

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Частное учреждение высшего образования

«Российский исламский институт»

«Утверждаю»

Директор по учебной работе

М.Р. Гильманов



ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.04.02 Журналистика

Профиль

Полиэтническая и межконфессиональная проблематика

в средствах массовой информации

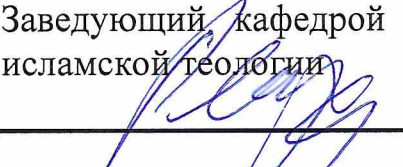
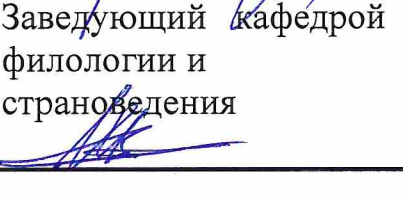
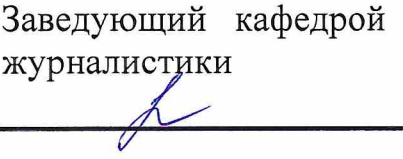
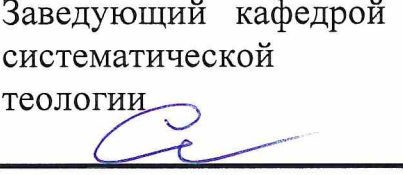
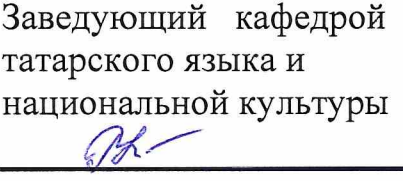
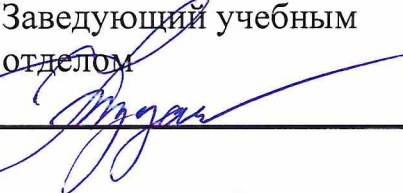


Форма обучения

Заочная

2020 г.

**ОПОП по направлению утверждена**  
**Ученым советом РИИ №86 УС от 28.04.2020**

**Лист согласования**

Дата рассмотрения и одобрения на заседании кафедры	Подпись ответственных лиц	Расшифровка подписи
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 5 ОТ 15.03.20</p>	<p>Заведующий кафедрой исламской теологии</p> 	<p>Мухаметшин Р.М.</p>
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 5 ОТ 20.04.20</p>	<p>Заведующий кафедрой филологии и страноведения</p> 	<p>Шайхуллин Т.А.</p>
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 8 ОТ 28.03.20</p>	<p>Заведующий кафедрой журналистики</p> 	<p>Гильманова А.Н.</p>
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 8 ОТ 29.03.20</p>	<p>Заведующий кафедрой систематической теологии</p> 	<p>Седанкина Т.Е.</p>
<p>РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 5 ОТ 15.01.20</p>	<p>Заведующий кафедрой татарского языка и национальной культуры</p> 	<p>Гарипова-Хасаншина В.М.</p>
<p>28.04.20</p>	<p>Заведующий учебным отделом</p> 	<p>Гиззатуллина Н.А.</p>
<p>28.04.2020</p>	<p>Декан факультета</p> 	<p>Шангараев Р.Р.</p>
<p>28.04.20.</p>	<p>Заведующий библиотекой</p> 	<p>Маликов О.Х.</p>

# Профессионально-творческая практика

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра журналистики</b>
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость	<b>12 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	432
в том числе:	
аудиторные занятия	14
самостоятельная работа	410
часов на контроль	8

Виды контроля на курсах:  
зачеты с оценкой 1, 2

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Практические	12	12	2	2	14	14
Итого ауд.	12	12	2	2	14	14
Контактная работа	12	12	2	2	14	14
Сам. работа	200	200	210	210	410	410
Часы на контроль	4	4	4	4	8	8
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>432</b>	<b>432</b>

Программу составил(и):

к.филол.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

### Профессионально-творческая практика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника; формирование у студентов-магистрантов основ журналистской деятельности в условиях реальной редакции СМИ;
1.2	приобретение опыта журналистской работы в условиях редакции СМИ; формирование у студентов-магистрантов целостного представления о журналистской деятельности, медиасистемах и структуре СМИ;
1.3	выработка у студентов-магистрантов устойчивых навыков практического применения профессиональных знаний, полученных в процессе теоретической подготовки; развитие у студентов-магистрантов профессиональных качеств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	М2.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Прохождение практики базируется на знаниях и компетенциях, сформированных дисциплинами:
2.1.2	"Методология и методика медиаисследований"
2.1.3	"Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)"
2.1.4	"Философские основы науки и современного журнализма"
2.1.5	"Современные теории массовой коммуникации"
2.1.6	"Журналистика как социокультурный феномен"
2.1.7	"Проблемы современности и повестки дня средств" массовой информации"
2.1.8	"Современные медиасистемы"
2.1.9	"Современный медиатекст"
2.1.10	"Деонтология журналистики"
2.1.11	"Технология журналистской деятельности"
2.1.12	"Основы культуры речи в СМИ"
2.1.13	"Российское информационное право о "межконфессиональных и межэтнических отношениях"
2.1.14	"Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России"
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ПК-2: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации ( разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания журналистского произведения.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки публикации, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.

Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных видов материалов для СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки публикаций СМИ, включая выбор темы публикации ( разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO-продвижения журналистского материала.

**ПК-3: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	Знает основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	Знает предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	Умеет работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Уровень 2	Владеет навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента.
Уровень 3	Владеет мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения.

**ПК-4: Способен к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации.
Уровень 2	Знать технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	Знать принципы и подходы к планированию журналистской работы.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	Уметь пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	Уметь анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеть самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала.
Уровень 2	Владеть умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией.
Уровень 3	Владеть умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала.

**ПК-5: Способен к организации и контролю выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом донпечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает специфику процессов выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы.
Уровень 2	Знает принципы организации выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы.
Уровень 3	Знает принципы организации и контроля выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы,
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет выстроить процесс выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы.
Уровень 2	Умеет контролировать процесс выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы, в соответствии со спецификой работы отдела.

Уровень 3	Умеет организовывать, контролировать процесс выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы, в соответствии со спецификой работы отдела. Формировать предложения по усовершенствованию работы отдела.
-----------	--

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет принципами организации процесса выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы.
Уровень 2	Владеет навыками контроля процесса выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, осуществляет прием выполненной работы
Уровень 3	Владеет навыками создания, организации, управления процессом выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, осуществляет прием выполненной работы

**ПК-6: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиaprостранство на предмет сбора информации по интересующей теме.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

**ПК-7: Способен к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать приемы разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	Знать специфику руководства деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	Знать специфику организации подразделения СМИ, включая разработку проектов, соотносить свою деятельность с работой подразделения.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь применять приемы разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	Уметь применять навыки руководства в рамках деятельности по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	Уметь организовать процесс работы подразделения СМИ, включая разработку проектов, соотносить свою деятельность с работой подразделения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Иметь представление о специфике работы подразделения СМИ.

Уровень 2	Владеть умением реализовать поставленную творческую задачу, не отклоняясь от принципов редакционной политики.
Уровень 3	Владеть умением объективно оценить результаты проделанной работы с точки зрения основных принципов по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**ПК-8: Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации**

**Знать:**

Уровень 1	Знать некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	Знать основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Уровень 3	Знать разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	Уметь подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Уметь применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	Уметь применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Владеть:**

Уровень 1	Владеть навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации.
Уровень 2	Владеть навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации .
Уровень 3	Владеть навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	особенности журналистской деятельности на разных медиаплатформах;
3.1.2	специфику подготовки журналистских материалов в разных жанрах;
3.1.3	основные характеристики современных медиасистем
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	провести типологический анализ медиа;
3.2.2	подготовить журналистский материал в любом жанре;
3.2.3	работать с разными медиаплатформами
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	методикой подготовки журналистского текста в разных сложных жанрах
3.3.2	способами и методами анализа медиа
3.3.3	спецификой подготовки медиатекстов для разных платформ
3.3.4	Обучающийся, прошедший практику, должен демонстрировать способность и готовность:
3.3.5	применять полученные знания на практике

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. 2 семестр</b>						
1.1	Установочная конференция Под руководством группового руководителя разрабатывается план прохождения практики. План проведения практики включает также выполнение заданий той организации или учреждения, где студенты проходят практику. /Пр/	1	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.2	<p>В процессе прохождения практики магистранты выполняют различные виды задания:</p> <p>1.Обязательные задания включают подготовку журналистских материалов в разных жанрах и формах; 2. Выбор тем для специализации; 3. Подготовка отчетных материалов по практике. В результате студент-магистрант составляет отчет, в котором должны быть представлены все работы, выполненные по заданию руководителя практики. В отчете в обязательном порядке должны присутствовать отчет-эссе, в котором студент дает оценку проделанной работе и перечисляет те виды результатов, которые он получил в ходе практики; характеристика руководителя практики, данная им студенту по итогам практики; материалы, опубликованные в СМИ в ходе практики. Отчет должен сопровождаться презентацией, в которой могут быть отражены все основные результаты практики. /Ср/</p>	1	200	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
<b>Раздел 2. 4 семестр</b>							
2.1	<p>Установочная конференция Под руководством группового руководителя разрабатывается план прохождения практики. План проведения практики включает также выполнение заданий той организации или учреждения, где студенты проходят практику. /Пр/</p>	2	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<p>В процессе прохождения практики магистранты выполняют различные виды задания:</p> <p>1.Обязательные задания включают подготовку журналистских материалов в разных жанрах и формах; 2. Выбор тем для специализации; 3. Подготовка отчетных материалов по практике. В результате студент-магистрант составляет отчет, в котором должны быть представлены все работы, выполненные по заданию руководителя практики. В отчете в обязательном порядке должны присутствовать отчет-эссе, в котором студент дает оценку проделанной работе и перечисляет те виды результатов, которые он получил в ходе практики; характеристика руководителя практики, данная им студенту по итогам практики; материалы, опубликованные в СМИ в ходе практики. Отчет должен сопровождаться презентацией, в которой могут быть отражены все основные результаты практики. /Ср/</p>	2	210	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	



### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ

- изучение задач редакции печатного издания (специфика деятельности редколлегии, редактора, ответственного секретаря, фотокорреспондента, отделов редакции);
- изучение задач редакции телеканала (специфика деятельности редакции, национального вещания, функции корреспондента, оператора, монтажера)
- изучение задач редакции радиоканала;
- изучение задач редакции Интернет-СМИ;
- ведение дневника прохождения практики

Критерии оценивания:

- знание названий структурных подразделений и основных целей и задач каждого из них;
- обоснование выбора структурного подразделения для прохождения практики;
- предварительный план деятельности в выбранном структурном подразделении

Составление программы проекта организации мероприятия

Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ 2 материалов в разных жанрах и формах

Критерии оценивания

- актуальность материала, умение найти тему-проблему, конфликтную ситуацию для отражения в материале;
- работа с источниками информации;
- проверка источников информации на достоверность;
- выявление причинно-следственных связей явления
- создание материала в разных жанрах и формах
- публикация, выход в эфир материалов в разных жанрах и формах
- анализ, вышедших материалов, указание недостатков.
- ведение дневника прохождения практики.

### 5.2. Темы письменных работ

### 5.3. Фонд оценочных средств

Критерии и шкалы оценивания формирования компетенций в ходе прохождения практики

Оформление дневника прохождения практики

Шкала оценивания и критерии оценивания

Отлично

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- 2 опубликованных или вышедших в эфир СМИ материала в в разных жанрах и формах;

- структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- не нарушены сроки сдачи отчета

Хорошо

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- 1 опубликованный или вышедший в эфир материал;
- не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- не нарушены сроки сдачи отчета.

Удовлетворительно

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- материалы подготовлены к публикации, но не опубликованы или не вышли в эфир;
- материалы подготовлены в информационных жанрах журналистики и вышли в эфир;
- не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- нарушены сроки сдачи отчета.

Неудовлетворительно

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- не опубликовано и не подготовлено ни одного материала;
- нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- нарушены сроки сдачи отчета

Оформление отчета по практике

<p>Шкала оценивания и критерии оценивания</p> <p><b>Отлично</b> индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.</p> <p><b>Хорошо</b> индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала</p> <p><b>Удовлетворительно</b> задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов задания, имеются замечания по оформлению собранного материала</p> <p><b>Неудовлетворительно</b> задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала</p> <p>Защита отчета практики в составе группы</p> <p>Шкала оценивания и критерии оценивания</p> <p><b>Отлично</b> <input type="checkbox"/> Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики - студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики; <input type="checkbox"/> стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы; <input type="checkbox"/> дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.</p> <p><b>Хорошо</b> <input type="checkbox"/> Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики. - студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; <input type="checkbox"/> владеет необходимой для ответа терминологией; <input type="checkbox"/> недостаточно полно раскрывает сущность вопроса; <input type="checkbox"/> допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.</p> <p><b>Удовлетворительно</b> <input type="checkbox"/> Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики. - студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики; <input type="checkbox"/> использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно; <input type="checkbox"/> способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя</p> <p><b>Неудовлетворительно</b> - Нет опубликованных и подготовленных у публикации и выходу в эфир работ. <input type="checkbox"/> студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики; <input type="checkbox"/> не владеет минимально необходимой терминологией; <input type="checkbox"/> допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.</p>
<b>5.4. Перечень видов оценочных средств</b>
<p>изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ</p> <p>составление программы практики. Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в жанрах журналистики.</p> <p>Заполнение дневника прохождения практики</p> <p>Оформление отчета по практике</p>

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Гончаренко Л. И., Кулешова И.А.	Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=365021">http://znanium.com/catalog/document?id=365021</a>
Л1.2	Гильманова А.Н.	История мусульманской журналистики в России (конец XX - начало XXI вв.): Учебно-методическая литература	Казань: Российский исламский институт, 2018	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367937">https://znanium.com/catalog/document?id=367937</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Ильясова С.В., Амири Л.П.	Язык и стиль современных российских СМИ: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=357417">http://znanium.com/catalog/document?id=357417</a>

Л2.2	Нуркова В. В.	Зеркало с памятью. Феномен фотографии: Практическое пособие	Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет", 2006	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=183277">https://znanium.com/catalog/document?id=183277</a>
------	---------------	---	--	---

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент-магистрант должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.

Студент-магистрант должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:

- полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
- по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет в виде эссе о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.

По окончании практики студент-магистрант участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.

Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.

Отчет о прохождении практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:

- место и время прохождения практики;
- ФИО руководителя практики
- описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
- указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики. Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.

В своем отчете студент-магистрант может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.

К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент-магистрант сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой

# Преддипломная практика

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра журналистики</b>
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость	<b>6 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой 3
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	202	
часов на контроль	4	

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	202	202	202	202
Часы на контроль	4	4	4	4
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

Программу составил(и):

к.филол.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

### Преддипломная практика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Преддипломная практика - предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы. Преддипломная практика студентов ЧУВО «РИИ» направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения, а также овладение системой профессиональных умений и навыков, умению на основе полученных практических и теоретических навыков провести исследование СМИ для ВКР.
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	М2.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Преддипломная практика базируется на освоении магистрантами знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения всех дисциплин ООП
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Содержание данной практики предшествует государственной итоговой аттестации и выступает опорой для подготовки к процедуре защиты и для защиты выпускной квалификационной работы
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.
Уровень 2	Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов.
Уровень 3	Знает отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Уровень 2	Уметь анализировать и критически оценивать медиатексты и (или) медиапродукты.
Уровень 3	Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 2	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Уровень 3	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов.
Уровень 2	Знает, как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта.

**Уметь:**

Уровень 1	Умеет определять причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования.
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах

взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.

**Владеть:**

Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**Знать:**

Уровень 1	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
Уровень 2	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

**Уметь:**

Уровень 1	Умеет на базовом уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры.
Уровень 2	Умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры.
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий.

**Владеть:**

Уровень 1	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.
Уровень 2	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных
Уровень 3	Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов.

**ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты**

**Знать:**

Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории.
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения.
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и Отдельных аудиторных групп.

**Уметь:**

Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах.
-----------	--

Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории.
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов.

**ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем.
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Реализует профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем.

**ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
Уровень 2	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере.
Уровень 3	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологий.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.
Уровень 2	Умеет пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.
Уровень 3	Умеет вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.
Уровень 2	Владеет основными навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и представления их научному и профессиональному сообществу.

Уровень 3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обработки результатов исследований и профессиональной деятельности и представления их научному и профессиональному сообществу.
-----------	--

**ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает на базовом уровне эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уровень 2	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне знает методы исследования оценки и прогнозирования возможных

	эффектов в медиасфере.
--	------------------------

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.
Уровень 2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе и обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.
Уровень 3	Осуществляет на высоком профессиональном уровне поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет базовыми методами исследования эффектов профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 2	Владеет основными методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 3	Владеет на высоком профессиональном уровне методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
3.1.2	- методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
3.1.3	- методы анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
3.1.4	- методы анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
3.1.5	- методы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
3.2.2	- отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
3.2.3	- оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
3.3.2	- планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						



1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов. Разработка с научным руководителем ВКР индивидуального плана по прохождению преддипломной практики. /Пр/	3	10	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Составление плана ВКР, анализ, обработка систематизация научной литературы по теме ВКР и написание ВКР под руководством преподавателя Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление дневника практики, плана ВКР, реферативного обзора ВКР и списка использованной литературы  1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, 2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ. 3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности.  /Ср/	3	202	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования,
2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ.
3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности.

Критерии оценивания плана ВКР и реферативного обзора, составленного студентом:

1. Правильное оформление плана ВКР;
2. Правильность формулирования целей и задач исследования;

3. Соответствие содержания работы теме ВКР;
4. Правильность определения объекта и предмета исследования;
5. Степень полноты обзора научной литературы;
6. Соответствие ГОСТу оформления списка использованной литературы;
7. Уровень самостоятельности и умения вести научное исследование.

#### Шкала оценивания Критерии оценивания

##### Отлично

- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики;
- владеет необходимой терминологией;
- умеет самостоятельно вести научное исследование;
- правильно формулирует цели и задачи ВКР;
- дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.

##### Хорошо

- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов;
- умеет самостоятельно вести научное исследование;
- владеет необходимой терминологией;
- при формулировании целей и задач ВКР допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя;
- недостаточно полно раскрывает сущность вопроса.

##### Удовлетворительно

- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
- использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;
- способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя

##### Неудовлетворительно

- студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
- не владеет минимально необходимой терминологией;
- допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

### 5.2. Темы письменных работ

### 5.3. Фонд оценочных средств

Главным условием получения зачета о прохождении преддипломной практики является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги. Отчетные документы по практике представляются для контроля не позднее пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) руководителю практики и после защиты сдаются в структурное подразделение (кафедра). Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, где происходит защита отчета с выставлением дифференцированной оценки.

Критерии и шкалы оценивания формирования компетенций в ходе прохождения практики

Отчет по практике

#### Шкала оценивания Критерии оценивания

##### Отлично

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран в полном объеме;
- структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- не нарушены сроки сдачи отчета

##### Хорошо

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран в полном объеме;
- не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- не нарушены сроки сдачи отчета.

##### Удовлетворительно

- соответствие содержания отчета программе прохождения практики
- отчет собран в полном объеме;
- не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- нарушены сроки сдачи отчета.

##### Неудовлетворительно

- несоответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран не в полном объеме;
- нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);

- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- нарушены сроки сдачи отчета

Комплексная оценка по практике формируется из оценок за составление плана ВКР, реферативного обзора, списка использованной литературы по теме ВКР и письменного отчета о прохождении преддипломной практики.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

План ВКР  
Структура ВКР  
Реферативный обзор  
Отчет по преддипломной практике

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Перфильева Н.П.	Подготовка и редактирование научного текста: Учебно-методическая литература	Москва: Издательство "Флинта", 2016	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=360769">http://znanium.com/catalog/document?id=360769</a>
Л1.2	Пономарева А.М.	Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО♦, 2018	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=372086">http://znanium.com/catalog/document?id=372086</a>
Л1.3	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422203">https://znanium.com/catalog/document?id=422203</a>

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Зорин В. А., Даугелло В. А.	Методические рекомендации по подготовке магистерской диссертации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=62782">http://znanium.com/catalog/document?id=62782</a>
Л2.2	Авдонина Л.Н., Гусева Т. В.	Письменные работы научного стиля: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=343377">http://znanium.com/catalog/document?id=343377</a>

##### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

##### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронно-библиотечная система Znanium.com

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 при необходимости: проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.

Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:

- полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
- по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.

По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.

Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.

Отчет о прохождении учебной практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:

- место и время прохождения практики;
- ФИО руководителя практики
- описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
- указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.

Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.

В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.

К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

Требования к содержанию и оформлению дневника.

Во время прохождения практики студент – практикант должен вести дневник, в котором описывается выполненная за день работа, указывается, в какой форме она была исполнена (самостоятельно, под наблюдением руководителя практики от предприятия). В дневнике записывается также участие в общественной работе, экскурсии, присутствие на совещаниях и советах в период практики.

Запись в дневнике ежедневно проверяется и подписывается непосредственным руководителем практики от предприятия. Руководитель практики от института, должен контролировать правильность оформления и соответствия работ программе практики.

Основные требования, предъявляемые к оформлению отчета по практике:

1. Отчет должен быть отпечатан на компьютере через 1,5 интервала шрифт Times New Roman, номер 14 pt; размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое – 1-1,5 см., табуляция и абзац (красная строка) – 1,25 см.
2. Рекомендуемый объем отчета – 5– 15 страниц машинописного текста.
3. В отчет могут быть включены приложения, объемом не более 20 страниц, которые не входят в общее количество страниц отчета.
4. Отчет должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами и т.п.

Подготовка и защита студентами отчетов по практике.

Главным условием получения зачета о прохождении преддипломной практики является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги.

Отчетные документы по практике представляются для контроля не позднее пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) руководителю практики и после защиты сдаются в структурное подразделение (кафедра).

Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, где происходит защита отчета с выставлением дифференцированной оценки.

## Научно-исследовательская работа

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра журналистики</b>
Учебный план	z42.04.02_21_00.plx 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Политическая и межкультурная проблематика в средствах массовой информации
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость	<b>12 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	432	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой 2, 3
аудиторные занятия	6	
самостоятельная работа	414	
часов на контроль	12	

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		3		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	4	4	2	2	6	6
Контактная работа	4	4	2	2	6	6
Сам. работа	204	204	210	210	414	414
Часы на контроль	8	8	4	4	12	12
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>432</b>	<b>432</b>

Программу составил(и):

к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины

### Научно-исследовательская работа

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Полиэтническая и межконфессиональная проблематика в средствах массовой информации утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2020 протокол № 86/УС.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	подготовить студента-магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также навыки проведению научных исследований в составе творческого коллектива. Научно-исследовательская работа является важнейшей частью учебного процесса по подготовке магистров по направлению «42.04.02» «Журналистика» и представляет собой вид практики, непосредственно ориентированной на научно-исследовательскую работу обучающихся. Научно-исследовательская работа магистрантов ЧУВО «РИИ» направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных магистрантами в процессе обучения, а также овладение системой профессиональных умений и навыков в области исследовательской деятельности.
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	М2.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Научно-исследовательская работа магистрантов ЧУВО «РИИ» направлена на овладение системой профессиональных умений и навыков в области исследовательской деятельности, а также закрепление и углубление знаний и умений, полученных магистрантами в процессе обучения по следующим дисциплинам:
2.1.2	"Методология и методика медиаисследований", "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)", "Философские основы науки и современного журнализма", "Современные теории массовой коммуникации", "Журналистика как социокультурный феномен", "Современные медиасистемы", "Современный медиатекст", "Язык и стиль СМИ", "Технология журналистской деятельности", "Основы культуры речи в СМИ", "История и теория культуры", "Российское информационное право о межконфессиональных и межэтнических отношениях", "Национальные и религиозные СМИ в медиасистеме России", "Религиозные течения и группы в исламе на территории России", "Деонтология журналистики", "Профессиональная программа журналиста-религиоведа", "Духовная публицистика как межкультурный диалог" / "Этноконфессиональные отношения в условиях информационной войны".
2.1.3	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет на общем уровне осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по некоторым типам запросов

Уровень 2	Умеет осуществлять подробный поиск информации для решения поставленной задачи по типам запросов
Уровень 3	Умеет на глубоком профессиональном уровне осуществлять поиск информации из различных источников для решения поставленной задачи по различным типам запросов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

**ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает классификацию системы общественных институтов
Уровень 2	Знает как классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять

	объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Уровень 3	Знает инструменты анализа объективности медиапродукта и медиапроекта

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
Уровень 2	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 3	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уровень 3	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет на базовом уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 2	Умеет на довольно высоком уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке медиатекстов

<b>ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и Отдельных аудиторных групп
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет осуществлять отбор и интерпретацию запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории, интерпретировать данные исследований и учитывать основные
<b>Владеть:</b>	

Уровень 1	Владеет базовыми методами изучения аудитории
Уровень 2	Владеет основными методами изучения аудиторий и использует результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов, прогнозируя потенциальную реакцию целевой аудитории

**ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
Уровень 2	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет применять базовые методы исследования особенностей политических, Экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 2	Умеет применять основные методы исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уровень 3	Умеет на высоком профессиональном уровне проводить исследования особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Реализует профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 2	Реализует на достаточно высоком уровне свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень 3	На высоком профессиональном уровне при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и Реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	особенности проведения научного исследования по журналистике
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	разработать и провести научное исследование по журналистике
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>



3.3.1	методами оценки эмпирического материала для проведения научного исследования по журналистике
3.3.2	Обучающийся должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. 2 курс 3 семестр</b>						
1.1	<input type="checkbox"/> выявление сферы научных интересов; <input type="checkbox"/> выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы; <input type="checkbox"/> обоснование актуальности выбранной темы; <input type="checkbox"/> разработка плана исследовательской работы; <input type="checkbox"/> формулирование цели и задач исследования; <input type="checkbox"/> определения объекта и предмета исследования; <input type="checkbox"/> подбор научной литературы по теме исследования (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий и др.). <input type="checkbox"/> изучение литературы по теме исследования с целью ее теоретического анализа, выявления различных подходов к рассмотрению выбранной области исследования; <input type="checkbox"/> работа над обязательным пунктом введения «Степень изученности и теоретическая база исследования», в котором должен быть представлен теоретический анализ научных трудов специалистов в области исследуемой проблематики, возможность их применения в своей работе (невозможность необходимо обосновать); необходимо осуществить классификацию изученной литературы (данный пункт представляется либо в хронологической последовательности, либо в тематической); <input type="checkbox"/> указание темы и даты выступления на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии; <input type="checkbox"/> возможная корректировка темы и плана научно-исследовательской работы. /Ср/	2	102	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	<input type="checkbox"/> утверждение на заседании кафедры темы исследовательской работы <input type="checkbox"/> составление списка проанализированных научно-исследовательских работ (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий) по теме исследования; <input type="checkbox"/> написание и корректировка примерного плана исследовательской работы /Пр/	2	2	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 2. 2 курс 4 семестр</b>						

2.1	<input type="checkbox"/> написание обязательного пункта введения «Методология», в котором подробно расписываются методы, используемые в ходе написание работы и их обоснование; <input type="checkbox"/> наличие текста 1 части исследовательской работы и представление перед слушателями краткой аннотацией каждого пункта; <input type="checkbox"/> наличие текста второй опубликованной (неопубликованной) статьи с подробным указанием издания; <input type="checkbox"/> указание темы и даты выступления на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии либо конференциях, круглых столах и др. /Ср/	2	102	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<input type="checkbox"/> реферат источников литературы по теме научного исследования; <input type="checkbox"/> план выполненной части исследовательской работы с краткой аннотацией каждого пункта; <input type="checkbox"/> текст неопубликованной статьи, тезисы доклада (если не опубликован); <input type="checkbox"/> дата научного семинара /Пр/	2	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
<b>Раздел 3. 3 курс 5 семестр</b>							

3.1	<p>- наличие текста 2 части исследовательской работы и представление перед слушателями краткой аннотацией каждого пункта;</p> <p>- написание обязательного пункта введения «Теоретическая и практическая значимость» на основании результатов работы над 1 и 2 главой ВКР (на основании изученного осознать, что нового предлагается внести в данную область научных знаний, т.е. прописать предполагаемый личный вклад автора в разработку темы);</p> <p>- наличие законченной выпускной квалификационной работы, со всеми обязательными пунктами введения, выводами по главам, заключением и списком литературы;</p> <p>- наличие во введении пункта «Положения, выносимые на защиту»</p> <p>- <input type="checkbox"/> наличие окончательного варианта выпускной квалификационной работы;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие справки «Норм-контроль», подтверждающей правильность оформления работы в соответствии с ФГОС;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие справки об успешном прохождении программы «Антиплагиат»;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие автореферата;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие положительного отзыва научного руководителя;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие внешней рецензии (кандидата или доктора наук), работающего в сторонней организации Высшего образования;</p> <p><input type="checkbox"/> наличие презентации (раздаточного материала);</p> <p>наличие двух опубликованных статей по теме исследования (либо справок, подтверждающих принятие статей к публикации);</p> <p>/Ср/</p>	3	210	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	<p><input type="checkbox"/> реферат источников литературы по теме диссертации;</p> <p><input type="checkbox"/> план выполненной части магистерской диссертации с краткой аннотацией каждого пункта работы;</p> <p><input type="checkbox"/> выходные данные опубликованной статьи. Текст неопубликованной статьи;</p> <p><input type="checkbox"/> реквизиты конференции. Тезисы доклада (если не опубликован);</p> <p><input type="checkbox"/> дата научного семинара, тезисы доклада.</p> <p>/Пр/</p>	3	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Для оценки знаний и умений обучающихся используется следующие виды текущего контроля:

1. Выбор темы и составление плана ВКР
2. Составление списка проанализированных научно-исследовательских работ
3. Наличие текста неопубликованной статьи, выходные данные статьи по теме
4. Разработка методологии исследования

5. Промежуточный отчет на семинаре  
6. Оформленный документ «Отчет НИР»

#### Критерии оценки текущего контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»;
- «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;
- «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;
- «очень низкая» соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

#### Выбор темы и составление плана ВКР

Критерии оценивания:

- выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы;
- разработка плана и графика работы над выпускной квалификационной работой;
- формирование цели и задач исследования;
- определения объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы;
- подбор и изучение литературных источников

#### Составление списка проанализированных научно-исследовательских работ

Критерии оценивания:

- адекватный подробный обзор литературы;
- критический анализ литературы, точек зрения ведущих специалистов в области исследуемой проблемы, оценка их применимости в работе;
- выявление предполагаемого личного вклада автора в разработку темы;
- оформление в соответствии с ГОСТ

Разработка методологии исследования, методов обработки информации, характеризующих состояние изучаемой проблемы на конкретном объекте;

- подбор адекватных методов, соответствующих логике исследования

Наличие текста неопубликованной научной статьи по теме исследования (выходные данные опубликованной статьи)

Критерии оценивания:

- наличие материала для публикации фрагмента ВКР;
- логика построения статьи: введение, основная часть, выводы;
- подготовка варианта аналитической части ВКР;
- подготовка варианта экспериментальной части исследования;
- сбор и обработка экспериментальных данных, оценка их достоверности и достаточности для завершения работы над ВКР;

#### Промежуточный отчет на семинаре

Критерии оценивания:

- актуальность выбранного исследования;
- качественный анализ состояния, отражающий степень изучения автора с современным состоянием проблемы;
- наличие собственных оригинальных идей;
- владение автором специальной научной терминологией; владение темой исследования;
- наличие предварительного текста выпускной квалификационной работы;

#### Оформленный документ «Отчет о научно-исследовательской работе»

Критерии оценивания:

- оформление отчета о НИР в соответствии с требованиями

### 5.2. Темы письменных работ

### 5.3. Фонд оценочных средств

Аттестация по научно-исследовательской работе осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.

#### Критерии оценки промежуточной аттестации

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в конце каждого семестра и оценивается по наличию вышеназванных критериев в зависимости от семестра, а также качеству их оформления.

в 3 семестре формы отчетности: утверждение на заседании кафедры темы исследовательской работы; составление совместно с руководителем примерного плана исследовательской работы, составление списка проанализированных научно-исследовательских работ (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий) по теме исследования; написание и корректировка примерного плана исследовательской работы;

в 4 семестре формы отчетности: реферат источников литературы по теме научного исследования; план выполненной части

исследовательской работы с краткой аннотацией каждого пункта; текст неопубликованной статьи, тезисы доклада (если не опубликован); дата научного семинара  
в 5 семестре формы отчетности: реферат источников литературы по теме диссертации; план выполненной части магистерской диссертации с краткой аннотацией каждого пункта работы; выходные данные опубликованной статьи. Текст неопубликованной статьи; реквизиты конференции; тезисы доклада (если не опубликован); дата научного семинара, тезисы доклада.

Оценка «отлично» ставится студенту при наличии всех вышеперечисленных пунктов и их грамотном оформлении  
Оценка «хорошо» ставится студенту при наличии всех вышеперечисленных пунктов и оформлении, требующем дополнительной доработки  
Оценка «удовлетворительно» ставится при отсутствии одного какого-либо из вышеперечисленных пунктов и их грамотном оформлении и оформлении, требующем дополнительной доработки  
Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии большей части пунктов и безграмотном оформлении отчета НИР.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Формы отчетности за I семестр:

- утверждение на заседании кафедры темы исследовательской работы;
- краткое описание актуальности темы исследования;
- определение объекта, предмета, цели и задач исследования;
- написание примерного плана, включающего в себя название глав и подглав в соответствии с целями и задачами; указание литературы (диссертаций, авторефератов, научных статей, монографий, учебных пособий), планируемой для изучения к следующему семестру;
- в форме отчетности подпись научного руководителя и зав.кафедрой.

Формы отчетности за II семестр:

- изучение литературы по теме исследования с целью ее теоретического анализа, выявления различных подходов к рассмотрению выбранной области исследования;
- работа над обязательным пунктом введения «Степень изученности и теоретическая база исследования», в котором должен быть представлен теоретический анализ научных трудов специалистов в области исследуемой проблематики, возможность их применения в своей работе (невозможность необходимо обосновать); необходимо осуществить классификацию изученной литературы (данный пункт представляется либо в хронологической последовательности, либо в тематической);
- указание темы и даты выступления на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии;
- возможная корректировка темы и плана научно-исследовательской работы;
- в форме отчетности подпись научного руководителя и зав.кафедрой.

Форма отчетности за III семестр:

- наличие текста 2 части исследовательской работы и представление перед слушателями краткой аннотацией каждого пункта;
- написание обязательного пункта введения «Теоретическая и практическая значимость» на основании результатов работы над 1 и 2 главой ВКР (на основании изученного осознать, что нового предлагается внести в данную область научных знаний, т.е. прописать предполагаемый личный вклад автора в разработку темы);
- наличие текста второй опубликованной (неопубликованной) статьи с подробным указанием издания;
- наличие тезисов доклада на методологическом семинаре по актуальным проблемам теологии; конференции, круглом столе по теме исследования;
- в форме отчетности подпись научного руководителя и зав.кафедрой.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Островский Э.В.	История и философия науки: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2021	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=368977">http://znanium.com/catalog/document?id=368977</a>
Л1.2	Космин В.В.	Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=374329">https://znanium.com/catalog/document?id=374329</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Антоновский А.Ю.	Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=143912">http://znanium.com/catalog/document?id=143912</a>
Л2.2	Оришев А.Б., Ромашкин К.И.	История и философия науки: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2019	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=336040">http://znanium.com/catalog/document?id=336040</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 | Электронно-библиотечная система Znanium.com

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 | при необходимости:

7.2 | - проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Документом, регламентирующим порядок прохождения НИР в семестре, является индивидуальный план студента. Руководитель и студент в начале каждого семестра составляют план НИР на текущий семестр, который должен быть частью общего плана НИР на весь период обучения. План должен содержать конкретные задания по этапам и сроки их выполнения. Индивидуальный план НИР составляется студентом совместно с руководителем выпускной квалификационной работы. Студент в конце каждого семестра публично докладывает о результатах НИР на заседании кафедры. Студент представляет окончательные и/или промежуточные результаты НИР в форме Отчета. НИР предполагает как общую программу для всех студентов, обучающихся по конкретной образовательной программе, так и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания. Содержание НИР определяется кафедрой журналистики, осуществляющей магистерскую подготовку. НИР предполагает осуществление следующих видов работ:

- осуществление НИР в рамках научной темы кафедры;
- выполнение НИР в рамках грантов, осуществляемых на кафедре; – участие в НИР, выполняемых кафедрой в рамках договоров с исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столов, организуемых кафедрой, институтом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках выпускной квалификационной работы;
- проведение исследовательской работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с установленными требованиями.

Результатом научно-исследовательской работы в 3-м семестре является: утвержденная тема выпускной квалификационной работы и план-график работы над выпускной квалификационной работой с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования. Также результатом работы во 3-м семестре является подробный обзор литературы по теме выпускной квалификационной работы, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках выпускной квалификационной работы, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

Результатом научно-исследовательской работы в 4-м семестре является сбор фактического материала для выпускной квалификационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над выпускной квалификационной работой.

Результатом научно-исследовательской работы в 5-м семестре является подготовка окончательного текста выпускной квалификационной работы.

Содержание научно-исследовательской работы студента в каждом семестре указывается в Индивидуальном плане работы. План научно-исследовательской работы НИР разрабатывается научным руководителем студента, утверждается на заседании кафедры и фиксируется по каждому семестру в отчете по научно-исследовательской работе. Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе студента с визой научного руководителя должен быть представлен на факультет. Кроме этого, студент должен в конце каждого семестра публично доложить о своей научно-исследовательской работе на заседании кафедры.

Студенты, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и защите выпускной квалификационной работы не допускаются.

По результатам выполнения утвержденного плана научно-исследовательской работы студента в семестре, студенту

выставляется итоговая оценка.

Необходимо, чтобы освоение студентами теоретических знаний дополнялось приобретением личностных и профессиональных компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.