ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 010A60B30031AFA5B34A177EA8D347BE88
Владелец: Мухаметшин Рафик Мухаметшович
Действителен: с 17.10.2022 до 17.01.2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Частное учреждение высшего образования

«Российский исламский институт»

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
_____ М.Р. Гильманов

ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.03.02 Журналистика

Профиль

Средства массовой информации

Форма обучения

Очная

2021 г.

ОПОП по направлению утверждена Ученым советом РИИ N 95/УС 22.04.2021		
Лист согласования		
Дата рассмотрения и одобрения на заседании кафедры	**Подпись ответственных лиц**	**Расшифровка подписи**
РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 5 ОТ 15.03.22	Заведующий кафедрой исламской теологии	Гимазова Р.А.
РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 5 ОТ 20.04.21	Заведующий кафедрой филологии и страноведения	Шайхуллин Т.А.
РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 8 ОТ 29.03.21	Заведующий кафедрой журналистики	Гильманова А.Н.
РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 8 ОТ 23.03.21	Заведующий кафедрой систематической теологии	Седанкина Т.Е.
РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ПРОТОКОЛ № 5/20-21 от 15.01.21	Заведующий кафедрой татарского языка и национальной культуры	Гарипова-Хасаншина В.М.
22.04.2021	Заведующий учебным отделом	Гиззатуллина Н.А.
22.04.2021	Декан факультета	Шангараев Р.Р.
22.04.21	Заведующий библиотекой	Хисамов И.Р.

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра журналистики**
Учебный план	42.03.02_21_00.plx 42.03.02 Журналистика Направленность: Средства массовой информации
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 2
аудиторные занятия	4	
самостоятельная работа	212	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Направленность: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 95/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью учебной (профессионально-ознакомительной) практики является получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника. Учебная (профессионально-ознакомительная) практика помогает студентам сориентироваться в будущей профессии, реализует такие учебные цели, как подготовка студента-журналиста к самостоятельной профессиональной деятельности, студенты отрабатывают умения использования теоретических знаний в постановке и реализации конкретных задач. Студент учится оценивать собственную практику, практику своих товарищей, разбираться в тонкостях своей профессии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	До прохождения студентами учебной практики (профессионально-ознакомительной), учебным планом предусмотрено изучение ряда дисциплин, в ходе освоения которых студенты получают необходимые теоретические знания и практические умения, которые в последствии отрабатываются в ходе прохождения практики. Это следующие дисциплины:
2.1.2	Ведение в специальность
2.1.3	Система СМИ
2.1.4	Основы теории журналистики
2.1.5	Основы журналистской деятельности
2.1.6	Профессионально-творческие студии
2.1.7	Телевизионная журналистика
2.1.8	Современный русский язык
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная (практика по профилю подготовки)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов,и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	

Уровень 1	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Знает отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ.
Уровень 2	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Уровень 3	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь:	
Уровень 1	создавать гипертекст и формировать контент вебиздания.
Уровень 2	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности,оперативности, мультиплатформности
Уровень 3	создавать гипертекст, формировать контента веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатф ормности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 2	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 3	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 2	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 3	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского
Уметь:	
Уровень 1	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналисткой деятельности социальной, информационной, творческой составляющей.
Уровень 2	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уровень 3	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало
Владеть:	
Уровень 1	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 2	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 3	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта.
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей.

Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией.
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами.
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории.
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально-психологические условия совершенствования профессиональной деятельности.
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уметь:	
Уровень 1	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории
Уровень 2	навыками разрешения конфликтных ситуаций.
Уровень 3	навыками разрешения конфликтных ситуаций.

ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств.
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.

Уровень 2	Рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий.
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности.
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	как организуется работа в различных средствах массовой информации
3.2	**Уметь:**
3.2.1	собрать материал, общаться, готовиться к беседам, работать с документами, подбирать соответствующую литературу;
3.2.2	отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких границ очерченных спецификой жанра
3.3	**Владеть:**
3.3.1	первые навыки подготовки журналистских материалов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов.	2	4	ОПК-4	Л1.1Л2.1	0	
1.2	В первую неделю студент знакомится с деятельностью редакции СМИ, кругом тем, поднимаемых редакцией, особенностями, стилистикой информационных жанров. Интересуется историей газеты, формами и методами организации материалов, работой с авторским активом, связями с читателями. В остальные 3 недели студент трудится в редакции СМИ в полном объеме и за этот период должен: 1. Опубликовать / подготовить к эфиру 2 материала в информационных жанрах — это могут быть заметки, интервью, отчеты / информационные теле/радио сюжеты. Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение информационных жанров.	2	212	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-5 ОПК -6 ОПК-7	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ
- изучение задач редакции печатного издания (специфика деятельности редколлегии, редактора, ответственного секретаря, фотокорреспондента, отделов редакции);
- изучение задач редакции телеканала (специфика деятельности редакции новостного вещания, национального вещания, дирекции утренних программ, функции корреспондента, оператора, монтажера)
- изучение задач редакции радиоканала;
- изучение задач редакции Интернет-СМИ;
- ведение дневника прохождения практики
Критерии оценивания:
 знание названий структурных подразделений и основных целей и задач каждого из них;
 обоснование выбора структурного подразделения для прохождения практики;
 предварительный план деятельности в выбранном структурном подразделении

Составление программы проекта организации мероприятия
Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в информационных жанрах журналистики: заметка, интервью, репортаж
Критерии оценивания
– актуальность материала, умение найти новостной повод;
–работа с источниками информации;
– проверка источников информации на достоверность;
–создание материала в одном их информационных жанров журналистики
- публикация, выход в эфир материалов
- анализ, вышедших материалов, указание недостатков.
- ведение дневника прохождения практики

Оформление отчета по учебной практике должно быть строго в соответствии с требованиями рабочей программой практики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Оформление дневника прохождения практики

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– опубликовать / подготовить к эфиру 2 материала в информационных жанрах — это могут быть заметки, интервью, отчеты / информационные теле/радио сюжеты
 структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета
Хорошо соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– опубликовать / подготовить к эфиру 1 материал в информационных жанрах — это могут быть заметки, интервью, отчеты / информационные теле/радио сюжеты
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета.
Удовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
 материалы подготовлены к публикации, но не опубликованы или не вышли в эфир;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета.
Неудовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– не опубликовано и не подготовлено ни одного материала;
 нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета

Оформление отчета по практике

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.
Хорошо индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Защита отчета практики в составе группы

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения учебной практики
- студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики;
 стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы;
 дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
Хорошо Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения учебной практики.
- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; владеет необходимой для ответа терминологией;
 недостаточно полно раскрывает сущность вопроса;
 допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
Удовлетворительно Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения учебной практики.
- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
 использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;
 способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя
Неудовлетворительно - Нет опубликованных и подготовленных у публикации и выходу в эфир работ.
 студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
 не владеет минимально необходимой терминологией;
 допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ.
- составление программы практики. Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в информационных жанрах журналистики.
- оформление отчета по учебной практике.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=345988

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Марков А. А., Молчанова О. И.	Теория и практика массовой информации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com/catalog/document?id=371660

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	
6.3.2.3	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Компьютер, подключенный к сети интернет. Съемочное оборудование. Световое, звуковое и видео - оборудование для телеканалов, телестудий, аппаратных.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
В первую неделю студент знакомится с деятельностью редакции СМИ, кругом тем, поднимаемых редакцией, особенностями, стилистикой информационных жанров. Интересуется историей газеты, формами и методами организации материалов, работой с авторским активом, связями с читателями.
В остальные недели студент трудится в редакции СМИ в полном объеме и за этот период должен:
1. Опубликовать / подготовить к эфиру 2 материала в информационных жанрах — это могут быть заметки, интервью, отчеты / информационные теле/радио сюжеты
Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение информационных жанров.
Во время прохождения практики студент – практикант должен вести дневник, в котором описывается выполненная за день работа, указывается, в какой форме она была исполнена (самостоятельно, под наблюдением руководителя практики от предприятия). В дневнике записывается также участие в общественной работе, экскурсии, присутствие на совещаниях и советах в период практики.
Запись в дневнике ежедневно проверяется и подписывается непосредственным руководителем практики от предприятия.

Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Главным условием получения зачета за практику является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги.
Отчетные документы по практике представляются в день защиты практики на итоговой конференции руководителю практики от Российского исламского института и в дальнейшем хранятся на кафедре.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении учебной практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.
Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной учебной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с оценкой.

1. Оценка по учебной (профессионально-ознакомительной) практике (зачёт с оценкой) заносится в экзаменационную ведомость и зачётную книжку, приравнивается к оценкам (зачётам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и назначении на стипендию в соответствующем семестре.

2. Аттестация по учебной (профессионально-ознакомительной) практике осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.
3. Оценка по учебной (профессионально-ознакомительной) практике имеет тот же статус, что и оценки по другим дисциплинам учебного плана (приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов). Оценка по учебной (профессионально-ознакомительной) практике отражается в индивидуальном плане студента и в отчете по практике.
4. Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из Института как имеющие академическую задолженность.

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра журналистики**
Учебный план	42.03.02_21_00.plx 42.03.02 Журналистика Направленность: Средства массовой информации
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 6
аудиторные занятия	4	
самостоятельная работа	212	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины
Производственная практика (профессионально-творческая практика)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Направленность: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 95/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	а) Целью производственной (профессионально-творческой) практики является получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника.
1.2	б) Производственная (профессионально-творческая) практика помогает студентам сориентироваться в будущей профессии, реализует такие учебные цели, как подготовка студента-журналиста к самостоятельной профессиональной деятельности, студенты отрабатывают умения использования теоретических знаний в постановке и реализации конкретных задач.
1.3	в) Студент учится оценивать собственную практику, практику своих товарищей, разбираться в тонкостях своей профессии.
1.4	г) Овладеть художественно-публицистическими жанрами, уметь отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких границ очерченных спецификой жанра. Подготовить к публикации материалы в художественно-публицистических жанрах журналистики.
1.5	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	До прохождения студентами производственной (профессионально-творческой), учебным планом предусмотрено изучение ряда дисциплин, в ходе освоения которых студенты получают необходимые теоретические знания и практические умения, которые в последствии отрабатываются в ходе прохождения практики. Это дисциплины:
2.1.2	Ведение в специальность
2.1.3	Система СМИ
2.1.4	Основы теории журналистики
2.1.5	Основы журналистской деятельности
2.1.6	Профессионально-творческие студии
2.1.7	Выпуск учебной радиопередачи
2.1.8	Выпуск учебных СМИ
2.1.9	Выпуск учебной телепередачи
2.1.10	Правовые основы журналистики
2.1.11	Техника и технология СМИ
2.1.12	Телевизионная журналистика
2.1.13	Творческий практикум
2.1.14	Основы теории коммуникации
2.1.15	Современные информационные системы
2.1.16	Современный русский язык
2.1.17	Мастерство интервью Мастер класс: организация работы журналиста
2.1.18	Технология телеинтервью
2.1.19	Интернет-журналистика и блоггинг
2.1.20	SMM-продвижение СМИ

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов,и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ
Уровень 2	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Уровень 3	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь:	
Уровень 1	создавать гипертекст и формировать контент вебиздания
Уровень 2	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности,оперативности, мультиплатформности
Уровень 3	создавать гипертекст, формировать контента веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатф ормности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 2	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 3	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 2	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 3	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского
Уметь:	
Уровень 1	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналисткой деятельности социальной, информационной, творческой составляющей

Уровень 2	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уровень 3	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало
Владеть:	
Уровень 1	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста
Уровень 2	владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста
Уровень 3	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности
Уровень 2	виды и разновидности конфликтов
Уровень 3	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории
Уровень 2	навыками разрешения конфликтных ситуаций
Уровень 3	навыками разрешения конфликтных ситуаций

ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям
Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.

Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	формы деятельности СМИ и пресс-служб
3.2	**Уметь:**
3.2.1	отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких границ очерченных спецификой жанра
3.3	**Владеть:**
3.3.1	самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника;
3.3.2	подготовки к публикации материалов в художественно-публицистических жанрах журналистики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1.						
1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов.	6	4	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

1.2	1. Работать над формированием собственного творческого стиля подачи информации, на примерах творчества ведущих журналистов; 2. Овладеть профессиональной журналистской этикой; 3. Уметь отличать форму и стиль подачи информации приемлемых для тех или иных СМИ (ТВ, радио, печать); 4. Овладеть навыками литературного редактирования текстов, их компоновки, распределения по рубрикам; 5. Опубликовать в газете/подготовить к эфиру 2 материала в художественно- публицистических жанрах — это могут быть очерк, фельетон. Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение художественно-	6	212	ОПК-1 ОПК -2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК -5 ОПК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ
- изучение задач редакции печатного издания (специфика деятельности редколлегии, редактора, ответственного секретаря, фотокорреспондента, отделов редакции);
- изучение задач редакции телеканала (специфика деятельности редакции художественно-публицистического вещания, национального вещания, функции корреспондента, оператора, монтажера)
- изучение задач редакции радиоканала;
- изучение задач редакции Интернет-СМИ;
- ведение дневника прохождения практики

Критерии оценивания:
 знание названий структурных подразделений и основных целей и задач каждого из них;
 обоснование выбора структурного подразделения для прохождения практики;
 предварительный план деятельности в выбранном структурном подразделении

Составление программы проекта организации мероприятия
Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ 2 материалов в художественно-публицистических жанрах — это могут быть очерк, фельетон.
Критерии оценивания
– актуальность материала, умение найти тему-проблему, конфликтную ситуацию для отражения в материале в художественно-публицистическом жанре;
–работа с источниками информации;
– проверка источников информации на достоверность;
- выявление причинно-следственных связей явления
–создание материала в одном из художественно-публицистических жанров журналистики
- публикация, выход в эфир материалов в художественно-публицистических жанрах журналистики
- анализ, вышедших материалов, указание недостатков.
- ведение дневника прохождения практики.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Оформление дневника прохождения производственной практики

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 2 опубликованных или вышедших в эфир СМИ материала в художественно-публицистических жанрах;
 структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета
Хорошо соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 2 опубликованных или вышедших в эфир материала только в одном жанре: 2 очерка;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета.
Удовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
 материалы подготовлены к публикации, но не опубликованы или не вышли в эфир;
- материалы подготовлены в информационных жанрах журналистики и вышли в эфир;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета.
Неудовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– не опубликовано и не подготовлено ни одного материала;
 нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета

Оформление отчета по производственной практики практике

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.
Хорошо индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Защита отчета производственной практики в составе группы

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики
- студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики;
 стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы;
 дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
Хорошо Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики.
- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; владеет необходимой для ответа терминологией;
 недостаточно полно раскрывает сущность вопроса;
 допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
Удовлетворительно Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения производственной практики.
- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
 использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;
 способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя
Неудовлетворительно - Нет опубликованных и подготовленных у публикации и выходу в эфир работ.
 студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
 не владеет минимально необходимой терминологией;
 допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ
- составление программы практики. Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в художественно-публицистических жанрах журналистики.
- заполнение дневника прохождения производственной практики
- оформление отчета по производственной практике
- зачет с оценкой

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341326
Л1.2	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341330
Л1.3	Свитич Л.Г.	Введение в специальность: Профессия: журналист: учебное пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341353
Л2.2	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=345988

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Компьютер, подключенный к сети интернет. Съемочное оборудование. Световое, звуковое и видео - оборудование для телеканалов, телестудий, аппаратных.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
Во время практики студенты выполняют следующие виды работ:
1. Работать над формированием собственного творческого стиля подачи информации, на примерах творчества ведущих журналистов;
2. Овладеть профессиональной журналистской этикой;
3. Уметь отличать форму и стиль подачи информации приемлемых для тех или иных СМИ (ТВ, радио, печать);
4. Овладеть навыками литературного редактирования текстов, их компоновки, распределения по рубрикам;
5. Опубликовать в газете/подготовить к эфиру 2 материала в художественно-публицистических жанрах — это могут быть очерк, фельетон.
Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение художественно-публицистических жанров.

По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики. Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

1. Оценка по производственной (профессионально-творческой) практике (зачёт с оценкой) заносится в экзаменационную ведомость и зачётную книжку, приравнивается к оценкам (зачётам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и назначении на стипендию в соответствующем семестре.
2. Аттестация по практике осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.
3. Оценка по практике имеет тот же статус, что и оценки по другим дисциплинам учебного плана (приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов). Оценка по практике отражается в индивидуальном плане студента и в отчете по практике.

4. Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из Института как имеющие академическую задолженность.

Преддипломная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра журналистики**
Учебный план	42.03.02_21_00.plx 42.03.02 Журналистика Направленность: Средства массовой информации
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 8
аудиторные занятия	4	
самостоятельная работа	212	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины
Преддипломная практика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Направленность: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 95/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Преддипломная практика - предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Преддипломная практика студентов направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин:
2.1.2	Социальная психология
2.1.3	Психология
2.1.4	Экономическая география
2.1.5	Концепции современного естествознания
2.1.6	Татарское богословское наследие
2.1.7	История отечественной журналистики
2.1.8	История зарубежной журналистики
2.1.9	История татарской журналистики
2.1.10	Медиакритика
2.1.11	Современный русский язык
2.1.12	Логика
2.1.13	Современные информационные системы
2.1.14	Татарский язык в профессиональной коммуникации
2.1.15	Цифровые медиаиндустрии
2.1.16	Деловая журналистика
2.1.17	Основы делопроизводства в СМИ
2.1.18	Методика курсового исследования
2.1.19	Региональная публицистика 20 века
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 2	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 3	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уметь:	

Уровень 1	умеет в самом общем виде определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 2	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Уровень 3	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 2	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
Уровень 3	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов,и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
Уровень 2	на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации
Уровень 3	на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Знает отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ.
Уровень 2	системные характеристики печатных и электронных СМИ
Уровень 3	закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
Уметь:	
Уровень 1	создавать гипертекст и формировать контент вебиздания.
Уровень 2	создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности,оперативности, мультиплатформности
Уровень 3	создавать гипертекст, формировать контента веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатф ормности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками типологического анализа СМИ. Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 2	навыками типологического анализа современных СМИ. В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
Уровень 3	навыками типологического анализа современных СМИ. Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:

Уровень 1	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 2	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования
Уровень 3	о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского
Уметь:	
Уровень 1	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналисткой деятельности социальной, информационной, творческой составляющей.
Уровень 2	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Уровень 3	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
Владеть:	
Уровень 1	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 2	владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.
Уровень 3	навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы взаимодействия с аудиторией, понимает суть выстраивания этого контакта.
Уровень 2	запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	методы, позволяющие на каждом этапе деятельности способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией и обществом, исходя из запросов и потребностей
Уметь:	
Уровень 1	определять основные составляющие тесного контакта с аудиторией.
Уровень 2	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
Уровень 3	найти оптимальные возможности для улучшения эффекта взаимодействия с аудиторией и обществом.
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования запросов аудитории социологическими методами.
Уровень 2	навыками находить оригинальные решения для осуществления поставленной задачи. исходя из результатов исследования аудитории.
Уровень 3	навыками создавать актуальный продукт, интересующий аудиторию и общество на основе понимания актуальных для аудитории тем.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности.
Уровень 2	виды и разновидности конфликтов.
Уровень 3	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.
Уровень 2	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Уровень 3	выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории
Уровень 2	навыками разрешения конфликтных ситуаций.
Уровень 3	навыками разрешения конфликтных ситуаций.

ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
Знать:	
Уровень 1	способы использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Уровень 2	способы использования в профессиональной деятельности со-временных технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.

Уровень 3	на высоком уровне возможности совокупного применения существующих информационно-коммуникационных технологий в целом.
Уметь:	
Уровень 1	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства.
Уровень 2	использовать в профессиональной деятельности технические средства применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	применять в совокупности все возможные и доступные виды информационно-коммуникационных технологий в целом.
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками использования современных технических средств.
Уровень 2	навыками использования технических средств применительно к конкретным задачам и ситуациям.
Уровень 3	навыками обращения с высокотехнологичными техническими средствами.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности.
Уровень 2	возможности реализации принципов социальной ответственности применительно к поставленным задачам.
Уровень 3	знать и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную деятельность с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 2	рассматривать решения поставленной задачи с учетом принципов социальной ответственности.
Уровень 3	видеть эффекты и последствия своих действий.
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования и учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Уровень 2	применительно к поставленной задаче следовать принципам социальной ответственности.
Уровень 3	навыками масштабного мышления, помогающими оценить эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ПК-1: Способен к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
Знать:	
Уровень 1	принципы отбора релевантной информации
Уровень 2	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Уровень 3	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать творческие концепции
Уровень 2	Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
Уровень 3	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками подготовки телевизионного продукта к выпуску в эфир
Уровень 2	навыками создания журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Уровень 3	различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм

ПК-2: Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта	
Знать:	
Уровень 1	структуру и специфику информационного рынка
Уровень 2	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.

Уровень 3	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь:	
Уровень 1	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уровень 2	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования
Уровень 3	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления простейшего бизнес-плана
Уровень 2	навыками составления эффективных медиапланов
Уровень 3	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь:	
Уровень 1	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	анализировать структурированную и неструктурированную информацию
Владеть:	
Уровень 1	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей
Уровень 2	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента;
Уровень 3	мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его

ПК-4: Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	
Знать:	
Уровень 1	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Уровень 2	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь:	
Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть:	
Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;
Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.

Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 2	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уровень 2	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения
Владеть:	
Уровень 1	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой.
Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой
Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования
	объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информции.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-9: Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-10: Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-11: Способен проверять достоверность и точность информации
Знать:

Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции
Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-12: Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-13: Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ	
Знать:	
Уровень 1	виды информационных поводов и принципы их использования в рамках конкретного издания.
Уровень 2	принципы построения журналистского текста на основе подходящего информационного повода.
Уровень 3	методы сбора информации из открытых источников, проверки и анализа, методы работы с электронными базами данных.
Уметь:	
Уровень 1	находить нужные источники информации
Уровень 2	работать с выбранными источниками информации
Уровень 3	получать необходимые данные из открытых источников.
Владеть:	
Уровень 1	умением анализировать полученную информацию.
Уровень 2	умением применять найденные данные.
Уровень 3	навыками создания интервью для печати.

ПК-14: Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм системного анализа актуальной информации и методы ее структурной декомпозиции
Уровень 2	информационное поле актуальной информации каналы ее освещения и интерпретации
Уровень 3	смысловые контексты анализируемых событий и явлений в конкретных обществах
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться разными поисковыми система для создания объективной информационной картины, критически ее осмыслить для решения поставленной задачи
Уровень 2	распознавать фреймы, заложенные автором в сообщении, для определения ее объективности и достоверности
Уровень 3	управлять информационными потоками для конструирования собственной позиции

Владеть:	
Уровень 1	приемами аналитической работы с текстом, позволяющими понять смыслы, заложенные в нем, и запросы групп, артикулированные в тексте
Уровень 2	технологиями верификации информационных сообщений
Уровень 3	методологией вариативного анализа, позволяющего учитывать все возможные результаты предлагаемого решения задачи

ПК-15: Способен анализировать информационные потребности аудитории	
Знать:	
Уровень 1	сущность потребностей своей аудитории
Уровень 2	сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения
Уровень 3	все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
Уровень 2	осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть:	
Уровень 1	базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 2	основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уровень 3	на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, для создания медиапроектов и (или) медиапродуктов

ПК-16: Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу	
Знать:	
Уровень 1	некоторые особенности съемок журналистских материалов.
Уровень 2	Основные методы и способы съемок журналистских материалов в иформационно-аналитического жанре
Уровень 3	Разные методы и способы съемок журналистских материалов в информационно-аналитическом и художественно публицистическом жанре.
Уметь:	
Уровень 1	использовать некоторые методы и приемы съемок журналистских материалов
Уровень 2	использовать основные методы и способы съемок журналистских материалов.
Уровень 3	использовать разные методы и способы съемок журналистских материалов, и организовать при необходимости работу съемочной группы.
Владеть:	
Уровень 1	некоторыми навыками организации операторской группы для проведения съемок журналистского
Уровень 2	основными навыками организации съемок журналистских материалов.
Уровень 3	разными навыками организации и проведения съемок журналистских материалов в разных жанрах

ПК-17: Способен организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала	
Знать:	
Уровень 1	назначение программ обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уровень 2	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уровень 3	назначение, разновидности и функциональные возможности про-грамм обработки видео; способы и принципы монтажа видеоматериалов;
Уметь:	
Уровень 1	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик
Уровень 2	производить съемки чернового видеоматериала, создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Уровень 3	производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал; создавать
	презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик
Владеть:	
Уровень 1	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом

Уровень 2	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом
Уровень 3	основами композиционного по-строения кадра, внутрикадровым монтажом

ПК-18: Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	
Знать:	
Уровень 1	основы операторской деятельности, принципов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы
Уровень 2	основы операторской деятельности,правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уровень 3	основы операторской деятельности, принципов съемки, режимов съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования, специфику операторской работы в зависимости от жанра.
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности
Уровень 2	Осуществлять съемку применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Уровень 3	Осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов; применять современную технику, учитывая ее технологические особенности и художественные возможности;
Владеть:	
Уровень 1	техникой и технологией производства видеоматериала.
Уровень 2	техникой и технологией производства видеоматериала.
Уровень 3	техникой и технологией производства видеоматериала.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	природу современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для разных медийных платформ;
3.1.2	основы функционирования средств массовой информации;
3.1.3	принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах;
3.1.4	жанровые и тематические особенности СМИ;
3.1.5	основные источники и методы получения социологической информации; умение использовать социологические знания в профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска;
3.2.2	находить подходящие темы и их ас-пекты, учитывая общественные и производственные цели определенных медиаканалов и СМИ;
3.2.3	использовать социологические знания в профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками сбора, проверки и анализа журналистской информации;
3.3.2	навыком создавать материалы для СМИ в различных жанрах и форматах;
3.3.3	пониманием основных принципов функционирования современного общества и его социальных институтов, сущности социальных процессов;
3.3.4	проведения самостоятельного исследования.
3.3.5	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов. Разработка с научным руководителем ВКР индивидуального плана по прохождению преддипломной практики. /Пр/	8	4	УК-1 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК -4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК -7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

1.2	1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, 2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ. 3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности. /Ср/	8	212	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Требования к содержанию и оформлению дневника.
Во время прохождения практики студент – практикант должен вести дневник, в котором описывается выполненная за день работа, указывается, в какой форме она была исполнена (самостоятельно, под наблюдением руководителя практики от предприятия). В дневнике записывается также участие в общественной работе, экскурсии, присутствие на совещаниях и советах в период практики.
Запись в дневнике ежедневно проверяется и подписывается непосредственным руководителем практики от предприятия.
Руководитель практики от института, должен контролировать правильность оформления и соответствия работ программе практики.

Подготовка и защита студентами отчетов по практике.
Главным условием получения зачета о прохождении преддипломной практики является подготовка отчета и участие в работе итоговой конференции, на которой заслушиваются отчеты по практике и подводятся ее итоги.
Отчетные документы по практике представляются для контроля не позднее пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) руководителю учебной практики и после защиты сдаются в структурное подразделение (кафедра).
Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, где происходит защита отчета с выставлением дифференцированной оценки.

Методические рекомендации студентам по прохождению преддипломной практики и составлению отчета.
Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.

По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении учебной практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.
Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Критерии оценивания плана ВКР и реферативного обзора, составленного студентом:

1.Правильное оформление плана ВКР;
2. Правильность формулирования целей и задач исследования;
3. Соответствие содержания работы теме ВКР;
4. Правильность определения объекта и предмета исследования;
5. Степень полноты обзора научной литературы;
6. Соответствие ГОСТу оформления списка использованной литературы;
7. Уровень самостоятельности и умения вести научное исследование

5.4. Перечень видов оценочных средств

План ВКР
Структура ВКР
Реферативный обзор
Отчет по преддипломной практике

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341326
Л1.2	Авдонина Л.Н., Гусева Т. В.	Письменные работы научного стиля: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=343377
Л1.3	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=345988

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341330
Л2.2	Коханова Л.А., Засурский Я.Н.	Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341548

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	при необходимости:

7.2	- проектор/интерактивная панель Samsung FlipChart

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении учебной практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.
Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

1. Оценка по преддипломной практике (зачёт с оценкой) заносится в экзаменационную ведомость и зачётную книжку, приравнивается к оценкам (зачётам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.
2. Аттестация по преддипломной практике осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.
3. Оценка по преддипломной практике имеет тот же статус, что и оценки по другим дисциплинам учебного плана (приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов). Оценка по преддипломной практике отражается в индивидуальном плане студента и в отчете по практике.
4. Студенты, не выполнившие программу преддипломной практики или получившие отрицательную оценку, будут отчислены из Института как имеющие академическую задолженность.

Производственная практика (практика по профилю подготовки)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра журналистики**
Учебный план	42.03.02_21_00.plx 42.03.02 Журналистика Направленность: Средства массовой информации
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 4
аудиторные занятия	4	
самостоятельная работа	212	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.фил.н., доц., Гильманова А.Н.

Рабочая программа дисциплины
Производственная практика (практика по профилю подготовки)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
Направленность: Средства массовой информации
утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 95/УС.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	а) Целью производственной практики (практики по профилю подготовки) является получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника.
1.2	б) Производственная практика (практика по профилю подготовки) помогает студентам сориентироваться в будущей профессии, реализует такие учебные цели, как подготовка студента-журналиста к самостоятельной профессиональной деятельности, студенты отрабатывают умения использования теоретических знаний в постановке и реализации конкретных задач.
1.3	в) Студент учится оценивать собственную практику, практику своих товарищей, разбираться в тонкостях своей профессии.
1.4	г) Овладеть аналитическими жанрами, уметь отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких границ очерченных спецификой жанра. Подготовить к публикации материалы в аналитических жанрах журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	До прохождения студентами производственной (профессионально-творческой), учебным планом предусмотрено изучение следующих дисциплин:
2.1.2	Ведение в специальность
2.1.3	Система СМИ
2.1.4	Основы теории журналистики
2.1.5	Основы журналистской деятельности
2.1.6	Профессионально-творческие студии
2.1.7	Выпуск учебной радиопередачи
2.1.8	Выпуск учебных СМИ
2.1.9	Выпуск учебной телепередачи
2.1.10	Правовые основы журналистики
2.1.11	Техника и технология СМИ
2.1.12	Телевизионная журналистика
2.1.13	Съемка и монтаж аналитической передачи
2.1.14	Творческий практикум
2.1.15	Основы теории коммуникации
2.1.16	Современные информационные системы
2.1.17	Современный русский язык
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта	
Знать:	
Уровень 1	структуру и специфику информационного рынка
Уровень 2	структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.
Уровень 3	структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь:	
Уровень 1	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке
Уровень 2	разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
Уровень 3	оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления простейшего бизнес-плана
Уровень 2	навыками составления эффективных медиапланов.
Уровень 3	навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего

ПК-3: Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и технологии управления проектами, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Уровень 2	основы менеджмента применительно к интернет-журналистике и блогингу.
Уровень 3	предметную область электронного ресурса, что позволяет оценить актуальность и полноту информационных материалов.
Уметь:	
Уровень 1	составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Уровень 2	работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; работать с большими объемами информации.
Уровень 3	анализировать структурированную и неструктурированную информацию
Владеть:	
Уровень 1	планированием работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей.
Уровень 2	навыком распределения работы по созданию и редактированию контента; координацией работы по созданию и редактированию контента;
Уровень 3	мониторингом и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; оценкой полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его

ПК-4: Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	
Знать:	
Уровень 1	информационную специализацию СМИ; достоверные источники информации;
Уровень 2	технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, профессиональную этику журналистской деятельности.
Уровень 3	принципы и подходы к планированию журналистской работы;
Уметь:	
Уровень 1	определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
Уровень 2	пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации.
Уровень 3	анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
Владеть:	
Уровень 1	самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;
Уровень 2	умением получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией;

Уровень 3	умением изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала;

ПК-5: Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами	
Знать:	
Уровень 1	Знать жанровые особенности в творчестве журналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного теле-радио программы.
Уровень 2	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
Уровень 3	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.
Уровень 2	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
Уровень 3	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации теде-радио-проекта.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
Уровень 2	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
Уровень 3	Владеть технологией SEO- продвижения журналистского теле-радио-проекта.

ПК-6: Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	
Знать:	
Уровень 1	Знать особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы.
Уровень 2	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива.
Уровень 3	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.
Уровень 2	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
Уровень 3	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
Уровень 2	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
Уровень 3	Владеть навыками работы в конвергентной редакции.

ПК-7: Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой	
Знать:	
Уровень 1	Знает разрозненные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 2	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уровень 3	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства.
Уметь:	
Уровень 1	Может использовать отдельные методы и технологии подготовки авторских проектов, материалов в СМИ координируя деятельности подразделения.
Уровень 2	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения.
Уровень 3	Умеет использовать разные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ, авторских проектов, координируя деятельности подразделения
Владеть:	
Уровень 1	отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой.

Уровень 2	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой
Уровень 3	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации,анализировать результатов деятельности подразделения, установливать и поддерживать контакты с внешней средой

ПК-8: Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	некоторые принципы работы технических инструментов для создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 2	основные принципы технических инструментов для создания и проектирования объектов визуальной
	информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	разные способы работы с техническими устройствами и приспособлениями для создания и проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	подбирать необходимые устройства для проектирования и создания объектов визуальной информации.
Уровень 2	Применять некоторые устройства, необходимые для проектирования и создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Уровень 3	применять разные виды техники и устройств, необходимых для создания визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создания некоторых элементов объектов визуальной информации
Уровень 2	Навыками создания основных элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Уровень 3	навыками создания разных видов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	методы создания и редактирования информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, методы редактирования информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;
3.1.2	принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах, принципы разработки сценария, методы подготовки к публикации собственных материалов/работы в эфире, отбора авторских материалов для публикации, редактирование материалов
3.1.3	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	создавать и редактировать информационные ресурсы, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, методы редактирования информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;
3.2.2	отбирать, анализировать и редактировать материалы для выпуска, создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах, разрабатывать сценарий.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методами создания и редактирования информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, методами редактирования информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;
3.3.2	методами работы над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), методами подготовки к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, методами редактирования материалов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1.						

1.1	Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов.	4	4	ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в аналитических жанрах журналистики 2 корреспонденций/телесюжета. Заполнение дневника прохождения учебной практики. Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение аналитических жанров. /Ср/	4	212	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ

- изучение задач редакции печатного издания (специфика деятельности редколлегии, редактора, ответственного секретаря, фотокорреспондента, отделов редакции);
- изучение задач редакции телеканала (специфика деятельности редакции новостного вещания, национального вещания, дирекции утренних программ, функции корреспондента, оператора, монтажера)
- изучение задач редакции радиоканала;
- изучение задач редакции Интернет-СМИ;

Критерии оценивания:
 знание названий структурных подразделений и основных целей и задач каждого из них;
 обоснование выбора структурного подразделения для прохождения практики;
 предварительный план деятельности в выбранном структурном подразделении

Составление программы проекта организации мероприятия

Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в аналитических жанрах журналистики 2 корреспонденций/телесюжета.

Критерии оценивания
– актуальность материала, умение найти тему-проблему, типичное явление для отражения в материале в аналитическом жанре;
–работа с источниками информации;
– проверка источников информации на достоверность;
–создание материала в одном их
- публикация, выход в эфир материалов в аналитических жанре
- анализ, вышедших материалов, указание недостатков.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Оформление дневника прохождения производственной практики (практики по профилю подготовки)

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 2 опубликованных или вышедших в эфир СМИ материала в аналитических жанрах;
 структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета
Хорошо соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– 2 опубликованных или вышедших в эфир материала только в одном жанре;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 не нарушены сроки сдачи отчета.
Удовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
 материалы подготовлены к публикации, но не опубликованы или не вышли в эфир;
- материалы подготовлены в информационных жанрах журналистики и вышли в эфир;
 не везде прослеживается структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета.

Неудовлетворительно соответствие содержания отчета программе прохождения практики
– не опубликовано и не подготовлено ни одного материала;
 нарушена структурированность (четкость, подробное оглавление отчета);
 в оформлении отчета прослеживается небрежность;
 нарушены сроки сдачи отчета

Оформление отчета производственной практики (практики по профилю подготовки)

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.
Хорошо индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Защита отчета производственной практики (практики по профилю подготовки) в составе группы

Шкала оценивания Критерии оценивания
Отлично Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики
- студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики;
 стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы;
 дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
Хорошо Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения практики.
- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; владеет необходимой для ответа терминологией;
 недостаточно полно раскрывает сущность вопроса;
 допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
Удовлетворительно Подготовлена папка с опубликованными материалами, подготовлена презентация об итогах прохождения учебно-ознакомительной практики.
- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики;
 использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;
 способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя
Неудовлетворительно - Нет опубликованных и подготовленных у публикации и выходу в эфир работ.
 студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;
 не владеет минимально необходимой терминологией;
 допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- изучение основных задач структурных подразделений редакции печатного издания, радиоканала, телеканала, Интернет-СМИ
- составление программы практики. Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в аналитических жанрах журналистики. Оформление дневника прохождения второй производственной практики.
- оформление отчета по второй производственной практике
- Зачет с оценкой

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341326
Л1.2	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341330
Л1.3	Виноградова С.М.	Психология массовой коммуникации: учебник для вузов	М.: Изд-во Юрайт, 2020	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Вид
Л2.1	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341353
Л2.2	Цвик В.Л.	Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017	http://znanium.com/catalog/document?id=341357
Л2.3	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020	http://znanium.com/catalog/document?id=345988

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6.3.2.2	
6.3.2.3	
6.3.2.4	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Компьютер, подключенный к сети интернет. Съемочное оборудование. Световое, звуковое и видео - оборудование для телеканалов, телестудий, аппаратных.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перед прохождением практики студент должен внимательно изучить ее программу, чтобы ознакомиться с общими требованиями, целями и задачами предстоящей практики.
Студент должен четко уяснить, что для успешного прохождения практики и получения зачета ему необходимо:
− полностью выполнять задания, полученные в ходе прохождения практики и предусмотренные ее программой;
− соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
− изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности;
− по результатам прохождения практики предоставить руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий, полученных в ходе прохождения практики.
Во время практики студент должен подготовить материалы для публикации, выход в эфир в СМИ в аналитических жанрах журналистики 2 корреспонденций/телесюжета.
Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение аналитических жанров.

По окончании практики студент участвует в работе итоговой конференции, посвященной прохождению практики. По итогам этой работы студенту выставляется оценка.
Необходимо обратить внимание на то, что представляет собой отчет о прохождении практики.
Отчет о прохождении практики составляется в произвольной форме, но с обязательным освещением следующих моментов:
− место и время прохождения практики;
− ФИО руководителя практики
− описание выполненной работы с указанием объема этой работы;
− указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики. Отчет должен отражать отношение студента к тем заданиям, которые были поручены ему по ходу практики, оценку тех знаний и навыков, которые он приобрел в ходе практики.
В своем отчете студент может указать, как проходила практика, какую пользу она принесла в усвоении теоретического материала, какую помощь ему оказывали руководитель практики от кафедры и руководитель практики от организации, на базе которой проводилась практика.
К отчету о прохождении практики могут быть приложены различные материалы, написанные и опубликованные в газете и журнале, подготовленные к выходу в радио и телеэфир, а также вышедшие в эфир. Наличие подготовленного и проверенного отчета является условием допуска студента к работе на итоговой конференции, посвященной практике. В ходе работы конференции студент сдает зачет (защищает отчет) с дифференцированной оценкой.

1. Оценка по производственной практике (практике по профилю подготовки) практике (зачёт с оценкой) заносится в экзаменационную ведомость и зачётную книжку, приравнивается к оценкам (зачётам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и назначении на стипендию в соответствующем семестре.
2. Аттестация по производственной практике (практике по профилю подготовки) осуществляется в форме дифференцированного зачета (отлично, хорошо, удовлетворительно), посредством выставления оценок по 5-балльной шкале в ведомость и зачетную книжку. Оценка учитывает качество представленных студентом отчетных материалов и отзывы руководителей практики.
3. Оценка по производственной практике (практике по профилю подготовки) имеет тот же статус, что и оценки по другим дисциплинам учебного плана (приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов). Оценка по практике отражается в индивидуальном плане студента и в отчете по практике.
4. Студенты, не выполнившие программы производственной практики (практики по профилю подготовки) по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу программы производственной практики (практики по профилю подготовки) без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из Института как имеющие академическую задолженность.