новую форму религиозной коммуникации. Эволюция средств массовой информации положительно повлияла на миссионерскую деятельность религиозных деятелей. Социальные сети и интернет дают возможность идеологического воздействия на мусульманское общество. Интернет, являясь свободной площадкой, предоставляет людям возможность для выражения своих мыслей и новых открытий. Возникает проблема своевольного интерпретирования религиозных текстов, что вызывает критику со стороны официальных представителей религиозных организаций. Однако интернет на сегодняшний день является мощнейшим СМИ, отказаться от него значит потерять большую часть своего влияние. В России и за рубежом инновационные технологии упрощают жизнь верующих и дают большой толчок к познанию религии. С каждым днем появляется все больше возможностей для изучения догматов веры. Посещая интернет, необходимо синтезировать и анализировать полученную информацию, дабы не стать жертвой радикального исламизма. Изучение медийных и рекламных процессов в исламе играет особую роль в понимании этой религии и ее роли в современной культуре и об-

ществе. Важно помнить, что религия – это, прежде всего, предмет глубокой духовной практики и веры, а не просто объект исследования цифровых процессов.

Литература и источники:

1. Али-заде А.А. Исламский энциклопедический словарь. – М.: Ансар, 2007. – 400 с.
2. Конева А. В. «Цифровая идентичность»: процессы идентификации и репрезентации в сетевой коммуникации // Вестн. Ленингр. гос. ун-та, 2018. – №1. – С. 50-60.
3. Коран / Пер. с араб. акад. И.Ю. Крачковского. – М.: МНПП «Буква», 1991. – 528 с.
4. Топчиев М.С., Дрягалов В.С, Холова Л.А. Амбивалентность влияния интернет-сетей на консьюмеризацию ислама // Каспийский регион: политика, экономика, культура, 2018 г. – №4 (57). – С.154-159.
5. Юлдашев М.Д., Иванченко А.И., Куликова О.А. Отношение представителей основных религиозных течений к цифровизации религии // Вестник университета, 2022. – №11. – С. 214-221.
6. «Все зависит от самого человека – что он ищет на просторах Интернета, то и находит» // Gazetaingush.ru – интернет-газета Ингушетии 19/09/2018 [Электронный ресурс]. URL: https://gazetaingush.ru/eksklyuziv/vse-zavisit-ot-samogo-cheloveka-chto-ishchet-na-prostorah-interneta-i-nahodit (дата обращения: 11.05.2023).
7. «Не было заявлений» – муфтий Татарстана объяснил, почему у него не было конкурентов» // Realnoevremya.ru – Информационный портал Татарстана13/04/2021 [Электронный ресурс]. URL: https://realnoevremya.ru/articles/209277-kamil-samigullin-ya-ne-dollar-chtoby-vsem-nravitsya (дата обращения: 15.05.2023).
8. Приложение «Манасикана» второй раз признано Министерством Хаджа и Умры лучшим приложением // Livejournal.com – Информационно-аналитический портал.

20/01/2018 [Электронный ресурс]. URL: https://saudi-arabia-ru.livejournal.com/2416382.html (дата обращения: 11.05.2023).
9. Сайт шейха Мухаммада Салиха Аль-Мунаджида «Ислам: вопрос и ответ» [Электронный ресурс]. URL: https://islamqa.info/ru/about-us (дата обращения: 11.05.2023).
10. YouTube «Байт Аль-Магрифа» [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/@bmagrifa/featured (дата обращения: 12.05.2023).
11. YouTube «Вассаат медиа» [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/@WasatMediaTV/featured (дата обращения: 12.05.2023).
12. YouTube «Миссия Дагва» [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/@DawahMission/featured (дата обращения: 12.05.2023).
13. YouTube «Фатвамедиа» [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/@fatwamedia/featured (дата обращения 12.05.2023).
14. YouTube «Худа» [Электронный ресурс]. URL:https://www.youtube.com/@hudaru/featured (дата обращения: 12.05.2023).
15. Kemp S. Digital 2022: The Russian Federation. https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation (дата обращения: 11.05.2023).

Назипов Д.Ф. (Набережночелнинское медресе «Ак мечеть», Набережные Челны)

РОЛЬ ИСЛАМА В СТАБИЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ И БРАКОВ В РОССИИ

(Научный руководитель – преподаватель Набережночелнинское медресе «Ак мечеть» Саттаров Д.К.)

Аннотация: *В этой статье рассматривается роль и влияние ислама на семейные отношения среди мусульман с точки зрения Шариата в XXI в., а также статистика разводов и их причины среди мусульман России XIX и XXI вв.*

Ключевые слова: *семья, ислам, отношения, брак.*

Среди традиционных ценностей для русского архетипа, то есть для врожденной психической структуры человека, главное – это семья. Из опроса следует что 58 % респондентов проголосовали за семью, как за высшую человеческую ценность, на втором месте по важности стоит здоровье, а ниже идут уже атрибуты благополучия, такие как деньги, дом, машина и т.п. О важности семейных отношений упоминают такие ученые как доктор Ахмад Сакр и профессор Вахба Аз-Зухейли, на книгах которых основана часть данной статьи.

Что представляет собой семья? Семья в светском понимании – это группа, включающая в себя ближайших родственников, в особенности, группа, состоящая из родителей и детей [1, с. 9]. В шариатском понятии семья – это группа людей, которая считается

ядром общества и создается посредством вступления в брак мужчины и женщины, у которых затем появляется потомство [2, с. 21].

В обоих терминах присутствует указание на защиту, поддержку и существование прочной связи, основанной на кровном родстве, родстве по браку или молочном родстве.

Семья бывает трех видов: маленькая, средняя, большая.

1) Маленькая семья – это супружеская пара и их дети.

2) Средняя семья – это семья, включающая в себя помимо супругов и их детей, вторую степень родства – родителей, дедушек и бабушек, братьев и сестер, а также дядей и тетей по матери или отцу. Именно к такой семье относится веление Всевышнего поддерживать родственные связи.

3) Большая семья – это все мусульманское общество, к которому относятся соседи, друзья, знакомые и т.д. [2, с. 22].

Семья необходима человеку для формирования собственной личности и самосовершествования, а также для того, чтобы жить благополучно и созидать, поддерживая при этом нормальньную жизнь общества и сохраняя человеческий род.

Одной из главных проблем института семьи в России является число разводов. Чтобы понять, как решить проблему развода, стоит узнать, что говорит ислам об отношениях жены и мужа?

Отношения между супругами в исламе – это:

1) Сочувствие и любовь.

2) Милосердие.

3) Лидерство вместе с ответственностью, возложенные на мужа.

4) Совет [1, с. 22].

По поводу первых двух положений в Коране говорится так (смысловой перевод): «Из знамений Его милости – то, что Он создал для вас жен того же человеческого рода, чтобы вы находили в них успокоение, и установил между вами узы любви и сострадания. В этом – явное знамение для тех, кто размышляет о творении Аллах Всевышнего» [1, с. 22].

В отношении лидерства в Коране четко указано следующее (смысловой перевод): «Мужчины обязаны заботиться о своих женах и об их благосостоянии потому, что Аллах дал им преимуще-

ства перед женщинами, и потому, что они расходуют из своего имущества на содержание семьи» [1, с. 23].

Что же касается совета, то в Коране о нем сказано так (смысловой перевод): «...и решают свои дела по взаимному совету» [1, с. 23].

У мужа и жены есть свои права по отношению друг другу в исламе, и у каждого они индивидуальны. Так, мужчина имеет следующие права, изложенные в современной трактовке:

1) Послушание жены мужу в обычном, то есть в том, что не является грехом. Это право утверждено Шариатом.

2) Забота женщины о доме.

3) Женщина не должна поститься добровольно без разрешения мужа.

4) Женщина должна вести себя скромно и сдержанно в отсутствии мужа.

5) Женщина должна обеспечить мужу душевное спокойствие и комфорт.

6) Женщина должна заботиться о чувствах мужа, избегая слов, дел, и поведения, которые ему не по душе.

7) Женщина не должна выходить из дома без разрешения мужа [2, с. 129].

Женщина имеет следующие права по отношению к своему мужу:

1) Хорошее отношение мужа к жене.

2) Оберегание жены, ревностное отношение к ней и уважение.

3) Неразглашение тайн жены.

4) Помощь в сохранении целомудрия [2, с. 130].

Мы предполагаем, что если супруги будут соблюдать права друг друга, то их брак будет крепок, и не потерпит ссор и разглашений. Они будут подобны единому организму, проявляя милосердие, сочуствие и любовь друг к другу.

Большинство современных проблем между мужем и женой относятся к таким сферам как:

- Раздельное проживание супругов или развод.
- Внебрачные связи.
- Оставление жен с детьми без содержания.
- Семейные консультации [1, с. 14].

Так же есть ряд проблем, связанных не только с межличностными отношениями. Это проблемы религиозного и материального характера.

В качестве примера проблемы религиозного характера можно привести случай, когда один из супругов не совершает пятикратный намаз [1]. В Коране об этой ситуации сказано очень ясно (смысловой перевод): «А кто пренебрежительно отвращается от упоминания Милостивого Бога (в молитвах), к тому Мы приставим шайтана, который завладеет им и будет всегда с ним – вводить его в заблуждение и наущать его» [1, с. 70].

Следует понимать, что Аллах испытывает нас так же проблемами этого мира. В Коране об этом сказано (смысловой перевод): «Неужели люди полагают, что Мы их оставим без испытания, ибо они объявили, что уверуют в Аллаха и Его посланника Мухаммада ﷺ. Нет, обязательно нужно подвергать их испытаниям, которые бы доказали истинность их веры во время бедствий и в отношении обязанностей, выполняемых верующим» [1, с. 72].

Ислам требует, что бы родственники с обеих сторон предлагали свою помощь в решении проблем молодой семьи. В отношении помощи от родственников в Коране сказано следующее (смысловой перевод): «Если между супругами произойдет ссора и вы боитесь разрыва, то призовите судью из своих родственников и судью из ее родственников, которые желают примирить их, и тогда Аллах поможет достичь им доброго решения для супружеской пары: для продолжения мирной супружеской жизни или мирного, доброго разрыва. Поистине, Аллах знает и видит явные и тайные дела Своих рабов» [1, с. 75].

Чтобы избежать подобных проблем в семье и не прибегать к помощи других, супругам стоит усвоить некоторые вещи, помимо прав друг друга, вот некоторые из них:

1) Нет одинаковых людей. Никто не должен быть оттиском друг друга.

2) У двух людей разные возможности, чтобы внести свою долю и получить выгоду друг от друга.

3) Двое нуждаются друг в друге и в горе, и в радости. Каждый должен стремиться к удовлетворению нужд и достижения счастья партнера [1, с. 68].

Также мужчине и женщине стоит помнить на каких категориях людей им нельзя жениться и выходить замуж, помимо кровного, молочного и брачного родства.

• Так, женщинам запрещено выходить замуж за немусульман, то есть за тех, кто не уверовал в Аллаха. В Коране об этом сказано (смысловой перевод) так: «Если вы узнаете, что они являются верующими, то не возвращайте их неверующим, ибо им не дозволено жениться на них, а им не дозволено выходить замуж за них»

• А мужчинам нельзя жениться на женщинах, которые не исповедуют небесную религию. В эту категорию входят:

1) Язычницы.
2) Огнепоклонницы.
3) Безбожницы.
4) Коммунистки.
5) Экзистенциалистки.
6) Бехаистки.
7) Кадйанитки [2, с. 82].

Самое ненавистное для Аллаха из дозволенного – это развод. Супругам не стоит доводить отношения до такого состояния. Мусульманам предписано избегать развода до тех пор, пока он не станет единственным выходом [1, с. 85]. Аллах в Коране говорит так об этом (смысловой перевод): «Живите с ними достойно, даже если они неприятны вам, ведь вам может быть неприятно то, в чем Аллах заложил много блага» [2, с. 446].

Брак – это часть Сунны Пророка ﷺ. Это значит, что когда человек женится, то его ждет вознаграждение [1, с. 31]. Пророк Мухаммад ﷺ сказал: «Тот, кому нравится мой путь, должен следовать ему, а женитьба относится к моему пути» [1, с. 31].

Перед тем как перейти к части о статистике разводов, хочется в заключение сказать, что если брак порожден благими намерениями, то за это последует награда, ведь он является одним из актов поклонения Богу.

Высокий уровень разводов был зафиксирован уже в конце XIX в. В дореволюционный период большое количество разводов среди мусульман было распространенным явлением. Одними из главных причин разводов того времени были такие причины как:

- Неповиновение жены мужу.
- Неспособность жены вести хозяйство.
- Отступление одного из супругов от религии.
- Притеснение жены мужем.
- Не признанием мужем ее ребенка [4].

Наиболее высокий коэффицент разводов у мусульман Уфимской губернии, в состав которой в то время входили башкиры, татары, мещеряки и тептеряки [3] был в 1865 г. когда он (коэффициент) составлял 2,5 % [4].

Следует отметить, что относительно высокий уровень разводов среди мусульман, практически не повлиял на уровень рождаемости.

Вся представленная информация приводится из опубликованных и не опубликованных материалов, которые были составлены с 1860 по 1880 гг. Данные о разводах в основном публиковались в «Памятных книжках Уфимской губернии», а неопубликованные материалы были выявлены в фонде «Уфимского губернского статистического комитета» в Национальном архиве Республики Башкортостан.

В настоящее время разводы среди мусульман во многом зависят от культурной традиции. Высокая рождаемость и низкое количество разводов в мусульманских регионах России связаны с религиозными и культурными традициями, но никак не с методами принуждения. Касаясь разводов, хочется отметить, что каждый случай очень специфичен и во многом зависит от культурной традиции, распространенной на определенной территории. Так, в Республике Татарстан на 2021 г. зафиксировано около 15000 случаев разводов, учитывая, что произошел прирост данных случаев. А в Северо-Кавказских регионах, таких как Республика Дагестан, уровень разводов составляет около 12500 случаев на 2021 г., при этом произошло снижение их количества. Такая разница связана

с тем, что в Северо-Кавказских республиках традиции чтят очень жестко, и это касается, в том числе, вопроса разводов.

Распространению такой практики, способствует ряд особенностей: развитие духовных исламских институтов, компактное проживание народов на определенной территории и отдаленность горных сел, в которых сохраняются многие традиционные элементы и которых не коснулась постиндустриальная и городская культуры.

Из наблюдений следует, что исламом и его нормами руководствуются большое число семей таких регионов как Ингушетия, Чечня, Дагестан, Татарстан, Башкортостан, так как большую часть их населения составляют мусульмане.

Если рассматривать причины развода, охватывая не только проживающих на территории РФ мусульман, но и всех жителей России, то из опроса следуют следующие причины развода, которые кардинально отличаются от тех, что упоминались во времена Уфимской Гурбении:

1) Бедность – 33 %.
2) Взаимное непонимание – 15 %.
3) Измена – 14 %.
4) Бытовые проблемы – 10 %.
5) Несовместимость характеров – 8 %.
6) Пьянство – 8 % [5].

Если говорить о связи Шариата и Семейного кодекса РФ, то в современных условиях в Российской Федерации брачно-семейные отношения в мусульманских регионах регулируются не только мусульманским шариатским законом, но и одновременно с Семейным кодексом РФ, статьи которого определяют семейные отношения, условия и порядок заключения брака, права и обязанности супругов, права и обязанности родителей, детей и т.д.

Литература и источники:

1. Ахмад Сакр. Семейные ценности в исламе. – М.-СПб.: ДИЛЯ, 2008. – 184 с.
2. Вахба Аз-Зухейли. Мусульманская семья в современном мире. – М.: Аль Китаб, 2009. – 502 с.

3. Гурвин Н. Племенной состав населения Уфимской губернии и приблизительная численность его в 1878 г. – Уфа: 1880. – 18 с. https://www.prlib.ru/item/371051.
4. Статья о статистике разводов у мусульманского населения Уфимской губернии в пореформенный период Ш.Н. Исянгулов https://cyberleninka.ru/article/n/statistika-razvodov-u-musulmanskogo-naseleniya-ufimskoy-gubernii-v-poreformennyy-period/viewer.
5. Статистика разводов и браков в России 2021-2022: Таблицы по годам и регионам https://top-rf.ru/places/149-braki-razvody.html.

Самигуллина А.С. (РИИ, Казань)

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНЫХ АСПЕКТОВ ИУДЕЙСКОЙ И ИСЛАМСКОЙ ТРАДИЦИЙ

(Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой систематической теологии РИИ Седанкина Т.Е.)

Аннотация: *На основании Священных текстов иудаизма и ислама, а также доводов ученых нами предпринята попытка осуществления сопоставительного анализа гендерного аспекта в исламе и иудаизме. Вначале рассмотрена иерархия отношений мужчины и женщины в браке, далее сделан упор на проблему обязательности / необязательности выполнения ритуалов (заповедей) мужчиной и женщиной, в заключение выделены особенности гендерного аспекта, касающиеся выполнения обязательных предписаний религии, гражданских дел, связанных с судопроизводством, наследованием, возмещением за убийство и управлением государством.*

Ключевые слова: *Тора, Коран, иудаизм, ислам, гендерные аспекты, мужчина, женщина, заповеди, семья.*

I. Иерархия отношений мужчины и женщины в браке: иудаизм и ислам.

Согласно статье «Женщина в исламе, иудаизме и ортодоксальном христианстве: богословские, социальные и феноменологические аспекты» Т.А. Полетаевой – специалиста в области религиозной философии, философии религии и апологетики, в иудейском браке равных отношений не наблюдается, так как жена восприни-

мается послушной рабой своего мужа, что можно заключить на основании отрывка из Талмуда: «Каждый верующий еврей ежедневно произносит молитву, в которой горячо благодарит Бога за то, что Он не создал его женщиной, а женщина должна в молитве благодарить Бога за то, что Он создал ее для послушания мужчине» [7]. Раби Элияу Ки-Тов (Раби Авраам-Элияу Мокотовский) (1912-1976) – выдающийся мыслитель и популяризатор еврейских ценностей, общественный деятель, автор многочисленных трудов, в книге «Ты и твой дом» приводится комментарий к данному отрывку: «Истинно велик тот, чья скромность велика». «Так же и женщина: когда она добровольно уступает главенство своему супругу, то именно в этом проявляет свое величие и превосходство. Достоинство же женщины в том, что она довольна своим уделом. Она не отказывается от возложенного на нее труда, но благословляет за то, «...что сделал меня по воле моей» или «по воле своей», имея в виду, что ее воля – это воля Всевышнего, ее Создателя. Ее благословение отличается от благословения мужчины тем, что она благословляет не за пользу и удовольствие, но за труд» [5, с. 97]. Как мы видим, согласно иудейской традиции, Всевышний назначил мужчину главой семьи, и именно ему предоставлено решающее слово в важных семейных вопросах. Он решает, остаться семье на месте или перебраться куда-нибудь, поскольку у него есть опыт, и он лучше приспособлен к управлению – ведь управляющий должен быть сильной личностью. Он должен уметь принимать решения не мешкая и действовать решительно, его разум должен преобладать над чувствами и эмоциями, и он должен полностью отвечать за принятое решение.

«В исламской традиции находим похожий по смыслу аят Корана: «Мужчины являются попечителями женщин, потому что Аллах дал одним из них преимущество перед другими, и потому что они расходуют из своего имущества» (сура «Женщины», аят 34) [5]. Согласно Корану, Аллах назначил мужчину попечителем женщины, ее защитником, причины чему разъясняются во второй части аята» [2, с. 12]. Зачастую у мужчин больший жизненный опыт и лучшая приспособленность к управлению семейными делами. Несомненно, среди женщин также встречаются морально сильные

и способные без посторонней помощи решать проблемы, но это является больше исключением из правил, а мы должны смотреть на правило, а не на исключения из него. Наблюдая за женщинами в семейной жизни и на работе, мы замечаем, что в большинстве случаев они не обладают свойствами и способностями, которыми обладают мужчины.

II. Проблема обязательности / необязательности выполнения ритуалов (заповедей) мужчиной и женщиной.

На основании изучения трудов по исламскому законодательству, а также классического мусульманского семейного права доктора исламских наук Р.М. Нургалеева, приведем некоторые послабления в отношении женщины:

1. Обязанности, связанные с расходованием имущества – брачный дар (махр). Брачный дар или приданое в Коране и Сунне называется различными терминами, такими как «махр», «атийя», «нихля», «хыба» или «садака». Это право жены – получить от мужа свадебный дар в виде некоторой суммы денег или какой-то ценной вещи. Махр – это подарок мужа, который символизирует его ответственность и уважение к жене. Всевышний Аллах сказал: «Давайте невестам своим свадебный подарок в качестве безвозмездного дара…» (сура «Женщины», аят 4).

2. Содержание семьи. Право на получение содержания жены – это право на получение всего необходимого для покрытия нужд, которые касаются питания, одежды, места жительства, бытовых услуг и всего того, что необходимо для нормального существования согласно общепринятым нормам (би аль-ма‘руф). Жена имеет право требовать оплату или покрытие своих алиментов от мужа в соответствии с оговоренными заранее условиями или в соответствии с общепринятыми нормами, если условия оговорены не были. Доводом, закрепляющим за женой право на содержание, являются аяты Священного Корана и изречения пророка Мухаммада ﷺ. Всевышний Аллах сказал: «А на том, у кого родился, – пропитание их и одежда согласно обычаю. Не возлагается на душу ничего, кроме возможного для нее. Да не причиняется обида родительнице за ее ребенка и тому, у кого родился, за его ребенка» (сура «Корова», аят 233). «Поселяйте их там, где вы сами поселились

по вашему достатку: не делайте им неприятного, чтобы утеснить их» (сура «Развод», аят 6). «Наставляя своих сподвижников и всех мусульман, пророк Мухаммад ﷺ произнес: «Бойтесь Аллаха в отношениях со своими женщинами (женами), ведь вы взяли их как временно вверенное Аллахом, и дозволили себе их половые органы, использовав слова Аллаха. Они имеют права требовать у вас содержание (нафака) и одеяния в соответствии с общепринятыми нормами (би аль-ма‘руф)»« [6, с. 54-55].

Далее рассмотрим гендерные аспекты заповедей.

Т.А. Полетаева пишет: «Мужские заповеди связаны с публичностью, властью, доступом к знаниям и почетной привилегией славить Бога». К таким заповедям относятся благословение лулава (пучок из четырех растений, необходимый для ритуалов на праздник Суккот), ношение тфиллина (две коробочки, написанные на пергаменте отрывки из Торы), ношение цицита (пучок нитей, цицит нужно поместить на четыре конца одежды), счета омера (полупраздник длинной в 49 дней, принято считать каждый день Омера после вечерней молитвы), слушание шофара (рог на который принято трубить на еврейский Новый год), житье в сукке (шалаш который устанавливается на праздник Суккот) и т.д.

Женские же заповеди связаны с домашним очагом, что значительно ограничивает женщину в своей религиозности из-за рутины своих домашних обязанностей. С.В. Анистратенко, посвятившая свою работу гендерным, прежде всего женским вопросам, в современном ортодоксальном иудаизме считает, что женщине три заповеди (обязанности) даны в наказание Еве за ее ответственность, за смерть Адама «Ева, являясь причиной смерти Адама, получила три напоминания (заповеди): 1) отделение халлы от субботнего хлеба 2) зажигание свечей 3) соблюдение ритуальной чистоты» [3]. Об этом подробнее речь пойдет в следующем пункте. Согласно книге «Ты и твой дом» относительно этого говорится, что по отношению ко всем заповедям Торы женщина приравнивается к мужчине. «В действительности – это новое свидетельство той высоты, на которую ставится женщина, а также иной подход к вопросам гендерного аспекта. Тем не менее, есть заповеди, от исполнения которых женщина освобождается. Особенно это касает-

ся заповедей, относящихся к определенному времени. Например: цицит, тфилин – заповеди, исполняемые днем, но не ночью; шофар, сука, лулав и т.п. – заповеди, исполнение которых ограничено определенным периодом времени» [4, с. 96].

Рабби Элиягу Ки-Тов приводит следующую метафору: «Мужчина и женщина – словно два царя, каждый из которых увенчан своей короной, и каждый из которых управляет своим собственным миром. Два рода внутри рода человеческого. У каждого своя задача и свое предназначение, и у каждого особые права. Мужчина – это внешняя сторона мира, женщина – сокровенная, скрытая его сторона: мужчина завоевывает и покоряет, а женщина дает ему силу для всех его свершений; мужчина подобен стволу дерева, а женщина, словно неиссякаемый родник, исподволь дающий этому дереву жизнь. Широк размах предприятий мужчины, кажется, он готов охватить весь мир, и дела его рук очевидны, и открыты для всех. В этом преимущество мужчины. Предприятия женщины более основательны, они оставляют свой отпечаток на мире на веки вечные, и в этом – преимущество женщины» [4].

Что касается религии ислам, то здесь мы также находим освобождение женщины от исполнения некоторых обязанностей. Учитывая особенности женщины, ее природу, эмоциональность и реальные возможности, ислам освобождает женщину от некоторых обязанностей, связанных с богослужением и с таким видом деятельности, где надо проявить мужество и смелость. В результате исследования обнаружены три различия, не ставящих, под сомнение умственные способности и человечность женщины:

1. Обязательное выполнение пятничной молитвы в мечети. Посещение пятничной молитвы – обязанность каждого совершеннолетнего, свободного, имеющего здоровый рассудок мужчины, являющегося мусульманином.

2. «Посещать пятничную молитву женщинам, так же, как и мужчинам, разрешается, но не обязательно» [1].

3. «Выполнения обязательных предписаний религии: Послабления по посту и намазу. В дни менструации и послеродового очищения женщина освобождена от выполнения намаза и поста.

Она не обязана возмещать пропущенные намазы, но она должна восполнить пропущенные дни поста» [10, с. 197].

III. Особенности гендерного аспекта, при выполнении гражданских дел.

1. Управление государством. Ислам избавляет женщину от ответственности за руководство общиной и управление государством, а также соблюдение интересов государства. Это облегчение обусловлено эмоциональным складом и особым социальным предназначением женщины. Пророк Мухаммад ﷺ сказал: «Никогда не преуспеет народ, поручивший правление собой женщине» (Аль-Бухари; ат-Тирмизи; ан-Насаи; Ахмад). Большинство мусульманских ученых относят сюда же судопроизводство, поскольку пост судьи очень важный и ответственный, что избавляет женщину от ответственности за вынесение решений, которые могут привести к смерти одного из ведущих тяжбу или к мести одного из них другому [2].

2. Судопроизводство. С точки зрения Рав Реувена Куклина – русскоязычного израильского раввина, свидетельство женщины не принимается в основном в двух видах судебных разбирательств: таких, где решаются вопросы имущественного права, где может быть принято решении о смертной казни или физическом наказании преступника. Свидетельство женщины в других областях принимается, например, свидетельство о «кашерности» чего-либо или свидетельство о том, что муж некой женщины умер, и она может выйти замуж, а не остаться на всю жизнь «агуной». Далее Реувен Куклин подчеркивает: разумеется, это никак не связано с «униженным положением» женщины, т.к. статус женщины в иудаизме полностью идентичен статусу мужчины.

«Согласно Торе, женщина не может выступать свидетельницей в части судебных разбирательств, без сомнения, на это есть веские основания, вне зависимости, понимаем ли мы их или нет, ведь об этом сообщает нам Создатель мира, который лучше кого бы то ни было, знает природу всего создания. Попытаемся указать на две причины, кажущиеся очевидными. Всевышний одарил женщину особой эмоциональностью, которая необходима для выполнения ее предназначения. Она смотрит на вещи сквозь «очки» чувств,

поэтому не всегда может видеть «холодные» факты. В таком случае ее свидетельство может не быть объективным. Иногда женщинам свойственно преувеличивать. У женщины есть особое свойство, «калут даат» (легкомыслие, несерьезность), которое также необходимо для выполнения ее предназначения и является в определенном смысле преимуществом, однако оно может привести к неточности в деталях, а крайняя точность в деталях чрезвычайно важна в еврейском суде» [8].

Подобная идея имеет место и в исламской традиции, согласно которой свидетельство двух женщин в гражданских делах (купле, продаже, аренде, торговом партнерстве и так далее) ислам приравнивает к свидетельству одного мужчины. Всевышний Аллах сказал: «И берите в свидетели двух из ваших мужчин. А если не будет двух мужчин, то – мужчину и двух женщин, на которых вы согласны, как свидетелей…» (сура «Корова», аят 282) [4]. Вахб ибн Мустафа Аз-Зухайли (1932-2015) профессор, исламский ученый, специализирующийся в области исламского права и философии права говорит, что причина этого заключается в том, что у женщины обычно мало опыта, поскольку большую часть времени она проводит дома. Об этом говорится в аяте Корана «…чтобы если собьется одна, то напомнила бы ей другая» (сура «Корова», аят 282). «То есть в данном случае имеют место опасения (кстати, вполне обоснованные), что женщина, увидев нечто, производящее сильное впечатление, может забыть важные подробности или допустить ошибку при свидетельстве. Именно поэтому ислам избавил ее от обязанности свидетельствовать, когда дело касается преступлений – ведь женщина, как правило, не выносит вида крови и тем более страшных сцен вроде нанесения увечий или убийства» [2].

3. Наследование. В иудейской традиции, согласно галахическому праву, муж наследует жене, но жена не наследует мужу. Вдова имеет право на содержание до нового замужества. Право наследования мужа распространяется только на имущество, действительно принадлежавшее его жене в момент ее смерти, но не на имущество, которое досталось бы ей, если бы она оставалась в живых. Если муж умирает раньше жены, его родственники не являются ее

наследниками. Мужчина не является наследником обрученной с ним. Если брак признан незаконным, влекущим за собой «карет», муж не имеет права наследования своей жене; если же такой брак наказывается лишь бичеванием, то муж не теряет этого права. Муж является также наследником жены, отступившей от иудаизма. «Левир» – брат, женившийся на вдове своего брата, умершего бездетным, получает, наряду с собственной долей наследства отца, также долю, которую должен был получить его покойный брат; он наследует и его права первенца. Если же он отказался жениться на вдове брата и предпочел обряд халицы, он сохраняет лишь право на равную с другими братьями долю наследства. Позднейшие обычаи различных общин часто видоизменяли это правило, предоставляя «левиру» несколько большую долю наследства брата.

«Важные изменения в законы о правах вдовы на имущество покойного мужа внесли такканот Толедо и Молины, преследовавшие целью оградить наследников мужа от притязаний вдовы на принадлежавшее ему имущество. Согласно этим такканот, жена не имеет права претендовать (при наличии детей) более чем на половину общей стоимости наследственного имущества» [9].

В исламской традиции правила наследования связаны с системой обеспечения. Как пишет Вахб ибн Мустафа Аз-Зухайли, при наличии у покойного таких родственников, например, брата, женщина получает долю наследства, равную половине их доли. Всевышний сказал: «...мужчине достается доля, равная доле двух женщин» (сура «Женщины», аят 11). «Женщина не обязана никого содержать, то есть полученную долю наследства она оставляет себе, в отличие от мужчины, который обязан содержать многих, и иногда в результате всех этих расходов от его доли наследства за короткий срок вообще ничего не остается. Женщина же сохраняет свою долю наследства. В некоторых случаях она приравнивается к мужчине, например, когда есть сестра по матери и брат по матери – каждый из них получает одну шестую наследства, а если она одна, ей также достается одна шестая. Точно так же мать и отец умершего, если у него остались дети, – каждый из них получает одну шестую часть наследства. Если есть не только они, но и дочь, она получает половину, а если их две, то они вместе полу-

чают две трети. И если есть две сестры, а дочерей нет, они также получают две трети» [2]. На основании исламского права, возмещение за женщину, убитую непреднамеренно, составляет половину возмещения за убитого так же мужчину. Причина в том, что потеря мужчины наносит семье убитого больше вреда, чем потеря женщины. Однако некоторые ученые приравняли возмещение за убитую женщину к возмещению за убитого мужчину.

Подводя итог можно сказать, что как в иудаизме, так и в исламе, мужчина является главой семьи, и попечителем и именно ему предоставлено решающее слово в важных семейных вопросах; в учении иудаизма, равно как в исламе мужские заповеди связанны публичностью, с руководством общиной, женские обряды и обязанности связанны со сферой семьи и домашнего очага. В обеих религиях женщина в большинстве случаев освобождена от судопроизводства, управления общиной, государством там, где необходимо проявить мужество и решительность. В иудаизме свидетельство иудейки принимается в вопросах кашерности или смерти человека. В исламе, свидетельство двух женщин равняется свидетельству одного мужчины. Что касается наследования, то в иудейской традиции жена не имеет права претендовать (при наличии детей) более чем на половину общей стоимости наследственного имущества мужа. В исламской традиции из-за обязанности содержания семьи, мужчина получает долю равную доле двух женщин.

Литература и источники:

1. Адыгамов Р.К. Культ ислама / Р.К. Адыгамов. – Набережные Челны: ООО «Духовно-деловой центр «Ислам Нуры»«, 2015. – 129 с.
2. Аз-Зухейли В. Мусульманская семья в современном мире / Пер. с араб. Сорокоумова Е.М. М.: Изд-во «Аль Китаб», 2009. – 412 с.
3. Анистратенко С.В. Ортодоксальный иудаизм: женщина и трансформация ее ролей в религиозном институте. [Электронный ресурс]. URL: https://socionet.ru/publication (дата обращения: 14.01.2022).

4. Китов Э. Ты и твой дом / Пер. с иврита Й. Векслер. – Иерусалим: Союз религиозной еврейской интеллигенции из СССР и Восточной Европы, 1995. – 364 с.
5. Коран / Пер. с араб. акад. И.Ю. Крачковского. [Электронный ресурс]. URL: https://falaq.ru/quran/krac / (дата обращения: 19.04.2023).
6. Нургалеев Р.М. Классическое мусульманское семейное право / Р.М. Нургалеев. – Набережные Челны: ООО «Духовно-деловой центр «Ислам Нуры»«, 2016. – 109 с.
7. Полетаева Т.А. Женщина в исламе, иудаизме и ортодоксальном христианстве: богословские, социальные феноменологические аспекты. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zhenschina-v-islame-iudaizme-i-ortodoksalnom-hristianstve-bogoslovskie-sotsialnye-i-fenomenologicheskie-aspekty (дата обращения: 14.01.2022).
8. Почему Тора запрещает женщине быть свидетелем – вопрос раввину. [Электронный ресурс]. URL: https://toldot.com/urava/ask/urava_5650.html (дата обращения: 25.01.2023).
9. Право наследования – Электронная еврейская энциклопедия ОРТ. [Электронный ресурс]. URL: https://eleven.co.il/judaism/religious-law/13300/ (дата обращения: 25.01.2023).
10. Языджы С. Основы исламских знаний / Пер. с турецкого А. Касумов. – Анкара: Управление по делам религии, 2013. – 396 с.

Сунгатуллин Р.Р. (РИИ, г. Казань)

ИНФОРМАЦИОННАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ В МУСУЛЬМАНСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ XXI В. (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, проректор по научной работе, доцент кафедры филологии и страноведения РИИ, доцент кафедры арабистики, исламоведения и афро-азиатских исследований ИМО КФУ Закиров Р.Р.)

Аннотация. *Реалии цифровой эпохи значительно усиливают разнородность и противоречивость современного исламского мира. Это ставит в международную повестку дня вопрос о координации усилий всех участников мирового сообщества в деле контроля за кибервооружениями и урегулирования актуальных проблем развития мусульманских стран и сообществ. Носителями цифровых угроз выступают не только мусульманские государства, но также – группы высококвалифицированных хакеров, хакеры-одиночки, радикально-экстремистские группировки исламистского толка. Рассматриваются этапы и причины погружения исламского мира в цифровые войны и гонку кибервооружений. Реалии цифровой эпохи значительно усиливают разнородность и противоречивость современного исламского мира. Это ставит в международную повестку дня вопрос о координации усилий всех участников мирового сообщества в деле контроля за кибервооружениями и урегулирования актуальных проблем развития мусульманских стран и сообществ и их информационных воздействий на мировые слои населения.*

Ключевые слова: *гонка кибервооружений, ислам в России, кибербезопасность, кибервойны, киберугрозы, хакеры.*

Нестабильность – это состояние системы, характеризующееся неоднородностью и разновременностью каждого из протекающих процессов и всех изменений в целом.

Современный исламский мир формируют весьма разнородные государства и негосударственные акторы мировой политики, в т.ч. вне– и антисистемные. В совокупности с издержками догоняющего развития это порождает в мусульманских сообществах и за их пределами целый комплекс противоречий и конфликтов, которые зачастую воспринимаются на Западе как «исламская» угроза глобальному миропорядку. Особую актуальность проблема встраивания мусульманских стран в глобальные процессы современности приобретает в условиях «осыпающегося» мира, когда «развилка формирования эффективно функционирующего международного порядка на основе глобального управления пройдена… прежний мировой порядок уже не существует, а нового нет и пока не понятно, каким ему быть» [1]. Данный глобальный тренд ведет к очевидному сужению поля безопасности на всех уровнях жизни современного общества – от международного и национального до корпоративного и индивидуального. Весьма противоречивое воздействие на переформатирование глобальной мировой системы и ее региональных подсистем оказывает стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), усиливая взаимозависимость и уязвимость мира перед лицом традиционных и новых угроз. Изучение влияния цифровых технологий на мусульманский мир предполагает, кроме того, объединение усилий представителей различных научных школ и направлений – исламоведов, ИТ-экспертов, международников –политологов, правоведов, специалистов в области военных наук, культурологов и т.д. Это тоже задача на долгосрочную перспективу.

В данной статье предпринимается попытка в рамках междисциплинарного подхода систематизировать цифровые угрозы, с которыми сталкиваются современные мусульманские сообщества, и тем самым внести определенный вклад в осмысление проблем,

связанных с адаптацией мусульманского мира к реалиям информационной эпохи.

Информационная нестабильность в Российской Федерации обусловлена множествами факторов, в первую очередь, самими мусульманами из-за отсутствий знаний и не следования религиозным постулатам веры в должной мере.

На сегодняшний день, в век информационного и цифрового пространствах, где на первое место встают телефон и интернет, чрезвычайно сложно сохранить национальную и духовную безопасность человека, который встал на путь поиска знаний. Мы являемся носителями всего самого важного, что передавалось из поколения в поколения, фундаментальное и истинное, с точки зрения морали и духовной нравственности. День ото дня меняется психология людей, способы восприятие мира, манеры и привычки поведения, и нравственные идеалы. Сегодня подрастающее поколение полностью погружено в себя, в смартфоны, компьютеры и телевизоры. Большую роль играет молодежь, от которой зависит направление вектора развития государства. Важный аспект в процессе подготовки студенческой молодежи к профессиональной, духовной и общественной деятельности играют не только органы управления высших исламских учреждений, но и их преподавательский состав, от которого зависит формирование личностного роста будущего религиозного и общественного деятеля России.

Литература и источники:

1. Жизнь в осыпающемся мире. Доклад Международного дискуссионного клуба «Валдай». Октябрь, 2018. Режим доступа: http://ru.valdaiclub.com/files/22596/ (дата обращения: 18.10.2018).

Хабибрахманова И.И. (РИИ, Казань)

ИСЛАМДА һӘМ ТАТАР ГАЛИМНӘРЕНЕҢ ХЕЗМӘТЛӘРЕНДӘ АТА-АНА ТЕМАСЫ

(Фәнни җитәкче – РИИ ислам теологиясе кафедрасының өлкән укытучысы Муратов М.Р.)

Аннотация: *Мәкалә ата-ана белән бала арасындагы мөнәсәбәтне Исламда һәм язучыларыбыз иҗатында өйрәнүгә юнәлтелгән.*

Төп сүзләр: *Коръән, хәдис, язучы фикере, татар әдәбияты, ата-ана, бала.*

Һәр ата-ана үз баласында шатлык һәм нәселнең дәвамын гына күрми, ә үз-үзен картлык көнендә кайгыртуны да көтә. Әмма моның өчен балаларда шундый мөнәсәбәт тәрбияләргә кирәк. «Балалар үз әти-әниләренә нинди мөнәсәбәттә булырга тиеш?». [2, 83 б.] дигән сорау һәр заман өчен актуаль. Беренче чиратта, ата-аналар балаларга Аллаһы Тәгаләгә тәкъвалык һәм Аллаһы Тәгаләгә буйсыну, ә аннары үз-үзләренә карата мәхәббәт, хөрмәт һәм ихтирам тәрбияләү өчен көч куярга тиеш. Алар кыямәт көнендә үз балалары өчен җавап тотачаклар. Ата-аналарның канәгатьлелеге Аллаһ ризалыгы белән бәйле. Әгәр дә ата-анасына буйсыну шәригать кануннарына каршы килмәсә, аларга изгелек итү мөһим бурычларның берсе булып тора.

Коръәндә Аллаһы Тәгалә әйтә:

وَاعْبُدُوا اللَّهَ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا ۖ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا

«Миңа гына гыйбадәт кылыгыз һәм ата-аналарыгызга яхшы мөнәсәбәттә булыгыз», – ди («Хатыннар» сүрәсе, 36 аять).

Аллаһ Тәгалә безне, ата-аналарыбыз олы яшькә җитеп, аларның картлыклары сизелә башлагач, ачуыбызны белдерүдән, канәгатьсезлек күрсәтүдән сакланыгыз, дип кисәтә. Шулай ук, Аллаһ Тәгалә алар өчен «Ий Раббым, аларга рәхмәтеңне бир, алар мине кечкенә чагымда тәрбия кылдылар», – дип дога кылырга куша.

Ата-ананы хөрмәтләмәү, аларны мыскыл итү, золымлык кылу, аларны рәнҗетү зур гөнаһ санала. Бу гөнаһ, Аллаһ Тәгаләгә тиңдәш итү һәм кеше үтерү белән бергә, бер контекстта искә алына. Кыямәт көнендә Аллаһ Тәгалә ата-анасын хөрмәтләмәгән кешене үзенең рәхмәтеннән азат итәчәк һәм кылган изге гамәлләрен кабул итмәячәк. Әти-әниләрне хөрмәтләмәү нәтиҗәсен бу дөньяда татыячак, ә үлгән вакытта ул шәһадәт әйтә алмаячак. Пәйгамбәребезнең күп кенә хадисләрендә шулай әйтелә.

Бервакыт пәйгамбәребездән ﷺ сәхабәләр сорыйлар: «Аллаһ кайсы эшне күбрәк ярата? Ул: «Вакытында укылган намаз», – дип җавап бирә.... «Ата-аналарга буйсыну һәм аларга яхшылык эшләргә тырышу» [4].

Өлкәннәрне хөрмәт итәргә кирәклеге турында Мөхәммәд ﷺ бер хәдисендә болай дип әйтә:

ليسَ مِنَّا مَنْ لَمْ يرحَمْ صغيرَنا ويُوَقِّرْ كبيرَنَا ويَعْرِفْ لعَالِمِنَا حَقَّهُ

«Кем дә кем кечкенәбезгә карата рәхимле булмаса, өлкән кешебезне олыламаса һәм безнең галимебезнең хакын белмәсә, ул бездән түгел» (ягъни ул Аллаһ һәм Мөхәммәд ﷺ күрсәткән юлдан бармый). Бу хәдис өлкәннәрне хөрмәтләүнең ислам динендә зур урын алып торганлыгы хакында сөйли. Әгәр дә яшь кеше үзеннән өлкәнрәк кешегә хөрмәт күрсәтсә, олыгайгач аның үзенә шундый ук хөрмәт күрсәтәчәкләр.

Мөхәммәд ﷺ әйтә:

مَا أَكْرَمَ شَابٌّ شَيْخًا لِسِنِّهِ إِلَّا قَيَّضَ اللَّهُ لَهُ مَنْ يُكْرِمُهُ عِنْدَ سِنِّهِ

«Әгәр дә яшь егет өлкән яшьтәге картны хөрмәтләсә, Аллаһ картлык көнендә аны хөрмәтләүче кешене билгеләячәк».

Шулай ук әгәр дә кеше яшь вакытта олыларга хөрмәт күрсәтмәсә, картайгач аңа да шундый ук мөгамәләдә булачаклар. Мөхәммәд ﷺ әйтә:

البِرُّ لا يَبْلَى ، وَالإِثْمُ لَا يُنْسَى ، وَالدَّيَّانُ لَا يَمُوتُ ، فَكُن كَمَا شِئتَ ، كَمَا تَدِينُ تُدَانُ

«Изгелек юкка чыкмый, гөнаһ онытылмый, хөкем итүче Аллаһ үлми. Ничек теләсәң, шулай бул. Син ничек хөкем итсәң, сине дә шулай хөкем итәрләр».

Бу хәдистә Мөхәммәд ﷺ кешенең башкаларга кылган начарлыклары үзенә кире әйләнеп кайтуы турында хәбәр итә. Аллаһ Тәгалә Гадел Зат булганга күрә, бөтен кешегә дә тиешле җәзасын яки бу дөньяда, яки ахирәттә бирә. Балалар әти-әниләренә карата нинди булсалар, аларның балалары да үзләренә шундый ук мөнәсәбәттә булачак.

Татар әдәбияты да бу теманы яктырткан искиткеч мәгънәле әсәрләргә бай. Алар арасында гаилә, ата-ана һәм бала мөнәсәбәтләрен чагылдырганнары да шактый. Чөнки әлеге тема тормыш-көнкүрештә, әдәбиятта, гомумән, җәмгыятьтә борынгыдан алып бүгенге көннәргә кадәр әйдәп баручы темалардан санала. Халык авыз иҗатында әти-әниләргә, гаилә, бала тәрбиясенә багышланган күркәм үрнәкләр күп.

Ата һәм бала, туганнар арасындагы мөнәсәбәт К. Галинең татар әдәбияты тарихында күренекле урын тоткан, аның маягы саналган «Кыйссаи Йосыф» әсәрендә дә киң чагылыш таба. Без моны Якъгуб һәм Йосыф образларында күрәбез. Татар халкының мәшһүр мәгърифәтчесе, атаклы педагогы һәм энциклопедист галиме Р. Фәхретдин: «Бала тәрбияләү ананың гаиләдә генә түгел, ә бөтен җәмгыять алдындагы изге һәм җаваплы бурычы булып тора», – дип язып калдырган. Бу бөек галим һәм язучы иҗатында тәрбияле ана, тәрбияле бала, ата-ана хаклары мәсьәләсе төп урынны алып тора дип әйтсәк тә ялгыш булмас. Р. Фәхретдин: «Ата вә ана өстендә бөек хакларның бөеге булганы – бала хакыдыр», – дип, бик дөрес яза [3, 16 б.]. Ул үзенең хезмәтләрендә баланы карында вакытта ук тәрбияли башлап, үсә төшкәч, аңа Аллаһының барлыгын һәм бер-

леген таныту, күркәм гамәлләргә, хезмәтне сөяргә өйрәтү, гыйлем бирү кебек мәсьәләләрне яктырта.

Ата-ана һәм бала мөнәсәбәтләре темасы халкыбызның бөек язучысы, милли рухыбыз җырчысы Ә. Еники әсәрләрендә дә ап-ачык чагыла. Язучының әсәрләрендә миһербанлы, изге җанлы, олы, садә күңелле Ана образы әсәрдән әсәргә күчә бара. Хикәяләрдә очрашу шатлыгы белән аерылышу хәсрәте дә, ата-анага чиксез хөрмәт, ихтирам да бергә, берьюлы күрсәтелә һәм һәрберсендә үзәктә Ана образы, аның кичерешләре, аның бала күңелендәге урыны тора. Бу әсәрләрдә ана образы шулай ук Ватан-ана белән тиңләштерелә.

Мисал итеп, «Әйтелмәгән васыять» әсәрен карап китик. Төп герой – Акъәби. Акъәби – иң кешелекле, бала җанлы, ирне ир итеп күргән, балаларына ихлас күңелдән тәрбия биргән хезмәт сөючән кеше. Ире исән чакта Акъәби ялгызлыкны сизми, әмма карты үлеп киткәч, ул берүзе ялгыз кала. Балаларын, оныкларын бик сирәк күрә, аларны сагына. «Карчыкның соңгы еллардагы гомере балаларының кайтып китүләрен көтеп яшәү белән генә уза иде. Ялгыз башын Юлкотлысында асраса да, күңеле белән ул гел балалары янында иде». Авырып киткән Акъәбине кызы Гөлбикә белән кияве калага алып килә. Улы Суфиян да, кияүләре, маржа килене дә әбигә игътибарлы, әмма ни хикмәттер, алар гел ашыгалар: әниләренең соңгы теләген − васыятен тыңлап торырга вакыт таба алмыйлар. Акъәбине аңлаучы кеше юк: балалары инде бүтән, үзгәргән кешеләр. Алар өчен «туган туфрак», «изге туган җир» дигән төшенчәләр дә онытылган. Акъәби балаларына халык алдында олы булу өчен кече күңелле булырга кирәклеген әйтмәкче була. «Һай, ярата безнең халык зур, укыган кешенең кече күңелле булуын, мактап бетерә алмый, ә тәкәббердән кача, тәкәббергә бервакытта да йөзен дә, телен дә ачмый ул», – ди. Акъәбинең балалары тәкәббер генә түгел, алар инде үз әниләрен «әни» буларак та онытканнар. Алар алдында «ябык кына кортка ята». Бер генә баласы да әниләре янына еш кайтып йөри алмауларына үкенми. Берсе дә әниләрен үз өйләреннән соңгы юлга озатырга теләми. Мәшәкате күп булачак, янәсе. Ә олы улы, Суфиян − әтисен алыштырасы кеше − үз балаларына бер авыз сүз башкортча өйрәтмәгән, үзе дә маржага

өйләнгән. Аның телендә анага тиешле бер генә җылы сүз дә юк. Анасы аны юньләп аңлап та бетерми. Суфиян әнисенә солдатларына эндәшкән кебек эндәшә. Акъәбине борчыган нәрсә дә шул: буыннар арасында аңлашу бетә бара. Әби һәм оныклар бер-берсен аңламыйлар.

Акъәбинең кызы Гөлбикә дә карчыкның тамагы тук, урыны чиста булгач, шул җитә, дип уйлый. Рухи азык турында уйларга аның вакыты юк. Әлбәттә, тән ризыкландыруга караганда, ананың күңелен, җанын тыңлау кыйммәтрәк тә соң, тик балалары гына моны аңларга теләми.

Автор Акъәбинең читтәге кече улы һәм өлкән кызы барлыгын әйтеп кенә үтә. Алар китеп югалганнар. Әниләре белән элемтә өзелгән. Туганнары белән дә аралашып яшәмиләр алар. Акъәбинең аларны ничек кенә күрәсе килсә дә, аларны чакыручы булмый. Бу сагыну газабын Акъәби үзе белән гүргә алып китә. Автор фикеренчә, алар да эшлексезләр түгел, үз эшләренә җан-тәннәре белән бирелгән намуслы хезмәт ияләре. Тик аларның да Суфиян һәм Гөлбикәдән аермалары юк. Әниләрен күптән онытканнар. Димәк, әниләре каршындагы әлеге бурычны алар да үтәми.

Бу әсәрдә балаларының аналарына салкын мөнәсәбәте күрсәтелә. Аларның аналарын аңлыйсылары да, ишетәселәре дә килми. Әсәр геройлары – Акъәбинең балалары, дөнья артыннан чаба-чаба, иң мөһим кешеләрен югалтканнарын да сизмичә калалар. Бу дөньяда мөселман кешесе өчен иң мөһим әйберләрнең берсе – үзебезчә, шәригатьчә, мөселманча күмелү. Ата-ананы кадерләп соңгы юлга, мәңгелеккә озату – балаларның изге бурычы. Кызганыч, әсәр геройлары бу эшне, ягъни Акъәбинең соңгы васыятен үти алмыйлар.

«Әйтелмәгән васыять» − милләт язмышы турындагы әсәр. Акъәби − халык анасы. Аның васыяте − халыкка васыять. Әгәр аның васыятен ишетмәсәк, безнең телебез, халкыбыз, гореф-гадәтләребез юкка чыгачак. Бүгенге көндә, милләт язмышы турындагы мәсьәләләр көн тәртибендә торган чорда, «Әйтелмәгән васыять»нең әһәмияте чиксез зур. Ул буыннар бәйләнешенең, ата-ана һәм балалар мөнәсәбәтенең нык булуын таләп итә.

Әдипнең «Матурлык» хикәясенә дә тукталып үтик. Сюжеты гади генә. Шәкертләр, җәйге ялга кайтышлый, Бәдретдиннәргә

тукталып, чәй эчеп чыгалар. Гади генә күренеш аркылы әдип никадәр тирән хисләрне сөйләп, хикәяләп бирә. Матурлык дигәч тә, зиннәтле пулатлар да, чибәр туташлар да тасвирланмый монда. Киресенчә, соң чиккә җиткән ярлылык, шәкерт әнисенең рәхимсез чәчәк авыруыннан ямьсезләнеп калган йөзе сурәтләнә. Матурлык исә икенче нәрсәдә – ана белән баланың бер-берсен өзелеп яратуларында, ягъни кешенең күңелендә булып чыга. Биредә рухи матурлык тышкы ямьсезлеккә контраст итеп куела. Шушы эчке гүзәллек, ягымлылык, олы җанлылык янында тышкы ямьсезлек тә ничектер эреп юкка чыккандай була, күңелдә тик матурлыкка соклану тойгысы гына утырып кала. Шушы тойгы күздән яшьләр китерә. «Кемгәдер йодрык селкеп кычкырасым килә: ямьсез түгел бит ул, матур бит ул, матур, матур Бәдретдиннең әнисе!». [5, 49 б.]. Чынлап та, балага яшәү биргән, дөньяга, тирә-юньдәгеләргә ихтирам һәм игътибар белән карарга өйрәткән, шагыйрь күңелле, моңлы бала тәрбияләп үстерә алган ана ямьсез була алмый. Ә. Еникинең бу әсәрендә без, киресенчә, баланың, бу урында Бәдретдиннең үз әнисенә булган чиксез хөрмәтен, олы мәхәббәтен күрәбез. Әсәр бүген дә бик актуаль.

Шулай итеп, Ә. Еникинең кешелек, мәхәббәт, хөрмәт, миһербанлык, гүзәллек кебек мәңгелек байлыкларга, гомумкешелек кыйммәтләргә дан җырлаучы әсәрләре һәр чорда да өйрәнелергә, алардан гыйбрәт алынырга тиешле.

Күргәнебезчә, шагыйрь, язучыларыбыз тормышында ата-ана роле бик зур. Күпме генә язучыларны алсак та, һәркайсының иҗатында бу тема кузгатыла. Әлеге әсәрләрдә авторлар балаларның анага карата бурычлары, ана хокуклары, гаиләдә бала тәрбиясе проблемаларын күтәрә. Әдипләребез һәркайсыбызга да эндәшә: намус, гаделлек, җирдә дөрес итеп яшәү, әти-әни, Ватан алдындагы бурычны үтәү кебек төшенчәләр мәңгелек, һәркем өчен уртак. Аларны үзеңдә булдыру өчен чын кеше булу кирәк.

Әдәбият һәм чыганаклар:

1. Исәнбәт Н.С. Татар халык мәкальләре: мәкальләр җыелмасы: 3 томда / Н. Исәнбәт. – Казан: Татар. кит. нәшр., 2010. – 707 б.
2. Фазлыев Җ. Тигез гомер итегез / Җ. Фазлыев. – Казан: Инсан медиа групп, 2013. – 86 б.
3. Фәхретдин Р. Тәрбияле ана / Р. Фәхретдин. – Оренбург: «Кәримев, Хөсәенев вә шөрәкясе»нең паровой матбагасы, 1909. – 16 б.
4. Хадисы пророка Мухаммада ﷺ [Электронный ресурс]. URL: https://isnad.link/ (дата обращения: 20.04.2023).
5. Шәймәрданов Р.Х. Татар милли педагогикасы: Югары һәм урта педагогика уку йортлары өчен уку ярдәмлеге / Р.Х. Шәймәрданов, Ә.Н. Хуҗиәхмәтов. – Казан: Мәгариф, 2007. – 49 б.

Хабибуллина Г.Ф. (РИИ, Казань)

ВАЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ЖЕНЩИН НЕОБХОДИМЫМ РЕЛИГИОЗНЫМ ЗНАНИЯМ (ПО МАТЕРИАЛАМ ТАТАРСКОЙ ГАЗЕТЫ «НУР»)

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, заведующий отделом социально-политических исследований Центра исламоведческих исследований АН РТ Гильмутдинов Д.Р.)

Аннотация: *Статья посвящена освещению вопроса получения женщинами необходимого религиозного образования, являющегося обязанностью каждого совершеннолетнего мусульманина и мусульманки. В статье использованы цитаты и доказательства из религиозных источников, приведенные в татарской газете «Нур». В статье упомянут метод получения религиозных знаний непосредственно от достоверного учителя из уст в уста.*

Ключевые слова: *религиозные необходимые знания, изучение, обязанность, женщины, достоверный учитель.*

Вопрос женской религиозной грамотности, затронутый авторами некоторых статей на страницах газеты «Нур», актуален во все времена, и это то, что является обязанностью, фардом в религии ислам – овладение необходимым минимумом религиозных знаний для каждого мукалляфа1, будь это мужчина или женщина [12, с. 24]. Об этой обязанности сообщают многочисленные строки из газет: «[…] сейчас для нас собрания для получения знаний всегда любимые собрания, но в начале [любого] дела – это вопрос

[1] Это – индивидуальная обязанность («фард айн»).

обучения знаниям, самый важный и являющийся фардом. Без обучения знаниям никакое дело не принесет плодов […]» [1, с. 2], «Вам известно, что: **طلب العلم فريضة على كل مسلم ومسلمة** [получение] (религиозных) знаний – обязанность каждого мусульманина и мусульманки» [11, с. 3]. О женском образовании пишут авторы: «[…] принимая во внимание, что половину нашей нации составляет женская группа, не забудем об их образовании, как обучение мужчин сделали важным вопросом, к которому подходим тщательно, с такой же тщательностью нужно (обратить внимание) и женскому образованию» [11, с. 3], «Наверно нет таких […] людей, кто станет утверждать, что для женщин изучение наук и познание не является обязательным» [4, с. 3].

В этих высказываниях речь идет о религиозном образовании, и понимается, что речь идет о необходимых (минимальных) знаниях по религии, то есть определенном объеме знаний, который должен получить каждый мусульманин2, но нет обязанности для каждого верующего изучить все религиозные вопросы и темы, или стать ученым, теологом ислама. Поскольку упомянутый вопрос является обязанностью, то человек, который пренебрег изучением данных религиозных знаний, является грешником, и заслуживает наказания за это на Том Свете.

Говоря о положении женщин мусульманок в России, авторы газеты «Нур» видели в просвещении и религиозном обучении женщин причину успеха в целом для всего мусульманского народа, нации. Автор пишет о том, что «[…] каждого продвижения, прогресса […] основа – это ильм [религиозное знание], образованность […]», «У нас, бедняг татар, прямо говоря […] знаний мало» [6, с. 2].

Таким образом, вопрос, затронутый в газете, касающийся женского религиозного образования, очень важен. Разберем его более подробно. Во-первых, надо знать, что входит в минимальные знания, о которых говорится в газете. Это знания, которые включают в себя сведения о Создателе, о пророках, об обязательных ритуалах, о том, что разрешено и запрещено и т.д. [12, с. 24] Также обязательными становятся знания по тем вопросам, которыми че-

[2] Это – большой грех.

ловек намерился заняться. Например, если он собрался жениться или стать бизнесменом, то должен знать свои обязанности, а также то, что разрешено и что запрещено в этом деле.

Помимо минимальных знаний, также есть знания, которые обязан знать хотя бы кто-нибудь в обществе мусульман, это относится к «фарду кифая». Туда входят более глубокое знание религии, так как в обществе должны быть те, кто хорошо разбирается в религиозных вопросах и знает доказательства. Также сюда входят важные для общества профессии – медицина, инженерное дело и тому подобное. Надо, чтобы среди мусульман были те, кто умеет лечить людей, строить дома, шить одежду и т.п. Если кто-то из общества усвоил эти знания, то с остальных снимается эта обязанность.

Как мы видим, в первую очередь, каждый мусульманин мукалляф должен приобрести из религиозных знаний необходимые знания по акыде, то есть знания о правильных убеждениях [2, с. 78], чтобы он знал, что такое иман, и что является заблуждением, чтобы мог сохранить свою веру. Знание о Боге – это наиважнейшее знание, поскольку, если у человека нет этой основы – правильных убеждений о Создателе, о том, что он существует абсолютно не подобно созданным, без образа, без направления, то у такого человека нет имана, и соответственно, не будет принято его поклонение [10, с. 17-22].

После получения знаний об убеждениях, мукалляф должен обучаться знаниям всех своих обязанностей, которые он должен соблюдать – намаз, пост, хадж и закят (для тех, кто обязан) [12, с. 24]. Также должен знать вопросы ритуального очищения – тахарат, поскольку без ритуального очищения не принимается намаз и некоторые другие ритуалы. Также он должен знать, что такое наджас, рукны ууду, что нарушает ууду, как совершать истинджа, гусль, что нарушает гусль. В газете «Нур» говорится: «Наши муллы в проповедях говорят о том, что каждому мусульманину нужно совершать намаз, поститься и это является обязательным, и о том, что женщинам является обязательным выполнение намаза и соблюдение поста. Однако не получится совершать фарды, не обучившись этому, сначала нужно хорошо обучить (людей) этому», «В религии ислам повелевать благое и удерживать от плохо-

го является обязанностью. Этим фардам нужно обучать. В каждый представившийся удобный момент этому надо обучать население […]» [8, с. 1-2].

Автором статьи в газете «Нур» М.К. Тухватуллиным приводится значение хадиса пророка Мухаммада ﷺ:

طلب العلم فريضة على كل مسلم

«Обучение религиозным знаниям – обязанность каждого мусульманина» [7, с. 83], о котором ученые сказали, что несмотря на то, что в хадисе сказано о каждом мусульманине, но имеются в виду и мужчины, и женщины. Шариат обязывает мужчин и женщин получать знания. Женщинам нельзя пренебрегать этим повелением, им нужно знать, как выполнять свои обязанности и избегать запретов. Женщине надо знать, как себя вести правильно по отношению к своим родителям, к своему мужу (если она выходит замуж), в чем она должна слушать мужа, и в чем ей нельзя быть ему послушной. Также она обязана знать о том, как правильно воспитывать детей. Таким образом, женщина, обучившись этим необходимым вопросам и соблюдая свои обязанности и избегая грехов, сможет спасти себя от ада.

Далее автор после упоминания вопроса обучения женщин, пишет: «Смотрите: Сахих Аль-Бухарий, том первый, в книге «Аль-Ильм». Раздел: **باب: هل يجعل للنساء يوم على حده في العلم**», и приводит далее хадис с цепочкой передачи:

حدثنا آدم قال: حدثنا شعبة قال: حدثني ابن الأصبهاني قال: سمعت أبا صالح ذكوان: يحدث عن أبي سعيد الخدري قال النساء للنبي ﷺ: غلبنا عليك الرجال، فاجعل لنا يوما من نفسك، فوعدهن يوما لقيهن فيه، فوعظهن وأمرهن.»

Здесь сообщается о том, что Абу Саид Аль-Худри, да будет ему милость от Аллаха, сказал: «(Однажды) женщины сказали Пророку ﷺ: «Мужчины не дают нам возможности поговорить с тобой, выдели же для нас (особый) день по своему усмотрению!». И он пообещал (женщинам выделять для них такой) день, (с наступлением которого) встретился с ними, стал наставлять их и давать им свои веления (относительно установлений религии)»3 [11, с. 3].

[3] Также и муж обязан знать об этом.

Из этого хадиса мы понимаем, что женщин обучал религии сам пророк Мухаммад ﷺ, выделив для них отдельный день, и из этого хадиса понимается, что нет запрета в том, чтобы женщины обучались религиозным знаниям у мужчин.

Далее автор статьи в газете «Нур» пишет: «**وقال مجاهد لا يتعلم العلم مستحي ولا مستكبر**», что означает: «И сказал Муджахид, что не получат знания двое: стеснительный и высокомерный» [11, с. 3]. Здесь автор приводит высказывание имама Муджахида, который был из табиин4, учеником ибн Аббаса, который говорил о двоих, которые не получат знания: стеснительный – тот, кто стеснялся задавать вопросы и высокомерный – тот, кто из-за своей гордости не мог себе позволить задавать религиозные вопросы. В этом изречение есть указание на то, что человеку не нужно стесняться спрашивать то, что ему необходимо знать по религии. Некоторые переживают, что если станут задавать вопросы по религии, то люди поймут, что они не знают этого, или они думают: «Как я подойду к учителю и буду спрашивать, а он – младше меня?», и из-за высокомерия не обучаются религии и продолжают дальше совершать большие грехи.

Далее автор статьи в газете «Нур» приводит высказывание Айши, жены посланника Мухаммада ﷺ, дочери Абу Бакра Ас-Сиддика:

«**وقالت عائشة نعم النساء نساء الأنصار لم يمنعهن الحياء أن يتفقهن في الدين**».

«Какие прекрасные женщины – женщины ансар5! Застенчивость и стеснительность не стала для них преградой обучению необходимым религиозным знаниям» [11, с. 3]. Айша похвалила женщин, которые не стеснялись спрашивать то, что им было необходимо знать из вопросов религии, и задавали свои вопросы напрямую Пророку ﷺ, чтобы не попасть в грехи, поскольку не является похвальным стесняться узнавать то, что человек обязан знать. Есть много религиозных вопросов, касающихся только женщин, ко-

[4] Хадис передали имамы Ахмад, Аль-Бухарий, Муслим, ибн Хиббан.

[5] Табиин – те, кто не встречались с пророком Мухаммадом ﷺ, но встречались с сахаба.

Сахаба – те, кто будучи мусульманами, встречались с пророком Мухаммадом ﷺ и умерли мусульманами.

торые они обязаны знать, как, например, вопросы, связанный с хайдом, нифасом, или родами, чтобы знать, когда она обязана совершать намаз, и когда нельзя им совершать молитву. Женщинам легче задавать эти вопросы учителям – женщинам, если есть такая возможность, но, если нет женщин, им все равно необходимо спрашивать и узнавать ответы на свои вопросы, чтобы соблюдать повеление Бога. Айша видела, какие смелым женщинам ансар не помешало стеснение при обучении религии. Из вышеприведенного хадиса, также высказывания Айши, в которых идет речь о получении знаний, понимается, что религиозные знания получают от богобоязненного и достоверного учителя, поскольку сам Пророк ﷺ обучал женщин религиозным вопросам, и Айша хвалила женщин, задающих религиозные вопросы учителю. Также в словах Муджахида о том, что не похвальна застенчивость и стеснительность при обучении религии, есть подтверждение того, что обучение религии происходит непосредственно от учителя, когда есть возможность у ученика задать вопросы наставнику, если есть не до конца понятные моменты. И это есть метод обучения религии, которому учил сам посланник Аллаха ﷺ – обучение непосредственно от богобоязненного и достоверного учителя из уст в уста. Сказано пророком Мухаммадом ﷺ:

يا أيُّها الناسُ تعلَّموا فإنَّما العِلمُ بالتعلُّمِ والفِقهُ بالتفقُّهِ فمَنْ يُرِدِ اللهُ بِهِ خيرًا يُفَقِّهْهُ في الدِّينِ

«О, люди, обучайтесь религии! Воистину, знания приобретаются путем обучения из уст учителя, и также фикх – путем обучения. Кому Аллах хотел блага (для его Ахират), дает ему понимать религию». Передал хадис Ат-Табараний.

У самого лучшего создания Бога – нашего пророка Мухаммада ﷺ был учитель. Наш Пророк ﷺ получал религиозные знания от ангела Джабраиля, потом обучал своих сподвижников тому, чему его научил Джабраиль, потом сподвижники обучали свое поколение (табиин), и так, по цепочке, эти знания дошли до нас через достоверных и богобоязненных ученых. Раз у самого лучшего создания Бога был учитель по религии, то, тем более, простые мусульмане

не обойдутся без того, кто будет их обучать религиозным вопросам.

Желающему обучиться религиозным знаниям, понять религию, нужно найти для этого достоверного учителя, и ему недостаточно самостоятельно читать и проходить религиозные книги. Если человек будет самостоятельно изучать ислам путем чтения книг, то он может попасть в ошибки, неправильно понять какой-либо религиозный вопрос, тогда как, проходя книги с учителем, у него будет возможность спросить учителя о непонятных ему моментах, уточнить их и убедиться в верности своего понимания. Учитель, в свою очередь, также должен быть благочестивым, переживающим за религиозные знания своего ученика, который будет стараться донести религиозную информацию доходчиво и точно, также при необходимости он сможет объяснить важные моменты, спросить и проэкзаменовать ученика. К тому же, самостоятельно изучая религиозные книги, человек может неправильно понять некоторые вопросы, и, не зная об этом, распространять потом эти неправильные понятия другим. Также в книгах могут встречаться опечатки и ошибки. В наше время мы видим, что есть очень много искажений, которые попали в книги великих и авторитетных ученых. Некоторые искажения вводились сознательно, иногда это могло происходить при переписывании (перепечатке) текстов, когда могли пропустить букву или слово. Человек, который будет самостоятельно читать эти книги, может не заметить эти ошибки и неправильно понять религиозные вопросы, поэтому положение человека, самостоятельно изучающего ислам очень опасное. Даже достоверные религиозные книги необходимо проходить с учителем. Тот, кто переживает за свое религиозное образование, не будет заниматься самостоятельным изучением книг или брать знания от тех, кто занимался самостоятельно чтением книг, не получив знания от учителя.

О получении религиозных знаний много сказано такими учеными, как, например, Абу Бакром Аль-Хатибом Аль-Багдадий:

لا يؤخذ العلم إلا من أفواه العلماء

«Знания приобретаются из уст ученых».

Также известно изречение великого ученого, имама Мухаммада ибн Сирина: «إنّ هذا العلم دين؛ فانظروا عمّن تأخذون دينكم». «Воистину, эти знания – это религия, поэтому смотрите, у кого берете свою религию». Имеется в виду, что دين (в данном случае – это религия ислам) – это самое дорогое, поэтому не стоит доверять изучение религии любому (некомпетентному) человеку.

Человек обычно даже в жизненных вопросах старается выбирать для себя лучшее. Он не доверит неграмотному врачу свое здоровье, свою жизнь. Тем более в вопросах религии человек должен быть предельно внимательным и получать знания только от учителей, которые получили их по достоверной цепочке, восходящей до самого пророка Мухаммада ﷺ. Благочестивый теолог Абдуллах ибн Аль-Мубарак говорил, что передача религиозных знаний по цепочке – это неотъемлемая часть нашей религии. Если бы не эта цепочка, то трудно было бы проверить достоверность информации. К тому же, в наше время есть много обманщиков, лжеученых, лжепроповедников, сектантов, которые сеют смуту и обманывают людей под маской благочестивых мусульман.

Вопрос религиозной грамотности крайне важен, поскольку без знаний человек не может стать благочестивым и богобоязненным рабом Аллаха. Религиозные знания являются оружием верующего против шайтана – врага человека. Сказал Абдур-Рахман ибн Аль-Джаузий, да будет ему милость Аллаха: «Знай, что величайшая дверь, через которую иблис входит к людям – это невежество». Тот человек, кто приобрел необходимые знания по религии, сможет отличить верную информацию, соответствующую исламу от заблуждений, он не поддастся на уловки шайтана ввести его в заблуждение по причине его невежества, поскольку не вся информация, которую получает человек со стороны, бывает достоверной и правильной. Необходимо критически подходить к ее восприятию и смотреть, чтобы она соответствовала убеждениям мусульман. Человек сможет оценить информацию, имея лишь достоверные религиозные знания или же спросив у достоверного учителя.

В газете «Нур» есть упоминания о некоторых женщинах мусульманках, которые работали на благо нации, распространяя религиозные и светские знания, обучая население, и были примером для

остальных татар. Например, упоминается жена муаллима Арсланова, которая открыла школу для девочек [5, с. 4], также уважаемая Биби Зыя, жена ахуна Абдуль-Уаххаба хазрата Ювшева, дочь муллы и мударриса в г. Троицкий Мухаммаджана хазрата, которая в г. Питерпаул в г. Кызыл Яр, будучи первой муаллимой, обучила примерно 120 учеников 5 предметам [9, с. 4]. В статье – обращении «алиматуль-банат» Аль-Биктимирии Аль-Джаубашии, например, можно видеть строки о важности распространения знаний и образованности для каждого члена государства: «Истинно, что прогресс государства и счастье нации – в знаниях и образованности», также говорится ею о большой роли женщины в воспитании будущих «строителей государства» [3, с. 3]. Аль-Биктимирия пишет о том, что женщины, получившие религиозное образование, познав истинную радость и счастье, стараясь в приобретении знаний, наставят на этот путь мужа и детей, тогда как женщины, не получившие религиозного образования и воспитания, будут лишены этой радости и счастья [4, с. 3].

Таким образом, татары видели в просвещении женщин и активизации образовательного процесса, прогресс для нации в целом. Они понимали, что образованная женщина будет растить достойное поколение. Также татары понимали то, какое немаловажное значение имеет воспитание, которое дети получают от матери: если мать религиозно грамотна, она сможет передавать детям это чистое убеждение и воспитывать поколение в духе исламских традиций.

Таким образом, в газете «Нур» дается настоятельный совет по обучению женщин. Этот совет актуален и для нашего времени, потому что невежество в религиозных вопросах распространилось среди людей, в наше время. Сейчас можно встретить только немного людей, знающих религию (как женщин, так и мужчин) и принимающих благие советы.

Литература и источники:

1. Адаби мударрис уа муаллимлар джамийяте // Нур, 1906. №21. – Б. 2.

2. Адыгамов Р.К. Классические исламские источники: Хрестоматия / Р.К. Адыгамов. – Казань: КФУ, 2014. – 216 с.
3. Алиматуль-банат Аль-Биктимирия Аль-Джаубашия. Адабия алима ханым Биктимирия мактублэре // Нур, 1905. №14. – С. 3.
4. Алиматуль-банат Аль-Биктимирия. Тарбия нисуания // Нур, 1905. №17. – С. 3.
5. Асадуллин М.Р. Стэрлетамак // Нур, 1905. №15. – С. 3-4.
6. Баязитов Г. Безэ ни лязимдер // Нур, 1906. №20. – С. 2-3.
7. Вахитов Р.А. Комментарии к избранным хадисам (Адаб ан-набий) / Р.А. Вахитов. – Казань: РИИ, 2015. – 214 с.
8. Кызларны укыту // Нур, 1911. №233. – С. 1-2.
9. Кызыл Яр Питерпаул бэлдэсендэ // Нур, 1905. №17. – С. 4.
10. Сибгатулин Р.М. Комментарии к сорока хадисам имама Мухйи-д-дина Абу Закарийи ибн Шарафа Ан-Навави / Р.М. Сибгатулин. – Казань: Изд-во «Иман», 2022. – 148 с.
11. Тухватуллин М.К. Ад-Дин ан-Насыха // Нур, 1907. №106. – С. 3.
12. **شرح كتاب عقيدة المسلمين. أ.د.الشيخ طارق محمد نجيب اللحام. الطبعة الثانية 1443ه - 2021م. شركة دار المشاريع بيروت - لبنا.**

Хайруллина А.А. (РИИ, Казань)

ВЛИЯНИЕ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ОСНОВАМ ИСЛАМА НА ВОСПИТАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

(Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент кафедры исламской теологии РИИ Галявиева Г.Г.)

Аннотация: *В статье рассматривается влияние и значимость религиозного воспитания на формирование человека, его жизненных ценностей и убеждений.*

Ключевые слова: *воспитание, жизненные ценности, знания, ислам, Коран.*

В исламе придается большое значение получению и распространение полезных знаний, обучению верующих. В Коране сказано: «Неужели равны те, кто знает и те, кто не знает?». (сура «Толпы», аят 9). Всевышний возносит человека, имеющего познания о чем-либо над тем, у кого нет этих познаний. И передано от пророка Мухаммада ﷺ: «Что же касается превосходства знающего над поклоняющимся, то оно подобно превосходству луны над прочими светилами» (Абу Дауд 3641, Ат-Тирмизи 2682). Т.е. знания могут возвысить человека над остальными людьми, благодаря им он способен на большее, чем те, кто им не обладает.

Стремление к знаниям – неотъемлемая черта истинных верующих, поскольку с прибавлением знаний человек нравственно прогрессирует, повышает уровень своих знаний, поступки его

улучшаются, следовательно, общечеловеческие качества повышаются, а отрицательные черты уменьшаются, увеличивается чувство скромности, уходят ненужные мысли и пустые размышления, ему легче избавиться от наущений шайтана и излишних сомнений.

Главной целью обретения религиозных знаний является совершенствование поклонения, выполнение того, что угодно Всевышнему и оставление того, что может разгневать Его. Сообщается, что Абу Хурайра, да будет доволен им Аллах, сказал: Я слышал, как посланник Аллаха ﷺ сказал: «Проклят мир этот и проклято все, что в нем есть, кроме поминания Аллаха Всевышнего, и того, что Ему угодно, и знающего и обучающегося».

Есть определенный минимум знаний, без которых невозможно обойтись при совершении обязательных религиозных предписаний (ритуальное омовение, молитва-намаз, пост и т.д.), особенно совершаемых повседневно. Это знания об исламе, основные правила молитвы, поста, выплаты закята и совершения хаджа, об имане и об ихсане. Ими обязан овладеть каждый мусульманин. Передают, что пророк Мухаммад ﷺ сказал: «Поиск знаний – обязанность каждого мусульманина» (Ат-Тирмизи).

Эти базовые знания большинство мусульман получает с детского возраста в семье. Поэтому правильное воспитание детей является следующей важной задачей в жизни мусульман после получения знаний. В каждой исламской семье свои уникальные методы воспитания. Но все они направлены на воспитание в соответствии с исламскими нормами, изложенными в Коране: донесение до ребенка, что Аллаха – Господь всего сущего; формирование личности согласно исламским законам и ценностям; стремление расширять благочестивую умму, т.е. религиозную общину, удовлетворение и физических, и духовных потребностей.

Ислам в своей методике воспитания подходит к человеку, как к совершенному божьему созданию, который может ошибиться, совершить грех, ведь в нем существуют добро и зло. Ислам нужен для того, чтобы человек победил в себе зло, справился со своими ошибками, потому что Всевышний всегда дает человеку возможность покаяться перед ним, принимает его покаяние и прощает. Ислам не лишает человека мирских радостей, страстей, любви к

жизни, удовольствий – он просто помогает человеку обуздать свои животные инстинкты, указывает ему правильную дорогу. Мусульмане верят, что человек, по воле Аллаха – Его наместник на земле, в котором есть зло, добро, благие дела и дурные поступки. Оптимальное состояние для человека достигается не тогда, когда обеспечивается абсолютное господство добра – это утопия. Никогда зло не в состоянии затмить добро, взять верх над ним.

Следует отметить, что в исламе, как и в других вероучениях, совесть является основой человеческих взаимоотношений. Мусульманин совестлив перед самим собой, обществом, Аллахом. В мусульманских семьях, следующих Корану, господствует уважение и верность. Еще издревле исламское общество не принимало плутовства, бесчестия, обмана, неблагодарности, неуважения к старшим. Характеру истинного мусульманина всегда были присущи такие черты, как справедливость, честность, правдивость, ответственность и прощение. В Коране это подтверждается таким аятом: «Будь снисходителен (или отдавай излишек; или принимай пожертвования, которые приносят тебе), вели творить добро и отвернись от невежд» (сура «Ограды», аят 199).

В исламе человек должен нести ответственность за свои слова, поступки [1, с. 91], обладать чувством верности своим обязательствам и обещаниями, стыдливостью, которая оберегает, удерживает мусульман от неблагопристойных поступков.

Таким образом, с начальных моральных истин начинается воспитание. Элементарные правила человеческого взаимодействия, изложенные в религиозных источниках, должны быть усвоены навсегда, стать моральной привычкой. Ребенок должен с детства стремиться делать добро близким, всем людям, приносить им радость, понимать, когда нужно прийти на помощь, когда высказать участие, а когда и промолчать. Ему должны быть доступны понятия о достоинстве и чести человека, на основе которых вырастает «желание быть хорошим» и стремление к нравственному самосовершенствованию. Растить, воспитывать, учить детей так, чтобы у них возникло стремление заниматься самообразованием, самовоспитанием и духовным саморазвитием. Это является целью всей исламской педагогики и ее духовно-нравственной системы.

Исламская методика воспитания предлагает полное всестороннее развитие и воспитание человеческой личности (тело, разум, дух, всю его земную деятельность). Ислам настаивает на равновесии материальной и духовной жизни человека, считая главной целью своей системы воспитания. Поэтому родители-мусульмане, прилагая все усилия, начинают заниматься с ребенком с самого рождения, сопровождая его на всех этапах жизни и развития, не оставляя без помощи и наставления.

Важное значение в воспитании играет общий уклад жизни семьи: взаимоотношения между супругами, равноправие и соблюдение этих прав, атмосфера доброжелательности, трудолюбия, отсутствие насилия и давления, единство требований к ребенку. Жизнь семьи должна быть организована так, чтобы полнее удовлетворять потребности и развивать нужные навыки. В мусульманской культуре взаимоотношения в семье строятся на следующих принципах: ответственность перед детьми; любовь, доброта; личный пример, уважение, справедливость, забота о правильном формировании мировоззрения, нравственных качеств. Ответственность родителей в мусульманской семье предполагает заботу о воспитании в детях милосердия, правдивости, смелости, доброты – всех тех положительных качеств, завещанных человеку Творцом, привлечение своих детей к совместному труду на благо семьи и исламского общества.

Ребенок быстро усваивает способы поведения, принятые в семье, и воспринимает их как общепринятые. Поэтому нужно устанавливать нравственные нормы дома, чтобы ребенок принял их за основу и начал выполнять их. Важно прививать моральные нормы так, чтобы ребенок начинал действовать не для получения одобрения от взрослых, а потому что считает нужным соблюдение самой нормы. Это должно стать его осознанной привычкой.

Родителям нужно создавать необходимые условия для практического опыта. Известно, что человек лучше запоминает спонтанные и неожиданные моменты. Когда что-то случается, родитель должен поговорить с ребенком и помочь ему усвоить урок. Эти моменты отложатся в памяти, помогут принимать правильные решения в будущем и будут определять его поведение в течение всей

жизни. Нужно вместе помогать другим людям и поощрять ребенка за это, чтобы он ощутил и запомнил приятные эмоции, улыбки, радость и счастье других людей. Это взрастит в нем чуткость к окружающим.

Надо, нельзя, можно – понимание этих нравственных истин и следование им в жизни свидетельствует о высокой моральной культуре. Поднимается на эту ступеньку нравственного развития лишь тот, кто знает и осуществляет педагогически мудрую истину: «на один запрет, который мы даем, должно приходиться в десять раз больше побуждений к активной деятельности». Таким образом, человек понимает, что значит нельзя, он должен убедиться в том, что такое надо, необходимо. Из отношения ребенка к окружающему миру (предметам и живым существам) начинается человеческая культура, отношение к людям. Любое правило можно переформулировать воспитаннику так, что исчезает запрет и появляется призыв к деятельности. Ислам, как нам кажется, способствует достижению всего этого. Он не держит воспитанников в «узде запрета»: «не рвите цветов». Ислам освобождает их от этой узды, предоставляя им полную свободу, но одухотворяет трудом: «посадите дерево в саду своем и окружайте его своими заботами».

И так мы можем сделать вывод, что посредством религиозного влияния человечество поддерживает нормы добра, справедливости в отношениях, честности, милосердия. Религиозная культура и религиозное просвещение – необходимые помощники в формировании жизненных позиций и нравственных критериев, потому что в любой религии существует определенная система общепризнанных нравственных норм и правил. Религия задает человеку систему ценностей, определяет нормы поведенческой деятельности, отношения между людьми в семье, в быту, в обществе. Ценности, сформулированные в религиозной культуре логичны, ясны и понятны. Религиозные тексты содержат и обучающие, и воспитывающие компоненты. В религиозной педагогике вопросы воспитания глубоко разработаны, они отточены веками, поэтому открытая назидательность священных текстов воспринимается без внутреннего отторжения, и впитываются они с особым чувством послушания.

Важной стороной воспитания нравственности являются убеждения. Известно, что формирование стойких убеждений – одна из главных задач воспитания. Без них человек не может испытывать, чувствовать настоящего удовлетворения, комфорта от совершаемых действий, так как это ему в данном случае не приносит радости и счастья. Высоконравственное поведение человека, также и ребенка, состоит из многих маленьких поступков: из слова, действия, из отношения к действиям и словам других. Их предвидеть невозможно, но есть поступки, в которых человек, в том числе и ребенок, должен знать, что можно, что нельзя, как нужно поступать, т.е. для нравственно-воспитанного человека благородный поступок не нуждается в логическом обосновании идеи, сущность которой выражает этот поступок. Также и нравственная убежденность невозможна без поступков, без нравственных привычек. Простые нравственные поступки, нравственные привычки являются азбукой морали.

Литература и источники:

1. Аляутдинов, Ш. Дети и Ислам. / Ш. Аляутдинов. – СПб.: Диля, 2011. – 192 с.
2. Халяби, Абд Аль-Маджид. Воспитание детей в исламе / Абд аль-Маджид Халяби. – М: Аль-китаб, 2010. – 304 с.
3. Катасонов, В.В., Поветьев, П.В. «Семейное воспитание как повышение человеческого потенциала общества» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nirsi.ru/107.
4. Фреда Шамма. Статьи о воспитании. Исламское воспитание детей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tarbiya.ucoz.ru/publ/islamskoe_vospitanie_detej/1-1-0-7.

Халитова Д.М. (РИИ, Казань)

ФЕНОМЕН ЧУДА – ТЕОЛОГИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ

(Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент кафедры исламской теологии РИИ Галявиева Г.Г.)

Аннотация: *В данной статье рассмотрены виды чудес, выделяемые исламскими богословами. На основании этой теории, мы пришли к заключению, что их можно структурировать по степени святости –грешности его «носителя», т.е., чудеса можно разделить на: чудо, дарованное пророкам, чудо, свойственное святым и праведникам, не достигшим степени святости и чудо, дарованное неверующим, грешникам. Мы приходим к выводу что, чудом не обделен никто, оно даровано всем. Далее в статье приводятся результаты социалогического опроса на тему «Как люди понимают чудо и как оно проявляется в жизни человека», в результате которого выявлено, что понимание феномена чуда у большинства людей идентично, чудо вызывает положительные эмоции и вдохновляет. Однако восприятие чуда каждым человеком происходит по-разному. В первой категории людей чудо связывается с участием самого человека, его трудом и устремлениями. Для второй категории возникновение чуда является благом от Всевышнего.*

Ключевые слова: *чудо, виды чудес, му'джиза, ирхас, карама, ма'уна, истидрадж, ихана.*

I. Исламские богословы выделяют шесть видов чуда (му‘джиза, ирхас, карама, ма‘уна, истидрадж, ихана), каждое из которых имеет свою специфику. Рассмотрим каждый из видов.

Согласно мнению исламских богословов, «Му‘джиза» – это чудо, публично совершаемо пророками в подтверждении своей миссии [4, с. 168]. Более того, оно делится на три подвида: духовные, к которым относят Коран, материальные – это те, которые познаются органами чувств (зримые, осязаемые, слышимые и пр.) и пророчества, т.е. информация о событиях будущего. На основании вышеперечисленных категорий становится понятно, что в данном случае речь идет о чудесах пророка [2, с. 81].

В основных источниках ислама можно обнаружить множество примеров чудес, совершенных пророками. Например: пророк Ибрахим остался невредим после того, как язычники бросили его в огонь (сура «Пророки», аяты 60-69). По велению Аллаха костер для Ибрахима превратился в райский сад. Пророк Салих по требованию своих современников вывел из скалы верблюдицу очень редкой породы, и она обеспечивала молоком все его селение (супа «Поэты», аяты 150-159). Когда пророк Муса состязался с магами Фараона, то его палка приняла облик змеи и проглотила веревки магов, которые присутствующим казались змеями. Еще одно чудо, связанное с пророком Мусой, заключалось в том, что когда Муса и сыны Израилевы, бежавшие из Египта, спасались бегством от Фараона, в море перед ними образовался проход (сура «Преграды», аяты 115-120). Среди чудес пророка Мухаммада ﷺ называют вознесение в небеса, общение с животными и растениями, но самым большим чудом считается Коран.

Следующим видом чуда, связанным с пророческой деятельностью, является «Ирхас», под которым понимаются какие-либо необычные действия и явления, происходящие с ними до пророчества. Как, например, способность пророка ‘Исы разговаривать непосредственно после рождения [1, с. 82].

Термином «Карама» обозначаются необычные действия, отличительной особенностей которой является их носитель – праведники (святые), называемые в исламской традиции «аулийа», которым даруется чудо за их веру и праведность. Например, пророк

Закарийя, посещая мать пророка ‘Исы, Марйам, обнаруживал в ее келье летние фрукты зимой, а зимние летом (сура «Семейство Имрана», аят 37).

Самым же величайшим чудом святых в мусульманской догматике считается «аль-истикама» («прямота, способность соблюдать законы Аллаха на протяжении всей жизни»).

Следующим видом чуда принято считать «ма‘уна». Она может представлять собой неожиданную помощь Аллаха, чудесное спасение, целительские способности и пр.

«Истидрадж» – вид чуда, необычных действий, совершаемых неверующими и грешными людьми. Своими материальными знамениями истидрадж ничем не отличается от действий пророков, праведников и верующих, различие касается глубокого духовного уровня. За грехом обычно следует наказание, но бывает, что, наоборот, в этом мире Аллах осыпает множеством благ явного грешника. Это состояние называется «истидрадж» – ложное успокоение, ложное довольство, за которым может следовать гораздо более тяжкое наказание и разочарование [1, с. 83].

«Ихана» – это еще один вид чуда, совершаемый неверующими и грешниками. От предыдущего он отличается тем, что во время совершения «ихана» происходит не то, что ожидает человек, приписывающий себе чудо, а что-либо противоположное. Например, когда у лжепророка Мусайламы Аль-Каззаба попросили опреснить воду колодца, то после его молитвы вместо опреснения из колодца произошел сильный выброс воды [1, с. 85].

Исходя из анализа характеристик чуда, описанных мусульманскими богословами, мы пришли к заключению, что их можно структурировать по степени святости-грешности его «носителя». То есть, чудо можно разделить на 3 подвида:

1. Чудо, дарованное пророкам. Сюда мы отнесем такие виды чуда, как «му‘джиза» и «ирхас».

2. Чудо, свойственное святым и праведникам, не достигшим степени святости. Это виды чуда – «карама», «ма‘уна».

3. Чудо, дарованное неверующим и грешникам. Это «истидрадж» и «ихана».

Можно заключить, что чудом не обделен никто, оно даровано всем.

II. На основании изученных теоретических аспектов феномена чуда с позиции исламской богословской мысли, нами было проведено пилотажное исследование с целью понимания, как современными мусульманами понимается чудо и как по их мнению, оно проявляется в их жизни.

В опросе приняли участие 25 человек, которые были разделены на возрастные категории. Первая группа состояла из людей с возрастом от 14 до 20 лет, а во второй группе возрастная категория была с 20 до 35 лет.

Участникам исследования были предложены два вопроса: Что для вас «чудо»? Как выражалось чудо в вашей жизни?

На первый вопрос все ответили идентично и давали понятие «Чудо – это явление, не объяснимое известными законами природы и так же не поддается рациональному объяснению». На второй вопрос каждый человек ответил, исходя из своего жизненного опыта.

Было обнаружено, что ответы людей зависят от возраста и жизненной осознанности.

В первой категории людей (с 14 до 20 лет) на вопрос «Как выражается чудо в вашей жизни?». отвечали примерно одинаково. Для кого-то чудо – это собака, для кого-то – машина, для кого-то – его должность, а для кого-то – это его материальное состояние. Как видим, первая категория людей при размышлении о чуде, переносит акцент внимания на материальные аспекты.

Вторая категория людей (с 21 до 35 лет) отвечали на данный вопрос несколько иначе. Для них выражение «чудо в жизни» проявлялось в материнстве, в любви к ближнему, взаимопониманиях с другими людьми и внешним миром, в связи со Всевышним. В силу своего возраста, полученного жизненного опыта, возможными потерями в жизни, данная категория воспринимает понятие «чудо» более глубоко. Материальные благосостояния перестают восприниматься в качестве чуда, а только как временное благо, которому свойственно быть изменчивым.

Подводя итоги, можно сказать, что понимание феномена чуда у большинства людей идентично. Чудо вызывает положительные эмоции, вдохновляет. Однако восприятие чуда каждым человеком происходит по-разному. В первой категории людей чудо связывается с участием самого человека, его трудом и устремлениями. Для второй категории возникновение чуда является благом от Всевышнего.

Смеем предположить, что существуют и другие критерии рассмотрения понятия «чудо». Например, по степени погруженности в религию, степени духовных устремлений, причастности к Божественному. Однако для подтверждения данной гипотезы необходимо проведение более широкомасштабного исследования в религиозной среде, результаты которого несомненно будут отличаться от ответов, полученных в светском пространстве.

Литература и источники:

1. Абд Аль-Малик ‘Абд Ар-Рахман Ас-Са‘ди. Исламское вероучение: толкование акиды «Ан-Насафиййа» / Абд Аль-Малик ‘Абд Ар-Рахман Ас-Са‘ди. – Казань: Иман, 2006. – 232 с.
2. Адыгамов Р.К. Акыда (Исламское вероучение) / Р.К. Адыгамов. – Казань: Хузур, 2014. – 160 с.
3. Ислам: энциклопедический словарь / отв. ред. С.М. Прозоров. М.: Наука, 1991. – 168 с.
4. Калям Шариф. Перевод смыслов. – Казань: Хузур – Спокойствие, 2020. – 652 с.

Харасова Д.Р. (Медресе «Мухаммадия», Казань)

ПРИНЦИП ПРИЗЫВА К ОДОБРЯЕМОМУ И УДЕРЖАНИЯ ОТ ПОРИЦАЕМОГО НА ПРИМЕРАХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ГАЯЗА ИСХАКЫ

(Научный руководитель – преподаватель Медресе «Мухаммадия» Ибрагимова Л.Р.)

Аннотация: *Призыв к одобряемому и удержание от порицаемого является великим делом, к которому многие относятся небрежно. Эта статья показывает важность призыва к одобряемому и удержания от порицаемого, и, для большей наглядности, представлен разбор этого принципа на примере литературного произведения.*

Ключевые слова: *Коран, сунна, призыв к одобряемому, запрет порицаемого, благо, умма, ислам, Гаяз Исхакы, литература.*

Как часто вам приходилось слышать слова наших братьев и сестер «Кто ты такой, чтобы осуждать? Займись искуплением своих грехов. Ты не знаешь, что у него в сердце. Тебя это не касается».

Далее приведем некоторые из многих доказательств из Священного Корана и Сунны на обязательность побуждения к одобряемому и удержания от порицаемого.

Ан-Ну‘ман ибн Башир (да будет доволен Аллах им и его отцом) передает, что посланник Аллаха ﷺ сказал: «Соблюдающих границы, установленные Аллахом, и преступающих эти границы можно уподобить людям, тянувшим жребий по стрелам, чтобы занять ме-

ста на корабле, в результате чего одни разместились в верхней части корабля, а другие – в нижней. Когда оказавшиеся внизу хотели зачерпнуть воды, им приходилось проходить через разместившихся на палубе, и, в конце концов, они сказали: «А не проделать ли нам дыру в днище, чтобы набирать воду через нее, не беспокоя тех, кто находится наверху?». И если [сидящие на палубе] предоставят их самим себе и позволят им сделать то, что они хотят сделать, то погибнут все. Если же они схватят их за руки, то спасутся сами и спасут всех остальных». Достоверный хадис передал Аль-Бухари.

Наша умма подобна плывущим на корабле. И из хадиса следует, что – это наше общее судно, и если кто-то из нас решит испортить его, то другие обязаны помешать ему, и тогда все спасутся, а в противном случае все погибнут. Такова религия Аллаха, и если разумные, знающие люди будут останавливать невежественных, то спасутся все, а если они позволят им делать, что им заблагорассудится, то все погибнут, т.е. своим молчанием вы не только им не укажете на благое, ведь всем известно, что указавшему на благое полагается такая же награда, будто он его совершил сам, но и себе нанесете вред. Потому что, закрывая глаза на преступление, вы сами становитесь причастными к нему, к его распространению.

И как сказал Ибн Аль-Каййим, да смилуется над ним Аллах: «Какая религия и какое благо в том, кто видит, как нарушаются заповеди Аллаха, как оставляется религия Аллаха, как отвращают от Сунны посланника Аллаха ﷺ и при этом его сердце остается безразличным, а язык молчаливым…?!».

Более того, Всевышний в Священном Коране говорит: «Неверующие сыны Исраила (Израиля) были прокляты языком Давуда (Давида) и Исы (Иисуса), сына Марьям (Марии). Это произошло потому, что они ослушались и преступали границы дозволенного. Они не удерживали друг друга от предосудительных поступков, которые они совершали. Как же скверно было то, что они делали!». (сура «Трапеза», аяты 78-79).

«Вы являетесь лучшей из общин, появившейся на благо человечества, повелевая совершать одобряемое, удерживая от предосудительного и веруя в Аллаха» (сура «Семейство Имрана», аят 110).

Одним из людей нашей общины, исполнявшим этот принцип был Гаяз Исхакы. Будучи талантливым писателем, драматургом и общественным деятелем он оставил огромное наследие татарскому народу. Яркий пример принципа побуждения к одобряемому и удержания от порицаемого мы можем наблюдать в произведении «Раскаяние», где затрагивается часто поднимаемая автором тема судьбы женщины.

В нем идет повествование от лица главного героя, который, прогуливаясь поздним вечером по улицам Анкары, встретил молодую девушку вольного поведения, которая обратилась к нему с просьбой угостить ее алкоголем. Главный герой предложил ей сходить вместе покушать, на что получил положительный ответ. Он угостил ее супом, затем, за чашкой кофе, поинтересовался, как ее зовут и почему она ведет такой образ жизни. Главный герой негодовал, считая, что эта красивая девушка губит себя и свою молодость, захлопывая дверь к счастью. Он наставлял ее взяться за ум и сойти с этого пути. Мабрура, так звали девушку, заплакала, раскаявшись, и выразила готовность извлечь урок из своих ошибок и изменить свою ситуацию. Главный герой хотел помочь ей. Он не смог игнорировать порицаемое, происходящее у него на глазах, тем более, он был влиятельным человеком, который может наставить на истинный путь не только в сердце и словом, но и делом. Он говорит: «Я видел и знаю, что во многих случаях причиной несчастья людей становятся их ошибки, допущенные в начале жизненного пути. Увидев, что стоишь на краю гибели, с благословения Аллаха, стараюсь спасти тебя. Если не возражаешь, от слов хотел бы перейти к делу». Далее он помог ей с ее жизненной ситуацией, поверив ей и увидев ее искренний настрой исправиться. Девушка была очень благодарна этому неравнодушному человеку, указавшему ей на ее проступки и оказавшего ей помощь. Встретив ее через несколько лет, герой увидел, что та счастлива в браке и у нее есть прекрасный сын. Тогда он сказал: «Случай этот лишний раз убедил меня в том, что не зря учат нас не быть равнодушными, делать добро, что для человека это просто обязательно».

Хотя в начале их знакомства он и подумал, что Мабрура может уйти, сказав, что его не должны волновать чужие дела, но герой не побоялся побудить девушку к благому и удержать от порицаемого.

Литература и источники:

1. Исхаки Г. Раскаяние / Г. Исхаки // Әсәрләр. – Казан: Татарстан китап нәшрияты, 1998.

Шарафутдинов Д.К. (КИУ, Казань)

ЛЮБОВЬ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ДЖАЛАЛАДДИНА РУМИ

(Научный руководитель – старший преподаватель кафедры религиозных дисциплин КИУ Зарипова М.А.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению темы любви в творчестве Руми и особенностей его философских концепций. Для анализа выбраны его произведения такие как «Диван-и Шамса Тебризи» и «Маснави».*

Ключевые слова: *восточная литература, Джалаладдин Руми, любовь, гуманизм, ислам*

В исламской традиции «любовь к Аллаху» (араб. «حب الله») является одним из основных понятий, которое выражает глубокую духовную связь между человеком и Аллахом. Любовь к Аллаху рассматривается как высшее чувство, которое помогает человеку достичь духовного совершенства и просветления.

В исламской мысли существует множество толкований понятия «любовь к Аллаху». Некоторые исламские ученые считают, что это выражение означает полное подчинение своей воли воле Аллаха и исполнение Его повелений. Другие ученые утверждают, что «любовь к Аллаху» означает поиск Аллаха и усилия для достижения Его милости. Руми учил, что любовь к Аллаху может быть выражена не только через молитву и пост, но также через танец и поэзию. Он считал, что музыка и поэзия являются способами для человека выразить свою любовь к Аллаху, и достичь духовного

просветления [1, с. 208]. Руми также придавал большое значение смирению и отказу от материальных благ для достижения любви к Аллаху. Он утверждал, что только тот, кто полностью отрешается от своих желаний и эгоизма, может достичь настоящей любви к Аллаху. Важным элементом любви к Аллаху в исламской традиции является вера в единого Бога и соблюдение духовных и моральных норм. Исламские ученые учат, что вера в Аллаха и исполнение Его повелений являются необходимыми условиями для достижения истинной любви к Аллаху. В исламской традиции «любовь к Аллаху» рассматривается как одно из высших духовных достижений, которое помогает человеку достичь просветления и единения со всем творением. В произведениях Джалаладдина Руми «любовь к Аллаху» представлена как уникальная и сильная связь между человеком и Аллахом, которая может быть достигнута через постоянную медитацию и размышление.

Руми описывает любовь к Аллаху как что-то, что превосходит все другие формы любви, и что это чувство может быть достигнуто только через постоянное размышление. Кроме того, Руми утверждает, что любовь к Аллаху помогает человеку достичь единения со всем творением и просветления.

Кроме того, Руми подчеркивал важность общения с другими верующими в процессе развития любви к Богу. Он учил, что встречи с другими людьми, посвященные духовному росту и беседы о высших духовных ценностях, могут помочь укрепить человеческую душу и продвинуться в любви к Богу. В своих произведениях Руми описывал многочисленные истории и притчи, которые служат примерами для того, как человек может развить любовь к Богу. Он учил, что любовь к Богу должна быть не только индивидуальным процессом, но и совместным, включающим в себя общение с другими верующими и стремление к совершенствованию своих отношений с окружающими людьми.

Произведения Джалаладдина Руми являются настоящим кладезем мудрости и духовности. В них содержатся глубокие мысли, философские и религиозные концепции, а также множество притч и аллегорий. Одной из центральных тем в творчестве Руми является концепция любви к Аллаху

Одним из наиболее известных произведений, связанных с темой любви, является «Маснави», эпический поэтический текст, который Руми написал на персидском языке. В «Маснави» Руми исследует тему любви к Аллаху через рассказы, притчи и аллегории, которые приводятся в качестве примеров для того, как можно достичь духовного совершенства и любви к Аллаху.

В «Маснави» Руми утверждает, что любовь к Аллаху не может быть выражена словами или мыслями, а может быть понята исключительно через опыт. Он также говорит о том, что любовь к Богу может быть достигнута путем отказа от своего эго и слияния своей души с божественной сущностью. Любовь к Аллаху, по Руми, не может быть выражена словами, но может быть ощущена в сердце каждого человека, который ищет Аллаха. Руми утверждает, что Аллах посылает нам знаки своей любви через природу, других людей и наши собственные жизненные опыты. Он призывает нас открыть свои сердца этим знакам и увидеть, как любовь Аллаха проявляется в нашей жизни.

Руми также описывает любовь к Аллаху как некую форму экстаза, когда наше сознание погружается в божественную реальность и мы осознаем свою связь с Аллахом. Это состояние, по Руми, может быть достигнуто через молитву, медитацию и другие духовные практики. Руми также подчеркивает важность предания себя воле Аллаха и принятия того, что приходит в жизни с благодарностью и достоинством. Он утверждает, что истинная любовь к Аллаху требует полного подчинения его воле и принятия его плана для жизни, каким бы трудным или болезненным он ни был.

В «Маснави» Руми также подчеркивает важность сострадания, эмпатии и доброты как неотъемлемых компонентов любви к Аллаху. Он считал, что любовь к Аллаху не может существовать в изоляции от любви к своим собратьям, и что они взаимосвязаны. В одном из его наиболее известных отрывков он утверждает: «Любящий Бога – любящий человечество. Любящий человечество – любящий Бога».

В «Маснави» Руми представляет Аллаха как источник любви и всеобъемлющего духовного света. Он описывает путь, который ведет человека к Аллаху через любовь, преданность и отказ от ма-

териальных благ. Руми показывает, что любовь к Аллаху должна быть не только внутренней, но и выражаться в поступках и поведении человека. Он говорит, что истинная любовь к Аллаху должна привести к тому, чтобы человек любил и уважал всех существ на Земле. Одной из самых известных и любимых историй в «Маснави» является рассказ о «семи духовных воротах». В этой истории Руми описывает семь ступеней, которые человек должен пройти, чтобы достичь истинной любви к Аллаху. Каждая из этих ступеней представляет собой испытание, которое необходимо пройти, чтобы перейти к следующей ступени. На каждой ступени человеку необходимо отказываться от чего-то, чтобы получить духовное благо. Любовь к родным и близким людям в произведениях Джалаладдина Руми является одним из ключевых элементов его концепции любви. Руми учил, что любовь к родным и близким людям необходима для достижения духовного просветления и счастья. В своих произведениях Руми обращался к различным аспектам любви к родным и близким людям. Он подчеркивал важность уважения и заботы о родителях, благодарности за их труд и жертвы, которые они совершают ради своих детей. Руми говорил о том, что любовь к родителям является проявлением благодарности перед Аллахом за то, что Он дал нам жизнь и возможность получать блага от нашего окружения. Он также подчеркивал важность любви к семье и друзьям. Руми учил, что любовь к семье помогает создать гармонию и мир в нашей жизни, а любовь к друзьям позволяет нам находить поддержку и взаимопонимание в трудные моменты. Он говорил о том, что истинная любовь к семье и друзьям проявляется не только в словах, но и в делах, и что эта любовь должна быть безусловной и бескорыстной. Кроме того, Руми учил, что любовь к близким людям должна быть совмещена с любовью к Аллаху, и что истинное счастье и духовное просветление можно достигнуть только через любовь к Аллаху и через проявление этой любви в отношении к другим людям.

Любовь к друзьям и сообществу – это один из аспектов любви, который проповедует Джалаладдина Руми в своих произведениях. Он считает, что истинная дружба и любовь в сообществе основываются на бескорыстной искренности и взаимном уважении. Руми

призывает людей заботиться друг о друге и быть поддержкой в трудные моменты, а также праздновать успехи и радости вместе. В произведениях Руми можно найти множество стихов, посвященных дружбе и взаимоотношениям в сообществе. Он описывает идеальное сообщество, где все люди живут в гармонии, уважают друг друга и помогают друг другу достигать духовного просветления. Руми призывает к созданию такого сообщества, где любовь и уважение станут основой междуличностных отношений. Одним из наиболее известных произведений Руми, посвященных любви к друзьям и сообществу, является «Маснави». В произведении содержатся множество аллегорий, например, история о группе путешественников, которые ищут магический ключ, способный открыть дверь, за которой находится сокровище. Каждый путешественник имеет свои сильные и слабые стороны, но только вместе они могут достичь своей цели. Эта история подчеркивает важность дружбы, взаимопомощи и уважения друг к другу в достижении общих целей. Еще одна аллегория, приводимая в «Маснави», описывает жизнь цветка, который цветет и распускает лепестки во имя своей любви к Богу. Цветок умирает, но его аромат и красота продолжают жить в памяти людей. Эта история напоминает о том, что дружба и любовь к ближнему могут принести не только радость и счастье, но и оставить незабываемый след в жизни других людей. В «Маснави» Руми подчеркивает важность духовных отношений между людьми и учит любить ближнего, помогать ему и принимать его таким, какой он есть. Таким образом, любовь к друзьям и сообществу является важным аспектом концепции любви в произведениях Джалаладдина Руми, которая подчеркивает необходимость бескорыстной искренности, уважения и поддержки в межличностных отношениях.

В произведениях Джалаладдина Руми также отмечается важность любви к человечеству и к миру. Он утверждает, что человек должен любить не только своих близких и друзей, но и всех остальных людей, независимо от их религиозных, этнических или социальных различий. В маснави Джалаладдина Руми говорится:

«Человечество – один цветок, в нем цветут многие разновидности. Все мы – лепестки на этом цветке, но различия в нас лишь по

виду. Взгляни внутрь, на то, что объединяет нас, а не на то, что нас различает» [3, с. 3].

Джалаладдин Руми подчеркивает значение любви и принятия всех людей как братьев и сестер, что, по его мнению, способствует созданию гармоничного и мирного общества. Он понимал, что мир является единой системой, в которой все элементы взаимосвязаны друг с другом, и что любая деструктивная деятельность в этой системе может привести к неблагоприятным последствиям.

В своих произведениях Джалаладдина Руми говорит о необходимости любить и уважать других людей, вне зависимости от их национальности, расы или религиозных убеждений. Он утверждал, что истинная любовь к Богу проявляется в любви к людям и миру в целом.

Мехмет Каплан, турецкий исламский философ и писатель, отмечает важность человеческих отношений в достижении духовного совершенства в трудах Джалаладдина Руми. Он говорит, что в трудах Руми присутствует идея о том, что любовь к Аллаху и любовь к ближнему являются взаимосвязанными. У Руми мы находим «социальную духовность», которая связывает в себе духовное и социальное измерения жизни, и что Руми учил, что человек должен любить своего ближнего как самого себя и через это достичь истинной любви к Аллаху [2, с. 125].

Таким образом, в творчестве Джалаладдина Руми любовь к человеку играет важную роль в развитии духовности. Любовь к другим людям помогает нам открыться и стать более сострадательными, а это, в свою очередь, способствует расширению нашего восприятия и достижению духовного просветления.

Литература и источники:

1. Галеев А.А. Музыка и танец в культуре ислама / А.А. Галеев. – М.: Наука и религия, 2009. – 208 с.
2. Каплан М. Руми: Любовь, духовность и искусство / М. Каплан Мехмет. – Баку: Китабистан, 2017. – 256 с.
3. Руми Джалал Ад-Дин Мухаммад. Маснави. Книга 1 / Джалал Ад-Дин Мухаммад Руми. – М.: Ладомир, 1993. – 192 с.

ЯЗЫК И КУЛЬТУРА

Аджави М.Г. (РИИ, Казань)

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор кафедры филологии и страноведения РИИ Фаттахова Н.Н.)

Аннотация: *В статье рассматриваются связь языка и культуры, где важную роль играют слова, речь и общение. Переход из родственного или неродственного языка, и вследствие интенсивных языковых контактов, под которыми понимаются общие черты, в результате сближения языков интересны и изучаются лингвистами. Актуальность работы заключается в том, что понятие уклада и хозяйственное деятельность важны для развития формации (общественно-экономическая), а также преодоления проблем общения, обучения иностранным языкам и познание функционирования языка. Формирование языкового союза является длительным процессом многообразного взаимодействия, при котором происходит упрощение грамматических средств.*

Ключевые слова: *межкультурные коммуникации, интерференции, констрастивный анализ, сопоставительная лингвистика, усвоение иностранного языка и культуры, культурная антропология, формация.*

Владея одним и тем же языком, люди не всегда могут правильно понять друг друга, особенно когда коммуникация проходит виртуально. Причиной является и расхождение культур. Когда же есть принадлежность языка к различным языковым группам и культу-

рам, то это наиболее вероятно. Цель публикации – рассмотреть человеческое общение с особым вниманием к языку.

Слова нужны, чтобы можно было общаться, так как человек – существо социальное, и без общения затруднительно его существование. В них – роскошь, свобода, польза, обмен (заимствование из иностранного языка). Люди живут в обществе, и, следовательно, должны общаться между собой, коммуницировать [communication → communis – общий]. Слова объединяют людей через общение. Слова в совокупности определяют язык, а именно речь характеризует человека (по сравнению с животным миром). Коммуникация правит людьми, их жизнью, развитием и поведением, их познанием мира и самих себя как части его. Чтобы понять, как функционирует язык в обществе, необходимо учитывать категорию формации (общественно– производственный организм), понятие уклада (общественно-экономического) и хозяйственное типа.

Попытка преодоления проблем человеческого общения крайне важна, потому что смешение народов, языков, культур достигло необыкновенных широт. Мы считаем важным не модное воспитание терпимости к чужим культурам, а познание языков и культур, языковых контактов, обусловленных необходимостью общения между представителями разных этнических языковых групп, между которыми складывается политические, экономические и культурные связи. В ряде стран распространено равноправное использование двух и более языков во всех сферах общественной жизни на территории одного государства. Овладение новым языком не бывает совершенным, допускаются неточности, ошибки в произношении, употреблении форм слов, синтаксисе. Явление отклонения от нормы языков, используемых в билингвизме, который возникает в результате контактов, называются языковой интерференции (взаимопроникновением языков). Интерференция обнаруживается на всех уровнях: от фонетики до синтаксиса – при этом наиболее распространено влияние родного языка на освоение иностранного языка. В результате контактирования и сравнения как родственных (компаративистика), так и неродственных языков (в констрастивной лингвистике) появляются языковые союзы. Конвергенция – это сближение или совпадение двух или более лингвистических сущностей; возникновения у нескольких языков общих структурных

свойств вследствие достаточно длительных и интенсивных языковых контактов. При двух– и многоязычии различают адстратный, суперстратный субстратный тип языковых контактов. Когда изоглоссы (от греч. isos – равный, glossa – язык, речь) переходят границы из соседнего родственного или неродственного языка, а также вследствие интенсивных языковых контактов, противовес понятию родства (семьи) языков возникает понятие сродства (affinitat), под которым понимаются общие черты, в результате сближения языков. На понятии сродства основывается теория языковых союзов, основоположник которой – Н.С. Трубецкой. Формирование языкового союза является длительным процессом многообразного взаимодействия, при котором происходит упрощение грамматических средств. Наибольший конвергенции подвергается синтаксис взаимодействующих языков. Например, поволжский языковой союз (волжско-камский). Он объединяет марийский и удмуртский языки; тюркские – башкирские, татарский и чувашский.

В активно развивающемся направлении глобализации в обществе оправдан рост интереса к сопоставительным исследованиям в языкознании. Растет потребность людей в обмене социально значимой: профессиональной и научной информации на разных языках, а для этого требуется определенные навыки, поэтому увеличивается спрос на понятные и эффективные методики обучения иностранным языкам, учебники, словари, разговорники, способствующие оперативному усвоению нового языка. Сопоставительная языкознание – это лингвистическое направление, занимающееся изучением родственных или неродственных языков методом сравнения (сопоставления) их, чтобы обнаружить различие и сходства языковых подсистем на всех языковых уровнях сравниваемых языков. Разграничение понятий контрастивного и сопоставительного языкознания базируется на сопоставительном языкознании, имея теоретический характер, а контрастивная лингвистика в большей степени связана с прикладной отраслью языкознания – переводом и преподаванием иностранного языка (его лингводидактическим аспектам) и занимается выявлением межъязыковых различий. Контрастивный анализ ограничивается только двумя языками – иностранным и родным; при сопоставительном же языкознании сравниваются любые языки в любом количестве

для выявления различий и сходств. Для лучшего понимания и усвоения нового языка нельзя обойтись без учета языковых универсалий, сходств между новым и родным языками. Перед преподавателями стоит множество вопросов: насколько достижения сопоставительного языкознания способствуют решению лингводидактических задач; как эффективно их использовать в процессе обучения иностранному языку; какова связь теоретических концепций контрастивной лингвистики с практикой межкультурных контактов; для каких целей может использоваться метод сравнения и что он может дать для решения проблем практического характера своей нового языка; какие законы управляют процессами осмысления языковых контрастов? Научное сопоставительное исследование языков профессиональными лингвистами нацелено на выяснение особенностей контрастных языков, представление их пользователю, изучающему язык для реализации коммуникативных задач.

Из различных определений представители разных школ, стран и времени сходятся в главном: язык – это средство выражение мыслей, средства общения (это самые главные функции языка). Язык служит коммуникации – это самый эксплицитный, официальный и специально признанный из всех видов коммуникативного поведения. Из определения Э. Сепира следует, что «язык является коммуникативным процессом в чистом виде в каждом известном нам обществе». Коммуникация является актом общения, связью между двумя или более индивидами, основанная на взаимопонимании; сообщении информации одним лицом другому или ряду лиц, а также общении и сообщении. Сложнее обстоит дело с понятием «культура», потому что выделяют материальную, духовную, социалистическую и другие виды. Межкультурная коммуникация – это адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам. Первым местом среди национальных специфических компонентов культуры является язык. Язык является мощным общественным орудием, формирующим людской поток в этнос, образующим нации через хранение и передачу культуры традиций общественного самосознания данного речевого коллектива.

Культура как предмет изучения культурной антропологии (глобального и всестороннего изучения процесса физического и куль-

турного развития человека) формирует совокупность результатов деятельности человеческого общества во всех сферах жизни и всех факторов (идей, верований, традиции и обычаев), обусловливающих образ жизни нации классы группы людей в определенный период времени. Познание этой области особенно важно для изучающих иностранные языки, поскольку использование иностранных языков в качестве реального средства общения возможно лишь при условии обширного фоннового знания задействованных культур, их развитие и взаимосвязи, т.е. знание культурной антропологии). Лингвокультурология как раз и нацелена на изучение определенным образом организованной совокупности культурных ценностей, исследуя живые коммуникативные процессы речи и восприятия ее, опыта языковой личности и национального менталитета, создает системное описание языковой картины мира и задает выполнение образовательных воспитательных интеллектуальных задач обучения. Итак, лингвокультурология – комплексная научная «дисциплина синтезирующего типа, изучающая взаимосвязь и взаимодействие культуры и языка в его функционировании и отражающие этот процесс как целостную структуру единиц в единстве их языкового и в ней языкового (культурного) содержания при помощи системных методов и с ориентацией на современные приоритеты и культурные установления (норм и общественных ценностей)» [3].

Литература и источники:

1. Андрамонова Н.А., Ильясова Л.И. Корпоративы как синкретичные в радио синтаксические единицы // Сопоставительные языкознание и теория перевода. – Казань: КГУ, 2008.
2. Белоусов В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов / В.Н. Белоусов. – М.: ИПК МГЛУ «Рема», 2009. – 244 с.
3. Воробьев В.В. Лингвокультурология // О статусе линкокультурологии. IX Международный конгресс МАПРЯЛ. Русский язык, литература и культура на рубеже веков. – Т.2. –Братислава, 1999. – с.125-126.

Аджави М.М. (Многопрофильная полилингвальная гимназия №180, Казань)

СЕМАНТИКА АРАБСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ СУРЫ «РАСКАЛЫВАНИЕ» КОРАНА)

(Научный руководитель – магистрант РИИ Аджави М.Г.)

Аннотация: *Арабский язык является очень богатым и многоуровневым, его семантика помогает понять сложные концепции и идеи, описываемые в Коране. Сура «Раскалывание» является примером того, как арабский язык используется для выражения идей духовности. В этой суре используется множество слов, которые могут иметь несколько значений, в зависимости от контекста. Чтобы полностью понять ее значение, необходимо иметь хорошее знание арабского языка и его семантики.*

Ключевые слова: *семантика, арабский язык, раскрытие, духовность, Коран, знание.*

Семантика арабского языка является одной из самых важных составляющих изучения Корана. В данной статье мы рассмотрим суру Корана «Раскалывание» и проанализируем ее семантику на примере арабского языка.

Сура «Раскалывание» является восьмидесять второй в Коране. Она состоит из 19 аятов и относится к группе мекканских сур. Сура «Раскалывание» рассказывает о Судном дне, когда небо расколется и звезды потухнут, и люди будут разделены на две группы: праведные и нечестивые.

Первый аят суры «Раскалывание» гласит: «Когда небо расколется». Слово «**انفطر**» в данном контексте обозначает «раскол» или «разрушение». В арабском языке это слово имеет более широкое значение и может относиться к любому типу разрушения, как физического, так и морального.

Второй аят гласит: «Когда светила осыплются». Слово «**انتثرت**» в данном контексте означает «упадут, рассыпаясь» или «угасание». В арабском языке слово может использоваться для обозначения не только потухания звезд, но и для обозначения других явлений, которые прекращают свое существование.

Третий аят гласит: «Когда моря разольются». Слово «**فجرت**» в данном контексте обозначает «разлив» или «излияние». В арабском языке это слово может использоваться не только для обозначения физического разлива морской воды, но и для обозначения распространения информации или распространения зла. Есть толкование: «Когда моря перемешаются (и станут морем единым)».

Четвертый аят гласит: «Когда могилы будут перевернуты», т.е. из них выдут воскресшие. Слово «**بعثرت**» в данном контексте означает «раскопка». В арабском языке это слово может использоваться для обозначения не только физической раскопки, но и для обозначения публичного выноса информации о ком-то или о чем-то.

Пятый аят гласит: «Узнает душа, что уготовала она наперед и что она оставила позади». В арабском языке слово «**قدم**» может использоваться для обозначения не только жизненной цели, но и для обозначения цели, которую человек должен достигнуть, а также в своей вере. «Каждая душа узнает о своем предназначении». В данном контексте означает «назначение».

Шестой аят гласит, что будут спрашивать в тот день. Слово «**من**» в данном контексте означает «кто» («которого»). В арабском языке это слово может использоваться для обозначения личности или предмета, который нужно идентифицировать. «О человек! Что ввело тебя в заблуждение (обольстило) по поводу твоего Щедрого Господа?». Абу Бакр Аль-Аурак ответил на этот вопрос так:

«Я бы ответил – Великая Щедрость». Использовано имя «الكرم» «Великодушный», с целью обратить внимание.

Седьмой аят гласит о праведных. Слово «فعداك» «изменил», «соразмерил».

Восьмой аят гласит: «Устроил Он тебя в таком виде, как только Сам пожелал». Хадис от Абу Хурейры: однажды к посланику Аллаха ﷺ пришел бедуин и сказал, что его жена родила черного мальчика. На что он ﷺ спросил про масти верблюдов: «Откуда же они взялись?». Тот ответил, что, наверное, по наследству». На что Пророк ﷺ сказал: «Так, может быть, и у твоего сына это передалось по наследству. Как бы ни старались люди, ничто не останется скрытым, тайным».

Девятый аят гласит: «Но нет! (День) Воздаяния вы считаете ложью. Воистину, над вами есть хранители – то есть над вами есть ангелы – хранители (ваших деяний)».

Десятый аят гласит: «О ком-то из этих двух будет напомнено?».

Слово «حفظين» «хранители» в данном контексте означает «напоминание» или «напоминать». Оно может использоваться для обозначения не только напоминания о прошлом, но и для обозначения напоминания о том, что предстоит в будущем.

Оставшиеся аяты суры «Раскалывание» продолжают описывать Судный день и последствия для людей, в зависимости от того, были они праведными или нечестивыми в своей жизни. В арабском языке это может использоваться для обозначения не только скрытых фактов или информации, но и для обозначения скрытых мотивов или намерений. Рассмотрение семантики каждого аята помогает понять, какие идеи и концепции описываются в Коране, а также как они связаны с арабским языком. Сура «Раскалывание» является примером того, как в арабском языке используются различные слова и конструкции, чтобы описать сложные концепции и идеи. В этой суре используется множество слов, которые могут иметь несколько значений в зависимости от контекста, и это позволяет описать Судный день и последствия для людей с большой точностью. Помимо этого, эта сура также показывает, как арабский язык может использоваться для выражения духовных и религиозных идей. Коран считается священным текстом для мусульман, и для

того, чтобы полностью понять его значение, необходимо иметь хорошее знание арабского языка и его семантики.

В целом арабский язык является очень богатым и многоуровневым языком, который позволяет выражать различные идеи и концепции с большой точностью. Сура «Раскалывание» является ярким примером того, как арабский язык используется для выражения духовных и религиозных идей, и как его семантика помогает понять сложные концепции и идеи, описываемые в Коране.

Литература и источники:

1. Коран на арабском языке. – Медина, 2000. – 621 с.

Аль-Зидейн Арин Ахмад Оде (КФУ, Казань)

ПРОБЛЕМЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД АРАБСКИМИ ОБЪЕКТАМИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация: *Целью исследования является описание задач, стоящих перед арабским миром в области сохранения объектов культурного наследия. Основополагающим для данного исследования является историко-описательный метод. Для точного описания этого воздействия и их влияния на сохранение исторических мест в арабском мире использовалась качественная методология. Для сбора и анализа данных использовалась комбинированная методология, основанная на описательно-аналитическом подходе. В этой статье обобщены и подробно объяснены наиболее важные проблемы, стоящие перед арабским миром в сохранении своего культурного наследия. Ограниченное число университетов арабских стран следят за этим процессом, выделяя части своих учебных программ для документирования, сохранения и развития городского и архитектурного наследия арабского мира. Результаты проделанной работы могут быть полезны для проведения дальнейших исследований, а также поиска решения этих проблем, чтобы продолжить процесс сохранения многих объектов наследия в арабском мире.*

Ключевые слова: *культурное наследие, Арабский мир, всемирное наследие, объекты культурного наследия, ЮНЕСКО.*

Благодаря сменявшим друг друга цивилизациям, арабский мир сохранил большое число археологических памятников, которые считаются важным культурным наследием стран и в которых

культура отражает цивилизационное положение любой нации или страны; это результат возвращения человеком своего наследия, религии, социального и материального взаимодействия на каждом этапе его истории на индивидуальном и коллективном уровнях. Это сочетание представляет собой интеграцию оригинальности и современности.

Значение и статус этого наследия не зависят от арабской общины. Они является частью истории и развития человечества в целом. Отсюда вытекает идея согласованных международных усилий по защите местного и регионального наследия и его сохранению для будущих поколений. Международное сотрудничество в этом отношении обрело свою форму после окончания Второй мировой войны, когда некоторые враждующие западные государства осознали опасность утраты наиболее важных достижений человека в качестве примеров и свидетельств эволюции и гармонии его мысли. Таким образом, международные организации, такие как Организация Объединенных Наций (ООН) и ее многочисленнык учреждения, включая Организацию Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) разработали международные принципы и конвенции по охране материального и иного человеческого наследия.

Культурное наследие арабских государств сталкивается с рядом опасностей и проблем, многие, из которых привели к войнам и конфликтам и которые требуют прямой ориентации на это наследие и надлежащую защиту со всеми соответствующими механизмами и средствами. Необходимо обеспечить его сохранение как важного элемента арабского общества.

Наследие, как правило, связано с тем, что оставили последующим поколениям предыдущие поколения в различных интеллектуальных, религиозных, исторических, литературных, археологических, архитектурных и других областях и, таким образом, оно отражает характер жизни общества, поведение и образ жизни его членов; напротив, под наследием понимается то, что общество создало в прошлом. Арабское культурное наследие включает в себя исторические памятники и коллекции произведений искусства и предметов старины в арабских странах и государствах араб-

ского мира в Леванте, Марокко, Персидском заливе и Африке. Оно также включает в себя традиции и живые выражения, унаследованные от предков, то, что поколения передавали из поколения в поколение до тех пор, пока они не достигли нас, такие как устные традиции или исполнительское искусство, социальные практики, ритуалы, знания, природа, а также знания и навыки в производстве традиционных ремесел.

Арабский регион является разнообразным географическим и природным регионом, простирающимся от восточной части Персидского залива до западной части Атлантического океана. Многие цивилизации, ассоциируемые с различными народами, культурами, религиями и этническими группами, процветают на этой территории на протяжении тысячелетий. Они создали разнообразное и обновленное культурное наследие, как физическое, так и нематериальное, с архитектурным, городским и привычным профилем, ценностями, традициями и ценностями. Однако, несмотря на необходимость сохранения и развития этого наследия как символа богатого прошлого и одного из двигателей светлого будущего, арабский регион по многим причинам потерял его. Значение и статус этого наследия не зависят от арабской общины. Оно является частью истории и развития человечества в целом. Арабский мир сталкивается со многими проблемами в деле сохранения своего культурного наследия, включая:

Вызовы глобализации. Глобализация, ее проявления и давление, попытки актуализации стереотипов и попытки навязать западную культуру оказывают воздействие на ряд элементов культурного наследия и его содержание, особенно на нематериальные элементы; как единый метод для обществ и государств мира, включая арабский мир; большинство арабских государств вступили в эпоху глобализации, не имея достаточной готовности воспользоваться ее позитивными результатами и усилить ее негативные последствия. Процесс глобализации затрагивает и в значительной степени культурное наследие, поскольку оно связано с национальной самобытностью и культурой, особенно в ее нематериальной форме. Глобализация, особенно с точки зрения культуры, является наиболее

серьезной проблемой для культурного наследия арабского региона.

Проблема войны и вооруженных конфликтов. Арабский регион и его государства являются свидетелями многих войн и вооруженных конфликтов, как между государствами, так и между общественными структурами арабского государства. Арабский регион находится в центре древнего мира, который на протяжении многих веков был колыбелью цивилизаций по мере того, как защита гражданских лиц в арабских государствах от последствий конфликтов и гражданских войн приобретает все большее значение. Защита их культурного наследия является одним из важнейших средств сохранения самобытности их народов и их человеческой культурной истории и наследия. Войны и конфликты оказывают негативное и непосредственное воздействие на ряд элементов арабского культурного наследия, уничтожая их в Ираке, Сирии и Ливии. Во время войн многие археологические объекты и исторические памятники использовались в качестве общежитий и оружейных складов, что делало их уязвимыми для нападений сторон конфликтов.

В докладе Специального представителя ООН по правам человека, представленном на Генеральной Ассамблее ООН 9 августа 2016 г., указывается, что гражданские войны и вооруженные конфликты в арабском регионе привели к уничтожению многих археологических памятников. Только в Йемене в результате конфликта было уничтожено более 50 объектов, имеющих религиозную, культурную и историческую ценность. Точно так же в результате военных действий были повреждены археологические объекты в Ираке, такие как археологический памятник в Вавилоне, который в 2003 г. был превращен в военную базу силами США и серьезно разрушен. Археологические объекты на всей территории Сирии постоянно подвергаются повреждениям и разрушениям, а различные стороны конфликта не выполняют своих обязательств по уважению и недопущению ущерба культурному наследию в контексте военных операций.

Город Пальмира – один из важнейших археологических городов мира – был разрушен в результате конфликта в Сирии. Отряды ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ)

уничтожили многие археологические памятники города, такие как знаменитая Монументальная арка Пальмиры, Храм Баалшамина и Римский театр. Исторический город Алеппо, будучи историческим памятником и одним из старейших археологических городов в регионе, был разрушен.

Преднамеренное разрушение. Арабские государства пережили много преднамеренных разрушений. Например, в период с 2011 г. по 2012 г. в Ливии был уничтожен ряд религиозных и исторических объектов. Так, в докладе Специального представителя ООН о культурных правах, представленном на Генеральной Ассамблее ООН 9 августа 2016 г., отмечено, что многие фундаменталистские и террористические группы, движимые деструктивной идеологией, активно участвуют в преднамеренном уничтожении культурного наследия в арабских странах. ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) сыграл важную роль в уничтожении культурного наследия, памятников и исторических и археологических объектов в Ираке и Сирии.

Контрабанда и торговля антиквариатом. Она осуществляется путем эксплуатации нестабильных условий безопасности в Ираке, Сирии и Йемене, которые являются важным источником финансирования террористических актов террористических групп. Другие причины, способствующие расширению масштабов незаконного оборота предметов старины, заключаются в существовании черного рынка, на котором продаются похищенные предметы.

Загрязнение окружающей среды. Исторические памятники, включая населенные пункты и исторические сады, относятся к числу наиболее уязвимых элементов культурного наследия, особенно вблизи городских кварталов и городов или в их близлежащих окрестностях, поскольку это подвергает их многочисленным рискам, связанным с загрязнением и ухудшением состояния окружающей среды, при отсутствии технического обслуживания и надлежащего внимания.

Неосведомленность общества о важности культурного наследия и археологических объектов. Оно не признает необходимость сохранения этих объектов в качестве наследия, отражающего самобытность общины или страны. Так, некоторые археологические

объекты подвергаются опасности возведения в них сетей дорог или даже злоупотреблений со стороны фермеров, путем использования этих площадей для сельского хозяйства, как это происходит в исторических районах города Самарра в Ираке, и последующего нанесения ущерба важным памятникам эпохи Аббасидов.

Экономические проблемы: нехватка или слабость финансовых ресурсов для охраны культурного наследия. Ряд арабских государств не придают своему наследию того значения, которого оно заслуживает. Это находит отражение в финансовых и материальных ресурсах, выделяемых этими государствами на сохранение своего наследия, а также в отсутствии механизмов для предоставления новых ресурсов путем выявления обновленных источников и их рационального использования в целях сохранения, поддержания, реставрации и восстановления, необходимых для различных форм культурного наследия, и выделение достаточных ресурсов для надзорных органов, отвечающих за охрану наследия.

Рост численности населения и урбанизация. Рост численности населения и урбанизация в районах, где расположены центры культурного наследия, а также расширение деревень и сельских районов на площади этих объектов негативно сказываются на них и создают проблемы для их сохранения.

Стихийные бедствия и вызовы. Такие атмосферные явления как дожди, наводнения, ветры, штормы, землетрясения, удары молний, изменение температуры, влажность и рост природных растений и т.д. негативно сказываются на культурном наследии, в частности, на исторических памятниках, зданиях и древних постройках, разрушая их. Наиболее типичным примером является иорданский город Петра, который входит в список цивилизационного наследия ЮНЕСКО с 1985 г. Исторический город Петра в Иордании стал свидетелем оползней, которые угрожали его археологическим памятникам после обильных дождей, приведших к повышению уровня воды на юге страны, что вынудило власти эвакуировать оттуда туристов и жителей страны.

С 1947 г. арабские государства сотрудничают в деле возрождения и сохранения арабского наследия. Для распространения этой политики среди населения используются различные средства. Так, в

1970 г. была создана Арабская организация по вопросам образования, культуры и науки (ИСЕСКО), которая до сих пор продолжает свою работу по сохранению арабского наследия в рамках целого ряда различных программ и проектов, а также конференций, посвященных культурному наследию и историческим памятникам.

Отсюда вытекает настоятельная необходимость того, чтобы арабские государства и арабские организации, занимающиеся вопросами сохранения исторического и культурного наследия, взяли на себя решение проблем его защиты. Оно имеет большое значение в жизни и истории арабских народов, поскольку является частью их самобытности, не говоря уже о его материальном значении.

Литература и источники:

1. Мухаммад А.А. Культурное наследие в арабском городе / А.А. Мухаммад. – Кувейт: 1968. – 119 с.
2. Салех С.А. Культурное наследие в арабском мире: причины разрушений, ущерба и способы сохранения / С.А. Салех. – Амман: Арабская организация административного развития, 2009. – 130 с.
3. Как защитить наследие // Мавду URL: https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9_%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AB (дата обращения: 11.04.2023).
4. Конвенция «Об охране всемирного культурного и природного наследия». // ЮНЕСКО. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml (дата обращения: 10.04.2023).
5. Конвенция «Об охране нематериального культурного наследия». // ЮНЕСКО. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_heritage_conv.shtml (дата обращения: 10.04.2023).
6. 18 арабских стран в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО. Это рейтинг государств по количеству мест // Арабская погода URL: https://www.arabiaweather.com/

ar/content/18-%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9-%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%86%D8%B3%D9%83%D9%88-%D9%88%D9%87%D8%B0%D8%A7-%D8%AA%D8%B1%D8%AA%D9%8A%D8%A8--%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84-%D9%85%D9%86-%D8%AD%D9%8A%D8%AB-%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9 (дата обращения: 01.04.2023).

7. Культурное наследие арабских государств. Ряд проблем // Алшурук URL: https://www.shorouknews.com/columns/view.aspx?cdate=28092020&id=5ec1673c-eb1b-4b64-bac4-5170a3616293 (дата обращения: 01.04.2023).
8. Определение арабского наследия // Мавду URL: https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AB_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A (дата обращения: 12.04.2023).

Бикбаев М.Р. (Медресе имени 1000-летия принятия Ислама, Казань)

ГАБДУЛЛА ТУКАЙНЫҢ ИСЛАМ ДИНЕНӘ МӨНӘСӘБӘТЕ

(Фәнни җитәкче – филология фәннәре кандидаты, Казан милли тикшеренү технология университетының ике телдә укыту кафедрасы доценты, «Ислам динен кабул итүгә 1000 ел» исемендәге мәдрәсә укытучысы Сәмитова С.Г.)

Аннотация: *Әлеге мәкалә бөек татар шагыйре Г.Тукайның күпкырлы иҗатын өйрәнүне, шулай ук аның мөселманнарның изге язмасы – Коръәнгә һәм Аллаһы Тәгаләгә багышланган шигырьләрен анализлауны үзәккә куя.*

Төп сүзләр: *Г. Тукай, ислам, Коръән, дини мотивлар.*

Татар халкының горурлыгы булган бөек шагыйребез Г.Тукай һәм аның саекмас чишмә суыдай иҗаты әдәбиятыбыз күгендә иң якты йолдыз булып яна һәм гасырлар дәвамында иҗат мәйданына килгән берничә буын шагыйрьләренә кыйбла булып тора. Аның шигырьләре халкыбызның үткәне белән таныштыра, киләчәгенә ышаныч уята. Торгынлык чорында атеист исеме тагылган әдипнең иҗатын әдәби-мәдәни яссылыкта гына өйрәнү дөрес түгеллеген дәлилләп, шагыйрь иҗатын яңабаштан дини яктан анализлап, әллә никадәр фәнни хезмәт дөнья күрде.

Еллар үткән саен, Тукайның чын дәрәҗәсе үзенең тиешле югарылыктагы тарихи урынын һәм фәнни бәясен ала гына бара: үзе яшәгән чордан башлап (Г. Ибраһимов, Ф. Әмирхан, С. Рәмиев,

Г. Исхакыйның тәнкыйди мәкаләләрендә аңа бирелгән югары бәя) бүгенге көнгәчә йөзләгән татар галимен, шулар арасында бигрәк тә Р. Гайнанов, Н. Юзеев, М. Мәһдиев, Р.Кадырова, З. Рәмиев кебек фән докторларын күрсәтеп булыр иде. Алар үзләренең хезмәтләрендә Тукай иҗатын һәрьяклап өйрәнәләр, бәя бирәләр. Бүгенге көндә дә төрле чыганакларда сөекле шагыйребез каләме булган әсәрләр табылып тора.

Халык шагыйренең дингә мөнәсәбәтле яки дини рухлы иҗаты Д.М. Абдуллина тарафыннан тирәнтен өйрәнелгән булуга карамастан, шагыйребезгә карата булган хөрмәт хисе һәм аның иҗатына булачак дин белгече күзлегеннән чыгып бәя бирү теләге миңа бу теманы сайлауга этәргеч бирде. Теманың актуальлеге дә шуның белән аңлатыла.

Г. Тукайның Ислам диненә мөнәсәбәтен, беренче чиратта, аның иҗатында тирән урын алган Коръән һәм дога мотивлары аша күргә була [1, 7 б.].

Коръән – мөселман халыкларының әдәбиятына гына түгел, хәтта бөтендөнья әдәбиятына да нык тәэсир итүче чыганак булып тора. Коръәннең аерым сүрәләрен стильләштерү, андагы мотивларга шигъри иярүләр күп кенә Көнбатыш Европа һәм рус язучылары әсәрләрендә дә байтак. Дөнья тарихында Гете, Һейне, Пушкин, Жуковский, Лермонтовлар Коръән Кәрим аятьләрен шигъри юлларга салдылар.

Г.Тукайның Ходайга ышанганлыгына һәм Корьәнне олылаганлыгына дәлил булып «Корьән укысам» шигыре тора:

Нечкәрә күңелем, Корьән алып укысам,
Җаным киңәя, сәждәләргә ятам,
Тәсбих әйтәм,
Рухым ләззәтләнә, кинәнә [3, 104 б.].

Тукай иҗатында да Аллаһ – иң еш кулланылган исем. Шагыйрь «Алла», «Тәңре», «Ходай», «Кодрәтле зат», «Мәүла», «Мәгбүд», «Хак», «Раббы», «Илаһым», «Гыйззе вә Җәл» исемнәрен куллана. Тукай иҗатында ул ачык вә яшерен нәрсәләрне белүче, дөньяны бар кылган, андагы үзгәрешләр өстеннән хакимлек итүче илаһи зат буларак күзаллана.

Коръәндә булган Мөхәммәт пәйгамбәр вә аңа кадәр булган пәйгәмбәрләрнең образлары да Тукай иҗатыннан читтә калмый.

14 гасыр элек Пәйгамбәребез Мөхәммәт ﷺ вафат булганнан бирле бүтән бер пәйгамбәрнең дә бу җиргә килмәве хакында Тукай «Могҗиза» шигырендә болай ди:

Пәйгамбәрнең вафатыннан соң асла могҗиза булмас:
Ярылмас ай икегә, һәм кара таштан төя тугъмас,–
Диләр безнең гыйлем әһле.– Ышанмаңыз, бу ялгандыр;
Үзем күрдем бүген, безнең заманда могҗиза бардыр:
Бүген иртүк миңа шактый бурычлы иптәшем килде,
Ялындырмый, талашмый, вәгъдәсендә акчасын бирде [3, 126 б.].

Габдулла Тукайның иҗатында бу темага атап язылган шигырьләр бик күп. Мәсәлән, Бөек көчкә атап язылган «Аллаһ гыйшкына», Изге Китапны күз алдында тотып, «Китап» шигыре. «Туган тел», «Туган авыл», «Яз хәбәрләре», «Ана догасы» – болар барысы әдипнең ислам диненә хөрмәтен исбатлый, бала тәрбиясендә мөһим роль уйнаганын ассызыклый.

1908 елда иҗат ителгән «Тәэссер» шигырендә Г.Тукай күңеле төшкәндә кулына Изге Китап алуы, шуны укып тынычлануы, күңеле шатлык, сөенеч хисләре белән яктыруы турында сөйли. Әлеге шигыре болай яңгырый:

Гомернең иң читен, җайсыз, уңгайсыз бер минутында,
Әгәр янсам каты хәсрәт вә кайгының мин утында,
Укыйм тиз-тиз күңелдән бер гажаиб сүрә Коръәннән,–
Газаплар мәгънәви бер кул илән алынадыр җаннан. <...>
Ходайа! Син тыйган эшләр тәмам әкътагъ вә әбтәр, дим;
Иям баш сәждәгә: «Аллаһе хак! Аллаһе әкбәр!», – дим [3, 134 б.].

Шагыйрь Коръәнне яшьтән укыган. Аңа кечкенәдән тартыла, китаптан ул күңеленә дәва таба.

وَنُنَزِّلُ مِنَ الْقُرْآنِ مَا هُوَ شِفَاء وَرَحْمَةٌ لِّلْمُؤْمِنِينَ وَلاَ يَزِيدُ الظَّالِمِينَ إَلاَّ خَسَارًا (٨٢)

«Коръәннән шундый хикмәт индерәбез ки, ул мөэминнәр өчен шифа һәм рәхмәттер, гаделсезләр өчен бары тик зыян гына китерер» («Төнге күчеш» сүрәсе, 82 аять).

«Мин кулыма китап алам, аның изге сәхифәләрен актарам», – дип язган бөек Тукай үзенең мәшһүр «Китап» дигән шигырендә.

Кайгы-хәсрәтләрдән, шик-шөбһәләрдән саклый торган, күңелгә сафлык, җанга рәхәтлек өрүче, киләчәккә өмет бирүче, шагыйрь әйтмешли, «юл күрсәтүче йолдыз»га тиң нинди китап турында сүз бара икән монда? Шик тә юк, Аллаһ Тәгалә тарафыннан иңдерелгән изге Коръән турында. Коточкыч сынаулар кичергән татар халкы бүген дә яши, исән икән, иң әүвәл ул ислам диненә һәм, әлбәттә, Коръәнгә бурычлы. Шушы изге китапка карата хөрмәт халкыбызда гасырлардан саклана. Татар өенең китап киштәсендә иң өстә пакь тастымалга төрелгән, буыннан-буынга әманәт булып тапшырылып килгән китап булган ул Коръән.

Хак Тәгаләне олуглап, ислам тәгълиматы вә шәригате таләп иткәнчә, балаларны сабый чактан ук изгелеккә өндәүдә, дуслыкка, миһербанлыкка үгетләүдә Габдулла Тукай, әле үзе дә яшь булуына карамастан, үрнәк булып тора. «Таян Аллаһка» шигырендә без шуны укыйбыз:

«Әй бәһале, әй кадерле, әй гөнаһсыз яшь бала!
Рәхмәте киң аның, һәрдаим таян син Аллаһка!
Йа, Ходай, күрсәт, диген, ошбу җиһанда якты юл;
Ул – рәхимле; әткәң-әнкәңнән дә күп шәфкатьле ул!..
Саф әле күңлең синең, һичбер бозык уй кермәгән,
Пакь телең дә һич яраусыз сүзләр әйтеп күрмәгән [3, 33 б.].

Дөньяда барлык татарларның гимны булып киткән «Туган тел» шигырен барыбыз да яхшы хәтерлибез. Ләкин совет чорында бу җырның соңгы строфасын дөньяга чыгармыйлар. Чөнки бу вакытта безнең илдә дингә бик көчле каршылык хөкем сөрә. Шуның өчен шагыйрьләр дин турында әйтәсе килгән фикерләрен яза, җырчылар җырлый алмыйлар. Ләкин хәзерге вакытта безнең илдә сүз иреге һәм без, Г.Тукайның шигырендәге бу соңгы строфаның матурлыгын күреп, аны күңелебез теләгән җирдә сөйли, җырлый алабыз:

«И туган тел! Синдә булган иң элек кылган догам:
Ярлыкагыл, дип, үзем һәм әткәм-әнкәмне, Ходам!»

Г.Тукай иҗатында ислам диненә карата мөнәсәбәтне чагылдырган икенче момент – ул дога мотивлары.

Шагыйрьнең тормышы һәм иҗатының илаһият кануннары белән тыгыз үрелгәнлеге, бу бергәлекнең иҗтимагый-тарихи шарт-

лар, мәдәни багланышлар белән бәйлелеге турында инде шактый күп язылды. Әмма Тукайның җан халәте, Ходайның кодрәтенең чикләнмәгәнлеген кабул итүе, Аңа ышануы шагыйрь иҗатын күңел нечкәлеге белән сугарылган яңа бер алым – Аллаһтан сорау-ялвару, изге теләк – дога рәвешендә формалашкан әсәрләр белән баетуга өлеш керткән.

Дога – «теләк», «теләү», «ялынып сорау», «үтенү» дигәнне аңлата. Дога кылучының тәне һәм калебе саф була. Шунлыктан дога уку шагыйрь күңелендәге иң яшерен теләкләренә, иң нечкә хисләренә дә ачылырга мөмкинлек тудыра.

Җирдәге кешеләр тормышының илаһият-руханият тормышыннан аерылгысызлыгы шагыйрь еш мөрәҗәгать иткән дога мотивларында аеруча ачык гәүдәләнә. Тукай Коръән тәгълиматының асылын дөрес аңлавы белән дә безнең игътибарны җәлеп итә. Аныңча, Изге Китап кешеләрне язмыштан узмыш фәлсәфәсенә генә бәйләп калдырмый, пассив, зар түгеп яшәүгә генә өндәми, ижтиһадка, тырышлыкка, «җәсарәт»кә, курыкмый, ялыкмый алга барырга да чакыра. Аның: «Түкмә күз яшь: ярдәмендә һәр заманда Алла бар; Ал җәсарәт, алга омтыл, һич ялыкмый алга бар!», – дигән шигъри юллары кеше күңелендә алга омтылыш, өмет, Аллаһка ышану, иман ныклыгы белән бәйлелектә ачыла. Кешегә яшәү өчен көч табуда, түбәнсенеп, мәгънәсез тормыш упкынында югалмаска, димәк, иман, рухи ныклык ярдәм итә.

Дога мотивы кулланылган әсәрләрнең икенче төрендә доганың кешегә тәэсире турында сөйләнә дигән идек. Г. Тукайның «Таян Аллаһка» (1910) шигыре нәкъ менә шуңа мисал була ала. Биредә ул сабый балага, Ходайның кодрәте, рәхмәтле чиксезлеген тасвирлап, Аның рәхмәтенә ирешү, «җиһанда якты юл» табу өчен күңелне Аңа багышларга, дога кылып ярдәм сорарга кирәклеге турында сөйли.

Г. Тукай иҗатында «изге дога» мотивы яхшылыкка җавап бирү чарасы буларак та кулланыла. Моны шулай ук гыйбәдәт, доганың башка нәрсәләрдән дә өстен булуына игътибар иттерү дип карарга була. Мәсәлән, «Фатыйма белән Сандугач» шигырендә кошны иреккә чыгаргач, Фатыйма: «Бар, азат бул, кыйл изге дога», – дисә, «Кошчык» шигырендә

Очып киткәндә ул шундый матурлап сайрады моңлы:
Миңа, санки, азат иткән өчен изге дога кылды, – ди

ذَلِكَ بِأَنَّ اللَّهَ مَوْلَى الَّذِينَ آمَنُوا وَأَنَّ الْكَافِرِينَ لَا مَوْلَى لَهُمْ

«Чөнки Аллаһ – иман китергәннәрнең химаячесе, кәферләрнең химаячесе булмас» («Мөхәммәд» сүрәсе, 11 аять).

XX гасырның ахырында башланган идеологик яңарыш әдәбият тарихын яңача өйрәнү ихтыяҗын барлыкка китерү сәбәпле, күп кенә классик әдипләребезне, аларның мирасын яңача бәяләү бурычы алга килеп басты. Бу уңайдан Г. Тукай иҗатын да яңача күзаллау соралды. Кыска гына вакыт эчендә аның татар халык шагыйренә әверелү сәбәбе, бер яктан, Тукайның күпгасырлык бай әдәби мирасыбызга һәм күркәм традициясенә, икенче яктан, аның халык җәүһәрләренә һәм дини каноннарга таянуында була.

Әдәбият һәм чыганаклар:

1. Абдуллина Д.М. Габдулла Тукай иҗатында Коръән мотивлары/ Д.М. Абдуллина. – Казан: Татар. кит. нәшр., 2013. – 190 б.
2. Коръән Кәрим.
3. Тукай Г. Әсәрләр. 5 томда. 1 том. Шигырьләр, поэмалар (1901 – 1908)/ Г. Тукай. – Казан: Татарстан китап нәшрияты, 1985. – 408 б.

Бикмуллина Г.Г. (РИИ, Казань)

ОБРАЗ ЗЕЙНАБ В ОДНОИМЕННОМ РОМАНЕ МУХАММАДА ХУСЕЙНА ХАЙКАЛЯ

(Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теологии БИА, доцент кафедры филологии и страноведения РИИ Айдарова С.Х.)

Аннотация: *В данной статье предпринимается попытка показать нелегкую участь женщины на арабском Востоке. В качестве примера приводится арабская девушка Зейнаб – главная героиня романа М.Х. Хайкаля. Красавица Зейнаб описывается в разных жизненных ситуациях, но красота бессильна перед закоснелыми традициями.*

Ключевые слова: *арабская литература, М.Х. Хайкаль, образ женщины, закоснелые традиции.*

В современной литературной критике существует множество различных мнений по поводу роли женщины в арабской литературе. Это зависит от неоднозначного положения женщины в арабском обществе и, как следствие, от массы нерешенных проблем по этому вопросу. Несмотря на разнообразие исследований, вопрос о положении женщин в арабской культуре, особый в динамике ее исторического формирования, недостаточно решен

Систематизация и обобщение большого фактического материала на основе образа женщины позволяют охарактеризовать реальное социально-экономическое и сословно-правовое положение женщин, их имущественное, наследственное и социальное состояние.

Исследования по проблемам женщины в арабской литературе разделяются на два направления: традиционализм и модернизм. К первому направлению можно отнести Афифа Абдульфаттаха Табара, Бу Али Ясина, Забиба Хамиса, Салима Бахнасави, Мухаммада Аль-Хадера Хусейна и Хусейна Махмуда. С позиции абсолютизации биологических различий между мужчинами и женщинами, как считают Мухаммад Аль-Хадер Хусейн и Хусейн Махмуд, место женщины определяется домом и семьей, а политическая и общественная жизнь с участием женщины недопустимы.

Ученые из Сирии, Египта и Ливана только недавно обратились к исследованию эмансипации женщины, но сделали для освещения этой проблемы уже немало. Ведущее место в публикациях этого направления занимают доклады, статьи и научные работы исследователей тех стран, в которых традиции женской эмансипации имеют давние корни, а вопрос о месте современной женщины находится в центре общественного внимания (работы Наджлы Насиб Аль-Ихтийар, Науаль Садауи, Мухаммад Аль-Кади, Абдалла Хоула и др.).

Большое значение для исследования статуса женщины в арабской литературе имеют работы российских историков и культурологов, посвященные исламу и арабской культуре: Барбара Мухаммада Абдел-Рахима, М.В. Вагабова, П.А. Грязневича, А.Е. Крымского, И.Ю. Крачковского, М.Б. Пиотровского, Е.А. Резвана, В.Р. Розена, Л.И. Шайдуллиной, а также западных исследователей арабо-исламской культуры: Ж.Ф. Бретона, Г.Э. фон Грюнебаума, М. Форварда.

В этой статье автор исследует место и роль женщины в семье и обществе, анализируя роман Мухаммеда Хусейна Хайкаля «Зейнаб» (1973 г.).

Египетский писатель, литературовед, государственный деятель М.Х. Хайкал родился в семье крупного землевладельца. Окончив факультет права Каирского университета (1909 г.), продолжил образование во Франции, где защитил докторскую диссертацию.

В истории литературы Египта художественному творчеству Мухаммеда Хусейна Хайкала отводится заметная роль, поскольку ему принадлежит одна из первых попыток освоения жанра ев-

ропейского романа в египетской литературе новейшего времени. В 1913 г., живя в Париже и увлекшись творчеством Ж.-Ж. Руссо, он написал роман «Зейнаб, или картины сельской жизни и нравов Египта».

М.Х. Хайкал говорит: «Сестра моя, ты первая египетская девушка, которую я полюбил! Моей первой любви, той, чей образ безраздельно владел моей юностью, посвящаю я часть моей души. Я дарю ее тебе и Египту. Прими же ее и укрепи во мне надежду и стремление к добру» [1, с. 13].

Роман «Зейнаб» занимает уникальное место в истории египетского реалистического романа. Книга написана перед Первой мировой войной. В романе показана жизнь египетских крестьян-феллахов, которых М.Х. Хайкал называет метафорой «الارضية مصري الملح» «солью земли египетской». В романе описывается их кропотливая работа в поле, трудная деревенская жизнь, но при этом они сохраняют человеческое достоинство.

Что же касается Зейнаб – счастье ее не было полным: она чувствовала в душе то смятение, то необъяснимую радость. Она сознавала, что ее красота – властная сила, и мечтала в этой многоликой жизни отыскать созвучную душу, готовую объединиться с ее душой во имя дружбы и взаимного счастья. Ей даже и в голову не приходило, что эти мечты могут не сбыться. Зейнаб описывается автором в образе дочери при изображении самых искренних чувств родителей. Вот, что пишет М.Х. Хайкал: «Такой была Зейнаб в расцвете молодости и красоты, она любила жизнь, все ее проявления, и мир, словно влюбленный юноша, любовался ею. Она же смущенно потупляла глаза, изредка кокетливо взглядывая сквозь ресницы, а потом снова опускала их долу. Все, что окружало Зейнаб, наполняло ее сердце радостью, и это придавало еще больше прелести и очарования ее красоте. Все происходящее вокруг мгновенно отзывалось в чутком сердце девушки, и сама она являлась как бы сердцевиной влюбленного в нее мира» [1, с. 13].

Любовь – самое прекрасное чувство. Каждый хочет любить и быть любимым. Любовь естественна для человека и дарована ему Аллахом. Самое высшее проявление любви в исламе заключается в браке, в котором супруги, взявшись рука об руку, идут к доволь-

ству Всевышнего Аллаха. В хадисах посланника Аллаха ﷺ заключена мудрость, применяя и, учитывая которую, мы непременно выстроим брак, ведущий в рай, и обретем сладость рая уже в этом мире в виде своих мужей и жен.

М.Х. Хайкал ярко отражает образ послушной жены в романе:

وليس في تلك الأيام التي تلاعبت فيها الحوادث بزينب ما شاءت ، كانت عائلة حسن هادئة ساكنة تقطع فى طريق الحياة المعتاد ، من بينها إلا قانع مستسلم

«В те дни, когда Зейнаб переживала душевные муки, семья Хасана жила спокойно, без треволнений. Она состояла из людей неприхотливых, покорных судьбе [1, с.13].

В романе показаны законы общества, яркие человеческие чувства и умершие традиции, являющиеся главным конфликтом романа, рисующего печальную долю крестьянки Зейнаб. Роман М.Х. Хайкала «Зейнаб» считается первым египетским реалистическим романом, в котором повествуется о любви и законах египетского общества, ярких человеческих чувствах и закоснелых традициях, описывается нерадостная участь Зейнаб. Она приспосабливается к работе в доме, на земле, как жена нелюбимого мужа, и невестка большой крестьянской семьи.

Ориентированное на египетскую действительность, это произведение свидетельствует о значительном влиянии на писателя европейской сентиментальной прозы и содержит ряд реминисценций из «Исповеди» и «Новой Элоизы» Ж.-Ж. Руссо. Тем не менее, египетская критика встретила роман с одобрением, считая его достойным образцом для дальнейших опытов в области создания национальной прозы крупных форм. Появление в 1923 г. второго издания романа принесло автору еще более широкую известность, в том числе, и за пределами Египта. Однако к жанру романа М.Х. Хайкал обратился в своем творчестве еще только один раз, почти через сорок лет. Он рассмотрел проблему правового и семейного положения женщины в условиях середины XX в.

Литература и источники:

1. Долинина А.А. Мухаммад Хусейн Хайкал и его роман «Зейнаб» / А.А. Долинина. – Л., 1973, – С. 3-13.
2. Зейнаб. Картины сельской жизни и нравов Египта: Роман / Пер. с араб. О. Фроловой. – Л.: Худож. лит., 1973. – 240 с.
3. Коцарев Н.К. Писатели Египта. XX в. / Н.К. Коцарев. – М., 1975, – С. 238-241.
4. Левин З.И. Развитие арабской общественной мысли. 1917-1945. – М., 1979. – С. 164-165.
5. Хусейн-заде М.Ш. Феллах в литературе Египта / М.Ш. Хусейн-заде. – Душанбе, 1973. – С. 19-29.
6. **حسين هيكل رواية زينب (مناظر وأخلاق ريفية بقلم فلاح مصري) ، دار المعارف، القاهرة، ط:5، 1992**

Галимов А.А. (РИИ, Казань)

МУЗЫКАЛЬНОЕ И ПЕСЕННОЕ ИСКУССТВО СУДАНА

(Научный руководитель – старший преподаватель кафедры филологии и страноведения РИИ Омри А.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению традиционного музыкального и песенного искусства народов Судана. Для анализа выбран труд видного ученого, искусствоведа Аль-Халифы Асима Абдаллы.*

Ключевые слова: *традиции, исторические периоды, музыка, песни, танцы, музыкальные инструменты.*

По мнению ученого Асима Абдаллы причина малоизученноети суданской музыкальной культуры заключается в том, что в культурном отношении Судан представляет собой весьма противоречивое явление, включенное одновременно в системы трех цивилизаций. С одной стороны, Судан является частью тропико-африканской культуры, с другой – арабской цивилизации и, наконец, в более узком плане – частью культурной системы Северо-Восточной Африки. По этой причине музыкальная культура Судана представляет собой сложную и многосоставную систему [1, с. 23].

Наиболее ранние сведения о музыкальной культуре Судана относятся к 4 тыс. лет до н.э., так как в ходе археологических раскопок были обнаружены изображения музыкальных инструментов, используемых в традиционных обрядах предков нубийцев, соккотов, махасов и остальных народов.

У каждого племени существовали, а у некоторых существуют и по сей день свои индивидуальные древние музыкальные традиции [3, с.99-120].

В частности, большинство нубийских песен исполняется в сопровождении кисира (разновидность распространенного по всему Судану тамбура щипкового инструмента из семейства лютней), тара (идиофон арабского происхождения типа бубна), а также хлопков в ладоши. Наиболее характерным для манеры пения является глиссандарующее движение; в инструментальном сопровождении часты форшлаги. Ритмическая структура песен диктуется метрикой словесного текста, а также отражает характер пластики; нередко использование в них триольных последователей.

Музыкальные традиции махас близки традициям нубийцев. Их песни отличаются быстрым темпом, протяженностью мелодической линии, метроритмика характеризуется мелким дроблением.

Музыкальные традиции одного из наиболее крупных племен северного Судана – Шайгия – отличаются богатством и разнообразием. Значительной популярностью пользуются песни типа частушек на злободневные темы, полные юмора, а иногда и весьма едкой сатиры на существующие социальные порядки. Это короткие двустишия или четверостишия, распеваемые на несложные и легко запоминаемые мелодико-ритмические попевки. Особо выделяются песни, связанные с любовной лирикой, которые поются юношами и девушками в антифонной манере.

Наиболее ярким отражением музыкально-танцевальных традиций шайгия является праздничный танец далеб. Далеб – это не просто танец, а своеобразное представление, в котором участвуют от одной до десяти пар юношей и девушек. В далебе участвует певец-солист (обычно мужчина), которому подпевает небольшая группа из 4-5 человек; пение сопровождают тамбур и далюка. В далебе используются разнообразные виды песен, связанные с любовной лирикой. Особое значение придается хлопкам в ладоши и притопыванию ног, сопровождающим практически любой вид пения у шайгия. В этом участвуют как исполнители, так и слушатели, которые таким образом вовлекаются в действо. Большая

или меньшая интенсивность хлопков отражает реакцию аудитории: подчас хлопки перекрывают по громкости звучание музыкальных инструментов, особенно тамбур. На первый взгляд, взаимодействие исполнителей и присутствующей аудитории кажется спонтанным процессом, однако – это не совсем так. Существует специально выбираемый ведущий, который регулирует поведение зрителей, согласовывая их хлопки специальными жестами или мимикой с партией певца-солиста: чаще всего слушатели подхватывают начальные и последние строки куплета.

К характерным пластическим движениям, сопровождающим пение, относится также притопывание ногами с одновременным перемещением корпуса то вперед, то назад. Притопывание, как правило, совершает вокальная группа ансамбля и танцующие девушки.

Весьма многочисленным племенем Северного Судана является Джаалиин. С давних времен у них бытует один из важнейших жанров арабской поэзии-добейт. Добейт – одна из ранних форм поэтического творчества, относящаяся к области философской лирики и хвалебной поэзии; представляет собой декламацию речитативного характера. Содержание добейта чаще всего связано с нежными воспоминаниями о любимой. Также это вид пения у арабских народов Судана, особенно часто звучащий на вечеринках, где собираются молодые мужчины. Вечеринки эти проходят на открытом воздухе в период полнолуния. Мужчины устраивают соревнование на лучшее исполнение отрывка в стиле добейт, при этом учитываются и достоинства сочиненного поэтического текста, и манера держаться, и умение красиво петь. Свое одобрение присутствующие выражают своеобразными возгласами, так называемым «криком радости», потрясая при этом над головами деревянными дубинками [4, с. 155].

У Джаалиин так же, как и у аравийцев, очень развит тип хвалебных песен-шукур, в которых выражается гордость за свое племя, его богатые традиции. Для сопровождения пения, как и многие народности Северного Судана, Джаалиин используют ударные-далюку и шатам, а также хлопки в ладоши, которые, как уже отмеча-

лось, не только поддерживают ритм, но и являются своеобразным показателем настроения присутствующих на действе.

Для народов Западного Судана характерен песня танец «Джартаг». Пение в стиле джардаг входит прежде всего в репертуар певцов–сказителей «аль-хаддай», ведущих странствующий образ жизни. Джардаг – это скорее декламация поэтического текста. Аль-хаддай исполняют как песни эпического характера, в которых восхваляются подвиги героев-воинов, лучших представителей племени так и песни любовного содержания. Мелодическая линия в эпических песнях отличается особой протяженностью и плавностью переходов от раздела к разделу. Танец «джардаг» отражает эмоциональное состояние слушателей, вызываемое пением аль-хаддай. Определенными жестами, сопровождаемыми характерными выкриками, присутствующие выражают одобрение или неудовлетворенность.

Равным образом, музыкальные традиции Восточного Судана складывались в процессе взаимовлияния с культурами Аравийского полуострова и Эфиопии. Аравийское влияние в области культуры было также результатом принятия ислама народом Беджа (юг Восточного Судана), прежде частично языческим, частично исповедовавшим христианство. Это последнее сближало музыкальную культуру Беджа с музыкальными традициями Эфиопии: использование 6-и 7-и ступенных звукорядов, популярность музыкального инструмента джингир-тамбура (с жильными струнами).

Также в Судане были распространены магические ритуалы, которые по своей специфике также были связаны с музыкой и танцами.

Своеобразен танец дубук, также характерный для племени Гумуз. Название его происходит от ономатопеического соответствия звучанию барабана дингир, аккомпанирующему этому танцу. Дубук часто используется в культовых обрядах, сопровождая своеобразный тип пения, при котором певцы в начале каждой строфы производят специфические гортанные выкрики.

В музыкальной практике племени Берта (Средневосточный Судан) особое внимание привлекает ансамбль инструментов уаза. Каждый инструмент этого типа представляет собой тыквенную

бутыль, оплетенную бамбуковыми полосками. В состав ансамбля входит до 10-12 инструментов, играющих по хокетному принципу. Музыкант, играющий на уазе, одновременно ударяет деревянной палочкой по бруску, который помещается на его правом плече.

С приходом арабов и распространением ислама в музыку проникли жанры и стили арабского песенного искусства: речитация Корана и азан (призыв к молитве), исполнение мадих-хвалебной песни, прославляющей пророка Мухаммада ﷺ (своего рода цветистый речитатив без инструментального сопровождения). Немаловажна роль музыки в ритуале суфийских братств – зикр. Религиозные песнопения исполнялись только мужчинами [2, с. 45].

Определенное влияние на развитие национальной культуры, в том числе музыкальной, оказало восстание махдистов. Появились патриотические песни, воспевающие родину, посвященные аль-Махди и другим борцам за независимость. В основном их исполнителями являлись женщины.

Подвиги своих отцов, мужей и сыновей прославляли певицы Михера бит-Аббуд, Шарифа бит-Биляль. Их песни звучали во время племенных сходок, военных походов.

С конца XIX в. (после падения махдистского государства) существенное влияние на культуру Судана оказал Египет (распространение ряда музыкальных инструментов, системы музыкального образования). Так, композитор Халиль Фарах, который общался с египетскими музыкантами, стал включать в инструментальные ансамбли наряду с национальными инструментами аккордеон, скрипку, треугольник и др. Возник новый песенный жанр (в его создании участвовали также певцы Карома и Сарор), получивший впоследствии название «хагибат-аль-фан» (пение 1-2 солистов сопровождают 2-5 певцов и инструментальный ансамбль афро-европейского типа) [5, с. 50-55].

После независимости интенсивно развивается музыкальная культура: складываются новые стили и формы (в результате сближения традиций юга и севера страны усилились взаимодействия африканских и арабских музыкальных элементов), популярными стали песни гражданского содержания, к музыке приобщаются широкие слои населения. В 60-х гг. были созданы Национальный

фольклорный ансамбль, Национальный театр, Институт музыки и драмы. В 70-х гг. появились оркестровые коллективы европейского типа, духовые ансамбли, в музыкальную практику вошло концертное исполнительство, получила распространение музыка, сочетающая национальные и евро-американские традиции, популярность приобрела современная городская песня.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что культура Судана на протяжении целых веков смогла сохранить свои древние культурные традиции, в особенности, такие, как музыкальное и песенное искусство, включающие в себя древние танцы, песни и музыкальные инструменты, передававшиеся из поколения в поколение, которые до сих пор используются некоторыми народами Судана. Однако из-за исторических событий, происходящих в стране, музыкальное искусство начало приобретать новые направления.

Литература и источники:

1. Аль-Халифа, Асим Абдалла Вопросы современного развития городской музыкальной культуры Судана: дис. … канд. искусствоведения. – М.,1985. – С. 23.
2. Аммар Фарук Хасан. Ладовые принципы арабской народной музыки / Аммар Фарук Хасан. – М.: Советский композитор, 1984. – 45 с.
3. Балогун О. Традиционное искусство и культурное развитие Африки / О. Балогун. – М.: Культура, 1984. – С. 99-200.
4. Еолян И.Р. Очерки арабской музыки / И.Р. Иолян. – М.: Музыка, 1977. – 155 с.
5. Завадовский Ю.Н. Культура арабской Африки / Ю.Н. Завадовский. – М.: Наука, 1970. – С. 50-55.

Галимова А.Р. (РИИ, Казань)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СОСЕДЯМИ ЧЕРЕЗ ПОСЛОВИЦЫ АРАБСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

(Научный руководитель – старший преподаватель кафедры филологии и страноведения РИИ Маликов О.Х.)

Аннотация: *Статья посвящена сравнению пословиц, отражающих отношения между соседями в арабском и английском языках. В процессе анализа были использованы труды таких ученых, как Е.В. Кухарева, Т.А. Шайхуллин, С.Ф. Кусковская и др.*

Ключевые слова: *соседи, отношения между соседями, арабские пословицы, английские пословицы.*

Жизнь во всем ее бесконечном многообразии всегда была источником пословиц и поговорок. Они рождались в процессе осмысления опыта народа, с исключительной полнотой отражали мысль труженика и воина. Пословицы и поговорки, которые передавались из уст в уста, уточнялись, совершенствовались, приобретали величайшую точность и лаконичность. У каждого народа есть свои пословицы и поговорки, отражающие особенности его быта, его историческую судьбу, его национальное самосознание. В данной статье мы рассмотрим общие пословицы для арабской и английской культур.

Соседи – это люди, которые проживают в непосредственной близости с нашим домом, квартирой. Или же, соседом можно счи-

тать просто рядом сидящего человека, город, а также граничащую страну. Соседи занимают одну из важных ролей в жизни человека. Ведь соседи находятся ближе, чем родственники. И если тебе понадобится помощь, то соседи первые, кто может помочь. В арабском народе говорится:

«جارك القرب ولا أخوك البعيد» – «Близкий сосед лучше далекого брата».

«جارك قريبك أخوك حبيبك» – «Твой близкий сосед – твой любимый брат».

Аналогами в английском языке являются:

«A near neighbour is better than a fardwelling kinsman» – «Сосед ближе дальнего родственника».

« It's better to pick a fight with your in-laws than with your neighbors» – «Лучше затевать ссору со своими родственниками, чем со своими соседями». Последняя пословица также указывает на то, что соседи являются близкими для нас.

В арабском народе приводится хадис:

«والله لا يؤمن [...] الذي لا يأمن جاره بوائقه» – «Клянусь Аллахом, не уверует!.. Тот (человек), сосед которого не находится в безопасности».

А также есть пословица:

«إذا جارك بخير أنت بخير» – «Если соседу хорошо, то хорошо и тебе».

Для арабов, которые никогда не жили в спокойных условиях, и всегда воевали со своими противниками за землю, караванные пути, колодца и т.д., выбор хороших соседей был очень важен. Счастье соседа считалось залогом собственного счастья.

В английском же языке есть пословица, которая имеет схожее значение:

«You must ask your neighbour if you shall live in peace» – «Тебе нужно спросить соседа, будешь ли ты жить в мире».

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в обеих культурах говорится о хороших отношениях между соседями.

«Don't laugh when your neighbors oven is on fire» – «Не смейтесь, когда у ваших соседей горит духовка».

«من آذى جاره أورثه الله داره» – «Кто обижает своего соседа, увидит, как тот волею Господа унаследует его дом».

Данные пословицы двух народов призывают относиться к самому соседу и к его проблеме или беде с уважением. В противном случае, беды не избежать.

Хорошие отношения с соседями – гарантия к спокойной и счастливой жизни. Однако не всегда взаимоотношения между ближними бывают положительными. В паремиях обоих культур поднимается тема недостойных, плохих соседей. В арабском языке это отражают следующие пословицы:

«لا ينفعك من جار سيئ توقى» – «Предосторожность не спасет от плохого соседа».

«إِصْبِرْ عَلَى جَارُ السُّوء، يَا يرْحَلْ يَا يَمُوتُ» – «Терпи своего плохого соседа: рано или поздно он уедет или умрет».

«بِعْتُ جَارِي وَلَمْ أَبِعْ دَارِي» – «Я продал своего соседа, а не свой дом».

Вышеупомянутая пословица используется в том случае, когда человек продает свое имущество и переезжает из-за плохого соседа.

В английском же языке мы видим отражение темы плохих соседей и их негативное влияние в таких пословицах, как:

«The rotten apple injures its neighbours» – «Гнилое яблоко вредит своим соседям».

«God save you from a bad neighbour, and from a beginner on the fiddle» – «Храни Вас Бог от плохого соседа и новичка на скрипке».

«The bad neighbour gives a needle without thread» – «Плохой сосед дает иголку без нитки».

В английском языке приводится притча:

«Bad neighbors betray their neighbors' trust (3:29)» – «Плохие соседи предают доверие своих соседей».

А также:

«Bad neighbors are inconsiderate of their neighbors (21:10)» – «Плохие соседи невнимательны к своим соседям».

В числе пословиц любого народа, имеются паремии о зависти и ненависти по отношению к соседям. Арабские и английские афоризмы не стали исключением:

«سكِّرْ بَابَكَ وَأَمِّنْ جَارَكَ» – «Запри дверь и не вводи соседа в искушение».

«الكراهية بين القريب و الحسد بين الجيران» – «Ненависть среди родственников и зависть среди соседей».

«The grass is greener on the other side» – «У соседа трава зеленее».

«Neighbours bring comfort in adversity but only envy in success» – «Соседи приносят утешение в невзгодах, но а зависть во время успеха».

«A neighbour's eye is full of jealousy» – «Глаза соседа полны зависти».

«My neighbour's goat gives more milk than mine» – «Соседская коза дает больше молока, чем моя».

Соседи знают о своих соседях все. Ведь, как упоминалось ранее, соседи приходятся нам даже ближе, чем родственники, и находятся большую часть времени рядом. Данная тема также прослеживается как в арабских паремиях, так и в английских:

«ما بيعرف ارارك عير ربك وجارك» – «Не знает твоей сущности никто, кроме твоего Господа и соседа твоего».

«جارك مثل أخاك ان ما شاف وجهك شاف قفاك» – «Твой сосед – как твой брат, даже если он не видит твоего лица, он видит твой затылок».

«If a man would know what he is, let him anger his neighbours» – «Если человек хочет знать, кто он такой, пусть он разозлит своих соседей».

«Love is blind – but not the neighbors» – «Любовь слепа – но не к соседям».

«Judge a man not by the words of his mother, but from the comments of his neighbors» – «Судите о человеке не по словам его матери, а по комментариям ближних».

Соседи являются свидетелями многого, и доказательство этому следующая притча:

«Here the neighbors, and those who had seen before that he was blind, said: Isn't this the one who sat and begged? « – «Соседи, видевшие прежде, что он был слеп, говорили: не тот ли это, который сидел и просил милостыни?».

Национальный характер, традиции и менталитет арабов и англичан кардинально отличаются.

Выше мы привели схожие моменты двух противоположных культур. Теперь перейдем к различиям.

Отношения между соседями очень важны в жизни любого человека в любом обществе. Арабы же всегда отличались своим уважением и доброжелательностью по отношению к своей семье и ближнему. Соседи в арабской культуре ставятся наряду с термином друзья. Так как арабы издревле сражались за территории и имущество – было преимуществом иметь хороших соседей на своей стороне. В качестве доказательства можем привести древнюю арабскую пословицу:

«حسن الجوار عمارة الديار» – «Добрососедство наполняет дома жителями или «Добрососедство – залог процветания стран».

Данный фактор является одним из главных отличий от английской культуры. Англичане – довольно закрытый народ, и не любят лишний раз контактировать с соседями. Это прослеживается в таких пословицах, как:

«Good fences make good neighbours» – «Чем выше забор, тем лучше отношения с соседями».

«Love your neighbour, yet pull not down your hedge» – «Люби своего ближнего, но не разрушай свою изгородь».

«Before buying a house, see who your neighbours will be» – «Прежде чем покупать дом, посмотрите, кто будут ваши соседи».

У англичан встречаются немало пословиц побуждающих думать в первую очередь о себе и своих делах:

«Sweep before your own door before you look after your neighbour's» – «Подмети перед своей дверью, прежде чем ухаживать за дверью соседа».

«You shouldn't leave your own fire ablaze to go and put out your neighbour's fire» – «Вы не должны оставлять свой собственный огонь горящим, чтобы пойти и потушить огонь вашего соседа».

«Every one wishes to bring water to his own mill, and leave his neighbour's dry» – «Каждый желает лить воду на свою мельницу, а мельницу ближнего оставить сухой».

В арабском же мире одной из главной причиной хорошего отношения к ближнему является – религия. Ислам призывает к любви и заботе об окружающих. Всевышний Аллах в Священном Коране сказал:

«وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَاناً وَبِذِي الْقُرْبَى وَالْيَتَامَى وَالْمَسَاكِينِ وَالْجَارِ ذِي الْقُرْبَى وَالْجَارِ الْجُنُبِ وَالصَّاحِبِ بِالجَنْبِ وَابْنِ السَّبِيلِ وَمَا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ إِنَّ اللَّهَ لاَ يُحِبُّ مَن كَانَ مُخْتَالاً فَخُوراً» – «Делайте добро родителям, родственникам, сиротам, беднякам, соседям – как родственникам, так и не состоящим в родстве с вами, собратьям (по ремеслу), путникам и тем, кем владеете вы. Воистину, не любит Аллах гордецов и спесивцев» (сура «Женщины», аят 36).

В исламе важным принципом является помощь близким и дальним соседям. Пророк Мухаммад ﷺ призывал к тому, чтобы устанавливать добрососедские отношения и велел считать это неотъемлемой частью нашей жизни. Коран определяет хорошие отношения с соседями как обязанность для верующих, наравне с заботой о своих родителях. В исламе соседство имеет большое значение, мусульмане должны проявлять заботу и уважение к своим соседям, независимо от их поведения и качеств. Ведь доброе отношение может изменить человека. Безусловно, человеку удобнее и комфортнее жить с людьми, которые ему нравятся и с которыми легко найти общий язык, но, к сожалению, не всегда бывает так, как мы пожелаем, и чаще всего приходится жить рядом с тем, кто есть. Соседи бываю разные: злые, грубые, неприветливые, однако у арабов принято относится ко всем с терпением, уважением и стараться найти общий язык со всеми:

«الجار جار وإن جار» – «Сосед хоть и несправедливый, всегда остается соседом».

«الجار جار لو أحرق ظهرك آبنار» – «Сосед остается соседом, даже если жжет тебя огнем».

«أرع ألجار ولو جار» – «Позаботься соседе, даже если он неправильно себя ведет».

«عليك بالجار ولو جار» – «Жить тебе с соседом, хоть он и не справедлив».

«الجار جار لو رماك بلحجار» – «Сосед остается соседом, даже если бросает в тебя камнями».

Если сосед оказался недоброжелательным, в таком случае лучше проявить терпение, не обращать внимание. Это то, о чем говорят следующие арабские поговорки:

«إذا بغضك جارك حول باب دارك» – «Если ты невзлюбил соседа, передвинь дверь своего дома».

«إن كرهك جارك حول باب دارك» – «Если тебя возненавидел сосед, поверни дверь своего дома».

На основе собранного нами материала, изучения страноведческой литературы, мы можем делать рассуждения об отличиях отношения к соседям у арабов и англичан в силу особенностей национального менталитета и культуры.

Мы пришли к выводу, что люди Востока более эмоциональные, открытые и заботливее по отношению к соседям. Они ценят и призывают принимать и любить своего ближнего как родного по крови. У арабов наблюдается призыв к терпимости и открытости ко всем людям. Этому их учит Коран и жизненный опыт. В то время как англичане предпочитают оставаться незамеченными и не иметь близких отношений с соседями.

Также одним из важных отличий людей Востока и англичан является забота по отношению к соседу. Для первых забота и переживания о ближнем являются обыденным делом, тогда как для последних забота о себе и о своем имуществе важнее, чем о чужом.

Литература и источники:

1. Григорьевна А.И. 1000 русских и английских пословиц и поговорок. – М.: АСТ, 2010. – 117 с.
2. Кухарева Е.В. Арабские пословицы и поговорки. Словарь с лексико-фразеологическими комментариями / Е.В. Кухарева. − М.: АСТ: Восток − Запад, 2008. − 303 с.
3. Шайхуллин Т.А. Семантико-смысловые отношения в русских и арабских паремиях с лексемой «Соседи» // Вестн. Вят-

ского гос. гуманитарного у-та. Лингвистика, 2012. №1-2. – С. 33-37.
4. Шайхуллин Т.А. Словарь русских и арабских пословиц, поговорок и афоризмов «родственные отношения»: Словарь / Т.А. Шайхуллин. – Казань: Российский исламский институт, 2012. – 338 с.
5. Эдилханова Х.Д. Репрезентация межличностных отношений в пословицах и поговорках с лексемой «сосед» в чеченском, русском и английском языках // Известия южного федерального университета. Филологические науки, 2020. – №1. – С. 72-76.
6. Kuskovskaya S. English Proverbs and sayings. − Minsk: Vysheishaya shkola publisher, 1987. − 257 c.

Давлетшина З.А. (РИИ, Казань)

СВОЕОБРАЗИЕ ОБЫЧАЕВ И ТРАДИЦИЙ В КОРОЛЕВСТВЕ САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

(Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент, зведующий кафедрой филологии и страноведения РИИ Шайхуллин Т.А.)

Аннотация: *Статья посвящена теоретическому изучению особенностей культуры Королевства Саудовская Аравия, а именно поведенческой и бытовой модели саудовцев. Для анализа выбраны труды российских и зарубежных авторов по международным коммуникациям, историческим и культурным особенностям.*

Ключевые слова: *традиции, обычаи, саудовцы, Саудовская Аравия.*

Саудовская Аравия уходит своими корнями к самым ранним цивилизациям Аравийского полуострова. На протяжении веков полуостров играл важную роль в истории как древний центр торговли и как родина ислама, одной из главных монотеистических религий мира.

Культура Саудовской Аравии богата, она была сформирована ее исламским наследием, ее исторической ролью древнего торгового центра и ее бедуинскими традициями [13].

За последние несколько десятилетий саудовское общество пережило огромное развитие. Саудовский народ перенял свои ценности и традиции – обычаи, гостеприимство и даже стиль одежды – и адаптировал их к современному миру.

Жизнь в Саудовской Аравии более спокойная, чем в быстро развивающихся западных странах. Саудовцы очень заботятся о семейной и личной чести и могут легко обидеться на любое предполагаемое оскорбление этой чести. Люди здесь щедрые и гостеприимные, но конфиденциальность ценится высоко. Саудовцы, как правило, предпочитают сохранять культурные традиции перед лицом модернизации, в то время как некоторые могут желать более либеральных социальных и политических практик, но эти люди находятся в меньшинстве. Большинство саудовцев гордятся тем, что их консервативная культура избежала многих социальных проблем, с которыми сталкиваются западные нации [9]. В то время как саудовское общество может показаться западным людям закрытым или репрессивным, саудовцы гордятся крепкими семьями в своей стране, низким уровнем преступности и редкими проблемами с наркотиками. Исламские обычаи играют ключевую роль в определении культурных практик. Жители Саудовской Аравии гордятся силой своей современной страны и патриотичны; в то же время их главные ценности – семья и религия.

Приветствие.

При встрече арабы часто приветствуют друг друга рядом ритуальных фраз и фиксированных ответов. Когда араб-мусульманин приветствует другого мусульманина, приветствие звучит так: «Мир вам» («Ас-саляму алейкум»). Затем другой мусульманин должен ответить: «И да пребудет с вами мир» («Уа алейкум ас-салям»). Однако «Салям» – это особое приветствие только для мусульман. Если немусульманин приветствует мусульманина приветствием «Мир вам», мусульманин должен лишь ответить: «И на вас» («Уа алейк»). Саудовцы не будут поздравлять немусульман с их праздниками, такими как Рождество, Пасха и любые другие празднования, которые могут быть связаны с чем-то, выходящим за рамки ислама [4, с. 471]. Саудовские арабы считают, что сделать это означало бы утвердить другую религию, что, по их мнению, хуже, чем совершить самоубийство или прелюбодеяние.

Саудовцы обычно стоят очень близко, когда здороваются и разговаривают; концепция личного пространства в западном смысле чужда. Объятия между мужчинами распространены в арабском

мире. Соприкосновение носов три раза при приветствии – это бедуинский жест дружбы и уважения [12]. Двое мужчин, быстро целующих друг друга в губы при приветствии, также являются выражением дружбы.

Подробные приветствия и расспросы о здоровье и благополучии часто занимают много времени, но важны для установления дружеских отношений [5, с. 95]. Эти тщательно продуманные приветствия происходят из традиции бедуинов, где кочевой образ жизни приводил к частым встречам с незнакомцами. Арабы часто пожимают друг другу руки при каждой встрече и при каждом расставании.

Посещение.

Саудовцы, как правило, гостеприимны и щедры. Их гостеприимство часто выражается в еде. Теплый прием незнакомцев проистекает из культуры пустыни, где странствующие кочевники зависели от любезности и великодушия других, чтобы выжить [11]. Продолжая этот обычай, арабы проявляют вежливость и внимание к незнакомцам. Дружелюбие, щедрость и гостеприимство считаются проявлениями личной чести. Когда саудовцы сами будут в качестве посетителей, они будут ожидать такого же уровня щедрости и внимания.

При посещении дома принято занимать позицию рядом с дверью, чтобы никто не мог заглянуть внутрь дома. Никто не должен входить в дом без приглашения хозяина. Ожидается, что гости снимут обувь перед входом в дом: это свидетельствует об уважении к хозяину [11]. Арабы в деревнях или сельской местности с меньшей вероятностью будут иметь диваны или стулья; вместо этого у них будут подушки на полу, на которые можно сесть. Когда сидишь, считается оскорбительным указывать подошвами своих ног в направлении кого-либо – по возможности следует сидеть, скрестив ноги. Также считается оскорбительным ставить ноги на любую мебель. В арабском доме типичное место сбора называется «дивания», которое предназначено только для посетителей мужского пола. Женщины обычно встречаются в отдельных комнатах; встречи с участием представителей противоположного пола в основном запрещены [6, с. 55].

Арабская культура подчеркивает важность почитания гостей. Если гость хвалит что-то, чем владеет араб, он может настоять, чтобы гость взял это [12]. Предполагается, что гость откажется от этого предложения. Эта закономерность может проявляться снова и снова, поскольку обычно ожидается по крайней мере одно предложение и отказ. Арабы будут ожидать такого же великодушного предложения, если они восхвалят что-то, принадлежащее другому. Как правило, похвала направлена на предметы личной принадлежности.

За столом.

Западный обеденный этикет соблюдается только в более прозападных кругах. Большинство саудовцев едят пальцами правой руки. Хлеб можно разламывать левой рукой, но его едят правой. Саудовцы с удовольствием готовят обильные блюда для своих гостей. Хозяева поощряют гостей брать вторую порцию и рады, когда они это делают, но человек также может вежливо отказаться от дальнейших порций. В ресторанах плата за обслуживание обычно включена в счет [3, с. 20]. Основной прием пищи в течение дня приходится на середину дня (обычно после 2 часов дня), когда дети возвращаются домой из школы, а родители с работы. Для тех, чьи офисы остаются открытыми во второй половине дня, основная трапеза семьи приходится на вечер. Разговор часто сводится к минимуму во время основного блюда; люди предпочитают разговаривать до и особенно после еды, пока пьют чай или кофе.

Деловой стиль.

На деловых встречах ожидаются формальные любезности. Карточки, которые должны быть напечатаны как на английском, так и на арабском языках, регулярно обмениваются. Встречи не всегда могут проводиться один на один, и часто бывает трудно ограничить беседу текущими делами. Многие темы могут быть обсуждены для того, чтобы оценить характер потенциальных деловых партнеров. В арабской культуре существует сильное предпочтение тому, чтобы деловые операции основывались на личных контактах [2, с. 336]. В соответствии с арабскими обычаями изучения и обсуждения, деловые дискуссии и сделки часто затягиваются. В отличие от напряженной и быстро развивающейся западной де-

ловой культуры, арабский бизнес развивается более медленными темпами. Также принято избегать прямого ответа «нет» на предлагаемую деловую сделку.

Арабы – мягкий, неконфликтный народ. Арабский деловой этикет запрещает давать прямолинейные ответы и быть категоричным; нельзя также проявлять суетливость и поспешность [1, с. 794]. Важным во время переговоров считается стремление «сохранить лицо» – свое и собеседника. Даже свой отказ арабы-бизнесмены облекают в очень мягкую, завуалированную форму. Часто арабские бизнесмены указывают, что они хотят обсудить сделку, чтобы позволить продавцу избежать позора. Поэтому на деловых встречах с арабами нужно стараться сохранять доверительную, теплую атмосферу, не быть резкими и поспешными.

Время.

Большинство американцев считают, что приходить вовремя на встречи – это обычное дело. Американцы считают, что время разделено на точные единицы. В США время упорядочено, запланировано и управляется. Культура Саудовская Аравия не имеет такой же ценности по отношению к понятию времени. Большинство саудовцев не будут приходить вовремя на встречи, а иногда могут вообще не прийти [10]. Важно отметить, что отсутствие концепции времени происходит не потому, что они не ценят назначенные встречи. В Саудовской Аравии время считается общим, и они уважают естественный круговорот вещей. У них очень гибкое представление о времени, и они могут легко менять планы и виды деятельности [5, с. 38]. В культуре Саудовской Аравии время не является проблемой. В.Э. Шагаль в своей книге «Культура повседневности в арабо-мусульманском мире» справедливо отмечает, что арабы «считают, что время – это нечто, что движется само по себе от прошлого к настоящему, а затем – к будущему, а люди перемещаются вместе с потоком времени», т.к. они убеждены, что «поддержание дружеских связей и сохранение нормальных человеческих отношений куда важнее, чем вовремя прибыть на какую-то встречу» [7, с. 121].

Дружба.

Концепция двух мужчин, держащихся за руки, не является общепринятой в культуре западных стран, например, в США, если только они не состоят в романтических отношениях. В культуре Саудовской Аравии это не так [8, с. 11]. В качестве примера подобного акта можно привести случай, когда бывший Президент США Джордж Буш и наследный принц Саудовской Аравии Абдалла держались за руки во время визита последнего в США. Привязанность между мужчинами распространена в арабской культуре и не имеет романтического подтекста. Концепция мужчин, держащихся за руки, – это способ продемонстрировать теплую привязанность. Это – знак солидарности и родства. Он также призван отражать дружелюбие, преданность и равенство статуса. Тот факт, что бывший президент США Джордж Буш и наследный принц Саудовской Аравии Абдалла держались за руки, также свидетельствует об их давней дружбе и узах, связывающих их семьи.

Итак, мы можем сделать вывод, что в основе особенностей культуры Королевства Саудовская Аравия лежат не только традиции, но и черты национального характера. Незнание этих особенностей может произвести на собеседников негативное впечатление, как при первой встрече, так и в ходе дальнейших отношений. Поэтому, имея дело с представителями арабских стран, в нашем случае Саудовской Аравии, человек должен изучить специфику общения и культуру этих народов, иначе может возникнуть недопонимание, и, в следствие него, отношения будут омрачены или вовсе нарушены.

Литература и источники:

1. Гриффин Рикки В., Пастей Майкл У. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. Под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с.
2. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М.: Юрайт, 2014. – 468 с.
3. Кхалаф Мустафа Мохаммад. Развитие индустрии туризма в странах Ближнего Востока и Северной Африки: Вторая по-

ловина XX – начало XXI вв.: авторефер. дис. … канд. экон. наук. – М., 2004. – 24 с.
4. Махмутов М.И. Мир ислама / М.И. Махмутов – Казань: Центр инновационных технологий, 2006. – 616 с.
5. Подопригора М.Г. Деловая этика: учебное пособие / М.Г. Подопригора. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с.
6. Турк С.Н. Правовой статус женщин арабского востока. В сборнике: Заметки ученого. Номер: 5 (30), 2018. – 75 с.
7. Шагаль В.Э. Культура повседневности в арабо-мусульманском мире: Учебное пособие для студентов, углубленно изучающих теологию и арабский язык / В.Э. Шагаль, А.А. Сканави, О.В. Тарасенко – М.: Отражение, 2008. – 395 с.
8. Chanel bell, Myneisha Davis, Anessa Escobar, Alexandra (Ali) Philbrick, Emily Stokes. Saudi Arabian Culture: A Training for Peer Mentors: Intelectual Training Workshop. – Monterey, 2013. – 13 p.
9. Арабская культура [Электронный ресурс] URL: https://www.booksite.ru/ (дата обращения: 05.04.2023).
10. Деловая культура Саудовской Аравии [Электронный ресурс]. – URL: http://m.rusexporter.ru/ (дата обращения: 23.01.2023).
11. Саудовская Аравия: гостеприимство и правила этикета [Электронный ресурс]. – URL: https://www.bbc.com/ (дата обращения: 07.04.2023).
12. 11 вопросов об обычаях и традициях Саудовской Аравии [Электронный ресурс]. – URL: https://www.visitsaudi.com/ru (дата обращения: 11.04.2023).
13. Culture & Arts [Электронный ресурс]. – URL: https://www.saudiembassy.net/ (дата обращения: 13.02.2023).

Дамиров А.А. (РИИ, Казань)

ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНИ В МАРОККО

(Научный руководитель – старший преподаватель кафедры филологии и страноведения РИИ Омри А.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению особенностей жизни в Королевстве Марокко, расположенном на Северо-Западе Африки. В статье рассматриваются культура и традиции, этой страны. Для анализа выбраны труд видных страноведов, ученых.*

Ключевые слова: *Королевство Марокко, особенности жизни, культура, обычаи.*

Марокко – довольно самобытная страна, отличающаяся разными традициями и обычаями.

1. В Марокко законом запрещено использование полиэтиленовых пакетов. В 2016 г. страна занимала второе место по потреблению пластика, уступая лишь США. По подсчетам, ежегодно Марокко производило порядка 3 млрд пакетов, а на каждого гражданина приходилось примерно 900 единиц. Поэтому местное правительство запретило использовать полиэтиленовые пакеты. Не разрешается их производить, продавать, покупать и даже хранить. В качестве тары людям предлагается использовать многоразовые сумки.

2. Машины такси выкрашены в разные цвета в зависимости от города. В Марокко такси делятся на «маленькие» и «большие». Первые не выезжают за пределы города и в каждом населенном пункте имеют собственный цвет, например, в Рабате – синий; в

Мекнесе – голубой; в Касабланке – красный [1, с. 56]. «Большие» такси выезжают за пределы города и обычно окрашены в белый, желтый или серый цвета. Часто такие машины имеют фиксированные маршруты. В Марокко принято брать дополнительных пассажиров во время поездки, если в машине есть хоть одно свободное место.

3. Во многих домах и кафе не подают столовые приборы. Местные предпочитают есть руками, а не столовыми приборами. Предполагается, что собственные руки намного чище. При этом еду нужно брать тремя пальцами правой руки. Традицию есть руками соблюдают в основном люди из сельской местности, городские же жители предпочитают пользоваться столовыми приборами. К слову, во время трапезы марокканцы активно пьют чай. Если выпить меньше 3 чашек, можно обидеть владельца дома. Кстати, здесь считается вежливым «жестом» отрыжка во время еды, а по окончании трапезы многие люди облизывают пальцы.

4. Цвет траура в этом государстве вовсе не черный. Марокканцы во время траура носят белые одежды, хотя это и не строго обязательно. Кстати, этот же цвет считается траурным и в некоторых других странах: в Индии, Камбодже, государствах Восточной Азии.

5. Дезодорант. В Марокко совершенно естественным считается легкий запах, идущий от тела. Местные, как правило, не меняют одежду ежедневно и не пользуются дезодорантом. Вместо этого они используют розовую воду или мускус для обтирания. Одежда: традиционная марокканская одежда для мужчин и женщин – джеллаба: длинная, свободная одежда с капюшоном с пышными рукавами. В особых случаях мужчины также носят красную шапку бермусс, более известную как феска. Женщины носят также кафтаны, украшенные орнаментами. Различие между джеллабой и кафтаном в том, что джеллаба имеет капюшон, в отличие от кафтана. Джеллабы большинства женщин ярко окрашены и имеют декоративные узоры, шитье или украшение из бисера, в то время как мужские джеллабы, как правило, изготавливаются более нейтральных цветов. Женщины сильно привязаны к своим «марокканским гардеробам» несмотря на то, что изготовление такой

одежды сравнительно дорого, так как большая часть работы делается вручную. Большинство марокканских женщин ежегодно приобретает как минимум один новый кафтан или такчиту для того, чтобы надеть их на важные мероприятия (религиозный праздник или свадьбу) [2, с. 78]. Согласно неписаному правилу, на такие мероприятия следует надевать традиционное марокканское платье. Почти все мужчины, и большинство женщин, носят бальгха – мягкие кожаные тапочки без каблука, часто желтого цвета. Женщины также носят сандалии на высоком каблуке, часто с серебряной или золотой мишурой. Многие марокканские женщины в настоящее время решают не использовать этот шарф, поэтому в нем нет необходимости, хотя его часто можно увидеть на женщинах в таких местах, как города. В городах это уже не так часто, потому что на них больше повлияли другие культуры. Однако, если мы хотим получить удовольствие от этого опыта, мы можем сделать это, купив красивый шарф. Кроме того, это помогает в таких местах, как пустыня из-за солнца. Многие люди решают отправиться в путешествие по пустыне, чтобы почувствовать себя берберами, а также избежать проблем с солнцем.

6. Марроканский дирхам – одна из самых устойчивых валют в мире по отношению к доллару США.

7. Когда приходит новый король – меняют рисунок на банкнотах. Вместо портрета прежнего короля ставят портрет нового. Либо сразу обоих.

8. Существует целый ряд языков в Марокко, но есть два официальных языка – арабский литературный язык и французский. Марокканский арабский язык (известный как дарижа) является разговорным языком. Второй язык после арабского в Марокко – французский.

9. Кроме того, многие владеют берберским языком, чья письменность почти утеряна

10. Вазы, кувшины, горшки, амфоры делают по самой примитивной технологии, также как тысячелетия назад. Горожане также пользуются глиняной посудой, но в отличие от берберской в ее росписи преобладают восточные мотивы.

11. В ресторанах и отелях следует дать на чай не менее 10-15 % от суммы счета и непременно из рук в руки. Обычай старого света оставлять деньги на столе – здесь считается признаком дурного тона. В более скромных заведениях достаточно оставить официанту 1-2 дирхама, парковщикам у отеля столько же, мойщикам машин – 5, а вот горничным полагается обычно от 2 до 10 дирхамов, в зависимости от категории отеля. Следует понять, что чаевые здесь рассматриваются, как естественный способ выразить благодарность водителям транспорта и гидам, сопровождающим туристов.

Литература и источники:

1. Андреев И.Л. Африка: эпос и жизнь / И.Л. Андреев // Азия и Африка сегодня. – 1997. – №12. – С. 50-58.
2. Махмутов М.И. Мир ислама / М.И. Махмутов – Казань: Центр инновационных технологий, 2006. – 616 с.

Джапарова А.Х. (РИИ, Казань)

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СУДЕБНО-МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ПРОСТРАНСТВЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

(Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой филологии и страноведения РИИ Шайхуллин Т.А.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению судебно-медицинской лексики. В настоящее время существует множество направлений профессиональной деятельности, каждая из которых использует специфическую лексику, обладающую замкнутой семантической структурой и понятную лишь специалистам одной сферы. Одной из таких относительно недавних отраслей знания стала судебная медицина – «отрасль медицины, содержание которой составляют изучение и разработка вопросов медицинского и биологического характера, наиболее часто возникающих в деятельности правоохранительных органов».*

Ключевые слова: *терминология, судебная медицина, специфика перевода.*

В современных условиях XXI в. упорядочение узкоспециализированной терминологии и ее адекватное представление при переводе имеет огромное значение для развития различных научных областей знания, поскольку предоставляет возможность специалистам всего мира своевременно знакомиться с самыми новейшими технологиями.

Судебно-медицинская терминология является одной из самых обширных и сложных совокупностей терминов, поскольку она объединяет в себе лексемы из самых различных сфер деятельности: «учение о смерти и постмортальных процессах; учение о повреждениях и механизмах их возникновения; диагностика отравлений; изучение гипоксических состояний (причины, морфология, способы диагностики); действие на человека крайних температур, электричества, лучистой энергии, высокого и низкого барометрического давления; исследование вещественных доказательств биологического происхождения; идентификация личности и орудия преступления» [1, с. 125]. Вместе с тем каждый судебно-медицинский термин «принадлежит к соответствующей узкоспециальной терминосистеме» [2, с. 132].

Как известно, каждая система языка, будь то широко употребляемая неспециальная или профессиональная лексика, находят свое отражение в пространстве художественной литературы. Писатели, которые обладают необходимым врачебным и/или юридическим образованием для четкого понимания и грамотной презентации комплексных иллюстраций состояния и действий персонажей, используют в своих произведениях больше специализированной лексики (включая судебно-медицинскую терминологию), нежели писатели, которые пишут в том же жанре, однако не связаны с судебной медициной как с ведущей системой своих знаний.

При переводе художественной литературы, в первую очередь, всегда следует определить ее жанр и возможный поджанр. Так, в англоязычной художественной литературе судебно-медицинская лексика преимущественно используется в книгах, относящихся к жанру «триллер». Однако наибольшую концентрацию подобной терминологии в пространстве художественного текста можно встретить в таком поджанре как «медицинский триллер».

Большинство медицинских триллеров имеют общие черты: сильные эмоции, волнение, стремительно развивающееся действие и напряжение. Однако каждый отдельный роман располагает специфическими и характерными особенностями, варьирующимися в зависимости от знаний и опыта автора в сфере судебной медицины. Наиболее известные англоязычные авторы, пишущие в этом

поджанре – Робин Кук, Майкл Палмер и Тесс Герритсен. Отметим, что все три писателя имеют ученую степень в области медицины и собственную врачебную практику.

Подобные медицинские триллеры завоевывают доверие читателя, благодаря профессиональному образованию и опыту авторов, которые умело вплетают собственные знания в общую сюжетную канву. Поскольку это не информативный текст или статья по судебно-медицинской тематике, а детективный роман, как правило публикующийся для развлечения читателей (а иногда и как средство интеллектуального развития целевой аудитории), то степень частоты употребления судебно-медицинских терминов и уровень их сложности может стать проблемой как для читателя, так и для переводчика.

Так, Т. Герритсен поддерживает данное утверждение, полагая, что наибольшую проблему для нее представляет определение оптимального количества судебно-медицинских подробностей: «Я хочу, чтобы мои профессионалы говорили как профессионалы, используя правильные термины. Я не желаю, чтобы мои врачи заявляли друг другу: «У миссис Джонс сердечный приступ». Они должны говорить: «У нее нижний инфаркт миокарда». Я не всегда поясняю значение терминов, однако стараюсь представить их таким образом, чтобы читатель понимал, что «фибрилляция желудочков» – это очень плохо» [5, с. 5].

Добавим, что одна из обязанностей переводчика – «поддержание авторитета и надежности автора путем отражения точной и приемлемой терминологии» [7, с. 193].

Существуют определенные классификации переводческих трансформаций, разработанные В.Н. Комиссаровым, который выделил лексические, грамматические и лексико-грамматические преобразования [6, с. 159]. К лексическим трансформациям В.Н. Комиссаров относит формальные преобразования (транскрипция/транслитерация, калькирование) и лексико-семантические замены (конкретизация, генерализация, модуляция).

В основном используется прием транслитерации; особенно он широко применяется при переводе имен собственных, географических названий, многих терминов и т.п. [6, с. 112]. Возьмем

примеры из медицинской тематики: thiamine – тиамин (транскрипция), adenovirus – аденовирус (транслитерация).

Примеры калькирования: OD – overdose – передозировка, LFT – liver functional test – функциональный тест печени, BP – blood pressure – кровяное давление.

Примеры приема конкретизации: musculoskeletal disorders – осложнения на костно-мышечную систему.

Прием генерализации: nodule – опухоль.

Модуляция или смысловое развитие: indirect bilirubin – свободный билирубин (транслитерация).

Следует отметить, что при переводе судебно-медицинской терминологии в художественной литературе возникает немало трудностей, поэтому от переводчика требуется умение применять многочисленные и качественно разнообразные межъязыковые преобразования при строгом соблюдении норм языка перевода, чтобы максимально полно передать содержание текста оригинала.

Таким образом, различные переводческие приемы способствуют как адекватному переводу судебно-медицинской лексики в англоязычной художественной литературе, так и сохранению интересной сюжетной канвы и языка повествования.

Литература и источники:

1. Авдеев М.И. Курс судебной медицины / М.И. Авдеев. – М.: Государственное издательство юридической литературы, 1987. – 712 с.
2. Акопов В.И. Судебная медицина: учебник для вузов / В.И. Акопов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Юрайт, 2019. – 478 с.
3. Вольфберг Д.М. Русско-английский словарь-минимум по судебной медицине / Д.М. Вольфберг, С. Ю. Рубцова. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2018. – 106 с.
4. Герритсен Т. Хирург / Т. Герритсен. – М.: ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2002. – 451 с.
5. Герритсен Т. Я знаю тайну / Т. Герритсен. – М.: ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2018. – 352 с.

6. Комиссаров В.Н., Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. – М.: Высш. шк.,1990. – 253 с.
7. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. Очерки лингвистической теории перевода / Я.И. Рецкер. – М.: AUDITORIA, 2016. – 244 с.
8. Gerritsen T. I Know a Secret / T. Gerritsen. – L.: Penguin Random House, 2017. – 240 p.
9. Gerritsen T. The Surgeon / T. Gerritsen. – L.: Penguin Random House, 2001. – 280 p.
10. Lyle D.P. Tess Gerritsen Talks Medical Thrillers / D.P. Lyle [Electronic source] // Available at: https://writersforensicsblog.wordpress.com/2009/05/29/tess-gerritsen-talks-medical-thrillers/ Reference date 23.08.20.
11. McEnery Corpus Linguistics: method, theory and practice / T. McEnery, A. Hardie. – UK: Cambridge University Press, 2011 – 312 p.

Ельшева Л.Л. (КазГИК, Казань)

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ Г. КАЗАНИ НА РЫНОК АРТ-ИНДУСТРИИ

(Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент кафедры режиссуры кино и телевидения КазГИК Малахов В.П.)

Аннотация: *Статья рассматривает методы и инструменты, которые используют учреждения культуры города Казани для продвижения своих продуктов на рынок арт-индустрии. В статье анализируются особенности местного рынка и рассказывается о подходах, принятых в Казани для достижения успеха в продвижении культурных продуктов и увеличения числа посетителей на примере театра Г. Камала.*

Ключевые слова: *арт-индустрия, культура, продвижение, методы, привлечение.*

Учреждения культуры играют важную роль в формировании культурной жизни города и являются неотъемлемой частью его образа. Продвижение своих творческих продуктов на конкурентном рынке арт-индустрии является важной составляющей работы учреждений культуры и является необходимым условием успешной работы. Для того, чтобы продвижение было эффективным необходимо учитывать особенности рынка и целевой аудитории. В Казани рынок арт-индустрии обладает рядом уникальных особенностей, которые могут оказать влияние на успешность продвижения продуктов культурных учреждений.

Первая особенность – предпочтение традиционной культуры перед новыми экспериментальными формами. Казань всегда предпочитала традиционные формы искусства: народные песни, танцы, отсылки к тюркской мифологии и распространенное использование татарского языка. Это связано с глубоким уважением к своим культурным традициям и истории. Вторая особенность состоит в разнообразии национальных культур в Казани. Этот город сочетает в себе элементы русской, татарской, башкирской и других национальных культур. Это создает уникальные возможности для продвижения продукции, связанной с различными национальными традициями.

Третья особенность – активный городской туризм. Казань – популярный туристический город, который привлекает туристов со всего мира. Это создает спрос на культурные продукты и предоставляет больше возможностей для успешного продвижения продуктов культурных учреждений на рынок арт-индустрии. И, наконец, высокий потенциал для развития. Казань – это город, который активно развивается и привлекает все больше и больше людей. Это означает, что рынок арт-индустрии в Казани постоянно растет, что открывает новые возможности для продвижения продуктов [3].

Для успешного продвижения продуктов учреждений культуры на рынке, необходимо использовать разнообразные методы коммуникации с посетителями, такие как: различные социальные сети, сайты учреждений культуры и пресса, организация мероприятий и конкурсов, гастроли [1]. Каждый из этих методов имеет свои преимущества, поэтому необходимо выбрать те методы продвижения, которые наиболее эффективны для достижения поставленных целей. Проанализировав продвижение театра им. Г. Камала на рынок индустрии, можно выделить следующие основные методы продвижения: ведение, обновление сайта театра, ведение аккаунтов социальных сетей театра, выезд труппы театра на гастроли и проведение мероприятий, создание системы лояльности для посетителей «Постоянный зритель».

Хорошим показателем уровня организации является веб-сайт. Сайт должен быть информативным и привлекательным для посе-

тителей. На сайте театра им. Г. Камала можно найти историю театра, информацию о всех предстоящих спектаклях и мероприятиях, а также о профессиональных актерах театра. На сайте предоставлен доступ к магазину, в котором можно купить различные книги, сувениры, ауди– и видеоматериалы. Важным элементом сайта является раздел «Визит в театр», в котором можно посмотреть, как добраться до учреждения зрителям с ограниченными возможностями и туристам. Не менее ценно то, что на сайте можно оставить обратную связь: что понравилось или наоборот не понравилось. Руководители сайта действительно читают отзывы своих посетителей и прислушиваются к ним.

Социальные сети являются одним из наиболее эффективных инструментов продвижения театральных продуктов на рынок арт-индустрии. Театр им. Г. Камала активно использует популярные социальные сети (например, ВК, Телеграмм, YouTube) как средство связи с целевой аудиторией. Социальные сети ведут на двух языках: татарском и русском, что позволяет охватить наибольшую целевую аудиторию. Каждый новый спектакль в театре продвигается в социальных сетях, где посетители получают афиши постановки, билеты на предстоящие мероприятия. Также размещаются фото из спектаклей, бэкстейджи, различные видео и просто жизнь театра (различные благотворительные проекты, субботники, достижения и т.д). Это позволяет привлечь новых зрителей и поддерживать интерес к театру у постоянной аудитории. Выставочные плакаты и вывески на театре. Для привлечения внимания прохожих к театру, на его фасаде устанавливаются вывески с афишами и плакатами с рекламой предстоящих спектаклей и мероприятий. Этот метод продвижения продуктов учреждений культуры является традиционным, но по-прежнему остается востребованным и эффективным. Качество обслуживания является ключевым фактором для удовлетворенности посетителей [4]. Внутри театра хорошая акустика, удобные кресла, чистота и уют в зале, доброжелательные сотрудники – эти факторы способствуют формированию положительного образа учреждения и его продуктов на рынке арт-индустрии. Также театр им. Г. Камала предоставляет синхронный перевод на четырех языках: русском, татарском, английском и арабском, для

людей, не говорящих на татарском языке. Отличительной чертой данной организации является интерактивный музей, рассказывающий об истории татарского театра. Все это позволяет иметь хорошую репутацию и привлечь новых посетителей.

Театр им Г. Камала уже давно является одним из лидеров театральной индустрии и гастролирует по многим городам России. За годы своей деятельности он стал участником многих культурных проектов, фестивалей, конкурсов и других мероприятий России. Гастроли театра им. Г. Камала помогают укреплять связи с другими учреждениями культуры, расширять кругозор зрителей и популяризировать национальную культуру. Благодаря гастрольному туру, театр им. Г. Камала может привлечь новых талантливых артистов и педагогов, которые помогают усилить театральную индустрию региона. Кроме того, гастроли театра им. Г. Камала дают возможность зрителям в других регионах и странах насладиться высоким и профессиональным уровнем выступления, погрузиться в мир театрального искусства и получить новые эмоции и впечатления, что безусловно расширяет аудиторию организации, повышает узнаваемость и является довольно эффективным методом продвижения.

Также одним из методов продвижения театра им. Г. Камала является создание системы лояльности для посетителей «Постоянный зритель». Гость получает карту постоянного клиента, куда прикрепляет наклейки при покупке билетов от 500 руб. В будущем зритель получает скидку на покупку билетов. Таким образом, театр им Г. Камала создает дополнительный стимул для посещения спектаклей несколько раз. Продвижение продуктов учреждений культуры – это необходимый элемент их работы. Для успешного продвижения необходимо понимать свою целевую аудиторию и использовать различные методы рекламы на различных платформах и социальных сетях, организовывать различные мероприятия и гастроли, а также следить за качеством обслуживания. Театр им. Г. Камала в г. Казани является хорошим примером учреждения культуры, которое активно использует все эти методы продвижения и успешно продвигает свои продукты на рынок арт-индустрии.

Литература и источники:

1. Арбитман, Н.И. Управление рекламными кампаниями в современной театральной индустрии // Экономика культуры. – 2016. – №2 (64). – С. 62-70.
2. Макарова Т.М. Продвижение театральных продуктов на рынок с помощью интернет-технологий // Молодой ученый. – 2018. – №22 (204). – С. 426-429.
3. Сайт «Театр-онлайн» [Электронный ресурс]. URL: https://teatr-online.ru/ (дата обращения: 23.11.2020).
4. Сайт «Российский театр» [Электронный ресурс]. URL: https://russiantheatre.ru/ (дата обращения: 23.11.2020).

Джураева Р.И. (РИИ, Казань)

ВОПРОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В АРАБСКОМ ЯЗЫКЕ

(Научный руководитель – старший преподаватель кафедры филологии и страноведения РИИ Маликов О.Х.)

Аннотация: *Данная статья посвящена изучению вопросительных предложений в арабском языке. Благодаря особенностям арабского языка мы можем выразить свои мысли более точно и подробно, что может быть полезно в различных ситуациях общения и обмена информацией.*

Ключевые слова: *вопросительные предложения, вопросительные частицы, интонация, Коран.*

Вопросительное предложение в арабском языке – это предложение, которое используется для задания вопроса и запроса информации, определения фактов или выражения неуверенности о чем-то. В конце вопросительных предложений ставится вопросительный знак (?) [2, с. 417].

Основными целями вопросительных предложений данного языка могут быть:

1. Запрос информации о месте, времени, причине, способе, цели, количестве и т.д.
2. Выяснение мнения, чувств, убеждений и т.д.
3. Просьба о помощи, совете или разрешении.
4. Проверка или подтверждение знаний, фактов или утверждений.

Арабские вопросительные предложения формируются с помощью вопросительных частиц, местоимений и наречий, которые ставятся в начале предложения.

Например, «**هَلْ أَنْتَ طَالِبٌ؟**» – «Ты студент?»

«**هَلْ تَتَكَلَّمُ بِالْعَرَبِيَّةِ؟**» – «Ты говоришь по-арабски?»

В арабском языке существует несколько типов вопросительных предложений:

– общие вопросительные предложения;

– специальные вопросительные предложения;

– разделительные вопросительные предложения;

– альтернативные вопросительные предложения [5, с. 268].

В арабском языке также существуют и другие утвердительные частицы, как:

«**ها**» – «да, верно», «**نَعَمْ**» – «да», «**أَجَلْ**» – «да», «**صَحِيحْ**» – «правильно», «**طَيِّبْ**» – «хорошо», «**أَيُّ**» – «да» (используется преимущественно в письменной речи), «**دَائِماً**» – «всегда» и т.д.

В арабском языке и существует ряд отрицательных частиц:

1. **لَا** – это самая распространенная отрицательная частица в арабском языке, которая обозначает отрицание или отсутствие чего-либо.

Например, «**لَا أُحِبُّ اللَّحْمَ**» – «Я не люблю мясо».

2. **مَا** – эта частица используется для отрицания существительных и глаголов в форме явной отрицания.

Например, «**مَا أَكَلْتُ شَيْئًا**» – «Я ничего не ел».

3. **لَمْ** – эта частица используется в форме отрицания прошедшего времени для выражения того, что что-то не произошло в прошлом.

Например, «**لَمْ أَذْهَبْ إِلَى الْمَدْرَسَة**» – «Я не пошел в школу».

4. **لَيْسَ** – эта частица используется для отрицания существительных и глаголов в форме неявного отрицания.

Например, «**لَيْسَ هُنَاكَ أَحَدٌ**» – «Никого не было там».

Общие вопросительные предложения в арабском языке, это такие вопросительные предложения, в которых используются вспо-

могательные частицы «هل» или «أ», которые ставятся в начале предложения. После частицы сохраняется порядок слов, характерный для соответствующего повествовательного арабского предложения. В общих вопросах данного языка интонация повышается к концу предложения и требует конкретного ответа на вопросы. Ответы на общие вопросы начинаются с утвердительной частицы «نَعَم»، «بَلَي» или отрицательной частицы «لاَ»، «كلاَّ».

Специальные вопросительные предложения в арабском языке – это такие вопросы, которые используются для уточнения конкретной информации о человеке, месте, времени или причине. При построении специальных вопросов важно правильно определить выбранный вопросительный знак и грамматическую структуру предложения. Специальный вопрос образуется с помощью вопросительных частиц: «مَنْ» «кто» «لِمَنْ» «для кого», «مَا» или «مَاذَا» «что», «لِمَاذَا» «почему» «أيٌّ» и «أيَّةٌ» – «какой и какая», «أيْنَ» «где», «إلَى أيْنَ» «куда», «مِنْ أيْنَ» «откуда», «مَتَى» «когда», «كَيْفَ» «как», «كَمْ» «сколько» [4, с. 324].

Разделительное вопросительное предложение в арабском языке – это дополнительные предложения, добавляемые к основному предложению, чтобы выразить какую-то дополнительную информацию или задать вопрос о чем-то. В арабском языке разделительное вопросительное предложение обычно образуется с помощью словосочетаний «не так ли?». или «не правда ли?».

Словосочетание «أليس كذلك؟» в переводе с арабского означает «Не так ли?». или «Ведь так, верно?». Это выражение обычно используется для подтверждения или уточнения какой-либо информации, которую кто-то только что сказал или предположил.

Альтернативное вопросительное предложение в арабской грамматике – это вопрос, который дает два или более варианта ответа.

Альтернативное вопросительное предложение в арабском языке состоит из двух частей: вопросительной части и предложения-альтернативы [1, с. 117].

Примеры общие вопросительных предложений в Священном Коране:

أَلا إِنَّهُمْ هُمُ الْمُفْسِدُونَ وَلَكِن لاَّ يَشْعُرُونَ (сура «Корова», аят 12)

И.Ю. Крачковский переводит аят следующим образом: «Разве нет? Ведь они – распространяющие нечестие, но не знают они».

Данный аят является примером общего вопросительного предложения, в котором частица أ переводится как: «разве».

Примеры специальных вопросительных предложений в Священном Коране:

كَيْفَ تَكْفُرُونَ بِاللَّهِ وَكُنتُمْ أَمْوَاتًا فَأَحْيَاكُمْ ثُمَّ يُمِيتُكُمْ ثُمَّ يُحْيِيكُمْ ثُمَّ إِلَيْهِ تُرْجَعُونَ (сура «Корова», аят 28).

И.Ю. Крачковский переводит аят следующим образом: «Как вы не веруете в Аллаха? Вы были мертвыми, и Он оживил вас, потом Он умертвит вас, потом оживит, потом к Нему вы будете возвращены» [3, с. 6].

28 аят суры «Корова» является примером специального вопросительного предложения, частица «كيف» переводится на русский язык «как?».

Разделительные вопросительные предложения в Коране:

مَا نَنسَخْ مِنْ آيَةٍ أَوْ نُنسِهَا نَأْتِ بِخَيْرٍ مِّنْهَا أَوْ مِثْلِهَا أَلَمْ تَعْلَمْ أَنَّ اللَّهَ عَلَىَ كُلِّ شَيْءٍ «Корова», аят 106). (сура

И.Ю. Крачковский переводит аят следующим образом: Всякий раз, когда мы отменяем стих или, заставляем его забыть, мы приводим лучший, чем он, или похожий на него. Разве ты не знаешь, что Аллах над любой вещью мощен?

106 аят суры «Корова» является примером специального вопросительного предложения, частица «أَلَمْ» переводится на русский язык как «разве не».

Альтернативное вопросительное предложение в Священном Коране:

أَمْ تُرِيدُونَ أَن تَسْأَلُواْ رَسُولَكُمْ كَمَا سُئِلَ مُوسَى مِن قَبْلُ وَمَن يَتَبَدَّلِ الْكُفْرَ بِالإِيمَانِ فَقَدْ ضَلَّ سَوَاء السَّبِيلِ (сура «Корова», аят 108).

И.Ю. Крачковский переводит аят следующим образом: «Может быть, вы желаете спросить вашего посланника, как спрашивали раньше Мусу? Но если кто заменит неверием веру, тот сбился с ровной дороги».

108 аят суры «Корова» является примером альтернативного вопросительного предложения, частица «أَمْ» переводится на русский язык как «или», а в данном тексте переводили как «может быть».

Литература и источники:

1. Амир Б. Пособие по арабской грамматике / Б. Амир. – М.: Дрофа, 2016 – 228 с.
2. Гранде Б.М. Курс арабской грамматики в сравнительно-историческом освещении / Б.М. Гранде. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2001. ─ 592 с.
3. Коран / Пер. с араб. акад. И.Ю. Крачковского. – М.: МНПП «Буква», 1991. – 528 с.
4. Хайбуллин И.Н. Грамматика арабского языка (краткое изложение): Учебное пособие, 2-е издание, исправленное и дополненное / И.Н. Хайбуллин. – Уфа: ООО «САЛЯМ», 2012. – 500 с.
5. Чернов П.В. Справочник по грамматике арабского литературного языка. / П.В. Чернов. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1995. – 473 с.

Илалова Д.М. (Медресе «Фанис», Уруссу)

РАСПРОСТРАНЕНИЕ АРАБСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

(Научный руководитель – кандидат исторических наук, директор Уруссинского медресе «Фанис» Марданшин М.М.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению распространения арабского языка в современной России. Значение и польза в изучении и преподавании арабского языка в России обусловлена его географическим положением, исторически сложившимися культурными, экономическими и дипломатическими связями со странами Ближнего Востока.*

Ключевые слова: *арабский язык, мусульмане, ислам, распространение, Россия.*

Арабский язык является одним из древнейших языков планеты, важнейшим историческим наследием человеческой цивилизации, во многом повлиявшем на ход мировой истории. Арабский язык для каждого мусульманина – это, прежде всего, язык последнего пророка Мухаммада ﷺ, и последнего писания, ниспосланного Всевышним – Священного Корана. В настоящее время во всем мире, особенно в нашей стране, идет активное возрождение ислама и его духовно-культурных ценностей. Этот процесс невозможен без изучения арабского языка. Он является главной движущей силой в сложном процессе возрождения ислама и его морально-нравственных устоев.

На сегодняшний день арабский язык – один из важнейших и наиболее распространенных мировых языков. Он является одним из шести официальных языков ООН и ассоциированных с ней организаций, рабочим языком региональных и международных учреждений, носит статус официального языка в двадцати двух странах. Также следует упомянуть, что арабский язык получил широкое распространение в неарабских государствах. Например, он является языком общения и деловой переписки ряда представителей международного академического сообщества. Все вышеупомянутое свидетельствует о том, что арабский язык занимает особое место в мире и, являясь средством межличностного, межгосударственного, межнационального, и международного общения, в будущем может даже стать языком науки и образования. Арабский язык является единственным языком, на котором мы можем прочитать документ, возрастом более тысячи четырехсот лет. Он является языком наследия различных эпох и цивилизаций, сформировавшихся на обширных территориях, и является источником большого человеческого опыта со всеми его чувствами, культурными колебаниями и отличиями. На нем люди передавали опыт следующим поколениям, писали о чувствах, о культурных особенностях и изменениях во всех сферах общества. Этот опыт сейчас изучается не только в арабских странах. Ученые мира ищут в этом опыте цивилизаций ответы на социальные, экономические и другие актуальные вопросы. Чтобы удовлетворить научный интерес к арабоязычному наследию, вузы разных стран открывают кафедры и отделения арабистики. Это произошло и в России. Интерес к преподаванию арабского языка в российских университетах и научных учреждениях возник в XVIII в., в петровскую эпоху, однако систематическое изучение арабского языка сложилось только к XIX в. Тогда и начали формироваться научные школы, изучающие арабский язык и имеющие богатый и своеобразный опыт [5, с. 118-120].

Арабский язык является языком Корана – Священного Писания мусульман – и множества значимых исламских трудов.

Всевышний Аллах в самом Коране и говорит:

الر تِلْكَ آيَاتُ الْكِتَابِ الْمُبِينِ إِنَّا أَنزَلْنَاهُ قُرْآنًا عَرَبِيًّا لَّعَلَّكُمْ تَعْقِلُون

«Это – аяты Книги ясной. Поистине, Мы ниспослали ее Кораном арабским, – быть может, вы станете понимать» (сура «Йусуф», аяты 1-2).

Сам Всевышний Аллах называет арабский язык понятным, доступным для человека и облегчающим восприятие информации. Он сказал: هَذَا لِسَانٌ عَرَبِيٌّ مُّبِين

«…Это же – язык арабский, понятный» (сура «Пчелы», аят 103).

а также: فَإِنَّمَا يَسَّرْنَاهُ بِلِسَانِكَ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ

«Поистине, Мы облегчили его (Коран) на твоем языке, чтобы они могли понимать» (сура «Дым», аят 58).

Многие из наших праведных предшественников говорили о необходимости изучения арабского языка. Сообщается, что второй праведный халиф ‘Умар ибн Аль-Хаттаб (да будет доволен им Аллах!) сказал: «Изучайте арабский язык и обучайте ему других!».

Последователь Пророка ﷺ Убайа бин Ка’б (да будет доволен им Аллах!) сказал: «Обучайтесь арабскому языку, подобно тому, как вы обучаетесь заучиванию Корана!».

Другой последователь Пророка ﷺ Аш-Шу’ба, да смилуется над ним Аллах, говорил: «Изучайте арабский язык, поистине, он прибавляет ум».

Поэтому именно арабский язык неразрывно связан с исламом. Можно констатировать, что проникновение арабского языка в Россию связано с приходом ислама. После принятия ислама было создано множество учебных заведений: медресе, школ, где арабский язык был одним из основных дисциплин. В результате этого, на арабском языке было написано огромное количество трудов во всех областях науки и искусства. Изучив арабский язык, человек может не только общаться, у него появляется уникальная возможность читать самостоятельно Коран, рукописи наших знаменитых ученых, правильно понимать в них вложенный смысл.

Россия занимает особое географическое положение, она не является отдельной частью Европы или Азии, а находится на стыке этих двух континентов, в том числе и в культурном отношении. На ее просторах проживают различные народы. Россия представляет собой этнорелигиозное разнообразие. Географическое соседство, а также историко-политические контакты с мусульманскими

народами являются важным в истории России. Присутствие мусульманских народов в центральной части Российской Федерации и на юге страны открывает возможности для тесного сотрудничества с арабским и исламским миром. Ислам на территории современной Российской Федерации присутствует исторически, в отличие от Европы, где это присутствие обусловлено иммиграцией мусульман. Он закрепился в ее землях еще до формирования российской государственности и принятия христианства на Руси.

Изучение арабского языка и принятие ислама в России связанно и с городом Дербент в Дагестане. Он был первым регионом, куда в первом веке по мусульманскому календарю (в VII в. н.э.) во времена правления праведного халифа Умара ибн Аль-Хаттаба проникли первые мусульмане. Торговые связи с арабским миром и Средней Азией стали ключевым фактором для принятия ислама предками татар булгарами. 922 г. стал официальным годом принятия ислама, которое произошло в присутствии посольства Абасидского Халифата в исторической столице татар Булгаре. Позже ислам распространился во многих областях: на Кавказе (на территории Дагестана, Чечни, Ингушетии, Кабардино-Балкарии, Северной Осетии – Алании и в Карачаево-Черкесии), а также в Центральной России (на территории Татарстана, Башкортостана, Мордовии) и достиг Сибири. Сегодня численность мусульман в России составляет около 20 % от общей численности населения [5, с. 119].

На сегодняшний день в России действует 80 исламских учебных заведений, из них 45 входят в Совет по исламскому образованию (это 12 вузов и 33 медресе). Все учебные заведения заинтересованы в преподавании арабского языка в качестве главного предмета, преподавании других предметов (таких как фикх, хадисоведение и тафсир) на арабском языке. Также стоит обратить внимание на создание Болгарской исламской академии в исторической столице татарских мусульман. Это учреждение открыло свои двери абитуриентам в сентябре 2017 г. В академии обучение ведется на уровне магистратуры и аспирантуры, занятия проходят исключительно на арабском языке. Учебные программы по преподаванию арабского языка в этих университетах и институтах не сильно отличаются

от учебных программ учебных заведений, находящихся в ведении Министерства науки и высшего образования РФ, за исключением добавления некоторых дисциплин, связанных с чтением Корана, а также с некоторыми исламскими науками.

По нашему мнению, арабский язык в школах России – это насущная необходимость. В современном мире арабский язык – один из самых распространенных. Он служит средством общения для 300 млн человек планеты.

Современный арабский литературный язык распространен в Саудовской Аравии, Ираке, Кувейте, Бахрейне, Катаре, и т.д.

Арабский литературный язык объединяет не только арабов, но и всех образованных мусульман, а в современном мире их насчитывается около 1,5 млрд. На арабском языке написана не только Священная Книга мусульман – Коран, но и богатейшая художественная, научная и религиозная литература всего арабского Востока.

Важность изучения арабского языка возросла и с распространением ислама по всему миру. Если ты мусульманин, то знание арабского языка необходимо тебе для осознанного поклонения Аллаху. Если ты иного вероисповедания, то арабский язык необходим для установления межконфессиональных связей, лучшего понимания людей другой веры. Если ты неверующий, но стремишься изучить общечеловеческие ценности, то знание арабского языка поможет понять значимость исламской и арабской цивилизации, восточной мудрости и, тем самым, расширить свой кругозор. Изучение арабского языка в школах России как иностранного языка является насущной необходимостью не только для мусульман России, но и для всех россиян [1, с. 472-474]. Его знание будет способствовать:

– глубокому познанию своей истории, культуры, литературы, религии, духовно-нравственных ценностей;

– укреплению деловых, культурных, экономических, политических, торговых, конфессиональных и других связей России с арабскими и мусульманскими странами;

– появлению новой плеяды ученых-богословов, востоковедов, арабистов, которые обогатят традиции дореволюционных богословов и выдающихся востоковедов советского периода.

– духовному возрождению и нравственности всего общества, стабильному, уважительному отношению между людьми разных национальностей, межрелигиозной толерантности;

– знакомству с богатой художественной, научной и педагогической литературой арабского и мусульманского Востока.

Исходя из вышесказанного хотелось бы сказать, что изучение арабского языка – это не просто знание, каких-либо слов и их же перевода, но и дает возможность получить исламские знания из первоисточника – из книг, написанных на арабском языке, поскольку основные исламские знания, включающие в себя все научные знания и все аспекты бытия, написаны на этом языке. Поистине, сам по себе арабский язык исходит из религии, и его познание является обязательным, поскольку понимание Корана и Сунны является обязательным.

Те, кто изучат арабский язык, получат более глубокое понимание культурных, политических, религиозных ценностей и мотивов, двигающих людьми этой культуры. Знающие арабский язык могут уменьшить культурный и языковой барьер между народами, содействовать разрешению межкультурных конфликтов.

Интересы России в арабских странах, а также существование мусульманских народов, исконно проживающих на территории России, привело к повышенному вниманию к арабскому языку, сделав его третьим языком российской интеллигенции. Большинство людей проявляют интерес к арабской культуре и мусульманской истории и наследию. Исламские учебные заведения стремятся к изучению арабского языка и распространению его на территории России.

Проникновение арабского языка также связано с стремительным развитием экономики, политических и дипломатических отношений между странами, прессой, печатными изданиями и другими средствами массовой информации. Также всестороннее изучение арабского языка в настоящее время приобретает актуальную преемственность. Это связано с международным положением арабских стран в современном мире, широкой разветвленностью арабского языка, а также с тесными торгово-экономическими и гуманитарными контактами России со странами Ближнего Востока.

Изучение арабского языка позволяет глубже узнавать многовековую и богатейшую культуру, понимать арабский менталитет и постигать арабские традиции и обычаи.

Литература и источники:

1. Абдулхаков Р.Р. Влияние арабского языка на развитие мировой цивилизации // Молодой ученый. – 2015. – 513 с. – С. 472-477.
2. Зарытовская В.Н. История переводческой деятельности с арабского в России и ее перспективы // Культура и цивилизация. – 2017. – Том 7. – №5 А. – С. 60-69.
3. Ибрагимов И.Д. Краткая история развития арабского языка на территории современной России [Электронный ресурс] // Университетские чтения ПГЛУ URL: http://pglu.ru/upload/iblock/36b/uch_2008_vi_00011.pdf (дата обращения: 11.05.2023).
4. Калям Шариф. Перевод смыслов // Казань: Издательский дом «Хузур» – «Спокойствие», 2020. – 652 с.
5. Россия и Арабский мир: к 200-летию профессора Санкт– Петербургского университета Шейха Ат-Тантави (1810-1861), 2-3 ноября 2010 г.: Материалы конференции / Отв. ред. Н.Н. Дьяков, А.С.Матвеев. – СПб., 2010. – 303 с. – С. 118-120.

Ишмухамедов А.Д. (РИИ, Казань)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ПАДЕЖНЫХ ФЛЕКСИЙ В АРАБСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

(Научный руководитель – старший преподаватель кафедры филологии и страноведения РИИ Маликов О.Х.)

Аннотация: *В статье дана сравнительная характеристика систем падежных флексий арабского и русского языков. Целью статьи является сравнительная характеристика падежных флексий арабского и русского языков. Методами исследования послужили: аналитический (анализ теоретической литературы и фактического материала по теме исследования), сопоставление и сравнение.*

Ключевые слова: *падежная система, русский язык, арабский язык, флексия, окончание.*

Падежные флексии сами по себе не имеют семантической роли, однако они необходимы для оформления слов падежами, которые в свою очередь обладают синтаксической и/или семантической ролью в предложении. В русском языке выделяют именительный падеж и пять косвенных, однако по той причине, что один и тот же падеж обладает различными функциями, для уточнения, какое именно значение несет слово в том или ином падеже используются (или не используются) предлоги. Предлоги обозначают отношение между объектом и субъектом.

Слова в форме именительного падежа не принимают предлогов [3, с. 45]. Слова в формах всех остальных падежей могут исполь-

зоваться как с предлогами, так и без, за исключением предложного падежа, который назван так, потому что без предлога не употребляется.

Так, например, при помощи флексий существительное оформляется определенным падежом, а прибавляя к нему разные предлоги, можно добиться выражения определенных значений. «Брата» в родительном падеже без предлога может означать лицо, которому принадлежит предмет (машина брата), отсутствие предмета или лица (нет брата) и другие; а с предлогом «у» – местонахождение (был у брата), с предлогом «от» – исходный пункт (отошел от брата), с предлогом «до» – конечный пункт.

Кроме того, определенные предлоги требуют использования определенных падежных флексий для оформления правильной формы слова. Хотя при помощи разных предлогов может выражаться одни и те же значения, эти самые предлоги обуславливают употребление разных падежей и, соответственно, флексий. Например: «доехать до дома» и «приехать к дому». В обоих случаях предлог дает понять, что «дом» – это конечный пункт движения. Однако эти два предлога «до» и «к», обозначающие одно и тоже отношение субъектом и объектом, требуют использования родительного и дательного падежей и соответствующих им падежных флексий.

В арабском же языке из двух косвенных падежей только «джарр» может использоваться с предлогами. Одно и тоже слово в арабском языке, поставленное в форму «маджрур» всегда будет выглядеть одинаково независимо от того какой маркер был использован. Все предлоги в арабском языке требуют использования падежа «джарр». И то, как имя в форме «маджрур» будет выглядеть, не зависит от используемого предлога, а только от самого слова. Например: «في البيت» и «إلى البيت». Для оформления джарра в обоих случаях используется основная флексия касра, потому что слово «بيت» единственного числа и не относится ни к «пяти именам», ни к «двухпадежным». На русский же язык «في البيت» и «إلى البيت» можно перевести как «в доме» и «до дома» соответственно.

Русский язык, будучи классическим примером флективного языка, обладает такой особенностью, что почти все грамматические значения слов передаются при помощи флексий. По этой причине правильное использование падежных окончаний является необходимым для связи слов в предложении.

Кроме того, падежные флексии могут указывать на род и число существительных и прилагательных, что также является важным для понимания смысла предложения. Например, в предложении «Девушка купила книгу» падежные окончания «а» и «у» указывают на то, что «девушка» является действующим лицом, субъектом, а «книга» является объектом действия, тем над чем совершено действие. Кроме того, окончание «а» в конце слова «девушка» также указывает на единственное число, окончание «у» в конце слова «книга» тоже указывает на ее единственное число. Если бы «девушек» и «книг» было много, тогда предложение звучало бы так: «Девушки купили книги». Роль слов «девушка» и «книга», как действующего и того, над кем действие производится, не поменялась, однако окончание именительного падежа «и» в случае с «девушкой» указывает на множественность субъекта, а в случае с «книгой» окончание винительного падежа «и» указывает на множественность объектов действия.

В целом правильное использование падежных окончаний является важным элементом грамматической правильности и ясности высказывания в русском языке. Неправильное использование падежных окончаний может привести к непониманию высказывания, поэтому в русском языке особое внимание уделяется изучению падежных форм и их правильному использованию в предложении.

Арабский язык также является флективным [2, с. 24]. В то время как для русского языка характерна внешняя флексия, для арабского – внутренняя флексия, то есть изменение состава корня для выражения различных грамматических значений. Однако арабские же диалекты, напротив, утрачивают многие черты флективности и синтетизма и сдвигаются в сторону большего аналитизма. Кроме этого, диалекты, как формы разговорной речи стремятся к упрощению. Одним из проявлений упрощения языка является опускание в речи падежных флексий. Однако смысловая нагрузка от подоб-

ных упрощений не страдает. Например, в предложении «باع محمد الكتاب» «Мухаммад продал книгу» при произношении падежные флексии могут быть совсем опущены без потери связи субъекта и объекта. Это становится возможным, потому что грамматические отношения слов передаются посредством порядка слов в предложении [1, с. 1]. Первым в глагольном предложении идет сам глагол, за ним следует подлежащее, а за ним следует прямое дополнение. Поэтому слушающему ясно, что некий Мухаммад продал книгу, а не наоборот. Поэтому в арабском языке коммуникативная функция может выполняться без помощи падежных флексий, посредством использования аналитических средств, как фиксированный порядок слов в предложении. По причине наличия альтернативного способа выражения семантических ролей слов в предложении, его смысл сохраняется даже при полном игнорировании падежных флексий говорящим, в отличие от русского языка, где падежные флексии играют значимую роль, и без которых коммуникативная функция не могла бы быть выполнена.

Если попробовать спроецировать явление опускания падежных окончаний в арабском языке на русскую речь, то станет очевидным насколько важна их роль в выполнении коммуникативной функции. Например, предложение «Сашу мыла мама» выглядело бы так: «Саша мыла мама». Уже не ясно, кто является действующим лицом, а над кем действие производится. Или «Слушая новости по телевизору, я готовил домашнее задание» превратится в «Слушая новост по телевизор, я готовил домашн задани». Слушал ли говорящий одну новость или несколько, на одном телевизоре или многих, одно домашнее задание или много – вся эта информация пропадает вместе с окончаниями.

Системы падежных флексий в арабском и русском языках значительно отличаются друг от друга, как с точки зрения взаимосвязи с предлогами, так и с точки зрения необходимости их использования для передачи смысла.

Литература и источники:

1. Белова А.Г. Арабский язык. [Электронный ресурс]. URL: https://old.bigenc.ru/linguistics/text/1825637 (дата обращения: 11.02.2023).
2. Дьяконов И.М. Семито-хамитские языки. Опыт классификации / И.М. Дьяконов. – М.: КомКнига, 2006. – 119 с.
3. Чиркина И.П. Современный русский язык в таблицах и схемах / И.П. Чиркина. – М.: Просвещение, 1980. – 175 с.

Муллагалиева С.Р. (Медресе «Фанис», Уруссу)

АНА ТЕЛЕ – МИЛЛӘТ ҖАНЫ

(Фәнни җитәкче – тарих фәннәре кандидаты, Урыссу бистәсенең «Фәнис» мәдрәсәсе директоры – Мәрданшин М.М.)

Аннотация: *Бу мәкалә татар теленең үсешен өйрәнүгә, аның милләтебезне берләштерүдәге роленә, татар әдәби телен үстерү һәм саклауга багышланган.*

Төп сүзләр: *татар теле, татар милләте, дәүләт теле, тел сәясәте.*

Һәр кешенең туган теле бар, һәр кеше үзенең туган телен белергә һәм сакларга тиеш. Халыкның фикере бар: «Ана теле ана белән бертигез: телне яратмау – әниеңне яратмау».

Һәрбер тел – чын дөнья. Тел өйрәнү өчен генә түгел, ул – кешеләрнең тере җаны, аларның газаплары, хәтере, хәзинәсе… Бу безнең һәрберебездә мәхәббәт, рәхмәт, хөрмәт хисе уятырга тиеш.

Минем туган телем – татар теле. Бу тел минем тормышымда зур роль уйный. Татар теле – безнең ата-бабаларыбыз теле. Кайбер тел белгечләре безнең тел төрек теленнән чыккан диләр. Чыннан да, татар телендә төрек сүзләре бик күп. Татар белән төрек, әлбәттә, бер-берсен тәрҗемәчесез аңларлар. Ләкин галимнәрнең татар теленең килеп чыгышы турында башка фикерләре дә бар [1, 87 б.].

Татар теле – минем туган телем. Татар телендә, нигездә, татар кешеләре сөйләшә. Танылган лингвист Рамазанов Шигап Әлим улы язганча: тел – сулыш, милләтнең җаны. Тел турында сөйләгәндә, милли

тел статусы проблемасын күтәрергә кирәк, милли телебез – сәнгатьнең барлык төрләрен үстерү чарасы. Татар теленең дәүләт теле статусы төрле өлкәләрдә телне куллану мәҗбүрилеген күздә тота.

Татар телендә без барлык темаларны, фәнни төшенчәләрне өйрәнәбез, төрле биремнәр башкарабыз, сорауларга җавап бирәбез, очерклар, диктантлар, презентацияләр язабыз, тема буенча биремнәр башкарабыз. Шунысын да билгеләп үтәргә телим: татар телен дәүләт теле буларак куллланганда, хәзерге татар теле нормаларына туры килмәгән сүзләрне һәм әйтемнәрне кулланырга рөхсәт ителми. Минем эшемнең актуальлеге туган телгә һәм әдәбиятка мәхәббәт тәрбияләү мәсьәләсе белән бәйле. Сер түгел, без, татарлар, рус халкы арасында яшәп, үз телебезне, гореф-гадәтләребезне һәм мәдәниятебезне югалта яздык. Беренче Президентыбыз Минтимер Шәймиев тарафыннан расланган тел сәясәте ярдәмендә генә безнең Тел дәүләт теле статусына кайтты. Бөтен республика буенча татар телен яклау хәрәкәте башланды. Татар теле мәктәпләрдә, колледжларда, югары уку йортларында өйрәнелә башлады. Татарлар, оялмыйча, туган телендә сөйләшә башладылар.

Татар әдәбиятында без татар шагыйрьләренең һәм язучыларының тормышын һәм иҗатын өйрәнәбез. Татар шагыйрьләре һәм язучылары арасында мин Муса Җәлилне, Габдулла Тукайны, Галиәсгар Камалны яратам. Аларның әсәрләре дөрес яшәргә өйрәтә. Алар милли характерны татар телендә күрсәтәләр. Татар теле һәм әдәбияты тыгыз бәйләнгән. Г. Тукай татар телен милли әдәбият теле дәрәҗәсенә күтәрде. Г. Тукайның «И туган тел, и матур тел...» шигыре татар халкының гимны дип таныла [3, 42 б.].

Танылган галим, минем атаклы якташым Зәкиев Мирфатыйх Зәки улы кешенең рухи һәм әхлакый үсешендә туган телнең ролен югары бәяли. Телне аралашу чарасы итеп кулланып, бала буыннар культурасын үзләштерә, әйләнә-тирә дөньяны һәм социаль бәйләнеш нормаларын өйрәнә. Сөйләм культурасына ия булу, үз фикереңне мәгънәле һәм логик яктан белдерә белү – интеллектуаль һәм рухи яктан үскән шәхес формалашу өчен кирәкле шартлар. М.Зәкиев карашынча, туган тел шәкертләрне шәхес буларак тәрбияләүдә һәм үстерүдә төп факторларның берсе булып тора. Галим яшь буын формалашуда туган телнең чиксез мөһимлеген

күрсәтә, алар, тел белән берлектә, кешеләрнең «меңьеллык тарихи хәрәкәтендә» тупланган рухи үсеш продуктларын үзләштерәләр дигән карашта тора [1, 112 б.].

Милләтне ныгытуда телнең роле турында сөйләгәндә, кайбер проблемаларга да кагылырга кирәк. Түбәндәге факторлар милләтнең лингвистик бердәмлегенә куркыныч тудыралар:

1.Илнең төрле төбәкләрендә яшәүчеләр арасында көндәлек аралашуның сирәклеге, халыкның кайбер сегментларының ил буенча туристик сәяхәтләргә, башка төбәкләрдәге туганнарына кунакка бара алмаулары.

2.Регионнардагы үзәк газеталарга һәм журналларга язылу кимү, ваклап сату сәүдә челтәрендә әдәби һәм фәнни журналлар булмау.

3.Жирле китапханәләрдә сүзлекләр, яңа татар теле дәреслекләре булмау.

4.Телдән һәм язма сөйләмдә жаргон күләмен киңәйтү.

5.Федераль законнарны җирле «аңлату», аларның мәгънәсен бозу.

Шуны онытмаска кирәк: телне белмичә, меңнәрчә ел дәвамында барлыкка килгән рухи кыйммәтләрне хөрмәт итмичә, күпмилләтле дәүләт гражданины шәхесен формалаштыру мөмкин түгел. Бүгенге көндә яшьләрнең сөйләме нык үзгәргән, ул татар әдәби теленнән бик нык аерылып тора. Монда без инглиз, рус һәм башка телләрнең тәэсирен күрәбез. Әмма без татар әдәби теленең чисталыгы өчен көрәшергә тиешбез.

Ана теле чиксез бай. Тел үсеше халыкның тарихы белән тыгыз бәйләнгән. Тел – халыкның иң зур укытучысы. Туган телне өйрәнү аша һәр яңа буын меңләгән алдагы буыннарның уйларын, хисләрен, тарихын үзләштерә. Туган телдәге сүзләр һәм гыйбарәләр балага тирә-юнь хакында мәгълүмат бирә, аның закончалыкларын аңлата, рухи-әхлакый яктан тәрбияли. Озак еллар дәвамында халкымның телен һәм әдәбиятын өйрәнү мине үз телемә генә түгел, ә башка халыкларның телләренә дә хөрмәт белән карарга өйрәтте.

Тел – кешеләрнең жаны. Бу гади сүзләр генә түгел. Тел ярдәмендә милләтнең дөньяга карашы, рухи кыйммәтләр системасы буыннан-буынга тапшырыла. Тел ярдәмендә без аралашабыз, уйларыбызны җиткерәбез, белем, рухи һәм мәдәни үсеш дәрәҗәбезне

күрсәтәбез. Элек гаиләләрдә берничә чит тел өйрәнгәннәр. Телләрне һәм мәдәниятләрне өйрәнү кешене баета, аны әхлакый яктан югарырак итә, хәтерне яхшырта, логик фикерләү, аралашу күнекмәләрен үстерә, сүз байлыгын киңәйтә. Бала үзенең милли телен белергә тиеш, бу – тормыш һәм табигать законы.

Туган телне укытуга булган заман таләбе – туган телдә иркен аралаша белүче, тормыш-чынбарлыкка яраклашкан гармонияле шәхес тәрбияләү.

Яхшы тестлар, картиналар кебек дидактик материаллар бу эшне уңышлы оештырырга ярдәм итә. Алар балаларга сөйләшү темасына бәйле үз фикерләрен әйтергә, бәйләнешле сөйләм формалаштырырга булышалар.

Балачактан ук без әкиятләр, хикәяләр, әби-бабаларыбызның риваятьләрен тыңладык. Аларда туган ягыбыз табигате – таулары-быз, елгаларыбыз, күлләребез, урманнарыбызның матурлыгы гаять җанлы сурәтләнгән. Әбиләр безгә җырлар җырладылар, әкиятләр сөйләделәр, мәкаль-әйтемнәр белән таныштырдылар, шул рәвешчә эстетик тәрбия дә бирделәр. Ләкин бүген хәл үзгәрде. Хәзерге шартлар әби-бабайлар мәктәбен балалар тормышыннан тулысынча диярлек куып чыгарды. Бүгенге көндә туган тел дәресе шәкерт шәхесен үстерүдә зур роль уйный [2, 134 б.].

Йомгаклап шуны әйтәсе килә: без барыбыз да телнең халык җаны икәнен аңлыйбыз. Һәрбер халык алдында үз телен һәм башка телләрне саклау бурычы тора, һәр кешенең бурычы – үз теленә генә түгел, чит телгә дә җитди һәм изге караш. Без һәрвакыт бу хакыйкатьне истә тотарга тиеш.

Әдәбият һәм чыганаклар:

1. Зәкиев М.З. Хәзерге татар әдәби теле. Синтаксис / М.З. Зәкиев. – Казан, 1958. – 243 б.
2. Закиев М.З. Татар халкы теленең барлыкка килүе / М.З. Закиев. – Казан, 1977. – 208 б.
3. Рамазанов Ш.А. Г.Тукай һәм хәзерге татар әдәби теле // «Совет әдәбияты. – 1946. – №10. – 68-85 б.
4. Совет чорында татар әдәби теле // Совет әдәбияты. – 1945. – 87-98 б.

Насибуллина Г.Л. (РИИ, Казан)

ИСЕМ ФИГЫЛЬ һӘМ МАСДАРНЫҢ СҮЗЛЕКЛӘРДӘ БИРЕЛЕШЕ

(Фәнни җитәкче – филология фәннәре кандидаты, РИИның татар теле һәм мәдәнияте кафедрасы доценты Батыршина Г.Г.)

Аннотация: *Мәкаләдә татар телендәге исем фигыль һәм гарәп телендәге масдар грамматик категорияләре чагыштырма яссылыкта тикшерелә. «Гарәпчә-татарча-русча алынмалар сүзлеге»ндә теркәлгән масдарларның татар телендә кулланылышына анализ ясала.*

Төп сүзләр: *татар теле, гарәп теле, масдар, исем фигыль.*

Телләрнең бер-берсенә үзара ничек тәэсир итүен белү өчен, иң элек шул телдә урын ала торган аерым грамматик категорияләрнең үзара тәэсир итү закончалыкларын, аның уртак һәм шул телгә генә хас үзенчәлекле якларын өйрәнергә кирәк. Бу бигрәк тә, шул телдә кулланылышта булган алынмаларны өйрәнү, аларны чагыштырып, тикшереп карау аша тормышка ашырыла. «Алынмалар – чит телләрдән кергән аерым сүзләр, сүз тезмәләре һәм грамматик элементлар ул» [2, 795 б.]. Телдә алынма сүзләрнең булуы төрле грамматик күренешләрнең үзара тәэсир итешә алу мөмкинлеген дә күрсәтә.

Татар телендәге гарәп-фарсы алынмаларын тикшергән академик М. Мәхмүтов, «татар теленә кергән гарәп сүзләренең, күбесе я масдар, я сыйфат фигыль, я исем була», дип белдерә [2, 871 б.]. Тикшеренүгә алынган темага ярашлы рәвештә, галимнең әлеге

фикерләрендәге «татар теленә кергән гарәп сүзләренең күбесе масдар» булу мөмкинлеге игътибарны җәлеп итә. Хәзерге татар теленә туры килә торган исем фигыльнең борынгы төрки формалары «масдар» дип аталып йөртелүе мәгълүм факт [1, 266 б.]. Әлеге фикерләргә таянып, «Гарәпчә-татарча-русча алынмалар сүзлеге»ндә бирелгән исем фигыль һәм масдарның үзенчәлекләрен карап китик.

Исем белән фигыль арасында тора торган бер төркем сүзләр гарәп телендә масдар дип йөртелә һәм ул татар теленә -у/-ү кушымчалы исем фигыль белән тәрҗемә ителә [2, 817 б.]. Рус телендә исем фигыль категориясен билгеләү өчен төрле «имя действие», «отглагольное имя» [7, 266 б.], «словарный инфинитив» [6, 835 б.], «именная форма» [6, 847 б.] терминнары кулланыла.

Ике яки өч төрле сузык белән төрлечә хәрәкәләнгән өч тартыклы тамыр I бабның гарәп телендәге масдарын тәшкил итә: **فَعْلٌ** [фаглун], **فَعُولٌ** [фагуулун], **فَعَلٌ** [фагалун], **فَعَالَةٌ** [фагаалатун], **فُعُولَةٌ** [фугуулатун] һ.б.

I баб масдарлары сүзлекләрдә һәрвакыт күрсәтеләләр, чөнки аларның саны бик күп. Татар телендә I баб масдарлары бөтенесе дә диярлек исемгә күчкән һәм саф татар исемнәре белән бер-рәттән йөриләр. Вөҗүд 1 **وجود**) барлык, бар булу, бар булып тору. 2) әзер булу. 3) гәүдә (1. бытие, существование. 2. наличие, присутствие. 3. человеческое тело) [4, 62 б.]. Мисал: Максатым: сез галиҗанәпкә бөтен вөҗүдем белән тугрылыклы булып калырга (Ә.Еники). Бүгенге телдә дә актив кулланылышта. Гадел .1 **عدل** 1) турылыклылык, гаделлек. 2) турылык, дөреслек. 2. туры, гадел, турылыклы (1.1. справедливость, правосудие. 1.2. прямота, честность, правота. 2. справедливый, правосудный) [4, 64 б.]. Мисал: Аны йөкләмәләрен гадел үтәп бара диләр (Ә. Еники). Дәвер **دور** 1. әйләнү, тирәли әйләнү. 2. чор, заман, эпоха, дәвер (1. вращение, круговорот. 2. эпоха, период, эра, время) [4, 113 б.]. Мисал: Бу дәвернең иң мөһим мәсьәләләренең берсе – милли байлыкны таныту иде. Димәк, I баб масдарлары исемгә күчкән һәм бүгенге әдәби телдә дә актив кулланыла.

II бабның масдары تَفْعِيلٌ [тафгыйлун] төп мәгънәсе – тамырда булган гомуми идеяне тормышка ашыру (конкрет төшенчәдә ‘тәгъбир итү’, русча – ‘понудительность’). II баб масдары татар телендә: 1) «саф» масдар (отглагольное имя, имя действия) ролен үти, мәсәлән: Тәфрикъ **تفريق** аерылу; бер-берсеннән аерым итү (разделение, различение). Адәмне хайваннан тәфрикъ кылып [4, 598 б.]. Тәүхид 1 **توحيد**) берләштерү. 2) унификацияләү. 3) дини термин. Бер генә Аллаһка ышану (1. единение, объединение. 2) унификация. 3. исповедание единства божия, монотеизм) [4, 616 б.]. Мисал: Фикремез тәфрикы өммәт жилләрен истермәсен, Истереп, тәүхиде милләт юлларын кистермәсен (Г. Тукай). 2) Масдарларның күп өлеше саф исем төркеменә күчкән һәм исем функциясен үти, мәсәлән: тәртип, тәнкыйть, тәкъдир һ. б. Тәртиб ~ тәртип **ترتيب** 1) рәтләү, рәткә салу. 2) тәртип, дисциплина. (1. упорядочение. 2. порядок, расположение, дисциплина) [4, 588 б.]. Хәзерге татар әдәби телендә бу варианты актив кулланылышта. «Тәртип» радиосы туры эфирда тапшыруларын алып бара. Тәнкыйд ~ тәнкыйть **تنقيد** тәнкыйть, кимчелекләрне күрсәтү (критика) [4, 583 б.]. Тәнкыйть – кирәкле шәйдер (Г.Тукай). Әдәбият теориясенә караган хезмәтләрдә кулланыла. Тәкъдир 1 **تقدير**) язмыш. 2) берәүнең эшләгән эшен тану, бәя бирү. 3) очрак, ихтимал. 4) бәя бирү, бәя билгеләү (1. судьба (рок), предопределение, 2. оценка. 3. случай. 4. установить цену) [4, б.573]. Ил тәкъдире ир өстендә (Мәкаль). Дини әдәбиятта һәм сөйләм телендә актив кулланылышта йөри. 3) Итәргә ярдәмче фигыле белән бергә кушма фигыль тәшкил итә, мәсәлән, тәнкыйть итәргә, тәкъдим итәргә, тәбрик итәргә, тәкъдим итәргә һ. б. шундый фигыльләр. Тәкъдим 1 **تقديم**) берәүнең алдына кую, сону. 2) мәсьәлә кую. 3) берәүне икенче бер кеше алдына китереп таныштыру (1. предложение. 2) выдвижение вопроса. 3. представление) [4, 573 б.]. Тәбрик **تبريك** котлау, тәбрикләү [4, 552 б.]. Тәклиф 1 **تكليف**) көчләү, көчләп кушу. 2) боеру, әмер итү (1. насилие, принуждение. 2. поручение, возложение (действие) [4, 571 б.]. Мисал: Кара йөзләр безне булмас эшкә тәклиф иттеләр: –

Сезгә монда юк ирек, солтан жиренә кит! – диләр... (Г. Тукай). Димәк, II баб масдары татар телендә «саф» масдар ролендә йөри, исем функциясендә, итәргә ярдәмче фигыле белән аналитик фигыль составында кулланыла, фигыль ясаучы кушымча алып төрләнә. Бу масдар төре бүгенге әдәби телдә дә актив кулланылышта.

III баб масдарлары **فِعَالٌ** [фигаалун], **مُفَاعَلَةٌ** [муфаагалатун] башлыча уртаклашу идеясен белдерә. Татар телендә аның масдарлары: 1) Итәргә (кылырга) ярдәмче фигыле белән бергә кушма фигыль тәшкил итә. Мөҗаләсә, мөҗаләсәт **مجالست** бергәләп сөйләшеп утыру (беседа, заседание) [3, 433 б.]. Мисал:..анлар да мөселманнарга начар күз илә карамыйлар иде, чөнки алар төрек офицерлары илә мөҗаләсә кылалар икән (Ф. Әмирхан). 2) «Саф» исем итеп кулланылганнарын еш кына очратып була. Моталәга **مطالعه** уку, өйрәнү; эшне, берәр мәсьәләне төрле яктан тикшереп хөкем чыгару (чтение, изучение; суждение, резюме) [3, 279 б.]. Мисал: Ләкин китап караса, моталәгадә булса, кимемәс тә (Г. Ибраһимов).

Видагъ **وداع** – озату, саубуллашу (прощание, проводы) [3, 53 б.]. Видагъ сүзе уразаның соңгы көнендәге кичке мәҗлес һәм шунда әйтелә торган мөнәҗәт, хушлашу жырында кулланылышта йөри [5, 746 б.]. Димәк, III баб масдары татар телендә кулланылышта, ләкин хәзерге татар әдәби телендә исем формасында яисә дини эчтәлекле текстларда гына файдаланыла.

IV баб масдары **إِفْعَالٌ** [ифгаалун] башлыча йөкләтү идеясен белдерә. Моның белән ул II бабка якын тора. IV баб масдарлары татар телендә: 1) саф исем яки сыйфат булып кулланылалар. Илһам – 1 **الهام**. күңелгә салынган нәрсә. 2. күңелгә салыну, күңелгә салу (вдохновение, внушение) [3, 158 б.]. Мисал: Шул вакытта уйла шагыйрь, килде илһам уйласаң (Г. Тукай). Ихляс ~ ихлас1 **اخلاص**. керсез күңел, турылык, риясызлык, ихлас. 2. күңел кую (искренность, чистосердечие, откровенность, преданность, привязанность к чему-либо) [3, 186 б.]. Мисал: Янган йөрәк белән чын ихлястан тәбрик итәм изге юлыңны (М. Гафури). Инсаф 1 **انصاف**. гаделлек. 2. дөреслек, турылык белән эш күрү (справедливость, правосудие, беспристрастное ведение дела) [3, 163 б.]. Мисал: Шәрәфи

хәзер баягы шикелле дуламый, һәрбер сүзен инсаф белән юаш кына сөйли иде (К. Нәҗми). 2) Итәргә (кылырга) ярдәмче фигыле белән бергә кушма фигыль тәшкил итә, мәсәлән: инкяр итәргә, иҗат итәргә, исраф итәргә һәм башка шуның шикелле кушма фигыльләр. Инкяр ~ инкарь **انكار** юк дип әйтү, юкка чыгару, кире кагу, танымау, инкарь итү [3, 162 б.]. Мисал: Әмма боларның иң зур хаталары – рухи һәм милли тормышны инкарь итү булды. Иҗад ~ иҗат **ايجاد** иҗат, барлыкка китерү, бар итү, уйлап табу, яңа нәрсә уйлап чыгару (создание, открытие, изобретение, творчество) [3, 195 б.]. Мисал: Дәрдемәнд үз шигырьләрен күбрәк мәдхия, газәл, робагый кебек жанрларда иҗат итә. Исраф **اسراف** малны урынсыз һәм кирәгеннән артык тоту, әрәм итү (расточительность, расточительство) [3, 173 б.]. Мисал: Исраф иң хөрмәтле гаиләләрне бозар вә иң бай өйләрне туздырыр, иң биек урыннардан түбән төшерер, иң шөһрәтле фамилияләрне харап вә фәкыйрь итәр. Шуның өчен исраф итүдән бик сакланыгыз! Димәк, IV баб масдары исем һәм сыйфат, кеше исемнәре булып йөриләр, итәргә (кылырга) ярдәмче фигыле белән кулланыла. Нигездә хәзерге татар әдәби теленең публицистик стилендә актив.

V баб масдары **تَفَعُّلٌ** [тафаггулун] татар телендә еш очрый торган форма; иске әдәбиятыбызда гына түгел, хәзерге әдәби телдә дә мондый формадагы сүзләр кулланыла. Бишенче бабның гомуми мәгънәсе – икенче бабтагы сүзнең (башлыча масдарның) кайтым юнәлешен белдерү. Татар телендә V баб масдары: 1) Сирәк булса да, саф масдар булып кулланыла. Тәкәллеф **تكلف** көнкүрештә, эштә табигыйлектән үтеп, күрсәтү өчен көчләнеп эшләү, ясалмалык, кылану, тартыну (деланность, искусственность, натянутость, стеснение, церемония) [4, 575 б.]. Мисаллар:... Юк тәкәллеф, юк эрелек, утырышасың син дә мин... (М. Гафури); Ул бер дә тәкәллефсез генә үзенең хаҗ җәббәсе белән вокзал идәненә килеп утырды. (М. Гали). 2) Күбесе, исемгә күчкән булып, саф исем ролен үти. Тәракъкый ~ тәррәкый **ترقى** алга китү, югарыга ашу, прогресс (движение вперед, прогресс) [4, 589 б.]. Мисал: Классик җәдитчелек ул – җәмгыятьне тәрракый юлга җибәрергә, әмма нинди-

дер реформаларга таянмаска тиешлектән гыйбарәт (Р. Мөхәммәтшин). Тәбәссем **تبسم** елмаю, көлемсерәү (улыбка) [4, 553 б.]. Мисал: Бер тәбәссем берлә дә тормыш юлым яктырткучы. (Г. Тукай). 3) Итәргә (кылырга) ярдәмче фигыле белән бергә кушма фигыль тәшкил итә. Тәҗәссем 1 **تجسم**) гәүдәләнү, гәүдәләнеп күз алдына килү. 2) күләме белән зураю (1. поплощение, олицетворение. 2. увеличение в обьеме) [4, 619 б.]. Мисал:...иткән тәҗәссем (гәүдәләндергән) халыкның, көчен... (М. Гафури). Димәк, татар телендә V баб масдары публицистик стильдә, сирәк кенә булса да саф масдар булып, исемгә күчкән формада һәм итәргә (кылырга) кушма фигыльләре белән очрый.

VI баб масдары **تَفَاعُلٌ** [тафаагулун] татар телендә сирәк кулланыла, чөнки бу формада булган уртаклык идеясе ешрак кулланыла торган III бабта да бар. Татар телендә очрый торган VI баб масдары күбесенчә исемгә күчкән формада очрый. Тәнавел **تناول** авыз итү, татып карау, тату (проба, принятие (пищи, лекарства) [4, 581 б.]. Мисал: Бәс ул җәзирәнең ләззәтле җимешләреннән тәнавел кылып... (К. Насыйри). Димәк, VI баб масдары узган гасыр башы әдәбияты текстларында гына очрый.

VII баб масдары **إِنْفِعَالٌ** [инфигаалун] татар телендә сирәк очрый, алар күбесенчә исемгә күчкән булалар. Инкишаф 1 **انكشاف**) ачылу, күренә торган хәлгә килү, мәйданга чыгу. 2) фәндә яңа нәрсә ачылу (1. открытие, обнаружение. 2. научное открытие) [4, 161 б.]. Димәк, VII баб масдары татар телендә бик сирәк кулланыла.

VIII баб масдары **إِفْتِعالٌ** [ифтигаалун] татар телендә: 1) Саф масдар булып кулланылалар: Интизар **انتظار** зарыгу, зарыгып көтү, күз текәп көтеп тору (ожидание, поджидание, томительное ожидание) [3, 161 б.]. Мисал: Минем өчен синнән шәфкать булырмы дип бөтен гаскәр тын да алмый интизарда. (Г. Тукай); Ник болай бу? – дип гажәпләләнгән базар.Әйләнмәктә пассажирлар интизар (Г. Тукай «Печән базары»). 2) Күбесе исемләшкән булып саф исем ролен үтиләр. Икътидар 1 **اقتدار**) кулдан килү, булдыра алу, көч җитү. 2) көч, куәт (1. способность, умение. 2. сила, могущество)

[3, 155 б.]. Мисал: Мәдрәсәне дәвам иттерерлек икътидары (көче, сәләте) юк иде (Г. Ибраһимов). 3) Итәргә (кылырга) ярдәмче фигыле белән бергә кушма фигыль тәшкил итә. Мәсәлән: илтифат итәргә, иҗтиһад итәргә һ.б. Илтифат 1 **التفات**) борылып карау. 2) ягымлылык күрсәтү, ярату, ошату. 3) олылау, хөрмәт күрсәтү, яхшы кабул итү. 4) дикъкать, игътибар. 5) әһәмият бирү, күңел биреп карау, абайлау (1. обращение внимания. 2. внимание, интерес, благосклонность. 3. возвышение, возвеличивание; уважение. 4. хороший прием. 5. внимание. 6. придание значения) [3, 157 б.]. Мисал: Илтифат белән кабул итте. Кызның миңа кылган илтифатына көнлиләр. (М. Гафури). Иҗтиһад **اجتهاد** тырышу, эшкә күңел биреп эшләү, тырышлык (старание, усердие, прилежание) [3, 194 б.]. Мисал: Тир белән тапсын ашарын, итсен әлбәт иҗтиһад (Г. Тукай).

IX баб масдары **إِفْعِلاَلٌ** [ифгилалун] татар телендә юк дәрәҗәсендә.

X баб масдары **إِسْتِفْعَالٌ** [истифгаалун] татар телендә: 1) «Саф» исем булып кулланыла. Истикъбаль 1 **استقبال**) киләчәк, булачак. 2) каршы алу, хөрмәтләп каршылау (1. будущее. 2. встреча, прием) [3, 176 б.]. Мисал: Истикъбальләреннән өмет өзгән ник тудым дип елый анадан (М. Укмаси). Истибдад **استبداد** һичбер законга буйсынмый үзенчә хөкем итү, чикләнмәгән власть, деспотизм, абсолютизм (самовластие, деспотизм, абсолютизм) [3, 173 б.]. Мисал: Китте җаннар азыгы, һәм кайтты истибдад кире (Г. Тукай). 2) Итәргә (кылырга) ярдәмче фигыле белән бергә кушма фигыль тәшкил итәләр. Истихраҗ 1 **استحراج**) чыгару. 2) сыгып чыгару. 3) нәтиҗә чыгару. 4) чит телдә язылганны укып мәгънәсен чыгару (1. извлечение, добывание. 2. выжимание. 3. резюмирование. 4. реферирование текста на иностранном языке) [3, 180 б.]. Мисал: Юлда сызык сызып, киләчәк вакыйгаларны истихраҗ кыла белүче бер хатынга очрадык (К. Насыйри). Димәк, X баб масдары исем һәм кылырга ярдәмче фигыле белән бергә кулланыла.

Гомуми нәтиҗә ясап, шуны әйтергә кирәк: гарәп телендә ун төр масдарның һәрбер төре татар телендә очрый. Шулар арасында I

баб, II баб, III баб, IV баб, VIII баб масдары хәзерге татар әдәби телендә актив кулланышта. Соңгысы иб-, ин-, ир– алкушымчалары ярдәмендә ясалып, узган гасыр башы әдәби әсәрләр телендә дә һәм хәзерге татар әдәби телендә дә бик еш очрый. Бу нигездә кайтым юнәлеше «үзе өчен», «үзенә» кайту мәгънәсен бирүдән гыйбарәт.

Әдәбият һәм чыганаклар:

1. Җәләй Л.Ж. Татар теленең тарихи морфологиясе. Очерклар / Фәнни редакторы Ф.С. Фасеев. – Казан: Фикер, 2000. – 288 б.
2. Мәхмүтов М.И. Татар әдәби теленә кергән гарәп-фарсы элементлары (грамматик белешмә) // Гарәпчә-татарча-русча алынмалар сүзлеге (Татар әдәбиятында кулланылган гарәп һәм фарсы сүзләре) / М.И. Мәхмүтов, К.З.Хәмзин, Г.Ш. Сәйфуллин. – 1 нче том. – Казан: Иман, 1993. – Б. 791-852.
3. Мәхмүтов М.И., Хәмзин К.З, Сәйфуллин Г.Ш. Гарәпчә-татарча-русча алынмалар сүзлеге (Татар әдәбиятында кулланылган гарәп һәм фарсы сүзләре) / М.И. Мәхмүтов, К.З.Хәмзин, Г.Ш. Сәйфуллин. – 1 нче том. – Казан: Иман, 1993. – 448 б. URL: http://garap-farsy.narod.ru/da.htm (мөрәҗәгать итү вакыты 19.05.2023).
4. Мәхмүтов М.И., Хәмзин К.З, Сәйфуллин Г.Ш. Гарәпчә-татарча-русча алынмалар сүзлеге (Татар әдәбиятында кулланылган гарәп һәм фарсы сүзләре) / М.И. Мәхмүтов, К.З.Хәмзин, Г.Ш. Сәйфуллин. – 2 нче том. – Казан: Иман, 1993. – 854 б. URL: http://garap-farsy.narod.ru/da.htm (мөрәҗәгать итү вакыты 19.05.2023).
5. Татар теленең аңлатмалы сүзлеге. – Казан: Матбугат йорты, 2005. – 848 б.
6. Татарско-русский словарь / Сост. К.С. Абдразаков, Г.С. Амиров, А.Ш. Асадуллин, Г.Х. Ахунзянов, У.Ш. Байчура и др. – М.: Изд-во «Сов. энциклопедия», 1966. – 863 с.
7. Татарча-русча сүзлек / Төз. Р. Газизов, Н. Исәнбәт һәм Г. Ишмөхәммәтов. – Казан: Татгосиздат, 1950. – 340 б.

Низамова Л.Ф. (РИИ, Казань)

МЕЖДОМЕТИЯ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В РУССКОМ И АРАБСКОМ ЯЗЫКАХ

(Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор кафедры филологии и страноведения РИИ Аминова А.А.)

Аннотация: *В данной статье изучены междометия арабского и русского языков, их свойства, признаки и функции в предложении и в тексте в целом. Также на основе художественных произведений выявлены общие дифференциальные признаки междометий в сравниваемых языках. Для анализа выбраны труды видных ученых– языковедов, в частности, В.В. Виноградова и Б.М. Гранде.*

Ключевые слова: *междометия, арабский язык, русский язык, эмоции, сопоставление, чувства.*

Академик В.В. Виноградов в своей книге «Русский язык» дает междометиям в русском языке следующее определение: «Междометия – это живой и богатый пласт чисто субъективных речевых знаков, с помощью которых выражаются эмоционно-волевые реакции на действительность, а также переживания, ощущения, аффекты и волевые изъявления» [1, с. 745].

Иногда между учеными возникают споры о том, являются ли междометия языковой единицей или же просто спонтанными выкриками, инстинктивной реакцией на внешние раздражители, которые свойственны не только людям, но и животным? С одной стороны, бывают междометия, которые настолько отличаются от

обычных слов языка, что даже могут содержать звуки, которых не встретишь ни в одном другом слове.

Например, в русском языке есть междометие, значение которого примерно соответствует глаголу фыркнуть:

– Ты будешь это покупать?

– Пщщщ! Неужели я похож на сумасшедшего?

Именно такие междометия чаще всего и становятся поводом споров о том, можно ли считать их полноценными языковыми единицами. Другого рода сомнения вызывают у лингвистов междометия, производные от обычных, знаменательных слов, которые могут происходить от существительных – «батюшки», от глаголов – «послушай», от сочетания существительного с глаголом – «черт побери» от частиц – «ну-ну».

Междометия, как и другие слова в языке, могут устаревать.

С другой стороны, создаются и новые междометия. Новые слова обычно добавляются к классу производных междометий. Нередко в разговорной речи появляются новые «модные» восклицания, которые быстро забываются. Как и слова, новые междометия могут быть заимствованы из других языков. Так, подростки сегодня используют английское восклицание «Wow!». или «Yeah!».

В данном исследовании было выделено несколько групп и подгрупп [12]:

1. Структурно-грамматическая классификация междометий:

Первообразные междометия – не связанные со словами самостоятельных частей речи междометия (они могут состоять из гласных, согласных или же только из гласных и согласных.

– Гм! Ступай, попробуй побегать с Шабаршой взапуски… (Шабарша).

– Ах, Иван-царевич, – говорит щука…(Царевна-лягушка).

Непервообразные междометия. Они могут образовываться из других частей речи:

«Слава, слава Айболиту! Слава добрым докторам!». (Айболит).

2. Структурно-семантическая классификация междометий:

Эмоциональные междометия. Они могут выражать такие чувства, как радость, горе, страх и т.д.

«Приехал, приехал! Ура! Ура!». (Айболит).

– Ах, ах, горе какое! Ах, ах! (Журка).

Императивные междометия – это междометия, с помощью которых, говорящий к кому-то обращается, что-то повелевает, дает команды.

«Айда петушок, вишь как разварился, – достать не могу» (Петухан – Кураканыч).

3. Синтаксическая классификация междометий:

Здесь междометие выступает в качестве эквивалента предложения.

– Ах! – говорят царские дети. (Царь-медведь).

4. Звукоподражательные слова:

Слова, которые отражают звуки природы, неодушевленных предметов.

Междометия в арабском языке, также, как и в русском недостаточно изучены. В арабском языке их принято считать группой слов, которая называются – **أسماء الأفعال و أسماء الأصوات** («имена глаголов и имена звуков»). Они выполняют функцию глагола в предложении, но не принимают его признаков и форм. Чаще всего с помощью них дают приказы, что-то запрещают, или же выражают эмоции и чувства [10, с. 192-209].

Например, слова «**آه**» и «**أواه**» заменяют глагол «**أتوجع**» («Я чувствую боль»); слово «**آمين**» означает «**استجب**» («О Господь, ответь же на мою мольбу!») и т. д. [6, с. 210-215].

Из всего вышесказанного можем отметить, что арабские лингвисты связывают между собой междометия и глаголы. Однако некоторые из ученых, утверждают, что междометия не могут играть роль глаголов в предложении. Это наиболее ясно разъяснено в работе Ахмеда Уэйша [5, с.9], где автор выделяет два разряда междометий:

1) эмоциональные междометия – выражают чувства или же отношение говорящего к чему-либо;

2) междометия, выражающие волеизъявления говорящего, т.е императивные междометия

Эмоциональные междометия

– Междометия, выражающие радость, одобрение, похвалу, восторг, удивление:

!الله! ما شاء الله!.. أنت لابس بدلة جديدة؟

«Боже! Ма шаа Аллах! Ты надел новый костюм?!». [8, с. 234].

-Междометия, выражающие негативные, печальные чувства и эмоции, а также отрицательную оценку реальных событий:

أُفٍّ لَّكُمْ وَلِمَا تَعْبُدُونَ

Тьфу на вас и чему вы поклоняетесь помимо Аллаха! (сура «Пророки», аят 67).

– Междометия, выражающие страх, чувство неожиданного испуга: **اغتسل.. رباه.. ما هذا الدم يسيل من يدك وعنقك؟**

«Умойся! Господи! Что это за кровь, которая капает с твоих рук и шеи!?». [10, с. 25].

– Междометия, которые выражают надежду, несбыточную мечту:

لَعَلَّكُمْ تَعْقِلُون

Может быть, вы уразумеете! (сура «Корова», аят 73).

– Междометия, использующиеся в речи во время клятвы, уверения о чем-то:

تَاللَّهِ إِنَّكَ لَفِي ضَلَالِكَ الْقَدِيمِ

«Клянемся Аллахом, поистине, ты в старом заблуждении!». (сура «Юсуф», аят 95).

-Припоминание:

آه.. وعليك ٧ جنيه

Ах! С вас 7 гиней [7, с. 43].

Императивные междометия арабского языка можно разделить на следующие подгруппы:

– Междометия, выражающие повеления:

ونبهني صوت الشيخ عاد وهو يقول: هيا.. فلنتابع المسير

Голос шейха А'да предупредил меня, сказав: «Давай… Продолжим путь» [8, с. 17].

-Междометия, выражающие требование соблюдать тишину, покориться:

«!هُس، اسمعوا! اسمعوا يا غنم»

Чшшшш! Слушайте! Слушайте овцы! [10, с. 214].

Сопоставительный анализ семантических особенностей русских и арабских междометий позволяет установить сходство между двумя системами междометий в двух языках. Это проявляется в совпадении семантического содержания междометий, с помощью которого выражается широкий спектр эмоций, как приятных, так и неприятных, эмоциональное отношение говорящего к реальным событиям, а также команды и директивы. Кроме того, в обоих языках выделяются одни и те же семантические группы и даже подгруппы.

Так, некоторые междометия сходны по произношению и выражаемому значению несмотря на то, что они принадлежат к разным фонетическим системам и представлены графически.

Например, междометие «Ваааау!». в русском языке и междометие «واااااو» в арабском языке, которые созвучны в произношении, в то же время имеют один и тот же смысл. Они оба используется, при восхищении чем-то, удивлении.

Бывают междометия, которые в разных языках выражают одну и ту же эмоцию разными словами и звуками. Например, араб в какой-либо ситуации скажет «للأسف», русский же, при тех же обстоятельствах – «Увы». Хотя, вероятно, тяжело вздохнут они одинаково.

Также можно выделить узкозначные (каждое передает одно или ограниченный круг значений), и широкозначные междометия (множество значений)

Как пример узкозначных междометий можно привести русское «Цыц!». и арабское «صه» («замолчи»). Они оба имеют смысл приказа «молчать!», и используются только в определенных ситуациях.

А те же самые часто употребляемые «А! (Ах!)» (русский язык) и соответственно «(أه أ)» (арабский язык) имеют несколько различных значений. Они могут быть использованы во время укора, горя, резкого испуга при узнавании кого-либо, вспоминании чего-либо и т.д.

Междометия относятся к определенному языку или культуре. Выражая чувства или намерения человека, они однозначно понятны любому носителю этого языка.

В ходе научных исследований мы пришли к выводу, что междометия требуют специального перевода при переходе с одного языка на другой. Каждый, кто пытается выучить новый язык, должен обратить особое внимание на смысл, передаваемый этой, казалось бы, банальной языковой единицей. Ведь одни и те же междометия в зависимости от интонации и контекстуальных условий могут отражать различные эмоции и чувства, которые почти всегда диаметрально противоположны.

Литература и источники:

1. Виноградов, В.В. Русский язык – 3-е изд. / В.В. Виноградов. – М.: Государственное издательство художественной литературы, 1945. – 172 с.
2. Гранде Б.М. Курс арабской грамматики в сранительно-историческом значении – 2-е изд. / Б.М. Гранде. – М.: Восточная литература, 2001. – 592 с.
3. Крачковский, И.Ю. Коран перевод смыслов. – М., 1963. – 483 с.
4. Сиддик Адель Мухаммед. Семантико-сопоставительный анализ междометий в русском и арабском языках / Адель Мухаммед Сиддик // Молодой ученый. – 2019. – №12 (250). – С. 141-149.
5. **ابن مالك، محمد بن عبد الله الطائي الجياني: تسهيل الفوائد وتكميل المقاصد. تحقيق: محمد كامل بركات، دار الكتاب العربي للطباعة والنشر، 1967**
6. **أحمد محمد أحمد عويش: أسماء الأفعال في اللغة والنحو، رسالة ماجستير ، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية،1987**

7. ادريس يوسف, ملك القطن: لجمهورية فرحات / تاليف يوسف ادريس. - القاهرة : مكتبة مصر : دار مصر للطباعة : سعيد جودة السحار وشركاه, مطبوعات مكتبة مصر محمود تيمور/نداء المجهول 1981 98-ص
8. توفيق الحكيم /عودة الروح. - القاهرة: مكتبة الاداب ومطهتها بالجماميز(المطبعة النموذجية), 1933 - 303ص
9. الزمخشري،أبو القاسم محمود بن عمرو بن أحمد: المفصل في صنعة الإعراب. تحقيق: د. علي بو ملحم الناشر: مكتبة الهلال - بيروت الطبعة: الأولى، 1993
10. نجيب محفوظ. أولاد حارتنا - القاهرة : دار مصر, 2007. - 558ص
11. القران الكريم
12. «Все русские народные сказки о животных, волшебные и бытовые» [Электронный ресурс] URL http://hyaenidae.narod.ru/.

Онушко А.А. (КазПДС, Казань)

СЛОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ЭТИХ ПРОБЛЕМ

(Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теологии БИА, доцент кафедры филологии и страноведения РИИ Айдарова С.Х.).

Аннотация: *В данной статье предпринимается попытка анализа основных проблем в процессе изучения иностранных языков фонетического, грамматического и логопедического характеров. Рассматриваются пути решения возникающих трудностей в процессе освоения языка, разбираются типичные ошибки.*

Ключевые слова: *иностранный язык, лексика, грамматика, фонетика языка, перевод, произношение, преподавание языка.*

Проблема изучения языков является не однородной и не простой, как может показаться незаинтересованным людям, или же скептикам. Поэтому была поставлена задача погрузиться в эту тему: понять важность и необходимость упрощения процесса изучения языков, ознакомиться с трудами ученых, которые так или иначе затрагивали вопрос проблематики изучения и преподавания иностранных языков, изучить причины возникновения проблемных аспектов изучения языков, разработать стратегию решения основных затруднений. Проблемы, о которых далее будет идти речь, носят практический характер. Можно заметить, что во многих учебных заведениях у некоторых обучавшихся фиксируется спад успеваемости. Спад начинается с того, что многие предме-

ты становятся трудными или не понятными, в т.ч. такой предмет как иностранный язык. Нами был проведен опрос среди учеников средней школы №3 г. Воткинска. Вопрос звучал так: «Какие были основные затруднения в изучении иностранного языка в школе?». Они отмечали следующие проблемы: много сложностей с фонетикой, запутанность в орфографии и пунктуации, произношение, затруднения в переводе, нехватка времени на все. На основе этих ответов можно выделить следующие моменты: фонетические особенности языка, особенности грамматики, лексические затруднения и логопедические проблемы.

Над решением данного вопроса трудились такие исследователи, как Ю.В. Кобенко, А.К. Столярова, Е.С. Рябова, В.А. Артемов. В работе данных авторов речь идет о следующих заблуждениях определенной группы людей: 1) Изучение в РФ иностранных языков связано с их распространением, престижем и необходимостью в развитии. 2) Иностранный нужно изучать даже в ущерб родному (государственному) языку. Данным заблуждениям сопутствуют следующие проблемы: 1) Безальтернативность выбора иностранного языка в современной России. 2) Неравномерное статусное соотношение иностранного (английского) и государственного (русского) языка в системе российского школьного образования. 3) Недостаточная престижность языков народов РФ, включая русский язык, на фоне увлечения иностранным. Эта статья хорошо описывает ситуацию, в которой человеку сложно сосредоточиться на изучении иностранного языка.

Когда речь идет об иностранных языках следует учесть, что лексический ряд со временем менялся. Возникали такие явления как: появление у одного слова нескольких значений и наоборот. Примерно, как в русском языке, когда ты говоришь: «Я могу», ты можешь иметь в ввиду: «Я могу это сделать, т.к. у меня есть на это силы» или это могло означать: «Я могу это сделать, т.к. у меня есть на это разрешение». Подобное встречается во многих языках. Немецкие слова konenn и durfen, оба обозначают «мочь», только первое слово «мочь, как уметь», а второй «мочь, как иметь разрешение».

В отчетах С.В. Керского, например, описана такая ситуация в обучении немецкому языку в Московской духовной семинарии: некоторые из воспитанников данного заведения неправильно произносили слова. Например, «Sterne» ученик читает как «стерне» «Schwerste» – «сверсте», «nahmen» – «нагмен» [3, с. 22] и тому подобное. Правильно эти слова читаются как «Штерне», «Шверсте», «намен». Т.е. здесь налицо неправильное произношение, что относится к фонетической проблеме. Конкретно в этом случае отчетливо видно, что ученики не поняли явление дифтонга, из-за чего читают начало слова неправильно. В связи с чем ломается и все произношение данного слова.

Еще одна проблема, связанная с произношением или с чтением, – это буквы, которые в определенных языках, в таких, как например, немецкий, не читаются в зависимости от ее постановки в слове. Тот же самый звук [x]-h. В середине слова он не читается в большинстве случаев. Этот звук появляется, если идет в сочетании с буквой «с». Т.е. «ch». Отчасти это проблема грамматики конкретно немецкого языка. Подобных проблем много и в других языках, например, в английском языке.

В том же отчете отмечается также и грубое письмо с ошибками у воспитанников и слабый перевод. Это явно говорит о проблематике преподавания грамматики. Ее можно охарактеризовать так: не понимая особенностей соединения знаков, обозначающих звуки, т.е. букв, и их взаимодействие в слове, а только лишь услышав, можно неправильно написать его. Потому, что даже зная алфавит языка, звук каждой буквы в нем, этого недостаточно для правильного понимания слова. Здесь имеется в виду написание и произношение вместе.

По собственному опыту, можно сделать следующие заключение, что проблема именно в попытке восприятия другого языка как уже более знакомого своего или ранее изучаемого, без понимания простой вещи. Это – другой язык!

Важной частью изучения любого языка является, как правило, умение переводить. Причина того, что здесь появляются проблемы – в лексическом аппарате. Из понятия лексики следует, что, не понимая значение слов, сложно представить и саму сущность язы-

ка. Данная информация весьма логична, но есть один интересный момент. Лексика напрямую связана с тем, о чем написано ранее. Как и с буквами, слова нужно понимать именно как систему, т.е. какую роль играет то или иное слово в конкретном месте. Например, в том же немецком языке, если переставить глагол со второго места на первое, или, проще говоря, поменять подлежащие со сказуемым местами, получится вопрос. Здесь же можно снова привести пример, указанный выше. Пример с двумя немецкими глаголами сообщает нам о той важной проблеме с лингвистическим аппаратом. Например, в некоторых европейских языках, в основном, это английский, слово может менять свое значение в зависимости от контекста. Так, слово «fire» может переводиться не только как «пожар, огонь, пламя, гореть, сжигать», но и как «увольнять». Например, «He often went camping with his father and so he could easily make a fire», – «Он часто ходил с отцом в походы и поэтому мог легко развести костер». В этом предложении речь явно идет о костре. На это показывает слово «camping». Также, перед нами устойчивое словосочетание «make a fire» – «развести костер/огонь». Или «He was fired for not fulfilling his duties and being rude to his boss», – Его уволили за невыполнение обязанностей и неподчинение начальству». В данном случае понимание значений слова «fire» помогают определить слова «duties», «boss». И подобного много в других языках.

Теперь, что касается проблемы с речевым аппаратом. Дело в том, что в некоторых языках, например в тюркских, таких как татарский язык, есть звуки, которые не привычны иностранцу. Их сложность заключается в том, что приходится «двигать языком», либо убирая его далеко во внутрь полости, либо наоборот произносить звук, вытянув язык очень близко к зубам. Другой пример данной проблемы – это французский язык. Многим может показаться, что они говорят через нос. Это не совсем так. Просто в этом языке преобладают звуки, которые при произношении ставят все части речевого аппарата определенным образом. После чего и кажется, что говорят по-особому.

Проведем разбор каждого из приведенных выше примеров. «В этом итальянском слове порой делают ошибку даже заядлые ко-

феманы. Почему? Возможно, «латте» созвучно с названием парагвайского чая – «мате» («матэ»), в котором как раз ударение падает на второй слог. А, может быть, подсознательно хочется произносить его на французский манер. Однако в случае с латте вариант может быть только один – ударение ставится на первый звук «а». Именно так произносится это слово в Италии, что зафиксировано и нашими современными словарями» [4]. Автор данной статьи хорошо подмечает одну вещь: человек, желающий выучить новый язык, пытается найти в нем что-то знакомое. Из-за этого появляются подобные недоразумения в произношении иностранных слов. При этом нет ничего плохого в поиске знакомых звучаний, слов, словосочетаний, которые у всех на слуху. Например: отоларинголог. Отоларинголог или сокращенно ЛОР (от греч. «otorhinolaryngologia otos» – «ухо», «rhinos» – «нос», «larynx» – «гортань», «logos» – «учение»). Из названия конкретной специализации врачей можно узнать три греческих слова, а в названии науки еще и четвертое.

Проблемой правильного чтения занимается техника чтения. «Чтение – перцептивный вид устной формы речевой деятельности … в процессе реализации задействован комплекс психологических механизмов» [2]. Также важно, что выработка чтения знаков транскрипции, которое необходимо для дальнейшего пользования словарем, является одной из задач начального этапа. Можно сказать следующее: при изучении иностранного языка мы можем опираться на те звуки, которые уже знаем сами, в дальнейшем можем преобразовывать их. Где-то произносить тверже или мягче, более певуче или же четко. После чего привыкнем к правильному произношению звука в иностранном варианте.

Еще одна проблема, из-за чего людям сложно произносить иностранные слова – это наш артикуляционный аппарат, который за долгие годы формирования и тренировок устроен по-другому. Если с детства учить другой язык, то научиться говорить без акцента на обоих, или даже больше чем на двух языках сложно. Но об этом чуть ниже. С грамматикой все немного по-другому. Из определения видно, что этот раздел рассматривается вместе с лингвистикой. Если говорить кратко, все то, что мы видим в тексте, это

и есть грамматика. Нельзя правильно передать смысл текста, если все части предложения будут поставлены неверно. Как уже приводили пример, где немецкое предложение можно превратить в вопрос, поменяв причастие со сказуемым. Чтобы избегать путаницы и понимать систему постановки слов и букв в словах, необходимо представить предложение как механизм, работающий по правилам, но не без исключений. Тоже и с лингвистикой. Важно то, что без произнесения слов вслух, язык не будет изучен до конца. Как обозначено ранее, речевой аппарат, с помощью которого мы произносим слова, формируется с детства, поэтапно привыкая только к определенным звукам. Дело не только в их звучании, но и месте, где они проявляются. Известны такие категории звуков как: шумные и сонорные, смычные, слитные, щелевые, и смычно-проходные с дрожащими [4]. Они все влияют на постановку гланд, связок, языка и т.д., поэтому иногда непривычность к некоторым звукам вызывает дискомфорт в горле. Из-за чего и возникает проблема, о которой говорилось выше. Например, не все сразу произнесут финское «Hyvää huomenta». «Доброе утро».

Из того что было представлено выше, обозначим примерную схему занятия с учетом проблем изучения языков: 1) Говорение и чтение. Перед ними размять полость рта. Дыхательные упражнения, скороговорки, пробивание гласных и повторение особенностей произношения дифтонгов и диграфов или огласовок, а также фонетических знаков. По типу польского диграфа «ę» с хвостиком внизу, которая читается как [о'н]. 2) Правописание. Объяснять причину каждого слога. Роль конкретной буквы в слове, и слова в предложении. На примере систем механики. Приставка, корень, суффикс, окончание как детали. 3) К изучению лексики можно добавить какой-нибудь интересный рассказ про слово. Как изменялась речь, а сними и слова в истории. Достаточно несколько объяснений, почему у слова несколько значений. Разъяснить специфику перевода в соответствии с изменениями значения слова. Например, некоторые иностранные слова переводятся словосочетаниями, для правильного понимания того, что хотят донести.

В основном сложности в изучении языков несут практический характер. Места, образующие проблему, должны устраняться ком-

плексно. Преподаватель может заранее оценить ученика, и выработать курс, для лучшего восприятия изучаемого языка. Причина, по которой кому-то удается лучше изучить язык, а кому-то нет – это опыт и понимание того, что любой язык требует внимательного осмысления.

Литература и источники:

1. Артемов В.А. Кобенко Ю.В. Рябова Е.С. Изучение иностранных языков: проблемы и заблуждения \ https://elibrary.ru/item.asp?id=25324837&ysclid=lhrtsxrliz896652591.
2. Зайдман И.Н. Методика развития техники чтения: учет индивидуальных особенностей учащихся\ https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-razvitiya-tehniki-chteniya-uchet-individualnyh-osobennostey-uchaschihsya/viewer \ ст1 всего 7 страниц
3. Керский С.В. Отчет о ревизии Духовно-учебных заведений Московской епархии в 1873 г. Санкт-Петербург. В Синодальной типографии.
4. https://knigi.mirtesen.ru/blog/43539971963/Sovremennyie-inostrannyie-slova-v-proiznoshenii-kotoryih-oshibay?ysclid=lhdcoqdyyu311236205.
5. https://ru-static.z-n.net/files/d17/8d71bebb8aa9a7c5ef0266f856285dad.gif.

Решетникова А-А.А. (РИИ, Казань)

СРАВНЕНИЕ ДИАЛЕКТА САУДОВСКОЙ АРАВИИ С АРАБСКИМ ЛИТЕРАТУРНЫМ ЯЗЫКОМ

(Научный руководитель – преподаватель кафедры филологии и страноведения РИИ Жолдошева М.Т.)

Аннотация: *Статья посвящена анализу и сравнению диалекта Саудовской Аравии с арабским литературным языком. Для анализа выбраны труды многих видных ученых, в частности, профессора О.И. Редькина.*

Ключевые слова: *саудовский диалект, арабский язык, бедуины.*

Диалект – с точки зрения модернистов – языковая группа, на которой говорят несколько человек в определенной географической среде. Эти характеристики находятся на разных уровнях: фонетическом, морфологическом, грамматическом и семантическом. Эти характеристики немногочисленны, так что они не делают диалект чуждым.

Исследование форм существования арабского языка, функционирующих в Саудовской Аравии, позволяет сформулировать следующую иерархию, характерную для арабского языка в арабском мире: 1) классический арабский литературный язык; 2) современный арабский литературный язык; 3) территориальные варианты арабского литературного языка; 4) устно-разговорная разновидность современного арабского литературного языка; 5) обиходно-разговорный язык; 6) диалекты.

Первые три формы необходимо рассматривать в рамках арабского литературного языка. Классический арабский литературный язык – это исторический язык арабского культурного наследия, язык Корана; ему свойственно употребление архаичной лексики и архаичных грамматических форм, он практически не приспособлен к устному общению. В отличие от классического языка, современный литературный язык полифункционален. Он обслуживает науку, художественную литературу и целый ряд других важных сфер общения, однако в обиходно-разговорной сфере не участвует. Третья форма существования арабского литературного языка, территориальные варианты арабского литературного языка, образуется в каждой арабской стране в результате непосредственного воздействия на них целого ряда факторов (культурно-исторические условия, языковая политика, система образования, вопросы религии, экономические и культурные связи, иностранные языки, имеющие распространение в той или иной стране, и т.д.), однако два из них – территориальный народно-разговорный язык и общеарабский литературный – следует отнести к категории основных, характерных для каждой арабской страны.

Корни арабского языка восходят к семейству семитских языков, и кажется, что первые признаки арабского языка начали появляться около 2000 г. до н.э. Несмотря на это, арабский язык появился только в V в. нашей эры, а затем этот язык стал общеупотребительным.

И начало было от племени курайшитов в Мекке, которые являлись арабской общиной. Пророк Мухаммад ﷺ принадлежал к этому племени, и они считаются первыми, кто заговорил на традиционном классическом арабском языке или на стандартном арабском языке.

Классический арабский язык состоит из разновидностей классического арабского языка в Коране и ранней исламской литературе, охватывающих период с VII в. по IX в.

Фактически, Священный Коран, который сегодня читают мусульмане, написан на том же диалекте, которым пользовался сам пророк Мухаммед. Коран был ниспослан арабскими словами, и это повысило важность языка и придало ему более высокий статус.

Диалекты представляют собой некую локальную разновидность, не нарушающую норму арабского литературного языка, но кото-

рая, тем не менее, содержит ряд специфических черт, не характерных для жителей других территорий.

Саудовская Аравия включает в свои границы первую родину арабского языка, и других местных языков в Саудовской Аравии нет. Однако разнообразие арабских диалектов в Саудовской Аравии превышает таковое в большинстве других арабских стран. Обычно его делят на несколько осей, наиболее важными из которых являются следующие: географическая ось, ось племен и ось цивилизации и бедуинов.

Когда два человека из района Кассим в центральной части Саудовской Аравии страстно разговаривают, стоящий между ними хиджази не поймет ни слова. Когда два человека из области Джазан с крайнего юга поссорились, Ибн Тариф на крайнем севере не знал, о чем они говорили, как будто они говорили на другом языке, который не имел ничего общего с арабским языком, который они знали.

В Саудовской Аравии, которая считается второй по величине арабской страной, раскинувшейся на площади около двух миллионов квадратных километров и граничащей с семью разными арабскими странами, существует множество диалектов, число которых превышает 28, и они отличаются друг от друга, как различаются и расходятся регионы Царства. Это повторяется даже в соседних районах, так как жители Абха на юге не понимают многих разговоров своих соседей в Наджране, хотя расстояние между ними всего 150 км.

Арабский язык является родным языком в Саудовской Аравии, но в Королевстве существует более 20 местных диалектов, которые распространены по всему королевству, наиболее известными из которых являются:

Диалект Хиджази: он распространен в Джидде, Мекке Аль-Мукаррама и Таифе, но между городами есть разница в диалекте Джидды, жители могут не понимать некоторые слова жителей Мекки Аль-Мукаррама.

Диалект Наджди: распространен в нескольких различных регионах, в первую очередь в центральном регионе, в котором расположены

Эр-Рияд и Аль-Касим, а также в северном регионе, где расположен город Хаиль, но некоторые слова отличаются от Аль-Касим и Эр-Рияд.

Некоторые проповедники разговорного языка видят, что у него есть несколько преимуществ:

1. Разговорный диалект подобен живому, развитому языку, который меняется к лучшему, учитывая его описание, отбрасывая синтаксис, и в его нормальной и знакомой форме, и его опоре на классический арабский язык в качестве руководства для него.
2. Экономия в языке – одна из важнейших основ риторики.
3. Пренебрежение, обновление и цитирование смысла, так как многие видят, что оно развивается в соответствии с природой жизни, стремясь пренебрегать и убивать то, чем следует пренебрегать, и цитируя то, что необходимость навязывает из терминов.
4. Человеческий элемент придает ему оттенок жизни.

Для многих сторонников разговорного языка «фусха» не является языком речи из-за того, что она не выражает жизнь с ее сладостью и резкостью, как это делает разговорный язык.

Литература и источники:

1. Мишкуров Э.Н. Типологическая характеристика арабского языка / Э.Н. Мишкуров. – М., 1977. – 400 с.
2. Редькин О.И. Аравийские периферийные диалекты / О.И. Редькин. – СПб., 1999. – 590 с.
3. Редькин О.И. Исследования йеменских диалектов: итоги и перспективы / О.И. Редькин. – СПб., 1998. – С. 63-69.
4. Ромачев Б.Н. Некоторые вопросы словесного ударения в современном арабском литературном языке / Б.Н. Ромачев. – М., 1967. – 134 с.
5. Шарбатов Г.Ш. Об аналитичности строя современных арабских диалектов / Г.Ш. Шарбатов. – М., 1960. – 356 с.
6. Шарбатов Г.Ш. О статусе арабских региональных обиходно-разговорных языков / Г.Ш. Шарбатов. – М., 1983. – 437 с.

Сабирзянова. А.И. (РИИ, Казань)

ЛЕКСИЧЕСКИЙ СОСТАВ АРАБСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии и страноведения РИИ Гайнутдинова Г.Р.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению лексического состава арабского и русского языков. Для анализа выбраны труды видных лингвистов, среди которых можно выделить Б.М. Гранде, А.А. Ковалева, Х.К. Баранова, В.М. Белкина и др.*

Ключевые слова: *лексический состав, заимствования, языковые системы, синонимия и антонимия.*

Вся структура арабского языка пропитана логичностью и слаженностью, поэтому начинающим изучать арабский нужно обладать достаточным багажом, в виде словарного запаса, объемом около 1500 слов и умением правильно и слаженно их применять в своей речи. Также необходимо знать и уметь применять законы построения предложения для того, чтобы понять большую часть речи арабов. Правильно выбрав от 400 до 800 наиболее употребительных слов и хорошо их заучив и запомнив, можно достаточно уверенно чувствовать себя в простом диалоге или просьбе о чем-то по необходимости. Изучение иностранного языка в современном мире – это одна из важных составляющих успешного человека. Знание хотя бы одного иностранного языка расширяет кругозор, позволяет узнать культуру и обычаи другого народа, найти себя в профессиональной среде, что неизмеримо важно. Для того чтобы

научиться иностранному языку, нужны четыре навыка: уметь читать, писать, понимать устную речь и, конечно же, говорить.

Арабский мир занимает территорию в более чем 13 миллионов квадратных километров и включает в себя двадцать три страны, в которых говорят на сотнях различных диалектов. У каждой из этих стран свои обычаи, история и образ жизни и знания литературного языка, то есть «фусхи», может быть недостаточно. Арабский литературный язык учат в религиозных и советских школах, на этом языке произносят официально-деловые речи, читают проповеди и сводки новостей. На нем пишут, но практически не используют его в своей речи. В арабских странах разговаривают на потомках древнего арабского языка – многочисленных диалектах, которые потерпели сильные изменения за четырнадцать веков, которые прошли со времен возникновения ислама. Комические ситуации строятся вокруг слов и выражений, которые звучат одинаково или похоже на египетском диалекте и арабском литературном языке и при этом значат абсолютно разные вещи, поэтому тому, кто хочет посетить одну из арабских стран, следует тщательно подготовиться и усердствовать в изучении языка и его диалектов.

Литературный словарь может быть классифицирован не только в историческом плане (каждая эпоха имеет свой словарь), но также и в жанрово-стилистическом (каждый литературный жанр имеет свой специфический, стандартизированный словарь). Так, в максимальной мере стандартизирован и унифицирован словарь современной прессы.

Арабский литературный язык, будучи языком по преимуществу письменным, испытывает на всех языковых уровнях сильное влияние классических норм. Старая лексика составляет целый ряд слов, их еще называют «мертвыми» словами, употребляемыми в некоторых литературных жанрах, где речь носит торжественный оттенок.

Употребление старой лексики связано с лингвистическими вкусами писателей, а также этому содействуют структурная общность и единство арабского литературного языка разных периодов его истории.

Сейчас в лингвистические исследования втягивается все большее количество языков мира и, по этой причине, критерии установления словарного состава языка, основанные в основном на данных изучения языков индоевропейской и тюркской семей, оказываются совершенно неприемлемыми для языков других семей.

Хотя признаки, характеризующие возникновение того или иного слова, не совпадают в разных языках, поскольку они обусловлены общим значением данного класса слов, т.е. обусловлены некой общей категорией, под которую подводится лексическое значение слов.

В некоторых случаях главным формальным признаком определения лексического состава является та или иная сочетаемость соответствующих слов с другими.

Современный русский язык существует в нескольких формах. Ядром русского языка является литературный язык. Современный русский язык включает также территориальные диалекты (говоры), социальные и профессиональные диалекты (жаргоны), просторечие. В отличие от литературного языка, диалекты ограничены территориально и функционально: они существуют только в устной форме, обладают только объективной (но не кодифицированной) нормой, не обладают развитой системой функциональных стилей.

Русский язык относится к славянским языкам. В эту группу входят также украинский, белорусский, польский, чешский, болгарский, словенский, словацкий и другие языки. Лексика современного русского языка формировалась в течение долгого времени. До VII в. существовал общеславянский язык, который послужил основой для всех славянских языков, а еще раньше, до него – индоевропейский праязык. Лексика русского языка состоит из исконно русской и заимствованной лексики. В лексикологии выделяются два основных пути развития словарного состава: 1) пополнение слов исконно-русских; 2) заимствования из других языков. В разные годы в русский язык попадали слова из других языков. Это было возможным при экономических, политических, культурных связях с другими странами.

Арабский язык оказал большое влияние на обогащение лексики многих европейских языков, арабы внесли большой вклад в развитие точных и естественных наук, что отразилось на появлении в европейских языках названий этих наук (химия, физика) и многих научных понятий, которые мы используем по сей день в нашей речи.

Заимствование определяется как элемент чужого языка (слово, морфема, синтаксическая конструкция и т.п.), перенесенный из арабского языка в русский язык в результате языковых контактов, и разных сложившихся в то время исторических и политических событий, а также сам процесс перехода элементов из арабского языка в русский, заимствуются слова и реже синтаксические и фразеологические обороты.

Заимствования приспосабливаются к системе русского языка и настолько им усваиваются, что иноязычное происхождение таких слов не ощущается носителями русского языка и обнаруживается лишь с помощью этимологического анализа.

Литература и источники:

1. Бабайцева В.В. Русский язык. Теория / В.В. Бабайцева, Л.Д. Чеснокова. – 2-е издание. – М.: Просвещение, 1993. – 256 с.
2. Белкин В.М. О характере лексической синонимии в арабском литературном языке // Арабская филология. – М.: МГУ, 1968. – 189 с.
3. Гранде Б.М. Курс арабской грамматики в сравнительно-историческом освещении / Б.М. Гранде. – 2-е изд. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2001. – 241 с.
4. Звегинцев В.А. Очерки по общему языкознанию / В.А. Звягинцев. МГУ, 1962. – 287 с.
5. Калинин А.В. Лексика русского языка / А.В. Калинин. – М.: Издательство Московского университета, 1978. – 235 с.

Тагирова М.Р. (РИИ, Казань)

СРЕДСТВА УДИВЛЕНИЯ В АРАБСКОМ ЯЗЫКЕ

(Научный руководитель – старший преподаватель кафедры филологии и страноведения РИИ Маликов О.Х.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению средств удивления в арабском языке. Для анализа выбраны виды средств удивления и особенности их применения в арабском языке.*

Ключевые слова: *средства удивления, арабский язык, Коран.*

Удивление – это кратковременная, быстро проходящая реакция на внезапное, неожиданное событие.

Арабский язык, будучи обширным и многогранным, имеет понятие для выражения подобных эмоций – **تعَجُّبٌ**.

На арабском языке удивление может быть выражено многими способами. Одним из видов выражения восклицания является **التَّعَجُبُ السَّمَاعِيُّ**. В этом случае мы понимаем удивление по интонации произносимого предложения, по восклицательному знаку, а также по использованию определенных форм, характерных для удивления. Определенного правила для данного вида удивления не имеется, оно распознается по контексту.

Для общего выражения удивления в виде восклицания используется [4, с. 413-414]:

1) Частица **يَا** с предлогом **ل** (как при призыве на помощь), например:

يا لَلْعَجَبِ «о, удивительное дело!», **يَا لَلْخُسْرَانِ** «о, какая потеря!».

2) Выражение يَا لَهُ مِنْ (слитное местоимение при предлоге согласуется с именем существительным, являющимся предметом удивления), например:

يا لَهُ مِنْ كِتابٍ جَمِيلٍ! – «Какая прекрасная книга!»

يا لَهَا مِنْ ساعَةٍ جَمِيلَةٍ! – «Какие красивые часы!»

3) Выражение удивления путем использования восклицательного вопроса (السُّؤال التعجبي), например:

كَيْفَ أَكَلْتَ كُلَّ هَذَا الطَّعَامِ؟! – «Как ты мог съесть всю эту еду?!»

هَلْ نَجَحَ زَيْدٌ؟! – «Зейд преуспел!?»

4) Выражение удивления при помощи رَبَّ или يَا رَبَّ. По своему значению представляет собой восклицание, иногда с оттенком удивления: «как много!», «как часто!», «сколько!», «много!». Реже означает «мало», «немного», «редко».

Также восклицание, удивление проявляется в арабском языке с помощью использования таких частиц как أي, ما и т.д.

Например: اشتريت كتابا أيّ كتاب!

И таких выражений как:

سبحان الله – «Преславен Аллах!»

لله دره – «Как же он хорош!»

لا له إلا الله – «Нет Бога кроме Аллаха!»

لا حول ولا قوة إلا بالله – «Нет силы и могущества, кроме как благодаря Аллаху!»

ما شاء الله – «то, что пожелал Аллах (буквальный перевод)»

تبارك الله – «да благословит тебя Аллах!»

Другими наиболее часто используемыми способами выражения удивления в арабском языке являются глаголы, образующиеся по формулам مَا أَفْعَلَ и (أَفْعِلْ بِهِ التَّعَجُّبُ القِيَاسِيُّ). При этом корень глагола указывает на качество, вызвавшее удивление говорящего, а после глагола следуют имя, которому присуще это качество.

مَا أَفْعَلَ является именным предложением (جُمْلَةٌ اسْمِيَّة)

أَفْعِلْ بِهِ является глагольным предложением (جُمْلَةٌ فِعْلِيَّة)

Например:

ما أَجْمَلَ السَّماءَ! или **أَجْمِلْ بالسَّماءِ!** «Как красиво небо!». (корнем глагола удивления является **جَمُلَ** – «быть красивым»)

ما أَقْبَحَ هَذَا الْوَجْهَ! или **أَقْبِحْ بِهَذَا الْوَجْهِ!** «Как некрасиво это лицо!». (корнем глагола удивления является **قَبُحَ** – «быть некрасивым»)

Для возможности образования глаголов удивления первоначальный глагол должен соответствовать следующим качествам:

1) Он должен быть трехбуквенным.

Следовательно, глаголы удивления не образуются от глаголов типа **بَارَكَ** «благословлять», **قَاتَلَ** «воевать», **اِسْتَخْدَمَ** «использовать» и др.

2) Глагол должен быть спрягаемым по временам.

Поэтому неспрягаемые по временам глаголы типа **نِعْمَ,بِئْسَ,لَيْسَ** и др. не могут иметь форм «удивления».

3) Его смысл должен указывать на то, что приемлет удивление.

Следовательно, нельзя образовывать форму «удивления» от глаголов типа **وَلَدَ** «родиться», **أَكَلَ** «кушать», **جَلَسَ** «сидеть» и т.д.

4) Глагол не может использоваться с отрицанием, т.е. он должен быть **مُثْبَت** (утвердительным)

5) Глагол удивления должен принадлежать к числу глаголов, используемых для выражения смысла превосходства чего-либо над чем-то.

6) Глагол удивления должен относиться к числу глаголов действительного залога.

7) Глагол удивления и то качество, которым удивляются, должны идти одно за другим, без разделения каким-либо словом, за исключением случаев, когда они разделены предлогами родительного падежа (**حُرُوفُ اَلْجَرِّ**) или обстоятельством времени и места.

8) Глагол не может быть использован по формуле (**فعلاء أخضر، أحمر**)

Также к средствам удивления арабского языка можно отнести следующие конструкции:

– Удивление путем присоединения к глаголу окончания **نْ/نَّ**. Может присоединяться к глаголу в вопросительном предложении, подчеркивая эмоциональную окраску вопроса.

Например:

أتوافقنْ على هذا المحلول؟ – «Неужели ты согласен с этим решением?!». (усиленный вопрос с удивленным восклицанием.)

– Восклицание путем повторения слова или предложения, например:

هَيْهَاتَ هَيْهَاتَ لِمَا تُوعَدُونَ – «Невероятно, невероятно то, что обещано вам!». (сура «Верующие», аят 36).

Оно бывает двух видов:

1) **الإغراء** – побуждение.

Т.е. побуждение того, к кому обращаются, совершить то, к чему его призывают. У побуждения нет каких-то особых связанных с ним норм. Например, когда вы говорите: «**الوفاءَ!**». (если вы хотите подчеркнуть этот смысл, то вы прибегаете к повторению слова – «**الوفاءَ الوفاءَ**»). Здесь слово «**الوفاءَ!**». использовано в контексте восхищения: «Какая преданность!».

2) **التحذير** – предостережение. Это способ предупредить собеседника о том, что ему следует быть осторожным. Данный вид восклицания имеет два вида:

1) Предупреждение с помощью отдельного местоимения (**إيّاك**) и его производных, в значении «остерегайся!»: «остерегайся огня!». (если вы хотите подчеркнуть этот смысл, то вы прибегаете к повторению слова – «**إيّاك إيّاك النارَ**»). Например, как в строках стиха:

فإيّاكَ إيّاكَ المِراءَ فإنّه

إلى الشرِّ دَعّاءٌ، ولِلشرِّ جالبُ

2) Предостережение того, к кому обращаются, словом, передающим смысл того, от чего предостерегают, например: «**النارَ!**». (если вы хотите подчеркнуть этот смысл, то вы прибегаете к повторению слова – «**النارَ النارَ**»). Например, как в аяте Корана: **ناقةَ الله وسُقْياها** (сура «Солнце», аят 13).

– Клятва [4, с. 415].

Клятва – это один из способов подтвердить сказанное. Также может использоваться для выражения удивления и восхищения. С точки зрения формулировки в арабском языке клятва состоит из «частицы, указывающей на клятву», «объекта клятвы (тот, кем клянутся)» и «предмета клятвы (то, о чем клянутся)».

Клятва обычно выражается частицами **ب,و,ت** присоединяемыми к имени, обозначающему то, чем клянутся, которое стоит в родительном падеже.

Например:

وَأَقْسَمُواْ بِٱللَّهِ جَهْدَ أَيْمَٰنِهِمْ ۙ لَا يَبْعَثُ ٱللَّهُ مَن يَمُوتُ

«Именем Аллаха они принесли величайшие клятвы о том, что Аллах не воскресит мертвых» (сура «Пчелы», аят 38).

تَاللَّهِ إِن كُنَّا لَفِي ضَلَٰلٍ مُّبِينٍ

«Клянемся Аллахом, мы были в явном заблуждении» (сура «Поэты», аят 96).

– Обращение также может быть в качестве выражения удивления

Например:

يا عظمةَ الخالقِ! – «О величие Творца!»

يا سحر الطبيعة! – «О волшебство природы!»

Литература и источники:

1. Баранов Х.К. Арабско-русский словарь / Х.К. Баранов / под ред. В.А. Костина. – М.: Живой язык, 2006. – 800 с.
2. Берникова О.А. Арабская грамматика в таблицах и схемах: Справочник / О.А. Берникова – СПб.: Каро, 2015. – 144 с.
3. Болотов В.Н. Арабский язык – Справочник по грамматике / В.Н. Болотов. – М.: Живой язык, 2009. – 224 с.
4. Гранде Б.М. Курс арабской грамматики в сравнительно-историческом освещении. 2-е изд. / Б.М. Гранде – М.: Вост. литра, 1998. – 592 с.

5. Юшманов Н.В. Грамматика литературного арабского языка / Н.В. Юшманов; под ред. и с предисл. И.Ю. Крачковского. – Изд. 3-е, стер. – М., 2006. – 340 с.

Тулюкак Н.С. (КФУ, Казань)

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПАТРИОТИЗМА В РЕЧАХ МУАММАРА КАДДАФИ

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, проректор по научной работе, доцент кафедры филологии и страноведения РИИ, доцент кафедры арабистики, исламоведения и афро-азиатских исследований ИМО КФУ Закиров Р.Р.)

Аннотация. *В статье исследуются языковые средства выражения «патриотизма» на примере выступления М. Каддафи 1 июля 2011 г. в Триполи. Зная адресатов своего сообщения, он подбирает подходящую лексику, использует лингвистические приемы: ссылается на историю своего народа, прибегает к прямым угрозам своим противникам и сарказму.*

Ключевые слова. *языковые средства, Муаммар Каддафи, патриотизм, Ливия.*

Муаммар Каддафи – весьма противоречивая фигура. С одной стороны, он предстает в искаженном обезличенном и демонизированном образе безумца, преступника и безбожника, с другой стороны, Муаммар Каддафи в глазах некоторых людей выступает настоящим сыном своего народа, патриотом и лидером, чьи речи разжигали огонь в сердцах ливийцев.

Эффективный политический лидер еще и искусный оратор. Таким был Муаммар Каддафи. Он был способен убеждать и влиять на людей [1]. Его речи поднимали патриотический настрой ливийцев. Цель данного исследования заключается в том, чтобы вы-

яснить, какие языковые средства выражения патриотизма, какие лингвистические приемы использовал ливийский лидер Муаммар Каддафи.

Практическим материалом данного исследования послужила речь М. Каддафи от 1 июля 2011 г., произнесенная в Триполи в разгар гражданской войны [2].

Послание президента изложено в форме обращения, и ориентировано оно как внутреннего слушателя (ливийский народ), так и на внешнего в лице западной общественности и лидеров западных стран (Н. Саркози, С. Берлускони, Б. Обама и Д. Кемерон). Тем не менее, в сообщении выделяется сразу 4 стороны 1) непосредственно сам оратор, 2) «мы» –оратор и ливийский народ, от лица которого он говорит, 3) ливийский народ (с использованием множественного числа второго и третьего лица «вы» и «они» **أنتم و هم**), 4 Запад (в лице вышеперечисленных политических лидеров). М. Каддафи выступает связующим звеном между второй и третьей сторонами, что подтверждается его словами: **معمر القذافي لا يمثل الشعب الليبي، معمر القذافي رمز للشعب الليبي**, («Не Муаммар Каддафи представляет ливийский народ, Муаммар Каддафи – символ ливийцев») [2].

Патриотизм – любовь к родине, не зависимо от расовой, национальной принадлежности или других признаков. Зная это, Муаммар Каддафи использует подходящие денотаты, чтобы максимально объединить людей. Например, он всего лишь раз в послании использовал слово «ливийцы» (**الليبيون**), в то же самое время он употребил слово «ливийский народ» (57 **الشعب الليبي**) раз. В своих речах он стремится достучаться до каждого патриота своей страны: **زحفت الجماهير من كل مكان بدون أمر من معمر القذافي، أنا نفسي فوجئت بالسيل العرم من جماهير الشعب الليبي، الرجال النساء العائلات الأطفال، أنظروا أطفال، أنظروا أطفال، أنظروا للعائلات، أنظروا للنساء، من أتي بهم ؟!، هل أتي بهم !معمر القذافي؟** («Толпа пришла из каждого места без какого-либо приказа Муаммара Каддафи, я сам удивлен этим маршем – толпы мужчин, женщин, семьи, дети. Только взгляните: они везде. Кто их

притащил?! Муаммар Каддафи просил, чтобы они пришли?!») [2]. Ливийский народ не является гомогенным, в нем по-прежнему сильно разделение по принципу племенной принадлежности, и, опять же, зная это, Каддафи подбирает выражения, чтобы объединить ливийский народ: **تفاهموا مع الشعب الليبي، ومنتظم في 2000 قبيلة** («Имейте дело с ливийским народом, представленным 2000 племенами») [2].

Чтобы возвысить ливийский народ, который он горячо любит, ливийский лидер использует высокопарные слова, например: **يوم إظهار الكبرياء للشعب الليبي العظيم** («День, показывающий гордость великих ливийцев») [2]. В приведенном примере в качестве средства выражения патриотизма используется связка «ливийцы» со словами «гордость» и «великий». Также вместе с «ливийский народ» употребляются такие единицы, как «**حر**» (свободный) и «**شجاعة**» (храбрость): 2] **الشعب الحر هنا الشجاعة**].

Исторический аспект является основой чувства патриотизма. В своем выступлении 1 июля 2011 г. Муаммар Каддафи использует лингвистические приемы для выражения патриотизма, подчеркивая историческую миссию «великого ливийского народа», отсылая к историческому наследию и выделяя особую роль ливийцев в происходящих исторических событиях, от которых зависит будущее Ливии. Это мы можем наблюдать в нижеперечисленных примерах:

هذه رسالة تاريخية سيكتبها تاريخ البشرية يوجهها الشعب الليبي للمعمورة («Это историческое послание, оно будет написано историей человечества под началом ливийского народа») [2].

سيكتب التاريخ يوم 1/7/2011 كان يومًا مشهودًا («История напишет, что 7 июля 2011 года был памятным днем») [2].

وجهه فيه شعبًا من شعوب الأرض رسالة قوية بتحدى وشجاعة تحت قصف ، طائرات حلف الأطلسي («Перед лицом ее (истории) один народ из народов Земли послал мощное послание, смелый вызов под обстрелом самолетов НАТО») [2].

نحن نقوم بواجبنا أمام التاريخ، ولا نخون ماضينا العظيم تضحيات أجدادنا، ولا نخذل أولادنا وأحفادنا، ولا نخذل المستقبل، ولا نخون الماضي... هنا الشجاعة.. وهنا الكبرياء، نحن أصحاب حق، نحن في أرضنا، أرض أجدادنا لا نتركها أبدًا ونموت من أجلها وهذا هو واجبنا، هذا هو واجبنا...» (Мы выполняем наш исторический долг, мы не предадим наше великое прошлое, жертвы наших предков, не подведем наших детей и подрастающее поколение и не предадим наше будущее. Не предадим же прошлое…храбрость… и нашу гордость, мы законные хозяева на нашей земле, земле наших предков, мы никогда не покинем ее, и это наш долг, это наш долг») [2].

Еще одним средством выражения патриотизма являются прямые угрозы западным врагам, к которым прибегает М. Каддафи, чтобы показать смелость и решительность ливийского народа. Этим приемом он также накаляет толпу. Например,

هذا الشعب قادر في يومًا ما أن ينقل المعركة إلى البحر المتوسط، وقادر على أن يدخلها إلى أوروبا، وقد يستبيح بيوتكم ومكاتبكم وعائلاتكم حتى تصبح كلها أهدافًا عسكرية مشروعة، مثلما أنتم حولتم مكاتبنا ومقراتنا وبيوتنا وأطفالنا حولتوها إلى أهداف عسكرية مشروعة لكم... إذاً المعاملة بالمثل والسن بالسن والعين بالعين، والباديء أظلم، الطفل بالطفل والعائلة بالعائلة والبيت بالبيت والمقر بالمقر ، إذا قررنا نحن قادرون على أن ننتقل إلى أوروبا مثل الجراد مثل النحل» (Этот народ намеревается перенести бой через Средиземное море в Европу. Мы можем уничтожить ваши дома, офисы, и ваши семьи станут законными военными целями, то же самое сделали вы с нашими офисами и домами, сделали наших детей законными военными целями. Обоюдное отношение: зуб за зуб, глаз за глаз…Ребенка за ребенка, семью за семью, дом за дом, если мы решим, что можем совершить это. Мы явимся в Европу словно саранча, словно пчелы») [2].

مواجهة الشعب الليبي ميؤوس منها لا تواجهوا الشعب الليبي تخسروا المعركة، أول مرة تواجهوا شعبًا مسلحًا،» («Противостоять ливийскому народу безнадежно. Не выступайте против ливийского народа, вы проиграете битву. В первый раз вы противостоите вооруженному народу») [2].

Также Муаммар Каддафи не пренебрегает еще одним лингвистическим приемом, свойственным в том числе и для политической риторики. И это ирония. Он использует ее, чтобы высмеять своих противников и одновременно возвысить ливийцев, показать то, что они не боятся своих врагов:

يا أصدقائي في أوروبا، يا صديقي المسكين «برلسكوني»، المغلوب على أمرك، أفتح على الإذاعة الليبية... يا صديقي المسكين «ساركوزي»، أفتح على الإذاعة الليبية، لكن أنصحك أن تأخذ مهدئات قبل أن تفتح على الإذاعة الليبية لأنك ستصعق، ستصعق حتمًا أعصابك الضعيفة لا تتحمل ما تراه في الإذاعة الليبية؛ تحدي الشعب الليبي؛ المظاهرة المليونية، لا تستطيع أعصابك أن تتحمل قوة الشعب الليبي التي تواجهك في شمال أفريقيا... وأنت يا أبني « أوباما» أطلب من موظفي البيت الأبيض وخاطبهم مباشرة أن يفتحوا لك على الإذاعة المرئية الليبية («О, мои друзья в Европе, мой бедный друг «Берлускони», который беспомощен, разоткровенничайтесь по ливийскому радио…Мой бедный друг Саркози, я включаю ливийское радио, но советую вам принять успокоительное, прежде чем вы включите ливийское радио, потому что вы будете потрясены, ваши слабые нервы неизбежно будут потрясены. бросить вызов ливийскому народу; Миллионная демонстрация, ваши нервы не выдержат силы ливийского народа, стоящего перед вами в Северной Африке... А ты, мой сын «Обама», попроси сотрудников Белого дома и обратись к ним напрямую, чтобы они открыли для тебя ливийскую видеотрансляцию») [2].

В данном примере М. Каддафи прибегает к панибратству с целью высмеивания, уничижительно называя С. Берлускони и Н. Саркози «мой бедный друг» (**يا صديقي المسكين**), а Б. Обаму – «сын мой» (**يا أبني**). Также ирония содержится в словах «**لكن أنصحك أن تأخذ مهدئات**» (но советую тебе принять успокоительное). В другой момент речи свой сарказм он направляет на Д. Кемерона: **وأنت يا من في بريطانيا لا أعرف أسمك «كاميرا... كاميرون!». ، أنت يا «كاميرون»، أفتح على الإذاعة الليبية** («Эй ты из Британии, как там тебя? Камера…Камерун… а, Кемерон! Включи ливийский канал») [2].

Проведя анализ на предмет выявления языков средств, с помощью которых Муаммар Каддафи выражает «патриотизм», мы

можем сделать определенные выводы. Муаммар Каддафи сперва четко разделяет свою аудиторию на «наших» и «не наших». Он одновременно говорит от лица ливийского народа и высказывается о нем во втором и третьем лица; в первом случае получается эффект «единения с народом», а во втором ливийцы становятся предметом его апологии. В рамках восхваления Ливии и его населения М. Каддафи использует высокопарную лексику. Также он стремится не дифференцировать ливийский народ, а представить его единой монолитной основой, которая противостоит Западу. В качестве «вспомогательных» лингвистических приемов выражения патриотизма М. Каддафи прибегает к иронии и угрозам. Эти приемы не являются прямым средством выражения патриотизма, но тем не менее усиливают его эффект. Важно отметить, что языковые средства, лингвистические приемы выражения «патриотизма» в контексте политической риторики тесно связаны с психологией влияния и, соответственно, с обстоятельствами места и времени. На фоне происходящих исторических событий языковые средства выражения патриотизма в речи М. Каддафи 1 июля 2011 г. на Зеленой площади звучат по-особенному эффективно.

Литература и источники.

1. Arina Isti'anah (2013). Hymes' speaking analysis of Hosni Mubarak's and Muammar Qaddafi's speeches. https://www.academia.edu/11403361/HYMES_SPEAKING_ANALYSIS_OF_HOSNI_MUBARAK_S_AND_MUAMMAR_QADDAFI_S_SPEECHES.
2. صحيفة الشمس اليبية. كلمة الأخ القائد في المسميرة المليونية بمدينة. https://www.ashamasallibya.com/defaultnews/2021-07-01/16036.

Хасанова А.И. (КНИТУ, Казань)

ГАЯЗ ИСХАКЫЙ – СӘЯСӘТЧЕ, ҖӘМӘГАТЬ ЭШЛЕКЛЕСЕ, МӨХӘРРИР, ЯЗУЧЫ, ДРАМАТУРГ

(Фәнни җитәкче – филология фәннәре кандидаты, Казан милли тикшеренү технология университетының ике телдә укыту кафедрасы доценты, «Ислам динен кабул итүгә 1000 ел» исемендәге мәдрәсә укытучысы Сәмитова С.Г.)

Аннотация: *Әлеге мәкалә татар халкының алгарышы өчен көрәшүче, сәясәтче, җәмәгать эшлеклесе, публицист, язучы һәм драматург буларак Гаяз Исхакыйның күпкырлы иҗатын өйрәнүгә багышлана; авторның бер төркем әдәби әсәрләре халыкның үз-үзен милләт буларак танып белүе һәм милли үзаңын саклавы күзлегеннән чыгып анализлана.*

Ключевые слова: *Г. Исхакый, милли үзаң, халык традицияләре, иҗтимагый-сәяси карашлар.*

Соңгы вакытта халкыбыз арасында татар телен һәм мәдәниятен саклап калу проблемасы турында уйланмаган кешене табу да кыендыр. Дөньяда барган глобальләшү күренеше бу мәсьәләне тагын да кискенәйтте генә. Бу уңайдан без тарихка мөрәҗәгать итәргә мәҗбүрбез. Тарихта тирән эз калдырган шәхесләр тәҗрибәсен үзләштереп, алар күрсәткән юлдан барырга тиешбез, дигән уй белән, Г. Исхакыйның күпкырлы эшчәнлегенә игътибар юнәлтәбез. Танылган әдипнең 145 еллык юбилее уңаеннан әлеге темабызның актуаль булуында һич шигебез юк.

Милли үсеш сагында торган кайсы гына өлкәне алсак та, Г. Исхакый белән бәйле. Бу әдипнең күпкырлы шәхес булуын дәлилләп кенә калмый, бәлки аның, чын мәгънәсендә, татар халкының милләт буларак яшәве өчен бөтен булган чаралардан да актив файдалануын раслый. Мәдәният һәм әдәбият, сәясәт һәм иҗтимагый тормыш, журналистика һәм публицистика, мәгариф һәм фәлсәфә – һәммәсеннән дә әдип уңышлы файдаланып, халыкны алдынгы милләтләр дәрәҗәсенә күтәреп, юкка чыгу-бетү юлыннан йолып алырга тели.

Мөхәммәтгаяз Исхакый 1878 елның 22 февралендә Казан губернасы Чистай өязе Яуширмә авылында мулла гаиләсендә туа. Әтисе Гыйләҗетдин хәзрәт – тирә-юньдә танылган дин эшлеклесе, әнисе шул якларның атаклы Мөслим Вәли хәзрәт кызы Камәрия абыстай була.

Г. Исхакый кечкенәдән үк үзенең табигате – үткенлеге, чаяннлыгы, тугрылыгы белән тиңнәре арасында аерылып торган. Әтисе ярдәмендә башлангыч белемне алгач, 1890 елда аны Чистай мәдрәсәсенә укырга җибәрәләр. Тумыштан ук сәләтле булган бу малайны әлеге уку йорты канәгатьләндерә алмый, әлбәттә. Биредә өч ел укыганнан соң, 1893 елда Мөхәммәтгаяз әтисе рөхсәте белән аны ташлый һәм Казандагы Күл буе мәдрәсәсенә урнаша.

1897 елда башта остазы Һади Максудига ияреп Печән базары мәхәлләсенә, аннары Яңа бистәдә Фатыйх Әмирханның әтисе Зариф хәзрәт яңа ачкан мәдрәсәгә күчә һәм анда бераз акча эшләү нияте белән хәлфәлек тә итә башлый.

Белемнәрен тагын да киңәйтергә теләү аңарда рус һәм Көнбатыш әдәбиятлары белән танышу ихтыяҗын тудыра. Ә моның өчен рус телен әйбәт белергә кирәк була. 1898 елның көзеннән 1902 елга кадәр Казан Татар укытучылар мәктәбендә дөньяви фәннәр белән таныша. Бу мәктәпне тәмамлагач, Гаяз Оренбургтагы «Хөсәения» мәдрәсәсенә мөгаллим булып килә. Андагы эшчәнлеге турында Гаяз үзе соңрак болай искә ала: «Мәдрәсәдә бер-ике атнадан соң дәресләр башланды һәм мөгаллимнәр дәресләрне үзләренә бүлеп алып, калганнарын миңа бирделәр. Бөтен сыйныфларда хисап, һәндәсә, гомуми тарих, табигать, әдәбият дәресләре – һәммәсе миңа эләкте. Башка мөгаллимнәрнең дәресләре көн дә өч, бик күп

булса дүрт сәгать булса һәм атнаның бер көне буш булса, миңа атнаның бөтен көннәренә алтышар сәгать дәрес туры килә һәм бөтен көннәрем иртәдән ахшамга кадәр мәдрәсәдә мәшгуль иде (өйләгә кадәр дүрт, өйләдән соң ике дәресем бар иде). Моннан башка атнаның ике көнендә, нәүбәтче буларак, кичләрен дә мәктәптә кала идем. Бу программа аз кебек иде, әүвәлге мәдрәсәнең бер почмагына өелгән китапханәне тәртипкә салып кулыма алдым һәм югары сыйныф укучылары белән әдәбият институты ысулында эшли башладым» [1, 21 б.].

Шул рәвешле, мөгаллимлек эше белән бергә, Г. Исхакый үзе белем биргән шәкертләрнең аң-белемен арттыру максатыннан чыгып, аларга яңа дөньви фәннәр укытуны кертә, атна саен әдәби кичәләр үткәрә.

Гаязның һәр нәрсәдә гаделлеккә, хакыйкатькә омтылуы шәкертләргә дә тәэсир итми калмый: туры сүзле һәм яңалыкка омтылучы мөгаллим йогынтысында алар да мәдрәсәдәге хәлләргә һәм дә иҗтимагый тормышта барган вакыйгаларга аеграк карый башлыйлар, үз фикерләрен җиткерергә өйрәнәләр. Актив һәм инициативалы шәхес Гаяз шул рәвешле, үз тормышыннан канәгать булып, йокымсыраган хәлдә яшәгән мәдрәсә шәкертләрен уятып җибәрә һәм аның яшәешенә заман рухы өрә. Әлбәттә, мәдрәсәдә күнегелгән тәртип буенча яшәү-белем бирү инде элеккечә була алмый. Үз җайларына гына яшәргә күнеккән мөгаллимнәр тынгысыз Исхакыйның болай шәкертләрне өйрәтүен ошатмый, аннан тизрәк котылу чарасын күрергә мәҗбүр итә. Һәм озак та үтми, Гаяз мәдрәсәдән чыгарыла. Бу чорда ул күңел төшенкелегенә бирелми, тулысынча ижат эшенә чума, язып башлаган «Ике йөз елдан соң инкыйраз» трактатын тәмамлый һәм аны дөньяга чыгару эшенә күп вакытын һәм тырышлыгын сарыф итә.

Бу әсәре дөнья күргәч, һәм «Хөсәения» мәдрәсәсеннән китәргә мәҗбүр булгач, Г. Исхакый 1903 елның җәендә Казанга кайта һәм анда университетка керергә әзерләнә башлый. Әмма аның бу теләгенә әти-әнисе каршы чыга һәм аны көчләп диярлек авылга кайтаралар. Авылда бер ел яшәгәннән соң, 1904 елда ул янә Казанга китә һәм анда ул вакытта көчәеп киткән революцион хәрәкәттә катнаша башлый. Шул ук елны Чистайдан сайланган мөселман

делегатлары составында Петербургка бара. 1905 елгы революция йогынтысында ул сәясәтче булып таныла. Г.Исхакый татар эсерлар партиясен оештыра, аны җитәкли һәм «Таң йолдызы» исемле революцион эчтәлекле газета чыгара. Аның сәяси эшчәнлеге көннән-көн активлаша һәм 1907 ел башында кулга алына һәм өч елга төрмәгә ябыла. 1908 елда ул төрмәдән кача, башта Петербургта яши, аннан соң Төркиягә китә.

1910-1913 елларда иҗатта да, нәширлектә дә эшләре җайланып китә һәм ул бер-бер артлы «Сөннәтче бабай», «Кияү» повестьларын, «Шәкерт» абый хикәясен яза.

Мәктәп дәреслекләренә кертелгән «Сөннәтче бабай» (1911) хикәясе, татар әдәбияты тарихында беренче булып, татар халкының тормышында моңа кадәр күренмәгән кечкенә кеше – Сөннәтче бабай образын тудыра. Аның эчке дөньясын бөтен нечкәлекләре белән ачып сала. Әсәрдә, Ислам дине кабул иткәннән бирле килә торган сөннәткә утырту йоласы аркылы, татар халкының бөтен тарихы, традицияләре, фажигаләре сурәтләнә. Сөннәтче бабай һәм аның гомер иткән хатыны Гөлйөзем әбинең тормыш-көнкүрешен иҗади шәрехләп, татар халкында ир-хатын арасында мөнәсәбәтләр шундый булырга тиешле дигән идеяне дә үткәрә. Бу персонажларны ачканда әдип бай һәм кызыклы образлар системасына мөрәҗәгать итә. Йорт-җир, каралты-кура, өй алдында үскән миләш агачы, кәҗә – болар барысы да әсәр тукымасына урынлы кереп китәләр, тасвирлаган вакыйгаларга аваздаш яңгырыйлар, геройларның психологиясе символик мәгънә тудыралар [4, 61 б.].

Г. Исхакый патша вакытында дөньяның ачысын-төчесен, төрмә сөргеннәрен күрә, мөһаҗирлеккә киткәч тә, төрле эзәрлекләүләргә дучар ителә, үлем куркынычы астында да кала. Ләкин ничек кенә булса да, яшәргә ашкына, халык өчен, ирек, демократия өчен көрәшүен дәвам иттерә.

Г. Исхакый, иҗатының башында XIX йөз ахырында җәелеп киткән мәгърифәтчелек идеяләре белән илһамланып, Г. Ильяси, К. Насыйри, Ш. Мәрҗәни традицияләрен дәвам итә; кешене дөнья көтәр өчен кирәкле мәгълүмат белән коралландырып, ялкаулык һәм исрафчылыктан, бозыклыктан арындырып, үзара дуслык, туганлык һәм ярдәмләшү мөнәсәбәте урнаштырып, зыялы һәм

сәламәт әхлак тәрбияләргә ярдәм итә торган әсәрләр иҗат итә. Аның тәүге әсәрендә «игелекле итүче белемнәр»не үзләштерүче Хәлим шәкерт язмышы гәүдәләнә. Бу әсәрдә катлаулы сюжет сызыклары да, социаль проблемалар да юк. Р. Яруллина күрсәткәнчә, геройның күңел дөньясын ачуда автор табигать күренешләреннән, лирик-публицистик чигенешләрдән, хат алымыннан, монолог һәм диалог алымыннан файдалана [2, 13 б.].

1902 елда «Ике йөз елдан соң инкыйраз» исемле хыялый-публицистик хикәясен иҗат итә. Әлеге әсәр язучының көрәш программасына әверелә. Бу повесть татар әдәби сәнгатендә әлегә кадәр күрелмәгән тема булуга карамастан, дөнья әдәбиятында әлеге сюжетка корылган роман була. Кешелек яки аерым халык «бетү, юкка чыгу» темасы христиан утописты Эдуард Белламиның «Йөз елдан соң» (1887) әсәрендә чагыла. Бу әсәрләрне укып чыккач, һичшиксез, Г. Исхакыйның Э. Белламига ияреп язганына инанасың.

Повестьта Г. Исхакый, беренчеләрдән булып, халыкның милли яктан аянычлы хәлдә калуы, хәтта милли һәлакәт алдында торуы турында уйлана, бу хәлгә этәргән сәбәпләрне ачыклый, аннан чыгу юлларын эзли [3, 37 б.].

Беренче Рус инкыйлабы вакыйгаларында актив катнашу Г.Исхакыйның әдәби эшчәнлегендә дә чагыла. Бу елларда әдипнең, язу дәрәҗәсе камилләшү белән беррәттән, идея-карашлары да үзгәрә, «Зиндан» (1907), «Тартышу» (1908), «Мөгаллим» (1908) кебек әсәрләрендә сыйнфый көрәш мәсьәләләре күтәрелә. Әдип аларны гаилә һәм көнкүреш вакыйгаларында ача.

XX гасыр башында җәмгыятьтә, милли тормышта барган бер генә проблема да Г.Исхакый игътибарыннан читтә калмый. Уку-укыту системасының камил булмавы, яңалыкны тоткарлаучы дин әһелләре, битараф шәкертләр, бозык фигыльле кешеләр, им-томчылар, гаиләдә һәм җәмгыятьтә хатын-кызның хаксыз урыны (иректезлеге) – болар барысы да Г.Исхакый иҗатында тәнкыйть угына тотылып, ул түбәндәге әсәрләрен яза: «Теләнче кызы» (1902-1908, 1914), «Остазбикә» (1910), «Мулла бабай» (1910), «Кияү» (1013) һәм башкалар.

Г.Исхакый 1954 елның 22 июлендә Әнкарада вафат була. Кабере Истанбулның Әдернәкапы зиратында. Төркиягә барган милләт-

тәшләребез аның каберенә чәчәк бәйләме салуны гадәт итте ләр. Халык бәхете өчен көрәшеп, шушы юлда гаять күп кыенлыклар күреп яшәгән олы әдибен, күренекле җәмәгать эшлеклесен милләт тә онытмый.

Әдәбият һәм чыганаклар:

1. Исхакый Г. Зиндан. Сайланма проза һәм драма әсәрләре/ Г. Исхакый. – Казан: Тат. кит. нәшр., 1989. – 374 б.
2. Исхакый Г. Сайланма әсәрләр (төзүчесе Р. Яруллина)/ Г. Исхакый. – Казан: «Хәтер» нәшрияты (ТаРИХ), 2002 – 480 б.
3. Сәмитова С.Г. Гаяз Исхакый иҗаты (1914-1917 еллар)/ С.Г. Сәмитова. – Казан: КДУ нәшр., 2005 – 121 б.
4. Сәмитова С.Г. Г. Исхакыйның «Сөннәтче бабай» хикәясендә халык традицияләре чагылышы/ С.Г. Сәмитова// Татароведение в ситуации смены парадигм: теория, методология, практика: материалы международного научно-практического семинара, посвященного 145-летию со дня рождения классика татарской литературы Гаяза Исхаки / сост. Л.Р. Надыршина)– Казань: ИЯЛИ, 2023. – С. 61-66.

Хуснеева С.Р. (КазГИК, Казань),
Кардапольцева У.С. (КазГИК, Казань)

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В Г. КАЗАНЬ

(Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент кафедры режиссуры кино и телевидения КазГИК Малахов В.П.)

Аннотация: *Статья посвящена истории и особенностям развития музыкальной индустрии в Казани, а также основным стилям музыки и местным музыкальным площадкам. Для анализа взяты статьи о развитии и особенностях музыки в Казани, интервью казанских исполнителей, педагогов консерваторий и других, известных в индустрии музыки людей.*

Ключевые слова: *музыкальная индустрия, музыка, Казань, развитие музыки, Татарстан.*

В начале прошлого столетия Казань была центром большой губернии, включавшей территории современных Татарстана, Ульяновской области, Марий Эл, части Башкирии и Чувашии.

«С одной стороны, это сильные национальные традиции, с другой стороны – культура универсального типа» – отзывается о культурной жизни Казани 1930-х гг. композитор София Губайдулина. Во многом эти слова можно отнести и к Казани наших дней.

Казанское отделение Российского музыкального общества открылось в 1864 г., однако активную деятельность начало вести только в начале XX в.

Вторая половина XIX в. стала периодом объединения татарской нации, именно в это время в истории ее народной музыки начался новый этап. В этот период были сочинены такие хиты татарского песенного фольклора, как, например, «Күбәләгем» («Бабочка моя») и «Әпипә». Тогда же в народную песню вошла гармоника (музыкальный инструмент, источником звука в котором являются свободно проскакивающие в проемах голосовых планок язычки, приводимые в колебание потоком воздуха), и сформировался особенный стиль игры на этом инструменте, для которого характерна орнаментальность и обилие мелизмов в верхнем регистре. До появления гармоники похожим способом татары играли на скрипке и курае – одноголосных инструментах.

Начало XX в. – время активного взаимопроникновения русской и татарской музыкальных культур. Публика начинает проявлять интерес к татарской музыке: издаются составленные русскими этнографами и композиторами сборники нот народных песен, в частности, «Татарские и башкирские песни для голоса с аккомпанементом фортепиано» Александра Гречанинова; выходят на татарском языке оперные либретто и популярная брошюра об опере Николая Боголюбова. Также, татарская публика активно посещает европейские и русские оперные и драматические спектакли. Большую роль в популяризации этого вида досуга сыграли джадидисты – сторонники европейского просвещения.

В начале XX в. в Казани начали проходить концерты татарской музыки, которые организовывались Восточным клубом («Шәрык клубы»), а также первые выступления татарских хоров и оркестров национальных инструментов.

Поначалу в Татарстане начали активно использоваться музыкальные механизмы, а затем грампластинки с записью преимущественно народных татарских песен. Вместе с тем распространялась критика исполнения, записанного на пластинках. Слово «граммофон» стало нарицательным: так называли любого плохого певца. Поэтому последующее развитие татарской музыки было направлено на формирование более высоких художественных требований к национальному искусству.

В 1937 г. в Казани была открыта Государственная филармония. В ней появились национальные структуры – кабинет татарского фольклора и оркестр татарских народных инструментов. Это стало новшеством среди всех филармоний страны.

Деятельность филармонии в разные временные отрезки была связана с именами известных деятелей музыки Татарстана. Среди них были: крупнейший дирижер Натан Рахлин, великий певец Ильхам Шакиров, вокалистки Альфия Авзалова, Сара Садыкова, Зухра Сахабиева, Вафира Гизатуллина и многие другие.

Среди татарских певцов, работавших в филармонии, ярко выделяется Ренат Ибрагимов, который получил всесоюзную славу с песнями на русском языке. В середине 1950-х гг. при эстрадном отделе филармонии был создан прогремевший на весь Союз джазовый оркестр Олега Лундстрема.

До 1904 г. в Казани было только одно музыкальное учебное заведение – Музыкальная школа Рудольфа Гуммерта, где обучались в основном дети из обеспеченных семей. Программа была трудной: за 10 выпусков школу смогли окончить всего 36 учащихся.

Кроме того, в городе работали хоры высокого уровня – как при учебных заведениях, так и в православных, католических и лютеранских храмах. В одном из таких вокальных объединений начинал юный Федор Шаляпин.

В 1904 г. Казанское отделение Императорского русского музыкального общества (ИРМО) выкупило у Р. Гуммерта его школу, преобразовав ее в Казанское музыкальное училище, которое начало готовить профессиональных музыкантов. В дореволюционные годы количество обучающихся в нем достигало 400 человек. Однако за все это время его окончили всего 20 татар, среди которых – знаменитые композиторы Салих Сайдашев и Султан Габяши. Также, в училище были бесплатные регентский и оркестровый классы, куда принимались дети из крестьянских семей, не имея предварительной музыкальной подготовки. Из такого класса вышли основоположники профессиональной марийской музыки Яков Эшпай и Иван Палантай.

После революции 197 г. начала работу народная Восточная консерватория. Она продержалась в Казани четыре года, а затем была

объединена с ГДМШ в Восточный музыкальный техникум. В конце 1920-х гг. учиться в техникуме начали известные впоследствии композиторы Назиб Жиганов, Александр Ключарев, Юрий Виноградов и Фарид Яруллин.

В середине 1940-х гг. в городе не хватало музыкантов и певцов в Театре оперы и балета, а также преподавателей в музыкальных школах города. Стала остро чувствоваться необходимость появления в городе консерватории. После обращения Назиба Жиганова в обком партии и Совет министров 13 апреля 1945 г. она была учреждена.

Одна из многочисленных выпускников Казанской консерватории София Губайдулина стала известна и за пределами Татарстана. Сейчас в Казани действует названный в ее честь Центр современной музыки. Также имя С. Губайдулиной носят проводящиеся в городе Международный конкурс пианистов и фестиваль современной музыки «Concordia».

В 1930-е гг. в союзных и некоторых автономных республиках создавались творческие союзы. Союз стал самым многочисленным творческим объединением подобного рода после Москвы и Санкт-Петербурга. Союз композиторов в советское время закупал у авторов произведения, оплачивал артистам путевки в санатории и Дома творчества, организовывал авторские концерты композиторов.

Сегодня Союз постоянно проводит Международный фестиваль современной музыки «Европа – Азия», Фестиваль музыки композиторов Поволжья и Приуралья и другие концерты.

Во второй половине XX в. в Казани начинает активно развиваться рок-индустрия. Первой рок-группой в городе считается студенческая команда «Аргонавты», образованная в 1965 г. Впоследствии коллектив был переименован в «Орфей». Группа гастролировала в СССР и за границей, работала с Ренатом Ибрагимовым и выпустила несколько пластинок на «Мелодии».

В 1975 г. в Казанском авиационном институте (КАИ) открывается объединение студентов-филофонистов – так называемый ДБР-клуб (сокращение от «джаз-блюз-рок»). Любители музыки собирались вместе, слушали пластинки, проводили лекции о зару-

бежных музыкантах. Все это одобряли и финансово поддерживали партком, профком и институтское начальство.

К концу 1970-х гг. клубу становится тесно в КАИ, а увлечение зарубежной рок-музыкой приобретает такой масштаб, что ОК ВЛКСМ решает «взять его в свои руки». ДБР-клуб переезжает в Молодежный центр, где меломаны начинают проводить дискотеки и рок-концерты. С выступлениями приезжают «Урфин Джюс», Настя Полева, «Наутилус Помпилиус», «Агата Кристи», «Телевизор», «Объект насмешек».

Там же, при Молодежном центре, усилиями одного из первых казанских диджеев Рустема Бакунина в марте 1984 г. создается Казанский рок-клуб. В него вошли около двух десятков местных групп, среди которых были «Холи», «ЗМЧ», «Поролон», «Мэри Джем», «На-на-на», «Акт», «Ангелы и демоны» и многие другие.

В Казани также обретала популярность клубная жизнь. В 1990-е и 2000-е гг. в городе работали клубы «Doctor Club», «Bald'n'Max», «Арена», «Эйфория», «Helicopter», «Грот» и др. Начинают проводиться выездные вечеринки, на которых выступают местные гитарные и электронные артисты «7Б», «tooЖИЕ» («Чужие»), «Клетки», «Чук и Гек», «Чак-чак», «Deft», «The Killaform», «Whiskey Rebellion» и др. Некоторые из них выпускались на кассетах местным лейблом «Overground Music», которым занималась крупнейшая и старейшая в Казани электронная промогруппа «Ozone Pro». Другой заметный промоутер нулевых, активный и сегодня, – Андрей Питулов.

В 2008 г. в Казани впервые проходит фестиваль «Сотворение мира». Среди участников – группа «White Flag», где вместе поют евреи и арабы из Сектора Газа, а также грузино-осетинский джазовый дуэт. На логотипе праздника – военный бомбардировщик и воздушный шарик. После этого в Казани проходят еще три таких фестиваля. На одной сцене с зарубежными хедлайнерами Патти Смит, Manu Chao и Molotov, а также классиками русского рока выступают местные группы. В 2012 г. «Сотворение мира» переехало в Пермь, а после закрылось.

В 2007 г. открывается знаковый для города клуб «Маяковский. Желтая кофта». Здесь проходили и кинопоказы, и рейвы, и высту-

пления поэтов, но запомнился он, в первую очередь, как площадка для живой музыки. Клуб давал возможность выступить практически любому казанскому коллективу, независимо от уровня известности и технического мастерства.

К середине 2000-х гг. в татарской музыке почти не были представлены рок, рэп и другие жанры за пределами эстрады. Их немногочисленные представители держались вместе – проводили вечеринки, многие из которых происходили в формате джемов, участвовали в совместных сборниках и всячески поддерживали друг друга. Среди заметных представителей этой волны – рэп-группа «Ittifaq», хард-рокеры «Alqanat» и Ильдар Мубаракшин, записывающий под псевдонимом «Мубай» акустический софисти-поп, который он сам называет «аксубаевским фьюженом».

В 2012 г. Ильяс Гафаров из дуэта «Ittifaq» вместе с единомышленниками решил открыть студию и лейбл. Назвавшись «Yummy Music», они первое время располагались на верхнем этаже здания Союза театральных деятелей Республики Татарстан.

Одна из первых записей, которую спродюсировали Ильяс и автор этого материала в 2011 г., – альбом «Баш күтәрүләр тарихы» начинающего барда Рушана Хаяли. С того момента лейбл разросся, и теперь его каталог включает более 300 песен, а музыканты «Yummy Music» выступают на крупных площадках в Казани и по всему миру. Например, в рамках фестиваля татарской песни «Үзгәреш җиле» («Ветер перемен») артисты лейбла выходили на сцену Карнеги-холла в Нью-Йорке.

Среди главных музыкантов в ростере «Yummy Music» – живущая в Австралии джаз-фолк-певица Зуля Камалова, рок-экспериментатор Радиф Кашапов, фолк-ансамбль «Juna и Zarina & The CheekLaWeek». При участии «Yummy Music» также проходит бесплатный фестиваль татарской культуры «TAT CULT FEST», ежегодно собирающий в казанском Кремле музыкантов со всего мира.

У татарского рэпа, молодого жанра, звучавшего со сцены вышеупомянутых клубов, уже есть свои звезды. Это коллектив «Аигел», благодаря которому речитатив на языке Г. Тукая звучал в эфире Первого канала, проект «Tatarka», собирающий миллионы про-

смотров на YouTube, а также рэпер Нурминский. Сначала он выстрелил с песнями на родном языке, а впоследствии – на русском.

Из других артистов Республики Татарстан, получивших огромную известность стоит упомянуть поп-певиц МакSим и Алсу, призерок шоу «Голос» и «Голос.Дети» Дину Гарипову, Эльмиру Калимуллину и Саиду Мухаметзянову, оперную певицу Аиду Гарифуллину, постоянных «клиентов» «Нашего радио» и «Нашествия» «Анимацию» и «Мураками», рэп-группу «Злой Дух», вокальное трио «Jukebox» с большой фан-базой по всей России, а также рок-коллективы «Дом Кукол», «Волга-Волга», «Медвежий угол», «Harajiev Smokes Virginia!». и мультиинструменталиста Митю Бурмистрова.

Григорий Корнилов (владелец «Big Twin Arena», одной из самых крупных и популярных концертных площадок Казани) в интервью для «Реального времени» сказал о музыкальной индустрии так: «Я не вижу спада в количестве людей, которые посещают мероприятия, их, по-моему, только больше стало <…>. На самом деле, в развлекательной индустрии никакого спада нет».

«В Казани не так много музыкальных лейблов. Я знаю только «Yummy Music» и «Get Busy!». Приведу хороший пример – это наш местный музыкант YancityGurl. Абсолютно независимый проект, самостоятельно занимающийся своим продвижением, успешно катается по СНГ и даже иногда бывает в Европе» – отзывается о казанских лейблах сооснователь лейбла «Get Busy!». и участник OMOC29 за круглым столом с представителями музыкальной и клубной сцены Винер Хаитов.

«Если внимательно присмотреться к сфере искусства Казани, обязательно обнаружишь некоторую характерную ей особенность – каждый сам по себе. Существует когорта талантливых творческих единиц, существующих независимо друг от друга, но трудно говорить о том, что имеет место какое-то сформированное комьюнити. Безусловно, есть тусовка людей, разделяющих общие интересы, но это не профессиональное сообщество. Я думаю, что проблема заключается в отсутствии коммуникации. Без диалога также немыслимо развитие местной индустрии и ее естественная интеграция на международной рынок. Я твердо убежден в том, что

у нашего города есть потрясающий потенциал и огромные шансы для создания творческой волны...» –считает модератор, генеральный директор «Creeptone media», продюсер ТО «Прометей» Адель Таккезе.

Литература и источники:

1. Сайт «Институт музыкальных инициатив (ИМИ)» [Электронный ресурс].URL: https://i-m-i.ru/post/kazan-music (дата обращения: 14.05.2023).
2. Сайт «Реальное время» [Электронный ресурс].URL: https://m.realnoevremya.ru/news/251923-kak-seychas-vyglyadit-muzykalnaya-industriya-kazani (дата обращения: 14.05.2023).
3. Сайт «Entermedia.io» [Электронный ресурс].URL: https://entermedia.io/people/tatarskij-vajb-est-li-budushhee-u-lokalnoj-indi-stseny/(дата обращения: 14.05.2023).

Якушев Д.А. (КФУ, Казань)

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АРАБСКОЙ ВОЕННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ (НА МАТЕРИАЛЕ АРАБОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ САЙТА МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, проректор по научной работе, доцент кафедры филологии и страноведения РИИ, доцент кафедры арабистики, исламоведения и афро-азиатских исследований ИМО КФУ Закиров Р.Р.)

Аннотация: *Статья посвящена анализу арабоязычной версии сайта Министерства обороны на лексико-семантическом уровне.*

Ключевые слова: *арабский язык, МО РФ, роды войск, вооружение, аббревиатуры*

Изучение военной терминологии в арабском языке имеет свои особенности, связанные с культурными, религиозными и историческими факторами. Это важно для специалистов, работающих в области международных отношений, военной промышленности и оборонной политики. В свете усиления военных конфликтов и террористических угроз в регионе, точный перевод военных терминов на арабский язык становится все более актуальным. Изучение военной терминологии в арабском языке поможет улучшить межкультурное взаимопонимание и эффективность коммуника-

ции в сфере международных отношений и военной деятельности. Для этого 1 февраля 2017 г. была создана арабоязычная версия сайта Министерства обороны Российской Федерации.

Данная статья посвящена лексико-семантическим особенностям арабской военной терминологии (на материале арабоязычной версии сайта Министерства обороны Российской Федерации). Проанализировав статьи методом сплошной выборки, были выявлены следующие термины, которые относятся к той или иной группе, а также наиболее популярные в использовании арабоязычной версии сайта Министерства Обороны РФ. Нами были выделены следующие семантические группывоенных терминов:

К группе сухопутных войск **القوات البرية**, относятся следующие термины:

1) Летальное оружие:

بطارية الهاون – минометная батарея

الأسلحة الصغيرة – стрелковое оружие

2) Нелетальное оружие:

قنبلة دخانية – дымовая шашка

الدخان الحراري ت د ا – 3 – тепловой дым ТДА–3

3) Виды транспорта:

ب ت ر 82ا – БТР 82А

دبابة ت 80 ب ف م– танк Т–80БВМ

К группе воздушно-космических сил **القوات الجوية الفضائية** относятся следующие термины:

1) Летальное оружие:

الصاروخ الباليستي – баллистическая ракеты

صاروخ إيروباليستيك تفوق سرعتها سرعة الصوت كينجال – гиперзвуковая аэробаллистическая ракета «Кинжал»

2) В ходе исследования виды нелетального оружия не были выявлены.

3) Виды транспорта:

طائرة الهليكوبتر مي8أمتش – вертолет Ми–8мх

طائرة الهليكوبتر مي24 – вертолет Ми–24

К группе военно-морских сил **الاسطول البحري** относятся следующие термины:

Летальное оружие:

صواريخ كروز كاليبر – крылатые ракеты Калибр

صاروخ إسكندر – ракета Искандер

2) Виды нелетального оружие не были выявлены.

3) Виды транспорта:

قارب الإنزال عالية السرعة من نوعي سيرنا – быстроходный десантный корабль Сиран

قارب الإنزال عالية السرعة من نوعي أبقار البحر – быстроходный десантный корабль Корова моря

هليكوبترات كا29 – вертолет К–29

При переводе арабских названий вооружения и видов транспорта используется аббревиатура, однако в арабском языке отсутствует огромное количество сокращений. В качестве аббревиатуры используются первые буквы названия, примером является: **ب م ب** – БМП, **ب ف م** – БВМ, **ت د ا** – ТДА. Поэтому данный перевод можно считать новшеством в арабском языке.

В ходе анализа было выявлено, что большинство новостей официального сайта МО РФ не переводятся на иностранные языки, в том числе и на арабский язык.

Литература и источники:

1. Данилов И.С., Рыжков В.И., Анисимов М.Г. Арабско-русский и русско-арабский военный словарь. – 11-е изд. – М.: Воениздат, 1965.– 706 с.
2. Сайт Министерства обороны Российской Федерации URL: https://ar.mil.ru/ar/index.htm.

Ямбаев А.Р. (РИИ, Казань)

КУЛЬТУРА ЛИВАНЦЕВ: ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ

(Научный руководитель – старший преподаватель кафедры филологии и страноведения РИИ Омри А.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению культуры населения Ливана с различных его сторон. Были рассмотрены традиции, обычаи, кухня этой уникальной культуры, которая сочетает в себе ее древнюю историю, а также влияния Востока и Запада.*

Ключевые слова: *Ливан, праздники Ливана, обычаи ливанцев, свадьба ливанцев, ливанская еда, традиции ливанцев.*

Культурный микрокосмос Ливана отражает влияние различных цивилизаций и религий на формирование традиций и обычаев этой страны. В этом контексте, гостеприимство является неотъемлемой частью культуры ливанцев [2, с. 206]. Они с удовольствием приглашают гостей в свой дом, угощают вкусными блюдами и ароматным кофе. В свою очередь, гости должны проявлять уважение к старшим и принимать участие в общей трапезе, пробуя все блюда. Важно помнить, что отказываться от еды не принято, поэтому лучше есть маленькими порциями и не спеша.

Одним из ярких событий в культуре Ливана является свадьба, которая проходит по всем традициям. За пару дней до торжества в доме у жениха и невесты собираются родственники, чтобы погадать на кофейной гуще и провести последние дни с девушкой. Невеста должна иметь хорошее приданое, включающее косметику, ювелирные украшения, средства для ухода за телом, ковры, оде-

жду, подушки и постельное белье. Свадьба сопровождается широкими и веселыми мероприятиями, которые отражают богатую культуру и традиции Ливана.

Когда в семье рождаются дети, то родители заказывают композицию, сделанную из шоколадных конфет и украшенную яркими узорами. Родственники дарят новорожденному золото и необходимые вещи, а за это их угощают традиционным десертом [1, с. 70]. Вообще, семейные отношения в Ливане полны обычаев и традиций. Например, каждое воскресенье принято собираться в доме старшего брата или родителей, чтобы обсудить насущные проблемы семьи. Культурный облик Ливана также отражает религиозные предпочтения местных жителей. Здесь проживают мусульмане (шииты и сунниты) и христиане, которые относят себя к ордену маронитов. Последний возник в византийский период и подчиняется Ватикану. Верующие смогли сохранить старинную церковную организацию и восточные ритуалы, приближенные к православию.

Вместе с официальными религиями в стране распространен культ местных святых, берущий свое начало в глубокой древности, а их обряды до сих пор являются тайной для непосвященных. В Ливане также есть Греко-католическая церковь и друзы, прибывшие сюда в XI в. [2, с. 112].

Культурный микрокосмос Ливана также проявляется в традиционной одежде местных жителей. Мужчины, проживающие в городе, одеваются на свое усмотрение, а вот у крестьян преобладают рубахи без ворота, повязанные темным поясом, и черные шаровары. Женский костюм обычно состоит из темного длинного платья, перевязанного широким поясом, и безрукавки. Молодежь чаще всего ходит с непокрытой головой или носит убор, напоминающий бедуинский. Пожилые люди, как правило, отдают предпочтение тарбушу.

У ливанцев масса семейных праздников. Каждое торжество они стремятся отпраздновать весело и ярко. Хозяйки накрывают богатый стол из нескольких блюд. Если вас пригласят в гости, постарайтесь понемногу попробовать каждое и угощений – это станет проявлением уважения к женщине, приготовившей их.

Родственные узы для жителей Ливана имеют особое значение, семейные традиции очень интересны и разнообразны. Например, каждое воскресенье ливанцы встречаются в доме родителей или старшего брата, чтобы обсудить важные вопросы и особенности решения текущих проблем. На наш взгляд, – это прекрасный обычай, ведь он направлен на укрепление семьи, сплоченность и взаимопомощь.

Исследования показывают, что ливанская культура продолжает оставаться одной из самых разнообразных и интересных в мире. Ее уникальность проявляется в различных аспектах жизни ливанцев, от одежды и кухни до религии и искусства.

Также стоит отметить, что ливанская культура играет важную роль в международных отношениях. Ливан является популярным туристическим направлением, привлекающим множество иностранных гостей своей культурой и историей. Кроме того, ливанские культурные мероприятия и фестивали часто становятся объектом международного внимания и привлекают участников со всего мира [4, с. 200].

Таким образом, ливанская культура представляет собой уникальное сочетание традиций и современности, которое продолжает привлекать внимание и интерес со стороны мирового сообщества.

Поскольку в Ливане ежегодно бывает масса туристов, местные жители не требуют от иностранцев соблюдения всех нюансов в их обычаях. Однако важно помнить, что подарки – неотъемлемая часть культуры Ливана. Их принято дарить по самым разных, даже незначительным поводам.

Цена не имеет значения, ведь основа подарка – проявленное внимание к человеку. Если же вас пригласили в гости в семью, где есть несколько детей, стоит позаботиться о равноценных подарках для каждого из малышей.

Ливанцы – открытый и дружелюбный народ, культура которого сочетает в себе европейские и восточные особенности. Удивительный колорит страны, традиции ливанцев остаются притягательными для иностранных путешественников уже много лет. Несмотря на ход времени и многие перемены, что происходят в обществе,

жители Ливана стараются сохранять свои обычаи, наследие предков, к которому требуют уважительного отношения.

Ливанское общество похоже на некоторые культуры Средиземноморья, поскольку страна уникально разнообразна в религиозном отношении [5, с. 110]. Его часто считают воротами Европы в Западную Азию, а также воротами Азии в Западный мир.

Несмотря на сохранение традиционных взглядов на роль женщин, ливанские женщины пользуются равными гражданскими правами и посещают большое количество высших учебных заведений (например, женщины составляли 41 % студентов Американского университета Бейрута в 1983 г.). Хотя женщины в Ливане имеют свои собственные организации, большинство из них существует в качестве подчиненных отделений политических партий.

Литература и источники:

1. Александр О.Р. Ливанская кухня / О.Р. Александр // Арабская кухня – 2013. – №10 – С. 68-72.
2. Макдиси Джин Саид Teta, Mother and Me / Джин Саид Макдиси. – Нью-йорк: W. W. Norton & Company, 2007. – 416 с.
3. Сами Халаф Heart of Beirut: Reclaiming the Bourj / Сами Халаф. – Лондон: Saqi Books, 2014. – 182 с.
4. Самира Агаси Writing Beirut: Mappings of the City in the Modern Arabic Novel / Агаси Самира. – Эдинбург: Edinburgh University Press, 2015. – 240 с.
5. Энтони Шадид House of Stone / Шадид Энтони. – Бостон: Houghton Mifflin Harcourt, 2012. – 336 с.

Яруллина Г.Г. (КФУ, Казань)

КОНТРАСТИВНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДОМЕТИЙ В АРАБСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, проректор по научной работе, доцент кафедры филологии и страноведения РИИ, доцент кафедры арабистики, исламоведения и афро-азиатских исследований ИМО КФУ Закиров Р.Р.)

Аннотация: *Статья посвящена контрастивному анализу междометий в арабском и русском языках, благодаря которому мы можем систематизировать понятие междометий в русском и арабском языках, а также ознакомиться с видами междометий в обоих языках и их смысловым соответствиям друг другу.*

Ключевые слова: *междометия, арабский язык, лингвистика, морфология, грамматика.*

Междометия являются одним из самых дискуссионных и неоднозначно интерпретируемых классов языка. Обращаясь к междометиям, лингвист часто испытывает сомнения. До сих пор иногда возникают разногласия среди ученых в понимании самого термина «междометие», а также в определении границ этого понятия.

Русский лингвист Л.В. Щерба, определяя междометие, писал: «Междометием называется часть речи, которая служит для выражения различных переживаний и чувств.

– «Ах, как было хорошо на вольном воздухе! (Междометие –ах– выражает чувство восторга) Ох, уж эти мне ребята! (Междоме-

тие –ох– выражает чувство досады) Ура! Наша команда победила! (Междометие – ура– выражает чувство ликования)» [5, с. 201].

Из множества существующих в лингвистике определений наиболее точными, оптимальными и научно обоснованными, на наш взгляд, являются следующие:

«Междометия – лексико-грамматический класс неизменяемых слов (часть речи), относящихся ни к служебным, ни к знаменательным словам и служащих для выражения (но не называния) чувств, экспрессивных оценок, волевых побуждений, призыва [8, с.137].

В «Русской грамматике» говорится следующее: «Междометия – это класс неизменяемых слов, служащих для нерасчлененного выражения чувств, ощущений, душевных состояний и других (часто непроизвольных) эмоциональных и эмоционально-волевых реакций на окружающую действительность: ах, ба, батюшки, брр, ого, ой-ой-ой, ох, тьфу, ура, ух, фи, черт; ай-да, алле, ату, ау, брысь, караул, стоп, улю-лю» [7, с. 731].

Таким образом, обобщая все точки зрения и взгляды ученых на определение этого понятия, мы понимаем под междометием класс неизменяемых слов, обычно морфологически неразделимых, служащих для выражения (но не называния) чувств, ощущений, психических состояний и других (часто непроизвольные, мгновенные) эмоциональные реакции человека на различные события действительности, а также для выражения волевых выражений говорящего его приказов, команд, требований, побуждений к действию.

Что же касается понятия междометия в арабском языке, то они представлены категорией слов, не имеющих конкретного, четкого названия. В арабском языкознании большинство языковедов называют их **أسماء الأفعال وأسماء الأصوات** (т.е. отглагольные имена и названия звуков – по терминологии В.Ф. Гиргаса [4, с. 69], названия глаголов – по терминологии Б.М. Гранде [6, с. 557], или имена со значением глаголов и имена, обозначающих звуки – согласно точному переводу этого словосочетания), а некоторые другие называют **لخالفة** (в переводе как заменитель глагола).

В.Ф. Гиргас, ссылаясь на «Аль-Муфассаль» Аз-Замахшари, пишет о термине **أسماء الأفعال** (отглагольные имена) в арабском языке,

что они представляют собой «некоторые имена, наречия, предлоги и междометия, употребляющиеся со значением глаголов» [4, с. 69], а **أسماء الأصوات** (имена звуков) по его утверждению, «наши междометия, выражающие какое-либо движение души как **أه** ах, **وي** увы, **أف** тьфу, а также различные возгласы, которыми погоняют животных, как: **هيد** для ускорения шага верблюда; или же звукоподражание крику животных, такие как: **غاق** для выражения карканья ворона, **طق** для выражения звука падающего камня и др.».

Однако эти понятия в арабском языке не имеют ясного и конкретного определения в качестве слов, связанных, прежде всего, со внутренним миром человека, с миром чувств и эмоций, как это отмечается при определении данных слов во многих языках, в том числе и в русском. Определение понятия междометия в арабском языке представляет особую трудность при изучении данной категории слов, и вызывает споры и недоумения арабских ученых и лингвистов, так как это понятие связано со спорными понятиями **أسماء الأفعال وأسماء الأصوات الخالفة**.

Контрастивный анализ нашего материала выполняется в рамках методики и механизма, которые предлагали И.А. Стернин [9] и другие исследователи. В зависимости от природы исследуемых единиц наш анализ включает в себя пять этапов:

Этап I. Выделение междометных единиц в русском языке и составление итогового списка исследуемых единиц. Исходным для контрастивного анализа, как уже отмечалось, может стать любой язык, второй язык при этом, язык сопоставления, выступает как фоновый.

Первый шаг – это составление базового списка междометий в русском языке, т.е. из толковых словарей выписываем единицы, принадлежащие исследуемой лексической группировке.

Второй шаг – расширение базового списка. К основным словарям добавляем синонимические словари, а также художественную литературу.

Третий шаг – структурно-семантический разбор лексем. Делим междометия на смысловые группы (эмоциональные, императивные, когнитивные)

Этап II. Установление лексических соответствий русских и арабских междометий. Данный этап, как отмечает И.А. Стернин, предполагает установление и переводных и межъязыковых соответствий каждого слова в исходном языке. Таким образом, первый шаг на этом этапе – это выявление словарных переводных соответствий путем проверки каждого слова по двуязычным словарям, затем выписывание всех зафиксированных переводных соответствий данного слова.

Используемые словари – Борисов В.М. «Русско-арабский словарь» [3], Баранов Х.К. «Арабско-русский словарь» [1].

При установлении межъязыковых соответствий русских и арабских междометий были выделены три типа соответствий:

1. Линейные. Когда единице исходного языка соответствует только одна единица языка сопоставления. Например: аминь – **أمين**, брысь – **بس, كخ** – бяка.

2. Векторные соответствия. Это когда единице языка соответствует несколько единиц сопоставления. Например: а – **اه، اخ، أي، أف، ياي**, баста – **خلاص،كفاية، بس، كفي**

3. Безэквивалентная лексика и лакуны. Это когда единице языка не соответствует ни одна единица другого языка. Например: горько, аллилуйя, **نعيما أخ**.

Этап III. Формирование и определение контрастивных пар междометных единиц и их компонентный анализ.

Формирование контрастивных пар. На данном этапе устанавливаются контрастивные пары междометных единиц, которые будут подвергаться контрастивному семантическому описанию

– Эмоциональные междометия: а – **اه اخ**, а ну его – **اف لك**, ах – **يا سلام** и т.д.

– Императивные междометия: а – **ا**, аминь – **أمين**, ату – **كاتش** и т.д.

– Когнитивные междометия: ага – **ايوه**, ммм– **اممم**, ради бога – **بربك** и т.д.

Этап IV. Семантическое описание выделенных контрастивных пар и семное сопоставление значений каждой из них.

В рамках данного этапа в каждой контрастивной паре сопоставляются отдельные семы, полученные в результате компонентного анализа, проведенного на предыдущем этапе.

Например: Русская сема «А» – арабская сема – **أ**, выражает удивление. Употребляется в вопросах и восклицаниях. Эквивалентное.

Русская сема – «Ах» – арабская сема – **اح**, выражает невольное восклицание, для выражения неожиданного болезненного ощущения. Эквивалентное.

Арабская сема – **هيد**, возглас для ускорения шага. Лакунарное.

Этап V. Выявление и описание национальной специфики междометий в русском языке на фоне арабского языка.

Как показывает проведенный выше анализ контрастивных пар, каждая пара сопоставляемых сем получает одну из следующих характеристик в связи с типом соответствия: эквивалентные, несовпадающие, безэквивалентные или лакунарные. Эквиваленты предполагают полное семное совпадение единиц двух языков.

Безэквивалентные – существуют только в исходном, но не существуют в арабском. Например: аллилуйя, горько, чух.

Лакунарные – полностью отсутствуют в исходном, но есть в арабском. Например: **اسم الله عليك** восклицание – одобрение, которое также используется от сглаза, **أخ** – возглас, чтобы усадить верблюда, **اخت** – возглас, которым понукают осла идти и т.д.

Компонентный анализ междометных единиц.

ا – используется в вопросах и восклицаниях

أح – выражает болезненное ощущение

أخ – боль, отчаяние, сожаление, досада

أخص عليك – досада, порицание, раздражение

اف – высшая степень неприятия, отвращения, досады

برافو – одобрение, восхищение

أممم – раздумье, сомнение

أه – догадка, понимание, уяснение

Семантическое описание контрастивных пар междометий (эквивалентные в значениях).

أ – выражает удивление, в вопросах и восклицаниях в обоих языках.

وي – удивление;

اه – возглас;

اي – возглас;

اح – невольное восклицание, употребляющееся для выражения болезненного ощущения;

اي – невольное восклицание, употребляющееся для выражения болезненного ощущения;

حي –невольный возглас, произносящийся при испуге, страхе, неожиданности;

يا الهي – Батюшки мои / Боже мой – восклицание, выражающее неожиданные чувства;

برافو – Браво – похвала, одобрение, восхищение;

يا فرحتي – велика радость – пренебрежение, отказ от чего-то;

طظ – вздор – категорическое отрицание, несогласие;

يامى – о, мама – испуг, страх, опасение;

هيييه – ура – воодушевление;

اف – фу – отвращение, презрение;

الو – возглас, используемый при разговоре по телефону;

بس – баста – категорическое решение;

خلاص – категорическое решение;

حم حم – возглас, которым приманивают голубей;

بس بس – кис-кис, призыв кошек.

Обобщая наиболее важные моменты исследования, мы пришли к следующим выводам:

1. Междометия в русском и арабском языках представляют собой самостоятельные лексико-грамматические системы, которые обращают на себя внимание своей особой языковой природой, своими семантическими и структурно-грамматическими характеристиками.

2. Междометия в русском и арабском языкознаниях выступают как один из самых сложных и малоизученных классов слов, недостаточность изучения которых объясняется не столько отсутствием достаточного количества научных работ и исследований, посвященных им, а сколько наличием большого количества спорных вопросов, которые до сих пор не получили окончательного и однозначного решения.

3. Русские и арабские междометия имеют между собой много общего и схожего. Сходство между ними проявляется на лексико-семантическом и структурно-грамматическом уровнях.

Литература и источники:

1. Баранов, Х.К. Арабско-русский словарь: Ок. 42000 слов / Х.К. Баранов. – 6-е изд., стер. – М.: Русский язык, 1984. – 943 с.
2. Бигиев М.Д. Избранные труды. В 2-х томах. Т.2 / Пер. с осман. А.Г. Хайрутдинов. – Казань: Татар. кн. изд-во, 2006. – 256 с.
3. Борисов В.М. Русско-арабский словарь / В.М. Борисов. Под ред. В. М. Белкина. – М.: Сам интернешнл, 1993. – 1120 с.
4. Гиргас В.Ф. Очерк грамматической системы арабов / [Соч.] Доц. араб. словесности при Имп. С.-П. ун-те В. Гиргаса. – СПб: тип. Имп. Акад. наук, 1873. – [2], VI, 148, [66] с
5. Грамматика русского языка. Ч. 1. Фонетика и морфология. Для 5-го и 6-го классов: Учебник для семилет. и сред. школы / Под ред. акад. Л. В. Щербы. – 7-е изд. – М.: Учпедгиз, 1946 (Образцовая тип.). – 208 с.

6. Гранде Б.М. Курс арабской грамматики в сравнительно-историческом освещении / Б.М. Гранде; Рос. акад. наук. Ин-т востоковедения, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Ин-т стран Азии и Африки. – 2. изд. репр. – М.: Издательская фирма «Восточная литература.» РАН, 2001. – 592 с.
7. Русская грамматика: [В 2-х т. / Редкол.: Н.Ю. Шведова (гл. ред.) и др.]. – М.: Наука, 1980. – Т. 2. Синтаксис / [Е.А. Брызгунова, К.В. Габучан, В.А. Цикович и др.]. – 709 с.
8. Русский язык: энциклопедия / Науч.-ред. совет изд-ва «Сов. энциклопедия», Ин-т рус. яз. АН СССР; гл. ред. Ф.П. Филин. – М.: Советская энциклопедия, 1979. – 431 с.
9. Стернин И.А. Модели описания коммуникативного поведения / И.А. Стернин. – Воронеж, 2000. – 27 с.

РЕЛИГИЯ И СМИ

Абдукаримова М.Б. (РИИ, Казань)

АГРЕССИЯ И АГРЕССИВНОСТЬ В СЕТЕВОЙ СРЕДЕ И ЦИФРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики РИИ Сабирова Л.Р.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению темы агрессии и агрессивности в сетевой среде и цифровом медиапространстве. Для данного исследования были выбраны: «Telegram» канал «Топор – Горячие новости» с 20 января по 20 февраля 2023 г. и интернет-газета «Бизнес Online» с 20 января по 20 февраля 2023 г..*

Ключевые слова: *агрессия, агрессивность, интернет, кибербуллинг, кибераграссия троллинг, флейминг, подростки, коммуникация.*

Агрессия – одна из форм выражения эмоций, также действия или угрозы, которые пугают, оскорбляют или обижают кого-либо. Главным источником информации и катализатором роста агрессивности является интернет. Люди, чувствуя безнаказанность, проявляют свою истинную натуру. Кибербуллинг – следствие агрессии, и оно становится нормой в цифровой среде. Проблемой является то, что модель поведения в медиапространстве переносится в реальный мир.

Чаще всего тема агрессивности распространена среди подростков. Во Всемирной паутине появился термин кибербуллинг – травля, совершенная различными средствами электронной коммуникации. Это явление в XXI в. нередко встречается на просторах

интернета. Проявляется оно в различных видах: угрозы, распространение сплетен и слухов, рассылка издевательских изображений, нарушение сетевой «собственности» с помощью заражения вирусом, имперсонализация путем входа в аккаунт жертвы или раскрытия личной информации, а также публикация фото– и видеоматериалов, содержащих сцены издевательств или насилия над жертвой буллинга [3].

В настоящее время Интернет стал неотъемлемой частью жизни многих людей. Главной его особенностью является доступность. Существует множество платформ для получения различного рода сведений. Одной из самых популярных медиапространств в России в 2023 г. является «Telegram». Данная площадка в сетевой среде была создана Павлом Дуровым в 2013 г., который ранее (в 2006 г.) основал приложение «ВКонтакте». Существует множество Telegram-каналов с огромным разнообразием контента. На этой площадке нередко можно увидеть новые медиа, одним из которых является «Топор – Горячие новости» [2].

Свое начало канал берет 21 ноября 2018 г. Интересно, что основными читателями этого медиа являются мужчины – 63,5 %, а женщин намного меньше – 36,5 %. Главный контент данного канала – новости. Однако подача самой информации довольно уникальная. В постах нередко можно встретить авторское мнение, нецензурную лексику, сарказм, иронию, хотя в разделе основной информации не указано, что контент предназначен для лиц старше 18 лет. У данного медиа существует еще 2 канала, где уже указано ограничение по возрасту, где детям вход должен быть запрещен. «Топор – Горячие новости» создает контент, в котором встречается агрессия как пассивная, так и активная. Нередко используются нецензурная брань в самих постах. Аудитория у канала очень агрессивная, в некоторых моментах даже аморальная. В комментариях можно увидеть не только троллинг, но и кибербуллинг, флейминг, нецензурную лексику.

Новости в этом медиа в основном касаются общественной жизни людей по всему миру, затрагивается информация из мира политики, культуры, экономики и др., а доносятся до подписчиков чаще в форме иронии, сарказма. Сленг – обычное явление в дан-

ном канале. Предполагается, что в аудитории канала есть люди, которые младше 18 лет, однако в публикациях часто встречаются фото– и видеоматериалы насильственного характера, которые могут пагубно повлиять на неокрепшие умы. Для анализа было взято 200 публикаций в период с 20 января 2023 г. по 20 февраля 2023 г., потому что тема агрессии была актуальна в этот временной промежуток, ведь на канале было множество новостей, где аудитория реагировала довольно агрессивно. Главной проблемой в этой платформе является то, что существование таких новых медиа не контролируются и не регулируются. Данный Telegram– канал несет информационную функцию, но в нем слишком много агрессии, агрессивности, а также встречается аморальность. Достоверность некоторых сведений вызывает сомнение.

Мы выделили публикации с наиболее заметной активной и пассивной агрессией. Публикации, в которых встречается активная агрессия (посчитали количество нецензурных слов): «В Минске синебот устроил драку» (2), «В Удмуртии женщину с сыном зарубили топором» (4), «В Уфе пьяный…» (1), «В Балашихе девушку почти полгода преследовал чернокожий ухажер» (2), «В Арканзасе 16-летний…» (1), «В Питере мужик избил женщину за замечание» (3), «Девушка убила своего двойника, чтобы инсценировать свою смерть» (2), «В Александрове мужик завел 27 детей от разных жен» (3), «В Самаре образовалась огромная глыба из канализационных стоков» (2); Публикации, в которых встречается пассивная агрессия (количество выражений): «Мэр Читы пожаловался…» (1), «Значит, вы у меня пойдете на войну» (1), «25 января депутаты Госдумы…» (1), «Встречайте своего мотиватора» (1), «В Арканзасе 16-летний…» (1), «В Нижнем Тагиле зумерша пнула сверстницу…» (2), «В Александрове мужик завел 27 детей от разных жен» (1), «У молодых россиянок спросили…» (1) и др. [2].

Иногда канал публикует старую информацию, что замечают сами подписчики, за что могут подвергнуть автора канала троллингу или кибербуллингу. Материалы зачастую имеют эмоциональный окрас, и нередко встречается авторское мнение на тот или иной случай. У аудитории чаще всего совпадают взгляды с этим мне-

нием. Иногда автор публикует провокационные посты, где люди создают конфликты на 1000 комментариев.

С появлением Всемирной паутины люди погрузились в виртуальный мир, и информация стала доступной для большинства, поэтому многие перестали сильно нуждаться в газетах, что подтолкнуло СМИ к созданию интернет-газет, где одной из самых популярных в Татарстане в 2023 г. является «Бизнес Online». Газета с 2012 г. входит в топ 30 самых цитируемых интернет-ресурсов России [1].

Аудиторию данного медиа составляет средний класс. Они играют важную роль для газеты, чего сами не скрывают. Иногда читатели оставляют комментарии с негативным содержанием, где четко прослеживается агрессивность. Также существует возможность других зарегистрированных пользователей реагировать на комментарии «+» или «-», что является положительной или отрицательной реакцией соответственно.

Опубликовывать свой комментарий могут только зарегистрированные пользователи, выкладываются они спустя 2-10 минут, после модерации самой редакции или не выкладываются вовсе, если замечаются какие-либо нарушения. Можно сделать вывод, что существует контроль, где аудитория просто не может создавать благоприятную среду для троллинга, кибербуллинга и флейминга, но они встречаются. Однако это происходит только в сторону каких-либо лиц в самой публикации.

В комментариях есть не только пассивная агрессия, но и активная. Довольно часто встречаются высказывания читателей, которые отрицательно воспринимаются другими пользователями сетевой среды. Все же, если сравнивать с «Топор – Горячие новости», здесь просто не позволяеют существовать кибербуллингу и кабертравле, то есть активной агрессии в сторону других людей практически не встречается. Общение между собеседниками чаще всего не нарушает этических норм. Сама интернет-газета создает контент достаточно разнообразный. Материалы пишутся на разные темы: новости, политика, бизнес, строительство, криминал, происшествие и др., увидеть категории можно в разделе рубрики. Основывается тематика СМИ на «трех китах»: спорт, культура, экспертное интервью. Какой-либо агрессии или агрессивности в

публикациях не замечается, если только сама тема таковой не является, что провоцирует людей на негативные эмоции к данной ситуации или сведению.

Проанализировав реакцию аудитории на публикации «Бизнес Online», мы выделили активную и пассивную агрессии соответственно (количество оскорбительных слов и троллинга): «Сильных батыров соберете только ради барана?»: Сабантую готовят ребрендинг (4, 9); «Россия больше не Запад вообще»: Александр Дугин об итогах года СВО – (1, 4); «Путеводитель гурмана Закамья: бургеры от Тахаутдинова, первый ресторан на Каме и клубное нашествие» (4, 2); «Сыновья Фардиева, Леонова, Сафина и 26-летний селфмейд-миллионер: топ-60 завидных женихов Татарстана» (4, 13); Айрат Нурутдинов о нейросетях и чат-ботах: «Вероятность получить оскорбительный ответ близка к 100 процентам» (2,6); «Кто отмывал деньги Finiko в США, как ТАИФ-НК бьется с немцами и чему посвятят стелу-гигант у ж/д вокзала» (5, 11); «Я установил пациентке имплант, но счет нам выставили в 3 раза дороже»: как санкции ударили по медицине (4, 7); «Мстят Грефу? За что МТС решил «наказать» клиентов комиссией (1, 5); «И электромобиль в подарок: есть ли спрос на «дворцы» в Казани по 100-200 миллионов (5, 13) [1].

В данной интернет-газете информация полностью достоверная и соответствует актуальности тем и новостей, преподносимых аудитории. Если сравнивать «Топор – Горячие новости» и «Бизнес Online», то можно сделать вывод, что агрессия и агрессивность намного сильнее выражена в новом медиа, ведь там особого контроля и регулирования сообщений не существует.

Таким образом, изучив теорию типов, видов агрессии, его влияния на реальную коммуникацию людей друг с другом и проанализировав публикации Telegram-канала и интернет-газеты, мы пришли к следующим выводам:

Во-первых, мы столкнулись с проблемой недостаточной научной разработанности данной темы, ведь в России она начала изучаться лишь два десятилетия назад. Агрессия – это поведение, направленное на моральное или физическое унижение, которое

становится нормальной моделью взаимодействия в интернете и реальной жизни.

Негативные эмоции в виде агрессии испытывают все здоровые люди. Однако использовать данную эмоцию как способ коммуникации с другими людьми, вызывая в них ответную агрессию, является большой проблемой. Огромное количество людей имеют доступ в цифровое медиапространство, где у каждого человека есть возможность оставаться анонимным пользователем. Чувствуя безнаказанность, пользователи интернета выплескивают накопившиеся негативные эмоции на других людях, при этом, травмируя «жертв». У людей, которые подвергались киберагрессии, наиболее часто встречаются проблемы с социализацией.

Во-вторых, мы изучили какую роль агрессия играет в интернет-газете и Telegram-канале. На сегодняшний день агрессивность лишь укрепляет свои позиции везде, но наибольшую активность проявляет в новых медиа, где молодое поколение растет на троллинге, кибербуллинге и флейминге.

Главной проблемой является отсутствие контроля и регулирования агрессивного поведения людей. Хоть в официальной интернет-газете есть модерация от редакции, в комментариях даже там существуют активная и пассивная агрессия. Агрессивная модель поведения в виде троллинга, флейминга и кибербуллинга чаще распространена среди подростков и молодежи, ведь не до конца сформировавшиеся личности впитывают информацию и различного рода тренды среди сверстников с невероятной скоростью.

В публикациях «Бизнес Online» нет как таковой агрессии, но она ярко выражается в резонансе с аудиторией.

На канале «Топор – Горячие новости» не только подписчики в комментариях, но и сам автор канала проявляет активную и пассивную агрессию.

Роль информации в интернете носит накопительный эффект, что в итоге приводит к эмоциональной потере чувствительности, к насилию [4]. Практически каждый случай насилия в сетевой среде создает негативный опыт, в процессе которого человек повторяет отрицательные мысли и накапливает агрессивные эмоции. Данный случай приводит к созданию у него агрессивных установок,

убеждений, ожиданий и схем. Согласно общей концепции агрессивной манеры общения, влияние насилия и жестокости в цифровом потоке информации приводит, как к отрицательным мыслям и короткому аффекту, так и к росту степени агрессивности в поведении человека.

Литература и источники:

1. Интернет-газета «Бизнес Online» [Электронный ресурс] URL: https://www.business-gazeta.ru/ (дата обращения: 16.03.2023).
2. «Telegram» канал «Топор – Горячие новости» [Электронный ресурс] URL: https://t.me/topor (дата обращения: 13.03.2023).
3. Соколова Д.В. Агрессия в интернете: распространение кибербуллинга среди российских подростков // Медиаскоп. 2017. Вып. 2. [Электронный ресурс] URL: http://www.mediascope.ru/2315 (дата обращения: 15.02.23).
4. Шабан Е.С. Агрессивное поведение подростков, связанное с интернет-зависимостью [Электронный ресурс] URL: https://xn--80agdcxgsce1a6ewe.xn--p1ai/articles/995 (дата обращения: 10.03.2023).

Вагапова Д.А. (РИИ, Казань)

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛЕНГА В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТАХ

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики РИИ Сабирова Л.Р.).

Аннотация: *Статья посвящена изучению особенностей использования сленга в современных медиатекстах. Для анализа были выбраны молодежные журналы «Идел-Идель» и журнал «theGirl».*

Ключевые слова: *сленг, медиатекст, СМИ, жаргонизмы, молодежные журналы.*

Большая конкуренция между изданиями порождает новые методы привлечения и удержания внимания аудитории. И одним из них стал медиатекст. Термин «медиатекст» относительно молодой, и начал использоваться для обозначения текста медиа, т.е. это текст, который публикуют СМИ. Этот термин объединяет в себе другие, которые использовались раньше – это и журналистский текст, и журналистский материал, и газетный текст, радиотекст, телетекст, текст интернет СМИ изданий, и рекламный текст и PR текст. Медиатекст – это текст массовой коммуникации. «Нынешние СМИ уже имеют дело не с традиционным потребителем информации, а с поколением «цифры» и медийного «фастфуда» [1]. Быстрое потребление информации становится наиболее актуально, развивается клиповое сознание и мышление, где практически отсутствует критический анализ информации.

Медиатекст вышел за рамки обычного текста, в нем могут встречаться звуковые сопровождения, определенные эффекты, визуальные образы, в нем используется простой язык, динамичность и он распространяется через социальные сети. Функции медиатекстов в основном совпадают с функциями СМИ. Медиатексты – это не только привычные нам средства массовой информации, но это также могут быть публикации в социальных сетях, блогерские материалы.

«Реальность сегодня конструируется средствами массовой информации, и почти все, что мы знаем о мире, мы получаем через посредство СМИ» [3, с. 210]. СМИ приобрело в нашей жизни огромное значение, и это часто используется не в пользу читателей. Например, очень быстро распространяется фейковая информация, которую чаще всего никто не проверяет, и ее продолжают распространять (репостить). Аналитическая и критическая оценка информации, полученной от СМИ – минимальная.

Жаргон – это язык, который существенно отличается от общепринятого и литературного, в нем используются специальные слова, имеющие свое особое обозначение, которое, на первый взгляд, сложно понять. Также еще одним отличительным признаком жаргонизма является то, что такой язык эмоционально окрашенный, но не обладает своей фонетикой и грамматикой.

Жаргон можно подразделить на разные виды: профессионализмы, арго и молодежный сленг. С конца XX в. выделяется еще такое понятие, как «общий жаргон», он употребляется достаточно часто и всеми слоями населения, его нередко можно увидеть в СМИ, и его понимают практически все люди, живущие на данной территории.

Если же мы говорим о сленге, то первое, что подразумевается – это именно «молодежный язык», который постоянно обновляется, и в нем появляются новые слова, а старые медленно, но верно забываются.

Сленг – это неформальная, просторечная лексика, которая имеет яркую эмоциональную окраску, но существенно отличается от литературного языка. И сленг сейчас одинаково часто можно услышать или увидеть в социальных сетях и СМИ. Сленг – живой

импульсивный язык и в нем очень часто используются заимствования из иностранных языков.

Чем чаще человек использует сленговую и жаргонную речь в обычной жизни, и чем чаще он видит трансляцию такого вида языка в СМИ, тем проще и примитивнее становится его язык. Словарный запас уменьшается, речь засоряется словами «паразитами». И это все приводит к тому, что аудитория СМИ становится глупее, меньше читает, особенно классическую литературу, больше смотрит сериалы и телевизионные шоу, не интересуется искусством и историей.

«…Используя жаргонизмы, журналист идет по пути наименьшего сопротивления: употребляет лежащую на поверхности лексику русского языка, не пытаясь углубиться в другие слои, не используя всего богатства языка, тем самым не только не обогащает свой словарный запас, но и огрубляет язык прессы, делая его примитивным…» [6]. Стилистические преграды в СМИ между разговорным, сленгом и литературным языком постепенно стираются. Поэтому сейчас можно повсеместно в медиатекстах встретить использование разговорной речи или сленга. Но при всем этом, СМИ стараются сохранить текст в границах допустимого, не переходить определенные рамки.

Сленг распространяется повсеместно, его можно увидеть в книгах современных авторов, в фильмах, стихах, песнях, картинах, т.е. и в искусстве активно используется сленг, он становится символом свободы, независимости, какого-то особого бунта против правил и условностей, сленг упорно внедряется в нашу жизнь и становится особой тенденцией.

Сленг широко используется в рекламе и в рекламных роликах, и это делает ее более запоминающейся ее слоган, применяя сленг в рекламе своей продукции, компании рассчитывают привлечь молодую аудиторию.

На данный момент издания, использующие сленг можно условно поделить на основные группы:

Молодежные журналы, которые «говорят» на таком языке.

Издания, которые используют сленг для усиления выражения, для более точного и яркого повествования.

И сами же СМИ зачастую способствуют тому, чтобы распространять сленг и приобщить к этому как можно больше людей.

«Эффект же распространения молодежного сленга, создаваемого на базе рекламной продукции, выглядит следующим образом: подросток, который, возможно, не смотрит телевизор, не знаком с рекламными роликами, встречаясь и общаясь со своими сверстниками, которые смотрят телевизор, воспринимает от них поведенческие стереотипы, включающие и новые сленговые, производимые телерекламой выражения» [2, с. 83].

Нельзя утверждать, что использование сленга – это сугубо отрицательное явление. Из положительного можно отметить то, что молодежь начала больше читать СМИ, ведь сленг – это знакомый им «язык». Познавательные и исторические ролики, созданные с использование сленга, быстрее запоминаются, и информация быстрее усваивается, благодаря ассоциативному ряду, который возникает из-за использования «нелитературного» языка.

Сленг подвержен очень быстрому видоизменению, и то, что было «модно» сегодня и то, как говорили сегодня, может быть завтра быть совершенно не актуально. На сленг влияет все: случайно ставшее популярным видео или фото, политические ситуации в мире, слова и поведение популярных звезд, актеров, певцов, отрывки из ставших популярными фильмов и сериалов. Поэтому нельзя предугадать, что станет актуальным завтра, что подхватит молодежь и понесет в массы. И эта особенность сленга должна учитываться издателями, которые ориентированы на молодую аудиторию. Нельзя просто выучить то, что используют в данный момент молодежь в своей речи и постоянно это использовать, нужно буквально погружаться в эту среду и быть в ней, чтобы знать, как разговаривать на сленге сегодня.

«Сленг охватывает практически все области жизни, описывает практически все ситуации, кроме скучных, поскольку сленговое слово рождается как результат эмоционального отношения говорящего к предмету разговора» [7, с. 303].

В материалах СМИ, где используется сленг можно часто встретить сочетание довольно необычного и даже резкого контраста

слов, это сделано также с целью привлечения внимания. Примером может быть: политическая тусовка.

Сленгу свойственно использовать грубость, фамильярность, неформальный и более легкий стиль общения. Иногда даже встречается специальное нарушение орфографических норм русского языка, примером могут быть такие слова как: директорша, телик, камент.

Специфика журнала «Идел-Идель» [4] в том, что он литературный, помимо материалов, написанных в жанре журналистики, встречаются рассказы и стихотворения. Несмотря на то, что он позиционирует себя как молодежный журнал, сленг на страницах все-таки встречается редко. И это особенно бросается в глаза в сравнении с журналом «theGirl» [5], где на сленге буквально говорят. В журнале «theGirl» в каждом материале можно встретить сленговые слова и выражения, весь журнал пропитан им, этой энергией свободы и бунта, но в некоторых материалах его больше, а где-то меньше.

Тематика этих двух журналов значительно различается. «Идел-Идель» нацелен на молодежную аудиторию обоих полов, поднимаются важные и актуальные темы на сегодняшний день. И в этом журнале идет больше опора на прошлое, часто в материалах сравнивают настоящее и прошлое, присутствуют воспоминания в пользу советского прошлого. Читая их материалы, можно почувствовать наставнический тон, и даже немного назидательный. Особенно много иронии и сарказма поднимается в материалах, так сказать на злобу дня, где очень часто высмеивают различные проблемы. В этом журнале практически не поднимаются актуальные проблемы молодежи.

А в журнале «theGirl» темы совершенно разные – это и отношения, и красота, и мода, и уход за собой, и образование, и кино, и книги, и культура. Этот журнал нацелен в основном на молодежь, и в основном на девушек, для парней есть отдельная рубрика. Но эти темы все преподнесены в дружеской и неформальной манере, где можно обсудить все как с «подругой». Все темы очень актуальны именно для нынешнего поколения, даже темы подобраны самые нашумевшие, которые активно обсуждаются в социальных сетях.

Сленг и в журнале «theGirl», и в журнале «Идел-Идель» помогает оставаться на одной волне с аудиторией, формирует интерес аудитории к публикациям.

Если сравнить по жанрам то, можно обобщенно сделать вывод о том, что в молодежных журналах сейчас в основном используются информационные жанры, в которых сленг довольно уместен. Но количество сленга в разных жанрах по-разному распределяется в журналах «theGirl» и «Идел-Идель». В журнале «Идел-Идель» процентное соотношение сленга по жанрам составляет: статья 8,8 %, путевая заметка 2 %, блиц-опрос 8,8 %, заметка 7,8 %, исповедь 2,5 %, обзор 1,5 %, интервью 31,4 %, расширенная заметка 37,3 %. а в журнале «theGirl» процентное соотношение немного другое: блиц-опрос 0,9 %, интервью 10,1 %, расширенная заметка 39,4 %, совет 10,4 %, заметка 20,3 %, обзор 18,9 %. На основании этих данных можно сделать вывод о том, что сленг чаще всего встречается в расширенных заметках в молодежных журналах.

По рубрикам, в которых чаще всего встречается сленг, можно увидеть другую динамику. В журнале «Идел-Идель» по процентному соотношению сленг встречается: «интервью» 5,9 %, «время» 47,1 %, «кем быть» 25,5 %, «блоги» 20,1 %, «литература» 1,5 %. Здесь можно обратить внимание на то, что в рубрике «интервью» всего 5,9 % сленга, хотя ранее по жанрам мы писали о том, что в этом журнале в жанре интервью 31,4 % сленга, это связанно с тем, что интервью встречается также в рубрике «кем быть». А в журнале «theGirl» процентное соотношение такое: «фандом» 21,5 %, «theboy» 0,5 %, «любовь» 16,3 %, «фэшн» 21 %, «в тренде» 28,3 %, «бьюти» 12,5 %. Анализируя эти данные, можно сделать вывод о том, что в журнале «Идел-Идель» сленг чаще всего встречается в рубрике «Время», а в журнале «theGirl» сленг равномерно распределен между рубриками, но чаще всего встречается в разделе «В тренде», что довольно логично, ведь в этой рубрике собираются все самые актуальные новости.

Литература и источники:

1. Вартанова Е. Миронюк С. Филенков П. РИА Новости представило исследование тенденций новостных СМИ. [Электронный ресурс]. РИА Новости. URL: https://ria.ru/20130326/929117516.html?ysclid=lgy242lfr8955596634 (дата обращения: 10.04.23).
2. Каштанов А. Телереклама и молодежный сленг // Гуманитарные науки. – 2010. – С. 81-83.
3. Кузмина Н.А. Современный медиатекст / Н.А. Кузмина. – М.: Флинта, 2019. – 421 с.
4. Официальный сайт журнал Идел-Идель [Электронный ресурс]. URL: https://idel-tat.ru/ (дата обращения: 15.04.23).
5. Официальный сайт журнала theGirl [Электронный ресурс]. URL: theGirl – онлайн-журнал для девушек | theGirl (дата обращения: 14.04.23).
6. Прокопьева С.О., Синякова П.В. Причины использования жаргонизмов в языке современных средств массовой информации России // Современные научные исследования и инновации. 2021. №5 [Электронный ресурс]. URL: https://web.snauka.ru/issues/2021/05/95561 (дата обращения: 07.04.2023).
7. Чеснокова Е.Е. Речевое поведение молодежи на примере субкультуры «плаха» г. Владивостока // Научные труды дальрыбвтуза. – 2009.

Гилазов А.Р. (РИИ, Казань)

ОБРАЗ МИГРАНТА В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики РИИ Гильманова А.Н.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению особенностей формирования образа мигранта в современных средствах массовой информации. Для анализа выбраны публикации в ИА «РИА Новости», Telegram-каналах Многонационал, Топор Live, Царьград ТВ на период 01.02.2022 – 13.04.2023.*

Ключевые слова: *мигрант, СМИ, образ, медиаобраз, социальные сети, стереотипы.*

В последние десятилетия в обществе протекает явление формирования в массовом сознании некого ряда стереотипов, которые так или иначе связаны с понятием «мигрант». Это происходит не в последнюю очередь посредством средств массовой информации с помощью создания общественного дискурса на тему миграции в Российскую Федерацию граждан других стран СНГ. Известен тот факт, что массовое сознание активно создает стереотипы как в отношении так называемых «чужих», так и для «своих», но именно собирательный образ «чужих» является наиболее искаженным, субъективным и пристрастным. Итогом укрепления таких стереотипов является то, что в большинстве своем граждане пренебрежительно относятся к мигрантам, имеют искаженное представление по поводу их культуры и религии. В данной области остается неизученной особенность освещения темы мигрантов в социальных

сетях, а также трансформацию отношения к мигрантам после начала специальной военной операции. Все эти моменты необходимо изучать, так как, во-первых, социальные сети, такие как Telegram очень популярны в современном российском медиапространстве, тогда как внимание исследователей к ним остается крайне низким на сегодняшний день, а, во-вторых, изучение трансформации отношения к мигрантам после начала специальной военной операции позволит выяснить влияние внешнеполитических факторов на формирование информационного поля российских СМИ [1, с. 437].

Общественное мнение занимает сегодня одно из важнейших мест в категориальном аппарате журналистики как науки. В статье мы попытаемся определить сущность понятия «общественное мнение», роль СМИ и медиасреды в формировании общественного мнения, соотношение его с другими, близкими по смыслу концептами, а также показать различные подходы и варианты понимания и интерпретации понятия «общественное мнение» [3, с. 98].

У. Липпман под общественным мнением понимает отличную от реальности картину мира в сознании той или иной группы людей, на основе которой они строят свою деятельность. По его мнению, мы обладаем устаревшей информацией об окружающем мире. Люди принимают за факт не то, что является фактом, а то, что считается фактом. События, процессы и предметы обладают, по меньшей мере, двумя сторонами – позитивной и негативной, парадной и обыденной, публичной и частной. Часто человек видит лишь одну из них. События не доступны для непосредственного наблюдения. В результате предстающая перед нами реальная среда становится представляемой, которую У. Липпман называет псевдосредой: «Человеческие поступки основываются не на прямом и очевидном знании, а на образных картинах, которые индивид рисует сам или получает от кого-то другого» [2, с. 87].

В рамках данного исследования мы провели контент-анализ публикаций «РИА Новости» с ключевым словом «мигрант» и выявим ключевые особенности формирования образа мигранта в сознании массового потребителя информации.

На период с 19 февраля 2023 г. по 13 апреля 2023 г. по ключевому слову «мигрант» на сайте «РИА Новости» было найдено 50 материалов, из них: 23 повествовали про события внутри России; 22 повествовали про события в мире; 5 повествовали про украинских беженцев.

Рамки исследования охватывают период с 1 января 2022 г. по 15 апреля 2023 г. Они предоставляют возможность отследить трансформацию и развитие новых особенностей в формировании образа мигранта, так как позволяют отследить период до начала специальной военной операции и после. Данные хронологические рамки позволили отследить отношение к мигрантам в прессе и социальных сетях вследствие внешних политических преобразований в Российской Федерации. Анализ данного временного промежутка позволил отследить особенности и появление новых форм отражения образа мигранта, как в СМИ, так и в социальных сетях. Проведено исследование публикаций в информационном агентстве «РИА Новости» с ключевым словом «мигрант» на период с 1 января 2022 г. по 15 апреля 2023 г. Всего было проанализировано более 60 публикаций.

Одной из ключевых особенностей можно назвать тот факт, что проблема миграции активно освещается в зарубежных странах, тогда как проблемы, связанные с мигрантами в нашей стране, либо умалчиваются, либо освещаются в соответствии с официальной позицией органов государственной власти или же в виде сухих фактов или статистики.

В своем большинстве данные публикации носят негативный характер и повествуют о протестных настроениях.

Однако после начала специальной военной операции ко всем этим отчетам и новостей из-за рубежа добавились материалы по поводу украинских беженцев и мигрантов в странах Запада. В целом риторика сводилась к тому факту, что западные государства «устали» выплачивать пособия мигрантам и беженцам из Украины.

Таким образом, читатель делает вывод о том, все возрастные группы мигрантов даже в развитых европейских государствах испытывают некоторые притеснения и призрение в собственный

адрес вплоть до сексуальных преступлений, которые очень часто упоминаются в публикациях с ключевым словом «мигрант», если события происходят за пределами России.

Так, публикации на сайте «РИА Новости» с ключевым словом «мигрант» можно разделить на несколько групп:

1. Мировые новости. Особенностями данных новостей является тот факт, что публикуются только негативные известия, которые связаны с различными протестами и тяжкими сексуальными преступлениями. Акцент на негативной составляющей инфоповода также является особенностью данного вида новостей с ключевым словом «мигрант».

2. Российские новости. Сюда можно отнести новости на территории Российской Федерации, где присутствует ключевое слово «мигрант». Такие новости, как правило, связаны с преступлениями средней и тяжелой степени, больше напоминают отчеты об успешной работе различных ведомств, таких как МВД и ФСБ, не носят какой-либо оценки и эмоциональной окраски. Очень редко содержат в себе прямое упоминание национальности и вероисповедания мигрантов. Заявления В.В. Путина по поводу мигрантов всегда носят положительный характер, который подчеркивает необходимость наличия иностранных специалистов в РФ.

3. Новости про украинских мигрантов, которые прибыли в страны Запада после начала специальной военной операции. Все эти материалы направлены на то, чтобы показать лицемерие стран Запада по отношению к украинцам, т.к. изначально лидеры европейских государств заявляли об открытых дверях и помощи для беженцев, но со временем они стали дорого обходится государственному бюджету и пособия были сокращены.

Говоря про современные российские медиа, нельзя не сказать про социальные сети. Так как они стали полноценной частью медиапространства нынешнего российского общества. Новостные социальные сети на территории Российской Федерации наиболее ярко выражены Telegram и Вконтакте.

Если про второе знают многие – как старшее, так и молодое поколение, то по поводу Telegram все не так однозначно. С 2020 г. данная социальная сеть смогла заменить собой мессенджеры по

типу What's App и новостные сайты всего одним приложением, предоставляя простоту и удобство пользования. Так же особенностью российских социальных сетей является тот факт, что публиковаться и создавать собственные сообщества и/или каналы могут все. По этой причине Telegram и Вконтакте стали благодатной почвой для возникновения патриотических сообществ правого толка, которые заостряют свое внимание на криминальных новостях с участием мигрантов и разводят обширный дискурс на эту тему.

И хотя чаще всего новостные сообщества в социальных сетях являются ответвлением изданий, в рамках данного исследования мы рассмотрим лишь уникальные группы и каналы в социальных сетях, где публикуются уникальные материалы, а не укороченные публикации с основного сайта того или иного средства массовой информации.

Одним из таких новостных источников является Telegram-канал с 118 тыс. подписчиками под названием Царьград ТВ, который, к тому же, имеет свой собственный сайт и ТВ-платформу. Данный ресурс публикует новости мировой политики, посты про СВО и сообщения на православную тематику. Все это преимущественно крайне провластного толка с идеями возрождения православной монархии на территории России. Большинство постов с ключевым словом «мигрант» выставляют мигрантов врагами коренного населения России и заявляют о том, что они представляют реальную угрозу россиянам.

Однако наряду с подобными каналами существуют ультраправые каналы, основная цель которых – это выставить мигрировавших в Россию людей в негативном цвете, используя примерно схожие способы и средства. Одним из таких источников является Telegram-канал «Многонационал» с 107 тыс. подписчиками. Здесь важно подметить тот факт, что в конце адресной строки, ведущей на этот канал, есть слово «nazi», что переводится как фашизм. Значит, данный канал не скрывает своей ультраправой направленности, но почему-то до сих пор им не заинтересовались правоохранительные органы.

Помимо постов про мигрантов, иных сообщений с другим информационным содержанием нет. Здесь очень часто публикуются новости о тяжких сексуальных преступлениях, где виновниками являются только лица, которые мигрировали в Россию из стран Средней Азии и Кавказа.

Также отличительной чертой подобных постов является использование новых слов и словосочетаний, которые являются синонимами к слову «мигрант» в отрицательном смысле, например, слово «мастурбек» и словосочетания «новые граждане России», «иностранный специалист», которые дают негативную оценку всем мигрантам, формируя тем самым образ насильников и непрофессиональных работников.

Все посты, которые публикуются в подобных сообществах – это тщательно отобранные, обработанные под нужную риторику новости из профессиональных средств массовой информации, а также те сообщения, которые присылают непосредственные участники каналов, разделяющие взгляды администраторов сообщества.

Таким образом, можно выделить ряд особенностей публикаций с упоминанием мигрантом в социальных сетях: Заострение внимания на национальности и вероисповедании, активное использование так называемых ярлыков и собственных наименований мигрантов, публикация только тех инфоповодов, которые выставляют мигрантов в худшем свете, активное использование символики националистической России в виде черно-желто-белый флага, атрибутов Российской империи.

Также необходимо отметить тот факт, что хотя все вышеописанные каналы являются провластными и полностью поддерживают все решения и действия высших органов государственной власти Российской Федерации, данные источники ведут абсолютно противоположную риторику по отношению к мигрантам, в сравнении со средствами массовой информации, такими как «РИА Новости».

После начала специальной военной операции данный разрыв во мнениях усугубился, так как начали активно распространятся сообщения о том, что мигрантов-добровольцев «берегут» и не отправляют в непосредственную зону боевых действий, а также говорят о том, что мигранты очень неохотно идут на фронт и лидеры

диаспор очень часто прикрывают так называемых «своих», тогда как коренные граждане РФ не получают подобных привилегий.

Несмотря на откровенный национализм и ультраправые идеи, эти каналы и группы остаются без внимания из-за своей провластной направленности и положительного отношения к специальной военной операции, что формирует положительный образ решений властей РФ в социальных сетях, тогда как расхождения по поводу мигрантов создают иллюзию демократии и свободы слова в российском медиапространстве.

Литература и источники:

1. Киселев И.Г. Теория и практика массовой информации – общество –СМИ – власть / И.Г. Киселев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
2. Липпман У. Общественное мнение // Институт Фонда «Общественное мнение», – М., 2020. – 233 с.
3. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания // Прогресс-Академия. – М.: Весь Мир, 2021. – 453 с.

Долганова М.С. (КазГИК, Казань)

ЧЕРНЫЙ PR КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

(Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент кафедры режиссуры кино и телевидения КазГИК Бакаев М.Р.)

Аннотация: *В статье рассматривается черный PR как хорошо профинансированная маркетинговая кампания, в основе которой лежат негативная информация или сведения, добытые нечестным путем. Она может быть направлена против личности, продукта или бренда, и может привлечь внимание большого количества аудитории.*

Ключевые слова: *пиар, продвижение, маркетинг, реклама, визуальные коммуникации.*

PR (Public Relation) – пиар или negative campaigning – относительно новые понятия в странах СНГ, хотя за рубежом применяются достаточно давно. Черный PR – представляет собой негативную антирекламную компанию, проводимую с целью очернить личность, конкурента, бренд или продукт. Чаще всего применяется в политических целях. Например, для дискредитации конкурента, в качестве инструмента в политической борьбе и т.д. В последнее время черный PR стал широко применяться для борьбы с конкурентами, захвата нового рынка, целевой аудитории, а также для роста прибыли. Черный PR, выполняемый профессионалом, – это многоходовая комбинация для преобразования имиджа объекта. Если таким объектом является корпорация, то понятно, что у

каждой крупной компании есть конфликты из-за собственности и примеры агрессивного и высокомерного поведения. Любая атака на компанию в данном случае является атакой на ее первое лицо, на высшее руководство.

Если иметь в виду главную цель любой негативной PR-кампании – компрометацию ее ключевых фигур, – то становится ясно, что в случаях подобных скандалов появляется множество публикаций, но это не то, что приводит к прямой атаке на руководство. У крупной корпорации всегда много конфликтов с крупными конкурентами, и, как правило, никто не идентифицирует бывшего сотрудника как источник компрометирующего материала. Все будет списано на происки конкурентов.

Если черным PR занимаются настоящие профессионалы, то они в первую очередь дают понять заказчику, что традиционный способ распространения негатива потребует больших сумм на публикации. Поскольку компания находится в конфликте со многими заинтересованными структурами, весь негатив будет оценен как заказ, а респектабельные СМИ не хотят давать повода подозревать себя в заказных статьях.

Однако следует отметить, что некорректное использование черного PR может привести к серьезным юридическим последствиям и ущербу для репутации бренда в долгосрочной перспективе. Разберем некоторые примеры крупных брендов, которые с помощью провокации привлекли большое внимание общественности к своем бренду: 1. Кампания Benetton «United Colors of Benetton», использовавшая противоречивые изображения, чтобы бросить вызов социальным и политическим проблемам, таким как расизм, гомофобия и СПИД. Кампания вызвала большой резонанс и привела к увеличению вовлеченности бренда «Benetton». Несколько крупных брендов запустили провокационные рекламные кампании, которые привели к их узнаваемости общественностью. Одна из таких кампаний была запущена итальянским брендом «Benetton» в 2011 г. под названием «Unhate» («Нет насилию»), где на постерах были изображены политические и религиозные лидеры, которые «слились губами в поцелуе». Эта кампания вызвала неодобрение,

как в Белом доме, так и в Ватикане, и была быстро удалена из кампании.

2. Burger King «Whopper Detour». В 2018 г. Burger King запустил рекламную кампанию, в рамках которой они предложили покупателям заказать Whopper через приложение и получить его за 1 цент, но только если они находились в пределах 600 футов от McDonald's. Кампания Burger King «Whopper Detour», в рамках которой клиенты могли делать заказы из приложения Burger King, находясь в ресторане McDonald's, что вызвало замешательство и внимание СМИ.

Burger King и Google Home. В 2017 г. Burger King выпустила рекламу, которая активировала устройства Google Home, когда актер в рекламе сказал: «OK Google, что такое Whopper Burger?». Это вызвало негативную реакцию у пользователей, которые не хотели, чтобы их устройства были использованы для рекламы. 3. Компания «Dove» использовала Черный PR в 2017 г., когда запустила рекламную кампанию «Real Beauty Bottles». В этой кампании были представлены бутылки с разными формами, которые символизировали различные типы женской фигуры. Некоторые критики обвинили компанию в том, что она продолжает устанавливать стандарты красоты, но большинство потребителей приветствовали новый подход к продвижению бренда. Кампания привела к повышению узнаваемости бренда, но не привела к значительному увеличению продаж. Dove и расизм. В 2017 г. Dove выпустила рекламу, в которой женщина черного цвета кожи снимала свою майку и превращалась в белую женщину. Реклама была резко осуждена за расизм, но Dove использовала этот момент, чтобы начать разговор о красоте всех типов кожи. В целом эти бренды пошли на риск, строя свои кампании на противоречивых вещах, но это окупилось с точки зрения увеличения вовлеченности бренда.

Литература и источники:

1. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 356 с.

2. Овсянников А.А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А.А. Овсянников. – М.: Юрайт, 2021. – 374 с.
3. Фарахутдинов Ш.Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 231 с.
4. https://vc.ru/marketing/151105-tak-li-ploh-chernyy-piar.

Иманбаева Р.М. (РИИ, Казань)

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОБЛАСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ ПЕЧАТИ, РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики РИИ Мубаракзянова А.З.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению особенностей творческой деятельности и творческих приемов журналистов при создании своих материалов. Для анализа выбраны труды Татарстанских журналистов, в частности, Динары Прокопьевой – журналиста интернет-издания «Казанские ведомости», Руфины Мукминовой – ведущей телепрограммы «Погружение на 100» на ТНВ и Ляйсан Бадретдиновой – радиоведущей рубрики «Путеводитель» на «БИМ-радио».*

Ключевые слова: *журналистика, особенности творчества, творческие приемы журналиста, качественная журналистика, мультимедийный текст, региональная журналистика.*

Универсальные качества традиционного журналиста: чувство долга и ответственность, коммуникативность, любознательность, активность и целеустремленность, внимательность, интеллект, осведомленность, любопытство и компетентность, литературные способности, харизма, богаты внутренний мир внутренний мир, остаются актуальными, несмотря на все трансформации, которые претерпевает профессия в последние годы [5, с. 26].

Качествами конвергентного журналиста, отличающими его от традиционного журналиста, являются:

1) Способность определить оптимальный формат для конкретного новостного сюжета и создать в его рамках уникальный материал.

2) Технические навыки, успешные «журналисты – рюкзачники» должны знать, как запечатлеть на камеру то, что видят их глаза, они должны быть готовы к многозадачности.

3) Чувствительность журналистов к своей аудитории и их способность прислушиваться к ее социальным потребностям.

Профессиональные журналисты теперь являются модераторами общественных интересов, агрегаторами потенциальных интересов, поставщиками соответствующего контекста и передатчиками общественного доверия [4, с. 48].

Журналист в эпоху мультимедийности вынужден обладать новыми навыками в процессе создания медиапродукта. Интернет служит основным каналом для новостей и общения. Каждый год появляются новые сервисы и платформы. Изменяется поведение аудитории, растет потребность в медиаграмотности. Главная задача медиаиндустрии сегодня заключается в том, чтобы найти свое место в быстро меняющемся информационном пространстве, научиться оперативно и адекватно отвечать на новые вызовы. Принципиально изменилось медиапотребление аудитории и, прежде всего, молодежи. Современная журналистика находится в состоянии беспрецедентной трансформации. В ее основе лежит внедрение интернета в деятельность СМИ.

Творческая деятельность журналиста Ляйсан Бадретдиновой – радиоведущей рубрики «Путеводитель» на «БИМ-радио» [2], заключается в создании выпусков о в жанре «трэвл журналистики». Вообще, трэвл-журналистика – прерогатива телевизионной журналистики, где можно наглядно показать зрителям всю красоту природы или местности, куда отправился путешественник. Но через творчество Лейсан Бадретдиновой, мы понимаем, что жанр вполне органично живет и на радиоэфире. На радио она рассказывает не только о заграничных курортах, но также про наши города и регионы. Ведущая в передаче «Путеводитель» делится собствен-

ными историями поездок, общается в компаниях опытных путешественников и, конечно же, находит интересную и актуальную информацию на просторах интернета. Актуальные темы данной рубрики: цены, достопримечательности, исторические факты, национальная еда, культура народов.

Радиоведущая подбирает самую «свежую» и актуальную информацию о путешествиях для своих слушателей. В рубрике «Путеводитель» Ляйсан Бадретдинова помогает с нуля продумать путешествие в любую точку мира. Она находит прямые рейсы, самые выгодные цены на билеты и рассказывает, где выгоднее поменять валюту

Особенность рубрики состоит в том, что разговор проходит в формате диалога с еще двумя ведущими, которые прекрасно взаимодействуют с Ляйсан. Общие шутки, легкая беседа создают очень уютную теплую атмосферу. У Ляйсан хорошо поставленная, грамотная речь, она использует разные интонации, что не делает беседу нудной.

Творческая деятельность журналиста Руфины Мукминовой, так же заслуживает нашего внимания, в исследовании творческих приемов современных региональных журналистов. «Погружение на 100» – новый телевизионный проект на ТНВ [3]. В этой программе ведущая Руфина Мукминова рассказывает о компании, погружаясь в ее бизнес-процессы и производство. Примеряя на себя различные профессии, ведущая представляет телезрителям, как устроен бизнес «изнутри», и помогает ему отстроиться от конкурентов.

Для полного погружения в тему, Руфина приглашает на съемки профессионалов своего дела, чтобы узнать тонкости и нюансы этой сферы, и быть уверенной в достоверности информации. Ведущая обладает приятным голосом и хорошо поставленной речью, не перебивает, внимательно слушает собеседника и только после этого задает вопросы, чем добивается полного расположения своего собеседника.

Сама суть программы заключается в том, чтобы на целый день погрузиться в жизнь компании или предприятия. Журналистка собирает всю информацию о компании, ее деятельности, общается с

представителем компании, другими словами, начинает «погружение Мукминова».

Раньше она вела программу «Киномаксимум» на «Первом музыкальном телеканале», в выпусках рассказывала и показывала самые интересные кино – новинки недели. Руфина вела рубрику в необычном формате, делилась не только кассовым чеком фильма, а также тем, сколько средств потратили на съемку. Например, в одном из выпусков, она рассказывает, что фильм «Дом странных детей» обошелся Тиму Бертону в «каких-то 110 млн долларов» и говорит, что на эти деньги можно купить «автопарк из двенадцати тысяч Lada Westa или сто десять тысяч айфонов 7». В этом приеме очень важна наглядность, поэтому для визуализации она использовала изображения автомобилей и смартфонов.

Постоянные рубрики журналиста интернет-издания «Казанские ведомости» Динары Прокопьевой: «Полезное», «Невыдуманный герой», «Город», «Республика». Она выбирает актуальные и насущные темы, а разнообразие ее материалов может заинтересовать почти любого читателя, здесь найдут «отдушину» как мамы в декрете, так и активные подростки и даже пенсионеры.

Для полноценного и качественного раскрытия темы, Динара, в качестве гостя, приглашает квалифицированных специалистов. Например, в материале про актуальные на сегодняшний день пластические операции, журналист пригласила Регину Тулатову – пластического хирурга из Международной клиники пластической хирургии и косметологии «Плантинентал Казань». В ходе интервью Динара не просто поверхностно затрагивает тему, а как настоящий профессионал подробно раскрывает ее с разных сторон, журналист задает четко и правильно сформулированные вопросы.

Творческим приемом Динары можно посчитать написание заголовков и лидов – это настоящая профессиональная работа, ведь они буквально зазывают читателя перейти по ссылке и прочитать полный материал. Например, она пишет: «Женщина в декрете не обязана построить империю»: четыре истории успешных мам Казани. К каждому тексту прилагаются фотографии, которые всегда соответствуют теме публикации. Яркие, «говорящие» изображе-

ния, которые прикрепляет Динара, захватывают внимание читателя и заставляют больше проникнуться проблемой.

Она довольно часто опубликовывает новые материалы и почти всегда меняет жанры, чтобы не заострять внимание только на похожих темах. Периодичность выпусков: 10 апреля 2023 г., 4 апреля 2023 г., 2 апреля 2023 г., 28 марта 2023 г., 25 марта 2023 г. и т.д. Читателям не приходится долго ждать свежих новостей, что выделяет журналиста среди конкурентов.

Со всеми материалами Динары Прокопьевой можно ознакомиться на сайте и Телеграмм-канале «Казанские ведомости», а также в ленте «Яндекс-новости».

Таким образом, можем сказать, что современная медиасреда предоставляет журналистам огромный спектр для творческой реализации. Однако в погоне за креативом и в процессе воплощения творческих замыслов, важно не забывать об основных постулатах и задачах журналистики, как правдивость, достоверность и актуальность информации.

Литература и источники:

1. Официальный сайт издания «Казанские ведомости». [Электронный ресурс]. URL: https://kazved.ru/ (дата обращения: 03.04.2023).
2. Официальный сайт «БИМ-радио. [Электронный ресурс]. URL: https://www.bimradio.ru/ (дата обращения: 24.12.2023).
3. Официальный сайт «ТНВ». [Электронный ресурс]. URL: https://tnv.ru/ (дата обращения: 19.03.2023).
4. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа. Мультимедийная журналистика. [Электронный ресурс] URL: https://culture.wikireading.ru/82562 (дата обращения: 13.01.2023).
5. Профессиональные качества журналиста. [Электронный ресурс] URL: https://studfile.net/preview/6172093/page:3/ (дата обращения: 09.02.2023).

Искаков И.И. (РИИ, Казань)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ НА YOUTUBE

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики РИИ Сабирова Л.Р.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению авторских проектов на YouTube и особенностям их функционирования. Для анализа выбраны авторские проекты YouTube-канал Антона Лядова «The Люди».*

Ключевые слова: *YouTube-канал, авторский проект, авторское право, кликбейт, активные ссылки, аудитория.*

Сегодня YouTube является одной из самых популярных платформ для создания и совместного использования видео-контента в интернете. Это приводит к тому, что все больше людей начинают создавать свои собственные видео-контенты и загружать их на YouTube.

Авторские проекты на YouTube могут быть о чем угодно: от кулинарных рецептов до рассказов о путешествиях, от музыкальных клипов до обучающих видео. Но уникальными эти проекты делает то, что они создаются одним человеком или группой людей, которые стремятся к тому, чтобы передать свою идею, свои мысли, свой талант и свой опыт зрителям.

Авторские проекты на YouTube могут оказать влияние на жизнь людей и повысить их уровень знаний и образованности. Они являются неотъемлемой частью современной культуры и представляют

собой очень мощный инструмент для коммуникации и общения в информационном обществе. Авторские проекты многогранны, однако они должны соответствовать рамкам авторского права.

Авторское право – это интеллектуальная собственность на музыку, видео, фотографии и т.д. Только правообладатель может дать разрешение на опубликование созданного им контента на вашем канале [1].

Авторское право распространяется на такие виды контента как: аудиовизуальные произведение – это телешоу, кинотеатры, онлайн видео и другие: звукозаписи и музыкальные композиции, статья, лекции, книги; произведения изобразительного искусства, картины, реклама; игры и компьютерные программы, а также драматические произведения, как пьесы и мюзиклы, и многое другое.

Актуальность работы, таким образом, обусловлена тем, что у всех блогов очень многообразные и уникальные авторские проекты. И все они имеют свои особенности и тематику видеопроектов, а также методы взаимодействия с аудиторией.

Целью данной статьи является раскрытие главных особенностей функционирования авторских проектов на YouTube и выявление методов взаимодействия с аудиторией.

В качестве содержательного анализа авторских проектов были выбраны проекты YouTube-канала Антона Лядова «The Люди». А именно, был охвачен период выпуска видеороликов с 28 сентября 2022 г. по 28 февраля 2023 г.

Общий объем выпущенных видеороликов за данный период – 18 видеороликов, но за основу статьи взяты 5 проанализированных: «Куба: Кровавый диктатор и кровавая революция / Как люди Живут» [2], «Казахстан: Русские беженцы, цены, жилье» [3], «Турция: Самое страшное землетрясение века – Репортаж с Места событий» [4], «Аресты на границе и Тюрьма: Как бегут из России в Америку за политическим убежищем в США» [5], «Россия Тайга: Как живут Русские Старообрядцы / Лядов едет к староверам» [6].

Сам Антон Лядов, до создания YouTube-канала, ранее работал корреспондентом в ВГТРК «Россия-1». Ведь, именно работа журналистом подтолкнула его к идее создания своих собственных авторских проектов на YouTube.

В работе использован анализ авторских проектов по следующим критериям: хронометраж видеоролика, количество просмотров, наибольшее количество положительных реакций, жанровая классификация, тематическая направленность. Также в процессе исследования авторских проектов привлекались и формы взаимодействия с аудиторией.

Основная тематика и направленность канала – это трэвэл-журналистика, то есть путешествие и показ жизней людей из разных уголков мира, анализируя и показывая при этом всю сущность социального положения в различных обществах в странах мира, общественно-политического строя общества, а также экономические и экологические проблемы всех стран, природные явления и катаклизмы. Помимо освещения проблем, Антон Лядов в то же время проводил беседы с людьми, которые сталкивались и жили с этими проблемами.

В процессе исследования выяснилось, что за период с 28 сентября 2022 г. по 28 февраля 2023 г. основной жанр видеоформата у канала Антона Лядова – это документальные фильмы, и хронометраж видео составляет в основном от 30 минут до 2 часов. Но этого достаточно, чтобы показать своей аудитории и пользователям YouTube наглядные примеры из жизней людей всех стран мира.

Количество просмотров за исследуемый период в среднем от 1 до 6 млн. Самыми популярными оказались выпуски «Россия Тайга: как живут Русские Старообрядцы / Лядов едет к староверам» [6] и «Казахстан: Русские беженцы, цены, жилье» [3].

Что же касается количества положительных реакций, то за рассматриваемый период их общая сумма составляет 875552. На сегодняшний день YouTube ограничил просмотр «дизлайков» на своей площадке, поэтому мы не можем учитывать отрицательную реакцию пользователей. Сделано это с целью того, чтобы уберечь авторов с маленькой аудиторией от негативных атак, а также способствовать уважительному взаимодействию между зрителями и создателями контента. Но очевидно, что «дизлайков» гораздо меньше.

Другие отличительные особенности в канале Антона Лядова – это формы взаимодействия с аудиторией, а именно: использование кликбейта, активных ссылок и комментирование контента.

Кликбейт означает веб-контент, целью которого является получение дохода от онлайн-рекламы. Они могут быть как внутри видео, так и в описании под видео, например, разные заголовки. Все это сделано для того, чтобы заинтересовать и привлечь как можно больше пользователей перейти по этим заголовкам. Они могут быть использованы как для добрых умыслов, так и для злых. Если говорить про канал Антона Лядова, то он использует эту форму взаимодействия для добрых умыслов. В качестве примера Антон Лядов в своих видео очень часто рекламирует онлайн-образование, банковские услуги Альфа-Банка и онлайн-приложение «Авито».

Антон Лядов использует активные ссылки во всех своих выпусках. В видео он всегда ссылается на свои аккаунты в социальных сетях, удобно для всех пользователей. Также в качестве активных ссылок можно привести его товары и онлайн-магазины.

Следующая форма взаимодействия с аудиторией – комментирование контентов. Много комментариев за исследуемый период отражают положительную подачу аудитории. Комментарии под видео отображают множество разных точек зрения на обсуждаемые темы, и многие зрители выражают благодарность Антону за то, что он затрагивает важные и актуальные вопросы. Самым комментируемым видеороликом канала Антона Лядова считается «Казахстан: Русские беженцы, цены, жилье» [3]. Несмотря на среднее количество просмотров (2,4 млн), это видео оставило положительные впечатления о казахах, которые с добротой приняли русских жителей.

В результате проведенного исследования, мы пришли к выводу, что Антон Лядов успешно выстроил собственное YouTube-комьюнити, где аудитория действительно заинтересована в его творчестве. А блогер, в свою очередь, прислушивается к своим зрителям и выстраивает надежную коммуникацию со своей аудиторией.

Также при просмотре видеороликов канала мы делаем вывод о том, что отличительной и уникальной формой взаимодействия Антона Лядова с аудиторией является кликбейт, активные ссылки и комментирование контента, а также прямой и искренний подход к общению с подписчиками в социальных сетях. Он старается быть доступным и близким к своей аудитории, отвечая на

вопросы, проводя опросы и конкурсы, а также организуя встречи и мероприятия с фанатами. Также Антон активно использует медиа-платформы для общения с аудиторией, создает интересный и привлекательный контент и постоянно рассказывает о своих жизненных и творческих достижениях, что позволяет его подписчикам быть в курсе всего, что происходит в его жизни.

Литература и источники:

1. Анкудинова Д.Д. Авторские права, с точки зрения YouTube [Электронный ресурс] // Блог Дианы Анкудиновой: сайт. – URL: https://blog.dianaankudinova.ru/ (дата обращения: 27.04.2023).
2. The Люди (2022). Куба: Кровавый диктатор и кровавая революция [видеозапись] // YouTube.28 сентября. [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=8kNyectr37s&t=2170s (дата обращения: 18.04.2023).
3. The Люди (2022). Казахстан: Русские беженцы, цены, жилье [видеозапись] // YouTube. 30 октября. [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=GZQSQaWTFDw&t=2852s (дата обращения: 18.04.2023).
4. The Люди (2023) Турция: Самое страшное землетрясение века –Репортаж с Места событий [видеозапись] // YouTube. 12 февраля [Электронный ресурс]. URL: https://www youtube com/watch?v=W7AljHpJZ0Q&t=1231s (дата обращения: 18 04 2023).
5. The Люди (2023) Аресты на границе и Тюрьма: как бегут из России в Америку за политическим убежищем в США [видеозапись] // YouTube. 28 февраля [Электронный ресурс]. URL: https://www youtube com/watch?v=gHCXNp_AidI&t=545s (дата обращения: 18 04 2023).
6. The Люди (2022) Россия Тайга: как живут Русские Старообрядцы [видеозапись] // YouTube 8 декабря [Электронный ресурс]. URL: https://www youtube com/watch?v=S43OuR7sbYM&t=939s (дата обращения: 18. 04. 2023).

Садыкова Д.Я. (РИИ, Казань)

СПОР КАК РАЗНОВИДНОСТЬ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики РИИ Гильманова А.Н.)

Аннотация: *Статья посвящена анализу процесса спора как разновидности речевой коммуникации в деятельности журналиста. Для анализа были выбраны выпуски на YouTube-канале «Осторожно, Собчак» с 1 сентября 2022 г. по 1 марта 2023 г.*

Ключевые слова: *спор, коммуникация, YouTube, деятельность журналиста, истина.*

Спор – это столкновение мнений, понятий, где одна из сторон стремится убедить другую в справедливости и правильности своей позиции. Процесс представляет собой публичное обсуждение важной проблемы для спорящих, в ходе которого появляется возможность обстоятельно разобраться в обсуждаемых вопросах [10, с. 324].

Термины «дискуссия», «диспут», «полемика», «дебаты», «прения» являются синонимами слова «спор». Однако стоит отметить, что в научных исследованиях данные термины являются отдельными видами спора. Впервые в истории спор, как метод выявления причины начали использовать античные мыслители. Сократ, великий древнегреческий философ, использовал такой метод речевой коммуникации в своей повседневной жизни. Величайший философ утверждал, что спор может продолжаться до тех пор, пока в

ходе самого процесса вопросы встают и развиваются. Также «отец риторики» Протогор выделялся умением вести спор. Он говорил: «О каждой вещи, о каждом предмете есть, по крайней мере, два мнения».

В.Г. Белинский, Н.Г. Чернышевский, А.Н. Радищев, А.И. Герцен были среди тех, кто внес большой вклад в понятие спор, как средство речевой коммуникации в России. Тогда высшие учебные заведения Москвы и Санкт-Петербурга часто вели между собой споры о защите научных работ. Одна из наиболее значимых работ по методики ведения спора была написана нашим соотечественником, философом и логиком С.И. Повариным в 1918 г. Работа получила название «Искусство спора. О теории и практике спора». В этой книге С.И. Поварин описал актуальные примеры процесса спора как речевой коммуникации того времени. Так, он выделяет спор для проверки истины, споры для убеждения, спор из-за победы, спор-спорт, спор-игра [8, с. 64]. Ученый считал, что последний вид спора не является актуальным.

Спор бывает бесформенным и сосредоточенным. Сегодня поднимают проблему утраты навыков культуры речи, а вместе с ним и утраты культуры ведения спора. При ведении спора важно учитывать правила общения, правила ведения того или иного вида спора с учетом речевой ситуации, т.е. место и время данного вида общения, личность оппонента, цели и задачи столкновения мнений.

Сосредоточенный спор – это такой вид спора, где в основе обсуждения стоит спорный тезис. Все аргументы, приведенные спорящими, нужны для того, чтобы защитить или опровергнуть основную идею. Не допускается уход от главного тезиса, так как весь процесс спора развивается вокруг одной темы [8, с. 63].

Такая разновидность спора, как бесформенный, не ставит вокруг себя такие правила. В начале спора лежит один тезис, в ходе развития обсуждения мнения и доводы могут уйти от первоначальной причины спора. К этому приводят разные доказательства и аргументации с разных сторон. Бывает, что в конце бесформенного спора спорящие часто не могут вспомнить, с чего же начался сам спор. Такой вид спора может принимать любой вид, так как он беспорядочен. Поэтому при участии в дискуссиях важно вести

обсуждение по заранее задуманному плану. Однако может быть и такое, что и сосредоточенный спор будет иметь непоследовательный ход.

Сегодня СМИ часто выпускают разные материалы, отражающие интересы и языковые вкусы самых разнообразных социальных групп и в основном стараются говорить на языке этих групп. Эти публикации рассчитаны на широкую аудиторию. Говоря о споре, как о разновидности речевой коммуникации в деятельности журналиста, важно упомянуть об этических аспектах. Язык некоторых социальных групп не всегда согласуется с правилами этических норм, вследствие чего возрастает диалогичность общения. Иными словами, начинается взаимодействие двух или нескольких смысловых сторон. Происходит своеобразная диалогизация информационной деятельности жизни общества. Основой для этого процесса стали телевизионные проекты, которые построены на столкновениях двух или нескольких сторон или на их взаимодействии. Яркие примеры – разные разновидности ток-шоу (от англ. talk show – «разговорное шоу»): поединок, дискуссия, беседа. Одни из самых популярных из них: «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Судьба человека», «Подкаст. Лаб», «The Eric Andre Show», «The Graham Norton Show», «The Tonight Show», «Starring Jimmy Fallon», «Ellen: The Ellen DeGeneres Show» и др. Если брать печатные СМИ, то здесь основную роль играют такие виды интервью, как круглый стол, беседа, интервью-расследование, а также сатирические комментарий.

Профессиональная деятельность и коммуникация журналиста всегда направлена на достижение конкретного результата. Это и получить нужную информацию, передать, обработать ее; договориться по интересующему вопросу, и обозначить коллективную или личную позицию в разрешении спорной ситуации; найти компромиссное решение в ситуации конфликта; убедить собеседника в правильности принимаемого решения; установить деловые отношения, соблюдая при этом определенный статус.

Для журналиста профессиональная коммуникация разворачивается в трех направлениях:

1) взаимодействие с коллегами;

2) взаимодействие с источником информации и

3) взаимодействие с целевой аудиторией СМИ, на которое работает журналист.

Выделим основные составляющие в профессиональной коммуникации журналиста:

1. Предметная составляющая. Журналист обязан знать профессиональную терминологию. Она включает в себя знание профессиональной терминологии, основ журналисткой деятельности.

2. Языковая составляющая. Этот пункт предполагает, что журналист должен хорошо владеть литературным языком, уметь подбирать нужные к ситуации слова.

3. Социально-культурная часть. Эта составляющая означает, что журналист должен обладать определенным уровнем общей культуры

4. Прагматическая составляющая. Это умение учитывать условия коммуникации, индивидуальные характеристики собеседника, широкий и узкий контекст беседы, социальные роли оппонентов.

В настоящее время ученые подчеркивают, что «этический аспект речевой культуры, который применяется к современному состоянию российского СМИ» плохо теоретически разработан, т.к. споры были и есть неотъемлемая часть коммуникативного пространства современного общества, остро встает проблема этико-речевой компетенции участников публичных споров как соблюдения этической нормы. Стоит упомянуть, что феномен «этическая норма» имеет более широкое понятие, если сравнивать с речевым этикетом. Доктор педагогических наук Н.А. Ипполитова отмечает, что «этические нормы воплощают систему защиты нравственных ценностей в каждой культуре и регулируют формы их проявления в речи». В античной философии были поставлены важнейшие этические вопросы, намечены различные варианты их разрешения, очерчены главные традиции будущих интерпретаций нравственно-этических проблем [7, с. 233].

Ущемление чести и достоинства, деловой репутации, неприкосновенности частной жизни со стороны СМИ является причиной многих споров с ними.

Еще до того, как журналистика начала развиваться в России, стали проявляться конфликты и споры в данной сфере. В основном это были нравственные столкновения мнений. С именем М.В. Ломоносова связан один из первых споров в журналистике. В 1754 г. увидела свет его диссертация «Рассуждения об обязанности журналиста при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания философии». Недостоверная информация, которая тогда была опубликована в Лейпцигском научном журнале, стала предметом столкновения. Автор данной научной работы оценивал поднятую проблему субъективно и позволял себе слишком вольно оценивать положение работы другого ученого. М.В. Ломоносов тогда выделил определенные правила, которыми журналисты должны руководствоваться, чтобы избежать неожиданные столкновения.

Эти правила актуальны и сегодня: «большинство журналистов смотрят на свое авторство как на ремесло вместо того, чтобы поставить себе целью разыскание истины».

Любая форма общения журналиста в журналистской деятельности – интервью в широком смысле слова. Сегодня журналист в процессе взаимодействия с аудиторией и окружающими должен руководствоваться Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации» и Кодексом профессиональной этики журналиста, а также не забывать о Конституции РФ – основном источнике права.

В начале 90-х гг. XX в. журналисты приобрели конституционно закрепленные права и свободы в России. Так, они получили свободу массовой информации, свободу слова, свободу печати. Однако вместе со всем этим возникла ответственность в случае злоупотребления ими. Тогда часто начали говорить про информационные споры, которые возникли из-за злоупотребления свободой слова.

Проблема заключается в том, что определенных эффективных методов решения информационных споров нет. Связано это и с тем, что некоторые журналисты дают неправильное определение термину «свобода слова». Есть те, кто приравнивает его к вседозволенности. Это мы можем наблюдать в резком снижении качества журналистских материалов, в которых журналисты ссы-

лаются на непроверенные источники, которые насыщены обличительной лексикой, использованием нечестных приемов сбора информации, опубликованием слухов и сплетен. Журналисты стали более мягко относиться к этическим нормам, что объясняется непопулярностью норм журналистской этики в современном профессиональном сообществе.

Цель спора – достижение убедительной победы и решение анализируемых проблем через корректное обсуждение спорных вопросов. Первым философом, который сказал, что для того, чтобы достичь определенных целей в споре в свою пользу, надо применять эффективные уловки, был А. Шопенгауэр. Он первый открыто предложил «установку на нечестную аргументацию». В своей работе «Эристика, или Искусство побеждать в споре» А. Шопенгауэр дает советы как ввести в заблуждение своего оппонента. Однако стоит отметить, что такое метод философ рекомендует использовать только в определенных ситуациях. Одна из таких – когда аргумент противоречит уже сложившемуся мнению оппонента. Методы, «помогающие» одержать победу в споре делятся на корректные и некорректные. Первый вид носит хитрый характер, однако там отсутствует обман. Второй вид – обманные действия. Они легко могут помочь одержать победу в любом споре. Исследователи не считают последний вид аргументом. Разрешенными считаются также следующие приемы, которые можно наблюдать на телевидении:

1. Оттягивание возражения. Этот прием уместен в тех ситуациях, когда оппонент привел довод, на который трудно найти достойное опровержение. В таких ситуациях спорящий оттягивает момент, может перейти к монологу или немного отойти от темы или задавать уточняющие вопросы.

2. Перебивание собеседника. Эта уловка часто используется в телевизионных программах. Ее суть – сделать акцент на своих аргументах и не дать оппоненту высказаться. Таким образом, все внимание аудитории будет на тебе. В телевизионных ток-шок спорящиеся стараются перекричать друг друга. Например, «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Пусть говорят», «60 минут», «Прямой Эфир» и др. На примере каждого выпуска данных программ

можно продемонстрировать, как некоторые участники программы попросту не желают слушать своего оппонента. В ход идут и невербальные методы общения. Спорящие зажимают уши, показывая, что их не интересует речь говорящего.

3. Переход на личности. Используя этот метод, спорящий пытается снизит авторитет у своего оппонента. Его цель – подорвать у слушателей и зрителей доверие к своему противнику. Данное явление мы также часто можем наблюдать на телевидении. Яркий пример – ток шок на Первом канале «Вечер с Владимиром Соловьевым».

Таким образом, мы рассмотрели приемы в споре. Уловки как прием спора часто можно наблюдать на телевидении и в других журналистских материалах аудиовизуального формата. Формат играет большую роль, так как во время спора журналисты, спорящие используют как вербальные, так и невербальные способы передачи информации. Стоит еще раз отметить, что уловки – спорный прием. Философ, который впервые поднял эту тему, уточнил, что их стоит использовать только в крайних ситуациях. Уловки необходимо знать и уметь их распознавать для того, чтобы не попасться под манипуляции спорящего. В профессиональной журналисткой деятельности важно, чтобы все было объективно.

Классические жанры телевизионной журналистики находят свою популярность в российском YouTube-пространстве. Так, на данной интернет-площадке широкое распространение получили такие телевизионные жанры журналистики, как новость, интервью, комментарий, обзор, репортаж, рецензия, расследование и пародия.

Стоит отметить, что для авторов в YouTube-каналах свойственен субъективизм и выражение своей авторской позиции. Они часто используют в своих выпусках нелитературную лексику, слова из молодежного сленга, а также нецензурные выражения. Это является одной из главных отличительных черт «онлайн» журналистов от телевизионных. На телевидении журналисты, напротив, придерживаются официального стилистически и лексически грамотного языка и не допускают использования нецензурной лексики в своих программах.

Л.Г. Антонова в своей работе «Коммуникативный инструментарий современной формы интервью на платформе YouTube» утверждает, что в современном интервью, созданном для YouTube, «удачно соединены возможности популярного классического интервью-беседы и видеотрансляции, что позволяет детально воспроизвести и сохранить все нюансы вербального и невербального диалога и добиться так востребованного сегодня в интернет-коммуникации эффекта присутствия» [2, с. 190]. Также он приходит к выводу, что сближение таким образом массовых медиа и интернет-сети создает новые возможности для перехода журналистов с одной площадки на другую. Они могут использовать «приемы», которые учитывают и правила медиапространства, и сетевые алгоритмы. С развитием интернет-технологий, журналист получил возможность развиваться не только в традиционных СМИ, меняя формат или редакции, но и возможность попробовать себя журналистом в глобальной сети интернет, где к контенту совсем другие требования. Если журналист обладает профессиональными журналистскими навыками, то он не пропадет на онлайн-площадках. В сети конкуренция большая, однако журналисты сегодня знают, как заполучить внимание многотысячной аудитории. Ксения Собчак («Осторожно, Собчак) одна из тех, кто смог найти своего зрителя и создать собственный бренд. Одну из главных ролей в популярности ее журналистского проекта сыграла подача материала и формат контента. Она открыто ведет споры. Реализовав свой проект, Ксения Собчак пошла дальше от традиционного определения интервью.

Будучи профессионалами, журналисты реализуют свою журналистскую экспертность в сети интернет, повышая потребительную стоимость своего участка. При этом свойственная большинству социальных сетей интерактивность, привлекающая пользователей, включает самого журналиста в процессы комментирования и реагирования. В этом случае символический статус журналиста как эксперта может подвергаться угрозам со стороны нелояльных интернет-пользователей.

Медиаменеджер С. Апетьян утверждает, что успех профессиональных журналистов в Youtube объясняется тем, что их целевая

аудитория больше предпочитает YouTube, т.к. контент, который предлагают традиционные площадки, не удовлетворяют их запросы. Уход телевизионных журналистов в «интернет-СМИ» объясняется в возможностях, которые предоставляют второй вариант. Смена интересов у целевой аудитории и развитие цифровых технологий оказывают значительное влияние на содержание и форму контента, который предоставляет нам СМИ. Онлайн-журналистика больше ориентируется на запросы аудитории, однако все же сохраняет основные принципы жанра журналистских материалов.

Ксения Собчак является медийным лицом. Ее подача материала, речевая манера сложились в процессе трансляции ТВ-шоу, где она исполняла главные роли. Сейчас же она больше специализируется на YouTube и снимает интервью.

Один из самых распространенных и популярных жанров в медиапространстве сегодня – интервью. К нему активно обращаются журналисты, чтобы решить разные задачи. Интервью занимает очень важное место в системе информационных и аналитических жанров. Его актуальность и популярность обусловлена несколькими факторами: удобный формат, где после вопроса последует ответ, возможность получить дополнительную информацию про респондента. Выход на первый план отношения к собеседнику сделало интервью одним из самых актуальных жанров журналистики, который, в свою очередь, претерпевает некоторые изменения.

Традиционно считается, что во время интервью журналист не имеет право высказывать собственное мнение и комментировать слова интервьюируемого. Он только «посредник» между аудиторией и интервьюируемым. Журналист должен выбрать гостя, знать или изучить его биографию, поднять тему и подготовить вопросы. Журналист должен уметь правильно вести диалог, устанавливать правильную тональность. В ходе интервью должен появиться определенный образ, который характеризует только его и собеседника.

Однако сегодня на онлайн-площадках современные интервью не ограничивают журналиста. Процесс и итог интервью во многом зависит от его коммуникативного поведения. Интервьюер добавляет свои комментарии, прогнозирует, где-то не соглашается с

собеседником. Тут и возникают споры, где взгляды собеседников отличаются. Важно понимать, что от журналиста требуется быстрая реакция и постоянная концентрация внимания. Интервьюер должен следить за ходом мысли респондента, правильно интерпретировать его высказывания, поддерживать беседу в необходимом направлении. К журналисту много требований. Он должен соблюдать методические принципы интервьюирования, которые отрабатывались и анализировались несколькими поколениями исследователей. В современном медиапространстве от журналиста требуется еще больше. Процесс не стоит на месте: придумываются новые способы, а в это время отмирают старые способы, которые уже несовместимы с новой эпохой. Прогресс в медиапространстве внес определенные изменения в жанр интервью и работу журналиста.

Выпуски «Осторожно, Собчак», которые выходят на YouTube канале Ксении Собчак являются идеальным примером для современного интервью, требования к которому соответствуют современным запросам. Ксения Собчак не только регулирует тональность беседы и задает вопросы, но и позволяет себе комментировать ответы собеседника, а также не соглашаться с ним, вызывая таким образом спор. Журналист аргументирует свое мнение. Так, проанализируем споры в выпусках «Осторожно, Собчак» как разновидность речевой коммуникации Ксении Собчак.

Чтобы выявить методы ведения спора в журналистской деятельности Ксении Собчак, мы проанализировали 27 выпусков интервью на YouTube канале «Осторожно, Собчак!». с 1 сентября 2022 г. по 1 марта 2023 г. Выборка обусловлена тем, что в период с сентября по март вышли выпуски, которые являются типичной статистикой для ее канала, что является удобным и объективным для анализа. Причина, по которой для анализа была выбрана журналистская деятельность Ксении Собчак обусловлена тем, что она выпускает рейтинговые и «громкие» журналистские материалы, в которых ведутся споры. Просмотры на 1 выпуске в среднем имеют по 1,5 млн просмотров. Также есть обратная связь, где зрители делятся своим мнением, оставляют комментарии. Это позволяет нам утверждать, что Ксения Собчак является одним из самых извест-

ных и рейтинговых журналистов в российском медиа пространстве. Также на канале журналиста имеется рубрика «Осторожно, спор!», где сутью выпусков является ведение спора. Ксения Собчак позиционирует себя как скандальный и смелый журналист.

Проанализировав выпуски, мы пришли к выводу, что в 90 % журналистских материалах Ксения Собчак вступает в спор с собеседником. Исключением стали выпуски «Дарья Касаткина: каминг-аут, смена гражданства и первое появление с Натальей Забияко», ««Изобретая Анну»: эксклюзивное интервью из тюрьмы с Анной Делви» и «Кмкабидзе: Мне станет легче, если я умру. Последнее интервью». Данные интервью содержат в основном монологи героев. Ксения Собчак в этих выпусках не выделяется. В спор она не вступает. Это объясняется выбранной темой для выпусков и форматом выпуска. Например, в выпуске ««Изобретая Анну»: эксклюзивное интервью из тюрьмы с Анной Делви» с Анной Сорокиной Ксения Собчак вела беседу удаленно, т.к. героиня находилась в это время в американской тюрьме.

Ксения Собчак раскрывает героев не только задавая вопросы, но и вступая с ними в спор. Она известна в медиапространстве благодаря своей «методике» интервью. Гости часто знают о ее подходе. Так, блогер Катя Коносова в выпуске «Катя Коносова: впервые о личной жизни, Путине и марафоне Собчак» говорит журналисту, что «готова ко всему».

Вид спора, который преобладает в выпусках Ксении Собчак, является спор для выявления истины. В процессе спора обе стороны использует самые весомые и сильные аргументы. Основное правило при ведении данного вида спора – не разорвать цепочку, которая ведет к истине. Цель, которую преследует журналист – раскрыть героя или заполучить нужную информацию. На втором месте – спор ради спора. Процесс такой дискуссии приносит удовольствие самим спорящим. Точка зрения у них может меняться. Для них главное, чтобы шел сам процесс.

В ходе анализа выпусков на канале «Осторожно, Собчак», мы обратили внимание на композицию и структуру интервью. Ксения Собчак себя не ограничивает и может вести беседу и сидя в одном помещении с собеседником, и удаленно через современные техно-

логии. Выпуски на канале имеют и хронологический, и нехронологический порядок. Выбранная тема и переход одной темы к другой напрямую решают какая будет композиция у выпуска. Между разговорами журналист может перемещаться с собеседником во времени, добавлять фрагменты из других видео. Например, в выпуске с ««Дима Зицер»: Как противостоять пропаганде в школе» журналист включила видеозапись с 1 сентября, где Дмитрий Зицер выступал с речью. Ксения Собчак может соглашаться с собеседником, может и начать спор, если ее мнение не соответствуют мнению собеседника. В данном выпуске наблюдается «спор для проверки истины». Журналист задает вопрос: «Советское образование, есть такое мнение, было лучшим в мире. Вы с эти согласны?». Получает ответ «Чтобы посмотреть на систему образования, надо посмотреть лет на 15-20 вперед. То, что раньше было лучше – это обман. Это результат системы образования. Этот миф о системе образования оттуда же, откуда и идея поднимать флаг и петь гимн, потому что это простейший путь сказать: «Мы лучшие» и на этом все закончить». Тут Ксения Собчак не соглашается и добавляет, что на Западе, например, ученики, окончившие русскую математическую школу в приоритете во время поступления. И там до сих пор говорят про советское образование. «Для них математика это что-то «вау»«. Дмитрий Зицер добавляет: «Была. Была». Но от своего мнение гость не отказывается и уверен, что это миф и далее обосновывает свое мнение.

Обсуждая с Катей Коносовой курсы в интернете в выпуске ««Катя Коносова: впервые о личной жизни, Путине и марафоне Собчак», Ксения Собчак после мнения собеседника спешит поделиться и своим мнением. Делает это она со словами «Смотри, ведь…», «Ведь…», «Это про то, что…». В конечном итоге они приходят к единому мнению, что означает, что спор имеет продуктивный характер. Спор велся для выяснения истины. Об этом свидетельствуют и комментарии под выпуском, которые находятся в топе: «Когда велась дискуссия о курсах и, в частности, о курсе Ксении Собчак, меня дико разрывало. А разрывало оттого, что обе правы со своей стороны».

Важно отметить, что споры в выпусках на канале Ксении Собчак ведутся спокойно и без криков. Это один из факторов, благодаря которому достигается эффект продуктивного финала. Например, под выпуском «Год с начала СВО – что будет дальше. Большой разговор со сторонниками и противниками спецоперации» зрители отмечают: «Ксения, спасибо за спокойную дискуссию, в которой были представлены люди с разными взглядами. Редко встретишь такое».

Проанализировав выпуски, мы пришли к выводу, что споры на канале «Осторожно, Собчак» имеют продуктивный характер.

Также во время анализа мы обратили внимание на основные композиционным элементы интервью. Это важная составляющая любого видео, так как главная задача этой части – зацепить зрителя, обозначив ему тему интервью и наметив самые интересные вопросы.

Для Ксении Собчак свойственно начинать свои интервью сразу со сложных или провокационных вопросов. Ведущая «Осторожно, Собчак» не использует разогревающие вопросы.

В «Осторожно, Собчак» преобладают вопросы закрытого типа: «А ты следишь за ним? Получается, «Газпром» одобрил эту историю? Москва при Собянине похорошела? Он прав или нет?». Блогер использует такие формулировки для провокационных вопросов, чтобы получить четкое мнение интервьюируемого – «да или нет».

Литература и источники:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – М, 2003. – 224 с.
2. Антонова Л.Г., Башлавкина Ю.А. Коммуникативный инструментарий современной формы интервью на платформе YouTube // Социальные и гуманитарные знания. – 2018. – №3. – С. 185-199.
3. Вакурова Н.В. Типология жанров современной экранной продукции / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин. – М, 1998. – 439 с.

4. Гавра Д.П., Декалов В.В. Заменят ли блогеры журналистов? // Институциональные и неинституциональные игроки на пересечении медиа и сетевого пространств. – 2018. – №3. – С. 75-82.
5. Енина Л.В. Практика журналистского общения / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. – Екатеринбург, 2016. – 75 с.
6. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста / А. Г. Киселев. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
7. Культура русской речи. Учебник для вузов / под ред. проф. Л. К. Граудиной и проф. Е.Н. Ширяева. – М.: Издательская группа «НОРМА–ИНФРА», 1999. – 401 с.
8. Поварнин С.И. Искусство спора (О теории и практике спора) / С.И. Поварин. – СПб, 1918. – 104 с.
9. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика», – СПб.: Знание, 2000. – 385 с.
10. Юсупова, З.А. Спор и его виды // Проблемы совершенствования законодательства. – Выпуск 79/19. – Махачкала: ООО «АЛЕФ», – 2019. – С. 324-327.

Сафина Л.Р. (РИИ, Казань)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики РИИ Сабирова Л.Р.)

Аннотация: *Статья посвящена изучению эффективности влияния социальных сетей на продвижение контента СМИ, в частности, просветительских медиапроектов. Для анализа был выбран телеканал «Хузур ТВ» и их просветительские медиапроекты «Алифба. Уроки чтения Куръана» и «Рухуль-Байан». В ходе работы была изучена специфика подачи этих медиапроектов в социальных сетях YouTube и ВКонтакте.*

Ключевые слова: *социальные сети, медиапроект, контент, СМИ, телеканал «Хузур ТВ», просветительские медиапроекты.*

Происходящие в журналистике изменения, также модернизированные схемы формирования и предоставления медиапродукта содействуют получению информации в любое комфортное время и в любом комфортном месте. Но необходимо подчеркнуть, что поменялась и сама модель коммуникации: «друг-другу» и «много-многим». Это явление называется интеракцией. Именно взаимодействие с аудиторией позволяет выстроить стандартный и понятный диалог. Это полностью меняет всю коммуникативную схему взаимодействия медиа. Как следствие – различное воспри-

ятие информации. Подчеркнем, что социальные сети не являются СМИ по назначению, т.к. индивидуальности, которые отличают их от остальных каналов и носителей информации, зависят от содержания предоставляемых данных. Главная роль СМИ состоит в том, чтоб отражать общество, а не жизнь и деятельность определенного человека. Тут появляется определенный конфликт, где, с одной стороны, классические медиа продолжают оказывать воздействие на общество, а с другой стороны, случается стирание границы между профжурналистикой и общественной (любительской, социальной журналистикой) в информационно-коммуникативной сфере [3, с. 184].

Статистика продемонстрировала, что большая часть online-дискуссий на сайтах соцсетей возникает из обычных источников информации. Это место, развернутое на сайтах соцсетей, дополняет и корректирует данные, которыя предоставляется классическими СМИ. Ведь последние создают монологический тип сотрудничества: люди получают сообщение, могут его обсудить, сделать замечания, но источник сообщения им не отвечает. Являясь частью медиасистемы, соцсети отправляют аудитории свои данные, потребляемые персонально и свободно (когда и где угодно). При всем этом производится социальная функция: она связывает значительное число людей воедино, образуя социальные группы. Сетевое место, контент, который быть может увлекателен пользователю, остается основой для продвижения в соцсети. Контент и общество – самое принципиальное для новых медиа.

Соцсети представляют собой некоторую площадку для формирования читательского ядра. Данная изюминка состоит в том, что при оценке (использовании команд: like либо «мне нравится») пользователем того, либо другого медиа, который был размещен на главной страничке, они автоматически становятся получателями последних новостных сообщений, которые будут расположены на их индивидуальной страничке. Еще в период Генри Льюиса (основоположника журнала «Тайм») стало модным ранжирование новостных сообщений по значимости. На сайтах соцсетей на первых позициях постоянно будет та новость, набравшая больше

всего «лайков». То, что принципиально для общества автоматом располагается сверху новостной ленты.

Итак, медиа – это то, что имеет значение как раз в настоящее время, в эту минутку в контексте общественного общества. Содержание «новостной стенки» помогает выявить и удостоверить убеждение тех, кто «сидит» в соцсети. Сотрудничество с пользователями информации, к примеру, в ВКонтакте, Твиттер, YouTube сформировывает понятие «общие СМИ» либо «общие медиа», что является результатом коллективного сотрудничества и общественного обмена. ВКонтакте представляет из себя соцсеть, на которой посторонние веб-сайты, также и новостные, могут быть взаимосвязаны в качестве общественного плагина (пользователи наружных веб-сайтов в силах оценить) – поставить «Нравится», посоветовать либо дать комментарий по поводу информации, другими словами, оставить отзыв на наружных веб-сайтах либо выслать данные на свою страничку в соцсети [5].

Итак, открытые соцсети, которые используют передовые коммуникативные технологии, являются новой составной частью СМИ, которых различают специальные качества интернета: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность и многоканальность.

Как понятно, управление проектами появилось как ответ на дилемму управления большими проектами в строительной, авиационной, нефтегазовой и остальных отраслях [1, с. 171].

Предпосылки определяют актуальность внедрения управления проектами и в медиаиндустрии. Но разные исследователи расходятся в понимании относительно определения понятия «медиапроект».

Более пригодным, по нашему мнению, является определение, изложенное Н.М. Белоусовой: медиапроект – это временная структура, созданная для создания медиапродукции, реализации работ и оказания услуг в медиасфере, также для создавать новые и реорганизовывать имеющиеся медиаорганизации [2, с. 25].

Всякий проект имеет три главных свойства: цель, сроки и ресурсы. Проект непременно обязан иметь конечную определенную измеримую цель, другими словами, то, во что преобразуются ресур-

сы со временем в итоге реализации комплекса работ. Время также является принципиальным элементом, в связи с тем, что при другом варианте это была бы просто деятельность. Ресурсы, а точнее их ограничения, побуждают к проектированию работы, подробному планированию.

Развивая тему систематизации медиапроектов, рассмотрим подход Л.П. Шестеркиной и А.Р. Марфициной. Они дифференцируют медиапроекты по последующим аспектам [4, с. 42]: по целеполаганию, задачам и характеру проектируемых изменений: инновационные (внедрение новых разработок); реставрационные или поддерживающие (экология, культурное наследие и т. п.); по направлению деятельности: образовательные, научно-технические, культурные, патриотические, просветительские, развлекательные, краеведческие, политические; по особенностям финансирования: инвестиционные, спонсорские, кредитные, бюджетные и благотворительные проекты; по срокам реализации: краткосрочные (1-2 года); среднесрочные (3-5 лет); долгосрочные (10-15 лет); по масштабу: микропроекты, малые проекты и мегапроекты.

Итак, результатом медиапроекта является медиапродукт. При планировании медиапроекта, в связи с этим формулируются требования и/либо эталоны качества медиапродукта. Потом производится управление качеством и контроль качества. Качество медиапродукта определяется качеством медиапроекта. Необходимо подчеркнуть, что в этом случае под медиапродуктом мы осознаем контент, другими словами, это контент медиаплощадок, их информационное заполнение, например, тексты, графическая, звуковая и видеоинформация.

Исследование продемонстрировало, что несмотря на то, что выходной медиапродукт может соответствовать всем требованиям, которые предъявляются в медиапроекте, в действительности, исходя из убеждений умственного развития общества его качество понижается. Про это говорят тенденции употребления медиапродукта: медиа становятся все больше увеселительными; случается усиление функции ублажения потребительских потребностей над функцией образования и воспитания; ожидания покупателей облегчаются; случается масштабная переориентация.

В рамках научного исследования мы проанализировали специфику популяризации просветительских медиапроектов в социальных сетях телеканала «Хузур ТВ». Телеканал «Хузур ТВ» – «мусульманское телевидение в России, впервые воплотившее концепцию круглосуточного вещания религиозных программ на всей территории РТ и РФ» [9].

Телеканал «Хузур ТВ» выпускает различные проекты исламского характера, а также он ведет свою деятельность в разных социальных сетях и медиаплощадках.

Круг выпускаемых телеканалом медиапродуктов, достаточно широк. В основном, это медиаматериалы на исламскую тематику, которые несут просветительский характер. Распространение медиапродуктов Телеканала «Хузур ТВ» происходит на двух площадках – социальных сетях – «ВКонтакте» и «YouTube».

В середине 2022 г. телеканал «Хузур ТВ» начал выпускать на своем Youtube-канале абсолютно новый медиапроект «Алифба. Уроки чтения Куръана». Важно обратить внимание, что Youtube – это уникальная площадка, на которой размещается абсолютно любая информация на различные темы в видеоформате. Также Youtube входит в ряд социальных сетей [6], то есть данную площадку можно рассматривать не только как видеохостинг, но и как социальную сеть, и сравнивать ее с другими социальными сетями. Отличительной особенностью Youtube является то, что аудитория смотрит качественные видеоролики, которые и создают образ самого телеканала и дают ему возможность продвигаться дальше. Поэтому видеохостинг «Youtube» можно рассматривать как одну из популярных социальных сетей, совмещающих в себе возможность массовой и межличностностной коммуникации и затрагивающий все ключевые элементы коммуникации: адресанта, адресата и сообщение.

Итак, для анализа формата подачи медиапродуктов Телеканала «Хузур ТВ» в социальных сетях был выбран медиапроект – «Алифба. Уроки чтения Корана» [7]. «Алифба. Уроки чтения Корана» – это 11 коротких видеоуроков, которые помогают быстро освоить азы чтения на арабском языке.

Для начала рассмотрим специфику распространения данного медипроекта в социальной сети «YouTube». Телеканал «Хузур ТВ» зарегистрирован на данной площадке 2 августа 2018 г. На сегодняшний день имеет 94,7 тыс. подписчиков, 2,2 тыс. видео и общий просмотр видео – 21 433 995.

Во-первых, медиапроект имеет отдельнй плейлист, что дает возможность найти и посмотреть видеоуроки быстро.

Во-вторых, каждый видеоурок пронумерован и описан так, что для зрителя очень удобно в плане повторения, т.е., когда человек захочет повторить тему на ином ресурсе, то ему не придется снова смотреть видео, а просто надо будет посмотреть описание под видео, чтобы найти тему занятия.

В-третьих, все видеоуроки ведет один и тот же человек – Исмаил Гиндуллин, что также обеспечивает легкость в восприятии информации.

Был сделан анализ активности в социальных сетях «YouTube» и «ВКонтакте» по следующим показателям как: количество просмотров, количество лайков, количество комментариев и длительность видеороликов. По этим данным, был сделан вывод о том, что формат подачи или количество аудитории не играет особой роли в популяризации медиапроекта «Алифба. Уроки чтения Корана». Большую значимость несет активность аудитории и ее качество.

Мы пришли к следующим выводам, во-первых, в социальной сети «YouTube», в частности, в медиапроекте «Алифба. Уроки чтения Корана» нет активности, не задействованы ни инструменты продвижения (такие как таргетированная реклама, например), ни попытки поднять просмотры иными путями, что и дает низкие просмотры и отсутствие обратной связи.

Что же касается социальной сети «ВКонтакте», где также были опубликованы видеоуроки медиапроекта «Алифба. Уроки чтения Корана» (с отсылкой на YouTube), то можно сказать, что: посты не пользуются особой популярностью: мало просмотров, лайков; нет обратной связи (в виде комментария); видеоуроки были опубликованы на месяц позже, что также могло сыграть роль в их популяризации. Это дает основание говорить о том, что социальные сети телеканала «Хузур ТВ» не являются инструментом популяри-

зации их контента, что дает отсылку на то, что проекты набирают популярность за счет их показа на ТВ.

Для полной картины был проанализирован также медиапроект «Рухуль-Байан». «Рухуль-Байан» [8] – это 44 коротких рассказа и назидания, оформленные в формате видео (каждое видео пронумеровано) В основном, все 44 видео – это рассказы, притчи об исламе, некоторые из которых подкреплены аятами из Корана.

Стоит сказать, что видеорассказы с №1 до №24 выходили на платформе «YouTube» с 25 июля 2022 г. по 9 сентября 2022 г. с периодичностью публикации в два дня, после чего медиапроект перестали публиковать. Однако 11 ноября 2022 г. на платформе «YouTube» появляется видеорассказ №25, что дает нам основание судить о том, что медиапроект не перестал существовать, а взял паузу на некоторое время. Следующие видео: №26, №27, №28, №29, №30, №31, №32, №33, №36 – публиковались с периодичностью один раз в три-четыре дня (за исключением видео №34, №35 – один раз в два дня).

Если рассматривать график просмотров и их динамичность, то можно заметить небольшие скачки, однако эти скачки ненамного превышают среднеее значение всего числа просмотров.

Обратной связи со стороны аудитории практически нет. Комментарии оставлены под видеорассказами №4, №7, №9, №10, №11, №12, №15, №21, №22, №23, №29, №32, №33, №34, №38, №39, №42, №44. В основном, это комментарии, не имеющие глубокого смысла. Например, в видео №4 один из подписчиков отреагировал на тему видео, написав свою точку зрения, но не получил ответа, что дает основание судить, что телеканал «Хузур ТВ» не заинтересован в мнении своей аудитории или просто-напросто не читают эти комментарии. В остальных видеорассказах комментарии представляют собой слова благодарности за созданный телеканалом медиапроект.

По длительности видео не превышают 4-х минут, что также важно. Ведь сейчас, когда у большинства людей клиповое мышление, длинная и неяркая информация будет незапоминающейся и недолгосрочной, а благодаря таким коротким видео, аудитория сможет быстро усвоить информацию.

Особенностью подачи самого видео является его мультипликационный формат, т.е. рассказ сопровождается картинками, которые нарисованы специально под формат рассказа и напоминают мультфильм, благодаря которому видео запоминаются легче и образно. Также не менее, значимым моментом, можно отметить голос диктора, который озвучивал текст. Он более динамично рассказывает саму притчу, а в моменте перехода к назиданию делает небольшую паузу и уже плавным голосом дает само наставление, тем самым обращая внимание аудитории на важную смысловую часть видео.

Что же касается социальной сети «ВКонтакте», где также публиковались данные видеорассказы, то можно увидеть небольшую разницу по количественным показателям и существенные изменения в специфике подачи.

Например, просмотры постов стабильны, однако это наблюдается лишь до поста с видеорассказом №21. После него происходит резкий скачок просмотров практически в 2 раза, а после идет снова спад активности (наблюдается до видеорассказа №34 – 26 декабря 2022 г.). Последние два поста: №35 и №36 набрали приблизительно 1 тыс. и 1,3 тыс. просмотров, что говорит о том, что данное явление было чем-то спровоцировано – иные источники продвижения.

Также стоит упомянуть о том, что в социальной сети «ВКонтакте» опубликованы не все видеорассказы – до №36, среди которых также есть пропуски. Немаловажно, что видео №31, №33, №34 публиковались два раза в разных временных промежутках, но резких скачков в их показателях не наблюдалось.

Число лайков – минимально и не достигает больше 10. Такую же ситуацию можно проследить с репостами и комментариями. Это означает лишь одно – обратной связи со стороны аудитории практически нет. Значит, посты не пользуются популярностью и не несут ценности в продвижении контента телеканала «Хузур ТВ».

Посты не имеют уникального описания, нет конкретной формы их оформления. Они представляют собой однотипные тексты про само произведение, на основе которого сняты видеорассказы, или

простое предложение с указанием на номер видеорассказа и его тему. Однако видеорассказы №14 и №16 имеют более оригинальный формат оформления текста.

Если сравнивать контент социальных сетей «YouTube» и «ВКонтакте», то можно сделать вывод о том, что в YouTube авторы медиапроекта отнеслись более ответственно: они публиковали видео с некоторой периодичностью, оформили медиапроект в отдельный плейлист для удобства поиска, а также сделали татарскую версию проекта, что не менее важно, ведь телеканал «Хузур ТВ» функционирует территориально в Республике Татарстан, где большинство зрителей – это татары. Это говорит о том, что телеканал ориентируется на свою аудиторию и их потребности.

Но на обеих площадках – «YouTube» и «ВКонтакте» – медиапроект не пользуется популярностью. Это дает снова основание судить о том, что в продвижении контента телеканала «Хузур ТВ» социальные сети не играют важной роли как инструмент для популяризации. Площадка «YouTube» больше служит в качестве архива, а в сообществе «ВКонтакте» вовсе публикуют материалы «для галочки». Можно также предположить, что есть другие источники, которые делают медиапроекты популярными.

Литература и источники:

1. Амелина П.Ю. Методические подходы к управлению рисками девелоперских проектов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2011. – №4 (127). – С. 170-173.
2. Белоусова Н.М. Бизнес-план как основа создания и реализации медиапроекта // Медиа-экономика XXI в. – 2019. – №1. – С. 25-30.
3. Чистяков, А.В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций: социокультурный анализ: Дис.... д-ра социол. наук. – Ростов-на-Дону: 2009. – с.184
4. Шестеркина Л.П. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования // Ученые записки

Забайкальского государственного университета. – 2019. – №1. – С. 40-48.
5. ВКонтакте [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 06.01.2023).
6. Роскомнадзор включил в реестр соцсетей YouTube, но не Telegram / Вести Ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vesti.ru/hitech/article/2616965 (дата обращения: 26.03.2022).
7. Телеканал Хузур / плейлист «Алифба. Уроки чтения Куръана» [видеоуроки] // YouTube. [Электронный ресурс]. URL: https://youtu.be/N1_S6-AiYY0 (дата обращения: 26.03.22).
8. Телеканал Хузур / плейлист «Рухуль-Байан» [видеорассказы] // YouTube. [Электронный ресурс]. URL: https://youtu.be/oBVbkkEqvlk (дата обращения: 26.03.23).
9. Хузур ТВ / О канале. [Электронный ресурс]. URL: http://huzurtv.ru/about (дата обращения: 26. 03.2023).

Умпелева М.Е. (КазГИК, Казань)

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В Г. КАЗАНИ

(Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент кафедры режиссуры кино и телевидения КазГИК Малахов В.П.)

Аннотация: *Статья посвящена анализу продвижения современного искусства в г. Казани на примере трех существующих арт-объектов. Анализ данных объектов предполагает выделение конкретных методов и тенденций продвижения современного искусства, которые могут быть полезны не только учреждениям культуры Республики Татарстан, но и организациям культуры в городах других регионов.*

Ключевые слова: *арт-менеджмент, современное искусство, продвижение, выставки, менеджмент в сфере культуры.*

Для того чтобы наглядно разобрать методы арт-менеджмента современного искусства в Казани были выбраны три арт-объекта, а именно три живописные выставки, каждая из которых уникальна по своему содержанию. Выставка «Я рядом. Яратам» художников Евгении и Саяна Байгалиевых, Ирины Зюськиной, Анны Лапшиновой в галерее современного искусства «БИЗON». Экспозиция «Три художника» в галерее-мастерской Славы Зайцева. Выставка «Ничего другого» художника Владимира Потапова в центре современной культуры «Смена». При анализе продвижения данных арт-объектов использовались следующие критерии: упоминание арт-объекта в СМИ, наличие сайта организации, размещение на

нем информации о выставке, продвижение выставки в социальных сетях.

Выставка «Я рядом. Яратам»

Данная выставка начала свою работу в Казани 23 марта 2023 г., еще за день до открытия о выставке написали 2 местных новостных портала: Деловая электронная газета «Бизнес Online» [1] и «Казанский Портал» [2]. Организация имеет свой сайт, при входе на который сразу показывается краткая информация об актуальном арт-объекте. На странице арт-объекта предоставлена вся необходимая информация о стоимости, времени и месте проведения, льготах на билеты, а также сведения о художниках выставки. Помимо этого, сайт предлагает нам интервью с художниками, куратором выставки, фото и ссылку на приобретение билетов. Также на сайте галереи присутствует ссылка на их сообщество в социальной сети «ВКонтакте» и «YouTube». Можно выделить следующие методы продвижения данного арт-объекта: видео-экскурсия по выставке и разговорные видео с авторами произведений на «YouTube», розыгрыш призов в сотрудничестве с другими организациями, продажа мерча: стикер-паков, открыток, блокнотов, подборки цитат и книжных рекомендаций авторов выставки, эксклюзивные мероприятия: семейный тренинг с детским психологом, включающий в себя экскурсию по выставке, арт-йога в пространстве выставки; акция с предложением руки и сердца в рамках проведения выставки. Можно сделать вывод, что выставка «Я рядом. Яратам» активно продвигается организацией. Методы продвижения ориентированы на популяризацию арт-объекта среди молодежи, особенно среди молодых семей, что соответствует тематике выставки и показывает хорошее знание своей целевой аудитории. Среди недостатков можно выделить только малую освещенность выставки в СМИ, что объясняется особенностями целевой аудитории (по статистике ВЦИОМ за 2021 г. 45 % российской молодежи узнает о новостях из социальных сетей и только 20 % из новостных порталов) и компенсируется активной рекламной кампанией в социальных сетях.

Экспозиция «Три художника»

Особенность данного арт-объекта заключается в том, что его пространство совмещает в себе и галерею, и мастерскую художника, а сама экспозиция является постоянно действующей.

В новостях данная выставка была освещена только единожды, на ее открытие еще в 2016 г. С того момента арт-объект не освещался в местных СМИ. На сайте организации можно узнать информацию о времени работы экспозиции, месте проведения и стоимости билетов, а также увидеть некоторые экспонаты. Значительным минусом стало то, что 3 из 6 представленных ссылок на главной странице сайта являются недействительными. То есть, при попытке перейти на «Афишу», «Магазин» или «Вопрос-ответ» на сайте организации посетитель попадает на пустую страницу. Это говорит о том, что организация не поддерживает качественную работу сайта. Среди социальных сетей арт-объект продвигается в «ВКонтакте», «YouTube» и «Дзен», однако посты выкладываются редко, с периодичностью в 1-2 месяца. [3] Таким образом, данный арт-объект не обладает уникальными методами продвижения или активной рекламной кампанией. Вероятнее всего, что основной приток посетителей приходит с «Яндекс Афиши», где выставка входит в топ-10 актуальных событий Казани [4].

Выставка «Ничего другого»

Арт-объект начал свою работу в Казани 10 марта 2023 г., об открытии выставки написало только одно местное СМИ. Имеется сайт организации, на котором выделены две страницы под выставку: одна посвящена анонсу, другая рассказывает подробнее о содержании выставки и ее авторе. Минусом является то, что данные записи никак не закреплены на главной странице сайта, и найти информацию о проходящей выставке можно только вбив название в поиске, либо же пролистав вниз ленту новостей. В социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Telegram» еженедельно обновляется расписание событий, где присутствует вся необходимая информация о проведении выставки. Помимо этого, организация имеет собственный YouTub-канал, где, однако, не присутствует никакого контента, связанного с актуальным арт-объектом [4]. Данный арт-объект почти не продвигается организацией и, так же, как и предыдущий, не содержит в себе уникальных рекламных ме-

тодов. Отсутствие рекламы на главной странице сайта и недостаток контента на YouTube-канале не дает людям возможности легко узнать об этом событии, а продвижение в социальных сетях может остаться неэффективным без достаточного количества интересного контента [5].

Проанализировав все три выставки, можно прийти к выводу, что ситуация арт-менеджмента современного искусства в Казани может сильно разниться в зависимости от арт-объекта, но в целом находится на низком уровне. Организаторы выставок имеют в своих руках множество инструментов продвижения: социальные сети, видеохостинги, мессенджеры и пр., но чаще всего не пользуются ими и не ведут активную деятельность на данных платформах. Причина этой проблемы может заключаться в нехватке квалифицированных специалистов в области менеджмента культурной сферы или же в незаинтересованности коммерческих организаций выделять средства на рекламные и PR-кампании. Как же можно улучшить продвижение современного искусства в Казани? Для этого необходимо в первую очередь поддерживать качественную работу сайта организации, делая ссылки на выставку доступными на главной странице. Также можно использовать SEO-оптимизацию и платную рекламу, чтобы выставка была легче найдена в поисковых системах. В социальных сетях рекомендуется увеличь количество контента, связанного с актуальным арт-объектом, включая фото и видеоматериалы.

Помимо этого, можно продвигать выставку через локальные онлайн-сообщества, например, группы в социальных сетях, посвященные искусству и культуре. Также можно привлечь к продвижению блогеров и журналистов, чтобы они написали о выставке в своих публикациях и привлекли к ней внимание публики.

Важно помнить, что продвижение выставки в интернете требует систематической работы и контроля за проводимыми мероприятиями. Организаторам нужно следить за реакцией аудитории, отвечать на вопросы, помогать потенциальным интересующимся получить необходимую информацию, чтобы выставка была привлекательна для как можно большего числа посетителей.

Общая информация о выставке также может быть размещена в других местах города, чтобы повысить узнаваемость мероприятия. Например, в местах, где собираются молодежные сообщества, такие как коворкинги, арт-пространства и клубы. Таким образом организация сможет привлечь больше внимания к своей выставке и увеличить количество посетителей.

Литература и источники:

1. «Я рядом. Яратам»: выставка-объятие в галерее «БИЗОN» представит работы восходящих звезд московского арт-рынка // Бизнес Online URL: https://m.business-gazeta.ru/news/587481 (дата обращения: 10.05.2023).
2. В «Бизоне» открывается новая выставка о любви // Казанский портал URL: https://e-kazan.ru/news/show/49550 (дата обращения: 10.05.2023).
3. «Я рядом. Яратам» // Галерея современного искусства БИЗОN URL: https://bizon.gallery/exposition/ya-ryadom-yaratam?utm_source=background-click-frontpage (дата обращения: 10.05.2023).
4. БИЗОN галерея современного искусства Казань // ВКонтакте URL: https://vk.com/bizon.gallery (дата обращения: 10.05.2023).
5. Bizon Gallery // YouTube URL: https://www.youtube.com/@bizon.gallery/videos (дата обращения: 10.05.2023).

Хасанова Ш.А. (РИИ, Казань)

ВНЕШНИЙ ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ВЕДУЩЕГО ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТ ИРАДЫ ЗЕЙНАЛОВОЙ)

(Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики РИИ – Зайни Р.Л.)

Аннотация. *В современном мире медиапространство насыщено информацией, поэтому телевизионные каналы вынуждены бороться за внимание зрителя. В этой борьбе важную роль играет внешний имидж телеведущего, который должен быть запоминающимся и привлекательным. В связи с этим возникает необходимость изучения особенностей формирования и изменения внешнего имиджа телеведущих новостных программ. В России телеведущие играют важную роль в обществе, они являются не только лицами канала, но и общественными деятелями. По этой причине, имидж телеведущего имеет большое значение не только для канала, но и для всего общества.*

Ключевые слова: *имидж эталон, образ телеведущего, телеимидж, медиология, медиаоброз, ведущие новостных программ, Ирада Зейналова, журналистика, журналист*

Актуальность темы обуславливается тем, что в современном мире телевидение играет важную роль в жизни общества. Новости, ток-шоу, сериалы – все это входит в нашу повседневную жизнь. Телеведущие, как лица телевизионных программ, играют

ключевую роль в формировании имиджа канала и передачи информации зрителям. Одним из важнейших аспектов работы телеведущего является его внешний облик, который способен оказать сильное влияние на восприятие зрителей.

Научные труды отечественных и зарубежных авторов-ученых, таких как Абишева В.Т. [1], Михайлова О.А. [2], Рахиманова А.К. [3], Капустина А.Н. [4], Шепель В.М. [5], Матвеев М.Ю. [6], Петрова Е.А. [7], а также статистические данные рейтинговых исследований «Mediascope» [8] легли в методологическую основу нашего исследования.

Понятие «имидж» уже давно на слуху, интерес к нему с каждым годом растет, нет сомнений важности и необходимости этого явления. Социологи стремятся познать «имидж» и его влияние на сознание общества, открыть все его грани, чтобы эффективно использовать в области социальной психологии, телевидения, PR-менеджмента, рекламы, философии и прочих гуманитарных наук. В контексте СМИ этот образ / облик телеведущего формируется у зрителей благодаря телевизионным программам и другим информационным ресурсам.

Если рассматривать имидж в контексте СМИ, то речь, в первую очередь, пойдет не о замысле и сценарии новостной программы, а о профессиональном имидже ведущего. Потому что он является связующим звеном между новостной программой и зрителем. Неграмотно подобранный имидж ведущего может разрушить впечатление о программе.

Для того чтобы наиболее удачно создать собственный имидж, нужно пройти через несколько этапов. Во-первых, проанализировать целевую аудиторию телеканала и новостной программы. Во-вторых, проанализировать конкурентов. В-третьих, определить ключевые характеристики образа – навыки углубленного изучения новостей, анализа и взвешивания для дальнейшей справедливой и балансированной оценки, умение быстро адаптироваться к изменяющейся обстановке, умение работать в творческой команде, умение создавать напряжение и удерживать внимания зрителей. В-четвертых, создать уникальный стиль, который органично сочетается с функциями и свойствами, определенными ранее. Это мо-

жет быть хорошая дикция, привычка выполнять сложные вещи на лету, владение зрительными и увеселительными техниками и т.д. В-пятых, протестировать образ на аудитории. В.М. Шепель [5, с. 189-196] пишет: «Благоприятные внешние данные являются тем природным достоянием, которым следует умело распорядиться. Как в личной жизни, так и в профессиональной деятельности… Вне всякого сомнения, красивым людям легче создать эффект личного обаяния. На кино- или телеэкране наш взор выхватывает и запечатлеет в памяти образы внешне привлекательных людей. Проводя многочисленные эксперименты, психологи убеждались, что из десяти случаев, по меньшей мере, в восьми наше первоначальное впечатление о других складывается по их внешности».

Отношение к ведущему складывается с первого мгновения, с первого его эфира. Каждый профессиональный ведущий создает свой образ из «своего материала», из черт собственной личности. Имидж ведущего должен отражать его профессионализм и качества, необходимые для работы в телевизионном эфире. Он должен быть уверенным в себе, обладать ясной дикцией и уметь работать с камерой, должен уметь быстро реагировать на происходящие события и оперативно подавать информацию. Ключевые элементы образа ведущего включают в себя строгий костюм, аккуратную прическу, ухоженную кожу и нейтральный макияж. Важно, чтобы образ был не только аккуратным, но и соответствующим теме передачи. Ведущий должен быть грамотным и компетентным в теме, о которой он рассказывает. Создание уникального стиля ведущего – это важный этап в создании образа, который в конечном итоге должен соответствовать как характеру человека, так и теме программы. Ведущий может использовать различные аксессуары, которые помогут выделить его из массы и создать уникальный образ. Создание эталонного образа ведущего – это процесс, который требует времени и усилий. Важно помнить, что главной задачей ведущего является правильная и интересная подача информации, а внешний облик должен лишь подчеркивать его профессионализм и компетентность.

Примером эталонного имиджа телеведущего новостных программ является Ирада Зейналова, которая начинала свою карьеру

в 1997 г. в качестве редактора и переводчика английского языка в программе «Вести» (РТР), а в дальнейшем продолжила на федеральных каналах «Первый» и «НТВ». Ее работы, сюжеты проекты и собственный неповторимый стиль позволяют проанализировать путь формирования имиджа телеведущего новостных программ.

Из имиджа культурного обозревателя она переходит в динамичные новости, освещает взрывы в московском метро и теракты в Беслане (оба в 2004 г.), в петербургском метро (2017 г.), аварии в московских энергосетях (2005 г.), финал матча ЧМ по футболу (2006 г.), серию «Золотые мгновения Олимпиады», за которую становится лауреатом телевизионной премии «ТЭФИ-2006», в номинации «Лучший репортер», а также награждается медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

У известной телеведущей также есть сестра – Светлана Зейналова [9], не менее известная российская радио– и телеведущая, в прошлом обозреватель утренней программы «Настроение» на телеканале «ТВ Центр», а также утренней телепрограммы «Доброе утро» на Первом канале. Девушка закончила факультет психологии педагогического вуза, а позже поступила в Театральное училище им. Щепкина. Старшая сестра по совету отца в 1995 г. окончила МАТИ им. К.Э. Циолковского по специальности «инженер-технолог порошковых материалов», по окончании вуза полетела на стажировку в США, однако позже решила воплотить мечту отца и стала журналистом.

По словам Ирады, обеих воспитывали в строгих национальных традициях: «комендантский час» псоле 21:00 ч. вечера, общение с мальчиками было под запретом, высшее образование было обязательным и т.д. Между сестрами 5 лет разницы, однако, карьера и имидж журналиста у каждой сложилась индивидуально. Ирада отличается своим узнаваемым стилем ведения программ и своим характерным темпераментом. Она ярко выражает свои мысли и эмоции, что делает ее программы более живыми и интересными для зрителей. Ее голос звучит убедительно и запоминающе. В своей речи она использует разнообразную лексику и образные сравнения. Темперамент Ирады сразу же привлекает внимание и не оставляет равнодушным. Эта личность, умеющая держать

напряжение в эфире, и не дающая зрителям заскучать. Младшая Зейналова – Светлана производит впечатление улыбчивой, общительной телеведущей утренних программ. В ее темпераменте чувствуется легкость, уверенность в себе и артистичность. У нее собственное агентство, которое занимается организацией всевозможных мероприятий, некоторые время от времени она проводит лично. Знаменитость ведет корпоративы и различные праздники вместе с резидентами «Comedy club», часто появляется в эпизодах российских фильмов: «Московская сага», «Тяжелый песок» и «Любовь и прочие глупости».

Каждая телепрограмма, куда приглашали Ираду Зейналову как ведущую, претерпевала изменения. Вспомним информационно-аналитическую программу «Воскресное время» (2012-2013 гг.), где с приходом Ирады изменилось время передачи, тематика, утвердился жесткий, критикующий стиль. Ирада умело повысила рейтинги за счет «нашумевших историй», интервью с «высокими чинами». Именно в этой новостной программе зародились ее стиль и манера речи, особенно ярко это ощущается в прямых репортажах, где телеведущая демонстрируют скорость, информативность, насыщенность. Например, в выпуске от 4 декабря 2022 г. [10] ведущая очень быстро, замысловато вещает анонс программы. Не подготовленному, аполитичному зрителю ее программа покажется труднопонимаемой с различными политическими терминами.

В ноябре 2016 г. стало известно, что телеведущая переходит с «Первого канала» на телеканал «НТВ». Рассказывая о своем переходе Сергею Ефимову, Ирада Зейналова не стала скрывать, что в какой-то момент ее работа на «Первом» попросту исчерпала себя [11]. Она призналась, что на «Первом» канале вместо нее предпочли ведущего мужского пола и это стало для нее возможностью перейти на НТВ и начать свою авторскую программу, где она бы смогла не «тараторить из-за хронометража», а умеренно, по-авторски доносить мысль до зрителей. «Если твоя репортерская жизнь удалась, тебя позовут на НТВ, если нет, то «иди ты домой»«, – похвасталась журналист своим новым местом работы.

19 ноября 2016 г. в очередном выпуске «Международной пилорамы» Ирада впервые анонсировала свою предстоящую информа-

ционно аналитическую программу «Итоги недели с Ирадой Зейналавой». «В своих передачах она режет правду матку и сверху посыпает солью», именно в такой формулировке представил Ираду ее коллега по работе – Тигран Кеосаян [12].

Почти десять лет работы в качестве корреспондента свидетельствуют о большом журналистском опыте, достаточном для перехода в аналитическую журналистику. Журналистов, перешедших с новостей на аналитику на центральных каналах, не так много. Таких людей называют «эталоном надежности и профессионализма». Они всегда внимательны к деталям, следят за актуальностью информации и не допускают ошибок в работе. Зрители Ирады могут быть уверены в том, что получат самую точную и актуальную информацию.

Когда проект только начинался, ведущая сказала, что «Итоги недели» будут более авторитетной программой, в которой будут не только сухое изложение фактов, но и серьезный анализ понятным и доступным для зрителей языком. В 2018 г. передача была признана самой популярной аналитической новостной программой на национальном телевидении [13].

Все 40 выпусков «Итоги недели с Ирадой Зейналовой», которые мы анализировали, начинались с подводки ведущей: «Давайте подведем итоги недели. Я, Ирада Зейналова, и репортеры НТВ о том, что действительно важно, о том, как и почему развивались главные события, смотрите в этом выпуске». После анонсирования новостей Ирада переходила к повестке дня и комментированию важных событий, происходящих в обществе. Заканчивался выпуск словами: «Это были «Итоги недели», у которых как всегда свои герои и свои события, какими их увидели репортеры НТВ. Жизнь всегда проще, когда понимаешь, как и что происходит. Мы встретимся снова уже на грядущей неделе».

Исследование показало, что телеведущая всегда безупречно и стильно выглядит в кадре. Предположительно, стилем ведущей занимается стилист, который умеет подчеркнуть ее индивидуальность, не боясь экспериментировать с образом. Ее стиль – это комбинация изящества, женственности и сдержанности. С переходом на новый телеканал стиль ведущей также перетерпел изменения.

На «Первом» ведущая надевала более яркие образы: цветные костюмы, рубашки. На НТВ ее визуальный образ стал более строгим: однотонные костюмы с подчеркивающим лекалом. Данные перемены в образе телеведущей характеризуют ее формы выражения мыслей, говорят о том, что журналист теперь ведет собственную программу, где может позволить себе использовать нестандартные выражения, сленги, кричащие анонсы.

По некоторым данным, имидж телеведущего действительно складывается из усилий многих специалистов – модельеров, визажистов, парикмахеров, парфюмеров, но решающая роль в его создании принадлежит специалисту, который самостоятельно «вбивает начинку». Как именно это происходит? С помощью мимики, манер, коммуникабельности, риторики. Во всех проанализированных выпусках Ирада очень эмоционально жестикулирует – движение руками в разные стороны, всплеск руками, покачивание головой и т.п. Также журналистка имеет выразительную мимику, обладает высокой эрудицией и широким кругозором. Ее имидж характеризуется как эксцентричный и провокационный. Это позволяет ей обсуждать самые разные темы, а в результате иметь высокий рейтинг и пользоваться популярностью. Есть еще один фактор, который помогает удержать внимание – голос и интонация. Она умеет играть на эмоциях зрителей, используя интонацию и тон голоса. Он узнаваем, звучит мягко и приятно для слуха. Кроме того, у ведущей грамотно поставленная речь, богатая разнообразной лексикой.

За плечами Ирады столько Олимпийских Игр и в итальянском Турине, и в Лондоне, и в Сочи в составе бригад «Первого канала». Это говорит о том, что люди доверяет ей как спортивному корреспонденту. Однако из биографии Ирады Зейналовы известно, что она также успешно освещала боевые действия в столице Израиля в Тель-Авив и была там военным корреспондентом. Сама журналист описала свой путь к известности в одном из интервью: «Моя карьера строилась так: культурный корреспондент, затем универсальный корреспондент, потом европейский, ближневосточный и ведущая аналитических программ. Все с разной степенью изощренности» [14].

Ирада – профессионал своего дела. Если обстоятельства складываются не в пользу журналиста, она не подчиняется мнению общества, а полагается на факты. Возможно, ее стойкий характер сложился благодаря выбранному имени – Ирада, которое с азербайджанского языка переводится как «воля к победе».

Имидж телеведущей частенько подвергался пародиям, а видеофрагменты с ее участием набирали миллионные просмотры. По мнению Ирады, Елена Воробей недостаточно хорошо спародировала телеведущую, а вот Андрей Бурковский и Михаил Башкатов из команды КВН «Сибирские сказители» вполне рассмешили журналистку. Получается, ей подражали, ее же – безжалостно критиковали, но признали и вскоре стали называть лицом воскресных новостей.

Ирада Зейналова известна своей надежностью, профессионализмом и привлекательностью для широкой аудитории. В ее высказываниях можно увидеть высокую грамотность и умение выбирать правильные слова для передачи информации. Все это делает ее одной из самых востребованных телеведущих в России. За ее плечами огромный багаж работы в сфере журналистики и телевидения. Ее творческая биография наполнена множеством интервью с политическими и общественными деятелями, а также с известными личностями из мира искусства и культуры. Кроме того, она владеет несколькими языками, что позволяет ей свободно общаться с иностранными гостями и участниками программ. Именно таким журналистам доверяет аудитория и коллеги. По этой причине Ираду не раз аккредитовали как представителя государственных каналов на ежегодных мероприятиях с высшими органами власти, например, на «Разговоры с Дмитрием Медведевым». Ирада была соведущей программы «Недетский разговор с Владимиром Путиным», который состоялся в 2017 г. Можно сделать следующий вывод: ведущей доверяли государственные мероприятия, ее имидж является авторитетом для других.

Итак, анализ имиджа телеведущей НТВ Ирады Зейналовой показал, что она является одной из самых ярких и талантливых представителей медиаиндустрии. Ее биография и опыт работы, отличительные черты характера, проекты и телеканалы, на которых

она работает, а также ее строгий, но в то же время женственный и элегантный имидж формируют образ профессионала высокого класса, который готов к трудностям и всегда находит выход из самых сложных ситуаций. Проанализировав этапы работы Ирады Зейналовой на национальном вещателе, можно сделать вывод, что можно построить карьерную лестницу от штатного корреспондента до ведущей информационно-аналитической программы федерального канала.

Таким образом, исследование внешнего имиджа современного ведущего телевизионных новостных программ является актуальной и важной проблемой, требующей дополнительного изучения. Выявление уникальных стилистических и содержательных признаков изменения внешнего образа позволит более эффективно создавать имидж ведущих и увеличивать рейтинг телеканала.

Литература и источники:

1. Абишева В.Т., Шаукентаева А.Е. К вопросу о профессиональной культуре телеведущего // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №4-2. – С. 131-134.
2. Капустина А.Н., Ермолаева О.Я. Междисциплинарный подход в изучении личности и деятельности телеведущего // Вестник Московского государственного областного университета. – 2017. – №4. – С. 20-29.
3. Михайлова О.А. Коммуникативный образ телеведущего: аксиологический аспект // Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: Лингвистика креатива. – 2018. – №2. – С. 346-350.
4. Рахиманова А.К. Экранный образ и профессиональное поведение телеведущих // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – №2. – С. 40.
5. Шепель В.М. Имиджелогия / В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 254 с.

6. Матвеев М.Ю. Имидж как социокультурный феномен / М.Ю. Матвеев. – СПб.: Российская национальная библиотека, 2009. – 444 с.
7. Петрова Е.А. Имиджелогия: современное состояние и перспективы развития в России // Имиджелогия: современное состояние и перспективы развития. Материалы Первого Международного симпозиума «Имиджелогия-2003», – М.: РИЦ «Альфа», 2003. – С. 27-30.
8. Исследовательская компания Mediascope – официальный сайт // [Электронный ресурс] URL: https://mediascope.net/ (дата обращения: 23.02.2023).
9. Светлана Зейналова – биография, личная жизнь, фото, новости, дети, Ирада Зейналова, муж, сестра, телеведущая 2023 // 24СМИ // [Электронный ресурс] URL:https://24smi.org/celebrity/879-svetlana-zeinalova.html (дата обращения: 18.02.2023).
10. Итоги недели с Ирадой Зейналовой / Выпуски / 4 декабря 2022 года // [Электронный ресурс] URL: https://www.ntv.ru/peredacha/Itogi_nedeli/m57202/o711298/video/ (дата обращения: 29.02.2023).
11. Говорит и показывает Ирада Зейналова – YouTube // [Электронный ресурс] URL:https://www.youtube.com/watch?v=N9Jbgystmgc&t=1526s (дата обращения: 18.02.2023).
12. Международная пилорама / Выпуски / 19 ноября 2016 года. Специальный гость – Ирада Зейналова // [Электронный ресурс] URL: https://www.ntv.ru/peredacha/pilorama/m55820/o417176/video/ (дата обращения: 18.01.2023).
13. «Итоги недели» на НТВ стали лучшей информационно-аналитической программой декабря // [Электронный ресурс] URL: https://www.ntv.ru/novosti/2128601/ (дата обращения: 18.01.2023).
14. Ирада Зейналова, новая ведущая программы «Время»: «Когда еду на войну, главное, не забыть немнущуюся рубашку» – KP.RU // [Электронный ресурс] URL: https://www.kp.ru/daily/26008/2932528/ (дата обращения: 21.01.2023).