

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Частное учреждение высшего образования

«Российский исламский институт»



РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.04.02 Журналистика

Профиль

Полиэтническая и межконфессиональная проблематика

в средствах массовой информации

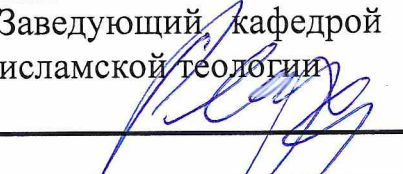
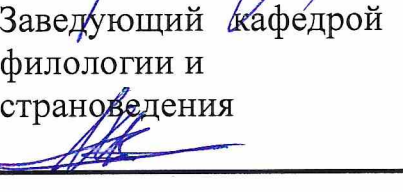
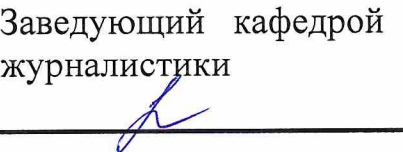
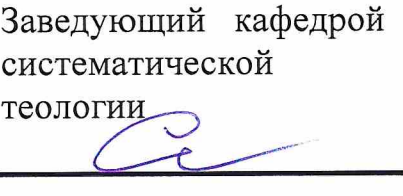
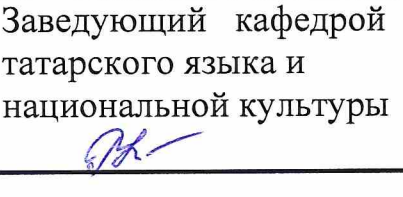
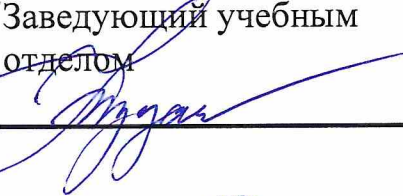
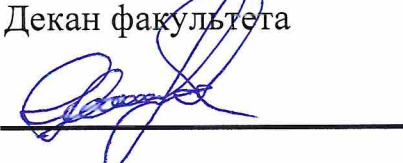
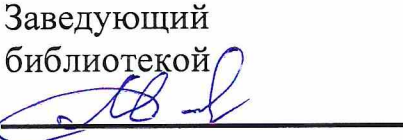
Форма обучения

Заочная

2020 г.

ОПОП по направлению утверждена
Ученым советом РИИ №86 УС от 28.04.2020

Лист согласования

Дата рассмотрения и одобрения на заседании кафедры	Подпись ответственных лиц	Расшифровка подписи
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 5 ОТ 15.03.20</p>	<p>Заведующий кафедрой исламской теологии</p> 	<p>Мухаметшин Р.М.</p>
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 5 ОТ 20.04.20</p>	<p>Заведующий кафедрой филологии и страноведения</p> 	<p>Шайхуллин Т.А.</p>
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 8 ОТ 28.03.20</p>	<p>Заведующий кафедрой журналистики</p> 	<p>Гильманова А.Н.</p>
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 8 ОТ 29.03.20</p>	<p>Заведующий кафедрой систематической теологии</p> 	<p>Седанкина Т.Е.</p>
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 5/9 ОТ 15.01.20</p>	<p>Заведующий кафедрой татарского языка и национальной культуры</p> 	<p>Гарипова-Хасаншина В.М.</p>
<p>28.04.20</p>	<p>Заведующий учебным отделом</p> 	<p>Гиззатуллина Н.А.</p>
<p>28.04.2020</p>	<p>Декан факультета</p> 	<p>Шангараев Р.Р.</p>
<p>28.04.20.</p>	<p>Заведующий библиотекой</p> 	<p>Маликов О.Х.</p>

Методология и методика медиаисследований

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ

Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах: экзамены 1 зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	177	
часов на контроль	13	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	177	177	177	177
Часы на контроль	13	13	13	13
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Методология и методика медиаисследований

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование представлений о современном состоянии методологических проблем исследования журналистики. На основе представления о сущности и задачах изучения журналистики и типов исследований характеризуется совокупность используемых методов и методик, а затем — процесс исследования как движение от определения темы до завершающей работу исследователя интерпретации полученных результатов и их представления в различного типа научных текстах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Данная дисциплина базируется на курсах дисциплин:
2.1.2	философии, политологии.
2.1.3	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами:
2.1.4	Современный медиатекст
2.1.5	Язык и стиль СМИ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)
2.2.2	Философские основы науки и современного журнализма
2.2.3	Журналистика как социокультурный феномен
2.2.4	Научно-исследовательская работа
2.2.5	Преддипломная практика
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Профессионально-творческая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	

Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Владеть:

Уровень 1	навыками анализировать информацию в сфере медиакommunikаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы
Уровень 2	навыками реализовывать на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы, выявленных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакommunikационных

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать:

Уровень 1	Знает на базовом уровне эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уровень 2	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне знает методы исследования оценки и Прогнозирования возможных эффектов в медиасфере

Уметь:

Уровень 1	Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уровень 2	Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе и обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уровень 3	Осуществлять на высоком профессиональном уровне поисккорректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

Владеть:

Уровень 1	Владеет базовыми методами исследования эффектов профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	Владеет основными методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	Владеет на высоком профессиональном уровне методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1	- новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий;
3.1.2	- современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;
3.1.3	- знать методы исследовательской работы;
3.2	Уметь:
3.2.1	- самостоятельно провести научное исследование, выполнить все необходимые его этапы.
3.2.2	- оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
3.2.3	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
3.3	Владеть:
3.3.1	- инструментами планирования, производства и реализации коммуникационного продукта, отвечающего запросам аудитории;

3.3.2	- навыками творческого обобщения полученных знаний, терминологическим аппаратом аналитической деятельности, методами анализа информационной деятельности для оптимизации управления ими.
-------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению СМИ. Группы научных методов исследования СМИ. Установление концептуальных рамок исследования. Виды теорий СМИ. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований. СМИ как система: объекты исследований. /Лек/	1	4	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.2	Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению СМИ. Группы научных методов исследования СМИ. Установление концептуальных рамок исследования. Виды теорий СМИ. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований. СМИ как система: объекты исследований. /Ср/	1	59	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.3	Определить тему исследования. Выбрать объект и предмет исследования. Определить эмпирическую базу исследования. Определить хронологические рамки исследования. /Пр/	1	4	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
	Раздел 2. Тема 2						
2.1	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Кабинетный этап. Полевой этап (сбор эмпирической информации). Обработка и анализ собранных данных. Особенности сбора и анализа данных в качественном исследовании	1	4	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
2.2	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Кабинетный этап. Полевой этап (сбор эмпирической информации). Обработка и анализ собранных данных. Особенности сбора и анализа данных в качественном исследовании	1	59	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

2.3	Определить и обосновать методы исследования. Провести анализ степени изученности проблемы. Написать и сдать обзор научной литературы по выбранной проблеме. /Пр/	1	4	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	Социально-гуманитарные исследования журналистики и массовой коммуникации /Лек/	1	4	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.2	Социально-гуманитарные исследования журналистики и массовой коммуникации /Ср/	1	59	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

3.3	Создать программы исследования. Индивидуальный график работы над этапами исследования. /Пр/	1	4	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.4	Реферат /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные темы рефератов

1. Соотношение культуры, науки и цивилизации.
2. Традиционные и техногенные типы цивилизаций.
3. Ценности научной рациональности.
4. Наука и философия.
5. Наука и искусство.
6. Роль науки в современном образовании и формировании личности.
7. Преднаука в контексте размышлений об историческом возрасте науки.
8. Античная наука.
9. Развитие логического мышления в средневековье.
10. Особенности формы средневекового знания.
11. Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Оксфордская школа. Роджер Бэкон, Уильям Оккам.
12. Исторические предпосылки возникновения новоевропейской науки. Эпоха возрождения и ее представители.
13. Эмпиризм Ф.Бэкона и рационализм Р.Декарта.
14. Возникновение новоевропейской науки: Коперник, Галилей, Ньютон.
15. Формирование технических наук.
16. Классификация наук.
17. Эмпирический и теоретический уровни научного знания и критерии науки.
18. Наука и ее основания. Идеалы и нормы исследования, значение метода.
19. Методология в структуре научного знания.
20. Научная картина мира: ее исторические формы.
21. Формирование первичных теоретических моделей и законов.
22. Роль аналогий и процедура обоснования теоретических знаний.
23. Социологические методы исследования.
24. Глобальные научные революции.
25. Глобальный эволюционизм и современная картина мира.
26. Сциентизм и антисциентизм.
27. Наука как социальный институт.
28. Роль науки в преодолении глобальных кризисов.

Практические занятия

Практическое занятие. 1. Определить тему исследования. Выбрать объект и предмет исследования. Определить эмпирическую базу исследования. Определить хронологические рамки исследования.

Практическое занятие 2. Определить и обосновать методы исследования. Провести анализ степени изученности проблемы. Написать и сдать обзор научной литературы по выбранной проблеме.

Практическое занятие.3. Создать программы исследования. Индивидуальный график работы над этапами исследования.

Объем практических заданий (без текстов из СМИ): не менее 2 и не более 4 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки.

Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях;
2. Контроль выполнения заданий самостоятельной работы;
3. Выступления (рефераты) на практических занятиях

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по наиболее актуальным проблемам современного российского общества, их масштабам, краткосрочным и долгосрочным последствиям.
2. Полнота знаний по основным научным подходам к изучению средств массовой коммуникации; основным стратегиям конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций.

3. Полнота знаний о роли СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.
4. Полнота знаний о современных концепциях массовой коммуникации и положениях теории журналистики, спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.
5. Полнота знаний о структуре современных медиасистем, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ, основных методах и инструментах создания журналистского произведения
6. Умение анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с научной точки зрения.
7. Умение критически оценивать большие массивы информации СМИ, изучить потребности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; проводить экспертную деятельность по вопросам, связанным с освещением актуальных проблем в СМИ, создать журналистские тексты по актуальным проблемам современности.
8. Владение специальной терминологией в области теории журналистики.
9. Владение способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
10. Владение навыками критического мышления для осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.
11. Владение навыками создания оригинальных журналистских текстов в форматах и жанрах повышенной сложности, осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Зарождение и основные этапы развития аналитической деятельности в медиапространстве.
2. Исторические формы исследований коммуникационного пространства и их характеристика.
3. Особенности современного этапа развития аналитики в информационно-коммуникативной сфере. Роль анализа в коммуникационной практике России.
4. Понятие и сущность анализа как исследовательского инструмента коммуникативной сферы. Объект, предмет и субъекты анализа.
5. Процедура, основные этапы осуществления медиаанализа и особенности изучения информационной отрасли.
6. Роль научного знания в сфере функционирования и развития медиапространства коммуникативной среды.
7. Дайте определение понятий: «методология» и «метод», раскройте их соотношение.
8. Какие основные этапы можно выделить в развитии исследований в медиа пространстве в западной и отечественной практике?
9. В чем отличие таких понятий как «метод» и «методология»?
10. Назовите основные методологические подходы исследования, применяемые в изучении медиа пространства.
11. Назовите основные принципы, предъявляемые к исследованию медиа пространства.
12. От чего зависит выбор аналитиком методологии научного анализа информационного обеспечения коммуникативной сферы?
13. Приведите примеры использования различных видов анализа:
 - 1) горизонтальный;
 - 2) вертикальный;
 - 3) общий;
 - 4) фрагментарный;
 - 5) проблемный;
 - 6) диагностический.
14. Раскройте понятие процесса анализа и определите его содержание.
15. Раскройте процедуру разработки программы и плана проведения медиа анализа.
16. Опишите стадию организации и проведения медиа исследования по реализации политического мероприятия (по выбору студента).
17. Какие методы используются при проведении медиа исследования в политической сфере?
18. Как проводится обработка полученных данных и основные способы верификации результатов по изучению политического пространства?
19. Как осуществляется подготовка аналитического отчета по изучению медиапространства?
20. Раскройте содержание основных разделов отчета, и какие требования предъявляются к его составлению.
21. Выделите основные особенности инструментария медиаисследования.
22. Проведите соотношение количественных и качественных методик в изучении коммуникационной сферы.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Соотношение культуры, науки и цивилизации.
2. Традиционные и техногенные типы цивилизаций.
3. Ценности научной рациональности.
4. Наука и философия.
5. Наука и искусство.
6. Роль науки в современном образовании и формировании личности.
7. Преднаука в контексте размышлений об историческом возрасте науки.
8. Античная наука.
9. Развитие логического мышления в средневековье.
10. Особенности формы средневекового знания.

11. Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Оксфордская школа. Роджер Беккон, Уильям Оккам.
12. Исторические предпосылки возникновения новоевропейской науки. Эпоха возрождения и ее представители.
13. Эмпиризм Ф.Бэкона и рационализм Р.Декарта.
14. Возникновение новоевропейской науки: Коперник, Галилей, Ньютон.
15. Формирование технических наук.
16. Классификация наук.
17. Эмпирический и теоретический уровни научного знания и критерии науки.
18. Наука и ее основания. Идеалы и нормы исследования, значение метода.
19. Методология в структуре научного знания.
20. Научная картина мира: ее исторические формы.
21. Формирование первичных теоретических моделей и законов.
22. Роль аналогий и процедура обоснования теоретических знаний.
23. Социологические методы исследования.
24. Глобальные научные революции.
25. Глобальный эволюционизм и современная картина мира.
26. Сциентизм и антисциентизм.
27. Наука как социальный институт.
28. Роль науки в преодолении глобальных кризисов.
29. Интернализм и экстернализм в понимании механизмов развития науки.
30. Проблема периодизации истории науки.
31. Социокультурные предпосылки возникновения первых форм теоретической науки. Особенности античной науки.
32. Развитие научных знаний античными философами (Пифагор, Демокрит, Платон, Аристотель, Александрийская школа - Эвклид).
33. Развитие логических норм научного мышления в средневековых университетах. Особенности средневековой науки.
34. Зарождение опытной науки (Оксфордская школа, Р. Бэкон, У. Оккам).
35. Социокультурные предпосылки становления науки в новоевропейской культуре. Особенности науки Нового времени.
36. Возникновение экспериментального метода и его соединение с математическим описанием природы в новоевропейской науке (Г.Галилей, И. Ньютон).
37. Философское обоснование эмпиризма в новоевропейской науке (Ф.Бэкон, Дж. Локк).
38. Философское обоснование рационализма в новоевропейской науке. (Р.Декарт, Б. Спиноза).
39. Агностицизм Нового времени и его роль в развитии гносеологии (Дж. Беркли, Д. Юм, И. Кант).
40. Формирование науки как профессиональной деятельности. Возникновение дисциплинарно организованной науки.
41. Формирование технических наук. Особенности объекта технического знания.
42. Становление социальных и гуманитарных наук. Особенности социального познания.
43. Проблема метода естественнонаучного и гуманитарного исследования.
44. Многообразие типов научного знания. Классификация наук.

Критерии оценки итоговой аттестации

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система:

Положительная оценка ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание рекомендованной литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Неудовлетворительная оценка ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях
 Практические работы
 Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Перфильева Н.П.	Подготовка и редактирование научного текста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательство "Флинта", 2016	http://znanium.com/catalog/document?id=360769

Л1.2	Пономарева А.М.	Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=372086
Л1.3	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=422203

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Аникин В.М., Усанов Д.А.	Диссертация в зеркале автореферата: Методическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени естественно-научных специальностей	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=336206
Л2.2	Лысакова И.П.	Социоллингвистические исследования советской прессы: теория и практика: Монография	Санкт-Петербург: Издательство Российского Государственного Педагогического Университета (РГПУ им. А. И. Герцена), 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=362318
Л2.3	Прохорова И.Е.	Книга памяти профессора Е.П. Прохорова: Научные статьи. Воспоминания: Сборник	Москва: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2013	https://znanium.com/catalog/document?id=339982
Л2.4	Здравомыслов А.Г., Лапин Н.И.	Поле социологии в современном мире: Монография	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=367506
Л2.5	Маркина Е.Е.	Полипарадигмальность филологического анализа текста (2000-2009): подходы, эпистемы, персоналии: Справочная литература	Москва: Издательство "Флинта", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=360864

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Методология и методика медиаисследований» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, создавать программу исследования.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам современного общества.

Студент считается допущенным к экзамену по курсу «Методология и методика медиаисследований», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Методология и методика медиаисследований» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение в письменной форме практических заданий.

Реферат

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определенной тематической области либо предлагается собственное решение определенной теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**
 Учебный план z42.04.02_21_00.plx
 42.04.02 Журналистика
 Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	54	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.техн.н., доц., Гильфанов Р.М.

Рабочая программа дисциплины

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области информационной и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Курс естественным образом связан с такими дисциплинами, как "Методика и методология медиаисследований", "Журналистика как социокультурный феномен", "Технология журналистской деятельности", "Организация деятельности сетевого издания", "Современные теории массовой коммуникации", так как позволяет студентам при изучении этих дисциплин пользоваться современными компьютерными технологиями.
2.1.2	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента";
2.2.2	"Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация";
2.2.3	"Научно-исследовательская работа";
2.2.4	"Преддипломная практика";
2.2.5	"Профессионально-творческая практика".
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	- виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ
Уровень 2	- программные средства для вёрстки
Уровень 3	- актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных информационных технологий
Уметь:	
Уровень 1	- ориентироваться в современной системе источников информации
Уровень 2	- использовать различные программные средства и базы данных
Уровень 3	- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
Владеть:	
Уровень 1	- способностью критического и аналитического мышления к инновационной деятельности
Уровень 2	- современными коммуникативными технологиями
Уровень 3	- технологиями формирования социологического эксперимента, его статистической обработки и презентации результатов

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Знать:

Уровень 1	особенности современных технических средств используемых в профессиональной сфере
Уровень 2	особенности современных информационно-коммуникационных технологии используемых в профессиональной сфере
Уровень 3	принципы сбора, отбора и обобщения информации используя современные технических средства и информационно-коммуникационные технологии используемых в профессиональной сфере

Уметь:

Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уровень 2	отбирать для осуществления профессиональной деятельности оптимальные технические и информационно-коммуникационные технологии и платформы
Уровень 3	работать с информационными объектами и сетью Интернет, используя в профессиональной деятельности современные технические средства

Владеть:

Уровень 1	навыком создания систематизированной информации для использования в коммуникативной деятельности
Уровень 2	навыком обработки систематизированной информации для использования в коммуникативной деятельности
Уровень 3	навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы современных коммуникативных технологий;
3.1.2	- компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации;
3.1.3	- основы делового языка профессиональной направленности.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять современные коммуникативные технологии, выбирал, стиль общения, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия;
3.2.2	- самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей.
3.3	Владеть:
3.3.1	- способность применять адекватные коммуникативные технологии в решении профессиональных задач;
3.3.2	-грамотно применять их в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте факт.	Примечание
Раздел 1. Семестр							
1.1	Тема 1. ИТ применяемые в профессиональной деятельности /Пр/	2	3	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.2	Тема 2. Техническое и программное обеспечение профессиональной деятельности журналиста /Пр/	2	4	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.3	Тема 3. Работа журналиста и вопросы «компьютерной безопасности». Технологии поиска профессиональной и научной	2	3	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.4	Тема 4. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях	2	2	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.5	Тема 5. Интернет-ресурсов в науке и образовании. /Пр/	2	2	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.6	Тема 1. ИТ применяемые в профессиональной деятельности /Ср/	2	10	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.7	Тема 2. Техническое и программное обеспечение профессиональной деятельности журналиста /Ср/	2	10	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.8	Тема 3. Работа журналиста и вопросы «компьютерной безопасности». Технологии поиска профессиональной и научной	2	12	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

1.9	Тема 4. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях	2	10	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.10	Тема 5. Интернет-ресурсов в науке и образовании. /Ср/	2	12	УК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Открытые задания

Вопрос 1. Что такое современные информационно-коммуникативные технологии? (УК-4)

Вопрос 2. Что составляет основу современных информационно-коммуникативных технологий? (УК-4)

Вопрос 3. Перечислите основные разновидности современных информационно-коммуникативных технологий (УК-4).

Вопрос 4. В чем заключается основная цель внедрения современных информационно-коммуникативных технологий в журналистскую деятельность? (УК-4)

Вопрос 5. Перечислите основные принципы современных информационных технологий (УК-4):

Вопрос 6. Что такое информация? (УК-4)

Вопрос 7. Перечислите наиболее важные свойства информации с точки зрения информационно-коммуникативных технологий (УК-4)

Вопрос 8. Что такое информационные ресурсы? (УК-4)

Вопрос 9. Что такое информационная система? (УК-4)

Вопрос 10. Что такое информационный процесс? (УК-4)

Вопрос 11. Что такое компьютер? (УК-4, ОПК-6)

Вопрос 12. Что такое аппаратное обеспечение компьютера? (УК-4)

Вопрос 13. Что такое программное обеспечение компьютера? (УК-4)

Вопрос 14. Что такое мобильная журналистика? (УК-4)

Вопрос 15. Что такое моблог? (УК-4)

Вопрос 16. Программное обеспечение профессиональной деятельности журналиста (УК-4, ОПК-6)

Вопрос 17. Что такое тайм менеджмент? (УК-4, ОПК-6)

Вопрос 18. Что такое медиаметрия? (УК-4)

Вопрос 19. Что такое прайм-тайм? (УК-4, ОПК-6)

Вопрос 20. Что такое медиапланирование? (УК-4, ОПК-6)

Вопрос 21. Что означает термин «интерфейс» в информационных технологиях? (УК-4)

Вопрос 22. Для чего нужны автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета? (УК-4)

Вопрос 23. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. (УК-4)

Вопрос 24. Какие элементы статистического анализа в сфере медиаисследований можно реализовать с помощью программы Excel? (УК-4)

Вопрос 25. Что такое ярлык на рабочем столе в операционной системе Windows? (УК-4)

Вопрос 26. Чем ярлык отличается от значка у Windows? (УК-4)

Вопрос 27. Какими способами обеспечивается защита информации в компьютерных сетях? (УК-4, ОПК-6)

Вопрос 28. Что такое медиаресурс? (УК-4)

Вопрос 29. Какие программные средства для верстки печатных и Интернет-изданий Вы знаете? (УК-4)

Вопрос 30. Компьютерные системы поддержки опросов (УК-4)

Закрытые задания

Вопрос 1. Что такое компьютерная сеть? (УК-4, ОПК-6))

- a) комплекс компьютерного оборудования;
- b) компьютеры, связанные системой передачи данных;
- c) компьютеры, соединенные линиями связи.

Вопрос 2. На какие классы делятся компьютерные сети? (УК-4)

- a) передачи данных, хранения и обработки информации;
- b) предприятий, организаций и корпораций;
- c) локальные, региональные и глобальные;
- d) проводные и беспроводные.

Вопрос 3. Какие компоненты сети являются абонентами? (УК-4)

- a) персональные компьютеры;
- b) многопроцессорные HOST-компьютеры;
- c) локальные сети;
- d) средства хранения и обработки информации, подключенные к коммуникационной подсети.

Вопрос 4. Что понимается под сетевым протоколом? (УК-4)

- a) процедура обработки данных в компьютерной сети;
- b) процедура поиска данных в компьютерной сети;
- c) набор правил и действий, позволяющий осуществлять соединение и обмен данными между двумя и более включенными в сеть устройствами.;
- d) процедура подключения сетевых абонентов к коммуникационной подсети.

Вопрос 5. Какие линии связи имеют высокую пропускную способность и помехозащищенность? (УК-4)

- a) оптоволоконный кабель,
- b) коаксиальный кабель,
- c) витая пара,
- d) телефонный кабель,
- e) радиоканал,
- f) спутниковый канал.

Вопрос 6. МОДЕМ - это устройство? (УК-4)

- a) для хранения информации
- b) для обработки информации в данный момент времени
- c) для передачи информации по телефонным каналам связи
- d) для вывода информации на печать

Вопрос 7. Сервер-это? (УК-4, ОПК-6)

- a) сетевая программа, которая ведёт диалог одного пользователя с другим
- b) мощный компьютер, к которому подключаются остальные компьютеры

- c) компьютер отдельного пользователя, подключённый в общую сеть
- d) стандарт, определяющий форму представления и способ пере-сылки сообщения

Вопрос 8. Локальная компьютерная сеть это? (УК-4)

- a) сеть, к которой подключены все компьютеры одного населённого пункта
- b) сеть, к которой подключены все компьютеры страны
- c) сеть, к которой подключены все компьютеры, находящиеся в одном здании
- d) сеть, к которой подключены все компьютеры

Вопрос 9. Модем, передающий информацию со скоростью 28800 бит за 1 с. может передать две страницы текста (3600 байт) в течение...(УК-4)

- a) 1 секунды
- b) 1 минуты
- c) 1 часа
- d) 1 дня

Вопрос 10. Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user-name@mtu-net.ru. Каково имя владельца этого электронного адреса? (УК-4)

- a) ru
- b) mtu-net.ru
- c) mtu-net
- d) user-name

Вопрос 11. Домен-это... (УК-4)

- a) это уникальный символьный адрес сайта, под которым он заре-гистрирован и размещен в сети Интернет;
- b) название программы, для осуществления связи между компьютерами;
- c) название устройства, осуществляющего связь между компьюте-рами;
- d) единица скорости информационного обмена.

Вопрос 12. Что такое гипертекст? (УК-4)

- a) простейший способ организации данных в компьютере, состоя-щий из кодов таблицы символьной кодировки,
- b) способ организации текстовой информации, внутри которой установлены смысловые связи между различными её фрагментами,
- c) прикладная программа, позволяющая создавать текстовые доку-менты.

Вопрос 13. Терминал это...(УК-4)

- a) устройство подключения компьютера к телефонной сети,
- b) устройство внешней памяти,
- c) компьютер пользователя,
- d) компьютер-сервер.

Вопрос 14. INTERNET это...(УК-4)

- a) локальная компьютерная сеть,
- b) региональная компьютерная сеть,
- c) глобальная компьютерная сеть,
- d) отраслевая компьютерная сеть.

Вопрос 15. Браузер – это: (УК-4, ОПК-6)

- a) сервер Интернета,
- b) прикладное программное средство для просмотра и поиска Web – страниц,
- c) устройство для передачи информации по телефонной сети,
- d) английское название электронной почты.

Вопрос 16. Как по-другому называют корпоративную сеть: (УК-4)

- a) глобальная,
- b) региональная,
- c) локальная,
- d) отраслевая.

Вопрос 17. Телекоммуникационной сетью называется сеть: (УК-4)

- a) глобальная
- b) региональная
- c) локальная
- d) отраслевая

Вопрос 18. Почтовый ящик – это: (УК-4)

- a) специальное техническое соглашения для работы в сети,
- b) раздел внешней памяти почтового сервера,
- c) компьютер, использующийся для пересылки электронных писем,
- d) название программы для пересылки электронных писем.

Вопрос 19. Как называется узловой компьютер в сети: (УК-4)

- a) терминал,
- b) модем,
- c) хост-компьютер,
- d) браузер.

Вопрос 20. Протокол – это: (УК-4)

- a) устройство для преобразования информации,
- b) линия связи, соединяющая компьютеры в сеть,
- c) специальная программа, помогающая пользователю найти нуж-ную информацию в сети,

d) специальное техническое соглашение для работы в сети.

Вопрос 21. Web – сайт – это: (УК-4)

- a) специальная программа, помогающая пользователю найти нужную информацию в сети,
- b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации,
- c) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией,
- d) информационно – поисковая система сети Интернет.

Вопрос 22. WWW – это: (УК-4)

- a) название электронной почты,
- b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации,
- c) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией,
- d) информационно – поисковая система сети Интернет.

Вопрос 23. Гиперссылка – это: (УК-4)

- a) информационно – поисковая система сети Интернет,
- b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации,
- c) текст, в котором могут осуществляться переходы между различными документами, с помощью выделенных меток,
- d) выделенная метка для перехода к другому документу.

Вопрос 24. Адресация - это: (УК-4)

- a) способ идентификации абонентов в сети
- b) адрес сервера
- c) адрес пользователя сети

Вопрос 25. Сетевой адаптер - это: (УК-4)

- a) специальная программа, через которую осуществляется связь нескольких компьютеров
- b) специальное аппаратное средство для эффективного взаимодействия персональных компьютеров сети
- c) специальная система управления сетевыми ресурсами общего доступа
- d) система обмена информацией между компьютерами по локальным сетям

Вопрос 26. Установите соответствие между номерами уровней архитектуры компьютерной сети модели ISO/OSI (нумерация начинается с верхнего уровня архитектуры (номер 1) и заканчивается нижним (номер 7)) и их названиями. (УК-4)

- a) уровень представления,
- b) физический уровень,
- c) сеансовый уровень,
- d) прикладной уровень,
- e) сетевой уровень,
- f) транспортный уровень,
- g) уровень соединения.

Вопрос 27. Выстройте по возрастанию размеров компьютерные сети (УК-4)

- a) локальная сеть,
- b) глобальная сеть,
- c) региональная сеть,
- d) домашняя сеть.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Перечень вопросов к зачету:

1. Компьютерные (информационные) технологии. Их роль в современном мире.
2. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Их типология и использование в деятельности медиапредприятий.
3. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ.
4. Программные средства для верстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.
5. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях.
6. Компьютерные системы поддержки опросов.
7. Программы анализа статистических данных.
8. Программы для анализа текста.
9. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемое в медиаисследованиях.
10. Системы фиксации вещательного контента.
11. Программные средства для анализа сеток вещания на радио и телевидении, выхода анонсов и рекламных роликов.
12. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.
13. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета.
14. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту.
15. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими.
16. Формирование баз данных об аудитории и управление ими.
17. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ.
18. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей.
19. Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ.
20. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.
21. Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности.

5.4. Перечень видов оценочных средств

опрос
тест

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Землянский А. А., Быстренина И.Е.	Управление информационными ресурсами в научно-исследовательской работе: Учебное пособие	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=371163
Л1.2	Мурат Е.П., Матыцына Т.В.	Информатика II: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=330333

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Бедердинова О.И., Водозова Ю.А.	Автоматизированное управление IT- проектами: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021	https://znanium.com/catalog/document?id=373497

6.3.1 Перечень программного обеспечения

- 6.3.1.1 Microsoft Word
- 6.3.1.2 Internet Explorer
- 6.3.1.3 MozillaFirefox
- 6.3.1.4 CorelDraw
- 6.3.1.5 Kaspersky
- 6.3.1.6 MoveAvi Studio
- 6.3.1.7 Dedoose Subscriptions

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

- 6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 7.1 Компьютер;
- 7.2 Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» предполагает значительный объем самостоятельной работы студентов, которая включает:

- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение программированных заданий в форме программного приложения.

Для организации самоконтроля знаний предусмотрено компьютерное тестирование по следующим разделам учебного материала:

1. Описание и назначение основных блоков персонального компьютера
2. Основные понятия программного обеспечения. Операционные системы.
3. Файловая система MSDOS.
4. Современные средства обработки информации.

Данный курс нацелен на активизацию исследовательской работы студентов. С этой целью предусмотрено выполнение программированных заданий, в рамках которого перед студентами ставится задача разработка приложения по одной из предложенных тем.

Студенты аккуратно посещают все занятия, и прилежно выполняют учебную нагрузку. В зависимости от скорости освоения материала, и понимания материала переходят к освоению следующего. Четко следуют инструкции преподавателя.

Философские основы науки и современного журнализма

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межкультурная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	60	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.филол.н., доц., А.Н.Гильманова

Рабочая программа дисциплины

Философские основы науки и современного журнализма

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- ознакомить магистрантов с философскими основами науки и журналистики;
1.2	- соотнести наиболее значимые философские и общенаучные парадигмы с развитием журналистики как научной дисциплины;
1.3	- дать представление об онтологических, гносеологических, праксиологических, аксиологических, синергетических аспектах журналистики как социоинформационной системы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Учебная дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к обязательной части М1. и является связанной методологически и содержательно с такими дисциплинами как
2.1.2	Методология и методика медиаисследований, Деонтология журналистики,
2.1.3	Современные теории массовой коммуникации.
2.1.4	Для успешного освоения философских основ науки и журналистики учащимся необходимы общие концептуальные представления о современном естествознании, социологии, культурологии, философии, базовые знания и навыки научно- исследовательской работы. В свою очередь, успешное освоение курса философских основ науки и журналистики должно способствовать эффективности дальнейшего обучения будущих магистров по теоретическим и практико-ориентированным дисциплинам, повысить степень рефлексивной мотивированности их профессиональной подготовки к различным видам и формам редакционной, научно-исследовательской и педагогической деятельности.
2.1.5	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Журналистика как социокультурный феномен
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Педагогическая практика
2.2.6	Профессионально-творческая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	- философские основы науки
Уровень 2	- место науки в системе культуры
Уровень 3	- научные парадигмы и типы научной рациональности
Уметь:	

Уровень 1	- использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности
Уровень 2	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
Уровень 3	- вырабатывать стратегию действий

Владеть:

Уровень 1	- методами философско-научного анализа, в том числе в применении к сфере журналистики и связанных с ней исследований
Уровень 2	- способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

Уровень 1	- онтологические, гносеологические, праксиологические, аксиологические и синергетические аспекты журналистики
Уровень 2	- научные парадигмы и типы научной рациональности

Уровень 3	- место науки в системе культуры
-----------	----------------------------------

Уметь:

Уровень 1	- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Уровень 3	- использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности

Владеть:

Уровень 1	- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Уровень 2	- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	- способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:

Уровень 1	- философские основы науки
Уровень 2	- место науки в системе культуры
Уровень 3	- научные парадигмы и типы научной рациональности

Уметь:

Уровень 1	- использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности
Уровень 2	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
Уровень 3	- вырабатывать стратегию действий

Владеть:

Уровень 1	- методами философско-научного анализа, в том числе в применении к сфере журналистики и связанных с ней исследований
Уровень 2	- способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:

Уровень 1	- философские основы науки
Уровень 2	- место науки в системе культуры
Уровень 3	- научные парадигмы и типы научной рациональности

Уметь:

Уровень 1	- использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности
Уровень 2	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

Уровень 3	- вырабатывать стратегию действий
Владеть:	
Уровень 1	- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 2	- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Уровень 3	- способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать:	
Уровень 1	- онтологические, гносеологические, праксиологические, аксиологические и синергетические аспекты журналистики
Уровень 2	- научные парадигмы и типы научной рациональности
Уровень 3	- место науки в системе культуры

Уметь:	
Уровень 1	- использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности
Уровень 2	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
Уровень 3	- вырабатывать стратегию действий

Владеть:	
Уровень 1	- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 2	- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Уровень 3	- методами философско-научного анализа, в том числе в применении к сфере журналистики и связанных с ней исследований

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- философские основы науки
3.1.2	- место науки в системе культуры
3.1.3	- научные парадигмы и типы научной рациональности
3.1.4	- онтологические, гносеологические, праксиологические, аксиологические и синергетические аспекты журналистики
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности
3.2.2	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
3.2.3	- вырабатывать стратегию действий
3.2.4	- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
3.2.5	- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
3.3	Владеть:
3.3.1	- методами философско-научного анализа, в том числе в применении к сфере журналистики и связанных с ней исследований
3.3.2	- способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
3.3.3	- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
3.3.4	- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1 «Философия науки, её место в истории философии и науки»						

1.1	<p>Тема 1. «Основные темы и проблемы философии науки».</p> <p>Тема 2. Научная картина мира как элемент научного знания</p> <p>Тема 3. Место журналистики в социогуманитарном познании</p> <p>Основные области философского анализа науки: научно-познавательная деятельность, ее структура, динамика, проблемы. Субъект и объект в научном и в социально-гуманитарном познании. Знание и вера в науке. Чувственное и логическое, рассудочное и разумное в научном исследовании. Классификации наук. Научная рациональность. Проблема истины в научном познании и в гуманитарном знании. Структура философского знания.</p> <p>/Лек/</p>	1	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	<p>Семинарское занятие: «Основные темы и проблемы философии науки», «Научная картина мира»</p> <p>Семинарское занятие: «Место журналистики в социогуманитарном познании» /Пр/</p>	1	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	<p>Тема 1. «Основные темы и проблемы философии науки».</p> <p>Тема 2. Научная картина мира как элемент научного знания</p> <p>Тема 3. Место журналистики в социогуманитарном познании</p> <p>/Ср/</p>	1	12	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 2. Раздел 2 Социально-философский феномен журнализма							
2.1	<p>Тема 1. «Журнализм и журналистика в системе научного знания»</p> <p>Категории «журнализм» и «журналистика»: их соразмерность и диалектическая связь. Представление о журналистике как о науке. Системный характер научных исследований о журналистике. Становление и развитие журналистики как науки. Система теоретико- философских категорий и понятий, структура современного научного учения о журналистике. Составляющие науки о журналистике: теория, история, социология, политология, психология, педагогика. Теории средств массовой коммуникации и теории журналистики. Идеино-теоретические концепции журналистики: гуманитарно- демократическое направление, манипулятивная пропаганда, марксистское направление, теория индивидуальных различий, теория социальных категорий. Основные понятия, вокруг которых развивались эти направления: факт и критерии его правдивости, творчество, свобода и ответственность. Сравнительно- исторический анализ эволюции этих понятий.</p> <p>/Лек/</p>	1	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.2	Журнализм и журналистика в системе научного знания /Ср/	1	4	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Семинарское занятие «Современный журнализм: информационно-коммуникационная природа» /Пр/	1	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Тема 2. Современный журнализм: информационно-коммуникационная природа /Ср/	1	4	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Семинарское занятие «Социальная реальность новых медиа» Медиареальность — реальность медиа. К определению понятия «медиа». Топологический подход к медиа. Конфигурация медиареальности. Глобальные сетевые системы. Конвергентность массмедиа. Феномен виртуальной реальности. Виртуализация СМИ. «Горячие и холодные медиа». Новая публичность. /Пр/	1	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Тема 3. Социальная реальность новых медиа /Ср/	1	4	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Раздел 3 Журналистская картина мира.						
3.1	Тема 1. Онтологические и гносеологические основания журналистики /Пр/	1	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Тема 1. Онтологические и гносеологические основания журналистики /Ср/	1	4	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. Раздел 4 Парадигмы журналистской деятельности: социокультурная модель современного журнализма						
4.1	Семинарское занятие «Персонологический поворот» в медиакommunikации как фактор трансформации «классической» парадигмы журналистики Семинарское занятие «Роль масс-медиа как антропологического института общества» /Пр/	1	1	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Тема 1. Социокультурная модель современного журнализма /Ср/	1	4	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Тема 2. Персонологический поворот в медиакommunikации как фактор трансформации классической парадигмы журналистики /Ср/	1	4	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.4	Тема 3. Роль масс-медиа как антропологического института общества /Ср/	1	6	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. Раздел 5 Журнализм и журналистика в свете постнеклассической философии						

5.1	Тема 1. Интернет как пространство виртуальной реальности /Ср/	1	6	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Тема 2. Постмодернизм и сетевое общество Как новая структура коммуникативного опыта /Ср/	1	6	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	Тема 3. Журнализм как синегетический феномен /Ср/	1	6	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные темы докладов на практических занятиях:

1. Какой из подходов к определению информационной революции Вам кажется наиболее продуктивным?
2. Приведите собственные примеры технологических сдвигов, которые, на Ваш взгляд, могут претендовать на роль революционных? Можно ли отнести этот пример к разряду информационных революций и почему?
3. Как Вы считаете, в настоящее время существуют технологические предпосылки для информационной революции?
4. Проблема смены схем понимания, методов моделирования реальности и картин мира: основные понятия.
5. Познавательные модели: религиозная, схоластическая, механическая, термодинамическая, статистическая, структуралистская, системная, синергетическая, постсинергетическая, диатропическая. Эволюция идей, связанных с проблемой формирования информационного мировоззрения.
6. Онтологические основания журналистской деятельности.
7. Журналистика в сфере производства и трансляции научно-гуманитарного знания.
8. Типы картин мира и роль СМИ в их формировании. Журналистская картина мира.
9. Социально-философская природа журналистского творчества.
10. Типы философских парадигм и методология журнализма
11. Современная парадигма гуманитарного знания в теоретических концепциях массовой коммуникации и СМИ.
12. Классическая философская методология и становление теоретических концепций журнализма.
13. Парадигма неклассической методологии и развитие теоретических основ журнализма.
14. Постмодернистские концепции журнализма.
15. Социокультурная парадигма журналистской деятельности.
16. Аксиологические концепции современной теории журналистской деятельности.
17. Философия информационного общества и новый журнализм.
18. Технологический детерминизм и новая эпистемология СМИ.
19. 4Д- журналистика: специфика хронотопа. Новая онтология реальности.
20. Новая субъектность массмедиа: социально-ценностные характеристики.
21. Новая структура коммуникативного опыта: философский анализ.
22. Интерактивный топос массмедиа: философия сетевого инобытия человека.

Примерные темы рефератов

1. Философия массовой коммуникации: основные категории и понятия.
2. Категории классической философии как основание теоретических концепций журнализма.
3. Историческое развитие научного знания: кумулятивизм или антикумулятивизм?
4. Картина мира: информационная, научная, медиакартина мира, журналистская картина мира. От картины мира – к киберпространству?
5. Онтология социальности журналистской деятельности.
6. Гносеологические проблемы журналистики: от классической рациональности – к новой эпистемологии?
7. «Участное мышление» (М.М. Бахтин) как когнитивная практика классической журналистики. Опыт гуманитарных наук в становлении специфики журналистского познания и интерпретации реальности.
8. Коммуникативная парадигма современности и социальные концепции журнализма.
9. Синергетическая парадигма массовой коммуникации и современная журналистика.
10. «Цифровой детерминизм» в теоретических концепциях современных исследователей: (от М. Маклюэна – до М.Кастельса, З.Баумана, П. Вирильо, А.Барда и Я. Зодерквиста ...).
11. Социально-философские концепции массовой коммуникации и журналистики в исследованиях отечественных ученых.
12. Социокультурная парадигма журналистики: эволюция или трансформация?
13. Новая субъектность в массовой коммуникации и динамика социального статуса журналистики.
14. Философские концепции медиаконвергенции.
15. Категория «свобода» в теоретических концепциях журналистики.
16. Трансформация категории «социальная реальность» в научном обосновании статуса современного журнализма.

Практическое занятие.1
 Определить тему исследования. Выбрать объект и предмет исследования. Определить эмпирическую базу исследования. Определить хронологические рамки исследования.
 Практическое занятие.2.
 Определить и обосновать методы исследования. Провести анализ степени изученности проблемы. Написать и сдать обзор научной литературы по выбранной проблеме.
 Практическое занятие.3.
 Создать программы исследования. Индивидуальный график работы над этапами исследования.

5.3. Фонд оценочных средств

Примерные вопросы к зачету

1. Основные понятия и концепции философии науки.
2. Научные революции, смена научных парадигм и типов рациональности.
3. Основные этапы развития науки. Классическая, неклассическая и постнеклассическая наука.
4. Наука как историко-культурный феномен. Современная наука в постиндустриальном обществе.
5. Формы научного знания. Классификация наук. Эмпирическое и теоретическое в научном познании.
6. Рациональное и иррациональное в решении познавательных задач. Взаимное влияние мифологического и рационального в разные периоды становления науки.
7. Идея антропности и «принцип антропности» в истории философского и научного мышления.
8. Специфика социально-гуманитарного познания.
9. Аксиологические и этические проблемы современной науки и техники. Проблема выживания человечества. Интегративные тенденции.
10. Наука. Паранаука. Псевдонаука.
11. Информационная парадигма. Понятия метаинформации. Понятие ноосферы.
12. Современные концепции информации. Атрибутивисты и функционалисты.
13. Онтологические основы журналистики. Журналистика в свете философских подходов к информации и информационной парадигмы.
14. Понятие гносеологии в философии и науке. Когнитология и методология научного познания.
15. Гносеология журналистики. Журналистика в системе философских эпистемологических категорий
16. Аксиология журналистики. Журналистика как ценностная система
17. Понятие праксиологии в философии и науке.
18. Праксиология журналистики. Журналистика как социальная система в свете цивилизационных парадигм
19. Традиционная, техногенная и информационная цивилизации. Цивилизационные идеи.
20. Глобализация, особенности постиндустриального информационного общества. Глобальные сетевые системы. Конвергентность массмедиа.
21. Информационное общество и новый журнализм
22. Феномен виртуальной реальности. Виртуализация СМИ.
23. Философско-научные основы творчества.
24. Креативность журналистики.
25. Синергетическая парадигма в философии и науке о журналистике.
26. Журналистика как синергетическая система.
27. Социальная и культурная динамика, цикличность природных и социальных процессов как философско-научная проблема.
28. Журналистика как социодинамическая система. Историко-метрические циклы и динамика развития журналистики.
29. Идея пассионарности и журналистика.
30. Постмодернистские тенденции в массмедиа.
31. Роль СМИ в популяризации науки.
32. Типы картин мира и роль СМИ в их формировании. Журналистская картина мира.
33. Новая структура коммуникативного опыта: философский анализ.
34. Современная парадигма гуманитарного знания в теоретических концепциях массовой коммуникации и СМИ.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- Доклады о научных концепциях, идеях и открытиях согласно основным этапам развития науки.
- Дискуссии на актуальные научные темы, например: проблемы сознания и искусственного интеллекта; дискуссии относительно альтернативных моделей эволюции; «парадоксы квантовой механики», информационного общества и пр.
- Рефераты на предложенные темы.
- «Мозговой штурм» по поводу научно-философской проблемы (например, онтологического статуса виртуальной реальности)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Л1.1	Оришев А.Б., Ромашкин К.И.	История и философия науки: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=336040
------	-------------------------------	--	--------------------------------------	---

6.1.2. Дополнительная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
---------------------	----------	-------------------	-----

Л2.1	Поликарпов В. С., Поликарпова Е. В., Поликарпова В.А.	Прикладная философия: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2017	https://znanium.com/catalog/document?id=339827
Л2.2	Окладникова Е. А., Оганян К. М., Добрынин В. Н.	Инновационные социальные технологии в управлении антикризисной социально- экономической деятельностью: Монография	СПб: Издательский дом "Петрополис", 2010	https://znanium.com/catalog/document?id=130660
Л2.3	Романенко Н.В., Зюкин А.В., Пономарев Г.Н.	Философия науки: Монография	Санкт-Петербург: Издательство Российского Государственного Педагогического Университета (РГПУ им. А. И. Герцена), 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=362174
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.			
-----	---	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу. Главное в период обучения - это научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Практикуются следующие формы самостоятельной работы:

1. Работа с научной литературой (конспектирование)
2. Библиографический поиск по заданной теме

Самостоятельная подготовка студента к лекциям регламентируется рабочими учебными планами, методическими указаниями по подготовке к практическим занятиям, методическими указаниями по выполнению индивидуальных заданий и курсовых работ. Для контроля самостоятельной работы студентов используются методы анализа конкретных ситуаций, практические занятия и дискуссии по изучаемым темам, методы, основанные на элементах деловой игры. Студенты учатся самостоятельно работать с первоисточниками, научной литературой.

Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы.

Современные теории массовой коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: экзамены I
в том числе:		
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	85	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Сабирова Л.Р.

Рабочая программа дисциплины

Современные теории массовой коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование систематических знаний в области теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Данная дисциплина относится к обязательной части цикла М.1.
2.1.2	Данный курс представлен в виде анализа современных моделей коммуникации.
2.1.3	Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение студентами знаний, необходимых для проведения этапов медиаисследования.
2.1.4	Дисциплина органически связана с такими дисциплинами читаемыми в этом же семестре:
2.1.5	Методология и методика медиаисследований,
2.1.6	Современный медиатекст, Язык и стиль СМИ, Технология журналистской деятельности
2.1.7	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Журналистика как социокультурный феномен,
2.2.2	Философские основы науки и современного журнализма,
2.2.3	Современные медиасистемы
2.2.4	Технологии регулирования конфликтов,
2.2.5	Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации
2.2.6	Научно-исследовательская работа
2.2.7	Преддипломная практика
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Педагогическая практика
2.2.10	Профессионально-творческая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи

Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:	
Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов
Уровень 2	Знает как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и Государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:	
Уровень 1	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уметь:	
Уровень 1	Умеет на базовом уровне создавать Коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 2	Умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
Знать:	
Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и Отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований и учитывать основные
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о Потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов екламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя потенциальную реакцию

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	Знает на базовом уровне эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уровень 2	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне знает методы исследования оценки и Прогнозирования возможных эффектов в медиасфере
Уметь:	
Уровень 1	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уровень 2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе и обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уровень 3	Осуществляет на высоком пррофессиональном уровне поисккорректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами исследования эффектов профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	Владеет основными методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	Владеет на высоком профессиональном уровне методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные понятия основы взаимосвязи субъектов массовой коммуникации, механизмы влияния на деятельность средств массовой коммуникации государства, бизнеса, политических партий, лидеров;
3.1.2	- освоить методы социологического исследования аудитории массовой коммуникации;
3.2	Уметь:
3.2.1	- уметь систематизировать социологическую информацию в сфере массовых коммуникаций и связей с общественностью, анализировать деятельность различных медиаканалов и субъектов общественного развития в прессе, на радио, телевидении;
3.2.2	- уметь составлять программу социологического исследования по актуальным проблемам массовой коммуникации и осуществлять важнейшие социологические процедуры в звеньях коммуникативного процесса.
3.3	Владеть:
3.3.1	- первичными навыками теоретического анализа процессов и явлений

3.3.2	массовой коммуникации;
3.3.3	- навыками применения полученных знаний в своей
3.3.4	высококвалифицированной профессиональной деятельности;
3.3.5	- навыками обобщения полученных знаний, а также изложения этих знаний в письменной и
3.3.6	устной форме для компетентного представления результатов проведенного исследования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Тема 1							
1.1	Основная теория коммуникации. Понятийный аппарат теории коммуникации. Типы, функции и стратегии коммуникации. Коммуникативный процесс. Социальная коммуникация. /Лек/	1	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Основная теория коммуникации. Понятийный аппарат теории коммуникации. Типы, функции и стратегии коммуникации. Коммуникативный процесс. Социальная коммуникация. /Ср/	1	28	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Семинар «Развитие теории информации и коммуникации». Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Современное развитие теорий массового общества, гегемонии массовой коммуникации, эгалитарной массовой коммуникации, коммуникативной компетентности, минимального познания. /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 2. Тема 2							
2.1	Частная теория коммуникации. Речевая коммуникация. Семиотика коммуникации. Имиджевая коммуникация. Межличностная коммуникация. Межкультурная коммуникация. /Лек/	1	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	Частная теория коммуникации. Речевая коммуникация. Семиотика коммуникации. Имиджевая коммуникация. Межличностная коммуникация. Межкультурная коммуникация. /Ср/	1	28	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	Семинар «Коммуникативный процесс. Социальные доминанты коммуникации». /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.4	Семинар «Аудитория и коммуникация» /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	Прикладная коммуникация. Массовая коммуникация. Рекламная коммуникация. Коммуникация в организациях. Групповая коммуникация. /Лек/	1	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

3.2	Прикладная коммуникация. Массовая коммуникация. Рекламная коммуникация. Коммуникация в организациях. Групповая коммуникация. /Ср/	1	29	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	Семинар «Эффективность коммуникации» /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Ответить на вопросы:

1. Почему теория коммуникации является междисциплинарной отраслью знаний?
2. Можно ли назвать коммуникационной революцией: изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс - медиа.
3. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность».
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
5. Что в большей мере составляет основу коммуникации: язык, конструкция, система, речевые сигналы?
6. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации? Назовите простейшие модели коммуникации.
7. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация
8. Чем отличаются нелинейные модели от линейных.
9. Какие компоненты выделяются в структурных, описательных и функционально-объяснительных моделях коммуникации? В чем их достоинства и недостатки?
10. Какими признаками характеризуется циркулярная модель коммуникации?

Реферат

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Примерные темы рефератов

1. Производство, распознавание информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации
2. Коммуникация как структура.
3. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.
4. Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс.
5. Понятие социологической доминанты коммуникации. Виды доминант.
6. Личность в системе коммуникации. Параметры, типы коммуникативной личности. Понятие языковой личности.
7. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
8. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.
9. Понятие знака. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака; Символьная коммуникация.
10. Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка.
11. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
12. Синтактика, семантика, прагматика.
13. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.
14. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории).
15. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию
16. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией.
17. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания.
18. Ознакомление аудитории с достижениями культуры и искусства.
19. Реакция аудитории на коммуникативное послание.
20. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
21. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
22. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
23. Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной Культуры.
24. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.
25. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.
26. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь как механизм обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации.
27. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
28. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.
29. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
30. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.
31. Коммуникации в государственных и общественных структурах.
32. Коммуникации в экономической, производственной и коммерческой сфере.
33. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы.
34. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная

коммуникация.

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по наиболее актуальным проблемам современного российского общества, их масштабам, краткосрочным и долгосрочным последствиям.
2. Полнота знаний по основным научным подходам к изучению средств массовой коммуникации; основным стратегиям конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций.
3. Полнота знаний о роли СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.
4. Полнота знаний о современных концепциях массовой коммуникации и положениях теории журналистики, спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.
5. Полнота знаний о структуре современных медиасистем, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ, основных методах и инструментах создания журналистского произведения
6. Умение анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с научной точки зрения.
7. Умение критически оценивать большие массивы информации СМИ, изучить потребности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; проводить экспертную деятельность по вопросам, связанным с освещением актуальных проблем в СМИ, создать журналистские тексты по актуальным проблемам современности.
8. Владение специальной терминологией в области теории журналистики.
9. Владение способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
10. Владение навыками критического мышления для осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.
11. Владение навыками создания оригинальных журналистских текстов в форматах и жанрах повышенной сложности, осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Почему теория коммуникации является междисциплинарной отраслью знаний?
2. Можно ли назвать коммуникационной революцией: изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс - медиа.
3. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность».
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
5. Что в большей мере составляет основу коммуникации: язык, конструкция, система, речевые сигналы?
6. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации? Назовите простейшие модели коммуникации.
7. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация
8. Чем отличаются нелинейные модели от линейных.
9. Какие компоненты выделяются в структурных, описательных и функционально-объяснительных моделях коммуникации? В чем их достоинства и недостатки?
10. Какими признаками характеризуется циркулярная модель коммуникации?
11. Через кого осуществляется коммуникация в двухступенчатых моделях?
12. Каковы особенности межличностной коммуникации?
13. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
14. Какова степень структурированности в различных формах межличностной коммуникации?
15. Как мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?
16. Как понимаются мотивы и цели коммуникации в теории речевой деятельности?
17. Назовите основные семиотические модели коммуникации.
18. Назовите основные признаки объемных коммуникаций.
19. Какими отличительными признаками характеризуется модель социального атомизма.
20. Охарактеризуйте основные гомогенные модели коммуникации.
21. Почему рекламу можно рассматривать как модель вид и канал коммуникации?
22. Можно ли назвать коммуникации главным инструментом реализации руководителем функции управления?
23. В чем состоят особенности межличностной коммуникации в малых группах?
24. Можно ли рассматривать коммуникативный процесс как последовательно реализуемые этапы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации?
25. В чем сходство и различия между понятиями «коммуникативный процесс» и «коммуникация как процесс»?
26. Какие способы передачи информации Вы знаете?
27. Каковы требования к формируемым информационным материалам?
28. По каким каналам и звеньям коммуникативной цепи протекает информация?

29. Как обеспечивается процесс протекания информации по различным каналам коммуникации? Каковы преимущества и недостатки каналов коммуникации?
30. Какие виды обмена информацией используются в коммуникативных процессах?
31. Можно ли общение рассматривать как коммуникативный процесс?
32. По каким критериям можно оценивать эффективность коммуникативного процесса?
33. Какие виды аргументации используются в межличностных коммуникациях?

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом занятий по неуважительным причинам.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если

- дан неполный ответ;
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
- допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;
- в ответе отсутствуют выводы;
- речевое оформление требует поправок и коррекции.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях

Практические занятия

Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=351568
Л1.2	Пономарева А.М.	Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО♦, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=372086
Л1.3	Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Милаева О.В., Сиушкин А.Е., Тетерина А.Е., Тимошина С.А.	Технологии управления общественным мнением: Учебное пособие	Москва: Инфра-Инженерия, 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=346715

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Молчанова О. И.	Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=388420
Л2.2	Богданова М.	Школа контента: создавайте тексты, которые продают: Научно-популярная литература	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=352369

Л2.3	Ганичева Ю.В.	Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы: Сборник	Москва: Согласие, 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=357274
Л2.4	Назарчук А. В.	Учение Никласа Лумана о коммуникации: Монография	Москва: Издательство "Весь Мир", 2012	https://znanium.com/catalog/document?id=337561
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.			
-----	---	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Современные теории массовой коммуникации» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам современного общества.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «Современные теории массовой коммуникации», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение в письменной форме аналитического обзора СМИ.

Журналистика как социокультурный феномен

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе:		
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Гаделшина Л.А.

Рабочая программа дисциплины

Журналистика как социокультурный феномен

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование систематических знаний в области структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "Современный медиатекст", "Современные теории массовых коммуникации", "Деонтология журналистики", "Методология и методика медианисследований", "Философские основы науки и современного журнализма".
2.1.2	А также курс естественным
2.1.3	образом связан с такими дисциплинами, читаемыми в этом же семестре: Проблемы
2.1.4	современности и повестки дня СМИ,
2.1.5	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных), История и теория культуры
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Современные
2.2.2	медиасистемы
2.2.3	Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России
2.2.4	Профессионально-творческая практика
2.2.5	Научно-исследовательская работа
2.2.6	Преддипломная практика
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи

Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:	
Уровень 1	Знает общие особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Знает общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Знает на глубоком уровне общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

Уметь:	
Уровень 1	Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.
Уровень 2	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Умеет профессионально использовать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
Владеть:	
Уровень 1	Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
Уровень 3	Глубоко придерживается общих и специфических принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 3	Проявляет способность повышать свою квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации.
Владеть:	
Уровень 1	Может строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	Демонстрирует способность к самообразованию
Уровень 3	Может строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития демонстрируя способность к самообразованию

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:	
Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов
Уровень 2	Знает как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:	
Уровень 1	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уметь:	
Уровень 1	Умеет на базовом уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 2	Умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:	
Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований и учитывать основные потребности аудитории
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя потенциальную реакцию целевой аудитории.

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать:	
Уровень 1	Знает на базовом уровне эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уровень 2	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне знает методы исследования оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере
Уметь:	
Уровень 1	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уровень 2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе и обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

Уровень 3	Осуществляет на высоком профессиональном уровне поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
-----------	---

Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами исследования эффектов профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	Владеет основными методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	Владеет на высоком профессиональном уровне методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме;
3.1.2	- регулятивное воздействие СМИ на общество, особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества;
3.1.3	- взаимное влияние экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ;
3.1.4	- определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества
3.2	Уметь:
3.2.1	- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;
3.2.2	- вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования, исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыки обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как
3.3.2	социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						

1.1	<p>Журналистика как социокультурный институт.</p> <p>Понятие института, статуса и роли в гуманитарных науках.</p> <p>Социокультурный статус журналистики. Журналистика как форма самопознания общества.</p> <p>Журналистика как форма бытия национальных культур. Взаимосвязь журналистики и СМИ с элементами культуры. Взаимосвязь журналистики и СМИ с социальной структурой.</p> <p>Задание 1. Проанализировать сетку вещания национального филиала телевизионного канала «Россия» (можно выбрать любой субъект Российской Федерации).</p> <p>Проанализировать тематику и</p>	2	2	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	---	----------------------------	---	--

1.2	<p>Журналистика как социокультурный институт.</p> <p>Понятие института, статуса и роли в гуманитарных науках.</p> <p>Социокультурный статус журналистики. Журналистика как форма самопознания общества.</p> <p>Журналистика как форма бытия национальных культур. Взаимосвязь журналистики и СМИ с элементами культуры. Взаимосвязь журналистики и СМИ с социальной структурой. /Ср/</p>	2	9	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	---	----------------------------	---	--

Раздел 2. Тема 2

2.1	<p>Глобализация и ее социокультурные последствия</p> <p>Глобализация и ее социокультурные последствия. Отечественные и зарубежные ученые о природе глобализации. Влияние глобализации на процессы создания, потребления и распространения культурных ценностей.</p> <p>Задание 2. Проанализировать новостную повестку дня зарубежного информационного агентства на выбор. /Пр/</p>	2	2	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	---	----------------------------	---	--

2.2	<p>Глобализация и ее социокультурные последствия</p> <p>Глобализация и ее социокультурные последствия. Отечественные и зарубежные ученые о природе глобализации. Влияние глобализации на процессы создания, потребления и распространения культурных ценностей. /Ср/</p>	2	9	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	---	----------------------------	---	--

Раздел 3. Тема 3

3.1	Становление «информационного» общества и трансформации в культуре М.Маклюен, Д.Белл, Й.Масуда, М.Кастельс оспецифических особенностях информационного общества. Новые информационные технологии и изменения в культуре. Социкультурные последствия возникновения «виртуальной реальности» Задание 3.Проанализировать один блог и сравнить его с Интернет-СМИ на выбор. /Пр/	2	2	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Становление «информационного» общества и трансформации в культуре М.Маклюен, Д.Белл, Й.Масуда, М.Кастельс оспецифических особенностях информационного общества. Новые информационные технологии и изменения в культуре. Социкультурные последствия возникновения «виртуальной реальности» /Ср/	2	9	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 4. Тема 4							

4.1	Аксиология журналистики как направление анализа массмедиа Определение, объект и предмет аксиологии журналистики. Ценностный анализ как метод изучения журналистики. Журналистский дискурс как ценностная категория и субъект формирования ценностей. Ценностно-образующая функция СМИ. Задание 4. Какие ценности в обществе формирует журналистика. Изменение общественного мнения по отношению к сиротам, многодетным семьям. /Пр/	2	2	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Аксиология журналистики как направление анализа массмедиа Определение, объект и предмет аксиологии журналистики. Ценностный анализ как метод изучения журналистики. Журналистский дискурс как ценностная категория и субъект формирования ценностей. Ценностно-образующая функция СМИ. /Ср/	2	9	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 5. Тема 5							

5.1	Современная социокультурная ситуация в России Современный этап отечественного развития и позитивные перемены в отечественной культуре. Противоречия развития культуры модернизирующегося общества и пути их разрешения. Задание 5. Научный доклад на тему: 1. Специфика социокультурной реальности. 2. Общие принципы «социальной статистики». 3. Противоречивость социальной динамики. 4. Системы социокультурных феноменов, выделяемых П.А. Сорокиным. 5. Сферы социокультурной реальности. 6. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль масс-медиа в этих процессах. /Пр/	2	2	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Современная социокультурная ситуация в России Современный этап отечественного развития и позитивные перемены в отечественной культуре. Противоречия развития культуры модернизирующегося общества и пути их разрешения /Ср/	2	10	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 6. Тема 6							

6.1	Эволюция социальной и культурной антропологии Интерпретации категории «антропология» в научной традиции. Антропология в системе социальных наук. Культурная антропология. Социальная антропология. Концепция аккультурации о роли журналистики в культурных трансляциях и межкультурных коммуникациях. Концепция кросс-культурных исследований об особенностях развития и функционирования журналистики в различных культурах. Задание 6. Дискуссия на тему «Автор, герой и адресат журналистского произведения и типы взаимоотношений между ними». /Пр/	2	2	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Эволюция социальной и культурной антропологии Интерпретации категории «антропология» в научной традиции. Антропология в системе социальных наук. Культурная антропология. Социальная антропология. Концепция аккультурации о роли журналистики в культурных трансляциях и межкультурных коммуникациях. Концепция кросс-культурных исследований об особенностях развития и функционирования журналистики в различных культурах. /Ср/	2	10	УК-1 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях;
2. Контроль выполнения заданий самостоятельной работы;
3. Выступления (рефераты) на практических занятиях

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах «Неудовлетворительно», «Удовлетворительно», «Хорошо», «Отлично».

Примерные темы рефератов

1. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
2. Интерактивная сторона массовой коммуникации.
3. Социально-политические стереотипы и их отражение в СМИ.
4. Мифы и социокультурная реальность. Миф как инструмент власти.
5. Клип-культура.
6. Телевидение как «фабрика мифов».
7. Роль СМИ в создании толерантности и терпимости в обществе.
8. Проблема доверия общества к масс-медиа.
9. Информационные угрозы.
10. Свобода и ответственность в информационном обществе.
11. Роль СМИ в охране культурного наследия.
12. Глобальная медиасреда и ее влияние на социум.
13. Проблемы информационного общества.
14. Медиаобразование и социализация личности.
15. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.
16. Потребности общества и журналистики.
17. Процессы восприятия в журналистике.
18. Классификация социальных функций журналистики.
19. Однонаправленность процесса общения в журналистике.

20. Социокультурная модель коммуникации А. Моля и журналистика

Примерные задания практических занятий

Задание 1. Проанализировать сетку вещания национального филиала телевизионного канала «Россия» (можно выбрать любой субъект Российской Федерации). Проанализировать тематику и телевизионных передач.

Задание 2. Проанализировать новостную повестку дня зарубежного информационного агентства на выбор.

Задание 3. Проанализировать один блог и сравнить его с Интернет-СМИ на выбор.

Задание 4. Какие ценности в обществе формирует журналистика. Изменение общественного мнения по отношению к сиротам, многодетным семьям.

Задание 5. Научный доклад на тему:

1. Специфика социокультурной реальности.
2. Общие принципы «социальной статистики».
3. Противоречивость социальной динамики.
4. Системы социокультурных феноменов, выделяемых П.А. Сорокиным.
5. Сферы социокультурной реальности.
6. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль масс-медиа в этих процессах.

Задание 6. Дискуссия на тему «Автор, герой и адресат журналистского произведения и типы взаимоотношений между ними».

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Глобализация и ее социокультурные последствия
2. Отечественные и зарубежные ученые о природе глобализации
3. Влияние глобализации на процессы создания, потребления и распространения культурных ценностей.
4. Социокультурный статус журналистики. Журналистика как форма самопознания общества.
5. Функции журналистики в этнокультурном взаимодействии. Журналистика как форма бытия национальных культур.
6. Социокультурная эволюция журналистики. Культурные традиции и новации в журналистике.
7. Урбанизация и массовая культура как факторы развития коммуникации и журналистики.
8. Понятие медиаполиса. Социокультурные основания журналистской деятельности в условиях доминирования массовой культуры.
9. Социальные параметры культурного развития аудиторий СМИ. Взаимосвязь журналистики и СМИ с социальной структурой.
10. Журналистика как институт формирования ценностей. Ценностно-образующая функция СМИ.
11. Журналистика как социокультурный институт. Понятие института в гуманитарных науках.
12. Ценность как мировоззренческая константа. Ценности в системе социокультурных взаимодействий. Принцип «отнесения к ценностям».
13. Понятия ценности и ценностной ориентации. Ценности и ценностные ориентации в социальных группах.
14. Национальная история и культура как ценности. Роль журналистики в национальной интеграции и консолидации и в формировании национального характера.
15. Аксиология журналистики как направление анализа массмедиа. Определение, объект и предмет аксиологии журналистики.
16. Ценностный анализ как метод изучения журналистики. Журналистский дискурс как ценностная категория и субъект формирования ценностей.
17. Ценности и антиценности в журналистике.
18. Социокультурные основания исследования личности в медиапространстве.
19. Антропология в системе социальных наук. Концепция аккультурации и кросс-культурных исследований в изучении журналистики.
20. Эволюция социальной и культурной антропологии.
21. Экоантропоцентрическая модель коммуникации.
22. Автор, герой и адресат журналистского произведения и типы взаимоотношений между ними.
23. Понятие статуса и роли в гуманитарных науках. Ролевой анализ журналистики.

Критерии оценки итоговой аттестации

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система:

Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Оценка «зачтено» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачет» ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.
- не выполнил практические задания по дисциплине

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу/дискуссия

Контрольная работа (аналитический обзор СМИ)

Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Овчаров А. О., Овчарова Т.Н.	Методология научного исследования: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=377183

Л1.2	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=351568
------	-----------------	---	---	---

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=422203
Л2.2	Жукова О.А.	Избранные работы по философии культуры. Культурный капитал. Русская культура и социальные практики современной России: Учебное пособие	Москва: Согласие, 2014	https://znanium.com/catalog/document?id=95389
Л2.3	Козловская С.Н.	Теория и практика социальных коммуникаций: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=80343

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			
---------	---	--	--	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart			
-----	---	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Журналистика как социокультурный феномен» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «Журналистика как социокультурный феномен», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение практических заданий.

Реферат

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	60	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Гаделшина Л.А.

Рабочая программа дисциплины

Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	изучение актуальных проблем современного российского общества, их масштаб, краткосрочные и долгосрочные последствия; формирование у студентов углубленных теоретических представлений о роли СМИ в отражении актуальных проблем современного общества; получение необходимых знаний об основных подходах изучения проблематики массовой коммуникации; формирование необходимых представлений о наиболее основных стратегиях конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций.
1.2	Тематическая рубрикация программы курса опирается на принцип детерминизма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Курс естественным образом связан с такими дисциплинами, как:
2.1.2	"Современный медиатекст"; "Современные теории массовой коммуникации", "Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента", "Деонтология журналистики", "Связи с общественностью в религиозных организациях".
2.1.3	Все эти дисциплины призваны подготовить студента к сложной профессиональной журналистской деятельности
2.1.4	А также курс связан с такими дисциплинами, читаемыми в этом же семестре: "Журналистика как социокультурный феномен".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Современные медиасистемы.
2.2.2	Связи с общественностью в религиозных организациях
2.2.3	Профессионально-творческая практика
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

Уровень 3	Проявляет способность повышать свою квалификацию и мастерство, строить траекторию личного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации.
Владеть:	
Уровень 1	Может строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	Демонстрирует способность к самообразованию
Уровень 3	Может строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития демонстрируя способность к самообразованию

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:	
Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов
Уровень 2	Знает как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта
Уметь:	

Уровень 1	Умеет определять причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.

Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:	
Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и Отдельных аудиторных групп

Уметь:	
Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований и учитывать основные

Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов екламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя потенциальную реакцию целевой аудитории на

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных

	медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Владеть:	
Уровень 1	Профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 2	На достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- наиболее актуальные проблемы современного российского общества, их масштаб, краткосрочные и долгосрочные последствия;
3.1.2	- основные научные подходы к изучению средств массовой коммуникации; основные стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций;
3.1.3	- понимать роль СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с научной точки зрения.
3.3	Владеть:
3.3.1	методологическим аппаратом, позволяющим провести
3.3.2	репрезентативное количественно-качественное научное исследование по
3.3.3	проблематике дисциплины;
3.3.4	- базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации
3.3.5	на сферы жизнедеятельности общества;
3.3.6	- приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно
3.3.7	воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Актуальные проблемы современного общества. Отражение проблем глобализации в СМИ /Пр/	2	2	УК-6 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Актуальные проблемы современного общества. Отражение проблем глобализации в СМИ /Ср/	2	15	УК-6 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Тема 2						
2.1	Политическая, экономическая, социальная проблематика в отражении СМИ /Пр/	2	2	УК-6 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.2	Политическая, экономическая, социальная проблематика в отражении СМИ /Ср/	2	15	УК-6 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	Концепция "установления повестки дня" /Пр/	2	2	УК-6 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Концепция "установления повестки дня" /Ср/	2	15	УК-6 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	Формирование повестки дня средствами массовой информации /Пр/	2	2	УК-6 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Формирование повестки дня средствами массовой информации /Ср/	2	15	УК-6 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Ответить на вопросы:

1. Определите понятие «глобализм».
2. Назовите глобальные тенденции развития человечества.
3. Перечислите проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Каковы противоречия глобализации на страницах российских СМИ?
5. Что такое антиглобализм и какие другие протестные движения вы знаете?
6. Каковы причины и особенности современных социальных конфликтов?

Примерные темы рефератов

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Примерные темы рефератов

1. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций.
2. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ).
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам СМИ).
5. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ).
7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции (по материалам СМИ).
9. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
10. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.
11. Конфликт культур как тема для СМИ
12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).
13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества: освещение войны с террором в российской прессе.
14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.
16. Урбанизация как тенденция современности (по материалам СМИ).
17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.
18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.
19. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.
21. Проблемы миграции: обзор российских СМИ.
22. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.
23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
30. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий).

Аналитический обзор СМИ

Обучающиеся самостоятельно пишут обзор современных СМИ. Обязательным является использование в обзоре публикаций по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ за последний месяц. Обзоры, не содержащие анализа СМИ за данный период, не засчитываются. К обзору должны быть приложен список публикаций с заголовками, именами авторов, выходными данными (название СМИ, номер и дата выпуска) и ссылками, по которым их легко можно найти (можно приложить собственно тексты публикаций).

Объем основной части обзора (без текстов из СМИ): не менее 5 и не более 7 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Темы для аналитического обзора являются примерными, студенты могут их корректировать, но окончательная формулировка темы должна соответствовать курсу «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Аналитический обзор СМИ, как и выполнение реферата, является обязательным условием для получения итоговой оценки.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Научно-технический прогресс как историческая необходимость и как источник опасностей для развития земной цивилизации.
2. Негативные тенденции в деятельности СМИ. Процессы дестабилизации общества и разрушения его нравственных основ.
3. Объективный характер и природа глобализации. Концептуальные подходы к анализу глобализации как процесса развития человеческой цивилизации.
4. Опыт позитивного участия прессы в осознании, изучении и разрешении актуальных задач сегодняшнего дня.
5. Основное содержание и векторы развития политической, социальной и духовной глобализации.
6. Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций.
7. Основные политические и социальные силы, причины и характер противодействия становлению и развитию гражданского общества в России.
8. Основные экономические проблемы глобального характера.
9. Особенности и специфика журналистики как одного из важнейших источников информации для стабильного функционирования экономической, социальной, политической и иных подсистем современного общества.
10. Осознание журналистским сообществом своих конкретно-исторических задач, связанных с разрешением глобальных проблем.
11. Отражение в отечественной журналистике основных противоречий и конфликтов становления российской рыночной экономики на современном этапе.
12. Отражение в отечественной журналистике основных противоречий и конфликтов становления гражданского общества в России на современном этапе.
13. Отражение геополитических проблем России в современной российской журналистике.
14. Отражение процесса глобализации экономических отношений в современной российской журналистике.
15. Патернализм власти по отношению к журналистике как историческая традиция России, ее конкретное выражение и цели в различные периоды.
16. Понятие «системная коррупция». Институциональный подход к противодействию коррупции.
17. Глобализм и антиглобализм, суть и мотивы противостояния, отражение данного процесса в современной российской журналистике.
18. Взаимоотношения государства и гражданского общества в России: причины напряженности и пути ее преодоления.
19. Глобализация: её сущность, природа, субъекты.
20. Глобалистика как отрасль научного знания.
21. Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: пути и характер их преодоления.
22. Государственная идеология как определяющий фактор государственной информационной политики.
23. Гражданская ответственность, профессиональная этика и законность как критерий взаимосвязи журналистики и журналиста с обществом.
24. Гражданская ответственность, профессиональная этика и законность как критерий взаимодействия и взаимовлияния журналистики и власти.
25. Динамика развития проблемных ситуаций в социальной сфере российской действительности.
26. Закон РФ «О СМИ» и российская специфика его реализации.
27. Информатизация как закономерный глобальный процесс и основные направления ее развития на современном этапе.
28. Информационное общество: понятие, признаки, место в структуре современного общества. Роль журналистики в процессе информатизации современного общества.
29. Информационное сближение и взаимодействие как ведущая тенденция глобализации в области духовной жизни различных культур.
30. Конфликты общества в свете исторического опыта России.
31. Кризис правоохранительной и судебной системы в России, роль СМИ в его преодолении.
32. Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.
33. Правовой нигилизм как одна из основных причин отсталости в развитии гражданского общества в России.
34. Проблема соблюдения прав человека в России, ее отражение в отечественных СМИ.
35. Проблемы российской экономики в свете глобализации и роль отечественной журналистики, основные ее подходы и сценарии на пути их решения.
36. Проблемы экологии в зеркале современных российских и зарубежных СМИ.
37. Противоречия экономической глобализации. Место и задачи России и отечественной журналистики в этих процессах.
38. Развитие земной цивилизации в XXI веке и процесс нарастания кризисных явлений.
39. Реализация конституционных принципов прав человека как неотъемлемое требование для становления гражданского общества в России.
40. Роль современной Российской журналистики в определении и выражении концепции национальных интересов России.
41. Российская журналистика на пути развития как общественный и общественно-правовой институт.
42. Россия и современный мир: различные концепции взаимодействия и их отражение в современной российской журналистике.
43. Современные концепции информационного общества.

44. Содержание понятий «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика».
45. Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных проблем современности.
46. Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие действенному участию СМИ в разрешении актуальных проблем современности.
47. Сущность понятия «гражданское общество»: философские, социологические и политические аспекты.
48. Тенденции противодействия коррупции и правовому нигилизму в России: практика и результаты.
49. Типология глобальных проблем и ее социально-экономические и политические основания.
50. Условия независимости журналистики в развитом обществе: разнообразие форм собственности, правовое поле, развитость и высокий уровень самоорганизации гражданского общества.
51. Участие СМИ в решении актуальных проблем современности.
52. Ученые о причинах нарастания кризисных явлений в существовании человечества.
53. Этнические конфликты в аспекте геополитики и освещение их в печатных и электронных СМИ.

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система: Зачет ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание рекомендованной литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Зачет не ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях

Контрольная работа (Аналитический обзор СМИ)

Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	под научн. ред. О.И. Матяш	Межличностная коммуникация: теория и жизнь: учебник	СПб: Речь, 2011	
Л1.2	Корконосенко С.Г.	Теория журналистики: моделирование и применение: Учебное пособие	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=367570

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Барсамова А.А., Данилова Е.М., Дудченко О.Н., Клеман К.М.	Как люди делают себя. Обычные россияне в необычных обстоятельствах: концептуальное осмысление восьми наблюдавшихся случаев: Монография	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=367375
Л2.2	Бурунский В.М., Гвоздев В.В., Девичкая З.Б., Исхакова Р.О., Конева Е.А., Михеева Е.И., Субботенко С.С.	Язык. Речевая деятельность. Дискурс: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=396041

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 - проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам современного общества.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение в письменной форме аналитического обзора СМИ.

Современные медиасистемы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики		
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	18	
самостоятельная работа	50	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	50	50	50	50
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Гаделшина Л.А.

Рабочая программа дисциплины

Современные медиасистемы

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование представлений о современном состоянии систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций, деятельности конкретных медиапредприятий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "Методика и методология медиаисследований", "Технология журналистской деятельности", "Журналистика как социокультурный феномен", "Современный медиатекст", "Проблемы современности и повестки дня СМИ", "Современные теории массовой коммуникации".
2.1.2	Преподавание курса сопрягается также с сопутствующими дисциплинами "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России", "Медиабрендинг"/"Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Профессионально-творческая практика
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	Знает этапы жизненного цикла проекта
Уровень 2	Знает этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации.
Уровень 3	Знает методы разработки и управления проектами.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять цели проекта
Уровень 2	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения
Уровень 3	Умеет оценивать потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Владеет навыками выполнения задачи в общем виде в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля
Уровень 2	Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Уровень 3	Выполняет с максимальной эффективностью задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	

Знать:	
Уровень 1	Знает методики формирования команд.
Уровень 2	Знает методы эффективного руководства коллективами.
Уровень 3	Знает основные теории лидерства и стили руководства
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть:	
Уровень 1	Способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	Владеть навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами

	фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Уровень 3	Владеть способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:	
Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов
Уровень 2	Знает как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и Государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:	
Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и Отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований

Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя потенциальную реакцию целевой аудитории.

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих

	развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Владеть:	
Уровень 1	Реализует профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-об основных понятиях и терминах зарубежной медиаэкономики, об основных рынках, на которых действуют СМИ;
3.1.2	- основы и положительный опыт зарубежного медиаменеджмента и медиамаркетинга;
3.1.3	- современное состояние и тенденции развития зарубежных рынков СМИ
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с научной точки зрения.
3.2.2	- применять в дальнейшей профессиональной деятельности положительный опыт зарубежных медиакомпаний, особенно в практических сферах – маркетинге и менеджменте.
3.3	Владеть:
3.3.1	- современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых
3.3.2	исследований медиасистем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						

1.1	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Структура современной медиасистемы. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информационно богатые рынки.	2	4	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	-----------------------------------	----------------------------	---	--

1.2	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Структура современной медиасистемы. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информационно богатые рынки. /Ср/	2	10	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	----	-----------------------------------	----------------------------	---	--

Раздел 2. Тема 2

2.1	Концепция медиаэкономики. Теоретические подходы к изучению СМИ. Медиаэкономика как развитие политэкономии социологии СМИ. /Пр/	2	4	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	-----------------------------------	----------------------------	---	--

2.2	Концепция медиаэкономики. Теоретические подходы к изучению СМИ. Медиаэкономика как развитие политэкономии социологии СМИ. /Ср/	2	10	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	----	-----------------------------------	----------------------------	---	--

Раздел 3. Тема 3

3.1	Медиарынок. Ключевые понятия медиаэкономики. СМИ-сдвоенный рынок товаров и услуг. Географический рынок СМИ. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ. Медиапланирование. /Пр/	2	4	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	---	-----------------------------------	----------------------------	---	--

3.2	Медиарынок. Ключевые понятия медиаэкономики. СМИ-сдвоенный рынок товаров и услуг. Географический рынок СМИ. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ. Медиапланирование. /Ср/	2	10	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	----	-----------------------------------	----------------------------	---	--

Раздел 4. Тема 4

4.1	Структура рынка СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ. Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия в СМИ. Экономическая медиаполитика зарубежных государств. /Пр/	2	4	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	---	-----------------------------------	----------------------------	---	--

4.2	Структура рынка СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ. Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия в СМИ. Экономическая медиаполитика зарубежных государств. /Ср/	2	10	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	----	-----------------------------------	----------------------------	---	--

Раздел 5. Тема 5

5.1	Газетная индустрия в информационно богатых странах. Национальные особенности современных рынков прессы. Экономика телевидения. Экономика радио- и кабельной индустрии. /Пр/	2	2	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	---	-----------------------------------	----------------------------	---	--

5.2	Газетная индустрия в информационно богатых странах. Национальные особенности современных рынков прессы. Экономика телевидения. Экономика радио- и кабельной индустрии. /Ср/	2	10	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	----	-----------------------------------	----------------------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

формирования компетенции УК-2, УК-3

Ответить на вопросы:

1. Что такое цифровая экономика?
2. Кто ввел понятие «сетевого общества»? Что это значит?
3. Дайте определение макроэкономике и микроэкономике.
4. Поведение каких групп общества изучает медиаэкономика?
5. Типы потребностей, изучаемых в медиаэкономике.
6. Какие экономические блага взаимозаменяемые и взаимодополняемые в сфере СМИ?
7. Что такое рынок?
8. Каковы главная сфера экономики и господствующая социальная группа в постиндустриальной экономической системе?
9. Являются ли средства массовой информации обычной индустрией? Почему?
10. Основные рынки СМИ.
11. Что такое сдвоенный рынок товаров и услуг?
12. Что такое двойной продукт СМИ?
13. Каковы рыночные характеристики печатных СМИ?
14. Особенности газетной индустрии.
15. Каковы рыночные характеристики вещательных СМИ?
16. Чем платит зритель за бесплатное телевидение и радио?
17. Какие средства массовой информации относятся к СМИ индивидуального потребления? Что это значит?
18. Какие средства массовой информации относятся к СМИ коллективного потребления? Что это значит?
19. Временные рамки прайм-тайм и непрайм-тайм.

формирования компетенций ОПК-2, ОПК-4

Подготовить реферат по следующим темам:

1. Концепция «информации» в теориях современного общества.
2. СМИ – сдвоенный рынок товаров и услуг.
3. Географический рынок СМИ.
4. Типы рекламы в СМИ.
5. Принципы медиапланирования.
6. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.
7. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ.
8. Экономическая медиаполитика зарубежных государств.
9. Основные этапы развития газетной индустрии.
10. Типы рыночных структур на газетном рынке.
11. Современные тенденции развития газетного рынка.
12. Экономические особенности журнальной индустрии.
13. Национальные газетные рынки: общая характеристика.
14. Основные модели телевизионной индустрии.
15. Технологии распространения телесигнала.
16. Особенности ТВ как индустрии.
17. Стратегии конкурентоспособного программирования.
18. Экономические и организационные особенности телесетей.
19. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии.
20. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран.
21. Модели общественного вещания в развитых рыночных демократиях.
22. Эволюция рыночной стратегии радиовещания.
23. Основные форматы современных коммерческих радиостанций.
24. Организация кабельной индустрии.
25. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ.
26. Контент-индустрия в структуре экономики СМИ.
27. Бизнес-модели онлайн-СМИ.
28. Источники доходов онлайн-СМИ.

формирования компетенций ОПК-4, ОПК-5

Самостоятельно выполнить контрольную работу – Обучающиеся самостоятельно пишут обзор ведущих современных медиахолдингов мира.

Объем основной части обзора (без текстов из СМИ): не менее 5 и не более 7 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Темы для аналитического обзора являются примерными, студенты могут их корректировать, но окончательная формулировка темы должна соответствовать курсу «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Обзор развития успешных медиахолдингов, как и выполнение реферата, является обязательным условием для получения итоговой оценки.

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах «Неудовлетворительно», «Удовлетворительно», «Хорошо», «Отлично».

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Что такое цифровая экономика?
2. Кто ввел понятие «сетевое общества»? Что это значит?
3. Дайте определение макроэкономике и микроэкономике.
4. Поведение каких групп общества изучает медиаэкономика?
5. Типы потребностей, изучаемых в медиаэкономике.
6. Какие экономические блага взаимозаменяемые и взаимодополняемые в сфере СМИ?
7. Что такое рынок?
8. Каковы главная сфера экономики и господствующая социальная группа в постиндустриальной экономической системе?
9. Являются ли средства массовой информации обычной индустрией? Почему?
10. Основные рынки СМИ.
11. Что такое сдвоенный рынок товаров и услуг?
12. Что такое двойной продукт СМИ?
13. Каковы рыночные характеристики печатных СМИ?
14. Особенности газетной индустрии.
15. Каковы рыночные характеристики вещательных СМИ?
16. Чем платит зритель за бесплатное телевидение и радио?
17. Какие средства массовой информации относятся к СМИ индивидуального потребления? Что это значит?
18. Какие средства массовой информации относятся к СМИ коллективного потребления? Что это значит?
19. Временные рамки прайм-тайм и непрайм-тайм.
20. Дайте определение географического рынка СМИ.
21. Приведите примеры заменимых СМИ. Объясните их.
22. Какое средство массовой информации выберет компания «Нокиа» для рекламы своей торговой марки? Почему?
23. Назовите основные типы рыночных структур в СМИ.
24. Какие типы рыночных структур характерны для рынка телепрограмм? Почему?
25. Какие типы рыночных структур характерны для современной прессы? Приведите примеры.
26. Какие типы рыночных структур характерны для современного рынка ТВ? Приведите примеры.
27. Какие типы рыночных структур характерны для современного рынка радио? Приведите примеры.
28. Какие типы рыночных структур характерны для современного рынка кабельных сетей? Приведите примеры.
29. Что такое монополия на рынке СМИ?
30. Для каких рынков СМИ характерна совершенная конкуренция? Почему?
31. Для каких рынков СМИ характерна монополистическая конкуренция? Почему?
32. Для каких рынков СМИ характерна олигополия? Почему?
33. Для каких рынков СМИ характерна монополия? Почему?
34. Что такое «зонтичная» конкуренция на географическом рынке?
35. Какой тип рыночных структур характерен для ежедневной прессы США? В чем это выражается?
36. Что такое дуополия на газетном рынке?
37. Соглашения о совместных операциях, заключаемые ежедневными газетами США. Что это такое?
38. Дайте краткое определение «спирали тиража».
39. Что такое «вторые» газеты?
40. Назовите важнейшие технологические достижения, повлиявшие на развитие экономики печатных СМИ.
41. Каковы экономические особенности газетной индустрии? Краткая характеристика.
42. Что является продуктом с высокой стоимостью первой копии? Как это понимать?
43. Какова стоимость распространения в общей конечной стоимости газеты? Поясните.
44. В каких средствах массовой информации реклама предстает более «желанной» для потребителя? Почему?
45. Назовите основные доходные статьи бюджета газеты.
46. Назовите основные расходные статьи бюджета газеты.
47. Почему выгодно издавать сенсационную (массовую) прессу?
48. Что такое «квалоид»?
49. Основные направления государственной политики США в экономике печатной индустрии.
50. Скандинавская модель государственной политики в экономике прессы (краткая характеристика).

51. Что такое общественное вещание? Назовите условия его финансирования.
 52. Приведите примеры компаний общественного телевидения.
 53. Принципы деятельности коммерческого ТВ.
 54. Как Закон о телекоммуникациях повлиял на экономику аудиовизуальной индустрии? Когда и где он был принят?

Критерии оценки итоговой аттестации

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система: Зачет ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание рекомендованной литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Зачет не ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях

Контрольная работа (Аналитический обзор СМИ)

Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=351568
Л1.2	Зубок А.С.	Телевизионная индустрия США: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=354385

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Дубровская Е.С.	Экономика: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=354540
Л2.2	Желтов В.В., Желтов М.В.	Геополитика: история и теория: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=359329
Л2.3	Воскресенский А.Д., Колдунова Е.В., Киреева А.А.	Мировое комплексное регионоведение: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=421248

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 - проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Современные медиасистемы» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам современного общества.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение в письменной форме обзора развития успешных медиахолдингов.

Деонтология журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	6	
самостоятельная работа	62	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Деонтология журналистики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	формирование систематических знаний в области профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста. Формирование понимания общественного долга журналистики и журналиста в демократическом обществе.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами:
2.1.2	"Современный медиатекст", "Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях", "Технология журналистской деятельности".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Философские основы науки и современного журнализма
2.2.2	Журналистика
2.2.3	как социокультурный феномен
2.2.4	Проблемы современности и
2.2.5	повестки дня СМИ
2.2.6	Связи с общественностью в религиозных организациях
2.2.7	Профессиограмма журналиста-религиоведа /
2.2.8	Технологии регулирования конфликтов
2.2.9	Профессионально-творческая практика
2.2.10	Педагогическая практика
2.2.11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов
Уровень 2	Знает как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта

Уметь:

Уровень 1	Умеет определять причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
-----------	--

Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:

Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и Отдельных аудиторных групп

Уметь:

Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований и учитывать основные

Владеть:

Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя потенциальную реакцию целевой аудитории

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Уметь:

Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Владеть:

Уровень 1	профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
-----------	--

Уровень 2	владеть на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы, выявленных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакommunikационных

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать:

Уровень 1	Знает на базовом уровне эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уровень 2	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне знает методы исследования оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере

Уметь:

Уровень 1	Умеет базовыми методами исследования эффектов профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
-----------	--

Уровень 2	Умеет основными методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Владеть:

Уровень 1	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уровень 2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе и обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уровень 3	Осуществляет на высоком профессиональном уровне поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы деонтологии, правовые и этические нормы, регулирующие журналистскую деятельность в России и за рубежом
3.1.2	- кодексы профессиональной этики СМИ
3.1.3	- правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов;
3.1.4	- важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.
3.2	Уметь:
3.2.1	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть навыками применения деонтологических принципов в профессиональной деятельности и в
3.3.2	реализации социальных функций журналистики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Анализ изменений законодательства о СМИ. /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Анализ изменений законодательства о СМИ. /Ср/	1	20	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Журналистская этика в России. Кодексы этики журналиста в России и за рубежом. Анализ спорной публикации (публикацию предлагает преподаватель) в свете положений Кодекса этики российского журналиста. /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.4	Журналистская этика в России. Кодексы этики журналиста в России и за рубежом. Анализ спорной публикации (публикацию предлагает преподаватель) в свете положений Кодекса этики российского журналиста. /Ср/	1	22	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рерайт). Анализ судебного иска к СМИ. /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рерайт). Анализ судебного иска к СМИ. /Ср/	1	20	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по наиболее актуальным проблемам современного российского общества, их масштабам, краткосрочным и долгосрочным последствиям.
2. Полнота знаний по основным научным подходам к изучению средств массовой коммуникации; основным стратегиям конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций.
3. Полнота знаний о роли СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.
4. Полнота знаний о современных концепциях массовой коммуникации и положениях теории журналистики, спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.
5. Полнота знаний о структуре современных медиасистем, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ, основных методах и инструментах создания журналистского произведения
6. Умение анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с научной точки зрения.
7. Умение критически оценивать большие массивы информации СМИ, изучить потребности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; проводить экспертную деятельность по вопросам, связанным с освещением актуальных проблем в СМИ, создать журналистские тексты по актуальным проблемам современности.
8. Владение специальной терминологией в области теории журналистики.
9. Владение способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
10. Владение навыками критического мышления для осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.
11. Владение навыками создания оригинальных журналистских текстов в форматах и жанрах повышенной сложности, осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.

1. Реферат

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Примерные темы рефератов

1. Медиаправо в системе деонтологии журналистики
2. Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики.
3. Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности.
4. Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии.
5. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры.
6. Принципы и методы саморегулирования. Саморегулирование в масс-медиа.
7. Журналист и редакционный коллектив. Профессиональный долг и взаимовыручка
8. СМИ, власть, гражданское общество.
9. Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений.
10. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ.
11. Интеллектуальные права: деонтологический аспект
12. Журналистика и Интернет
13. Философские основания профессиональной этики журналиста и модели решения этических дилемм.
14. Перспективы саморегулирования СМИ в России.
15. Нарушение этических норм журналиста.

2. Групповая дискуссия

Обучающиеся в группе анализируют спорную публикацию (публикацию предлагает преподаватель) в свете положений Кодекса этики российского журналиста. Для подготовки к дискуссии обучающиеся заранее читают Закон РФ «О СМИ», Кодекс профессиональной этики журналиста, Кодекс профессиональной этики мусульманского журналиста. Участие в групповой дискуссии, как и выполнение реферата, является обязательным условием для получения итоговой оценки

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм
2. Документы, регулирующие поведение журналиста
3. Компоненты корпоративной журналистской морали
4. Позиция журналиста: проблема выбора
5. «Рассуждения об обязанностях журналистов...» М.В. Ломоносова и современные этические кодексы
6. Отношение журналиста к профессии как предмет журналистской деонтологии
7. Профессиональные качества журналиста
8. Информация в работе журналиста: иерархия приоритетов
9. Санкции социальных институтов к нарушителям профессиональной нравственности
10. Ограничение вмешательства СМИ в личную жизнь граждан
11. Особенности профессиональной этики телевизионного журналиста
12. Общественный интерес и личная жизнь граждан
13. Понятия «честь», «достоинство», «моральный вред»
14. Принудительное саморегулирование
15. Интересы третьих лиц в журналистике
16. Ответственность журналиста за нарушение авторских прав
17. Состав имущественного (исключительного) права
18. Основные причины судебных исков к СМИ
19. Журналист и редакционный коллектив
20. Институты саморегулирования и саморегулирования в СМИ
21. Профессиональные обязанности журналиста как система
22. Российские и зарубежные журналистские этические кодексы: сравнительный анализ
23. Роль медиаправа в системе деонтологии журналистики
24. Журналист и источник информации: проблема ответственности
25. Профессиональные качества журналиста
26. Принципы нравственного поведения журналиста
27. Ответственность журналиста перед аудиторией
28. Журналист и редакционный коллектив
29. Журналист и авторы: правовой и этический аспекты отношений
30. Этический самоанализ как необходимая составляющая журналистской деятельности
31. Понятие профессионального долга в журналистике
32. Институты саморегулирования СМИ
33. Журналистика, власть и гражданское общество
34. Границы свободы творчества в журналистике
35. Журналист и реклама: вопросы регулирования
36. Журналист и интеллектуальные права
37. Ограничения на распространение информации в СМИ
38. Факт и мнение в журналистике
39. Защита общественных интересов и неприкосновенность частной жизни
40. Журналист и интернет: этико-правовая проблема

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система: Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;

знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;

знание монографической литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;

умение увязывать теорию с практикой.

Оценка «зачтено» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачет» ставится, когда студент

демонстрирует незнание теоретических основ предмета;

не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;

не владеет терминологией и последовательностью изложения;

делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;

показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях

Контрольная работа (Анализ спорной публикации (публикацию предлагает преподаватель) в свете положений Кодекса этики российского журналиста.) Анализ судебного иска к СМИ.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=351568
Л1.2	Ильясова С.В., Амири Л.П.	Язык и стиль современных российских СМИ: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=357417
Л1.3	Антонова Н.В., Патоша О.И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	http://znanium.com/catalog/document?id=387616
Л1.4	Шутая Н.К., Румянцева О.О.	Теория и практика делового общения: Учебное пособие	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=365179
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Петухов Н.А.	Избранные статьи: Сборник	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=364539
Л2.2	Сазонова А.	Волшебные кнопки. Куда жать, чтобы продать: Практическое пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=361635
Л2.3	Алтунян А.Г.	От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен: Монография	Москва: Издательская группа "Логос", 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=367499
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>В процессе изучения курса «Деонтология журналистики» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать.</p> <p>Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных нарушениями этических норм журналиста при осуществлении профессиональной деятельности сотрудниками СМИ.</p> <p>Студент считается допущенным к зачету по курсу «Деонтология журналистики», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил/предоставил все задания.</p> <p>Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Деонтология журналистики» и включает в себя следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение дополнительной литературы. 2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме. 3. Выполнение в письменной форме анализа спорной публикации (публикацию предлагает преподаватель) в свете положений Кодекса этики российского журналиста. 	

Современный медиатекст

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Сабирова Л.Р.

Рабочая программа дисциплины
Современный медиатекст

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование систематических знаний в области медиатекста как единства трех основных сфер медиапрактики - журналистики, рекламы и PR. Выявление специфических особенностей медиатекста в Интернете, своеобразие языка и текста для радио и телевидения, особенности создания рекламных текстов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами:
2.1.2	"Современные теории массовой коммуникации",
2.1.3	"Методология и методика медиаисследований"
2.1.4	"Деонтология журналистики",
2.1.5	"Язык и стиль СМИ"
2.1.6	"Специфика функционирования татарского медиатекста"
2.1.7	"Контент интернет-СМИ"
2.1.8	"Технология журналистской деятельности"
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Журналистика как социокультурный феномен,
2.2.2	Проблемы современности и повестки дня СМИ,
2.2.3	Современные
2.2.4	медиасистемы,
2.2.5	Основы культуры речи в СМИ
2.2.6	Связи с общественностью в религиозных организациях
2.2.7	Профессионально-творческая практика
2.2.8	Педагогическая практика
2.2.9	Научно-исследовательская работа
2.2.10	Преддипломная практика
2.2.11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.12	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Знать основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.
Уровень 2	Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов.

Уровень 3	Знает отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уровень 2	Уметь анализировать и критически оценивать медиатексты и (или) медиапродукты.
Уровень 3	Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 2	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 3	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями

	иных знаковых систем
--	----------------------

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:	
Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований и учитывать основные потребности аудитории
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о Потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя потенциальную реакцию целевой аудитории

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Знать:	
Уровень 1	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уровень 2	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере
Уровень 3	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологии
Уметь:	
Уровень 1	Умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.
Уровень 2	Умеет пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации
Уровень 3	Умеет вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.
Уровень 2	Владеет основными навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и представления их научному и профессиональному сообществу.

Уровень 3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.
-----------	--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- особенности коммуникативных процессов в массмедиа;
3.1.2	- сущностные черты медиатекста, обусловленные его функционированием в различных сферах публичной коммуникации;
3.1.3	- свойства объекта «медиатекст», закономерности его построения;
3.1.4	- формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста;
3.1.5	- коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий;
3.1.6	- специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности.

3.2 Уметь:	
3.2.1	- создавать различные типы медиатекстов с учетом специфики вида медиадискурса;
3.2.2	- общаться в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации;
3.2.3	- самостоятельно анализировать медиатексты различных жанров.
3.3 Владеть:	
3.3.1	Владеть специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть
3.3.2	навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Медиатекст как объект медиалингвистики /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. /Ср/	1	9	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Тема 2						
2.1	Журналистский медиатекст /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Журналистский медиатекст. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк. /Ср/	1	9	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Тема 3						
3.1	Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радиотекста /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.2	Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радиотекста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио- и телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. /Ср/	1	9	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	Специфика Web-медиаатекста /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.2	Специфика Web-медиаатекста. Медиаатекст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ. Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Специфика гипертекстовой медиапубликации. /Ср/	1	9	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 5. Тема 5							
5.1	Лингвистические особенности рекламного текста /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Лингвистические особенности рекламного текста. Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение рекламного текста. /Ср/	1	10	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 6. Тема 6							
6.1	PR- текст как разновидность медиаатекста /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	PR- текст как разновидность медиаатекста. О сущности PR и понятии «PR-текст». Специфика PR-текста как разновидности медиаатекста. PR-публикации в системе медиаатекстов. Типология PR-текстов. Технология создания PR-текста. /Ср/	1	10	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

формирование компетенции ОПК-1

Подготовить реферат по следующим темам:

1. Медиатекст в контексте конвергенции
2. Интертекстуальность современных СМИ
3. Аспекты речевого воздействия в новостях СМИ
4. Автор в медиатексте
5. Язык средств массовой информации
6. Система журналистских жанров
7. Интервью в журналистском творчестве
8. Язык радио
9. Речь журналиста на телевидении
10. Художественно-выразительные средства экрана
11. Текст в рекламе
12. Манипулятивные игры в рекламе
13. PR-текст в системе публичных коммуникаций
14. Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры
15. Речевые стратегии и тактики интернет-коммуникации
16. Этический аспект интернет-коммуникации
17. Языковая игра в интернет-коммуникации
18. Достоверность медиатекста
19. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса
20. Гипертекст как тип медиатекста
21. Типы текста: жанровое расслоение медиатекстов

формирование компетенций ОПК-4, ОПК-6

Задание 1. Определить источник информации. Определить новостной повод. Выделить заголовок, лид, комментарий в

медиатексте.

Задание 2. Прочитайте медиатекст. Определите жанр и вид медиатекста.

Задание 3. Просмотреть информационный сюжет 1 канала:

И заполнить сценарную папку разобрав данный сюжет на составляющие.

Задание 4. Проанализировать медиатекст по ссылке <https://www.kommersant.ru/projects/june22> на предмет использования оригинальных свойств интернет-СМИ

Задание 5. Из предоставленного текста стенографического отчета необходимо написать PR-текст в виде пресс-релиза.

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
2. Полнота знаний в создании журналистского авторского медиаконтента, медиатекста в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знания технологий и профессиональных стандартов

Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система: Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Оценка «зачтено» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачет» ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.
- не выполнил практические задания по дисциплине

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Когда и где возник термин медиатекст?
2. Дайте определение медиатекста.
3. Охарактеризуйте основные категории медиатекста
4. Какие типологические параметры учитывает современная классификация медиатекстов?
5. Какова специфика автора и адресата в медиатексте?
6. Какие методы анализа применимы к медиатексту?
7. Какие подходы к определению понятия «жанр» существуют в современной филологии?
8. Как рассматривается понятие «жанр» в российской теоретической журналистике?
9. Назовите базовые информационные и аналитические жанры.
10. Дайте определение жанра интервью.
11. Каковы условия эффективного общения?
12. Каковы основные признаки репортажа?
13. В чём состоит специфика репортажа с точки зрения стиля?
14. Перечислите основные сервисы интернета и службы, их предоставляющие
15. Перечислите особенности веб-среды.
16. Перечислите оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации.

17. В чём заключается специфика рекламного дискурса?
18. В чём состоит особенность знаковой (семиотической) природы рекламного текста?
19. В чём сущность слогана и его роль в рекламе?
20. Что понимается под рекламным образом и какова его структура?
21. Назовите основные социальные требования, предъявляемые к рекламному тексту.
22. Дайте определение PR-текста. Каковы его функции и типологические черты?
23. Какие признаки медиатекстов характерны для материалов, функционирующих в сфере PR?

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях
Практические занятия
Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=351568
Л1.2	Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Милаева О.В., Сиушкин А.Е., Тетерина А.Е., Тимошина С.А.	Технологии управления общественным мнением: Учебное пособие	Москва: Инфра-Инженерия, 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=346715
Л1.3	Голуб И.Б.	Литературное редактирование: Учебное пособие	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=367438

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Кожемякин Е.А.	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=369159

Л2.2	Молчанова О. И.	Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=388420
Л2.3	Ласкова М.В., Попова Ю.В.	Лингвокультурные особенности языковой игры в рекламной картине мира: Монография	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2013	https://znanium.com/catalog/document?id=74711

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart			
---------	---	--	--	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			
-----	---	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Современный медиатекст» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «Современный медиатекст», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Современный медиатекст» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение практических заданий.

Язык и стиль СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Язык и стиль СМИ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	совершенствование языковой компетенции будущих журналистов, закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности, формирование у обучающихся навыков грамматического анализа синтаксических единиц разного уровня. В целом – формирование профессиональной культуры речи работника средств массовой
1.2	коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	В ходе изучения данной дисциплины студенты закрепляют свои знания в области русского литературного языка и учатся применять его
2.1.2	при работе в средствах массовой информации. Дисциплина рассчитана на слушателей, которые имеют представление о природе, функциях и системной организации языка, а также базовые знания в области фонетики, словообразования, лексики и грамматики русского языка, полученные в процессе изучения
2.1.3	курса Современный русский язык в рамках бакалавриата.
2.1.4	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами:
2.1.5	Современный медиатекст
2.1.6	Контент интернет-СМИ
2.1.7	Технология журналистской деятельности
2.1.8	Методика и методология медиаисследований
2.1.9	Современные теории массовой коммуникации
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы культуры речи в СМИ
2.2.2	Связи с общественностью в религиозных организациях
2.2.3	Организация деятельности сетевого издания
2.2.4	Научно-исследовательская работа
2.2.5	Преддипломная практика
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Знать основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.
Уровень 2	Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов.
Уровень 3	Знает отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Уметь:	
Уровень 1	Уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уровень 2	Уметь анализировать и критически оценивать медиатексты и (или) медиапродукты.
Уровень 3	Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 2	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 3	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:	
Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и Отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований и учитывать основные
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя потенциальную реакцию целевой аудитории на

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Знать:	
Уровень 1	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уровень 2	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере
Уровень 3	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологий
Уметь:	
Уровень 1	Умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.
Уровень 2	Умеет пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.
Уровень 3	Умеет вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.
Уровень 2	Владеет основными навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и представления их научному и профессиональному сообществу.

Уровень 3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.
-----------	--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- генетические и типологические характеристики русского языка;
3.1.2	- особенности современного этапа развития литературного русского языка; лексические, грамматические;
3.1.3	- орфографические и пунктуационные нормы; особенности языка и стиля современных СМИ;
3.2 Уметь:	
3.2.1	- пользоваться стандартными и экспрессивными единицами русского языка (в том числе вариантными, стилистически отмеченными формами слова и грамматическими конструкциями);
3.2.2	- в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах, быть способным совершенствовать свою языковую компетентность.
3.3 Владеть:	

3.3.1	- принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования;
3.3.2	- правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
Раздел 1. Тема 1							
1.1	Стиль массовой коммуникации в стилевой системе русского языка. Публицистический текст: определение понятия. /Ср/	1	11	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Практическое задание к занятию. 1. По материалам СМИ найдите политические концептуальные слова. Можно ли по ним составить «публицистическую картину мира»? /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. Тема 2							
2.1	Практическое задание к занятию. 2. В материалах на политические темы найдите различные оценочные номинации. Каковы их прагматические функции? /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Убеждение и манипулирование в публицистике. Адресант и адресат в массовой коммуникации. /Ср/	1	11	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	Практическое задание к занятию.3. Рассмотрите языковую игру в заголовках и оцените ее с точки зрения коммуникативного эффекта или коммуникативного провала. /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Публицистический текст в новой системе стилистических координат. /Ср/	1	11	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	Практическое задание к занятию.4. Оцените с лингвоэтической точки зрения проявление речевой агрессии в текстах СМИ. /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Идеологема как центральное понятие стиля массовой коммуникации. Именованье в воздействующей речи. /Ср/	1	11	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

	Раздел 5. Тема 5						
5.1	<p>Практическое задание к занятию.5. Проанализируйте развлекательные тексты СМИ и сформулируйте их стилистические особенности.</p> <p>Объем практических заданий (без текстов из СМИ): не менее 2 и не более 4 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).</p> <p>Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки /Пр/</p>	1	2	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5.2	<p>Стилистическая тональность публицистического текста. Интерпретация как стилистический механизм имплицитного убеждения /Ср/</p>	1	12	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
-----	---	---	----	----------------------	---------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Практические задания

Практическое задание к занятию. 1.

По материалам СМИ найдите политические концептуальные слова. Можно ли по ним составить «публицистическую картину мира»?

Практическое задание к занятию. 2.

В материалах на политические темы найдите различные оценочные номинации. Каковы их прагматические функции?

Практическое задание к занятию.3.

Рассмотрите языковую игру в заголовках и оцените ее с точки зрения коммуникативного эффекта или коммуникативного провала.

Практическое задание к занятию.4.

Оцените с лингвотической точки зрения проявление речевой агрессии в текстах СМИ.

Практическое задание к занятию..5.

Проанализируйте развлекательные тексты СМИ и сформулируйте их стилистические особенности.

Объем практических заданий (без текстов из СМИ): не менее 2 и не более 4 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки.

Задания для самостоятельной работы

По Теме 1. Стиль массовой коммуникации в стилевой системе русского языка. Публицистический текст: определение понятия подготовить реферат.

Темы для подготовки реферата:

1. Функционально-стилистические разновидности употребления русского языка.
2. Традиционные жанры журналистики.
3. Функциональный стиль.
4. Социальная оценочность – одна из главных особенностей языка газеты.
5. Образ автора как категория публицистического стиля.
6. Прагматический потенциал публицистического текста.

По Теме 2. Убеждение и манипулирование в публицистике. Адресант и адресат в массовой коммуникации.

Проанализировать газетный текст на предмет использования приемов манипуляции и убеждения

По Теме 3. Публицистический текст в новой системе стилистических координат. Проанализировать текст публикации на предмет универсалий газетного текста: 1. Шкалы ценностей (сои, чужие) 2. Оценочности (открытой, скрытой) 3.

Идеологемы (Образа: врага, друга; Светлое: будущее, прошлое; Империя, ось – зла) 4. Образа автора (коллективный ритор, частное лицо).

По Теме 4. Идеологема как центральное понятие стиля массовой коммуникации. Именованье в воздействующей речи.

Проанализировать газетный текст на предмет основных интенциональных категорий воздействующего текста: и Идея (в тексте) // или Идеологема (в дискурсе). Оценочность, номинация, тональность, интерпретация.

По Теме 5. Стилистическая тональность публицистического текста. Интерпретация как стилистический механизм

имплицитного убеждения. Проанализировать газетный текст на предмет наличия одного из трех основных типов стилистической тональности, соответствующих основным типам публицистических текстов – «оппозиционному» (негативная тональность, нередко выливающаяся в речевую агрессию), «одобрительному» (позитивная тональность, основная речевая тактика – комплимент) и «подчеркнуто объективному» (нейтральная стилистическая тональность).

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по планированию, организации и координации и процессу создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
2. Полнота знаний по анализу потребности общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
3. Полнота знаний о способности отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Скандал как коммуникативное событие в СМИ
2. Непрямая коммуникация в СМИ
3. Стилистические особенности развлекательных материалов
4. Новые штампы новой журналистики
5. Речевая агрессия в СМИ
6. Прагматические функции политической лексики в СМИ
7. Прагматические функции политической лексики в СМИ
8. Коммуникативно-стилистические особенности корпоративной прессы
9. Стилистические ошибки и коммуникативные провалы в СМИ
10. Чужая речь в СМИ
11. Стереотипность и творчество в деятельности современного журналиста
12. Стратегии адаптации официально-деловых текстов под тексты СМИ
13. Язык СМИ и массовая культура
14. Язык СМИ и элитарная культура
15. Стилистические особенности публицистического подстиля стиля МК
16. Стилистические особенности информационного подстиля стиля МК
17. Концептосфера в публицистике (основные концепты в языке современных МК)
18. Словарный состав современной публицистики (ключевые слова и словесные ряды)
19. Изменение коммуникативного ядра современного публицистического дискурса
20. Стилистические особенности информационных жанров СМИ (один жанр по выбору)
21. Стилистические особенности публицистических жанров СМИ (один жанр по выбору)
22. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект
23. Лингвотипические проблемы в современных СМИ
24. Речевые стратегии и тактики ведущего в интерактивных телевизионных жанрах (ведущий и жанр по выбору)
25. Прецедентные феномены в текстах современных СМИ
26. Языковая личность журналиста (журналист по выбору)
27. Жанрово-стилистические особенности Интернеткоммуникации
28. Разговорность как ведущая стилевая черта современной публицистики
29. Адресат как объект воздействия в современной публицистике

5.4. Перечень видов оценочных средств

Практические задания
Реферат
Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Марьева М.В.	Русский язык в деловой документации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=364723

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Лозовский Б.	Журналистика и средства массовой информации: Справочная литература	Екатеринбург: Уральский Государственный Университет, 2007	http://znanium.com/catalog/document?id=26443
Л2.2	Склярова Н.Г.	Лингвосомиотика милитарно-медийного дискурса (на материале современных публикаций англоязычных СМИ): Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=414881

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Язык и стиль СМИ» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, магистрант вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, создавать программу исследования.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам современного общества.

Магистрант считается допущенным к экзамену по курсу «Язык и стиль СМИ», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Язык и стиль СМИ» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение в письменной форме практических заданий.

Иностранный язык (арабский)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра филологии и страноведения		
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	58	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

д.фил.н., проф., Шайхуллин Т.А.; к.фил.н., доц., Закиров Р.Р.

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык (арабский)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	освоение современного литературного арабского языка на уровне, позволяющем выпускнику работать с источниками знаний на изучаемом языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	не требуется
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"Практический курс арабского языка" / "Практикум по культуре речевого общения арабского языка"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	методику современных коммуникативных технологий
Уровень 2	методику современных коммуникативных технологий на иностранном языке
Уровень 3	методику современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия
Уметь:	
Уровень 1	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на начальном этапе
Уровень 2	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на среднем этапе
Уровень 3	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на продвинутом этапе
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на начальном этапе
Уровень 2	навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на среднем этапе
Уровень 3	навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на продвинутом этапе
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	способы планирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов
Уровень 2	способы организации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов
Уровень 3	способы организации процесса создания востребованных обществом и индустрией коммуникационных продуктов

Уметь:	
Уровень 1	планировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов
Уровень 2	организовывать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов
Уровень 3	координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками планирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов
Уровень 2	способностью организации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов
Уровень 3	навыками координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- фонетическую, лексическую и грамматическую систему арабского языка.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- читать и понимать (без словаря) оригинальный деловой текст на арабском языке;
3.2.2	- выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста;
3.2.3	- излагать свои мысли в письменной форме по повседневной и деловой тематике.
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками перевода с арабского языка на русский текстов повседневной и деловой тематики;
3.3.2	- на уровне автоматизма речевыми формулами, позволяющими более успешно осуществлять общение на арабском языке.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Арабский алфавит. Вспомогательные знаки и огласовки. Написание долгих гласных. Звуковой строй арабского языка. Органы речи. Общая классификация звуков. Согласные и гласные звуки, их артикуляция (произношение). Долгие и краткие гласные. Части речи арабского языка. Определённое и неопределённое состояние. Правила ассимиляции. Ассимиляция [-л-] определенного артикля: лунные и солнечные буквы. Правила прочтения танвина. Знакомство. Приветствие. Представление. Гражданство. Семья. Родственные отношения. Гражданское состояние. Категория рода в арабском языке. Мужской и женский род существительных. Признаки женского рода. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.2	Арабский алфавит. Вспомогательные знаки и огласовки. Написание долгих гласных. Звуковой строй арабского языка. Органы речи. Общая классификация звуков. Согласные и гласные звуки, их артикуляция (произношение). Долгие и краткие гласные. Определённое и неопределённое состояние. Правила ассимиляции. Ассимиляция [-л-] определенного артикля: лунные и солнечные буквы. Правила прочтения танвина. Знакомство. Приветствие. Представление. Гражданство. Семья. Родственные отношения. Гражданское состояние. Категория рода в арабском языке. Мужской и женский род существительных. Признаки женского рода. /Ср/	1	10	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Профессии. Работа. Категория числа в арабском языке. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Профессии. Работа. Категория числа в арабском языке. /Ср/	1	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 2.							

2.1	Учёба. Разговор об университете и учебе. Личные местоимения единственного числа. Числительные от 0 до 10. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Учёба. Разговор об университете и учебе. Личные местоимения единственного числа. Числительные от 0 до 10. /Ср/	1	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Описание человека. Части тела. Одежда. Цвета. Спряжение глагола в прошедшем времени. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Описание человека. Части тела. Одежда. Цвета. Спряжение глагола в прошедшем времени. /Ср/	1	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 3.							
3.1	В магазине. Слитные местоимения единственного числа. Числительные от 11 до 19. /Пр/	1	2	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	В магазине. Слитные местоимения единственного числа. Числительные от 11 до 19. /Ср/	1	12	УК-4 ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Прочитайте и переведите следующий текст

إسمي نادية مرابط. أنا تونسية. إسمه نبيل العمري. هو يمني. هذا كريم. كريم تونسي. وهذه ليلي. هي تونسية أيضًا. ذلك الرجل إسمه خوان. وتلك المرأة إسمها كرم. ذلك الرجل إسباني. وتلك المرأة إسبانية أيضًا. هو من برشلونة. وهي من مدريد. ذلك الشاب إسمه نوري يوكي. هو ياباني. وتلك المرأة إسمها جاكلين برنار. هي فرنسية.

Переведите следующие слова и выражения:

извините добро пожаловать
набирать откуда ты?
газета испанец
девочка номер телефона
я из Туниса ноль
её зовут страна
ключ тетрадь
мужчина пять
женщина юноша
десять паспорт

Подготовьте сообщение на тему «Знакомство»

Напишите перевод следующих слов и выражений:

девушка что это?
ребёнок четыре
письмо книга
девять женщина
поднимать записная книжка
ручка шесть
словарь лист
три картина
мальчик тот юноша
француженка моя страна

Переведите следующие предложения:

- 1) Он из Мадрида? – Нет, он из Барселоны.
- 2) Я из Японии.
- 3) Кто та девушка?
- 4) Я россиянин.
- 5) Как тебя зовут? – Меня зовут Надия.

Выполните следующие грамматические задания.

Приведите по 5 примеров на слова мужского и женского рода

Образуйте двойственное число от следующих слов:
بنت، شرطي، عائلة، معهد، أستاذة

Прочитайте и переведите следующий текст:

كريم عبد الله. أنا صحفوي تونسي. أنا أعمل في جريدة "الأمل". خطبتي إسمها ليلى. هي تونسية أيضا. هي تعمل كاتبة.
هو نوري بوكي. هو طالب ياباني. هو يدرس العربية في معهد بورقيبة. هو يتكلم الإنجليزية جيدا والعربية قليلا. هي إسمها جاكلين برنار. هي فرنسية. هي أرملة.

Подготовьте сообщение на тему «Моя семья».

Переведите следующий текст:

меня зовут Карим. Я журналист. Я работаю в газете «Надежда». Я женат. Мою жену зовут Надия. Она преподаватель. Она преподаёт арабский язык. Мы живём в Тунисе. Наша дочь Алия учится в школе. Ей восемь лет.

Прочитайте и переведите следующий диалог:

كرمن: أفدّم لك نوري ونبيلا. هما طالبان.

نادية: أهلا وسهلا

كرمن: وهذه صديقتي نادية. هي طالبة أيضا.

نبيلا: أهلا وسهلا

يا أنيسة

نادية: هل أنتم تدرّسان في المعهد؟

نبيلا: نعم أنا أدرس الفرنسية و نوري ونوري صديقان ونحن نسكن معا

نادية: هل نوري يدرس معك؟

كرمن: نعم أنا ونوري زميلان. نحن ندرس في نفس القسم.

نادية: أنت ونبيلا تتكلمان العربية أم الفرنسية في المنزل؟

نوري: عفوا أنا لا أفهم جيدا. ما معنى منزل؟

نبيلا: هل أتزوج له؟

! كرمين: لا. لا أتزوج له

نبيلا: آسف يا نوري

! نوري: من يُفسّر لي إذن؟

كرمن: المنزل هو البيت

نوري: وما الفرق بينهما؟

نبيلا: لا فرق بينهما

نوري: العربية صعبة

نبيلا: بسنت مؤافقا. العربية ليست صعبة

Переведите следующие слова и выражения:

студент как дела?

подруга кофе

гостиница пить

двести здесь

перед жить

вместе четыреста

французский язык институт

дом тысяча

понимать переводить

сложный заходить, входить

Подготовьте сообщение на тему «Учёба в институте»

Переведите следующие предложения:

1) Мы учимся вместе.

2) Карим и Нури – соседи.

3) Как дела? – Хорошо, спасибо.

4) Куда он идёт? – Он идёт в институт.

5) Набиль изучает арабский язык.

6) Надия и Нурия – подруги

7) Журналистка проживает в гостинице.

8) Медсестра разговаривает с врачом.

9) Я не понимаю французский.

10) Он не инженер.

Прочитайте и переведите следующие диалоги:

أ. - لا أجدُ إبنِي يا سيدي

- صفيّه لنا من فضلك -

إبنِي صغِير و تدين، شعْرُهُ أسود و عَيْنَاهُ سَوْدَاءُ، وَ تَلْبَسُ سِرَّةً وَ أَزْرَقاً، وَ قَمِيصاً أَحْمَرَ.

ب. - أريدُ ذلكَ الجِذَاءَ
أَكِنَّ ذلكَ الجِذَاءَ صَغِير. هل تُريدُ جِذَاءً لكِ أم لِإِبنِكَ؟ -
أريدُ جِذَاءً لِإِبنِي -
ج. - لا. هذا لَيْسَ مِعْطَفِي. مِعْطَفِي طَوِيلٌ وَأَبْيَضٌ وَهَذَا المِعْطَفُ قَصِيرٌ وَأَسْوَدٌ
عَفْوًا. يَا سَيِّدَتِي. أَنَا أَسِيفُ -

Переведите следующие слова и выражения:

ресепшн
искать (с предлогом)
описывать
волосы
просить,
требовать
сумка
стройный
без сомнений
борода
плакать
ждать
мяч
носить,
быть одетым во что-либо
магазин
платье
глаз
полный
тучный
подбородок

Подготовьте сообщение на тему «Описание друга»

Напишите перевод следующих слов и выражений:

зонт
мальчик
элегантный
платить
усы
покупать
приветствовать (с предлогом)
брюки
обувь
пальто
смуглый - смуглая
пожилой
кукла
худой
очки
нос
рубашка
красивая
хороший вкус
ухо

Переведите следующий текст:

В магазин заходит светлая женщина. Она одета в длинное платье и черную обувь. Она несёт маленькую сумочку. Она стройная и элегантная, держит большой зонт. Она спрашивает о зеленом пальто. Покупает пальто, оплачивает стоимость и выходит из магазина.

Выполните следующие грамматические задания:

Заполните таблицу:

Женский род Мужской род

дв.ч. ед.ч. дв.ч. ед.ч.

белый
черный
синий

жёлтый
красный
зелёный

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Форма промежуточного контроля - зачет

Зачет включает в себя следующие вопросы:

Устная часть контрольной работы

1. Чтение и перевод диалога

نادية: هَذَا السَّيِّدُ خُوَانٌ. هُوَ إِسْبَانِيٌّ. وَهَذِهِ السَّيِّدَةُ كَرْمَنٌ رَوْجَتُهُ. هِيَ إِسْبَانِيَّةٌ أَيْضًا.

عليّ: تَشْرَفْنَا يَا سَيِّدَ خُوَانٍ. تَشْرَفْنَا يَا سَيِّدَةَ كَرْمَنَ

نادية: يَوْهَذَا أَبِي عَلِيٍّ مُرَابِطٌ.

خُوَانٌ: تَشْرَفْنَا يَا سَيِّدَ عَلِيٍّ.

نادية: السَّيِّدُ خُوَانٌ مُتَرْجِمٌ: مِنَ الْإِسْبَانِيَّةِ إِلَى الْعَرَبِيَّةِ وَمِنَ الْعَرَبِيَّةِ إِلَى الْإِسْبَانِيَّةِ.

عليّ: أَنْتِ تَتَكَلَّمُ الْعَرَبِيَّةَ جَيِّدًا يَا سَيِّدَ خُوَانٍ. هَلْ السَّيِّدَةُ كَرْمَنُ تَتَكَلَّمُ الْعَرَبِيَّةَ أَيْضًا؟

نادية: السَّيِّدَةُ كَرْمَنُ تَدْرُسُ الْعَرَبِيَّةَ وَتَعْمَلُ فِي الْمَعْهَدِ.

عليّ: مَاذَا تَعْمَلِينَ يَا سَيِّدَةَ كَرْمَنُ؟

كَرْمَنُ: أَنَا أَسْتَاذَةٌ. أَنَا أَدْرُسُ اللُّغَةَ الْإِسْبَانِيَّةَ.

نادية: السَّيِّدَةُ كَرْمَنُ أَسْتَاذَةٌ مُمْتَازَةٌ.

كَرْمَنُ: الْعَفُو. يَا أَيْسَةَ نَادِيَّةٍ. قُولِي "كَرْمَنُ" مِنْ "مِنْ فَضْلِكَ". كَرْمَنُ "يَكْفِي"، وَأَنَا أَقُولُ نَادِيَّةٍ. هَلْ أَنْتِ مُوَافِقَةٌ؟

نادية: نَعَمْ. أَنَا مُوَافِقَةٌ.

2. Сообщение на тему: «Моя семья»

Письменная часть контрольной работы

1. Напишите 10 профессий

2. Проспрягайте глагол «работать» в настояще-будущем времени с местоимениями. Проставьте все огласовки

3. Напишите слова «семья» и «книга» со слитными местоимениями. Проставьте все огласовки

4. Приведите по 5 примеров на слова с солнечными и лунными буквами. Отрадите правило ассимиляции: напишите их в определенном состоянии и поставьте огласовки

5. Переведите:

1) Преподаватель работает в институте.

2) Набиль поднимает трубку телефона.

3) Что это? – Это арабско-русский словарь.

4) Кто та девушка? – Это Жаклин.

5) Она журналист. Она работает в газете.

6) Ты арабка? - Да. Я из Туниса.

7) Как тебя зовут? – Меня зовут Карим.

8) Как твои дела? – Хорошо, спасибо.

9) Какая у тебя национальность? – Я француз.

10) Ты хорошо разговариваешь по-арабски.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Чтение и перевод текста или диалога

Перевод слов и выражений

Сообщение на заданную тему

Выполнение грамматических заданий

Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шайхуллин Т.А., Закиров Р.Р., Омри А.Ю.	Учебник арабского языка. Часть I (начальный уровень)	Казань: РИИ, 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Маликов О.Х.	Арабская орфографии и пунктуация: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367871
Л2.2	Маликов О.Х.	Фонетика арабского языка: с углубленным изучением истории и культуры Ислама: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367873

Л2.3	Хайрутдинов Д.Р.	Классический арабский язык: Учебное пособие	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=367966
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Рабочее владение арабским языком предполагает не только знание профессиональной лексики, но и такие умения, как умение разговаривать по телефону на профессиональные темы, владение различными функциональными стилями деловой переписки.</p> <p>Знания деловой корреспонденции и коммуникации позволят развить необходимые навыки для уверенного общения в деловой сфере.</p> <p>2) По организации самостоятельной работы</p> <p>При обучении студентов на занятиях по дисциплине «Иностранный язык» преподаватели сочетают традиционный и коммуникативный методы. Они прекрасно дополняют друг друга и дают великолепный результат. Если на практических занятиях разбирается, то или иное грамматическое явление при использовании коммуникативного метода, то для самостоятельной работы студентам рекомендуется часть домашнего задания закреплять традиционными упражнениями. Каждый студент должен понимать, что самостоятельная работа – это способ активного, целенаправленного приобретения новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателя. Организационные мероприятия, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студента, основываются на следующих предпосылках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности; <input type="checkbox"/> самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов. <p>Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, учебно-методическим комплексом данной дисциплины, содержанием учебников по предмету, учебных пособий и методических руководств.</p> <p>Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> самоконтроль и самооценка студента; <input type="checkbox"/> контроль и оценка со стороны преподавателя. <p>Для реализации самостоятельной работы студенты должны уметь пользоваться информационными ресурсами (справочниками, учебными пособиями, банками индивидуальных заданий, обучающими программами и т.д.); методическими материалами (указаниями); материальными ресурсами (ПЭВМ, и др.); временными ресурсами; консультациями с преподавателем.</p> <p>Самостоятельная работа должна обязательно контролироваться преподавателем, которая направлена на углубление и закрепление знаний студентов. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Студент, приступая к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательных критериев самостоятельной работы, в том числе по выбору.</p>	

Основы культуры речи в СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики		
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены 2	
в том числе:			
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	123		
часов на контроль	9		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Мубаракзянова А.З.

Рабочая программа дисциплины

Основы культуры речи в СМИ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование культуры родной речи, как важнейшей части общей культуры человека; формировании представлений о развитии языковых норм, совершенствования речевого аппарата.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока М1.
2.1.2	Данный курс представлен в виде обзора и анализа развития теле и радио речи в период с конца XX века до настоящего времени.
2.1.3	Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение студентами знаний, регулирующих не только профессиональное речевое поведение, но и поведение в различных секторах жизни общества.
2.1.4	
2.1.5	Язык и стиль СМИ
2.1.6	Современный медиатекст
2.1.7	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Профессионально-творческая практика
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Знать основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.
Уровень 2	Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов.
Уровень 3	Знает отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уровень 2	Уметь анализировать и критически оценивать медиатексты и (или) медиапродукты.
Уровень 3	Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
Владеть:	

Уровень 1	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Уровень 2	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 3	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:

Уровень 1	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса,

медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Уметь:

Уровень 1	Умеет на базовом уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 2	Умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий

Владеть:

Уровень 1	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 2	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Знать:

Уровень 1	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уровень 2	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере
Уровень 3	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологии

Уметь:

Уровень 1	Умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы интернета.
Уровень 2	Умеет пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.
Уровень 3	Умеет вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.

Владеть:

Уровень 1	Владеет базовыми навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.
Уровень 2	Владеет основными навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и представления их научному и профессиональному сообществу.
Уровень 3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	1. современные подходы и представления об общественной роли журналистской профессии.
3.1.2	2. особенности устной и письменной формы речи. Понятие организации речи перед эфиром.
3.1.3	3. особенности процесса речевой коммуникации в программах радио и телевидения.

3.1.4	4. специфику развития авторской мысли, внутреннюю и внешнюю технику речевой выразительности.
3.2	Уметь:
3.2.1	1. понимать важность влияния голоса на культуру радиопрограммы и телевизионного экрана, выстраивать диалог, используя способность и личные профессиональные качества.
3.2.2	2. работать над журналистскими текстами, разбираться в лингвистических категориях, жанровой палитре телевизионных программ.
3.2.3	3. работать над звучащим словом, используя упражнения.
3.2.4	4. демонстрировать голосовые возможности, используя свои знания, а также опыт профессиональных ведущих.
3.3	Владеть:
3.3.1	-навыки сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
3.3.2	-владеть методами анализа достижений
3.3.3	отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке
3.3.4	-навыки применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Некоторые особенности речи в радиоэфире /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
1.2	Некоторые особенности речи в радиоэфире /Ср/	2	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
	Раздел 2. Тема 2						
2.1	Особенности телевизионной речи /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
	Раздел 3. Тема 3						
3.1	Советское радио и телевидение, принципы работы /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
3.2	Советское радио и телевидение, принципы работы /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
	Раздел 4. Тема 4						
4.1	Конструктивный принцип телевизионной речи /Ср/	2	5	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
	Раздел 5. Тема 5						
5.1	Характерные черты языка радио как вида массовой коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
5.2	Характерные черты языка радио как вида массовой коммуникации /Ср/	2	15	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
	Раздел 6. Тема 6						
6.1	Определение слова в экранном контексте, влияние двух семиотических систем /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
	Раздел 7. Тема 7						
7.1	Влияние дикции на качество передач /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
7.2	Влияние дикции на качество передач /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
	Раздел 8. Тема 8						

8.1	Специфика речевого общения, параметры и функции /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
8.2	Специфика речевого общения, параметры и функции /Ср/	2	8	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
Раздел 9. Тема 9							
9.1	Устная информация. Фонетические омонимы звучащей речи /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
9.2	Устная информация. Фонетические омонимы звучащей речи /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
Раздел 10. Тема 10							

10.1	Речевые жанры радиовещания. Характеристика природных свойств, характерных для радио. /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
10.2	Речевые жанры радиовещания. Характеристика природных свойств, характерных для радио. /Ср/	2	13	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
Раздел 11. Тема 11							
11.1	Особенности монологической и диалогической форм речи на телевидении /Лек/	2	1	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
11.2	Особенности монологической и диалогической форм речи на телевидении /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
Раздел 12. Тема 12							
12.1	Информативная точность звучащего слова. Значение фонетических омоформов в звучании слова и речевого отрезка. /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
Раздел 13. Тема 13							
13.1	Образные средства языка радио и телеэкрана /Ср/	2	10	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к контрольной работе

1. Особенности телевидения и радио, как средства массовой коммуникации.
2. Телевидение – «плод ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества.
3. Основные этапы история развития отечественного телевидения.
4. Превращение телевидения в ударную силу идеологического фронта.
5. Создание национальных государственных телеканалов, их специфика.
6. Современное состояние телевизионного вещания в России.
7. Какие психологические трудности возникают у ведущего во время эфира на радио или телевидении?
8. Перечислите характеристики речевого поведения ведущего радио и телевидения, влияющие на качественный уровень его программы.
9. Что отличает устную речь от письменной? Как эти особенности влияют на организацию теле- или радиовыступления?
10. Две формы устной речи: монолог и диалог. Стилистические средства разговорной речи. Монолог, как основа речевой сферы телевещания. Два типа монолога.
11. Что означает принцип интимизации теле- или радиоречи?
12. Особенности поведения, которые следует учитывать журналисту, находящемуся в радиостудии перед выступлением и во время эфира.
13. Какие особенности внешнего поведения становятся важными для журналиста, выступающего перед телекамерой? Психологическое состояние телеведущего.
14. Основные типы интервью и их отличительные особенности.
15. Структура и композиционное построение интервью? Особенности подготовки и ведения его.
16. Специфика тактических приемов и установок, используемых интервьюируемым в ходе интервью, с чем это связано?
17. Характеристика основных параметров качества речи интервьюируемого?
18. Своеобразие приемов речевого выражения, которые использует журналист во время интервьюирования. Реакция оппонента.
19. Особенности радио- и телевизионной аудитории. Психологический и социологический аспект.
20. Специфические особенности речи в радиоэфире. Закономерность речевого общения и своеобразие стилистико-языковых средств.
21. Принципы построения радио- и телетекста.
22. Нормы современного русского литературного языка.
23. Проблемы редактирования текста радио- и телепередач.
24. Манера речевого поведения ведущих в радиоэфире. Отсутствие культуры эфира. Характерные особенности не радиийной речи.
25. Индивидуальное своеобразие речи у микрофона.
26. Специфика речевого общения, параметры и функции.
24. Композиционное построение интервью. Диалог, как языковая культура общения.
25. Принцип построения языковой культуры в передачах, решенных в форме выступления или интервью.
26. Фонетическая организация речи. Артикуляционные упражнения. Тембр и ритм. Микрофоничность голоса.
27. Фонационное дыхание. Упражнения на дыхание.

28. Темпо-ритм речи. Головное и грудное резонирование.
29. Культура речевого общения в программах радио и телевидения. Психологический аспект.
30. Нормы русского литературного языка. Поиски и решения проблемы.

Для оценки знаний и умений обучающихся используются следующие виды текущего контроля:

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях;
2. Сообщение, реферат

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично";
- "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо";
- "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно";
- "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала;
2. Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков применения теоретического материала на практике;
3. Умение работать над текстом, анализировать и грамотно использовать полученную информацию, а так же данные из самостоятельно найденных теоретических источников;
4. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать текст, грамотно делать комментарии и выводы;
5. Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, сообщение);
6. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет).

Решение практических упражнений

Критерии оценивания:

- знание теоретических основ по речи радио и телевидения;
- умение разделять конкретные проблемы житейского характера от глобальных проблем общества;
- задачи речевого поведения в тех или иных неожиданных обстоятельствах;
- умение анализировать полученную информацию, умение объективно смотреть на ситуацию в ходе решения проблемы;
- умение излагать свою точку зрения, осознавая свою личную социальную и этическую ответственность за свои слова и их последствия;
- умение делать объективные выводы, грамотно и доходчиво их излагая.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Принципы и методы работы телевизионного ведущего. Отличие телевидения от радио или газеты. Как эти черты отличия проявляются в речевой специфике телевидения? Дифференциация методов.
2. Разделение «сфер влияния» средств массовой информации и пропаганды, каковы слагаемые воздействия каждого из этих средств. Насколько они связаны с особенностями журналистской работы в газете, радио и телевидения?
3. Коммуникативная природа телевидения, разнообразие форм и средств, используемые в создании телевизионного продукта.
4. Критерии и оценки телевизионного текста, композиционные и стилистические особенности озвученного текста.
5. Конструктивный принцип телевизионной речи. Использование аудио- и визуальных элементов при создании программы.
6. Специфика телевизионной речи как массово-коммуникативная разновидность речи. Принцип тройной зависимости.
7. Специфика речевого общения на радио и телевидении. Психологический и социологический аспект.
8. Социально ориентированное общение. Формирование и изменение отдельной личности, его поведения.
9. Ориентированность на психологические характеристики аудитории. Внушение и убеждение как интонационно-речевые установки на воздействие аудитории.
10. Характер воздействия слова на радио и телевидении. Доверительность и прозрачность общения с аудиторией, полное взаимопонимание и расположение друг к другу.
11. Советское телевидение – трибуна, место обсуждения важнейших проблем хозяйственных вопросов страны, призыва к активному участию в общественной жизни. Своеобразие речи дикторов, речевое поведение.
12. Степень близости интонационных средств, к разговорной речи, используемых в радиоречи. Роль интонации в СМИ, как средство выражения оценок, эмоций ведущего тех или иных программ.
13. Характеристика звучащей речи. Значение ритмического построения, тональности, усиление и ослабление звука, замедление темпа.
14. Своеобразие и особенности устной речи. Адекватность как форма выражения и воздействия на слушателя.
15. Характер взаимоотношений между говорящим и слушающим. Виды реплик, структура их различия.
16. Характерные черты языка радио как вида массовой коммуникации. Жанровая палитра радиопрограмм, особые

речевые средства воздействия на слушателей.

17. «Речевые» жанры радиовещания. Характеристика природных свойств, характерных для радиовещания.
18. Своеобразие и значение невербальной информации. Индивидуально-чувственный подход к произнесенному слову.
19. Своеобразие устной речи. Индивидуальный подход к тексту. Разбор художественных произведений.
20. Чистота языка, понятность и выразительность. Речевые средства и конструкции.
21. Типы телевыступлений, сферы и формы общения. Критерии и анализ устного выступления на телевидении.
22. Слово в экранном контексте. Семиотическая система образно-словесных образов.
23. Особенности телевизионного изображения. Характеристика каждого элемента триады.
24. Анализ специфических особенностей телевидения. Смысловые и стилистические связи литературно- речевого контекста. Смысл и значение телевизионной речи.
25. Элементы экранного контекста. Экстралингвистические условия процесса речи. Значение слова и зрительного образа в выражении конкретной мысли.
26. Своеобразие правильного голосообразования, как средства и профилактики от профессиональных заболеваний голосового аппарата.
27. Значение чистоговорок и скороговорок. Дикционные упражнения.
28. Отличительная характеристика речевого видеоряда от изображения. Понятие смыслового контраста и смыслового единства.
29. Информативная точность звучащего слова. Значение фонетических омоформов в звучании слова и речевого отрезка.
30. Проблемы психологии восприятия звуков, комплекса звуков, обладающих значением и служащих наименованиями предметов и явлений.
31. Особенности монологической и диалогической устной речи.
32. Классификация звуков, с точки зрения их образования. Три основные фазы произнесения звука. Звуковое оформление отдельных слов.
33. Орфоэпические нормы русского языка. Основы русского литературного языка.
34. Правильная постановка речевого голоса способствуют укреплению речеголового аппарата. Индивидуальная работа над голосовым аппаратом.
35. Влияние тренировок и упражнений на качество голоса. Работа над дыханием.
36. Основные закономерности речевого голосообразования. Два основных компонента, влияющих на четкую дикцию и дыхательную систему.
37. Основная характеристика голосовой деятельности человека. Значение гласных и согласных звуков. Классификация речевого голоса. Разновидности голосов.
38. Три стадии развития речевого голоса. Влияние работы дыхания на речеголосовое звучание. Классификация типов дыхания.
39. Особенности работы над привитием навыков воспитания и развития речевого голоса.
40. Влияние навыков голосообразования на эмоциональное состояние и эмоционального состояния на процесс голосообразования. Работа с авторскими текстами.
41. Роль резонаторно-артикуляционной деятельности в развитии речевого голоса. Внутрилглоточная и внешняя артикуляция.
42. Движение и развитие голоса в динамике.
43. Словесно-образный эмоционально-волевой метод психокоррекции. Настрой на устойчивость нервной системы.
44. Недостатки речевого голоса и некоторые приемы их исправления. Специализированная гимнастика для всех частей голосового аппарата.
45. Упражнения для речевой постановки и развития голоса. Анатомия и физиология речевого аппарата.
46. Упражнения на использование силы и легкости звучания.
47. Специфика тренировочных занятий с речевым голосом с использованием текстового материала. Тренировка дыхания, правильное произношение, чистота дикции.
48. Значение стихотворных упражнений, скороговорок. Логический рисунок литературного текста.
49. Три системы периферической части речевого аппарата. Влияние головного мозга на голос. Работа над текстом.
50. Стихотворные тексты для проверки звучания речевого голоса.

Критерии оценки промежуточной аттестации
(Экзамен)

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; аналитический разбор аудио и видео материалов, видимое или невидимое озвучивание.
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание специальной литературы по курсу, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если

- дан неполный ответ;
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
- допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;
- в ответе отсутствуют выводы;
- речевое оформление требует поправок и коррекции.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы на практических занятиях

Контрольная работа

Выполнение практических упражнений

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Михальская А.К.	Риторика: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=373450
Л1.2	под общ. ред. Я.Н. Засурского.	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие	М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2014	
Л1.3	Свитич Л.Г.	Введение в специальность: Профессия: журналист: учебное пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Прохоров Е.П.	Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			
---------	---	--	--	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:			
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart			

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Основы культуры речи в СМИ» обязательным является посещение всех лекций. Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать. Студентам рекомендуется вести собственный конспект лекций, а также заблаговременно прочитывать указанные в списке произведения. Желательно завести тетрадь для конспектирования жизненных наблюдений, где главным персонажем должен быть человек с его проблемами. Во время диалога, монолога или интервьюирования, текст должен быть грамотно составлен и достойно озвучен.

Студент считается допущенным к зачету/ экзамену по курсу «Основы культуры речи в СМИ», если он посещал все лекции, а также предоставил конспекты лекций, голосовые записи снятых сюжетов.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Основы культуры речи в СМИ» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Конспектирование критической литературы.
3. Чтение указанных произведений в полном объеме.

Духовное краеведение

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра татарского языка и национальной культуры**
 Учебный план z42.04.02_21_00.plx
 42.04.02 Журналистика
 Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	18	
самостоятельная работа	50	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	50	50	50	50
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.и.н., доц., Гимазова Р.А.

Рабочая программа дисциплины
Духовное краеведение

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	1.1. Цель преподавания данной дисциплины – усвоение студентами необходимого комплекса теоретических знаний об основных источниках духовного краеведения: этнографических материалов, памятников архитектуры и изобразительного искусства, жизни и творчества величайших средневековых тюрко-татарских мыслителей (письменных источников).
1.2	1.2. Основными задачами изучения дисциплины «Духовное краеведение» являются:
1.3	1.3. - усвоение комплексных знаний об истории ислама у татар и духовной культуры Среднего Поволжья;
1.4	1.4 -воспитание любви к истории, обычаям и духовной культуре родного края;
1.5	1.5 1.5-формирование у студентов толерантности, уважения к культуре, традициям других народов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений, приобретенных в результате изучения курса "История Татарстана и татарского народа", "Богословское наследие мусульман России".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина является предшествующей для преддипломной практики.
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Уровень 1 Основные достижения национальной культуры
Уровень 2	этапы и тенденции развития национальной культуры, как часть отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 3	Оценивает актуальность нового медиатекста и (или) медиапродукта, опираясь на достижения отечественной и мировой культуры
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать многообразие достижений национальной культуры
Уровень 2	Анализировать многообразие достижений национальной культуры в рамках отечественной, в процессе создания медиатекстов
Уровень 3	многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования достижения национальной культуры
Уровень 2	знаниями в сфере отечественной и мировой культур
Уровень 3	навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития национальной, отечественной и мировой культуры в собственной практике

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
Знать:	
Уровень 1	-потребности общества и интересы аудитории
Уровень 2	- потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Уровень 3	- потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Уметь:	
Уровень 1	-анализировать потребности общества и интересы аудитории
Уровень 2	- анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Уровень 3	- анализировать потребности общества и интересы аудитории для удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Владеть:	
Уровень 1	- способностью определять роль аудитории для прогнозирования спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Уровень 2	-способностью прогнозировать потребности общества для удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Уровень 3	-способностью анализировать социологические исследования для выявления потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать:	
Уровень 1	-принципы социальной ответственности при разработке и реализации коммуникационного продукта
Уровень 2	- критерии оценки возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	-критерии прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	- оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	- осуществлять выборку материала на основе духовно-материальных ценностей, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	- применять выборку материала на основе духовно-материальных ценностей для раскрытия сути современных проблем, следуя принципам социальной ответственности
Владеть:	
Уровень 1	- навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	- навыками работы с текстами массовой коммуникации следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	- способностью обработки и распространения информации следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-основные факты, касающиеся тюрко-татарских государств;
3.1.2	-базовые этапы развития духовной культуры в Среднем Поволжье;
3.1.3	-достижения духовной культуры в Среднем Поволжье, имеющие мировое значение;
3.1.4	-сочинения выдающихся тюрко-татарских мыслителей;
3.1.5	-роль ислама в жизни татар;
3.2	Уметь:
3.2.1	-определять историческую ценность соответствующих памятников духовной культуры;
3.2.2	-определять историческую ценность рукописей и книг и принимать меры к их спасению и передаче в научные хранилища и музеи;
3.2.3	-анализировать основные черты духовной культуры родного народа и тюрко-татарских государств.
3.3	Владеть:
3.3.1	-навыками анализа основных черт духовной культуры родного народа и тюрко-татарских государств.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1.							
1.1	Древние верования татарского народа /Лек/	1	1	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.2	Древние верования татарского народа /Ср/	1	8	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.3	Проникновение и распространение ислама в Поволжье /Лек/	1	1	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

1.4	Проникновение и распространение ислама в Поволжье /Ср/	1	8	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.5	Мусульмане в составе России и формирование религиозной политики Российского государства (середина XVI – XVIII вв.) /Пр/	1	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.6	Мусульмане в составе России и формирование религиозной политики Российского государства (середина XVI – XVIII вв.) /Ср/	1	8			0	
1.7	Идеи модернизации и просвещения в Среднем Поволжье /Пр/	1	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.8	Идеи модернизации и просвещения в Среднем Поволжье /Ср/	1	10	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
Раздел 2.							
2.1	Духовно-нравственные воззрения татар /Лек/	1	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
2.2	Духовно-нравственные воззрения татар /Пр/	1	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
2.3	Духовно-нравственные воззрения татар /Ср/	1	8			0	
2.4	Письменное наследие татарского народа /Лек/	1	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
2.5	Письменное наследие татарского народа /Пр/	1	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
2.6	Письменное наследие татарского народа /Ср/	1	8	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Духовное наследие это –

Эпитафии это -

- а) надгробный памятник
- б) стиль письма
- в) каллиграфия

Развитие прикладных знаний в области строительного дела, гидротехники и материаловедения это следствие

- а) развития письма
- б) развития градостроительства и архитектуры
- в) расцвета математических знаний

Слобода плотников и корабельных дел мастеров называлась

- а) Ташаяк
- б) Бишбалта
- в) посад

В честь покорения Казани Иваном Грозным на территории Казанского кремля был заложен:

- а) Благовещенский собор;
- б) Спасо-Преображенский монастырь;
- в) мечеть Кул Шариф;
- г) башня Сююмбике.

Выберите из приведенных ниже утверждений верное:

- а) взятием Казани в 1552 г. завершилось завоевание Казанского ханства;
- б) после падения Казани в течение нескольких лет продолжалась народно-освободительная война населения Казанского ханства против завоевателей;
- в) завоевателям не удавалось подавить активное военное сопротивление населения ханства в течение нескольких десятилетий после 1552 г.

Ученый, который написал труды «Краткая история Казани» и «Казанские татары в статистическом и этнографическом отношении».

- а) Ф.Эрдман
- б) К.Фукс
- в) Х.Френ

Старотатарская слобода г. Казани была основана:

- а) в середине XVI века;
- б) в конце XVI века;
- в) в середине XVII века;
- г) в конце XVII века.

Крупнейшим центром международной торговли Казанского ханства был:

- а) Ага-Базар;
- б) Сенной базар в Казани;
- в) ярмарка на Гостином острове близ Казани;
- г) казанская ярмарка Ташаяк.

Казанский кремль был местом жительства:

- а) административного и военно-служилого сословия;
- б) торгово-ремесленного населения;
- в) иностранных «гостей»;
- г) хафизов и мударрисов.

Основу мужского и женского традиционного костюма составляли

- а) нагрудник и пояс
- б) рубаха и штаны
- в) бишмет и штаны
- г) нагрудник и пояс

Древнейший земледельческий праздник, праздник весеннего равноденствия

- а) Навруз
- б) Сабантуй
- в) Джиен

Титул главы государства у древних тюрских народов:

- а) император
- б) царь
- в) каган

Тюрки представляли себе мир состоящим из:

- а) четырех частей
- б) трёх частей
- в) двух частей

Тот, кто по представлению тюрков, посылает с неба «кыт»:

- а) Тенгри
- б) Умай
- в) Эрлик

Тюрки делили всех духов на три группы:

- а) зла, любви и срединного мира
- б) добра, зла и любви
- в) добра, зла и подземные

Одним из исследователей жизни Волжской Булгарии начала X века был:

- а) византийский император Константин Багрянородный
- б) русский путешественник Афанасий Никитин
- в) арабский путешественник Ибн Русте

Принятие Волжской Булгарией ислама связано с именем тогдашнего болгарского эмира:

- а) Микаила ибн Джафара
- б) Алмуша
- в) Мумина ибн Хасана

Автором двухтомной «Истории Булгара» является:

- а) Кул Гали
- б) Якуб ибн Нугман
- в) Ибн Фадлан

Синонимом термина «Улус Джучи» является понятие:

- а) «Империя Чингисхана»
- б) «Золотая Орда»
- в) «Волжская Булгария»

При каком хане Золотая Орда достигла наивысшего расцвета:

- а) Батый
- б) Берке
- в) Узбек
- г) Тохтамыш

В честь покорения Казани Иваном Грозным на территории Казанского кремля был заложен:

- а) Благовещенский собор;
- б) Спасо-Преображенский монастырь;
- в) мечеть Кул Шариф;
- г) башня Сююмбике.

Указ о разрушении мечетей в завоеванном казанском крае издал

- а) Борис Годунов
- б) Федор Иванович
- в) Алексей Михайлович

Соборное Уложение 1649 г.

- а) Разрешало захватывать земли коренного ясачного населения Поволжья.
- б) Запрещало захватывать земли коренного ясачного населения Поволжья.

Особенно широкий размах и жесткий характер политика христианизации в Казанском крае приобрела:

- а) в начала XVIII века;
- б) в 1740-50-е гг.;
- в) в 1770-е гг.;
- г) в конце XVIII века.

Специальный орган, проводивший политику христианизации в Казанской губернии в середине XVIII в., назывался

- а) Казанская епархия
- б) Контора новокрещенских дел
- в) Ратуша

Первым муфтием Магометанского Духовного Собрания стал

- а) Исхак Галлеев
- б) Сагит Хаялин
- в) Салтанмурат Янышев
- г) Надыр Уразметов
- д) Мухамеджан Хусаинов
- е) Измаил Тасимов

Соотнесите фамилии татарских просветителей и поэтов XVIII с некоторыми сведениями об их взглядах и творчестве.

Фамилии:

1. С. Хальфин;
2. Габди;
3. Мурад;
4. Габдессалям

Сведения:

- а) татарский поэт середины XVIII века, религиозный деятель, педагог, автор лирических стихотворений.
- б) первый учитель татарского языка в казанской гимназии; издал «Азбуку» татарского языка;
- в) мулла, проповедовавший свое учение, в котором призывал «возобновить Булгар»;
- г) татарский поэт, создавший 60 стихотворений, описывающих каждодневные бытовые ситуации понятным разговорным языком.
- д) философ и просветитель, считавший, что люди имеют возможность трактовать некоторые религиозные каноны;

1-б, 2-г, 3-в, 4-а

В каком году был издан указ «о веротерпимости»?

- а) 1764 г.
- б) 1773 г.
- в) 1742 г.

В 1789 г. был открыт?

- а) Ратуша
- б) Сеитовский посад
- в) Контора новокрещенских дел
- г) Оренбургское магометанское духовное собрание

Кому принадлежит проект инструкции для руководства Духовным собранием в XVIII в.?

- а) Марджани
- б) Игельстром
- в) Фаезхан

А. Курсави, Утыз Имяни они –

- а) джадидисты
- б) просветители
- в) кадимисты

Система, согласно которой русификацией должны были заниматься миссионеры и учителя из среды самих «инородцев»

- а) Новокрещенская контора
- б) просветители
- в) система Ильминского

Первый избранный муфтий у татар?

- а) Г. Баруди
- б) Р. Фахрутдин
- в) Г. Баязитов

Автором двухтомной «Истории Булгара» является:

- а) Кул Гали
- б) Якуб ибн Нугман
- в) Ибн Фадлан

К чему призывает труд Кул Гали «Кыйсса-и Йусуф»?

- а) монотеизму
- б) многобожию
- в) дуализму

Духовная культура Волжской Булгарии:

- а) носила преимущественно религиозный характер
- б) была обращена к ценностям европейской цивилизации
- в) сочетала в себе особенности влияния как западной, так и восточной цивилизаций

Перу тюркскому поэту и мыслителю Юсуфу Баласагуни принадлежит

- а) «Кутадгу билиг»
- б) «Дивани хикмет»
- в) «Хибат ал-хакаик»

Знаменательным событием в истории развития литературы Поволжья стало появление труда:

- а) «Кыйсса-и Йусуф»
- б) «Кутадгу билиг»
- в) «Дивани хикмет»

Автором шедевра золотоордынской литературы – произведения «Хосров и Ширин» является:

- а) Хисам Кятиб
- б) Саиф Сараи
- в) Котби
- г) Махмуд Булгари

На каком языке развивалась письменная культура золотоордынцев:

- а) кыпчакском
- б) татарском
- в) монгольском
- г) арабском

Привилегированное положение сейидов нашло отражение в источнике

- а) «Шаджраат ал-атрак»
- б) «Хосров и Ширин»
- в) «Гулистан бит-тюрки»

Кто из поэтов Золотой Орды описал деистическую концепцию развития мира:

- а) Саиф Сараи
- б) Кутб
- в) Махмут Булгари

Идея вращения Земли вокруг Солнца была впервые высказана задолго до Коперника и Бруно в произведении С.Сараи

- а) «Сухайль и Гульдурсун»
- б) «Гулюстан бит-тюрки»

Вершиной поэтического наследия Казанского ханства являются поэмы Мухаммадьяра:

- а) «Тухвай-мардан»
- б) «Гульстан»
- в) «Нуры-содур»

Кто из поэтов периода Казанского ханства предложил для сохранения своей веры бегство с родной земли:

- а) Аднаш Хафиз
- б) Кул Шариф
- в) Мухаммадьяр

Мавля Колый называл свои стихотворения

- а) байтами;
- б) хикметами;
- в) сурами;
- г) аятами.

Соотнесите имена татарских поэтов со временем их жизни и творчества.

Поэты:

- а) Мавля Колый;
- б) Махмуд Ходжи Мухаммедьяр;
- в) Габдрахим Утыз-Имяни;
- г) Габдулманнат Муслимов;
- д) Хусаин Лукманов;
- е) Таджутдин Ялчигул.

Века:

- 1) XVI в.
- 2) XVII в.
- 3) XVIII в.

а-2, б-1, в-3, г-1, д-3, е-3

Самым известным татарским поэтом рубежа XVII-XVIII вв. был:

- а) Мухамедьяр;
- б) Габдрахим Утыз Имяни;
- в) Кул Гали;
- г) Мавля Колый.

Автор «Хафтияк тафсире»?

- а) Кул Шариф
- б) Г.Курсави
- в) Г. утыз-Имяни

Кто из поэтов-суфиев, чтобы добиться прощения у своего наставника, из состоятельных людей превращается в нищего?

- а) Т. Ялчыгул
- б) С.Аллахияр
- в) М. Кулый

Кому принадлежит мысль «государство, пренебрегающее своими подданными и творящее им зло, обречено на печальные последствия»?

- а) Батырша
- б) мулла Мурат
- в) Г.Курсави

Во второй половине XVIII в. в татарской литературе складывается новый жанр

- а) назира
- б) хикмет
- в) сязхатнамэ

Автор первого в России печатного светского букваря татарского языка

- а) Сагит Хальфин
- б) Ибрагим Хальфин
- в) Исхак Хальфин

Татарский ученый, мыслитель и религиозный деятель написавший труд посвященную истории издания Корана в России

- а) Галимджан Баруди
- б) Хусаин Фаизханов
- в) Шигабутдин Марджани

Кто в своем произведении полностью раскрыл акыйду матуриди?

- а) Ш.Марджани
- б) С.Аллахияр
- в) Г.Курсави

Автор труда «Субатал-гаджизин»

- а) Мавля Кулый
- б) Суфи Аллахияр
- в) Таджеддин Ялчыгол

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Казань: градостроительство и архитектура.
2. Идеиная тематика поэм Мухаммадьяра
3. Кул Шариф и его творчество
4. Казанское ханство после присоединения к русскому государству
5. Творчество татарских поэтов-суфиев XVII в. Мавля Кулый и Суфи Аллахияр.
6. «Рисалия-Газиза» Таджеддина Ялчыгола идеиная тематика
7. Ислам в Среднем Поволжье в XVIII в.
8. Сочинения мусульманских мыслителей и их распространение среди татар.
9. Суфизм в Среднем Поволжье: возникновение и распространение, основные школы.
10. Татарское общество Нового времени. А. Утыз-Имяни и А. Курсави.
11. Шигабутдин Марджани и его деятельность.
12. Татарские просветители XIX века и их труды.
13. История письменности татар.
14. Религия у тюрков.
15. Духовная культура Среднего Поволжья в X-XIII вв.
16. Влияние тюркоязычной литературы на развитие книжно-письменной культуры татар.
17. Литература тюркоязычных стран XII в.
18. Идеиная проблематика поэмы Кул Гали «Кысса-и Йусуф».
19. Книжно-письменная культура Золотой Орды.
20. Произведение мыслителей мусульманских стран, повлиявшие на развитие духовной культуры периода Золотой Орды.
21. Сочинения накшбандийского тариката среди татар.
22. Суфийская поэзия татар XVII-XVIII вв.
23. Христианизация Среднего Поволжья. Этапы.
24. Джадидизм. История возникновения и развития.
25. Строительства мечетей в екатерининскую эпоху, их архитектура.
26. Влияние мусульманской религиозной мысли на духовную культуру татар.

27.Труд Суфи Аллахияра «Субател-гаджизин», как литературное переложение «Гакаида Насафия».
28.Влияние средневековой персидской поэзии на литературу татар Поволжья.
29.Проблема смертности и ограниченности человеческой жизни в литературе Золотой Орды.
30.Становление Казани административно-политическим центром Казанского ханства.
31.Слободы Казани: история возникновения и развития
32.Традиции и обычаи татарской национальной кухни
33.Куханная утварь у татар
34.Особенности развития татарской кухни
35.Развитие ремесел у татар
36.Развитие ювелирного искусства у татар
37.Основные виды творчества в области декоративного и прикладного искусства
38.Развитие рукоделия у татар
39.Национальный костюм и история его развития
40.Поселения и жилища у татар
41.Шамаиль: возникновение и развитие
42.Обряды и праздники у татар
43.Ислам и традиционная система обычаев, обрядов, праздников татарского народа
44.Тенгрианство
45.Татарский фольклор: история развития
46.Развитие жанров в устном народном творчестве

5.4. Перечень видов оценочных средств

-Участие в тематических семинарах в формате круглого стола
-Обсуждение ситуаций на лекционных занятиях
-Тест

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Галлямова А.Г., Кабирова А.Ш.	История Татарстана и татарского народа. 1917-2013 гг.: Учебное пособие	Казань: Казанский университет, 2014	http://znanium.com/catalog/document?id=367935
Л1.2	Миннегулов Х.Ю.	Восточная классика и татарская литература: Учебное пособие	Казань: Издательство "Яз", 2014	http://znanium.com/catalog/document?id=367941
Л1.3	Алмазова А.А.	Художественная культура Татарстана в контексте социальных процессов и духовных традиций: Учебное пособие	Казань: Казанский университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=368011

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Ахунов А.М.	Коранические и восточные образы и сюжеты в средневековой татарской литературе: на примере "Кысса-и Йусуф" Кул Гали и "Хосров и Ширин" Кутба: Учебное пособие	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2012	http://znanium.com/catalog/document?id=368012
Л2.2	Валеева-Сулейманова Г.Ф.	Мусульманское искусство в Волго-Уральском регионе: Учебное пособие	Казань: Татарский государственный гуманитарно - педагогический университет,	http://znanium.com/catalog/document?id=368018
Л2.3	Ибрагим Т.К., Ефремова Н.В.	Мусульманская философия: Сборник	Казань: Издательство ДУМ РТ, 2009	http://znanium.com/catalog/document?id=368026
Л2.4	Шангараев Р.Р.	Сочинения видных суфийских ученых: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=368156
Л2.5	Шангараев Р.Р., Мухаметшин Р.М.	Теология и философия в трудах исламоведов и татарских богословов конца XIX в.: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=368049

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 -

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium

6.3.2.2 <https://darul-kutub.com/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контроль над освоением лекционного (базового) курса осуществляется преподавателем в соответствии с данными о прохождении студентом внутрисеместровой аттестации. Подобная технология контроля над усвоением студентами курса, позволяет преподавателям кафедры эффективно отслеживать качество обучения студентов.

Повышение эффективности использования времени самостоятельной работы студентов обеспечивает применение методов активного обучения: индивидуальное задание, тестирование, использование аудио- и видео материалов. Самостоятельная подготовка студента к лекциям регламентируется рабочими учебными планами по направлениям подготовки, методическими указаниями по подготовке к практическим занятиям, методическими указаниями по выполнению индивидуальных заданий, рефератов. Для контроля самостоятельной работы студентов используются методы анализа конкретных ситуаций, дискуссии по изучаемым темам, методы, основанные на элементах деловой игры. Студенты учатся самостоятельно работать с первоисточниками, научной литературой.

Практикуются следующие формы самостоятельной работы:

- Работа с научной литературой (конспектирование).
- Библиографический поиск по заданной теме.
- Подготовка к практическим занятиям.
- Овладение навыками публичных выступлений.

История религий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра исламской теологии
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	60	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.и.н., доц., Иванов Ю.Н.

Рабочая программа дисциплины

История религий

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Курс истории религий ставит своей целью донести до студентов понимание главной проблемы историко-религиозных исследований – изучения поисков человеком Бога; дать учащимся возможно полные знания о предмете курса; сформировать у студентов четкое понимание специфики архаических и древнейших религий; раскрыть особенности исторического развития отдельных религий; научить студентов различать разные религии, видеть их воздействие на культуру, влияние на историю народов и государств; ознакомить с основными концепциями истории религии и ее последними достижениями.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Не требуется
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Освоение курса «История религий» необходимо как предшествующее для дисциплины «История общественных систем (история цивилизаций)».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	проблему определения религии, исторические типы религий, элементы, структуру и функции религии;
Уровень 2	историю возникновения и развития различных религий и верований, тенденцию их эволюции;
Уровень 3	основные черты вероучения, культовой практики и организации религий;
Уметь:	
Уровень 1	работать с разными видами источников, касающихся данной дисциплины;
Уровень 2	применять методы исторического исследования (познания) для изучения данного предмета;
Уровень 3	правильно проводить исторические параллели, т.е. находить общее и особенное для изученных форм религии;
Владеть:	
Уровень 1	методами исторического исследования, применяемыми в религиоведении;
Уровень 2	навыками использования приобретенных знаний в практической и научной деятельности;
Уровень 3	навыками использования приобретенных знаний при построении диалога с представителями различных наций, конфессий и культур.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- новейшие достижения в области культуры, религии, науки, техники и технологий;
3.1.2	- роль СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;

3.1.3	- методы исследовательской работы в области религии.
3.2	Уметь:
3.2.1	- налаживать взаимопонимание с верующими;
3.2.2	- самостоятельно провести научное исследование, выполнить все необходимые его этапы.
3.2.3	- выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.
3.3	Владеть:
3.3.1	- основными понятиями и категориями истории религии, навыками критического восприятия информации;
3.3.2	- навыками включенного наблюдения и анализа культовой практики религиозных организаций;
3.3.3	- основными методами исторического, социологического и философского исследования религии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Семестр						

1.1	Тема 1. История религии как раздел религиоведения. /Лек/	1	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Тема 2. Сущность, структура и социальные функции религии. /Лек/	1	2	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Тема 3. Проблема происхождения и типологии религии /Лек/	1	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.4	Тема 1. История религии как раздел религиоведения. /Пр/	1	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.5	Тема 2. Сущность, структура и социальные функции религии. /Пр/	1	2	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.6	Тема 3. Проблема происхождения и типологии религии. /Пр/	1	1	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.7	Тема 3. Проблема происхождения и типологии религии. Тема 4. Элементарные верования. /Ср/	1	10	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.8	Тема 5. Народностно-национальные религии. Тема 6. Религия Древнего Египта. Тема 7. Религия Древней Месопотамии. Тема 8. Религия Древней Сирии и Финикии. /Ср/	1	10	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.9	Тема 9. Религия Древнего Ирана. Тема 10. Религия Древней Греции. Тема 11. Религия Древнего Рима. /Ср/	1	10	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.10	Тема 12. Иудаизм. Тема 13. Христианство. Тема 14. Ислам. Тема 15. Религии Китая. Тема 16. Религия Японии: синтоизм. /Ср/	1	14	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.11	Тема 17. Религии Индии. Тема 18. Буддизм. Тема 19. Современные нетрадиционные культы. Тема 20. Свобода совести как общечеловеческая ценность. Тема 21. Диалог религий: проблемы и перспективы. /Ср/	1	16	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы текущего контроля:

1. Какими факторами определяется появление нетрадиционной религиозности в современном обществе?
2. Какие типологии нетрадиционных религий вам известны?
3. Дайте характеристику вероучению и религиозной деятельности Общества Сознания Кришны.
4. В чём состоит специфика сайнтологических религий?
5. Каковы особенности и формы современного оккультизма?
6. Что такое свобода совести? Как она соотносится со свободой вероисповедания?
7. Каковы законодательные основы функционирования религиозных организаций в современном российском обществе?
8. Каковы принципы типологии современных верующих?
9. Как выражается религиозный фактор в социально-политических противоречиях современного мира?
10. Насколько заметно участие религиозных организаций и верующих в светских организациях и структурах? Приведите примеры.

11. Какие международные религиозные организации и форумы вам известны?
12. По каким основаниям возможен диалог религиозных и нерелигиозных мировоззрений?

Темы рефератов, докладов и сообщений:

1. Зарубежное религиоведение и социология религии о природе новых религиозных движениях.
2. Отечественные традиции в изучении новых религиозных образований.
3. Особенности психологии последователей новых религиозных образований.
4. Нетрадиционные религии современности. Причины их возникновения и распространения в обществе.
5. Типологизация новых религиозных организаций и культов в современной России.
6. Объединения кришнаитов в России: численность, структуры, юридический статус.
7. Язычество и неоязычество.
8. Неоязыческие общины в современной России, особенности проявления.
9. Использование язычества общественными и политическими движениями.
10. Последователи религий Нового века в России, основные типы, особенности мировоззрения, этики, социальной ориентации.
11. Объединения сатанистов в России: происхождение, характеристика вероучения и культовой практики основных организации.
12. Закон РФ «О свободе совести и о религиозных объединениях» как юридическая гарантия функционирования религии.
13. Религия в современном диалоге культур и цивилизаций.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Перечень вопросов к зачету

1. История религии в системе религиоведческого знания.
2. Связь истории религии с остальными составными частями религиоведения (философия религии, социология религии, психология религии, феноменология религии).
3. Сущность религии и её определение в различных мировоззренческих системах.
4. Религия как общественно-исторический феномен.
5. Основы и предпосылки религии.
6. Структура современной религии.
7. Религиозное сознание и его уровни.
8. Религиозный культ. Обряды и традиции в структуре религии.
9. Элементы, структура и функции религии.
10. Классификация религий.
11. Религиозная вера: ее место в религиозном комплексе, отличие от веры нерелигиозной.
12. Религиозные организации и религиозные отношения.
13. Проблема происхождения религии.
14. Основные подходы к происхождению религии.
15. В.Шмидт. Э.Лэнг. Теория «прамонотеизма».
16. Гипотеза «дорелигиозного периода» в истории человечества.
17. Основные формы первобытной религии и их проявление в современных религиях.
18. Тотемизм как ранняя форма религии.
19. Фетишизм как ранняя форма религии.
20. Анимизм как ранняя форма религии.
21. Магия и её виды.
22. Мифология как способ восприятия действительности.
23. Древнейшие культы плодородия.
24. Археологические данные о распространении и формах культа плодородия.
25. Космология шаманизма (примеры из Сибири и Юго-Восточной Азии).
26. Форма и содержание ритуала в шаманизме.
27. Автохтонные религии: определение, происхождение, специфика.
28. Автохтонные религии Африки.
29. Автохтонные религии Америки.
30. Основные этапы развития религиозных представлений индейцев Мезоамерики.
31. Автохтонные религии Австралии и Океании.
32. Вера в «мана» и практика «табу»
33. Религия в Древнем Египте.
34. Представления древних египтян о загробной жизни: миф и ритуал;
35. Государственная власть и религиозное реформаторство в древнем Египте;
36. Религия в Древней Месопотамии.
37. Божества шумеро-аккадского пантеона;
38. Эпос о Гильгамеше и вопрос о жизни и смерти;
39. Религия в Древней Сирии и Финикии.
40. Пантеон хананейских божеств, культ Ваала;

41. Религия Древнего Ирана.
42. Вероучение и культ зороастризма;
43. Религия в Древней Греции.
44. Религия эллинских племен на ранней стадии развития. Племенные боги.
45. Теогония олимпийских божеств в древней Греции;
46. Религия в Древнем Риме.
47. Обожествление императоров в Риме;
48. Сатурналии и Сивиллины книги;
49. История формирования избранного народа. Завоевание земли обетованной;
50. Религиозная жизнь древнего Израиля;
51. Борьба пророков против языческих влияний;
52. Происхождение и содержание Мишны. Общая характеристика;
53. Происхождение и содержание Талмуда. Общая характеристика;
54. Священное Писание и предание в иудаизме;
55. Христианство: социально-исторические и идейно-теоретические предпосылки.
56. Основные этапы истории христианства до правления императора Константина Великого;
57. Главные вероучительные споры в христианстве периода Вселенских соборов;
58. Особенности развития католицизма;
59. Основные направления протестантизма;
60. Ислам: происхождение, вероучение, культ.
61. Исторический контекст возникновения ислама;
62. Формирование коранического канона;
63. Основные принципы шариата.
64. Основные направления и география ислама. Ислам в России.
65. Ригведа – собрание основных текстов ведической религии;
66. Древнеиндийский пантеон – обожествленные стихии;
67. Учение о карме, сансаре и мокше;
68. Вишнуизм и шиваизм;
69. Религия джайнов;
70. Религия сикхов;
71. Буддизм: происхождение, вероучение, культ, основные направления.
72. Хиньяна и махаяна;
73. Особенности чань-буддизма.
74. Специфика тибетского буддизма.
75. Национальные религии Дальнего Востока (конфуцианство, даосизм, синтоизм).
76. Учение Конфуция о гуманности и благородном муже;
77. Сакрализация власти в Китае и Японии;
78. Учение даосизма о бессмертии;
79. Даосский пантеон и космогония.
80. Основные черты синтоизма.
81. Нетрадиционные религии современности. Причины их возникновения и распространения в обществе.
82. Государственно-правовое регулирование деятельности новых религиозных движений в зарубежных странах.
83. Юридический статус новых религиозных организаций и культов в современной России.
84. Функции новых религиозных движений в общественно-политической и духовной жизни России.
85. Будущее новых религиозных организаций и нетрадиционных культов в зарубежных странах и в России.
86. Последователи религий Нового века в России, основные типы, особенности мировоззрения, этики, социальной ориентации.
87. Деструктивные религиозные организации восточной ориентации.
88. Деструктивные религиозные организации западной ориентации (псевдохристианские).
89. Деструктивные религиозные организации оккультной или языческой ориентации.
90. Деструктивные сатанистские культы.
91. Секуляризация и особенности свободомыслия в современном мире.
92. Законодательные основы функционирования религиозных организаций в современном российском обществе.
93. Закон РФ «О свободе совести и о религиозных объединениях» как юридическая гарантия функционирования религии.
94. Свобода совести и свобода вероисповедания.
95. Массовая культура и нетрадиционные культы.
96. Религия в современном диалоге культур и цивилизаций.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос
Доклад/реферат

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
--	---------------------	----------	-------------------	-----

Л1.1	Марданшин М.М.	История религий: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=368100
Л1.2	Салахов М.Р.	История религий: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	http://znanium.com/catalog/document?id=368138

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Бабинов Ю.А.	Основы религиоведения: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2015	http://znanium.com/catalog/document?id=152306
Л2.2	Армстронг К.	Поля крови: Религия и история насилия	Москва: ООО "Альпина нон-фикшн", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=262350
Л2.3	Лобазова О. Ф.	Религиоведение: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=108075
Л2.4	Филин Д.А.	История религий: Учебное пособие	Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=344202

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении каждой темы студентам необходимо ознакомиться с соответствующими главами/параграфами учебных пособий и рекомендованной научной литературы. Это позволит лучше усвоить лекционный материал. Лекции необходимо конспектировать, обращая особое внимание на те их разделы и фрагменты, которые дополняют учебники и предложенные преподавателем тексты или по-иному, более современно освещают изучаемый материал. При подготовке к практическим занятиям следует использовать рекомендованную литературу и источники. По ряду тем студенты пишут контрольные работы, в которых отражают результаты изучения основной и дополнительной литературы или выступают с докладами по наиболее актуальным вопросам изучаемой темы.

Государственно-конфессиональные отношения

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра исламской теологии
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе:		
аудиторные занятия	18	
самостоятельная работа	50	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	50	50	50	50
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.и.н., доц., Муфтахутдинова Д.Ш.

Рабочая программа дисциплины

Государственно-конфессиональные отношения

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	ознакомление студентов с основным кругом теоретико - методологических понятий, особенностями и практикой государственно-конфессиональных отношений в России, обеспечению их осмысленными знаниями о характере и практической значимости специальности в контексте изучаемого курса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение дисциплины предполагается на базе дисциплины «Современные проблемы теологии».
2.1.2	Взаимосвязана с дисциплиной «История общественных систем (история цивилизаций)».
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Освоение курса «Государственно-конфессиональные отношения» необходимо как предшествующее для прохождения Учебной практики (практика по профилю профессиональной деятельности) и Производственной практики (преддипломной практики).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	имеет общее представление о проблемных ситуациях на основе системного подхода
Уровень 2	имеет четкое представление по осуществлению критического анализа проблемных ситуаций
Уровень 3	имеет глубокие знания по критическому анализу проблемных ситуаций и может выработать стратегию действий
Уметь:	
Уровень 1	умеет посредственно осуществлять анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
Уровень 2	умеет хорошо осуществлять анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
Уровень 3	умеет отлично анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
Владеть:	
Уровень 1	слабо осуществляет анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
Уровень 2	хорошо осуществляет анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
Уровень 3	отлично осуществляет анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	<input type="checkbox"/> о теории и практики государственно-конфессиональных отношений
3.1.2	<input type="checkbox"/> основные исторические закономерности, регулирующие государственно-конфессиональные отношения;
3.1.3	<input type="checkbox"/> основные законы, регулирующие государственно-конфессиональные отношения;
3.1.4	<input type="checkbox"/> политико-правовой механизм регулирования взаимоотношения государства и конфессий.
3.2	Уметь:

3.2.1	<input type="checkbox"/> учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах
3.2.2	<input type="checkbox"/> использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
3.2.3	<input type="checkbox"/> анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
3.2.4	<input type="checkbox"/> давать качественную и всестороннюю характеристику взаимоотношения государства и религиозных объединений с учетом этно-конфессиональных особенностей регионов
3.2.5	<input type="checkbox"/> нести социальную ответственность за подаваемую информацию
3.2.6	<input type="checkbox"/> воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
3.3	Владеть:
3.3.1	<input type="checkbox"/> навыками применения историко-правовых знаний в области государственно-конфессиональных отношений в профессиональной деятельности
3.3.2	<input type="checkbox"/> навыками правового применения различных законов, в области государственно-конфессиональных отношений

3.3.3	<input type="checkbox"/> навыками использования базовых и специальных знаний по государственно-конфессиональным отношениям с учетом социальной ответственности журналиста за представленную информацию
3.3.4	<input type="checkbox"/> навыками анализа исторических источников и политологических текстов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пркт.	Примечание
Раздел 1. Модуль 1							
1.1	1.Введение в курс: «Государственно-конфессиональные отношения в России». Теоретические основы и понятийно-терминологические аспекты государственно-конфессиональных отношений. /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	1.Введение в курс: «Государственно-конфессиональные отношения в России». Теоретические основы и понятийно-терминологические аспекты государственно-конфессиональных отношений. /Пр/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	1.Введение в курс: «Государственно-конфессиональные отношения в России» /Ср/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.4	2. Теоретические основы и понятийно-терминологические аспекты государственно-конфессиональных отношений /Ср/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.5	3. Религиозные верования в общественных системах славянских и тюркских племенных союзах /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.6	3. Религиозные верования в общественных системах славянских и тюркских племенных союзах /Пр/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.7	3. Религиозные верования в общественных системах славянских и тюркских племенных союзах /Ср/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.8	4. Ислам и тюрко-татарские государства /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.9	4. Ислам и тюрко-татарские государства /Пр/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.10	4. Ислам и тюрко-татарские государства /Ср/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 2. Модуль 2							
2.1	1. Взаимоотношения церкви и государства в Киевской и Московской Руси (X – XVI вв.) /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

2.2	1. Взаимоотношения церкви и государства в Киевской и Московской Руси (X – XVI вв.). Вероисповедная политика российского государства (XVI – первая пол. XVIII вв.). /Пр/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	1. Взаимоотношения церкви и государства в Киевской и Московской Руси (X – XVI вв.) /Ср/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.4	2. Вероисповедная политика российского государства (XVI – первая пол. XVIII вв.) /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.5	2. Вероисповедная политика российского государства (XVI – первая пол. XVIII вв.) /Ср/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

2.6	3. Эволюция государственно-конфессиональных отношений в России (вторая пол. XVIII – начало XX вв.) /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.7	3. Эволюция государственно-конфессиональных отношений в России (вторая пол. XVIII – начало XX вв.) /Пр/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.8	3. Эволюция государственно-конфессиональных отношений в России (вторая пол. XVIII – начало XX вв.) /Ср/	2	6	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.9	4. Политика Советского государства по отношению к религии и верующим в 1920 – 30 гг. /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.10	4. Политика Советского государства по отношению к религии и верующим в 1920 – 30 гг. /Пр/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.11	4. Политика Советского государства по отношению к религии и верующим в 1920 – 30 гг. /Ср/	2	6	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 3. Модуль 3							
3.1	1. Религиозные объединения в период Великой Отечественной войны и послевоенные годы. (1941 – начало 50гг.) /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	1. Религиозные объединения в период Великой Отечественной войны и послевоенные годы. (1941 – начало 50гг.) /Пр/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	1. Религиозные объединения в период Великой Отечественной войны и послевоенные годы. (1941 – начало 50гг.) /Ср/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.4	2. Политика по отношению к религиозным объединениям середины 50-х – начала 80-х гг. /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.5	2. Политика по отношению к религиозным объединениям середины 50-х – начала 80-х гг. Религия и власть в условиях общественных перемен. Ислам и государство. (1990 – 2000- гг.) /Пр/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.6	2. Политика по отношению к религиозным объединениям середины 50-х – начала 80-х гг. /Ср/	2	6	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.7	3. Религия и власть в условиях общественных перемен. Ислам и государство. (1990 – 2000- гг.) /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.8	3. Религия и власть в условиях общественных перемен. Ислам и государство. (1990 – 2000- гг.) /Ср/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовый опрос

Модуль 1

1. Дайте определение понятию государственно-конфессиональные отношения. _____

«Государственно-конфессиональные отношения России» — это совокупность исторически складывающихся и изменяющихся форм взаимоотношений между органами государственной власти и органами местного самоуправления Российской Федерации, с одной стороны, и конфессиями или отдельными религиозными объединениями, действующими на территории Российской Федерации, а так же индивидуальными формами реализации права на свободу совести.

2. Перечислите исторические виды типы государства по отношению к религии:

А) Светские Б)клерикальные В) теократические Г) Атеистические

3. Из перечисленных религиозных направлений выберите те, что не относятся к исламу.

А) Сунизм Б) Сикхизм В) Синтоизм Г) Шиизм Д) Мюридизм

4. Какие из перечисленных терминов и понятий относятся к вопросу государственно-конфессиональных отношений

А) Секуляризация Б) Свобода-совести В) Космология Г) Симфония

5. Укажите в чем заключается основной принцип светскости государства.

А) толерантность Б) отделение религии от государства В) экуменизм

6. Укажите соответствие между термином и определением

А/ вера в сверхъестественное родство между определенной группой людей и определенным видом материальных предметов

Б/ вера в существование духов, одухотворение различных сил природы, животных, растений

В/ вера в сверхъестественные свойства предметов

А) фетишизм Б) тотемизм В) анимизм

7. К какому из явлений общественной жизни относятся следующие функции: мировоззренческая, иллюзорно-компенсаторская, коммуникативная, интегрирующая, регулятивная.

А) идеология Б) политика В) религия

Тест к модулю 2

1. Поход на завоевание Казанского ханства в 1552 г. РПЦ объявила как:

А) «Крестовый поход против исламизма»

Б) освобождение фино-угорских народов от «татарского ига».

В) месть за монголо-татарское иго.

2.Когда Иван IV был в походе на Казань, страной управлял:

А) Филарет

Б) Сильвестр

В) Митрополит Макарий

3.Продолжите цитату: «Нет власти не от бога, существующие же власти...»

А) «обязаны защищать вселенскую церковь»

Б) «от бога установлены»

В) «должны сверять свои поступки с божественными канонами»

4. Нерусские народы после завоевания Казанского ханства платили ясак

А) в том же размере, как при Мухамед - Эмине

Б) в 2 раза больше, чем русские крестьяне

В) в размере 10% от урожая.

5. Поворот к насильственным мерам при христианизации нерусских народов наметился в после издания следующего документа:

А) Список с государевы грамоты о новокрещенных татарах. Об отведении для них особых пашен и истреблении мечети, 18 июля 1593 г.

Б) Из царского наказа ахиерепископу Гурию, 1555г.

В)Из Новгородской второй летописи 1556 г.

6. Первым архиепископом казанским был назначен:

А) Гермоген

Б) Гурий

В) Варсонофий

7.После завоевания Казанского ханства татарам запрещалось жить (отметьте 3 правильных ответа):

А) вдоль крупных трактов и дорог

Б) в Мещерском крае

В) По берегам Волги, Вятки, Камы

В) в Свияжском воеводстве

Г) в городах

8.После запретительного указа о сломе мечетей, мусульмане совершали свои обряды:

А) в киреметях

Б)церквях

В) святилищах и рощах

Г) в модельных домах

9) 3 ноября 1713 года вышел указ, по которому все феодалы-мусульмане, проживавшие в Казанской и Азовской губернии, и имевшие православных крестьян, обязаны были принять крещение в течение шести месяцев. В случае невыполнения этого решения у них отбирались...

- А) земельные владения вместе с крестьянами
- Б) Усадьба с землей
- В) половина земель

10) Старокрещеными татарами называли, тех кряшен, которые

- А) приняли крещение после 1721 г.
- Б) тех, кто принял крещение до 1721 года
- В) тех, кто никогда не исповедывал ислам

11) Контора новокрещенских дел была открыта в Казани

- А) в 1721 г.
- Б) в 1740 г.
- В) в 1737 г.

12) Новокрещенская контора была репрессивной организацией, так как содержала штат

- А) семинаристов
- Б) миссионеров
- В) стрельцов

13) Указ «о запрещении кизлярским и астраханским татарам вступать в родственные связи с заграничными народами магометанского вероисповедания» был издан в:

- А) 1748 г.
- Б) 1798 г.
- В) 1801 г.

14) «Бибдейское общество по переводу богослужебных книг на языки нерусских народов Российской империи было создано:

- А) в 1834 г.
- Б) в 1812
- Г) в 1798 г.

15) Татарам – мусульманам построить первую после запретительных указов каменную мечеть разрешили:

- А) При Екатерине I
- Б) При Екатерине II
- В) При Елизаветте Петровне

16) Сословие служилых татар в Казанском крае ликвидировали в 1718 году

- А) ссылкой в Сибирь
- Б) Лашманскими работами
- В) отправкой на строительство Санкт-Петербурга

17) Татарские конфессиональные школы начинают инспектироваться Министерством народного просвещения...

- А) с 1876 г.
- Б) с 1874 г.
- В) с 1870 г.

18) Ахун это...

- А) мусульманский судья
- Б) богослов
- В) духовный сан, стоящий выше муллы и мухтасиба, глава духовенства отдельного региона

19) Соотнесите

Акаевское восстание	1735-1740 гг.
Восстание под руководством Батырши	1773-1774
Восстание под руководством Е.Пугачева	1755
Правильный вариант	
Акаевское восстание	1735-1740 гг.
Восстание под руководством Батырши	1755
Восстание под руководством Е.Пугачева	1773-1774

20) Указ от 19 ноября 1742 г. гласил:

- А) «мечети...наипаче в таких местах, где воспрепятствие вере греческого исповедания жительство имеют, сломать и впредь строить отнюдь не допускать»
- Б) «мечеть свою от церквей божьих отнесли в дальние места, чтоб никакого крика и пения их близ церквей божьих не было».
- В) «Ежели у них, татар все мечети их сломать, то из того не иное что последовать может, токомо одно им, татарам, в их

законе оскорбление»

Тест к модулю 3

1. Сколько процентов от населения России составляли мусульмане в 20-е годы XX века.
А) 25% б) 34, 5% в) 16,5%
2. Кому принадлежит выражение: «по мере развития социализма будет исчезать и религия»
А) К. Марксу б) В.И. Ленину в) Луначарскому
3. Какому автору принадлежат работы: «Социализм и религия» «Памяти Герцена» «Ко всем трудящимся мусульманам России и Востока»
А) И.В. Сталину б) Л. Троцкому в) В.И. Ленину
4. В каком году вышло постановление о «О передаче дела воспитания и образования из духовного ведомства в ведение Комисариата по народному просвещению».
А) 1917 б) 1921 В) 1918
5. Дополните фразу: «14 января 1918 г. распоряжением СНК упразднялось _____, ликвидировалась система религиозного воспитания в армии»
А) выдача зарплаты б) иерархия чинов в армии в) военное духовенство
6. Каким постановлением правительства ведение метрических книг из мечетей и церквей передавалось органам местной власти?
А) 16 декабря 1917 г. декрет «О расторжении брака»
Б) 18 декабря 1917 г. « О гражданском браке, о детях и о ведении книг актов гражданского состояния»
В) 12 января 1918 «Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа»
7. Какой декрет отменял всякую дискриминацию граждан в связи с их отношением к религии, провозглашал светскость государства и школы, передавал ведение актов гражданского состояния государству, лишал религиозные общества права владеть собственностью?
А) Декрет «об отделении церкви от государства и школы от церкви»
В) декрет «О мире»
В) «Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа»
8. Через какой орган власти управлялась мусульманская конфессия в первые годы Советской власти.
А) Министерство по делам национальностей
Б) Духовные управления мусульман
В) Комиссариат по делам мусульман
9. Какой тезис большевиков перевел мусульманские народы российской империи на сторону Советской власти?
А) тезис о совместимости и взаимодополняемости шариата и коммунизма.
Б) право наций на самоопределение
В) фабрики и заводы –рабочим.
10. Кого из лидеров белого движения поддержало Оренбургское магометанское духовное собрание в 1918 году?
А) Деникина
Б) Юденича
В) Колчака
11. В годы гражданской войны в агитационно-пропагандистской работе большевикам помогали:
А) «красный поп»
Б) «красный раввин»
В) «Красный мулла»
12. Центральное духовное управление мусульман фетвой №372 от 15 сентября 1923 года разрешило женщинам:
А) работать на государственных предприятиях
Б) молиться в мечетях
В) делать аборт
13. До какого времени доходы мулл не облагались налогами?
А) До 1921 г.
Б) 1941
В) До 1928
14. 19 октября 1922 года был образован КОМОТЦЕРГОР - комиссия по проведению отделения церкви от государства. В дальнейшем эта организация называлась:
А) комиссия по внедрению атеизма
Б) комиссия по делам религии
В) Антирелигиозная комиссия.

Темы рефератов

Модуль 1

1. Особенности, место и роли религиозных верований в славянских и тюркских ранних государственных образованиях.
2. Принятие ислама в Волжской Булгарии и христианство на Руси.
3. Место и роль церкви в политической жизни Киевской Руси.
4. Ислам в тюрко-татарских государствах. Политика золотоордынских ханов по отношению православному духовенству.
5. Церковная политика Ивана I и Иван IV.

6. Церковная реформа 50-х годов VII века. Патриарх Никон.
7. Позиция церкви в Смутное время.
8. Исламизация Золотой Орды и место духовенства в структуре имперской формы власти.
9. Расскажите об основных формах взаимодействия княжеской власти с церковью.
10. Государство и церковь в период преобразований Екатерины II. Указ о веротерпимости и возникновение ОМДС.
11. Церковная политика императорского правительства в XIX веке.
12. Власть и раскольниковство, его социальные последствия.
13. Петровские реформы в сфере религии. От идеи симфонии к концепциям маестата - абсолютной власти государя.
14. Власть и синодальный период РПЦ.
15. Политика христианизации, ее методы проведения и формы сопротивления.
16. Политика российского государства в мусульманских регионах, реакция власти на исламское реформаторское движение.
17. Формы адаптации мусульманской жизни к российской общественно-политической и правовой системе.

Модуль 2

18. Появление закона о свободе совести в годы революции 1905-1907 годов. Госдума.
19. Основы антирелигиозной политики большевизма. Декрет «Об отделении церкви от государства и школы от церкви».
20. Расскажите о формах методов борьбы с религией в первые годы Советской власти.
21. Особенности этноконфессиональной политики большевизма среди мусульман М. Султан-Галиев.
22. Специальные советские государственные структуры по вопросам религии.
23. Союз воинствующих безбожников (СВБ). Ем. Ярославский.
24. Формы и методы атеистической работы, антирелигиозные пятилетки.
25. Особенности политики власти по отношению к религии в период Великой отечественной войны.
26. Власть и религия в годы правления Н.С. Хрущева. Постановления партии и правительства по вопросам атеистической пропаганды (1954)
27. Государство и конфессии в 60-е – 80-е годы.

Модуль 3.

28. Появление новых централизованных структур у православных мусульманских организаций.
29. Особенности религиозной политики в годы перестройки. М.С. Горбачев.
30. Конституционно-правовые основы новой религиозной политики российского государства.
31. Расскажите о процессе изменения общественно-политического и правового статуса религиозных объединений.
32. Отражение конфессиональной политики в подготовке и проведении 1000-летия г. Казани.
33. Религиозные объединения Республики Татарстан: общая характеристика и особенности.
34. Специфика государственно-конфессиональных отношений в РТ. Принятие республиканского закона о свободе совести (1999).
35. Формирование системы религиозного образования: специфики и перспективы.
36. Сферах применения формулы: соблюдения баланса интересов двух крупных конфессий - ислама и православия, и равенства религиозных объединений перед законом.
37. Социальные доктрины и концепции конфессий.
38. Социальное партнерство с государством в контексте развития гражданского общества.
39. Пути совершенствования государственно-конфессиональных отношений как фактора развития межрелигиозного диалога и недопущения экстремистских течений.
40. Деятельность государственных органов по делам религии по реализации новых подходов в сфере государственно-конфессиональных отношений

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Темы рефератов:

1. Особенности, место и роли религиозных верований в славянских и тюркских ранних государственных образованиях.
2. Принятие ислама в Волжской Булгарии и христианства на Руси.
3. Место и роль церкви в политической жизни Киевской Руси.
4. Ислам в тюрко-татарских государствах. Политика золотоордынских ханов по отношению православному духовенству.
5. Церковная политика Ивана III и Иван IV.
6. Церковная реформа 50-х годов VII века. Патриарх Никон.
7. Позиция церкви в Смутное время.
8. Исламизация Золотой Орды и место духовенства в структуре имперской формы власти.
9. Основные формы взаимодействия княжеской власти с церковью. X-XII вв.
10. Государство и церковь в период преобразований Екатерины II. Указ о веротерпимости и возникновение ОМДС.
11. Церковная политика императорского правительства в XIX веке.

12. Власть и расколничество, его социальные последствия.
13. Петровские реформы в сфере религии. От идеи симфонии к концепциям маестата - абсолютной власти государя.
14. Власть и синодальный период РПЦ. Политика христианизации, ее методы проведения и формы сопротивления.
15. Политика российского государства в мусульманских регионах, реакция власти на исламское реформаторское движение.
16. Формы адаптации мусульманской жизни к российской общественно-политической и правовой системе.
17. Появление закона о свободе совести в годы революции 1905-1907 годов. Госдума.
18. Основы антирелигиозной политики большевизма. Декрет «Об отделении церкви от государства и школы от церкви».
19. Формы и методы борьбы с религией в первые годы Советской власти.
20. Особенности этноконфессиональной политики большевизма среди мусульман М. Султан-Галиев.
21. Специальные советские государственные структуры по вопросам религии.
22. Союз воинствующих безбожников (СВБ). Ем. Ярославский.
23. Формы и методы атеистической работы в 20-е – 30-е годы, антирелигиозные пятилетки.
24. Особенности политики власти по отношению к религии в период Великой отечественной войны.
25. Власть и религия в годы правления Н.С. Хрущева. Постановления партии и правительства по вопросам атеистической пропаганды (1954)
26. Государство и конфессий в 60-е – 80-е годы.
27. Появление новых централизованных структур у православных мусульманских организаций (40-е годы).
28. Особенности религиозной политики в годы перестройки. М.С. Горбачев.
29. Конституционно-правовые основы новой религиозной политики российского государства.
30. Процесс изменения общественно-политического и правового статуса религиозных объединений (90-е годы).
31. Религиозные объединения Республики Татарстан: общая характеристика и особенности.
32. Специфика государственно-конфессиональных отношений в РТ. Принятие республиканского закона о свободе совести (1999).
33. Формирование системы религиозного образования: специфика и перспективы.
34. Социальные доктрины и концепции конфессий.
35. Пути совершенствования государственно-конфессиональных отношений как фактора развития межрелигиозного диалога и недопущения экстремистских течений.
36. Деятельность государственных органов по делам религии по реализации новых подходов в сфере государственно-конфессиональных отношений.
37. Закон РФ и РТ «О свободе совести и о религиозных объединениях».
38. Основные принципы светского государства
39. Специфика исламских организационных структур. Особенности и традиции в странах СНГ и России.
40. Ислам и государство: особенности исламского возрождения в постсоветское время.
41. Характеристика типов государств по отношению к религии (теократическое, светское, кооперированное и др.)
42. Сферы взаимодействия государства и социальных институтов религии.
43. Типы государств по отношению к религии. Принципы светскости.
44. Теоретическо-методологические основы и принципы изучения и совершенствования государственно-конфессиональных отношений.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Подготовка доклада / реферата.
5. Тестовый опрос.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Набиев Р.А., Гафаров А.А.	Государственно-конфессиональные отношения в России: Учебное пособие	Казань: Казанский университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=368040

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Муфтахутдинова Д.Ш.	Эволюция конфессиональной политики российского государства по отношению к мусульманам Поволжья и Приуралья (вт. пол. XVI - нач. XX в.): Монография	Казань: Российский исламский университет, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=368036
Л2.2	Набиев Р.А.	Государство и религия в 1990-е - 2000-е гг.: Учебное пособие	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=368041
Л2.3	Старков О.В., Упоров И.В.	Теория государства и права: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=358219

Л2.4	Воскресенский А.Д., Байков А.А., Белокреницкий В.Я., Ермолаев А.О.	Практика зарубежного регионоведения и мировой политики: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=31461
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.			
-----	---	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс делится на 3 модуля. По окончании каждого модуля проводится тестирование студентов.

Рекомендации по написанию теста первого модуля.

Тест состоит из 7 вопросов. На первый вопрос надо дать развернутый ответ. В остальных 6 вопросах необходимо выбрать правильный. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. За тест можно набрать 7 баллов.

Рекомендации по написанию теста 2 модуля.

Тест состоит из 2 открытых вопросов. На каждый из которых необходимо ответить в письменной форме, изложив кратко суть вопроса. Каждый вопрос оценивается в 5 баллов. За тест можно будет набрать 10 баллов.

Рекомендации по написанию теста 3 модуля.

Тест состоит из 3 вопросов. На каждый из которых необходимо ответить в письменной форме, изложив кратко суть вопроса. Каждый вопрос оценивается в 4 баллов. За тест можно будет набрать 12 баллов.

Методические рекомендации по написанию рефератов (проектов)

Реферат предполагает сжатое, но относительно полное раскрытие сути, ключевых положений избранной студентом научной темы. Целью написания контрольной работы является углубленное изучение той или иной проблемы, а также получение первичных навыков исследовательской работы: умения обращаться с научной литературой, самостоятельно выявлять и излагать существо проблемы, способы ее решения, сопоставлять различные точки зрения и их аргументацию, связно формулировать собственные мысли, применять научно-справочный аппарат и т.д.

Для написания реферата необходимо:

1. Выбрать тему в соответствии с указанным ниже списком или же рекомендациями преподавателя. Следует обратить внимание на то, чтобы избранная тема была студенту полезна, желательна, интересна и чтобы студент мог найти для нее научную литературу.
2. Подобрать научную литературу, используя библиотеки РИИ, города, а, в случае необходимости, и книжные магазины. Для поиска нужной литературы помимо настоящих учебно-методических материалов, можно обращаться к помощи предметных каталогов библиотек. При выборе темы работы и особенно литературы к ней можно проконсультироваться с преподавателем.
3. Ознакомиться с выбранной научной литературой. Оценить, раскрывает ли она тему реферата. Если нет - продолжить поиск другой литературы, в случае затруднений - проконсультироваться с преподавателем. Если да - то выделить ключевые проблемы и выводы.
4. На этой основе составить план реферата. Он должен включать введение (где раскрывается актуальность темы, степень ее изученности, источники и цель работы), структуру основного содержания (где отражены основные проблемы работы) и заключение, где излагаются основные выводы по теме, точка зрения и оценки автора реферата.
5. В соответствии с планом раскрыть тему реферата и сделать выводы.
6. Если в литературе встречаются дискуссионные точки зрения, следует сопоставить основные выводы, их аргументацию и высказать свою точку зрения.

Не допускается:

1. Использование чужих контрольных работ и рефератов, скачивание их из Интернета.
2. Текстуальное переписывание книг и статей. Используемые цитаты обязательно выделяются кавычками и сопровождаются сносками.

Требования к оформлению реферата:

1. Работа должна быть напечатана на компьютере, через 1,5 интервала, шрифтом 12 (13).

2. Объем работы - 15-20 машинописных страниц.

3. На обложке (вверху) указывается название учебного заведения (КФУ), затем: — предмет («Государственно-конфессиональные отношения в России»), тема реферата, фамилия и инициалы автора, его курс и группа.

4. На второй странице пишется план работы.

5. Приводимые в реферате цитаты и основные выводы, почерпнутые из литературы, обязательно сопровождаются сносками (постраничными или концевыми), в которых указывается фамилия, инициалы автора книги, ее название, город и год издания и соответствующая страница.

Студентам рекомендуется на протяжении всего курса записывать все незнакомые термины, названия источников и имена авторов в словарь, составленный по алфавитному принципу, знакомиться с упомянутыми источниками в оригинале и переводах в библиотеках или с помощью электронных ресурсов в компьютерной лаборатории и в Интернете.

История общественных систем (история цивилизаций)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**
Учебный план z42.04.02_21_00.plx
42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) Полиэтническая и межкультурная проблематика в средствах массовой информации

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	119	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого
	уп	рп	
Лекции	6	6	6
Практические	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16
Контактная работа	16	16	16
Сам. работа	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9
Итого	144	144	144

Программу составил(и):

к.и.н., доц., Тухватулин Т.Х.

Рабочая программа дисциплины

История общественных систем (история цивилизаций)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у студентов представления об истории общественных систем.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "История религий", "Духовное краеведение", "История и теория культуры".
2.1.2	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами: "Государственно-конфессиональные отношения", "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"Религиозные течения и группы в исламе на территории России"/"История ислама в России".
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	- основную хронологию национальной истории, связь религиозной истории и социально-экономических и политических процессов в мире;
Уровень 2	- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
Уровень 3	- важнейшие достижения культуры и системы религиозных ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития народов мира;
Уметь:	
Уровень 1	- самостоятельно провести научное исследование, выполнить все необходимые его этапы.
Уровень 2	- оперировать фактическими данными, сопоставлять события региональной истории с мировыми событиями.
Уровень 3	- сравнивать и сопоставлять культурологические концепции в масштабе как отдельных личностей, так и идей и направлений.
Владеть:	
Уровень 1	анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 2	анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	- основную хронологию национальной истории, связь религиозной истории и социально-экономических и политических процессов в мире;

3.1.2	- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
3.1.3	- важнейшие достижения культуры и системы религиозных ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития народов мира;
3.1.4	- основные концепции, характеризующие современное состояние исторической науки
3.1.5	- знать методы исследовательской работы;
3.2	Уметь:
3.2.1	- самостоятельно провести научное исследование, выполнить все необходимые его этапы.
3.2.2	- оперировать фактическими данными, сопоставлять события региональной истории с мировыми событиями.
3.2.3	- сравнивать и сопоставлять культурологические концепции в масштабе как отдельных личностей, так и идей и направлений.
3.3	Владеть:
3.3.1	- самостоятельно провести научное исследование, выполнить все необходимые его этапы.
3.3.2	- оперировать фактическими данными, сопоставлять события региональной истории с мировыми событиями.

3.3.3	- сравнивать и сопоставлять культурологические концепции в масштабе как отдельных личностей, так и идей и направлений.
3.3.4	- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
3.3.5	- способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. (ОПК-2);
3.3.6	- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
Раздел 1. 1 модуль							
1.1	ТЕМА 1. ИСТОРИЯ ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ Древний мир – наиболее ранний период письменной истории человечества, наступивший после эпохи первобытности и предшествующий Средним векам. История Древнего мира включает в себя историю Древнего Востока, Древней Греции и Древнего Рима. Хронологические рамки истории Древнего мира простираются от возникновения первых государств (IV тыс. до н. э.) до эпохи крушения античного общества (V–VI вв. н. э. (традиционная дата – 476 г. н. э. – гибель Западной Римской империи)). /Лек/	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
1.2	Тема 1. История древних цивилизаций. Практическое занятие 1. /Пр/	2	3	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
1.3	История древних цивилизаций. /Ср/	2	30	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

1.4	<p>ФЕНОМЕН СРЕДНЕВЕКОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ.</p> <p>Закономерности формирования и развития государства в древнем и средневековом Востоке. Власть и собственность. Средневековье длилось около 1000 лет. В этот период складывается единая европейская общность, которую сплачивает единая религия – христианство. В античном мире каждый народ имел свою религию, в средневековой Европе существует одна религия для всех народов. Общество разделяется на три основных сословия: дворянство, духовенство и народ. За обобщенным понятием «народ» понимались крестьяне, ремесленники, торговцы.</p>	2	1	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
1.5	Тема 2. Феномен средневековых цивилизаций. Практическое занятие 2. /Пр/	2	3	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

1.6	Феномен средневековых цивилизаций. /Ср/	2	30	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
	Раздел 2. 2 модуль						
2.1	<p>МИР В НОВОЕ ВРЕМЯ</p> <p>Главной особенностью периода Нового времени в Европе было становление абсолютизма в период разложения традиционного общества в конце XV-XVI вв. с достижением его расцвета в XVII в.</p> <p>Абсолютизм - форма правления, при которой верховная власть неограниченно принадлежит одному лицу - монарху. При абсолютизме пресекаются попытки старой феодальной знати сохранить свою независимость.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
2.2	Тема 3. Мир в Новое время. Практическое занятие 3. /Пр/	2	2	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
2.3	Мир в Новое время. /Ср/	2	30	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

2.4	ПРОТИВОРЕЧИЯ XX ВЕКА. Новейшая история – период в истории человечества с 1914 г. по настоящее время. Понятие «Новейшее время» ввел в оборот Г. Гегель в начале XIX в. Оно стало использоваться в марксистской историографии, где период Новейшей истории связывался с формационным переходом от капиталистического общества к коммунистическому. В советской исторической науке долгое время начальным этапом Новейшей истории считались 1917–1945 гг. Сегодня российские историки отказались от дискуссий по поводу хронологии Новейшей истории, от анализа классовой борьбы как двигателя общественного прогресса. Более важным в настоящий момент представляется концептуальное осмысление исторического процесса. /Лек/	2	2	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
2.5	Тема 4. Противоречия XX века. Практическое занятие 4. /Пр/	2	2	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
2.6	Противоречия XX века. /Ср/	2	29	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы рефератов

1. Цивилизация как культура.
2. Культура как уровень или свое уникальность.
3. Основоположники цивилизационной теории: Н. Данилевский, А. Тойнби, О. Шпенглер и др.
4. Линейное и цикличное развитие человека.
5. Светский и религиозный взгляд на историю.
6. История и «среда» («энтропия», «хаос», «цивилизация»).
7. Тенденции современной исторической науки («строгая» европейская история, история повседневности и т.д.).
8. Восток и периодизации европейской истории.
9. Исторические источники Древнего Востока
10. Исторические источники античной эпохи.

Практическое занятие. 1. Определить тему исследования. Выбрать объект и предмет исследования. Определить эмпирическую базу исследования. Определить хронологические рамки исследования.

Практическое занятие 2. Определить и обосновать методы исследования. Провести анализ степени изученности проблемы. Написать и сдать обзор научной литературы по выбранной проблеме.

Практическое занятие.3. Создать программы исследования. Индивидуальный график работы над этапами исследования.

Практическое занятие 4. Написать краткое исследование в форме эссе. Раскрыть противоречивый характер общественных процессов

Объем практических заданий (без текстов из СМИ): не менее 4 и не более 8 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Перечень вопросов к экзамену

1. История первобытного общества: основные этапы и процессы.
2. Неолитическая революция и возникновение первых цивилизаций
3. Древневосточные государства: Египет и Междуречье
4. История Древней Индии
5. История Древнего Китая
6. Персидская империя в эпоху Ахеменидов
7. Основные этапы истории Древней Греции
8. Походы Александра Македонского
9. Римская республика в VI-I вв. до н.э.
10. История Римской империи в I-V вв. н.э.
11. Великое переселение народов
12. Византийская империя
13. Франкское государство в VI-IX вв.
14. Возникновение ислама и арабские халифаты в VII-XIII вв.
15. История средневековой Англии в XI-XVI вв.
16. История средневековой Франции в X-XVII вв.
17. Великие географические открытия
18. Реформация в Германии
19. Османская империя в XIV-XVIII вв.
20. История Киевской Руси
21. Русь в период раздробленности (XII-XIII вв.)
22. Становление Централизованного российского государства в XIV-XV вв.
23. Российское государство в XVI-XVII вв.
24. Английская буржуазная революция XVII вв.
25. Российская империя в XVIII в.
26. Война за независимость США 1775-1783 гг.
27. Великая французская революция 1789-1794 гг.
28. Наполеоновская империя в 1804-1815 гг.
29. История Российской империи в XIX в.
30. Революция в Европе 1848-1849 гг.
31. Объединение Германской империи
32. Развитые страны Запада на рубеже XIX-XX вв.
33. Россия в начале XX в (1900-1917 гг.)
34. Первая мировая война: причины, основные этапы и итоги
35. Революции 1917 г. и Гражданская война в России в 1918-1922 гг.
36. Великая депрессия 1929-1933 гг. в США
37. Индустриализация и коллективизация в СССР в 1930-е гг.
38. Нацистская Германия в 1930-е гг.
39. Вторая мировая война: причины, основные этапы и итоги
40. СССР в 1950-1960-е гг.
41. Холодная война: основные этапы

42. Научно-техническая революция второй половины XX в.
43. Ближневосточный кризис: причины и основные этапы
44. СССР в 1970-1980-е гг.
45. Мусульманский мир во второй половине XX в. : экономический подъем в ближневосточных монархиях, Иранская революция 1979 г.
46. История современной России в 1992-2012 гг.
47. Западный мир на рубеже XX-XXI вв.
48. Глобализация и новые вызовы современной эпохи

5.4. Перечень видов оценочных средств

подготовка рефератов
выполнение практических заданий

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	под. ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой.	Всемирная история: учебник для студентов вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
--	---------------------	----------	-------------------	-----

Л2.1	Федоров С.Е., Филюшкин А. И.	История и теория наций и национализма: Учебник	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2016	http://znanium.com/catalog/document?id=302266
Л2.2	Оришев А.Б., Ромашкин К.И.	История и философия науки: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО♦, 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=336040
Л2.3	Нефедов П.В.	Война и общество. Факторный анализ исторического процесса. История Востока: Монография	Москва: Издательский дом "Территория будущего", 2008	https://znanium.com/catalog/document?id=109359
Л2.4	Григорян Ю.Х.	Закономерность эволюции человечества. Философия истории: Монография	Москва: Издательство "Весь Мир", 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=358623
Л2.5	Нефедов С.А.	История России. Факторный анализ. Т. I. С древнейших времен до Великой Смуты: Монография	Москва: Издательский дом "Территория будущего", 2010	https://znanium.com/catalog/document?id=127359
Л2.6	Нефедов С.А.	История России. Факторный анализ. Т. ii. От окончания Смуты до Февральской революции: Монография	Москва: Издательский дом "Территория будущего", 2010	https://znanium.com/catalog/document?id=245094
Л2.7	Панюжева М.М.	История и методология зарубежного комплексного регионоведения: Учебно-методическая литература	Москва: Издательство "Весь Мир", 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=358628
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.			
-----	---	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «История общественных систем (история цивилизаций)» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, создавать программу исследования. Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам истории мира и России.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «История общественных систем (история цивилизаций)», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «История общественных систем (история цивилизаций)» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.

Выполнение в письменной форме практических заданий.

Технология журналистской деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены I
в том числе:		
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	123	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Технология журналистской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у будущих медиаспециалистов представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, ориентирующейся на создании авторских журналистских материалов и сотрудничестве с другими производителями массовой информации; в подготовке студентов к выполнению этих обязанностей на высоком профессиональном уровне; в формировании представлений о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами:
2.1.2	"Язык и стиль СМИ"
2.1.3	"Современный медиатекст"
2.1.4	"Специфика функционирования татарского медиатекста"
2.1.5	"Контент интернет-СМИ"
2.1.6	"Деонтология журналистики"
2.1.7	"Современные теории массовой коммуникации"
2.1.8	"Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях"
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента"
2.2.2	"Современные медиасистемы"
2.2.3	"Организация деятельности сетевого издания"
2.2.4	"Связи с общественностью в религиозных организациях"
2.2.5	"Медиабрендинг"/"Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация"
2.2.6	"Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)"
2.2.7	"Педагогическая практика"
2.2.8	"Профессионально-творческая практика"
2.2.9	"Научно-исследовательская работа"
2.2.10	"Преддипломная практика"
2.2.11	"Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен к организации и проведению учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	
Знать:	
Уровень 1	Знать основные этапы и тенденции развития журналистской деятельности, понимать значение публицистики, изучать публицистический опыт мастеров пера, опираться на их публицистическое наследие в формировании индивидуального мышления

Уровень 2	Знать существующие разновидности и форматы журналистского творчества; базовые характеристики журналистских произведений как продукта профессиональной творческой деятельности, основные отличия текстов разных жанровых групп
Уровень 3	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь:	
Уровень 1	Уметь использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью
Уровень 2	Уметь уверенно ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации, оперативно получать нужные сведения используя различные методы
Уровень 3	Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало
Владеть:	
Уровень 1	Владеть набором теоретических знаний в сфере журналистской науки
Уровень 2	Владеть навыками организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией

Уровень 3	Владеть различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм журналистской деятельности
-----------	--

ПК-4: Способен к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе

Знать:	
Уровень 1	Знать некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	Знать основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникацию
Уровень 3	Знать разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-5: Способен к организации и контролю выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы

Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания журналистских материалов
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации медиапроекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати, к размещению на сайте.
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского проекта.

ПК-6: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами

Знать:

Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства

Уметь:

Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиaprостранство на предмет сбора информации по интересующей теме.

Владеть:

Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и телевизионных текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	1) структуру и содержание профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
3.1.2	2) основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и их выпуске;
3.1.3	3) особенности технологии и техники процесса создания журналистских публикаций;
3.1.4	4) Принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов
3.1.5	5) этапы и способы производства СМИ.
3.2	Уметь:
3.2.1	1) ориентироваться в информационной среде, оперативно получать нужные сведения, используя различные методы, источники информации;
3.2.2	2) готовить материалы к выпуску в соответствии с технологическими стандартами;
3.2.3	3) работать с техническими устройствами, программами и аппаратными средствами редакций.
3.3	Владеть:
3.3.1	1) методами организации и проведения интерактивного общения с аудиторией;
3.3.2	2) приемами функционального дизайна для воздействия на аудиторию;
3.3.3	3) навыками использования различных программных средств, баз данных, работы в Интернете, оперативной подготовки материала.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						

1.1	<p>Журналистское творчество как профессиональная деятельность.</p> <p>Основные формы организации творческой деятельности в обществе. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Профессионализм и любительство в журналистике. Информационный продукт. Информационные потребности человека. Основные термины и понятия (журналистика, средства массовой информации, масс медиа). Журналистика - общественная деятельность по сбору, обработке, интерпретации и распространению массовой информации. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности. Современные проблемы СМИ. Глобализация. Функции журналистики – ее социальные роли, обязанности. Типология СМИ. Печатные издания, радио- и телевидение, интернет. Главные формообразующие и выразительные средства радио- и телепублицистики. Экранность. Персонификация информации. Эффективность электронных СМИ. Издательское дело как отрасль культуры и производства. /Лек/</p>	1	2	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.2	Журналистское творчество как профессиональная деятельность. /Ср/	1	30	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 2. Тема 2							

2.1	<p>Способ и методика журналистского творчества.</p> <p>Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов.</p> <p>Методы познавательной деятельности. Процесс создания журналистского произведения. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек. Основные этапы познавательного процесса: ознакомление с ситуацией; журналистское исследование и журналистское расследование; работа над текстом.</p> <p>Построение журналистского произведения. Основные элементы концепции журналистского произведения – тема, проблема, идея.</p> <p>Профессиональный анализ журналистского произведения. Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста.</p> <p>Методика анализа. Критерии оценки журналистского произведения.</p> <p>Жанр как метод создания журналистского произведения. История развития жанров в печати.</p> <p>Функциональная разнородность жанров.</p> <p>Система жанров печати.</p> <p>Информационные жанры (заметка, интервью, репортаж, отчет).</p> <p>Аналитическая журналистика.</p> <p>Художественно-публицистические жанры.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.2	Способ и методика журналистского творчества /Пр/	1	2	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.3	Способ и методика журналистского творчества /Ср/	1	31	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 3. Тема 3							

3.1	<p>Виды редакционной деятельности.</p> <p>Редакция как творческий коллектив. Индивидуальные и коллективные формы творчества. Номер (программа) как результат труда творческого коллектива. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т.д. Доказательность и убедительность. Опровержение и переубеждение. Творческие формы деятельности. Система рубрик, крупные авторские материалы, «рядовые» публикации в системе номера (программы). Кампании. Выбор типов повествования (направленности): позитивно-утверждающий, критический, сатирический, полемический, проблемный, дискуссионный. Организация социального диалога и формы его ведения. Области диалога: СМИ – социальные институты, СМИ – СМИ, СМИ – аудитория.</p> <p>/Пр/</p>	1	2	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.2	Виды редакционной деятельности /Ср/	1	31	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	<p>Технические средства в процессе журналистского творчества.</p> <p>Устройства ввода и передачи текстовой информации. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов. Особенности технической структуры современной редакции. Децентрализация печати периодических изданий, цель и значение. Виды и способы печати. История возникновения и развития. Техника и технология телевизионного вещания. Цифровое телевидение. Технические средства электронной журналистики. Техника и организация радиовещания.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
4.2	Технические средства в процессе журналистского творчества /Пр/	1	2	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
4.3	Технические средства в процессе журналистского творчества /Ср/	1	31	ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

В процессе обучения в процессе беседы преподавателя и студента, в процессе создания и проверки письменных материалов используются следующие виды контроля: устный опрос, самостоятельная работа, реферат, анализ публикаций.

Задания для самостоятельной работы №1

1. Проанализируйте тексты федеральных или региональных газет и определите авторов, владеющих индивидуальным стилем.
2. Выберите один из текстов автора и проанализируйте его.
3. Определите, на основе каких источников информации построен данный текст.
4. Определите, насколько текст убедителен, и каких компонентов недостает в тексте.
5. Четко ли определяется идея произведения?
6. Удачно ли композиционное построение текста? Попробуйте перестроить текст, если оно неудачно на ваш взгляд.
7. Просмотрите заголовки к текстам. Придумайте свои варианты заголовков к текстам из газет.

Задания для самостоятельной работы №2

1. Напишите свой вариант текста для интернета и назовите формы взаимодействия между традиционными и онлайн-СМИ.
2. Охарактеризуйте, как презентуют себя в интернете разные издания (например, «Известия»).
3. Дайте прогноз развития ситуации: можно ли в ближайшем будущем ожидать более тесного взаимодействия сетевых и традиционных СМИ?

Задания для самостоятельной работы №3

1. Найдите в интернете информационный повод для своей будущей публикации.
2. Найдите на сайте нескольких газет освещение одного и того же события.
3. Выскажите свое мнение об актуальности поднимаемых журналистами общественных проблем.

Вопросы для подготовки к семинарам

1. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию?
2. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
3. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
4. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?
5. В чем выражается предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ?
6. Чем значима пресса этнических и конфессиональных общностей?
7. Дайте характеристику телевидению как средству массовой информации.
8. Дайте характеристику радиовещанию как средству массовой информации.
9. Как работает интернет в качестве информационной среды и средства массовой информации?
10. Какие программные средства необходимы для ввода текстовой информации?
11. Перечислите форматы хранения графических файлов.
12. Какие настольные издательские системы вам известны?
13. Что такое децентрализация печати?
14. Нарисуйте структурную схему телевизионного центра и поясните назначение его блоков.
15. Что входит в состав передвижной телевизионной станции?

Темы для рефератов

1. Современные проблемы СМИ.
2. Функции журналистики: социальные роли, обязанности.
3. Типология СМИ.
4. Процесс создания журналистского произведения.
5. Концепция как смысловое ядро журналистского произведения.
6. Традиционные методы журналистского познания.
7. Текст как продукт журналистского творчества.
8. Критерии оценки журналистского произведения.
9. Творческая индивидуальность в журналистике.
10. Технологический фактор в деятельности журналиста.
11. Специализация в журналистике.
12. Саморазвитие творческой личности.
13. Место и роль журналистской профессии в обществе.
14. Актуальные этические проблемы и журналистика.
15. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналистов.
16. Новости в современной газете.
17. Методы сбора информации в современной журналистике.
18. Жанр как метод создания журналистского произведения.
19. Функциональная разнородность жанров в журналистике.
20. Система жанров печати.
21. Интерактивная журналистика.
22. Социальный смысл интерактивной журналистики.
23. Эволюция съемочного оборудования.

24. Телевизионная техника для внестудийных и репортажных передач.
25. Структурная схема телецентра.
26. Цифровые технологии в радио и телевидении.
27. Цифровые фотокамеры. Возможности использования в журналистике.
28. Современная электронная редакционно-издательская техника и ее роль в повышении эффективности журналистского труда.
29. Децентрализация периодических изданий.
30. Печатание газеты офсетным способом.

Критерии оценивания

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала;
2. Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков применения теоретического материала на практике;
3. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
4. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
5. Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, сообщение);
6. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет).

Контроль выступления с сообщением

Критерии оценивания:

- знание фактического материала;
- актуальность заявленной в реферате (сообщении) проблемы, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели,
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств);
- убедительность выводов, способность к обобщению;
- широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера,
- владение аудиторией, коммуникативные и ораторские способности;
- наличие наглядного материала.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.
2. Профессионализм и любительство в журналистике.
3. Информационные потребности человека.
4. Современные проблемы СМИ.
5. Функции журналистики.
6. Типология СМИ.
7. Главные формообразующие и выразительные средства радио- и телепублицистики.
8. Эффективность электронных СМИ.
9. Издательское дело как отрасль культуры и производства.
10. Процесс создания журналистского произведения.
11. Типы источников информации.
12. Основные элементы концепции журналистского произведения.
13. Критерии оценки журналистского произведения.
14. Жанр как метод создания журналистского произведения.
15. Система жанров печати.
16. Номер (программа) как результат труда творческого коллектива.
17. Устройства ввода и передачи текстовой информации.
18. Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов.
19. Особенности технической структуры современной редакции.
20. Виды и способы печати.
21. Техника и технология телевизионного вещания.
22. Цифровое телевидение.
23. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных.
24. Технические средства электронной журналистики.
25. Техника и организация радиовещания.
26. Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста.
27. Интерактивная журналистика.
28. Технические средства, обеспечивающие интерактивную журналистику.

Критерии оценки промежуточной аттестации

(Экзамен)

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
 - знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
 - знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
 - увязывать теорию с практикой.
- Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.
- Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:
- о полном знании материала по программе;
 - о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.
- Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.
- Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если
- дан неполный ответ;
 - логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
 - допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;
 - в ответе отсутствуют выводы;
 - речевое оформление требует поправок и коррекции.
- Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда студент
- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
 - не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
 - не владеет терминологией и последовательностью изложения;
 - делает ошибки, которые не может исправить даже при корректировке преподавателя;
 - показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы на практических занятиях
 Контрольная работа в форме сообщения, реферата
 Решение ситуативных задач

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Мечковская Н.Б.	История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета: Учебное пособие	Москва: Издательство "Флинта", 2016	http://znanium.com/catalog/document?id=343352
Л1.2	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=351568

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Цвик В.Л.	Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341357
Л2.2	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367348
Л2.3	Марков А. А., Молчанова О. И.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=371660
Л2.4	Голуб И.Б.	Литературное редактирование: Учебное пособие	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=367438
Л2.5	Баранова Е.А.	Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография	Москва: Вузовский учебник, 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=385406
Л2.6	Лозовский Б.	Журналистика: профессиональные стандарты: Нормативные документы	,	https://znanium.com/catalog/document?id=290770

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
-----	--------------------

7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа на лекции и на практических занятиях является необходимым видом студенческой деятельности для изучения дисциплины.

В ходе изучения данной учебной дисциплины предполагается написание самостоятельной работы. Самостоятельная работа должна иметь введение, основную часть, заключение и список использованной литературы. Во введении определяются актуальность, цели и задачи контрольной работы. В основной части излагается содержание работы; оформляется данная часть работы в форме последовательных глав и параграфов. В заключении приводятся основные выводы. В конце контрольной работы приводится список использованной литературы и источников.

Оценка «зачтено» ставится за работу, в которой развернуто и аргументированно раскрыто содержание темы, проблемы, сформулированы развернутые выводы. Работа оформлена в соответствии с требованиями и представлена к проверке в указанный срок.

Оценка «не зачтено» ставится за работу, в которой не раскрыто содержание темы и представлена не в указанный срок.

Главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли. Формы семинарских занятий: развернутая беседа по заранее известному плану; небольшие доклады студентов с последующим обсуждением участниками семинара.

Каждый из участников семинара должен стараться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, уметь доказывать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию. Работа на семинарских занятиях включает:

- выступление на семинарских занятиях;
- защита реферата;
- самостоятельная работа;
- анализ публикаций.

Подготовительная работа заключается в самостоятельной работе с литературой по заданной теме.

По итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен. Он служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена с учетом семестровой работы студента выставляется итоговая оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

История и теория культуры

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	123	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

История и теория культуры

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	приобретение знаний в области фундаментальных основ историко-культурного знания; формирование у них доказательного, логического мышления; подготовка к восприятию, анализу и умению применять в интеграции с другими гуманитарными дисциплинами полученные знания в области научно-исследовательской и педагогической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дисциплина предназначена для магистров, которые ранее освоили базовые курсы Культурология, История, Психология, Современный
2.1.2	русский язык, Философия.
2.1.3	Данная дисциплина сопрягается со следующими дисциплинами
2.1.4	"Духовное краеведение"
2.1.5	"Философия религии"/ "Современные проблемы теологии".
2.1.6	Курс естественным образом связан с такими дисциплинами, читаемыми в этом же семестре:
2.1.7	"Журналистика как социокультурный феномен".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"История ислама в России"
2.2.2	"Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны"
2.2.3	"История общественных систем (история цивилизаций)"
2.2.4	"Государственно-конфессиональные отношения"
2.2.5	"Научно-исследовательская работа"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	- развитие и совершенствование умений анализа теоретико-культурных концепций, что обеспечивает межкультурный диалог;
Уровень 2	- формирование и совершенствование умений понимать специфику историко-культурного знания,
Уровень 3	- новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий;
Уметь:	
Уровень 1	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
Уровень 2	- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
Уровень 3	- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

Владеть:	
Уровень 1	- использовать данные историко-культурного характера при решении самостоятельно поставленных задач в исследованиях по направлению магистерской программы.
Уровень 2	- развитие умений организации активной познавательной деятельности и самостоятельного изучения теории культуры.
Уровень 3	- анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении

конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

Уметь:	
Уровень 1	Умеет в некоторой степени определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 3	Умеет на глубоком профессиональном уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Владеть:	
Уровень 1	Навыками строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	Навыками строить профессиональную карьеру
Уровень 3	Навыками строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- развитие и совершенствование умений анализа теоретико-культурных концепций, что обеспечивает межкультурный диалог;
3.1.2	- формирование и совершенствование умений понимать специфику историко-культурного знания,
3.1.3	- новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий;
3.1.4	- основные подходы к изучению культуры философов, социологов, историков, этнологов,
3.1.5	лингвистов и культурологов;
3.1.6	- содержание и значение культурологических терминов;
3.2	Уметь:
3.2.1	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
3.2.2	- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
3.2.3	- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
3.2.4	- анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).
3.2.5	- анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
3.2.6	- оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).
3.2.7	- уметь вычленять и исследовать проблематику в области теории культуры, владеть основными методами и категориальным аппаратом историко-культурного анализа;
3.3	Владеть:
3.3.1	- использовать данные историко-культурного характера при решении
3.3.2	самостоятельно поставленных задач в исследованиях по направлению
3.3.3	магистерской программы.
3.3.4	- развитие умений организации активной познавательной деятельности и
3.3.5	самостоятельного изучения теории культуры.

3.3.6	- анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
3.3.7	- анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
3.3.8	- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. 1 модуль						
1.1	Тема 1. Культура как предмет изучения. /Лек/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.2	Тема 1. Культура как предмет изучения. /Пр/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Тема 1. Культура как предмет изучения. /Ср/	2	20	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Тема 2. Особенности античной культуры (Древняя Греция, Древний Рим). /Лек/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Тема 2. Особенности античной культуры (Древняя Греция, Древний Рим). /Пр/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Тема 2. Особенности античной культуры (Древняя Греция, Древний Рим). /Ср/	2	20	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Тема 3. Культура западноевропейского и восточнохристианского Средневековья. /Лек/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Тема 3. Культура западноевропейского и восточнохристианского Средневековья. /Пр/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.9	Тема 3. Культура западноевропейского и восточнохристианского Средневековья. /Ср/	2	23	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. 2 модуль						
2.1	Тема 4. Культура эпохи Возрождения и Реформации /Лек/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Тема 4. Культура эпохи Возрождения и Реформации /Пр/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Тема 4. Культура эпохи Возрождения и Реформации /Ср/	2	20	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Тема 5. Европейская культура Нового времени /Лек/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Тема 5. Европейская культура Нового времени /Пр/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Тема 5. Европейская культура Нового времени /Ср/	2	20	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.7	Тема 6. Кризисы культуры и ситуация XX века. Культура постмодерна /Лек/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.8	Тема 6. Кризисы культуры и ситуация XX века. Культура постмодерна /Пр/	2	1	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.9	Тема 6. Кризисы культуры и ситуация XX века. Культура постмодерна /Ср/	2	20	УК-1 УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Ответить на вопросы:

Сферы и способы применения культурологических методов исследования. Типология культуры.

Сферы и способы применения культурологических методов исследования.

Типология культуры как метод гуманитарного познания.

Формационная типология культуры.

Цивилизационная и линейная типологии культуры.

Примерные темы рефератов

1. Значение секуляризации в культурном развитии.
2. Мораль как явление культуры.
3. Нравственная культура общества и личности.
4. Кризис морали как важнейшая проблема современной культуры.
5. Типы соотношения художественной и культурной картин мира.
6. Философия как мировоззрение
7. Наука в западных и восточных культурах.
8. Традиция как трансляция стереотипно-организованного опыта. Единство наследования и изменения культурного опыта.
9. Этническая, политическая, конфессиональная традиционность.
10. Адаптация культурных систем к внешним природным и историческим условиям.
11. Проблема адаптации человека к результатам собственной социальной практики.

12. Мифологические коды культуры.
13. Охотничья магия и развитие языка.
14. Магия и мифология неолитических земледельцев.
15. Апполлоновское и дионисийское в античной культуре.
16. Античный полис как феномен культуры.

Практическое занятие. 1.

Семинар № 1 Сферы и способы применения культурологических методов исследования. Типология культуры.

План:

- Сферы и способы применения культурологических методов исследования.
- Типология культуры как метод гуманитарного познания.
- Формационная типология культуры.
- Цивилизационная и линейная типологии культуры.

Семинар 2. Основные проблемы культурологии.

План:

- Культура и природа;
- Культура и личность;
- Культура и цивилизация.

Практическое занятие 2.

Семинар 1. Культура западноевропейского и восточнохристианского Средневековья.

План:

- Рыцарская культура
- Парижский университет
- Кургуазная литература

Семинар 2. Западноевропейское средневековье как культурно-исторический тип.

План:

- Феодализм как политическая, социальная и экономическая система.
- Идеологическая роль церкви в средневековой Европе.
- Типы средневековых культур: народная, городская и рыцарская.

Практическое занятие.3. Создать программы исследования. Индивидуальный график работы над этапами исследования.

Объем практических заданий (без текстов из СМИ): не менее 2 и не более 4 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки.

Вопросы теста:

1. Совокупность приемов ведения хозяйственной деятельности следует считать элементом такой культуры:

- а) экономической +
- б) политической
- в) эстетической

2. Стилиевое направление в немецком и австрийском искусстве в первой половине 19 в., выражавшее вкусы бюргерской среды:

- а) брутализм
- б) бидермайер +
- в) рецепция

3. Выявления универсальных и специфических образцов поведения индивидов, социальных групп, организаций, институтов в контексте различных культур – это метод:

- а) культурной диффузии
- б) культурной экспансии
- в) кросс-культурного сравнения +

4. Все проявления и продукты культуры, включая материальные, являются актами коммуникации, поскольку обладают значением и создаются с целью его передачи, так ли это:

- а) да +
- б) нет
- в) отчасти

5. Субкультура – это тенденции, элементы культуры, направленные против установок и ценностных ориентаций доминирующей культуры, так ли это:

- а) да
- б) отчасти
- в) нет +

6. Модель культуры во многом явилась реакцией на классический рационализм, за пределами которой остались обыденные, житейские проблемы:

- а) постмодернистская
- б) модернистская +
- в) реальная

7. Большое влияние на развитие массовой культуры оказал и принятый в 1870 году в Великобритании закон об обязательной всеобщей грамотности, позволивший многим освоить главный вид художественного творчества 19 века –

роман, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да +

8. Что такое катарсис:

- а) душевная разрядка, испытываемая зрителем в процессе сопереживания +
- б) система философских, экономических и социально-политических взглядов, включающая философский материализм и диалектику
- в) общедоступное искусство, модернистское художественное течение, возникшее во второй пол. 1950-х гг. в США и Великобритании

9. Постмодернизм – совокупность тенденций в художественной культуре:

- а) второй половины 19 в.
- б) середины 19 в.
- в) второй половины 20 в. +

10. Культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, технически тиражируется в виде множества копий и распространяется при помощи современных коммуникативных технологий:

- а) частная культура
- б) массовая культура +
- в) одиночная культура

11. Направление в архитектуре с 1950-х гг. использует естественную фактуру материалов, обнаженные конструкции и системы инженерного оборудования зданий:

- а) брутализм +
- б) маргинальность
- в) рецепция

12. Массовая культура утверждает тождественность материальных и духовных ценностей, в равной степени выступающих как продукты массового потребления; понятие «бестселлер» приобрело в ней универсальный характер, так ли это:

- а) нет
- б) да +
- в) отчасти

13. Культура, отражающая стереотипы мышления ..., вкусы и интересы обывателя – это массовая культура:

- а) толпы +
- б) индивида
- в) определенных лиц

14. Энгельс и Маркс подчёркивали роль:

- а) элиты в создании языка и духовной культуры
- б) элиты в создании духовных ценностей
- в) народных масс в создании языка и духовной культуры +

15. Эта культура обладает некоторыми чертами традиционной культуры, но в то же время включает в себя черты массовой культуры:

- а) Мид-культура +
- б) Мод-культура
- в) Арт-культура

16. Эта культура рассчитана на самую образованную часть публики. Главной задачей этой культуры является приближение массовой культуры к нормам и стандартам традиционной культуры:

- а) Старт-культура
- б) Арт-культура +
- в) Мид-культура

17. Элементы маргинальных субкультур:

- а) известны лишь на примере средневековья
- б) известны лишь на примере древнего Востока
- в) известны на примере ранней и последующей истории древней Греции, древнего Рима, в государствах древнего Востока и перешли в эпоху средневековья +

18. Распространение информации в 15-16 веках становится солидным и выгодным делом, так ли это:

- а) нет
- б) да +
- в) отчасти

19. Наука, основанная на совокупном социальном и гуманитарном знании о культуре:

- а) культпросвет
- б) культология
- в) теория культуры или культурология +

20. Что такое пиктография:

- а) идеографическое письмо
- б) информационные рисунки +
- в) первый алфавит

21. Философско-мистическое и общественно-политическое течение, сформировавшееся в Византии в 14 веке, которое проповедовало внутреннее спокойствие и отрешенность, называется:

- а) исихастским движением +
- б) иудаизмом

- в) шиизмом
22. Понятие культуры впервые употребили древние:
- а) римляне
б) греки +
в) персы
23. Как называли себя греки времен античности:
- а) эллиносами
б) элладами
в) эллинами +
24. Как свидетельствует наука, культура:
- а) универсальна
б) не универсальна +
в) неопределенна
25. Есть целый ряд явлений, стоящих за пределами культуры, их можно отнести к:
- а) почитателям культуры
б) антономам культуры
в) антиподам культуры +
26. Теория культуры изучает:
- а) историю
б) составные элементы культуры +
в) философию
27. Теория культуры занимается также:
- а) научным прогнозированием +
б) научным анализом
в) научным заключением
28. Все культурные компоненты, формы являются предметом изучения:
- а) истории
б) философии
в) морфологии культуры +
29. Важнейшее место в древнеегипетской культуре занимала:
- а) вера в загробную жизнь +
б) вера в перевоплощение души
в) наука
30. Различие элитарной и массовой культуры характерно для следующих культурологов:
- а) П. Сорокина, А. Тойнби, Г. Парсенса
б) Ф. Ницше, Т. Элиота, Х. Ортега-и-Гассета +
в) А. Кардинера, М. Мид, Р. Бенедикт

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к экзамену

- 1) Культурология и ее место в системе гуманитарных наук. Предмет теории культуры: его отношение к предмету культурологии; философия культуры, социология культуры, социальная и культурная антропология.
- 2) Основные проблемы культурологии: культура и природа; культура и личность; культура и цивилизация.
- 3) Наука, искусство и религия как культурные феномены и предмет историко-культурологических исследований.
- 4) Культурная память и места культурной памяти.
- 5) Культура как сложная знаковая система, заключающая смыслы, ценности, символы.
- 6) Культура как антропологический феномен; развитие личностного начала в истории культуры.
- 7) Своеобразие западно-европейской цивилизации.
- 8) Телесная форма как доминанта языческой культуры.
- 9) Возникновение христианства и его роль в истории европейской культуры.
- 10) Категории средневековой культуры.
- 11) Канон и его значение в средневековой культуре.
- 12) Феномен иконопочитания и его влияние на сложение западноевропейской и восточнохристианской средневековой культуры.
- 13) Особенности культуры Возрождения.
- 14) Социокультурные особенности культуры XX века. Тоталитарные и посттоталитарные общества. Сущность постмодернизма.
- 15) Особенности цивилизационного развития арабо-исламской культуры и государственности.
- 16) Социокультурные особенности Нового времени. Формирование капиталистических отношений. Буржуазные и буржуазно-демократические революции в Европе XVII–XIX вв.

- 17) Морфология культуры как раздел теории культуры. Структура культуры: виды, формы, уровни и отрасли культуры.
 18) Роль ценностей и культурных норм в жизни общества. Нравственные ценности человека как основа духовной культуры.
 19) Основные характерные черты цивилизаций Древнего Востока.
 20) Типологические характеристики культуры первобытности.
 21) Русская культура XVIII века. Особенности русского Просвещения.
 30 История культуры Западной Сибири. Источники по культуре Западной Сибири. Периодизация. Особенности материальной и духовной культуры сибиряков. Сибирский город. Население, экономика, культура.
 32) Культура и природа: проблема взаимоотношения.
 33) Религия как форма культуры.
 34) Наука как культурный феномен и специализированная форма культуры.
 35) Экономика и экономическая культура.
 36) Искусство и художественная культура.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Подготовка реферата.
2. Тестовый опрос.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Куликова Л.В.	Коммуникация. Стиль. Интеркультура: прагматингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011	http://znanium.com/catalog/document?id=136323

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Жукова О.А.	Избранные работы по философии культуры. Культурный капитал. Русская культура и социальные практики современной России: Учебное пособие	Москва: Согласие, 2014	https://znanium.com/catalog/document?id=95389
Л2.2	Пелипенко А. А.	Избранные работы по теории культуры. Культура и смысл: Монография	Москва: Согласие, 2014	https://znanium.com/catalog/document?id=177296
Л2.3	Флиер А.Я.	Избранные работы по теории культуры: Монография	Москва: Согласие, 2014	https://znanium.com/catalog/document?id=97372

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания для студентов

В процессе изучения курса «История и теория» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, создавать программу исследования.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов, касающихся истории и теории культуры, и актуальным проблемам современного общества.

Студент считается допущенным к экзамену по курсу «История и теория культуры», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «История и теория культуры» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.

Выполнение в письменной форме практических заданий.

Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 1
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	123	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Зайни Р.Л.

Рабочая программа дисциплины

Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у будущих медиаспециалистов систематических знаний об основах и специфике правового регулирования информационных отношений при освещении межэтнических и межконфессиональных тем; формировании представлений о развитии законодательной системы, регулирующей межэтнические и межконфессиональные вопросы в обществе и, в частности, в СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дисциплина предназначена для магистров, которые ранее освоили базовые курсы по истории, социологии, психологии.
2.1.2	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами "Деонтология журналистики", "Технология журналистской деятельности".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны"
2.2.2	"Профессиограмма журналиста-религиоведа"/"Технологии регулирования конфликтов"
2.2.3	"Организация деятельности сетевого издания"
2.2.4	Связи с общественностью в религиозных организациях
2.2.5	Профессионально-творческая практика
2.2.6	Научно-исследовательская работа
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	Знает методики формирования команд.
Уровень 2	Знает методы эффективного руководства коллективами.
Уровень 3	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:	
Уровень 1	при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива
Владеть:	
Уровень 1	способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности

Уровень 3	способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям
-----------	---

ПК-4: Способен к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе

Знать:	
Уровень 1	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Уровень 2	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь:	
Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.

Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Владеть:	
Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;

ПК-5: Способен к организации и контролю выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом донепечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы

Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.

Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теле-радио-проекта.

Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами

Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства

Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиaprостранство на предмет сбора информации по интересующей теме.

Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	1) нормативные правовые документы, регулирующие информационные отношения при освещении межэтнических и межконфессиональных тем,
3.1.2	2) тенденции развития законодательной базы РФ,
3.1.3	3) понятие и место информационного права в системе российского права,
3.1.4	4) сущность правового регулирования информационных отношений;
3.2 Уметь:	
3.2.1	1) профессионально анализировать современную этноконфессиональную ситуацию,
3.2.2	2) находить необходимую норму в отдельном нормативно-правовом акте или проследить ее в нескольких источниках права, при этом отличать нарушение правовой нормы,
3.2.3	3) защищать свои профессиональные права и популяризовать нормы правового демократического государства;
3.3 Владеть:	
3.3.1	1) приемами мониторинга и анализа СМИ,
3.3.2	2) методами предупреждения правонарушений в сфере обращения информации,
3.3.3	3) правовыми способами поведения в своей практической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	<p>Общая характеристика основных информационных прав и свобод человека и гражданина.</p> <p>Роль информации в жизни личности, общества и государства.</p> <p>Информация, информационные ресурсы и информационные продукты. Основное назначение информационного права.</p> <p>Информация в актах действующего законодательства. Источники информационного права – внешние формы выражения информационно-правовых норм. Федеральные акты, акты субъектов Российской Федерации и акты органов местного самоуправления.</p> <p>Структура и состав законодательства в информационной сфере. Эволюция законодательства о регулировании информационных отношений в России.</p> <p>Основные информационные права и свободы, основания их ограничения.</p> <p>Информационная безопасность и ее правовое обеспечение в Российской Федерации. Задача формирования единого информационного пространства России и ее вхождение в мировое информационное пространство. Основные положения правового обеспечения государственной информационной политики.</p> <p>Свобода массовой информации.</p> <p>Свобода массовой информации как гарант информационной безопасности. Правовое</p>	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

1.2	<p>Общая характеристика основных информационных прав и свобод человека и гражданина.</p> <p>Примерные задания для «мозгового штурма»:</p> <p>1. Охарактеризовать соотношение понятий «человек», «личность», «гражданин». Раскрыть содержание принципа взаимной ответственности личности и государства.</p> <p>2. Объяснить, что такое правовой статус личности, какова его структура и виды.</p> <p>3. Дать определение прав гражданина. Объяснить соотношение понятий «права личности» и «свободы личности». Привести основные принципы прав и свобод человека и гражданина.</p> <p>/Пр/</p>	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
1.3	Общая характеристика основных информационных прав и свобод человека и гражданина. /Ср/	1	41	УК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
Раздел 2. Тема 2							

2.1	<p>Государственное регулирование этноконфессиональных отношений в России.</p> <p>Права, связанные с сохранением права на этническую идентичность. Важность прав, связанных с сохранением права на этническую идентичность. Термин «этническая идентификация».</p> <p>Международно-правовые акты, в которых сформулировано право на самобытность. История правовых актов в России по провозглашению права на определение национальной принадлежности.</p> <p>Процессы и проблемы интеграции и адаптации мигрантов. Диаспоры в России: формирование, роль и влияние.</p> <p>Светскость государства. Обоснование необходимости законодательного регулирования государственно-конфессиональных отношений.</p> <p>Федеральные законы «О свободе совести и о религиозных объединениях», «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности», «О внесении изменений в Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».</p> <p>Федеральное законодательство в области регулирования межконфессиональных отношений, деятельности религиозных организаций и иных вопросов религии.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
2.2	<p>Государственное регулирование этноконфессиональных отношений в России.</p> <p>Вопросы для подготовки к семинару «История и современность этноконфессиональных конфликтов. Чему нас учит история?»:</p> <p>1. Типология и особенности этноконфессиональных конфликтов российского и постсоветского пространства (Северный Кавказ, Чеченская Республика, Грузия, Нагорный Карабах).</p> <p>2. Особенности урегулирования конфликтов (виды переговорных процессов, участие региональных и нерегиональных посредников).</p> <p>3. Тенденции и перспективы конфликтного и постконфликтного урегулирования на постсоветском пространстве.</p> <p>/Пр/</p>	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

2.3	Государственное регулирование этноконфессиональных отношений в России. /Ср/	1	41	УК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	<p>Основные проблемы и пути их разрешения при освещении этноконфессиональных отношений в отечественных СМИ.</p> <p>Причины появления этноконфессиональных проблем в обществе: государственно-территориальное устройство Российской Федерации (наличие национальных республик, в которых преобладает мусульманское население); несколько моделей оформления исламского сообщества в различных регионах России; последствия миграционных потоков; наличие радикальных течений в исламе на территории современной России; внешние факторы, отражающие воздействие на внутренние процессы России.</p> <p>Тенденции в освещении межнациональных конфликтов в СМИ. Конфессиональная журналистика и журналистика о религиях. Общее и различия между этими двумя типами журналистики.</p> <p>Анализ современных изданий, публикующих журналистские материалы и читательские письма об этноконфессиональных отношениях в РФ. Характер содержания, расположения в газете, тона заголовков рассматриваемых материалов.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

3.2	<p>Основные проблемы и пути их разрешения при освещении этноконфессиональных отношений в отечественных СМИ.</p> <p>Примерные вопросы для проведения мониторинга прессы РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать количественные и качественные показатели представленности этнокультурной и межконфессиональной проблематики в изданиях на татарском и русском языках; - проанализировать жанровое многообразие, тон заголовков, расположение материалов в газете, контекст рассматриваемых статей; - охарактеризовать информационное поле Республики Татарстан относительно присутствия публикаций по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, сравнить русскоязычные и татароязычные издания; - предложить рекомендации для формирования соответствующей законодательной системе редакционной политики и журналистских приемов освещения вопросов гармонизации /Пр/ 	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
3.3	<p>Основные проблемы и пути их разрешения при освещении этноконфессиональных отношений в отечественных СМИ. /Ср/</p>	1	41	УК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные вопросы для опросов:

1. В чем выражается соотношение понятий «человек», «личность», «гражданин»?
2. Суть содержания принципа взаимной ответственности личности и государства.
3. Что такое правовой статус личности?
4. Какие существуют структуры и виды правового статуса личности?
5. Дайте определение прав гражданина.
6. Источники информационного права.
7. Структура и состав законодательства в информационной среде.
8. Чем необходимо правовое регулирование деятельности СМИ?
9. В чем видите проблемы межнациональных отношений в обществе?
10. Государственная политика РТ по вопросам этноконфессиональных отношений?

Задание для письменной работы:

Рассмотрите и проанализируйте информационное поле Республики Татарстан относительно присутствия публикаций по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, сравните русскоязычные и татароязычные издания.

Примерные задания для контрольной работы в виде сообщения:

1. Дайте характеристику основным информационным правам и свободам, основаниям их ограничения.
2. Дайте характеристику типологии и особенностям этноконфессиональных конфликтов российского и постсоветского пространства (Северный Кавказ, Чеченская Республика, Грузия, Нагорный Карабах).
3. В чем выражаются особенности урегулирования конфликтов?
4. Расскажите о тенденциях и перспективах конфликтного и постконфликтного урегулирования на постсоветском пространстве.
5. Какие рекомендации для формирования соответствующей законодательной системе редакционной политики и журналистских приемов освещения вопросов гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений можете предложить?

Задания для письменной работы:

1. Проанализируйте количественные и качественные показатели представленности этнокультурной и

межконфессиональной проблематики в изданиях на татарском и русском языках;

2. Проанализируйте жанровое многообразие, тон заголовков, расположение материалов в газете, контекст статей в русскоязычной и татароязычной прессе РТ?

Практические задания

Практическое занятие №1.

Тема. Общая характеристика основных информационных прав и свобод человека и гражданина (2 часа)

Примерные задания для «мозгового штурма»:

1. Охарактеризовать соотношение понятий «человек», «личность», «гражданин». Раскрыть содержание принципа взаимной ответственности личности и государства.
2. Объяснить, что такое правовой статус личности, какова его структура и виды.
3. Дать определение прав гражданина. Объяснить соотношение понятий «права личности» и «свободы личности». Привести основные принципы прав и свобод человека и гражданина.

Практическое занятие №2.

Тема. Государственное регулирование этноконфессиональных отношений в России (2 часа)

Вопросы для подготовки к семинару «История и современность этноконфессиональных конфликтов. Чему нас учит история?»:

1. Типология и особенности этноконфессиональных конфликтов российского и постсоветского пространства (Северный Кавказ, Чеченская Республика, Грузия, Нагорный Карабах).
2. Особенности урегулирования конфликтов (виды переговорных процессов, участие региональных и нерегиональных посредников).
3. Тенденции и перспективы конфликтного и постконфликтного урегулирования на постсоветском пространстве.

Практическое занятие №3.

Тема. Основные проблемы и пути их разрешения при освещении этноконфессиональных отношений в отечественных СМИ (2 часа)

Примерные вопросы для проведения мониторинга прессы РФ:

- проанализировать количественные и качественные показатели представленности этнокультурной и межконфессиональной проблематики в изданиях на татарском и русском языках;
- проанализировать жанровое многообразие, тон заголовков, расположение материалов в газете, контекст рассматриваемых статей;
- охарактеризовать информационное поле Республики Татарстан относительно присутствия публикаций по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, сравнить русскоязычные и татароязычные издания;
- предложить рекомендации для формирования соответствующей законодательной системе редакционной политики и журналистских приемов освещения вопросов гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений.

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично";
- "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо";
- "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно";
- "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала;
2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников;
3. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
4. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет).

Контроль письменной работы

Критерии оценивания

1. Убедительность выводов, способность к обобщению;
2. Широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера;
3. Демонстрация умений и навыков применения теоретического материала на практике;
4. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников;
5. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
6. Умение соблюдать заданную форму изложения;
7. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет).

Контроль контрольной работы в форме сообщения

Критерии оценивания:

- Знание фактического материала;
- Актуальность заявленной в сообщении проблемы, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели,
- Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств);
- Убедительность выводов, способность к обобщению;
- Владение аудиторией, коммуникативные и ораторские способности;
- Наличие наглядного материала.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Информация, информационные ресурсы и информационные продукты.
2. Источники информационного права.
3. Информация в актах действующего законодательства.
4. Источники информационного права на уровне субъектов РФ.
5. Источники информационного права на уровне органов местного самоуправления.
6. Структура и состав законодательства в информационной сфере.
7. Акты отрасли информационного законодательства.
8. Задача формирования единого информационного пространства России.
9. Основные информационные права и свободы, основания их ограничения.
10. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации.
11. Основные положения правового обеспечения государственной информационной политики.
12. Важность прав, связанных с сохранением права на этническую идентичность.
13. Термин «этническая идентификация».
14. История правовых актов в России по провозглашению права на определение национальной принадлежности.
15. Международное право религиозных конфессий мирового сообщества.
16. Основные положения Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях».
17. Обоснование необходимости законодательного регулирования государственно-конфессиональных отношений.
18. Проблемы межнациональных отношений в обществе.
19. Причины появления этноконфессиональных проблем в обществе.
20. Тенденции в освещении межнациональных конфликтов в СМИ.
21. Конфессиональная журналистика и журналистика о религиях.
22. Функции конфессиональной журналистики и журналистики о религиях.
23. Интернет-ресурсы в развитии этноконфессиональных отношений.
24. Межконфессиональный диалог в современных СМИ.
25. Государственная политика в РФ по вопросам этноконфессиональных отношений.
26. Интерес татарстанских СМИ к межконфессиональным отношениям.

Критерии оценки промежуточной аттестации
(Экзамен)

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если

- дан неполный ответ;
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
- допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;
- в ответе отсутствуют выводы;
- речевое оформление требует поправок и коррекции.

<p>Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> демонстрирует незнание теоретических основ предмета; <input type="checkbox"/> не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры; <input type="checkbox"/> не владеет терминологией и последовательностью изложения; <input type="checkbox"/> делает ошибки, которые не может исправить даже при корректировке преподавателя; <input type="checkbox"/> показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

<p>Опросы на практических занятиях Контрольная работа в форме сообщения, реферата Решение ситуативных задач</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Гончаренко Л. И., Кулешова И.А.	Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=365021
Л1.2	Букалерева Л. А., Грудцына Л.Ю., Казаков В.Н., Кирпичев А.Е., Крохина Ю.А., Кулаков В.В., Остроушко А.В., Свирин Ю.А., Федорченко А.А., Шагиев Б.В., Шагиева Р.В.	Актуальные проблемы права: Учебник для магистратуры	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=339501
Л1.3	Капицын В.М.	Права человека и механизмы их защиты: Учебное пособие	Москва: ИКФ "ЭКМОС", 2003	https://znanium.com/catalog/document?id=58133

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Желтов В.В., Желтов М.В.	Геополитика: история и теория: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=359329
Л2.2	Лозовский Б.Н.	Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации: Учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2008	http://znanium.com/catalog/document?id=96481
Л2.3	Ненашев М.Ф.	Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009): Монография	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367364
Л2.4	Лозовский Б.	Журналистика: профессиональные стандарты: Нормативные документы	,	https://znanium.com/catalog/document?id=290770
Л2.5	Карташкин В. А.	Права человека: международная защита в условиях глобализации: Монография	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=349648
Л2.6	Старков О.В., Упоров И.В.	Теория государства и права: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=358219
Л2.7	Тавокин Е. П.	Политическое управление: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=327947

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа на лекции является необходимым видом студенческой деятельности для изучения дисциплины по причине того, что в современном мире законодательные акты подвержены частому изменению, что обуславливает устаревание учебного материала, изложенного в учебной литературе. Преподаватель ориентирует студентов в действующем законодательстве Российской Федерации и в учебном материале.

При самостоятельной работе дома над конспектом лекций следует использовать ту литературу, которая рекомендована преподавателем, в том числе нормативно-правовые акты.

Выступление на практических (семинарских) занятиях должно быть компактным, но содержательным. Желательно, чтобы студент не читал, а излагал подготовленный материал. Особое внимание следует обратить к использованию законов, иных нормативно-правовых актов, действующих в последней редакции. В случаях непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации.

Групповая дискуссия («мозговой штурм», анализ конкретной ситуации) – это средство, позволяющее определить уровень формирования профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Студент должен сформировать свою правовую позицию, обосновать ее и подготовиться к участию в дискуссии.

Самостоятельная работа планируется для систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений. Это чтение основной и дополнительной литературы (т.е. самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам); и поиск необходимой информации в сети Интернет; и составление обзора и анализ публикаций по теме; подготовка к текущей и промежуточной аттестации. Технология организации самостоятельной работы включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

По итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен. Он служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена с учетом семестровой работы студента выставляется итоговая оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	105	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	105	105	105	105
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Зайни Р.Л.

Рабочая программа дисциплины

Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	состоит в формировании систематических знаний о национальных и религиозных СМИ в медиасистеме России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимые входные знания студенты получают из дисциплины "Журналистика как социокультурный"
2.1.2	Преподавание курса сопрягается также с сопутствующими дисциплинами "Современные медиасистемы", "Государственно-конфессиональные отношения" и "История общественных систем (история цивилизаций)", на базе которых обучающиеся получают представление о различных правовых и этических нормах профессиональной деятельности журналиста в области межнациональных отношений.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Знания и навыки, полученные в результате изучения курса "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России", углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин "Религиозные течения и группы в исламе на территории России" / "История ислама в России", "Профессиограмма журналиста-религиоведа" / "Технологии регулирования конфликтов",
2.2.2	"Духовная публицистика как межкультурный диалог"/
2.2.3	"Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны" и во время прохождения студентами практики, в том числе и научно-исследовательской работы, "Профессионально-творческая практика", "Научно-исследовательская работа".
2.2.4	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Знает в общем виде и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 2	Знает на хорошем уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 3	Знает на высоком уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; умеет адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уметь:	
Уровень 1	Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, Умеет применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	

Уровень 1	Владеть навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	Владеть навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Уровень 3	Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

ПК-1: Способен к организации и проведению учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации

Знать:

Уровень 1	Знать основные этапы и тенденции развития интернет-публицистики, понимать значение публицистики, изучать публицистический опыт мастеров пера, опираться на их публицистическое наследие в формировании индивидуального мышления;
-----------	--

Уровень 2	Знать существующие разновидности и форматы журналистского творчества; базовые характеристики журналистских произведений как продукта профессиональной творческой деятельности, основные отличия текстов разных жанровых групп;
Уровень 3	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования

Уметь:

Уровень 1	Уметь использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью, применять особенности публицистического стиля в своих публикациях;
Уровень 2	Уметь уверенно ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации, оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью и п.п; подготовить и написать фельетон;
Уровень 3	Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы

Владеть:

Уровень 1	Владеть набором теоретических терминов публицистики, навыком использования публицистических средств выражения в интернет-публицистики
Уровень 2	Владеть навыками отображения действительности образными средствами языка; различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией.
Уровень 3	Владеть различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм

ПК-4: Способен к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе

Знать:

Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.

Уметь:

Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.

Владеть:

Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского Интернет-проекта.

ПК-5: Способен к организации и контролю выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы	
Знать:	
Уровень 1	Знать структуру и задачи редакции, текущие планы и графики выполнения работ
Уровень 2	Основы организации труда и управления
Уровень 3	Стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке и выпуску газеты (журнала)
Уметь:	
Уровень 1	Использовать при работе современные технические средства коммуникации
Уровень 2	Оценивать временные затраты на все производственные процессы
Уровень 3	Принимать оперативные решения по поводу временного перераспределения обязанностей отсутствующих сотрудников, пользоваться профессиональной терминологией
Владеть:	

Уровень 1	Подготовка авторских оригиналов редакторам отделов
Уровень 2	Навыками разработки планов издания печатных СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности
Уровень 3	Владеть технологией SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта.

ПК-6: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уровень 2	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере
Уровень 3	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологии
Уметь:	
Уровень 1	Умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.
Уровень 2	Умеет пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.
Уровень 3	Умеет вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.
Уровень 2	Владеет основными навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и представления их научному и профессиональному сообществу.
Уровень 3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	мировые тенденции развития медиаотрасли, факторы влияния технического прогресса на формирование системы СМИ, основные этапы формирования российской медиасистемы; направления оптимизации системы российских СМИ с точки зрения общественных потребностей. Знать всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов, знаковые фигуры, артефакты различных времен и народов, повлиявших на ход человеческой истории, картину религиозной жизни российского общества, факторы, влияющие на формирование межнациональных и межконфессиональных отношений в РФ, методы регулирования национальной политики, в том числе и с помощью средств массовой информации.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять полученные знания при проведении научных и практических исследований медиасистемы, определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции, использовать методы оптимизации мобилизационных возможностей СМИ в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений.
3.3	Владеть:
3.3.1	методами исторического и структурного анализа медиасистем различных государств, навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места журналистского «текста» в культурно-исторической парадигме.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
Раздел 1. Тема 1							
1.1	<p>Средства массовой информации как фактор формирования межконфессиональных и межнациональных отношений.</p> <p>Характер и тенденции взаимодействия средств массовой информации в контексте развития межнациональных и межконфессиональных отношений. Содействие этнокультурному развитию народов и культуре межнационального общения. Расширение познания друг о друге - о том, какие народы у нас живут, какие у них традиции, чем они интересны. Общероссийская культура - синтез этнических культур различных народов России. Профилактика экстремистских проявлений. Роль региональных СМИ в формировании стереотипов. Картина религиозной жизни российского общества и факторы, влияющие на формирование межнациональных и межконфессиональных отношений в РФ. Свойства национальной модели российских СМИ.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.2	<p>Средства массовой информации как фактор формирования межконфессиональных и межнациональных отношений /Ср/</p>	2	11	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 2. Тема 2							
2.1	<p>Современная религиозная ситуация в России. Российское законодательство регулирующее деятельность СМИ и законодательство о свободе совести и религиозных объединениях.</p> <p>Современная религиозная ситуация в России. Правовые основы свободы вероисповедания, содержащиеся международных правовых документах. Обзор законов, имеющих основным предметом регулирования деятельность СМИ. Конституция РФ (принята 12.12.1993). Законы, регулирующие информационные отношения и связь, рекламу, авторское право. Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуаций, а также направленные на борьбу с экстремизмом и терроризмом. Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» (1997). Закон Республики Татарстан «О внесении изменений в Закон Республики Татарстан «О свободе совести и религиозных объединениях»».</p> <p>/Лек/</p>	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

2.2	Современная религиозная ситуация в России. Российское законодательство регулирующее деятельность СМИ и законодательство о свободе совести и религиозных объединениях. /Пр/	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.3	Современная религиозная ситуация в России. Российское законодательство регулирующее деятельность СМИ и законодательство о свободе совести и религиозных объединениях. /Ср/	2	12	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	История мусульманской прессы России. Первая газета в России. Первая печатная газета. Предпосылки возникновения мусульманской журналистики в Волго-Уральском регионе. Протожурналистика и истоки мусульманской периодической печати в регионе. Тюрко-татарская письменная и книжная традиция. Книгопечатание арабским шрифтом в России. Первая мусульманская газета в России. Социально-экономические и общественно-политические факторы появления мусульманской прессы в регионе. Газета «Тарджеман», публикации в восточных изданиях. Попытки создания мусульманской прессы на татарском языке до 1905 года. Татарские календари – первенцы национальной журналистики. Литературные альманахи и нелегальные издания. Основные этапы развития мусульманской журналистики в регионе в начале XX века. Типология мусульманской прессы начала XX века. Тематические направления и проблематика мусульманской журналистики начала XX века. /Лек/	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.2	История мусульманской прессы России. /Пр/	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
3.3	История мусульманской прессы России. /Ср/	2	12	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 4. Тема 4							

4.1	<p>Специфика функционирования мусульманских СМИ в информационном пространстве современного российского гражданского общества.</p> <p>Механизмы саморегулирования мусульманского журналистского сообщества в медийном пространстве России. Общественные профессиональные организации российских журналистов (обзор). Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Кодекс этики мусульманского журналиста. Школа молодого мусульманского журналиста. Традиционные мусульманские средства массовой информации. Новые мусульманские масс-медиа информационного пространства России. Исламские сайты и блоги. «Издательский дом «Медина» (ИД Медина) как новая форма организации мусульманских информационных предприятий (обзор). Мусульманские СМИ Республики Татарстан. /Пр/</p>	2	4	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
4.2	<p>Специфика функционирования мусульманских СМИ в информационном пространстве современного российского гражданского общества. /Ср/</p>	2	11	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 5. Тема 5							
5.1	<p>Пресса и религиозные конфликты. Речевая агрессия в СМИ. Толерантность как определяющий фактор этнолингво-информационного и религиозного пространства.</p> <p>К вопросу о терминологической корректности и профессиональной ответственности. Пресса и религиозные конфликты. Понятие «Язык вражды». Понятие «стереотип». Журналистская деонтология. Информационная безопасность. Понятие «толерантность». Многонациональный регион как пространство свободного функционирования языков народов России. Средства массовой информации – как орудие воспитания толерантности. Методы регулирования национальной политики с помощью средств массовой информации и мобилизационный потенциал СМИ как актора этнокультурного взаимодействия в регулировании межнациональных и межконфессиональных отношений: сущность, особенности, механизмы реализации. /Пр/</p>	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

5.2	Пресса и религиозные конфликты. Речевая агрессия в СМИ. Толерантность как определяющий фактор этнолингво-информационного и религиозного пространства. /Ср/	2	12	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 6. Тема 6							
6.1	СМИ как инструмент профилактики экстремистской деятельности и терроризма. СМИ как инструмент профилактики экстремистской деятельности. Знание и правильное применение сотрудниками СМИ Федерального Закона № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». Профилактическая, воспитательная, пропагандистская деятельность СМИ по предупреждению экстремизма в регионе. Правовые отношения в области реализации религиозных прав и свобод. Теоретические основания и особенности современного информационного процесса в контексте антитеррористической проблематики. Информационный эталон. Тезисы отрицательного информационного эталона. Рекомендации по коррекции антитеррористического информационного поля российских СМИ /Лек/	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
6.2	СМИ как инструмент профилактики экстремистской деятельности и терроризма /Пр/	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
6.3	СМИ как инструмент профилактики экстремистской деятельности и терроризма /Ср/	2	11	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 7. Тема 7							

7.1	<p>Полиэтничность – культурное богатство России.</p> <p>Информационное пространство полиэтничного региона. Полиэтническое государство как пример возрождения и развития национальных культур. Многоаспектность понятия «национальная культура». Информация и государство. Региональные аспекты СМИ. Национальная и межнациональная тематика в региональных СМИ. Взаимосвязь диаспорального расположения народов в регионе и специфики национальных средств массовой информации. Национальный проект Министерства регионального развития РФ «Народов много – страна одна». Американская модель «плавильного котла» - формирование по принципу общегражданской идентичности. Европейская схема интеграции (условно, французская) – ассоциирование себя с титульным этносом, вливание в него. Общероссийская идентичность изначально как синтетическая. Россиянин - гражданская принадлежность. /Лек/</p>	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
7.2	<p>Полиэтничность – культурное богатство России. /Пр/</p>	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
7.3	<p>Полиэтничность – культурное богатство России. /Ср/</p>	2	12	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 8. Тема 8							

8.1	<p>Этно-конфессиональная идентичность и СМИ.</p> <p>СМИ как общественная система, живущая по законам социума. Формирование позитивных тенденций этнокультурного развития народов Российской Федерации. Соотношение этнической идентичности с общегражданской. Система отношений личности и этно-конфессиональных признаков. Понятие «маргинал». Понятие «этноид». Этническая идентификация личности. Система отношений личности этническим признакам, включая обобщенный этнический признак (собственную этничность по самоопределению). Миграция как источник порождения маргинальности. Пути профилактики маргинализации общества. Роль СМИ в формировании системы эндо- и экзопсихических элементов, влияющих на этническую идентичность. Компоненты этнической идентичности – когнитивный и аффективный, этнодифференцирующие признаки, характеризующие эту идентичность: представление о родной земле, язык, религия. Инструменты СМИ для формирования этнической идентичности. Терминологическая корректность и профессиональная ответственность журналиста при освещении этнической и конфессиональной проблематики в СМИ.</p> <p>Отражение в СМИ русско-национального двуязычия как сложившегося фактора российского общества. Поиск национальной идеи на постсоветском пространстве. Преподавание родного языка и возрождение этнических традиций. Формирование биэтнической идентичности – условие для создания позитивной установки к восприятию другой культуры, способ взаимообогащения народов и укрепления дружеских отношений между ними. Билингвизм СМИ – традиционный путь воспитания толерантности.</p> <p>/Пр/</p>	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
8.2	Этно-конфессиональная идентичность и СМИ. /Ср/	2	12	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
Раздел 9. Тема 9							

9.1	<p>Типология развития и функционирования СМИ, освещающих полиэтническую и межконфессиональную проблематику.</p> <p>Государственные СМИ с бюджетным финансированием, имеющие в составе учредителей государственные органы власти и органы местного самоуправления. Негосударственные СМИ: коммерческие, специализированные, частные. Ведомственные СМИ, учредителем которых являются крупные предприятия и организации, учебные заведения. Противоречия в отношениях между региональной прессой, местными органами власти и основными профессиональными и национальными структурами, функционирующими на региональном уровне. Трансформации, которым подвергаются современные медиасистемы под влиянием факторов глобального характера, тенденций развития мирового информационного пространства и отечественной медиасистемы. Структура, динамика и основные параметры глобализационного процесса и его влияние на характер и особенности современного этнокультурного взаимодействия. Определение новых категорий «электронных СМИ», отражающих процесс конвергенции информации и коммуникации и варианты решения проблемы социальной ответственности СМИ. Рунет как перспектива развития российских массмедиа. /Лек/</p>	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
9.2	<p>Типология развития и функционирования СМИ, освещающих полиэтническую и межконфессиональную проблематику. /Пр/</p>	2	2	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
9.3	<p>Типология развития и функционирования СМИ, освещающих полиэтническую и межконфессиональную проблематику. /Ср/</p>	2	12	УК-4 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к контрольной работе

Предлагается ответить на тестовые вопросы по темам лекционных занятий. Один тестовый блок представлен в следующем виде: вопрос и три или четыре варианта ответов, только один из которых правильный.

Тесты

1. Чем полиэтничное государство отличается от моноэтничного:

а) протяженностью границ; б) национальным составом населения; в) государственным управлением; г) количеством функционирующих языков; д) политическим режимом.

2. Какие государства можно отнести к полиэтничным: а) Вьетнам б) Япония в) США г) Саудовская Аравия.

3. Какие признаки отличают моноэтничное государство:

а) многонациональное общество; б) наличие одного титульного языка; в) одна преобладающая религия; г) поликультурное

пространство.

4. Понятие «национальная культура» включает в себя:

а) наличие определенных политических партий; б) владение национальным языком; в) знание традиций, обрядов и обычаев; г) территориальную ограниченность; д) форму правления.

5. Информационное пространство это:

а) политико-территориальное устройство государства; б) ареал функционирования конкретных средств массовой информации; в) зона влияния определенных партийных идеологий;

6. Какие признаки являются определяющими для понятия «коренные народы»:

а) количественный состав; б) национальный состав; г) партийная принадлежность; д) территориальная принадлежность.

7. Диаспора это:

а) клуб по интересам; б) политическая партия; в) сообщество людей одной национальности за пределами исторической родины; г) общественная организация.

8. Цель информационного проекта «Народов много - страна одна»:

а) создание новой партии; б) преодоление экономического кризиса; г) укрепление единства российского гражданского общества; д) попытка создать один унифицированный народ.

9. Этнокультурное развитие это:

а) молодежное движение; б) политическое движение; г) познание национальных особенностей этноса.

10. Экстремизм это:

а) направление моды; б) приверженность крайним мерам. Достижение политических целей не правовыми (силовыми) методами; в) религиозное течение.

11. Россиянин это:

а) национальность; б) гражданская принадлежность; в) титул; г) звание.

12. Американская модель социума:

а) интеграция (ассоциирование себя с титульным этносом); б) «плавильный котел» (общегражданская идентичность); в) этническое самоопределение; г) синтетическая модель.

13. Европейская модель социума:

а) интеграция (ассоциирование себя с титульным этносом); б) «плавильный котел» (общегражданская идентичность); в) этническое самоопределение; г) синтетическая модель.

14. Российская модель социума:

а) интеграция (ассоциирование себя с титульным этносом); б) «плавильный котел» (общегражданская идентичность); в) этническое самоопределение; г) синтетическая модель.

15. Этническая идентичность это:

а) регулирование трудовых отношений; б) система отношений личности и национальных признаков; в) совокупность норм морали, традиций и обычаев.

16. Задачи СМИ в полиэтничном государстве:

а) освещение межэтнических конфликтов;
б) формирование позитивных тенденций этнокультурного развития народов; в) унификация культур.

17. Маргинал это:

а) индивид, оторванный от «корневой системы» этноса; б) высокоинтеллектуальный представитель этноса; в) горожанин.

18. Этноид это:

а) представитель внесемных цивилизаций; б) система отношений личности к этническим признакам, включая обобщенный этнический признак (собственную этничность по самоопределению); в) эмигрант.

19. Толерантность это:

а) креативный подход к решению экономических вопросов; б) терпимость к чужому мнению, обычаям, цвету кожи, религии и образу жизни; в) социальная адаптированность в чужой стране.

20. СМИ в условиях полиэтничности это:

а) орудие воспитания толерантности; б) рупор стереотипов общества; в) интерферентный способ констатации негативных явлений в межнациональных отношениях.

21. Дифференцирующие признаки этнической идентичности:

а) язык; б) одежда; в) религия; г) государство; д) историческая родина.

22. Инструменты СМИ для формирования этнической идентичности:

а) билингвизм; б) толерантность;
в) креативность; г) маргинальность.

23. Билингвизм это:

а) вид спорта; б) двуязычие; в) направление в искусстве.

24. Национальная идея это:

а) футуристический проект; б) объединяющий фактор; в) политический проект.

25. Экстремизм это:

а) жанр в искусстве; б) художественный прием; в) религиозное течение; д) крайнее проявление протеста вне правового поля.

6.2. Групповое проектирование

При освоении дисциплины используется инновационная методика - группового проектирования, с дальнейшей презентацией и защитой проектов. Методика позволяет участникам реализовать профессиональный интерес и выразить свою гражданскую позицию по отношению к комплексу проблем современного телевидения, связанному с межнациональными отношениями и отображением этой темы в СМИ.

Темы проектов можно разделить на две группы.

Первая – научно-исследовательские проекты, творческие группы формулируют какую-либо актуальную тему, связанную с

межнациональными отношениями, и исследуют ее. Такие проекты нередко перерастают в курсовые работы, статьи и доклады на студенческих конференциях. Темы могут быть следующие:

1. Цели и задачи СМИ в полиэтничном государстве.
2. Национальная культура: возрождение и развитие национальных культур.
3. Национальные общественные организации: структура, основные направления деятельности, взаимодействие со СМИ.

В таких презентациях большую роль играет само сообщение, близкое по жанру к докладу.

Второй тип проектов – проекты практического характера. Творческие группы разрабатывают концепцию издания на межнациональную тематику и делают ее презентацию. Требование к проектам такого типа: предложенный вариант должен соответствовать ментальным особенностям аудитории, ее потребностям, запросам и т. п. В презентации должны быть указаны зрительская аудитория, периодичность, хронометраж, цели и задачи эфира. Представлена структурно-содержательная модель передачи, публикации: рубрики, название, жанр, контент.

Темы проектов:

Информация и государство.

Республика Татарстан - классический пример полиэтничного региона. Национальная и межнациональная тематика в региональных СМИ. Специфика национальных средств массовой информации.

Примеры контрольных заданий:

1. Встреча и беседа с представителями национальных общественных организаций.
2. Подготовка журналистских материалов по итогам встреч с диаспорами.
3. Посещение и анализ работы национального издания.

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично";
- "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо";
- "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно";
- "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Контроль опросов на практических занятиях

Критерии оценивания

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала;
2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников;
3. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
4. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет).

Контроль письменной работы

Критерии оценивания

1. Убедительность выводов, способность к обобщению;
2. Широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера;
3. Демонстрация умений и навыков применения теоретического материала на практике;
4. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников;
5. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
6. Умение соблюдать заданную форму изложения;
7. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет).

Контроль контрольной работы в форме сообщения

Критерии оценивания:

- Знание фактического материала;
- Актуальность заявленной в сообщении проблемы, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели,
- Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств);
- Убедительность выводов, способность к обобщению;
- Владение аудиторией, коммуникативные и ораторские способности;
- Наличие наглядного материала.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Полиэтничность: понятие, признаки и принципы
2. Информационное пространство: понятие, признаки, общая характеристика
3. Информационное пространство полиэтничного региона: понятие, признаки, функции
4. Многокомпонентное устройство субъекта Федерации на примере Республики Татарстан: понятие, структура, функции.
5. СМИ многокомпонентного субъекта Федерации: структура, система и принципы сосуществования в полиэтничном

регионе.

6. Толерантность: понятие, признаки, общая характеристика. Толерантность в СМИ.
7. Информационный национальный проект как форма воспитания толерантности
8. Этнолингвоинформационное пространство: понятие, признаки.
9. Этноид: понятие, признаки
10. Этническая идентичность: понятие, признаки, виды
11. Роль СМИ в формировании этнической идентичности.
12. Маргинал: понятие, признаки, общая характеристика
13. Маргинализация общества как путь к дестабилизации
14. СМИ как часть социума
15. Экстремизм: понятие, признаки, общая характеристика
16. Основные принципы противодействия экстремистской деятельности
17. СМИ как инструмент профилактики экстремистской деятельности
18. Пропагандистская и воспитательная деятельность СМИ с целью противодействия экстремизму.
19. Конституция Российской Федерации гарант безопасности граждан.

Критерии оценки промежуточной аттестации
(Экзамен)

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если

- дан неполный ответ;
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
- допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;
- в ответе отсутствуют выводы;
- речевое оформление требует поправок и коррекции.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольная работа
Групповое проектирование
Контрольное задание

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
ЛП.1	под научн. ред. О.И. Матгьяш	Межличностная коммуникация: теория и жизнь: учебник	СПб: Речь, 2011	
ЛП.2	Набиев Р.А.	Государство и религия в 1990-е - 2000-е гг.: Учебное пособие	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=368041
ЛП.3	Гильманова А.Н.	История мусульманской журналистики в России (конец XX - начало XXI вв.): Учебно-методическая литература	Казань: Российский исламский институт, 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=367937

Л1.4	Сафиуллина-Ибрагимова Р.Р.	История татароязычной мусульманской журналистики: учебное пособие	Казань: Издательство Российского исламского института, 2021	
------	----------------------------	---	---	--

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Адыгамов Р.К.	Введение в исламское вероучение: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2015	http://znanium.com/catalog/document?id=368071
Л2.2	Куликова Л.В.	Коммуникация. Стилль. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011	http://znanium.com/catalog/document?id=136323
Л2.3	Аль-Джазаири С.	Краткая история ислама: Учебное пособие	Казань: РИУ, 2015	http://znanium.com/catalog/document?id=233612
Л2.4	Давлетшин Г.М.	Ислам и мусульманская культура в истории татарского народа. Ч. 1: Учебное пособие	Казань: Казанский университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=368021
Л2.5	Муратов М.Р.	Религиозно-правовые вопросы в современном исламском праве: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=368101
Л2.6	Солдаткина Я.В.	Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике: Монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2015	http://znanium.com/catalog/document?id=39083

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России» обязательным является посещение всех лекций. Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать. Студентам рекомендуется вести собственный конспект лекций, а также заблаговременно прочитывать указанные в списке материалы.

Студент считается допущенным к зачету/ экзамену, если он посещал все лекции, а также предоставил конспекты лекций.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Конспектирование критической литературы.
3. Чтение указанных источников в полном объеме.

При подготовке к занятию студент должен:

Согласно списку литературы и указаниям к занятиям подготовить устные сообщения по вопросам для обсуждения на занятии. Ответ на устный вопрос должен быть кратким и лаконичным, включающим от 3 до 7 тезисов.

При подготовке творческих презентаций рекомендуется включать в сообщение дополнительный материал, раскрывающий специфику явления с привлечением слайдов, иллюстративного материала, раздаточного материала. Время выступления - 5 мин.

Писать конспекты или представлять их в электронном виде. Конспекты должны быть готовы непосредственно к занятию по теме. Приветствуется обращение к дополнительным источникам. Приветствуется представление конспектов в виде сокращенных планов, структурированных таблиц, схем.

Производить подборку примеров из периодических изданий на предложенную тему: может осуществляться посредством выборки из различных печатных изданий либо из какого-либо одного, чтобы в конце семестра было сформировано целостное представление об издании.

Прослушивать радиопередачи и смотреть телевизионные программы, необходимые для подготовки к занятиям.

Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межкультурная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	освоение прагматического использования трансмедийного сторителлинга как одной из технологий производства смыслов. В ходе изучения дисциплины осуществляется имплементация теоретически значимых аналитических высказываний о производстве трансмедийных нарративов и контента в практическую деятельность по созданию и продвижению контента. Также дисциплина позволяет концептуально описать разницу между трансмедиацией как процессом, свойственным любым практикам дистрибуции контента (и потому обязательным к освоению любому специалисту, работающему в поле медиа), и производством воображенных fiction-вселенных, элементов культурной продукции как практикой культурного менеджмента.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "Технология журналистской деятельности", "Специфика функционирования татарского медиатекста", "Контент интернет-СМИ".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"Медиабрендинг"/"Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация"
2.2.2	"Проблемы современности и повести дня СМИ"
2.2.3	"Организация деятельности сетевого издания"
2.2.4	"Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях".
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает, как анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально знает, как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода и выработать стратегию действий
Уметь:	
Уровень 1	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения проблемной ситуации на основе системного подхода.
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения проблемной ситуации на основе системного подхода.
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной проблемы на основе системного подхода, умеет выработать стратегию действий.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	Показывает глубокое владение навыками критического анализа проблемных ситуаций и выработки стратегии действий.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- методы исследования информационного рынка, определения целевой аудитории СМИ, прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
3.1.2	- методы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиапродвижения;
3.2.2	- планировать и реализовывать исследования информационного рынка;
3.2.3	- проводить мероприятия по продвижению и рекламные кампании в социальных сетях и СМИ.
3.3 Владеть:	
3.3.1	- планирования и реализации исследования информационного рынка;
3.3.2	- проведения мероприятия по продвижению и рекламные кампании в социальных сетях и СМИ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Основные принципы проектирования трансмедийного нарратива. Основные концепты трансмедийного нарратива (в соответствии с концепцией Генри Дженкинса). Анализ «мифов» о трансмедиаии как доминирующей дизайн-практике производства контента. /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Основные принципы проектирования трансмедийного нарратива. Основные концепты трансмедийного нарратива (в соответствии с концепцией Генри Дженкинса). Анализ «мифов» о трансмедиаии как доминирующей дизайн-практике производства контента. /Ср/	1	24	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Тема 2						

2.1	<p>Big Data для производства трансмедийного контента</p> <p>методы класса Data Mining: обучение ассоциативным правилам (англ. association rule learning), классификация (методы категоризации новых данных на основе принципов, ранее применённых к уже наличествующим данным), кластерный анализ, регрессионный анализ;</p> <p>краудсорсинг — категоризация и обогащение данных силами широкого, неопределённого круга лиц, привлечённых на основании публичной оферты, без вступления в трудовые отношения;</p> <p>смешение и интеграция данных (англ. data fusion and integration) — набор техник, позволяющих интегрировать разнородные данные из разнообразных источников для возможности глубинного анализа, в качестве примеров таких техник, составляющих этот класс методов приводятся цифровая обработка сигналов и обработка естественного языка (включая тональный анализ);</p> <p>машинное обучение, включая обучение с учителем и без учителя, а также Ensemble learning (англ.) — использование моделей, построенных на базе статистического анализа или машинного обучения для получения комплексных прогнозов на основе базовых моделей (англ. constituent models, ср. со статистическим ансамблем в статистической механике);</p> <p>искусственные нейронные сети, сетевой анализ, оптимизация, в том числе генетические алгоритмы; распознавание образов; прогнозная аналитика; имитационное моделирование;</p> <p>пространственный анализ (англ. Spatial analysis) — класс методов, использующих топологическую, геометрическую и географическую информацию в данных;</p> <p>статистический анализ, в качестве примеров методов приводятся A/B-тестирование и анализ временных рядов;</p> <p>визуализация аналитических данных — представление информации в виде рисунков, диаграмм, с использованием интерактивных возможностей и анимации как для получения результатов, так и для использования в качестве исходных данных для дальнейшего анализа.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	<p>Big Data для производства трансмедийного контента /Ср/</p>	1	24	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Тема 3						

3.1	Модели дизайна и анализа трансмедийных проектов. Анализ гносеологических и эпистемологических моделей, предлагаемых ведущими теоретиками transmedia storytelling как практической сферы конструирования проектов. Применение моделей, предлагаемых Р. Гамбарато, Mittel J. и Veugen С. для практической работы (презентации проекта). /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Модели дизайна и анализа трансмедийных проектов. Анализ гносеологических и эпистемологических моделей, предлагаемых ведущими теоретиками transmedia storytelling как практической сферы конструирования проектов. Применение моделей, предлагаемых Р. Гамбарато, Mittel J. и Veugen С. для практической работы (презентации проекта). /Пр/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Модели дизайна и анализа трансмедийных проектов. Анализ гносеологических и эпистемологических моделей, предлагаемых ведущими теоретиками transmedia storytelling как практической сферы конструирования проектов. Применение моделей, предлагаемых Р. Гамбарато, Mittel J. и Veugen С. для практической работы (презентации проекта). /Ср/	1	23	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	Техноцентризм, текстоцентричность и геймификация как основы тактик трансмедиаии. Анализ ключевых метаконцепций цифровой и постцифровой среды как условия (пере)осмысления ценностей и практик трансмедиаии. /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Техноцентризм, текстоцентричность и геймификация как основы тактик трансмедиаии. Анализ ключевых метаконцепций цифровой и постцифровой среды как условия (пере)осмысления ценностей и практик трансмедиаии. /Ср/	1	23	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Примерные темы для написания реферата:

1. Проанализировать использование форм массовой культуры в современных СМИ России.
2. Теории коммуникации и геймификации Генри Дженкинса.
3. Партиципативная организационная культура и СМИ.

4. Трансмедиа сторителлинг в медиакультуре 21-го века.
5. Культура участия медиакультуре 21-го века.
6. Джек Томпсон критика ряда видеоигр.
7. Комикс-индустрии Брайана Майкла Бендиса.
8. Гилберт Вивиан Селдес – семь живых искусств.
9. Критический анализ массовой культуры Джона Фиске.
10. Использование молодежью медиа-технологий в исследованиях Мидзуко Ито.

Практическое занятие. 1 по теоретической теме 3.
 Модели дизайна и анализа трансмедийных проектов.

Анализ гносеологических и эпистемологических моделей, предлагаемых ведущими теоретиками transmedia storytelling как практической сферы конструирования проектов. Применение моделей, предлагаемых Р. Гамбарато, Mittel J. и Veugen C. для практической работы (презентации проекта).

Трансмедийный сторителлинг (ТС) — феномен, возникший в связи с появлением новых концептуальных решений в области производства и распространения контента. Трансмедиа вовлекает пользователя в управляемую автором проекта среду, составленную из нескольких платформ, на которых размещены элементы одной последовательности событий, фрагментированных по особому принципу. В результате создаётся гибридная игра-квеста для стороны пользователя с особого рода повествованием авторов проекта, в которое могут быть вложены необходимые смыслы и сообщения

Трансмедийная наррация обычно расширяется за счет использования разных языков (вербального, иконического) и разных медиа (кино, комиксов, телевидения, видеоигр, – см. статью теоретика трансмедиа Карлоса Сколари). Тот же «Голос» задействует видео, социальные сети, мобильные приложения.

Задание 1:

Проанализировать трансмедийный сторителлинг на предмет:
<https://www.1tv.ru/shows/golos-deti-8>

1. Использования разных языков (вербального, иконического)
2. Использования разных медиа (телевидения, группы поклонников в соц.сетях, мобильные приложения)
3. Какие необходимые смыслы и сообщения закладывает проект “Голос” в сознание массовой аудитории.

Объем практических заданий (без текстов из СМИ): не менее 6 и не более 20 стр. (14 размер шрифта, 1,5 интервала).
 Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки.

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по наиболее актуальным проблемам современного российского общества, их масштабам, краткосрочным и долгосрочным последствиям.
2. Полнота знаний по тенденциям развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
3. Полнота знаний о роли СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.
4. Полнота знаний о роли достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
5. Полнота знаний об актуальных тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Что такое трансмедийный сторителлинг (ТС)
2. Что такое трансмедийная наррация
3. Как могут использоваться источники Big Data для производства трансмедийного контента
4. 7 главных свойств трансмедиа по Генри Дженкинсу
5. Каковы требования для «построения эффективной цифровой истории»
6. Какие виды форм массовой культуры используются в современных СМИ России.
7. Теории коммуникации и геймификации Генри Дженкинса.
8. Партиципативная организационная культура и СМИ.
9. Трансмедиа сторителлинг в медиакультуре 21-го века.
10. Культура участия медиакультуре 21-го века.
11. Джек Томпсон критика ряда видеоигр.
12. Комикс-индустрии Брайана Майкла Бендиса.
13. Гилберт Вивиан Селдес – семь живых искусств.
14. Критический анализ массовой культуры Джона Фиске.
15. Использование молодежью медиа-технологий в исследованиях Мидзуко Ито.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях;
2. Контроль выполнения заданий самостоятельной работы;
3. Выступления (рефераты) на практических занятиях

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шпаковский В.О., Егорова Е.С.	PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=326346
Л1.2	Уткин А., Покровская Н.	Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре: Учебник	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=368517

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Зуб А.Т.	Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=367315
Л2.2	Сенаторов А.	Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=333371
Л2.3	Макки Р.	История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только: Практическое пособие	Москва: ООО "Альпина нон-фикшн", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=104679

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

- | | |
|---------|---|
| 6.3.2.1 | Электронно-библиотечная система Znanium.com |
|---------|---|

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- | | |
|-----|---|
| 7.1 | при необходимости: |
| 7.2 | - проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, магистрант вместе с преподавателем осваивает методы прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Магистрант считается допущенным к экзамену по курсу «Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил/предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение в письменной форме практических заданий.

Организация деятельности сетевого издания

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе:		
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	54	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Сабирова Л.Р.

Рабочая программа дисциплины

Организация деятельности сетевого издания

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины «Организация деятельности сетевого издания» состоит в формировании систематических знаний в области Интернет-журналистики, а именно обучение созданию, обработке, компоновке и осуществлению распространения (размещения) информации посредством использования глобальной сети Интернет. Освоению навыков конвергентного журналиста. Развитие навыков руководства редакционным коллективом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дисциплина связана с курсами "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях", "Язык и стиль СМИ", "Технология журналистской деятельности", "Контент интернет-СМИ", "Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента", "Специфика функционирования татарского медиатекста".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях",
2.2.2	"Медиабрендинг"/"Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация", "Педагогическая практика".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Знает общие особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Знает общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Знает на глубоком уровне общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
Уметь:	
Уровень 1	Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.
Уровень 2	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Умеет профессионально использовать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
Владеть:	
Уровень 1	Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
Уровень 3	Глубоко придерживается общих и специфических принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении

ПК-1: Способен к организации и проведению учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации

Знать:

Уровень 1	Знать основные принципы организации и проведению учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.
Уровень 2	Знать существующие разновидности и форматы организации и проведения учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.
Уровень 3	Знать место журналистских дисциплин в системе программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.

Уметь:

Уровень 1	Уметь использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью;
Уровень 2	Уметь ориентироваться в учебно-производственном процессе при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.
Уровень 3	Уметь организовывать учебно-производственные процессы при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета,

магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.

Владеть:

Уровень 1	Знаниями в сфере организации и проведения учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.
Уровень 2	Навыками в сфере организации и проведения учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.
Уровень 3	Методами и формами организации и проведения учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.

ПК-4: Способен к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе

Знать:

Уровень 1	Информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Уровень 2	Технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания материала, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;

Уметь:

Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом. Вычленять потребности редакции и уметь подготовить предложения главному редактору СМИ по реализации кадровой политики в отделе.

Владеть:

Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; навыками организации работы редакции и вычленения задач для реализации кадровой политики в отделе.

ПК-8: Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Знать:

Уровень 1	Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 2	Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности;

Уровень 3	Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уметь:	
Уровень 1	Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 2	Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания.
Уровень 3	Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Владеть:	
Уровень 1	Навыком обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 2	Навыком предварительной проработкой эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; планировкой и согласованием с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; составлением проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме;
Уровень 3	Навыком согласования с заказчиком и утверждения проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- методы руководства коллективом сетевого издания;
3.1.2	- принципам деонтологии в профессиональной практике;
3.2 Уметь:	
3.2.1	- самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
3.2.2	- осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положении теории журналистики, понимании спектра функций СМИ;
3.2.3	- уметь составлять оперативные и стратегические редакционные планы, составлять бизнес-план и бюджет редакции сетевого издания
3.3 Владеть:	
3.3.1	- к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе;
3.3.2	- разработки систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте. ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						

1.1	<p>Организация и особенности деятельности сетевого издания.</p> <p>Менеджмент сетевого СМИ. Жанровые особенности интернет журналистики. Правовые основы деятельности Интернет-журналистики. Студенты производят анализ сетевых изданий http://www.interfax.ru/, https://www.gazeta.ru/ , https://www.huffingtonpost.com/ на предмет использования оригинальных свойств Интернет-СМИ.</p> <p>Название сетевого издания Использование интерактивных свойств Использование мультимедийных свойств Использование гипертекстуальных свойств</p> <p>/Пр/</p>	2	2	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Организация и особенности деятельности сетевого издания /Ср/	2	9	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 2. Тема 2							

2.1	<p>Дизайн сетевого издания.</p> <p>Анализ сайтов ведущих сетевых изданий: https://life.ru/, https://ria.ru/, https://lenta.ru/, https://www.huffingtonpost.com/, https://www.thetimes.co.uk/, https://www.thesun.co.uk, http://www.forbes.ru/ на предмет</p> <p>1. Логичной структуры, которая отражается визуально.</p> <p>Книга может быть разделена на главы и они не всегда содержат какие-то особенные названия. Вы можете просто зацепиться за название, автора или прочитать отзыв в интернете.</p> <p>У каждой страницы сайта есть структура. Она может определяться заголовками, за которые цепляется глаз или иметь свой собственный дизайн, несколько отличающийся от остального контента.</p> <p>2. Адаптивность</p> <p>Не важно в чьем доме вы смотрите телевизор. Читать газету можно и в автобусе. У сайта есть версия для мобильного устройства и компьютера. Они должны перекликаться между собой, вызывать ассоциации. Человек должен понимать, что он читает один и тот же ресурс.</p> <p>3. Интерактивность.</p> <p>Читателю нужно обеспечить возможность управлять контентом. Разбить на категории информацию, дать возможность грамотного поиска, направлять его на схожие публикации. Если речь идет о телевидении, то вы максимум что можете переключить канал, то есть полностью отказаться от него.</p> <p>На сайте вы можете отфильтровать все ненужное и получать только то, что вам близко и интересно. Дизайнер заинтересован в том, чтобы предоставить вам все, чтобы вы только не ушли с этого ресурса.</p> <p>4. Цветовые схемы.</p> <p>Правильное сочетание цветов также имеет немаловажное значение, но научиться их использовать проще, чем все вышеперечисленное. Для этого существует сервис ColorScheme. Вам остается только правильно раскидать готовую схему. При желании можно просто посмотреть как их используют в других проектах и положительный результат вам обеспечен.</p>	2	2	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	------------------------	------------------------------------	---	--

	<p>5. Типографика</p> <p>Грамотное сочетание самих шрифтов, их размеров и цветов – важный элемент рекламы. Все это воздействует на восприятие картинки. Это очень важно для качественного проекта.</p> <p>/Пр/</p>						
2.2	Дизайн сетевого издания. /Ср/	2	9	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	<p>Создание сайта сетевого издания</p> <p>Устный опрос: примерные вопросы:</p> <p>1. Что необходимо для создания сайта</p> <p>2. Охарактеризуйте достоинства и недостатки конструкторов сайтов uCoz, Weebly, Wix, Jimdo, Setup и Nethouse</p> <p>3. Какие языки веб-программирования Вы знаете</p> <p>/Пр/</p>	2	2	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Создание сайта сетевого издания /Ср/	2	9	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	<p>Администрирование сайта. Размещение текста, аудио, видео на сайте</p> <p>Творческое задание. Подготовка контента, аудио, видео, инфографики, фото для администрирования сайта.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Администрирование сайта. Размещение текста, аудио, видео на сайте /Ср/	2	9	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 5. Тема 5							
5.1	<p>Создание интернет – радио. Создание интернет – телевидения</p> <p>Творческое задание. Подготовка к созданию интернет радиоресурса.</p> <p>Творческое задание. Подготовка к созданию интернет – телевидения</p> <p>/Пр/</p>	2	2	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Создание интернет – радио. Создание интернет – телевидения /Ср/	2	9	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 6. Тема 6							

6.1	Продвижение медиаконтента в социальных сетях Устный опрос. Вопросы для опроса: 1. Необходимо ли адаптировать контент для социальной сети 2. Каким образом необходимо адаптировать контент 3. Законы распространения информации в сети. 4. Технология вирусного маркетинга /Пр/	2	2	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Продвижение медиаконтента в социальных сетях /Ср/	2	9	УК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Ответить на вопросы:

1. СМИ среди социальных коммуникаций в Интернете.
2. Рунет и его аудитория.
3. Сетевое издание как часть медиасистемы.
4. Общие и специфические свойства сетевого издания .
5. Социальные функции интернет СМИ.
7. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике.
8. Социальный смысл интерактивности в сетевом издании.
9. Мультимедийные технологии и конвергенция в сетевом издании.
10. Типология сетевых изданий.
11. Сетевые версии печатных СМИ.
12. Интернет и радиовещание.
13. Интернет и телевидение.
14. Основные этапы развития Интернета и его медиасектора.
15. Ключевые проблемы социологии сетевых СМИ.
16. Правовые основы регулирования сетевых СМИ.

Реферат

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Примерные темы рефератов

1. Интернет-журналистика: основные понятия
2. Журналистика в информационном обществе
3. Коммуникативная реальность и СМИ
4. Интернет-журналистика как предмет исследования
5. История интернет-журналистики в России
6. Позиция интернет-журналистики в медиапространстве
7. Веб-редакция – особенности функционирования
8. Менеджмент СМИ
9. Правовые аспекты веб-издания
10. Жанры интернет-СМИ
11. Интернет и язык
12. Текст и гипертекст
13. Кто и как читает интернет-публикации
14. Архитектура гипертекста
15. Интернет-лексика
16. Психологические особенности Web как со-общения
17. Сеть путей к источникам информации
18. Инструменты поиска
19. Рабочее место веб-журналиста
20. Программное обеспечение для веб-журналиста
21. Редакция веб-издания — основные инструменты
22. Проектирование структуры сайта

Текущий контроль

Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях;
2. Контроль выполнения заданий самостоятельной работы;
3. Выступления (рефераты) на практических занятиях

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по руководству коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
2. Полнота знаний современных концепций массовой коммуникации и положения теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.
3. Полнота знаний о современных медиасистемах, их структуре, знаниях специфики российской и зарубежной национальных моделей.
4. Умение самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);
5. Полнота знаний о методах руководства коллективом сетевого издания.
6. Полнота знаний о дизайне сетевого издания и создании сайта сетевого издания
7. Полнота знаний об администрировании сайта. Размещении текста, аудио, видео на сайте.
8. Полнота знаний о продвижении медиаконтента в социальных сетях

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. СМИ среди социальных коммуникаций в Интернете.
2. Рунет и его аудитория.
3. Сетевое издание как часть медиасистемы.
4. Общие и специфические свойства сетевого издания .
5. Социальные функции интернет СМИ.
7. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике.
8. Социальный смысл интерактивности в сетевом издании.
9. Мультимедийные технологии и конвергенция в сетевом издании.
10. Типология сетевых изданий.
11. Сетевые версии печатных СМИ.
12. Интернет и радиовещание.
13. Интернет и телевидение.
14. Основные этапы развития Интернета и его медиасектора.
15. Ключевые проблемы социологии сетевых СМИ.
16. Правовые основы регулирования сетевых СМИ.
17. Интернет и авторское право.
18. Организация, хранение и поиск информации в Интернете.
19. Особенности подготовки контента для сетевого издания.
20. Методы работы мультимедийного журналиста.
21. Основы рекламы и PR технологий в Интернете.
22. Мобильная журналистика, мобильные блоги и Интернет.
23. Блоги как явление «гражданской журналистики». Взаимодействие блогов с СМИ.
24. Социальные сети в Интернете и их влияние на развитие системы СМИ.
25. Основные направления теоретических и эмпирических исследований сетевых СМИ.
26. Интернет в системе маркетинговых коммуникаций.
27. Методы и каналы продвижения СМИ через Интернет.
28. Web 2.0 – сервисы и их применение в сетевых СМИ.
29. Медийные сайты Рунета и их юридический статус.
30. Возникновение и развитие поисковых систем и каталогов Интернета.

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система: Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачет» ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях
 Практические занятия
 Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Мелькин Н.В.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов	Вологда: Инфра-Инженерия, 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=303061
Л1.2	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=326349
Л1.3	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=351568

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Баранова Е.А.	Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография	Москва: Вузовский учебник, 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=385406
Л2.2	Балуев Д.	Секреты приложений Google: Практическое пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=153685
Л2.3	Баранов А.Е.	Интернет-психология: Практическое пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=380057

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 7.1 при необходимости:
- 7.2 - проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Организация деятельности сетевого издания» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «Организация деятельности сетевого издания», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Организация деятельности сетевого издания» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Подготовка к практическим занятиям:

Религиозные течения и группы в исламе на территории России

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**
 Учебный план z42.04.02_21_00.plx
 42.04.02 Журналистика
 Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	42	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.и.н., доц., Д.А. Шагавиев

Рабочая программа дисциплины
Религиозные течения и группы в исламе на территории России

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Ознакомление студентов с историей и вероучением религиозных течений и групп в исламе на территории современной России.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "История религий", "История общественных систем (история цивилизаций)".
2.1.2	Преподавание курса сопрягается также с сопутствующими дисциплинами семестра "Духовная публицистика как межкультурный диалог/ Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны
2.1.3	Государственно-конфессиональные отношения
2.1.4	Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа.
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	

Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
3.1.1 -о феномене религиозных течений и групп в исламе на территории РФ;
3.1.2 -о процессах возникновения, эволюции и современного состояния исламских религиозных течений в РФ;
3.1.3 -об особенностях вероучений, культов и организаций исламских религиозных движений в России;
3.2 Уметь:

3.2.1	-вести полемику или диалог с представителями исламских религиозных течений и групп в РФ;
3.2.2	-использовать знания фундаментальных разделов дисциплины для решения научно-исследовательских задач, связанных с анализом деятельности религиозных течений и групп в исламе;
3.2.3	-критически оценивать информацию, связанную с деятельностью религиозных течений и групп в исламе;
3.2.4	-осуществлять самостоятельную экспертную деятельность по вопросам, связанным с деятельностью религиозных течений и групп;
3.2.5	-использовать разнообразные методы самосовершенствования
3.3 Владеть:	
3.3.1	-навыками теологического исследования мусульманских течений и групп в исламе в РФ
3.3.2	-способностью к критическому мышлению, анализу и синтезу;
3.3.3	-навыками критического мышления для осуществления самостоятельной экспертной деятельности, связанной с деятельностью религиозных течений и групп;
3.3.4	-навыками работы над собой на основе традиционной нравственности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
Раздел 1. Семестр							
1.1	Введение: феномен раскола в исламе, хадис о 73 сектах, причины разделения на группы, классификация исламских групп и течений, распространенных на территории РФ, источники и исследования по данной	3	6	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Методология исламской доксографии, применение различных научных методов в исследовании религиозных течений и групп в исламе. /Лек/	3	6	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Введение: феномен раскола в исламе, хадис о 73 сектах, причины разделения на группы, классификация исламских групп и течений, распространенных на территории РФ, источники и исследования по данной	3	7	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.4	Методология исламской доксографии, применение различных научных методов в исследовании религиозных течений и групп в исламе. /Ср/	3	7	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.5	Традиционные для РФ направления ислама (ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, джафариты-шииты) /Пр/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.6	Традиционные для РФ направления ислама (ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, джафариты-шииты) /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.7	Движение «аль- Ваххабиййа» (саляфиййа) /Пр/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.8	Движение «аль- Ваххабиййа» (саляфиййа) /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.9	Джамаат «Да'ва ва-т-таблиг» /Пр/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.10	Джамаат «Да'ва ва-т-таблиг» /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.11	Ассоциация «аль-Ихван аль-муслимун» и ее ответвления /Пр/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.12	Ассоциация «аль-Ихван аль-муслимун» и ее ответвления /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.13	Группа «Рисалят ан-Нур», джамаат «Хизмет» /Пр/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.14	Группа «Рисалят ан-Нур», джамаат «Хизмет» /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.15	Партия «Хизб ат-тахрир аль- ислями» /Пр/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.16	Партия «Хизб ат-тахрир аль- ислями» /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.17	Джамаат «ат-Такфир ва-ль- хиджра» /Пр/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.18	Джамаат «ат-Такфир ва-ль-хиджра» /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тесты:

Вариант 1.

А) Впишите в пустое место требуемое (0,5 балла за каждый правильный ответ)

1.Шесть пунктов джамаат таблиг:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

2.Основателем движения Таблиг является _____

3.Основателем движения Рисалят ан-Нур яв-ся _____

4.Движение Таблиг началось в _____ г. в стране _____

5.Главное произведение основателя течения нурсистов - _____

6.Наиболее многочисленны таблиговцы в стране _____

7. Таблиговцы считают, что нужно выделять __ месяца в жизни, __ дней в году, __ дня в месяц на проповедь ислама.

8. Ваххабитский шейх _____ признал заслуги «Таблиги Джамаат» и рекомендовал своим «братьям» совместно участвовать в проповедническом движении с тем, чтобы «направлять и советовать».

9.Последователи основателя движения Рисалят ан-Нур уважительно называют _____

10. Самое крупное нурсистское движение сегодня возглавляет _____

11.По сведениям Главного командования ВС Турции число последователей движения нурсистов доходило до _____ миллионов человек.

Б) Обведите правильный ответ в круг (1,5 балла за каждый правильный ответ):

12.Годы жизни основателя движения Таблиг:

1850-1927 1876-1960 1885-1944 1905-1965

13.Годы жизни основателя движения нурсистов:

1850-1927 1876-1960 1885-1944 1905-1965

14.Как правило, таблиговцы ведут свою работу среди:

индусов христиан мусульман атеистов

Вариант 2.

Обведите правильный ответ в круг (2 балла за каждый правильный ответ):

1.Финансирование поездок групп Таблига осуществляется, главным образом, за счет:

руководителей групп пожертвований из зарубежа специального фонда джамаата за свой счет

2.Зия уль-Хакк закрепил за джамаатом Таблиг право назначать мулл в

мечетях армии полиции селах

3. Главным объектом пропаганды нурсистов, за счет которых пополняются их ряды, являются чиновники

(среднего уровня) военные (низшее звено) студенты

старших курсов учащиеся последних классов школ и лицеев

4. Чтение книг (кружки) нурсистов проводятся в домах мечетях школах клубах

5. В 2000 году лидер нурсистов был обвинен в совершении действий, направленных на создание незаконного формирования с целью замены светского государства на государство, основанное на религиозных нормах совершении действий, направленных на разжигание межрелигиозной розни проведении пропаганды с целью провести фундаментальные порядки государства под религиозные основы и верования совершении действий, направленных на создание незаконного военнизированного формирования с целью захвата власти насильственным путем

6. Одним из главных периодических изданий нурсистов в Турции является Сабах Миллиеит Джумхурийет Заман

7. Три страны, важные для таблиговского тренинга:

Индия, Пакистан, Бангладеш Индия, Пакистан, Малайзия Индия, Англия, Франция Индия, Пакистан, Англия

Вариант 1.

А) Впишите в пустое место требуемое (1 балл за каждый правильный ответ):

1. Годы жизни Хасана аль-Банни 19__ -19__ гг.

2. Движение «Братья-мусульмане» зародилось в городе _____

3. Сайид Кутб возглавил «Братьев-мусульман» в 19__ году.

4. В 19__-е годы под влиянием репрессий правительства, многие «братья-мусульмане» эмигрировали в Саудовскую Аравию.

5. Сайид Кутб написал ряд книг, но самые известные из них – это тафсир «_____» и книга «_____», ставшая главным источником для многих исламских экстремистских группировок.

6. Основоположник организации «Хизб-ут-Тахрир» - _____

7. Хизб-ут-Тахрир создана в городе _____ в 19__ году.

8. Три этапа осуществления метода Хизб-ут-Тахрир:

1.

2.

3.

Б) Обведите правильный ответ в круг (1 балл за каждый правильный ответ):

9. Сайида Кутба и его сторонников обвинили в покушении на

Гамала Абдель-Насера Анвара Садага Хосни Мубарака Асада

10. Терпимое отношение религиозной элиты Саудовской Аравии к присутствию «Братьев» объяснялось лояльным отношением к ним лидера египетской салафитской группы «Ансар ас-сунна», шейха

М. Насира аль-Албани Абдар-Раззак Аффифи Манаа аль-Каттан Хусайнин Махлюф

11. Главным посредником в контактах «Братьев» с официальным Эр-Риядом был преподаватель университета имама Мухаммада бен Сауда египетский шейх

М. Насир аль-Албани Абдар-Раззак Аффифи Манаа аль-Каттан Хусайнин Махлюф

Вариант 2.

Обведите правильный ответ в круг (2 балла за каждый правильный ответ):

1. Были заключены под стражу за исповедание кутубизма два салафистских шейха

М. Насир аль-Албани и Ибн-Усаймин Бен-Баз и Салих аль-Фавазан Сальман аль-Ауда и Сафар аль-Хавали Манаа аль-Каттан и Мухаммад Кутб

2. Духовный лидер афганского джихада, член «Братьев»,

аль-Хаттаб Абдаллах Аззам Маудуди Раббани

3. Шейх Саид Хава был лидером «Братьев» в

Египте Ливане Сирии Йемене

4. Первый лидер Хизб-ут-Тахрир первоначально был членом движения

суфийских братств ваххабитов братьев-мусульман Таблиги джамаат

5. Главная книга последователей Хизб-ут-Тахрир называется

Система ислама Распад Халифата Партийное сплочение Исламская личность

6. В настоящее время с _____ года амиром Хизб-ут-Тахрир является

Абдаль-Кадим Заллум Ата Абу-Рашта Али Фахруддин Таяль Басат

7. Периодическое издание Хизб-Тахрир –

аль-Муджтама аль-Ваъй Маджаллат аль-Азхар аль-Умма

8. Кружок дарисов возглавляет

хизби накыб амид мушриф

9. Хизб-ут-Тахрир называет регионы, в которых имеются его филиалы термином вилайят мухафазат манатык амират

Вариант 1.

А) Обведите правильный ответ в круг (примеч.: в 7-м пункте 2 ответа):

1. Наибольшим авторитетом среди ваххабитов пользуется следующий средневековый богослов

Ибн-аль-Джаузи Ибн Таймийя Ибн Каййим аль-Джаузыйя Ибн-Касир

2. Течение ваххабитов началось в регионе

Шам Хиджжаз Неджд Тихама

3. Наиболее близким к истине мазхабом с точки зрения ваххабитов является толк ханафитов маликитов шафиитов ханбалитов

4. Главная цель призыва ваххабитов умеренного толка обучить всех мусульман основам ислама строгое исповедание таухида и очищение ислама от нововведений построение исламского государства объединить всех мусульман

5. Отколовшийся от такфиритов и находящийся вне нее считается у них грешным мусульманином распутным верующим неверным лицемером

6. Такфировцы делают такфир исламским ученым, потому что те не призывают людей к исламу не учат правильному таухиду не делают такфир другим не берут власть в свои руки

7. Такфировцы признают следующие источники шариата:

Коран Сунна Иджма Кыйас

8. Ликвидация неграмотности населения с их точки зрения считается пропагандой вероотступников евреев христиан коммунистов

9. Группа такфиритов близка по воззрениям к мурджиитам хариджитам шиитам мутазилитам

10. Умар Абдар-Рахман (Омар Абдель Рахман) – духовный лидер организации аль-Каида (аль-Каеда) Лашкар-и Таиба аль-Джамаа аль-Ислямийа (аль-Гамаа аль-исламия) аль-Джихад (аль-Гихад)

11. Основатель организации «ат-Такфир валь-Хиджра» по профессии являлся агрономом инженером врачом школьным учителем

12. Современным идеологом и теоретиком салафитского джихадитского течения является иорданский шейх аль-Хаттаб Абдаллах Аззам Абу-Мухаммад аль-Макдиси Айман аз-Завахири

13. Диверсионно-террористическое подразделение, структурно входящее в «Высший военный Маджлисуль Шуры объединенных сил моджахедов Кавказа» называется

Бадр Рийад ас-салихин Табук Ярмук

14. По заявлению Аймана аз-Завахири глобальный джихад это

Изгнание зарубежных агрессоров из исламского мира Распространение ислама методом давата во всем мире Борьба против своих мусульманских правительств В-первую очередь, уничтожение США и Израиля

15. Полное название аль-Каиды

Международный исламский фронт джихада против иудеев и христиан

Международный исламский фронт джихада против иудеев и евреев

Международный исламский фронт джихада против крестоносцев

Международный исламский фронт джихада против Америки и Израиля

Б) Впишите в пустое место требуемое (1,5 балла за каждый правильный ответ):

16. Основоположником группы «аль-Такфир валь-хиджра» является _____, однако до него эту группу в тюрьме возглавлял _____

17. В 19__ году последователи этой группы совершили хиджру в горную местность Египта.

18. Салафитская группа аль-Утайби в 19__ году захватили мечеть аль-Харам.

19. Первый лидер такфиритов был казнен в 19__ году.

20. Три основы современного салафитского джихадитского течения

1.

2.

3.

Вариант 2.

Ответить на вопросы (за каждый вопрос 5 баллов):

1. "Русский солдат более храбр и терпелив, чем американский солдат, - сказал он 1996 году лондонской арабской газете "Аль -Кудс аль-Араби" (Al-Quds al-Arabi). - Наша битва с Соединенными Штатами намного легче по сравнению с битвами, которые нам приходилось вести в Афганистане". Кому принадлежат эти слова? Каковы главные постулаты течения, которое возглавил автор этих слов?

2. Какую книгу некоторые исламские ученые называют «Библией ваххабизма»? Перечислите отличительные признаки этого течения.

3. Кто организовал группу такфиритов? Когда и как это произошло? Каковы основные воззрения этой группы? Чем они опасны для общества?

4. Расскажите о происхождении ваххабитов. Кто является их авторитетами? Какую связь имеет организация «Братья-мусульмане» с салафитами?

Вопросы для самопроверки.

Тема «Джама'ат да'ва ва-т-таблиг».

Каким образом возникло это течение?

В чем заключаются идеи и взгляды этой группы?

Какие методы работы с людьми они используют?

Тема «Движение Рисалят ан-Нур».

Каким образом возникло это течение?

В чем заключаются идеи и взгляды этой группы?

Какие методы работы с людьми они используют?

Тема «Движение аль-Ихван аль-муслимун».

Каким образом возникло это течение?

В чем заключаются идеи и взгляды этой группы?

Какие методы работы с людьми они используют?

<p>Тема «Партия Хизб ат-Тахрир аль-Ислями». Каким образом возникло это течение? В чем заключаются идеи и взгляды этой группы? Какие методы работы с людьми они используют?</p> <p>Тема «Джама'ат ат-Такфир ва-ль-хиджра». Каким образом возникло это течение? В чем заключаются идеи и взгляды этой группы? Какие методы работы с людьми они используют?</p> <p>Тема «Движение аль-Ваххабийя». Каким образом возникло это течение? В чем заключаются идеи и взгляды этой группы? Какие методы работы с людьми они используют?</p> <p>Тематика рефератов по дисциплине.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ахль аль-Куран 2. Ахмадиты. 3. Бахаиты. 4. Тенгриянство. 5. Ваххабиты на Кавказе. 6. Движение аль-Васатыйя. 7. Фетхулла Гюлен и его последователи. 8. Движение реформаторства среди мусульман России. 9. Деобандийя. 10. Сулейманджулар. 11. Деятельность татарского мусульманского реформатора М. Бигиева. 12. Духовные управления мусульман в России. 13. Файзрахманисты. 14. Исламские модернисты. 15. Накшбандийя. 16. Хайдарбашевцы (кадирийя). 17. Джадидизм и кадимизм. 18. Обзор СМИ в отношении салафитов и ваххабитов в РФ. 19. Обзор СМИ в отношении организации Хизб-ут-Тахрир в РФ. 20. Высший военный Маджлисуль Шура Объединенных сил моджахедов Кавказа. 21. Салафизм. 22. Салафиты-джихадисты. 23. Неоджадидизм. 24. Талибан (Джамаат Булгар). 25. Хабашиты. 26. Шииты в РФ.
5.2. Темы письменных работ
5.3. Фонд оценочных средств
<p>Перечень вопросов к зачету.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хадис о расколе. 2. Причины раскола в исламе. 3. Источники и исследования по исламским толкам и сектам в РФ. 4. Методы исследования религиозных исламских групп и течений. 5. Ханафиты-матуридиты. 6. Шафийты-ашариты и другие сунниты (маликиты). 7. Джафариты (имамиты) и другие шииты. 8. Суфийские тарикаты и группы (накшбандийя и др.). 9. Джамаат Таблиг. 10. Движение «Рисалят ан-Нур и джамаат «Хизмет». 11. Ассоциация «аль-Ихван аль-муслимун» и их ответвления. 12. Партия «Хизб ат-тахрир аль-ислями». 13. Джамаат «ат-Такфир ва-ль-хиджра». 14. Движение «аль-Ваххабийя».
5.4. Перечень видов оценочных средств
<p>Тестовой опрос Подготовка реферата</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шагавиев Д.А.	Аль-Фирак (религиозные течения и группы в исламе): Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2014	http://znanium.com/catalog/document?id=378336

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Валиуллин К.Х.	Исламдагы фирка һәм төркемнәр: Учебное пособие	Казань: Институт истории имени Шигабутдина Марджани Академии наук Республики Татарстан, 2015	http://znanium.com/catalog/document?id=367975
Л2.2	Салахов М.Р.	Нетрадиционные религиозные культы и исламские секты: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2012	http://znanium.com/catalog/document?id=368137
Л2.3	Аль-Сувейди Д.	Марево: Монография	,	http://znanium.com/catalog/document?id=368143
Л2.4	Гюнюшоглу Х.	История исламских мазхабов	М.: Издательский дом Кайихан, 2014	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			
---------	---	--	--	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.			
-----	---	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед каждым практическим (индивидуальным) занятием студент должен прочитывать темы лекционного курса, соответствующие текущему занятию, а также во время самостоятельной подготовки должен формировать вопросы, направленные на улучшение восприятия материала. Должен выполнять задания, задаваемые преподавателем для самостоятельного изучения. Перед выполнением самостоятельной работы и тестов студент должен изучить соответствующие разделы рекомендуемой литературы.

Студентам рекомендуется на протяжении всего курса записывать все незнакомые термины, названия источников и имена авторов в словарь, составленный по алфавитному принципу, знакомиться с упомянутыми источниками в оригинале и переводах в библиотеках или с помощью электронных ресурсов в компьютерной лаборатории и в Интернете.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины и включает в себя следующее:

- изучении теоретического материала по темам;
- чтении рекомендованной литературы, в том числе учебной и научно-популярной для получения более глубоких знаний;
- подготовке сообщений по отдельным проблемам и дискуссионным вопросам дисциплины;
- чтение дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнения заданий для самостоятельной работы.;
- подготовка докладов (по требованию преподавателя).

Повышение эффективности использования времени самостоятельной работы студентов обеспечивает применение методов активного обучения: индивидуальное задание, тестирование, использование аудио- и видео материалов. Самостоятельная подготовка студента к лекциям регламентируется рабочими учебными планами по направлениям подготовки, методическими указаниями по подготовке к практическим занятиям. Студенты учатся самостоятельно работать с первоисточниками, монографиями.

Методические рекомендации по написанию рефератов (проектов)

Реферат предполагает сжатое, но относительно полное раскрытие сути, ключевых положений избранной студентом научной темы. Целью написания контрольной работы является углубленное изучение той или иной проблемы, а также получение первичных навыков исследовательской работы: умения обращаться с научной литературой, самостоятельно выявлять и излагать существо проблемы, способы ее решения, сопоставлять различные точки зрения и их аргументацию, связно формулировать собственные мысли, применять научно-справочный аппарат и т.д.

Для написания реферата необходимо:

1. Выбрать тему в соответствии с указанным ниже списком или же рекомендациями преподавателя. Следует обратить внимание на то, чтобы избранная тема была студенту полезна, желательна, интересна, и чтобы студент мог найти для нее научную литературу.
2. Подобрать научную литературу, используя библиотеки РИИ, города, а, в случае необходимости, и книжные магазины. Для поиска нужной литературы помимо настоящих учебно-методических материалов, можно обращаться к помощи предметных каталогов библиотек. При выборе темы работы и особенно литературы к ней можно проконсультироваться с преподавателем.
3. Ознакомиться с выбранной научной литературой. Оценить, раскрывает ли она тему реферата. Если нет - продолжить поиск другой литературы, в случае затруднений - проконсультироваться с преподавателем. Если да - то выделить ключевые проблемы и выводы.
4. На этой основе составить план реферата. Он должен включать введение (где раскрывается актуальность темы, степень ее изученности, источники и цель работы), структуру основного содержания (где отражены основные проблемы работы) и заключение, где излагаются основные выводы по теме, точка зрения и оценки автора реферата.

5. В соответствии с планом раскрыть тему реферата и сделать выводы.

6. Если в литературе встречаются дискуссионные точки зрения, следует сопоставить основные выводы, их аргументацию и высказать свою точку зрения.

Не допускается:

1. Использование чужих контрольных работ и рефератов, скачивание их из Интернета.
2. Текстуальное переписывание книг и статей. Используемые цитаты обязательно выделяются кавычками и сопровождаются сносками.

Требования к оформлению реферата:

1. Работа должна быть напечатана на компьютере, через 1,5 интервала, шрифтом 12 (13).
2. Объем работы - 15-20 машинописных страниц.
3. На обложке (вверху) указывается название учебного заведения (РИИ), затем: — предмет (Религиозные течения и группы в исламе на территории России), тема реферата, фамилия и инициалы автора, его курс и группа.
4. На второй странице пишется план работы.
5. Приводимые в реферате цитаты и основные выводы, почерпнутые из литературы, обязательно сопровождаются сносками (постраничными или концевыми), в которых указывается фамилия, инициалы автора книги, ее название, город и год издания и соответствующая страница.

История ислама в России

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**
 Учебный план z42.04.02_21_00.plx
 42.04.02 Журналистика
 Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	42	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.и.н., доц., Тухватулин А.Х.

Рабочая программа дисциплины

История ислама в России

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование представления у студентов об истории становления общероссийской гражданской и этнокультурной идентичности мусульман России.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "История религий", "История общественных систем (история цивилизаций)".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	- основную хронологию национальной истории, связь религиозной истории и социально-экономических и политических процессов на территории российского государства;
Уровень 2	- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
Уровень 3	- важнейшие достижения культуры и системы ценностей ислама, сформировавшиеся в ходе исторического развития народов России.
Уметь:	
Уровень 1	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
Уровень 2	- самостоятельно провести научное исследование, выполнить все необходимые его этапы;
Уровень 3	- оперировать фактическими данными, сопоставлять события региональной истории с внутрироссийскими событиями.
Владеть:	
Уровень 1	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
Уровень 2	- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
Уровень 3	- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	о наличии и причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
Уметь:	

Уровень 1	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Уровень 3	воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Владеть:	
Уровень 1	методами восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом контексте
Уровень 2	методами восприятия межкультурного многообразия общества в этическом контексте
Уровень 3	методами восприятия межкультурного многообразия общества в философском контексте

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основную хронологию национальной истории, связь религиозной истории и социально-экономических и политических процессов на территории российского государства;
3.1.2	- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

3.1.3	- важнейшие достижения культуры и системы ценностей ислама, сформировавшиеся в ходе исторического развития народов России;
3.1.4	- основные концепции, характеризующие современное состояние исторической науки
3.1.5	- знать методы исследовательской работы;

3.2 Уметь:	
3.2.1	- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
3.2.2	- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
3.2.3	- способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. (ОПК-2);
3.2.4	- способен для принятия про профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).
3.2.5	- самостоятельно провести научное исследование, выполнить все необходимые его этапы.
3.2.6	- оперировать фактическими данными, сопоставлять события региональной истории с внутрироссийскими событиями.
3.2.7	- сравнивать и сопоставлять теологические концепции в масштабе как отдельных личностей, так и идей и направлений.
3.2.8	

3.3 Владеть:	
3.3.1	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
3.3.2	- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
3.3.3	- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. (ОПК-2);
3.3.4	- для принятия про профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. 1 модуль						
1.1	Тема 1. Возникновение ислама и тюркский мир в VI-VII вв. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема 1. Возникновение ислама и тюркский мир в VI-VII вв. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Тема 1. Возникновение ислама и тюркский мир в VI-VII вв. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Тема 2. Период мусульманских империй и тюркские племена во второй половине VII-X вв. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.5	Тема 2. Период мусульманских империй и тюркские племена во второй половине VII-X вв. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Тема 2. Период мусульманских империй и тюркские племена во второй половине VII-X вв. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Тема 3. Ислам в Волжской Булгарии /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Тема 3. Ислам в Волжской Булгарии /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.9	Тема 3. Ислам в Волжской Булгарии /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. 2 модуль						
2.1	Тема 4. Ислам в период Золотой Орды. Практическое занятие 1. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Тема 4. Ислам в период Золотой Орды. Практическое занятие 1. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Тема 4. Ислам в период Золотой Орды. Практическое занятие 1. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Ислам на территории татарских ханств в XV-XVIII вв. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Ислам на территории татарских ханств в XV-XVIII вв. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Ислам на территории татарских ханств в XV-XVIII вв. /Ср/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.7	История конфессиональных отношений в Московском государстве и Российской империи в XVI-XVIII вв. Практическое занятие 2. /Лек/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.8	История конфессиональных отношений в Московском государстве и Российской империи в XVI-XVIII вв. Практическое занятие 2. /Пр/	3	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.9	История конфессиональных отношений в Московском государстве и Российской империи в XVI-XVIII вв. Практическое занятие 2. /Ср/	3	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. 3 модуль						
3.1	Положение мусульманской уммы на территории Российской империи в XIX-начале XX вв. на примере Внутренней России. Практическое занятие 3. /Лек/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Положение мусульманской уммы на территории Российской империи в XIX-начале XX вв. на примере Внутренней России. Практическое занятие 3. /Пр/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Положение мусульманской уммы на территории Российской империи в XIX-начале XX вв. на примере Внутренней России. Практическое занятие 3. /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.4	История ислама в СССР в XX в. /Лек/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.5	История ислама в СССР в XX в. /Пр/	3	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.6	История ислама в СССР в XX в. /Ср/	3	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
-----	------------------------------------	---	---	-----------	-----------------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы рефератов

1. Происхождение ислама
2. Когда появились первые тюркоязычные жители региона Волго-Уралья

3. Расскажите о принятии ислама в Волжской Булгарии
4. В чем специфика ислама Волго-Уралья?
5. Что известно о политическом строе государства Волжская Булгария?
6. Кто является «правомочным преемником» волжских булгар сегодня?
7. Что мы можем сказать о положении духовенства в Волжской Булгарии и последующих ханствах, а также в сравнении с духовенством периода диаспоры?
8. Какие главные богословские вопросы были в Волжской Булгарии?
9. Расскажите о взаимоотношениях Волжской Булгарии и соседних регионов (Хазарского каганата, русских княжеств и т.д.).
10. Как произошло перемещение центра из Закамья (Булгар) в Казань?
11. Включение исламских регионов в состав российского государства: общее и отличие
12. Известный шейх, духовный учитель в моём регионе (...).
13. Зарубежные учебные заведения, которые заканчивали имамы вашего региона
14. Казань мусульманская (специфика складывания столицы мусульманской республики)
15. История исламского Татарстана (святые места в Татарстане)
16. Ислам как публичная религия в мусульманских республиках России и российских столицах
17. Татары и казахи: богословский путь сквозь столетия
18. Исламская публичная сфера в современном и прошлом Татарстане
19. Религиозная полемика между имамами в течение татарской социальной истории
20. Миссия разных мусульманских народов внутри России и за её пределами

Практическое занятие 1. Определить тему исследования. Выбрать объект и предмет исследования. Определить эмпирическую базу исследования. Определить хронологические рамки исследования.

Практическое занятие 2. Определить и обосновать методы исследования. Провести анализ степени изученности проблемы. Написать и сдать обзор научной литературы по выбранной проблеме.

Практическое занятие 3. Создать программы исследования. Индивидуальный график работы над этапами исследования.

Объем практических заданий (без текстов из СМИ): не менее 4 и не более 8 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Перечень вопросов к зачету

1. Древние тюрки: занятия, социальный строй, материальная культура, верования и духовная культура.
2. Древнетюркские государства: возникновение, особенности политического устройства, политическая история, причины распада.
3. Возникновение и развитие ислама. Ближний Восток и Иран в VI в.
4. Мусульманские халифаты в VII-VIII вв.
5. Хазарский каганат: общая характеристика политической истории государства, религиозная ситуация, арабо-хазарские войны, хозяйство и культура хазар.
6. Мусульманский мир в IX-X вв.
7. Образование Волжской Булгарии: роль религии, посольство халифа Джагфара ал-Муктадира на Волгу.
8. Данные Ахмеда ибн Фадлана о жизни болгар в начале X века.
9. Волжская Булгария в X - XIII вв.: территория, государственное устройство и общественные отношения, занятия и хозяйство болгар согласно данным археологических исследований и письменным источникам.
10. Города, городская жизнь, ремесло и торговля в Волжской Булгарии: историческая динамика.
11. Образование, литература, культура Волжской Булгарии. Характеристика произведения Кул Гали.
12. Чингис-хан и образование Монгольской империи: завоевательные походы, организация государственного управления, законы.
13. Завоевательные походы монголов: последствия покорения мусульманских стран.
14. Государственный строй Улуса Джучи (Золотой Орды): организация власти и управления, население, территория, религиозная политика. Внешняя политика: взаимоотношения ханов с иностранными державами.
15. Культура Улуса Джучи (Золотой Орды): общая характеристика материальной и духовной культуры, религиозной ситуации.
16. Распад Улуса Джучи (Золотой Орды): причины, основные события и этапы. Социальные и политические последствия распада государства.
17. Казань и Среднее Поволжье в первой половине - середине XV в. Военно-политическая деятельность Улу-Мухаммеда.
18. Материальная и духовная культура Казанского ханства.
19. Казанские походы Ивана Грозного. Взятие Казани и "Казанская война". Положение мусульман в XVI в.
20. Развитие ислама в татарских ханствах в XV-XVIII вв.
21. Социально-экономическое положение мусульманского населения в XVII в.
22. Положение мусульман в эпоху петровских реформ: изменения в социально-экономической жизни и управлении.
23. Государственная политика по отношению к иноверцам в конце XVII - первой четверти XVIII вв.
24. Религиозная политика государства и мусульмане во второй четверти - середине XVIII в.
25. Социальное движение в Среднем Поволжье и Приуралье, восстания в первой половине XVIII в. Восстание Батырши:

- причины, ход, последствия. 26. Социально-экономическое положение мусульманского населения Среднего Поволжья и Приуралья во второй половине XVIII в.: социальный состав, сельское население, развитие торговли и предпринимательства.
27. Казанская губерния и Среднее Поволжье во второй половине XVIII в.: реформы Екатерины II, развитие промышленности, торговли. Сельское хозяйство и быт крестьян.
 28. Политика Екатерины II по отношению к мусульманам империи.
 29. Участие татар и других народов Поволжья и Приуралья в восстании под предводительством Е. Пугачева: причины, масштабы восстания, последствия.
 30. Образование, духовная культура мусульманской уммы Российской империи в первой половине - середине XIX в.: общество и религия.
 31. Социально-экономическая и религиозная политика государства по отношению к мусульманскому населению в XIX в.
 32. Татарские просветители и татарская культура XIX в. 10. Общество провинции в пореформенный период.
 33. Джадидизм: истоки, зарождение, основные направления и видные представители.
 34. Развитие татарской культуры и образования на рубеже XIX - XX вв.
 35. Основные тенденции развития мусульманского общества в начале XX века (общественное развитие, культура, политическое движение).
 36. Всероссийские мусульманские съезды 1917 года: причины проведения, участники, программа съездов и решения.
 37. Октябрьская революция 1917 года и революционные события в Казани. Среднее Поволжье в годы Гражданской войны.
 38. Национальная автономия тюрко-татар. Национальная и конфессиональная политика большевиков в 1917 - 1920 гг..
 39. История создания ТАССР: причины, предпосылки, историческое значение. Высшие органы управления республики в первые годы: функции, структура.
 40. Развитие татарской советской культуры в 1920 - 1930-е годы: литература, музыка, искусство, научная мысль. Изучение истории и культуры татарского народа. Изменения в сфере народного просвещения.
 41. ТАССР в условиях индустриализации и коллективизации: изменения в положении мусульманских общин.
 42. Мусульманская умма в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945).
 43. Развитие ТАССР в 1950 - 1980 гг.: новые промышленные центры, общественная жизнь. Проблемы и противоречия советской жизни на примере республики.
 44. Развитие татарской культуры и литературы в 1950 - 1970-е гг. Официальная идеология и татарская общественная мысль.
 45. 1990-е годы: национальное движение, развитие республики в период суверенитета, восстановление позиций ислама в обществе.
 46. Особенности положения мусульманской уммы в современной РФ

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Подготовка реферата
2. Практическое задание

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Аль-Джазаири С.	Краткая история ислама: Учебное пособие	Казань: РИУ, 2015	http://znanium.com/catalog/document?id=233612
Л1.2	Мухаметшин Р.М.	История ислама в России: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2016	http://znanium.com/catalog/document?id=368038

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Шангараев Р.Р.	Мусульманский модернизм в мире и российская богословская школа: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=368048
Л2.2	Бабинов Ю.А.	Государственно-церковные отношения в России, СССР, СНГ: теория, история, практика: Монография	Москва: Вузовский учебник, 2015	https://znanium.com/catalog/document?id=137570

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			
---------	---	--	--	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «История ислама в России» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, создавать программу исследования.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам истории ислама в России.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «История ислама в России», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «История ислама в России» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.

Выполнение в письменной форме практических заданий.

Татарский язык

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра татарского языка и национальной культуры
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой 1
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	126	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гарипова-Хасанишина В.М.

Рабочая программа дисциплины

Татарский язык

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	свободное овладение современным татарским литературным языком, владение нормами и средствами выразительности родного (татарского) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций. Формирование комплексных профессиональных компетенций в области лингвистических знаний, которые позволяют выполнять соответствующие профилю подготовки виды деятельности. В программе предусмотрено углубленное изучение орфоэпии, орфографии, лексики, синтаксиса и стилистики современного татарского языка. Она включает материал, необходимый для улучшения речевых навыков студентов - технике и культуре устной речи. Рассматриваются теоретические аспекты татарской речи, включая область эфирного выступления. Данный курс имеет своей основной целью совершенствование знаний, навыков и умений в практическом применении татарского языка в рамках профессиональной деятельности будущих журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Общее представление о татарском языке, о его месте в системе тюркских языков, умение анализировать, систематизировать информацию.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	не требуется

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	основные орфоэпические, лексические, грамматические, пунктуационные нормы татарского языка, нормы речевого этикета; общий смысл высказывания в различных ситуациях общения в объёме программного материала.
Уровень 2	правила применения орфоэпических, лексических, грамматических, пунктуационных норм языка в письменной и устной речи; общие и специфические элементы татарского и русского языков в объёме ситуаций общения, особенности структуры простых и сложных предложений.
Уровень 3	правила образования сложных глагольных конструкций, правила составления сложносочинённых и сложноподчинённых предложений, способы выражения модальности в предложении.
Уметь:	
Уровень 1	вести диалог в стандартных ситуациях общения, уметь ориентироваться в содержании текста, используя знания о лексико-грамматических нормах татарского языка, составлять монолог по указанной теме.
Уровень 2	передавать основное содержание, основную мысль прочитанного (услышанного), выражать свое отношение к нему; понимать высказывания в рамках изученной тематики, предьявляемый на слух.
Уровень 3	составить социокультурный портрет своей страны, республики, города, поселка, деревни; обмениваться устной информацией в ситуациях повседневного и делового общения; создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сферах общения; реализовать коммуникативные намерения (написание аннотаций и рефератов); создавать письменные монологические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сфере общения
Владеть:	

Уровень 1	основами культуры устной и письменной речи; навыками составления несложных диалогов и текстов; перевода; пересказа несложных текстов; навыками работы с различными словарями; слухового восприятия и понимания несложных текстов на изучаемом языке.
Уровень 2	нормами татарского речевого этикета, культурой межнационального общения; навыками обмена письменной информацией в ситуациях повседневного и делового общения; владение; навыками пересказа, перевода, анализа текстов, составления их аутентичных вариантов; навыками слухового восприятия и понимания информации на изучаемом языке.
Уровень 3	навыками соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения; навыками чтения с выборочным пониманием, нужной или интересующей информацией; навыками работы с информацией о культуре, традициях и обычаях народа в рамках, изучаемых тем, сфер и ситуаций общения; навыками составлять аутентичные тексты публицистического, художественного, научно-популярного и др. характера; навыками анализа, перевода, пересказа сложных текстов с пониманием основного содержания (назвать тему, основную мысль, выделять наиболее важные факты и др.).

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:

Уровень 1	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур
Уровень 2	особенности межкультурного разнообразия общества
Уровень 3	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.

Уметь:

Уровень 1	понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества
Уровень 2	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Владеть:

Уровень 1	простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Уровень 2	методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
Уровень 3	навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	• значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний), связанных с тематикой обучения татарскому языку в вузе; основные способы словообразования;
3.1.2	• особенности структуры простых и сложных предложений;
3.1.3	• основные нормы татарского языка (орфоэпические, лексические, грамматические, пунктуационные), нормы речевого этикета;
3.1.4	• общие и специфические элементы татарского и русского языков в объеме ситуаций общения, предусмотренных настоящей программой;
3.1.5	• необходимость и важность владения татарским языком для социальной адаптации в условиях РТ.
3.1.6	• особенности образа жизни, быта, культуры, истории татарского народа; роль в его развитии деятелей науки, культуры, искусства и литературы; его место в общероссийском, мировом социокультурном пространстве.
3.2	Уметь:
3.2.1	Г о в о р е н и е
3.2.2	• начать, вести (поддерживать) и заканчивать диалог в стандартных ситуациях общения, опираясь на бытовую тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;
3.2.3	• рассказывать о себе, о своих планах, своей семье, друзьях и товарищах;
3.2.4	• составить социокультурный портрет своей страны, республики, города, поселка, деревни;
3.2.5	• расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, обратиться с просьбой, ответить на предложение товарища (собеседника) согласием или отказом;
3.2.6	• передавать основное содержание, основную мысль прочитанного (услышанного), выражать свое отношение к нему;
3.2.7	• обмениваться устной информацией в ситуациях повседневного и делового общения;
3.2.8	• понимать высказывания в рамках изученной тематики, предъявляемый на слух;
3.2.9	• создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сферах общения.
3.2.10	
3.2.11	А у д и р о в а н и е

3.2.12	• понимать общий смысл высказывания в различных ситуациях общения в объёме программного материала;
3.2.13	• понимать монологическое (диалогическое) высказывание в рамках пройденной тематики;
3.2.14	• понимать основное содержание аутентичных текстов;
3.2.15	• используя просьбу, повторить услышанное.
3.2.16	
3.2.17	Ч т е н и е
3.2.18	• использовать различные виды чтения (учебного и информационно-познавательного);
3.2.19	• ориентироваться в содержании иноязычного текста;
3.2.20	• читать аутентичные тексты (публицистические, художественные, научно-популярные и др.) с пониманием основного содержания (назвать тему, основную мысль, выделять наиболее важные факты и др.);
3.2.21	• читать текст с выборочным пониманием, нужной или интересующей информацией.
3.2.22	

3.2.23	П и с ь м е н н а я р е ч ь
3.2.24	• обмениваться письменной информацией в ситуациях повседневного и делового общения;
3.2.25	• создавать письменные монологические высказывания различных типов в учебно-научной, социокультурной и деловой сфере общения;
3.2.26	• реализовать коммуникативные намерения (написание аннотаций и рефератов);
3.3	Владеть:
3.3.1	-речевой деятельностью и основами культуры устной и письменной речи; навыками соотношения языковых средств с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.
3.3.2	-новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами, ситуациями обучения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Семестр						
1.1	Кереш. Курсның предметы һәм бурычлары. (Хәзерге татар әдәби теле үсешенә теоретик нигезләре. Татар әдәби теленә формалашу һәм үсеш тарихы. Татар теленә хәзерге торышы, аның төп үсеш принциплары һәм тенденцияләре. Төрле мәдәниятләр мохитендә (в поликультурной среде) татар теленә)	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Хәзерге татар әдәби теле үсешенә теоретик нигезләре. Татар әдәби теленә формалашу һәм үсеш тарихы. Татар теленә хәзерге торышы һәм аның төп үсеш принциплары һәм тенденцияләре. Төрле мәдәниятләр мохитендә (в поликультурной среде) татар теленә)	1	16	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.3	Хәзерге татар әдәби теленә фонетик системасы. (Татар теленә авазлар системасы, фонетик закончалыклар, сөйләмнә фонетик кисәкләргә бүленеше. Ижек, басым, интонация). /Пр/	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.4	Хәзерге татар әдәби теленә фонетик системасы. (Татар теленә авазлар системасы, фонетик закончалыклар, сөйләмнә фонетик кисәкләргә бүленеше. Ижек, басым, интонация). /Ср/	1	18	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	

1.5	Татар орфоэпиясе һәм орфографиясе. (Әдәби әйтелеш һәм язылыш мәсьәләләре. Язу тарихы һәм принциплары. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очраklarын белүнең әһәмияте. Газета-журналларда типик орфографик хаталар, язылыш	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.6	Татар орфоэпиясе һәм орфографиясе. (Әдәби әйтелеш һәм язылыш мәсьәләләре. Язу тарихы һәм принциплары. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очраklarын белүнең әһәмияте. . Газета-журналларда типик орфографик хаталар, язылыш	1	18	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	

1.7	Хәзерге татар әдәби теленең лексикологиясе. (Аның төп максаты һәм бурычлары, башка фәннәр белән бәйләнеше, тармаклары. Семасиология. Лексика һәм сөйләм культурасы. Вақытлы матбугатта лексик берәмлекләрнең функциональ-стилистик кулланылышы) /Пр/	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.8	Хәзерге татар әдәби теленең лексикологиясе. (Аның төп максаты һәм бурычлары, башка фәннәр белән бәйләнеше, тармаклары. Семасиология. Лексика һәм сөйләм культурасы. Вақытлы матбугатта лексик берәмлекләрнең функциональ-стилистик кулланылышы). /Ср/	1	20	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.9	(Татар теле лексикасына генетик характеристика. Гомумтөрки һәм алынма лексика. Чикле кулланылыштагы сүзләр. Аларның вақытлы матбугатта функциональ-стилистик вазифалары). /Пр/	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.10	(Татар теле лексикасына генетик характеристика. Гомумтөрки һәм алынма лексика. Чикле кулланылыштагы сүзләр. Аларның вақытлы матбугатта функциональ-стилистик вазифалары). /Ср/	1	18	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.11	Текст грамматикасы һәм синтаксисы. (Татар телендә сүз төркемнәре системасы. Гади һәм кушма жөмләр. Катлаулы төзелмәләр. Жөмләрнең синонимлыгы. Синтаксис һәм сөйләм культурасы. Вақытлы матбугатта грамматикага нисбәтле проблемалар һәм синтаксик берәмлекләрнең функциональ-стилистик кулланылышы). /Пр/	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	

1.12	Текст грамматикасы һәм синтаксисы. (Татар телендә сүз төркемнәре системасы. Гади һәм кушма жөмлөләр. Катлаулы төзелмөләр. Жөмлөләрнең синонимлыгы. Синтаксис һәм сөйләм культурасы. Вақытлы матбугатта грамматикага нисбәтле проблемалар һәм синтаксик берәмлекләрнең функциональ-стилистик кулланылышы). /Ср/	1	18	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.13	Хәзерге татар әдәби теле стилистикасы. (Функциональ стильләр. Сөйләмгә куелган таләпләр. Журналист эшчәнлегә һәм сөйләм культурасы). /Пр/	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	
1.14	Хәзерге татар әдәби теле стилистикасы. (Функциональ стильләр. Сөйләмгә куелган таләпләр. Журналист эшчәнлегә һәм сөйләм культурасы). /Ср/	1	18	УК-2 УК-5	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тематика практических занятий

1. Хәзерге татар әдәби теле: гомуми күзәтү. Икетеллекнең аерым проблемалары.
2. Татар теленең фонетик составы. Текстның аваз яңгырашына куела торган таләпләр. Сөйләмдә аваз яңгырашының тыңлаучыга йогынтысы.
3. Татар орфоэпиясе. Татар орфографиясе. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очракларын белүнең әһәмияте. Орфоэпик нормаларның газета-журнал битләрендә чагылышы. Газета-журнал битләрендә типик орфографик хаталар, язылыш проблемалары.
4. Лексика һәм сөйләм культурасы. Сүзнең лексик мәгънәсе. Синонимия, антонимия, омонимия күренешләренең сөйләм культурасына тәсире. Аларның татар вакытлы матбугатында чагылышы. Вакытлы матбугат битләрендә фразеологик берәмлекләрнең, оксюмороннарның стилистик кулланылышы. Сүзләрнең генетик катламнары һәм сөйләм культурасы. Алынма сүзләрнең әйтелеше һәм язылышы. Татар вакытлы матбугатында актив һәм пассив сүзләр.
5. Текст грамматикасы. Вакытлы матбугат битләрендә грамматикага нисбәтле проблемалар.
6. Хәзерге татар әдәби телендә сөйләм стильләре. Сөйләмгә куелган таләпләр. Публицистик стиль. Матур әдәбият һәм журналистика жанрларының уртак һәм аермалы яклары. Журналист эшчәнлеге һәм сөйләм культурасы.
7. Гади һәм кушма жөмлә синтаксисы. Катлаулы төзелмәләр. Текст синтаксисы. Синтаксис һәм сөйләм культурасы. Чит сөйләмле текст. Туры сөйләм. Кыяк сөйләм. Уртак сөйләм. Газета-журнал битләрендә гади һәм кушма жөмләр. Тәржемә һәм тел мәсәләләре. Татар вакытлы матбугатында тәржемә роле.

Задания

1. Хәзерге татар әдәби теленең башка төрки телләр арасында тоткан урынын бәяләгез. Телгә кыскача характеристика бирегез.
2. Татар теленең сузык авазлары турында сөйләгез. Аларның яңгыраш үзенчәлекләрен мисаллар ярдәмендә аңлатыгыз.
3. Татар теленең тартык авазлар системасына нинди үзенчәлекләр хас, шул турыда сөйләгез. Мисаллар китерегез.
4. Сөйләмдә аваз яңгырашының тыңлаучыга йогынтысын вакытлы матбугаттан алынган мисаллар ярдәмендә дәлилләгез.
5. Вакытлы матбугат битләреннән сингармонизм сакланмау очракларына мисаллар китерегез, аңлатыгыз.
6. Татар теленең орфоэпик нормалары турында сөйләгез.
7. Орфоэпиянең катлаулы очракларына мисаллар китерегез.
8. Радио-телевидение сөйләмен орфоэпик нормалар яссылыгында анализлагыз.
9. Хәзерге татар әдәби теленең язу принциплары турында сөйләгез.
10. Газета-журнал битләреннән алынган 10 сүзгә графо-фонетик анализ ясагыз.
11. Күпнокталар урынына “Ъ” яисә “Ь” хәрәфләрен куеп языгыз.
Тәк...дим, мәнфәгат..., иг...тибар, роял..., дөн...я, дәр...я, сәгат..., шигыр..., сәнгат..., бер...юлы, тугыз...еллык, күп...еллык, көн...як, пул...с, мөрәжәгат..., гам..., бәгыр..., кәгаз..., тәнкыйт..., мәшгул..., һәр...яклап, асфал...т, мик...дар, шиг...ри, шагыйр..., ик...тисад, мөг...лүм, Дөб...яз, Ак...егет, жәмгыят..., дик...кат..., дөг...ва, гыйл...ми, с...езд, йөз...яшәр.
12. Күпнокталар урынына Х яисә Һ хәрәфләрен куеп языгыз. Сүзләрнең мәгънәләрен аңлатыгыз.
Мө...эррир, мәш...үр, ...өрмәт, мә...абәт, ...алык, ә...әмият, ...өкем, шә...си, ...ужалык, а...ыргы, жә...әннәм, бә...әс, ...әлак, и...тирам, а...ән, и...тыяж, шә...рәт, и...тимал, ма...сус, и...ата, зәм...әрир, ми...нәт, жи...аз, мәр...әмәт, мә...рүм, мә...әббәт, да...и, мә...шәр, ...әйкәл, нөс...ә, ожда..., ру...и, рә...имле, жөм...үрият, ...акимият, фати...а, ...аләт, ...арап, пә...леван, ...асият, ...икмәт, жә...әт, ...исапчы, ...өнәр, ...ава, ...аман, ...әвәс, ...озурлык, гөна..., ...авалану, дә...шәт, зин...ар, мо...тажлык, зи...ен, зә...әр, ил...ам, ...осусый, ...орафат.
13. Күпнокталар урынына Ж яисә Җ хәрәфләрен куеп языгыз.
Ма...ара, ...епшек, вө...дан, ...әлләргә, ...ирәбә, ...илет, ...авап, ...айдак, ...айлашу, ...ентекле, ...ан, ха..., ...әймә, ху...алык, ...әһәт, ...омга, ...итәкче, ...ыелу, ...итди, ...имерек, ...илем, кал...а, ...илкендерү, мә...бүр, ...ор, ...иләк, ы...гыру, вы...ылдау, ...итештерү, бо...ыр, га...әп, га...из, ...аһил, ...айланма, әл...е-мөл...е, ...ыерчык, ...ән...ал, ...ыйнак, һө...үм, рән...ү, о...мах, мор..., мор...а, мог...иза, карал...ым, ү...әт, зөбәр...әт, ...иткерү, ал...ыту.
14. Күпнокталар урынына тиешле Е яисә Й/Йө хәрәфләрен куеп языгыз.
...гынты, ...мырка, ...дәргә, ...зтүбән, ...зем, ...кләмә, ...рык, ...марга, ...герме, ...лку, ...рт, ...гет, ...дрок, ...гу, ...зак, ...л, ...кы, ...лау, ...лдыз, ...лан.
15. Тиешле хәрәфләргә куеп языгыз. Сүзләрнең әйтелеш һәм язылыш арасындагы мөнәсәбәтне аңлатыгыз.
Иш(а/ә)р(а/ә), г(а/ә)л(а/ә)мәт, в(а/ә)к(а/ә)ләт, з(а/ә)в(ы/е)к, сәл(а/ә)мәтлек, мәк(а/ә)лә, к(а/ә)н(а/ә)г(а/ә)ть, к(а/ә)ләм, мөл(а/ә)әм, иш(а/ә)рә, мөг(а/ә)риф, г(а/ә)дәти, х(а/ә)йран, шәфк(а/ә)ть, ид(а/ә)рә, к(а/ә)нәфер, хәбәрд(а/ә)р, хәр(а/ә)бә, хәр(а/ә)м, х(а/ә)сиятле, к(а/ә)рдәш, дуст(а/ә)нә, сәг(а/ә)дәт.
16. Бирелгән сүзләрнең дәрәҗәсе язылышын тикшерегез.
Очырау, пычырату, әкерен, очырак, ихыласлылык, йомырка, йомыры, ачылу, йөгерек, килешү, аңышмастан, багыланыш, басылу, бөкере.
17. Вакытлы матбугат битләрендә актив кулланылуы 10 сүзнең лексик мәгънәсен татар теленең аңлатмалы сүзлегеннән карагыз.
18. Газета-журналлардан синонимия, антонимия, омонимия, фразеология күренешләренә мисаллар туплагыз.
19. Жөмлеләрдә кулланылган гарәп-фарсы алынмаларын табыгыз. әйтелеш һәм язылыш арасындагы аерманы билгеләгез.

1) Өле дэ ул тарих китабын бер читкэ алып куйды, лэкин яза алмады, алдына салган ап-ак кэгазыне дэ читкэ этэрде һәм өстэлгэ яшереп куйган дэфтэрен алды, калэменэ үрелде. (М. Хэбибуллин). 2) Тэбрик кулларын юмакчы булып иелгэн иде, бабасы рөхсэт итмэде. (Ө. Баянов). 3) Хэтерлэргэ тырышып карыйм, юк, зифен мондый исемне өстерэп чыгара алмый. (Ө. Баянов). 4) Ө бит хан кызы үзе дэ бик яхшы укый, иллэ нигэдэр һэрчак мөгаллименнэн укытасы килэ (М. Хэбибуллин). 5) Шагырь эйтмешли, жил дэ исми, яфрак та селкенми. (Ф. Латыйфи).

20. Газета һәм журнал битлэрэннэн актив һәм пассив лексикага, неологизмнарға мисаллар туплагыз. Аларның кулланылышын анализлагыз.

21. Бирелгэн искергэн сүзлэр сезгэ танышмы? Аларның кайсы өлкэлэргэ каравын аңлатыгыз. Мондый архаизмнарны кайда очратырга мөмкин?

Мажарстан – Венгрия

Рум – Рим

Хэзэр дингезе – Каспий дингезе

Азак дингезе – Азов дингезе

Шам – Сүрия

Кэфа – Феодосия шәһәре

тыйб – медицина

сэясэт – политика

жэгграфия – география

моназарэ - дискуссия

бэйнэлминэл – халыкара, интернационал

голяма – галим

гарб – Көнбатыш (Запад)

шималь – Төньяк (шимал йолдызы – полярная звезда)

жәнүб - Көнъяк

голүм – белем

гуаһ - свидетель, шаһит

дэрелфөнүн – университет

динар – алтын акча

дирэм – көмеш акча

инкыйраз – юкка чыгу

ислах – реформа

иттифак – берлек, союз

канун – закон

мэгъриб – Көнбатыш

22. Бирелгэн сүзлэр рус теленэ төрки теллэрдэн килеп кергэн. Рус телендэ кулланыла торган төрки-татар чыгышлы тагын нинди сүзлэр белэсез, этимологик сүзлеклэрдэн карап, язып килегез.

деньга – тэңкэ

алый – ал

арбуз – карбыз

барсук – бурсык

бахча – бакча

беркут – бөркет

бешмет – бишмэт

богатырь – баһадир

бяз – бүз

изъян – зыян

казна – хэзинэ

казначей – хэзинэче

каракуль – кара тире

карандаш – кара таш

карга – карга

кузов – кызау

кумыз – кымыз

23. “Татар вакытлы матбугатында тәржемәнең роле” темасына доклад эзерләгез.

24. Ирекле темага мәкалә языгыз һәм аны рус теленэ тәржемэ итегез.

25. Татар телендэ сүз төркемнэрэнэ гомуми характеристика бирегез.

26. Вакытлы матбугат битеннэн мөстәкыйль һәм ярдәмлек сүз төркемнэрэнэ унар мисал язып алыгыз.

27. Исем сүз төркеменэ караган биш сүзгэ морфологик анализ ясагыз.

28. Фигыль сүз төркеменэ нисбәтле биш сүзне морфологик яктан анализлагыз.

29. Вакытлы матбугаттан сан һәм алмашлык төркемчэлэрэнэ мисаллар туплагыз.

30. Газета-журналлардан рәвеш төркемчэлэре кергэн жөмлэлэр язып алыгыз.

31. Сыйфат дәрәжэлэрэн кулланып, зур булмаган хәбэр языгыз.

32. Газетадан бер мәкаләгэ грамматик анализ ясагыз.

33. Вакытлы матбугаттан фигыльлэрнең заман формаларына жөмлэлэр язып алыгыз.

34. Хэзерге татар әдәби телендөгэ сөйләм стильлэрэнэ характеристика бирегез.

35. Публицистик стильнең үзенчәлекләре турында сөйләгез.
36. Сөйләм үрнәкләрен тыңлагыз, аларның кайсы сөйләм стилинә караганлыгын билгеләгез.
37. Дини уку йортларына багышланган хәбәр язгызыз.
38. Казан мөселманнары тормышыннан берәр репортаж әзерләгез.
39. Таныш укытучыдан, галимнән, дин белгече һ.б. интервью алыгызыз.
40. Газета һәм журналлардан публицистик стиль үрнәкләренә язмалар табыгызыз. Аларны композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре ягыннан анализлагыз.
41. Вақытлы матбугаттан идеонимнар туплагыз, аларны структур яктан анализлагыз.
42. Хәбәр жанрына караган текстны композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре ягыннан анализлагыз.
43. Өзекне укыгызыз. Жөмлә санын күрсәтегез. Баш кисәкләргә бергә язып алыгызыз.
- Мин авылыбызның ... Рамазан чышмәсе буенда утырам. Ул авыл уртасындагы таулык куеныннан агып чыга да, ун адымлап йөгереп баргач, кечкенә елгачык эченә кереп югала.
- Елганы чыпчыклар төркеме сырып алган. Алар чыркылдаша-чыркылдаша су чәчрәтеп уйныйлар. Томшыкларына тамчылар алып, күккә чөяләр дә, кабат кабып йотмакчы булып, югары күтәреләләр. Берздан тагын әйләнеп кайталар! Чыпчыклар уенына мавыгып, чышмә төбенә килеп төшкән сандугачны күрми дә калганмын икән. Бу ялгыз кош елга суына да, шунда чыркылдашып уйнаган чыпчыклар төркеменә дә исе китмичә, чышмәнең түренәрәк узды. Су буена килеп житкәч, чышмәгә үрелер өчен, урын жайларга кереште. Аннары үзенең сусап-кибеп беткән томшыгын агымга төртте... (Г. Гыйльман).
44. Күренекле язучылар әйткән хикмәтле сүзләргә - афоризмнарны укыгызыз. Жөмләнең хәбәрләрен табып, астына сызыгызыз.
- Тарих – тормыш остасы (М.Хәсәнов).
 Һәр өйнең үз бизәге була (.Р. Төхвәтуллин).
 Ата-ана фатихасы — бәхеткә юл... (М. Мирза).
 Тырыш хезмәт ... күмерне – алмаз, өйрәнчекне оста итә (М.Насыйбуллин).
 Матурлыкны тану өчен, үзең матур булу кирәк (М. Мирза).
 Яшәү - тауга менү (Ө. Гаффар).
 Бала күңеле – гөлчәчәк (Х. Вахит).
45. Кереш сүзләргә янында кирәкле тыныш билгеләрен куеп язгызыз.
- 1) Хәер ул башкасын көтмәгән иде дә (Н. Фәттах).
 - 2) Һәрхәлдә Сириң шулай уйлый (Ф. Латыйфи).
 - 3) Ниһаять Наис Гамбәрнең соңга калып та соңармаган шигырьләре беренче китап булып басылып чыкты (М. Галиев).
 - 4) Гаҗәп бит кунак булган жирендә татып караган бик тә тәмле ризык гомерең буена онытылмый, хәтергә сеңеп кала (М. Галиев).
 - 5) Элбәттә бездә махсус «Фал китаплары», «Юраулыклар», «Тәгъбирнамәләр» дә күп булган. (Х. Мөхмүтов).
46. Кирәкле тыныш билгеләрен куеп язгызыз. Теркәгечле тезмә кушма жөмлөләрнең аерым жөмлөләре үзара нинди чаралар ярдәмендә бәйләнешкә кергәннәр?
- 1) Үзе күңеленнән шулай дип кабатлады ә үзенең кымшанырлык та әмәле юк иде. (Р. Мөхәммәдиев).
 - 2) Аның күзләренә ишек алдындагы яшел чирәм, бәрәңгә бакчасы, түтәлдәге суган-кишерләр, кыярлар чагылып кала да бөтенесен кар күмә. (Ф. Садриев).
 - 3) Чөйнең дә тәме булмады эти, әни берлә дә сүз көйләнмәде. (Г. Исхакый).
 - 4) Хәер, мәчет катындагы кечкенә мәдрәсә булган әмма ләкин электр да, клуб та булмаган. (Ө. Еники).
 - 5) Ләкин ул барысын да шаккаттырып, фән юлыннан китте һәм үзе дә мондый һөнәр сайлауга бер дә үкенми иде. (З. Хөсния).
 - 6) Ярлылыктан кеше үлми кыйнала тик жан мескен. (Мәкаль).
 - 7) Янә яшен яшьнәде янә күк күкрәде. (М. Әмир).
 - 8) Ә бит хан кызы үзе дә бик яхшы укый иллә нигәдер һәрчак мөгаллименнән укытасы килә. (М. Хәбибуллин).
47. Вақытлы матбугаттан берәр мәкаләгә пунктуацион анализ ясагызыз.
48. Аналитик кушма жөмлөләргә укыгызыз. Баш һәм иярчен жөмлөләргә табып, үзара ничек бәйләнешкә керүләрен аңлатыгызыз.
- 1) Оясында ни күрсә, очканында шул булып. (Мәкаль).
 - 2) Ул вақыт агышын югалтты, әйтерсең лә аның үз вақыты. (Ф. Садриев).
 - 3) Әйттем ич инде: гаделлек дигән кош артыннан мин жир читенә дә барырга риза. (М.Әмирханов).
 - 4) Шунысы гаҗәп: тавышы бер дә картаймаган икән бит аның. (М. Гали).
 - 5) Кемдер шулай кисәтә аны, хәтта ул кемдер аны өркетә, куркыта шикелле. (З. Хөсния).
49. Синтетик кушма жөмлөләрдә тиешле тыныш билгеләрен куеп язгызыз.
- 1) Ходай кушылдырганмы кеше аера алмас. (Мәкаль).
 - 2) Башкалар ду килеп шаулашып шатланышып барганда мин моңаеп барам. (Г. Исхакый).
 - 3) Эти-әнисе аның хәлен белеп торсын дип ул аларга атна саен хат язды (Ф. Хөсни).
 - 4) Үзең тапмаган малның кадере булмас. (Мәкаль).
 - 5) Казларны юып келәт киштәсенә менгереп элгәннән соң кызлар эре көмеш чәчәкләр төшерелгән яшел зәңгәр чиләкләр белән чышмәгә су алырга төшәләр. (Г. Бәширов).
50. Татар һәм рус телләрендә лексик-семантик интерференция күренешенә мисаллар китерегез.
51. Бер-берегезнең тәржемә текстларын анализлагыз.
52. Татар вақытлы матбугатында тәржемәнең роле хақында сөйләгез.
53. Татарстанда чыгучы газеталарның рус һәм татар вариантларындагы мәкаләләргә чагыштырма анализ ясагызыз.

54. Татар профессиональ тәржемәчеләре турында мәгълүмат туплагыз.

55. Рус телендәге газета яисә журналдан бер мәкалә сайлап алып, аны татарчага тәржемә итеgez.

56. Татар халык авыз ижаты үрнәкләрен русчага тәржемә итеgez. Тәржемәләрне оригиналлары белән чагыштырып нәтижәләр ясагыз.

формирование компетенций УК-2, УК-5 на самостоятельной работе студентов:

1. Сүзләргә фонетик анализ ясагыз: игътибар, мәдәният, сәнгать, матбугат, һөнәр, альяпкыч, яшь, тормыш.

2. Бирелгән сүзләргә транскрипция ясагыз: өмет, корым, йөреш, корылма, көмеш, көндөз, бөрлегән, торгынлык, мөселман, әхлак, сәнгать, тәкъдир, салават.

3. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очракларын белүнең әһәмияте турында сөйләgez.

4. Әйтелешә һәм язылышы арасында аерма булган очракларга ун мисал языгыз.

5. “Орфоэпик нормаларның газета-журнал битләрендә чагылышы” темасына зур булмаган чыгыш әзерләgez.

6. Татар дикторларының (телевидение журналистларының) сөйләмен тыңлагыз, аларны орфоэпик нормалар яссылыгында анализлагыз.

7. Күпнокталар урынына тиешле хәрәфләрне куеп языгыз.

К...з килде... Урман ..ст...ннән й...г...р...п узган алтын б...л...т агачларның яфракларын сары т...скә манды. Усалрак жил искәндә, алар күз яшьләре сыман жир ...ст...нә тамдылар. Куаклардагы чикләвекләр дә тәмам саргаеп жиргә коелдылар. Менә б...рк...нн... ешлык араларын к...мд...р утап чыккандай, урман куелыгы шәрәлеккә ал...ш...нды... Уз...н...ң сары саг...шлары, м...ң карг...шлары белән тулган к...з. Күкләр дә хәзер жәйге к...ннәрдәге к...б...к д...б...рдәп-күкрәп каты итеп яшь коеп еламый, ә тавыш-т...нс...з гына, саб...р карч...клар к...б...к кенә балав...з сыга. (Р.Сибат).

8. Сүзләрнең басымын билгеләgez: кайдадыр, ярамый, төлкедәй, бүгенгедәй, эшләмәскә, әйтеgez, бәхетлемен, килгәнсең, күрермен, безнеңчә, дусларча, беркем, укымасын, чагыштыр, үскәнчә, укыткандыр, беләләр.

9. Күпнокталар урынына В яисә У/Ү хәрәфләрне куеп языгыз: өстә...енә, сора..., дө...амлы, аның кара...ы, ба...ырсак, рә...еш, ә...ерелү, әү...әл, ...атык, дө...ер, ...әгъдәләш..., яңгыра...ык, җемелдә...ек, берка...ым, ә...әлү, жәд...әл, са...ыктыру, г...елдәү, гөрелдә...ек, пәрә...ез, боз...аткыч, к...әт, һә...әскәр, һа...алану, кәр...ан, к...алау.

10. Күпнокталар урынына “Б” яисә “Ь” хәрәфләрне куеп языгыз: мәг...рифәтче, мәкал..., мәшәкат..., жөр...әт итү, тәг...бир, тигез...яклы, табигат..., мәг...кул..., ниһаят..., волост..., бинокл..., стил..., шәфәк..., гаят..., фәкат..., Кор...ән, мәс...әл, мәс...үл, Ях...я, п...еса.

11. ь яисә ь билгесе бу сүзләргә нинди кагыйдә нигезендә куела? иг...лан, кул...яулык, ям...ле, ик...рар итү, мөстәкыйл..., йөз...еллык, шөгыл...ләнәргә.

12. Күпнокталар урынына Х яисә Һ хәрәфләрне куеп языгыз. Сүзләрнең мәгънәләрен аңлатыгыз: ...әбәрдар, ...әвәф, ...ичшиксез, ...ыянәт, ...әйран, ...әрәкәт, ә...ел, ...әсрәт, ижти...ад, ка...арман, шөб...ә, жәү...әр, ...әвәскәр, ...әлакәт, ...өжүм, ...осусан, оҗма..., си...әт, фә...ем, солы..., бәр...ет, ...өрлек, пө...тә, исла..., мә...кәмә, ...әрабә, тәсби..., я...үди, ...илаф.

13. Күпнокталар урынына Н яисә Ң хәрәфләрне куеп языгыз. Сүзләрнең тамырын билгеләgez. Язылыш һәм әйтелеш арасындагы аерманы аңлатыгыз: и...емдә, алды...гы, күперә...ке, муе...га, басы...кы, я...арыш, я...адан, я...абаштан, әйлә...геч, боры...гы, кабары...кы, уры...га, түбә...ге.

14. Күпнокталар урынына В яисә Ф хәрәфләрне куеп языгыз. Язылыш һәм әйтелеш арасындагы аерманы аңлатыгыз: моса...ир, детекти..., е...әк, архи..., тас...ирлау, жә...а, битара..., тара...дар, илти...атсыз, исра..., әтра..., кыя...әт, жира..., де...ис, де...из, ха...алану, ку...шин, инса...лы, а...тор, а...торитет, бене...ис, кәе..., релье..., кәнә...и, о...сет, әх...әл, рис...ай, ди...ар, дә...а, илти...ат, иза...ә.

15. Күпнокталар урынына тиешле хәрәфләрне куеп языгыз.

Кояш әллә нинди: инде сезне ...ылыта-...ылыта аптырадым, арыдым дигән кеби, зәг...ф... кенә нурларыны чәчеп, тирә-ягыны ...ылыта, йомшак кына итеп яктылыгыны тутыра. Ул инде, ...әйге көн кеби, башларыңнан миләреңне эретеп чыгарырык булып мәр...әмәтсез кыланмый. Аның ...әзәр шәфк...т...ле нуры мәр...әмәт...ле. Ул киң Кабан күле өстендә дә, элгәреге кеби, ялтыр-йолтыр иттереп, яш... батырның кылычыны уйнатуы кеби кыланмый. Аны да кызганган кеби, аны да килчәк суыкларга чыдарга димләгән кеби, үзенен йомшак ...ылысы берлә кочаклап, елмая-елмая гына бә...илләшә, сабуллаша. Ул ...әзәр, элгәреге кеби, агачларның яфракларында, алар матурлыгына көнләп, кыздырырга теләми. Ул аларның соры йөзләренә көлемсерәп карый, аларга дуслык ...аләмәте күрсәтә. ...ава да бүген тып-тын. Әллә ник...дәр очып йөри торган үрмәкүч ...епләре, ...илдән дә, эсседән дә курыкмаенча, әллә кая таба китәләр. Иске коймалар янындагы кызыл-кызыл «мар...алар» да бик ...аваланып кына кояшның ...ылысында рә...әтләнәләр, туйлар ясыйлар. Бөтен ...ава әллә нинди алма, кавын, карбыз, кабак исләре берлә тулган. Өйләрдән әллә нинди туклык исе чыга.

Кешеләрнең йөзләрендә эшлеклелек балкый (Г. Исхакый).

16. Тиешле хәрәфләрне куеп, жөмлөләрне күчереп языгыз. Аерып бирелгән сүзләрнең аваз үзгәрешләрен билгеләgez. 1) Аның яш...лек әрәмәсе тан...маслык булып үзгәргән. әле ...г...рме биш-утыз ел ...л...к кенә к...м...шсу буенда шаулап үсеп утырган б...ек-б...ек тал-тирәкләрнең ...әзәр ...з... дә юк. Ах, г...м...рләр! Куе тал...ык, балан...ык, г...л...имеш куаклары белән капла...ган, сыер хәтле сыер к...реп югалырдай үлән шаулап үскән, ки...к казлар, башка күп т...рл... к...ш-к...рт авазы белән ям...лә булып ...әтердә сакла...ган әрәмәне б...т...нлэй бозган...ар, үзгәрткән...әр, елга буена әллә ниткән к...р...лмалар т...з...п б...т...ргән...әр, саф сулы, м...ңл... к...м...шсуны буып, болганчык бер сусакагыч иткән...әр (Ә. Салах).

17. Рус теленнән кергән сүзләр татар теленә нинди орфоэпик нормаларына нигезләнеп кабул ителгәннәр? Жирәбә, мичкә, ядрә, чегән, чәйнек, көбестә, кәрзин, плитә, өз, эшләпә, урыс, бидрә, бүрәнә, пичәт, рәт, рәшәткә, талинкә, өстәл, әскәтер, ярминкә.

18. Дифтонглар кергән сүзләргә транскрипция ясагыз. Сүзләрнең дәрәс язылышын истә калдырыгыз. Бөеклек, биеклек, гаилә, төер, төен, өерелү, өермә, аеруча, аерата, беркөе, мөлаем, раштуа, рәйхан, дуамал, биегәю, чуалыш.

19. Бирелгән фразеологизмнарның мәгънәләрен аңлатыгыз, синонимнарын табыгыз. Аларны кулланып, 10 жөмлө төзеп языгыз.

күзгә бәрелеп тору

беткән баш беткән

телсез калу

авызга сулар килү

башын салу

көймәсе комга терәлү

юлыңа ак жәймә

бәхет йөзлегә белән туу

20. Гарәп-фарсы алынмалары нигезендә ясалган фиғыльләренң мәгънәләрен аңлатыгыз, аларны сүзтезмәләрдә кулланыгыз. Сүзләренң дәрәҗәсін язылышың иста калдырыгыз.

1) Икьрар итү, шөкер итү, тәсир итү, вәгъдә итү, шәфкать итү, тәнкыйть итү, шикаять итү, ижтиһат итү, хыянәт итү, мәслихәт итү, гафил итү, тәкъдим итү, тәәмин итү.

2) Мәрхүм булу, балигь булу, даими булу, мәгълүм булу, һәлак булу, пәйда булу, канәгать булу, гашыйк булу, фәкыйрь булу, разый булу.

3) Тәүбә кылу, хөрмәт кылу, гөнаһ кылу, шөкер кылу, карар кылу, сәждә кылу, риваять кылу.

21. Рус-европа теленнән кергән сүзләренң басымын дәрәҗәсін куеп укыгыз, мәгънәләрен аңлатыгыз. Дәрәҗәсін язылышың иста калдырыгыз.

1) Авиапочта, автобаза, акула, анализ, антоним, аппликация, аптека, арена, архитектор, агрономия, бантик, барометр, консул, контур, корпус, космос, кризис, кухня, кушетка, ландыш, лексика, лекция, линия, лирика, лозунг, люцерна, марка, масса, мастер, милиция, бронза, буйвол, бухгалтер, ванна, варенье, велосипед, вентилятор, гербарий, глобус, минус, митинг, океан, орфография, палуба, Польша, папка, паспорт, пауза, пенсия, пирамида, пластинка, платформа, полюс.

22. Алынма сүзләренң татар телендәге эквивалентларын табыгыз.

Файдалану өчен сүзләр: мөһимлек, мөхтәрият, дәрәҗә, абунә, дәлил, тәнәфес, белдерү.

абонемент

автономия

авторитет

актуальлек

антракт

аргумент

афиша

23. “Вақыты матбугатта неологизмнар”, “Вақытлы матбугатта актив һәм пассив лексика” темаларына чыгыш әзерләгез.

24. “Вақытлы матбугат битләрендә заманнарның парадигматик һәм синтагматик мәгънәләре” темасына чыгыш әзерләгез.

25. Газета-журналлардан хәзерге заман хикәя фиғыльнең үткән һәм киләчәк заман мәгънәсендә килү очрақларына мисаллар туплагыз.

26. Үзегез сайлаган публицистик мәкаләгә морфологик анализ ясагыз. Кайсы сүз төркемнәре күбрәк кулланылган, шул хакта нәтиҗәләр ясагыз.

27. Матур әдәбият һәм журналистика жанрларының уртак һәм аермалы яклары турында сөйләргә әзерләнегез.

28. “Журналист эшчәнлегә һәм сөйләм культурасы” темасына доклад әзерләгез.

29. “Бүгенге татар радио-телевидение сөйләмә” темасына презентация әзерләгез.

30. Исем фиғыльләренә күрсәтелгән грамматик формаларга куеп языгыз. Төшеп калган хәрәфләренә билгеләгез.

Көзгә авыл... Ишегалды — минем олы д...н...ям. Мондаәммә жан иясе үз г...мендә... Көр сыерның м....грәп куй (3 з., б. с., ис. ф.). Тук казларның, утырган жиреннән генә түшен биетеп, борын эченнән генә гаң-гаң килеп г....пләш (3 з., к. с., ис. ф.). Ю.....ш танаулы сарыкларның мекер-мекер печән уртла (3 з., б. с., ис. ф.). Г....нжәлә койрыкы этәчнен күрше тавыкларын койма ярыгынын күзәтеп, баскан урынында тәк....т....сез тыпырда (3 з., б. с., ис. ф.)... Мендәр өстеннән уаһып чыккан песинә ак тәпиләре белән салкын жиргә басарга теләмичә, баскыч биеклегеннән әлегә малларга — «караалыкка» түбәнсетеп карап тор (3 з., б. с., ис. ф.). Эңә шулай ишегалды яши, оз...н кышка әзерләнә. Кышкы аклыкка күзнә ияләштерер өчен, күктән к.....м...ш сыкы тузаны сирпелә. Нинди рәхәт, күкрәккә иркен к.....м...шава ургылып керә (М. Галиев.).

31. Би- алкушымчасына башланган сүзләренң мәгънәләрен аңлатыгыз. Аларны кулланып, жөмлөләр төзеп языгыз: биниһая, бихәбәр, биһуш, бихисап, бичара, бимазалау, бинаһак, бихак, битараф.

32. Хәбәр жанрына караган публицистик текстка лексик-грамматик анализ ясагыз.

33. Интервью жанрында текст әзерләгез.

34. Үзегез сайлаган берәр газета яисә журналдагы публицистик жанрларга кулланылыш ешлыклары нисбәтеннән статистик күзәтү үткәрегез. Теге яки бу жанрның кулланылыш ешлыгы турында нәтиҗәләр ясагыз.

35. Вақытлы матбугат битеннән алынган репортажны композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре ягыннан тикшерегез.

36. XX йөз башында татар публицистик жанр үсеше турында материаллар туплагыз. Сөйләргә әзерләнегез.

37. Үзегез сайлаган берәр газета яисә журналның берничә номерында урын алган баш исемнәргә генетик, лексик-грамматик, стилистик анализ ясагыз.

38. Текст нигезендә интервью языгыз.

Жәлил хәзрәт Фазлыев, Татарстан Диния нәзарәтенң баш казые, Балтач районының Бөрбаш авылы имам-хатыйбы:

— Риза Фәхрәтдин хәзрәтләрнең “Жәвамигуль кәлим шәрхе” китабында бу очракка туры килеп торган бер хәдис бар.

Халык тарафыннан кабул ителгән, хөкүмәт тарафыннан уздырыла торган гаскә-риләрне зурлау чаралары бар икән, аларны

шулай олылауның бер гаебе дә юк, диелгән анда. “Үлемсез полк” – сугышта катнашкан мәрхүм-нә-ре-безне ил буенча кабул ителгән бер искә алу чарасы ул. Ибне Тәймиyyəнең дә хикмәтле сүзе бар. “Бер кеше килгәндә аягүрә басып каршы алу бездә гаеп ителә. Шулай ук вакытта берәр халыкта хөрмәтле кешеләрен аягүрә каршы алу гадәте бар икән, ул чакта утырып торугыз гаеп ителәчәк, андый вакытта әлеге гадәтне алуыгыз хәерлерәк”, – дигән ул.

Әле бит, һәр нәрсә ниятенә карап бәяләнәр, ике кыенлыкның кеч-кенәреген сайлагыз, дигән хәдис-ләр дә бар. Ягъни түрәләрегез урам йөрергә чыгарга кирәк дип кыстаганда, чыкмыйм, дип конфликтка кергәнче, халыкның ни-нәрсә сөйләшкәннен, ничек кабул иткәннен күрәп кайтуың яхшырак. Без үзезебез шәһитләребезне, мәчеттә дога кылып, рухлары шат булсын иде, дип искә алабыз. Яу кырларында ятып калган, сугышта катнашкан авыл-дашларыбызның исемлеге мәчет-бездә диварындагы мәрмәр тактага язып куелган. (“Ватаным Татарстан” /№ 61, 26.04.2019/)

39. Түбәндәге сүзтезмәләрне кертеп, жөмлөләр төзегез.

Китапханә абунәсе, Татарстан мөхтәриятә, абруйлы кеше, мөһим мәсьәлә, өстәмә салым түләү, эшнең дәлиле, спектакль белдерүе, бәйсез тикшерү алып бару.

40. Түбәндәге сүзтезмәләрне татар теленә тәржемә итегез.

Ходить около леса, проходить мимо скамейки, говорить прямо, сказать правду, считаться с решением, добиваться согласия, ходить прямо, убирать постель, просматривать газеты, любить Родину, соблюдать пост, гречневая каша, скользкая дорога, память отца, письмо от матери, сказанное слово.

41. Жөмлөләрне укыгыз. Ия белән хәбәр арасына кайсы очрақларда [—] куелуын аңлатыгыз. 1) Имән — урманның тарих укытучысы (М. Мәһдиев). 2) Тән сикхәте — хәрәкәт, гайлә бәхәте — бәрәкәт (Мәкаль). 3) Юк, ни генә әйтмәгез, табигатьнең иң моңлы, иң сагыншы вакыты — май ахыры (М. Мәһдиев). 4) Ахун хәзрәт — Бохарада укыган кеше (З. Бигиев).

42. Аерымланган хәлләр янында кирәкле тыныш билгеләре куеп языгыз.

1) Ә менә Клараның әтисе шулай авылда туып-үскән булса да Каракошны сагынып бер дә телгә алмый иде. (Ә. Еники).

2) Сумкасын эчкә урнаштыргач малай үзе дә кереп ятты гәүдәсен тырышып-тырышып баштанаяк салам белән каплады. (Р. Низамиев).

3) Аны күрү белән егет чабаталарын тотып абзарга таба йөгәрә дә тиз генә киенеп тә ала. (Әкият).

4) Ул арада диңгез ягыннан ерактагы ташкын тавышы сыман тонык бер шаулау ишетелде. Аның ни икәннен аннан соң тагын нәрсә булачагын абайлап өлгергәнче сулда, пычрак өстендә, озын булып сузылган буразна күренде. (Г. Бәширов)

5) Еракта, бик еракта, тын караңгылыкны нечкә генә нәфис кенә ярып әкиятләрдә алтын кылыч селтәнгән шикелле итеп яшен яшьнәде (Г. Гобәй).

6) Тау-тау болытлар куерып салынкы, кара кучкыл яңгыр болытларына әверелделәр. Каты жил өй түбәсе саламнарын тузгыта, тирәкләр ботакларны жиргә иеп зарланышкан сыман шаулаша башладылар. Навага күбләк өере шикелле ап-ак шомырт чәчәкләре тузгып очты (М. Галәү).

7) Күктә, бозлы миләшләренә хәтерләтеп, тәлгәш-тәлгәш йолдызлар кабынды. (Р. Низамиев).

43. Кирәкле тыныш билгеләрен куеп языгыз. Теркәгечсез тезмә кушма жөмлөләрнең аерым жөмлөләре үзара нинди чаралар ярдәмендә бәйләнешкә кергәннәр?

1) Тәбрик кулларын юмакчы булып иелгән иде бабасы рөхсәт итмәде. (Ә. Баянов).

2) Заһидәнең оеклары лычма су бөтен жире пычранып беткән. (М. Әмирханов).

3) Ярты көннән артык урманда тулганды Жик Мәргән ник бер жан иясе очрасын. (М. Хәбибуллин).

4) Ел артыннан ел узган малай егет булып житкән. (Әкият).

44. Аналитик кушма жөмлөләрнең кайсыларында ике нокта куела?

1) Тик бу хакта беркем дә белергә тиеш түгел хәтта иң якын күрәп йөргән кешеләргә тулысынча түгел, өлешчә дә чишелергә ярамый. (Ф. Сафин).

2) Шунысына игътибар итегез халыклар гадәтләре белән бер-берсеннән ул вакытта нык кына аерылып торганнар. (З. Хөсния).

3) Адресын кайдан алган булсаң телефон номеры да шунда булырга тиеш (Г. Әпсәләмов).

45. Синтетик кушма жөмлөләрне укыгыз. Баш һәм иярчен жөмлөләрне табып, үзара ничек бәйләнешкә керүләрен аңлатыгыз.

1) Караңгы төшүгә, Туктамыш тагын бер кат артына әйләнәп карады (Г. Гарифуллин).

2) Көн салкын булса да, ноябрь кояшы үзен сиздерә башлады (М. Галиев).

3) Яңгыр башланганга күрә, алар бар нәрсәләрен кыеп кайтып киттеләр (Г. Әпсәләмов).

4) Китү көннәре житмәс өчен, ул кулыннан килгәннән барысын да эшләргә эзер иде (Ф. Латыйфи).

5) Көчә бар тау күчерер (Мәкаль).

6) Өем минем яктырсын дип,
Ут элдердем шәмнәргә (Л. Лерон).

46. Катлаулы кушма жөмлөләрдә тыныш билгеләрен куелышын аңлатыгыз.

1) Февральнең салкын иртәсе уянып килә, күктә тоныкланып калган ай күренә, аның китек ягы кабыгы суырылган лимон телемедәй төссезләнгән. (Ф. Садриев).

2) Зөбәржәт, борылып-борылып, борылмага кереп күмелгәнче, нәнәсенә кул изәде, ак яулыклы нәнәсе ул борылма артына кереп югалгач кына, ике күзеннән аккан яшьләрен сөртеп алды. (Х. Мөдәррисова).

3) Син ашыкканда, ул кабалана дигәндәй, жил көчәеп, жәяүле буран башланды. (Р. Хафизова).

5) Оча алмадым, ә менә күнелдә илаһи ашкыну — биеклеккә ашу рәхәте, хозурлыгы ымсындырып калды, мин аны татлы серем итеп күнелдә кичерәм. (Ш. Галиев).

6) Санифә өйгә кайтып кергәндә, өйгә тәмле ис таралган, балалар мәктәптән кайтып, өсләрен алыштырган, йөгәрә-йөгәрә өстәл эзерлиләр иде (Э. Шәрифиллина).

ифтара, обучились повышению эффективности работы, оптимизированию человеческих и временных ресурсов, управлению персоналом и командой, реализации совместного плана действий, повышению мотивации и результатов. 50 координаторам предстоит организовать работу 1000 волонтеров во время ифтара на 15 000 человек. Волонтеры привлекаются для встречи гостей ифтара, организации чтения коллективного намаза и подачи блюд. На сегодняшний день о своем участии заявили 700 волонтеров. Самому старшему из них - 79 лет. В связи с большими физическими нагрузками во время проведения ифтара возраст волонтеров ограничен: от 16 лет и старше.

VII Республиканский ифтар состоится 25 мая 2019 года на стадионе «Казань Арена». Масштабное благотворительное мероприятие соберет за одним столом и на одном поле для намаза 15 000 человек. Организаторами благотворительного мероприятия выступают Духовное управление мусульман РТ совместно с Ассоциацией предпринимателей-мусульман РФ и Дирекцией стадиона «Казань Арена».

Чтобы стать волонтером необходимо заполнить форму. Набор волонтеров продолжается! (из сайта ДУМ РТ).

49. Дәүләт оешмасы сайтын сайлап алып, аның татарчага тәржемә ителешен тикшергез. Нәтижәләр ясагыз.

50. Русча тапшыруның бер өлешен тыңлап, синхрон тәржемә ясап карагыз.

51. Рус теленнән татар теленә һәм киресенчә тәржемә иткәндә катлаулы очракларга мисаллар туплагыз.

52. Рус (гарәп, фарсы һ.б.) телендәге әдәби әсәрнең үзегез сайлап алган өлешен татарчага тәржемә итегез.

Итоговая оценка (зачет с оценкой) по дисциплине выставляется по результатам работы студента в течение всего семестра и зачета.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Перечень вопросов к зачету

Теоретические вопросы

1. Хәзерге татар әдәбия теле: гомуми күзәтү. Икетеллекнең аерым проблемалары.
2. Татар теленең фонетик составы.
3. Текстның аваз яңгырашына куела торган таләпләр. Сөйләмдә аваз яңгырашының тыңлаучыга йогынтысы.
4. Татар орфоэпиясе. Әдәби әйтелеш мәсьәләләре. Орфоэпик нормаларның газета-журнал битләрендә чагылышы. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очракларын белүнең әһәмияте.
5. Татар орфографиясе. Хәзерге татар әдәби теленең язу принциплары. Газета-журнал битләрендә типик орфографик хаталар, язылыш проблемалары.
6. Лексика һәм сөйләм культурасы. Сүзнең лексик мәгънәсе.
7. Синонимия, антонимия, омонимия күренешләренең сөйләм культурасына тәэсире. Аларның татар вакытлы матбугатында чагылышы.
8. Вакытлы матбугат битләрендә фразеологик берәмлекләрнең, оксюмороннарның стилистик кулланылышы.
9. Килеп чыгышы ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы. Сүзләрнең генетик катламнары һәм сөйләм культурасы.
10. Алынма сүзләрнең әйтелеше һәм язылышы. Алынмаларга мөнәсәбәт.
11. Кулланылыш дәрәжәсе (активлыгы) һәм кулланылыш өлкәсе (сферасы) ягыннан татар теленең сүзлек составы.
12. Татар вакытлы матбугатында неологизмнар.
13. Татар вакытлы матбугатында актив һәм пассив сүзләр.
14. Вакытлы матбугат битләрендә грамматикага нисбәтле проблемалар. Сөйләмдә грамматик төгәлсезлекләр.
15. Фигыльдәге заман категориясенең вакытлы матбугат битләрендә кулланылышы. Заманнарның парадигматик һәм синтагматик мәгънәләре.
16. Хәзерге татар әдәби телендә сөйләм стильләре. Сөйләмгә куелган таләпләр.
17. Публицистик стиль. Матур әдәбият һәм журналистика жанрларының уртак һәм аермалы яклары.
18. Журналист эшчәнлегенә һәм сөйләм культурасы.
19. Бүгенге татар радио-телевидение сөйләме.
20. Публицистик жанрлар: хәбәр, хисап, репортаж, интервью. Публицистик жанрларның композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре. Баш исем мәсьәләсе.
21. Гади һәм кушма жөмлө синтаксисы.
22. Катлаулы төзелмәләр.
23. Текст синтаксисы. Синтаксис һәм сөйләм культурасы.
24. Чит сөйләмле текст. Туры сөйләм. Кыяк сөйләм. Уртак сөйләм.
25. Газета-журнал битләрендә гади һәм кушма жөмлөләр.
26. Вакытлы матбугат битләрендә пунктуация мәсьәләләре.
27. Тәржемә һәм тел мәсьәләләре. Дөрөс һәм ялгыш тәржемә. Татар вакытлы матбугатында тәржемәнең роле.

Практические задания

1. Текстка фонетик транскрипция ясагыз.

Рамазан аенда шундый бер кичә бар, ул - Кадер кичәсе. Жомга көндә бер сәгатьтә теләгән теләк кабул булмый калмас, ди, әмма кешеләр аның кайсы сәгать икәннен белмәсләр, ди. Биш вакыт намазның берсе урта намаз, аны кешеләр кайсы икәннен белмәсләр, шушы урта намазны үтәгән кешенең биш вакыт намазы кабул булмый калмый. Һәм утыз көн Рамазан аеның бер көне - Кадер кичәсе. Кадер киче көнне ураза тоткан кешенең уразасы кабул булмый калмас, ди. Рамазан аеның утыз көнендә дә ураза тотсак, әлбәттә, Кадер кичәсе көнне ураза тоткан булабыз Бу уразаның кабуллыгына, бер еллык ураза фа рзыбызның жылкәдән төшүенә Аллаһның бер рәхмәте, Аллаһның бер хәбәре булып тора.

Әби-бабаларыбыз эссе урақ өсләрендә дә уразаны калдырмаган, чөнки Кадер кичәсенә кайсы көн икәнен белеп булмый. 27 нче кичәсендә ул шартлы рәвештә генә билгеләнгән үтелә. Беребез дә белмибез киләсе Рамазанга хәтле яшәрбезме? Киләсе Рамаза: уразасын тоталыбызмы? Инде быел Аллаһ Тәгалә сау-сәләмәт килеш, Рамазан уразасын каршыларга насыяп иткән икән, без аны Хак Тәгалә кушканча үтәргә тиешбез. Әле берәү моңарчы икмәк белән судан тышып тора алмаган икән, ул да бер багырлык эшләсен. Кем әле моңарчы хәрамнарда кул салган икән, хәрам ризыклар ашаган икән, быел гына булса да, шушы хәрам ризыклардан тыелсын. Рамазан аен зурларга үзәндә көч тапсын. Балки Аллаһның рәхмәте булып. Башка елларда да шулай дәвам итәр (Ж. Фазлынов вәгазенән).

2. Текстка лексик анализ ясагыз.

Изге Рамазан аебызда нур өстенә нур өстәп, Казанның “Гадел” мәчете дин кардәшләребезгә бүләк әзерләде: узган атнада гына “Монда гыйлем, монда нур”- “Здесь знаний свет, здесь свет души” дигән китап бастырып, мәхәлләдәшләрен шатландырды.

Киң катлау укучыларга тәкъдим ителгән әлеге дини, публицистик басма «Гадел» мәчет-мәдрәсә комплексының күпкырлы эшчәнлеген яктырта. Биредә бөтен эшләренә чышма башында торган меценат Фирдинат Әхмәтжановның якты истәлеге, имамнарның, мәхәлләгә йөрүчеләрен һәм остаз-мөгаллимнәрен хәтирәләре, уку-укыту эшчәнлеге, вәгазь-нәсихәтләре тупланды. “Иман нуры”, “Белем нуры”, “Ташка басылган тарих” һәм “Һәр вәгазь – күңел дәвасы” бүлекләренән торган китап мәчет-мәдрәсә тарихын барлап, аның бүгенге көндә халык белән эшләү, инсаннарыбызны дин-ислам юлына тартудагы һәм якшәмбе мәктәпләренә эш тәжрибәсе белән уртаклашуны максат итә. Һәм китапны Казанның “Гадел” мәчетендә (Оренбург тракты, 193) табарга мөмкин.

Дин кардәшләребезгә мәчет-мәдрәсә эшчәнлегенә багышланган әлеге китапны кулларына алып, алардан үрнәк алырга насыяп булсын. Динебезне күтәрү эшенә яңа алынган, яңа гына ачылган мәчет-мәдрәсәләрдә эшнә нәрсәдән башларга дигән сораулар алдында калучыларга «Гадел»нең халык белән эшләү алымнары – өйрәнү-тәжрибә кулланмасы булса иде. Шуңа да замандашларыбызга атап язылган бу китап һәркемгә файдалы булып, яшәшебезне төзәтергә ярдәм итәр дигән теләктә калабыз. Һәм дә вәгазьләрдәге үгет-нәсихәтләргә кабул итеп, барчаларыбызга да Ислам дине кануннары буенча яшәргә, Аллаһы Тәгаләгә тагын да якынаерга этәргеч булса иде (<http://www.tatar-islam.com> сайтынан).

3. Текстка морфологик анализ ясагыз.

ТР мөселманнары Диния нәзарәте 1 июльдән хаж кылырга теләүчеләр өчен әзерлек дәрәсләрен башлап жиберә. Дәрәсләр атнаның һәр шимбәсендә - Казанның «Әниләр» мәчетендә, якшәмбе көннәрендә «Галиев» мәчетендә узачак. Хаж кылырга баручылар өчен әзерлек дәрәсләре өйлә намазыннан соң башланачак һәм 1 августка кадәр бер ай дәвамында барачак. Дәрәсләрдә хажның әһәмияте һәм төрләре, хаж һәм гомрә кылуның фарыз һәм вәжибләре турында сөйләчәкләр. Сүз ихрам (ир-атлар өчен махсус киём), тәлбия, тәваф, сәгый, вәкфа хакында да барачак. Булачак хажиларга хажның ничек үтелүе, хаж гамәленә ниәт кылу, нәфел намазын уку турындагы үзгәчлекләре турында да белешмәләр биреләчәк дип хәбәр итә мөфтиятнең матбугат хезмәте (<http://www.tatar-islam.com> сайтынан).

4. Текстка синтаксик анализ ясагыз.

Сибәләп кенә үтеп киткән төнге яңгырдан соң гажәеп аяз таң атты. Гөлшәһидә, күңелендә үтә бер жиңеллек һәм сафлык тоеп, урыныннан жәһәт торды, халатын киде һәм, иптәшләрен уятмас өчен аяк очларына гына баса-баса атлап барып, тулай таракның тәрәзәсен ачып жиберде. Яңгырдан соңгы аз гына дымсу һава, салкынча ефәк сыман, йөзәнә, муенына сарылды. Гөлшәһидә калтыранып куйды һәм, терсәкләре белән тәрәзә төбенә таянып, ияген учларына терәде. Аның алдында шәһәрнең бөтен түбән ягы жәеләп ята иде. Йокыдан уянып житмәгән Казан өстенә әйтерсең үтә күрәнмәле алсу өрфия каплаганнар. Шушы алсу өрфия астында матурлыгын бернинди сүз белән дә әйтеп биреп булмый торган тылсымлы тынлык һәм изге тынычлык хөкөм сөрә. Кояшның беренче нурлары бары тик аерым биек йортларның стеналарына гына төшкән. Алар исәпсез-хисапсыз ташпулатлар диңгезендә ак кыялар төсле калкып торалар. Тәбәнәгрәк йортлар барысы да күлгә эчендә. Бакчалардагы агачларның ябалдашлары, алтын нурга манчылып, очлы тажлардай балкыйлар. Тәм барысы да, хәтта узып киткән паровоздан өзәлеп калган соры төтен йомгагы да нәкъ рәсемдәге кебек хәрәкәтсез. Еракка-еракка жәелгән Идел дә тибрәнми, причаллардагы мәнәбәт порт краннары да оеганнар, елга арьягындагы карасу-яшыкелт хәтфә таулар да, иртәнге тынлыкка һәм тынычлыкка әсир булып, нәрсәдер көтәләр сыман (Г. Әпсәләмовтан).

5. Татарчага тәржемә итегез.

В мухтасибатах Татарстана продолжают конкурсы по чтению намаза среди детей. Так, один из таких конкурсов прошел вчера в мечети «Аджмаль» Елабуги. В конкурсе приняли участие более 60 детей до 12 лет. Их сопровождали устазы и родители. С приветственным словом к гостям обратился имам-мухтасиб Елабужского района Халим хазрат Шамсутдинов. «Намаз является одним из самых ценных из всех обязательных поклонений, предписанных нашей религией. Поэтому

научить детей намазу с ранних лет – обязанность родителей. Привить ребенку любовь к намазу – вот основная цель нашего конкурса», – отметил он.

Конкурс проводился в трёх номинациях отдельно среди девочек и мальчиков: дошкольники и школьники 1-2 классов, школьники 3-4 классов, а также 5-6 классов. Знания конкурсантов оценивало компетентное жюри, в состав которого вошли мугаллимы и имамы. Юные братья Ясин и Ямин Хайдаровы регулярно участвуют в таких конкурсах, проводимых мухтасибатом. Они не пропускают ни один намаз и совершают поклонение, соблюдая все его требования. А четырехлетний Гусман Усманов научился читать намаз, повторяя за своим отцом Ринатом. Этот маленький конкурсант покорила жюри и своим голосом, и умением правильно совершать намаз.

При выборе победителей были учтены правильность движений в намазе, порядок его совершения, особенно правильность чтения сур Священного Куръана. Дети наглядно продемонстрировали порядок совершения намаза, а также ответили на ряд теоретических вопросов жюри. В завершении конкурса победителям и призёрам в каждой номинации были вручены дипломы и подарки. Все участники получили сертификат.

Очередной районный конкурс по чтению намаза среди детей состоялся в Центральной мечети Бугульмы. В нем приняли участие более 30 детей. Конкурс также проводился в трех номинациях среди девочек и мальчиков. Отрадно, что активное участие в конкурсе приняли дошколята, посещающие группу раннего развития при мечети «Фатиха». Так, самому маленькому участнику было всего лишь 3 года. Как отметил имам-мухтасиб города Бугульма и Бугульминского района Рамиль хазрат Хуснутдинов, несмотря на то, что несовершеннолетним намаз не предписан, подготовить детей к практике намаза необходимо уже сейчас. Ведь каждый достигший совершеннолетия, будь то мальчик или девочка, должен совершать намаз правильно.

В ходе конкурса дети сначала продемонстрировали умение читать намаз, далее ответили на дополнительные вопросы членов жюри. По результатам конкурса абсолютными победителями конкурса стали Амир Тагиров, Сумая Шамсутдинова и Лейла Андреева. Среди призеров – Камаль Низамов, Ибрахим Магдеев, Раля Валиева, Айну Лутфуллин. Победителей и призёров наградили ценными подарками. Мероприятие завершилось праздничным обедом.

Напомним: конкурс по чтению намаза был объявлен Духовным управлением мусульман Республики Татарстан в целях пропаганды исламских ценностей, традиционных для татарского народа, воспитания у подрастающего поколения любви к религии, интереса к чтению намаза и Куръана. Отметим, что намаз является вторым по значению столпом Ислама. Каждый мусульманин обязан совершать ежедневный пятикратный намаз.

Конкурс чтения намаза среди детей - не единственный проект ДУМ РТ в области дагвата, направленный на воспитание среди населения интереса к практике ислама. Так, недавно завершился третий сезон проекта "Школа одного дня". В этот раз занятия по обучению навыкам чтения намаза и основам ислама посещали 110 человек. Программа курса включала в себя 5 занятий: "Вводный урок" (терминология, разрешенные и порицаемые действия в Исламе, ритуальное омовение); «Урок намаза» (порядок выполнения намаза, суры и молитвы), "Столпы Ислама" (ураза, закят, хадж), "Урок акыды" (вероубеждение, столпы веры), "Урок Сиры" (Пророк ﷺ, жизнь и пророчество). Все занятия проводились абсолютно бесплатно, а обучение велось как на татарском, так и на русском языках. За три сезона этого проекта курсы посетили около 300 человек, по сути, ставшие практикующими мусульманами (<http://dumrt.ru/ru>).

6. Ирекле темага татар телендә бер мәкалә языгыз.

5.4. Перечень видов оценочных средств

-Выполнение упражнений
-Составление диалогов
-Анализ текста
-Перевод текста

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Фэтхуллова К.С.	Татарча сөйләшк = Давайте говорить по-татарски = Let's speak tata: уку әсбабы	Казан: Татар кит. нәшр., 2015	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Айдарова С.Х., Гарипова-Хасаншина В.М.	Татар теле: башлап өйрәнүчеләр өчен: Учебное пособие	Казань: Издательский дом "Хозур" - "Тынычлык", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=367972

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 «Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса обязательным является посещение всех практических занятий.

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии сложных проблем и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На занятиях студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения.

Прежде всего, студентам следует обратить внимание на основные вопросы изучаемой темы и осмыслить их. Они нацеливают их на исследовательский, поисковый подход к изучению учебной литературы, документов, других источников информации. Не следует всецело полагаться только на память, а нужно законспектировать обязательную литературу.

Следует составить краткий план выступления по каждому вопросу предстоящего занятия. Следует иметь виду, что подготовка к выступлению связана не только с темой и вопросами плана. Она зависит также от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений, которые определены вместе с преподавателем.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Подготовка к практическим занятиям.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Отработка фонетического, лексического и грамматического минимумов.
2. Перевод слов (словосочетаний, предложений, текста) на татарский язык (русский язык).
3. Найти ошибки, допущенные в слове (предложении, тексте).
4. Устный перевод газетного (журнального) текста и пересказ его содержания.
5. Составить монологическое высказывание по прочитанной статье.
6. Написать сочинение на заданную тему.
7. Лексико-грамматический анализ газетной (журнальной) статьи.
8. Графо-фонетический анализ газетной (журнальной) статьи.
9. Синтаксический анализ газетной (журнальной) статьи.
10. Прочитать текст, ответить на вопросы.
11. Составить предложения (текст) с использованием ключевых слов.
12. Анализ периодического издания.

Специфика функционирования татарского медиатекста

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой 1
в том числе:		
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	126	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Специфика функционирования татарского медиатекста

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование систематических знаний о медиатексте как объекте филологического исследования.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Данная дисциплина является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.
2.1.2	Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение студентами знаний, регулирующих не только профессиональное поведение, но и поведение в различных секторах жизни общества.
2.1.3	Преподавание курса «Специфика функционирования татарского медиатекста» сопрягается также с сопутствующими дисциплинами «Технология журналистской деятельности» и «Современный медиатекст», на базе которых обучающиеся получают представление о свойствах журналистского текста.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Знания и навыки, полученные в результате изучения курса Специфика функционирования татарского медиатекста, углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин Организация деятельности сетевого издания, Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента и во время прохождения студентами профессионально-творческой практики.
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	Знает этапы жизненного цикла проекта
Уровень 2	Знает этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации.
Уровень 3	Знает методы разработки и управления проектами.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять цели проекта
Уровень 2	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения
Уровень 3	Умеет оценивать потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Владеет навыками выполнения задачи в общем виде в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля
Уровень 2	Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Уровень 3	Выполняет с максимальной эффективностью задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	

Уровень 1	Знает общие особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Знает общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Знает на глубоком уровне общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
Уметь:	
Уровень 1	Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.
Уровень 2	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Умеет профессионально использовать способы Преодоления коммуникативных барьеров при Межкультурном взаимодействии
Владеть:	
Уровень 1	Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
Уровень 3	Глубоко придерживается общих и специфических принципов недискриминационного взаимодействия,

	основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении
--	---

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	свойства объекта «медiateкст», закономерности построения текста на татарском языке; понимать роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками; особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах.
3.2	Уметь:
3.2.1	самостоятельно анализировать татарский медиатекут различных жанров; устанавливать закономерное соотношение между различными (повествовательными) уровнями медиатекута и интерпретировать смысл как результат целого и законченного речевого произведения;
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками самостоятельного создания медиатекута на татарском языке, представлять соответствие типа текста и типа речи характеру информации, формату медиатекута; навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Виды информации и речевая организация татарского медиатекута. /Пр/	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.2	<p>Виды информации и речевая организация татарского медиатекста. Медиатекст: объем и границы понятия. Сущностные признаки медиатекста.</p> <p>Критерии (форма существования текста, вербальный характер текста, законченность отдельных произведений, авторство, обязательное наличие заголовка или сверхфразовых единств и др.).</p> <p>Внешние условия существования татарского медиатекста. Вторичность текста, производство «на поток», одноразовость, невозпроизводимость, смысловая незавершенность, открытость для многочисленных интерпретаций; специфический характер массовой интертекстуальности, поликодовость текста, медийность, многофункциональность массовых коммуникаций, коллективное производство текстов, массовая аудитория, вступающая в опосредованное, социально ориентированное общение, особый</p>	1	21	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Тема 2						
2.1	Теория речевых жанров и типы татарских медиатекстов. /Пр/	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

2.2	<p>Теория речевых жанров и типы татарских медиатекстов.</p> <p>Теория речевых жанров и теория речевых актов как области современной лингвистики. Связь теории речевых жанров и теории речевых актов с другими науками о языке. Принципы выделения речевых жанров и актов речи. Типологии актов речи. Типология речевых жанров М.М.Бахтина.</p> <p>Структурная типология речевых жанров. Интенциональная типология речевых жанров. Типологии речевых жанров, сочетающие разные лингвистические подходы.</p> <p>Критерии типологии для татарских медиатекстов: канал распространения (печать, радио, телевидение, Интернет) институциональный тип текста (журналистский, рекламный, PR-текст), типологические характеристики изданий / каналов, адресант (т.е. автор, производитель текста – социальный / частный, в соответствии с чем в текстовой ткани формируется авторская модальность (объективное или субъективное отношение к действительности), адресат (т.е. аудитория – массовый / специализированный), сообщение (текст), код (язык – вербальные, невербальные, вербально-невербальные (поликодовые, креолизованные) типы текстов), тематическая доминанта, отражающая медиатопику и формирующая национальный медиаландшафт /Ср/</p>	1	21	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	<p>Феномен авторства в татарском медиатексте. /Пр/</p>	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	<p>Феномен авторства в татарском медиатексте.</p> <p>Увеличение количества авторизованных конструкций и разных способов авторизации журналистского текста на татарском языке как показатель изменения не только текстовой, но и речемыслительной деятельности современного журналиста.</p> <p>Модификация образа автора в современном татарском медиатексте.</p> <p>«Персона» журналиста – ключевая в языковой действительности журналистского текста.</p> <p>Персонализированная аудитория как показатель индивидуализированного подхода к потребителю информации.</p> <p>Активизация модальных процессов в средствах массовой информации и коммуникации.</p> <p>/Ср/</p>	1	21	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 4. Тема 4							

4.1	Информационная насыщенность медиатекста. /Пр/	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Информационная насыщенность медиатекста. Потенциальная информация. Максимальная реализация потенци информации при столкновении с аудиторией. Высокая реальная эффективность. Действительная информативность. Семантическая, синтаксическая, прагматическая адекватность журналистского текста. Небанальность (новизна информации, возрождение в памяти сведения для осмысления текущих событий; перестройка ранее выработанных представлений, новая интерпретация известным фактам и персонажам жизни), декодируемость (доступный для аудитории язык; учет уровня знаний аудитории; ориентация на эмоциональный опыт аудитории; менталитет аудитории), релевантность (ценность, значимость для аудитории, соответствие ее потребностям, интересам). /Ср/	1	21	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. Тема 5						
5.1	Диалогичность как главное свойство медиатекста. /Пр/	1	2	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5.2	Диалогичность как главное свойство медиатекста. Особый отбор и использование языковых единиц, помогающие журналисту взаимодействовать с читателем; особое значение для обеспечения такого взаимодействия имеют особенности и соотношение авторской и чужой речи в тексте. Выражение в тексте средствами языка взаимодействия общающихся, понимаемого как соотношение смысловых позиций, как учет реакций адресата (в том числе второго Я), а также эксплицирование в тексте признаков собственно диалога. Три способа выражения взаимодействия смысловых позиций автора и адресата: 1) Вопрос — ответ — коррекция ответа (ответы-сообщения корректируются для того, чтобы предупредить возможное непонимание каких-то фрагментов содержания текста); 2) Побуждение к действию — выполнение действия — обоснование необходимости его выполнения. 3) Сообщение — его оценка — аргументация или объяснение оценки (оценки аргументируются для того, чтобы предупредить возможное недоверие к ним читателя, побуждение к действиям обосновывается утверждением их значимости для социума). /Ср/	1	21	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	---	---	----	-----------	---	---	--

	Раздел 6. Тема 6						
6.1	Татарский медиатекст в интернет-коммуникации. /Пр/	1	4	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

6.2	<p>Татарский медиатекст в интернет-коммуникации.</p> <p>Характерные свойства коммуникативной среды в интернете: дисперсность структуры; отсутствие контроля; невысокая стоимость коммуникации; простота подключения; постоянная связь; скорость распространения информации; интерактивность; двухсторонняя связь; мгновенный ответ; глобализация; избирательность; доступность информации.</p> <p>Основные характеристики гипертекста: нелинейность гипертекста; отсутствие непрерывности восприятия; разнородность и мультимедийность.</p> <p>Специфические черты гипертекста: сложно организованный феномен; принципиально нелинейный тип организации целостности; наличие гиперссылок как структурообразующего признака; взаимодействие информационных единиц при помощи механизмов гиперссылок; элемент системы коммуникации, связывающий теории, концепции, идеи, понятия; способ доступа к информационному массиву в электронном пространстве.</p> <p>Закономерности в использовании гипертекстовых связей: редкое использование региональными сайтами СМИ, в том числе, татароязычными, включения гипертекстовых ссылок (будь то внешних или внутренних), чем федеральные сайты СМИ;</p> <p>представление журналистских гиперссылок наблюдается в тех случаях, когда на сайте обсуждается действительно сложные проблемы, которые требуют получения аудиторией дополнительной, поясняющей информации; во многих случаях татарские сайты средств массовой информации являются замкнутыми ресурсами, ставящими в ряду своих целей удержание аудитории на своем сайте, поэтому наличие на сайте внешних гипертекстовых связей, направляющих пользователей на альтернативные журналистские сайты, наблюдается крайне редко.</p> <p>/Ср/</p>	1	21	УК-2 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	--	---	----	-----------	---	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к контрольной работе

1. Что такое «медиа́текст»? Кто из ученых внес свой вклад в изучение медиа́текстов?
2. Экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакоммуникации и функционирования медиа́текста на татарском языке?
3. Основные сферы функционирования татарских медиа́текстов.
4. Основные категории медиа́текста.
5. Базовые информационные и аналитические жанры. Критерии их разграничения.
6. Что общего между комментарием, корреспонденцией и статьей и каковы их различия?
7. Специфика художественно-публицистических жанров.

8. В каких видах периодических изданий преобладают художественно-публицистические жанры?
9. Чем отличаются газетные художественно-публицистические материалы от журнальных?
10. Как сочетается фактическая основа и авторский замысел в очерке?

Лабораторная работа «Анализ авторской деятельности современных татарских публицистов» (Зифа Кадырова, Ринат Мухамадиев, Наиль Измайлов, Шамиль Идиатуллин, Ада-Диана, Вахит Имамов, Якуб Занкиев)

Основные направления анализа творческой деятельности журналиста:

1. История творческой деятельности.

Такие факторы как образование, стаж и место работы, этапы профессиональной деятельности, а также круг обязанностей (или должности), которые выполнял (занимал) журналист, влияют на процесс творчества, отражают развитие творческой деятельности индивида.

Подобная информация может быть получена в ходе глубинного интервью с журналистом.

2. Анализ творческой деятельности.

Важны следующие моменты:

- активность журналиста (умение находить и разрабатывать новые темы, интересные для аудитории);
- владение журналистскими методами сбора информации, такими, как наблюдение, интервью, эксперимент, работа с документами;
- источники информации, с которыми предпочитает работать журналист (документы, люди, предметно-вещественная среда); можно проанализировать, сколько источников информации в среднем использует в одном материале журналист;
- умение работать в различных жанрах (информационных, аналитических, художественно-публицистических);
- владение методами анализа информации, такими как анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, аналогия, обобщение, систематизация, классификация, типологизация;
- владение методами предъявления фактов (описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация).

В основном данные по этим критериям могут быть получены на основе контент-анализа журналистских материалов интересующего вас автора.

3. Анализ результатов деятельности (созданных материалов).

Главными критериями творчества являются оригинальность результата, его новизна и актуальность. Исходя из этого, критериями для оценки результатов творческой деятельности определенного журналиста могут быть следующие:

- каковы основные объекты творчества журналиста (какие проблемы и темы разрабатывает журналист, его тематическая специализация);
- актуальность и социальная значимость разрабатываемой тематики, исследуемых проблем;
- новизна и конструктивность идеи материала;
- особенности публицистического стиля автора в качестве особенностей авторского стиля предлагает рассматривать его аналитичность / художественность, эвристичность / репродуктивность, дифференцированность / интеграцию);
- владение образными и выразительными средствами при построении текста;
- текстовые характеристики творческого стиля (особенности композиции, предпочтительный вид сюжета, особенности архитектоники, предпочтительная структурная модель текста);
- тип текста с точки зрения творчества: эвристический (создающий что-то новое в содержании или форме), качественный продукт, массовый продукт.

Результаты деятельности журналиста также оцениваются на основе контент-анализа созданных им материалов.

Результаты анализа деятельности журналиста оформить письменной работой.

Примерные темы для реферативных исследований:

1. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
2. Лингво-стилистические особенности новостных текстов на татарском языке.
3. Прагматика публицистического медиатекста на татарском языке.
4. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
5. Лингвостилистические особенности рекламных текстов на татарском языке.
6. Основные форматные признаки татарской журнальной прессы.
7. Национально-этнические стереотипы в татароязычной рекламе.
8. Особенности распространения информации в Интернете: этико-правовой аспект.
9. Национально-культурные особенности современного татарского медиаландшафта.
10. Лингвокультурологические особенности конкретного медиaproдукта на татарском языке (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, интернет-сайта).

Творческая работа.

Подготовить публицистический материал на татарском языке на одну из актуальных тем и провести критический анализ собственной работы.

При анализе обращать внимание на разные стороны работы по следующей схеме:

- актуальность;
- социальная значимость;
- новизна и конструктивность идеи материала;
- особенности публицистического стиля автора;
- владение образными и выразительными средствами;
- текстовые характеристики творческого стиля.

Примерные темы для творческой работы

1. Г. Тукая, Ф. Амирхан, Г. Камал, Ш. Камал- основатели татарской общественно-политической журналистики

2. Г. Исхакина общественно-политическая публицистика
3. Творчество Г. Ибрагимова
4. Мастера текста Советского периода в общественно-политической журналистике
5. Конец XIX-начало XX века в начале развития нации. Борцы за выживание публицист

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично";
- "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо";
- "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно";
- "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Контроль опросов на практических занятиях

Критерии оценивания

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала;
2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников;
3. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
4. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет).

Контроль письменной работы

Критерии оценивания

1. Убедительность выводов, способность к обобщению;
2. Широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера;
3. Демонстрация умений и навыков применения теоретического материала на практике;
4. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников;
5. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
6. Умение соблюдать заданную форму изложения;
7. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет).

Контроль контрольной работы в форме сообщения

Критерии оценивания:

- Знание фактического материала;
- Актуальность заявленной в сообщении проблемы, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели;
- Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств);
- Убедительность выводов, способность к обобщению;
- Владение аудиторией, коммуникативные и ораторские способности;
- Наличие наглядного материала.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету (с оценкой):

1. Медiateкст: объем и границы понятия. Сущностные признаки медиатекаста.
2. Внешние условия существования татарского медиатекаста.
3. Теория речевых жанров и теория речевых актов как области современной лингвистики.
4. Связь теории речевых жанров и теории речевых актов с другими науками о языке.
5. Принципы выделения речевых жанров и актов речи.
6. Типологии актов речи.
7. Типология речевых жанров М.М.Бахтина.
8. Структурная типология речевых жанров.
9. Интенциональная типология речевых жанров.
10. Типологии речевых жанров, сочетающие разные лингвистические подходы.
11. Критерии типологии для татарских медиатекастов.
12. Феномен авторства в татарском медиатекасте.
13. Модификация образа автора в современном татарском медиатекасте.
14. Персонализированная аудитория как показатель индивидуализированного подхода к потребителю информации.
15. Информационная насыщенность медиатекаста.
16. Потенциальная информация.
17. Действительная информативность.
18. Семантическая, синтаксическая, прагматическая адекватность журналистского текста.
19. Диалогичность как главное свойство медиатекаста.
20. Татарский медиатекаст в интернет-коммуникации.

21. Основные характеристики гипертекста.
 22. Закономерности в использовании гипертекстовых связей.

Критерии оценки промежуточной аттестации
 (Зачет с оценкой)

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если

- дан неполный ответ;
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
- допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;
- в ответе отсутствуют выводы;
- речевое оформление требует поправок и коррекции.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольная работа
 Лабораторная работа
 Реферат
 Творческая работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Куликова Л.В.	Коммуникация. Стиль. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011	http://znanium.com/catalog/document?id=136323
Л1.2	Алефиренко Н.Ф.	Теория языка: Вводный курс: учебное пособие	М.: Издательский центр "Академия", 2012	
Л1.3	Гальчук Л.М.	Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2015	https://znanium.com/catalog/document?id=235787

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Евсюкова Т.В.	Лингвокультурология: учебник	М.: Флинта: Наука, 2016	
Л2.2	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341330
Л2.3	Лукина М.М., Лукина М.М.	Технология интервью: Учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	

Л2.4	под ред. М.А. Бережной	Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: учеб. пособие для студентов вузов	М.: Издательство "Аспект Пресс", 2015	
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>В процессе изучения курса «Специфика функционирования татарского медиатекста» обязательным является посещение всех аудиторных занятий. Присутствуя на занятии, магистрант вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать. Магистрантам рекомендуется вести собственный конспект работ, а также заблаговременно прочитывать указанные в списке материалы.</p> <p>Магистрант считается допущенным к зачету, если он посещал все аудиторные занятия, а также предоставил выполненные задания.</p> <p>Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины и включает в себя следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение дополнительной литературы. 2. Конспектирование критической литературы. 3. Чтение указанных источников в полном объеме. <p>При подготовке к занятию магистрант должен:</p> <p>Согласно списку литературы и указаниям к занятиям подготовить устные сообщения по вопросам для обсуждения на занятии. Ответ на устный вопрос должен быть кратким и лаконичным, включающим от 3 до 7 тезисов.</p> <p>При подготовке творческих презентаций рекомендуется включать в сообщение дополнительный материал, раскрывающий специфику явления с привлечением слайдов, иллюстративного материала, раздаточного материала. Время выступления - 5 мин.</p> <p>Писать конспекты или представлять их в электронном виде. Конспекты должны быть готовы непосредственно к занятию по теме. Приветствуется обращение к дополнительным источникам. Приветствуется представление конспектов в виде сокращенных планов, структурированных таблиц, схем.</p> <p>Производить подборку примеров из периодических изданий на предложенную тему: может осуществляться посредством выборки из различных печатных изданий либо из какого-либо одного, чтобы в конце семестра было сформировано целостное представление об издании.</p> <p>Прослушивать радиопередачи и смотреть телевизионные программы, необходимые для подготовки к занятиям.</p>	

Профессиограмма журналиста-религиоведа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	42	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Мубаракзянова А.З.

Рабочая программа дисциплины

Профессиональная программа журналиста-религиоведа

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Охарактеризовать особенности необходимых личностных и профессиональных качеств журналиста- религиоведа.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Данная дисциплина является дисциплиной по выбору части формируемой участниками образовательных отношений.
2.1.2	Профессиональная деятельность журналистов-религиоведов.
2.1.3	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "Деонтология журналистики", "Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях", "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России", "Современные проблемы теологии".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично, как анализировать ситуацию, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать ситуацию, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в рамках проблемной ситуации для решения поставленной задачи;
Уровень 2	на достаточно высоком уровне применять методы поиска, анализа и синтеза информации для действия в проблемной ситуации.
Уровень 3	ориентироваться в достаточном количестве источников для поиска, анализа и синтеза информации для решения поставленной задачи и выработки стратегии действий
Владеть:	
Уровень 1	общими представлениями относительно методов сбора, обработки и передачи массовой информации, способах критического анализа и синтеза информации
Уровень 2	достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения в рамках проблемных ситуаций
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения в рамках проблемных ситуаций
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	

Уровень 1	Общую обстановку в сфере предпринимательства. Особенности взаимодействия национальных, этнических групп и прессы.
Уровень 2	Специфику рынка национальных СМИ России и мира.
Уровень 3	Специфику взаимодействия журналистов и национальных СМИ
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в основных сферах национальной журналистики
Уровень 2	находить героев и экспертов для публикаций.
Уровень 3	оперативно встраивать полученную информацию в свои материалы.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования знаний по межнациональной и межкультурной политике для написания текстов.
Уровень 2	Навыками выстраивать коммуникацию с героями и экспертами.
Уровень 3	Навыками оперативного и стилистически выверенного изложения полученной информации в соответствии с информационной политикой издания.

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	Умеет в некоторой степени определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 3	Умеет на глубоком профессиональном уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Владеть:	
Уровень 1	Навыками строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	Навыками строить профессиональную карьеру
Уровень 3	Навыками строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития

ПК-2: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского Интернет-проекта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-систему признаков, описывающих профессиограмму журналиста- религиоведа, включающая в себя перечень норм и требований предъявляемых этой профессией к журналисту;

3.1.2	-понимать значимость профессии журналиста-религиоведа в обществе.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять полученные знания в процессе журналистской деятельности и планирования ее в контексте деятельности редакционного коллектива.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками профессиональной деятельности в области освещения вопросов
3.3.2	этноконфессиональных отношений. Обладать этнологической культурой (этнологическая
3.3.3	культура мышления, знание ценностей, быта, традиций, истории этнических общностей),
3.3.4	вплетенной в структуру общей профессиональной культуры журналиста.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
Раздел 1. Тема 1							
1.1	Основные аспекты профессиограммы. Определение, особенности, характер профессии журналист-религиовед. /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Основные аспекты профессиограммы. Определение, особенности, характер профессии журналист-религиовед. /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Основные аспекты профессиограммы. Определение, особенности, характер профессии журналист-религиовед. /Ср/	3	7	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 2. Тема 2							
2.1	Личность журналиста-религиоведа. Профессиональные характеристики /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Личность журналиста-религиоведа. Профессиональные характеристики /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Личность журналиста-религиоведа. Профессиональные характеристики /Ср/	3	7	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	Гражданские и моральные качества журналиста-религиоведа /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Гражданские и моральные качества журналиста-религиоведа /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Гражданские и моральные качества журналиста-религиоведа /Ср/	3	7	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	Психограмма как важная составляющая профессиограммы. /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Психограмма как важная составляющая профессиограммы. /Пр/	3	3	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Психограмма как важная составляющая профессиограммы. /Ср/	3	7	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	Раздел 5. Тема 5						
5.1	Социально-демографическая структура. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Социально-демографическая структура. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы /Пр/	3	3	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.3	Социально-демографическая структура. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы /Ср/	3	7	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 6. Тема 6						
6.1	Условия деятельности, режим и ритм труда журналиста-религиоведа: трудности и парадоксы профессии /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Условия деятельности, режим и ритм труда журналиста-религиоведа: трудности и парадоксы профессии /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Условия деятельности, режим и ритм труда журналиста-религиоведа: трудности и парадоксы профессии /Ср/	3	7	УК-1 УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

формирование компетенции УК-1

Ответить на вопросы:

1. Определите понятие «профессиограмма журналиста-религиоведа»
2. Назовите общие признаки профессии журналиста-религиоведа
3. Перечислите категории профессиограмма журнализма в целом
4. Что такое психограмма?
5. Персональные творческие качества журналиста-религиоведа

формирование компетенций УК-5

Подготовить реферат по следующим темам:

1. Понятие мотивации в деятельности журналиста-религиоведа
2. Роль личности в коммуникационном процессе
3. Профессиограмма как совокупность естественных свойств личности и специально наработанных характеристик журналиста-религиоведа
4. Эмоции в деятельности журналиста-религиоведа
5. Быть профессионалом в религиозной журналистике
6. Особенности работы журналиста-религиоведа в экстремальных условиях.
7. Морально-этические качества журналиста.
8. Гений и талант. Характеристики творческой личности журналиста -религиоведа.
9. Роль воображения, интуиции в умственной деятельности журналиста-религиоведа .
10. Профессиограмма журналиста- религиоведа Максима Шевченко
11. Роль образования в формировании профессиограмма журналиста- религиоведа
12. Журналисты о религиозных группах: между некомпетентностью и неприязнью
13. Профессиограмма: понятие, составляющие (Религиоведение - религиовед - журналист-религиовед)
14. Журналист-религиовед: миф или реальность
15. Трудности и сложности профессии журналист-религиовед
16. Компетенции журналистов, освещающих религиозную проблематику (регламент профессиональных действий журналиста)
17. Условия работы журналиста-религиоведа.
18. Журналист-религиовед в системе социальных взаимодействий.
19. Специфика работы журналиста –религиоведа в региональном СМИ
20. Особенности работы журналиста в редакции религиозных СМИ
21. Профессиональные качества журналиста- религиоведа на телевидении

формирование компетенций УК-6, ПК-2

Составление профессиограммы журналиста- религиоведа по образцу (таблицы № 2 и №3)

Обучающиеся самостоятельно делают обзор современных СМИ. Обязательным является выбор конкретного журналиста для анализа и составления профессиограммы.

Тесты для добора дополнительных баллов

Тест №1

Предчувствие портрета профессиограммы журналиста религиоведа.

Ваш творческий потенциал

- 1 Считаете ли вы, что окружающий вас мир может быть улучшен?
- А. Да.
 - Б. Нет, он и так достаточно хорош.
 - В. Да, но только кое в чем.
- 2 Вы сами можете участвовать в значительных изменениях окружающей вас среды?
- А. Да, в большинстве случаев.
 - Б. Нет.
 - В. Да, в некоторых случаях.
- 3 Верно ли, что некоторые из ваших идей принесли бы значительный прогресс в сфере вашей деятельности?
- А. Да.
 - Б. Да, при благоприятных обстоятельствах.
 - В. В некоторых случаях.
- 4 Считаете ли вы, что в будущем будете играть важную роль, что сможете принципиально что-то изменить?
- А. Да, наверняка.
 - Б. Маловероятно.
 - В. Возможно.
- 5 Когда вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли вы, что осуществите свое начинание?
- А. Да.
 - Б. Часто сомневаюсь.
 - В. Нет.
- 6 Испытываете ли вы желание заняться делом, которого абсолютно не знаете?
- А. Да, неизвестное вас привлекает.
 - Б. Неизвестное вас не интересует.
 - В. Все зависит от характера этого дела.
- 7 Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли вы желание добиться в нем совершенства?
- А. Да.
 - Б. Удовлетворяетесь тем, чего добились.
 - В. Да, если это вам нравится.
- 8 Если дело, которое вы не знаете, вам нравится, хотите ли вы знать о нем все?
- А. Да.
 - Б. Нет, вы хотите научиться только самому основному.
 - В. Нет, вы только хотите удовлетворить свое любопытство.
- 9 Когда вы терпите неудачу, то:
- А. Какое-то время упорствуете вопреки здравому смыслу.
 - Б. Махнете рукой на эту затею, так как понимаете, что она нереальна.
 - В. Продолжаете делать свое дело.
- 10 По-вашему, профессию надо выбирать, исходя из:
- А. Своих возможностей, дальнейших перспектив для себя.
 - Б. Стабильности, значимости профессии, потребности в ней.
 - В. Преимуществ, которые она обеспечит.
- 11 Путешествуя, могли бы вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли?
- А. Да.
 - Б. Нет, боитесь сбиться с пути.
 - В. Да, но только там, где местность вам понравилась.
- 12 Сразу же после какой-то беседы можете ли вы вспомнить все, что говорилось?
- А. Да, без труда.
 - Б. Чаще вспомнить не можете.
 - В. Запоминаете только то, что вас интересует.
- 13 Когда вы слышите слово на незнакомом вам языке, то можете ли повторить его без ошибки?
- А. Да, без затруднений.
 - Б. Да, если это слово легко запомнить.
 - В. Да, но не совсем правильно.
- 14 В свободное время вы предпочитаете:
- А. Оставаться наедине, поразмыслить.
 - Б. Находиться в компании.
 - В. Вам это безразлично.
- 15 Вы занимаетесь каким-либо делом. Решаете прекратить это занятие, когда:
- А. Дело закончено и кажется вам отлично выполненным.
 - Б. Вы более или менее довольны.
 - В. Вам еще не удалось все сделать.
- 16 Когда вы одни, то:
- А. Любите мечтать о каких-то абстрактных вещах.
 - Б. Пытаетесь найти себе конкретное занятие.
 - В. Любите помечтать о вещах, связанных с вашей работой.
- 17 Когда какая-то идея захватывает вас, то вы станете думать о ней:
- А. Независимо от того, где и с кем вы находитесь.
 - Б. Вы можете делать это только наедине.

В. Только там, где не будет слишком шумно.

18 Когда вы отстаиваете какую-то идею:

А. Можете отказаться от нее, если выслушаете убедительные аргументы оппонентов.

Б. Останетесь при своем мнении, какие бы аргументы ни выслушали.

В. Измените свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

Посчитайте свои очки: за ответ «А» — 3 очка, «Б» — 1 очко, «В» — 2 очка.

49 и более очков. В вас заложен значительный творческий потенциал, который предоставляет вам богатый выбор творческих возможностей. Если вы на самом деле сможете применить ваши способности, то вам доступны самые разнообразные формы творчества.

От 24 до 48 очков. У вас вполне нормальный творческий потенциал. Вы обладаете качествами, которые позволяют вам творить, но у вас есть проблемы, которые тормозят процесс творчества. Во всяком случае, ваш потенциал позволяет вам проявить себя, если вы, конечно, этого пожелаете.

23 очка и менее. Ваш творческий потенциал мог бы быть выше. Но, может быть, вы просто недооценили себя, свои способности? Отсутствие веры в свои силы может привести вас к мысли, что вы вообще не способны к творчеству. Избавьтесь от этого — и, таким образом, возможно, решите проблему.

Тест № 2 Уровень вашей самооценки

Отвечая на вопросы, указывайте, как часты для вас перечисленные ниже состояния по такой шкале:

очень часто — 4 балла;

часто — 3 балла;

иногда — 2 балла;

редко — 1 балл;

никогда — 0 баллов.

Я часто волнуюсь понапрасну.

Я беспокоюсь за свое будущее.

Мне хочется, чтобы мои друзья подбадривали меня.

Я боюсь выглядеть глупцом.

Внешний вид других куда лучше, чем мой.

Как жаль, что многие не понимают меня.

Чувствую, что я не умею как следует разговаривать с людьми.

Люди ждут от меня очень многого.

Чувствую себя скованным.

10 Мне кажется, что со мной должна случиться какая-то неприятность.

11 Меня волнует мысль о том, как люди относятся ко мне.

12 Я чувствую, что люди говорят про меня за моей спиной.

13 Я не чувствую себя в безопасности.

14 Мне не с кем поделиться своими мыслями.

15 Люди не особенно интересуются моими достижениями.

Чтобы определить уровень своей самооценки, нужно сложить все баллы по утверждениям.

Если меньше 10 баллов, то вам надо избавиться от чувства превосходства над окружающими, зазнайства, хвастовства. Возьмите за правило: всякая конфликтная ситуация возникла из искры, которую вы высекли или помогли разжечь.

Если сумма превышает 30, то вы себя недооцениваете. Набранное количество баллов от 10 до 30 свидетельствует о психологической зрелости, которая проявляется прежде всего в адекватности самоотражения, т.е. реалистической оценке своих сил, возможностей, внешности. Вам по плечу серьезные дела.

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по наиболее актуальным проблемам современного российского общества, их масштабам, краткосрочным и долгосрочным последствиям.

2. Полнота знаний по основным научным подходам к изучению средств массовой коммуникации; основным стратегиям конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций.

3. Полнота знаний о роли СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.

4. Полнота знаний о современных концепциях массовой коммуникации и положениях теории журналистики, спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.

5. Полнота знаний о структуре современных медиасистем, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ, основных методах и инструментах создания журналистского произведения

6. Умение анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с научной точки зрения.

7. Умение критически оценивать большие массивы информации СМИ, изучить потребности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; проводить экспертную деятельность по вопросам, связанным с освещением актуальных проблем в СМИ, создать журналистские тексты по актуальным проблемам современности.
8. Владение специальной терминологией в области теории журналистики.
9. Владение способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
10. Владение навыками критического мышления для осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.
11. Владение навыками создания оригинальных журналистских текстов в форматах и жанрах повышенной сложности, осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Профессиограмма - как модель профессии: функции, задачи.
2. Признаки профессиограммы журналиста
3. Характеристика профессии журналиста-религиоведа.
4. Основные категории профессиограммы журналиста-религиоведа.
5. Профессионализм, профессия и профессионал.
6. Исторические аспекты профессии журналист-религиовед.
7. Профессия журналист-религиовед как исторически развивающаяся система.
8. Публичный образ профессии журналиста-религиоведа.
9. Цифровизация профессии журналиста-религиоведа.
10. Понятие «объективные требования профессии».
11. Талант журналиста-религиоведа и особенности его проявления.
12. Журналист-религиовед как субъект деятельности.
13. Мир личности журналиста-религиоведа.
14. Склонности как основа для формирования профессионала-журналиста-религиоведа.
15. Способности журналиста и уровень их развития в религиозной журналистике.
16. Принципы единства и гармоничного развития качеств журналиста-религиоведа.
17. Индивидуальное и коллективное в журналистском труде.
18. Нарушения требований профессии журналист религиовед.
19. Понятие «универсального» в журналистике.
20. Специализация в журналистике.
21. Профессиональная мобильность журналиста-религиоведа.
22. Самоопределение журналиста-религиоведа.
23. Социальные нормы профессии журналиста-религиоведа.
24. Индивидуальный стиль деятельности журналиста-религиоведа как выход из конфликта между особенностями субъекта и требованиями работы.
25. Кризисы развития журналиста-религиоведа: нормальные и биографические.
26. Парадоксы профессии журналиста-религиоведа.
27. Личность журналиста. Профессиональные характеристики
28. Гражданские и моральные качества журналиста-религиоведа.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система:

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом занятий по неуважительным причинам.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если

- дан неполный ответ;
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
- допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания

обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;

- в ответе отсутствуют выводы;
- речевое оформление требует поправок и коррекции.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях
 Контрольная работа (Составление профессиограммы журналиста- религиоведа)
 Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=351568
Л1.2	Злотникова Т.С.	Междисциплинарный дискурс культуры (философско-психологическая и социокультурная методология): Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	https://znanium.com/catalog/document?id=366821
Л1.3	Нешатаева В.О.	Особенности разрешения споров в сфере трансграничного оборота культурных ценностей: Учебное пособие	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=364939
Л1.4	Найденова Н.С., Сапрыкина О.А.	Научный стиль речи: теория, практика, компетенции: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=400557

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Шангараев Р.Р.	Сочинения видных суфийских ученых: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=368156
Л2.2	Лукичев П.Н.	Этнографическая карта мира: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2017	https://znanium.com/catalog/document?id=339782
Л2.3	Поликарпов В. С., Шибанов В.Е., Поликарпова Е. В., Румянцев К.Е.	Философские проблемы информационного противоборства: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=339860

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Профессиограмма журналиста - религиоведа» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем продлевает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «Профессиограмма журналиста- религиоведа», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Профессиограмма журналиста- религиоведа» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Написание реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Составление профессиограммы журналиста- религиоведа по образцу.

Методические указания по написанию реферата

Реферат выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине. Объем реферата 15-20 листов. Графики, рисунки, таблицы обязательно подписываются (графики и рисунки снизу, таблицы сверху) и располагаются в приложениях в конце работы, в основном тексте на них делается ссылка. Например: (см. приложение (порядковый номер)).

Нумерация страниц обязательна. Номер страницы ставится в левом нижнем углу страницы. Титульный лист не нумеруется.

Реферат нужно скрепить папкой скоросшивателем или с помощью дырокола. Работы в файлах, скрепленные канцелярскими скрепками приниматься не будут.

Рефераты сдаются преподавателю в указанный срок.

Реферат не будет зачитан в следующих случаях:

а) при существенных нарушениях правил оформления (отсутствует содержание или список литературы, нет сносок, номеров страниц и т.д.) б) из-за серьезных недостатков в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала).

1. Возвращенный студенту реферат должен быть исправлен в соответствии с рекомендациями преподавателя.

2. Студент, не получивший зачет по реферату, к зачету не допускается.

При написании реферата необходимо следовать следующим правилам:

Раскрытие темы реферата предполагает наличие нескольких источников (как минимум 4-5 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации.

Подготовка к написанию реферата предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы. На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними.

Содержание реферата ограничивается 2-3 главами, которые подразделяются на параграфы (§§).

Сведение отобранной информации непосредственно в текст реферата, должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой. Реферат состоит из трех частей: введения, основной части, заключения;

а) во введении логичным будет обосновать выбор темы реферата. актуальность (почему выбрана данная тема, каким образом она связана с современностью?);

цель (должна соответствовать теме реферата);

задачи (способы достижения заданной цели), отображаются в названии параграфов работы;

историография (обозначить использованные источники с краткой аннотацией – какой именно источник (монография, публикация и т.п.), основное содержание в целом (1 абз.), что конкретно содержит источник по данной теме (2-3 предложения).

б) в основной части дается характеристика и анализ темы реферата в целом, и далее – сжатое изложение выбранной

информации в соответствии с поставленными задачами. В конце каждой главы должен делаться вывод (подвывод), который начинается словами: «Таким образом...», «Итак...», «Значит...», «В заключение главы отметим...», «Все сказанное позволяет сделать вывод...», «Подводя итог...» и т.д. Вывод содержит краткое заключение по §§ главы (объем 0,5 – 1 лист). В содержании не обозначается.

в) заключение содержит те подвыводы по главам, которые даны в работе (1-1,5 листа). Однако прямая их переписка нежелательна; выгодно смотрится заключение, основанное на сравнении. Например, сравнение типов политических партий, систем, идеологий и др. Уместно высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему.

Список использованной литературы. В списке указываются только те источники, на которые есть ссылка в основной части реферата. Ссылка в основном тексте оформляется двумя способами:

В квадратных скобках в самом тексте после фразы. [3, с. 52], где первая цифра № книги по списку использованной литературы, вторая цифра - № страницы с которой взята цитата.

В подстрочнике. Цитата выделяется кавычками, затем следует номер ссылки. Нумерация ссылок на каждой странице начинается заново. Например, «Цитата...»[1].

Библиографическое описание книги в списке использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ, (фамилия, инициалы автора, название работы, город издания, издательство, год издания, общее количество страниц).

При использовании материалов из сети интернет необходимо оформить ссылку на использованный сайт.

Технологии регулирования конфликтов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	42	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Сабирова Л.Р.

Рабочая программа дисциплины
Технологии регулирования конфликтов

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	приобретение профессиональных навыков анализа конкретных конфликтных ситуаций в области журналистики, знакомство с методиками и технологиями разрешения конфликтов разного уровня.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "Деонтология журналистики", "Современные теории массовой коммуникации", "Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях", "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России".
2.1.2	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	не требуется

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие.
Уровень 3	Детально и глубоко знает, как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, и выработать стратегию действий.
Уметь:	
Уровень 1	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения проблемы.
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения проблемы
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения проблемы, и выработать стратегию действий.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения относительно поставленной проблемы с целью выработать стратегию действий.
Уровень 3	Глубоко владеет навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения относительно поставленной проблемы с целью выработать стратегию действий.

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:	
Уровень 1	Знает общие особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Знает общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Знает на глубоком уровне общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
Уметь:	
Уровень 1	Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.
Уровень 2	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Умеет профессионально использовать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
Владеть:	
Уровень 1	Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
Уровень 3	Глубоко придерживается общих и специфических принципов недискриминационного взаимодействия,

	основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении
--	---

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, понимает, как их совершенствовать.
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, понимает, как их совершенствовать на основе самооценки.
Уметь:	
Уровень 1	Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 3	Проявляет способность повышать свою квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации.
Владеть:	
Уровень 1	Может строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	Демонстрирует способность к самообразованию
Уровень 3	Может строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития демонстрируя способность к самообразованию

ПК-2: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского Интернет-проекта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
3.1.1 - проблемы и направления развития конфликта в журналистике;
3.1.2 - опыт эффективного управления конфликтом в профессиональной деятельности журналиста;
3.1.3 основные положения, понятийно-терминологический аппарат изучаемой дисциплины;
3.2 Уметь:
3.2.1 - применять полученные знания и навыки в практической деятельности журналиста;
3.2.2 - использовать современные социально-психологические методы, методики, технологии для управления конфликтами.
3.3 Владеть:
3.3.1 - технологиями анализа конфликта;
3.3.2 - приемами эффективного общения и рационального поведения в конфликте,
3.3.3 - технологией управления конфликтом в редакции;
3.3.4 - технологиями индивидуального поведения в конфликте.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте практ.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Теория конфликта. Основные типологии конфликтов. Понятия конфликта. Структура конфликта. Внутренняя и внешняя среда конфликта. Конфликтная ситуация. Инцидент. Разрешение конфликта. Функции конфликта. Конфликты в журналистике. Общая модель конфликтов. Основные причины конфликта. Динамика конфликтов. Лестница эскалации конфликта. Экономические конфликты. Социально- бытовые конфликты. Социально- психологические конфликты. Эмоциональные конфликты. Личностно -групповые конфликты. Продолжительность и протекания конфликтов. Степень выраженности конфликтного противостояния. Конфликт когнитивный. Конфликты интересов.	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Теория конфликта. Основные типологии конфликтов. /Пр/	3	2	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Теория конфликта. Основные типологии конфликтов. /Ср/	3	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Тема 2						

2.1	<p>Теоретические направления исследования и практическая деятельность по урегулированию конфликтов</p> <p>Соотношение науки и практики урегулирования конфликтов. Понятия «урегулирование конфликтов», «управление конфликтами», «предупреждение конфликтов», «разрешение конфликтов», Государства и локальные конфликты. Международные правительственные и неправительственные организации и локальные конфликты. Уровни конфликтного противостояния в журналистике. Виды технологии урегулирования конфликтов. Принципы управления конфликтам. Алгоритм управления конфликтом в журналистике. Негативные факторы принятия конструктивных решений по конфликту. Принципы управления конфликтами. Негативные факторы принятия конструктивных решений по конфликту. Последствия конфликтов. Роль третьей стороны в конфликте. Виды посреднической деятельности (медиация, переговоры, экспертная оценка и т.д.). Оценка эффективности посреднической деятельности. /Лек/</p>	3	2	УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<p>Теоретические направления исследования и практическая деятельность по урегулированию конфликтов /Пр/</p>	3	2	УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	<p>Теоретические направления исследования и практическая деятельность по урегулированию конфликтов /Ср/</p>	3	6	УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	<p>Методы и стили управления конфликтной ситуацией в журналистике.</p> <p>Координационные и интеграционные механизмы. Общеорганизационные комплексные методы. Структура системы вознаграждений. Ведение переговоров. Достижение соглашения. Метод консенсуса в журналистике Модели посреднической деятельности. Основные характеристики стиля соперничества. Сущность стиля сотрудничества. Понятие тактика отвлекающих действий, тактика использования промахов оппонента, тактика использования "канализации настроения". Компромисс как стиль урегулирования конфликта. Особенности избегания в конфликте. Приспособление и урегулирования конфликта. Стиль конкуренции в журналистике. Стиль уклонения. Стиль сотрудничества. Стиль приспособления. Стиль компромисса. /Лек/</p>	3	2	УК-1 УК-5 УК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.2	Методы и стили управления конфликтной ситуацией в журналистике. /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Методы и стили управления конфликтной ситуацией в журналистике. /Ср/	3	6	УК-1 УК-5 УК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	Переговоры при урегулировании конфликтов. Общая характеристика переговоров. Типология переговоров. Функции переговоров. Стратегии ведения переговоров. Переговоры с ориентацией на модели «выигрыш-проигрыш». Позиционный торг. Переговоры на основе интересов. Динамика переговоров. Структура и функции переговоров. Переговоры в конфликте и при сотрудничестве сторон. Переговорные стратегии, их разработка и применение на практике. Стадии переговорного процесса. Подготовка переговоров. Стили и тактика ведения переговоров. Приемы, используемые в рамках совместного решения проблемы. Соотношение тактических приемов и функций. Уровни переговоров. Многосторонние переговоры и их особенности. Переговоры на высшем уровне. /Лек/	3	2	УК-5 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Переговоры при урегулировании конфликтов /Пр/	3	2	УК-5 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.3	Переговоры при урегулировании конфликтов /Ср/	3	6	УК-5 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 5. Тема 5							
5.1	Коммуникативные технологии управления конфликтами в редакции. Стратегии подхода руководителя к конфликту. Методы управления конфликтами. Главный редактор и журналист. Стили поведения в конфликтных ситуациях. Факторы конструктивного поведения. Модели поведения. Кодекс поведения. Понятие спора, цели и виды. Подходы к ведению спора. Понятие завершения конфликта. Формы завершения конфликта. Формы завершения конфликта с участием третьей стороны. Предотвращение и мирное урегулирование. Основные отличия урегулирования от завершения конфликтов. Ключевые аспекты стадий разрешения и постконфликтной /Лек/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Коммуникативные технологии управления конфликтами в редакции. /Пр/	3	2	УК-1 УК-5 УК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Коммуникативные технологии управления конфликтами в редакции. /Ср/	3	6	УК-1 УК-5 УК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 6. Тема 6							

6.1	Социально-психологические технологии разрешения конфликтов Техника овладения конфликтной ситуацией в журналистике. Я - высказывание. Внутриличностные конфликты. Межличностный конфликт. Межпоколенные конфликты. Семейные конфликты. Методы коррекции семейных конфликтов. Посредническая деятельность по разрешению конфликтов. Сущность посредничества в разрешении конфликта. Посредничество. Типологические характеристики личности, навыки эффективного общения и стили поведения в конфликте, стили управления и руководства, оценка социально-психологических явлений в организации. /Лек/	3	2	УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Социально-психологические технологии разрешения конфликтов /Пр/	3	4	УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.3	Социально-психологические технологии разрешения конфликтов /Ср/	3	12	УК-5 УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

формирования компетенции УК-1

Опросы по пройденному материалу

Вопросы:

1. Типология конфликтов.
2. Опишите основные модели исхода конфликтных ситуаций, покажите их влияние на дальнейшие отношения участников конфликта.
3. Покажите место конфликтологии в системе социально-гуманитарных дисциплин, определите их взаимовлияние.
4. Докажите феноменальность социальных конфликтов.
5. Определите источники возникновения межэтнических конфликтов.
6. Охарактеризуйте основные функции конфликта по отношению к социуму.
7. Определите понятие, типологию и причины политических конфликтов.
8. Изобразите графически структуру конфликта, отразив взаимосвязь и взаимовлияние структурных компонентов.
9. Выделите социально-психологические и культурологические факторы, определяющие поведение личности.
10. Что такое социальные стереотипы, под влиянием каких факторов они формируются в журналистике?
11. Какую роль социальные стереотипы восприятия играют в жизни человека, почему они могут вызывать конфликтное взаимодействие?

формирования компетенции УК-5

Опросы по пройденному материалу

Вопросы:

1. Охарактеризуйте особенности восприятия на основе психологических механизмов межгруппового общения. Выделите факторы, влияющие на ошибки восприятия.
2. Охарактеризуйте особенности восприятия на основе механизмов межличностного общения.
3. Покажите основные подходы к пониманию внутриличностного конфликта.
4. Определите основные виды внутриличностных конфликтов.
5. Покажите конструктивное и деструктивное влияние конфликтов на развитие личности.
6. Каковы условия возникновения и последствия конфликтов?
7. Дайте определение внутриличностного конфликта и покажите его проявление в различных сферах: когнитивной, эмоциональной, поведенческой.
8. Охарактеризуйте методы регулирования и изучения внутриличностных конфликтов.
9. Охарактеризуйте основные механизмы психологической защиты и преодоления внутриличностного конфликта на подсознательном уровне.
10. Покажите роль руководителя в регулировании внутриличностных конфликтов.
11. Покажите особенности межличностных конфликтов.

формирования компетенции УК-6

Опросы по пройденному материалу

Вопросы:

1. Охарактеризуйте основные стили поведения в конфликте.
2. Покажите возможные последствия применения основных стилей поведения в конфликте.
3. Докажите (с использованием примеров) необходимость овладения разными стилями поведения в конфликте.
4. Покажите особенности поведения человека-актуализатора и человека манипулятора.
5. Покажите конфликтогенность поведения человека-актуализатора и человека-манипулятора.
6. Охарактеризуйте особенности поведения женщины в конфликте, как можно уменьшить конфликтное взаимодействие, зная гендерные особенности партнера.
7. Охарактеризуйте особенности поведения мужчины в конфликте, как можно уменьшить конфликтное взаимодействие, зная гендерные особенности партнера.
8. Покажите влияние черт характера людей на поведение в конфликте.
9. Покажите влияние личностных особенностей индивидов на регулирование конфликта.
10. Покажите значение знаний личностных особенностей поведения индивида для социального работника, регулирующего конфликтное взаимодействие клиентов.
11. Покажите значение влияния личностных особенностей индивида на его профессиональную деятельность как руководителя.

формирования компетенции ПК-2

Опросы по пройденному материалу

Вопросы:

1. Предупреждение трудовых конфликтов в организации. В редакции.
2. Предупреждение инновационных конфликтов в организации.
3. Дайте общую характеристику переговорных стилей.
4. Ультимативная тактика жесткого стиля.
5. Тактика выжимания уступок, используемая в жестком стиле.
6. Методы противостояния тактике жесткого стиля.
7. Мягкий стиль и целесообразные условия его применения.
8. Основные методики, способствующие проведению переговоров в мягком стиле.
9. Целесообразность и особенности применения торгового стиля.
10. Метод принципиальных переговоров: общая характеристика.
11. Основные правила принципиальных переговоров.

формирования компетенции УК-1

Практическое занятие по теме 1:

Основные типологии конфликтов. Вопросы для обсуждения: Цель: Освоить базовые парадигмы урегулирования конфликтов.

1. Соотношение науки и практики урегулирования конфликтов.
2. Государства и локальные конфликты.
3. Уровни конфликтного противостояния.
4. Международные правительственные и неправительственные организации и урегулирование конфликтов.

формирования компетенции УК-5

Практическое занятие по теме 2:

Третья сторона в урегулировании конфликта. Цель: проанализировать роль посредничества в урегулировании конфликтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные задачи и средства воздействия третьей стороны.
2. Трудности и проблемы при осуществлении посреднических услуг.
3. Официальное посредничество государств и межгосударственных организаций и его роль в современном мире.
4. Роль неофициального посредничества в современном мире.

формирования компетенции УК-6

Практическое занятие по теме 3:

Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Цель: овладеть стратегиями урегулирования конфликта

Вопросы для обсуждения:

1. Координационные и интеграционные механизмы.
2. Общеорганизационные комплексные методы.
3. Ведение переговоров и достижение соглашения.
4. Модели посреднической деятельности.

формирования компетенции ПК-2

Практическое занятие по теме 4.

Переговоры как средство урегулирования конфликтов. Цель: иметь представление о конфликте типа личность – группа.

Вопросы для обсуждения:

1. Переговоры как научная и практическая проблема.

2. Общая характеристика переговоров: типология, функции, структура переговоров.
3. Переговорные стратегии, их разработка и применение на практике.
4. Стадии переговорного процесса.

формирования компетенции УК-1

Практическое занятие по теме 5:

Поведение в конфликтных ситуациях. Цель: знать модели поведения в конфликтных ситуациях.

Вопросы для обсуждения:

1. Стили поведения в конфликтных ситуациях внутри редакции.
2. Факторы конструктивного поведения.
3. Кодекс поведения. Этический кодекс журналиста.
4. Подходы к ведению спора

формирования компетенции ПК-2

Практическое занятие по теме 6:

Социально-психологические технологии разрешения конфликтов. Цель: понимание сути социально-технологических технологий разрешения конфликтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Техника овладения конфликтной ситуацией.
2. Я - высказывание.
3. Социально-психологические технологии разрешения конфликтов.

Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки, проходят в виде устного опроса, доклада или презентации.

формирования компетенции УК-1

Подготовить реферат.

Реферат - это письменная работа, выполненная на компьютере. Объем: 15-28 страниц (Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Поля: 20 мм). Работа основана на изучении нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по одной из тем, рассматриваемых в рамках дисциплины. В работе должны присутствовать правильные ссылки на источники (включая Интернет-ресурсы): прямые цитаты заключаются в кавычки, источник цитаты указывается непосредственно в тексте (в квадратных скобках) либо в форме концевой сноски. Реферат должен содержать вводные замечания, отражающие теоретические аспекты рассматриваемой проблемы, детальное описание ситуации, самостоятельно проведенный анализ этой ситуации с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В списке использованной литературы указывается вся литература, которой пользовался автор при написании работы.

Темы на выбор:

1. Философско-социологическая, психологическая традиции изучения конфликтов
2. Руководитель как субъект управления конфликтами
3. Конфликт как объект управления
4. Управление конфликтом как организационно-технологический процесс
5. Типы конфликта в организации (редакции)
6. Социально-психологические основы управления конфликтами в журналистике.
7. Методы анализа конфликтов в деятельности главного редактора
8. Стратегии и методы управления конфликтами в организации
9. Коммуникативные технологии управления конфликтами в журналистике.

формирования компетенции УК-5

Задания для самостоятельной работы

Проанализируйте 2-3 примера из международного опыта по урегулированию реальных конфликтов третьей стороной.

Найдите материалы в СМИ.

формирования компетенции УК-6

Задания для самостоятельной работы

Составьте рекомендации для специалиста по урегулированию конфликтов.

формирования компетенции ПК-2

Задания для самостоятельной работы

Проведите пилотажное исследование по выявлению характерных черт переговорного процесса

формирования компетенции УК-1

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте письменное сообщение об особенностях путей урегулирования и разрешения международных конфликтов в 21 в. Примеры из СМИ.

формирования компетенции ПК-2

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте письменное сообщение о правильном поведении в конфликтной ситуации.

Объем самостоятельных заданий (без текстов из СМИ): не менее 2 и не более 4 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

формирования компетенции УК-1

Контрольные вопросы

1. Дайте определение конфликта.
2. Сформулируйте необходимые и достаточные условия возникновения конфликта.
3. Охарактеризуйте структуру конфликта.
4. Конфликт и проблемы развития общества.
5. Феноменальность конфликтов.
6. Особенности этнонациональных конфликтов.

формирования компетенции УК-5

Контрольные вопросы

1. Возникновение и развитие конфликтологических идей.
2. Назовите причины и участников этнонациональных конфликтов.
3. Охарактеризуйте два основных направления в развитии социологических взглядов на происхождение и роль конфликтов в общественном развитии, сформировавшихся во второй половине прошлого века.
4. Покажите особенности конфликтов демократической власти.
6. Влияние религиозных и культурных особенностей на развитие этнонациональных конфликтов.

формирования компетенции УК-6

Контрольные вопросы

1. Источники и причины возникновения социальных конфликтов.
2. Типология политических конфликтов.
3. Пути снижения агрессии в конфликтах на уровне государства и общества.
4. Определите понятие «социальный конфликт». Покажите особенности теории «производного конфликта», докажите ее жизнеспособность.
5. Дайте характеристику динамики конфликтов.
6. Покажите особенности конфликтов авторитарной власти

формирования компетенции ПК-2

Контрольные вопросы

1. Определите понятие «этнос» и «нация» в социологическом измерении.
2. Дайте развернутую характеристику такому структурному компоненту конфликта, как «участники».
3. Продумайте механизмы ограничения применения насилия в конфликтах
4. Охарактеризуйте причины конфликтов с точки зрения психологии.
5. Определите пути достижения политического согласия в обществе.
6. Дайте характеристику теории «исходного конфликта», докажите ее жизнеспособность.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Что включает в себя философско-социологическая традиция изучения конфликта?
2. Что включает в себя психологическая традиция изучения конфликта?
3. Какова роль в развитии конфликта принадлежит ученым: Г. Зиммелю, Р. Дарендорфу, Л. Козеру?
4. Скандал как коммуникативное событие в СМИ
5. Какова интрапсихическая интерпретация конфликта (З. Фрейд, К. Хорни, А. Адлер, Э. Эриксон)?
6. В чем сущность понимания конфликтов с точки зрения ситуационных подходов?
7. В чем сущность исследования конфликта в логике когнитивных подходов?
9. Перечислите социальные последствия конструктивных и деструктивных конфликтов в редакции?
10. В чем сущность конфликта?
11. Охарактеризуйте структуру конфликта?
12. Приведите известные классификации причин конфликта?
13. Объясните механизм проявления причин конфликта?
14. Дайте определение понятия конфликтной ситуации. Назовите основные типы конфликтных ситуаций?
15. Дайте характеристику частных механизмов возникновения конфликтов?
16. Раскройте понятие «управление конфликтом»?
17. Назовите основные этапы управления конфликтом?
18. Раскройте основное содержание процесса прогнозирования конфликтов?
19. Раскройте основное содержание процесса регулирования конфликта?
20. Назовите основные технологии регулирования конфликта?
24. Назовите формы и средства разрешения конфликтов?
25. Назовите общую классификацию конфликтов в организации?
26. Охарактеризуйте межличностные конфликты в организации, раскройте причины их появления, типы межличностных конфликтов, основное содержание управления этим конфликтом в организации?
27. Назовите основные типы конфликтных личностей? Дайте их характеристику.
28. Дайте общую характеристику методов диагностики конфликтов?
29. Раскройте содержание основных технологий эффективного общения в конфликте?

30. Дайте характеристику технологии переговорного процесса в конфликтологической практике?

Критерии оценки итоговой аттестации

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система:

Положительная оценка ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание рекомендованной литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Неудовлетворительная оценка ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу

Практические задания

Контрольная работа

Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Лукаш Ю.А.	Внутрифирменные конфликты, или Трудовая конфликтология в бизнесе: Учебное пособие	Москва: Юридический Дом "Юстицинформ", 2014	http://znanium.com/catalog/document?id=122627
Л1.2	Гильманова А.Н.	История мусульманской журналистики в России (конец XX - начало XXI вв.): Учебно-методическая литература	Казань: Российский исламский институт, 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=367937

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Дмитриева Л.М.	Бренд в современной культуре: Монография	Москва: Издательство "Магистр", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=392082
Л2.2	Дробо К.	Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности: Практическое пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=131023

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 при необходимости:

7.2 - проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Технологии регулирования конфликтов» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, магистрант вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, создавать программу исследования.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам современного общества.

Магистрант считается допущенным к экзамену по курсу «Технологии регулирования конфликтов», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Технологии регулирования конфликтов» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение в письменной форме практических заданий.

Философия религии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра исламской теологии
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	60	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.и.н., доц., Салихов Р.Т.

Рабочая программа дисциплины

Философия религии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- Дисциплина «Философия религии» реализуется с целью ознакомить студентов с ключевыми теоретическими положениями, понятийным аппаратом, методологическими основаниями философии религии и религиоведения;
1.2	- освоение историко-философских знаний о религии;
1.3	- выявление роли религии в системе духовной культуры общества и рассмотрение актуальных проблем религии в современности;
1.4	- ознакомить с современными концепциями философии религии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами: "История религий".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"История и теория культуры"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	историю развития философских представлений о религии
Уровень 2	место и роль религии в современном общественном развитии
Уровень 3	предметную область философии религии и современные дискуссии о предмете и методе философии религии дискуссии о предмете и методе философии религии
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно собирать и обрабатывать научную информацию в области философии религии
Уровень 2	пользоваться базовым общепрофессиональным представлением о методах религиоведческого исследования
Уровень 3	обобщать результаты самостоятельного анализа проблемных ситуаций
Владеть:	
Уровень 1	методами исторического исследования, применяемыми в религиоведении
Уровень 2	навыками использования приобретенных знаний в практической и научной деятельности
Уровень 3	навыками использования приобретенных знаний при построении диалога с представителями различных наций, конфессий и культур

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	<input type="checkbox"/> историю развития философских представлений о религии;
3.1.2	<input type="checkbox"/> основные тенденции развития современных философских концепций религии;
3.1.3	<input type="checkbox"/> предметную область философии религии, понятийный аппарат и методологию дисциплины;
3.2	Уметь:

3.2.1	<input type="checkbox"/> использовать полученные знания в профессиональной деятельности журналиста;
3.2.2	<input type="checkbox"/> самостоятельно фиксировать и изучать актуальные проблемы философии религии, анализировать их на основе применения методологии и принципов научного религиоведения;
3.2.3	<input type="checkbox"/> критически анализировать и излагать основные современные проблемы философии;
3.2.4	<input type="checkbox"/> осуществлять критический анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах.
3.3	Владеть:
3.3.1	<input type="checkbox"/> основными понятиями и категориями философии религии, навыками критического восприятия информации;
3.3.2	<input type="checkbox"/> выбором стратегии поведения на основе системного подхода;
3.3.3	<input type="checkbox"/> навыкам и самоанализа, самокритики и саморазвития;
3.3.4	<input type="checkbox"/> анализом основных тенденций развития медиапродуктов, связанной с теологической тематикой в российском информационном пространстве.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Квнс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
Раздел 1. Семестр							
1.1	Тема 1. Введение в философию религии. Тема 2. Современные теории и концепции возникновения религии. /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Тема 3. Концепция религии в зарубежной философии. Тема 4. Концепции религии в русской философии. Тема 5. Современные нетрадиционные религии. /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Тема 1. Введение в философию религии. Тема 2. Современные теории и концепции возникновения религии. /Пр/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	Тема 3. Концепция религии в зарубежной философии. Тема 4. Концепции религии в русской философии. Тема 5. Современные нетрадиционные религии. /Пр/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Тема 1. Введение в философию религии. /Ср/	1	12	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Тема 2. Современные теории и концепции возникновения религии. /Ср/	1	12	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	Тема 3. Концепция религии в зарубежной философии. /Ср/	1	12	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	Тема 4. Концепции религии в русской философии. /Ср/	1	12	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.9	Тема 5. Современные нетрадиционные религии. /Ср/	1	12	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тематика рефератов
1. Понятие и предмет философии религии.
2. Возникновение философии религии.
3. Основные особенности философии религии по отношению к религиозной философии и теологии.
4. Основные концепции возникновения религии.
5. Философия немецкого идеализма (Г.В. Лейбниц, И. Кант, Ф.В. Шеллинг).
6. Концепция религии Ф. Ницше.
7. Прагматизм Уильяма Джеймса.
8. Идея эволюционизма Э. Тайлора и Дж. Фрэзера.
9. Феноменология религии.
10. Религиозный экзистенциализм и его основные представители.
11. Концепция религии славянофилов (А.С. Хомяков, И.В. Киреевский).
12. Философия религии В. С. Соловьева.
13. Концепция религии Н.А. Бердяева.
14. Современные нетрадиционные религии и течения.
5.2. Темы письменных работ
5.3. Фонд оценочных средств
Перечень вопросов к зачету

1. Основные элементы религии. Структура религиозного сознания.
2. Роль религии в общественной жизни.
3. Специфика естественных религий и религий откровения.
4. Возникновение философии религии.
5. Определение понятия философия религии
6. Основные особенности философии религии. Ее отличия от теологии и религиозной философии.
7. Концепции возникновения религии.
8. Концепция религии И. Канта.
9. Теологическая философия Ф.В. Шеллинга.
10. Критика христианства Ф. Ницше.
11. Прагматизм в философии религии.
12. Эволюционизм Э. Тайлора и Дж. Фрэзера.
13. Концепция мифологического мышления К. Леви-Строса.
14. Феноменология в философии религии.
15. Понятие религиозного экзистенциализма, основные представители.
16. Развитие зарубежной философии религии в XX веке.
17. Философские взгляды славянофилов (А.С. Хомяков, И.В. Киреевский).
18. Концепция религии В.С. Соловьева.
19. «Новое религиозное сознание» Н.А. Бердяева.
20. Современные нетрадиционные религии.
5.4. Перечень видов оценочных средств
Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
6.1. Рекомендуемая литература
6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Ибрагим Т.К., Ефремова Н.В.	Мусульманская религиозная философия фальсафа: Учебное пособие	Казань: Казанский университет, 2014	http://znanium.com/catalog/document?id=368027
Л1.2	Шохин В.К.	Введение в философию религии: Монография	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2010	http://znanium.com/catalog/document?id=265457
Л1.3	Ермишин О.Т.	Философия религии: Концепции религии в зарубежной и русской философии: учеб. пособие	М.: Изд-во ПСТГУ, 2012	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Ибрагим Т.К.	Религиозная философия ислама: калам: Учебное пособие	Казань: Казанский университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=368025
Л2.2	Ибрагим Т.К., Ефремова Н.В.	Мусульманская философия: Сборник	Казань: Издательство ДУМ РТ, 2009	http://znanium.com/catalog/document?id=368026

Л2.3	Данильян О.Г., Тараненко В. М.	Религиоведение: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=368729
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.			
-----	---	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной «Философия религии» предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение творческих заданий;
- поиск и презентацию упражнений;
- выступление студентов с докладами по заданной теме;
- подготовка и защита рефератов;
- развитие необходимых педагогических техник во внеурочной деятельности;
- составление плановой документации;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовывать себя и рационально использовать своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом подготовку следует производить следующим образом:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике (тестов, игр, упражнений и др.).

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронными ресурсами.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный экзамен.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс.

Для успешного овладения курсом студенту необходимо выполнять следующие требования:

- 1) посещать все занятия, так как весь тематический материал взаимосвязан между собой, и самостоятельного теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
- 2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 3) обязательно выполнять все домашние задания;
- 4) проявлять активность на занятиях и при подготовке к ним, поскольку активная вовлечённость в образовательный процесс повышает эффективность освоения дисциплины;
- 5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Современные проблемы теологии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра исламской теологии**
 Учебный план z42.04.02_21_00.plx
 42.04.02 Журналистика
 Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	60	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.и.н., доц., Салихов Р.Т.

Рабочая программа дисциплины

Современные проблемы теологии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование общих понятий о предмете теологической науки и ее университетской специфики, о ее проблемах в рамках системы современного научного знания и глобальных процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами: "История религий"
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"Профессиограмма журналиста-религиоведа",
2.2.2	"История и теория культуры"
2.2.3	"Государственно-конфессиональные отношения"
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:

Уровень 1	пути осуществления поиска для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 3	современные и актуальные научные методы для применения системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

Уметь:

Уровень 1	осуществлять поиск для решения поставленных задач в рамках данного курса
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации в рамках данного курса
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач в рамках данного курса

Владеть:

Уровень 1	методами поиска информации в рамках данного курса
Уровень 2	методами критического анализа и синтеза информации в рамках данного курса
Уровень 3	методами системного подхода для решения поставленных задач в рамках данного курса

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	<input type="checkbox"/> основные тенденции развития теологической мысли и существующие проблемы в области теологической науки с целью действовать в нестандартных ситуациях;
3.1.2	<input type="checkbox"/> предметную область теологической науки, ее исторические этапы столкновений с различными системами взглядов и специфику современных проблем теологии;
3.1.3	<input type="checkbox"/> основные направления исследований современной исламской теологии;
3.1.4	<input type="checkbox"/> основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в СМИ.

3.2	Уметь:
3.2.1	<input type="checkbox"/> ориентироваться в особенностях развития современной теологии и ее месте в системе гуманитарного знания;
3.2.2	<input type="checkbox"/> осуществлять критический анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах.
3.3	Владеть:
3.3.1	<input type="checkbox"/> выбором стратегии поведения на основе системного подхода;
3.3.2	<input type="checkbox"/> навыкам и самоанализа, самокритики и саморазвития;
3.3.3	анализом основных тенденций развития медиапродуктов, связанной с теологической тематикой в российском информационном пространстве.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Семестр						

1.1	Тема 1. Введение в курс. Тема 2. Теология в высшей школе и ее место в структуре гуманитарных исследовательских направлений. /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.2	Тема 3. Теология как наука. Тема 4. Теологические знания и современные научные системы. /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.3	Тема 1. Введение в курс. Тема 2. Теология в высшей школе и ее место в структуре гуманитарных исследовательских направлений. /Пр/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.4	Тема 3. Теология как наука. Тема 4. Теологические знания и современные научные системы. /Пр/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.5	Тема 1. Введение в курс. /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.6	Тема 2. Теология в высшей школе и ее место в структуре гуманитарных исследовательских направлений. /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.7	Тема 3. Теология как наука. /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.8	Тема 4. Теологические знания и современные научные системы. /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.9	Тема 5. Современные теологические системы. /Ср/	1	10	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.10	Тема 6. Историческая традиция и современные теологические концепции. /Ср/	1	10	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

1.11	Тема 7. Основные направления современных теологических исследований. /Ср/	1	10	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
1.12	Тема 8 Теологические аспекты современных мировых проблем. /Ср/	1	10	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тематика рефератов (контрольная работа)

1. Теология в сознании современного человека
2. Философизация теологии
3. Философия как «служанка теологии»
4. Отличие теологии от философии в осмыслении сути мироздания
5. Теология освобождения Густаво Гутьерреса
6. Теология и наука
7. Религия и теология
8. Теология и богословие
9. Теология и философия о природе человека: проблемы антропогенеза и онтогенеза
10. Естественная теология.
11. Фома Аквинский о теологии и откровении, доказательство бытия бога
12. Спекулятивная теология
13. Современные теологические школы в христианстве: основные направления.
14. Философско-теологические и социокультурные основания джадидизма.
15. Теология Аль-Газали
16. Теология в системе гуманитарных знаний: современные интерпретации.

Решение ситуативных задач

Для решения которых необходимо знание теоретических основ теологии; умение разделять проблемы богословского характера от теологических, помня, что что споры вероучительского характера носят тупиковый характер; самостоятельная формулировка ситуативной задачи теологического характера на основе собственного опыта; умение анализировать имеющуюся информацию, умение объективно смотреть на ситуацию в ходе решения проблемы; умение излагать свою точку зрения, осознавая свою личную социальную и этическую ответственность за свои слова и их последствия; умение делать объективные выводы, грамотно и доходчиво их излагая.

Пример ситуативных задач:

Проходит встреча представителей авраамических религий по вопросу сравнения степени адаптации религиозных норм к современным реалиям.

Проходит встреча представителей авраамических религий в связи с вызовом времени в сфере актуальных социальных проблем. Как действовать в условиях коронавируса верующим, не отступая от канонов религии.

Проходит встреча представителей авраамических религий в связи с вызовом времени в сфере актуальных проблем биоэтики - комплексной дисциплины, которая находится на стыке философии, науки, биологии, медицины; ставшей ключевым направлением современной нравственной философии, как высшей формы духовной жизни человека.

Проходит встреча представителей авраамических религий в связи с распространением коронавируса. Обсуждается позитивный аспект данной эпидемии. Уровень загрязнения воздуха в Китае заметно сократился. Снимки, сделанные НАСА, показывают разницу в содержании двуокиси азота в атмосфере. В чем-то это объясняется падением производства, которое вызвано распространением коронавируса. Многие китайские предприятия закрываются в надежде остановить распространение вируса и исключить заражение рабочих.

Проведение фрагмента семинара в роли руководителя по теологической проблематике, в ходе которого отрабатывается владение теоретическим материалом; владение методикой преподавания; осознанное применение форм, методов и принципов обучения; умение держаться перед аудиторией; владение техниками привлечения и удержания внимания аудитории; отслеживание и контроль в ходе проведения фрагмента занятия собственной невербальной речи; использование ТСО; наличие конспекта фрагмента занятия; умение отвечать на вопросы слушателей; умение выходить из нестандартных ситуаций

Выступление в роли советника, входящего в состав официальной делегации на мероприятии, посвященном культурно-экономическому сотрудничеству с целью осознания необходимости предварительного изучения специфики организации, куда направляется делегация для адаптации своей речи; подготовки необходимых материалов выступления (план, тезисы доклада, презентация); отработки на практике умения держаться перед аудиторией; владением техниками привлечения и удержания внимания аудитории; умение отвечать на вопросы слушателей; умение выходить из нестандартных ситуаций

Возможная тематика выступлений:

Координация просветительской работы по профилактике экстремизма.

Координация просветительской работы по культурно-экономическим вопросам

Отработка ролей в должностях руководителей различных структурных подразделений ДКМ (методом дидактической игры) с целью закрепления знаний теоретических основ теологии; изучения специфики структурных подразделений организации; отработки умения анализировать имеющуюся информацию; держаться перед аудиторией; свою точку зрения, осознавая свою личную социальную и этическую ответственность за свои слова и их последствия; отрабатывать умение делать объективные выводы, грамотно и доходчиво их излагая; владение техниками привлечения и удержания внимания аудитории; умение выходить из нестандартных ситуаций

Примерные вопросы текущего контроля.

1. Смысловые значения термина «теология».
2. Философско-теологические и социокультурные основания джадидизма.
3. Современное прочтение трудов джадидов: Богословские произведения Мусы Бигиева.
 - Богословские произведения Ризаэддина Фахретдина.
 - Богословское наследие А. Курсави.
 - Богословское наследие А. Утыз-Имяни.

- Богословское наследие Ш. Марджани.
- 4. История мусульманского образования в России.
- 5. Понятие мусульманской культуры и ее место в духовном возрождении России.
- 6. Известные труды российских исламоведов.
- 7. Символ веры имама ан-Насафи и его толкования.
- 8. Наука и религия: современные концепции.
- 9. Современные исследования по суфизму.
- 10. Суфийские сочинения имама аль-Газали.
- 11. Глобализация, экология и др.: рецепции теологических измерений.
- 12. Творчество российского исламского духовенства: поиски теологических парадигм.
- 13. Труды Галимджана Баруди в звучании «вчера-шнее завтра».
- 14. Концепция о всеобщей милости Аллаха.
- 15. Основные вехи в истории мусульманской философии.
- 16. Коран и коранические науки: поиски ответов современным явлениям (Ю.Кардави, Т. Ибрагим и др.)
- 17. Исламское возрождение в постсоветское время: современные теологические идеи.
- 18. Современные теологические школы в христианстве: основные направления.
- 19. Теология в системе гуманитарных знаний: современные интерпретаций.
- 20. Теологические обоснования толерантности и противодействия экстремизму.
- 21. Основные направления деятельности координационных структур в различных областях профессиональной деятельности теолога.
- 22. Возможные сферы межконфессионального диалога.
- 23. Степень адаптации религиозных норм к современным реалиям на примере авраамических религий
- 24. Координация просветительской работы по профилактике экстремизма.
- 25. Координация просветительской работы по культурно-экономическим вопросам

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

вопросы к зачету

1. Теология в современной социогуманитарной практике, теология в системе гуманитарных наук.
2. Общее понятие теологии. Историческое и современное понимание теологии как науки.
3. Теология в высшей школе и ее место в структуре гуманитарных исследовательских направлений.
4. Светский характер образования и теология. Соотношение понятий «богословие» и «теология».
5. Особенности «университетской» теологии в сравнении с духовно-академическим богословием.
6. Традиции теологической науки в образовательных и исследовательских центрах западных стран.
7. Особенности развития теологии в мусульманских странах.
8. Специфика образовательной программы по подготовке магистров теологии и проблема получения научных степеней религиозного и государственного стандартов.
9. Исторические виды теологии: жреческая, мистическая, метафизическая, пророческая.
10. Теология откровения и ее разновидности: иудейская теология, христианская теология, исламская теология.
11. Понятие исламской теологии. Термины «усул ад-дин», «илм ал-илахийят».
12. Специфика исламской теологии. Исламская теология как комплекс наук: коранистика, хадисоведение, исламское вероучение, исламская юриспруденция, основы исламского права, суфизм.
13. Теология исламских течений и групп. Современные актуализированные понятия интерпретации исламских теологических положений.
14. Вера и разум: их соотношение в истории теологии. Формулы: «верить, чтобы понимать» и «понимать, чтобы верить». Понятие и смысл откровения.
15. Объективная и субъективная стороны откровения: откровение и чудо; откровение и экстаз.
16. Рационально-философский и мистический методы теологического знания.
17. Место методов теологии в современном научном знании.
18. Современные теологические системы.
19. Современные варианты взаимной корреляции оценок достижений в теологических и научных сферах.
20. Современные теологические концепции, течения и школы.
21. Становление и развитие исламской экзегетики, хадисоведения, догматики, правоведения, этики.
22. Современные школы и толки исламской теологии. Реформаторские движения.
23. Явление «обновления» в исламе. Развитие богословия среди российского мусульманства.
24. Вклад татарских мусульманских ученых в богословско-философскую мысль ислама.
25. Джадидизм и кадимизм.
26. Неоджадидизм и евроислам. Исследовательские направления исламской теологии.
27. Актуализация теологических исследований в современном мире. Проблема «правоверия» и «заблуждения».
28. Проблема верховной власти. Проблемы веры. Проблема вероотступничества. Противостояние экстремизму.
29. Проблемы предопределения и свободы воли. Проблема сущности и атрибутов Аллаха. Понятие региональных форм ислама. Отношение ислама к разнообразию религий и религиозному плюрализму.
30. Ислам и глобализация. Политика и религия.
31. Проблема всеохватной божественной милости. Проблема иджитхада и таклида.
32. Теологические аспекты современных мировых проблем.

33. Теологические обоснования толерантности и противодействия экстремизму.
 34. Основные направления деятельности координационных структур в различных областях профессиональной деятельности теолога.
 35. Возможные сферы межконфессионального диалога.
 36. Степень адаптации религиозных норм к современным реалиям на примере авраамических религий
 37. Координация просветительской работы по профилактике экстремизма.
 38. Координация просветительской работы по культурно-экономическим вопросам.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Подготовка рефератов
 Решение ситуативных задач
 Проведение фрагмента семинара в роли руководителя по теологической проблематике

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Мухаметшин Р.М., Адыгамов Р.К.	Введение в исламскую теологию: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2016	http://znanium.com/catalog/document?id=368103
Л1.2	Мухаметшин Р.М., Ахмедов С.	Современные проблемы исламской теологии: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=368104

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Касавин И. Т.	Проблема демаркации науки и теологии: современный взгляд: Монография	Москва: ИФ РАН, 2008	http://znanium.com/catalog/document?id=229810
Л2.2		Ценностный дискурс в науках и теологии: Монография	Москва: ИФ РАН, 2009	http://znanium.com/catalog/document?id=244094
Л2.3	Аквинский Ф.	Доказательства бытия Бога в «Сумме против язычников» и «Сумме теологии»: Монография	Москва: ИФ РАН, 2000	http://znanium.com/catalog/document?id=245408
Л2.4	Нижников С.А., Лагунов А.А.	Метафизика. Религия. Общество: философские диалоги: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2015	http://znanium.com/catalog/document?id=167695
Л2.5	Шохин В.К.	Введение в философию религии: Монография	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2010	http://znanium.com/catalog/document?id=265457
Л2.6	Шохин В.К.	Теология. Введение в богословские дисциплины: Учебно-методическая литература	Москва: ИФ РАН, 2002	http://znanium.com/catalog/document?id=267309

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

- 6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 7.1 Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения данного курса обязательным является посещение всех лекций и практических занятий. Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, учится думать.

Целесообразно дать общие советы конспектирования лекций: лекции рекомендуется записывать в общей тетради, страницы которой пронумерованы; первые страницы отвести для оглавления, в последующих оставлять поля для заметок; конспекты лекций следует начинать с записи темы, плана, даты ее проведения. Если в лекции ссылаются на литературу, документы, то необходимо зафиксировать точные библиографические данные; в конспекте записывать все новые понятия, определения, обобщения, выводы.

Термины, длинные слова писать по возможности сокращенно; записанную лекцию рекомендуется обработать дома: уточнить ее содержание, записать на полях дополнительную информацию, свои мысли и замечания. Перед очередной лекцией полезно восстановить в памяти содержание предыдущей темы. Это поможет глубже осмыслить новый материал. Практические занятия — составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии сложных проблем и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На практических занятиях студенты под контролем преподавателя учатся грамотно читать и обращаться с материалом на старописьменной графике. Все это помогает приобрести навыки и умения, необходимые для магистра.

Прежде всего, студентам следует обратить внимание на основные вопросы изучаемой темы и осмыслить их. Они нацеливают их на исследовательский, поисковый подход к изучению учебной литературы, документов, других источников информации. Не следует всецело полагаться только на память, а нужно законспектировать обязательную литературу.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины и включает в себя следующее:

- изучении теоретического материала по темам;
- чтении рекомендованной литературы, в том числе учебной и научно-популярной для получения более глубоких знаний;
- подготовке сообщений по отдельным проблемам и дискуссионным вопросам дисциплины;
- чтение дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнения заданий для самостоятельной работы.;
- подготовка докладов (по требованию преподавателя).

Повышение эффективности использования времени самостоятельной работы студентов обеспечивает применение методов активного обучения: индивидуальное задание, тестирование, использование аудио- и видео материалов. Самостоятельная подготовка студента к лекциям регламентируется рабочими учебными планами по направлениям подготовки, методическими указаниями по подготовке к практическим занятиям. Студенты учатся самостоятельно работать с первоисточниками, монографиями.

Методические рекомендации по написанию рефератов (проектов)

Реферат предполагает сжатое, но относительно полное раскрытие сути, ключевых положений избранной студентом научной темы. Целью написания контрольной работы является углубленное изучение той или иной проблемы, а также

получение первичных навыков исследовательской работы: умения обращаться с научной литературой, самостоятельно выявлять и излагать существо проблемы, способы ее решения, сопоставлять различные точки зрения и их аргументацию, связно формулировать собственные мысли, применять научно-справочный аппарат и т.д.

Для написания реферата необходимо:

1. Выбрать тему в соответствии с указанным ниже списком или же рекомендациями преподавателя. Следует обратить внимание на то, чтобы избранная тема была студенту полезна, желательна, интересна и чтобы студент мог найти для нее научную литературу.
2. Подобрать научную литературу, используя библиотеки РИИ, города, а, в случае необходимости, и книжные магазины. Для поиска нужной литературы помимо настоящих учебно-методических материалов, можно обращаться к помощи предметных каталогов библиотек. При выборе темы работы и особенно литературы к ней можно проконсультироваться с преподавателем.
3. Ознакомиться с выбранной научной литературой. Оценить, раскрывает ли она тему реферата. Если нет - продолжить поиск другой литературы, в случае затруднений - проконсультироваться с преподавателем. Если да - то выделить ключевые проблемы и выводы.
4. На этой основе составить план реферата. Он должен включать введение (где раскрывается актуальность темы, степень ее изученности, источники и цель работы), структуру основного содержания (где отражены основные проблемы работы) и заключение, где излагаются основные выводы по теме, точка зрения и оценки автора реферата.
5. В соответствии с планом раскрыть тему реферата и сделать выводы.
6. Если в литературе встречаются дискуссионные точки зрения, следует сопоставить основные выводы, их аргументацию и высказать свою точку зрения.

Не допускается:

1. Использование чужих контрольных работ и рефератов, скачивание их из Интернета.
2. Текстуальное переписывание книг и статей. Используемые цитаты обязательно выделяются кавычками и сопровождаются сносками.

Требования к оформлению реферата:

1. Работа должна быть напечатана на компьютере, через 1,5 интервала, шрифтом 12 (13).
2. Объем работы - 15-20 машинописных страниц.
3. На обложке (вверху) указывается название учебного заведения (РИИ), затем: — предмет (Современные проблемы теологии), тема реферата, фамилия и инициалы автора, его курс и группа.
4. На второй странице пишется план работы.
5. Приводимые в реферате цитаты и основные выводы, почерпнутые из литературы, обязательно сопровождаются сносками (постраничными или концевыми), в которых указывается фамилия, инициалы автора книги, ее название, город и год издания и соответствующая страница.

Практический курс арабского языка

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра филологии и страноведения
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой 2
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	116	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Вид занятий						
Практические	12	12	12	12	24	24
Итого ауд.	12	12	12	12	24	24
Контактная работа	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	60	60	56	56	116	116
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	72	72	144	144

Программу составил(и):

д.фил.н., проф., Шайхуллин Т.А.; к.фил.н., доц., Закиров Р.Р.

Рабочая программа дисциплины

Практический курс арабского языка

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	освоение современного литературного арабского языка на уровне, позволяющем выпускнику работать с источниками знаний на изучаемом языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплиной "Иностранный язык (арабский)".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	методику современных коммуникативных технологий
Уровень 2	методику современных коммуникативных технологий на иностранном языке
Уровень 3	методику современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия
Уметь:	
Уровень 1	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на начальном этапе
Уровень 2	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на среднем этапе
Уровень 3	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на продвинутом этапе
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на начальном этапе
Уровень 2	навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на среднем этапе
Уровень 3	навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия на продвинутом этапе

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- фонетическую, лексическую и грамматическую систему арабского языка;
3.1.2	- методику грамматического анализа предложений.
3.2	Уметь:
3.2.1	- читать и понимать (без словаря) оригинальный деловой текст на арабском языке;
3.2.2	- выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста;

3.2.3	- излагать свои мысли в письменной форме по повседневной и деловой тематике.
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками перевода с арабского языка на русский текстов повседневной и деловой тематики;
3.3.2	- на уровне автоматизма речевыми формулами, позволяющими более успешно осуществлять общение на арабском языке.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	В ресторане. Спряжение глаголов в настоящем времени. /Пр/	1	4	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	В ресторане. Спряжение глаголов в настоящем времени. /Ср/	1	16	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	На рынке. Отрицание действия. Будущее время. Несогласованное определение. /Пр/	1	4	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	На рынке. Отрицание действия. Будущее время. Несогласованное определение. /Ср/	1	16	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2.						
2.1	Отрицание принадлежности. Спряжение глагола لَيْسَ Спряжение глагола в повелительном наклонении. /Пр/	1	2	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Отрицание принадлежности. Спряжение глагола لَيْسَ Спряжение глагола в повелительном наклонении. /Ср/	1	12	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Описание человека. Части тела. Одежда. Цвета. Спряжение глагола в прошедшем времени. /Пр/	1	2	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Описание человека. Части тела. Одежда. Цвета. Спряжение глагола в прошедшем времени. /Ср/	1	16	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3.						
3.1	Праздники. Приглашение на торжественные события. Предметы домашнего обихода. /Пр/	2	4	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Праздники. Приглашение на торжественные события. Предметы домашнего обихода. /Ср/	2	20	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Досуг. Отпуск. Каникулы. /Пр/	2	6	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Досуг. Отпуск. Каникулы. /Ср/	2	24	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Запрет действия. Вопросительные местоимения. /Пр/	2	2	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Запрет действия. Вопросительные местоимения. /Ср/	2	12	УК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Прочитайте и переведите следующий диалог:

لُورَا: خُذْ مَقْرُونَةَ لَدِيدَةٍ.
تُورِي: لَا بَأْسَ وَتَمَنُّهَا زَجِيصٌ أَيْضًا. هَذِهِ فِكْرَةٌ طَيِّبَةٌ.
كَلَاؤُس: وَأَنَا مَاذَا أَخْتَارُ؟
تُورِي: خُذْ مَقْرُونَةَ مِثْلِي.
كَلَاؤُس: لَا. الْمَقْرُونَةُ حَارَّةٌ.
نَبِيل: مَا رَأَيْتُكَ فِي أُرْزٍ بِاللَّحْمِ؟
كَلَاؤُس: أَنَا لَا أُحِبُّ اللَّحْمَ.
نَبِيل: أَطَلْبُ أُرْزًا بِلَا لَحْمٍ.
كَلَاؤُس: أَفْضَلُ طَاجِينًا: الطَّاجِينُ أَكْلَةٌ خَفِيفَةٌ.
نَبِيل: كَمَا تُرِيدُ. وَأَنَا مَاذَا أَكُلُّ؟
لُورَا: أَلَا تُحِبُّ السَّمَكَ؟
..نَبِيل: بَلَى. السَّمَكُ مُمْتَّازٌ لَكِنْ
النَّادِلُ: تَفَضَّلُوا. مَاذَا تَشْرَبُونَ؟
نَبِيل: مَاذَا تَشْرَبُ يَا جَمَاعَةٌ؟
الزُّمْلَاءُ: مَاءٌ.
النَّادِلُ: وَمَاذَا تَأْكُلُونَ؟
نَبِيل: لِي سَمَكٌ. وَلِنُورِي مَقْرُونَةٌ وَلِكَلَاؤُسِ طَاجِينٌ.
النَّادِلُ: وَمَاذَا لِلْأَيْسَةِ؟
لُورَا: هَلْ عِنْدَكَ كُفْتَةٌ؟
النَّادِلُ: لَا. لَيْسَ عِنْدَنَا كُفْتَةٌ.
لُورَا: إِذْنًا أَعْطِنِي عَصِيرًا بَارِدًا مِنْ فَضْلِكَ.
النَّادِلُ: وَمَاذَا مَعَ الْعَصِيرِ؟
لُورَا: لَا شَيْءَ أَنَا لَا أَرُغِبُ فِي الْأَكْلِ.

2. Переведите следующие слова и выражения:

макароны
минеральная вода
вкусный
хлеб
есть (кушать)
котлета
мясо
выбирать
меню
лёгкая еда
приятного аппетита
голодный
дешёвый
обеденный стол
мелочь
повар
сладости
апельсиновый сок
суп с овощами
официант

3. Подготовьте сообщение на тему «Поход в ресторан»

4. Напишите перевод следующих слов и выражений:

братъ
острый
ресторан
горячий
садиться за стол
сливочное масло
предлагать
соль
сахар
пробовать на вкус
счёт
кофе с молоком
жареный
холодный
яблочный сок
рыба
салат с тунцом
холодный
рис с курицей
чай с лимоном

5. Переведите следующие предложения:

- 1) Возьми макароны. – Отличная идея!
- 2) Попробуй суп с курицей. – Нет. Я не ем курицу.
- 3) Счёт, пожалуйста.
- 4) У вас есть вода? Я хочу пить.
- 5) Чей это сок?

6. Выполните следующие грамматические задания:

Проспрягайте глагол «садиться» в повелительном наклонении.

Напишите 5 предложений с ليس .

1. Прочитайте и переведите следующий диалог:

الجار: نوري! إمْرَحْنَا بِكَ.
نوري: أسيفُ عَلَى الإِزْعَاجِ. أَيْنَ الأَوْلَادُ؟
الجار: هُمْ فِي العُرْفَةِ. لَهُمْ إِمْتِحَانٌ غَدًا. هُمْ يُرَاجِعُونَ دُرُوسَهُمْ تَقْضَلُ. إِجْلِسْ.
نوري: لَا شُكْرًا. أَنَا مَشْتِغُولٌ جَدًّا.
الجار: أَلَا تَشْتَرِبُ الشَّايَ مَعَنَا؟
نوري: كَلَّا. فِي فُرْصَةٍ أُخْرَى إِنْ شَاءَ اللهُ أَنَا وَنَبِيلٌ نَدْعُوكُمْ إِلَى العِشَاءِ.

الجار :شُكْرًا.وبأيِّ مُناسَبَةٍ ؟
 نوري :بِمُناسَبَةِ عيد ميلادِ نبيل، فَهَلْ نَقْبَلُونَ الدَّعْوَةَ؟ الجار :لِمَ لا؟! بِكُلِّ سُرورٍ. هَلْ أَنْتُمْ في حاجَةٍ إلى شَيْءٍ ما؟
 نوري :نَعَمْ. نَحْنُ في حاجَةٍ إلى بَعْضِ الكراسي.
 الجار :عِندنا سِتَّةُ هَلْ تُرِيدُ شَيْئًا آخَرَ؟
 نوري :نَعَمْ. بَعْضَ الأَطْباقِ.
 الجار :كَمْ طَبَقًا تُرِيدُ؟
 نوري :لا أَعْرِفُ بِالصَّبْطِ.
 الجار :تَفَضَّلْ هَذِهِ كُلُّ الأَطْباقِ.وَمَنْ سَيَحْضُرُ الحَفْلَةَ؟ نوري :كَثِيرٌ مِنَ الأَصْدِقَاءِ وَبَعْضُ الرِّمْلَاءِ.
 الجار :وماذا سَتَفْعَلُونَ في الحَفْلَةَ؟
 نوري :سَتُعْتَمِدُ وَنَرْتَفِئُ وَنَلْعَبُ طَبَعًا. سَتَجِيبُونَ، أَلَيْسَ كَذَلِكَ؟
 الجار :بِكُلِّ تَأَكِيدٍ. هَلْ أَسَاعِدُكَ؟
 نوري :لا داعِيَ لِدَلِّكَ شُكْرًا.

2. Переведите следующие слова и выражения:

по какому поводу?

в другой раз

помогать

повторять

кино

приглашение

не так ли?

несколько

ложка

тарелка

новый год

присутствовать

мероприятие

концерт

много

завтра

гость

обязательно

со всей определенностью

3. Подготовьте сообщение на тему «Подготовка к празднику»

4. Напишите перевод следующих слов и выражений:

прошу прощения за беспокойство

салфетка

обед

день рождения

с радостью

принимать (напр., приглашение)

приглашать

танцевать

я очень занят

не нужно, спасибо

спасибо за приглашение

мало

нож

завтрак

стул

петь

подарок

5. Переведите следующий текст:

Набил очень счастлив. Завтра день его рождения. Он приглашает своих друзей и коллег по этому случаю. Его друзья принимают приглашение с радостью. У него много друзей. Они приходят на праздник, танцуют, поют, играют вместе. Набил и его друзья едят вкусную еду и пьют сок.

6. Прочитайте и переведите следующий диалог:

نبيل :ما بك يا كريم؟ هل أنت مريض؟

كريم :لا لَكِنِّي مُتَعَبٌ جَدًّا.

نبيل :طَبَعًا: فَأَنْتِ تَعْمَلُ لَيْلًا نَهَارًا فَكِرْ في صِحَّتِكَ يا أخي وفي نَفْسِكَ.

كريم :فِعْلًا: سَأَخُذُ إِجَازَةً لِكِي أَسْتَرِيحَ.

نبيل :وَأَيْنَ سَتَقْضِي هَذِهِ الإِجَازَةَ؟ في المَنْزِلِ، أَلَيْسَ كَذَلِكَ؟

كريم :بَلَى. بِكُلِّ تَأَكِيدٍ: فَأَنَا في حاجَةٍ إلى الرَّاحَةِ التَّامَّةِ.

نبيل: إذن لن نُسْتَرِيح أبداً: لأنك لن تذهب إلى المكتب ولكنك سوف تقرأ الجرائد والكُتُب وتستمع إلى الأخبار وهكذا تنتهي الإجازة دون أن تستريح
كريم: معك حق: من الأفضل الأبقى في العاصمة. سوف أفضي الإجازة مع عائلتي في جزيرة قرقنة: فالجؤ هادئ هناك والهواء نقي وسوف أسبح في البحر وأتمشى
على الشاطئ. وسوف أنتزهُ بين النخيل. هناك سوف أكل جيداً وأنام جيداً. يا سلام. كم أنا مشتاق إلى طعام أُمِّي وإلى حكايات الناس وإلى رائحة القرية الطيبة. سأذهب
حالا لأخذ إجازة وأسافر.
نبيل: وأنا سأصرفُ الآن. أتمنى لك إجازة ممتعة.

7. Переведите следующие слова и выражения:

уставший
чистый воздух
отдыхать
свободное место
отпуск
в начале месяца
что с тобой?
четверг
думать
февраль
остров
ждать
днём и ночью
программа
желаю тебе
пальма
бронировать
в следующем году
самолёт
вчера

8. Подготовьте сообщение на тему «Как я проведу каникулы»

9. Напишите перевод следующих слов и выражений:

уставать
проводить (напр., время)
слушать (с предлогом)
кататься
читать
гулять
море
на прошлой неделе
рассказы людей
днём
столица
каникулы
оставаться
запах
спать
интересный
забронированный
деревня
с нетерпением
берег

10. Переведите следующие предложения:

- 1) Я буду плавать в море.
- 2) Они не будут слушать новости.
- 3) Подумай о своем здоровье.
- 4) Она работает днём и ночью.
- 5) Он поедет в Париж на следующей неделе.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Контрольная работа

Сообщение на тему: «Поход в ресторан»

Письменная часть контрольной работы

1. Напишите меню из 10 блюд и 5 напитков
2. Проспрягайте глаголы «работать» и «заказывать» в повелительном наклонении с местоимениями. Проставьте все

огласовки

3. Напишите следующие слова в единственном и множественном числе: гость, тарелка, стакан, нож, салфетка, вилка, подарок, стул, ложка, сосед

4. Приведите 3 вопроса с вопросительной частицей «чей» и ответьте на них (1 балл)

5. Переведите:

- 1) У вас есть рис с овощами?
- 2) Что будем пить?
- 3) Коллеги заходят в ресторан (глагол – после подлежащего).
- 4) Карим и Нури повторяют уроки.
- 5) Студент приглашает своих друзей.
- 6) Мне жаль, я очень занят.
- 7) Сколько тарелок ты хочешь? – Восемь.
- 8) Их отец спрашивает о них.
- 9) Я заказываю салат и яблочный сок.
- 10) Ты принимаешь приглашение? – Да, с радостью.

Зачет с оценкой

Чтение и перевод диалога

كرمن: نبيل يدعونا إلى الحفلة.
خوان: حفلة؟ أوبأي مناسبة؟
كرمن: بمناسبة عيد ميلاده. فهل تقبل الدعوة؟
خوان: لا أرى مايعا. ما رأيك؟
...كرمن: لا أدري. ستحضرو الحفلة كثير من الناس.
خوان: وما هي المشكلة؟ ألا تحبين الناس؟
كرمن: بلى. لكن ماذا سألبس؟
خوان: لا أدري. عندك كثير من الفساتين، إختاري واجدا.
كرمن: عندي كثير من الفساتين هذا صحيح لكن ليس عندي فستانا واجدا جميلا.
خوان: لا بأس. إشتري فستانا.
كرمن: ثم إنني في حاجة إلى جذا.
خوان: ومع الجذا حقيبة يد، طبعاً.
كرمن: بدون شك، ثم ألا تشتري هدية لنبيل؟
خوان: بكل تأكيد. ألسنت في حاجة إلى شيء آخر؟ كم تريدان بالصنيط؟

Переведите следующие предложения:

- 1) Я буду плавать в море.
- 2) Они не будут слушать новости.
- 3) Подумай о своем здоровье.
- 4) Она работает днём и ночью.
- 5) Он поедет в Париж на следующей неделе.

Сообщение на тему "Я планирую провести каникулы в ..."

5.4. Перечень видов оценочных средств

Чтение и перевод текста или диалога

Перевод слов и выражений

Сообщение на заданную тему

Выполнение грамматических заданий

Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шайхуллин Т.А., Закиров Р.Р., Омри А.Ю.	Учебник арабского языка. Часть I (начальный уровень)	Казань: РИИ, 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Маликов О.Х.	Арабская орфографии и пунктуация: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367871
Л2.2	Маликов О.Х.	Фонетика арабского языка: с углубленным изучением истории и культуры Ислама: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367873

Л2.3	Хайрутдинов Д.Р.	Классический арабский язык: Учебное пособие	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=367966
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Рабочее владение арабским языком предполагает не только знание профессиональной лексики, но и такие умения, как умение разговаривать по телефону на профессиональные темы, владение различными функциональными стилями деловой переписки.</p> <p>Знания деловой корреспонденции и коммуникации позволят развить необходимые навыки для уверенного общения в деловой сфере.</p> <p>2) По организации самостоятельной работы</p> <p>При обучении студентов на занятиях по дисциплине «Иностранный язык» преподаватели сочетают традиционный и коммуникативный методы. Они прекрасно дополняют друг друга и дают великолепный результат. Если на практических занятиях разбирается, то или иное грамматическое явление при использовании коммуникативного метода, то для самостоятельной работы студентам рекомендуется часть домашнего задания закреплять традиционными упражнениями. Каждый студент должен понимать, что самостоятельная работа – это способ активного, целенаправленного приобретения новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателя. Организационные мероприятия, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студента, основываются на следующих предпосылках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности; <input type="checkbox"/> самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов. <p>Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, учебно-методическим комплексом данной дисциплины, содержанием учебников по предмету, учебных пособий и методических руководств.</p> <p>Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> самоконтроль и самооценка студента; <input type="checkbox"/> контроль и оценка со стороны преподавателя. <p>Для реализации самостоятельной работы студенты должны уметь пользоваться информационными ресурсами (справочниками, учебными пособиями, банками индивидуальных заданий, обучающими программами и т.д.); методическими материалами (указаниями); материальными ресурсами (ПЭВМ, и др.); временными ресурсами; консультациями с преподавателем.</p> <p>Самостоятельная работа должна обязательно контролироваться преподавателем, которая направлена на углубление и закрепление знаний студентов. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Студент, приступая к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательных критериев самостоятельной работы, в том числе по выбору.</p>	

Практикум по культуре речевого общения арабского языка

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра филологии и страноведения
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межкультурная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	24
самостоятельная работа	116
часов на контроль	4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Практические	12	12	12	12	24	24
Итого ауд.	12	12	12	12	24	24
Контактная работа	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	60	60	56	56	116	116
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	72	72	144	144

Программу составил(и):

д.фил.н., проф., Шайхуллин Т.А.

Рабочая программа дисциплины

Практикум по культуре речевого общения арабского языка

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Освоение современного литературного арабского языка на уровне, позволяющем выпускнику работать с источниками знаний на изучаемом языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплиной "Иностранный язык (арабский)".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	фонетическую систему арабского языка
Уровень 2	лексическую систему арабского языка
Уровень 3	основные правила речевого этикета.
Уметь:	
Уровень 1	читать оригинальный текст на арабском языке
Уровень 2	понять оригинальный текст на арабском языке
Уровень 3	выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения
Уровень 2	навыками аудирования, говорения и письма в конкретных речевых ситуациях
Уровень 3	речевыми формулами, позволяющими более успешно осуществлять общение на арабском языке

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	фонетическую, лексическую систему арабского языка.
3.2	Уметь:
3.2.1	правильно произносить звуки;
3.2.2	правильно использовать арабскую интонацию в зависимости от коммуникативной ситуации;
3.2.3	читать и понимать (без словаря) оригинальный текст на арабском языке;
3.2.4	выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста;
3.2.5	излагать свои мысли в письменной форме по повседневной тематике;
3.2.6	понять монологическую и диалогическую речь;
3.2.7	переводить аутентичные тексты;

3.2.8	применять коммуникативные навыки и умения в процессе аудирования, говорения, чтения и письма в конкретных речевых ситуациях.
3.3 Владеть:	
3.3.1	перевода с арабского языка на русский текстов повседневной тематики;
3.3.2	аудирования, говорения, чтения и письма в конкретных речевых ситуациях;
3.3.3	владеть на уровне автоматизма речевыми формулами, позволяющими более успешно осуществлять общение на арабском языке;
3.3.4	системой знаний о ценностях и представлениях, присущих культуре стран изучаемого языка; основными правилами речевого этикета;
3.3.5	работы с различными словарями арабского языка.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Жилье. Названия комнат дома, мебели. /Пр/	1	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Диалоги 1-3. /Ср/	1	14	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2.						
2.1	Ежедневная работа по дому. Выходной день, досуг. /Пр/	1	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Диалоги 1 - 3. /Ср/	1	14	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	В ресторане. Названия блюд и напитков. Заказ блюд. /Пр/	1	4	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Диалоги 1 - 3. /Ср/	1	16	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Молитва. Места совершения молитв. Распорядок дня. /Пр/	1	4	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Диалог 1 -3. /Ср/	1	16	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3.						
3.1	Учеба. Названия учебных дисциплин, мест учебы. Расспрос о занятиях, экзаменах и каникулах. /Пр/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Диалог 1 -3. /Ср/	2	14	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Работа. Названия профессий, мест работы, обозначение времени. /Пр/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Диалог 1 -3. Обозначение времени. /Ср/	2	14	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4.						
4.1	Покупки. Названия денежных единиц некоторых восточных стран, обозначение одежды, продуктов питания. /Пр/	2	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Правописание десятков. Диалог 1-3. Основные цвета. /Ср/	2	14	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Погода. Описание погоды. Времена года. Названия цветов. /Пр/	2	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.4	Диалог 1 - 3. /Ср/	2	14	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--------------------	---	----	------	----------------------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Словарный диктант

نَظَارَةٌ
مَسْجِدٌ
مُصَلِّي
رَفِيفٌ
عُرْفَةٌ

أَوْلَادٌ
يَقْرَأُ
أَيْنَ
مِعْطَفٌ
فَجْرٌ

يَا	مَكَانٌ
يَتَوَضَّأُ	يُصَلِّي
هَذَا بِنَا	مِهْنَةٌ
صَدِيقُهُ	إِبْنُهُ
صُورَتِي	إِبْنُهُ
خَالَ	أَخْتٌ
عَمَّكَ	طَبِيبٌ
ابْنُهَا	أَخٌ
إِبْنُهَا	هُوَ
خَالَهَ	هِيَ
مُعَلِّمٌ	مَنْ
جَدُّهُ	وَالِدٌ
عَمَّتْهَا	وَالِدِي
ابْنٌ	وَالِدَةٌ
شَجَرَةٌ	مُدْرِسٌ
صُورَتِي	أُسْرَتُكَ
صُورَةٌ	إِبْنُهُ
وَالِدَتِي	مُهَيِّدٌ
عَمُّ	طَالِبٌ
جَدُّ	صَدِيقٌ
خَالَهَ	رَسُولٌ
أُسْرَةٌ	هَذَا
هَذِهِ	مَا شَاءَ اللَّهُ
كَمْ	يَسْكُنُ
تَقْصَلُ	تَسْكُنُ
أَدَى	عُرْفٌ
ثَالِثٌ	ثُرَيْدِيْنٌ
لَدَيْكَ	أَسْكُنُ
فِي الدَّوْرِ السَّادِسِ	أَدْخُلُ
مُشَاهِدَةٌ	تَسْكُنِيْنٌ
تَاسِعٌ	حَيٌّ
أَرْبَعُ عُرْفٍ	مَطَارٌ
أَرِيدُ	جَامِعَةٌ
سِتَّةُ أَدْوَارٍ	شَقَّةٌ
فِي الدَّوْرِ الثَّامِنِ	مِنْ فَضْلِكَ
دَوْرٌ	أَيٌّ
فِي أَيِّ	إِلَى
بَيْتٍ	لَدُنِيَا

на третьем этаже
9 домов
на четвертом уроке
3 дома

بَعْدُ	يَوْمُ الأَحَدِ
سَيَّارَةٌ	يَذْهَبُ
بِالسَّيَّارَةِ	حَاقِلَةٌ
بَانِعٌ	سَاعَةٌ
يَوْمُ الخَمِيْسِ	السَّاعَةُ السَّابِعَةُ
المُسْتَشْرِي	خَدْمَةٌ
بَعْدُ	يَوْمُ الأَحَدِ
سَيَّارَةٌ	مَطْبَخٌ
يَوْمُ الإِثْنِيْنِ	بَعْضٌ
لِـ	أَثَاتٌ
شُكْرًا	أَرِيكَةٌ
يَوْمُ السَّبْتِ	يَسْتَقْبِطُ
سَجَّادَةٌ	لِلْبَيْتِ
أَخْرُ	عُرْفَةُ النَّوْمِ
فُرْنٌ	يَوْمُ الأَرْبَعَاءِ
سَرِيْرٌ	عُرْفَةُ الجُلُوسِ
تَّلَاجَةٌ	
مَتَى	عِنْدَ
بِنَاءٍ	مِرَاةٌ
مُبَكِّرًا	يَوْمٌ
أَوْ	السَّاعَةُ السَّابِعَةُ
مُتَأَخِّرًا	يَوْمُ العَظْلَةِ
سَاعَةٌ	عَمَلٌ
صَحِيْفَةٌ	فِي الصَّبَاحِ
مَلَابِسٌ...	بِـ

أَطْبَاقُ	فِي السَّاعَةِ الثَّلَاثَةِ
يَكْتَسِبُ	يَوْمَ الْعَمَلِ
خَافِلَةٌ	يُغْسِلُ
يَسْتَنْهِيظُ	يَكْوِي
بِالسَّيَّارَةِ	يُشَاهِدُ
عِنْدَ	يُصَلِّي
يَذْهَبُ	تَلْفَازُ
بِنَامٍ	بِالْقَلَمِ
أَيْضًا	صَبَّاحًا
مَتَى	بَعْدَ
عُطْلَةٌ	سَيَّارَةٌ
الْجُمُعَةَ	صَلَاةً
لَحْجٌ	أُرُزُّ
سَلْطَنَةٌ	عَشَاءً
شَرَابٌ	وَجِبَةٌ
خُبْرٌ	حَلِيبٌ
سَمَكٌ	غَدَاءٌ
كَيْلٌ	شَرِبَ - يَشْرَبُ
فَطُورٌ	طَلَبَ - يَطْلُبُ
مَطْعَمٌ	بَعْضٌ
عَفْوًا	تَمَرٌ
يَأْكُلُ - يَأْكُلُ	سَمِينٌ
نَجَاحٌ	قَلِيلٌ
جَدًّا	فَاكِهَةٌ
وَزُنٌ	مِئَةٌ (100)
(شَائٍ)	نَجِيفٌ
كَثِيرٌ	أَوْ
شُكْرًا	فَصَلَ - يَفْصِلُ
مَاءٌ	قَهْوَةٌ
عَنْبٌ	مِائَةٌ (مِئَةٌ)
(طَعَامٌ)	
47	
80	
39	
60	
24	
40	
72	
54 комнат	
46 кровати	
النَّقَافَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ عِلْمٌ (عُلُومٌ)	
الآنَ جَاءَ - يَجِيءُ	
جَدُولٌ سَمِعَ - يَسْمَعُ	
طَبُّ كَلِيَّةٍ	
عَامٌ جَدُولٌ دِرَاسِيٌّ	
مَوَادُّ دِرَاسِيَّةٌ عَنْ	
مَكْتَبَةٍ بَدَأَ - يَبْدَأُ	
دَرَسَ - يَدْرُسُ كَلِيَّةُ النَّرِيْبِيَّةِ	
أَسْبُوخٌ اخْتِيَارٌ	
تَقَافَةٌ مُخْتَبِرٌ	
صَفٌّ حَاسُوبٌ	
نَظَرٌ - يَنْظُرُ اسْتِرَاحَةٌ	
مُدْرَسٌ انْتَهَى - يَنْتَهِي	
جِصَّةٌ (دِرَاسَةٌ)	
لَوْحَةٌ يَوْمٌ	
كَتَبَ - يَكْتُبُ الرِّيَاضِيَّاتُ	
وَقْتُ مَادَّةٍ (مَوَادُّ)	
تَرْبِيَّةُ كَلِيَّةِ الطِّبِّ	
صَيْدَلِيَّةٌ صَيْدَلَةٌ	
مُسْتَشْفَى تَمْرِيضٌ	
هَنْدَسَةٌ شَرِكَةٌ	
طَيَّارٌ عَمَلٌ	
صَيْدَلِيٌّ أَحَبَّ - يُحِبُّ	
مُمْرَضٌ طَيَّرَانٌ	
طِفْلٌ أَطْفَالٌ	
حَمْرَاءُ صَفْرَاوَانٌ	
مَرْحَلَةٌ إِبْتِدَائِيَّةٌ	
مُعْجَمٌ قِرَاءَةٌ	

صَفْرَاءُ دَفْتَرٍ
قَوَاعِدُ زَرْقَاءِ
بَصَلٌ طَبِيقٌ
خَبَازٌ خَضْرَاءُ
طَمَاطِمٌ قَلَمٌ أَرْزُقُ
أَسْوَدٌ بَيْضٌ
مِلْحٌ أَحْمَرٌ
قَلَمٌ بِنٌ
شَايٌ أَحْمَرٌ سَكَّرٌ
مُنَوِّبٌ دَفْتَرٌ أَبْيَضٌ
عُلْبَةٌ سَوْدَاءُ

تَزْوِجٌ
هَادِيٌّ
هُوَاءٌ
سَعِيدٌ
نَقِيٌّ
إِزْدِحَامٌ
تَلَوُّثٌ
مُشْكَلَةٌ
إِنْتَقَلَ
نِصْفٌ

جَوَارُ السَّفَرِ
أَسْوَاقٌ
يُرُورٌ
نِصْفُ سَاعَةٍ
صَوُصَاءٌ
مُسْتَشْفِيَاتٌ
يَسْتَعْرِقُ
رَأْيٌ
رِحْلَةٌ

أَصْدِقَاءُ

قَطَارٌ

Образуйте множественное число у следующих слов:

وَجْهٌ، بَثْوَبٌ، يَدٌ، شَرْطٌ، عِبَادَةٌ، عَامِلٌ، مَالٌ، مَرَّةٌ،
المُخَيَّم، هَوَايَةٌ، رَأْيٌ، وَزْنٌ، أَلْمٌ، دَوَاءٌ، مَرَضٌ

Укажите антонимы следующих слов:

يَتَشَابَهُ، مَرِيضٌ، سَمِينٌ، يَزِيدُ،

Продолжите предложение:

قَابَلْتُ لَطِيبِيْبًا.....

أَتَيْتُ.....

يَتَنَاوَلُ أَحْمَدُ.....

حَاوَلْتُ مَرِيْمَ.....

يَفْضَلُ إِبْرَاهِيْمَ.....

Переведите следующие словосочетания:

- седьмой этаж;

- 4 книги;

- два врача;

- пятый час.

Переведите на арабский язык:

1. Я из России.

2. Как ваше здоровье?

3. Меня зовут Халид.

4. Он учитель.

5. Это мой друг.

6. Откуда он?

7. Ты врач.

8. Моя квартира на пятом этаже.

Составьте диалоги / сочинение на следующие темы:

فِي الْمَطْعَمِ

الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ

الطُّفْسُ فِي قَازَانَ

Ответьте на следующие вопросы:

ماذا تَفْضَلُ مِنَ الطَّعَامِ؟

مَتَى تَسْتَقِظُ يَوْمَ الْعِطَلَةِ؟

ماذا تَأْكُلِينَ فِي الْفَطْوْرِ؟

أَيْنَ تَصَلِّي الْجُمُعَةَ؟

فِي أَيِّ جَامِعَةٍ تَدْرُسُ؟

كَمْ يَوْمًا تَدْرُسُ فِي الْأَسْبُوعِ؟

ما مِهْنَتُكَ؟

ماذا سَتَعْمَلُ بَعْدَ الدَّرَاسَةِ؟

أَيُّ قَمِيصٍ تَرِيدُ؟

كَيْفَ الْجَوُّ فِي فَصْلِ الشِّتَاءِ؟

أَيْنَ تَقْضِي عِطْلَةَ الرَّبِيعِ؟ لِمَاذَا؟

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Контрольная работа

أجب عن الأسئلة الآتية:
أين تدرس؟
ماذا تفضل من الطعام؟
ماذا تفضل من الشراب؟
أين تسكن؟
كم غرفة في شقتك؟
متى العطلة؟
أين تصلي الجمعة؟

أكتب عن:
الأنشطة اليومية

Зачет с оценкой

أجب عن الأسئلة الآتية:
كيف الجو في الخارج؟
كم درجة الحرارة اليوم؟
ماذا ستعمل بعد الدراسة؟
ماذا تدرس؟
كم سنة تدرس هنا؟

أكتب عن:
الجو في قازان

5.4. Перечень видов оценочных средств

Словарный диктант
Составление диалога/сообщения
Выполнение упражнений
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	الفوزان عبد الرحمن بن إبراهيم, حسين مختار الطاهر, محمد فضل محمد عبد الخالق إشراف: محمد عبد الرحمن آل شيخ	العربية بين يديك: كتاب الطالب الأول	الرياض: العربية للجميع, 1435/2014	
Л1.2	الفوزان عبد الرحمن بن إبراهيم, حسين مختار الطاهر, محمد فضل محمد عبد الخالق إشراف: محمد عبد الرحمن آل شيخ	العربية بين يديك: كتاب الطالب الثاني	الرياض: العربية للجميع, 1432/2011	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Маликов О.Х.	Арабская орфографии и пунктуация: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367871
Л2.2	Маликов О.Х.	Фонетика арабского языка: с углубленным изучением истории и культуры Ислама: Учебное пособие	Казань: Российский исламский институт, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367873
Л2.3	Хайрутдинов Д.Р.	Классический арабский язык: Учебное пособие	Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=367966

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium <https://znanium.com/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Проектор / Флип-чарт Samsung (диаметр 65 дюймов) с возможностью демонстрации графических, аудио и видео материалов и с подключением к беспроводной сети Интернет.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение дисциплине реализуется в виде коллективной формы, в рамках практических занятий. На занятиях по арабскому языку происходит введение, закрепление и активизация учебной информации. Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Также студент должен внимательно изучить перечень основной и дополнительной литературы. Для студента необходимо посещение всех практических занятий и выполнение указаний преподавателя, так как незначительное отставание в языковых знаниях по причине непосещения занятий может привести к непониманию последующего материала и снижению заинтересованности к изучению языка.

Необходимо ежедневно читать арабские тексты с огласовками для развития навыков чтения и языковой интуиции.

Для работы над произносительными навыками и над навыками аудирования очень полезно прослушивать тексты на арабском языке.

Работая над языковой практикой арабского языка, следует хорошо усвоить активный лексический минимум. Для его закрепления необходимо выполнение разнообразных лексических упражнений: упражнений на перевод предложений с арабского языка на русский язык и с русского языка на арабский язык, подстановка правильных лексических единиц в тексты, ответы на вопросы, составление предложений с новыми словами и выражениями. Особое внимание следует уделить пересказу диалогов и текстов. Диалоги обычно заучиваются наизусть, а в текстах необходимо выделять основные моменты, избегая несущественных деталей.

Самостоятельная работа является важным звеном обучения языку. Основными задачами самостоятельной работы студента, являются:

- углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- формирование необходимых компетенций, профессиональных умений и навыков по направлению подготовки.
- применение полученных компетенций, знаний, умений, навыков на практике.

Самостоятельная работа по дисциплине “Практический курс арабского языка” включает в себя следующее:

- повторение пройденных тем;
- заучивание новой лексики;
- чтение, перевод и пересказ текстов различной тематики;
- составление диалогов и сочинений;
- устное и письменное выполнение упражнений.

Медиабрендинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой 2
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	96	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Гаделшина Л.А.

Рабочая программа дисциплины

Медиабрендинг

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование комплексного представления о медиабрендах и медиабрендинге; ознакомлении студентов с основными понятиями теории медиабрендинга; формировании у студентов знаний о структуре, функциях и стратегиях построения брендов медиакомпаний, капитале медиабренда и специфике управления им.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "Технология журналистской деятельности", "Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента", "Организация деятельности сетевого издания".
2.1.2	Преподавание курса сопрягается также с сопутствующими дисциплинами "Современные медиасистемы"
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	не требуется
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7: Способен к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	Имеет базовые знания современных принципов функционирования СМИ
Уровень 2	Знает, что представляет собой медиапроект
Уровень 3	Знает особенности разработки концепции объектов и систем визуальной информации.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет находить нужные источники информации для разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	Умеет применять навыки разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	Умеет руководить процессом разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Владеть:	
Уровень 1	знаниями в сфере разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	навыками разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	спецификой процесса руководства в сфере разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
ПК-8: Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

Уровень 2	Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности;
Уровень 3	Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уметь:	
Уровень 1	Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 2	Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 3	Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Владеть:	
Уровень 1	Навыком обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;
Уровень 2	Навыком предварительной проработкой эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; планировкой и согласованием с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; составлением проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме;
Уровень 3	Навыком согласования с заказчиком и утверждения проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	– новейшие достижения в области медиабрендинга и технологии создания бренда медиакомпаний;
3.1.2	– принципы сегментирования рынка, выбора целевого сегмента и составления его «профиля» как основа разработки сильного бренда;
3.1.3	– основные инструменты медиабрендинга, методы позиционирования бренда в медиасфере.
3.2 Уметь:	
3.2.1	– самостоятельно разрабатывать концепции бренда медиакомпаний с учетом их целей и задач;
3.2.2	– планировать и осуществлять продвижение медиабренда на рынок и его мониторинг на соответствие требованиям рынка.
3.3 Владеть:	
3.3.1	– методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта
3.3.2	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						

1.1	<p>Основные понятия и концепции в медиабрендинге.</p> <p>Понятия «торговая марка», «товарный знак» и «бренд», различные подходы к их определению. Бренддинг как деятельность по разработке бренда, его продвижению на рынок и мониторинг на соответствие бренда требованиям рынка. Ключевая тенденция развития бренднга – усиление взаимозависимости между брендами и медиа. Сущность медиабренда.</p> <p>Медиабренд как носитель информации о качестве и достоверности контента и как носитель информации о формальных сторонах СМИ (форматы контента, «сетка» и др.).</p> <p>«Личность» бренда («персоналия» бренда) как набор человеческих характеристик, приписываемых бренду (прочность, надежность, утонченность, женственность, честность, откровенность и т.п.). Личность бренда на основе личности его создателя (Форд, Дисней, Шанель и др.).</p> <p>Инструменты бренда: слоган, форма, упаковка, цвет и др. Модели медиабренднга. Модель ценности. Модель «выпуклости». Модель инсайта. Позиционирование медиабренда в пространствах социальных и личностных характеристик. Пирамида медиабренда.</p> <p>Место и роль бренда в стратегии компании. Видение, миссия, ценности компании и их связь с брендом.</p> <p>Особенности брендинговой деятельности медиакомпаний.</p> <p>Взаимоотношение медиапродукта и медиабренда. Значение брендинга медиапродукта.</p> <p>Целевые аудитории бренда. Их выделение на основе социально-демографических, психографических и ценностных характеристик.</p> <p>Фрагментация медиа-аудиторий.</p> <p>Таргетирование. Различие брендинговой тактики и стратегии на рынках b2b и b2c – формирование разных брендов для рекламодателей, инвесторов и потребителей брендовых продуктов. Привязка медиапотребителя к бренду.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
1.2	<p>Основные понятия и концепции в медиабрендинге. /Ср/</p>	2	24	ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
Раздел 2. Тема 2							

2.1	<p>Построение медиабренда (капитал медиабренда). Этапы формирования бренда в медиасреде и создание его элементов. Маркетинговая программа поддержки медиабренда (дизайн, логотип, слоган и пр.). Капитал медиабренда как дифференцированное конкурентное преимущество. Аудит медиабренда: внешний, внутренний, комплексный. Развитие медиабренда в контексте построения отношений с потребителями. Причины переключения аудитории на другие медиабренды. Развитие медиабренда в контексте товарных категорий. Имидж медиабренда. Способы корректировки и «реанимации» медиабренда: рестайлинг, «ревиталайзинг», репозиционирование, ребрендинг, слияние брендов. Кобрендинг, его преимущества и ограничения. Анализ кейсов из мировой и отечественной практики в медиасфере. Схемы взаимоотношения медиабрендов одной компании. Самостоятельные медиабренды и зонтичные (ассортиментные) медиабренды. Узкие и широкие зонтики. Суббренды: функции и особенности их использования. Портфель медиабренда и архитектура медиабренда: соотношение понятий. Портфельный анализ медиабрендов: различные модели и особенности их использования. Тенденции развития портфелей брендов медиакомпаний. /Лек/</p>	2	2	ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
2.2	<p>Построение медиабренда (капитал медиабренда). /Ср/</p>	2	24	ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
Раздел 3. Тема 3							

3.1	<p>Стратегии медиакомпаний по управлению медиабрендами. Стратегия медиакорпорации по управлению медиабрендом. Управление портфелем брендов: покупка брендов, продажа и приобретение франшиз, инвестиции с целью повышения капитала бренда.</p> <p>Перепозиционирование бренда, региональные лончи. Расширение линейки медиабрендов – новые медиапродукты на той же брендинговой платформе. Стратегический анализ и маркетинговый аудит (внутренний и внешний аудит). Выбор целевого сегмента, составление «профиля» целевого сегмента. Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда. Идентичность бренда.</p> <p>Позиционирование бренда. Методы разработки позиционирования бренда. Продвижение брендов СМИ и медиапродуктов. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании и развитие медиабренда. Реклама в системе продвижения СМИ и их медиапродуктов. Моделирование сущности бренда и бренд-имиджа: обзор западных систем. Построение пирамиды бренда и mood board (эмоциональной карты бренда) для различных типов брендов в медиасфере. /Лек/</p>	2	2	ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
3.2	Построение медиабренда (капитал медиабренда). /Ср/	2	24	ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
Раздел 4. Практическое занятие							
4.1	<p>Разработка и презентация проекта строительства и продвижения медийного бренда.</p> <p>Этапы формирования и продвижения бренда: разработка идентичности медиабренда; позиционирование бренда в сфере СМИ; разработка творческих решений, креативных творческих технологий маркетинговых коммуникаций; разработка программы продвижения медиабренда; аудит бренда и разработка портфеля брендов в медиасреде; способы корректировки и «реанимации» медиабренда. /Пр/</p>	2	2	ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
4.2	Разработка и презентация проекта строительства и продвижения медийного бренда. /Ср/	2	24	ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы по пройденному материалу для самостоятельной работы:

1. Понятие бренда, медиабренда (дайте определение).
2. Каковы особенности медиабрендинга?
3. Какие типы брендов существуют?
4. Основные принципы и классификация медиабрендов.
5. Назовите типы и особенности брендируемых объектов в сфере масс-медиа.
6. Каковы место и роль бренда в стратегии медиакомпания? Прокомментируйте понятие бренд-ориентированной кампании.
7. В чем различия традиционной концепции бренд-менеджмента и концепции бренд-лидерства?
8. Какие современные авторские концепции брендинга и бренд-менеджмента существуют? (назовите и дайте характеристику не менее 5 концепций).
9. Каковы функции бренд-менеджера в компании в традиционной концепции и в концепции бренд-лидерства.
10. Каковы возможности и ограничения использования концепций брендинга и бренд-менеджмента в медиасфере?
11. Каковы юридические критерии: охраноспособность товарного знака, уникальность товарного знака?
12. Что такое различительная способность знака? Как устанавливается «сходство до степени смешения»?

Практическое занятие 1. Разработка группового проекта строительства и продвижения медийного бренда.

Этапы формирования и продвижения бренда: разработка идентичности медиабренда; позиционирование бренда в сфере СМИ; разработка творческих решений, креативных творческих технологий маркетинговых коммуникаций; разработка программы продвижения медиабренда; аудит бренда и разработка портфеля брендов в медиасреде; способы корректировки и «реанимации» медиабренда.

Занятие проходит в форме представления и обсуждения проекта строительства и продвижения медийного бренда, выбранного студентами самостоятельно.

Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:

1. Контроль выполнения заданий самостоятельной работы;
2. Выступления (защита проекта) на практическом занятии.

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по наиболее актуальным проблемам современного российского общества, их масштабам, краткосрочным и долгосрочным последствиям.
2. Полнота знаний по основным научным подходам к изучению средств массовой коммуникации; основным стратегиям конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций.
3. Полнота знаний о роли СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.
4. Полнота знаний о современных концепциях массовой коммуникации и положениях теории журналистики, спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.
5. Полнота знаний о структуре современных медиасистем, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ, основных методах и инструментах создания журналистского произведения
6. Умение анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с научной точки зрения.
7. Умение критически оценивать большие массивы информации СМИ, изучить потребности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; проводить экспертную деятельность по вопросам, связанным с освещением актуальных проблем в СМИ, создать журналистские тексты по актуальным проблемам современности.
8. Владение специальной терминологией в области теории журналистики.
9. Владение способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
10. Владение навыками критического мышления для осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.
11. Владение навыками создания оригинальных журналистских текстов в форматах и жанрах повышенной сложности, осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Основные понятия в брендинге («товар», «товарный знак», «торговая марка», «бренд»). Соотношение понятий.
2. Товарный знак: определение, способы обозначения, классификация
3. Торговая марка: сущность, классификация. Соотношение с понятием «товарный знак».
4. Подходы к строительству торговой марки (марочные стратегии).
5. Компоненты и принципы позиционирования торговой марки.
6. Понятие «бренд», изменения в трактовке понятия. Соотношение понятий «бренд» и «товар».
7. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Основные характеристики.

8. Особенности использования рекламной коммуникации в медиабрендинге. Цели, характеристика.
9. Цифровые технологии в брендинге. Характеристика. Особенности применения
10. Основные принципы эффективности медиабренда.
11. Основные характеристики медиабренда.
12. Классификация брендов. Краткая характеристика.
13. Типология брендов по объекту брендинга.
14. Модели брендинга.
15. Западная, азиатская и зонтичная культуры брендинга, их характеристика.
16. Стратегия «line extension» в зонтичной культуре брендинга. Классификация. Достоинства и недостатки.
17. Экономическая среда бренда: активы бренда, стоимость бренда.
18. Показатели и методы оценки стоимости бренда.
19. Социокультурная среда бренда. Характеристика понятий «имидж бренда», «культура бренда».
20. Этапы формирования медиабренда: цели, содержание, особенности.
21. Проведение маркетинговых исследований: содержание этапа создания медиабренда.
22. Виды позиционирования медиабренда. Характеристика, особенности.
23. Атрибуты бренда: сущность, характеристики.
24. Логотип, эмблема, фирменный знак. Понятия, характеристика
25. Миссия корпоративного медиабренда.
26. Роль фирменного знака в медиабрендинге.
27. Инструменты продвижения бренда. Характеристика применения.
28. Понятие, сущность и уровни потребительской лояльности в медиасреде.
29. Объективные процессы развития бренд-менеджмента в системе маркетинга.
30. Пирамида нематериальных активов компании. Характеристика уровней.
31. Этапы архитектуры брендинга. Краткая характеристика.
32. Определенные роли медиабрендов внутри портфеля, их характеристика и варианты архитектурных решений.
33. Компоненты графического и вербального воплощения архитектуры медиабрендов.
34. Анализ взаимосвязи процесса управления брендами (бренд-менеджмента) со стратегией и бизнес-системой медиакомпаний.
35. Элементы, планирование бренд-стратегии медиакомпаний.
36. Основные этапы управления брендом в медиасфере.
37. Дифференциация и диверсификация бренда как направление развития брендинга. Характеристика.
38. Основные показатели эффективности управления брендами.
39. Законодательство РФ о защите товарных знаков. Обзор ГК РФ (1994г., часть 4 от 2006 г.), Федерального закона от 26.07.2006 г., N 135-ФЗ «О защите конкуренции».
40. Ответственность за незаконное использование товарного знака. Обзор статей ГК РФ, УК РФ, КоАП РФ.

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система:

Оценка Критерии оценивания

Неудовлетворительно Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий

Удовлетворительно Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач
Хорошо/зачтено Твердые знания программного материала, допустимы несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач

Отлично/зачтено Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения

5.4. Перечень видов оценочных средств

Самостоятельная работа по пройденному материалу

Подготовка проекта

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
ЛП.1	Наумов В.Н.	Стратегический маркетинг: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=351097
ЛП.2	Бережнов Г.В., Дергунов В.В.	Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=353598
ЛП.3	Чеглов В. П.	Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=365876

Л1.4	Синяева И.М.	Маркетинг для магистров: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=371579
------	--------------	----------------------------------	---------------------------------	---

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Трайндл А.	Нейромаркетинг: Визуализация эмоций: Справочная литература	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=333464
Л2.2	Дмитриева Л.М.	Бренд в современной культуре: Монография	Москва: Издательство "Магистр", 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=392082
Л2.3	Старов С.А.	Управление брендами: Учебник	Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2021	https://znanium.com/catalog/document?id=386422
Л2.4	Кузьмина О.Г.	Бренд-менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=392058
Л2.5	Годин А.М.	Брендинг: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=90665
Л2.6	Трайндл А., Арнаудова Р.И.	Мастерство ритейл-брендинга: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=245626
Л2.7	Миллер Д.	Метод StoryBrand: расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились: Научно-популярная литература	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=368711
Л2.8	Дробо К.	Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности: Практическое пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=131023

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Медиабрендинг» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, создавать программу исследования.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам современного общества.

Студент считается допущенным к зачету с оценкой по курсу «Медиабрендинг», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил/предоставил все задания.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определенной тематической области либо предлагается собственное решение определенной теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Медиабрендинг» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение в письменной форме практических заданий.
3. Разработка проекта строительства и продвижения медийного бренда.

Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой 2
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	96	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	поиск, обработка и визуализация» является понимание студентами основ работы с данными, их анализа и визуализации с помощью языка для работы с базами данных. Слушатели курса должны разбираться в типах данных, знать, где и как найти данные, какие данным можно доверять, а каким – нет, как проверить данные. А также понимать, какие инструменты для работы с данными стоит использовать в тех или иных случаях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "Технология журналистской деятельности", "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)", "Трансмедийные технологии в создании и продвижении медиаконтента", "Организация деятельности сетевого издания". Преподавание курса сопрягается также с сопутствующими дисциплинами "Современные медиасистемы".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	не требуется

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7: Способен к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	Знать приемы создания различных видов и форм организации интервью
Уровень 2	Знать законодательные и этические нормы при подготовке интервью
Уровень 3	Знать специфику работы подразделения СМИ, включая разработку проектов, соотносить свою деятельность с работой подразделения
Уметь:	
Уровень 1	Уметь собирать информацию по актуальным проблемам, выделять актуальные проблемы для публикации
Уровень 2	Уметь выстроить деятельность по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	Уметь организовать деятельность по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и наладить контроль процесса.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть спецификой процесса по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	Владеть навыками организовать процесс по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	Владеть навыками организовать процесс по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и наладить контроль за результатами.
ПК-8: Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	

Уровень 1	Знать некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	Знать основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	Знать разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	Уметь подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Уметь применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	Уметь применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации

Уровень 2	Владеть навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	Владеть навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- потребности общества и интересы аудитории;
3.1.2	- особенности подготовки и проведения выпуска телевизионной и радиопрограммы;
3.1.3	- основные этапы создания и выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;
3.2	Уметь:
3.2.1	- способностями продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ;
3.2.2	- навыками разработки основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;
3.3	Владеть:
3.3.1	- пользоваться техническим оборудованием для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;
3.3.2	- прогнозировать и удовлетворять спрос на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
Раздел 1. Тема 1							
1.1	Введение в анализ данных /Лек/	2	1	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Введение в анализ данных /Ср/	2	16	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. Тема 2							
2.1	Инструменты обработки данных и визуализации /Лек/	2	1	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Инструменты обработки данных и визуализации /Ср/	2	16	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	Первичная обработка и анализ данных /Лек/	2	1	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Первичная обработка и анализ данных /Ср/	2	16	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	Правовые базы. Источники больших данных. /Лек/	2	1	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Правовые базы. Источники больших данных. /Ср/	2	16	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 5. Тема 5							
5.1	Большие социальные данные. /Лек/	2	1	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5.2	Большие социальные данные. /Пр/	2	1	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Большие социальные данные. /Ср/	2	16	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 6. Тема 6							
6.1	Обзор онлайн-инструментов. /Лек/	2	1	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Обзор онлайн-инструментов. /Пр/	2	1	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
6.3	Обзор онлайн-инструментов. /Ср/	2	16	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Практическое задание к занятию. 1.

Содержание темы. Поиск источников информации в сети Интернет: открытые и закрытые источники данных. Портал открытых данных РФ. Сохранение данных в программе Excel. Преобразование и первичная обработка данных.

Практическое задание к занятию. 2.

Содержание темы. Представление исходных данных (векторы, массивы, матрицы, списки, таблицы). Статистическая обработка данных в программах Excel: подсчет описательных статистик, графическое представление данных. Группировка данных, обнаружение значимых корреляций, зависимостей и тенденций в результате анализа имеющейся информации, выявления отношений между данными различного типа. Применение различных методов выделения, извлечения и группировки данных, которые позволяют выявить систематизированные структуры данных и вывести из них правила для принятия решений и прогнозирования их последствий (регрессионный, дисперсионный, кластерный, дискриминантный, факторный анализы).

Объем практических заданий (без текстов из СМИ): не менее 2 и не более 4 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки.

Задания для самостоятельной работы

По Теме 1. Введение в анализ данных

Темы для подготовки реферата:

1. Виды данных – количественные, порядковые и номинальные.
2. Задачи анализа данных: классификация, группировка, прогнозирование, нахождение ассоциаций и зависимостей, визуализация.
3. Основные разделы, на которых базируется Анализ и обработка данных: статистика, базы данных и знаний, распознавание образов, искусственный интеллект.
4. Классификация методов анализа данных. Этапы анализа данных: выявление закономерностей, прогнозирование, анализ исключений.
5. Сферы применения анализа данных: финансы и банковское дело, маркетинг, медицина, генетика, биоинформатика, интернет.

По Теме 2. Инструменты обработки данных и визуализации

Темы для подготовки реферата:

1. Базовые принципы визуализации.
2. Основные способы визуализации
3. Способы визуализации и типы данных
4. Правила визуализации данных

По Теме 3. Первичная обработка и анализ данных

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Методы построения моделей сложных систем.
2. Основные этапы моделирования.
3. Методика анализа данных.
4. Аналитическая отчетность и многомерное представление данных.
5. Хранилище данных.
6. Измерения и факты.
7. Алгоритмы, получившие наибольшее распространение для каждого типа задач: самоорганизующиеся карты, деревья решений, линейная регрессия, нейронные сети, ассоциативные правила.
8. Этапы подготовки данных.
9. Выдвижение гипотез.
10. Методы сбора и систематизации фактов.
11. Методы проведения экспертиз для выявления наиболее значимых факторов.
12. Понятия парциальной и комплексной обработки.
13. Анализ качества полученных моделей.
14. Основные этапы внедрения систем анализа данных.
15. Категории пользователей аналитических систем.

По Теме 4. Правовые базы. Источники больших данных.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины:

1. Определите сущность понятия «большие данные».
2. Опишите методики анализа больших данных.
3. Процесс аналитики анализа больших данных.
4. Дайте характеристику Big Data на мировом рынке.
5. Охарактеризуйте Big Data в России.
6. Определите понятие Data Mining.
7. Вопросы безопасности больших данных.
8. В чем состоит когнитивный анализ данных.

9. Какие модели данных вы знаете?
10. Основные описательные статистики.
11. Определите различия между параметрическими, непараметрическими и номинальными методами.
12. Опишите основную идею корреляционного анализа.
13. Регрессионный анализ.
14. Основная идея дисперсионного анализа.
15. Сущность кластерного анализа.
16. Дискриминантный анализ: модель и общая процедура выполнения.
17. Цели факторного анализа

По Теме 5. Большие социальные данные.

Темы рефератов

1. Методология анализа сложных систем.
2. Основные концепции построения хранилищ данных.
3. Построение автоматизированных систем предобработки данных.
4. Алгоритмы и технологии DataMining.
5. Обзор алгоритмов построения деревьев решений.
6. Математические основы нейросетевых технологий.
7. Методология построения регрессионных моделей.
8. Задачи классификации, как инструмент повышения эффективности бизнеса.
9. Методология построения и верификации прогнозных моделей.
10. Основные методы прогнозирования.
11. Методы оценки качества прогнозных моделей.

По Теме 6. Обзор онлайн-инструментов.

Проанализировать данные на сайте одной онлайн базы данных из списка на выбор, дать характеристику представленной на сайте информации, актуальность, обновляемость.

<http://www.cisstat.org/0base/index.htm> База данных "Статистика СНГ"

[http://www.ess-ru.ru/;](http://www.ess-ru.ru/)

<http://www.europeansocialsurvey.org/> Европейское социальное исследование — European Social Survey, ESS

<http://www.hse.ru/rfms/spss> Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ

<https://wciom.ru/> Архивариус ВЦИОМ.

<https://data.worldbank.org/> Статистика Мирового банка

<http://comtrade.un.org/> United Nations Commodity Trade Statistics Database

<https://www.euromonitor.com/> Euromonitor International

<https://fom.ru/> Фонд «Общественное мнение»

Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях;
2. Контроль выполнения заданий самостоятельной работы;
3. Выступления (рефераты) на практических занятиях

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по планированию, организации и координации и процессу создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
2. Полнота знаний по анализу потребности общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
3. Полнота знаний о способности отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Какие значения множества данных могут рассматриваться как аномальные?
2. Каково ожидаемое влияние аномальных значений на результаты анализа?
3. Как применяется визуальный анализ для выявления аномалий в одномерных и двумерных множествах данных?
4. Всегда ли аномальные значения являются нежелательными в данных?
5. Какие методы корректировки аномальных значений вам известны?

6. Что такое ETL-системы?
7. Чем вызвана необходимость использования ETL?
8. Каковы основные этапы процесса ETL и решаемые им задачи?
9. Зачем необходимо выполнять очистку данных?
10. Что такое поток данных с точки зрения ETL?
11. В чем заключается процесс снижения размерности исходных данных?
12. По каким причинам при подготовке данных может потребоваться сокращение их размерности?
13. Каких преимуществ можно добиться путем сокращения размерности данных?
14. По каким направлениям может производиться сокращение размерности?
15. В каких режимах может производиться сокращение размерности данных?
16. Какими свойствами должны обладать алгоритмы сокращения размерности данных для эффективной работы?
17. В чем отличие трансформации данных от преобразования и очистки?
18. С какими проблемами связана необходимость трансформации данных?
19. Каковы цели трансформации данных в аналитическом приложении?
20. Почему, несмотря на то, что трансформация данных производится на этапе консолидации данных, её необходимо применять и в аналитическом приложении?
21. Каково назначение систем OLTP и СППР?
22. Отличия OLTP-систем и СППР?
23. Какие факторы стимулировали появление концепции ХД?
24. В чем заключаются основные различия между ХД и обычными базами данных?
25. Какие функциональные требования предъявляются к ХД?
26. Каковы предпосылки появления концепции ВХД?
27. Каковы принципы функционирования ВХД?
28. В чем состоят преимущества и недостатки ВХД по сравнению с многомерными и реляционными хранилищами?
29. Сохранится ли информация в ВХД после перезагрузки компьютера?
30. Обеспечивают ли ВХД поддержку исторических данных?
31. Что понимается в данных под пропущенным значением?
32. Почему пропущенные значения в анализируемых данных необходимо восстанавливать?
33. Каково происхождение пропусков в данных?
34. Каким требованиям должны удовлетворять алгоритмы восстановления пропущенных значений?
35. В каком случае пропущенные значения можно восстановить вручную?
36. Какие данные с точки зрения восстановления пропущенных значений являются упорядоченными, а какие – неупорядоченными?
37. В чем различие подходов между восстановлением пропусков в упорядоченных и неупорядоченных данных?
38. В чем преимущества и недостатки методики подстановки констант вместо пропущенных значений?
39. Как определяются наиболее вероятные значения для подстановки вместо пропусков?
40. Каковы цели этапа загрузки данных в ETL процессе?
41. Каковы основные причины неполной загрузки данных?
42. Что следует делать с записями, которые не попали в ХД в процессе загрузки?
43. Что следует предпринять, если все данные загрузить не удалось?
44. Почему для переноса данных в ХД организуется несколько потоков?
45. Как можно выполнить проверку результатов загрузки данных?
46. Когда возникает необходимость загрузки данных непосредственно из источников (минуя ХД)?
47. Каковы причины отказа от использования ХД и применения непосредственной загрузки анализируемых данных из источников?
48. Какие проблемы порождает непосредственная загрузка данных из источников?
49. Какие основные типы источников данных, из которых чаще всего приходится загружать данные непосредственно, вам известны?
50. Почему загрузка данных из текстовых файлов с разделителями наиболее проблематична?
51. Какие типы источников данных наиболее удобны для непосредственного доступа и почему?
52. Каковы место и роль извлечения данных в общей структуре ETL процесса?
53. Из каких соображений выбираются используемые источники данных?
54. В чем сложность извлечения данных из отдельных структурированных источников (файлов MS Excel, TXT и т.д.).
55. Почему извлечение данных из СУБД является наименее проблематичным?
56. Все ли данные нужно извлекать из источника при пополнении ХД?
57. Как вы видите роль аналитика в процессе организации извлечения данных в рамках ETL?
58. В чем заключается процедура консолидации данных, каковы ее цели?
59. Какие основные виды источников данных вы знаете?
60. Какие задачи решаются при консолидации?
61. Какие причины мешают корректной аналитической обработке и требуют использования методов очистки данных?
62. В чем заключается цель процедуры обогащения данных?
63. Как вы понимаете термин «многомерный куб», «гиперкуб»?
64. Какова роль измерений и фактов в многомерной модели данных?
65. В чем принципиальное отличие многомерной модели от реляционной?
66. Каковы преимущества и недостатки многомерной модели данных.
67. Какие действия применяются к измерениям для извлечения нужной информации из многомерного куба.

68. Чем отличаются понятия «информация» и «данные»? Всегда ли в данных присутствует информация?
69. В чем выражается субъективность информации и объективность данных.
70. В чем заключается процесс обогащения данных и какова его цель?
71. Основные отличия между внутренним и внешним обогащением данных?
72. Каких преимуществ в бизнесе позволяет добиться обогащение анализируемых данных?
73. Какие источники данных во внешнем окружении предприятия могут использоваться для обогащения данных?
74. Что представляют собой дубликаты и противоречия?
75. Какие проблемы при анализе данных могут вызвать дубликаты и противоречия?
76. Всегда ли дубликаты и противоречия являются следствием ошибок и их необходимо удалять?
77. В каких случаях обработку дубликатов и противоречий не производят совсем?
78. Когда требуется объединение дублирующихся и противоречивых записей?
79. Какие принципы лежат в основе построения ХД?
80. Каковы цели использования концепции ХД в процессе поддержки принятия решений и интеллектуального анализа данных?
81. Зачем выполняется агрегирование данных?
82. Что такое метаданные и какова их роль в процессе функционирования ХД?
83. Какие виды метаданных вам известны?
84. Какие ХД называются кросс-платформенными?
85. Какие архитектуры ХД вам известны?
86. Как вы понимаете термин «качество данных»?
87. Почему оценке качества данных уделяют большое внимание на всех этапах подготовки данных к анализу?
88. Каковы основные цели оценки качества данных?
89. Какие способы реализации процесса оценки качества данных вам известны?
90. Какие выводы о качестве данных могут быть сделаны по результатам его оценки?
91. Какие предположения можно сделать о качестве данных, зная их происхождение и методику сбора?
92. Почему при реализации аналитических проектов выполняется два этапа очистки данных – перед загрузкой их в ХД и в аналитической системе?
93. Какие значения данных называются фиктивными, каково их происхождение?
94. Какие нарушения и ошибки в данных называются критичными?
95. Какие ошибки являются наиболее типичными для отдельных ячеек таблиц?
96. Какие записи в таблице являются противоречивыми?
97. Почему предобработка данных, загруженных в аналитическое приложение, необходима независимо от уровня очистки данных на предыдущих этапах их жизненного цикла (в OLTP-системе, ETL-процессе или ХД)?
98. Почему в данных, поступающих для анализа в аналитическое приложение, все еще присутствуют проблемы, связанные с качеством данных?
99. Почему мониторинг качества данных и борьба за качество проводятся на всех этапах процесса сбора, консолидации и анализа данных, а не на каком-то одном этапе?
100. Почему выявление и устранение проблем в данных удобнее производить в местах их появления?
101. Почему некоторые задачи повышения качества данных целесообразно решать только в процессе их предобработки в аналитическом приложении? Приведите примеры таких задач.
102. С какой целью в аналитическом приложении производится снижение размерности входных данных и устранение незначимых признаков?
103. Какие преимущества дает непосредственное участие аналитика в процессе подготовки данных к анализу?
104. Почему окончательная предобработка данных может быть выполнена только в аналитическом приложении и только с учетом требований конкретной задачи анализа?
105. Какие виды закономерностей в рядах данных вам известны?
106. Почему ряды данных разделяют на детерминированную и случайную составляющую?
107. Как визуально проявляется шум в рядах данных, как он влияет на распознаваемость закономерностей?
108. Почему шум в данных носит случайный характер?
109. В чем отличие природы шумов в рядах анализируемых данных и технических системах?
110. Как может повлиять на качество данных непродуманная процедура подавления шума в них?
111. Каковы место и цель этапа преобразования данных в ETL-процессе?
112. Какие типичные операции выполняются при преобразовании данных в ETL?
113. Какие данные называют детализированными, а какие – агрегированными, в чем заключается процедура агрегирования данных, какова её цель?
114. Нужно ли агрегировать все данные, загружаемые в ХД?
115. Зачем может потребоваться перевод значений при преобразовании данных в ETL?
116. С какой целью в процессе преобразования данных могут создаваться новые поля?
117. Каковы цели очистки данных в ETL?
118. В какой форме хранятся данные в РХД?
119. Как соотносятся таблицы фактов и таблицы данных в РХД?
120. Чем отличаются схемы «звезда» и «снежинка»?
121. Какие преимущества дает схема «снежинка» при анализе данных с иерархией измерений?
122. С какой целью производится сокращение числа значений признаков и записей в исходной выборке данных?
123. По какому принципу производится сокращение числа значений признаков?
124. Что такое точки среза и как они выбираются?
125. Какова цель сокращения количества записей исходного множества данных, и из каких соображений оно выбирается?

126. В чем заключается принцип обучения окнами и в чем его преимущество?
127. Какое преобразование лежит в основе спектральной обработки данных?
128. Из чего состоит частотный спектр?
129. Почему при подавлении высокочастотных спектральных составляющих восстановленные данные оказываются сглаженными, а шум в них уменьшается?
130. Что такое полоса пропускания фильтра, на что она влияет, из каких соображений выбирается?
131. Почему если полоса пропускания равна 0, ряд данных после фильтрации представляет собой прямую линию?
132. Каковы основные этапы процесса частотной фильтрации?
133. На чем основан принцип разделения шумовой и детерминированных составляющих ряда данных?
134. Почему при неправильном выборе порога для удаления шума может быть потеряна часть полезных данных?
135. Что такое пространственный фильтр (маска)?
136. Почему количество коэффициентов пространственного фильтра должно быть нечетным?
137. Какие эффекты возникают на границах ряда в процессе пространственной фильтрации?
138. Каков принцип работы пространственного фильтра?
139. Что такое отклик пространственного фильтра?
140. Какие аспекты качества данных можно оценить с помощью профайлинга?
141. Какие приемы можно использовать для визуальной оценки качества данных с помощью таблиц?
142. Какие проблемы в данных можно выявить с помощью графиков и диаграмм?
143. Какие ошибки в данных являются трудноформализуемыми?
144. Какие данные называются временными рядами? Приведите примеры.
145. Какие временные ряды называются одномерными и многомерными?
146. Для чего ряды данных преобразуют в табличную форму?
147. В чем заключается механизм преобразования данных скользящим окном и для чего оно используется?
148. Что такое глубина погружения и горизонт прогноза? Как они выбираются?
149. В чем заключается трансформация даты, и каковы её цели?
150. Какие виды преобразования дат вам известны?
151. Почему при подготовке данных к анализу требуется фильтрация и в чем она заключается?
152. Какую роль в фильтрации играют значения и условия?
153. Какие условия фильтрации для числовых данных вам известны?
154. Почему сокращение признаков является самым эффективным направлением снижения размерности исходных данных?
155. В чем вы видите отличие незначимых признаков от избыточных?
156. В чем заключаются задачи отбора и композиции признаков?
157. Как производится отбор признаков на основе их статистических характеристик?
158. Что такое энтропия и как она используется для отбора признаков?
159. В чем заключается основной принцип метода главных компонент?
160. Какую роль играет порог значимости в методе главных компонент?
161. Какую роль играют отношения между условиями при фильтрации данных?

Критерии оценки итоговой аттестации

Выставление оценок на зачете с оценкой осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система:

Итоговая оценка Критерии оценивания

Неудовлетворительно Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий

Удовлетворительно Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач

Хорошо Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач

Отлично Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения

5.4. Перечень видов оценочных средств

Практические задания

Реферат

Сам. работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=326349

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Фаррелл Б., Беликов Д.А.	Веб-компоненты в действии: Практическое пособие	Москва: ДМК Пресс, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=367140
Л2.2	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=422203
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, создавать программу исследования. Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам современного общества.

Студент считается допущенным к зачету по курсу «Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Открытые данные в цифровой среде: поиск, обработка и визуализация» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
3. Выполнение в письменной форме практических заданий.

Духовная публицистика как межкультурный диалог

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе:		
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	42	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Духовная публицистика как межкультурный диалог

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование представлений о современном состоянии методологических проблем исследования журналистики. На основе представления о сущности и задачах изучения журналистики и типов исследований характеризуется совокупность используемых методов и методик, а затем — процесс исследования как движение от определения темы до завершающей работу исследователя интерпретации полученных результатов и их представления в различного типа научных текстах.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "Духовное краеведение", "Государственно-конфессиональные отношения", "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России".
2.1.2	Преподавание курса сопрягается также с сопутствующими дисциплинами семестра: "Религиозные течения и группы в исламе на территории России"/"История ислама в России".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Знать в общем виде и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 2	Знать на хорошем уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 3	Знать на высоком уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; умеет адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уметь:	
Уровень 1	Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, Умеет применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	Владеть навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;

Уровень 3	Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне
-----------	--

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:	
Уровень 1	Знает общие особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Знает общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Знает на глубоком уровне общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
Уметь:	
Уровень 1	Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.
Уровень 2	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Умеет профессионально использовать способы преодоления коммуникативных барьеров при

межкультурном взаимодействии

Владеть:	
Уровень 1	навыком учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Глубоко придерживается общих и специфических принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 3	Проявляет способность повышать свою квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации.
Владеть:	
Уровень 1	навыком строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	способностью к самообразованию
Уровень 3	навыком строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития демонстрируя способность к самообразованию

ПК-2: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.
Владеть:	

Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского Интернет-проекта.

ПК-3: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой

Знать:

Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.

Уметь:

Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.

Владеть:

Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского Интернет-проекта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- современные коммуникативные технологии;
3.1.2	- разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
3.1.3	- знать методы исследовательской работы;
3.1.4	- методы работы над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;
3.1.5	- методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
3.2	Уметь:
3.2.1	- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
3.2.2	- организовать работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой.
3.3	Владеть:
3.3.1	- работы над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;
3.3.2	-анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;
3.3.3	- организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						

1.1	Татарское просветительство второй половины XIX в. Его особенности и типологическая общность с западноевропейским и русским Просвещением. Х. Фаизханов, Ш. Марджани, К. Насыри – родоначальники татарской просветительской идеологии. Основные этапы жизнедеятельности Х. Фаизханова. «Школьная реформа» как предтеча джадидизма. Рационализм мировоззрения Ш. /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Реформаторские и просветительские взгляды Шигабутдина Марджани /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	Татарское просветительство второй половины XIX в. Его особенности и типологическая общность с западноевропейским и русским Просвещением. Х. Фаизханов, Ш. Марджани, К. Насыри – родоначальники татарской просветительской идеологии. Основные этапы жизнедеятельности Х. Фаизханова. «Школьная реформа» как предтеча джадидизма. Рационализм мировоззрения Ш. Марджани. /Ср/	3	6	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 2. Тема 2							
2.1	«Фаваких аль-джуласа» К. Насыри – основной мировоззренческий труд ученого. Пропаганда светских знаний. /Лек/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Первопроходец: жизнь Каюм Насыри и судьба его творений. /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	«Фаваких аль-джуласа» К. Насыри – основной мировоззренческий труд ученого. Пропаганда светских знаний. /Ср/	3	6	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	Джадидизм в татарском обществе. И. Гаспринский – основатель и идеолог джадидского движения. Газета «Тарджеман» и медресе нового типа в Бахчисарае. Два этапа джадидизма: 80-е гг. XIX в. – 1905-1907 гг., 1905-1907 гг. – октябрь 1917 г. Джадидская школа. Известные медресе («Мухаммадия», «Усмания», «Хусаиния», «Иж Буби»). /Лек/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Просветительская деятельность Нигматуллиных-Буби. /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Джадидизм в татарском обществе. И. Гаспринский – основатель и идеолог джадидского движения. Газета «Тарджеман» и медресе нового типа в Бахчисарае. Два этапа джадидизма: 80-е гг. XIX в. – 1905-1907 гг., 1905-1907 гг. – октябрь 1917 г. Джадидская школа. Известные медресе («Мухаммадия», «Усмания», «Хусаиния», «Иж Буби»). /Ср/	3	6	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 4. Тема 4							
4.1	Литературная и общественно-политическая деятельность Г.Исхаки. /Лек/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.2	Газета «Нур» - первая татарская газета. Значение прессы для развития татарской нации. /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Литературная и общественно-политическая деятельность Г.Исхаки. /Ср/	3	6	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 5. Тема 5							
5.1	Религиозное реформаторство, соотношение традиции и обновления в творчестве З. Камали. Решение проблемы свободы воли и обоснование справедливости Аллаха. Ислам и этика. /Лек/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.2	Философское наследие Зияэтдина Камали /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	Религиозное реформаторство, соотношение традиции и обновления в творчестве З. Камали. Решение проблемы свободы воли и обоснование справедливости Аллаха. Ислам и этика. /Ср/	3	6	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 6. Тема 6							
6.1	Муса Бигиев: ислам как условие прогресса; проблема всеохватности божественного милосердия; проблема перевода Корана. /Лек/	3	1	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Социально-философские аспекты реформирования мусульманской правовой системы в творчестве М. Бигиева. /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Муса Бигиев: ислам как условие прогресса; проблема всеохватности божественного милосердия; проблема перевода Корана. /Ср/	3	6	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 7. Тема 7							
7.1	Муса Бигиев: причины упадка мусульманского мира; взгляд на роль и место женщины в исламе. /Лек/	3	1	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Проблема веры и разума в наследии М. Бигиева. /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.3	Муса Бигиев: причины упадка мусульманского мира; взгляд на роль и место женщины в исламе. /Ср/	3	6	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:

1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях;
2. Контроль выполнения заданий самостоятельной работы;
3. Выступления (рефераты) на практических занятиях

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по наиболее актуальным проблемам современного российского общества, их масштабам, краткосрочным и долгосрочным последствиям.
2. Полнота знаний по основным научным подходам к изучению средств массовой коммуникации; основным стратегиям конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций.
3. Полнота знаний о роли СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.
4. Полнота знаний о современных концепциях массовой коммуникации и положениях теории журналистики, спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.
5. Полнота знаний о структуре современных медиасистем, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ, основных методах и инструментах создания журналистского произведения
6. Умение анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с научной точки зрения.
7. Умение критически оценивать большие массивы информации СМИ, изучить потребности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; проводить экспертную деятельность по вопросам, связанным с освещением актуальных проблем в СМИ, создать журналистские тексты по актуальным проблемам современности.
8. Владение специальной терминологией в области теории журналистики.
9. Владение способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
10. Владение навыками критического мышления для осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.

11. Владение навыками создания оригинальных журналистских текстов в форматах и жанрах повышенной сложности, осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.

Примерные темы рефератов

1. Биография З.Камали.
2. Общественная деятельность З. Камали.
3. Реформаторские идейные позиции мыслителя.
4. Богословские взгляды З. Камали.
5. Основные труды З. Камали.
6. Биография Г. Баязитова.
7. Общественная деятельность Г.Баязитова.
8. А. Баязитов – имам, духовный руководитель мусульман второй махали Санкт-Петербурга.
9. Основные труды Г.Баязитова.
10. Г. Баязитов – редактор и издатель первой татарской газеты «Нур».
11. Татарская общественно-философская мысль начала XX века.
12. Реформаторско-просветительские аспекты мировоззрения М. Бигиева.
13. Биография М. Бигиева.
14. Проблема веры и разума в творчестве М. Бигиева.
15. Отношение М. Бигиева к шиизму.

Объем практических заданий (без текстов из СМИ): не менее 2 и не более 4 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).
Практические задания, как и выполнение реферата, являются обязательным условием для получения итоговой оценки.

Ответить на вопросы:

1. И.Гаспринский – основатель и идеолог джадидского движения.
2. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв.
3. Газета «Тарджиман» и медресе нового типа в Бахчисарае.
4. Известные медресе («Мухаммадия», «Усмания», «Хусаиния», «Иж Буби»).
5. Педагогическая и публицистическая деятельность Габдуллы Буби.
6. Расхождение джадидизма и кадимизма.
7. Русскоязычные мусульманские просветители конца XIX века.
8. Публицистическая деятельность Девлет Кильдеева, Мурзы Алима, Г. Баязитова, И. Гаспринского, Абдуль Хака, Мир-Али, Рахматуллы Дехлийского.
9. Общественно-религиозная деятельность Р.Фахретдина
10. Р. Фахретдин – редактор журнала «Шура».
11. Религиозно-философские труды Р. Фахретдина.
12. Основные этапы жизнедеятельности М. Бигиева.
13. Проблема всемирности божьей.
14. Причины упадка мусульманского мира.
15. Взгляд на роль и место женщины в исламе.
16. Основные этапы жизнедеятельности З. Камали.
17. «Философия калама» – анализ мировоззренческих аспектов ислама.
18. Суфийская ветвь татарской богословской мысли.
19. Шейх Зейнулла Расули.
20. Общественно-политическое движение татар в начале XX в.
21. Всероссийские мусульманские съезды 1905-1906 гг.
22. Редакторско-издательская деятельность А. Баруди, Г. Баязитова, Ф. Карими, А. Баттал-Таймас.
23. Революция 1905-07 гг. и создание национальных политических организаций.
24. Всероссийские мусульманские съезды.
25. Деятельность ЦДУМ в годы советской власти (1917-1991 гг.)
26. Современные тенденции развития мусульманской мысли.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. И.Гаспринский – основатель и идеолог джадидского движения.
2. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв.
3. Газета «Тарджиман» и медресе нового типа в Бахчисарае.
4. Известные медресе («Мухаммадия», «Усмания», «Хусаиния», «Иж Буби»).
5. Педагогическая и публицистическая деятельность Габдуллы Буби.
6. Расхождение джадидизма и кадимизма.
7. Русскоязычные мусульманские просветители конца XIX века.

8. Публицистическая деятельность Девлет Кильдеева, Мурзы Алима, Г. Баязитова, И. Гаспринского, Абдуль Хака, Мир-Али, Рахматуллы Дехлийского.
9. Общественно-религиозная деятельность Р.Фахретдина
10. Р. Фахретдин – редактор журнала «Шура».
11. Религиозно-философские труды Р. Фахретдина.
12. Основные этапы жизнедеятельности М. Бигиева.
13. Проблема всемирности божьей.
14. Причины упадка мусульманского мира.
15. Взгляд на роль и место женщины в исламе.
16. Основные этапы жизнедеятельности З. Камали.
17. «Философия калама» – анализ мировоззренческих аспектов ислама.
18. Суфийская ветвь татарской богословской мысли.
19. Шейх Зейнулла Расули.
20. Общественно-политическое движение татар в начале XX в.
21. Всероссийские мусульманские съезды 1905-1906 гг.
22. Редакторско-издательская деятельность А. Баруди, Г. Баязитова, Ф. Карими, А. Баттал-Таймас.
23. Революция 1905-07 гг. и создание национальных политических организаций.
24. Всероссийские мусульманские съезды.
25. Деятельность ЦДУМ в годы советской власти (1917-1991 гг.)
26. Современные тенденции развития мусульманской мысли.

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах "очень высокая", "высокая", соответствующая академической оценке "отлично"; "достаточно высокая", "выше средней", соответствующая академической оценке "хорошо"; "средняя", "ниже средней", "низкая", соответствующая академической оценке "удовлетворительно"; "очень низкая" соответствующая академической оценке "неудовлетворительно".

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по наиболее актуальным проблемам современного российского общества, их масштабам, краткосрочным и долгосрочным последствиям.
2. Полнота знаний по основным научным подходам к изучению средств массовой коммуникации; основным стратегиям конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций.
3. Полнота знаний о роли СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.
4. Полнота знаний о современных концепциях массовой коммуникации и положениях теории журналистики, спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.
5. Полнота знаний о структуре современных медиасистем, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ, основных методах и инструментах создания журналистского произведения
6. Умение анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с научной точки зрения.
7. Умение критически оценивать большие массивы информации СМИ, изучить потребности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; проводить экспертную деятельность по вопросам, связанным с освещением актуальных проблем в СМИ, создать журналистские тексты по актуальным проблемам современности.
8. Владение специальной терминологией в области теории журналистики.
9. Владение способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
10. Владение навыками критического мышления для осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.
11. Владение навыками создания оригинальных журналистских текстов в форматах и жанрах повышенной сложности, осуществления самостоятельной творческой деятельности в области аналитической журналистики.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях
 Практические работы
 Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Дворецкая А.П., Ипеева А.А.	Конфессиональная история России XX-XXI вв.: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=342083
Л1.2	Попов Р.А.	Современные системы управления деятельностью: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=361033

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
--	---------------------	----------	-------------------	-----

Л2.1	Аникин Б.А.	Национальная идея России: Монография	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=371017
Л2.2	Братищев И.М.	Сильное государство-выбор России. Угрозы, ценности, приоритеты: Монография	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=371152
Л2.3	Забегайло О. Н.	Духовное понимание истории. Книга 2: Монография	Москва: Серебряные нити, 2009	https://znanium.com/catalog/document?id=89018

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Духовная публицистика как межкультурный диалог» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, создавать программу исследования.

Желательно завести досье для сбора наиболее интересных материалов СМИ, посвященных актуальным проблемам современного общества.

Студент считается допущенным к экзамену по курсу «Духовная публицистика как межкультурный диалог», если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Духовная публицистика как межкультурный диалог» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
 2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.
- Выполнение в письменной форме практических заданий.

Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе:		
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	42	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Зайни Р.Л.

Рабочая программа дисциплины

Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование систематических знаний в области функционирования СМИ в условиях межнациональных и религиозных конфликтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами: "Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях", "Духовное краеведение", "Государственно-конфессиональные отношения", "История и теория культуры", "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России".
2.1.2	Преподавание курса сопрягается также с сопутствующими дисциплинами семестра: "Религиозные течения и группы в исламе на территории России" / "История ислама".
2.1.3	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Знает в общем виде и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 2	Знает на хорошем уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 3	Знает на высоком уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; умеет адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уметь:	
Уровень 1	Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, Умеет применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	Владеть навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;

Уровень 3	Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне
-----------	--

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:	
Уровень 1	Знает общие особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Знает общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Знает на глубоком уровне общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
Уметь:	
Уровень 1	Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.
Уровень 2	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Умеет профессионально использовать способы Преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Владеть:	
Уровень 1	Навыком учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
Уровень 3	Глубоко придерживается общих и специфических принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	повышать свой интеллектуальный уровень
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 3	Проявляет способность повышать свою квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации.
Владеть:	
Уровень 1	навыком строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	способностью к самообразованию
Уровень 3	навыком строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития демонстрируя способность к самообразованию

ПК-2: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

Знать:	
Уровень 1	структуру и специфику информационного рынка
Уровень 2	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.
Уровень 3	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского
Уметь:	
Уровень 1	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уровень 2	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
Уровень 3	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления простейшего бизнес-плана
Уровень 2	навыками составления эффективных медиапланов.
Уровень 3	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего

ПК-3: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.

Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- состояние национальных и межконфессиональных отношений в современном мире;
3.1.2	- методы воздействия и противодействия на информационное пространство в условиях информационной войны;
3.1.3	- формы психологического воздействия на массовую аудиторию;
3.1.4	- современное состояние государственно-конфессиональных отношений в России.
3.2	Уметь:
3.2.1	- освещать события связанные с межконфессиональными и межэтническими отношениями объективно, учитывая законодательные нормы, этические нормы и принципы журналистской профессии;
3.2.2	- уметь воздействовать на массовую аудиторию, проводить информационные кампании в СМИ в условиях межконфессионального и межнационального конфликта.
3.2.3	- использовать методы проведения информационной войны и методы противодействия информационной войне в СМИ во благо РФ.
3.3	Владеть:
3.3.1	- применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
3.3.2	- анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;
3.3.3	- работы над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;
3.3.4	- организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Развитие этноконфессиональных отношений в мире Характеристика состояния национальных и межконфессиональных отношений в современном мире. Империя и нация – государство как варианты организации многоэтнического социума.	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

1.2	Практическое задание 1. Составить карту проживания представителей различных конфессий и этносов по количественному составу в различных странах мира. /Пр/	3	4	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.3	Развитие этноконфессиональных отношений в мире Характеристика состояния национальных и межконфессиональных отношений в современном мире. Империя и нация –государство как варианты организации многоэтнического социума.	3	7	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
Раздел 2. Тема 2							

2.1	Государственно-конфессиональные отношения в России Вероисповедная политика российского государства (середина XVI – первая половина XVIII вв.). Политика Советского государства по отношению к религии и верующим в 1920-30 гг. Государственные конфессиональные отношения в условиях общественных перемен. /Лек/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
2.2	Практическое задание 2. Обсуждение тем: 1. Какие существуют религиозные объединения в РТ, какова их общая характеристика и особенности 2. Как формируется современная система религиозного образования: специфика и перспективы. /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
2.3	Государственно-конфессиональные отношения в России Вероисповедная политика российского государства (середина XVI – первая половина XVIII вв.). Политика Советского государства по отношению к религии и верующим в 1920-30 гг. Государственные конфессиональные отношения в условиях общественных перемен. /Ср/	3	7	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
Раздел 3. Тема 3							
3.1	Психология массово-информационного воздействия на аудиторию СМИ Психология толпы. Психология этнокультурной общности. /Лек/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.2	Практическое задание 3. Проанализировать комментарии в соц.сети на выбор по поводу публикации на предмет конфликтной ситуации, содержащий этноконфессиональный компонент (Вооружённый конфликт на востоке Украины, Гражданской войны в Бирме) /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.3	Психология массово-информационного воздействия на аудиторию СМИ Психология толпы. Психология этнокультурной общности. /Ср/	3	7	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

	Раздел 4. Тема 4						
4.1	Законодательство РФ о свободе вероисповедания Конституция РФ Часть 2 статья 14. ФЗ РФ «О свободе совести и религиозных объединениях». Закон РТ «О свободе совести и религиозных объединениях». /Лек/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.2	Практическое задание 4. Проанализировать публикации о нарушении ФЗ РФ «О свободе совести и религиозных объединениях» /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.3	Законодательство РФ о свободе вероисповедания Конституция РФ Часть 2 статья 14. ФЗ РФ «О свободе совести и религиозных объединениях». Закон РТ «О свободе совести и религиозных объединениях». /Ср/	3	7	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
	Раздел 5. Тема 5						
5.1	Феномен информационной войны и его воздействие на информационно-политические процессы в поликонфессиональных отношениях Феномен информационной войны: попытка определения в научных категориях. Участники информационной войны. Цели информационной войны. Средства и мишени информационной войны. /Лек/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
5.2	Практическое задание 5. Провести мониторинг СМИ (российский и зарубежных СМИ) отражения и эмоциональной окраски и оценочных характеристик события на выбор: Вооруженный конфликт на Украине в 2014 г. Гражданская война в Сирии. Религиозно-этнический конфликт в Мьянме в августе 2017 года. /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
5.3	Феномен информационной войны и его воздействие на информационно-политические процессы в поликонфессиональных отношениях Феномен информационной войны: попытка определения в научных категориях. Участники информационной войны. Цели информационной войны. Средства и мишени информационной войны. /Ср/	3	7	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
	Раздел 6. Тема 6						
6.1	Методы воздействия и противодействия на информационное пространство в условиях информационной войны Информационная кампания. Модель информационной войны. Инструментарий противодействия. Резонансная коммуникативная технология. Модель резонансного воздействия. /Лек/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

6.2	Практическое задание 6. Составить план методов информационного воздействия в конфликтной межконфессиональной и межэтнической ситуации и план противодействия информационной кампании. /Пр/	3	2	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
-----	--	---	---	--------------------------------	--	---	--

6.3	Методы воздействия и противодействия на информационное пространство в условиях информационной войны Информационная кампания. Модель информационной войны. Инструментарий противодействия. Резонансная коммуникативная технология. Модель резонансного воздействия. /Ср/	3	7	УК-4 УК-5 УК-6 ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
-----	---	---	---	--------------------------------	--	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Оценочные средства текущего контроля

формирования компетенции УК-4, УК-6

Подготовить реферат на тему:

1. Феномен информационных войн и его воздействие на информационно - политические процессы в сети Интернет.
2. Политические аспекты распространения интернет-коммуникаций и становление интернет-сообщества
3. Ислам в общественном пространстве московского мегаполиса XXI в.
4. Западноевропейская традиция изучения психологии толпы
5. Теории взаимодействия элиты и массы
6. Психология этнокультурной общности
7. Идеологические основы безопасности государства и общества
8. Национальная безопасность в условиях сетевой войны против России
9. Формирование и развитие связей со СМИ
10. Взаимодействие с органами государственной власти и управления
11. Государственно-религиозные отношения в России
12. Власть и религия в советский период
13. Государственно-конфессиональные отношения в условиях общественных перемен
14. Особенности эволюционирования массового сознания россиян: исторические, геополитические, религиозные.
15. Механизм влияния информационно-коммуникативных PR- технологий на массовое сознание россиян.
16. Моделирование информационной войны.

формирования компетенций УК-5, УК-6, ПК-2, ПК-3

Выполнить практические задания по следующим темам:

Практическое задание к теме 1. Составить карту проживания представителей различных конфессий и этносов по количественному составу в различных странах мира.

Практическое задание к теме 2.

Обсуждение тем:

1. Какие существуют религиозные объединения в РФ, какова их общая характеристика и особенности
2. Как формируется современная система религиозного образования: специфика и перспективы.

Практическое задание к теме 3.

Проанализировать комментарии в соц.сети на выбор по поводу публикации на предмет конфликтной ситуации, содержащий этноконфессиональный компонент (конфликт на востоке Украины, Гражданской войны в Бирме)

Практическое задание к теме 4. Проанализировать публикации о нарушении ФЗ РФ «О свободе совести и религиозных объединениях»

Практическое задание к теме 5.

Провести мониторинг СМИ (российский и зарубежных СМИ) отражения и эмоциональной окраски и оценочных характеристик события на выбор: конфликт на Украине в 2014 г. Гражданская война в Сирии. Религиозно-этнический конфликт в Мьянме в августе 2017 года.

Практическое задание к теме 6. Составить план методов информационного воздействия в конфликтной межконфессиональной и межэтнической ситуации и план противодействия информационной кампании.

Критерии оценивания

1. Полнота знаний по состоянию национальных и межконфессиональных отношений в современном мире.
2. Полнота знаний по методам воздействия и противодействия на информационном пространстве в условиях информационной войны
3. Полнота знаний о формах психологического воздействия на массовую аудиторию.
4. Полнота знаний о современном состоянии государственно-конфессиональных отношений в России.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Определение этноконфессиональных отношений (понятие).
2. Этнические и культурные принципы как основания толерантности в процессе исторического развития.
3. Толерантность как культурная, социальная и личностная ценность.
4. Этноконфессиональные отношения в контексте процессов глобализации.
5. Появление христианства. Особенности и отличительные черты православия, католицизма, протестантизма и других основных разветвлений христианства. Христианство на современном этапе развития.
6. Этноконфессиональные отношения в христианстве.
7. Принципы толерантности в христианстве и их проявления в этноконфессиональных отношениях.
8. Появление ислама. Особенности и отличительные черты суннизма, шиизма и разновидностей мазхабов ислама. Ислам на современном этапе развития.
9. Этноконфессиональные отношения в исламе.
10. Принципы толерантности в исламе и их проявления в этноконфессиональных отношениях.
11. Появление иудаизма. Особенности и отличительные черты иудаизма. Иудаизм на современном этапе развития.
12. Этноконфессиональные отношения в иудаизме.
13. Принципы толерантности в иудаизме и их проявления в этноконфессиональных отношениях.
14. Появление буддизма. Особенности и отличительные черты основных направлений буддизма. Тантризм и чувственное познание.
15. Буддизм на современном этапе развития. Этноконфессиональные отношения в буддизме.
16. Принципы толерантности в буддизме и их проявления в этноконфессиональных отношениях.
17. Толерантность как важный фактор в процессе этноконфессиональных отношений.
18. Религии мира и принципы толерантности.
19. Этноконфессиональные отношения в условиях современных процессов российского общественного развития.
20. Феномен информационных войн и его воздействие на информационно - политические процессы в сети Интернет.
21. Политические аспекты распространения интернет-коммуникаций и становление интернет-сообщества
22. Западноевропейская традиция изучения психологии толпы
23. Теории взаимодействия элиты и массы
24. Идеологические основы безопасности государства и общества
25. Национальная безопасность в условиях сетевой войны против России
26. Формирование и развитие связей со СМИ
27. Взаимодействие с органами государственной власти и управления
28. Механизм влияния информационно-коммуникативных PR- технологий на массовое сознание россиян.
29. Моделирование информационной войны.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. В качестве критерия оценки знаний обучающихся выбрана следующая система: Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также способность самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- умение увязывать теорию с практикой.

Оценка «зачтено» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачет» ставится, когда студент

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.
- не выполнил практические задания по дисциплине

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опросы по пройденному материалу на практических занятиях
 Практические задания
 Подготовка реферата

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Набиев Р.А., Гафаров А.А.	Государственно-конфессиональные отношения в России: Учебное пособие	Казань: Казанский университет, 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=368040
Л1.2	Акмалова А.А., Капицын В.М.	Концептуальные основы современного социального государства и социальное право: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	https://znanium.com/catalog/document?id=366922
Л1.3	Овчинников А.И., Мамычев А.Ю., Баранов П.П.	Основы национальной безопасности: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2019	https://znanium.com/catalog/document?id=342017
Л1.4	Баранов Д. Е., Демко Е. В., Лукашенко М.	PR: теория и практика: Учебник	Москва: ООО Синергия ПРЕСС, 2013	https://znanium.com/catalog/document?id=227739

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Осипова Е.А.	Связи с общественностью в социальной сфере: ценностно-ориентированный подход к PR-практике: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/catalog/document?id=206628
Л2.2	Мажорина М.В., Алимова Я.О.	Международные контракты и их регуляторы: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=353057
Л2.3	Осипова Е.А.	Аксиологические основания теории связей с общественностью: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	https://znanium.com/catalog/document?id=63642
Л2.4	Почебут Л.Г.	Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса: Монография	Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2005	https://znanium.com/catalog/document?id=183278
Л2.5	Акопов Г.Л.	Политика и Интернет: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	https://znanium.com/catalog/document?id=378029

6.3.1 Перечень программного обеспечения**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения курса «Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны» обязательным является посещение всех занятий. Присутствуя на занятиях, магистрант вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приемы анализа проблем, учится думать, выполняет практические задания.

Магистрант считается допущенным к зачету по курсу «Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны» если он посещал все занятия, а также вовремя выполнил предоставил все задания.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении дисциплины «Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны» и включает в себя следующее:

1. Чтение дополнительной литературы.
2. Выполнение реферата по одной из предложенных преподавателем теме.

Профессионально-творческая практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	12 ЗЕТ

Часов по учебному плану	432
в том числе:	
аудиторные занятия	14
самостоятельная работа	410
часов на контроль	8

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 1, 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Практические	12	12	2	2	14	14
Итого ауд.	12	12	2	2	14	14
Контактная работа	12	12	2	2	14	14
Сам. работа	200	200	210	210	410	410
Часы на контроль	4	4	4	4	8	8
Итого	216	216	216	216	432	432

Программу составил(и):

к.филол.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Профессионально-творческая практика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника; формирование у студентов-магистрантов основ журналистской деятельности в условиях реальной редакции СМИ;
1.2	приобретение опыта журналистской работы в условиях редакции СМИ; формирование у студентов-магистрантов целостного представления о журналистской деятельности, медиасистемах и структуре СМИ;
1.3	выработка у студентов-магистрантов устойчивых навыков практического применения профессиональных знаний, полученных в процессе теоретической подготовки; развитие у студентов-магистрантов профессиональных качеств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Прохождение практики базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами:
2.1.2	"Методология и методика медиаисследований"
2.1.3	"Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)"
2.1.4	"Философские основы науки и современного журнализма"
2.1.5	"Современные теории массовой коммуникации"
2.1.6	"Журналистика как социокультурный феномен"
2.1.7	"Проблемы современности и повестки дня средств" массовой информации"
2.1.8	"Современные медиасистемы"
2.1.9	"Современный медиатекст"
2.1.10	"Деонтология журналистики"
2.1.11	"Технология журналистской деятельности"
2.1.12	"Основы культуры речи в СМИ"
2.1.13	"Российское информационное право о "межконфессиональных и межэтнических отношениях"
2.1.14	"Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России"
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания журналистского произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки публикации, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.

Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных видов материалов для СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO-продвижения журналистского материала.

ПК-3: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой

Знать:	
Уровень 1	Знает основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	Знает основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	Знает предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	Умеет работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Уровень 2	Владеет навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента.
Уровень 3	Владеет мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения.

ПК-4: Способен к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе

Знать:	
Уровень 1	Знать информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации.
Уровень 2	Знать технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	Знать принципы и подходы к планированию журналистской работы.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	Уметь пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	Уметь анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала.
Уровень 2	Владеть умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией.
Уровень 3	Владеть умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала.

ПК-5: Способен к организации и контролю выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом донпечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы

Знать:	
Уровень 1	Знает специфику процессов выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы.
Уровень 2	Знает принципы организации выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы.
Уровень 3	Знает принципы организации и контроля выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы,
Уметь:	
Уровень 1	Умеет выстроить процесс выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы.
Уровень 2	Умеет контролировать процесс выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы, в соответствии со спецификой работы отдела.

Уровень 3	Умеет организовывать, контролировать процесс выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы, в соответствии со спецификой работы отдела. Формировать предложения по усовершенствованию работы отдела.
-----------	--

Владеть:	
Уровень 1	Владеет принципами организации процесса выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы.
Уровень 2	Владеет навыками контроля процесса выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, осуществляет прием выполненной работы
Уровень 3	Владеет навыками создания, организации, управления процессом выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, осуществляет прием выполненной работы

ПК-6: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами

Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиaprостранство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Знать:	
Уровень 1	Знать приемы разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	Знать специфику руководства деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	Знать специфику организации подразделения СМИ, включая разработку проектов, соотносить свою деятельность с работой подразделения.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь применять приемы разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	Уметь применять навыки руководства в рамках деятельности по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	Уметь организовать процесс работы подразделения СМИ, включая разработку проектов, соотносить свою деятельность с работой подразделения.
Владеть:	
Уровень 1	Иметь представление о специфике работы подразделения СМИ.

Уровень 2	Владеть умением реализовать поставленную творческую задачу, не отклоняясь от принципов редакционной политики.
Уровень 3	Владеть умением объективно оценить результаты проделанной работы с точки зрения основных принципов по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-8: Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Знать:	
Уровень 1	Знать некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	Знать основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной

	информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	Знать разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Уметь:	
Уровень 1	Уметь подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Уметь применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	Уметь применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации.
Уровень 2	Владеть навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации .
Уровень 3	Владеть навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	особенности журналистской деятельности на разных медиаплатформах;
3.1.2	специфику подготовки журналистских материалов в разных жанрах;
3.1.3	основные характеристики современных медиасистем
3.2 Уметь:	
3.2.1	провести типологический анализ медиа;
3.2.2	подготовить журналистский материал в любом жанре;
3.2.3	работать с разными медиаплатформами
3.3 Владеть:	
3.3.1	методикой подготовки журналистского текста в разных сложных жанрах
3.3.2	способами и методами анализа медиа
3.3.3	спецификой подготовки медиатекстов для разных платформ
3.3.4	Обучающийся, прошедший практику, должен демонстрировать способность и готовность:
3.3.5	применять полученные знания на практике

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 2 семестр						
1.1	Установочная конференция Под руководством группового руководителя разрабатывается план прохождения практики. План проведения практики включает также выполнение заданий той организации или учреждения, где студенты проходят практику. /Пр/	1	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.2	<p>В процессе прохождения практики магистранты выполняют различные виды задания:</p> <p>1. Обязательные задания включают подготовку журналистских материалов в разных жанрах и формах; 2. Выбор тем для специализации; 3. Подготовка отчетных материалов по практике. В результате студент-магистрант составляет отчет, в котором должны быть представлены все работы, выполненные по заданию руководителя практики. В отчете в обязательном порядке должны присутствовать отчет-эссе, в котором студент дает оценку проделанной работе и перечисляет те виды результатов, которые он получил в ходе практики; характеристика руководителя практики, данная им студенту по итогам практики; материалы, опубликованные в СМИ в ходе практики. Отчет должен сопровождаться презентацией, в которой могут быть отражены все основные результаты практики. /Ср/</p>	1	200	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. 4 семестр							
2.1	<p>Установочная конференция</p> <p>Под руководством группового руководителя разрабатывается план прохождения практики. План проведения практики включает также выполнение заданий той организации или учреждения, где студенты проходят практику. /Пр/</p>	2	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<p>В процессе прохождения практики магистранты выполняют различные виды задания:</p> <p>1. Обязательные задания включают подготовку журналистских материалов в разных жанрах и формах; 2. Выбор тем для специализации; 3. Подготовка отчетных материалов по практике. В результате студент-магистрант составляет отчет, в котором должны быть представлены все работы, выполненные по заданию руководителя практики. В отчете в обязательном порядке должны присутствовать отчет-эссе, в котором студент дает оценку проделанной работе и перечисляет те виды результатов, которые он получил в ходе практики; характеристика руководителя практики, данная им студенту по итогам практики; материалы, опубликованные в СМИ в ходе практики. Отчет должен сопровождаться презентацией, в которой могут быть отражены все основные результаты практики. /Ср/</p>	2	210	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5.1. Контрольные вопросы и задания

Изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ

- изучение задач редакции печатного издания (специфика деятельности редколлегии, редактора, ответственного секретаря, фотокорреспондента, отделов редакции);
- изучение задач редакции телеканала (специфика деятельности редакции, национального вещания, функции корреспондента, оператора, монтажера)
- изучение задач редакции радиоканала;
- изучение задач редакции Интернет-СМИ;
- ведение дневника прохождения практики

Критерии оценивания:

- знание названий структурных подразделений и основных целей и задач каждого из них;
- обоснование выбора структурного подразделения для прохождения практики;
- предварительный план деятельности в выбранном структурном подразделении

Составление программы проекта организации мероприятия

Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ 2 материалов в разных жанрах и формах

Критерии оценивания

- актуальность материала, умение найти тему-проблему, конфликтную ситуацию для отражения в материале;
- работа с источниками информации;
- проверка источников информации на достоверность;
- выявление причинно-следственных связей явления
- создание материала в разных жанрах и формах
- публикация, выход в эфир материалов в разных жанрах и формах
- анализ, вышедших материалов, указание недостатков.
- ведение дневника прохождения практики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Критерии и шкалы оценивания формирования компетенций в ходе прохождения практики

Оформление дневника прохождения практики

Шкала оценивания и критерии оценивания

Отлично

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- 2 опубликованных или вышедших в эфир СМИ материала в в разных жанрах и формах;

- структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- не нарушены сроки сдачи отчета

Хорошо

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- 1 опубликованный или вышедший в эфир материал;
- не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- не нарушены сроки сдачи отчета.

Удовлетворительно

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- материалы подготовлены к публикации, но не опубликованы или не вышли в эфир;
- материалы подготовлены в информационных жанрах журналистики и вышли в эфир;
- не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- нарушены сроки сдачи отчета.

Неудовлетворительно

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- не опубликовано и не подготовлено ни одного материала;
- нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- нарушены сроки сдачи отчета

Оформление отчета по практике

<p>Шкала оценивания и критерии оценивания</p> <p>Отлично индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.</p> <p>Хорошо индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала</p> <p>Удовлетворительно задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов задания, имеются замечания по оформлению собранного материала</p> <p>Неудовлетворительно задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала</p> <p>Защита отчета практики в составе группы</p> <p>Шкала оценивания и критерии оценивания</p> <p>Отлично <input type="checkbox"/> Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики - студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики; <input type="checkbox"/> стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы; <input type="checkbox"/> дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.</p> <p>Хорошо <input type="checkbox"/> Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики. - студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; <input type="checkbox"/> владеет необходимой для ответа терминологией; <input type="checkbox"/> недостаточно полно раскрывает сущность вопроса; <input type="checkbox"/> допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.</p> <p>Удовлетворительно <input type="checkbox"/> Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики. - студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики; <input type="checkbox"/> использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно; <input type="checkbox"/> способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя</p> <p>Неудовлетворительно - Нет опубликованных и подготовленных у публикации и выходу в эфир работ. <input type="checkbox"/> студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики; <input type="checkbox"/> не владеет минимально необходимой терминологией; <input type="checkbox"/> допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.</p>
5.4. Перечень видов оценочных средств
<p>изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ</p> <p>составление программы практики. Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в жанрах журналистики.</p> <p>Заполнение дневника прохождения практики</p> <p>Оформление отчета по практике</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Гончаренко Л. И., Кулешова И.А.	Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=365021
Л1.2	Гильманова А.Н.	История мусульманской журналистики в России (конец XX - начало XXI вв.): Учебно-методическая литература	Казань: Российский исламский институт, 2018	https://znanium.com/catalog/document?id=367937

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Ильясова С.В., Амири Л.П.	Язык и стиль современных российских СМИ: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=357417

Л2.2	Нуркова В. В.	Зеркало с памятью. Феномен фотографии: Практическое пособие	Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет", 2006	https://znanium.com/catalog/document?id=183277
------	---------------	---	--	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент-магистрант должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.

Студент-магистрант должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:

- полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
- по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет в виде эссе о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.

По окончании практики студент-магистрант участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.

Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.

Отчет о прохождении практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:

- место и время прохождения практики;
- ФИО руководителя практики
- описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
- указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики. Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.

В своем отчете студент-магистрант может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.

К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент-магистрант сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой

Преддипломная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ

Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой 3
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	202	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	202	202	202	202
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

к.филол.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Преддипломная практика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Преддипломная практика - предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы. Преддипломная практика студентов ЧУВО «РИИ» направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения, а также овладение системой профессиональных умений и навыков, умению на основе полученных практических и теоретических навыков провести исследование СМИ для ВКР.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Преддипломная практика базируется на освоении магистрантами знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения всех дисциплин ООП
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Содержание данной практики предшествует государственной итоговой аттестации и выступает опорой для подготовки к процедуре защиты и для защиты выпускной квалификационной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Знать основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.
Уровень 2	Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов.
Уровень 3	Знает отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уровень 2	Уметь анализировать и критически оценивать медиатексты и (или) медиапродукты.
Уровень 3	Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 2	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 3	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов.
Уровень 2	Знает, как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта.

Уметь:

Уровень 1	Умеет определять причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования.
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах

взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.

Владеть:

Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:

Уровень 1	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
Уровень 2	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Уметь:

Уровень 1	Умеет на базовом уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры.
Уровень 2	Умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры.
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий.

Владеть:

Уровень 1	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.
Уровень 2	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных
Уровень 3	Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов.

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:

Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории.
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения.
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и Отдельных аудиторных групп.

Уметь:

Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах.
-----------	--

Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории.
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов.

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем.
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
Владеть:	
Уровень 1	Реализует профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем.

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Знать:	
Уровень 1	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
Уровень 2	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере.
Уровень 3	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологий.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.
Уровень 2	Умеет пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.
Уровень 3	Умеет вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.
Уровень 2	Владеет основными навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и представления их научному и профессиональному сообществу.

Уровень 3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.
-----------	--

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать:	
Уровень 1	Знает на базовом уровне эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уровень 2	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне знает методы исследования оценки и прогнозирования возможных

	эффектов в медиасфере.
--	------------------------

Уметь:	
Уровень 1	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.
Уровень 2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе и обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.
Уровень 3	Осуществляет на высоком профессиональном уровне поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами исследования эффектов профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 2	Владеет основными методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 3	Владеет на высоком профессиональном уровне методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
3.1.2	- методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
3.1.3	- методы анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
3.1.4	- методы анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
3.1.5	- методы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
3.2	Уметь:
3.2.1	- принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
3.2.2	- отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
3.2.3	- оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
3.3	Владеть:
3.3.1	- процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
3.3.2	- планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						

1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов. Разработка с научным руководителем ВКР индивидуального плана по прохождению преддипломной практики. /Пр/	3	10	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Составление плана ВКР, анализ, обработка систематизация научной литературы по теме ВКР и написание ВКР под руководством преподавателя Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление дневника практики, плана ВКР, реферативного обзора ВКР и списка использованной литературы 1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, 2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ. 3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности. /Ср/	3	202	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования,
2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ.
3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности.

Критерии оценивания плана ВКР и реферативного обзора, составленного студентом:

1. Правильное оформление плана ВКР;
2. Правильность формулирования целей и задач исследования;

3. Соответствие содержания работы теме ВКР;
4. Правильность определения объекта и предмета исследования;
5. Степень полноты обзора научной литературы;
6. Соответствие ГОСТу оформления списка использованной литературы;
7. Уровень самостоятельности и умения вести научное исследование.

Шкала оценивания Критерии оценивания

Отлично

- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики;
- владеет необходимой терминологией;
- умеет самостоятельно вести научное исследование;
- правильно формулирует цели и задачи ВКР;
- дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.

Хорошо

- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов;
- умеет самостоятельно вести научное исследование;
- владеет необходимой терминологией;
- при формулировании целей и задач ВКР допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя;
- недостаточно полно раскрывает сущность вопроса.

Удовлетворительно

- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
- использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;
- способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя

Неудовлетворительно

- студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
- не владеет минимально необходимой терминологией;
- допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Главным условием получения зачета о прохождении преддипломной практики является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги. Отчетные документы по практике представляются для контроля не позднее пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) руководителю практики и после защиты сдаются в структурное подразделение (кафедра). Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, где происходит защита отчета с выставлением дифференцированной оценки.

Критерии и шкалы оценивания формирования компетенций в ходе прохождения практики

Отчет по практике

Шкала оценивания Критерии оценивания

Отлично

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран в полном объеме;
- структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- не нарушены сроки сдачи отчета

Хорошо

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран в полном объеме;
- не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- не нарушены сроки сдачи отчета.

Удовлетворительно

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- отчет собран в полном объеме;
- не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- нарушены сроки сдачи отчета.

Неудовлетворительно

- несоответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран не в полном объеме;
- нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);

- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- нарушены сроки сдачи отчета

Комплексная оценка по практике формируется из оценок за составление плана ВКР, реферативного обзора, списка использованной литературы по теме ВКР и письменного отчета о прохождении преддипломной практики.

5.4. Перечень видов оценочных средств

План ВКР
Структура ВКР
Реферативный обзор
Отчет по преддипломной практике

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Перфильева Н.П.	Подготовка и редактирование научного текста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательство "Флинта", 2016	http://znanium.com/catalog/document?id=360769
Л1.2	Пономарева А.М.	Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО♦, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=372086
Л1.3	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	https://znanium.com/catalog/document?id=422203

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Зорин В. А., Даугелло В. А.	Методические рекомендации по подготовке магистерской диссертации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=62782
Л2.2	Авдонина Л.Н., Гусева Т. В.	Письменные работы научного стиля: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=343377

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 при необходимости: проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.

Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:

- полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
- по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.

По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.

Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.

Отчет о прохождении учебной практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:

- место и время прохождения практики;
- ФИО руководителя практики
- описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
- указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.

Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.

В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.

К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

Требования к содержанию и оформлению дневника.

Во время прохождения практики студент – практикант должен вести дневник, в котором описывается выполненная за день работа, указывается, в какой форме она была исполнена (самостоятельно, под наблюдением руководителя практики от предприятия). В дневнике записывается также участие в общественной работе, экскурсии, присутствие на совещаниях и советах в период практики.

Запись в дневнике ежедневно проверяется и подписывается непосредственным руководителем практики от предприятия. Руководитель практики от института, должен контролировать правильность оформления и соответствия работ программе практики.

Основные требования, предъявляемые к оформлению отчета по практике:

1. Отчет должен быть отпечатан на компьютере через 1,5 интервала шрифт Times New Roman, номер 14 pt; размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое – 1-1,5 см., табуляция и абзац (красная строка) – 1,25 см.
2. Рекомендуемый объем отчета – 5– 15 страниц машинописного текста.
3. В отчет могут быть включены приложения, объемом не более 20 страниц, которые не входят в общее количество страниц отчета.
4. Отчет должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами и т.п.

Подготовка и защита студентами отчетов по практике.

Главным условием получения зачета о прохождении преддипломной практики является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги.

Отчетные документы по практике представляются для контроля не позднее пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) руководителю практики и после защиты сдаются в структурное подразделение (кафедра).

Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, где происходит защита отчета с выставлением дифференцированной оценки.

Научно-исследовательская работа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межкультурная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	12 ЗЕТ

Часов по учебному плану	432	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой 2, 3
аудиторные занятия	6	
самостоятельная работа	414	
часов на контроль	12	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	4	4	2	2	6	6
Контактная работа	4	4	2	2	6	6
Сам. работа	204	204	210	210	414	414
Часы на контроль	8	8	4	4	12	12
Итого	216	216	216	216	432	432

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Научно-исследовательская работа

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	подготовить студента-магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также навыки проведению научных исследований в составе творческого коллектива. Научно-исследовательская работа является важнейшей частью учебного процесса по подготовке магистров по направлению «42.04.02» «Журналистика» и представляет собой вид практики, непосредственно ориентированной на научно-исследовательскую работу обучающихся. Научно-исследовательская работа магистрантов ЧУВО «РИИ» направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных магистрантами в процессе обучения, а также овладение системой профессиональных умений и навыков в области исследовательской деятельности.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М2.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Научно-исследовательская работа магистрантов ЧУВО «РИИ» направлена на овладение системой профессиональных умений и навыков в области исследовательской деятельности, а также закрепление и углубление знаний и умений, полученных магистрантами в процессе обучения по следующим дисциплинам:
2.1.2	"Методология и методика медиаисследований", "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)", "Философские основы науки и современного журнализма", "Современные теории массовой коммуникации", "Журналистика как социокультурный феномен", "Современные медиасистемы", "Современный медиатекст", "Язык и стиль СМИ", "Технология журналистской деятельности", "Основы культуры речи в СМИ", "История и теория культуры", "Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях", "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России", "Религиозные течения и группы в исламе на территории России", "Деонтология журналистики", "Профессиональная программа журналиста-религиоведа", "Духовная публицистика как межкультурный диалог" / "Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны".
2.1.3	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	Умеет на общем уровне осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по некоторым типам запросов

Уровень 2	Умеет осуществлять подробный поиск информации для решения поставленной задачи по типам запросов
Уровень 3	Умеет на глубоком профессиональном уровне осуществлять поиск информации из различных источников для решения поставленной задачи по различным типам запросов
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:	
Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов
Уровень 2	Знает как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять

	объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта

Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.

Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:	
Уровень 1	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Уметь:	
Уровень 1	Умеет на базовом уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 2	Умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий

Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
Знать:	
Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и Отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований и учитывать основные
Владеть:	

Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя потенциальную реакцию целевой аудитории

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Владеть:	
Уровень 1	Реализует профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	особенности проведения научного исследования по журналистике
3.2	Уметь:
3.2.1	разработать и провести научное исследование по журналистике
3.3	Владеть:

3.3.1	методами оценки эмпирического материала для проведения научного исследования по журналистике
3.3.2	Обучающийся должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 2 курс 3 семестр						
1.1	<input type="checkbox"/> выявление сферы научных интересов; <input type="checkbox"/> выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы; <input type="checkbox"/> обоснование актуальности выбранной темы; <input type="checkbox"/> разработка плана исследовательской работы; <input type="checkbox"/> формулирование цели и задач исследования; <input type="checkbox"/> определения объекта и предмета исследования; <input type="checkbox"/> подбор научной литературы по теме исследования (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий и др.). <input type="checkbox"/> изучение литературы по теме исследования с целью ее теоретического анализа, выявления различных подходов к рассмотрению выбранной области исследования; <input type="checkbox"/> работа над обязательным пунктом введения «Степень изученности и теоретическая база исследования», в котором должен быть представлен теоретический анализ научных трудов специалистов в области исследуемой проблематики, возможность их применения в своей работе (невозможность необходимо обосновать); необходимо осуществить классификацию изученной литературы (данный пункт представляется либо в хронологической последовательности, либо в тематической); <input type="checkbox"/> указание темы и даты выступления на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии; <input type="checkbox"/> возможная корректировка темы и плана научно-исследовательской работы. /Ср/	2	102	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	<input type="checkbox"/> утверждение на заседании кафедры темы исследовательской работы <input type="checkbox"/> составление списка проанализированных научно-исследовательских работ (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий) по теме исследования; <input type="checkbox"/> написание и корректировка примерного плана исследовательской работы /Пр/	2	2	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. 2 курс 4 семестр						

2.1	<input type="checkbox"/> написание обязательного пункта введения «Методология», в котором подробно расписываются методы, используемые в ходе написание работы и их обоснование; <input type="checkbox"/> наличие текста 1 части исследовательской работы и представление перед слушателями краткой аннотацией каждого пункта; <input type="checkbox"/> наличие текста второй опубликованной (неопубликованной) статьи с подробным указанием издания; <input type="checkbox"/> указание темы и даты выступления на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии либо конференциях, круглых столах и др. /Ср/	2	102	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<input type="checkbox"/> реферат источников литературы по теме научного исследования; <input type="checkbox"/> план выполненной части исследовательской работы с краткой аннотацией каждого пункта; <input type="checkbox"/> текст неопубликованной статьи, тезисы доклада (если не опубликован); <input type="checkbox"/> дата научного семинара /Пр/	2	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. 3 курс 5 семестр							

3.1	<p>- наличие текста 2 части исследовательской работы и представление перед слушателями краткой аннотацией каждого пункта;</p> <p>- написание обязательного пункта введения «Теоретическая и практическая значимость» на основании результатов работы над 1 и 2 главой ВКР (на основании изученного осознать, что нового предлагается внести в данную область научных знаний, т.е. прописать предполагаемый личный вклад автора в разработку темы);</p> <p>- наличие законченной выпускной квалификационной работы, со всеми обязательными пунктами введения, выводами по главам, заключением и списком литературы;</p> <p>- наличие во введении пункта «Положения, выносимые на защиту»</p> <p>- <input type="checkbox"/> наличие окончательного варианта выпускной квалификационной работы;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие справки «Норм-контроль», подтверждающей правильность оформления работы в соответствии с ФГОС;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие справки об успешном прохождении программы «Антиплагиат»;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие автореферата;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие положительного отзыва научного руководителя;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие внешней рецензии (кандидата или доктора наук), работающего в сторонней организации Высшего образования;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие презентации (раздаточного материала);</p> <p>наличие двух опубликованных статей по теме исследования (либо справок, подтверждающих принятие статей к публикации);</p> <p>/Ср/</p>	3	210	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	<p><input type="checkbox"/> реферат источников литературы по теме диссертации;</p> <p><input type="checkbox"/> план выполненной части магистерской диссертации с краткой аннотацией каждого пункта работы;</p> <p><input type="checkbox"/> выходные данные опубликованной статьи. Текст неопубликованной статьи;</p> <p><input type="checkbox"/> реквизиты конференции. Тезисы доклада (если не опубликован);</p> <p><input type="checkbox"/> дата научного семинара, тезисы доклада.</p> <p>/Пр/</p>	3	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:

1. Выбор темы и составление плана ВКР
2. Составление списка проанализированных научно-исследовательских работ
3. Наличие текста неопубликованной статьи, выходные данные статьи по теме
4. Разработка методологии исследования

5. Промежуточный отчет на семинаре
6. Оформленный документ «Отчет НИР»

Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»;
- «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;
- «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;
- «очень низкая» соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Выбор темы и составление плана ВКР

Критерии оценивания:

- выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы;
- разработка плана и графика работы над выпускной квалификационной работой;
- формирование цели и задач исследования;
- определения объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы;
- подбор и изучение литературных источников

Составление списка проанализированных научно-исследовательских работ

Критерии оценивания:

- адекватный подробный обзор литературы;
- критический анализ литературы, точек зрения ведущих специалистов в области исследуемой проблемы, оценка их применимости в работе;
- выявление предполагаемого личного вклада автора в разработку темы;
- оформление в соответствии с ГОСТ

Разработка методологии исследования, методов обработки информации, характеризующих состояние изучаемой проблемы на конкретном объекте;

- подбор адекватных методов, соответствующих логике исследования

Наличие текста неопубликованной научной статьи по теме исследования (выходные данные опубликованной статьи)

Критерии оценивания:

- наличие материала для публикации фрагмента ВКР;
- логика построения статьи: введение, основная часть, выводы;
- подготовка варианта аналитической части ВКР;
- подготовка варианта экспериментальной части исследования;
- сбор и обработка экспериментальных данных, оценка их достоверности и достаточности для завершения работы над ВКР;

Промежуточный отчет на семинаре

Критерии оценивания:

- актуальность выбранного исследования;
- качественный анализ состояния, отражающий степень изучения автора с современным состоянием проблемы;
- наличие собственных оригинальных идей;
- владение автором специальной научной терминологией; владение темой исследования;
- наличие предварительного текста выпускной квалификационной работы;

Оформленный документ «Отчет о научно-исследовательской работе»

Критерии оценивания:

- оформление отчета о НИР в соответствии с требованиями

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Аттестация по научно-исследовательской работе осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в конце каждого семестра и оценивается по наличию вышеназванных критериев в зависимости от семестра, а также качеству их оформления.

в 3 семестре формы отчетности: утверждение на заседании кафедры темы исследовательской работы; составление совместно с руководителем примерного плана исследовательской работы, составление списка проанализированных научно-исследовательских работ (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий) по теме исследования; написание и корректировка примерного плана исследовательской работы;

в 4 семестре формы отчетности: реферат источников литературы по теме научного исследования; план выполненной части

исследовательской работы с краткой аннотацией каждого пункта; текст неопубликованной статьи, тезисы доклада (если не опубликован); дата научного семинара
в 5 семестре формы отчетности: реферат источников литературы по теме диссертации; план выполненной части магистерской диссертации с краткой аннотацией каждого пункта работы; выходные данные опубликованной статьи. Текст неопубликованной статьи; реквизиты конференции; тезисы доклада (если не опубликован); дата научного семинара, тезисы доклада.

Оценка «отлично» ставится студенту при наличии всех вышеперечисленных пунктов и их грамотном оформлении

Оценка «хорошо» ставится студенту при наличии всех вышеперечисленных пунктов и оформлении, требующем дополнительной доработки

Оценка «удовлетворительно» ставится при отсутствии одного какого-либо из вышеперечисленных пунктов и их грамотном оформлении и оформлении, требующем дополнительной доработки

Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии большей части пунктов и безграмотном оформлении отчета НИР.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Формы отчетности за I семестр:

- утверждение на заседании кафедры темы исследовательской работы;
- краткое описание актуальности темы исследования;
- определение объекта, предмета, цели и задач исследования;
- написание примерного плана, включающего в себя название глав и подглав в соответствии с целями и задачами; указание литературы (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий), планируемой для изучения к следующему семестру;
- в форме отчетности подпись научного руководителя и зав.кафедрой.

Формы отчетности за II семестр:

- изучение литературы по теме исследования с целью ее теоретического анализа, выявления различных подходов к рассмотрению выбранной области исследования;
- работа над обязательным пунктом введения «Степень изученности и теоретическая база исследования», в котором должен быть представлен теоретический анализ научных трудов специалистов в области исследуемой проблематики, возможность их применения в своей работе (невозможность необходимо обосновать); необходимо осуществить классификацию изученной литературы (данный пункт представляется либо в хронологической последовательности, либо в тематической);
- указание темы и даты выступления на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии;
- возможная корректировка темы и плана научно-исследовательской работы;
- в форме отчетности подпись научного руководителя и зав.кафедрой.

Форма отчетности за III семестр:

- наличие текста 2 части исследовательской работы и представление перед слушателями краткой аннотацией каждого пункта;
- написание обязательного пункта введения «Теоретическая и практическая значимость» на основании результатов работы над 1 и 2 главой ВКР (на основании изученного осознать, что нового предлагается внести в данную область научных знаний, т.е. прописать предполагаемый личный вклад автора в разработку темы);
- наличие текста второй опубликованной (неопубликованной) статьи с подробным указанием издания;
- наличие тезисов доклада на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии; конференции, круглом столе по теме исследования;
- в форме отчетности подпись научного руководителя и зав.кафедрой.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Островский Э.В.	История и философия науки: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=368977
Л1.2	Космин В.В.	Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2021	https://znanium.com/catalog/document?id=374329

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Антоновский А.Ю.	Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/catalog/document?id=143912
Л2.2	Оришев А.Б., Ромашкин К.И.	История и философия науки: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=336040

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
-----	--------------------

7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Документом, регламентирующим порядок прохождения НИР в семестре, является индивидуальный план студента. Руководитель и студент в начале каждого семестра составляют план НИР на текущий семестр, который должен быть частью общего плана НИР на весь период обучения. План должен содержать конкретные задания по этапам и сроки их выполнения. Индивидуальный план НИР составляется студентом совместно с руководителем выпускной квалификационной работы. Студент в конце каждого семестра публично докладывает о результатах НИР на заседании кафедры. Студент представляет окончательные и/или промежуточные результаты НИР в форме Отчета. НИР предполагает как общую программу для всех студентов, обучающихся по конкретной образовательной программе, так и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания. Содержание НИР определяется кафедрой журналистики, осуществляющей магистерскую подготовку.

НИР предполагает осуществление следующих видов работ:

- осуществление НИР в рамках научной темы кафедры;
- выполнение НИР в рамках грантов, осуществляемых на кафедре; – участие в НИР, выполняемых кафедрой в рамках договоров с исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столов, организуемых кафедрой, институтом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках выпускной квалификационной работы;
- проведение исследовательской работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с установленными требованиями.

Результатом научно-исследовательской работы в 3-м семестре является: утвержденная тема выпускной квалификационной работы и план-график работы над выпускной квалификационной работой с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования. Также результатом работы во 3-м семестре является подробный обзор литературы по теме выпускной квалификационной работы, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках выпускной квалификационной работы, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

Результатом научно-исследовательской работы в 4-м семестре является сбор фактического материала для выпускной квалификационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над выпускной квалификационной работой.

Результатом научно-исследовательской работы в 5-м семестре является подготовка окончательного текста выпускной квалификационной работы.

Содержание научно-исследовательской работы студента в каждом семестре указывается в Индивидуальном плане работы. План научно-исследовательской работы НИР разрабатывается научным руководителем студента, утверждается на заседании кафедры и фиксируется по каждому семестру в отчете по научно-исследовательской работе.

Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе студента с визой научного руководителя должен быть представлен на факультет. Кроме этого, студент должен в конце каждого семестра публично доложить о своей научно-исследовательской работе на заседании кафедры.

Студенты, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и защите выпускной квалификационной работы не допускаются.

По результатам выполнения утвержденного плана научно-исследовательской работы студента в семестре, студенту

выставляется итоговая оценка.

Необходимо, чтобы освоение студентами теоретических знаний дополнялось приобретением личностных и профессиональных компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики	
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации	
Квалификация	магистр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах: экзамены 3
в том числе:		
аудиторные занятия	4	
самостоятельная работа	203	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	203	203	203	203
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	систематизация и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных навыков в процессе их использования для решения конкретных задач в рамках выбранной темы исследования.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	МЗ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	Знает этапы жизненного цикла проекта
Уровень 2	Знает этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации.
Уровень 3	Знает методы разработки и управления проектами.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять цели проекта

Уровень 2	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения
Уровень 3	Умеет оценивать потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Владеет навыками выполнения задачи в общем виде в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля
Уровень 2	Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Уровень 3	Владеет методикой построения организационно- управленческих моделей

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Знать:	
Уровень 1	Знает методики формирования команд.
Уровень 2	Знает методы эффективного руководства коллективами.
Уровень 3	Знает основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:	
Уровень 1	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать

	особенности поведения и интересы других участников
Уровень 2	Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
Уровень 3	Демонстрирует на высоком профессиональном уровне способность организовать работу коллектива

Владеть:	
Уровень 1	Владеть способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
Уровень 2	Владеть навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами фармацевтической организации в профессиональной деятельности
Уровень 3	Владеть способностью разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, способностью организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Знать:	
Уровень 1	Знает в общем виде и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 2	Знает на хорошем уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 3	Знает на высоком уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; умеет адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

Уметь:	
Уровень 1	Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, умеет применять на практике методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности
Уровень 3	Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках на высоком уровне

Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении на базовом уровне
Уровень 2	Владеть навыками деятельности по чтению и переводу текстов на иностранном языке в профессиональном общении, но иногда допускает ошибки в практической деятельности; Имеет навыки деятельности по деловым коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках, но иногда допускает ошибки в практической деятельности;
Уровень 3	Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках на высоком уровне

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:	
Уровень 1	Знает общие особенности межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Знает общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия

Уровень 3	Знает на глубоком уровне общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
Уметь:	
Уровень 1	Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.
Уровень 2	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	Умеет профессионально использовать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
Владеть:	
Уровень 1	Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
Уровень 3	Глубоко придерживается общих и специфических принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:	
Уровень 1	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень
Уровень 2	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
Уровень 3	Проявляет способность повышать свою квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации.
Владеть:	
Уровень 1	Может строить основные этапы профессиональной карьеры
Уровень 2	Демонстрирует способность к самообразованию
Уровень 3	Может строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития демонстрируя способность к самообразованию

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Знать:	
Уровень 1	Знать основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.
Уровень 2	Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов.
Уровень 3	Знает отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уровень 2	Уметь анализировать и критически оценивать медиатексты и (или) медиапродукты.
Уровень 3	Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 2	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Уровень 3	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:	
Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов
Уровень 2	Знает как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и

	государственных институтов используя различные методы исследования
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.

Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	Владеет методикой определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:	
Уровень 1	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Уметь:	
Уровень 1	Умеет на базовом уровне создавать Коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 2	Умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий

Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:	
Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Уметь:	
Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах

Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя

	потенциальную реакцию целевой аудитории на
--	--

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Владеть:	
Уровень 1	Реализует профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Знать:	
Уровень 1	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уровень 2	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере
Уровень 3	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологии
Уметь:	
Уровень 1	Умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета
Уровень 2	Умеет пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.
Уровень 3	Умеет вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.

Уровень 2	Владеет основными навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и представления их научному и профессиональному сообществу.
Уровень 3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать:

Уровень 1	Знает на базовом уровне эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уровень 2	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности

Уровень 3	На высоком профессиональном уровне знает методы исследования оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уровень 2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе и обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Уровень 3	Осуществляет на высоком профессиональном уровне поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

Владеть:

Уровень 1	Владеет базовыми методами исследования эффектов профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	Владеет основными методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	Владеет на высоком профессиональном уровне методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1: Способен к организации и проведению учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподаванию по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации

Знать:

Уровень 1	Знать основные этапы и тенденции развития интернет-публицистики, понимать значение публицистики, изучать публицистический опыт мастеров пера, опираться на их публицистическое наследие в формировании индивидуального мышления;
Уровень 2	Знать существующие разновидности и форматы журналистского творчества; базовые характеристики журналистских произведений как продукта профессиональной творческой деятельности, основные отличия текстов разных жанровых групп;
Уровень 3	Знать место журналистики среди других социальных институтов, современного журналистского образования

Уметь:

Уровень 1	Уметь использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью, применять особенности публицистического стиля в своих публикациях;
Уровень 2	Уметь уверенно ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации, оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью и п.п; подготовить и написать фельетон
Уровень 3	Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы

Владеть:

Уровень 1	Владеть набором теоретических терминов публицистики, навыком использования публицистических средств выражения в интернет-публицистики
Уровень 2	Владеть навыками отображения действительности образными средствами языка; различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией.
Уровень 3	Владеть различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм

ПК-2: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных

	типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского Интернет-проекта.

ПК-3: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта.

ПК-4: Способен к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе	
Знать:	
Уровень 1	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации
Уровень 2	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь:	
Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть:	
Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;

Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;
-----------	---

ПК-5: Способен к организации и контролю выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом доредакционной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы

Знать:

Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.

Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теле-радио-проекта.

Владеть:

Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами

Знать:

Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства

Уметь:

Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиaprостранство на предмет сбора информации по интересующей теме.

Владеть:

Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Знать:

Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 2	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.

Уметь:

Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уровень 2	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности

Владеть:

Уровень 1	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации, анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации, анализировать результатов деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой

Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации, анализировать результаты деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой
-----------	---

ПК-8: Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Знать:

Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Уметь:

Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Владеть:

Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методы выработки стратегии действий;
3.1.2	- Методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
3.1.3	- Современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
3.1.4	- Методы анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;
3.1.5	- Методы совершенствования собственной деятельности;
3.1.6	- Методы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, методы мониторинга и учета изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
3.1.7	- Методы анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
3.1.8	- Анализа содержания публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.
3.2 Уметь:	
3.2.1	умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ.
3.3 Владеть:	
3.3.1	владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						

1.1	<p>- выбор темы, утверждение темы магистерской работы и научного руководителя</p> <p>- анализ темы по актуальности, новизне, практической значимости, степени изученности</p> <p>- определение предмета исследования, эмпирической базы</p> <p>- утверждение у научного руководителя научных подходов изучения темы</p> <p>- составление индивидуального рабочего плана</p> <p>- библиографический поиск литературных источников</p> <p>- изучение литературы и отбор фактического материала</p> <p>- работа над рукописью выпускного исследования</p> <p>- оформление выпускной квалификационной работы</p> <p>- защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Выбор темы выпускной квалификационной работы и разработку индивидуального рабочего плана студент осуществляет вместе с научным руководителем.</p> <p>/Ср/</p>	3	203	<p>УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8</p>	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	<p>Выполнение, оформление и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Общие рекомендации по написанию введения и глав основной части</p> <p>Основные стилевые черты научного изложения</p> <p>Правила цитирования</p> <p>Культура оформления выпускной квалификационной работы</p> <p>Культура защиты выпускной квалификационной работы /Пр/</p>	3	4	<p>УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8</p>	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Критерии оценивания и шкала оценивания компетенций на последовательных этапах итоговой аттестации

1 этап

Предварительное оценивание качества ВКР на защите преддипломной практики

Критерии оценивания готовности работы:

- наличие материалов ВКР, включающих в себя:
- понятийный аппарат исследования (объект, предмет, цели, задачи, методология) (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6)
- теоретическую базу исследования (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6)
- содержание работы: название глав, подглав для оценки логики изложения материала (ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8)
- список литературы, оформленный согласно требованиям ГОСТ, наличие в нем диссертаций, авторефератов, научных статей, фондов; количество литературы, источников; процентное соотношение интернет ресурсов, литературы, не входящей в содержание самой работы, алфавитный порядок (ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8,)
- актуальность и выводы исследования (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5)

Критерии оценивания владения темой исследования

- выступление перед ППС кафедры (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3)
- логика текста выступления (программа)
- способность удерживать внимание аудитории, направляя социально-практическую деятельность слушателей

- способность организовывать, руководить и направлять работу ППС в ходе своего индивидуального выступления

2 этап

Оценивание качества ВКР

научным руководителем и рецензентом

Критерии оценивания: соответствие работы требованиям ГОСТ

- обоснование актуальности темы исследования; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
- логическая последовательность изложения материала; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
- необходимая глубина исследования, полнота освещения рассматриваемых вопросов работы; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8,
- убедительность аргументации в обосновании важности исследуемого вопроса; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
- краткость и точность формулировок и изложения результатов работы; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6,
- доказательность выводов; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
- обоснованность рекомендаций; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
- грамотное изложение текста работы, ее аккуратное оформление. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
- наличие всех обязательных частей ВКР ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть (делится на главы или разделы)
- Заключение
- Список литературы
- наличие всех обязательных пунктов Введения: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
- актуальность исследования;
- цель исследования и задачи;
- объект исследования;
- предмет;
- источниковая база исследования;
- степень изученности темы и проблемы;
- научная новизна работы;
- теоретическая основа исследования;
- практическая значимость;
- методология исследования;
- структура работы;
- положения, выносятся на защиту.
- соответствие объема ВКР и количества источников в библиографии ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5

Число страниц Кол-во пунктов в библиографии

минимум максимум минимум

75 120 80

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

3 этап

Защита выпускной квалификационной работы

Критерии оценивания:

1. Наличие документов к защите: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3

Не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы, магистрант представляет на кафедру:

- выпускную квалификационную работу;
 - цифровой вариант работы, записанный на CD-диске в формате Word с расширением doc.
 - отзыв научного руководителя;
 - рецензия;
 - справка о проверке в системе «Антиплагиат»;
 - заключение нормконтроля;
 - автореферат выпускной квалификационной работы.
2. Оценка сброшюрованной ВКР и всей вышеперечисленной документации ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
- оценка владения темой исследования ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6,
 - выступление перед членами ГЭК;
 - глубина владения темой исследования
 - логика текста выступления;

- наличие презентации, раздаточного материала
- способность удерживать внимание аудитории, направляя социально-практическую деятельность слушателей
- способность организовывать, руководить и направлять деятельность слушателей в ходе своего индивидуального выступления

Оценивание сформированности компетенций выпускника осуществляется:

- научным руководителем (в отзыве по трёхбалльной шкале («соответствует», «в основном соответствует», «не соответствует») научный руководитель оценивает умения и навыки выпускника и отмечает достоинства и недостатки);
- рецензентом (рецензент по пятибалльной шкале оценивает качество выполнения ВКР по определённым критериям, отмечает достоинства и недостатки работы);
- итоговой экзаменационной комиссией (в процессе защиты ВКР).

Критерии и шкалы оценивания формирования компетенций

По окончании публичной защиты ВКР проводится закрытое совещание членов итоговой экзаменационной комиссии, на котором обсуждаются результаты защиты, и выставляется окончательная оценка выпускной квалификационной работы по 4-балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая затем оглашается магистрантам.

Работа оценивается, исходя из степени выполнения магистрантом требований к ее содержанию и оформлению, а именно:

1. Соответствие структуры работы предъявляемым требованиям
2. Соответствие оформления текста предъявляемым требованиям
3. Доля индивидуального вклада в работу
4. Степень владения темой.

Итоговая экзаменационная комиссия выставляет единую оценку, согласованную всеми членами комиссии. Итоговая оценка выставляется с учетом оценки рецензента.

Шкала оценивания Критерии оценивания

Отлично

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- увязывать теорию с практикой.

Хорошо

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Удовлетворительно

- дан неполный ответ;
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
- допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей;
- в ответе отсутствуют выводы;
- речевое оформление требует поправок и коррекции.

Неудовлетворительно

- демонстрирует незнание теоретических основ предмета;
- не умеет делать аргументационные выводы и приводить примеры;
- не владеет терминологией и последовательностью изложения;
- делает ошибки, которые не может исправить, даже при корректировке преподавателя;
- показывает слабое владение монологической речью.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Предварительное оценивание качества ВКР на защите преддипломной практики

Оценивание качества ВКР научным руководителем

Оценивание качества ВКР рецензентом

Защита ВКР

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Зорин В. А., Даугелло В. А.	Методические рекомендации по подготовке магистерской диссертации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/catalog/document?id=62782
Л1.2	Перфильева Н.П.	Подготовка и редактирование научного текста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательство "Флинта", 2016	http://znanium.com/catalog/document?id=360769

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Мартынова Е.В., Щербинин А.А.	Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи: Учебное пособие	Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=344183
Л2.2	Землянский А. А., Быстренина И.Е.	Управление информационными ресурсами в научно-исследовательской работе: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021	http://znanium.com/catalog/document?id=371163
Л2.3	Донских А.Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: Монография	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=375001
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:
7.2	- Компьютер или ноутбук
7.3	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Выпускная квалификационная работа должна включать следующие разделы:

- Титульный лист. Оформляется по образцу, приведенному в приложении.
- Содержание. Включает порядок расположения отдельных частей выпускной квалификационной работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.
- Введение. В нем автор обосновывает научную актуальность, практическую значимость, новизну темы, а также указывает цель и задачи проводимого исследования.
- Основная часть. Структура и состав основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы. Структура основной части устанавливается научными руководителями и кафедрами самостоятельно.
- Заключение (или выводы). В заключении подводятся итоги проведенному исследованию, формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы.
- Список литературы. В список литературы включаются только те работы, на которые сделаны ссылки в тексте курсовой работы. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2008.
- Приложения. Приводятся используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы и др. (аналитические табличные и графические материалы могут быть приведены также в основной части).

Работа с научным руководителем

Задача научного руководителя – оказать научную и методическую поддержку, помочь магистранту выстроить исследование таким образом, чтобы оно соответствовало общенаучным принципам. Научный руководитель выполняет контролирующую функцию. Взаимодействие с руководителем – ответственность и инициатива самого магистранта! Консультации у научного руководителя должны носить постоянный, а не единичный характер.

Для того, чтобы взаимодействие с научным руководителем было продуктивным, необходимо:

1. Связаться с научным руководителем.
2. Выяснить требования научного руководителя к взаимодействию с ним.
3. Регулярно взаимодействовать с руководителем: ставить его в известность о прочитанной теоретической литературе по теме, ходе работы над выпускной квалификационной работой, присылать (приносить) промежуточные варианты текста работы и т.д.
4. Если у магистранта возникают сомнения в правильности выбора темы, методик для исследования, литературы и т.д., эти сомнения нужно обсуждать именно с научным руководителем.
5. Представить завершённый вариант выпускной квалификационной работы не позднее, чем за 15 дней до защиты для проверки в системе антиплагиат.

Магистрант и научный руководитель несут персональную ответственность за содержание выпускной квалификационной работы. Вопрос о допуске работы к защите решает научный руководитель. Научный руководитель вправе не допустить работу до защиты, если имеет претензии к ее научному уровню, оформлению, если отсутствуют необходимые структурные элементы работы, и т.п. В случае, отрицательного отзыва научного руководителя решение вправе пересмотреть заведующий кафедрой.

Специфика самостоятельной работы с научной литературой

Подбор литературы по теме выпускной квалификационной работы осуществляется магистрантом самостоятельно.

Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно отыскать. При подборе

рекомендуется использовать фонды научных библиотек, электронных каталогов и сети Интернет. Источниками могут быть: а) научная литература в виде печатного издания, б) кодексы, федеральные законы, законы, постановления правительства, законодательные акты регионального значения, локальные законодательные акты (судебные решения, постановления, определения, приказы), в) научные статьи, журналы, выписки из научных статей.

Работать с научной литературой и иными источниками необходимо по следующей схеме: во-первых, необходимо уловить и прописать главную - несущую мысль в нескольких предложениях и затем расшифровать данную мысль еще пятью, шестью предложениями. К главным мыслям по теме главы выпускной работы определенно можно отнести понятия, определения, терминологию, раскрывающую суть исследуемого направления работы. Научную литературу необходимо классифицировать. Важно конспектировать выходные данные издания термины, понятия, авторскую точку зрения на исследуемую проблему.

Выполнение, оформление и защита выпускной квалификационной работы

Общие рекомендации по написанию введения и глав основной части

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируется объект и предмет исследования, указывается избранный метод (или методы) исследования, сообщается, в чем заключается теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов, а также отмечаются положения, которые выносятся на защиту.

Актуальность выбранной темы выражает формулировку научной проблемы, заключенную в теме выпускной квалификационной работы. Степень изученности темы заключается в характеристике освещенности темы в научной литературе, выделение наиболее важных проблем и существующих подходов к их решению. Цель исследования представляет собой конкретизацию темы работы, то ради чего проводится исследование. Задачи формируются в процессе разделения цели исследования на конкретные этапы, решение которых необходимо для ее достижения. Как правило, формулировки задач ложатся в основу названий глав. Объект исследования подразумевает широкую область науки, в рамках которой лежит исследуемая проблема. Систему взаимосвязей, в которой она зарождается. Предмет исследования - составная часть объекта, непосредственно связана с эмпирической базой исследования. Также во введении выпускной квалификационной работы необходимо указать на методы исследования, используемые в работе.

В эмпирической базе исследования необходимо описать на каком конкретном материале выполнена сама работа. Здесь дается характеристика основных источников получения информации (официальных, научных, литературных, библиографических), а также указываются методологические основы проведенного исследования и практическая значимость. Завершается введение описанием структуры работы. Обычно введение занимает около 10% общего объема дипломной работы.

Магистранту в помощь

В качестве примера можно рассмотреть выпускную квалификационную работу на тему: «Освещение темы ислама в телепередачах на канале ГТРК Татарстан». Актуальность выбранной темы в изучении новых форм преподнесения материала. Степень изученности темы. Основы телевизионной журналистики и инновации в творчестве журналистов электронных средств массовой информации ранее были изучены и проработаны такими авторами, как Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Муратов С.А. В то же время, вопрос освещения темы ислама в телепередачах государственного телеканала исследуется и анализируется впервые. Целью данной работы является определение специфики освещения темы ислама на государственном канале ГТРК «Татарстан». Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить функции религиозного вещания на региональном уровне;
2. Выявить основные направления в развитии форм и методов освещения темы ислама на региональном ТВ;
3. Определить роль и место религиозных новостей в структуре информационных блоков региональной телекомпании;
4. Выявить особенности освещения темы ислама на ГТРК «Татарстан»

Объект и предмет исследования.

Объектом данного исследования стали телесюжеты, где освещается тема ислама в структуре новостных программ государственного телеканала. Предметом исследования выпускной квалификационной работы стали приемы, методы, специфика освещения религиозной тематики в прессе на основе программ ГТРК "Татарстан". Методологической основой выпускной квалификационной работы являются общенаучные методы исследования: диалектический, сравнительно-сопоставительный, а также метод анализа и синтеза. В процессе работы также были использованы методы наблюдения, изучения документов, писем и интервью.

Теоретико-методологической базой для данного исследования послужили работы известных авторов в области телевизионной журналистики, в частности, Г.В.Кузнецова, В.Л. Цвика, В.В. Егорова, А.Я. Юровского, А.Г. Киселева, М.В. Ахвледзиани и др.; в области риторических основ журналистики – З.С. Смелковой, Л. В. Ассуировой, М.Р. Савовой; в области медиапсихологии – Е.Е. Прониной, Винтерхофф-Шпурк Петера; религии – В.Ф. Зелинского, Г.Г. Майорова; культурологии – Ю.С. Борцова, Г.В. Драч.

Эмпирическая база работы состоит из вышедших в эфир новостных программ государственного телеканала ГТРК «Татарстан» - «Вести-Татарстан», «Вести-Татарстан. События недели», «Вести-Татарстан. Утро» - за период с декабря 2013 по май 2014 года.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что результаты исследований будут полезны начинающим журналистам и руководителям телекомпаний. В них можно почерпнуть для себя определенные знания о специфике освещения темы ислама, о новых формах ее подачи. Это позволит избежать основных ошибок в телеэфире.

Новизна работы заключается в том, что был изучен региональный контент государственного ТВ, выявлены специфические черты новостей на тему религии.

Структура работы магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и научной литературы, а также приложения.

Требования к объему выпускных квалификационных работ и к количеству источников в библиографии

Число страниц Кол-во пунктов в библиографии

Минимум максимум Минимум

75 120 80

В главах или разделах основной части выпускной квалификационной работы подробно рассматривается методика и техника исследования и обобщаются результаты. Главы или разделы выпускной работы должны быть пропорциональны друг другу.

Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания решения научной задачи, выносятся в приложения. Как правило, первая глава или раздел магистерской работы носит теоретический характер. В ней магистрант должен раскрыть взгляды, подходы авторов, изучавших данную научную проблему до него. В теоретической главе или разделе также даются основные термины и понятия, которыми магистрант будет оперировать, проводя собственное исследование практической главе выпускной квалификационной работы.

Вторая глава или раздел магистерской работы посвящается эмпирическому исследованию, если автором разработана собственная модель анализа СМИ, то методика также может быть изложена в практической части работы.

Содержание глав или разделов основной части должно точно соответствовать теме выпускной работы и полностью ее раскрывать. Эти главы или разделы должны показать умение магистранта сжато, логично и аргументировано излагать материал.

По каждой главе или разделу делаются выводы, которые выносятся в заключение магистерской работы. Заключение - это итог изложенного в работе. Заключение выпускной квалификационной работы является логическим обобщением теоретических и прикладных исследований, проведенных магистрантом во время подготовки работы. Правильно написанное заключение магистерской работы должно иметь в качестве своей основы выводы, полученные магистрантом в ходе проведенного им исследования, связанные с поставленными в выпускной работе задачами. Таким образом, оно не должно стать просто автоматическим суммированием выводов и вопросов в конце каждой из глав. В конце работы помещаются список использованных источников и научной литературы и приложения, включающие необходимые таблицы, карты, схемы и др. При оформлении библиографического списка, равно как и ссылок на него в основном тексте, в обязательном порядке соблюдаются требования действующего ГОСТа.

Титульный лист работы, также соответствующий всем требованиям действующего ГОСТа, подписывается автором исследования, подтверждающим завершенность труда, и научным руководителем, подтверждающим возможность публичной защиты выпускного исследования.

3.2. Основные стилиевые черты научного изложения

Научный стиль характеризуется логической последовательностью изложения, упорядоченной системой связи между частями высказывания, стремлением авторов к точности, сжатости, однозначности при сохранении насыщенности содержания. Так как ведущей формой научного мышления является понятие, почти каждая лексическая единица в научном стиле обозначает понятие или абстрактный предмет. Точно и однозначно называют специальные понятия научной сферы общения и раскрывают их содержание особые лексические единицы — термины. Термин — это слово или словосочетание, обозначающее понятие специальной области знания или деятельности и являющееся элементом определенной системы терминов. Внутри данной системы термин стремится к однозначности, не выражает экспрессии.

Языку научного общения присущи свои грамматические особенности. Отвлеченность и обобщенность научной речи проявляются в особенностях функционирования разнообразных грамматических, в частности морфо-логических, единиц, что обнаруживается в выборе категорий и форм, а также степени их частоты в тексте. Реализация закона экономии языковых средств в научном стиле речи приводит к использованию более кратких вариантных форм, в частности форм существительных мужского рода вместо форм женского рода: клавиш (вместо клавиша), манжет (вместо манжета).

Формы единственного числа имен существительных используются в значении множественного числа: мирозерцание — обобщенная модель действительности; общественное мнение как система ориентаций в современности. Вещественные и отвлеченные существительные нередко употребляются в форме множественного числа: жаровые формы, модели коммуникации, функции журналистики. Для научной речи характерно использование глагольных форм с ослабленными лексико-грамматическими значениями времени, лица, числа, что подтверждается синонимией струк-тур предложения: верстку производят — верстка производится; можно вывести заключение — выводится заключение и пр.

Формы лица глагола и личные местоимения в научном стиле также употребляются в соответствии с передачей отвлеченно-обобщающих значений. Практически не используются формы 2-го лица и местоимения ты, вы, так как они являются наиболее конкретными, мал процент форм 1-го лица ед. числа. Наиболее часты в научной речи отвлеченные по значению формы 3-го лица и местоимения он, она, оно. Местоимение мы, кроме употребления в значении так называемого авторского мы, вместе с формой глагола часто выражает значение разной степени отвлеченности и обобщенности в значении «мы совокупности» (я и аудитория): Мы приходим к результату. Мы можем заключить.

Обобщенно-абстрактный характер научной речи, вневременной план изложения материала обуславливают употребление определенных типов синтаксических конструкций: неопределенно-личных, обобщенноличных и безличных предложений. Действующее лицо в них отсутствует или мыслится обобщенно, неопределенно; всё внимание сосредоточено на действии, на его обстоятельствах. Неопределенно-личные и обобщенно-личные предложения используются при введении терминов, выведении формул, при объяснении материала в примерах: журналистика является одним из важнейших социальных институтов; совместная информационная деятельность.

Правила цитирования

Прямые и косвенные цитаты. Первое, что должен помнить магистрант - цитатами не стоит злоупотреблять. На основе изучаемой литературы автор строит свое собственное исследование. Следовательно, наличие каждого источника должно

отвечать лишь одной - единственной цели: не иллюстрировать, а доказывать. Необходимость цитирования в тексте должна быть обоснована. Одна цитата не должна повторять по смыслу другую, она может лишь продолжать предыдущее высказывание. Оформлять цитату можно как прямую (закавыченную) речь или как косвенную. Реферирование чужой речи со ссылкой на источники зачастую предпочтительнее, поскольку дает возможность кратко сказать о самом главном.

Цитировать можно любой изданный и неизданный материал, в том числе свои собственные интервью. Прямые цитаты, очевидно, необходимы, если автор анализирует текст или сопоставляет различные точки зрения. После каждой цитаты (даже косвенной) необходимо делать сноску - давать библиографическую ссылку на источник. Хорошим тоном считается ссылка на источник даже при простом его упоминании. Пренебрегать ссылками просто опасно для академической репутации. Всегда следует помнить правило: фрагмент чужого оригинального текста, приведенный без кавычек и ссылки на источник, есть не что иное, как плагиат. Дипломник особо рискует быть уличенным в плагиате в том случае, если источник и автор являются хорошо известными, а сочинения его - общедоступными (т. е. факт плагиата легко доказуем). В подобных ситуациях речь идет уже об умышленном, злом плагиате, что, естественно, расценивается как грубейшее нарушение научной этики со всеми самыми неприятными последствиями. Обязательно нужно делать ссылку, когда в работе приводятся любые числовые показатели. Сноски на источники цитирования лучше оформлять сразу, чтобы впоследствии не пришлось повторно искать сам текст и место, из которого взят материал.

Цитирование иностранных текстов. Направление исламская журналистика зачастую предполагает изучение не только отечественного, но и иностранного (иноязычного) материала. Прямое цитирование текстов на языке оригинала допустимо, но к такой цитате всегда должен прилагаться перевод (либо в тексте, либо в сноске). Кроме того, прямое цитирование иностранного текста требуется далеко не всегда. Если в работе, например, исследуется язык иностранных СМИ - смысл цитирования подлинника очевиден. Но если лингвистическая составляющая явно не находится в центре внимания, то целесообразность присутствия в дипломе оригинальных текстов оказывается под вопросом. Никогда не следует перегружать работы большими по объему отрывками текста на языке оригинала. Во-первых, потому что этот язык могут знать не все читающие сочинение, а во-вторых, потому что такие цитаты могут быть истолкованы как прием искусственного увеличения объема текста.

В научном труде, тем более если его автор фактически уже получил высшее гуманитарное образование, ошибки недопустимы. Всю ответственность за орфографические, пунктуационные, грамматические и стилистические ошибки, а также опечатки несет лично выпускник (научный руководитель не обязан выполнять функции корректора). Известно, что найти собственные ошибки достаточно сложно, тем более что после третьего-четвертого прочтения текста глаз, как принято говорить, «замыливается». Поэтому в качестве дотошного корректора лучше всего привлечь человека, ранее не читавшего работу и способного проверить ее языковую грамотность. Особое внимание при вычитке следует уделять титульному листу, оглавлению, введению и заключению работы, единообразию написания собственных имен правильному оформлению сокращений, а также точности цитирования.

3.3. Культура оформления выпускной квалификационной работы

Как и все виды письменных работ, выпускная квалификационная работа выполняется на стандартных листах бумаги А4 (210x297 мм) с одной стороны. Текст работы отпечатывается через полтора интервала. Постраничные сноски оформляются через один интервал. Все части работы должны быть расположены по порядку, все страницы должны быть пронумерованы (номер страницы на титульном листе не ставится). Рекомендуемые поля: сверху и снизу 2 см, слева 2,5 см, справа 1,5 см. Рекомендуемые параметры текста при наборе на компьютере: шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 кегль (для сносок – 10 кегль), полуторный интервал, отступ красной строки 1 см, выравнивание текста по ширине.

Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, названия изделий и другие собственные имена в тексте приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать собственные имена и приводить названия организации в переводе на язык работы (русский язык) с добавлением при первом упоминании оригинального названия. В выпускной квалификационной работе можно использовать сокращения русских слов и словосочетаний в соответствии с действующим государственным стандартом. Текст основной части работы делят на главы и параграфы. Переносы слов и их подчеркивание в заголовках не допускаются. Каждую главу следует начинать с нового листа (страницы). Абзацы в тексте начинаются отступом, равным 15 – 17 мм. Страницы выпускной квалификационной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всей работе. Номер страницы проставляют в середине верхнего поля листа без отточий и дефисов. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы, но номер страницы на нем не проставляют. Главы, параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами, например: 1, 2, 3 и т. д. Номер параграфа включает номер главы, отделенный точкой, например 1.1., 1.2., 1.3. и т. д.

При выполнении выпускной работы иллюстрации, в основном принято (таблицы, графики, схемы, диаграммы) выносить в приложения. Некоторые из них, лучше всего иллюстрирующие сущность решаемых задач и выводы, к которым вы пришли, представляются на защите в виде отдельных распечаток с одновременным показом их на экране. При необходимости под иллюстрацией помещают поясняющую информацию. Иллюстрации нумеруются арабскими цифрами в пределах всей работы или в пределах одного раздела, например, «Рисунок 3.1» обозначает первый рисунок третьей главы. Если в работе только одна иллюстрация, ее нумеровать не следует и слово «рисунок» под ней не пишут.

Телевизионные материалы, публикации также могут быть представ-лены в выпускной квалификационной работе. В приложениях телевизионные материалы оформляются в качестве сценария, микрофонных папок, а публикации в качестве копии текста статьи с печатной или электронной версии газеты. На защите телевизионные материалы и публикации могут лечь в основу презентации работы. Перечень их должен быть тщательно продуман и согласован с текстом выступления автора на защите. Приложение должно иметь название, которое помещают над документом, иллюстрацией, публикацией.

ОФОРМЛЕНИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ССЫЛОК (ГОСТ Р 7.05-2008)

Статьи из журналов и сборников

Баутов А.Н. Анализ некоторых аспектов оптимального медиапланирования // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. — 2001. — №3. с.41—44.

Мингалимов Р.Г. Трансформация национальной печати Республики Татарстан в годы перестройки // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. - 2011. - Т. 11 вып. 4 С. 112 — 114.

Статья с двумя авторами

Прозоров В.В. Елина Е.Г. Филология и журналистика: степень родства // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. 2007. Т. 7 вып. 1 С. 51 — 56

Из газеты

Чернобровкина Е.У кого рейтинг выше, или кто входит в чертову дюжину наиболее влиятельных людей Татарстана // Вечерняя Казань. – 1999. – 6 октября.

Монографии

Книга с одним автором

Ачкасова В.А. Региональный политический ландшафт России: столкновение интересов. - СПб.: 2002. - 154 с.

Допускается предписанный знак точки и тире, разделяющий области библиографического описания, заменять точкой.

Ачкасова В.А. Региональный политический ландшафт России: столкновение интересов. СПб.: 2002. - 154 с.

Книга с двумя авторами

Михайлов С.А. Электронная практика СМИ в информационно-коммуникативном обществе / С.А. Михайлов, М.Г. Чирков. - СПб, 2001. – 88 с.

Книга с тремя авторами

Сиберт Ф.С. Четыре теории прессы / Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. - М.: Вагриус, 1998. - 223 с.

Книга с пятью авторами и более

Система средств массовой информации России: учебное пособие для вузов / Я. Н. Засурский [и др.]. — М.: Аспект Пресс, 2003.- 259 с.

Сборник

Журналистика и перестройка: сб. ст. / под. ред. М.В. Шкондина. - М.: Аспект Пресс, 1989. – 176 с.

Из собрания сочинения

Короленко В.Г. Мултанское жертвоприношение // Полн. собр. соч.: в 9 т. - СПб., 1914. -- Т. 4. -- С. 413-414.

Из словаря

Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 4-е изд., доп. - М.: Азбуковник, 1999. – 939 с.

Автореферат диссертации

Натапова Н.В. Формирование имиджа главы местной администрации средствами массовой информации (на примере Республики Татарстан): Автореф. дис. канд. социол. наук - Казань, 2003. - 22 с.

Диссертация

Гарифуллин В.З. Лингвостилистическая система татарского газетного текста: дис. ... д-ра филол.наук. – Казань, 1998. – 54-55.

Официальные документы

Конституция (Основной закон) Российской Федерации. – М.: Марке-тинг, 2001. – 39 с.

Интернет-документы

Чугров С.В. Роль СМИ во взаимоотношения власти и общества [Электронный ресурс] // Материалы международного пресс- клуба: сайт. – URL: www.pressclub.host.ru (дата обращения: 05.03.2012).

Официальные периодические издания: электронный путеводитель / Рос. нац. б ка, Центр правовой информации. [СПб.], 2005–2007. URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения: 18.01.2007).

Оформление сносок

Пример № 1. И.И. Кравченко пишет: «Рациональность политической или иной социальной идеи, политического проекта и соответствующего действия призвана сделать их адекватными действительности и тем самым противостоять их утопическим превращениям»¹.

1 Кравченко И.И. Рациональное и иррациональное в политике /И.И. Кравченко //Вопросы философии. - 1996. - № 3. - С. 7. Пояснения: сноска располагается внизу страницы. Сноски имеют сквозную или постраничную нумерацию (в первом случае каждая следующая сноска имеет номер, на один больше, чем предыдущая; во втором - это правило действует только в пределах одной страницы, на каждой следующей странице номера сносок опять начинаются с единицы). Сноски могут располагаться и в конце работы, тогда они обязательно имеют сквозную нумерацию. В сноске указывается информация о книге или статье - так же, как в библиографии, только в конце ставится номер страницы, на которой расположен цитируемый фрагмент текста.

Пример № 2. О. Шпенглер указывает на «эффект перспективы» при восприятии исторических событий [15, с. 144-146].

Пояснения: есть и такой вариант оформления сносок: после цитаты в квадратных скобках указывается номер, под которым

данная книга или статья стоит в библиографическом списке, и номер страницы.

Пример № 3. Э. Дюркгейм пишет о «творческих», или «новаторских», периодах в истории цивилизаций, когда устремления к идеалу овладевают умами масс: «...в такие моменты эта более высокая жизнь проживается с такой интенсивностью и настолько необычно, что она занимает почти все место в сознаниях... <...> Идеальное тогда стремится слиться в одно целое с реальным...»2.

Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения /Э. Дюркгейм // Социологические исследования. - 1991. - № 2. - С. 112.

3.4. Культура защиты выпускной квалификационной работы

В случае положительного решения научный руководитель ставит на титульном листе работы надпись «Допущено к защите», дату и свою подпись, а также пишет краткий отзыв на магистерскую работу, где излагает свое мнение об уровне исследования, его достоинствах и недостатках.

В отзыве научного руководителя оцениваются: подготовленность магистранта к профессиональной деятельности в соответствии с государственным образовательным стандартом по направлению; умение работать с литературой (в полной ли мере магистрант ознакомлен с классической и новейшей литературой по рассматриваемой теме и т.д.); владение методами анализа; умение отстаивать собственную точку зрения, делать обоснованные выводы и предложения. Кроме того, отмечается умение организовать работу, трудолюбие, ответственность и прочие качества выпускника. Руководитель должен дать оценку работы выпускника в период написания выпускной квалификационной работы.

Не позже чем за неделю до дня защиты работа должна быть представлена для рецензирования. В рецензии дается анализ содержания, оформления выпускной квалификационной работы. Особое внимание уделяется полноте и глубине рассмотрения проблемы, соответствующей теме выпускной квалификационной работы: полноте использования отечественной и зарубежной литературы; позиции автора и ее обоснованности; методам анализа проблемы; аргументированности выводов и предложений. Также отмечается качество оформления выпускной квалификационной работы (наличие графических материалов, правильность ссылок на литературу, оформления списка литературы и т. д.). В заключение дается оценка выпускной квалификационной работы по 4-балльной шкале (от 2 до 5). Рецензия должна быть представлена в рукописном или печатном виде и занимать до двух страниц. Подпись рецензента заверяется печатью организации.

Отзыв и рецензия в выпускную квалификационную работу не подшиваются.

Работы без отзыва научного руководителя, рецензии и заполненного графика консультаций не допускаются к защите.

Не позднее, чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания, РИИ утверждает расписание государственных аттестационных испытаний (далее - расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях, перечень которых устанавливается организацией самостоятельно), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. Обучающийся должен представить в деканат РИИ документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Магистерская работа перед переплетением должна пройти нормоконтроль расплетенном (в бумажной папке), но полностью оформленном виде работа представляется специалисту кафедры по учебно-методической работы для проверки и получения соответствующей справки, которая подшивается последним листом в выпускную работу.

Выпускник защищает выпускную квалификационную работу на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). За 5 дней до дня защиты магистрант представляет в ГЭК:

- выпускную квалификационную работу с подшитым заключением нормоконтроля;
- цифровой вариант работы, записанный на CD-диске в формате Word с расширением doc.
- отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы;
- рецензию на выпускную квалификационную работу;
- другие материалы, характеризующие научную и практическую направленность выполненной магистрантом выпускной квалификационной работы (опубликованные статьи по теме ВКР, акты о внедрении результатов ВКР и др.).

При защите выпускной квалификационной работы по направлению магистранту предоставляется время для выступления, в котором магистрант докладывает об основных результатах работы. После выступления магистрант отвечает на вопросы комиссии. Выступление на защите не должно превышать 5 минут. В речи магистрант раскрывает актуальность, теоретические и методические основы работы, дает характеристику объекту и предмету, целям и задачам исследования. Рассказывает о методах, источниках, эмпирической базе, обосновывает основные положения работы, выносимые на защиту. Выступление завершает определение практической значимости результатов исследования.

3.5. Проверка выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат»

Проверка работ в системе «Антиплагиат» осуществляется ответственными за проверку работ на кафедрах. Магистранты при сдаче работ предоставляют вместе с письменной работой ее электронную версию и справку о проверке (приложение), выдаваемую системой «Антиплагиат» с указанием автора, названия работы и научного руководителя. Магистрант допускается к предзащите и защите выпускной квалификационной работы при наличии в ней не менее 70% оригинального текста. При соответствии оригинального текста менее 70% работа отправляется магистранту на доработку в 10-дневный срок при сохранении ранее установленной темы и после этого подвергается повторной проверке не позднее, чем за 10 дней до защиты. При наличии 31% и более плагиата работа к предзащите и защите в текущем учебном году не допускается. Магистрант, не допущенный к защите работы считается не выполнившим учебный план и нарушившим учебную дисциплину. Результаты проверки работы системой «Антиплагиат» могут учитываться при выставлении итоговой оценки. Магистрант несет ответственность за предоставление выпускной квалификационной работы со справкой о результатах

проверки в системе «Антиплагиат». Магистрант, предпринявший попытку получения завышенной оценки от системы «Антиплагиат» обманным путем (замена букв, использование невидимых символов и т.д.), в случае ее доказанности к защите работы не допускается. Научный руководитель несет ответственность за контроль проверки выпускной квалификационной работы и предоставления ее в установленные сроки на кафедру и факультет.

2. ТВОРЧЕСКОЕ ДОСЬЕ: СТРУКТУРА, ОФОРМЛЕНИЕ И ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ

Творческое досье представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты летних производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение всех лет обучения на факультете.

В творческое досье или портфолио включаются в обязательном порядке:

- а) творческие продукты деятельности выпускника за пять лет обучения (это могут быть публикации в печати, на радио, телевидении, в интернет-СМИ; материалы рекламных и PR-акций; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ) – они представляются в виде оригиналов или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ, подтверждающих факт публикации;
- б) творческие характеристики из организаций, в которых магистрант проходил практику;
- в) отзывы преподавателей – руководителей производственных и семестровых практик;
- г) отзыв рецензента - преподавателя выпускающей кафедры об итогах работы выпускника с анализом динамики его профессионального роста.

Структура творческого досье содержит:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Творческий отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).
4. Рецензия.
5. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения, снабженные указателем.
6. Творческие характеристики.

Критерии оценки творческого досье выпускника:

- систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;
- видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;
- высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.

Творческие досье сдаются в специальных папках, на белой бумаге формата А4, в компьютерном варианте – шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Образец титульного листа содержится в Приложении.

Порядок защиты творческого досье включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии.

Контент интернет -СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Контент интернет -СМИ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа; показать возможности блоггинга как нового инструмента журналистики и PR в глобальной сети интернет.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Преподавание курса сопрягается с сопутствующими дисциплинами:
2.1.2	"Современный медиатекст", "Язык и стиль СМИ", "Технология журналистской деятельности".
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	
Уровень 1	Умеет на общем уровне осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по некоторым типам запросов
Уровень 2	Умеет осуществлять подробный поиск информации для решения поставленной задачи по типам запросов
Уровень 3	Умеет на глубоком профессиональном уровне осуществлять поиск информации из различных источников для решения поставленной задачи по различным типам запросов
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Знать основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.

Уровень 2	Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов.
Уровень 3	Знает отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уровень 2	Уметь анализировать и критически оценивать медиатексты и (или) медиапродукты.
Уровень 3	Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных
Владеть:	
Уровень 1	Владеть на начальном уровне навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 2	Владеть на среднем уровне навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 3	Владеть на высоком уровне навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в
	современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
3.2 Уметь:	
3.2.1	- планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
3.2.2	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыком осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
3.3.2	- способностями планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. 1 модуль						
1.1	Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста в интернет СМИ. /Лек/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста в интернет СМИ. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Интерактивные электронные издания – новые формы коммуникации СМИ. Определение новых медиа /Лек/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Интерактивные электронные издания – новые формы коммуникации СМИ. Определение новых медиа /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Особенности исследований интернет СМИ. /Лек/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

1.6	Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Особенности исследований интернет-СМИ. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-СМИ. /Лек/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-СМИ. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Организация работы интернет-СМИ. Интернет как социальная и медийная среда. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. /Лек/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Организация работы интернет-СМИ. Интернет как социальная и медийная среда. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

1.11	Основные характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций. /Лек/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Основные характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Работа новостных агрегаторов. Поисковые системы. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler. /Лек/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Работа новостных агрегаторов. Поисковые системы. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.15	Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы. /Лек/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.16	Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.17	Онлайн-версии печатных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи. PR-технологии в интернете. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов: структурно-содержательные характеристики. /Пр/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.18	Онлайн-версии печатных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи. PR-технологии в интернете. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов: структурно-содержательные характеристики. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	Раздел 2. 2 модуль						
2.1	Пользовательский контент в интернете и журналистика. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента: классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. /Пр/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Пользовательский контент в интернете и журналистика. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента: классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Генерирование контента пользователями как феномен медиа в интернете. /Пр/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.4	Генерирование контента пользователями как феномен медиа в интернете. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. /Пр/	1	1	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.6	Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Блоггинг как новая ветвь развития интернет-журналистики. История возникновения блогов. Феномен блогосферы. Блоги и традиционные СМИ. Блоги и технологии Web 2.0. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.9	Единство информационного пространства в интернете. Гипертекст. Феномен гипертекста. Определение гиперцепции. Гипертекст как основная форма коммуникации в блогосфере. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.10	Блоги в Интернете и их коммуникативная роль. Скорость распространения информации on-line. Информационный парадокс блоггинга: корреляция личного с общедоступным. Возникновение сообществ в интернете. /Ср/	1	2	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. 3 модуль						
3.1	Журналистское мастерство и специфика блогосферы. Специфика блогосферы и журналистика. Профессиональный блоггинг. Как создать «блог-бестселлер». Медийные технологии и творчество блоггера. Написание текстов для блога. Этика блогосферы. /Ср/	1	3	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

3.2	Статус блога. Статус интернет-издания. Официальный статус СМИ. Официальный статус СМИ и блога. Формирование читательской аудитории блога. Мультимедийный контент блога. Блог и социальные сети в интернете. Стратегия «приманивания ссылок». Поиск качественного контента для блога. Стратегии развития блога как информационного проекта. Собственная почтовая рассылка блога. /Ср/	1	3	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Коммерческий блог. Заработок с помощью блога. Блог как рекламная площадка. Блог как инструмент продвижения бизнеса. /Ср/	1	3	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 4. 4 модуль							
4.1	Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере /Ср/	1	3	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

4.2	Особенности распространения информации в интернете. Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере. Роль блогосферы в глобализации единого информационного пространства. Персональный блог журналиста. Авторский взгляд блоггера на события. Секрет популярности успешных блогов. PR-эффекты в блогосфере, PR-постинг. Специфика языка блогосферы и «гонзо-журналистика». Интернет-мемы как пример свободной передачи информации в Сети. Информационные технологии Глобальной Сети. Блогосфера – питательная среда для медиавирусов. /Ср/	1	3	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.3	Блоги и традиционные СМИ: сходства и различия. Информационное взаимодействие блогов и СМИ. Блог как электронный журнал. Строительство блоггерами собственных медиа- сетей. /Ср/	1	3	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.4	Мониторинг блогосферы. Блог-маркетинг в медийных сетях. Анализ социальных медиа. Проведение информационных кампаний. Блоги и форумы; информационное взаимодействие. Контакты между блоггерами. /Ср/	1	3	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.5	Создание блоггерами дополнительных информационных потоков. Собственный информационный продукт как способ коммерциализации блога и одновременно — как метод утверждения своего авторитета в избранной информационной нише. Феномен электронной книги: технологии создания и распространения. Вирусный маркетинг с помощью инфопродуктов и другие методы продвижения. /Ср/	1	3	УК-1 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы для подготовки докладов

1. Что такое пользовательский контент и его этическое регулирование.
2. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов.
3. Проблемы законодательного регулирования интернет среды: анализ основных тенденций.
4. Понятие и разновидности пользовательского контента.
5. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи и т.д.
6. Информационные агентства в системе новостного менеджмента.
7. Особенности подготовки контента для информационных агентств.
8. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации
10. Информационные поводы «ВКонтакте».
11. Новостной контент в социальных медиа.
12. Особенности функционирования блогосферы.
13. Российские общественно-политические блоггеры.
14. Когда и как возникли первые блоги в интернете? Как взаимодействует блогосфера с традиционными СМИ?
15. Что такое технология Web 2.0? Чем она отличается от Web 1.0?
16. Что такое гипертекст и гиперцепция? Чем этот способ восприятия отличается от традиционного линейного?
17. В чем проявляются особенности коммуникации в блогосфере?
18. Какие новые возможности дает блоггинг профессиональному журналисту в интернете?
19. Что означает понятие «качественного контента» применительно к блогу?
20. Для чего применяется технология RSS?

21. Как в блогах используются метки? Какова их роль в тематическом структурировании контента блога?
22. Зачем блоггеры создают дополнительные информационные потоки со своего ресурса (например, почтовые рассылки)?
23. Правильный выбор ниши для блога.
24. Хороший контент для блога: каким он должен быть?
25. Что такое профессиональный блоггинг?
26. Как возникают сообщества в интернете?
27. Про технологию Web 2.0
28. Гипертекст и новое мышление в интернете.
29. Особенности распространения информации в интернете.
30. Основные качества популярного блога.
31. Интерактивный эффект в работе блоггера.
32. RSS-канал блога: зачем он нужен?
33. Блоги известных журналистов.
34. PR-постинг и репутация блоггера.
35. Современные мультимедийные технологии в интернет-пространстве

6.4. Вопросы к самостоятельной работе:

Модули 1,2

1. Специфика правового регулирования интернет-изданий в настоящее время.
2. Работа крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler и т.д.)
3. Сравнительная характеристика самых известных информационных агентств в России
4. Повестка дня информационного агентства
5. Целостная характеристика сетевых аналогов трех общественно-политических изданий.
6. Классификация пользователей, участвующих в генерировании интернет -контента.
7. Анализ блогов, которые ведут политические деятели; лидеры общественного мнения; журналисты; селебрити; рядовые пользователи.
8. Посты в социальных сетях, которые легли в основу новостных сюжетов информагентств.
9. Целостная характеристика пабликов с подписчиками более 100000 человек.
10. Примеры нарушения норм этики в интернет СМИ.
11. Формы этического контроля со стороны владельцев ресурсов (пользовательское соглашение и т.д.), их их эффективность.

Модули 3, 4

1. История возникновения блогов. Феномен блогосферы. Блоги и традиционные СМИ
2. Блоги и технологий Web 2.0. Феномен гипертекста. Гиперцепция — нелинейный способ мышления и познания в интернете
3. Гипертекст как основная форма коммуникации в блогосфере. Скорость распространения информации on-line
4. Подача информации в блоге: сочетание личного с общедоступным.
5. Возникновение сообществ в интернете. Профессиональный блоггинг. Как сделать блог популярным
6. Медийные технологии и творчество блоггера. Написание текстов для блога. Этика блогосферы. Формирование читательской аудитории блога
7. Мультимедийный контент блога. Блог и социальные сети в интернете. Стратегия «приманивания ссылок»
8. Поиск качественного контента для блога. Стратегии развития блога как информационного проекта
9. Блог как рекламная площадка. Блог как инструмент продвижения бизнеса. Роль блогосферы в глобализации единого информационного пространства
10. Персональный блог журналиста. Авторский взгляд блоггера на события. PR-эффекты в блогосфере, PR-постинг
11. Специфика языка блогосферы и «гонзо-журналистика»
12. Информационные технологии интернета и медиавирусы. Информационное взаимодействие блогов и СМИ. Блог как электронный журнал
13. Создание блоггерами собственных медиа-сетей. Блог-маркетинг в медийных сетях
14. Анализ социальных медиа. Проведение информационных кампаний. Блоги и форумы; информационное взаимодействие
15. Контакты между блоггерами. Вирусный маркетинг с помощью инфопродуктов и другие методы продвижения

6.5. Творческая работа «Создание и ведение собственного блога» на специализированных площадках или сайте СМИ. Требования к ведению собственного блога: необходимо придумать и создать собственный блог СМИ на площадке блога-платформы для ведения онлайн-дневников. Требуется определиться с названием, стилистикой и направлением СМИ, контент-планом, графиком выпуска материалов в этом блоге. Предусматривается командная работа всей группы: страничка СМИ в блогосфере создается одна, студенты ведут блог в качестве журналистов. Каждый студент обязан опубликовать не менее 1 поста с добавлением графических элементов, видео и инфографики.

Нормы оценивания:

Актуальность выбранной ниши блога, актуальность каждого материала публикуемого в блоге.

Использование в блоге всех необходимых графических элементов.

Выдержанная стилистика и грамотность подачи текста.

Оформление блога и максимальное использование инструментария, допустимого в рамках блога.

<p>Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контроль знаний обучающихся на практических занятиях (опросы по пройденному материалу на практических занятиях); 2. Подготовка и сообщение доклада. 3. Контроль выполнения заданий текущей самостоятельной работы; 4. Творческая работа по созданию и ведению собственного блога. <p>Критерии оценки текущего контроля (подготовка и сообщение доклада, опросы по пройденному материалу на практических занятиях, самостоятельные работы, творческой работы «Ведение собственного блога»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота знаний о функционировании интернета, а также понимание места интернета в системе масс-медиа. 2. Умение сравнивать и выделять типологические особенности интернет-журналистики и печатных СМИ. 3. Понимание роли интернет-журналистики и блогов в системе новых медиа. Знание определений блоггинга, интернет-журналистики и иных узкоспециальных терминов. 4. Понимание особенностей интернет-журналистики и блогов как подвида интернет-изданий. 5. Владение навыками анализа интернет-журналистики и блогов на современном этапе развития. 6. Умение создавать собственный блог и вести его.
--

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация работы интернет-СМИ. Интернет как социальная и медийная среда. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. 2. Понятие новых медиа. Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. 3. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Особенности исследований интернет СМИ. 4. Социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-СМИ. 5. Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста интернет СМИ как часть системы новых медиа. 6. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа. 7. Основные характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. 8. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler. 9. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы. 10. Онлайн-версии печатных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи. PR-технологии в интернете. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов: структурно-содержательные характеристики. 11. Пользовательский контент новых медиа и журналистика. Понятие и разновидности пользовательского контента. 12. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. 13. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. 14. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. 15. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». <p>Критерии оценки промежуточного контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота знаний о функционировании интернета, а также понимание места интернета в системе масс-медиа. 2. Умение сравнивать и выделять типологические особенности интернет-журналистики и печатных СМИ. 3. Понимание роли интернет-журналистики и блогов в системе новых медиа. Знание определений блоггинга, интернет-журналистики и иных узкоспециальных терминов. 4. Понимание особенностей интернет-журналистики и блогов как подвида интернет-изданий. 5. Владение навыками анализа интернет-журналистики и блогов на современном этапе развития. 6. Умение создавать собственный блог и вести его.

5.4. Перечень видов оценочных средств

<p>Подготовка и сообщение доклада Самостоятельная работа Творческая работа</p>
--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература
6.1.1. Основная литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
ЛП.1	Черных А.	Мир современных медиа	Москва: Издательский дом "Территория будущего", 2007	http://znanium.com/catalog/document?id=192389

Л1.2	Шпаковский В.О., Егорова Е.С.	PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=326346
Л1.3	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=326349

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Гуриков С. Р.	Интернет-технологии: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2019	http://znanium.com/catalog/document?id=330956
Л2.2	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341326

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- Компьютер или ноутбук
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине должны включать следующие моменты:

- знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
- чтение конспекта лекций;
- самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных категорий и понятий.

При подготовке к практическому занятию следует вести тетрадь, где должны быть записаны:

- краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
- выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы практического занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
- неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятии.

Готовясь к практическим занятиям, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.

Как готовиться к зачету по дисциплине?

Самый ответственный этап – изучение источников. Вы можете выбрать некоторые из них.

Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:

1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
 2. Какова цель и система задач?
 3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
 4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями между ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.
 5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.
- Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые «сквозные» вопросы, которые ориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практическим занятиям, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

Связи с общественностью в религиозных организациях

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра журналистики
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Полиэтническая и межкультурная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	52	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Связи с общественностью в религиозных организациях

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у студентов-журналистов понимания принципов и развитие основных навыков работы в современной пресс-службе, помочь студентам овладеть спецификой работы пресс-секретаря, других, освоить правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ, нацелить студента на исследования в области функционирования современных пресс-служб.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	Знает этапы жизненного цикла проекта
Уровень 2	Знает этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации.
Уровень 3	Знает методы разработки и управления проектами.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять цели проекта
Уровень 2	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения
Уровень 3	Умеет оценивать потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Владеет навыками выполнения задачи в общем виде в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля
Уровень 2	Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Уровень 3	Выполняет с максимальной эффективностью задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов
Уровень 2	Знает как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)

	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
--	--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
3.2	Уметь:
3.2.1	– управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
3.2.2	– анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-служб /Лек/	1	1	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-служб /Ср/	1	4	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. Тема 2						
2.1	Система российских пресс-служб /Лек/	1	1	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
2.2	Система российских пресс-служб /Ср/	1	4	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 3. Тема 3						
3.1	Пресс-секретарь как организатор продуктивных коммуникаций /Пр/	1	2	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
3.2	Пресс-секретарь как организатор продуктивных коммуникаций /Ср/	1	5	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 4. Тема 4						
4.1	Пресс-служба органов государственной власти /Лек/	1	1	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	

4.2	Пресс-служба органов государственной власти /Ср/	1	4	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 5. Тема 5							
5.1	Технология организации работы современной пресс-службы /Лек/	1	1	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
5.2	Технология организации работы современной пресс-службы /Ср/	1	4	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 6. Тема 6							
6.1	Методика исследований внешних и внутренних коммуникационных потоков в организации. Методика корректировки имиджа руководителя и организации. /Пр/	1	2	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	

6.2	Методика исследований внешних и внутренних коммуникационных потоков в организации. Методика корректировки имиджа руководителя и организации. /Ср/	1	5	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 7. Тема 7							
7.1	Формирование представительской продукции организации и медиа-брифа на руководителя организации. Съёмка представительского фильма. Фотопортфолио организации и руководителя организации. /Лек/	1	1	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
7.2	Формирование представительской продукции организации и медиа-брифа на руководителя организации. Съёмка представительского фильма. Фотопортфолио организации и руководителя организации. /Ср/	1	4	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 8. Тема 8							
8.1	Формирование информационного архива, проведение мониторингов СМИ. Работа с сайтом организации. Наполнение сайта информационным контентом, продвижение сайта организации в социальных сетях. Ведение аккаунтов в социальных сетях. /Лек/	1	1	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
8.2	Формирование информационного архива, проведение мониторингов СМИ. Работа с сайтом организации. Наполнение сайта информационным контентом, продвижение сайта организации в социальных сетях. Ведение аккаунтов в социальных сетях. /Ср/	1	4	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 9. Тема 9							
9.1	Алгоритм проведения пресс-конференции /Пр/	1	2	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
9.2	Алгоритм проведения пресс-конференции /Ср/	1	5	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 10. Тема 10							
10.1	Алгоритм проведения пресс-тура, круглого стола /Лек/	1	1	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
10.2	Алгоритм проведения пресс-тура, круглого стола /Ср/	1	4	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 11. Тема 11							
11.1	Жанры пресс-текстов /Лек/	1	1	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
11.2	Жанры пресс-текстов /Ср/	1	4	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	

	Раздел 12. Тема 12						
12.1	Права и этика российского специалиста по связям с общественностью /Пр/	1	2	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	
12.2	Права и этика российского специалиста по связям с общественностью /Ср/	1	5	УК-2 ОПК-2	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные темы рефератов:

1. Коммуникации в системе «публик рилейшнз»: модели функционирования и типологические характеристики текстов, подготавливаемых пресс-службой.
2. Паблик рилейшнз в контексте управления мегаполисом.

3. Пресс-служба и политический дискурс.
4. Пресс-служба и статистическая информация в структуре информационного ресурса государственного управления.
5. Роль пресс-службы в формировании гражданского общества.
6. Российская пресс-служба в системе коммуникаций между субъектами экономики на транспорте.
7. Пресс-служба и политическая пресс-фотография в еженедельном информационно-аналитическом журнале.
8. Информационные интернет-технологии в системе пресс-служб.
9. Взаимодействие органов региональной государственной власти и СМИ через посредничество пресс-служб.
10. Участие пресс-служб органов государственной власти в обеспечении информационно-психологической безопасности в условиях локальных войн и международного терроризма.
11. Пресс-служба в деятельности по формированию авторитета судебной власти.
12. Межкультурная коммуникация в современном информационном пространстве и пресс-служба.
13. Информационная среда как фактор социально-нравственного здоровья человека и пресс-служба.
14. Пресс-служба в образовательном учреждении.
15. Культуроформирующая функция пресс-службы.
16. Пресс-служба в системе информационного взаимодействия органов власти и населения.
17. Значение пресс-релизов в кризисных ситуациях на транспорте.
18. Пресс-служба в Государственной Думе.
19. Формирование умения работать с людьми в процессе проведения пресс-службой различных мероприятий.
20. Личностно-профессиональные качества специалиста пресс-службы.
21. Функция и структура пресс-службы Союза журналистов России.
22. Пресс-служба ДУМ РТ, ДУМ РФ.
23. Проблемы современной практики работы пресс-службы российского 8загранпредставительства.
24. Пресс-служба Российского информационного центра и система общественных связей.
25. Формы и методы координации деятельности российских государственных пресс-служб.
26. Проблемы организации и проведения аккредитации иностранных журналистов в РФ.
27. Создание пресс-службы в вузе (МИИТ).
28. Новые формы работы со СМИ в современной России на телевидении.
29. Радио и новые формы работы со СМИ.
30. Новые возможности Интернета в работе со СМИ.
31. Работа пресс-службы с различной аудиторией в государственных органах власти.
32. Правовые основы деятельности пресс-служб: проблемные аспекты.

Задание для практических занятий

Задание 1. Создать схему нахождения пресс-службы в структуре организации. Описать функции пресс-службы, ее состав и должностные обязанности сотрудников. Создать положение о пресс-службе.

Задание 2. Разработать анкету для оценки проблемных ситуаций в организации. Предложить действия для ликвидации кризисной ситуации

Задание 3.

Разработать представительскую продукцию для одной из организаций на выбор (коммерческой, государственной, религиозной)

Задание 4.

Создать мониторинг СМИ по одной из тематик на выбор (культура, политика, спорт, религия)

Задание 5.

Спланировать пресс-конференцию по одному из информационных поводов.

Задание 6.

Спланировать круглый стол по одной из актуальных проблем.

Задание 7.

Создать материал в одном из жанров пресс-текста

Задание для творческой работы:

1. Сходить в пресс-службу организации (государственной, коммерческой, религиозной)
2. Написать речь руководителю организации (информационную, поздравительную)
3. Провести мониторинг СМИ на тему «Нарушения в информационной среде информационного законодательства»
4. Моделирование кризисной ситуации. Студентам задается пример масштабного кризиса. Требуется теоретически провести грамотную антикризисную PR-кампанию.

Критерии оценки текущего контроля (подготовка и сообщение доклада, опросы по пройденному материалу на практических занятиях, самостоятельные работы, творческой работы):

1. Полнота знаний о деятельности современной пресс-службы, а также понимание функций и задач современной пресс-службы.
2. Организовывать работу пресс-службы.
3. Владение навыками взаимодействия с ЦА, журналистами для эффективного формирования общественного мнения.
4. Понимание и владение инструментами создания имиджа компании, ее коррекции.
5. Понимание законов создания и воздействия массовой информации.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Вопросы к зачету:

1. Пресс-служба как элемент структуры массовой коммуникации в современном обществе
 2. Информационный рынок региона и факторы, влияющие на него
 3. Роль прессы по отношению к власти
 4. Роль власти по отношению к прессе
 5. Определите основные функции пресс-центра
 6. Назовите особенности взаимоотношений прессы, бизнеса и властных структур в современном обществе
 7. Охарактеризуйте стратегию трансформации современного информационного пространства
 8. Назовите основные функции информационно-аналитического центра
 9. Определите виды и способы организации информационного потока из пресс-службы.
 10. Определите варианты организационной структуры пресс-службы
 11. Взаимодействие пресс-службы и СМИ
 12. Перечислите и дайте характеристику нормативных документов, регламентирующих деятельность пресс-служб
 13. Какие морально-волевые качества человека предоставляют ему возможность занять должность пресс-секретаря?
 14. Свяжите круг профессиональных обязанностей пресс-секретаря и наличие у него определенных знаний и умений.
 15. Определите круг должностных обязанностей, необходимых знаний и умений медиапленера.
 16. Определите круг должностных обязанностей, необходимых знаний и умений копирайтера.
 17. Определите круг должностных обязанностей, необходимых знаний и умений медиа-байера
 18. Этика деятельности сотрудников пресс-служб
 19. Сформулируйте основные принципы взаимодействия пресс-службы
 20. СМИ и общественность
 21. Назовите методы работы с нелояльными средствами массовой организации или фрилансерами.
- Методы аналитической работы пресс-службы
22. Перечислите группы общественности и назовите методы определения групп общественности в паблик рилейшнз
 23. Перечислите и охарактеризуйте материалы для распространения в прессе по организации новостного повода.
 24. Охарактеризуйте цели создания и особенности паблисити.
 25. Поясните действия пресс-службы по созданию «информационного шума».
 26. Особенности информационной компании по позиционированию пиаробъекта.
 27. Дайте характеристику формы и содержания, цели и аудиторной привязанности в материалах для непосредственной публикации в СМИ.
 28. Особенности материалов для корпоративного издания.
 29. Перечислите и охарактеризуйте материалы для инвесторов.
 30. Охарактеризуйте основные жанры пиар-материалов.
 31. Медиа-карта: содержание и порядок использования.
 32. Назовите несколько моделей работы с общественным мнением

Критерии оценивания:

- 1 Полнота знаний о деятельности современной пресс-службы, а также понимание функций и задач современной пресс-службы.
- 2 Организовывать работу пресс-службы.
- 3 Владение навыками взаимодействия с ЦА, журналистами для эффективного формирования общественного мнения.
- 4 Понимание и владение инструментами создания имиджа компании, ее коррекции.
- 5 Понимание законов создания и воздействия массовой информации.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Подготовка реферата
Практические занятия
Творческая работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=350961

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
--	---------------------	----------	-------------------	-----

Л2.1	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=326349
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	при необходимости:
7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Организация урочной и внеурочной деятельности студентов по овладению дисциплиной предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам; - выполнение творческих заданий; - развитие необходимых техник во внеурочной деятельности; - составление плановой документации; - выработку умений научной организации труда. <p>В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным контентом.</p> <p>В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов и в процессе выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт.</p> <p>Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенного на зачете вопроса студенту предлагается повторная подготовка и перезачет.</p> <p>Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения; 2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе; 3) обязательно выполнять все домашние задания; 4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту; 5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций. 	